

inspur 浪潮

股票代码：600756

浪潮软件股份有限公司



可持续发展报告

Sustainability Report

浪潮软件股份有限公司


浪潮软件股份有限公司

地址：山东省济南市高新区浪潮路1036号

电话：0531-8510 5606

邮箱：600756@inspur.com

官网：www.inspur.com

 本报告使用环保再生纸印刷

2024年度可持续发展报告



目录 CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于我们	08
年度荣誉	11
责任绩效	12
可持续发展管理	13

责任专题 17

创新驱动，打造企业新质生产力

创新驱动引领	19
提升创新动力	24
引领行业革新	25

未来展望	71
------	----

附录	73
----	----

关键绩效	73
------	----

指标索引	76
------	----

意见反馈	77
------	----

数智创效 27

引领智慧发展

数字科技赋能	29
强化信息安全	33
保护知识产权	34

产品责任 35

携手共创价值

提供智慧产品	37
优化客户服务	39
构建责任供应链	42

筑牢根基 43

坚持合规经营

坚持党建引领	45
完善公司治理	47
依法合规运营	49
投资者关系管理	51

守护生态 53

赋能绿色未来

应对气候变化	55
健全环境管理	56
守护绿色生态	57

同心同德 59

构建和谐社会

保障员工权益	61
助力员工成长	65
关注职业安全	68
践行公益慈善	69

inspur 浪潮

关于本报告

本报告是浪潮软件股份有限公司向社会公开发布的2024年度可持续发展报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了浪潮软件2024年度社会责任实践及成效。

组织范围 本报告以浪潮软件股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围一致。

时间范围 2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告发布周期 本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 山东省国资委《山东省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠保障 报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浪潮软件股份有限公司”也以“浪潮软件”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览阅读及下载。

联系我们

邮箱：600756@inspur.com

电话：0531-8510 5606

地址：山东省济南市高新区浪潮路1036号

董事长致辞



2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。这一年，浪潮软件严格落实公司各项战略部署和监管要求，接续奋斗、砥砺前行，积极践行可持续发展理念，深化社会责任实践，推动管理与业务数智化、生产与运营绿色化，引领行业变革，助力企业提质增效，为绿色经济的可持续发展注入强劲动力。

紧扣主业，稳健运营。公司以六大公共基础平台为根基，深度赋能行业应用软件产品的迭代升级，全面发力AI能力建设，积极探索行业智能体研发，显著提升软件产品竞争力。传统业务稳步发展，数字政府业务持续领跑，政务服务、市场监管、一网统管等多项业务入选IDC“2024数字政府百强榜”，进一步巩固了行业领先地位。监管与民生业务稳中有进，持续推动业务创新，逐步向数字社会领域转型。智慧教育精准发力，围绕教育教学核心场景深化产品创新，正式运营浪潮探索中心，全力打造科创教育基地，为教育数字化注入新动能。

锐意进取，开拓创新。公司以创新集成为引擎，依托强大的集成能力、敏捷的定制化开发能力和高效的交付实力，成功打造了多个标杆案例。积极践行“事业部+”“产品+”策略，开拓人社、社工等新兴领域，智慧社工业务在济南、青岛、重庆、铜川等地实现突破，智慧人社持续拓展省级及地市客户，构建了智慧就业一体化平台的完整解决方案。基于GBC新模式理论，公司推出GBC一体化智慧养老服务平台并成功上线，在省市级养老市场实现落地。

同心同行，共勉共进。公司全体员工凝心聚力，团结奋斗，面对复杂多变的市场环境和日益激烈的竞争态势，不畏艰难、勇毅前行。每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。企业文化建设是公司发展的催化剂，更是健康发展的基石。公司通过组织丰富多彩的团建文体活动，增强企业与员工的紧密联系，同时开展关爱职工、慰问职工等活动，在积极履行社会责任的同时，赢得了社会各界的广泛认可。

展望未来，砥砺前行。梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是全面深化改革的重要一年。蓝图已绘就，奋斗正当时。浪潮软件将坚持守正创新，思危、思远、思变，坚定信心、迎难而上，奋力谱写高质量发展的新篇章，为实现“十四五”目标贡献更大力量！

浪潮软件股份有限公司董事长 赵绍祥



关于我们

公司简介

浪潮软件股份有限公司（SH.600756）是我国软件行业的骨干企业，公司立足数字政府全面解决方案头部企业的战略定位，为政府、烟草及其他行业的数字化转型提供整体解决方案、软件开发和系统集成等服务。浪潮软件是首批通过认证的一级计算机信息系统集成企业，国家规划布局内重点软件企业、国家级高新技术企业、中国软件和信息技术服务名牌企业，通过ISO27001等系列体系认证，已获得DCMM三级、CMMI 5级等核心资质。

凭借30年来在软件和信息技术服务领域的积累，公司已成为国内数字政府方案和服务提供的领导厂商，在数字政府、烟草信息化等领域拥有广泛客户基础与丰富的项目建设和实施经验。公司数字政府业务已在国家政务服务平台、29个省份、19个省本级、22个副省级及省会城市、135个地市、800多个区县得到深入应用，位居中国一体化政务服务解决方案市场份额第一位¹，中国政务协同解决方案市场份额前四位²；在教育、市场监管、民政、人社等行业数字化转型领域不断取得突破，位居中国市场监管行业解决方案市场份额第一位³，入选中国智慧教育技术供应商图谱⁴。

[1]: IDC《中国数字政府应用IT解决方案市场份额，2022》，2023年11月

[2]: IDC《中国政务协同解决方案市场份额，2022》，2023年11月

[3]: IDC《中国数字政府应用IT解决方案市场份额，2022》，2023年11月

[4]: IDC《中国智慧教育解决方案市场分析，2023》，2024年1月

公司理念



责任使命

为客户及社会创造价值、为企业增加效益、为员工谋求福祉



核心价值观

创新、诚信、协作、担当、稳健、高效



愿景

成为先进的信息科技产品和领先的解决方案服务商



战略定位

数字政府全面解决方案头部企业

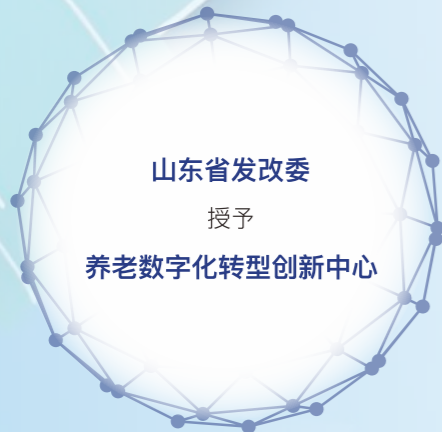
业务概况

浪潮软件在数字政府领域、智慧教育领域、智慧市场监管领域、智慧民政领域、数字人社领域等积极布局技术平台底座研发，目前已掌握国内领先的“实时高并发即时通讯”“低代码全栈动态建模”“海量数据实时处理”“孪生模型高效轻量化”等技术⁵，打造了政务、教育、养老等多个领域大模型，创新研发六大平台（人工智能平台“灵犀有言”、低代码开发平台“天工开务”、一体化大数据平台“格物致治”、协同工作平台“云上协同”、数字孪生平台“数说新语”、物联感知平台“智连一同”），支撑行业应用的高质量快速交付，赋能传统行业应用软件智能化升级。

[5]: 山东电子学会科技成果评价



年度荣誉



责任绩效

经济绩效

项目	单位	2024年
总资产	亿元	43.32
营业总收入	亿元	18.70
净利润	万元	1394.00
归母净利润	万元	1362.73

研发绩效

项目	单位	2024年
研发投入	万元	29243.21
研发人员	人	688
授权专利累计数	项	56

环境绩效

项目	单位	2024年
公司环境污染事故	件	0
环境相关投诉事件	件	0

治理绩效

项目	单位	2024年
股东大会召开次数	次	5
董事会召开次数	次	8
监事会召开次数	次	7
党委会召开次数	次	37
信息安全培训覆盖率	%	100

社会绩效

项目	单位	2024年
员工总数	人	1603
吸纳就业人数	人	101
员工培训投入	万元	32.6

可持续发展管理

浪潮软件持续深化可持续发展理念在企业运营各环节的融合，重视可持续发展建设工作，致力于通过技术创新、绿色运营和社会责任实践，推动经济、环境和社会的协调发展。

可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标，结合业务实际运营情况制定适用于公司的可持续发展目标与监督指标，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，全面推动公司的社会责任实践与可持续发展。

报告章节	回应的SDGs	浪潮软件关键行动
责任专题： 创新驱动，打造企业新质生产力		<ul style="list-style-type: none"> 持续完善研发创新管理，着力培养研发人才队伍 加大激励创新研发，培育科研平台载体 积极搭建产学研合作交流桥梁，参与外部行业交流沟通，打造资源要素汇聚和共享平台
数智创效，引领智慧发展		<ul style="list-style-type: none"> 持续赋能数字技术创新，推进全域数字化转型 从制度完善、风险防控、信息安全保护与培训等方面扎实推进公司信息安全体系建设 持续完善知识产权管理，维护专利市场秩序
产品责任，携手共创价值		<ul style="list-style-type: none"> 持续完善组织体系建设、人员能力提升、产品质量管控 优化服务质量标准和客户服务体系，不断提升客户满意度 健全供应商全生命周期管理体系，统一管理供应商的注册、准入认证、绩效评价等管理规范
筑牢根基，坚持合规经营		<ul style="list-style-type: none"> 持续强化反腐败工作，致力于打造公正廉洁的工作环境 开展形式多样的普法宣传活动，将合规理念融入企业文化，提升公司合规管理水平
守护生态，赋能绿色未来		<ul style="list-style-type: none"> 识别及应对气候变化风险 积极推广绿色办公，通过实际行动减少能源消耗和环境影响
同心同德，构建和谐社会		<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣原则，建立全面的用人管理制度，完善薪酬福利体系，以实际行动关爱员工 搭建适合新员工、专业岗员工、管理岗员工等不同岗位类型的培养方式和职业发展通道 开展日常安全巡检和定期维护，常态化开展隐患排查工作，提高应急管理和相关方安全管理 积极参与慈善捐赠、志愿服务等公益活动，持续助力乡村振兴建设

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，结合外部趋势和自身业务特点，建立了与政府、股东、员工、客户、供应商、社区及公众等常态化沟通机制。公司积极识别各方需求与建议，并采取切实措施，满足内外部利益相关方诉求与期望，及时传递公司社会责任履责工作成效。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	依法纳税 合规经营 反腐倡廉 党的建设 助力经济发展	信息沟通 多层次合作 落实相关政策 遵守法律法规
 股东及投资者	公司治理 投资者关系管理 投资回报 风险管理 及时准确全面披露信息	信息披露 股东大会 路演活动 投资者交流活动
 员工	多元化与平等 薪酬福利 职业健康与安全 人才培养与职业发展	员工大会 员工培训 员工活动
 客户及合作伙伴	诚信经营 客户服务 隐私与数据安全 产品与服务品质	客服热线 售后服务 满意度调查
 供应商	可持续供应链 廉洁采购 行业交流	供应商评估 阳光采购
 社区与公众	社区环境 公益事业 志愿者活动	社区活动 志愿者服务
 媒体	负责任营销 公开透明沟通	传播健康理念 定期发布报告

实质性议题分析

公司持续开展社会责任议题的识别、重要性评估及筛选工作，按照议题识别、议题调查、议题分析及审核确认四个步骤进行实质性议题分析，最终选择确认了17个对公司可持续发展影响重大及利益相关方最关注的问题，形成浪潮软件实质性议题矩阵，并将其作为可持续发展报告及未来工作的重点，有效回应利益相关方期待。

议题识别



根据国家宏观政策、行业发展形势、国内外社会责任标准、资本市场关注要点以及浪潮软件社会责任实践等识别社会责任议题，确定报告核心议题。

议题调查



针对利益相关方开展实质性议题问卷调查活动，了解内外部利益相关方对公司社会责任议题的重要性评估意见。

议题分析



分析整理问卷调查，以“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”两个维度，建立实质性议题分析矩阵，对议题进行优先等级排序。

审核确认



公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来社会责任管理的工作目标及实施计划。

浪潮软件议题矩阵

环境

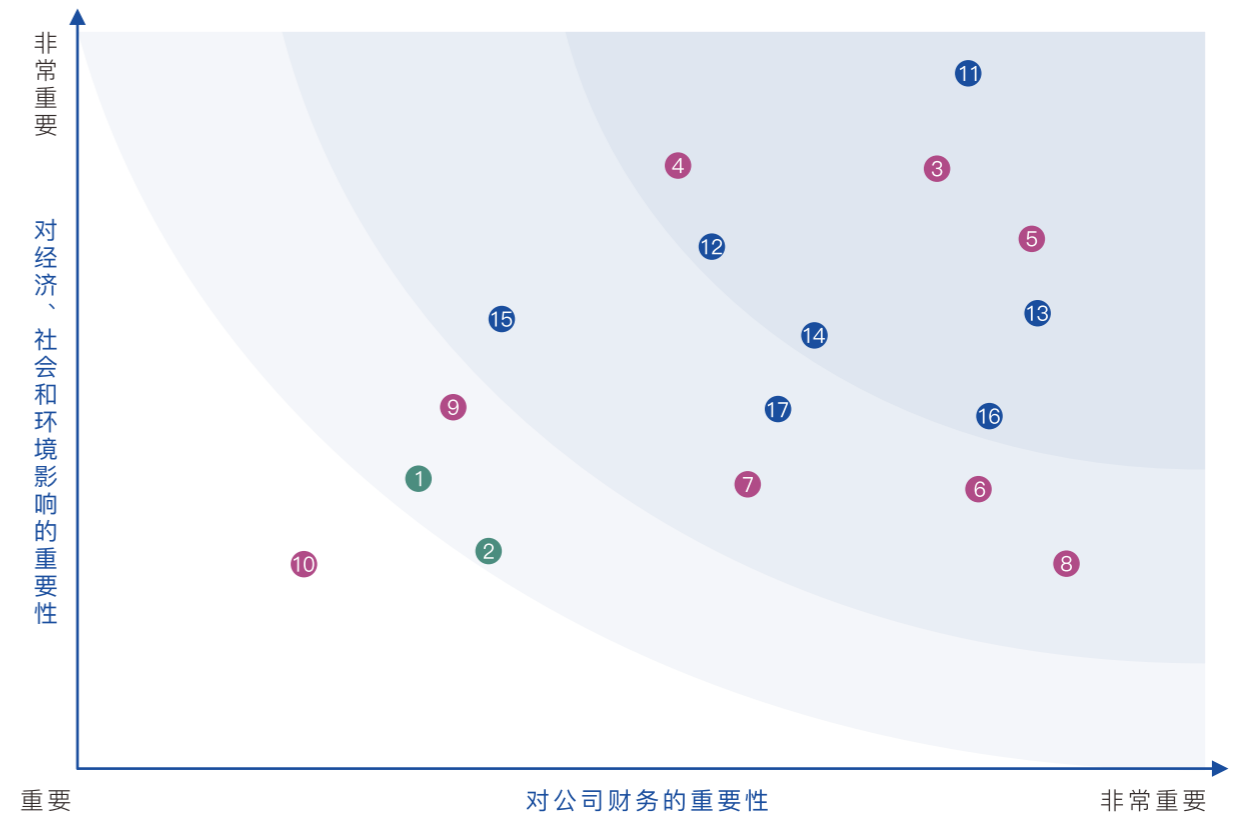
- ① 绿色低碳运营
- ② 环境管理

社会

- ③ 产品质量把控
- ④ 员工培训与发展
- ⑤ 研发与创新
- ⑥ 劳工关系管理
- ⑦ 客户权益保护
- ⑧ 职业健康与安全
- ⑨ 负责任供应链
- ⑩ 社会公益

可持续发展相关治理

- ⑪ 信息安全与隐私保护
- ⑫ 合规经营与风险管理
- ⑬ 治理策略与组织架构
- ⑭ 党建
- ⑮ 投资者关系管理与股东权益
- ⑯ 信息披露透明度
- ⑰ 廉洁从业



责任专题

创新驱动， 打造企业新质生产力

浪潮软件始终秉持科技赋能的原则，坚持创新发展，发挥信息技术和平台优势，强化数据要素运营闭环，以创新链打通产业链，以高品质产品和服务赢得广阔市场，积极打造典型案例，赋能各行业加速智能化转型步伐。

29243.21 万元
研发投入

688 人
研发人员

7 个
省部级研发平台

本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



inspur 浪潮

创新驱动引领

浪潮软件坚持“创新、专注、融合与品质”的研发价值观，坚持创新发展和技术升级，持续推动科技体制改革和完善科技创新体系，持续完善研发创新管理，着力培养研发人才队伍，提升研发管理效益。

科技创新战略和目标

紧跟国家战略，在人工智能、数据要素等技术和产业规划方面积极布局；

汇聚国内外创新动能，大力引进高校、科研院所优质技术成果，与公司业务深度融合，挖掘公司技术和产品价值，实现公司创新成果“走出去”、前沿技术“引进来”，以科技创新推动公司技术创新和产品创新；

加快新技术、新产品突破，探索新模式，提升新标准，助力业务转型升级，实现高质量发展。

打造基础平台，稳固行业应用技术根基

公司坚持平台化发展思路，持续打造共性技术平台能力，创新研发了六大公共基础平台V3.0，为数字政府、智慧教育、智慧监管、智慧养老等领域打造行业应用数字化底座，实现行业应用的敏捷化、数字化、移动化、物联化、智能化跃升。



“天工开务”低代码开发平台

“天工开务”是一款专为政企业务、开发人员提供的低代码开发平台，致力于简化应用开发过程，实现简单应用零代码开发，复杂应用低代码开发，具备全栈动态建模、集成开放、多屏合一等特性，提供表单、流程、网页等可视化设计器，能够快速响应用户需求，降低成本的同时提高产品质量和系统稳定性。

“云上协同”协同工作平台

“云上协同”是面向政企组织打造的一体化协同工作平台，运用云原生、移动互联等技术，提供即时通讯、音视频会议、计划管理等智能沟通与协作服务，同时能够以生态集成开放的理念，快速集成OA、财务管理、项目管理等系统，打造统一数字化底座，支撑政企数字化转型。

“格物致治”一体化大数据平台

“格物致治”是浪潮面向政企领域创新研发的轻量化一体化大数据平台，提供数据集成、管理、质量、安全、服务、分析等全生命周期治理，帮助政企用户快速构建从数据接入到数据分析应用的端到端一站式解决方案，从整体上简化开发过程、缩短数据治理周期、降低数据治理成本。

“数说新语”数字孪生平台

“数说新语”以数字孪生技术为依托，能够基于真实世界物理要素图形化、拖拽式快速构建三维可视化场景，实现物理世界和数字世界的精准映射和交互控制，同时平台提供孪生应用设计、开发、部署能力，能够低成本快速构建数字孪生可视化应用，为区域政府、行业政府等客户提供数字孪生解决方案。

“智连一同”物联感知平台

“智连一同”旨在将所有智能化设备信息进行全面感知与互联，形成智慧泛在信息源，实现设备全要素可知、可管、可控、可用，可广泛应用于智慧园区IOC、智慧工厂等场景。同时，智连一同能够与数字孪生平台深度融合，支持数字孪生平台对物联设备的远程控制和多维度物联设备数据展示。

“灵犀有言”人工智能平台

人工智能平台是在通用大模型基础上创新研发的智能技术开发服务平台。平台提供数据标注、算力调度、模型训练等全生命周期智能技术大模型服务能力，形成“数据+模型+场景”的行业大模型建设思路，构建面向实际业务场景的行业大模型，现已广泛应用在全域政务知识问答、智能档案编研等业务场景。

案例：浪潮天工开务，AI+低代码赋能行业应用开发降本增效

6月，天工开务在行业内率先完成中国信通院“大模型+低代码”开发平台一应用级生成及交付功能评估，为扩展大模型的应用范围、提升大模型在业务领域的生成能力和质量、最大化降低研发过程中重复性和繁琐性工作等提供了新的解决方案。

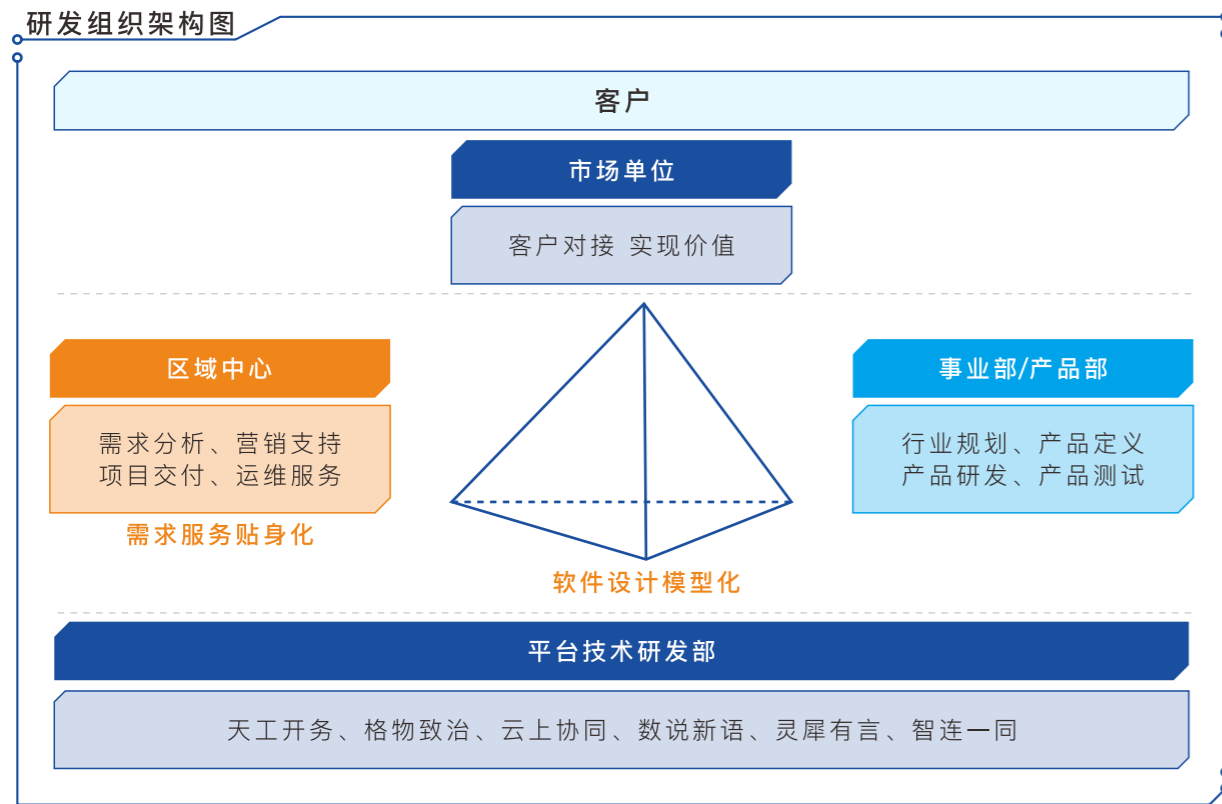


研发管理体系

公司持续完善研发创新管理制度体系，依托《科研项目管理办法》《重点科研项目资金使用管理办法》《科技成果转化管理办法》等制度，保障研发与技术创新工作有序开展。公司建立跨部门协作机制，通过项目组和联合科技创新平台等形式，促进各部门协同合作。同时，实施项目全生命周期管理，设立专门的项目管理部门，负责科研项目的申报、审批、监督和评价等全过程管理，确保科研活动高效、规范运行。

研发组织管理

公司构建了以平台技术研发部、事业部/产品部、区域中心为稳固的三角基石，以强大的人力资源体系为坚实基础，与市场部门共同形成“三棱锥体”式的协同支撑结构。各部门紧密协作，通过前后台高效联动，充分发挥合力，全面响应市场需求，推动公司创新与发展的深度融合。



创新研发管理

公司采用自研与开源技术相结合的融合型技术路线，持续加大研发投入，以科技赋能深耕技术进步，打造高品质产品。2024年，公司研发投入29243.21万元，研发投入占营业收入的15.64%。

2024年科研创新项目及荣誉

级别	公示时间	项目名称	申报名称	主管部门
国家级	7月20日	2024中国仪器仪表学会科技进步二等奖	多民族聚居复杂环境下公共服务与协同筑牢关键技术研究与应用示范	中国仪器仪表学会
省级	8月16日	山东电子学会科学技术奖二等奖	浪潮数字孪生平台 [简称：数说新语]V1.0	山东电子学会
省级	8月30日	山东计算机学会科学技术奖二等奖	悦评越好—以教育评价为核心的家校社共育服务平台V1.0	山东计算机学会
省级	9月19日	第八批山东省首版次高端软件	浪潮一体化大数据平台 [简称：格物致治]V2.0	山东省工业和信息化厅
省级	9月19日	第八批山东省首版次高端软件	浪潮人工智能平台 [简称：灵犀有言]V1.0	山东省工业和信息化厅
省级	9月19日	第八批山东省首版次高端软件	浪潮数说新语孪生应用平台 [简称：数说新语]V1.0	山东省工业和信息化厅
省级	12月13日	2024年度中国商业联合会科学技术奖二等奖	工业互联网驱动的机器人多源感知驱动核心关键技术与应用	中国商业联合会
市级	8月26日	泰安市科技创新成果一等奖	基于新一代湖仓一体技术的政府治理系统及其规模化应用	泰安市人民政府

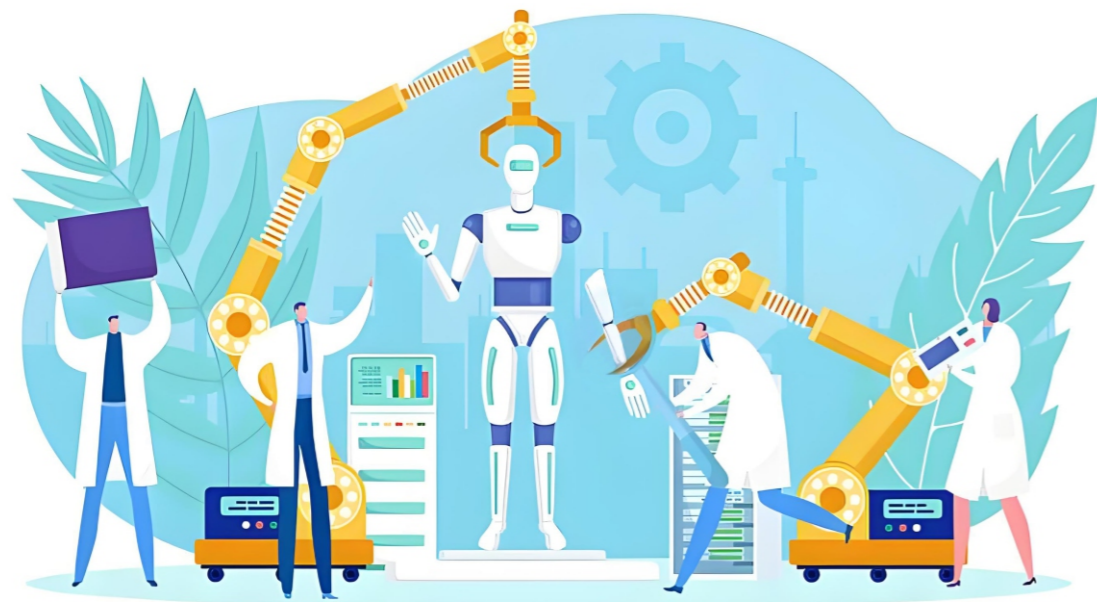
壮大科研队伍

公司建立健全创新人才引进和培养机制，拥有众多知名院校毕业博士硕士团队。立足济南、面向全国建立分布式研发中心，目前已建立济南、西安、成都、泰安四个研发分中心。公司拥有山东省SOA技术重点实验室、山东省软件工程技术研究中心、山东省大数据产业创新中心、山东省数据开放创新应用实验室、山东省“一企一技术”研发中心等省级科技创新平台。2024年，公司共计研发人员688人。



科技创新成果

- 2024年新获批3个省级、3个市级平台，累计共建成11个省市级等科技创新平台，形成覆盖基础软件研究、应用软件开发、业务场景创新、创新人才集聚等软件行业完备的创新平台支撑体系。
- 首次成功申报国家重点研发计划，再次获批泰安双十工程项目，已连续四年获批国家省市级重大专项，共开展6项省市级科技项目。
- 获得省级科技成果8项，推动科研成果与产业应用的高度融合，赋能政府服务、教育、养老等传统产业领域，实现产业升级，形成新的经济增长点。



提升创新动力

浪潮软件不断增强创新研发的动力，通过研发创新激励机制，汇集力量打造平台企业，持续加强科技创新平台体系建设，不断增强公司核心竞争力。2024年，公司荣获“科技创新贡献奖”“优秀方案管理奖”等奖项。



激励创新研发

公司依托发展定位，制定《专利管理及奖励办法》等制度文件，激励研发人员创新成果产出，调动人才积极性与创造性。以“人工智能+”为基座，加速技术革新，加强产品研发，创新场景应用，加大“新技术、新产品、新模式、新标准”攻关。

浪潮软件创新激励机制	
科研项目激励	<ul style="list-style-type: none"> 对高质量完成国家、省级重大科研项目验收或取得突出科研成果的部门进行奖励； 对年度在科技创新方面做出突出贡献的部门进行表彰； 建立科研项目失信行为惩戒机制，对重大问题瞒报、漏报、恶意造假等失信行为，将视情况给予相应惩戒和批评。
科技成果激励	<ul style="list-style-type: none"> 自行孵化的产生重大经济效益的项目予以奖励。
专利激励	<ul style="list-style-type: none"> 对受理国内发明专利奖励、国外发明专利（获得PCT受理、进入PCT申请国家阶段）设置不同的现金奖励金额； 对授权的国内发明专利、实用新型专利、外观设计专利、PCT发明专利设置不同的现金奖励金额。

打造平台企业

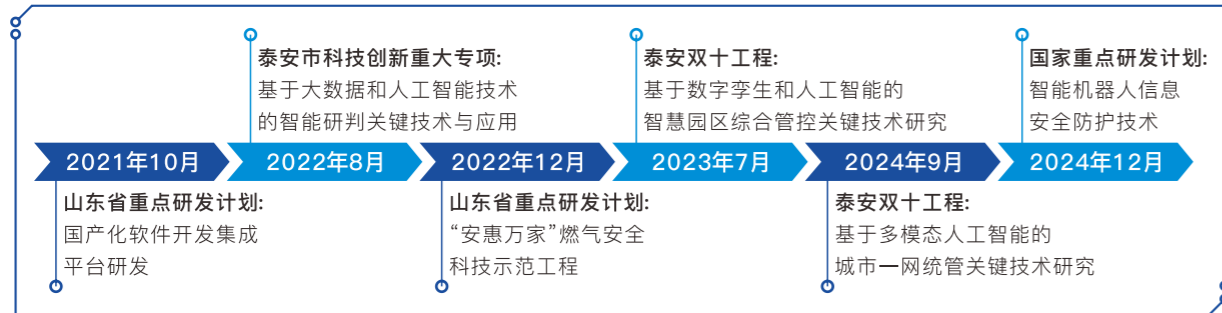
公司积极打造平台企业，高效汇聚优质资源，加大资源争取力度。积极开展重大课题攻关和技术合作，加大人工智能新技术的研发应用，打造高水平创新型平台体系。

推动技术资源汇聚

与国内一流高校如清华大学以及顶尖科研机构等建立了深度合作，共同开展重大课题攻关和技术合作。

推动人工智能新技术研发应用

获批国家重点研发计划-智能机器人信息安全防护技术，以及泰安市双十工程-基于多模态人工智能的城市一网统管关键技术研究，推动人工智能等新技术在行业领域的深度应用。



引领行业革新

浪潮软件始终秉持开放合作的姿态，以各种形式与相关合作方开展科创合作，积极搭建产学研合作交流桥梁，与外部行业交流沟通，打造资源要素汇聚和共享平台，为行业的进步和发展注入了新的活力。

构建产学研纽带

公司深度融合顶尖科研院校先进技术等优秀成果，服务技术革新、产品研发，注重培育、发展和应用以新一代信息技术等为代表的新质生产力，持续赋能教育行业数字化转型升级。



董事长赵绍祥出席黑龙江省教育数字化工作推进会议



董事长赵绍祥出席第四届全国青少年科技教育成果展示大赛山东省区域赛开幕式

案例 成功举办“浪潮杯”2024年大学生新文科实践创新大赛

12月20日，由山东大学主办，浪潮支持的“浪潮杯”2024年全国大学生新文科实践创新大赛决赛在济南浪潮科技园举行，公司领导表示浪潮一直以来支持并鼓励青年人才的成长发展，高度重视与各高校的合作，积极参与支持高校的各类学术竞赛与科研活动。

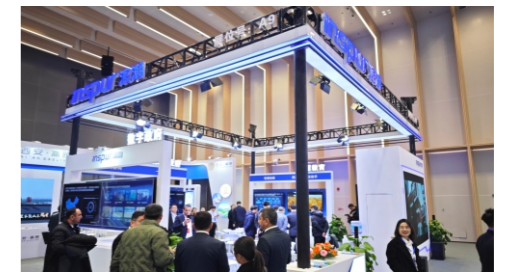


积极对接行业协会

公司组织或参与多次科技论坛、行业研讨会、博览会等，不断提升公司整体技术影响力和树立行业领先的战略地位。



浪潮软件亮相世界互联网大会乌镇峰会



浪潮软件出席第五届西部数博会



浪潮软件亮相2024数字化转型发展大会



浪潮软件亮相2024数博会



山东省教育技术与装备协会第五次会员代表大会在浪潮成功召开



浪潮软件亮相2024世界智能产业博览会

数智创效 引领智慧发展

浪潮软件重视数字化社会建设，密切关注数字化技术发展趋势，积极探索前沿技术应用，重视信息安全和隐私数据保护，持续完善知识产权保护，打造浪潮软件美好数智未来。

4 次 信息安全培训	100 % 信息安全培训覆盖率	
56 项 累计专利授权	55 项 累计发明专利	80 项 累计软件著作权

本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新、信息安全与隐私保护

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



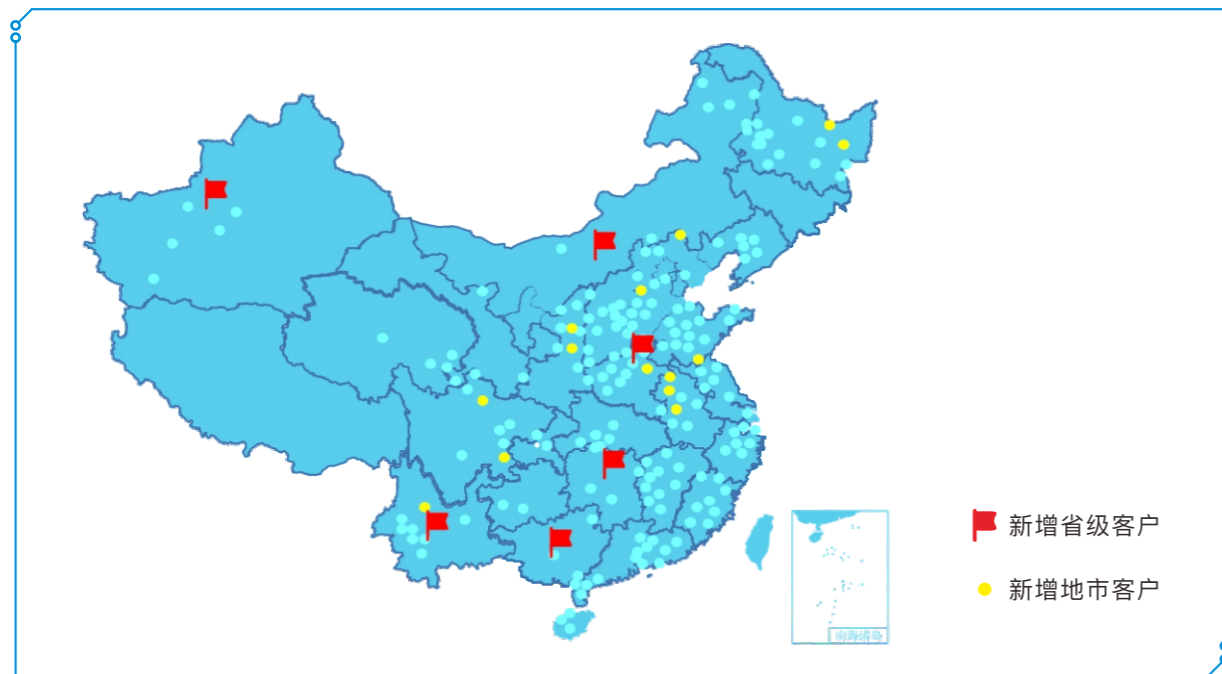
inspur 浪潮

数字科技赋能

浪潮软件坚持数字中国建设，持续赋能数字技术创新，深入开发人工智能（AI）、大数据、物联网（IoT）等先进技术应用，促进信息技术和数字化手段进行生产、生活、治理和互动，推进全域数字化转型，构建数字生态社会。

数字政府

浪潮软件作为政务服务信息化领域的领军企业，以精细化梳理、数字化赋能、智能化演进的路径赋能政府数字化转型。在业界首提“政府数字化转型能力矩阵”，以方法论、平台、知识、模型、工具等能力构筑数字政府的整体方案，助力政府管理迈向智慧化新阶段。2024年，传统业务新客户持续拓展，市场份额稳中有进。新拓展省级客户7个，地市客户40个，行业市场地位不断稳固。



一网通办

省级：河南省、新疆维吾尔自治区、湖南省、云南省 市级：绵阳市、亳州市、楚雄彝族自治州等

一网统管

市级：贵阳市、运城市 区县：新昌县、湘阴县

一网监管

省级：广西壮族自治区 市级：潍坊市、日照市、烟台市 区县：西海岸新区

一网协同

省级：内蒙古自治区、新疆BT
市级：深圳市、临沂市、榆林市等
区县：禹城市、商河县、耀州区等

智能大厅

市级：石家庄市、双鸭山市、鸡西市、城口
区县：颍上县、施秉县、洛宁县等

2024年，数字政府业务持续引领，政务服务、市场监管、一网统管入选IDC“2024数字政府百强榜”，位列公共服务、市场监管两个细分领域第一；入选“2024数字政府创新成果与实践案例”榜单。



案例 · 云上政务大厅SaaS版

浪潮软件推出云上政务大厅SaaS版，实现了多项产品和技术能力提升，具有便捷化、组件化、轻量化、跨行业、多场景、更经济等特点，能够为用户提供更加轻量、高效的云上政务大厅部署服务。

云上政务大厅

依据政务服务业务定制的远程办事服务平台，提供远程视频“面对面”“手把手”政务服务，推动构建线上、线下政务服务融合的新发展格局，实现政务服务网上办理从“能办”向“好办”转变

1对N音视频服务 1对1、1对多、音频、视频	即时通讯服务 文字、表情、附件、消息撤回、自动消息	视频、材料水印 视频水印、界面水印、材料附件水印	桌面共享服务 区域共享、页面共享、桌面共享
视频录制回放 视频录制、视频截图、视频本地存储、回放	材料一键整理 材料文件、视频文件一键编号整理	更多基础服务 敬请期待……	
截屏核验 视频截图、屏幕截图、远程核验等	远程签名服务 手写签名、扫码签名	远程授权签署 个人、企业信息调用授权、证照使用授权	办事材料签署 对业务生成类的材料或者传输的电子材料进行在线签署
通知单确认签署 业务办理各类通知单的发送和签署	身份证件识别 通过视频或者文件传输识别身份证件信息	设备定位 勘察类业务的手机移动设备的定点定位	远程核身 权威数据库活体检测、身份识别
业务富媒体消息 表单卡片、签名卡片、授权卡片、材料卡片等	合同签署 不动产等业务在线合同签署、可信签署平台（e签宝等）	视频朗读申明（金融级别） 通过音视频朗读申明内容，留存影像申明	更多业务服务 敬请期待……

智慧教育

浪潮软件一直致力于服务中国教育信息化建设，积极构建以数据整合、应用融合、服务聚合为中心的一体化区域教育云，以教育e平台为牵引，深入推进面向教育教学核心业务场景的产品创新，打造智慧校园示范工程，实现区校间的业务协同与双向互联。2024年，公司入围IDC“中国智慧教育技术供应商图谱”，灵犀有言教育大模型入选“人工智能大模型教育场景应用案例”。

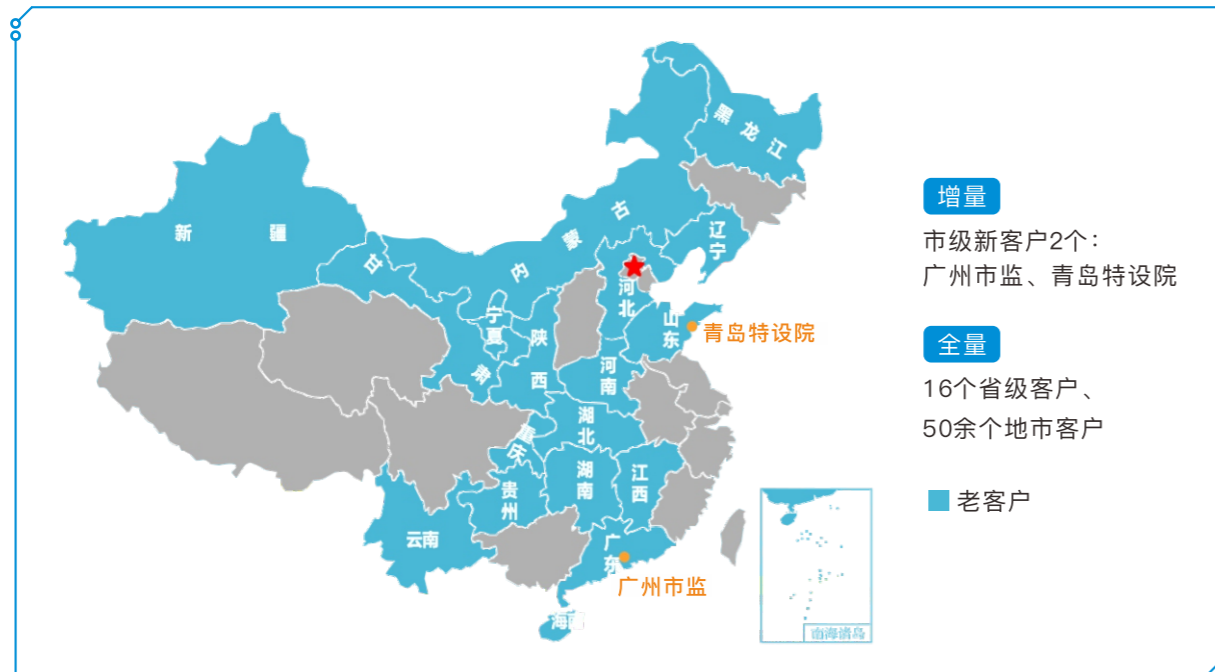
案例 · 悦评越好—以教育评价为核心的家校社共育服务平台V1.0

“悦评越好”结合学校管理及家庭教育理论与实践，对师生成长与家庭教育进行融会贯通，通过建立一套灵活可配置的量化指标体系，满足学校、家庭、社区以“综合素质、学生素养、评价改革”等为导向的观测与评价需求及区域教育大数据监测与创新治理的需求。



智慧监管

浪潮软件深耕市场监管多年，公司凭借市场监管全栈式产品解决方案及行业积累，持续推动业务创新，依托传统行业“大监管、大审批、大执法”产品沉淀，积极拓展以信用监管为基础的新型监管业务，坚持以数字化、智能化转型为核心，进一步巩固市场监管行业领先地位，市场占有率位居前列。



主体登记

基于新公司法，利用人工智能等技术，规划准入准营智慧化新方案，在山东、内蒙、深圳、青岛等地成功实施

标杆示范

建设广州市市场监管在线项目，打造了市级市场监管一体化平台典范

老业务延伸

自助机开辟内蒙新市场，山东一体化延伸临沂、济宁、淄博，质量发展开拓青岛

新业务开拓

工业产品质量安全落地贵州，个体工商户分型分类落地山东、甘肃，共享砝码柜落地济南

案例 | 浪潮项目荣获国家级药品智慧监管典型案例

浪潮软件承建的河南省药监局药品安全智慧监管工程在“2024药品数智发展大会”荣获“2024年药品智慧监管典型案例”，项目具备多人同步检查、实时监控、一网通查、信息共享、智能分析、风险预警等特色功能，有效提升监管水平，赋能河南药品智慧监管。

智慧民政

浪潮软件数字民政依托平台一体化融合，以数字民政、区域养老、智慧殡葬三大应用为核心，以互联网+思维和微服务架构进行重构，已形成“一网通办、一脑聪算、一键直达、一屏概览、一体智管”的面向部、省、市、区县、社区的五级全系列产品，实现业务应用高效集成、政务服务提质增效。2024年，公司主动规划，形成“社会工作一体化、基层治理数智化、数字社会普惠化”的整体产品方案体系。



案例 | 芯泰福智慧养老平台

芯泰福智慧养老平台基于“政府监管与补贴投入是基础，市场运营是长线”“借鉴互联网思维，发展平台经济，线上线下有整合资源”“充分利用好我国基础设施优势”的设计原则，依托浪潮软件六大技术平台能力，面向政府部门、养老服务商、老人及家属三方提供服务。

芯泰福智慧养老平台架构

芯泰福养老APP

强化信息安全

浪潮软件高度重视网络信息与隐私数据安全保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，从制度完善、风险防控、信息安全保护与培训等方面扎实推进公司信息安全化体系建设，夯实网络和信息安全管理基础。

健全制度体系

公司不断健全网络与信息安全管理制度，根据《浪潮软件股份有限公司网络安全管理规定》《浪潮软件股份有限公司内部信息安全事件管理制度》《浪潮软件股份有限公司服务人员行为规范》等制度，明确客户保密信息范围、保密要求及信息安全行为规范，促进公司健康可持续发展。

数据安全认证

为持续提升数据安全水平，公司积极开展并通过多项认证。截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系、ISO 38500数据治理管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系、ISO 22301业务连续性管理体系及DCMM数据管理能力成熟度模型等认证。



信息安全应急管理

公司持续完善信息安全事件应急机制，依据《浪潮软件股份有限公司网络与信息安全事件应急处置预案》，对网络安全事件实施分级管控，提升公司风险防控能力。公司每年制定督查检查方案，常态化开展网络安全、数据安全及隐私安全的监督与巡查审计，确保各项安全措施落实到位。

信息安全能力提升措施

全生命周期管理	依据《浪潮软件股份有限公司数据安全管理制度》，进行数据分类分级、数据生命周期安全管控等数据全生命周期管理。
隐私管理	开展隐私安全保护相关培训，编写隐私安全管理相关制度，相关部门加强隐私安全管理工作。
高保密项目管理	切实签署保密协议承诺书、开展信息安全知识考试。
安全漏洞管理	持续更新公司安全漏洞管理规范，加强责任人和责任范围的界限，实施精细化管理；不定期循环扫描，保证发现安全漏洞的及时性。
加强内网安全监测	与测评服务中心开展技术合作，定期对系统进行安全监测及修复，实施安全自查管理；加强对第三方外包服务公司管理，督促引导外包服务公司强化对本公司内部网络的安全监测和防护。
安全攻防演练	为保护供应商、客户、员工等数据隐私不被泄露、篡改、损毁等，公司组织数据攻击、内部网络安全攻防演练，提升安全防御能力。

开展信息安全培训

公司持续提升信息安全能力，强化员工信息安全意识，与全体员工、客户及供应商签订保密协议，对涉密员工开展岗前保密法制与知识教育，明确保密事项范围及各相关方责任义务，切实保障信息安全。



保护知识产权

浪潮软件高度重视知识产权的保护工作，严格按照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规开展知识产权保护工作，已制定《浪潮软件股份有限公司专利管理及奖励办法》等内部制度，持续完善知识产权管理，每年进行知识产权管理体系年审，坚持专利布局与公司业务、产品规划相结合，建立以人工智能为核心的高价值专利体系，实现“技术—专利—标准”梯次攀登。

公司依法实施知识产权许可和转让，规范使用他人知识产权，在使用第三方知识产权前获得许可或授权，禁止未经授权使用第三方的字体、图片、音视频等素材，避免侵害他人的知识产权。同时，公司严格遵守科技伦理规范，通过建立健全的合规伦理审查机制，监督项目执行，评估技术风险，避免技术滥用，披露潜在利益冲突，切实保障用户权益和社会公共利益。

2024年，公司持续加强专利布局和专利申请，专利申请、专利授权等数据持续稳定增长。发明专利申请数133项，有效专利数177项，每百万营收软件著作权数量0.04项。



案例 浪潮软件举办2024年知识产权培训

8月1日，浪潮软件市场业务部牵头组织了2024年知识产权培训，此次培训以“字体版权合规”为主题，通过“线上+线下”形式开展，公司二级部门品推分管总、品推负责人，设计部门经理、美工设计人员等近30人参训。

产品责任 携手共创价值

浪潮软件始终严控产品质量和服务，优化产业布局，为客户提供优质、高效、高水平的数智产品和服务，完善客户管理体系，竭力打造责任供应链，与合作伙伴共创社会价值。

38 次 质量文化培训
38 小时 质量文化培训总时长
98.63 % 客户满意度

487 个 报告期内审查的供应商
14.44 % 向当地供应商采购支出的比例

本章所涉及的ESG重要议题

产品质量把控、客户权益保护、负责任供应链

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



浪潮

提供智慧产品

浪潮软件严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规，秉承“创新、共赢”的质量方针，制定《浪潮软件股份有限公司质量管理手册》《浪潮软件股份有限公司交付服务质量问题管理规范》等制度文件，规范质量问题管理。公司遵循ISO 9001质量管理要求，建立“全流程数字化质量管理”体系，进行预警、跟踪、处理、监督的全流程质量管控，以科学、严格的产品质量标准保障产品质量，确保生产制造环节的质量管控措施得到有效实施。

质量观

质量是生命

我们视质量为生命，质量是我们企业的生命线，关乎我们企业生存，关乎我们企业的核心竞争力，是企业赢得客户与社会尊重的基础，是构建企业尊严的基石。

持续改进

我们的质量控制和改进贯穿产品研发、生产和售后服务的整个过程。我们对每一个环节的每一项质量指标都予以高度重视并竭尽所有专业手段持续改进，以满足顾客日益提高的要求和期望。

追求零缺陷

我们生产每一个产品、提供每一项服务都把追求零缺陷作为自己的最高目标，在产品的研发和生产过程中以专业严谨的态度反复验证，注重从根源上预防，从而为客户呈现最佳应用体验，是我们的最高质量追求。

健全质量管理体系

公司根据国家法律法规要求，制定《浪潮软件股份有限公司质量问题管理办法》等产品质量管理程序，覆盖公司设计、制造、销售及售后的全生命周期活动，并在此基础上结合软件行业质量体系适用条款持续更新和完善公司质量管理体系，通过ISO 9001质量管理体系认证。同时，公司制定“质量第一，预防为主，齐抓共管，严格治理”的质量管理方针，明确质量问题发生后的“快报告”机制，及时响应产品质量问题的管理程序。



ISO 9001质量管理体系

建立质量管理架构

为规范质量管理，公司设立了以总经理为领导组长，首席质量官担任常务副组长全面负责质量领导小组，交付与质量管理部进行日常管理的管理架构，严格落实国家有关质量工作的方针政策与公司的质量管理制度，围绕组织机制保障、研发质量流程标准、人才梯队建设、质量基础设施支撑、质量审计、品牌建设等方面开展质量活动，在日常工作中严格控制质量风险，确保产品或服务满足客户的期望和需求。

案例 浪潮软件荣获“电子信息行业质量提升典型案例”

12月7日，浪潮软件“全流程数字化质量管理实践”案例成功入选“2024年电子信息行业质量提升典型案例”，通过数字化工具对软件全生命周期进行全面质量管理，充分挖掘数据在质量管理过程中的创新驱动作用，系统化提升了企业质量管理数字化能力。



完善产品风险管理

公司高度重视产品质量风险带来的客户不良使用后果，制定产品风险管理制度，编制产品风险评估报告，降低产品风险，消除不良影响。

倡导质量文化理念

公司重视企业质量文化建设，积极落实质量强企相关要求，每年定期开展“质量月”活动及《典型缺陷案例分享》等质量提升专项培训，增强员工质量意识，提高公司质量管理水平。2024年，公司质量文化培训次数38次，质量文化培训总时长38小时，质量文化培训人次1500人次。

2024年

38 次

公司质量文化培训次数

38 小时

质量文化培训总时长

1500 人次

质量文化培训人次

案例 质量月倡议

2024年9月是第47个全国“质量月”，公司为落实高质量发展要求，推动质量强企，向全体员工发布浪潮软件“质量月”倡议，号召公司全体员工坚持贯彻“创新、诚信、协作、担当、稳健、高效”浪潮价值观，树牢“高标准、零缺陷”的质量理念，不断追求零缺陷。



优化客户服务

创造和留住客户是企业的生存之本、发展之基。浪潮软件秉承“客户为中心、质量赢未来”的经营理念，以客户满意为己任，将客户需求列为提供产品和服务的优先考量，制定《浪潮软件股份有限公司交付服务人员工作标准》《浪潮软件股份有限公司交付服务质量问题管理规范》等制度文件，优化服务质量标准和客户服务体系，不断提升客户满意度。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，不断强化公司业务营销规范化管理，保证营销行为符合法律和道德的要求。针对反垄断与反不正当竞争开展宣贯培训，公司加强员工对反垄断和反不正当竞争的理解和领悟，确保业务发展健康稳定；通过顾问式销售训练营和营销经验，打造最佳实践行动，强化营销能力；加强市场洞察，形成涵盖全业务、全技术领域的销售工具，新增海外宣传画册和网站，支持英、西、法、阿四大语言；扩大宣传声量，拓展媒体传播渠道（《人民日报》、新华社等主流媒体和微信公众号、视频号等），提高媒体传播频率和层级。2024年，公司未发生涉及营销传播的违规事件。

2024年

0 件

涉及营销传播的违规事件



海外宣传画册和网站

案例 浪潮软件入选首批“泰好品”质量公共品牌

5月8日，浪潮软件“浪潮智慧政务平台”成功入选首批“泰好品”质量公共品牌，该平台运用数据共享和智能技术实现条件智能检、表单智能填、材料自生成、过程智能审、档案电子存，推动政务服务从“能办”向“好办”、“易办”转变，是新一代全场景泛在智能的政务服务平台。



改进售后服务

公司深化“400工作台-交付中心-产品中心”三级服务体系建设，持续开展本地化服务能力巡检，保障各类服务事件有效分级分类处理；400客户服务热线运营能力稳步提升，配备专职客户服务人员，沉淀知识库，定期组织标准化赋能。2024年，累计处理客户工单近800条，包含来电600余次、外呼近900次，工单内容涵盖商机咨询、问题处理、客户投诉、客户调研回访等，挂机满意度达到4.96分（5分制），全年未收到客户不满意评价，有效保障客户服务质量。

2024年

800 条

累计处理客户工单近

600 余次

含来电

900 次

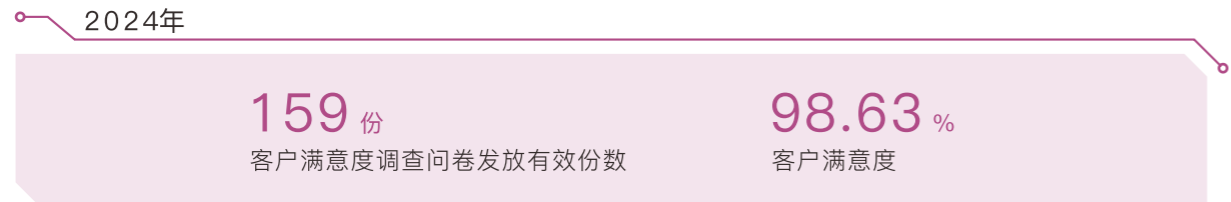
外呼近

4.96 分 (5分制)

挂机满意度达到

提升客户满意度

公司坚持推进客户满意度调研工作，通过收集和分析客户反馈，识别存在的问题和潜在机会，改进产品和服务。定期开展年度、月度客户满意度调查，采取年度TOP/战略客户、月度验收项目分别调研的方式，全年累计覆盖全国客户200余名，客户满意度稳步提升。2024年，客户满意度调查问卷发放有效份数159份，客户满意度是98.63%。

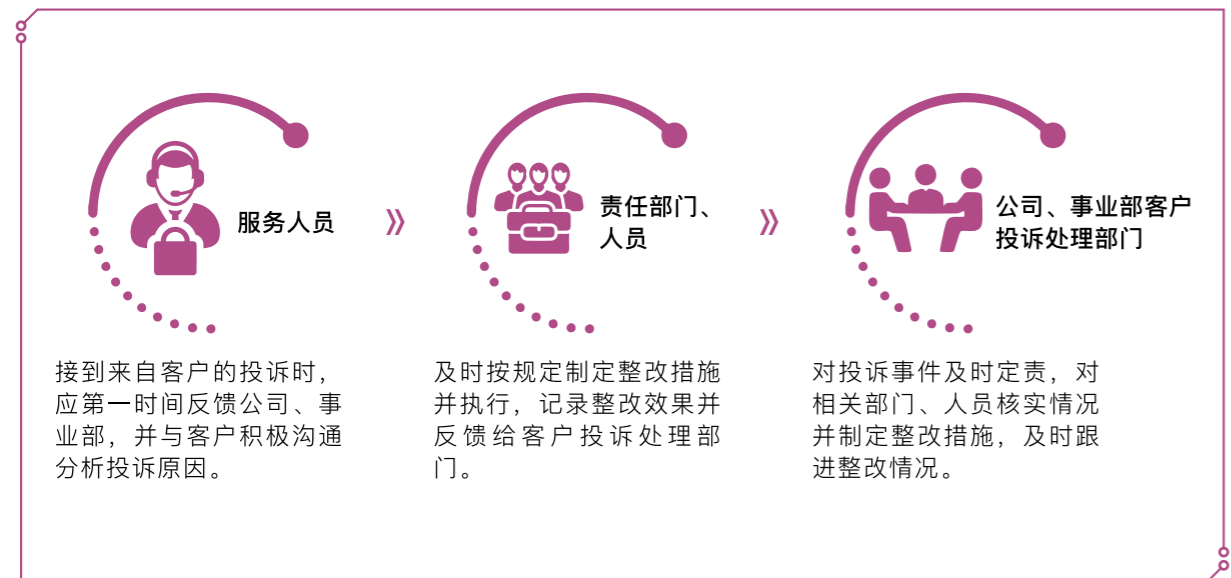


应对客户投诉

公司制定《浪潮软件股份有限公司质量问题管理办法》，明确质量问题发生后的“快报告”机制，各部门一旦发生质量问题，应执行“快报告”制度，并启动应急预案进行处置，将损失和影响降至最低。公司定期对责任部门进行客户响应培训，逐步提升员工应对客户投诉处理的专业能力。2024年，客户投诉响应培训次数9次，客户投诉响应培训参与550人次。



投诉处理流程



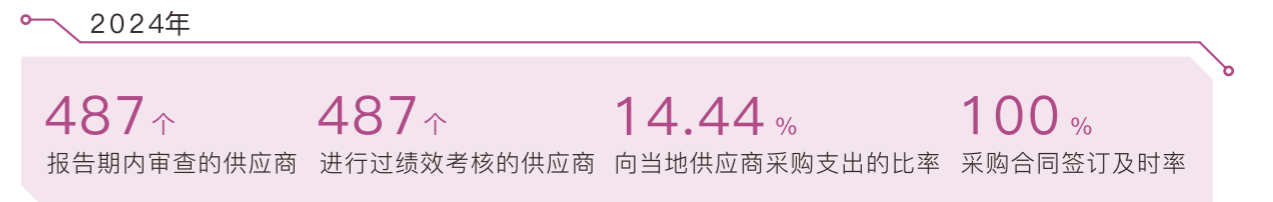
构建责任供应链

浪潮软件加强供应链管理，制定《浪潮软件股份有限公司供应商管理办法》《浪潮软件股份有限公司采购管理办法》等制度文件，健全供应商全生命周期管理体系，统一管理供应商的注册、准入认证、绩效评价等管理规范，持续开展供应商社会责任风险分析评估工作，与供应商共同打造可持续发展的供应链。

加强供应链管理

公司坚持以“合规、高效、降本”的采购管理要求，通过浪潮电子采购平台、采购协同等系统线上统一管理，并将相关信息予以公示。

供应商准入	供应商准入。在供应商准入阶段，结合供应商性质、注册资金、注册时间、公司信用及合作方向，建立灵活可靠的入库审批流程，综合评估供应商实力，同时，将合作供应商均登录浪潮电子采购平台进行准入审核。
合格供应商管理	日常合作过程中，通过采购协同平台的信息化建设，将合同签订、到货验收、发票录入、履约情况等模块公开透明处理，建立良好的合作关系。
供应商评价	通过年度供应商绩效评价，包含技术能力、交付能力、售后服务、合作态度、商务等方面，对全年合作情况进行总结、分级。根据供应商因行贿、提供虚假信息、重大违法违规等，建立供应商黑白名单制度，形成有效的活水管理。
供应链风险管理	供应链风险管理。公司打造供应链全流程风险防控体系，全面提升风险防控质量及效率。通过搭建完善的制度体系，强化人员责任，实施“谁采购谁负责”的责任落实制度，实现“人防”效果。通过平台系统进行监控，对风险进行监控和预警。



保障供应链安全稳定

为保持供应链合作的长期稳定，公司通过建立集采名单、生态合作伙伴招募入围等多种形式，增加供应商储备；通过内部协同，提高自有产品使用率，确保核心产品的自研自用。

促进供应链可持续发展

公司坚持绿色采购原则，公平、公正、公开选择供应商。在采购活动中充分考虑环境效益，同等条件下，优先采购环境友好、节能降耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务。同时，将可持续发展要素纳入供应商准入评价和日常考核，通过绩效评价方式遴选出优质合作伙伴，保证供应链的稳定与可持续发展。

公司和供应商通过知识资源共享、开展供应商社会责任培训、不定期举行线上交流会议，加强战略合作，推动供应商可持续发展意识和能力的提升，与产业链伙伴共建可持续供应链，保障公司提供“负责任的”产品与服务。

筑牢根基 坚持合规经营

浪潮软件以稳健治理夯实发展根基，落实合规管理工作，坚持党的全面领导，加强风险管控措施与反腐倡廉建设，充分保障股东及各方利益相关方的权益，为公司高质量可持续发展奠定坚实基础。

5次 召开股东大会	8次 召开董事会会议	7次 召开监事会会议
28个 审议通过议案	50个 审议通过议案	31个 审议通过议案

本章所涉及的ESG重要议题

- 党建、治理策略与组织架构、合规经营与风险管理、廉洁从业、投资者关系与股东权益保护、信息披露透明度

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持党建引领

浪潮软件深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实新时代党的建设要求，通过强化政治引领、深化主题教育、夯实基层党建、加强党风廉政建设，充分发挥国有企业的示范引领作用，以高质量党建推动高质量发展。

强化理论武装

公司坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，通过专题党课、“第一议题”学习、主题党日活动，深入学习党的创新理论，推进主题教育常态化长效化，为公司的高质量发展筑牢思想根基。

2024年

23次

开展专题党课

37次

党委会“第一议题”学习

62期

制发主题党日活动方案

案例 浪潮软件开展学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动

2024年9月，浪潮软件开展学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动，深入宣讲习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神以及全会《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措。活动提升了党员干部职工对全会精神的理解，凝聚改革共识，激发改革活力，助力改革举措精准落地生效。



宣讲报告会

夯实基层党建

公司持续加强基层党组织建设，开展党建共建活动，培育星级支部，充分发挥基层党组织政治优势和组织优势，为公司高质量发展提供坚实的政治保障和强大的动力支撑。

获评

1个五星级党支部

4个四星级党支部

荣获

山东省企业党建品牌优秀案例

案例 浪潮软件与山东城商行联盟开展党建共建活动

6月22日，浪潮软件党委与山东省城市商业银行合作联盟有限公司党委开展党建共建活动，走进泰安市徂徕山抗日武装起义纪念馆，接受革命历史教育，深入共建交流，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想教育走深走实。



党建共建签约仪式



党建共建活动合影

全面从严治党

公司严格履行全面从严治党职责，层层签订《全面从严治党主体责任书》，落实党委的主体责任、纪委的监督责任、书记的第一责任人责任以及班子成员的“一岗双责”。持续强化党风廉政建设和反腐败工作，积极开展党风廉政建设宣传教育活动与反腐败培训，不断加强作风建设，确保全面从严治党在公司内部得到深入落实。

2024年

3次

先后组织开展廉洁党课、解读《条例》、剖析案例学《条例》等活动

29期

创新制发《纪法小课堂-学条例》

14期

创新制发《“中国共产党人精神谱系”周课堂》

10余场

组织开展廉洁警示教育

100%

员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例

案例 浪潮软件纪委组织开展《预防严重违纪、防范履职风险》专题讲座

2月23日，浪潮软件组织开展“预防严重违纪、防范履职风险”专题讲座，对预防职务犯罪进行系统的阐释和解读，进一步增强职工的担当意识和廉洁自律能力，营造风清气正的良好政治生态。

案例 浪潮软件纪委组织开展廉洁从业警示教育活动

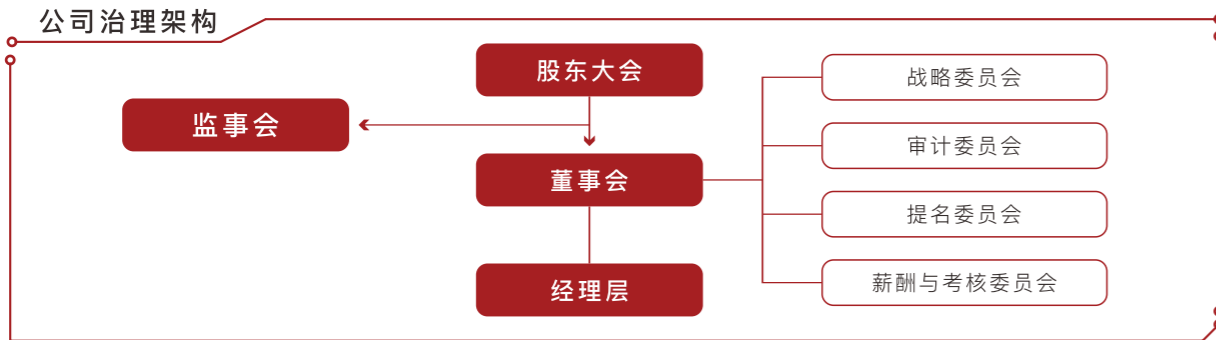
6月28日，浪潮软件纪委组织5个党支部，前往廉洁从业沉浸式教育中心进行参观学习，深入推动党纪学习教育向纵深推进，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

公司申诉与举报机制

公司严格依据《中国共产党章程》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等规定，按照管理权限依法受理涉及贪污腐败、徇私舞弊等行为的信访举报。公司设立了明确的申诉与举报渠道，确保相关诉求得到及时、有效地处理，并对举报人信息及举报内容严格保密，切实保障举报人的合法权益。

完善公司治理

浪潮软件持续完善法人治理结构，形成权责明确、运转协调、制衡有效的治理机制，股东大会、董事会、监事会各自职责明确，协同高效，相互制衡，确保公司治理工作合规且高效，推进企业治理体系和治理能力现代化。



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，行使对公司经营方针、投资计划、利润分配方案、章程修改等重大事项的决定权。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集和召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东，能够享有平等的权利并充分行使自己的表决权。

2024年



董事会

董事会是公司最高决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》规定以及董事会成员多元化政策选聘程序选举董事，人数和人员构成符合法律法规的要求。公司全体董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求勤勉尽责地开展工作，依法行使职权，履行董事义务，熟悉有关法律法规。

2024年



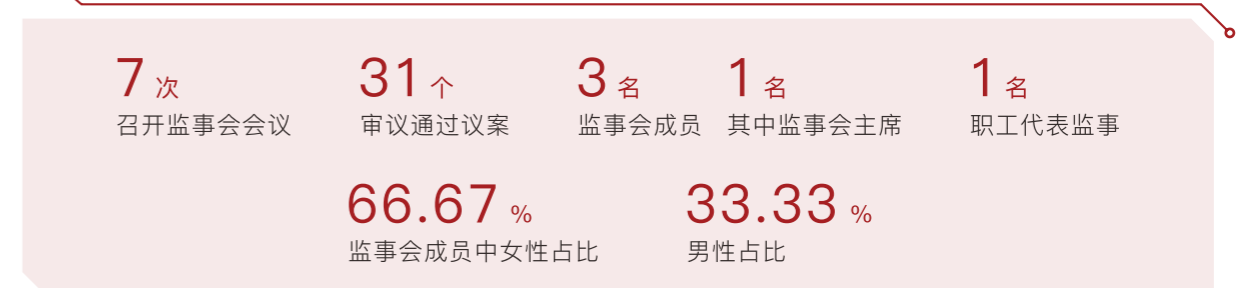
董事会成员构成情况



监事会

公司监事会在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，监事会会议的召集与召开均严格遵守《监事会议事规则》的各项规定。公司监事认真履行职责，本着对公司及全体股东负责的态度，依法独立对公司的重大事项、财务状况、关联交易及董事、高管人员履行职责的合法性、合规性进行监督。

2024年



依法合规运营

风控管控

浪潮软件高度重视风险管理和内控体系建设，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，依据公司《内部控制制度》，确保风控与合规体系有效融合。基于业务架构，公司构建了横长纵深的全域风险管控体系，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，并采取必要的控制措施，全面推动公司风险管理走深走实。

依法合规

浪潮软件深入贯彻落实依法治企战略，积极响应《中央企业合规管理办法》的号召，逐步强化合规管理力度，开展有组织、有计划的管理活动，确保公司的合规管理水平不断提升。

2024年

50 余次

开展守法合规培训

100 %

参与守法合规培训员工比例

合规制度

公司持续优化合规制度建设，推动《浪潮软件股份有限公司合同管理办法》《浪潮软件股份有限公司法律案件管理办法》《浪潮软件股份有限公司出口管制合规政策》《浪潮软件股份有限公司重大经营决策事项合规审查管理办法》等制度有序施行，进一步明确合规审查的职责与要求以及重大诉讼案件的界定与决策流程，保障公司合法合规发展，为公司稳健经营提供有力保障。

合规审查

公司充分利用自身风险合规管控体系，发挥“网格化”管理的优势，定期开展月度风险排查工作，重点针对股权合作、经营活动以及市场交易等相关风险进行深度排查。同时，公司的商机、投标、合同、投融资等核心业务流程已全面嵌入合规审查机制，从而确保每项业务都能在安全合规的轨道上运行，为公司的持续发展提供坚实保障。

2024年

100 %

合同法务审核率

0 起

重大财产损失和声誉损失等重大不合规事件

合规文化

公司始终高度重视合规文化建设，通过开展形式多样的普法宣传活动，将合规理念融入企业文化，推动全员树立法治观念，增强合规意识，持续提升法治建设与合规管理水平。

我们的行动

开展“民法典宣传月”系列活动

开展“全民反诈在行动”普法宣传活动

开展“宪法宣传周”普法宣传活动

关联交易

公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及其他法律法规和规范性文件的相关规定，并结合《公司章程》和公司实际情况，制定《关联交易决策制度》《关联交易管理办法》，确保所有关联交易事项均符合公平、公开和公正的原则，不损害公司的独立性，更不损害公司、股东，尤其是中小股东的利益。公司不存在关联方非经营性资金占用、关联担保等情形，始终坚守诚信底线，维护公司和股东的合法权益。2024年，浪潮软件所进行的关联交易行为均遵守制度规定，履行了相应的决策程序和信息披露义务。



投资者关系管理

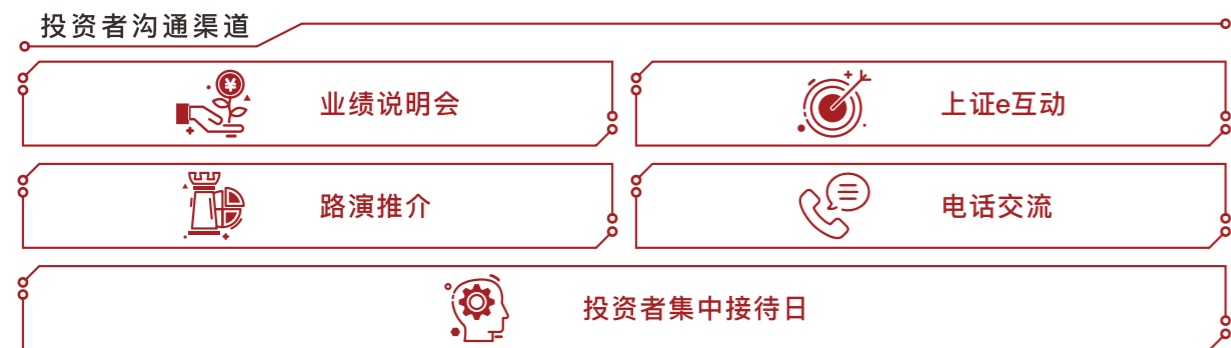
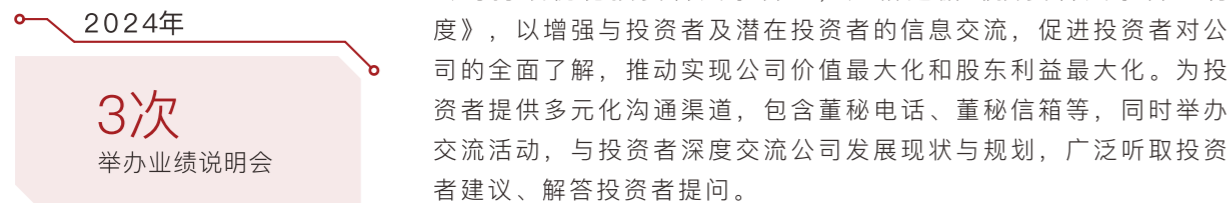
浪潮软件严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，积极披露公司经营管理信息，保证信息披露真实、准确、完整、及时，提高公司透明度；不断完善投资者关系管理工作，与投资者保持紧密互动，严格保障投资者的知情权；通过多种渠道加强与股东的联系和沟通，切实维护公司和股东的合法权益。

规范信息披露

公司规范信息披露流程，根据《浪潮软件股份有限公司信息披露管理制度》，加强信息披露事务管理，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，保护投资者的合法权益。同时，公司注重提升信息披露人员的责任意识，通过培训强化内幕信息日常管理，防范信息披露风险，从而不断提高信息披露质量。



优化投关互动



股东权益保护

公司始终重视股东特别是中小股东利益，严格遵守《公司章程》规定的利润分配政策，提高利润分配决策的透明度和可操作性，方便股东对公司经营和利润分配进行有效监督，保证公司所有股东能够公平、公正、公开地享有权益。



守护生态 赋能绿色未来

浪潮软件深入学习贯彻习近平生态文明思想，不断加强环境管理，宣传绿色理念，倡导绿色办公，致力于通过技术创新和绿色管理，降低自身业务对环境的影响，为实现碳中和目标贡献智慧和力量。

0 件
公司环境污染事故

0 件
环境相关投诉事件

本章所涉及的ESG重要议题

绿色低碳运营、环境管理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



inspur 浪潮

应对气候变化

浪潮软件积极响应国家“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的号召，努力探索气候变化可能给企业带来的发展机遇和挑战，定期开展气候风险分析，评估其发生的时间范围及对公司的影响，并根据各类气候风险特点，有针对性地采取应对措施。

气候相关风险	时间跨度	潜在的财务影响	风险级别	趋势	风险应对措施
极端天气	短期至长期	<ul style="list-style-type: none"> 设施受损，导致业务中断和修复成本增加。 	高	增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强设施的抗灾能力，如防洪、防风设计 建立突发环境风险事件应急预案，确保业务连续性
政策与法规变化	短期至中长期	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放管理政策法规趋严，需投入资金进行技术升级以符合新规 	中高	增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注政策动态，提前布局低碳技术
技术转型	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 向低碳技术转型需要大量研发投入 技术更新可能导致现有设备淘汰，增加资本支出 	高	增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定长期技术转型规划，分阶段实施 加快低碳技术研发
市场与客户需求变化	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 客户对绿色产品和服务的需求增加，需加大研发投入 	中	增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大绿色技术研发投入，推出低碳产品和服务 提升客户沟通，展示公司在可持续发展方面的努力
声誉风险	短期至中长期	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方期望公司承担更多减排责任，若未能有效应对气候变化，可能面临公众和投资者的负面评价，导致声誉受损 	中高	增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布可持续发展报告，公开公司在气候变化方面的进展 加强与投资者和公众的沟通，提升透明度

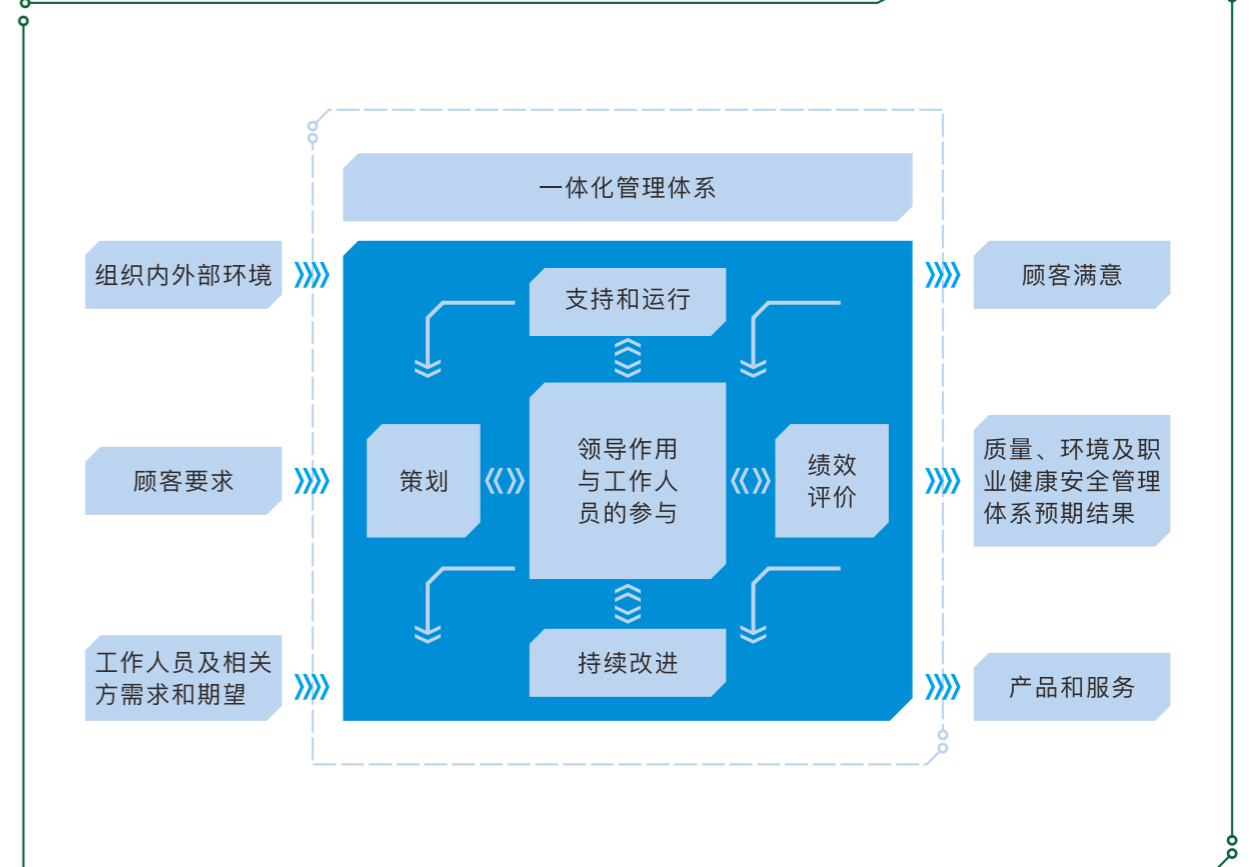
健全环境管理

浪潮软件严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，坚持贯彻绿色发展理念，倡导高效节能的运营方式。我们根据ISO 14001:2015环境管理体系标准，结合ISO 9001:2015质量管理体系标准和ISO 45001:2018职业健康安全管理体系标准，建立并运行质量环境职业健康一体化管理体系，在环境保护方面提出“节能降耗减污”的整体化方针，推动公司节能环保工作有序开展。2024年，公司无环境污染事故、投诉事件发生。



公司为使一体化管理体系更规范运行，相关制度已陆续通过认证，并确定了与一体化管理体系相适应的组织架构、职责和权限，在遵循PDCA运行模式基础上，倡导持续改进。

以过程为基础的质量、环境及职业健康安全管理体系基本框架



守护绿色生态

浪潮软件积极推广绿色办公，在基础建设、日常办公、园区环境建设、资源节约等方面共同发力，积极倡导绿色、低碳的办公及生活方式，围绕节约用电、用水、用纸以及优化办公设备使用等方面展开实践，通过实际行动减少能源消耗和环境影响。

我们的行动

无纸化办公

建立电子化、网络化办公模式，充分利用现代信息技术，减少办公纸张使用，实现无纸化办公。

节约用水

倡导节约用水，加强用水设备的日常维护，鼓励员工养成节约用水的习惯，如随手关水龙头，防止水资源的浪费。

节约用电

空调温度设置夏季不低于26度，冬季不高于20度；下班必须关闭空调、电脑、饮水机、打印机等设备电源。

低碳出行

鼓励员工使用绿色出行工具，如自行车、电动汽车等，减少汽油消耗。

增强员工环保意识 鼓励员工践行绿色环保的生活办公方式，积极开展员工环保宣传和培训活动。



同心同德 构建和谐社会

浪潮软件坚持以人为本，充分尊重员工基本权益，建立完善的招聘、培训、绩效考核、职级评定、休假、福利等制度体系，助力员工快速成长。关注员工职业安全，落实员工关怀，倾听员工心声，积极促进社会公益建设，携手共建和谐社会。

100%
劳动合同签订率

32.6 万元
员工培训投入

163 场次
员工培训场次

652 小时
员工培训总时长

本章所涉及的ESG重要议题

劳动关系管理、员工培训与发展、职业健康与安全、社会公益

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



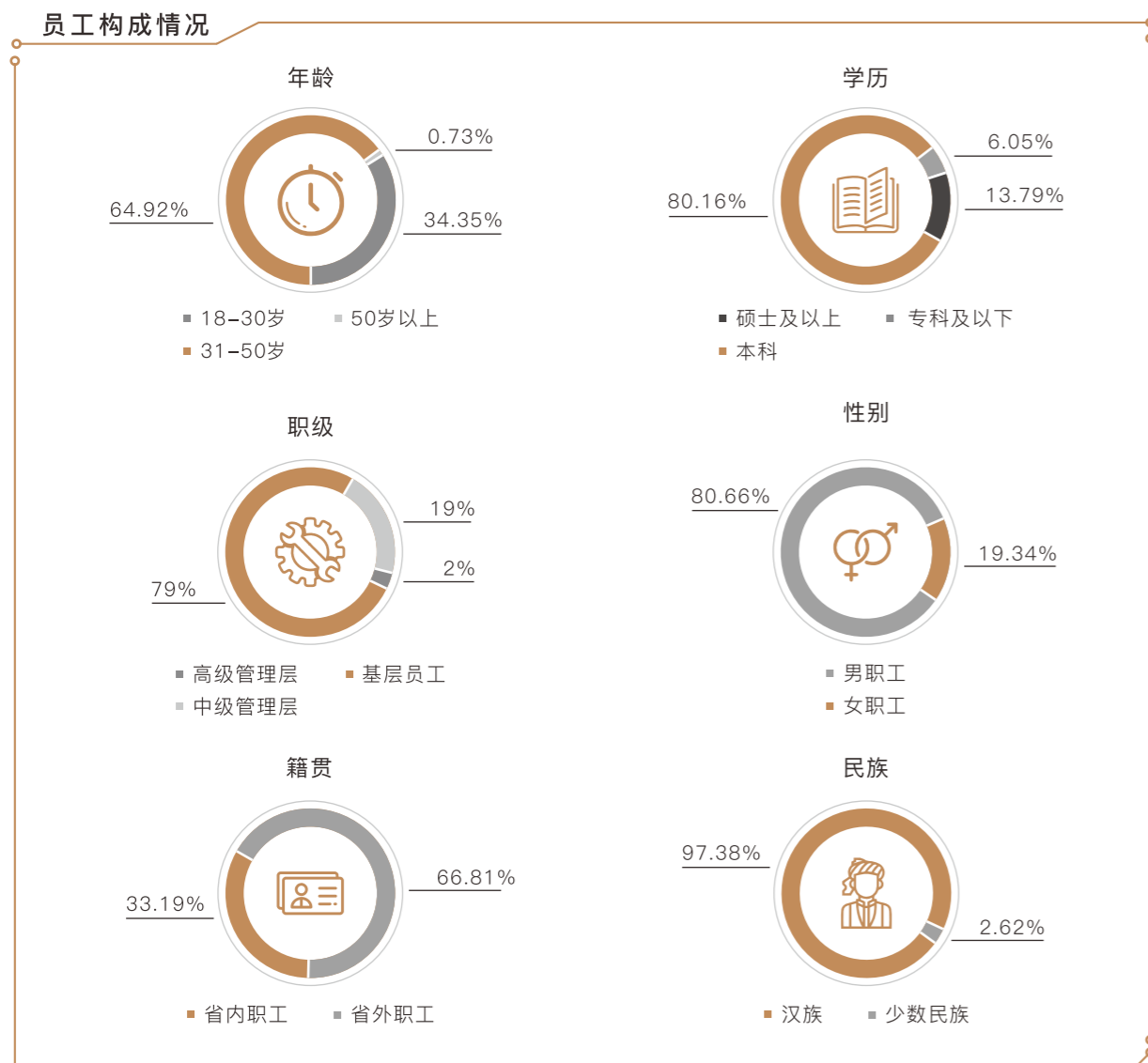
浪潮

保障员工权益

浪潮软件高度重视员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，建立全面的用人管理制度，完善薪酬福利体系，依法缴纳五险一金，提供法定休假、带薪年假，按劳动法规定安排员工工作时间，畅通民主管理渠道，坚决保障员工的劳动和付出得到同等价值的回报，切实保护员工合法权益。

坚持平等雇佣

公司倡导多元、包容的职业环境，持续完善反歧视与多元化的管理机制，禁止雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等非法用工行为，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。通过内部选聘和面向社会招聘等方式招聘人才，坚持男女同工同酬，遵守平等和协商一致的原则与员工签订劳动合同，致力于为员工提供公正、平等的就业机会。2024年，柔性引进省级及以上人才8人，申报海外引才3人，博士后进站1名。



完善薪酬福利

公司持续完善薪酬福利体系，制定《浪潮软件股份有限公司薪酬管理办法》等制度文件，明确了员工薪酬结构、支付时间及方式，坚持按劳分配、岗变薪变、同岗同酬的原则，为员工提供具有市场竞争力的薪酬水平和福利待遇，以增强员工工作的认同感与归属感；公司建立长期有效的股权激励、绩效考核等激励薪酬体系，规范绩效考核流程，激发员工潜能，提高员工积极性。2024年，公司以“发展定位、主责主业、重点突破”为核心签署年度目标责任书；建立以“毛利、费用”为核心的人效管控模型，全员绩效考核100%覆盖；年度绩效分配向业绩好的核心骨干倾斜，月薪调整向优秀年轻人倾斜，以强化考核激励。



公司遵守各项法律法规与劳动政策，严格执行国家及地方社会保障机制，建立完善福利保障体系，为员工提供五险一金、商业保险、法定节假日、年假、产假、哺乳假、员工健康检查、节假日福利、申领稳岗补贴、社保补贴、残障金减免、扩岗补贴等各项补助津贴，以及高温津贴、节日礼品、慰问金等多项员工福利，开展高层次人才购房补贴、租房补贴、留学归国补贴、求职补贴等，增强员工忠诚度及企业凝聚力。

福利体系

- 社会保险福利** 按照《劳动法》《社会保险法》等相关法律规定为员工缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险和生育保险。
- 住房福利** 按照《住房公积金管理条例》，每月按时为员工缴纳住房公积金。根据政策，帮助员工申请租房补贴、购房补贴等。
- 带薪休假福利** 根据国家有关政策及公司相关规定，员工可享受法定节假日、年假、子女升学特别假、婚假、产检假、产前假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、工伤假等带薪休假福利。
- 商业保险福利** 为进一步加强员工医疗保障，在缴纳职工医疗保险基础上，为员工购买涵盖补充健康险、重大疾病、意外保险、定期寿险等补充商业保险，并搭建员工家属商业保险投保平台，享受家属投保优惠。
- 其他福利** 公司为员工发放中秋节、春节、妇女节等节日福利以及员工生日福利，并按月发放午餐补助，夏季发放防暑降温费等。



员工生日会



端午节活动及礼品



图书馆



健身房



茶水间



教育基地

保护女职工权益

公司积极维护女职工的合法权益，坚持人岗相适、同工同酬，并按照法定要求给予生育津贴、生育保险等基本生活保障。公司设立母婴室等，为孕妇职工提供专业化、人性化的温馨设施和服务。同时，公司关爱女性员工生活，每年定期开展妇女节活动，坚持男女平等的原则，注重对女职工的培养，鼓励女性职工在各自工作岗位上充分展现才华与热情。2024年，公司组织“春暖半边天 巾帼绽芳华”妇女节主题活动，关心关怀女职工，增强女职工的归属感。

2024年

28 人	100%	162 人	100%	7.92 天
享受产假员工	产假后返岗率	享受育儿假员工	育儿假后返岗率	人均带薪休假

加强员工关怀

公司重视员工关怀，积极关注员工生活与工作状态，认真聆听员工心声，积极开展文体活动、节日活动等多种形式的员工活动平衡生活与工作，以实际行动关爱员工，增强员工与公司的信任感、认同感。

公司关心帮助特殊群体和困难群体，推出帮扶困难员工、慰问退休、生病或受伤住院员工等多项举措。

2024年

5人
开展困难员工帮扶人数共计

公司为员工提供健康、多元化的文体竞技活动，鼓励员工在工作之外加强体育锻炼、培养个人兴趣，如团建、体育竞赛等，以缓解员工的工作压力，实现工作与个人生活之间的和谐与平衡。



工程师文化节活动

案例 | 浪潮软件向困难员工送温暖

为了将公司党委的关怀、工会组织的温暖及时送到广大职工群众的心坎上，公司工会组织开展2024年度春节工会送温暖活动，通过对困难职工、一线职工、残疾职工、农民工深入开展走访慰问，使他们真切感受到公司党委的关心关怀与组织温暖。

落实民主管理

公司充分尊重员工意见，主动聆听员工建议和诉求，建立职工代表大会组织，公司员工均为工会会员，工会随人事变动及时吸收新员工为工会会员。工会完善并签订了《浪潮软件股份有限公司集体劳动合同》。工会组织定期与员工进行沟通，并通过组织职工代表大会及开展员工满意度调查，提升员工在公司治理领域的参与度，为公司发展建言献策。2024年，公司组织召开职代会，倾听员工意见与建议；员工满意度为100%。

公司设有电子邮件、内外部网站、信息公告板、短信等沟通平台鼓励有效内部沟通，使公司高层领导能及时倾听员工心声，保障员工的诉求与建议能够得到及时的响应与反馈。

公司在员工成长的各个阶段里，不定期展开工作面谈，及时发现员工的需求，了解员工的困惑与想法，为员工的利益站台发言。当公司经营发生重大变化或调整时，会提前告知工会，所有员工参与工作均不存在强迫劳动。

2024年

100%
员工满意度为



第二届第二次职工代表大会暨工会第二届第二次会员代表大会

助力员工成长

浪潮软件重视员工职业发展，持续完善公司人才培养体系，健全全面、分类的培训培养计划，积极构建职业发展体系，搭建适合新员工、专业岗员工、管理岗员工等不同岗位类型的培养方式和职业发展通道，实现员工自我价值，打造人员精炼、成果显著的人才队伍。

注重多元培训

2024年

163 场次
公司开展员工培训共计

100%
员工培训覆盖率

公司高度重视员工的专业技能提升和职业发展，持续加大培训投入，不断完善培训体系。公司逐年增加培训场次、培训类型、培训人员等，覆盖范围从新员工到管理层，涉及技术、管理、沟通等多个领域。通过多样化的培训形式，如线上课程、线下工作坊、外部专家讲座等，确保员工能够紧跟行业发展趋势，提升综合素质。同时，公司建立对应培训项目，搭建课程支撑体系，以公司级、部门级培训为载体，发挥线上学习平台作用，持续完善公司内部讲师队伍，为企业的持续创新和发展奠定了坚实的人才基础。2024年，公司开展员工培训共计163场次，员工培训覆盖率100%。

培训名称	培训对象	培训对象	培训人数	培训场次	培训时长(H)	覆盖率
校聘新员工“启航班”培训	2024届校聘新员工	初级人才	22	1	40	100%
业务产品暨销售人员认证培训	销售人员	中级人才	107	10	130	100%
“六大平台”专项培训	研发人员	中级人才	200	3	15	100%

公司整体战略

培训项目	课程体系	
	主题教育相关课程	
领导干部培训	领导力提升类课程	
	针对公司平台类产品，以及研发、实施、售前等岗位核心能力提升，制定专课程	
专业技术培训	六大平台产品培训 研发能力提升课程 交付人员培训与分级认证 方案咨询专家课程	
	为前台销售人员定制了分业务线的行业背景、解决方案、市场策略课程	
销售培训	数字政府业务介绍 教育业务介绍 烟草业务介绍 六大平台产品介绍 其他业务介绍	
	公司根据不同管理职能，梳理开发出各类管理能力提升类课程	
职能管理培训	人力资源管理 全面质量管理 销售运营管理 知识产权管理 外包采购管理 销售合同管理	
校招社招	“启航班”校聘新员工培训课程	岗位导师带教
	社招新员工培训	
培训层级	集团级	公司级 部门级
	浪潮大学平台承载的海量在线课程	

公司内部讲师队伍是公司知识传承、经验分享及人才培养的重要支柱。为确保讲师队伍的专业性和高效性，公司根据讲师的工作经验、授课资历及课程开发能力，将内部讲师分为初级讲师、中级讲师和高级讲师三个层次。公司以雄厚的师资力量加大对浪潮人才队伍的培养。2024年，公司培养出一批技术专家和市场、管理骨干。

职业发展管理

公司构建了科学完善的员工晋升、选拔与职业发展机制。基于能力、业绩与潜力，公开透明选拔人才，提供多维度晋升通道，搭配个性化培训与职业规划，助力员工不断成长，实现公司与员工的双赢。

公司实施双通道职业发展，设置管理通道和专业通道，设置职级贯通，满足员工多元化发展需求。职位发展体系紧密围绕企业战略目标及政府信息化建设需求设置岗位，根据政策导向、技术变革及业务需求定期评估调整岗位设置，确保组织能力匹配业务发展方向。2024年，为提高组织活力，组织干部竞聘，年度青年干部竞聘上岗20余人，共选拔干部100余名；建立组织能力评价模型、区域中心评价模型，提升干部管理经营意识，推动组织人员能力提升，优化人力结构，研发人员占比提升2%。

2024年

20 余人

年度青年干部竞聘上岗

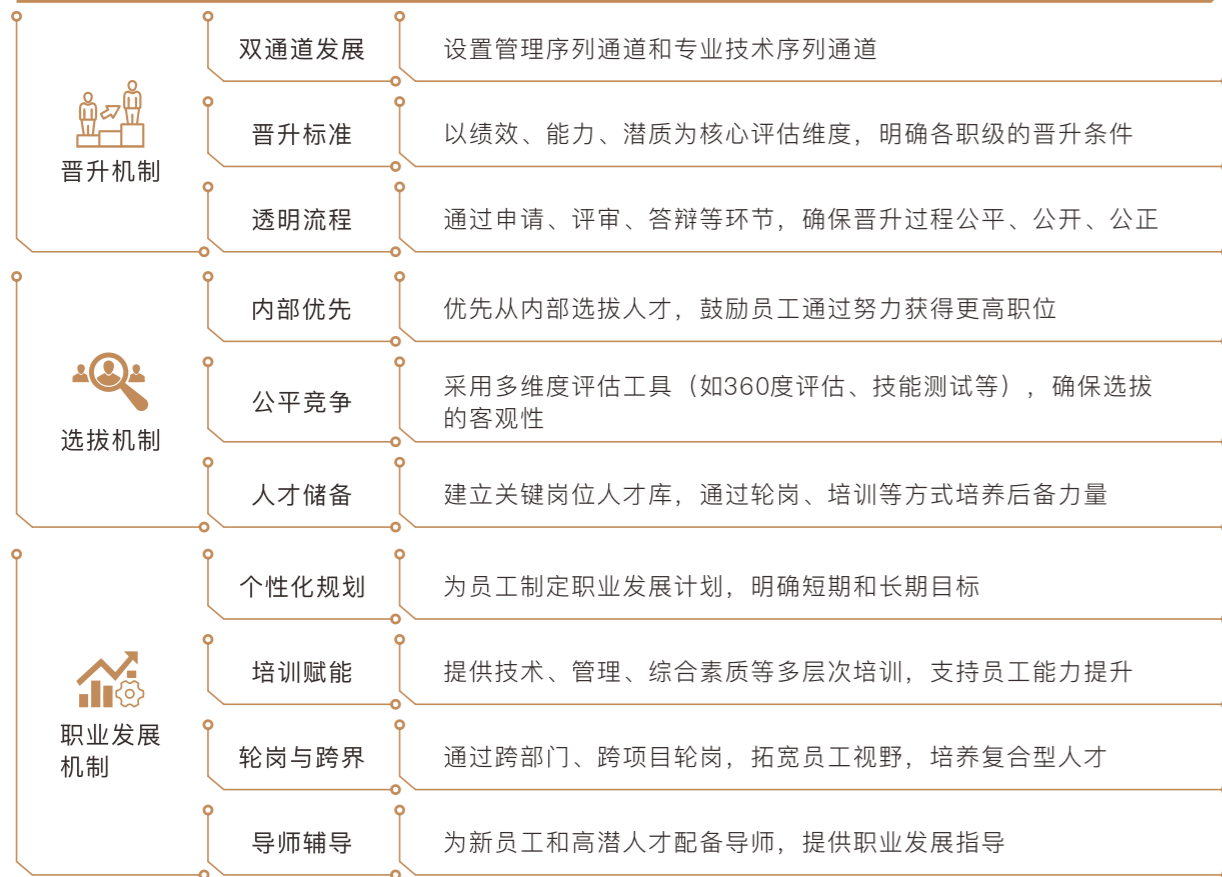
100 余名

共选拔干部

2 %

研发人员占比提升

浪潮软件员工晋升、选拔与职业发展机制



关注职业安全

浪潮软件将员工的生产安全放在首位，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等法律法规，制定《浪潮软件股份有限公司安全生产管理制度汇编》《浪潮软件股份有限公司安全操作规程》等制度文件，建立健全职业健康与安全管理体系，开展日常巡检和定期维护，常态化开展隐患排查工作，提高应急管理和相关方安全管理，定期组织员工进行安全生产培训，全力守护员工的安全与健康，致力于为员工创造安全无忧的工作环境。



安全文化建设

公司积极推进安全生产文化建设，加强员工安全生产教育培训，不断提升员工安全生产意识，组织开展安全生产专题培训、安全生产月、消防宣传月等活动，共同学习《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，同时通过公司内网、邮件、电视屏幕等开展安全教育宣传，培养员工消防安全、生产安全知识和技能，提升安全风险防范意识，营造人人重视的安全文化氛围。报告期内，公司定期组织安全生产开工第一课、工贸企业重大事故隐患、消防安全、应急救援等安全生产培训。



实施隐患排查

公司持续强化隐患排查，建立安全生产风险管控机制，定期在运营范围内推动隐患自查、检查等，强化园区安全、生产安全、生活安全、重点区域安全，及时整改并消除安全事故隐患，有力推动安全工作的开展。

加强应急安全

公司深入开展安全生产专项整治行动，制定并完善《浪潮软件股份有限公司生产安全事故应急救援预案》，明确突发事件应急管理和应急响应程序，成立生产安全事故应急救援领导小组并明确职责分工，切实落实安全生产责任制，守护职工的生命健康安全。

公司重视消防安全应急处理，制定并完善《浪潮软件股份有限公司消防安全制度汇编》等制度文件，涵盖防火巡查、检查制度、消防安全宣传教育培训制度、安全疏散设施制度、消防值班制度、消防设施器材管理制度、火灾隐患排查制度、灭火和应急疏散遇难演练制度等，确保消防安全工作的系统性和有效性，保障公司生产安全。

践行公益慈善

浪潮软件积极投身社会公益，用实际行动回馈社会，不仅展现了社会责任担当，也是企业文化的重要组成部分。公司在实现自身发展的同时积极参与慈善捐赠、志愿服务等公益活动，持续助力乡村振兴建设，积极建设和谐社会。

服务乡村振兴

公司积极贯彻落实党和国家有关乡村振兴、脱贫攻坚的部署，立足主业，利用技术优势，分层次、多角度开展相关工作。公司积极推动数字乡村建设，支持慈善事业发展。

案例 浪潮软件捐助菏泽市郓城县乡村建设项目



12月31日，浪潮软件向山东省慈善总会无偿捐赠资金7万元，山东省慈善总会接收该笔捐赠资金后转捐给郓城县杨庄集镇人民政府，定向用于菏泽市郓城县杨庄集镇和美乡村建设项目，进一步完善基础薄弱村的信息网络设施。

开展公益志愿

公司始终相信社会公益事业既是公司义不容辞的责任，也是公司长期发展的需要。在日常运营中，公司积极承担社会责任，关注关爱有需要的群体，以实际行动回馈社会。2024年，公司组织员工积极参与慈心一日捐、学雷锋志愿、献血等活动。



组织献血活动



无偿献血活动

案例 浪潮软件开展社区“双报到”志愿服务活动



3月20日，浪潮软件党委联合济南市历城区东风街道办事处开展雷锋月志愿服务活动，用实际行动弘扬和传播新时代雷锋精神，对居民进行普法宣传、春季传染病防治宣传，协助居民开展健康查体，进行法律知识讲解，健康理念宣传，积极营造遵纪守法、健康文明的社区环境。



未来展望

2025年，浪潮软件将深入贯彻落实公司各项战略部署，坚持守正创新，以“思危、思远、思变”为指引，持续巩固传统优势业务，积极探索基层治理和社会服务新模式，推动业务从数字政府向数字社会应用场景延伸，全力实现高质量发展。

强化党建引领，筑牢廉洁从业基石。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面落实党的二十届三中全会精神，加强党组织建设，积极开展党员突击队攻坚行动，聚焦关键技术、重点项目和新市场开拓，稳步推进各项工作。紧握意识形态工作主动权，保障领域安全稳定。坚决推进全面从严治党，实施“四责协同”，加强政治监督，构建全方位、常态化的监督体系，保障公司高质量发展。

提升管理效率，助推公司高质量发展。公司将持续强化销售、营销、方案体系，深化数据分析，加强培训赋能，提升营销实力，以“竞争力、支撑力、方案应用落地”为核心，支撑项目顺利推进。加强预算管理，优化成本控制，提高运营效率。实施“四算”预算硬约束，细化成本管理，实现全生命周期成本监控。优化业务流程和管理环节，实现风险与经营管理的有效融合。

加强数据赋能，深耕主营业务。公司将以人工智能和大模型技术为核心，依托山东省公共服务人工智能技术重点实验室，不断升级浪潮软件灵犀有言平台，突破“数据+模型+场景”应用技术，推动多模态大模型技术在多个领域的应用落地。研发多模态大模型训推标一体化平台，发布政务、教育等行业大模型，为数字化转型提供强大技术支持。

坚持守正创新，拓展新兴市场。公司将以“人工智能+”为引擎，促进平台产品与生态伙伴深度合作，开发数字政协、智慧就业、智慧社保、智慧社工等新兴市场。执行“事业部+”策略，探索数字社会新场景，开辟市场新天地。推进“爱山东+”战略，深度融合数字政府、数字社会业务与“爱山东”平台，积极拓展市场，塑造数字化服务新典范。

2025年，浪潮软件将以创新为驱动，以合作为纽带，以高质量发展为目标，奋力谱写数字化转型的新篇章，为实现“十四五”规划目标贡献更大力量！

inspur 浪潮

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	45.86	44.51	43.32
营业总收入	亿元	20.74	25.53	18.70
净利润	万元	6353.35	9167.97	1394.00
归母净利润	万元	6378.26	9098.87	1362.73
研发投入	万元	28843.00	31197.85	29243.21
研发人员数量	人	670	714	688
省部级研发平台	个	2	4	7
累计专利授权	项	19	40	56
累计发明专利	项	19	39	55
累计软件著作	项	26	66	80

环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
公司环境污染事故	件	0	0	0
环境相关投诉事件	件	0	0	0

社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
客户满意度	%	97.98	98.23	98.63
客户调查问卷有效发放份数	份	192	266	159
客户投诉响应培训次数	次	7	8	9
客户投诉响应培训总时长	小时	7	8	9
客户投诉响应培训参与人次	人次	400	500	550
员工总数	人	1535	1575	1603
女性员工人数	人	/	/	317
女性管理者人数	人	/	/	49
管理人员中女性人数比例	%	/	/	0.14
少数民族员工人数	人	/	/	25
来自少数民族管理者人数	人	/	/	4

残疾人雇佣比例	%	/	/	1
工会入会人数占比	%	/	/	100
吸纳就业人数	人	/	/	101
员工流动率	%	/	/	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100
享受产假员工人数	人	14	22	28
产假后返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工人数	人	140	130	162
育儿假后返岗率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	6.95	7.58	7.92
员工培训覆盖率	%	73	87	100
员工培训投入	万元	16.6	23.4	32.6
员工培训场次	场次	83	117	163
员工培训总时长	小时	342	468	652
员工培训总人数	人	679	827	983
员工培训总人次	人次	1698	2481	3932
质量文化培训次数	次数	46	37	38
质量文化培训总时长	小时	46	37	38
质量文化培训人次	人次	1400	1500	1500
员工满意度	%	100	100	100
员工流失率	%	/	/	5
安全培训投入	万元	/	1.34	1.46
员工体检比例	%	/	84.49	91.20
员工体检支出	万元	/	57.07	76.21
重大人身伤亡事故	次	0	0	0
重大设备事故	次	0	0	0
零事故企业数量	个	3	3	3
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	/	100	100
应急演练次数	次	1	2	2
困难员工帮扶人数	人	/	/	5

注：/ 代表当年度未统计此指标，公司从2024年度将逐步完善相关指标统计。

合规管理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
股东大会召开次数	次	5	5	5
董事会召开次数	次	9	9	8
监事会召开次数	次	8	8	7
党委会议召开次数	次	36	26	37
反贪腐培训时长	小时	/	/	35
反贪腐培训次数	次	/	/	10
对外信息披露报告	份	4	4	4
对外信息披露临时报告	份	52	68	52
信息安全培训次数	次	/	4	4
信息安全培训参与人数	人	1535	1575	1603
信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
守法合规培训次数	次	/	40余次	50余次
守法合规培训参与人数	人	/	1575	1603
合同法务审核率	%	100	100	100
采购合同签订及时率	%	100	100	100

注：/ 代表当年度未统计此指标，公司从2024年度将逐步完善相关指标统计。

采购绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
合格供应商	个	609	926	1250
本地供应商数量	个	170	234	320
本地供应商占比	%	27.91	25.27	25.60
向当地供应商采购支出的比率	%	23.73	10.49	14.44
报告期内审查的供应商	个	609	461	487
进行过绩效考核的供应商	个	609	461	487

指标索引表

报告目录	SDGs	可持续发展报告标准 (GRI Standards-2021)	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)	
关于本报告	-	2-1,2-2,2-3	P1	
董事长致辞	-	-	P2	
关于我们	-	2-1,2-9,2-10	P3	
可持续发展管理	-	2-12,2-29,3-1,3-2,3-6	G1.1,G1.2,G1.3	
责任专题： 创新驱动，打造企业新质生产力		-	S2.1	
数智创效， 引领智慧发展	数字科技赋能		2-6	S2.1,S3.4
	强化信息安全			
	保护知识产权			
产品责任， 携手共创价值	提供智慧产品		2-9,2-10,204-1,205-2, 417-1	S3.1,S3.3,
	优化客户服务			
	构建责任供应链			
筑牢根基， 坚持合规经营	坚持党建引领		2-25,204-1,205-2, 205-3	G1.1,G1.2,G2.1,G2.2
	完善公司治理			
	依法合规运营			
	投资者关系管理			
守护生态， 赋能绿色未来	应对气候变化		2-9,2-10,204-1,205-2, 417-1	S3.1,S3.3,
	健全环境管理			
	守护绿色生态			
同心同德， 构建和谐社会	保障员工权益		2-7,401-1,401-2, 401-3,403-1,403-2, 403-3,403-5,403-6, 403-7,403-8,403-9, 404-1,404-2,404-3, 405-1,405-2,413-1	S1.1,S1.2,S4.1,S4.2,S4.3
	助力员工成长			
	关注职业安全			
	践行公益慈善			
未来展望	-	-	A1	
附录	关键绩效	-	-	A2
	指标索引	-	-	A3
	意见反馈	-	-	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《浪潮软件股份有限公司2024年可持续发展报告》，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，并帮助我们提升履行社会责任工作的能力与水平！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门 客户 员工 供应商 科研院校 其他

您对报告的评价：

1、您对公司社会责任报告的总体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能全面反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

很高 较高 一般 较低 很低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告版式设计和表现形式？

很好 较好 一般 较差 很差

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？
