



地址：江苏省苏州市浒墅关经济开发区石林路189号
电话：0512-85186368
网址：www.acter.com.cn



2024_{年度}
可持续发展报告

圣晖系统集成集团股份有限公司

CONTENTS

目录



报告前言

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进圣晖集成

可持续发展管理

01 优化治理 永续发展

完善公司治理	25
维护投资者关系	28
强化合规管理	29
坚守商业道德	30

02 绿色低碳 环保先行

应对气候变化	35
严守环境合规	38
资源高效利用	45
生物多样性保护	46

03 品质赋能 共创价值

研发创新管理	49
数据安全与客户隐私保护	55
打造品质工程	57
保障客户权益	62
维护供应链安全	62

04 多元成长 稳健致远

平等与多元化雇佣	69
员工发展与成长	76
职业健康与安全	79

05 点亮希望 传递温暖

社会公益	85
------	----

报告附录

指标索引	87
意见反馈	88

报告前言

关于本报告

◆ 报告说明

本报告是圣晖系统集成集团股份有限公司（以下简称“圣晖集成”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（ESG报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

◆ 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与年报保持一致。

◆ 报告范围

本报告以圣晖系统集成集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

◆ 编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

◆ 资料来源

本报告披露的信息和数据来源于公司文件和统计报告，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告的财务数据以人民币为单位，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

◆ 称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	全称
圣晖集成、公司、我们	指	圣晖系统集成集团股份有限公司
洁净室	指	也称洁净厂房、无尘室、净房，是高端制造业为了满足产品生产工艺的需要，对空气中的微粒、有害气体、微生物、温度、相对湿度、空间气流分布、各向气流速度以及振动、静电、电磁干扰、噪声等进行控制的密闭空间
二次配	指	从主系统管路衔接至工艺生产设备。范围包括：电力、给排水管，工艺管道，排气系统等
系统集成	指	将软件、硬件与通信技术组合起来为用户解决信息处理问题的业务，集成的各个分离部分原本就是一个个独立的系统，集成后的整体的各部分之间能彼此有机地和协调地工作，以发挥整体效益，达到整体优化的目的
BIM	指	Building Information Modeling的简称，中文含义为“建筑信息模型”，是建筑学、工程学及土木工程的新工具，以三维图形为主、物件导向、建筑学有关的电脑辅助设计工具
EPCM	指	Engineering, Procurement, Construction, Maintenance的简称。是指受业主委托，按照合同约定对工程建设项目的建设、采购、施工、维护等一体化全过程的总承包

◆ 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（www.acter.com.cn）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。本报告分别以中、英文两种语言编制，如中、英文发生歧义，以中文版本为准。

◆ 意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈志豪	高杰杰
联系地址	苏州高新区浒墅关经济开发区石林路189号	苏州高新区浒墅关经济开发区石林路189号
电话	0512-85186368	0512-85186368
传真	0512-87773169	0512-87773169
电子邮箱	acter.china@acter.com.cn	603163@acter.com.cn

董事长致辞

尊敬的各位股东、各位董事、亲爱的同仁们：

大家好！

首先，我要衷心感谢各位股东、董事以及全体员工在过去一年里的辛勤付出和不懈努力。2024年是我们公司发展历程中的重要一年，面对复杂多变的市场环境和不断加剧的行业竞争，我们始终坚持创新驱动和可持续发展战略，稳步推进各项业务。

在此，我愿向大家汇报过去一年我们公司在各方面的工作成就，并展望未来发展的方向。

业绩回顾

2024年，我们在业务拓展、市场开拓、项目管理等方面都取得了显著进展。报告期内，公司营收总体稳定，在手订单金额总体增长约31%，其中，受宏观经济整体影响以及行业内竞争激烈等因素，境内在手订单增长缓慢。境外则呈现明显增长态势。

同时，公司增设独立的ESG可持续发展管理架构，新出台相应的管理办法，如《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理办法》《自我声明书》等，使公司运营进一步合规化。

尤其在重点项目的推进上，我们通过加强工程质量管控、提升施工效率，确保了项目的按时交付并超越客户预期。此外，公司的国际化布局进一步深化，多个海外市场的成功拓展，标志着我们在全球市场中的竞争力持续提升。

ESG战略的实施

在过去的一年里，我们加大了在环境、社会责任与公司治理（ESG）方面的投入。作为一家上市公司，我们深知，企业的可持续发展不仅依赖于财务业绩的提升，还必须承担起对环境、社会和股东的责任。

环境方面，我们继续推动绿色建筑理念的落实，采用更为环保、节能的技术和材料，努力减少项目对自然环境的影响。同时推动项目全过程的绿色管理，力求在每个工程中都尽可能降低碳排放和能源消耗。

社会责任方面，我们加强了员工培训与职业发展，提供更多的成长机会，关注员工的身心健康，并积极参与社会公益活动，关爱弱势群体，回馈社会。

公司治理方面，我们进一步完善公司治理结构，增强决策的透明度与科学性。通过引入更多行业专家和管理人才，我们的董事会在战略制定和公司运营中发挥了更大的作用。同时，公司的合规管理体系得到持续加强，确保公司在快速发展的过程中始终保持合规运营。

持续创新与未来规划

展望未来，我们深知创新是企业持续发展的动力源泉。2025年，我们将继续加大在技术创新与数字化转型方面的投入，通过智能化、数字化手段提升工程质量与施工效率，推动公司业务向高附加值、高技术含量的方向转型。我们将继续深化ESG战略，在实现商业成功的同时，努力为社会和环境做出更大贡献。

在国际化方面，我们将继续拓展海外市场，特别是在“一带一路”沿线国家和地区，我们将加强与当地政府及企业的合作，争取更多的项目资源，提升公司在全球范围内的品牌影响力。

感谢与展望

2024年，我们的成就离不开每一位员工的辛勤付出、每一位股东的支持与信任。在此，我要向大家表示衷心的感谢。未来的道路上，我们将继续秉承“创新、责任、共赢”的发展理念，与全体员工一道，积极应对行业挑战，把握市场机遇，为股东、为社会创造更加丰厚的回报。

让我们携手并肩，奋勇前行，开创更加美好的未来！

谢谢大家！

圣晖系统集成集团股份有限公司董事长

孫進人



走进圣晖集成

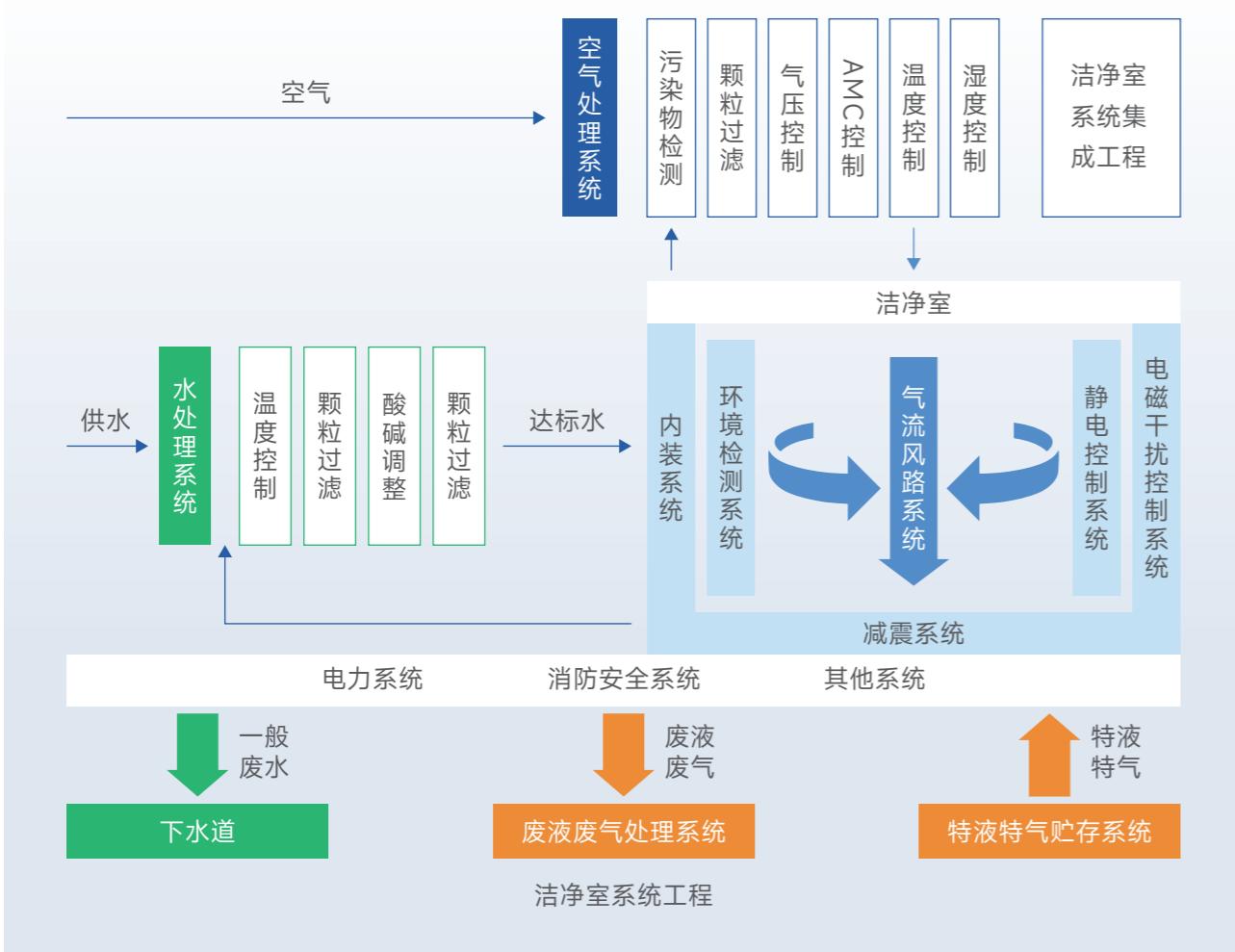
GRI:2-1/2-6

◆ 公司简介

圣晖系统集成集团股份有限公司自2003年9月创立以来，专注于为先进制造业打造洁净室系统集成工程的一站式整体解决方案，是国内洁净室行业中领先的一站式专业服务商。

在长达二十余年的发展历程中，公司已具备“工程施工设计+采购+施工+维护”EPCM能力，并汇集了经验丰富的资深员工，拥有深厚的项目经验，可提供洁净厂房建造规划、设备配置、洁净室环境系统集成工程及维护服务。公司凭借卓越的服务品质、高效的项目执行能力和专业的人才团队，营运范围已布局全球多个国家和地区的发展中心城市，与上百家世界知名企业达成合作，深受客户肯定，在行业具有较高的市场影响力。

◆ 主营业务



◆ 发展历程



1979年	2003年	2005年	2007年	2011年	2012年	2013年	2019年	2019年	2022年
间接控股股东圣晖工程科技股份有限公司成立	圣晖工程技术（苏州）有限公司成立	圣晖工程技术（深圳）有限公司成立	Sheng Huei Engineering Technology Company Limited成立	Acter Technology Malaysia Sdn. Bhd.成立； 圣晖工程技术（苏州）有限公司新厂房奠基	深圳市鼎贸贸易有限公司成立	Pt. Acter Technology Indonesia 成立	Acter Technology Company Limited 成立	圣晖工程技术（苏州）有限公司更名为圣晖系统集成集团股份有限公司	圣晖系统集成集团股份有限公司在上海证券交易所主板上市

◆ 企业文化



企业精神
诚信为本、服务完善



企业宗旨
品质第一、技术引领



经营理念
科学管理、创新服务



服务理念
客户至上、用心服务

◆ 企业优势

10+

施工资质10余项，实现建筑机电行业全产业覆盖

20+

超过20年洁净室相关工程施工经验

450+

实施超过450项洁净室相关工程

50+

超过50项业主颁发的优秀供应商相关荣誉

500+

优秀工程劳务、材料、设备合作商超500家

80+

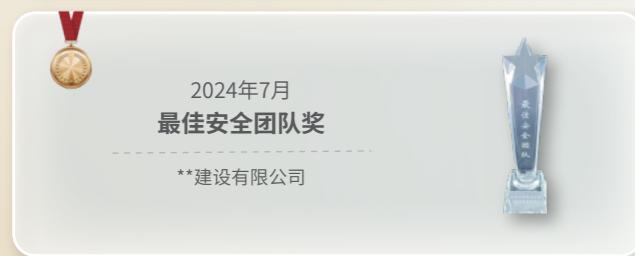
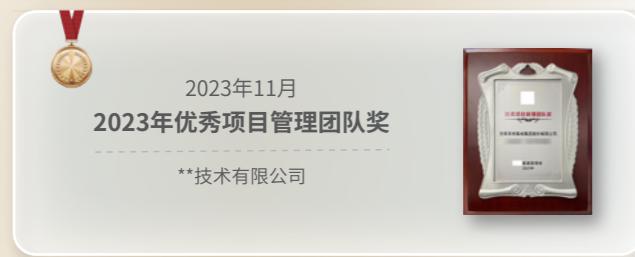
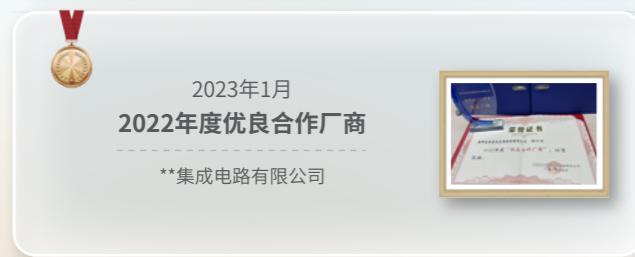
百级以上无尘室工程超80项



◆ 企业荣誉

圣晖集成秉持客户至上、诚信合作的服务理念，凭借过硬的施工技术、丰富的项目经验以及快速及时的在地化服务，在业界塑造了优质品牌形象，赢得了客户的高度信赖与社会各界的广泛认可，连续多年获得“最佳供应商”“最佳安全管理团队”“优秀安全厂商”“优秀承包商”等荣誉。

客户认可



社会肯定



◆ 关键绩效

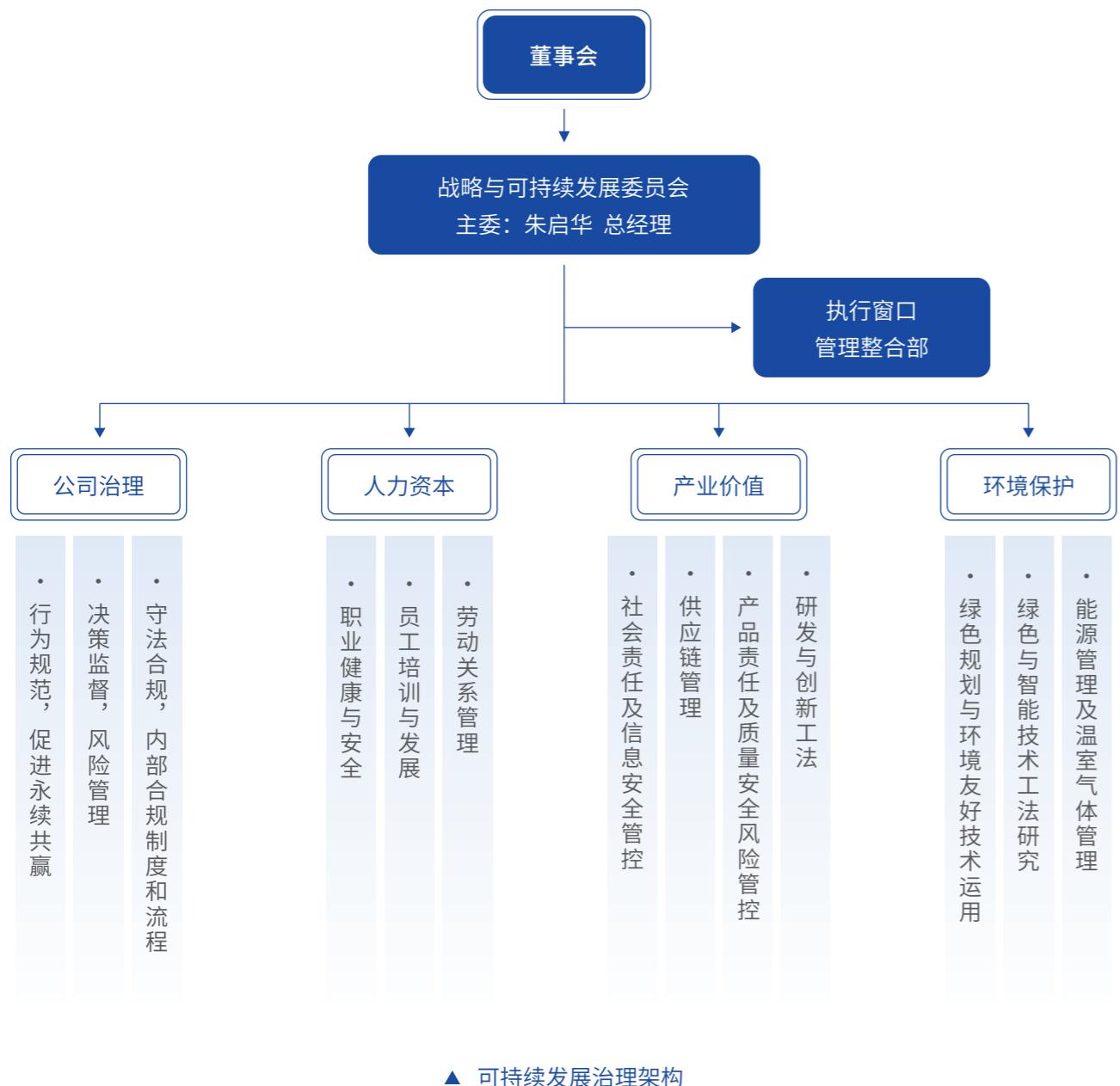


可持续发展管理

GRI: 2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3

◆ 可持续发展治理

圣晖集成秉持ESG永续发展理念，将可持续发展目标融入企业战略规划、日常运营和决策过程中，形成由决策层、管理层和执行层组成的三级可持续发展管理架构，各层级职责明晰，有效指导和协调公司在可持续发展领域的各项工作。



· 案例 ESG培训

公司聘请外部专家为公司管理层与各个部门开展ESG培训，包括：ESG概念、ESG相关政策的解读以及ESG报告编制要点等内容，强化公司管理层及各部门对ESG的认知，持续提升公司ESG管理水平。



◆ 可持续发展战略

公司致力于在环境、社会和经济三大维度上实现协同发展。环境层面，公司持续推动技术创新与资源优化，大幅降低碳排放，提升能源效率；社会层面，公司以人为本，打造多元包容的文化生态，赋能员工成长；经济层面，公司将以可持续发展为引擎，加速绿色工程技术研发，增强长期竞争力。依托清晰的战略规划与利益相关方协作，公司将以创新驱动未来，在可持续发展的道路上行稳致远，为社会、环境与经济创造持久价值。

◆ ESG风险与机遇管理

公司不断探索将ESG理念要求贯穿到公司风险管理以及决策流程中，制定《内部控制手册》，提升对风险与机遇的把控力度，对内、外部因素进行识别、评估和分析，涵盖气候变化、产品质量管控、环境管理等方面，并制定相应应对措施，促进公司的整体可持续发展。

维度	议题	主要风险与机遇	应对措施
环境	气候变化	急性风险、慢性风险、政策和法律风险、技术风险、声誉风险； 能源替代、产品与服务提升；	践行低碳理念 严守环境合规 严控污染排放 资源高效利用
	研发创新	政策风险、市场风险、技术风险； 市场拓展；	推动研发创新 保护知识产权 打造品质工程 保障客户权益 维护供应链安全
社会	品质工程	市场风险、工程建设风险； 技术机遇；	完善公司治理 维护投资者关系 强化合规管理 坚守商业道德
	供应链安全	供应链质量风险、价格上涨； 供应链数字化转型；	
治理	合规风控	合规管理风险等。	

◆ 指标与目标

公司努力实现联合国可持续发展目标，设置科学的ESG指标体系，包括但不限于碳排放、技术创新、供应链管理等领域，推进可持续发展方面工作的落地执行。

战略支柱	目标及承诺	2024年行动	联合国可持续发展目标(SDGs) 对标
优化治理	<p>维护董事会独立性与多元化，推进公司治理结构的优化升级； 健全股东权益保障机制，切实执行信息披露相关制度； 持续更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则； 将遵守商业道德情况纳入员工/高管绩效考核范围内。</p>	<p>健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平； 不断优化内部监管体系，通过高质量的信息披露向外界公开； 持续践行廉洁文化，强化员工廉洁意识。</p>	
绿色低碳	<p>在公司运营过程中着重考量环境影响； 积极减少碳排放，使用节能设备，助力国家碳达峰碳中和目标实现； 严控污水、建筑垃圾排放，节约水资源，规划构建通向零排放的目标路径。</p>	<p>响应国家“双碳”政策，从绿色生产、能源管理、绿色办公等维度积极践行生态环保； 温室气体排放总量：506.99吨二氧化碳当量。</p>	
品质赋能	<p>鼓励创新研发绿色工程技术，实施研发与创新项目激励的措施； 专注精研工程品质，完善质量风险管理流程； 优化客户服务管理，确保客户隐私泄露事故“零”发生； 健全供应链管理体系，将ESG指标加入供应商管理和培训考核中。</p>	<p>研发投入3,352.97万元； 完善质量全生命周期管理体系； 为客户提供全方位服务支持，持续优化服务流程，提高服务效率和质量；客户满意度为：87%。客户隐私泄露事故为：0； 严控供应商准入、审核和评估，不断完善和优化相关流程。</p>	
多元成长	<p>保证所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，构建灵活多样的激励机制，赋能员工快速发展； 打造安全的工作环境，努力实现“零”安全事故； 精准关怀，提升员工幸福感。</p>	<p>对所有应聘者一视同仁，完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度； 为员工提供安全的工作环境和防护设备； 优化员工福利体系，员工满意度：93%。</p>	
传递温暖	积极组织回馈社会的公益活动，致力于实现企业与社会的和谐发展。	持续关注教育助学、社区关爱等多个领域，通过实际行动贡献“圣晖”力量。	

◆ 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，开展利益相关方识别工作，与政府或监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方保持常态化与多元化沟通，回应和满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的诉求与期望。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
股东/投资者	<p>风险控制 投资者关系管理 中小股东权益保障 透明财务信息披露</p>	<p>股东大会 临时公告 合规信息披露 投资者交流活动</p>
员工	<p>人文关怀 雇佣体系 薪酬与福利 人才培育与发展 职业健康与安全</p>	<p>团队活动 线上沟通平台 薪酬调整机制 促进职业发展 员工职代会沟通</p>
供应商/合作伙伴	<p>合作发展 供应商审核 绿色供应链</p>	<p>产学研合作 供应商培训 供应商评价</p>
客户	<p>客户服务 信息安全保护 保障工程质量</p>	<p>回应机制反馈 保护客户信息 客户满意度调查</p>
政府/监管机构	<p>合规经营 依法纳税 助力经济发展</p>	<p>信息披露 依法合规经营 回应机制反馈</p>
社区/公众	<p>公益慈善 志愿者活动</p>	<p>慈善捐助 志愿者服务</p>
媒体	公开透明沟通	定期发布报告

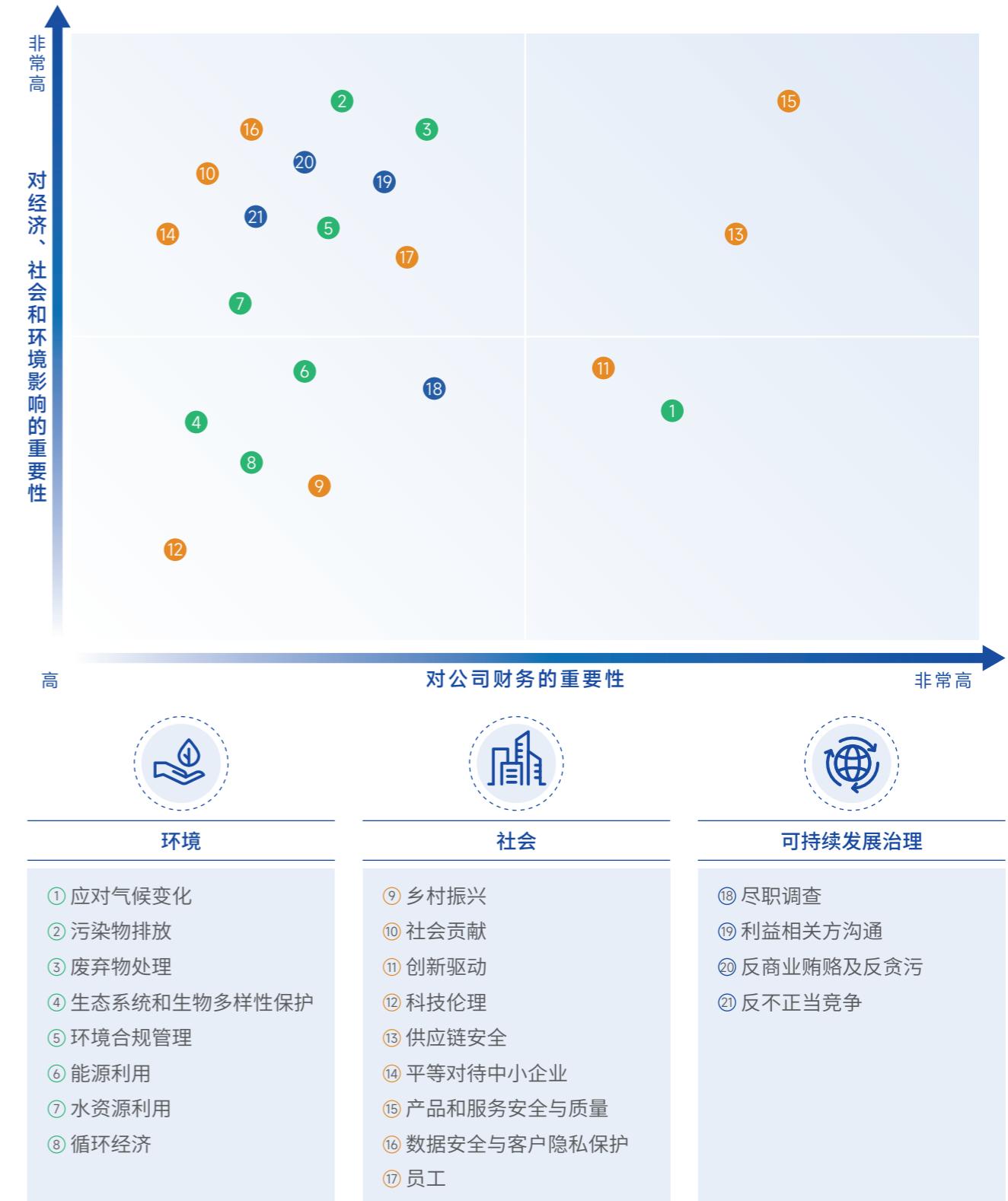
◆ 重要议题管理

重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等国内披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出重要性议题，并在报告中重点回应。



议题重要性评估结果



注：1、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；

2、交易所指引科技伦理、乡村振兴、循环经济议题，公司暂不涉及，故无披露相关内容。



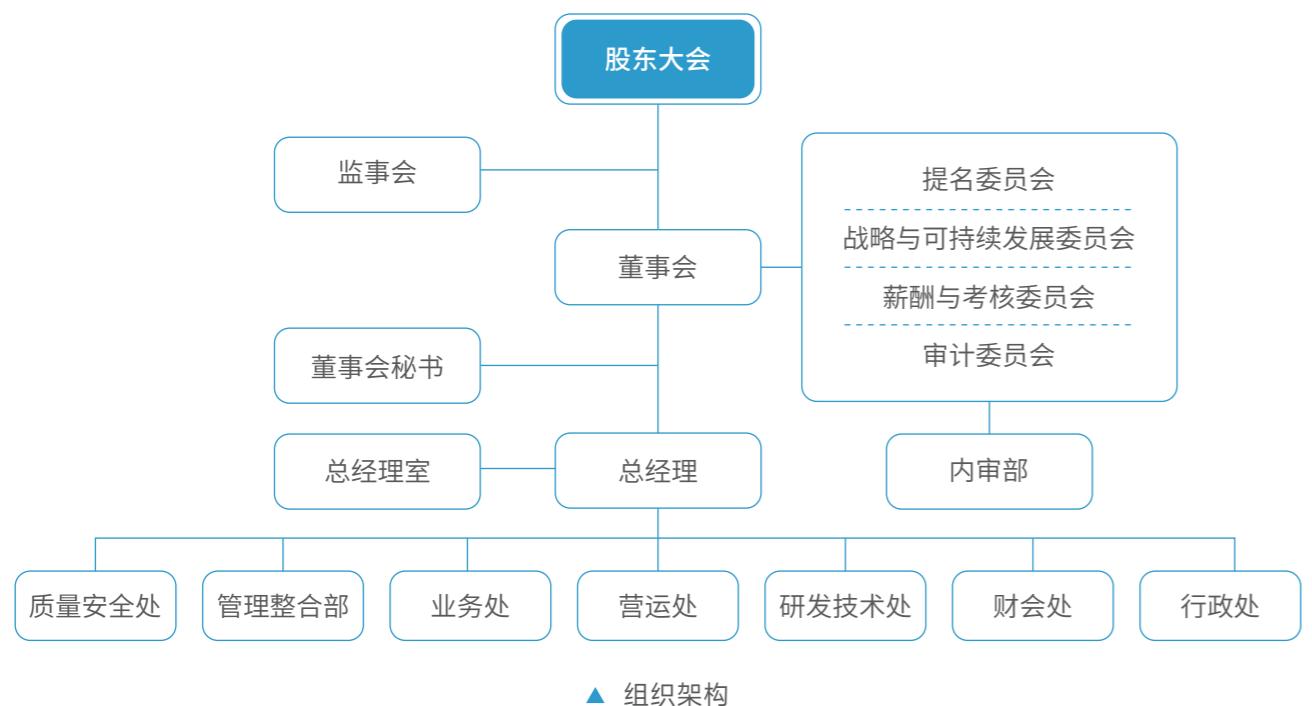
优化治理 永续发展

完善公司治理

GRI:2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1

◆ 公司治理概况

圣晖集成严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）和上海证券交易所相关法律法规，结合公司的实际情况，建立健全公司治理体系，完善内部管控机制，提升公司治理水平。公司形成了股东大会、董事会、监事会权责分明、各司其职的运行机制，有力保障公司规范运作。公司董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会和战略与可持续发展委员会等专门委员会，进一步提升公司决策的专业性、科学性和有效性。报告期内，公司治理状况符合相关上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求。



◆ 三会运作情况

股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分行使股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会 3 次，审议通过了 12 项议案。

董事会

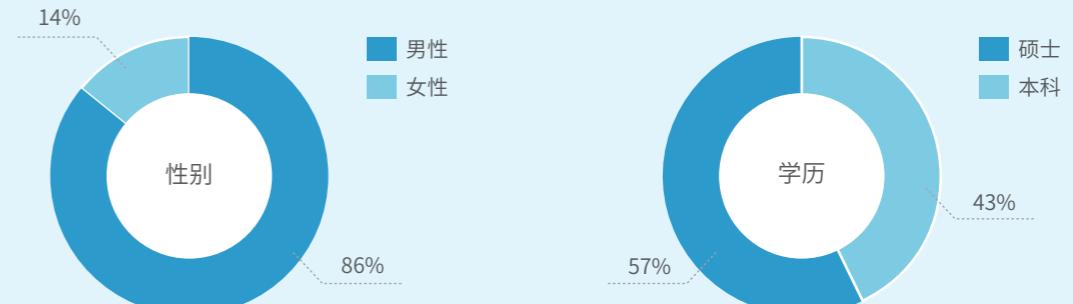
公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定行使职权，董事会下设各专门委员会运行情况良好，会议召开、决议等符合相关制度要求，能够正常发挥作用。

公司重视董事会的独立性与多元化，现有董事成员拥有丰富的财务、法律、工程设计等领域的工作经验，能够诚信、勤勉地履行职责，积极参加有关培训。董事会成员共7名，其中独立董事3名，女性董事1名。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 8 次，会议出席率 100%，通过董事会决议 48 项议案。公司召开专门委员会议 9 次，审议议案 34 项。

▼ 圣晖集成董事会多元化



监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等规定行使职权，忠实履行职责，确保公司内控措施得到有效地执行，防范和降低公司风险。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议 7 次，会议出席率 100%，审议议案 18 项。

◆ 董监高薪酬管理

公司根据相关法律法规和《公司章程》等规定，结合目前经济环境、公司所处地区、行业和规模等实际情况，并参照高级管理人员的经营与管理能力，制定公司高级管理人员的薪酬方案，充分体现了短期和长期激励相结合、个人和团队利益相平衡的设计要求，可有效调动负责人积极性，营造良好内部环境，推动公司可持续发展。

◆ 加强党建工作

公司始终坚定不移地高举党的伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力推动党建与业务工作深度融合，从组织建设、思想教育到制度完善，全方位夯实党建基础，着力打造坚强有力的基层党组织战斗堡垒。

公司积极促进党员在工程技术创新、市场开拓、客户服务等关键领域发挥先锋模范作用，通过强化党员角色意识、完善激励监督机制，营造正向工作氛围，推动公司在市场竞争中稳步前行。报告期内，公司设有1个党支部，共有13名党员。



公司深入开展党建主题教育，制定党支部理论学习计划，组织党员通过学习强国、共产党员网等多平台开展学习，推动党员深入学习党的创新理论、方针政策以及先进的业务知识，有效提升党员政治素质及业务能力，为公司发展注入坚实的动力。

· 案例 抓牢党的思想建设，推动公司高质量前行

12月13日，公司党支部组织开展习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神的学习，引导公司全体党员深刻领会改革精神实质，切实将改革要求贯彻落实到日常工作的各个环节，充分发挥党员的先锋模范作用，助力公司在全面深化改革的征程中迈出坚实步伐，实现可持续发展。



▲ 政治理论学习

维护投资者关系

GRI: 2-16/2-27/2-29/201-1

◆ 信息披露合规

公司严格遵守《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。公司通过实施内幕信息知情人备案、对外信息报送登记等措施，加强对内幕信息知情人的管理，规范对外信息报送审查流程，明确相关人员履行未披露信息保密的义务和责任，强化公司的信息披露意识，有效避免信息披露违规事项的发生。报告期内，公司的信息没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

关键绩效

报告期内，公司共披露 **58** 份临时公告，**4** 份定期报告。

◆ 投资者交流

公司高度重视维护投资者关系，努力创造更好的业绩回馈股东。公司通过业绩说明会、投资者实地调研、上证 e 互动平台、公司网站、投资者关系管理专栏等渠道与投资者搭建起稳固的互信桥梁，使投资者能够及时、准确地了解公司的运营状况、战略规划等关键信息，共探发展机遇。

关键绩效

报告期内，公司举行业绩说明会 **3** 次，接待投资者调研考察 **28** 家，于上证 e 互动平台互动 **22** 次，回复率 **100%**。

· 案例 圣晖集成投资者业绩说明会

8月22日，公司召开了2024年半年度业绩说明会，就公司发展情况与广大投资者展开交流。公司管理层以专业、坦诚的态度，对每一个问题都给予详尽的解答，进一步增强与投资者之间的信任与理解。



▲ 圣晖集成召开业绩说明会

◆ 股东权益保护

公司严格执行《公司章程》中规定的现金分红政策以及利润分配事项的相关决策程序，制定现金分红政策，确保现金分红政策的科学性、合理性与可持续性。公司以2024年末总股本10,000万股为基数向全体股东每10股派发现金红利7.5元(含税)，分红总额为人民币7,500万元(含税)，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为65.56%。

公司分红派现金情况	
关键绩效	2024年
派现总额(含税) (万元)	7,500
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	65.56

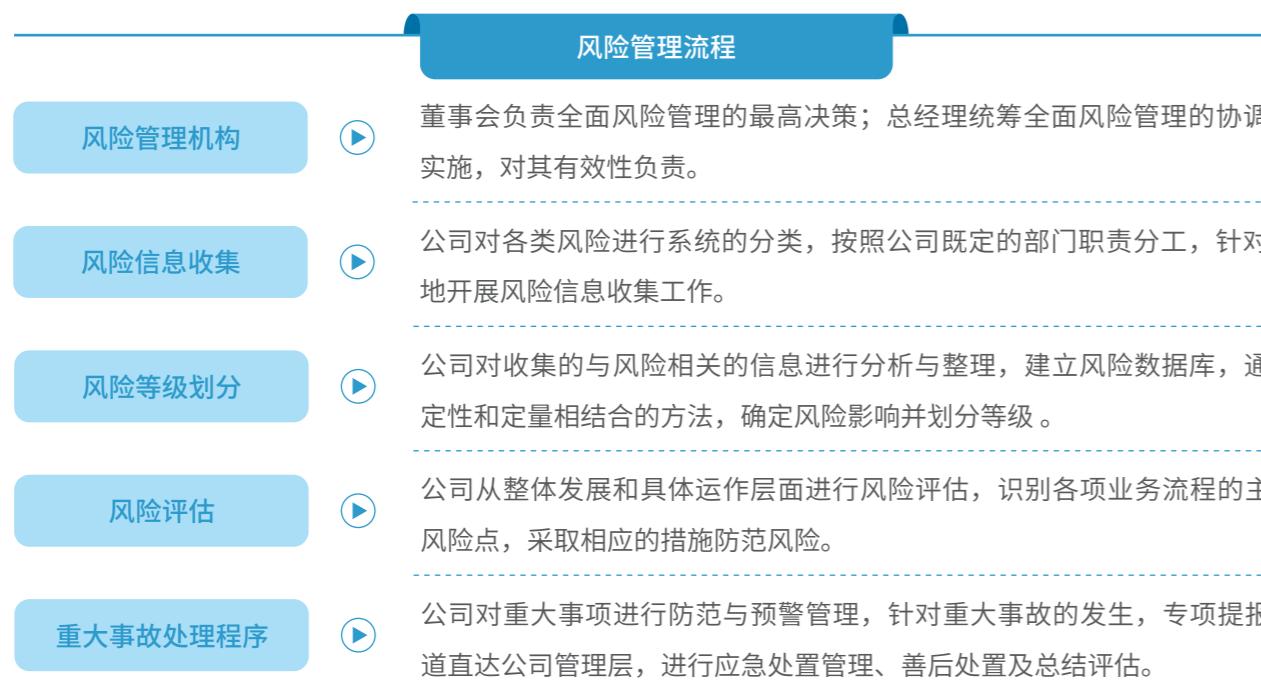


强化合规管理

GRI:2-27/207-2

◆ 深化风险管理

为了确保公司经营战略和目标的实现，公司围绕总体目标，制定风险管理策略，建立健全风险管理体系。公司每周开展主管例会，各部门主管向总经理报告工程进度、质量及安全等事项。总经理定期召集精实会议，各处级主管报告处内营运成绩单，对已完成项目进行缺失检讨和经验分享，尽最大可能降低或规避风险。同时，公司重视合规文化建设，提高合规操作水平。报告期内，董监高参加合规培训7次。



◆ 强化内控建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，完善《内部控制手册》，规范内部控制工作。公司对内部控制的有效性进行评价，并如实披露内部控制评价报告，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。公司定期修订和完善内部控制制度，并且每年聘请会计师事务所就公司内部控制出具鉴证报告，确保内部控制有效。报告期内，公司内审部对公司内部研发、采购、销售、投资、资金管理等项目进行审计排查工作，形成内部稽核报告53份。

◆ 加强税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家法律法规，落实纳税申报、税款核算与缴纳等工作，切实履行纳税义务。同时，密切关注税收政策动态，定期开展风险评估与自查自纠，确保公司税务管理合法合规、风险可控。

坚守商业道德

GRI:2-23/2-27/205-2

◆ 加强廉洁建设

公司倡导诚信、正直、廉洁的企业文化，重视廉洁建设和反腐败工作，制定《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理办法》，明确界定贿赂、腐败及舞弊行为的范畴，由管理层带头示范，严格遵守法律法规；内审部组织公司各职能部门进行“三反”合规风险评估与自我评估，并接受审计委员会的监督。在此基础上，公司通过多种预防措施降低贿赂腐败舞弊行为的发生机率，营造风清气正的环境。报告期内，公司未发生重大腐败案件。



◆ 举报人保护

公司鼓励员工积极检举腐败行为，不断完善反舞弊与投诉处理流程，保障举报人权益。公司设立举报电话、电子邮箱等渠道，确保举报渠道畅通；对举报人信息严格保密；任何泄露举报人信息或对举报人实施打击报复的行为，一经查实，将依据公司制度予以撤职或解除劳动合同等严肃处理。对于经查证属实的举报，公司将对腐败行为进行严厉惩处，同时对举报人给予相应表彰和奖励。



▲ 反舞弊与投诉处理流程

◆ 深化廉洁意识

公司将诚信正直作为合规风险管理的重要防线，通过加强新员工入职廉洁教育，签署《自我声明书》等多样化方式，使廉洁价值观深入人心，树立良好行业形象，赢得客户与合作伙伴信任，为公司发展筑牢根基。

· 案例 以训为戒，筑牢公司廉洁“防火墙”

2024年，为加强廉洁建设，公司开展廉洁教育培训活动，着重强调廉洁自律的重要性以及违反廉洁规定的法律后果，提升廉洁意识。培训结束后，公司组织廉洁承诺宣誓仪式，参与人员庄严宣誓，并签署《自我声明书》，坚守廉洁底线，以实际行动践行廉洁承诺。



▲ 廉洁承诺宣誓





绿色低碳 环保先行

应对气候变化

GRI : 201-2/305-1/305-2/305-3

近年来，温室气体排放所引起的气候变暖现象，为世界经济带来巨大的风险与挑战。圣晖集成高度关注气候变化问题，积极响应国家《2030年前碳达峰行动方案》等要求，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候变化管理工作。

治理

面对气候变化带来的挑战，公司已将应对气候变化相关职能融入可持续发展治理架构中，系统识别和评估运营过程中气候相关的风险和机遇，全面深化公司的气候治理工作，并定期向战略与可持续发展委员会进行汇报。同时，公司积极组织员工参与碳管理知识方面的教育培训，不断提升员工的气候风险意识。

战略

公司持续关注气候变化对生产运营产生的影响，识别、梳理了公司业务相关的气候风险与机遇，并制定应对措施，不断提高应对气候风险和机遇的能力。

潜在风险									
类型	风险描述		发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
政策和法律风险	国家及地区对气候、ESG信息披露法规持续加码，公司面临更高的信息披露要求及合规成本。		中	较高	中期	运营	较高	合规成本增加	定期跟踪和分析国家及地方的气候变化相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求，避免处罚和诉讼。
技术风险	为适应市场对绿色工程的需求，公司将逐步向绿色低排企业转型，导致成本增加。		低	高	长期	运营	较高	运营成本增加	紧跟市场趋势，加大对低碳技术的研发和应用投入，实现低碳运营。
声誉风险	如果无法有效采取减碳措施或减碳效益不符合客户需求，将导致公司形象及声誉受损，造成潜在的财务损失。		低	中	短中期	运营	中	营业收入下降	通过对外披露企业在气候变化应对上的努力和成果，以提升企业在投资者、客户和公众中的形象。

潜在风险									
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施	
急性风险	强降雨、洪涝及台风：极端天气事件可能导致工程进度延迟、工程结构遭到破坏，进而造成财产损失。	低	较高	短中期	上游、运营、下游	较高	运营成本增加 营业收入减少	将气候风险纳入公司风险管理体系建设，加强环保设施运行维护及员工的日常培训，提升突发风险的应对能力。	
慢性风险	海平面上升：因海平面上升，未来可能造成公司或供应商运营地区淹没，造成经济损失。	低	中	中长期	上游、运营	中	固定资产损失 运营成本增加	推动开展各项节能措施，提升能源利用效率，在工程施工过程中加大生态环境保护力度，致力于减缓温室效应。	
	平均气温上升：在高温天气下室外作业员工易受热辐射，增加职业健康风险发生几率。	低	中	中长期	运营	中			

潜在机遇									
类型	机遇描述		发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
能源替代	采用低排放能源，减少化石能源消耗，实现低碳转型。		中	较高	中长期	运营	较高	运营成本降低 营业收入增加	加大对低碳技术的投入和使用，持续提升运营效率，实现低碳运营。
产品与服务提升	通过绿色研发和创新，不断满足客户需求，扩大市场份额。		中	中高	长期	运营	较高		持续跟踪市场变化和客户需求，及时调整业务模式，持续提升盈利能力。

说明：

- 1.发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 2.影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 4.影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
- 5.优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

◆ 气候变化影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险与机遇，通过识别、评估、分析和管理四个步骤有序落实气候变化风险管理，提高公司应对气候变化的韧性。

圣晖集成气候风险与机遇的识别、评估和管理流程

识别

- 结合外部环境、行业和公司业务特性等，识别各类气候风险与机遇。

评估

- 依据公司气候风险与机遇列表，从时间范围、价值链影响环节、发生概率、影响大小、优先级五个维度对各个风险和机遇的影响进行重要性评估。

分析

- 通过专家协同战略与可持续发展委员会开展气候变化相关风险和机遇的识别，评估各项重要气候风险与机遇对公司潜在的业务影响和财务影响，以及风险与机遇的管理现状，结合业务实际开展财务影响分析。

管理

- 针对风险，制定风险预防、减损举措；针对机遇，调整业务策略或匹配适合资源。

◆ 应对气候变化的指标与目标

为做好碳排查及碳管理工作，公司配备了持有SAQM注册碳管理师资格证书、碳排放交易员证书的专业人员开展碳盘查、碳足迹评估工作，并积极通过改变用能结构及提升用能效率等方式减少碳排放，实现经济、社会和环境的协调与绿色发展。

“

应对气候变化目标：
逐年稳步降低温室气体排放量，力争不晚于2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。

”

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	620.14	506.99
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	172.62	138.12
输入能源的间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	161.69	182.3
交通的间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	105.07	54.12
组织使用产品的间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	180.76	132.46

严守环境合规

GRI:306-1/306-2

◆ 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《质量/环境/安全管理手册》，不断完善内部环境管理体系建设工作。公司成立由总经理牵头负责的环境管理组织架构，定期开展环境保护监督与考核，确保环保政策得到有效执行。报告期内，未发生环境领域违法违规事件，未出现因环境问题受到重大行政处罚的情况。





ISO 14001:2015环境管理体系认证

报告期内，公司已获得ISO 14001:2015环境管理体系认证。

环境管理方针

诚信守法建造精品工程，预防污染保护生态环境；关爱员工保障健康安全，持续改进追求管理卓越。

· 案例 危险化学品泄漏应急演练

2024年6月，公司制定了《广州某项目化学品泄漏应急演练预案》，通过小规模化学品泄漏场景的模拟演练，使施工人员掌握了化学品泄漏的应对方法，提升了他们在事故发生时的应急处理能力。



▲ 开展化学品应急演练

指标	2024与2025年环境管理目标	本年度完成情况
噪声	作业现场的噪声控制在国家规定范围内，白天： <70dB；夜晚:<55dB	✓ 已完成
扬尘、废弃物	散装物料的堆放、运输覆盖率90%；扬尘控制率100%；废弃物垃圾处理率90%	✓ 已完成
火灾	火灾事故发生为0	✓ 已完成

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **18.32** 万元，缴纳环保税 **4.07** 万元。

环境风险管理

公司高度重视环境风险管理，制定《环境因素识别与评价管理程序》，明确环境因素识别程序及评价方法，由质量安全处定期对活动、产品和服务中的环境因素进行识别与评价，形成《重要环境因素清单》，并制定针对性的管理措施。

为有效预防并及时控制突发环境事件可能产生的影响，公司不断健全环境应急管理体系，制定《应急准备与响应程序》，明确公司在应对突发环境事件时的应急准备和响应流程，确保能够迅速、有效地对突发环境事件采取行动，最大限度地保护周边环境和公司的财产安全。报告期内，公司组织开展突发环境预案演练及培训，有效提升员工应对突发环境事件的处置能力。

◆ 落实环保措施

绿色工程

公司以“节能减碳、降低环境污染、减少资源耗用”为目标，从设计规划阶段起均以提升能源效率、降低环境负面影响作为出发点，通过强化绿色采购、采用绿色工法，帮助公司节省工程建造费用、工时及能源消耗的同时，为客户提供高值化、低耗能、低污染的绿色工程服务，带动产业链向净零碳排形态转型。

圣晖集成绿色工程管理流程

- 客户沟通** ◀ 根据客户需求和预算，提供绿色价值工程方案供客户评估和选择。
- 绿色规划** ◀ 向客户提供绿色价值工程方案，运用BIM与VR技术降低虚工，减少材料浪费。
- 绿色采购** ◀ 恪守环保采购规范，选用低碳环保材料，致力于从源头防范污染，打造绿色供应链。
- 绿色工法** ◀ 运用PLM管理方法，优化预制工法，确保生产设备高运转效能，降低产品单位造价；
▪ 提供维修保养策略，降低设备损耗。
- 资源回收** ◀ 项目现场使用的材料根据进度分批出货，减少余料冗余堆放及浪费的可能性。若有余料产生，由厂商回购或供其他需求单位使用。

绿色培训

公司积极履行环保责任，面向在职员工、新进员工及外协厂商定期开展环保培训，通过宣导环境保护、节约能源资源的环保理念，不断提升员工及外协厂商的环保意识与能力。

· 案例 初入职场习绿韵，勇担使命绘青川

2024年3月和7月，公司组织两场新员工入职环保培训活动，聚焦节能减排关键领域，向新员工普及环保知识，深化其对绿色发展理念的认知。此次培训有效增强员工节能意识，为公司绿色发展与低碳转型注入动力。

关键绩效

报告期内，公司开展 **21** 次环保培训，共计 **1,449** 人次参与，培训时长 **66** 小时。

绿色办公

公司积极倡导并践行绿色办公，下发《办公室节约用电通知》，持续将绿色环保意识根植于员工内心，落实到经营的方方面面。

绿色办公

- 提倡无纸化办公；
- 号召员工践行“低碳行动，绿色有我”倡议书，实行双面打印，降低纸张消耗。

办公用品管理



- 减少电脑、打印机等用电设备的开启时间和次数，减少待机能耗；
- 张贴节水标志，树立节水意识，倡导员工随手关闭水龙头，杜绝“跑冒滴漏”；
- 充分利用自然光，按需求开启和关闭照明灯具。

办公用水用电管理



办公园区管理



- 园区定期由专业机构对绿化进行维护和养护，打造绿色化办公园区。



▲ “低碳行动，绿色有我”倡议书

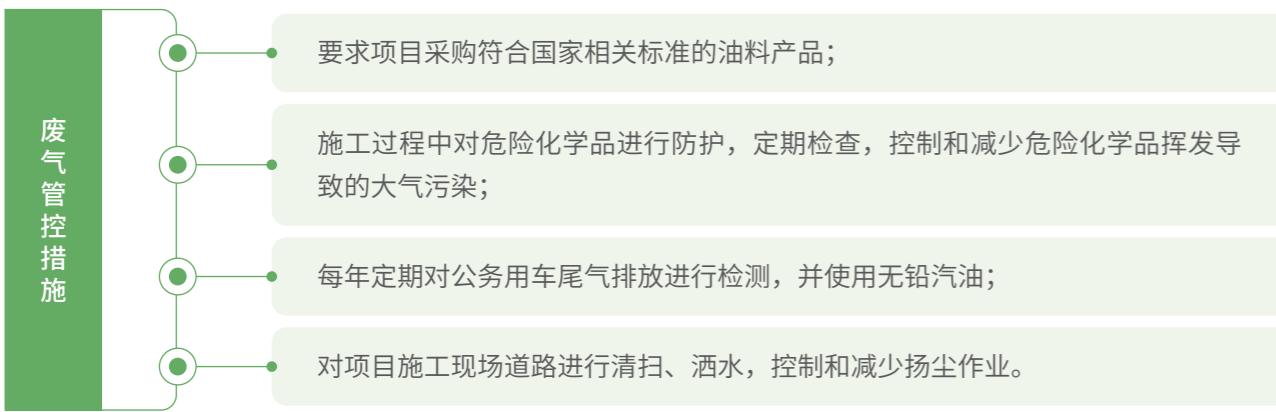
· 案例 践行绿色办公，畅享低碳未来

2024年，公司对两台打印机启用EPA文印管理系统，采用员工持胸卡刷卡打印或扫描的方式，有效防止非授权使用和浪费。同时，为保障文件安全，打印界面只显示个人打印文件，扫描文件能够直接保存至员工工作邮箱，极大程度地避免了文件泄露和误取的风险。自EPA文印管理系统启用以来，公司纸张浪费现象明显减少，文印资料安全性得到显著提升，成本控制更加精准高效。

◆ 污染物管理

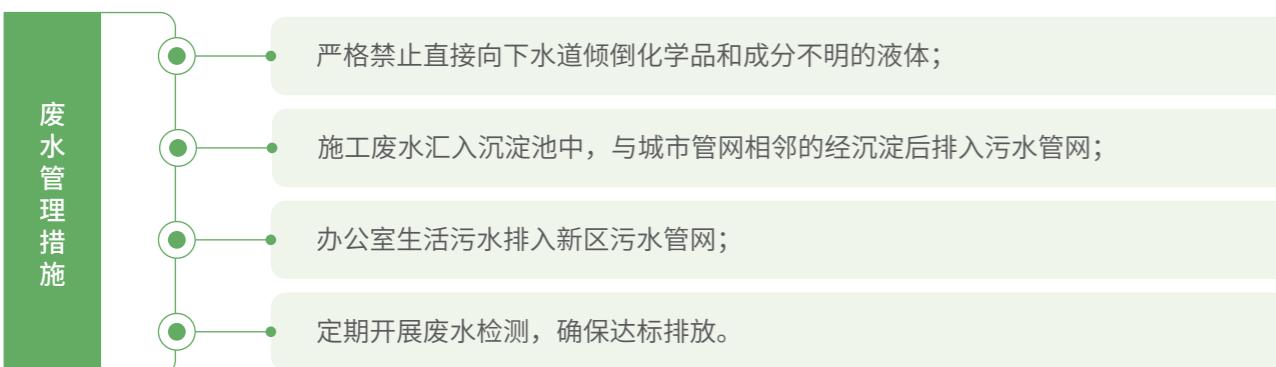
废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，制定《废水、废气、噪声及废渣控制程序》，始终坚持减量化、无害化、回用化的原则，降低对环境的影响。作为洁净室工程服务商，公司不涉及生产环节，废气来自工程施工所产生的排放，主要污染物为扬尘。公司坚持实施源头减排措施，在报告期内，所有废气排放均达到并符合相关环保标准。



废气回控措施

公司产生的废水主要来源于项目施工过程及办公区生活污水。公司充分考虑废水排放对周边环境产生的影响，制定废水管理制度，完善废水管理体系，委托第三方公司进行废水检测，并出具检测报告。报告期内，公司废水100%达标处理并排放。



废弃物管理

公司高度重视固体废弃物的管理工作，并依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立《废弃物管理控制程序》，对废弃物的分类、标识、处理进行流程化管理。对于办公过程中产生的废墨盒、硒鼓等与第三方公司签订回收协议，以减少废弃物的产生。

一般废物处理程序

分类

- 建筑垃圾：施工过程中产生的垃圾；
- 办公垃圾：办公过程中产生的除危废以外的、固态或液态的各种废弃物。

标识

- 由安全员负责对工地的施工场所和办公区、生活区的废弃物进行清晰、明显、准确地标识。

处理

- 办公区域废弃物处理：服务部在公司相应区域内设置垃圾桶，各部门按规定堆放至指定场所，对于生活垃圾交由市政清运。
- 各施工区域的生活垃圾：按指定地点单独收集、存放做到无垃圾积压现象。夏天定期消毒，控制蚊蝇滋生，消除危害因素，由市政负责清运。

危险废物处理程序

分类

- 办公室和工地：日光灯管和电池；
- 施工过程：油漆、胶水、环氧树脂、酒精、松香水（稀释剂）等。

标识

- 危险废弃物单独放置在密闭容器内或全封闭，并注明“危废”字样。

处理

- 对可能燃烧、爆炸、中毒和其他危险废弃物、化学危险品的处置应采取安全措施，严禁直接堆放和排入地面、地下及任何水体；
- 项目部按现场文明施工要求，对施工区域内的废弃物进行分类回收。将有毒有害废弃物隔离存放，予以标识，并设置防雨、防飞扬、防渗措施，避免再次污染空气、土壤和水体及对人员的身体造成危害；
- 有毒有害废弃物的处置由各项目负责人联系，与具备营业执照和当地环保部门颁发的经营许可证的单位签订委托处理协议，明确双方职责和处置要求，确保此类废弃物处置符合法律法规要求。

噪声管理

公司严格遵守GB 12523-2011《建筑施工场界环境噪声排放标准》标准，制定噪声控制程序，确保在结构施工和装修施工过程中，昼间噪声不超过70dB，夜间噪声控制在55dB以下，并委托第三方开展厂界噪声检测，均符合相关标准。公司主要采取的降噪措施包括：

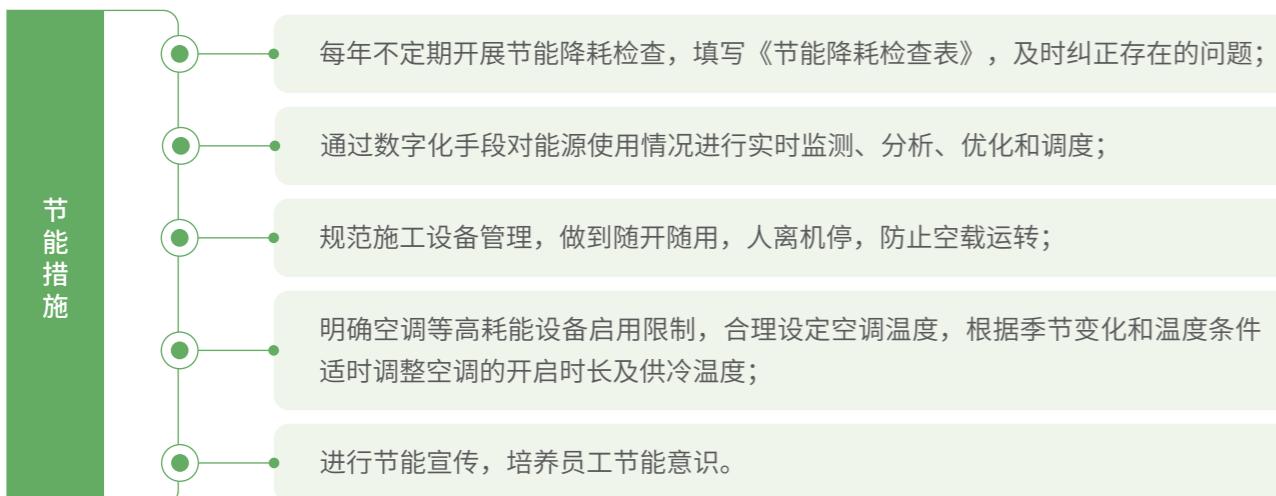


资源高效利用

GRI:302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5

◆ 能源管理

为有效减少能源使用，公司制定《节能降耗控制程序》，以规范公司能源与资源的管理工作，并积极采取各项节能降碳措施，有序开展降本增效行动。



关键绩效

指标	单位	2024年度
能源消耗总量	吨标准煤	99.05
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.05
外购电力	千瓦时	263,582.8
汽油消耗量	升	62,488.41

注：数据来源于公司主体数据，不包含分子公司。

◆ 水资源管理

公司遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，依据《节能降耗控制程序》，通过加强工程用水管理，引入节水技术和设备等，不断提高水资源的利用效率。



关键绩效

报告期内，公司总用水量 **5,557** 立方米，用水强度 **2.77** 立方米 / 百万元营收。

注：数据来源于公司主体数据，不包含分子公司。

生物多样性保护

GRI:304-1

公司是生物多样性保护工作的坚定支持者和积极践行者。公司严格遵循《联合国生物多样性公约》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规要求，在工程项目建设过程中，规范处置工程废物，合理排放废水，同时极力避免在自然敏感区域开展作业活动，有效规避了因自身经营活动对生态环境造成的潜在威胁。



05

品质赋能 共创价值

研发创新管理

圣晖集成践行“做对第一次，做好每一次”的企业文化方针，遵循《电子工业洁净厂房设计规范》，持续专注于IC半导体、光电面板精密制造等电子工业领域高科技厂房的洁净室工程项目，拥有行业领先的计算流体力学分析应用技术和空气采样与分析技术，致力于成为优质空间的创造者。公司凭借先进的科技水平和卓越的创新能力已获得高新技术企业认定。

治理

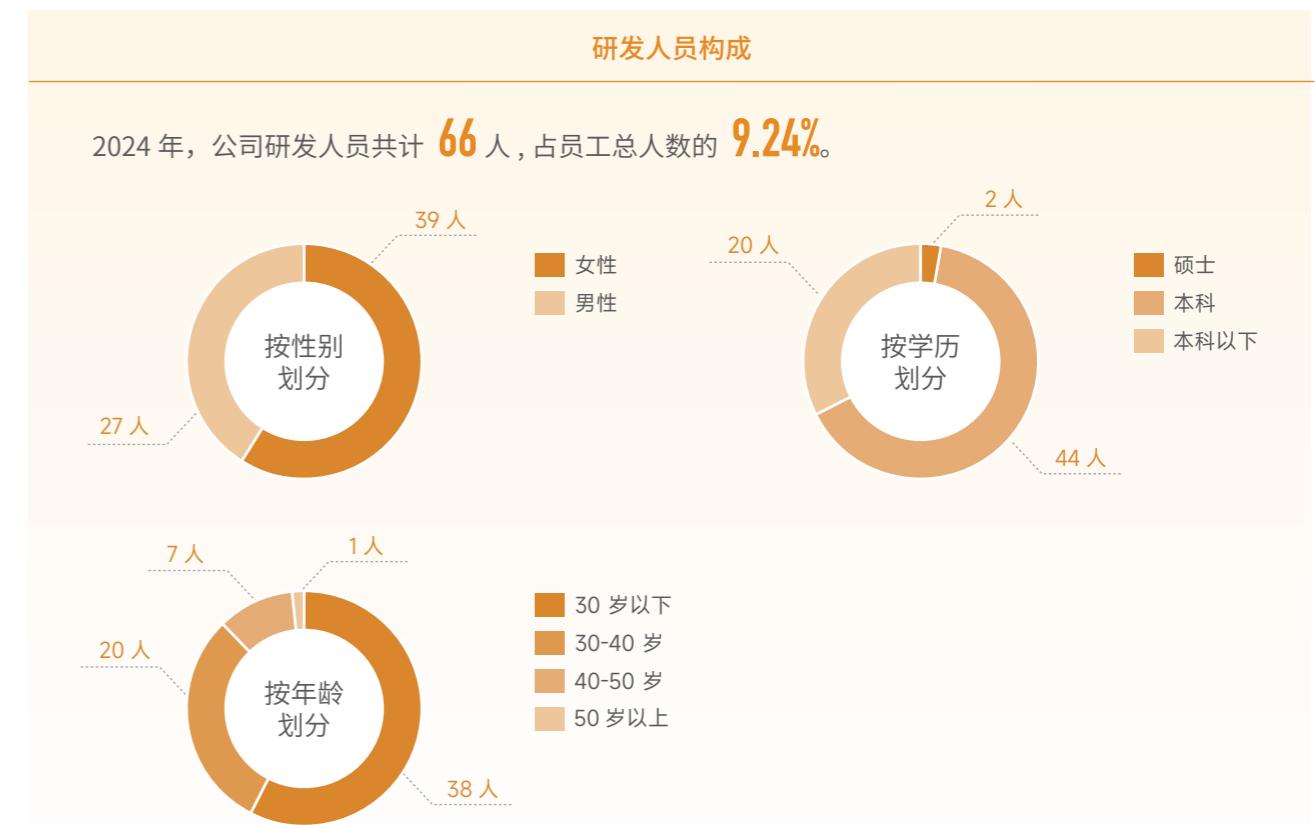
公司以培植企业核心竞争力为出发点，采用自主研发、产学研合作等多种研发模式，完善内部研发体系建设，制定《研究与开发管理制度》等制度，明确研发活动的目标、风险及流程等内容，充分发挥科技创新的支撑引领作用，不断提升公司的市场竞争力。

公司研发中心坚持以总经理为领导，下设有限空间空气污染防治技术研发中心，中心分设6个专业研发中心，各中心相互协作，共同推进公司技术研发工作。

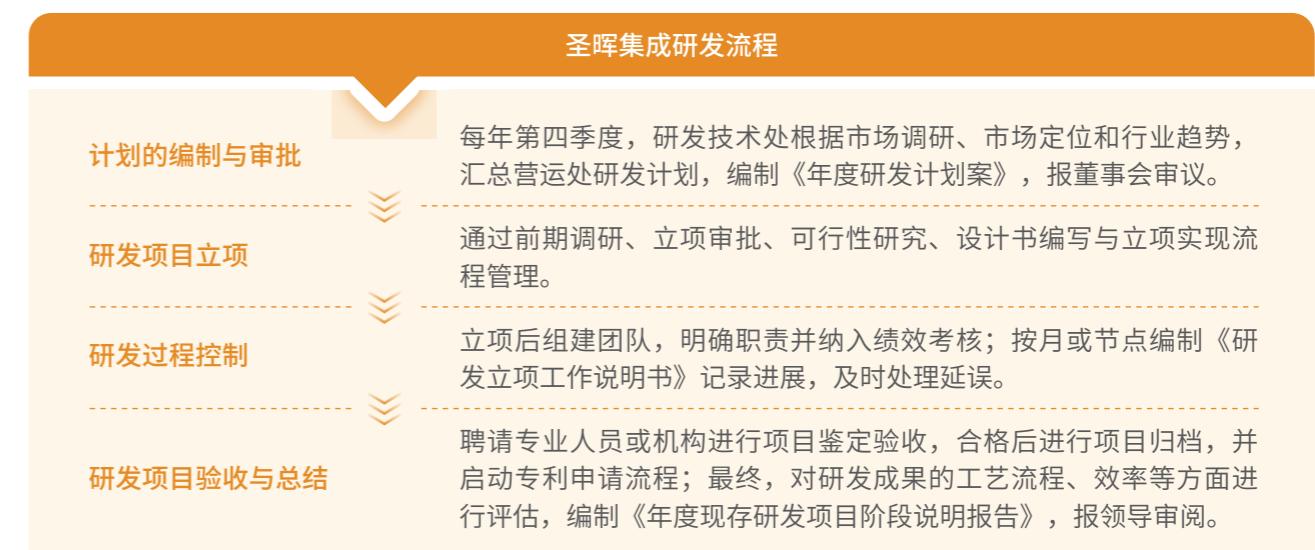


高新技术企业证书

公司组建了一支集项目设计、项目开发、成果转化于一体的研发团队，致力于构建创新、合作的研发环境。



为加强研发团队建设，公司制定《科技人员培养制度》《科技人才引进制度》，规范管理科技人员的培养和引进工作，不断提升研发团队专业技术水平。此外，公司不断完善研发创新激励机制，制定《研发人员绩效考核奖励办法》《研发项目补助管理办法》，对在研发工作中表现突出的个人和团队给予奖励，进一步激励研发人才持续开展技术创新，不断提升公司研发技术水平。



◆ 战略

为满足高科技产业对高精度洁净环境的需求，提升品牌形象和市场竞争力，降低创新研发过程中潜在的风险，把握市场机遇，公司广泛开展风险与机遇的识别与评估工作，通过制定针对性的应对措施，推动公司业务持续创新与升级。

潜在风险									
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施	
政策风险	产业政策调整可能对企业科技创新产生重大影响，如税收政策、环保政策等。	低	较高	中期	运营	较高	运营成本增加	根据政策变化及时调整公司战略和业务模式，确保公司稳健发展。	
市场风险	国内洁净室市场竞争较为激烈，从业主体较多，有实力的洁净室工程企业逐渐在高端市场取得较为稳定的市场份额。	中	较高	中期	运营	较高	营业收入下降	根据市场变化及时调整及完善公司项目，提高市场响应速度和灵活性。	
技术风险	研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致创新不足或资源浪费	中	较高	中期	运营	高	运营成本增加	通过加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立产学研合作的研发体系，降低技术开发的难度与风险。	

潜在机遇									
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施	
市场拓展	公司可以抓住技术创新机遇，迅速拓展市场份额，实现业务的快速增长。	中	较高	中期	运营	高	营业收入增加	通过研发及引入新技术、新工艺，为客户提供高端化、智能化、绿色化的服务方案，满足客户日益多样化的需求。	

◆ 创新与研发的影响、风险和机遇管理流程

公司制定《风险管理控制程序》，从风险的识别、分析、控制及确认等方面对研发过程中的风险进行有效管控，确保研发进程安全、稳定。



◆ 指标与目标

公司坚持以市场需求为导向，制定研发创新目标，积极推动研发成果有效转化，持续巩固市场优势。

研发创新总体目标	
长期目标	本年度完成情况
研发更高效的空气净化系统，降低能耗，减少运行成本。	✓已完成
研究新型过滤材料和空气流畅控制技术，提高洁净室的洁净度水平。	✓已完成
关键绩效	
指标	单位
研发投入	万元
研发投入占营业收入比	%

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	1,910.17	2,512.12	3,352.97
研发投入占营业收入比	%	1.17	1.25	1.67

◆ 推动研发创新

产学研合作

公司注重产学研合作，制定《产学研合作管理制度》，与上百家世界知名企业以及包括苏州大学在内的多家高校和专业研究机构建立了长期稳定的合作关系，共同推动科技创新与成果转化。

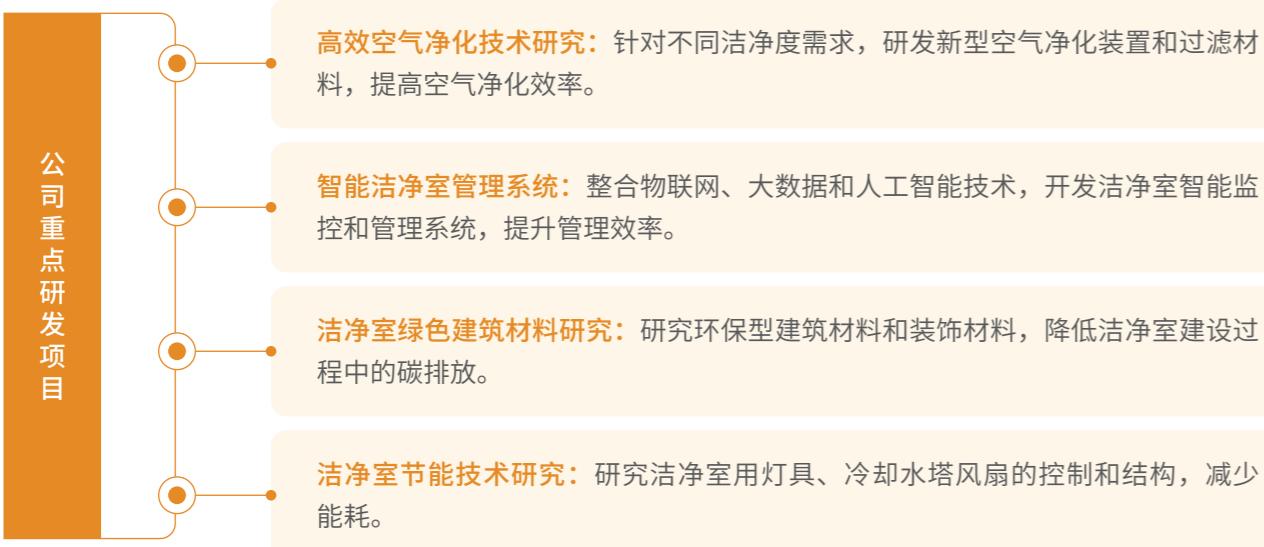
· 案例

产学研协同，创新共赢

2024年，公司与苏州大学合作进行“多功能环保型洁净室节能吊顶等装置设备研发”项目，利用公司高端洁净室项目经验和工程管理能力，结合苏州大学人才、平台优势，探索实现高度可调节的洁净室节能吊顶、装置、地板的设计研发，推动工程服务技术创新与升级。

重点研发项目

公司紧密围绕国家“十四五”战略性新兴产业发展规划，聚焦行业痛点，以“智能化、绿色化、高端化”为导向，通过重点研发项目的实施，为用户提供更加高效、稳定、环保和便捷的洁净室解决方案。



数字化建设

公司重视数字化、智能化发展，针对洁净室工程项目建立了工程数据库，将多年的工程经验数据化、系统化，为公司承揽和实施的工程项目提供强有力的技术与数据支持。同时，在自控系统、水处理系统及二次配系统等特殊制程厂务系统中，公司通过智能化的管理，培育核心竞争优势，多次荣获全球高科技领域企业颁发的优秀厂商等荣誉。

知识产权保护

公司制定《智慧产权保護政策》，以申请专利、商标、著作权保护作为维护知识产权的主要手段，确保公司的专有信息和保密信息得到有效保护，避免他人侵犯公司知识产权。同时，公司密切关注国内外同行业相关专利申请动态，确保在自身业务运营中不侵犯他人知识产权。报告期内，公司积极开展知识产权宣传与教育活动，有效提升了员工知识产权保护意识。

· 案例

知识产权保护培训

2024年，公司开展信息知识产权保护培训，通过案例分享、互动提问等方式，进一步提升全员知识产权的保护和运用能力，维护自身核心竞争力。



▲ 知识产权保护培训

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
累计取得专利	项	54	61	68
其中：				
发明专利	项	2	9	11
实用新型专利	项	52	52	57
软件著作权	项	3	3	3
商标累计数	项	15	15	16

数据安全与客户隐私保护

GRI:418-1

◆ 数据安全与隐私管理

为提升数据安全管理水品，降低数据安全事件带来的损失和影响，公司严格遵守国家相关法律法规，制定《保密管理制度》，成立总经理负责的信息安全领导小组，负责指导、监督数据安全与客户隐私保护工作。同时，公司与供应商、员工、承包商、顾问、客户以及技术开发伙伴签署保密协议，严格保护公司数据安全，防止任何客户隐私泄露事件的发生。



关键绩效

报告期内，公司开展数据安全与隐私保护培训 2 次。

关键绩效

报告期内，公司数据安全投入共计 **256.72** 万元。

公司不断完善数据安全与隐私保护措施，致力于筑牢数据安全保护屏障。

圣晖集成数据安全与客户隐私保护措施

全面更新网络设备

- 采用优质网络设备，提升网络安全性和设备管理性；
- 增设二次验证机制，进一步确保访问安全性。

更换新服务器

- 更换新服务器，及时更新软件。

服务器全面漏扫

- 聘请第三方协助进行服务器全面漏洞扫描，将中高风险漏洞修复率提升至95%，提升了系统安全性。

推进全员杀毒软件安装

- 安装杀毒软件，实时监测电脑风险，防止异常数据或文件从客户端传入公司内部。

数据异地备份

- 完善备份政策，租用IDC机房，系统备份文件存放异地，提高数据保存安全性。

客户隐私保护

- 不得私自复印、打印或下载客户绝密或保密文件；
- 严禁在公共场合、公用电话、传真上交谈、传递客户保密信息；
- 提升员工保密意识，定期开展相关培训。

◆ 应急事件处理

在日常网络安全巡检中，公司发现退役备份主机由于未定期执行系统与应用程式漏洞更新，遭受到黑客网络安全攻击。事件发生后，公司迅速做出反应，IT部门根据《网络信息安全管理应急预案》立即启动资讯安全防卫与复原程序，并聘请外部专业IT安全顾问开展协同处置工作。通过及时发现和采取必要的应对措施，黑客入侵事件未造成公司数据泄露，未对公司运营造成重大不利影响。

黑客攻击事件应对措施

资产清查与主机管理

- 开展全面资产清查，识别并盘点所有退役闲置主机，在确定主机存在安全隐患后立即执行关闭操作，切断潜在攻击路径。

防火墙升级

- 对公司外部防火墙版本进行盘点，对主机防火墙实施紧急升级，增强网络边界防护能力。

安全扫描与漏洞修复

- 对主机执行MDR全面全机扫描，未发现明显的黑客入侵渗透工具。
- 开展重点主机群开展弱点扫描，除ERP系统因版本较旧导致风险无法修正外，其余主机不存在高风险项目。
- 制定并完成ERP系统资安版本升级计划，加强对ERP系统的临时访问控制与安全监测，防止风险扩大。
- 主动将未受此次事件直接影响的邮件主机纳入弱点扫描范围，不存在高中风险漏洞。

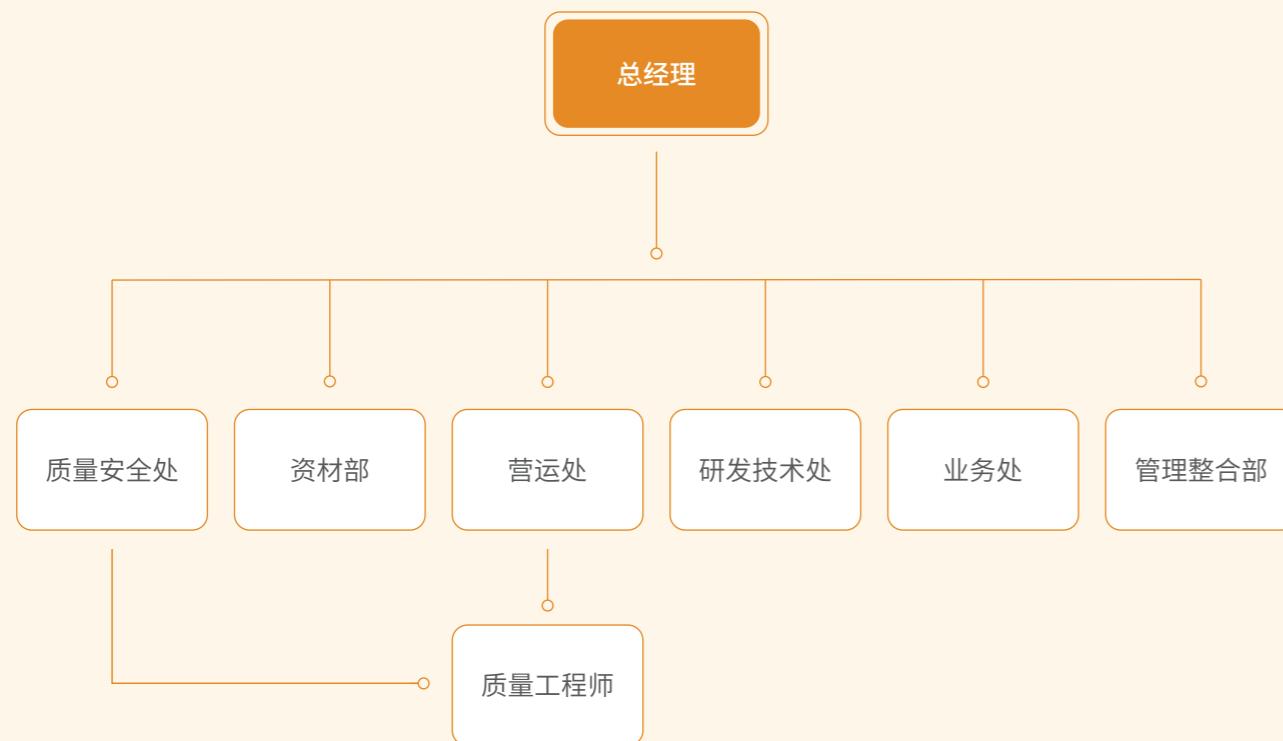
打造品质工程

GRI: 416-1

公司严格遵守建筑机电安装相关法规，持续优化施工流程，建立了从原材料质量验收、施工过程质量控制、项目竣工验收和项目现场管理等一整套运行有效的质量管理体系，保障工程质量。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

治理

公司秉承“品质第一、技术引领、客户至上、用心服务”的经营理念，制定《质量环境安全管理手册》《得标启动作业控制程序》《项目执行作业控制程序》《完工结算作业控制程序》等制度，从质量把控、安全管理、项目启动、执行监控到最终结算的每一个环节都有明确的操作指导和质量标准。同时，公司建立工程质量管理体系架构，由多个专业部门协同合作，为客户提供全流程质量品质保证。报告期内，公司已通过了 ISO9001 质量管理体系、GB/T50430 工程建设施工企业质量管理认证。



公司坚持落实工程质量管理体系，同时具备机电工程施工总承包一级资质以及建筑机电安装工程专业承包一级资质，拓宽了业务领域，进一步提高市场竞争力，有效推动企业的持续发展。



圣晖集成资质认证情况

机电工程施工总承包壹级



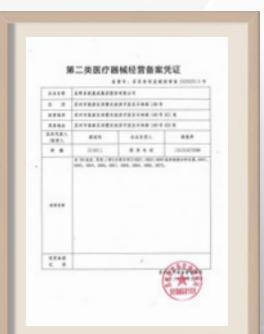
建筑机电安装壹级、电子与智能化贰级、消防设施贰级、建筑装修装饰贰级



施工劳务不分等级



工程设计建筑行业建筑工程专业乙级



承压类特种设备安装、修理、改造（工业管道安装 GC2）



第二类医疗器械经营备案凭证



第三类医疗器械经营许可证

◆ 战略

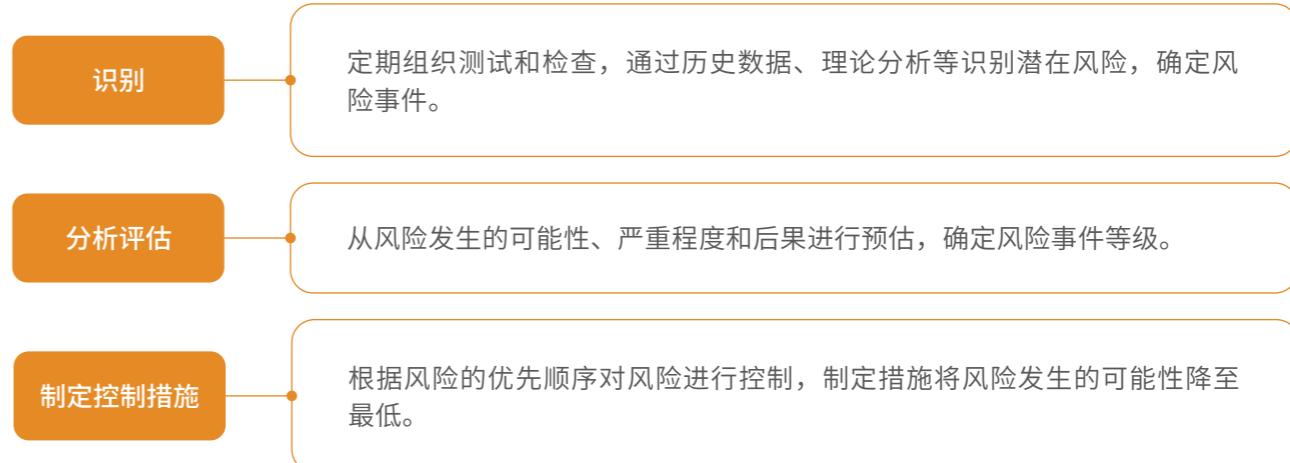
为了确保工程质量，公司深入了解工程质量的潜在风险与机遇。针对识别出的各类风险，公司依据风险特性、工程要求及相关标准规范，制定应对措施，降低质量相关风险。同时，公司积极把握潜在机遇，为工程品质的提升筑牢根基。

潜在风险									
类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施	
市场风险	客户对洁净室的要求不断提高，对洁净室工程的设计水平、建造工艺、建造材料等方面会提出新的要求。	中	中	中长期	运营	低	营业收入下降	强化与客户的沟通交流机制，在项目前期充分了解客户的需求；深入研究洁净室建造前沿技术，不断提高洁净室建造水平，满足客户需求。	
工程建设风险	工程建设管理不当，可能导致工程返工频繁，造成工程质量下降、费用超支等。	中	中	短中期	运营、下游	中	运营成本增加 营业收入下降	持续优化工程施工流程，建立快速响应机制，确保在客户提出需求时能够及时做出回应，并提供高效的解决方案。	

潜在机遇									
类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施	
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化工程施工流程，提高工程质量控制的精度和效率。	高	中	中长期	运营	较高	运营成本增加	引进具备软件开发、人工智能等专业知识和技能的人才；将工程施工与数字化技术有效结合，不断提高洁净室的工程质量。	

◆ 工程质量的影响、风险和机遇管理

为有效应对工程质量风险，公司制定工程质量风险管理流程，由质量安全处负责组织各部门进行风险因素的识别，针对性地制定控制措施，为工程质量提供坚实保障。报告期内，公司共开展5次工程质量风险评估，未与客户发生重大质量纠纷，不存在因质量问题受到处罚的情况。



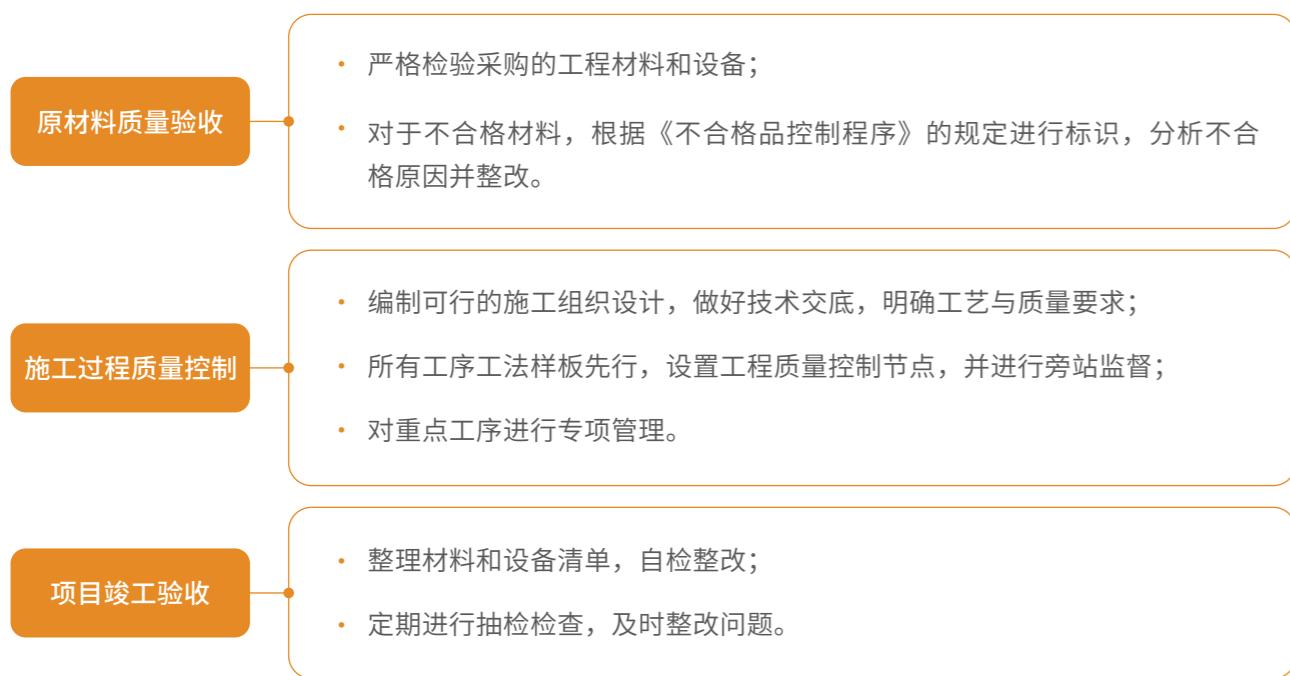
◆ 工程质量指标与目标

公司在工程项目开展过程中，严格把控工程质量，以明确的工程质量目标为导向，有序开展各项工作，并根据目标完成情况进行监督考核，确保工程高质量交付。

工程质量目标	本年度完成情况	下一年度完成情况
项目实施过程中消除质量缺失、追踪项目缺失整改情况、完成项目交付	✓ 已完成	进行中
确保项目设备满足建设方技术文件、设计文件、国家标准及行业规范要求	✓ 已完成	进行中
建设方、监理方、第三方在施工过程中发现的质量缺失整改	✓ 已完成	进行中
完成设备功能性测试	✓ 已完成	进行中
在规定时间内完成竣工验收质量问题	✓ 已完成	进行中

◆ 工程质量全生命周期管理

公司建立了三级品质管理体系和双重品质管控制度，明确采购原材料、施工过程、项目竣工验收的全流程质量标准，确保各项工作有章可循。报告期内，公司共开展2次质量文化培训，培训160人次，培训总时长640小时，提升员工质量意识与专业技能。



• 案例 施工商安全及质量回训

6月14日，公司组织“施工厂商安全及质量回训会议”，并强调安全与质量的重要性，厂商代表积极参与讨论，提出诸多建设性意见，通过此次质量培训会议强化了各厂商对项目施工安全及质量的重视，为后续项目的顺利开展奠定了坚实基础。



▲ 厂商质量回训

保障客户权益

GRI : 416-2

◆ 客户服务

公司以始终如一服务好每一位客户为原则，通过在地化服务布局快速响应客户需求，协同配合客户升级生产工艺、优化产品制程，提高生产良率。同时，公司制定完善的客户投诉处理控制程序，确保投诉及时有效解决。

客户投诉处理控制程序

-
- ```
graph TD; A[投诉收集] --> B[投诉统计]; B --> C[投诉分析]; C --> D[制定措施]; D --> E[方案实施];
```
- 投诉收集
    - 确定客户投诉的类型。
  - 投诉统计
    - 每年对客户投诉数据进行收集、汇总。
  - 投诉分析
    - 管理层根据客诉事件和责任部门检讨投诉产生的原因。
  - 制定措施
    - 责任部门制定解决方案，通过部门主管审核后，在方案实施前和客户沟通方案实施的要求。
  - 方案实施
    - 责任部门实施解决方案，确保满足客户需求。

### ◆ 客户满意度

公司积极倾听客户声音，制定《顾客满意与投诉处理程序》，由管理整合部牵头开展客户满意度调查，邀请客户从专业技能、工程质量、环境安全管理等多维度进行评分并提出意见。针对客户反馈，公司迅速响应并制定改进措施，持续优化工程品质和服务水平，不断提升客户满意度，为客户创造更大价值。报告期内，客户满意度达到87%。

## 维护供应链安全

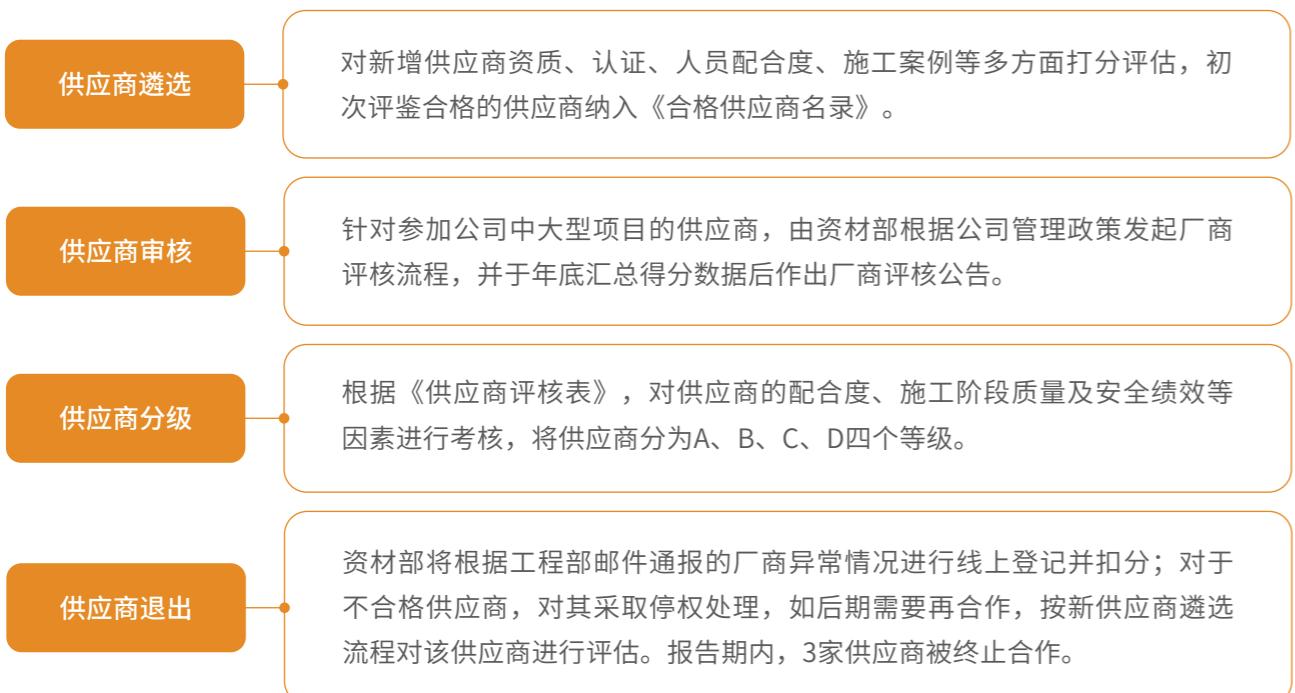
GRI : 204-1/308-2/414-1/414-2

公司始终秉持合作共赢理念，致力于构建良性互动、长期稳定的供应商合作关系。公司积极引导更多供应商践行ESG理念，与供应商携手在可持续发展的道路上稳步前行。

## 治理

公司高度重视供应商管理，制定《供应商管理及采购过程控制程序》，建立了从供应商引入到淘汰的一整套全生命周期管理规范，并设立供应链管理架构，负责维护与评估供应商，确保供应商管理的各个环节科学高效。同时，公司严格遵守相关法规要求，坚持平等对待中小企业，未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

在项目执行中，公司对供应商的工程量及合同履行情况进行核实，确保结算准确合理，并将审计结果纳入供应商绩效评估体系，直接影响其年终评核分数和未来合作机会。同时，公司定期对供应商进行专业培训，以提升其业务能力和质量管理水平。



### · 案例 携手共进，筑牢安全质量防线

2024下半年，公司开展安全质量培训，围绕安全风险、质量标准等多方面内容进行讲解讨论，提升厂商的安全质量意识和管理水平，与供应商携手完善安全质量管控体系，为客户提供更加优质可靠的服务。



▲ 厂商安全质量培训

公司持续拓展境外业务，积极与当地供应商开展合作，供应商网络覆盖中国大陆、泰国、越南、马来西亚、印尼等多个地区。公司通过持续推进本地化采购，大幅降低物流运输成本，带动地方经济发展，为当地创造更多的就业机会。

| 供应商分布情况 |        |        |
|---------|--------|--------|
| 地区      | 2024年  |        |
|         | 数量 (家) | 占比     |
| 中国大陆    | 5,654  | 79.17% |
| 泰国      | 339    | 4.75%  |
| 越南      | 671    | 9.39%  |
| 马来西亚    | 238    | 3.33%  |
| 印尼      | 240    | 3.36%  |
| 合计      | 7,142  | 100%   |

| 地区   | 2024年本地化采购金额占比 (%) |
|------|--------------------|
| 泰国   | 73                 |
| 越南   | 59                 |
| 马来西亚 | 85                 |
| 印尼   | 64                 |



## 战略

在洁净室行业中，上游的原材料及设备供应商，直接影响工程进程与交付。为保障工程顺利推进，公司深入剖析供应链发展态势，对潜在风险与机遇进行识别，制定相应策略维护供应链的稳定。

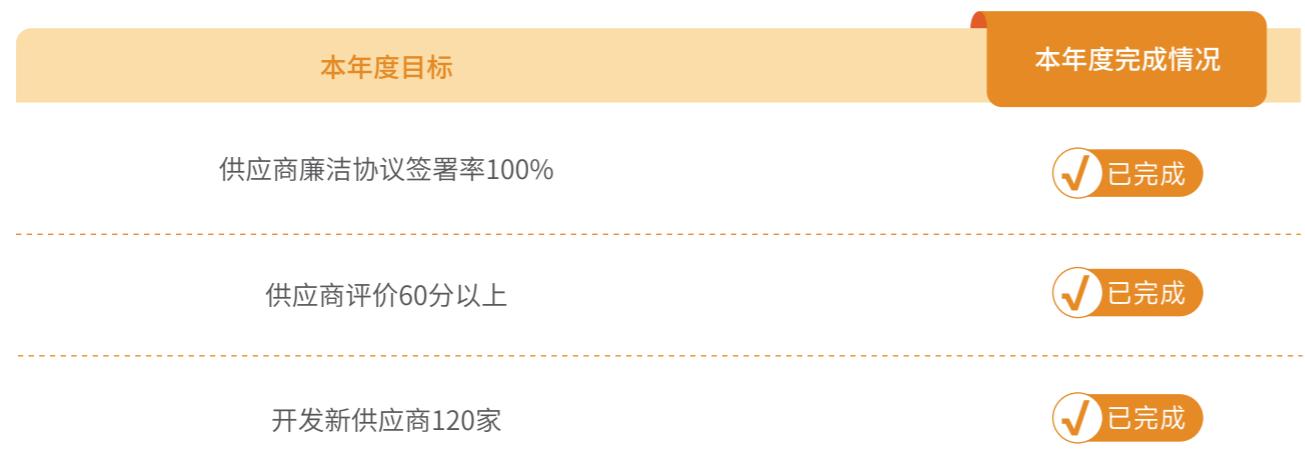
| 潜在风险    |                                          |      |      |         |          |       |        |                                                                                 |
|---------|------------------------------------------|------|------|---------|----------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 类型      | 风险描述                                     | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响   | 应对措施                                                                            |
| 供应链质量风险 | 供应商对原材料质量控制不足可能导致工程质量问题，进而影响企业的声誉和客户满意度。 | 小    | 小    | 短中期     | 运营、下游    | 中     | 运营成本增加 | 与供应商签署质量保证协议，定期审查和监控供应商的质量标准，确保材料符合规定标准；<br>为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平。 |
| 价格上涨    | 由于各种原因，导致原材料价格出现大幅上涨。                    | 中    | 中    | 短中期     | 运营、下游    | 中     | 运营成本增加 | 根据市场情况灵活调整采购策略，应对价格波动；<br>与优质供应商长期签约，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。                     |

| 潜在机遇     |                        |      |      |         |          |       |        |                                            |
|----------|------------------------|------|------|---------|----------|-------|--------|--------------------------------------------|
| 类型       | 机遇描述                   | 发生概率 | 影响大小 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响   | 应对措施                                       |
| 供应链数字化转型 | 数字化供应链提高了供应链各方的协作和透明度。 | 高    | 中    | 中长期     | 运营       | 较高    | 运营成本增加 | 运用先进的信息技术，构建更具灵活性和韧性的供应链，智能预测市场需求，保持业务连续性。 |

#### ♦ 供应链影响、风险和机遇管理



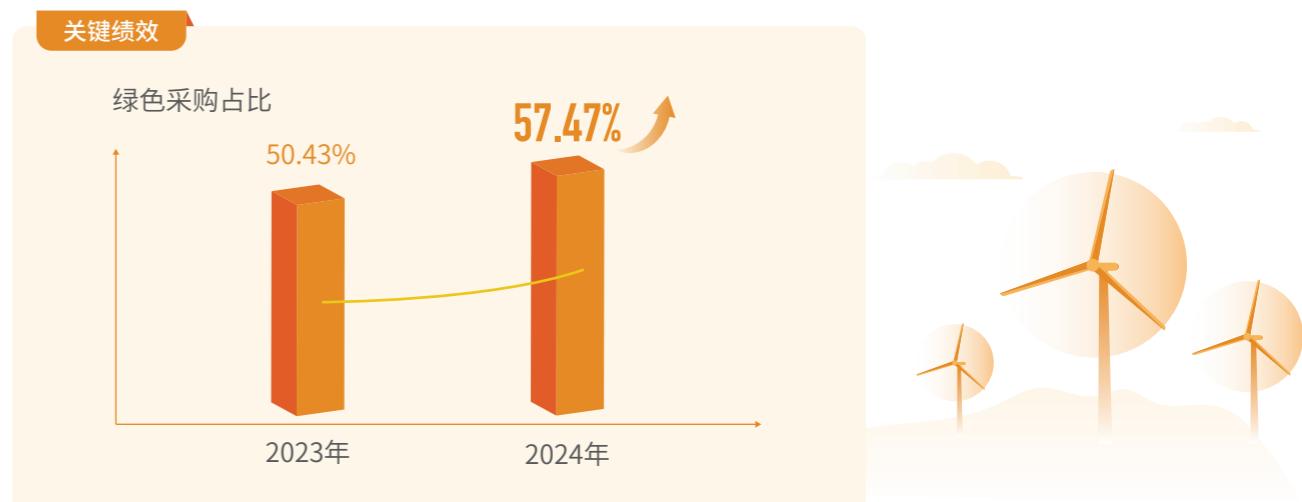
## ◆ 供应链指标与目标



## ♦ 供应商责任采购

公司积极关注供应商在环境、安全方面的表现，要求所有供应商签署《承揽商安全卫生暨环保切结书》，明确其在安全和环保方面的责任。在实际运营中，公司坚持选用低碳环保材料，助力客户实现可持续发展。

公司实施“阳光采购”，与供应商签订廉洁承诺《自我声明书》，倡导公平、廉洁、诚信的合作精神，共同抵制商业贿赂和不正当竞争。同时，公司为供应商提供廉洁反馈投诉邮箱，杜绝暗箱操作，保障其合法权益。报告期内，供应商廉洁协议签订率100%。



## ◆ 数字化采购

公司厂商专区平台的上线，采购工作便捷性与效率显著提升，实现了款项结算的自动化与智能化。每一笔采购交易完成后，系统自动依据预设的结算规则，生成准确的结算账单，避免人工计算失误。平台设有专门的公告板块，公司会及时发布与款项结算相关的重要信息，如结算政策调整、特殊时期支付安排等，确保厂商第一时间获取准确资讯，增进双方互信，携手推动业务持续健康发展。



▲ 厂商专区平台

04



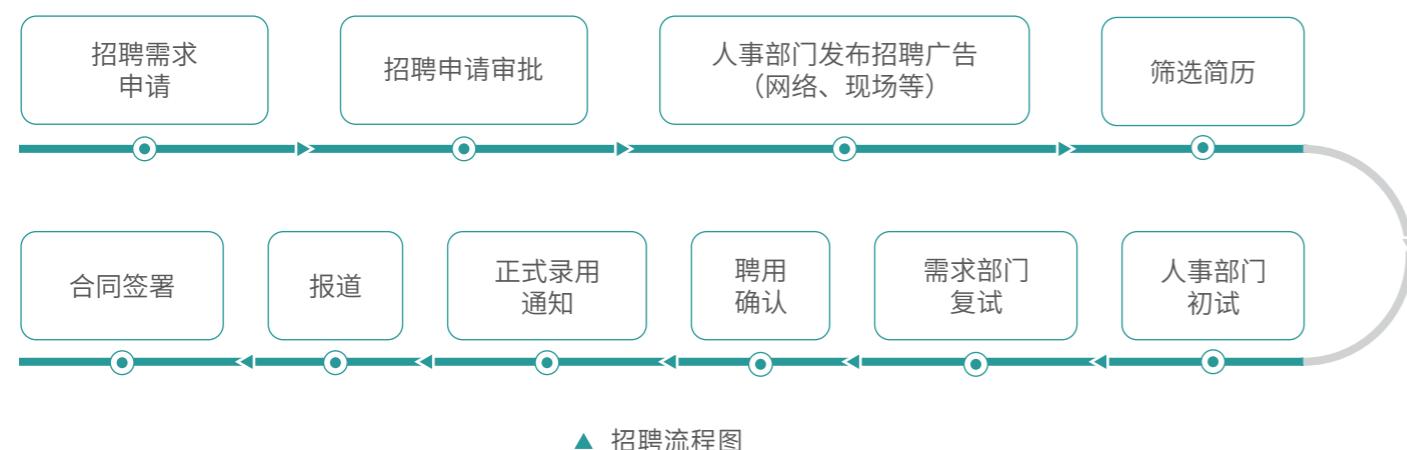
多元成长 稳健致远

## 平等与多元化雇佣

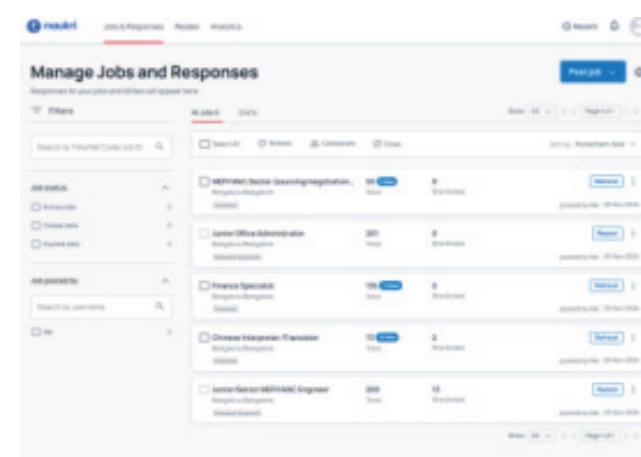
GRI : 401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1

### ◆ 平等雇佣

圣晖集成秉持“公平、公正、公开”的原则，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》等内部制度，为员工提供平等、多元、共融的工作氛围，规范开展员工招聘与解聘工作，保障所有劳动者不受性别、种族、宗教、年龄、残疾或任何其他非工作相关因素的歧视。

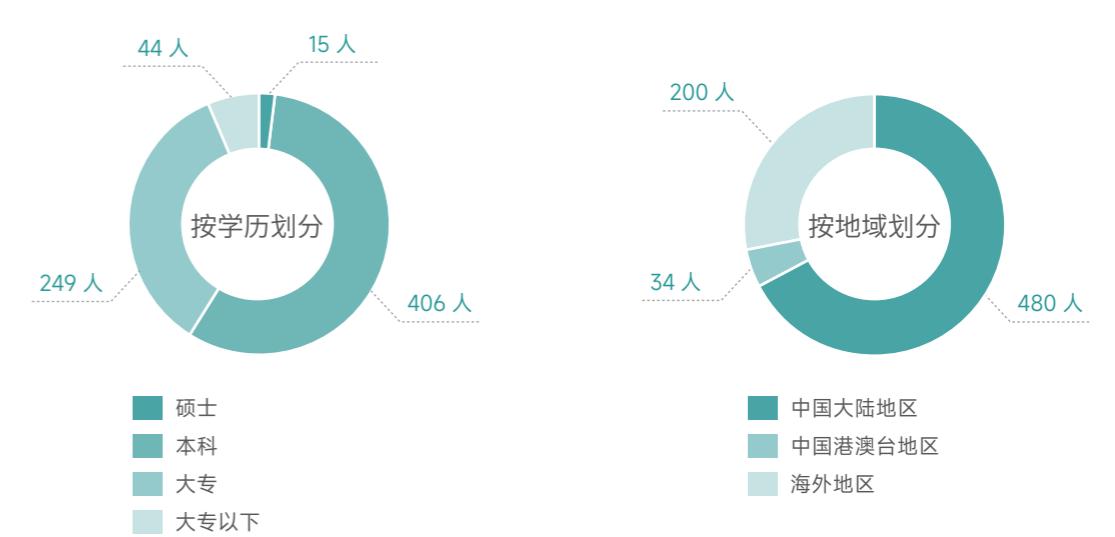


公司积极与苏州残联保持密切沟通，为残障人士创造就业机会。此外，公司持续拓宽海外员工本地化招聘渠道，以多元文化背景与丰富国际经验的专业人才深度赋能公司海外业务。报告期内，公司通过社会招聘、内部推荐、校园招聘等形式招聘员工175人。



### 员工结构

报告期内，公司员工总人数为 **714** 人。



| 关键绩效     |    |       |
|----------|----|-------|
| 指标       | 单位 | 2024年 |
| 雇佣少数民族员工 | 人  | 9     |
| 员工流失率    | %  | 12.39 |
| 劳动合同签订率  | %  | 100   |
| 社会保险覆盖率  | %  | 100   |

## ◆ 人权保障

公司严禁雇佣童工、禁止强迫劳动，倡导结社自由，尊重并维护女性员工合法权益，致力于构建多元、平等与包容的职场环境。报告期内，公司未出现雇佣童工、强迫劳动或劳工歧视等情况。



## ◆ 薪酬体系

公司遵循“效率优先、兼顾公平”的原则，制定《员工薪酬管理办法》《员工考核管理办法》，将员工薪酬与岗位价值、绩效考核、个人价值密切挂钩，在保障员工收入合理增长的同时，进一步规范薪酬管理。报告期内，公司基层员工最低薪资远高于当地最低工资标准。



## ◆ 员工福利

公司持续构建多层次的福利体系，以“五险一金”、节假日等法定福利为基础，额外为员工提供具有激励性、保障性和竞争力的福利待遇，提升员工幸福感。



## 员工福利体系

## 保险福利

- 五险一金

## 假期福利

- 法定节假日
- 带薪年假、带薪病假、婚丧假、产（检）假、陪产假及哺乳假
- 护理假、育儿假
- 妇女节女性半日假

## 休闲福利

- 员工旅游
- 特定节假日员工活动
- 年度健康体检
- 三节礼券（端午/中秋/春节）
- 生日礼券、结婚礼金
- 油费补助、话费补助、外派津贴
- 生活用品补贴
- 免息购房借款
- 户口落户
- 返乡交通费
- 项目住宿

## 其他福利

## 多元交流

公司积极构建多元化的交流平台，为员工搭建便捷的建议与沟通渠道，促进员工与管理层之间形成直接、有效的沟通。报告期内，公司未发生劳动争议及相关投诉问题。

## 线下渠道

- 坚持抓好公司公开工作，针对员工关切的热点事项，在职代会、公司公开栏（公司网站、期刊）中进行公示公开。
- 通过员工活动、转正述职会议等通道广泛收集员工意见及建议。
- 当发生劳动争议时，员工可与所在部门协商解决。协商不成或者达成和解协议后不履行的，可以向工会委员会申请调解。

## 线上渠道

- 在公司官网设置“员工意见及申诉信箱”，向全体员工开放电子邮箱申诉渠道。
- 利用HR邮箱为员工提供建言献策平台，听取员工意见，关心和重视职工的合理需求。



## 关键绩效

报告期内，员工福利支出 **1,942.83** 万元，人均带薪年休假 **7** 天，享受产假员工 **13** 人，产假返岗率 **92.31%**。

## ◆ 民主管理

## 共建共治

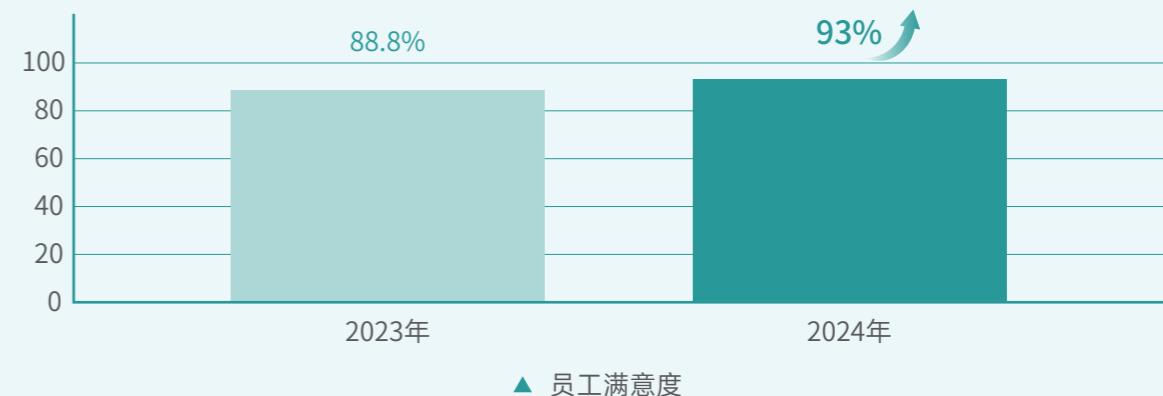
公司尊重员工参与民主管理的权利，所有员工均有加入工会的资格。公司制定《职工代表大会制度》，每年定期召开职工代表大会，充分发挥职工代表的民主管理和监督作用，保障员工的合法权益。

## 关键绩效

报告期内，公司召开职工代表大会 **1** 次。

公司注重倾听员工意见与建议，每年围绕组织承诺、教育训练、工作满足、管理制度、主管领导5个层面开展员工满意度调查，并基于调研结果，对现存的问题进行自查与改进，增强员工满意度和归属感。

## 关键绩效



## ◆ 员工关怀

公司始终坚持以人为本的理念，将员工关怀融入企业文化之中。公司重视困难员工的帮扶与救助，扎实推进员工送温暖活动，切实为员工排忧解难。报告期内，公司通过开展心理健康关爱、女性员工关怀、丰富的文体活动等一系列人文关怀措施，致力于为员工打造一个舒适、融洽的工作与生活环境，实现公司与员工协同发展。



▲ 端午节活动



▲ 员工滑雪活动



▲ 团建活动



### • 案例 关爱员工心理健康，共筑和谐职场

2024年8月，公司邀请某知名医院心理科医生为员工开展抑郁的抑制与调节课程培训，通过培训传递自我识别、调节及改善心理压力的渠道和方法，为有需要的员工提供必要的心理援助。



▲ 心理健康培训

### • 案例 举办妇女节活动

公司尊重并感谢女性员工在各岗位上的辛勤付出，全力支持她们在本职岗位发光发热，实现自我价值。在妇女节，公司为女性员工提供半日假期，赠送节日礼品，并组织聚餐活动，不断提升女性员工幸福感和归属感。



▲ 组织女性员工聚餐



▲ 发放节日礼品

## 员工发展与成长

GRI:404-1/404-2

### ◆ 员工培训

#### 培训体系建设

公司以“开发员工潜能，促进自主学习”为人才发展策略方向，制定《教育训练管理办法》，形成分层分级的人才培训体系，并结合公司发展及人力资源规划、员工职业发展需求，于每年第4季度开展多维度的培训需求调查，编制下一年培训计划，通过形式多样的培训活动，持续为公司的发展提供有力支持。

公司为员工提供内、外部课程及年度必修课程，通过线下面对面的教学形式，积极鼓励员工与讲师展开深入探讨，促进知识的双向传递，实现良性互动，全方位助力员工提升专业技能，助力个人成长与企业发展。公司要求所有员工每年至少完成12小时的培训，并将培训考核结果与绩效奖金挂钩，有效提升培训成果转化效率。

### 关键绩效

报告期内，公司培训投入 **24.21** 万元，组织培训 **80** 场次，培训总时长 **9,495.5** 小时，参与人数 **456** 人，  
人均受训时长 **20.8** 小时，培训覆盖率 **92%**。

| 员工培训体系                                                                                                                              |                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 培训项目                                                                                                                                | 培训形式                                                  |
| 新员工入职培训                                                                                                                             | 新进人员入职后即展开一系列的新人训练，包括公司介绍，工程管理作业、采购作业、信息作业与会计作业等相关培训。 |
| 通用技能培训                                                                                                                              | 通过不定期举办讲座的方式开展提升自我效能、时间管理、倾听与沟通等课程培训。                 |
| 专业能力培训                                                                                                                              | 举办相关专业训练课程，包含设计、工程、产业、财务、办公软件等各类课程，提升整体专业技能。          |
| 领导力培训                                                                                                                               | 针对重点培训人员提供EBMA、领导力、项目管理、储备主管等培训课程，增强管理技能。             |
| 公司鼓励全体员工参与符合公司战略和岗位发展要求的资格认证培训和考试，制定《职称补助管理办法》，承担员工参加认证培训及考试的费用。对于员工考取的专业执照，公司按照不同职称等级按月给予补助，助力员工持续拓宽职业发展视野，实现自我价值。                 |                                                       |
| • 案例                                                                                                                                | 新员工训练营                                                |
| 2024年，公司组织开展了以“青春奋进，筑梦圣晖”为主题的新员工培训。培训内容涵盖企业文化发展、IT软件使用、项目施工管理、安全与品质控制以及内部系统操作流程等方面，帮助新员工深入了解公司文化，熟悉公司规章制度，掌握基本工作流程，从而快速融入团队，提升工作效率。 |                                                       |



▲ 开展新员工培训

## 内训师队伍搭建

为保障员工获得充分的培训资源，形成薪火相传、人人为师的良好氛围，公司不断完善内训师队伍建设，根据专业课程内容和方向，选聘中层及以上人员担任讲师，通过参与外部培训，给予课时补贴等激励措施，鼓励内训师团队进行课程开发与授课，实现知识的提炼、管理、传播和共享。

## • 案例 内训师赋能培训

2024年，公司组织开展覆盖课前课程设计、课间兴趣激发、课后效果评估的全流程、系统化的内训师专项培训课程，通过培训不断提升内训师队伍的教学水平和专业素养。同时，为检验培训成效，公司积极组织参训内训师参与储备主管培训项目，开展课程管理工作，不断将所学知识应用于教学实践。



▲ 企业管理培训

## 培训平台建设

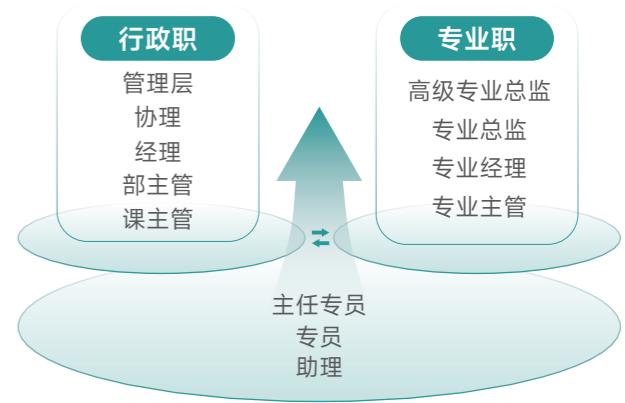
为了更好地支撑线下培训体系的运转，持续满足新入职员工对知识储备的需求，公司使用魔学院在线学习平台，向新员工搭建起自主学习的资源平台，通过多样化的培训课程，助力新员工快速掌握必备工作技能，从而更好地适应工作岗位，融入公司发展节奏。



▲ 魔学院在线学习平台

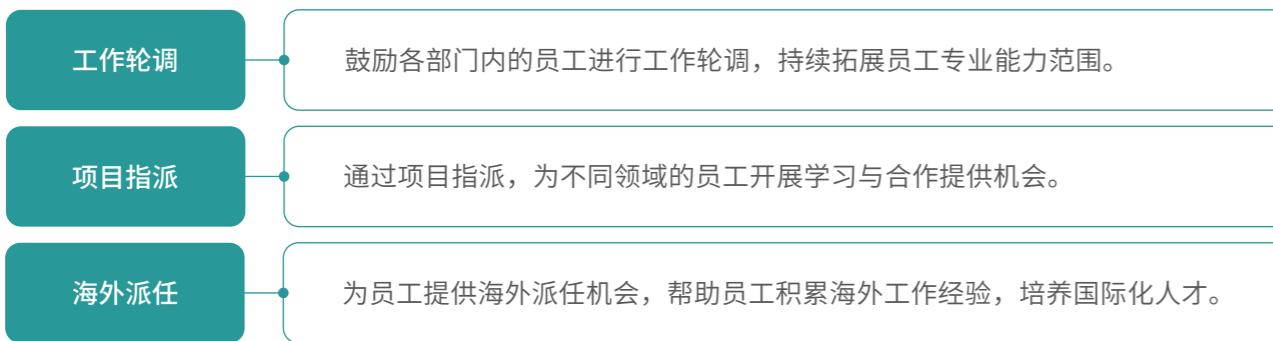
## 员工发展

公司以“建立多元且完整的人员发展架构，提升人力资源相配套措施，提供员工适材适所的发展环境”为目标，构建了与公司发展目标相匹配的人才培养体系。公司根据战略规划和业务需求，结合不同岗位的特点，形成“纵向有深度、横向有宽度、晋升有标准、发展有空间”的Y型双向发展通道，在充分挖掘和发挥个人的潜能与优势的基础上，加快推进人才成长和企业发展。



▲ 圣晖集成职务晋升通道

公司鼓励员工进行跨产线、跨部门、跨职能的内部流动，制定《员工调职管理办法》，通过工作轮调、项目指派和海外派任等方式，扩大员工职业成长空间。报告期内，通过对研发、采购、工程等部门员工开展岗位轮换，进一步优化了人力资源的合理配置。

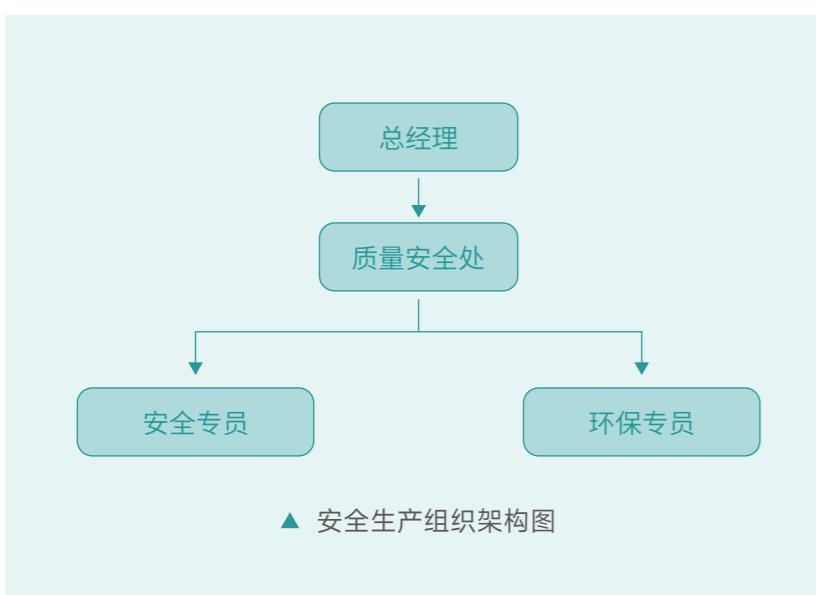


## 职业健康与安全

GRI : 403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10

### ◆ 安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《质量/环境/安全管理手册》，建立职业健康安全管理组织架构，压实安全生产主体责任，细化落实安全生产与职业健康工作，构建坚实的安全保障体系。报告期内，公司已通过ISO 45001:2018职业健康与安全管理认证。



职业健康与安全管理认证



### ◆ 安全风险管理

公司建立了完善的安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，通过制定的《安全管理制度》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》，全力营造安全稳定的工作环境。报告期内，公司未发生安全生产事故。



· 案例 开展消防应急演练，筑牢安全防线

为响应第23个全国安全生产月“人人会应急 个个讲安全 - 畅通生命通道”主题，提升员工应急逃生与急救能力，公司举办为期两天的火灾事故逃生及急救培训演练。通过此次培训演练，员工收获实用知识，安全意识和应急能力得以提升。



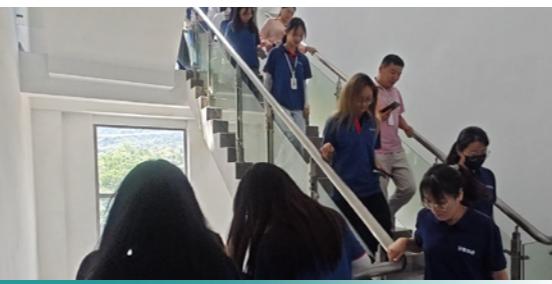
▲ 急救知识培训



▲ 开展消防主题培训



▲ 演练前宣誓



▲ 逃生演练

· 案例 东莞某项目开展安全生产月活动

为保证施工现场安全，公司东莞某项目开展安全生产月活动，提高员工对用电设施的熟练度，强化触电发生时的应急能力，确保员工日常用电安全，稳固公司安全生产形势，营造良好的安全生产环境。



▲ 触电事故应急演练

◆ 相关方安全管理

公司重视相关方安全，制定《承揽商施工人员守则》，规范相关方安全管理，重点关注承包商施工作业，从自主巡检、作业过程安全管理、缺失改善追踪等方面完善施工作业管控，确保施工作业安全有序进行。

此外，公司通过入场安全告知、现场培训的方式开展相关方安全培训，持续提升相关人员安全技能、意识，进一步增强对公司安全标准的认知和了解。

关键绩效

报告期内，相关方安全教育培训投入 **23.97** 万元，组织各类安全生产培训 **525** 场，参与培训 **4,611** 人次，培训总时长 **19,608** 小时，相关方安全教育覆盖率 **100%**。

◆ 职业病防治

公司始终坚持“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，制定《职业病预防控制程序》，全方位保障员工的职业健康。公司每年组织相关人员开展职业健康检查，报告期内无疑似或确诊职业病案例。

职业病防治措施

保证安全

- 严格落实职业卫生防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的要求；
- 在项目开工前对施工进行安全、环境、卫生分析检讨。

提升意识

- 注重对员工个人职业健康防护意识教育，定期开展教育培训。

实施防护

- 要求上岗作业时必须穿（佩）戴劳动防护用品，不穿（佩）戴超期或功能失效的防护用品。

组织检查

- 对员工上岗穿（佩）戴个人防护用品情况进行经常性检查。

05



点亮希望 传递温暖

## 社会公益

GRI: 413-1

圣晖集成秉持“回馈社会，传递温暖”的理念，积极参与社会公益事业，号召公司员工加入志愿者队伍，在教育助学、弱势群体帮扶等多个公益慈善领域贡献力量，不断践行社会责任，塑造有担当的企业形象。

### · 案例 第三届“圣晖奖学金”颁奖典礼圆满举行

为了鼓励所有学子能够学有所成、学有所获、学有所用，公司在武汉科技大学开展第三届“圣晖奖学金”颁奖典礼，报告期内共有20名同学荣获奖学金。



▲ 与获奖学生的合影



▲ 颁发捐赠证书

### · 案例

### 关爱未来，点亮希望-开展六一儿童节慰问活动

公司持续关注儿童的健康成长，在六一儿童节之际，组织员工前往儿童福利院，与孩子们共度节日，传递社会关爱和温暖，用实际行动诠释了公司的社会担当。



### · 案例

### 为弱势团体撑起希望之伞

随着海外业务的开展，公司深入融入当地社区，在了解到越南某智力发展迟缓育儿中心面临诸多困难后，迅速组织捐款活动，为智力发展迟缓的孩子们提供更好的成长和学习条件。



### 关键绩效

报告期内，公司公益投入 **25.9** 万元。

注：公益投入金额统计范围以公司实际财务支出的时间为准。



# 报告附录

## 指标索引

| 报告目录      |             | CASS-ESG6.0                                                                                | GRI Standards                                          |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 报告前言      | 关于本报告       | P1.1/P1.2                                                                                  | 2-1/2-2/2-3                                            |
|           | 董事长致辞       | P2.1                                                                                       | /                                                      |
| 走进圣晖集成    |             | P3.1/P3.2/P3.3                                                                             | 2-1/2-6                                                |
| 可持续发展管理   |             | G1.1.1/G1.1.3/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2                     | 2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3                        |
| 优化治理，永续发展 | 完善公司治理      | /                                                                                          | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1                |
|           | 维护投资者关系     | /                                                                                          | 2-16/2-27/2-29/201-1                                   |
|           | 强化合规管理      | /                                                                                          | 2-27/207-2                                             |
|           | 坚守商业道德      | G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1                                                                       | 2-23/2-27/205-2                                        |
| 绿色低碳，环保先行 | 应对气候变化      | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/E1.1.16                            | 201-2/305-1/305-2/305-3                                |
|           | 严守环境合规      | E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4 | 306-1/306-2                                            |
|           | 资源高效利用      | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3                                           | 302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5                    |
|           | 生物多样性保护     | E2.3.3                                                                                     | 304-1                                                  |
| 品质赋能，共创价值 | 研发创新管理      | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12                   | /                                                      |
|           | 数据安全与客户隐私保护 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4                                                                | 418-1                                                  |
|           | 打造品质工程      | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3                                                                       | 416-1                                                  |
|           | 保障客户权益      | S3.3.4/S3.3.6                                                                              | 416-2                                                  |
| 多元成长，稳健致远 | 维护供应链安全     | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3                                                                       | 204-1/308-2/414-1/414-2                                |
|           | 平等与多元化雇佣    | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12                    | 401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1        |
|           | 员工发展与成长     | S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6                                                  | 404-1/404-2                                            |
|           | 职业健康与安全     | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6                                                  | 403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 |

| 报告目录 | CASS-ESG6.0           | GRI Standards                  |
|------|-----------------------|--------------------------------|
| 报告附录 | 点亮希望，传递温暖             | S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5           |
|      | 报告附录<br>指标索引<br>意见反馈表 | 413-1<br>/<br>A3<br>A6<br>2-26 |

## 意见反馈

感谢您阅读《圣晖系统集成集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为改进圣晖集成在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓 名： 联系电话：

单 位： 电子邮箱：

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对圣晖集成2024年可持续发展报告的总体评价：

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为圣晖集成在客户服务方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为圣晖集成在科技创新方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为圣晖集成在行业发展方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为圣晖集成在员工队伍建设方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为圣晖集成在志愿公益方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为圣晖集成在环境保护方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

8. 您对圣晖集成在ESG工作方面的其他意见？