



中基健康产业股份有限公司



2024年度

环境、社会与治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

中基健康产业股份有限公司
CHALKIS HEALTHINDUSTRY CO.,LTD.

地址 Address
新疆五家渠市梧桐东街289号中基健康番茄科技产业园

关于本报告

● **时间范围**

本报告是中基健康产业股份有限公司面向利益相关方发布的第一份可持续发展报告。报告文字信息及绩效以 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及以往年份或体现未来的方针和实践。

● **报告边界**

报告披露中基健康产业股份有限公司及其子公司履行可持续发展方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

● **信息来源**

本报告所披露的信息和数据来源于中基健康产业股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

● **报告称谓**

中基健康产业股份有限公司（简称“中基健康”或“公司”或“我们”），详细报告主体范围请参见《中基健康 2023 年年度报告》。

● **编制依据**

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRIStandards）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASBStandards）
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG6.0）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

● **报告反馈**

如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 xingjiang@chalkistomato.com，或致电 0994-5712188。

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
ESG 关键绩效	05
走进中基健康	07

01 公司治理篇

践行持续发展	10
强化合规治理	18
优化投关管理	24
遵守商业道德	27

02 环境保护篇

应对气候变化	32
守护生态环境	34
提高资源效率	40
强化物料管理	42

03 产业价值篇

强化创新驱动	46
确保稳定供应	49
食品质量安全	53
提升客户体验	56
保障数据安全	60

04 员工人权篇

保护员工权益	64
打造高效团队	68
职业健康安全	72

05 社会贡献篇

热心公益慈善	76
助力乡村振兴	76
数据表	78
指标索引	90



董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对中基健康的关心和支持！

回首 2024 年，国际形势变乱交织，“黑天鹅”事件频发；国内经济新旧动能转换，消费景气度偏弱；公司密切关注国内外各类风险和机遇，始终以坚定的信心和决心，坚持和发展兵团“红色产业”。同时，我们也将可持续发展理念积极融入战略、企业文化和治理的各个环节，力争增强公司综合竞争力，为股东、为员工、为社会创造更大价值。

中基健康自成立以来，历经 30 年的风雨兼程，始终以“传承红色基因、共同创富报国”为企业使命，我们深知，企业的发展离不开社会各界的大力支持，企业的发展也要积极回馈社会、造福一方百姓；企业只有将自身发展融入构建和谐社会的历史进程，践行可持续发展之道，才能铸就企业的长远繁荣。公司董事会战略和 ESG 委员会将环境、社会和公司治理（ESG）原则深度融入公司中长期发展战略，作为公司战略落地的重要支撑；公司内部大力倡导降本增效、绿色低碳、节能减排、崇尚节约的企业文化，将可持续发展理念作为每一个“中基人”的行动纲领。

近三年以来，公司对下属工厂能源替代、中水回用、节能降耗、废物处理等方面投入大量资源，开展技术改造升级，对全体员工进行了可持续发展的培训和教育，公司在大气污染防治、水资源保护及土壤保护方面取得了卓越的成效。同时，公司作为一家食品加工企业，将食品安全作为公司生存发展的生命线，严格执行产品批次检测及出厂检测，为国际客户及国内消费者提供最优质可靠的产品。我们坚信，公司不仅是产品的制造者，更是社会责任的承担者，不仅要追求经济效益，更要积极贡献于社会福祉和环境保护，在推动社会和谐和环境可持续性方面发挥积极作用。

过去一年，我们在 ESG 治理的实践中取得了扎实的进步，这离不开每一位股东、合作伙伴、员工及社会各界的支持与信任。我们将继续秉持可持续发展理念，深化 ESG 治理，以实际行动推动经济、社会与环境的和谐共生，我们期待与各利益相关方携手前行，共绘可持续发展蓝图，共创美好未来。

ESG 关键绩效

经济绩效

大包装番茄酱生产线

设计产能

22 条

16.3 万吨

小包装番茄酱生产线

设计产能

2 条

0.5 万吨

番茄红素油树脂生产线

设计产能

1 条

40 万吨

治理绩效

独立董事占比

33.33 %

女性董事占比

11.11 %

风险内控培训参与人数

73 人

“互动易平台”回复率

100 %

环境绩效

温室气体排放强度

0.27 吨二氧化碳当量/万元

环保投入总金额

564.67

能源消耗强度

0.47 吨标准煤/万元

物料消耗强度

0.0748 吨/万元

社会绩效

研发投入

100 万元

研发加工番茄新品种

2 个

客户反馈解决率

98 %

管理人员中女性人数比例

39 %

享受产假返岗率

100 %

员工福利投入

1,734.72

慰问员工总数

21 人

工伤保险投入

25.33 万元

体检覆盖率

100 %

安全生产投入

97.35 万元

走进中基健康

公司简介

中基健康产业股份有限公司（原新疆中基实业股份有限公司）地处新疆生产建设兵团第六师五家渠市，六师素有“亮剑之师”的美誉，以山脉为梭，河流为线，在 7800 多平方公里的大地上，镌画着一方锦绣家园。五家渠市有着“西域水城”的美誉，青格达湖是五家渠的母亲湖，自东向西、由南至北，从阿尔泰山到天山，从开垦河到玛纳斯河，从青格达湖到千岛湖，从将军戈壁到古尔班通古特沙漠，青格达湖泽惠一方水土，水流到哪里，哪里就是绿洲良田。

公司成立于 1994 年 6 月，于 2000 年 9 月在深圳证券交易所上市（证券代码 000972），2016 年 6 月更名为中基健康产业股份有限公司，是兵团唯一以番茄加工为主营业务的国有控股上市公司。公司总股份 7.71 亿股，其中，兵团股东合计持股 45.44%，第六师国有股东持股 29.15%，公司实际控制人为第六师国资委。公司所属行业为制造业——农副食品加工业，主要生产番茄加工制品，目前拥有 22 条大包装番茄酱生产线，设计产能 16.3 万吨；2 条小包装番茄酱生产线，设计产能 0.5 万吨；1 条番茄红素油树脂生产线，设计产能 40 吨。

企业文化



公司企业形象标识是汉字“中”的艺术变形，椭圆部分是地球的艺术变形，取意“东、西、南、北—中—中流砥柱”，蕴含“立足民族产业，放眼世界市场”的魂魄，与铭企业之宗，砺员工之志的中基文化内核“屯垦戍边千秋事，中兴基业西域情”契合。

愿景和使命



公司致力于巩固和发展番茄“红色产业”，积极开拓“大健康”绿色产业，成为中国健康产业领域和资本市场上最具活力、最有价值、最富社会责任感的上市公司之一。

产品展示



中基番茄丁



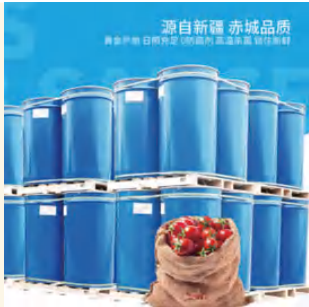
中基去皮整番茄



中基番牌茄酱



中基牌番茄沙司



中基大桶酱



小袋番茄酱



番茄沙棘压片糖果



中基牌番茄红素维生素 E 软胶囊



01 公司治理篇

(一) 践行持续发展

(二) 强化合规治理

(三) 优化投关管理

(四) 遵守商业道德

践行持续发展

中基健康深刻认识到可持续发展对企业可持续发展的重要性,构建了完善的可持续发展治理机制,助力公司实现可持续发展、高质量发展目标,为推动行业的可持续发展树立了典范。

治理

为持续提升公司在ESG方面的综合治理能力水平,公司设立董事会战略与ESG委员会,下设ESG领导小组与ESG工作小组,形成了“决策—管理—执行”的三层管理架构,各层级职责明晰。同时,公司将ESG治理工作纳入绩效考核,以促进ESG常态化管理。

● 董事会&战略与ESG委员会

负责对公司可持续发展相关的重
大事项进行决策,同时负责审议
公司年度可持续发展报告。

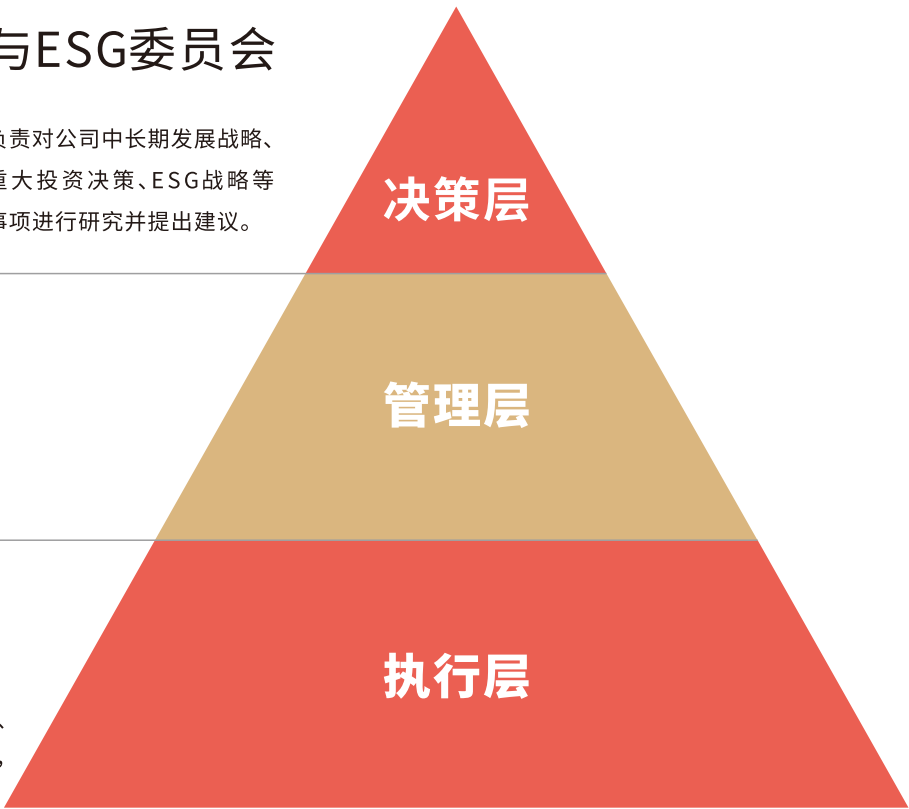
负责对公司中长期发展战略、
重大投资决策、ESG战略等
事项进行研究并提出建议。

● ESG领导小组

由证券管理部负责办公室日常事务,
负责日常工作联络和会议准备工作。

● ESG工作小组

由企业策划与管理部、证券管理部、
行政管理部、安环质量部为成员单位,
负责推进ESG治理相关工作。



>>> 能力培养

公司建立健全内部监督和报告机制,各成员单位指定专人负责与ESG领导小组的日常沟通,对于涉及多项议题的成员单位,原则上做到“一议题一专人”,充分确保信息、数据的准确性与真实性。

【案例】ESG治理专题培训

2024年5月24日,公司聘请外部专家开展了ESG治理专题培训,主要包括:ESG概念、ESG相关政策的解读、ESG标准解读以及ESG报告编制要点等,旨在提高员工的专业能力与水平,提升公司治理水平和可持续发展能力。公司总部全体员工、各子公司及其所属子(分)公司领导班子成员通过线上线下相结合的方式参加培训。



>>> 利益相关方沟通

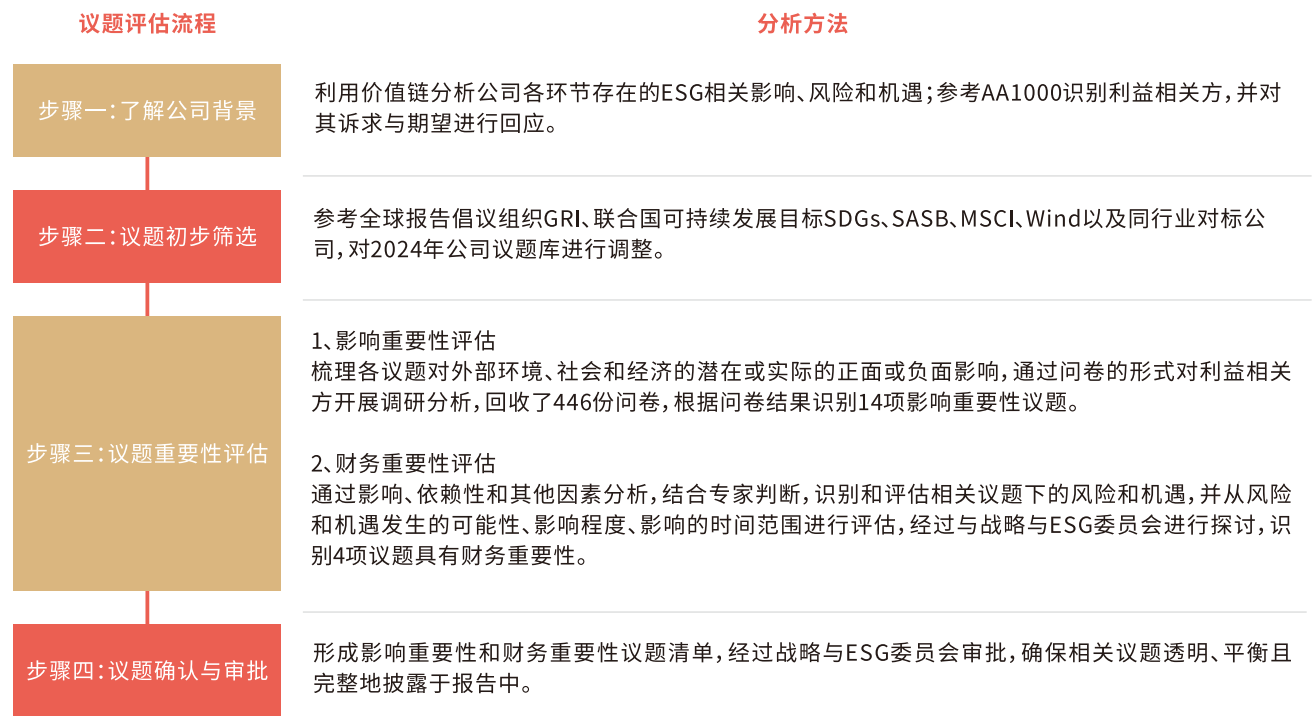
公司建立了完善的信息沟通机制,明确经营管理相关信息的收集、处理和传递程序,形成相应的会议机制、报告机制、联络机制,提高内部报告信息集成和共享。

公司开展了利益相关方识别工作,鉴别出对公司较为重要的6类利益相关方群体,并建立了多元化沟通渠道,积极回应利益相关方的诉求与期望,促进共同发展。

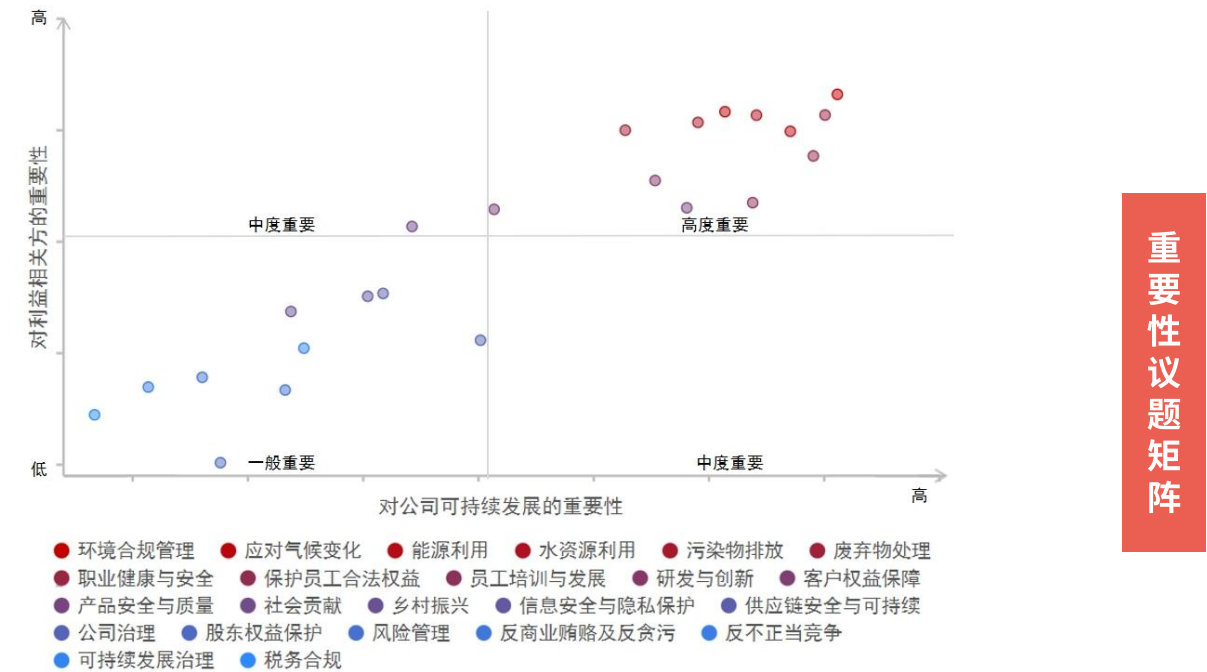
利益相关方	沟通渠道及频次	关注议题	对应章节
员工	【定期】员工满意度调查 【定期/不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈	和谐员工关系 完善的薪酬福利 民主管理 培训与发展 职业健康与安全	合规雇佣 员工职业发展与培训 职业健康与安全
客户	【定期】客户满意度调查 【不定期】与客户沟通交流	客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动 隐私保护	客户服务 产品质量与安全 创新驱动 数据安全与隐私保护
股东及投资者	【定期】财务报告 【定期/不定期】股东会、公司公告 【不定期】业绩说明会、投资者调研、路演、分析师会议等	投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 股东回报	投资者权益
供应商及合作伙伴	【不定期】供应商大会、经销商大会	商业道德 供应链管理	供应链管理
社区	【不定期】公益慈善活动	环境保护 社会公益	环境合规管理 公益慈善
政府及监管机构	【不定期】调研走访、座谈会	合规治理 依法纳税 党建引领 节能降碳 乡村振兴	合规治理应对气候变化 资源利用 乡村振兴

重要性议题评估

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3: 重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别4项议题具有财务重要性，14项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



实质性议题矩阵



重要性议题矩阵

战略

公司在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，将ESG治理纳入公司中长期战略规划的保障体系，以ESG治理体系建设推动公司中长期战略规划落地。

重要性议题

ESG治理	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 受影响的利益相关方： 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 风险： ESG治理水平的局限可能影响公司发展及声誉形象 机遇： 强化ESG治理水平有助于提升公司整体治理水平，与外部利益相关方保持良性关系，减少ESG相关风险，促进公司可持续发展 影响周期:中长期 影响程度:大 发生可能性:低 影响的财务指标:无
风险管理	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 受影响的利益相关方： 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 风险： 不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成财务损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响 机遇： 健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性 影响周期:中长期 影响程度:中 发生可能性:低 影响的财务指标:无
商业道德	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 受影响的利益相关方： 员工 客户或消费者 供应商或其他合作伙伴 股东及潜在投资者 风险： 违反商业道德和合规要求或将导致法律问题、制裁、财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失 机遇： 保持高水平的商业道德和合规性可增加客户和投资者的信任，提升声誉，同时降低法律和财务风险 影响周期:长期 影响程度:小 发生可能性:低 影响的财务指标:无
投资者权益	影响范围： 企业运营 受影响的利益相关方： 股东及潜在投资者 风险： 疏忽投资者关系可能导致信息不对称、股价波动和股东不满，或将影响公司吸引投资者的能力以及公司利润 机遇： 积极的投资者关系可增加公司的透明度，提升投资者信任，稳定股价，促进利润增长 影响周期:中长期 影响程度:小 发生可能性:低 影响的财务指标:无
应对气候变化	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 社区 受影响的利益相关方： 员工 客户或消费者 供应商或其他商业伙伴 股东或潜在投资者 社区与公众 风险： 气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好变化等趋势，为公司带来实体风险与转型风险，可能增加成本支出，影响公司利润，对固定资产造成损失 机遇： 提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹。创新可持续商业发展模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力 影响周期:中长期 影响程度:大 发生可能性:高 影响的财务指标:成本利润资产

环境合规管理	影响范围： 企业运营 社区			
	受影响的利益相关方：● 社区与公众			
	风险：违反排放物管理法律法规或将带来合规风险, 造成罚款等财务损失, 影响公司声誉与形象			
	机遇：提升环境管理水平, 减少对环境的影响, 满足相关法律法规, 提升公司声誉与形象			
影响周期:短期		影响程度:大	发生可能性:低	影响的财务指标:无

资源利用	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游			
	受影响的利益相关方：● 员工● 客户或消费者● 供应商或其他合作伙伴● 股东及潜在投资者			
	风险：资源供应不稳定或价格上涨可能影响公司生产经营 采购可再生能源、建设光伏设施或将带来额外财务成本			
	机遇：推广使用清洁能源, 减少对化石能源的依赖, 降低能源供应不稳定性带来的风险,提升公司抵御环境风险的韧性, 降低公司碳足迹			
影响周期:中长期		影响程度:大	发生可能性:高	影响的财务指标:成本利润

循环经济 与生态保护	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 社区			
	受影响的利益相关方：● 客户或消费者● 供应商或其他合作伙伴● 社区与公众			
	风险：创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本			
	机遇：长期性减少资源使用成本 创新可持续商业发展模式, 提升企业声誉与形象, 提高市场竞争力			
影响周期:中长期		影响程度:大	发生可能性:高	影响的财务指标:成本利润

创新驱动	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游			
	受影响的利益相关方：● 员工● 客户或消费者● 供应商或其他合作伙伴● 股东及潜在投资者			
	风险：科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本			
	机遇：长期性提升公司在行业内的竞争力与领先性 以消费者需求为导向的科技创新, 有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势, 提升市场表现			
影响周期:长期		影响程度:大	发生可能性:高	影响的财务指标:无

供应链管理	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游			
	受影响的利益相关方：● 客户或消费者● 供应商或其他合作伙伴			
	风险：供应链ESG风险(如, 环境违规、腐败等) 或将带来产品供应的不稳定性, 进而影响公司商业正常运行 对供应链开展可持续赋能(如培训) 或将带来额外财务成本与人力成本			
	机遇：打造可持续供应链, 有助于提升产品供应稳定性, 促进供应链企业健康发展			
影响周期:短期		影响程度:大	发生可能性:低	影响的财务指标:成本利润 营业收入

产品安全与质量	影响范围： 企业运营 价值链下游 社区			
	受影响的利益相关方：● 客户或消费者			
	风险：更加充分的产品测试与检查等方面或将带来额外财务成本与人力成本			
	机遇：为客户提供高质量产品, 提升公司声誉与形象, 助力开拓潜在市场			
影响周期:长期		影响程度:大	发生可能性:大	影响的财务指标:成本利润 营业收入

客户服务	影响范围： 企业运营 价值链下游 社区			
	受影响的利益相关方：● 客户或消费者			
	风险：客户服务不到位可能导致客户流失, 进而影响公司市场表现			
	机遇：良好的客户有助于增进客户关系, 促进业务增长, 提升盈利水平			
影响周期:中期		影响程度:中	发生可能性:中	影响的财务指标:无

数据安全与隐私保护	影响范围： 价值链上游 企业运营 价值链下游 社区			
	受影响的利益相关方：● 员工● 客户或消费者● 供应商或其他合作伙伴			
	风险：数据及客户隐私泄漏将违反相关法律法规, 或将带来合规风险, 造成罚款等财务损失, 亦将对客户个人权益带来负面影响, 降低客户对公司的信任, 影响公司声誉与形象			
	机遇：满足相关法律法规要求, 保障客户个人权益, 维护公司与客户间的信任关系			
影响周期:短期		影响程度:小	发生可能性:低	影响的财务指标:无

合规雇佣	影响范围： 企业运营 社区			
	受影响的利益相关方：● 员工● 客户或消费者● 社区与公众			
	风险：违背人权与劳工权益或将带来合规风险, 影响企业声誉与形象 员工权益缺乏保障或将带来员工流失风险, 降低公司生产力			
	机遇：保障人权与劳工权益有助于提升员工满意度, 维护与员工的关系, 提高公司生产力 助力降低供应链相关风险, 塑造负责任企业形象			
影响周期:中长期		影响程度:小	发生可能性:低	影响的财务指标:无

职业发展与培训	影响范围： 企业运营			
	受影响的利益相关方：● 员工			
	风险：人才流失、人才技能增长不足, 进而降低公司生产力			
	机遇：员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境, 提升公司的市场竞争力			
影响周期:中长期		影响程度:小	发生可能性:低	影响的财务指标:无

职业健康与安全	影响范围： 企业运营			
	受影响的利益相关方：● 员工			
	风险：职业健康与安全事故将对员工造成直接负面影响, 进而影响公司与员工的良好关系 违反相关法律法规 或将带来罚款等财务损失, 影响公司声誉与形象 保障职业健康与安全或将带来额外财务成本			
	机遇：健康、安全的环境有助于提升员工幸福感、归属感与公司生产力			
影响周期:中期		影响程度:小	发生可能性:低	影响的财务指标:无

社会公益	影响范围： 企业运营 社区			
	受影响的利益相关方：● 员工● 社区与公众			
	风险：缺乏社区参与或将影响企业声誉与形象 组织社区参与活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本			
	机遇：通过企业力量降低社会运行成本, 促进社会高质量发展, 间接塑造更加健康、高效的商业发展环境			
影响周期:长期		影响程度:小	发生可能性:低	影响的财务指标:无

指标与目标

公司高度重视并积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其内化为企业行动指南，积极推动公司向绿色低碳、和谐共创、高质量发展的路径转型。

公司治理

ESG治理

完善ESG治理体系，统筹企业战略决策与可持续发展需求，确保ESG战略与公司整体战略相协调。

风险管理

加大风险识别和防范力度；开展内部控制和风险管理文化培育，持续增强职工的风险防控意识与能力。

投资者权益

确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系。

合规经营

将诚信理念落实到生产经营各环节，践行公平竞争和互利合作理念，反对垄断和不正当竞争；协同全产业链推进诚信合规建设，弘扬诚信合规文化。

响应的SDGs



产业价值

创新驱动

加大技术创新力度，提升自主创新能力，提高产品附加值和质量。

供应链管理

聚焦番茄加工制造主业，通过打通上游种业和种植、中游加工制造、下游销售的产业链，实现一体化运营与集约化发展。

产品安全与质量

守护食品安全，提升优质产品和服务的供给水平，维护客户和消费者的合法权益。

客户服务

主动融入国内外双循环相互促进的新发展格局，开辟发展新赛道，拓展新的市场和客户群体。

数据安全与隐私保护

不发生数据泄露事件。

响应的SDGs



员工人权

合规雇佣

不发生雇佣歧视事件。

发展与培训

员工发展通道畅通。

职业健康与安全

不发生安全事故，职业病零新增。

响应的SDGs



社会贡献

公益慈善

积极参与社会公益事业，回馈社会，提升公众福祉。

乡村振兴

加快农产品产业链、价值链提升，带动农户通过产业增值实现增收致富。

响应的SDGs



环境保护

应对气候变化

以高标准农田建设为核心战略举措，保障产业链上游种植端的稳定，响应自治区“向南发展”的战略部署，适时在南疆进行产业开拓。

资源利用

提高资源利用效率，逐步建立起一套完善的绿色生产体系。

环境合规管理

加强环保基础设施投入和管理，确保环保设施稳定安全运行，实现经济发展与环境保护双赢；引进先进的环保技术和设备，优化生产工艺，减少污染物排放；提升环保技术水平，推动产业全面绿色转型升级。

循环经济与生态保护

打造绿色有机果蔬产业集群，大力发展新能源新材料等战略性新兴产业集群的战略部署。

响应的SDGs



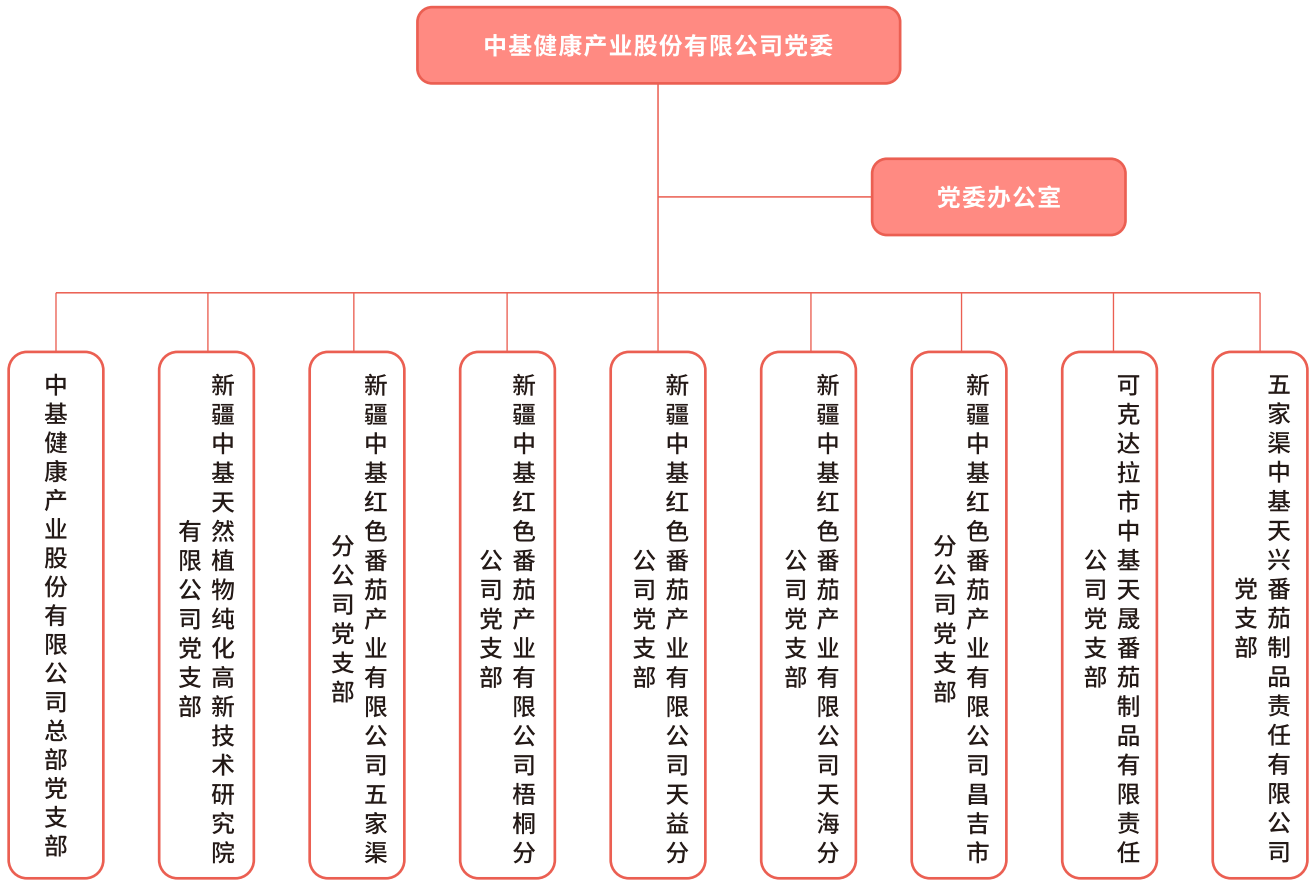
强化合规治理

党建引领

中基健康坚持党的领导不动摇,将党建工作视为公司可持续健康发展的根基,以党的建设推动公司转型升级、实现高质量发展,着力提升党建引领力、支部凝聚力、党员战斗力。

党组织建设

公司建立健全党组织体系,制定《党委意识形态工作责任制实施办法》《党支部“三会一课”制度》《“三重一大”决策制度实施办法》等制度,确保党的方针政策在公司中得到全面贯彻执行,充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”作用,推进党的组织和党的工作在公司中有效覆盖。



关键指标

报告期内,公司共有党委1个,党支部9个,召开党委会33次,党员65名。



党建活动

报告期内,公司积极开展丰富多彩的党建活动,不断创新党建活动形式,增强党员的党性修养和组织凝聚力,营造积极向上的文化氛围。

【案例】“孕育新生·播撒希望”主题党日

2024年2月28日,公司基层党支部联合开展“孕育新生·播撒希望”主题党日,让党员们深入了解点种的方法与技巧,大力发扬不怕苦的优良作风和团结协作精神,有效提高了基层党支部的凝聚力。



【案例】“党建引领添新绿同心共建小菜园”主题党日

2024年4月,红色番茄天益分公司党支部开展“党建引领添新绿同心共建小菜园”主题党日。此次通过组织党员及员工亲手种植蔬菜,增强了党员的责任意识和服务意识,深化了企业文化建设。

【案例】《中国共产党纪律处分条例》专题辅导

2024年7月29日,公司邀请第六师党委党校老师为全体党员讲解《中国共产党纪律处分条例》,全面解读修订背景、意义及条款,强调党纪重要性。通过这次辅导,党员们对党纪有了更加深刻的认知与理解,进一步增强了纪律意识和规矩意识。



【案例】理论中心组专题学习

2024年7月26日, 公司党委召开理论中心组学习, 传达学习党的二十届三中全会精神, 旨在将全会精神转化为公司深化改革、推进高质量发展的行动指南。公司党委书记、董事长主持学习, 公司领导班子成员、各部门负责人参加学习。



【案例】“党建凝心·增效聚力”主题党日活动

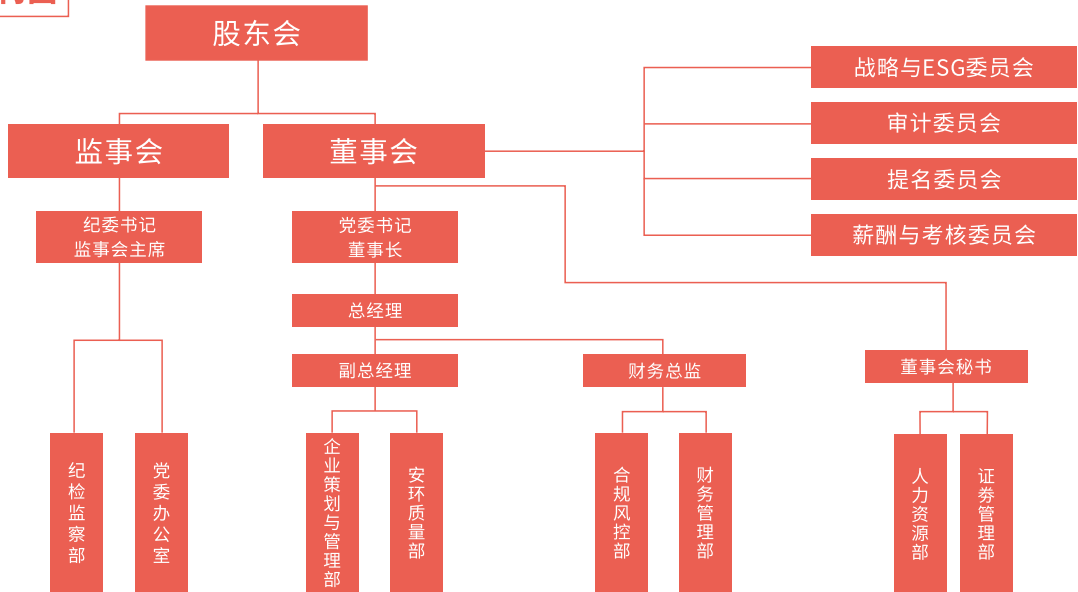
2024年5月8日, 红色番茄天晟公司党支部赴64团10连番茄苗移栽基地开展“党建凝心·增效聚力”主题党日活动。活动中, 党员干部带头劳作, 积极交流劳作经验, 分享对公司发展的期望和建议, 为进一步促进党建与生产经营中心工作的深度融合、助力公司高质量发展奠定了坚实基础。



三会架构

中基健康严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定, 构建三会一层治理体系, 制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度。

组织架构图



董事会

报告期内, 公司修订《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》等制度, 持续规范董事会运作, 提高科学决策水平。

董事会设立战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会, 其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比超过半数。

董事会多元化

公司注重董事会成员的多元化, 持续优化董事会成员结构, 结合公司战略规划和主业方向, 聘请财务、法律、生产经营等领域专家担任外部董事, 建立外部董事占多数, 规模适中、专业互补的董事会。

董事会独立性

关键绩效

公司董事会成员	独立董事	外部董事	女性董事	公司召开董事会会议	通过董事会决议	平均出席率
9 名	3 名	6 名	1 名	14 次	64 个	100 %

独立董事以《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》等制度为依据, 对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务, 在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用, 维护公司整体利益, 保护中小股东合法权益。

股东会

关键绩效

审议通过议案	临时股东会	公司召开股东会
32 个	7 次	8 次

股东会作为公司治理结构的核心组成部分, 始终致力于保障全体股东, 尤其是中小股东的合法权益, 确保每位股东都能在公司的发展中分享成果、参与决策。

监事会

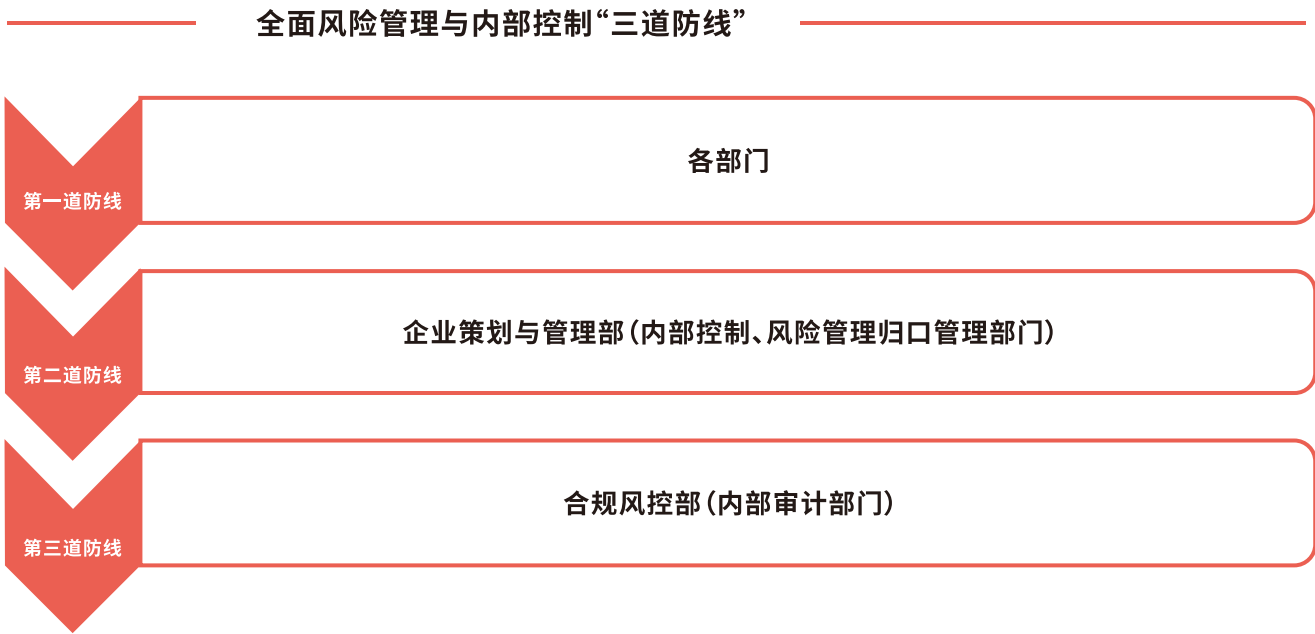
关键绩效

公司监事会成员	职工监事	公司召开监事会会议	累计审议议案	平均出席率
3 名	1 名	8 次	17 个	100 %

监事会秉持独立、客观、公正的原则, 积极参与公司各项重大决策的讨论与审议过程, 确保决策过程透明、科学, 展现出高效、专业的监督与治理效能。报告期内, 公司修订了《监事会议事规则》。同时, 公司坚持职工监事制度, 在监事会研究决定公司重大问题时, 职工监事充分发表意见, 反映员工合理诉求, 维护员工和公司合法权益。

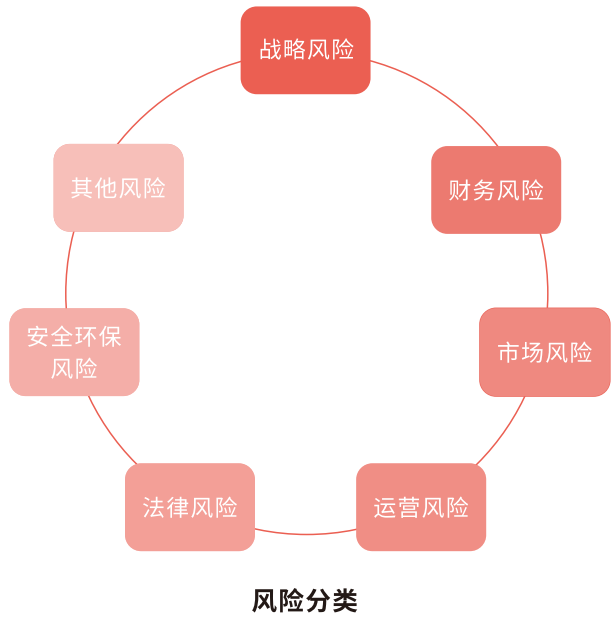
风控内控

中基健康将全面风险管理和内部控制放在生产经营的重要位置,遵循全面、审慎、独立、有效、适时的原则,建立全面风险管理体系,制定《全面风险管理制度》《内部控制管理制度》《内部控制评价手册》等制度,实行分级管理,设立由党委会、董事会领导的“三道防线”各司其职、齐抓共管的全面风险管理组织责任体系,并将内部控制体系的建设运行效果综合应用到年度绩效考核中。

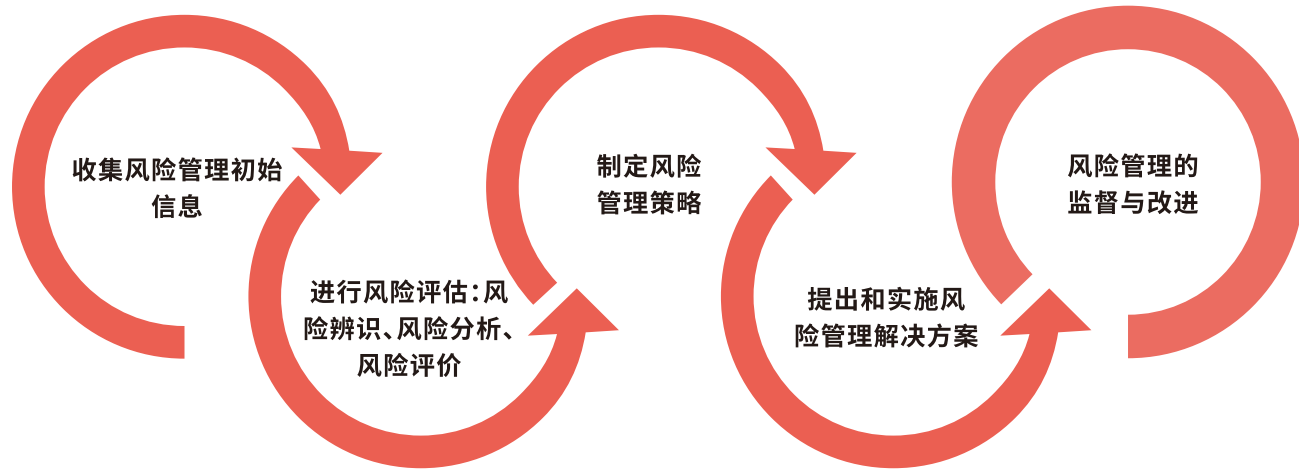


管控流程

公司以风险为导向,关注重要业务事项和高风险领域,将风险分为七大类,按照风险管理基本流程对风险进行管控,制定风险管控措施,实现风险可控、在控。

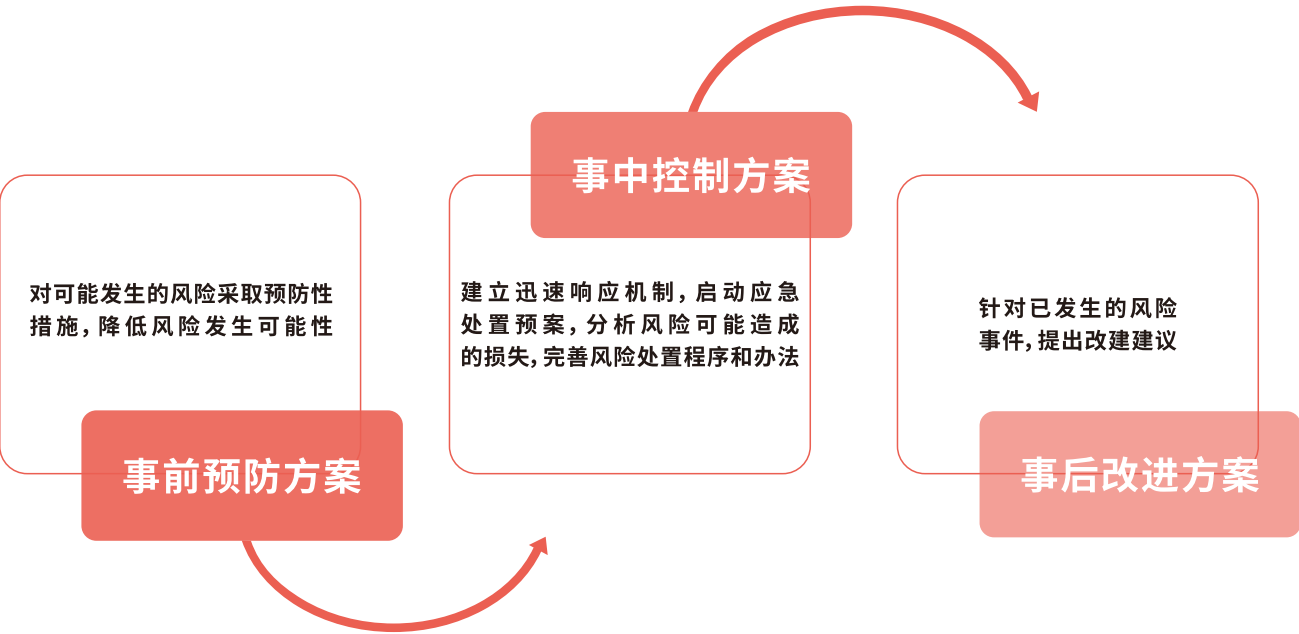


风险管理流程



公司各部门及各子公司围绕战略目标和年度生产经营管理目标、重点工作任务,每年至少开展一次全面风险评估,全面评估本年度面临的内外部风险,确定本年度风险管理重点。公司根据风险评估结果,制定风险发生的事前预防方案,事中控制方案以及事后改进方案。

事前、事中、事后风险管理解决方案



税务管理

公司与相关部门协同配合,推进税收筹划的深度和精细化管理,规避税务风险,重点关注涉税风险,对投资、采购、销售、工程合同、其他经济业务等,关注定价及税负承担等相关条款,防止涉税风险的发生。

内部审计

公司审计委员会对内部审计工作履行相关监督管理职责,合规风控部是内部审计工作的归口管理部门,秉持“独立、客观、公正”的原则,有效开展内部审计工作,加强内部监督,助力公司强化内部控制、改善风险管理、完善治理结构。

能力建设

公司不断加强风险管理、内部控制方面的培训与宣传教育,为相关岗位人员提供培训,确保公司稳健前行。

【案例】部门制度培训

2024年4月16日,公司开展了部门制度培训,讲解了《内部控制管理制度》《全面风险管理制度》等内容,以提升员工的风险意识,为公司全面风险管理体系建设筑牢基石。

【案例】“2024年内部控制管理”业务培训会

2024年6月7日,财务管理部举办“2024年内部控制管理”业务培训会,并邀请中兴财光华会计师事务所讲师围绕内部控制及合规管理进行授课,旨在强化员工内控管理意识、提高风险防范能力。公司财务管理部、合规风控部共计二十余人通过线下线上的方式参加培训。



关键绩效

公司开展风险管理、内部控制培训	总时长	参与人数
2 次	2 小时	73 人

优化投关管理

透明信息披露是维护资本市场健康运行的基石。中基健康持续提升信息披露的质量和效率,搭建起与投资者沟通交流的桥梁,促进信息的双向流通,有效传达公司内在价值,共同推动形成公平、透明、高效的市场环境。

信息披露

为确保保证信息披露更好地契合资本市场和投资者的预期,公司制定《信息披露管理制度》,通过《证券时报》、巨潮信息网、深圳证券交易所等多种渠道进行信息披露,确保信息披露的及时性、准确性和完整性。

在确保做好法定信息披露的基础上,公司以投资者需求为导向,积极开展自愿性信息披露,持续拓展信息披露的广度和深度,不断满足投资者日益增长的信息披露需求。

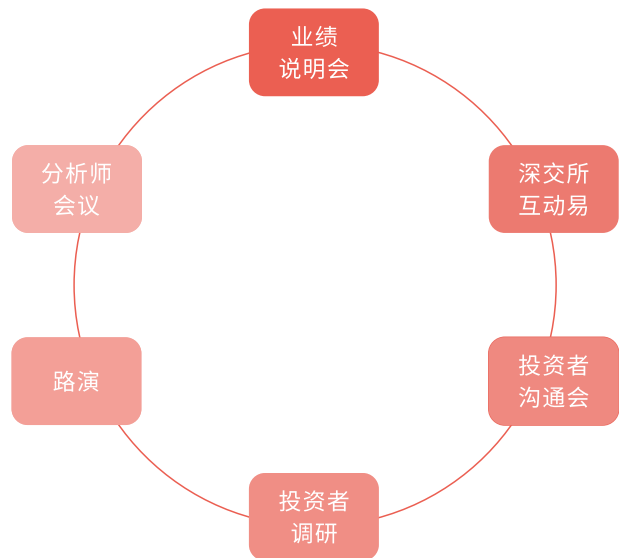
关键绩效

公司对外披露定期报告	临时报告	因信息披露方面违规而受到处罚
4 份	95 份	0 次

沟通交流

公司依据《投资者关系管理制度》,构建多元化的投资者沟通交流渠道,强化公司与投资者及潜在投资者之间的沟通,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

投资者多元化沟通渠道



心系投资者，携手共行动

2024年5月，正值全国第六届“5·15全国投资者保护宣传日”之际，公司邀请股东莅临公司参观座谈，证券管理部向公司股东介绍了公司的发展历程、企业文化、生产工艺、主要产品和经营状况，并对股东关心的问题进行了解答。



投资者莅临公司参观



【案例】“中小投资者走进上市公司”活动

2024年5月31日，公司联合新疆上市公司协会、新疆证券期货业协会共同举办了“中小投资者走进上市公司暨中基健康中小投资者接待日活动”，接待中小投资者37人及多家证券机构、私募基金嘉宾。公司领导介绍了发展历程、企业文化及产业概况，并与投资者关心的问题进行了沟通交流。

【案例】新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日

2024年6月14日，公司参与新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，采用网络远程的方式召开业绩说明会。公司总经理、副总经理出席本次活动，积极回应投资者问题。



关键绩效			
业绩说明会 1次	在互动易与投资者互动 71次	举办投资者开放交流会 1次	举办公司开放日 1次
接听投资者电话 200余次	接待投资者现场调研 2次 累计 43人	解答投资者 40个	投资者问题回复率 100%

遵守商业道德

中基健康深知，良好的商业道德不仅是企业长远发展的基石，更是对社会负责、对消费者负责的具体体现。公司持续深化合规文化建设，不断提升道德治理水平，努力成为行业内商业道德的标杆企业。

党风廉政

公司建立了完善的廉政治理体系，公司纪委为党风廉政建设和反腐败工作的监督部门，下设纪检监察部，负责纪检监察工作的具体实施，推进纪检监察工作高质量发展。

>>> 风险识别

公司坚持“应建尽建、一人一档”的原则，建立健全廉政档案，对214名具体负责财务、人事、项目等重点岗位工作人员建立廉政档案，强化对关键人员、重要岗位、重点环节的监督与考核，筑牢党风廉政建设防线。公司纪检监察部每年在内部开展全面的廉政风险点排查，确定风险点等级，制定相应的防控措施，落实相关责任人，输出廉政风险点清单，并组织党群工作部和纪检监察部进行监督检查。报告期内，公司组织开展廉政风险点排查工作，共排查廉政风险155项，有针对性地制定防控措施151条，召开1次专题会研判风险点及措施。

>>> 应对措施

公司建立全面的民主监督制度，针对关键岗位、关键人员、关键环节等多方面，建立广泛、多渠道、全过程的民主监督制度。公司纪委结合公司实际制定专项整治贯彻落实措施，积极畅通举报渠道，在公司公众号发布关于《公开征集违规违纪问题的公告》，在公司内部开展自查。

此外，公司充分发挥信息化系统在纪检监察中的支撑力，通过搭建数智化平台，实现精准监督；通过大数据分析，实行事前监督、主动监督、可视化监督；实现长效常治，从“阶段检查”到“常态扫描”，切实推进纪检监察工作提质增效。

在反商业贿赂方面，公司严格要求供应商签订《供应商承诺及保证书》，明确反贪污的行为准则内容，强化采购环节对供应商反腐败的管理。

>>> 投诉与举报机制

公司利用信访、客服、纪检、巡察等渠道，接受公司内外部违规行为投诉、举报，纪检监察部是投诉和举报受理部门。公司重视举报人保护，要求所有涉及举报受理、调查、处置的人员对举报事项和调查核实情况负有严格保密义务，任何单位和个人不得以任何形式对举报人进行打击报复。

廉洁培训

公司常态化开展廉政教育,通过任前廉政谈话、在春节、清明、“五一”等节前召开警示教育大会、印发节前提醒等方式,引导员工筑牢防腐拒变的思想堤坝,不断提升廉洁从业意识,夯实廉洁防线。

【案例】清明节前警示教育大会

2024年4月3日,公司召开清明节前警示教育大会,党委班子成员、各级管理人员及全体员工参会。会议传达学习了中央纪委全会精神 and 市纪委监委工作提醒,重点部署了节日期间纪律要求。会议要求各基层党支部压实责任,加强餐饮浪费、文明祭扫和纠治“四风”等工作,并强调党员干部需严守廉洁纪律,自觉抵制不良风气,确保节日氛围廉洁、祥和、文明,会前还播放了警示教育片《持续发力纵深推进——第三集强化正风肃纪》。



【案例】廉政党课

2024年4月17日,公司组织开展廉政党课,公司全体干部员工参学。会上,公司党委副书记、纪委书记、工会主席详细讲解了腐败的原因及防范措施、廉洁法律法规等内容,旨在增强全体员工的拒腐防变意识。



【案例】“赠送廉洁书签传递廉洁能量”廉洁文化活动

2024年7月,公司总部党支部开展“赠送廉洁书签传递廉洁能量”廉洁文化活动,由党支部书记为支部党员、积极分子等送上配有清廉金句的“廉洁小书签”,促进党员学廉、思廉、守廉、树廉,让廉洁意识深植于心。



反不正当竞争

中基健康严格贯彻落实《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规要求,制定了《反垄断合规管理办法》《反垄断合规管理实施细则》等制度,成立了“反垄断反不正当竞争”工作领导小组,办公室设在合规风控部,负责推动反垄断合规管理工作。

领导小组	主要职责
	① 重大问题决策 ② 监督指导工作 ③ 对外联络交流
办公室	主要职责
	① 法规政策研习与宣贯 ② 内部业务合规审查 ③ 市场动态监测预警 ④ 投诉举报处置应对
各部门、子(分)公司	主要职责
	① 落实反垄断合规管理办法 ② 定期梳理重点岗位和关键环节反垄断合规\风险,开展合规风险识别,建立合规风险预警和应对机制 ③ 负责本单位经营管理行为的合规初审 ④ 配合合规风控部开展风险排查、举报调查、监督检查和问题整改 ⑤ 配合反垄断调查和审查,及时制定整改方案并落实整改措施。

反垄断风险管理

公司根据所处行业特点和市场竞争状况,并结合自身规模、商业模式等因素,突出重点领域、重点环节和重点人员,将反垄断合规纳入合规管理体系建设工作统筹考虑,强化反垄断合规风险识别,评估反垄断合规风险发生的可能性、影响后果等,对合规风险进行分级管理,并将反垄断合规情况纳入绩效考核。

此外,公司搭建市场情报搜集网络,聚焦竞争对手、上下游合作伙伴、行业协会等信息源,借助大数据分析、舆情监控等手段,敏锐洞察市场异常竞争波动,避免直接或间接从事法律法规明确禁止的垄断行为,对可能危及公司权益的垄断、不正当竞争行为提前预警,制定应对预案。

投诉与举报

公司建立反垄断合规举报处理和反馈机制,积极响应员工、客户及第三方的反垄断合规投诉和举报,并组织开展核查。公司明确规定对举报人身份和举报事项严格保密,确保举报人不因举报行为受到不利影响。

【案例】反垄断法的合规与风险管理培训

报告期内,公司开展了反垄断法的合规与风险管理培训,旨在提升内部管理效率,确保公司的稳健运营。



02 环境保护篇

(一) 应对气候变化

(二) 守护生态环境

(三) 提高资源效率

(四) 强化物料管理

应对气候变化

中基健康全面考量异常气候与自然灾害对番茄生产加工的潜在影响，积极采取气候变化应对策略，融入地势、降雨量等自然因素的差异化分析，把握其对不同农作物生长周期与产量的具体影响，并将此纳入风险管理体系，制定针对性应对措施，确保农业生产的稳定与可持续发展。

治理

公司成立应对气候变化工作小组统筹相关工作。



战略

公司开展应对气候变化的风险与机遇识别评估工作，系统梳理了生产流程中的潜在风险点与机遇，制定针对性的应对措施。

风 险

急性风险

突发性的急性气候灾害大规模地破坏了生长周期，破坏了生态平衡，削弱了生长能力，降低了产量和质量。

- ◆ 财务影响：成本增加；生产能力下降。
- ◆ 影响周期：短期 ◆ 影响程度：高 ◆ 发生可能性：高
- ◆ 应对措施：加强对灾害的分类管理，针对多发风险制定和落实相应防控预案。

慢性风险

由慢性气候变化导致的停水、限水对生产造成运营效率下降的风险。

- ◆ 财务影响：成本增加 ◆ 影响程度：中
- ◆ 影响周期：中期至长期 ◆ 发生可能性：中
- ◆ 应对措施：配置部分必要的储水设施，在干旱期间提前进行储水保产。

政策和法律风险

政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。

- ◆ 财务影响：罚款、赔偿，融资受影响
- ◆ 影响周期：中期 ◆ 影响程度：中 ◆ 发生可能性：中
- ◆ 应对措施：公司密切关注国家及当地政府相关法律法规，积极出台相关的环境管理政策，确保生产运营的环保合规。

市场风险

未能有效满足消费者对绿色产品的需求。

- ◆ 财务影响：收入减少 ◆ 影响程度：低
- ◆ 影响周期：长期 ◆ 发生可能性：低
- ◆ 应对措施：将绿色理念融入产品技术研发、设计，加强市场调研，布局绿色转型，推动绿色发展。

机 遇

技术风险

未能成功研发出领先的绿色技术，导致产品转型落后于同业。

- ◆ 财务影响：收入增加 ◆ 影响程度：中
- ◆ 影响周期：长期 ◆ 发生可能性：中
- ◆ 应对措施：公司加大人才队伍建设，以战略高度重视可持续环保技术的研发。

影响、风险和机遇管理

参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

识别

评估

应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

指标与目标

报告期内,公司通过锅炉煤改气、用能设备技改等措施的有效实施将温室气体排放强度由0.30下降到0.27,下降比例10%,圆满完成了年度目标。

关键指标

2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量(2022) 29,637.27吨二氧化碳当量	温室气体排放总量(2023) 34,214.87吨二氧化碳当量	温室气体排放总量(2024) 46,768.64吨二氧化碳当量
温室气体排放强度(2022) 0.36	温室气体排放强度(2023) 0.30	温室气体排放强度(2024) 0.27
直接温室气体排放量范围一(2022) 29,624.64吨二氧化碳当量	直接温室气体排放量范围一(2023) 34,195.67吨二氧化碳当量	直接温室气体排放量范围一(2024) 46,743.65吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量范围二(2022) 12.63吨二氧化碳当量	间接温室气体排放量范围二(2023) 19.21吨二氧化碳当量	间接温室气体排放量范围二(2024) 24.98吨二氧化碳当量

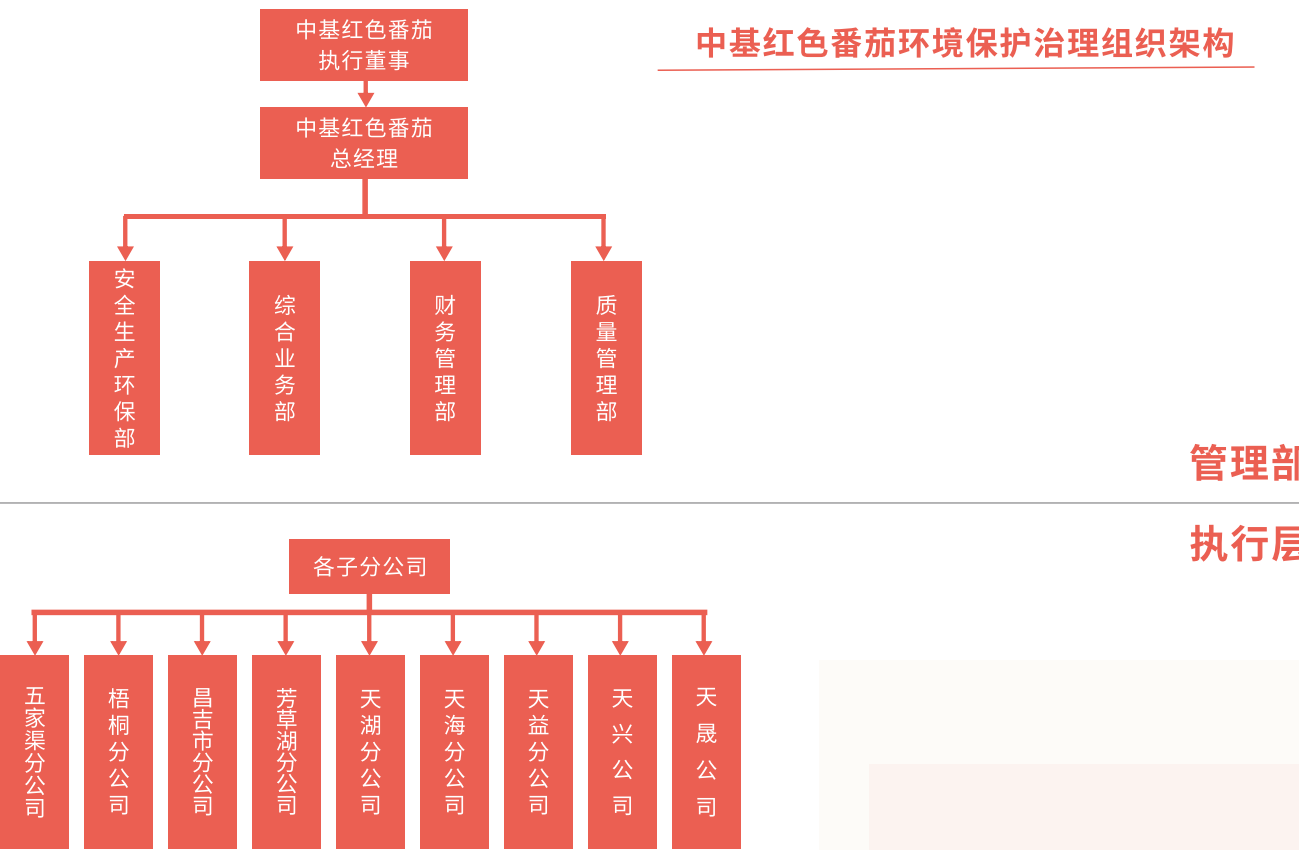
守护生态环境

中基健康践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先,正确处理节能降碳、生态环境保护与企业发展的关系,构建绿色低碳循环发展体系,积极履行公司环境保护主体责任,公司主要的污染物排放和废弃物产生的类别包括但不限于生产废水、工艺废气、固体废物以及生产过程中产生的噪声。



环境管理体系

公司根据《环境保护法》《新疆维吾尔自治区自然保护区管理条例》等法律法规,制定《环境保护管理制度》,明确安环质量部负责环境管理工作,并成立环境保护治理领导小组,深入全面落实各项环保措施。此外,公司将环境保护工作纳入公司党委重要议事日程,定期听取环境保护工作汇报,部署公司环境保护工作重大事项,明确相关人员责任,将环境保护工作纳入绩效考核,把环境保护工作成效作为领导干部业绩考核重要内容。报告期内,公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。



环境管理措施

- 制定环境管理计划:根据公司的生产经营特点和环境政策要求,制定年度环境管理计划,明确环境管理目标、任务和措施。
- 推行清洁生产:采用清洁生产技术和工艺,减少污染物的产生和排放,降低环境风险。

- **加强环境宣传教育:**通过培训、宣传等方式,增强全员环境意识和素质,形成良好的环保氛围。
- **实施环境监测与评估:**定期开展环境监测与评估工作,确保公司环境管理活动符合国家和区域环境政策要求。
- **环境评估和检查。**公司将进行定期的环境评估和检查,以评估公司的环境绩效和合规性。这将包括评估和监测废物处理、能源使用、水资源管理、温室气体排放等关键指标,并根据评估结果制定改进措施。
- **紧急事件和事故响应。**公司将建立紧急事件和事故响应计划,以预防、减少和应对可能导致环境污染和健康风险的事件。计划将包括培训员工如何识别和应对紧急情况、事故报告机制、清理和修复过程等。

【案例】污水处理应急演练

报告期内,公司有效应对污水处理厂出水水质超标事件,使应急演练过程模拟真实情况,通过反复演习与评估,不断优化管理体系和应急响应流程,提升应急响应效率。



环境管理绩效

2024年		
环保投入总金额 564.67 万元	缴纳环境保护税 88.37 万元	污染物监测合格率 100.00 %
环保设施同步运转率 100.00 %	建设项目环保“三同时” 执行率 100.00 %	环保培训次数 27 次
环保培训参加人次 36 人次	环保培训时长 27 小时	

废水管理

公司高度重视废水管理,对所有废水优先进行净化处理并循环使用,以减少对新鲜水资源的依赖,并降低废水的排放量。对于必须外排的废水,公司通过在线监测系统实时监控污染物浓度,一旦出现异常及时预警并迅速处理,公司确保了废水管理的合理性和有效性,从而实现水资源的高效利用。

公司抓紧停产期的污水环保设施检修工作,制定检修标准,按设备台账逐台进行验收,保证设备设施处于最佳工作状态。同时,修订完善污水操作规程、编制污水培训教材,对各子分公司管理人员和污水运行人员进行培训。最后,对照国家环保法律法规逐条梳理制定公司内部环保检查表,定期自查、消缺补漏,逐渐完善公司环保管理体系。

【案例】污水运行设备更新

报告期内,针对生产期初期番茄汁与泥沙随着清洗废水进入污水系统的问题,公司对部分工厂内污水运行设备进行更新优化,增加斜板沉淀池清理频次和对原料质量进行管控将进水泥沙恢复到正常水平,其次对好氧系统进行重新培养,将变质污泥排出,投加营养物质使污泥快速繁殖;最后好氧系统运行采用进水COD总量控制的原则,当进水水质变差时减少进水量,保证污泥负荷稳定。



好氧污泥颜色正常

二沉池出水正常

关键指标

2022年	2023年	2024年
废水排放量(2022) 257.10 万吨	废水排放量(2023) 324.11 万吨	废水排放量(2024) 310.13 万吨
废水排放强度(2022) 31.65	废水排放强度(2023) 28.65	废水排放强度(2024) 18.21
化学需氧量COD(2022) 167.11 吨	化学需氧量COD(2023) 200.95 吨	化学需氧量COD(2024) 177.10 吨

氨氮NH3-N(2022)	氨氮NH3-N(2023)	氨氮NH3-N(2024)
8.23 吨	9.72 吨	7.90 吨

废气管理

公司积极响应国家节能减排号召，在2023年完成了梧桐、五家渠、昌吉分公司煤改气项目的改造，使用清洁能源天然气替代传统能源煤进行锅炉生产，在连续两年的六师生态环保局监督取样检测中排放口污染物浓度均在标准之内。通过改造污染物排放总量得到大幅下降，其中二氧化硫排放总量下降74t/a、氮氧化物排放总量下降91t/a，颗粒物排放总量下降21t/a，为当地环境空气质量改造做了较大贡献。

关键指标

2022年	2023年	2024年
废气排放量(2022)	废气排放量(2023)	废气排放量(2024)
20,307.81 万标立方米	27,150.55 万标立方米	36,812.59 万标立方米
废气排放强度(2022)	废气排放强度(2023)	废气排放强度(2024)
0.25	0.24	0.22
氮氧化物 NOX(2022)	氮氧化物 NOX(2023)	氮氧化物 NOX(2024)
10.56 吨	13.85 吨	18.62 吨
硫化物 SOX(2022)	硫化物 SOX(2023)	硫化物 SOX(2024)
7.31 吨	9.50 吨	11.10 吨

2022年	2023年	2024年
颗粒物 PM(2022)	颗粒物 PM(2023)	颗粒物 PM(2024)
5.28 吨	7.06 吨	9.08 吨

废弃物管理

公司及其下属各子分公司根据《国家危险废物名录》管理规定，生产过程中产生的废弃机油、分析室酸碱废液和在线监测废液为危险废物，均按照危险废物进行暂存管理，委托有资质单位进行最终处置，生产期结束统一将危险废物转移至处置单位进行处置，全年产生4.51吨，符合法律法规要求。

公司生产过程中产生的一般固体废弃物主要包括番茄籽皮、皮渣和锅炉炉渣，将一般固体废弃物统一收集外卖，变废为宝。全年产生3.96万吨，各工厂进行统一收集、外卖给有处理资质的单位进行处置符合国家规定。

2022年	2023年	2024年
一般固体废弃物(2022)	一般固体废弃物(2023)	一般固体废弃物(2024)
/	/	3.96 吨
危险废弃物产生量(2022)	危险废弃物产生量(2023)	危险废弃物产生量(2024)
3.63 吨	4.25 吨	4.51 吨
危险废弃物产生强度(2022)	危险废弃物产生强度(2023)	危险废弃物产生强度(2024)
0.000045	0.000038	0.000026

噪声管理

公司针对下属各子分公司生产噪声可能存在的扰民投诉问题，制定整改方案进行彻底解决，其中梧桐分公司将罗茨鼓风机房改为隔音房、芳草湖分公司在厂界西侧新建隔声墙，将厂界噪声降到了标准范围之内。报告期内，未出现噪声扰民投诉的问题。

绿色工厂

绿色是工业高质量发展的底色，推动绿色发展是提升制造业竞争力的必然途径。报告期内，新疆生产建设兵团工业和信息化局公示了2024年兵团绿色制造名单，中基天兴公司凭借在绿色制造领域的突出表现光荣上榜，这不仅是对公司长期以来致力于环保和可持续发展的认可，也标志着公司在绿色制造方面取得了显著成效。



提高资源效率

中基健康秉持“整体考虑和系统管理”原则，协调生产用水和循环水、地表水和地下水的关系，确保水资源的合理分配和利用。当前我国水资源面临的形势十分严峻，水资源短缺、水污染严重、水生态环境恶化等问题日益突出，已成为制约经济社会可持续发展的主要瓶颈。

资源管理体系

公司严格遵守《节约能源法》《水污染防治法》等法律法规，积极推动资源的高效利用，成立水资源管理小组。公司完善水资源管理工作考核和评价机制，将水资源管理工作纳入公司领导班子考核，把水资源管理工作成效作为领导干部业绩考核重要内容。

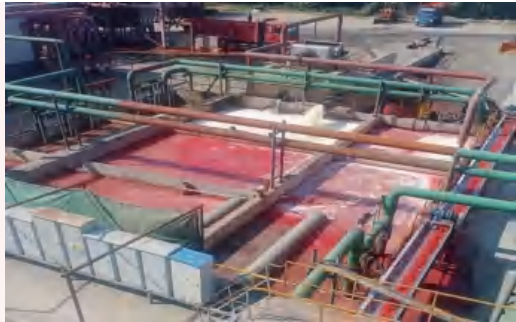
管理措施

- 源头治理。从源头上减少污水产生，优化生产过程，避免使用产生大量高污染废水的原材料或工艺；
- 污水处理设施升级。投资建设先进的污水处理设施，选择合适的污水处理工艺。对于含泥沙量大的污水，采用专门的处理技术将其分离、去除。处理后的中水可以根据水质情况进行梯级利用；

- 节水技术与设备引进。在生产方面，可以采用节水型的生产设备，如将传统的水喷淋冷却设备改为空气冷却或更高效的水循环冷却系统。在办公区域，更换感应式水龙头和节水型马桶，减少浪费；
- 提高水资源循环利用率。构建内部水循环系统，对可以循环利用的水进行分类收集和处理；

【案例】节能技改项目——三级水自循环项目

报告期内，为减少新鲜水用量，降低成本以及保护地下水资源，公司对三级水系统进行改造，共计投入382.88万元。改造后的四级水循环系统使用效果很好，供水稳定均衡，保证了原料的充足供应。此外新鲜水的用量明显降低，较去年用水降低19.42万方，产生直接经济效益约60万元。



关键绩效

2022年	2023年	2024年
直接能源消耗总量(2022) 40,152.47 吨标准煤	直接能源消耗总量(2023) 55,424.18 吨标准煤	直接能源消耗总量(2024) 74,669.30 吨标准煤
煤炭(2022) 35,908.36 吨	煤炭(2023) 36,155.02 吨	煤炭(2024) 50,059.27 吨
天然气(2022) 283.51 万立方米	天然气(2023) 1,287.18 万立方米	天然气(2024) 1,643.95 万立方米
柴油(2022) 45.29 吨	柴油(2023) 80.3 吨	柴油(2024) 111.46 吨

2022年	2023年	2024年
间接能源消耗总量(2022) 2,789.55 吨标准煤	间接能源消耗总量(2023) 4,242.53 吨标准煤	间接能源消耗总量(2024) 5,519.05 吨标准煤

外购工厂用电(2022) 2,267.93 万千瓦时	外购工厂用电(2023) 3,449.21 万千瓦时	外购工厂用电(2024) 4,487.03 万千瓦时
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

能源消耗总量(2022) 42,942.02 吨标准煤	能源消耗总量(2023) 59,666.71 吨标准煤	能源消耗总量(2024) 80,188.35 吨标准煤
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

能源消耗强度(2022) 0.53	能源消耗强度(2023) 0.53	能源消耗强度(2024) 0.47
----------------------	----------------------	----------------------

强化物料管理

坚持节约资源和保护环境的基本国策，积极建设资源节约型和环境友好型企业，推动企业产业结构调整和转型升级，促进企业可持续发展；在公司的运营中，物料利用贯穿于生产制造、产品研发、供应链管理以及废弃物处理等关键环节，主要涉及的物料类别包括原材料、辅助材料、零部件及包装材料等。我们深知物料的有效利用对于资源节约、环境保护以及企业可持续发展具有重要意义。



物料管理体系

为确保物料利用符合循环经济理念，公司严格遵守《循环经济促进法》等国家及地方关于资源综合利用方面的法律法规，规范物料利用行为，提升物料使用效率，减少环境污染，推动公司向绿色、低碳、循环发展方向迈进。

整改措施

类型	问题	整改措施
锥 桶	部分锥桶有生锈，掉漆现象	喷漆修复修复处理
木托盘	容易断裂	培训季节叉车工技能，叉酱时避免损坏木托盘；发货装车时安排熟练叉车工装车，避免损坏木托盘数量
无菌袋	破损率较高 水平不足	加强灌装工操作技能培训，逐条检查和挑选

关键绩效

2022年	2023年	2024年
包装材料使用总量(2022) 6,120.52 吨	包装材料使用总量(2023) 7,540.47 吨	包装材料使用总量(2024) 12,743.11 吨
金属类包材(2022) 4,451.69 吨	金属类包材(2023) 3,979.05 吨	金属类包材(2024) 9,634.31 吨
塑料类包材(2022) 207.05 吨	塑料类包材(2023) 169.71 吨	塑料类包材(2024) 391.33 吨
其他类包材(2022) 1,461.78 吨	其他类包材(2023) 3,391.71 吨	其他类包材(2024) 2,717.47 吨
物料消耗强度(2022) 0.0753	物料消耗强度(2023) 0.0667	物料消耗强度(2024) 0.0748

03 产业价值篇

- (一) 强化创新驱动
- (二) 确保稳定供应
- (三) 食品质量安全
- (四) 提升客户体验
- (五) 保障数据安全

| 强化创新驱动

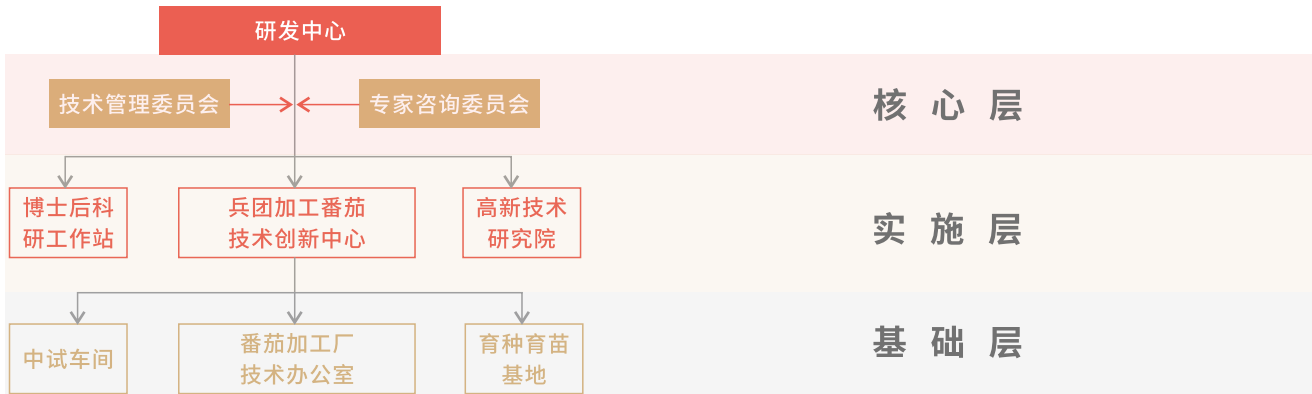
中基健康严格遵守《科学进步法》等法律法规，致力于探索“以科技为支撑，企业为主体”的**商业化、产学研一体化创新机制**，为新疆和兵团加工番茄产业补链、延链、强链发挥重要作用。

公司已获得由国家外经贸部、自治区和兵团授予的“进出口先进企业”“先进集体”称号，并被乌鲁木齐市人民政府评为“十大功勋企业”和“突出贡献企业”。

研发管理体系

为确保技术创新体系的高效运作，公司制定《企业技术中心管理办法》《技术人员引进管理办法》等制度，将技术创新活动纳入规范化管理。同时，公司制定《科技创新活动奖惩管理办法》和《技术人员绩效考核管理办法》等激励机制，激发技术创新人员的创新潜力。

公司研发中心负责科研创新工作，包含三层组织架构，核心层负责提供战略指导；实施层专注创新 and 产品质量提升；基础层进行项目验证和试生产，确保技术创新有效实施。



>>> 研发团队

公司设有“博士后科研工作站”，目前已培养博士7名，其中在站博士1名。同时，公司依托现有产业资源，与中国农业科学院蔬菜花卉研究所、兵团农垦科学院、新疆大学等机构共同合作。报告期内，公司被兵团科技局认定为“兵团技术创新中心”，被国家农业部确定为番茄产业集群项目重点建设单位。

关键绩效

公司研发投入金额达	占主营业务收入	研发中心配备创新型中大型仪器设备
100 万元	10 %	33 台 价值 3,000 万元

>>> 数智化管理

公司及下属子公司以生产数智化管理为工作重点，推动番茄酱加工产业高质量发展。具体内容包括：

- 企业管理数据化**
公司构建数智化生产系统，实现从番茄种植、采收、生产加工到番茄酱产品销售的全产业链数据的互联互通，并运用大数据对农机调度、原料交售等数据进行挖掘和分析，提升作业效率和作业安全性。
- 生产过程自动化**
公司开发引进机器人设备，建立集生产流、物流、信息流和资金流于一体的供应链协同平台，并利用GIS技术整合农业地块和作物分布，实现采收、生产、仓储等过程可控。
- 供应链优化**
公司建立供应商评估体系和库存管理信息系统，实时监控共享库存数据，并统计分析收料量、平均扣杂等数据信息，对工厂和平台进行科学指挥和调度。
- 质量管理标准化**
公司通过智能质量检测，建立大数据分析平台，对质量数据进行深度挖掘，为工艺改进和质量提升提供科学依据。

>>> 产学研合作

公司与中国农业科学院蔬菜花卉研究所、新疆农垦科学院、江南大学和新疆大学等多家单位建立产学研合作伙伴关系。公司与蔬菜花卉研究所已成功研发孕育出5个番茄新品种，公司还开发出4种高可溶性固形物含量(HSSC)的优质番茄种质材料，成功选育高可溶性固形物含量(HSSC)和适宜切丁的番茄新品种各1个。

案例

企业实践基地

报告期内，公司与新疆农业大学等机构建立校企合作关系，授予兵团兴新职业技术学院学生企业实践基地称号，实现资源共享和优势互补的校企合作模式。



案例

实习基地活动

中基健康参与兵团兴新职业技术学校机电学院举办的“学生企业实习基地”和“教师企业实习基地”活动，携手推动青年学生的就业和创业进程。



案例

探索深度融合产业模式

中基健康与新疆农业大学国际教育学院和动物医学学院共同启动校企合作专项行动，公司与学校就人才培养、实践教学等领域展开交流合作，致力于构建产学研深度融合的新发展模式。



科研项目申报

报告期内，中基健康成功申报兵师两级科研项目《早熟极早熟加工番茄新品种选育研究及推广应用》与《番茄皂苷的分离提取工艺的研究》。

【重大突破】加工番茄新品种IVF1865

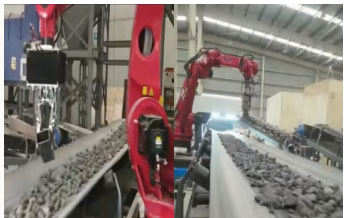
报告期内，公司培育的加工番茄新品种IVF1865，在抗旱和耐盐碱方面的表现超越国际知名品种，色差和固形物含量等品质指标达到同等水平。

2024年7月20日，公司召开8,000亩加工番茄示范田项目新品种观摩会，来自中国农科院蔬菜花卉研究所、六师科技局等单位的专家、技术人员和种植户共80余人参加。



【重大突破】番茄品质智能感知分拣机器人

公司成功研发番茄品质智能感知分拣机器人，不仅适用于番茄生产企业，还能根据不同的食品加工原料特性进行系统二次开发，服务更广泛的食品加工领域。机器人能显著降低食品加工企业的废品率和成本，减少因工人操作失误导致的残次品风险。



行业发展

报告期内，公司参与制定《“新疆品质”特色产品技术规范番茄》和《“新疆品质”特色产品技术规范番茄酱》两项团体标准。

公司召开新疆加工番茄种业发展研讨会

公司与新疆番茄制品行业协会、兵团加工番茄技术创新中心和五家渠番茄产业协会联合主办加工番茄种业发展研讨会。

各部门代表就“早熟极早熟加工番茄新品种选育研究及推广应用项目”的进展进行深入讨论，为加工番茄种业的发展提供强劲动力。

获奖荣誉

自治区第一届博士后创新创业大赛

公司两位博士后携《高品质加工番茄育种新技术创制与应用》项目，在新疆维吾尔自治区第一届博士后创新创业大赛中荣获铜奖，被授予“优秀博士后”称号。

公司凭借博士后管理模式和大赛筹备协作获“优秀组织奖”。

【案例】2023年度兵团科技进步奖二等奖

新疆中基天然植物纯化高新技术研究院有限公司参与的“番茄加工副产物高值化利用关键技术与示范”项目荣获2023年度兵团科技进步奖二等奖。

关键绩效

公司专注于番茄产业，通过强化产业链和构建B端渠道，致力于成为全产业链运营的番茄制品企业。公司推动品牌化和多元化发展，目标打造新疆领先的健康食品产业集团。



确保稳定供应

中基健康坚信可持续供应链管理将帮助我们有效管控价值链中的环境及社会风险，构建更稳定和具有韧性的价值链。我们与供应商及价值链合作伙伴紧密合作，为持续改善和提升行业的环境和劳工表现而努力。

治理

公司建立了完善的供应商管理体系，制定了《供应商管理办法》，对供应商资质能力核实、供应商评价、不良行为处理、分类分级管理等工作做出了规范。

企业策划与管理部是供应商管理的归口部门，招标采购需求部门配合企业策划与管理部开展供应商管理工作，纪检监察部进行监督，合规风控部提供法律保障。

供应链业务培训

2024年5月底，信息化项目组开展了供应链业务培训，旨在提高公司信息化建设水平，实现公司管理的创新发展。

战略

公司对风险和可能的机遇进行综合评价，系统梳理了供应链管理过程中的潜在风险点与机遇，制定针对性的应对措施。

风 险

市场波动风险

农业种植和农副产品市场的需求受到季节性、气候、消费者偏好等多种因素影响，市场波动较大。如果公司不能准确把握市场动态，可能会面临产品滞销的风险。

- ◆ 财务影响：成本增加
- ◆ 影响周期：短期
- ◆ 影响程度：中
- ◆ 发生可能性：中

◆ 应对措施：

市场调研与预测：加强市场调研，收集和分析市场数据，包括消费者需求、价格趋势、竞争对手动态等，以便及时捕捉市场变化，预测市场趋势，调整产品结构和销售策略。

建立销售渠道：建立稳定的销售渠道，包括线上和线下渠道，拓展销售网络，提高市场占有率。同时，与大型零售商、餐饮企业等建立合作关系，确保产品销售渠道畅通。

自然灾害风险

天气变化和自然灾害如洪水、干旱等不可抗力因素可能对农业种植造成巨大损失，进而影响整个供应链的稳定性。

- ◆ 财务影响：成本增加、收入下降
- ◆ 影响周期：短期
- ◆ 影响程度：高
- ◆ 发生可能性：中

◆ 应对措施：

灾害预警与防范：建立灾害预警机制，密切关注天气变化和自然灾害情况，提前做好防范措施。加强与气象、农业等部门的合作，获取准确的灾害信息，以便及时应对。

保险保障：购买农业保险，为农业种植和农副产品加工提供风险保障。在自然灾害发生时，能够减轻经济损失，保障企业正常运转。

供应链中断风险

农业种植和农副产品加工涉及多个环节，包括种植、收获、加工、运输和销售等。任何一个环节出现问题，都可能导致整个供应链中断，影响公司正常运营。

- ◆ 财务影响：成本增加、收入下降
- ◆ 影响周期：中期
- ◆ 影响程度：高
- ◆ 发生可能性：低

◆ 应对措施：

建立应急机制：建立供应链中断应急机制，制定应急预案，确保在供应链中断时能够迅速采取措施，恢复生产供应。

多元化供应商：与多个供应商建立合作关系，确保原材料和零部件的稳定供应。同时，加强供应商管理，提高供应商的稳定性和可靠性。

加强库存管理：优化库存管理策略，确保库存水平适中，既能满足市场需求，又能降低库存成本。

机 遇

产业链延伸机会

公司不仅可以从事农业种植和农副产品加工销售，还可以通过深加工、品牌建设等方式延伸产业链，提高附加值。这为公司提供了更多的商业模式和盈利空间。

- ◆ 财务影响：收入增加
- ◆ 影响周期：长期
- ◆ 影响程度：中
- ◆ 发生可能性：中

◆ 应对措施：

“生态化”发展：

- ①以公司为龙头，吸引并聚集产业链上下游企业，建设产业生态圈，形成发展命运共同体；
- ②公司各产业统一规划、协同发展，包括基地流转、种业育繁推、农事服务、产能布局、品牌推广、产品销售等产业链各环节。

供应链整合与优化

通过整合和优化供应链，公司可以降低运营成本，提高运营效率。例如，与供应商建立长期合作关系，确保原材料的稳定供应；优化物流体系，降低运输成本和时间；加强库存管理，减少库存积压和浪费等。

- ◆ 财务影响：收入增加
- ◆ 影响周期：长期
- ◆ 影响程度：中
- ◆ 发生可能性：中

◆ 应对措施：

“相关多元化”发展：

- ①以番茄产业为核心，联合中下游企业，积极拓展番茄汁饮品等食品饮料、保健食品业务；
- ②以新疆及兵团优势农业产业为依托，通过资本运作，整合兵团及地方优势农业产业，形成“番茄+N”核心食品产业集群。

影响、风险和机遇管理

>>> 供应商准入

引入新供应商时，公司主要从招标采购、产品质量、合同履行、售后服务等方面进行全面、客观、准确的评价，并根据供应商类型制定不同评价标准。

供应商类型

评价维度

货物类供应商

产品质量、产品性价比、交货及时效、售后服务

服务类供应商

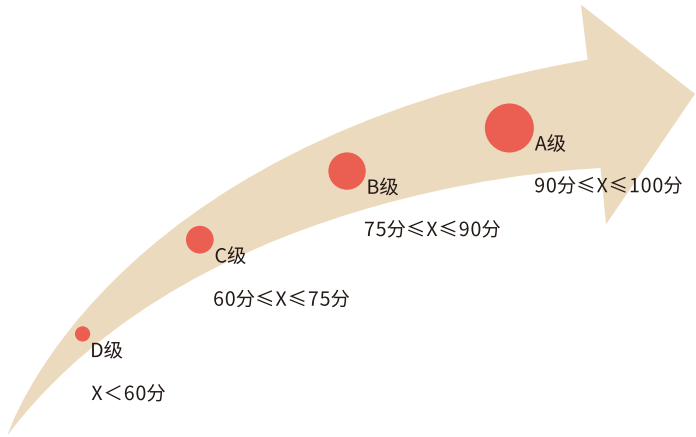
合同履行情况、成果文件质量、规范服务与服务态度、职业道德、收费标准

工程类供应商

项目组织及人员设备配置、工程质量、进度控制、安全文明施工

供应商分级

公司对供应商实行分级分类管理，将供应商分为A、B、C、D四个等级。招标采购需求单位结合供应商评价情况，定期与供应商进行沟通，告知其存在的问题，督促和引导供应商改进提高。



供应商审核

公司资质能力核实小组负责对供应商进行审核，由企业策划与管理部、专业技术管理部门、财务管理部门等方面的专家组成，分为文件审核和现场审核两个阶段，以对供应商进行全面评估。

审核类型	主要内容
文件审核	基本信息、财务信息、报告证书、产品业绩等
现场审核	设计研发、生产制造、试验检测、产能等情况

阳光采购

在评审供应商时，公司设置监察人员对供应商核实过程进行全程监督，并出具监察报告，竭力预防腐败事件的发生。

此外，为进一步强化供应链管理中的道德标准与合规要求，公司与供应商签署廉洁协议，明确反商业贿赂要求，禁止任何形式的贿赂、回扣、利益输送等行为，维护市场的公平竞争秩序，促进行业健康发展。

供应商ESG管理

公司积极推动供应商的环境与社会责任风险管理，将供应商环境管理、社会责任、劳工等要求纳入评估范围，逐步提升供应链的可持续发展。

指标与目标

关键绩效

2022年	2023年	2024年
供应商合规事故(2022) 0	供应商合规事故(2023) 0	供应商合规事故(2024) 0
供应链断供事故(2022) 0	供应链断供事故(2023) 0	供应链断供事故(2024) 0
供应商廉洁事故(2022) 0	供应商廉洁事故(2023) 0	供应商廉洁事故(2024) 0
廉洁协议签署率(2022) 100%	廉洁协议签署率(2023) 100%	廉洁协议签署率2024) 100%

关键绩效

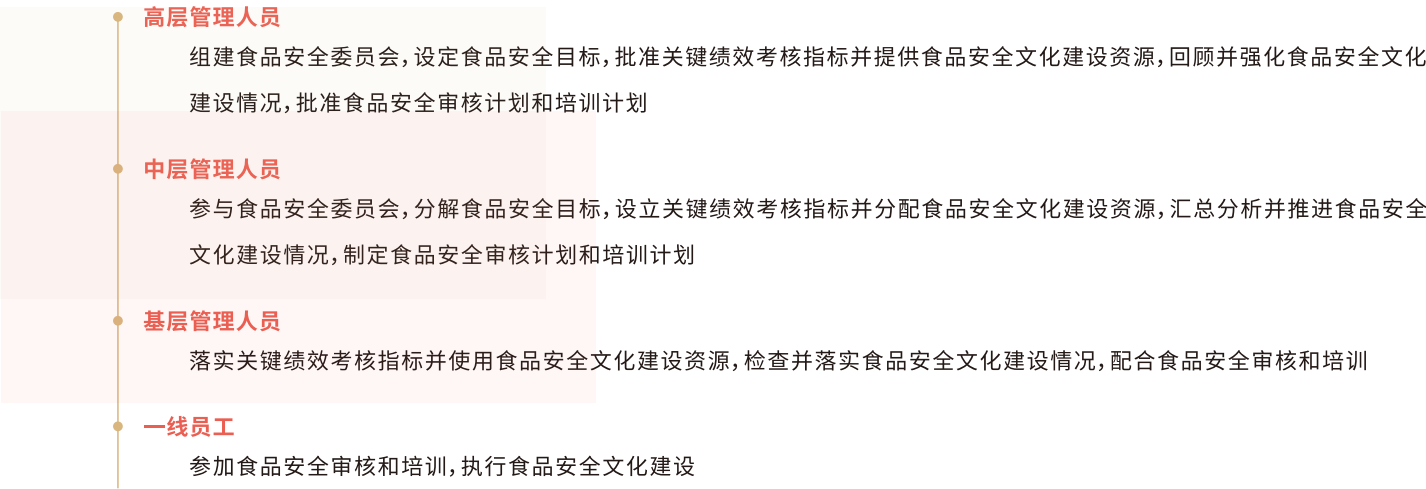
报告期内，公司共有供应商 71 家	本地供应商 58 家	占有所有供应商总数的 81.69 %	其中，机械配件、设备维修、材料、器材类 44 家
软件服务、技术服务类 8 家	工程施工类 9 家	货物运输、设备、物流类 2 家	货物、药品类 8 家

食品质量安全

中基健康全面强化把控产品质量，着力提升产品安全风向管控能力。严格对标国家标准和国际标准，合理设置产品安全控制指标。推进从种植采购、贸易物流、产品加工到产品销售的产业链安全质量把控，建立健全产品质量安全可追溯体系，推进记录番茄种植采收整个生长过程数据。

治理

公司严格执行《食品安全法》等法律法规，制定《产品质量管理制度》，明确由安环质量部负责产品质量工作，公司下属各分子公司建立食品安全小组。



战略

公司依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”对风险进行综合评价, 同时依据“错过机会的严重程度、抓住机会的收益大小、应对机会的难易程度”综合评价可能的机遇。策划的应对措施应整合到质量和食品安全管理体系过程中, 并能保证质量和食品安全管理体系能够产生预期结果、防止或者减少不良影响、实现持续改进。

风 险

客户需求变更风险 客户对产品要求的变化, 包括性能、规格、有害物质限制等, 若未能及时响应, 可能导致产品不符合客户期望, 引发退货或合同违约。 ◆ 财务影响：收入下降 ◆ 影响程度：中	◆ 应对措施： 建立客户反馈机制, 定期收集并分析客户需求变化, 及时调整产品设计和生产策略。 ◆ 影响周期：中期 ◆ 发生可能性：中 加强与客户的沟通, 确保在产品开发和生产过程中, 充分理解并满足客户的期望。
质量问题或客户投诉 产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉, 特别是批量退货, 将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。 ◆ 财务影响：成本增加、收入下降 ◆ 影响周期：短期 ◆ 影响程度：高	◆ 应对措施： 建立完善的售后服务体系, 快速响应客户投诉并解决问题。 对批量退货问题进行深入分析, 找出根本原因并采取措施防止再次发生。 ◆ 发生可能性：中 加强客户关系管理, 提升客户满意度和忠诚度。

机 遇

健康与安全意识增强 消费者对健康、安全、环保等方面的关注度不断提升。企业可以抓住这一机遇, 开发更加安全、健康、环保的产品, 满足消费者的新需求。	◆ 财务影响：收入增加、成本降低 ◆ 影响程度：中 ◆ 应对措施：	◆ 影响周期：长期 ◆ 发生可能性：低 公司各产业统一规划、协同发展, 包括基地流转、种业育繁推、农事服务、产能布局、品牌推广、产品销售等产业链各环节。
---	--	--

影响、风险和机遇管理

公司根据识别出的风险和机遇完善《风险识别及控制措施》, 针对每一项进行风险识别, 对高、中风险制定措施, 避免或降低风险的出现。

原物料	原因分析	整改措施	生产措施
番茄	发生过番茄杂质多不合格的事件	1.原料科做好对种植户番茄的质量跟踪检查, 确定采摘时机。 2.原料质检员严格按照番茄原料验收标准及验收方法进行检验。 3.原料种植户每年提供一份重金属农残检测报告。	1.现场检查不符合采摘要求的番茄不予机采。 2.原料质检发现杂质多, 等级不满足要求的拒收, 不得进入厂区。 3.更换原料种植户。
水	水质质量一直稳定	1.每年行政质检科提供一份第三方水质检测报告。	1.停止生产, 已生产的产品立即隔离, 进行检验。 2.检查水源及供水管道等可能影响污染水质的环节, 予以解决。 3.重新取水样送第三方进行检测, 合格方可继续生产。
无菌包装袋	质量一直稳定	1.每年提供一份第三方检测报告。 2.采购部门做好供方评价, 选择合格供应商。 3.行政质检科做好无菌袋的进货检验。	1.在进货验收环节, 如果发现无菌袋质量及卫生不符合要求, 予以退货。 2.生产环节罐装工检查无菌袋的外观及质量, 发现不合格无菌袋不得使用并做好记录。 3.成品库存期间保管做好外观检查, 无菌袋有鼓胀等予以隔离。
钢桶	质量一直稳定	1.每年提供一份第三方检测报告。 2.采购部门做好供方评价, 选择合格供应商。 3.行政质检科做好钢桶的进货检验。	1.在进货验收环节, 如果发现钢桶质量及卫生不符合要求, 予以退货。 2.生产环节罐装工检查钢桶的外观及质量, 发现不合格钢桶不得使用并做好记录。 3.成品库存期间保管做好外观检查, 发现桶体异常等予以隔离。

产品召回

公司依据食品对消费者健康可能造成严重损害的程度，将食品召回明确区分为三类，并严格规定，在召回决定作出后的3个工作日内，必须向相关审核认证机构通报，确保信息及时传递，守护民众饮食安全。公司每年组织一次产品召回演习，并编写《产品召回演习报告》，应根据演习中发现的问题进行改进。

原材料管理措施

- 确保均衡原料供应，避免因原料波动造成生产参数频繁调整从而影响设备正常运行。
- 合理确定排量，避免拉运车辆排队时间过长导致原料质量下滑，严格把控夜间供应车数。
- 合理科学地安排地块采收顺序，避免成熟度不够的地块提前开采，过度成熟出现烂果后才进地采收。
- 严格采收机采收管理，做到说停就停、说采就采、规定的车数必须完成。

生产过程质量控制情况

- 根据目标和质量要求下发工艺指令，明确各岗位操作要求以及温度、浓度等参数的操作限值，确保岗位操作严格按工艺指令进行操作。
- 抓好稳定均衡生产，防止生产出现波动和起伏影响各指标的控制，对重点控制环节完善工艺配置，如恢复预热器蒸汽调节阀自动控制，保证预热温度，控制粘度等。
- 定时清洗杀菌器等设备，避免设备长时间运行造成糊酱等问题，同时不定期对在线浓度仪进行检查和清洗，保证检测浓度真实准确。

【案例】食品安全培训

2024年4月，公司举办食品安全与质量管理体系培训活动，五十余名员工积极参与，共同筑牢食品安全防线。

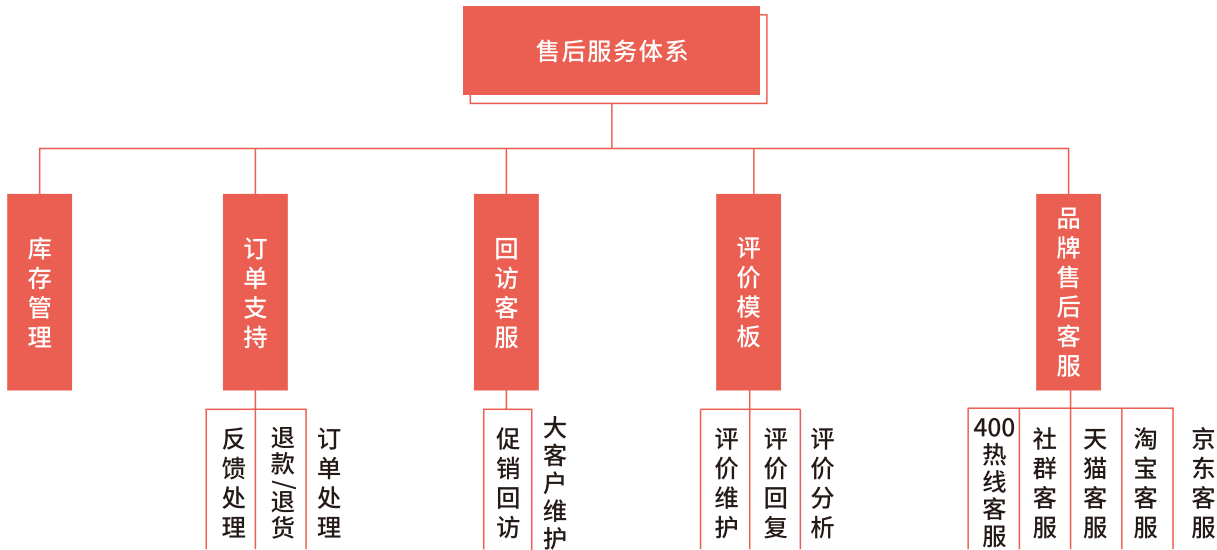


提升客户体验

中基健康秉承“以客户为中心，以质量为生命”的核心服务理念，建立完善的客户服务体系，提高公司员工的专业能力和服务意识，制定多元沟通渠道及客户反馈途径，有效处理客户服务需求，以实际行动提升客户体验。

客户服务体系

公司制定并实施《客户服务管理体系》，明确售前、售中、售后三个环节的服务规定，将客户需求和满意度放在首位。同时，通过不断提供高品质的番茄制品和客户服务，中基健康赢得广大客户的深厚信任与坚定支持。



售后服务体系

服务响应体系

- 公司接到客户的咨询或反馈后，将快速响应与客户取得联系。

维修保养体系

- 若客户在收到商品时发现包装有损或产品有瑕疵，公司将迅速提供补发或退换服务。

客户培训体系

- 对于特殊产品(如需要特殊烹饪技巧的番茄制品)，公司将提供使用指导培训服务，确保客户能够正确使用产品。

客户满意度调查体系

- 公司通过定期发放调查问卷、电话回访等方式，收集客户对产品和服务的意见和建议，不断优化和提升服务品质。

顾客反馈处理

公司明确专人负责市场及顾客的反馈管理，对于现场无法确定责任归属的产品，会将其寄送至公司质量管理部门，快速完成鉴定审核工作。若需技术研发中心或第三方实验室协助，公司会及时向消费者提供化验分析结果。

责任营销

公司坚持以企业社会责任为核心的营销策略，严格遵守《广告法》，产品从设计到生产、从推广至销售的每一个环节，都深入考虑消费者的需求和权益。

服务	消费者至上	公司致力于保护消费者的权益, 始终将客户的需求和满意度作为工作的重中之重。
	员工培训	定期开展员工培训, 深化以客户为中心的服务理念, 通过提升服务质量增强消费者的满意度。
	售后服务	公司构建完善的售后服务体系, 确保消费者在购买产品后能够得到及时有效的支持。
宣传	诚信经营	公司遵循诚信原则, 进行真实、公正的宣传, 避免误导消费者。
	宣传物审核机制	公司建立严格的宣传材料审核制度, 确保所有发布的宣传内容合法准确。
	透明度	公司主动向消费者公开经营状况和产品质量信息, 让客户全面了解企业业务与产品服务。

客户培训

公司对员工进行一系列客户服务培训, 包括客户服务意识培训、客户投诉处理培训和产品知识培训等, 提高公司员工的专业素养和服务水平, 为客户提供更满意的服务体验。

客户服务意识培训

通过讲座、案例分析、角色扮演等方式, 培训员工对客户需求的理解, 对客户满意度的关注, 并采取理论知识测试和实际操作演练考核。



客户投诉处理培训

通过讲座、案例分析、模拟演练等形式, 对员工如何有效处理客户投诉进行培训, 并设置投诉流程熟悉度测试、实际投诉处理演练考核。

产品知识培训

通过讲座、产品演示、问答等形式, 提高员工对公司产品的了解程度, 并进行产品知识测试、实际销售场景模拟考核。



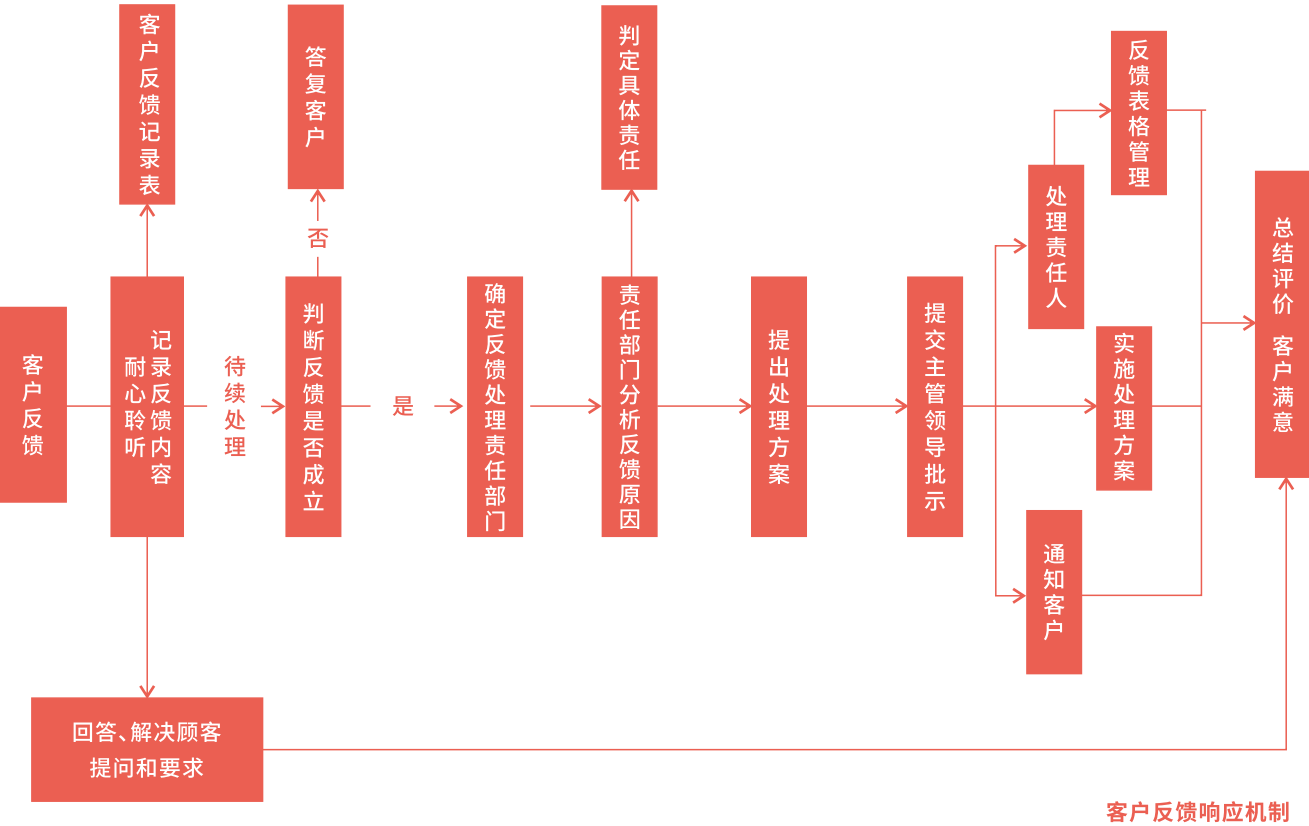
【案例】服务技能提升会议

公司组织服务技能提升会议, 通过讲座和角色扮演提升员工的服务意识、客户沟通技巧与售后服务技能等综合能力。



客户反馈处理

公司接收到客户反馈后, 立即启动反馈响应机制, 将情况迅速上报至安全管理部门。如遇质量问题, 将指派工厂出具质量分析报告。处理过程中, 公司与客户实时更新处理进展, 并积极征求客户建议。



投诉渠道

公司对客户服务高度重视, 建立起多元化的客户沟通渠道, 包括社交媒体、购物平台、电话、邮箱等方式, 确保公司能从不同渠道收集各类客户反馈信息。客户的咨询与建议是公司改进产品和服务的重要依据。

客户沟通渠道

- 公司官方社交媒体账号, 如公众号、抖音、视频号
 - 各购物平台旗舰店客服
- 
- 公司联系电话: +86-0994-68000009
 - 公司邮件信箱: chalkis@chalkistomato.com

>>> 客户满意度调查

为全面衡量番茄制品的客户满意度，公司开发全面的评估体系，建立《客户满意度调查》，评估产品质量、服务水准、货物准时交付以及售后服务质量等维度。公司采用在线问卷调查、电话访谈和社交媒体监测三种方式收集客户反馈，并以季度和年度为周期进行调查。

关键绩效

在卷线调查	共收到有效问卷100份 客户满意度为 90 %	电访谈	共访谈了客户100位 电话访谈满意度为 95 %	社体交监测	在社交媒体上 产品正面评价占比达 85 %
售后服务	30 次	责任发生营销情况	2 次	客况户及反解决情率	98 %

保障数据安全

中基健康将信息安全视为保障自身竞争力和客户利益的重要一环。公司遵循战略导向、提前规划以及分步实施原则进行信息化管理，保障公司员工、客户等相关人员的个人隐私信息安全，防止信息泄露和不当使用。公司严格遵守《网络安全法》《计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，致力提高信息系统整体安全防护水平。

>>> 体系建设

中基健康制定《信息化管理办法》《保密管理办法》等制度，旨在加强企业内部管理和信息安全防护。公司信息化管理由网络安全和信息化领导小组负责，依据“谁使用、谁主管、谁负责”的原则，贯彻落实关于网络安全与信息化工作的方针、政策，组织指导公司网络安全与信息化工作，研究制定公司网络安全和信息化发展战略、方针政策、总体规划，协调解决有关重大问题。

>>> 能力提升

公司会定期组织隐私培训，至少每半年一次，新员工入职时必须接受培训。员工入职时签订详细的隐私保护协议，明确其在隐私保护方面的责任和义务，包括不泄露公司和客户信息、遵守公司隐私制度等。此外，对于违反隐私规定的员工，根据情节轻重给予警告、罚款、降职、辞退等处罚，并追究其法律责任。同时，向全体员工通报，强化警示作用。

>>> 信息安全应急预案

公司制定了《信息安全应急事件预案》等制度，旨在确保公司在面临信息安全应急事件时，能够迅速并有效地响应，以保护公司的IT设备、操作系统、应用软件、网络和信息数据等资源，从而保障公司经营管理活动的正常进行。

公司设立网络安全和信息化领导小组负责统筹协调信息安全应急事件的应对工作，制定应急处置战略与方针，组织资源调配，并协调各部门间的应急协作。党委办公室则负责制定具体预案与处置流程，组织实施应急处置措施，监控应急事件发展态势，并负责事件后的总结评估与资料归档，以优化完善应急预案。

公司对应急事件进行了分类和分级。分类包括网络攻击事件、信息泄露事件、系统故障事件以及自然灾害与物理破坏事件。分级则根据事件的严重程度和影响范围，将应急事件分为重大事件（Ⅰ级）、较大事件（Ⅱ级）和一般事件（Ⅲ级），以便有针对性地采取相应的应急处置措施。

公司的应急响应流程全面覆盖了监测预警、事件报告、应急处置、系统恢复与事后评估等关键环节。公司通过技术手段实时监测信息化系统状态，设定预警机制，及时发现异常并报告。之后依据事件等级迅速采取相应处置措施，如切断攻击源、修复系统漏洞等。应急处置完成后，全面检查与测试系统，确保稳定运行。最后，组织事后评估，分析事件原因，并提出改进措施，以不断完善应急响应能力。

>>> 信息安全隐私培训

公司开展全面的隐私培训课程，包括隐私法规讲解、公司隐私政策解读、常见隐私泄露案例分析、隐私保护的最佳实践，如安全使用办公设备和软件、妥善处理客户信息等。公司会在培训后进行考核，确保员工掌握隐私保护知识。考核成绩与绩效挂钩，不合格者需补考。

网络安全培训



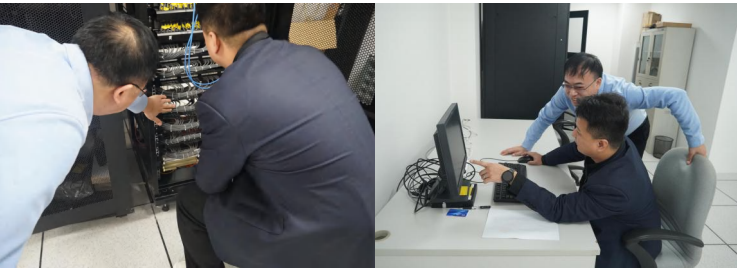
【案例】“智改数转”专家组现场调研

为了积极响应国家关于深化数字经济战略、加速推进产业智能化与数字化转型的宏观指导政策，5月27日，中基健康组织开展“智改数转”调研活动，邀请兵团工信局专家组开展座谈会和现场访问活动。座谈会上，公司负责人介绍了相关工作的具体实施情况，专家围绕“智改数转”提出问题建议，并进行了解答和信息收集。



>>> 信息安全自查

公司建立了常规检查与更新升级制度，每月全面巡检网站与服务器，实时监控活动并审计日志，及时发现并消除安全隐患。公司每季度进行安全漏洞扫描，更新系统与安全工具，已累计完成多项更新与漏洞修复，构建了全方位的安全防护体系。同时，公司强化访问控制，采用强密码策略，并启用防火墙设置规则，减少攻击面。



关键绩效

报告期内，公司未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件。



04 员工人权篇

(一) 保护员工权益

(二) 打造高效团队

(三) 职业健康安全

保护员工权益

中基健康严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，规范员工招聘及入职流程，杜绝一切形式的歧视和偏见，确保招聘工作公平、公正、有序开展，并实行正向合理的薪酬激励制度，确保薪酬激励既有内部公平性又具有市场竞争力。

员工管理体系

公司制定《员工关系管理制度》制度，明确由人力资源部负责员工关系管理工作，建立健全规章制度，指导、检查、监督和考核各部门及下属子公司贯彻落实制度，为公司的长远发展奠定了坚实的人才基础。

>>> 员工招聘

公司制定《招聘管理制度》，按照“统一管理、分类实施”的原则，根据工作需求成立招聘工作小组，由人力资源部负责人、需求部门负责人、人力资源部及需求部门的分管领导组成。此外，公司严格遵守国家反童工相关法律法规，禁止安排未成年工从事国家规定禁止从事的劳动，并对未成年工定期进行健康检查。

>>> 员工福利

公司制定《考勤及请假管理办法》《员工福利管理办法》等制度，明确人力资源部为首的各部门在员工福利管理上的职能责任，旨在保障员工的基本生活需求，提升员工的工作满意度和幸福感。

关怀福利				工会福利			补贴福利
采暖费用	工作餐	员工宿舍	体检	丧嫁娶	年节福利	生日蛋糕	通讯费

>>> 女性权益与反童工

公司按国家规定对女职工实施特殊劳动保护，成立女职工委员会，并与女职工签订特殊权益保护专项集体合同。此外，公司按照《女职工劳动保护规定》解决女职工的特殊困难，并按有关规定执行女职工孕期、产假期间的工资待遇。

>>> 员工福利

【案例1】职工趣味运动会

2024年4月26日，公司为落实国家全民健身与文化润疆工作，举办“一条心一起拼爱拼才会赢”职工趣味运动会，共有12支队伍120余名干部职工参与。运动会以轻松愉快的氛围增进团队凝聚力，展现员工勇于拼搏的精神风貌。经过激烈角逐，多支代表队获奖。

2024年5月11日，红色西红柿梧桐分公司开展职工趣味运动会，此次运动会设有两人三足、欢乐踩气球、木头人、拔河等多个比赛项目，旨在通过多样化的运动项目，加强团队间的交流互动，增进友谊，赛出风采。



【案例2】春节走访慰问工作

2024年春节前夕，公司积极响应师市党委组织部号召，组织党政领导带队慰问困难党员、职工及退休干部。通过走访交谈，公司传递了党组织的温暖与关怀，鼓励慰问对象克服困难、发挥余热。此次慰问不仅提供了物质帮助，更给予了精神鼓舞，增强了员工的幸福感与归属感。



【案例3】校园招聘工作

2024年4月19日至21日，公司赴新疆大学、石河子大学、塔里木大学等高校开展校园招聘活动，通过宣传海报、宣传册及宣讲会等形式，与应聘学生深入交流，并与其部分高校签订校企合作。公司未来将持续推动校企合作，为公司人才战略和创新发展储备力量。



>>> 职场民主

报告期内，公司累计召开两次职工代表大会，共审议通过8个事项。

【案例4】员工多元化沟通渠道

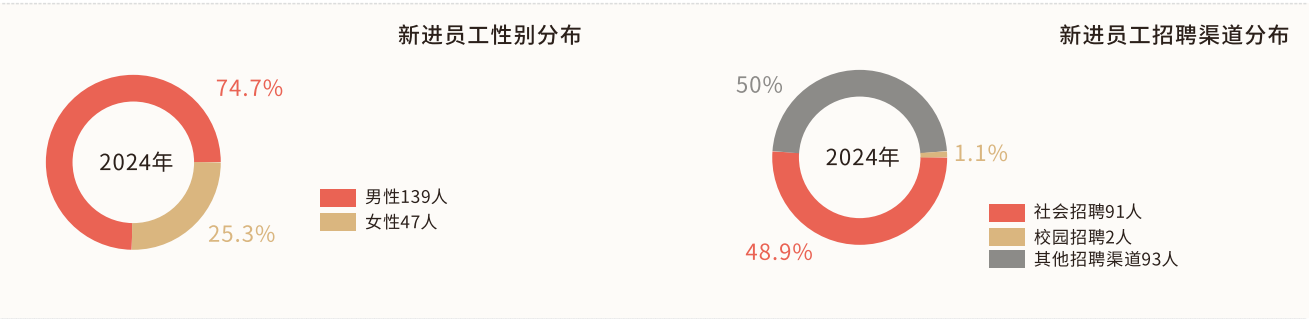
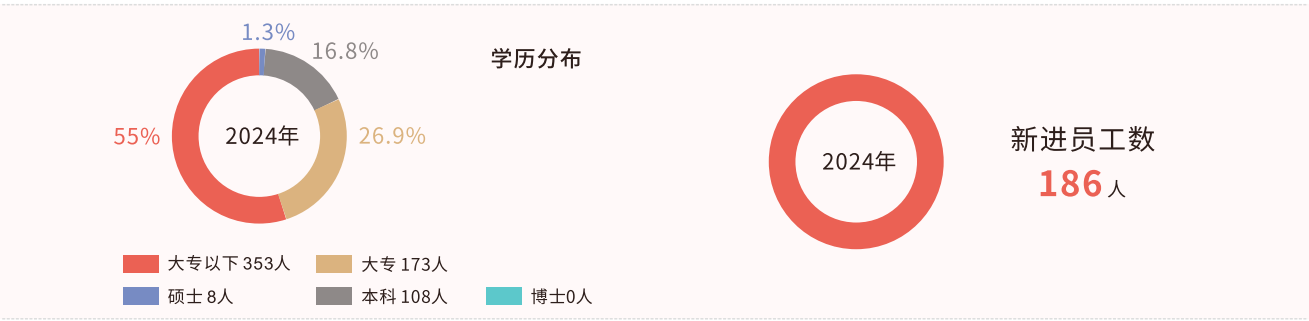
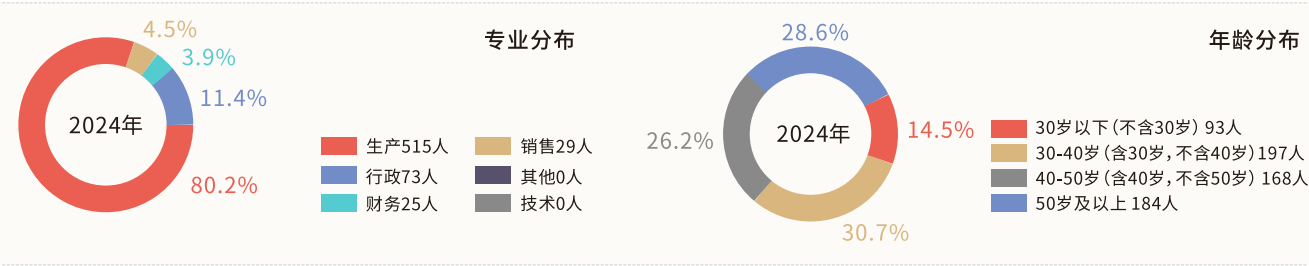
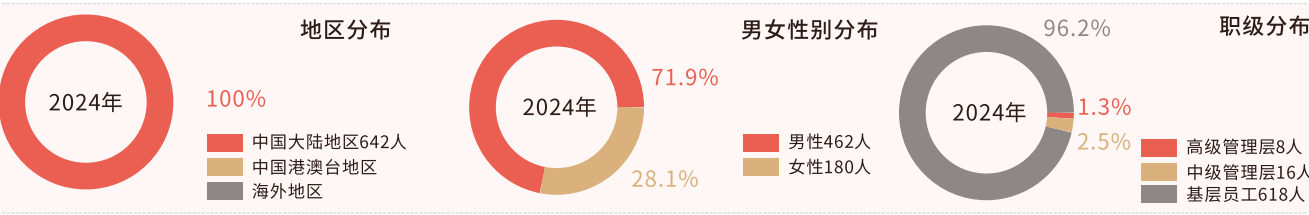
2024年2月，公司推出“友空间”app，实现领导与员工的无壁垒沟通。每年检修工作开展时，领导班子赴基层调研，召开座谈会倾听意见。同时，相关职能部门指导基层工作，反馈员工建议至领导层。此外，公司设审计法务部，随时提供法律解读和帮助。



关键指标

员工招聘与就业

2024年		
劳动合同签订率 100 %	劳务派遣人员 3 人	员工总人数 642 人
残疾员工人数 0 人	少数民族员工数 55 人	管理层中少数民族 员工数 0 人



>>> 女性权益保护

2024年		
管理人员中女性人数比例 39 %	享受产假员工数 1 人	享受产假返岗率 100 %
享受育儿假员工数 1 人		享受育儿假员工返岗率 100 %

>>> 福利与薪酬

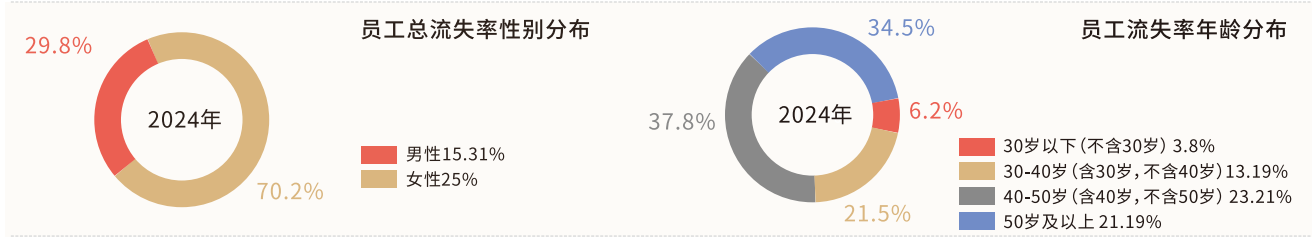
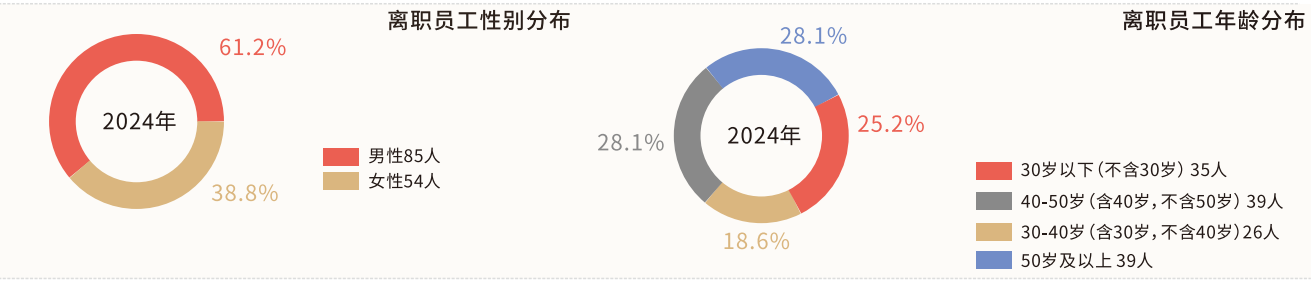
2024年	
社会保险覆盖率 100 %	福利支出 1,734.72 万元
人均带薪年假天数 11 天	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 100 %

>>> 员工民主管理

2024年		
职代会审议通过项目数 7 项	工会审议通过项目数 0 项	工会会员占在职员工的比例 97.58 %

>>> 员工满意度

2024年		
劳动纠纷案件的数量 2 宗	收到员工投诉数目 0 宗	员工满意度 100 %



慰问人数



打造高效团队

中基健康将人才队伍视作企业的核心竞争力和未来发展的驱动力,为员工创造不断成长的机会,构建完善的员工培训体系,通过打造丰富、灵活且多元化的培训课程平台,为拓宽员工的职业成长之路提供支持。

员工培训体系

公司制订《培训管理办法》《工作师徒制管理办法》《员工学历提升管理办法》等制度,旨在进一步提升员工的职业素养与技能水平。公司人力资源部负责制定培训方案,组织培训活动,整理、归档培训资料,并负责指导和监督各分子公司培训管理工作。

公司的培训主要分为新员工入职培训、岗前培训、在职培训三类。

- 新员工入职培训**

 - 通用课程培训内容: 企业介绍、试用流程等。
 - 岗位培训内容包括: 新员工介绍、部门职责、业务知识、技能等。
 - 辅导由老员工以“传帮带”的形式对新员工的工作进行培训,并及时解决新员工在工作与生活中遇到的困难与问题。
- 岗前培训**

 - 转岗、轮岗各岗位具体工作职责、岗位流程和相关知识培训。
- 在职培训**

 - 管理类培训: 文化理念、管理发展
 - 专业类培训: 专业技能
 - 自我开发: 晋升、岗位适应性培训

【案例1】新员工培训

7月3日至4日,公司开展新员工培训,涵盖企业文化、管理制度等内容,旨在提升新员工岗位适应能力,共有68人参加。此外,公司安全环保质量部组织960名大学生开展实习岗前培训和安全教育,深化规章制度管理和安全意识,确保实习工作顺利进行。



【案例2】中高层管理人员专项培训

7月23日,公司开展中高层管理人员培训,特邀长松咨询讲师授课。培训聚焦企业管理体系优化,讲解组织系统管理方法和战略执行逻辑。管理人员学习了提升效率和激发团队活力的策略,为公司持续发展注入新动力。未来,公司将持续优化管理体系,培养卓越管理人才,奠定高质量发展基础。



【案例3】“多口径研发费用合规提升”实务培训

2024年4月8日,公司举办“多口径研发费用合规提升”实务培训。培训邀请新疆众创空间创业孵化器有限公司讲师授课,共20余人参加。外部讲师通过案例讲解,指导企业合规享受研发费用税收优惠,并建议构建研发管理流程体系。此次培训旨在规范企业研发管理,激发创新活力。公司将继续深化科技创新服务指导,规范研发项目管理,发挥政策激励作用。



关键指标

2022年	2023年	2024年
培训场次(2022) 15 场次	培训场次(2023) 19 场次	培训场次(2024) 26 场次
接受培训总人数(2022) 221 人	接受培训总人数(2023) 498 人	接受培训总人数(2024) 542 人
接受培训总人次(2022) 221 人次	接受培训总人次(2023) 498 人次	接受培训总人次(2024) 1,757 人次
员工培训覆盖率 (员工培训比率)(2022) 100 %	员工培训覆盖率 (员工培训比率)(2023) 100 %	员工培训覆盖率 (员工培训比率)(2024) 100 %
按性别划分的受训比率(2022) 女性 100 % 男性	按性别划分的受训比率(2023) 女性 100 % 男性	按性别划分的受训比率(2024) 女性 100 % 男性

2022年	2023年	2024年
按职级划分受训比率(2022) 高级管理层 中级管理层 100 % 基层员工	按职级划分受训比率(2023) 高级管理层 中级管理层 100 % 基层员工	按职级划分受训比率(2024) 高级管理层 中级管理层 100 % 基层员工
培训总时长(2022) 88 小时	培训总时长(2023) 120 小时	培训总时长(2024) 213 小时
每名员工每年接受培训 的平均时长(2022) 0.39 小时/人	每名员工每年接受培训 的平均时长(2023) 0.24 小时/人	每名员工每年接受培训 的平均时长(2024) 0.39 小时/人
按性别划分平均受训 时长(2022) 女性 0.39 小时/人 男性	按性别划分平均受训 时长(2023) 女性 0.24 小时/人 男性	按性别划分平均受训 时长(2024) 女性 0.39 小时/人 男性
按职级划分平均受训时长(2022) 高级管理层 中级管理层 0.39 小时/人 基层员工	按职级划分平均受训时长(2023) 高级管理层 中级管理层 0.24 小时/人 基层员工	按职级划分平均受训时长(2024) 高级管理层 中级管理层 0.39 小时/人 基层员工

>>> 员工发展

2022年	2023年	2024年
员工内部调动或内部 应聘的人数(2022) 0 人	员工内部调动或内部 应聘的人数(2023) 12 人	员工内部调动或内部 应聘的人数(2024) 54 人
员工内部调动或内部 应聘的比例(2022) 0 %	员工内部调动或内部 应聘的比例(2023) 2.05 %	员工内部调动或内部 应聘的比例(2024) 8.41 %

| 职业健康安全

公司的生产活动存在职业健康与安全风险，中基健康秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，严格遵守《安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，建立起完善的安全生产管理体系与职业健康安全管理体系，确定安全生产主体责任制度，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

>>> 安全生产管理体系

公司建立安全生产委员会，负责推进实施国家安全生产方针、政策和法律法规，确立安全生产总体策略，审核和配置安全生产资源，解决重大安全生产问题，建立并完善安全生产管理体系。同时，安委会管理公司的安全生产事务，指导制定安全管理规章制度，确保安全生产资金的合理使用，并负责公司及其子公司和分支机构的安全生产与环保发展规划。公司制定安全考核机制，并对2024年安全生产制定考核目标。

>>> 职业健康安全管理体系

公司构建全面的职业健康安全管理体系，有效降低员工面临的职业健康风险，确保员工健康与安全。对于可能带来严重职业健康威胁的区域，公司遵循《工作场所职业病危害警示标识》的规定，安装清晰的警示标识和说明。公司定期对工作场所的职业危害因素进行专业检测，检测点均设有标识牌。



>>> 安全生产主体责任

公司严格遵守《安全生产法》，秉承“谁主管、谁负责”“业务与安全并重、生产经营与安全并重”以及“逐级负责”三重原则，构建完善的安全生产责任体系，确保从高层到基层在生产经营和管理的各个环节，都能明确并履行安全生产职责，实现安全生产责任全覆盖。

关键绩效

报告期内，中基健康及其下属分子公司安全生产投入共	共签订安全生产目标责任书
973,520 元	540 份

>>> 隐患排查

公司每周对可能存在不安全因素的区域进行彻底检查，一旦发现问题，公司立即采取整改措施，及时消除安全隐患。同时，公司不断更新和完善安全标识的制作与悬挂，增强员工的安全意识和现场安全管理水平。



【案例】安全生产月活动

2024年6月是全国第23个安全生产月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，开展系列安全生产活动，进行全方位多样化的安全宣传教育，完善应急预案，开展应急演练，并进行安全隐患排查等。



职业安全培训

为全面提升员工的安全意识、专业知识和应急处理能力，确保安全生产和职业健康，公司定期组织安全生产教育培训，涵盖国家安全法律法规宣传、安全生产管理知识、特种作业操作流程等内容。

关键绩效

报告期内，中基健康安环质量部共组织安全培训 **11** 次，培训对象覆盖子公司经理、生产副经理、安全管理人员，提升相关人员的安全知识和管理能力。

为保障员工职业健康与安全，公司在报告期内组织全体员工进行体检。

关键绩效

2022年	2023年	2024年
工伤保险的投入金额(2022) 7.36 万元	工伤保险的投入金额(2023) 17.22 万元	工伤保险的投入金额(2024) 25.33 万元
工伤保险人员覆盖率(2022) 100 %	工伤保险人员覆盖率(2023) 100 %	工伤保险人员覆盖率(2024) 100 %
员工体检覆盖率(2022) 100 %	员工体检覆盖率(2023) 100 %	员工体检覆盖率(2024) 100 %
新增职业病数(2022) 0	新增职业病数(2023) 0	新增职业病数(2024) 0

公司总部体检费用合计 **95,500** 元

05 社会贡献篇

(一) 热心公益慈善

(二) 助力乡村振兴

| 热心公益慈善

【案例】扶残助残爱心企业

2024年5月，公司由第六师残疾人联合会评为“扶残助残爱心企业”。



【案例】为环卫工送清凉

2024年7月11日，中基健康开展“炎炎夏日送清凉真情关爱环卫工”慰问活动，为酷暑中坚守岗位的环卫工人们送上中基番茄丁、面粉、清油、西瓜、饮料等慰问品。



【案例】为一线干部职工送关爱

2024年8月20日，中基健康为一线干部职工送上关爱，提供矿泉水、绿豆、菊花等清凉慰问品。



【案例】赞助兵团“健康跑”

报告期内，中基健康大力支持兵团选手参加2024年全国“和美乡村健康跑”暨宜宾乡村半程马拉松活动，公司为8位参赛选手提供近万元交通费用赞助支持。



| 助力乡村振兴

中基健康利用新疆农业资源优势，通过“龙头企业+团场基地+农户”模式，为农户提供技术支持，提升番茄产量和品质，增加农民收入。作为兵团重点企业，公司带动地方经济增长和税收，促进经济多元化，履行社会责任，带动乡村经济，为乡村振兴注入活力。

>>> 助力农业产业发展

中基健康与当地职工和农户建立了长期合作关系，通过提供农事、农技和农机服务，加强农业产业化，提高农户生产效率和经济收入，为当地农业的全面发展做出积极贡献。



>>> 助力农民增收致富

公司与六师农业科研所、新疆农科院合作，为农民提供全过程免费技术支持，包括播种、育苗、施肥等各个环节，确保农户获得更高经济收益。



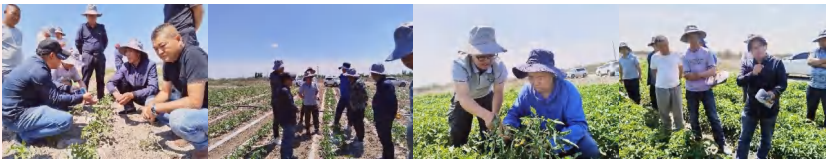
关键绩效

报告期内，公司与850余户团场职工签订番茄种植采购订单，覆盖面积超15万亩，支付原材料收购款5.7亿元，订单农户亩均收入约4000元每亩。

签订番茄种植采购订单 850 余户	覆盖面积超 15 万亩	支付原材料收购款 5.7 亿元	订单农户亩均收入约 4,000 元每亩
----------------------	----------------	--------------------	------------------------

【案例】农民种植户技术培训指导

2024年5月24日，公司邀请禾瑞农业专业人员为37位农民种植户进行番茄种植技术培训。



>>> 助力乡村就业

关键绩效

吸纳临时就业人员 860 人	增设大学生实习岗位 950 个	生产期三个月为群众增加净收入 1.3 万元
-------------------	--------------------	--------------------------

数据表

治理维度指标		
指标	单位	2024年
党委数量	个	1
党支部数量	个	9
党员数量	人	65
召开党委会次数	次	33
营业收入	亿元	3.08
董事会成员人数	人	9
<<< 董事会成员按类型划分 >>>		
指标	单位	2024年
独立董事	人	3
外部董事	人	6
<<< 董事会性别按类型划分 >>>		
指标	单位	2024年
男性董事	人	8
女性董事	人	1
召开董事会会议次数	次	14

指标	单位	2024年
董事会审议通过事项	项	64
董事会会议出席率	%	100
监事会成员人数	人	3
<<< 监事会成员按类型划分 >>>		
指标	单位	2024年
职工代表监事	人	1
非职工代表监事	人	2
召开监事会会议次数	次	8
监事会审议通过事项	项	17
监事会会议出席率	%	100
召开股东会会议次数	次	8
股东会审议通过事项	项	32
开展业绩说明会次数	次	1
举办公司开放日次数	次	1
在互动易与投资者互动次数	次	71
举办投资者交流活动次数	次	1
接听投资者电话次数	次	217
接待投资者现场调研次数	次	2
接待投资者现场调研累计人数	人	43
解答投资者问题个数	个	40

数据表

指标	单位	2024年
投资问题回复率	%	100
开展风险管理、内部控制培训次数	次	2
开展风险管理、内部控制培训总时长	小时	2
开展风险管理、内部控制培训参与人次	人	73
信息披露违规事件	份	0
定期报告	份	4
临时报告	份	95

环境维度指标

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	29,637.27	34,214.87	46,768.64
	温室气体排放强度		0.36	0.30	0.27
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	29,624.64	34,195.67	46,743.65
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	12.63	19.21	24.98
环保投入	环保投入总金额	万元	132.79	3,323.48	564.67
	缴纳环境保护税	万元	15.33	68.52	88.37
	污染物监测合格率	%	100.00	100.00	100.00
	环保设施同步运转率	%	100.00	100.00	100.00
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100.00	100.00	100.00

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保投入	环保培训次数	次	18	18	27
	环保培训参加人次	人次	18	27	36
	环保培训时长	小时	18	18	27
废水管理	废水排放量	万吨	257.10	324.11	310.13
	废水排放强度		31.65	28.65	18.21
	化学需氧量 (COD)	吨	167.11	200.95	177.10
	氨氮 (NH3-N)	吨	8.23	9.72	7.90
废气管理	废气排放量	万标立方米	20,307.81	27,150.55	36,812.59
	废气排放强度		0.25	0.24	0.22
	氮氧化物 (NOX)	吨	10.56	13.85	18.62
	硫化物 (SOX)	吨	7.31	9.50	11.10
	颗粒物 (PM)	吨	5.28	7.06	9.08
废弃物管理	一般固体废弃物	吨			3.96
	危险废弃物产生量	吨	3.63	4.25	4.51
	危险废弃物产生强度		0.000045	0.000038	0.000026
能源管理	直接能源消耗总量	吨标准煤	40,152.47	55,424.18	74,669.30
	煤炭	吨	35,908.36	36,155.02	50,059.27
	天然气	万立方米	283.51	1,287.18	1,643.95
	柴油	吨	45.29	80.3	111.46
	间接能源消耗总量	吨标准煤	2,789.55	4,242.53	5,519.05

I 数据表

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源管理	外购工厂用电	万千瓦时	2,267.93	3,449.21	4,487.03
	能源消耗总量	吨标准煤	42,942.02	59,666.71	80,188.35
	能源消耗强度		0.53	0.53	0.47
包装材料管理	包装材料使用总量	吨	6,120.52	7,540.47	12,743.11
	金属类包材	吨	4,451.69	3,979.05	9,634.31
	塑料类包材	吨	207.05	169.71	391.33
	其他类包材	吨	1,461.78	3,391.71	2,717.47
	物料消耗强度		0.0753	0.0667	0.0748

社会维度指标

议题	指标	单位	2024年
研发投入管理	研发投入	万元	100
	研发投入占主营收入比例	%	10
	研发中心配备创新型中大型仪器设备台数	台	33
	研发中心配备创新型中大型仪器设备价值	万元	3,000
	研发人员数量	人	7
知识产权管理	按专利类型划分		
	研发加工番茄新品种	个	2
	科技项目立项申报数	个	2
	获得外观专利数	项	5

议题	指标	单位	2024年
员工构成	劳动合同签订率	%	100
	劳务派遣人员	人	3
	员工总人数	人	642
	残疾员工人数	人	0
	少数民族员工数	人	55
	管理层中少数民族员工数	人	0
	按地区划分的员工数		
	中国大陆地区	人	642
	中国港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0
	按性别划分		
	女性	人	180
	男性	人	462
	按职级划分		
	高级管理层	人	8
	中级管理层	人	16
	基层员工	人	618
	按专业划分		
	生产	人	515
	销售	人	29
	技术	人	0
	财务	人	25

数据表

议题	指标	单位	2024年
员工构成	按专业划分		
	行政	人	73
	其他	人	0
	按年龄划分		
	30岁以下(不含30岁)	人	93
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	197
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	168
	50岁及以上	人	184
	按学历划分		
	博士	人	0
	硕士	人	8
	本科	人	108
	大专	人	173
	大专以下	人	353
报告期新进员工构成	报告期新进员工数	人	186
	按招聘渠道划分的新进员工		
	社会招聘	人	91
	校园招聘	人	2
	其他招聘渠道	人	93
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	47
	男性	人	139

议题	指标	单位	2024年
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	39
	享受产假员工数	人	1
	享受产假返岗率	%	100
	享受育儿假员工数	人	1
	享受育儿假员工返岗率	%	100
福利与薪酬	社会保险覆盖率	%	100
	福利支出	万元	1,734.72
	人均带薪年假天数	天	11
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
	慰问员工总数	人	21
员工满意度	劳动纠纷案件的数量	宗	2
	收到员工投诉数目	宗	0
	员工满意度	%	100
	员工满意度的员工参与率	%	100
	员工敬业度	%	100
	敬业度调查的员工参与率	%	100
	员工离职数	人	139
	按性别划分的离职员工		
	女性	人	54
	男性	人	85

数据表

议题	指标	单位	2024年
员工满意度	按年龄划分的离职员工		
	30岁以下(不含30岁)	人	35
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	26
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	39
	50岁及以上	%	39
	按地区划分的离职员工		
	中国大陆地区	人	139
	中国港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0
	员工总流失率	%	18.02
	按性别划分的流失率		
	女性	%	25
	男性	%	15.31
	按年龄划分的流失率		
	30岁以下(不含30岁)	%	3.8
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	%	13.19
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	%	23.21
	50岁及以上	%	21.19
	按地区划分的流失率		
	中国大陆地区	%	18.02
	中国港澳台地区	%	0
	海外地区	%	0

议题	指标	单位	2024年
员工满意度	困难党员	人	2
	卡困难职工	人	4
	退休干部	人	5
	生病住院职工	人	3
	结婚职工	人	2
	亲属去世职工	人	5
供应商管理	供应商总数	家	71
	按地区划分的供应商		
	本地供应商	家	58
	外地供应商	家	13
	按类型划分的供应商		
	机械配件、设备维修、材料、器材类	家	44
	软件服务、技术服务类	家	8
	工程施工类	家	9
	货物运输、设备、物流类	家	2
	货物、药品类	家	8
	供应商合规事故	次	0
	供应链断供事故	次	0
	供应商廉洁事故	次	0
	廉洁协议签署率	%	100

数据表

议题	指标	单位	2024年
客户权益保护	客户在线问卷调查份数	份	100
	客户在线问卷调查满意度	%	95
	客户电话访谈人数	人	100
	电话访谈满意度	%	95
	社交媒体正面评价占比	%	85
	售后服务次数	次	30
	责任营销事故发生次数	次	2
	客户反馈情况及解决率	%	98
信息安全管理	信息数据安全事件数量	件	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
职业健康管理	安全生产投入	万元	97.35
	安全生产目标责任书签署份数	份	520
	工伤保险的投入金额	万元	25.33
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	总部体检费用	元	95,500
员工权益保护	职代会审议通过项目数	项	7
	工会审议通过项目数	项	0
	工会会员占在职员工的比例	%	97.58
员工培训	培训场次	场次	26

议题	指标	单位	2024年
员工培训	接受培训总人数	人	542
	接受培训总人次	人次	1,757
	员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	100
	按性别划分的受训比率		
	女性	%	100
	男性	%	100
	按职级划分受训比率		
	高级管理层	%	100
	中级管理层	%	100
	基层员工	%	100
	高级管理层	%	100
	培训总时长	小时	213
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	0.39
	按性别划分平均受训时长		
	女性	小时/人	0.39
	男性	小时/人	0.39
	按职级划分平均受训时长		
	高级管理层	小时/人	0.39
社会贡献	中级管理层	小时/人	0.39
	基层员工	小时/人	0.39
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	54
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	8.41
	签订番茄种植采购订单户数	户	850
	签订番茄种植采购订单覆盖面积	万亩	15
	支付原材料收购款	亿元	5.7
	订单农户亩均收入	元每亩	4,000
	为农民种植户培训人数	人	37
	缴纳税费	元	【 】
	吸纳临时就业人员	人	860
	增设大学生实习岗位	个	850
	生产期三个月为群众增加净收入	万元	1.3

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》
前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
	ESG关键绩效		
	董事长致辞	2-22	P2.1
	走进中基健康	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
公司治理篇	践行与发展	2-9/2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.2/G1.3
	强化合规治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27/207-1/207-2	G1.1
	优化投关管理		
	遵守道德风险	2-27/205-1/205-2/206-1	G2.1/G2.2
环境保护篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-5	E1.1
	守护生态环境	302-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2/E2.4
	提高资源效率	302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1/E3.2
	强化物料管理	302-1/302-2/302-3	E3.3
产业价值篇	强化创新驱动	203-1	S2.1
	确保稳定供应	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1	S3.1
	食品质量安全	416-1	S3.3
	提升客户体验	416-1	S3.3
	保障数据安全	418-1	S3.4

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》
员工人权篇	保护员工权益	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3/405-1 406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1
	打造高效团队	404-1/404-2/404-3	S4.3
	职业健康安全	403-1/403-2/403-5/403-6 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2
社会贡献篇	热心公益慈善	413-1	S1.2
	助力乡村振兴	413-1	S1.1
附录	数据表及附注	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2 303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5 306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	未来展望	/	A1
	意见反馈表	2-16	A6

