

证券代码：002600

证券简称：领益智造

公告编号：2025-029

债券代码：127107

债券简称：领益转债

广东领益智造股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东领益智造股份有限公司（以下简称“公司”）作为全球领先的 AI 终端硬件核心供应厂商，公司专注于为全球客户提供全方位的智能制造服务与解决方案。公司业务涵盖 AI 手机及折叠屏手机、AI PC 及平板电脑、影像显示、材料、电池电源、热管理（散热）、AI 眼镜及 XR 可穿戴设备、精品组装及其他、传感器及相关模组、机器人等相关硬件产品领域。凭借先进的模切、冲压、CNC 加工及注塑等工艺制造技术，公司产品广泛应用于 AI 终端设备、汽车及低空经济、清洁能源等行业，并助力推动行业创新与发展。

为更好地推动提升公司质量和投资价值，树立以投资者为本的理念，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见于 2024 年 3 月 1 日刊登在的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号 2024-008）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，现将有关进展公告如下：

（一）坚持聚焦主业，全面提升企业效益

公司 2024 年度实现营业收入 442.11 亿元，同比增长 29.56%，归属于上市公司股东的净利润 17.53 亿元，经营性现金净流入 40.21 亿元。公司新业务收入规模提升幅度较大，精益化运营效率保持行业领先水平。

（1）AI 终端业务方面，2024 年度公司凭借领先的精益制造能力及在 AI 终端制造领域的前瞻性布局，实现 AI 终端业务的快速增长，全年实现收入约 407.31 亿元，同比增长 32.75%。因产品结构变化等因素影响，毛利率 17.41%，同比下

降 4.37 个百分点。在各细分产品板块，AI 眼镜及 XR 可穿戴设备、材料、热管理（散热）、传感器及相关模组等终端核心零组件在收入快速提升的同时，保持了较高的毛利水平。但其他部分新产品业务仍处于起量阶段，其盈利能力与公司原有传统业务相比仍存在一定差距。

（2）汽车及低空经济业务方面，随着全球新能源汽车市场的持续增长以及低空经济领域的快速发展，公司凭借领先的精益制造能力在相关市场的份额不断提升，业务收入增长显著。2024 年汽车及低空经济业务实现收入 21.17 亿元，同比增长 52.90%。

（3）其他业务方面，2024 年除 AI 终端、汽车及低空经济外，公司其他业务实现收入约 13.63 亿元。其中，公司清洁能源业务收入 11.71 亿元，同比下降 25.01%，主要原因是客户订单出现阶段性大幅减少等情况。

（二）持续推动再融资，以资本助力公司高质量发展

公司持续推动公司公开发行可转债等再融资项目，为公司推进创新产品提供支持，进一步优化资本结构，降低综合融资成本，有利于进一步扩大公司经营规模，增强公司核心竞争力。

公司公开发行可转债项目已于 2024 年 10 月 18 日经中国证券监督管理委员会审核通过同意注册，并于 2024 年 11 月 18 日完成公开发行。本次发行共募集资金 21.37 亿元，已按计划投入制造中心建设项目、碳纤维及散热精密件研发生产、智能穿戴设备生产线建设、精密件制程智能化升级、智能信息化平台升级建设等核心项目。本次再融资项目将进一步结合公司在 AI 终端硬件制造领域的技术优势，积极布局各类新型金属结构件、电源适配器、碳纤维折叠屏结构件、超薄均热板、智能穿戴设备等 AI 硬件行业领先的新产品，提升公司整体盈利水平，巩固公司在行业内的领先地位。

2024 年 12 月 6 日，公司召开第六届董事会第九次会议及第六届监事会第八次会议，审议通过了《关于〈广东领益智造股份有限公司发行可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金预案〉及其摘要的议案》及交易相关各项议案，拟通过发行可转换公司债券及支付现金的方式向江苏科达斯特恩汽车科技股份有限公司的 8 名股东购买其合计持有的标的公司 66.46% 股权，并向不超过 35 名特定投资者发行股份募集配套资金。江苏科达斯特恩汽车科技股份有限公司是一

家专业生产汽车仪表板、副仪表板、门护板、立柱等饰件的汽车零部件公司，拥有多家整车厂商一级供应商的资质，在与整车厂商的长期配套服务中积累了丰富的配套经验。本次交易完成后，上市公司将快速切入具备广阔市场前景的汽车饰件行业，获得汽车内外饰件系统零部件及模具的设计、制造及销售能力，深化在汽车产业领域的布局，丰富并完善在汽车领域的产品矩阵，共享江苏科达的客户资源，拓宽新的客户渠道及应用领域，并为迎合汽车电动化、智能化发展趋势及探索 AI 终端硬件的扩大应用提供了基础。

（三）加强技术创新，全面提升企业竞争力

公司构建以工研院、工学院、BG/BU 研发中心组成的系统化三级研发体系，围绕材料、工艺、制程等相关领域，根据行业及公司的未来产品和业务规划，时刻关注行业未来的发展趋势，专注于行业前沿技术应用、产品开发及工程实现，不断拓展公司模切、冲压、CNC、注塑等传统优势工艺、制程在新业务领域的应用。与此同时，公司力争构建端到端的产业能力，掌握关键技术控制点，通过自主研发持续创新筑牢技术护城河。

公司持续加强研发投入，强化核心研发人才梯队的培养，始终坚持以创新驱动发展，持续加大创新研发和新技术的应用，加强产学研合作，与国内外多所大学及科研机构建立合作，大大提高了企业的技术创新的能力和效益。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得各项专利 2,178 项，其中发明专利 407 项、实用新型专利 1,702 项、外观专利 69 项。

（四）践行 ESG 理念，以行动守护绿水青山

在“绿水青山就是金山银山”的号召下，领益智造以“责任担当，长期主义”为基础，积极投身绿色低碳、技术创新与可持续发展实践，引领行业绿色转型。公司坚持 ESG 理念，大力开展绿色智造，把可持续发展融入核心战略目标。根据国际权威指数机构明晟公司公布的最新评级，公司 2024 年度 ESG 再次获评 A 级，连续两年均获 A 评级，体现了国际社会对公司可持续发展方面所做努力的高度认可。“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力”。业务方面，公司积极布局、扩大新能源汽车、光伏储能等绿色能源板块，贯彻落实国家“碳中和”战略，助力国家“碳达峰、碳中和”目标。

生产方面，公司深入践行“3R”理念，即减量化（Reduce）、再利用（Reuse）

和资源化（或称“再循环”，Recycle），探索可持续发展路径，使用清洁能源践行绿色低碳理念，并持续优化工艺制程，将“3R”原则融入到精益化生产和智能制造的每一个环节。在减量化理念指导下，公司开发了套切工艺、迂回省料工艺等技术，通过优化材料利用率、节约清洁液体、油、冷却剂等，实现能源和资源的高效利用，减少废弃物的产生，降低对环境的影响。在再利用的理念指导下，公司通过对刀具、模具、治具、托盘等改造升级，实现多类工具设备的再利用，延长了工具设备的使用寿命，减少了资源浪费及对新材料的需求。在资源化的理念指导下，公司通过 PET/工艺材料回收、水回收、油回收和化学物质回收，积极践行再循环原则，将废弃物分类、转化，减少环境负担，创造经济与环境的双重价值，共同推动可持续发展的绿色未来。

公司积极利用先进技术深入推进绿色运营，切实落实自身环保职责，持续投入加速向清洁能源转型，推进各子公司设立能源目标，开展绿色工厂建设及节能设备改造，实施废弃物零填埋（ZWP）、清洁水项目（CWP）等环保专项，促进供应链上下游可循环物料的回收。公司正全面推进流程优化，强调低碳运营，提倡无纸化办公，不断提高资源综合利用效率，切实推进企业与环境的和谐、可持续发展。公司紧跟国家新发展理念，在行业的上中下游产业链积极推动绿色发展，积极响应终端客户的环保要求，提供高标准产品的同时主动参与环保信息披露；致力打造绿色供应链，将履行企业社会责任及环保责任作为供应商重要考核指标。

公司持续加大清洁能源使用，加快能源结构转型，持续发展屋顶光伏，在各厂区推进光伏设施建设，并通过采购绿证等形式，加大公司可再生能源和清洁能源的使用。报告期内，公司采购绿证电量约 6.05 亿千瓦时，自主光伏发电约 0.47 亿千瓦时，累计减少碳排放总量约 35.39 万吨。

（五）规范公司治理，加强信息披露工作

公司在深圳证券交易所 2023-2024 年度信息披露工作评价中再次获得 A 级。公司已连续两年获得该类评级，体现了市场监管机构对公司信息披露、规范运作、内部治理、投资者关系和股东回报等方面的工作质量的认可。2024 年度公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，从信息披露广度和深度两方面入手，进一步完善“以投资者需求为导向”的信息披露要求，帮助投资者公平、准确地把握公司的经营现状和主要风险，不断提高信息披露的有效性和透明度。

(六) 资本助力将才战略，打造互利共赢的长效激励机制

为进一步打造人才新体系，公司全面推进将才战略，加强全球化人才储备及人才本土化建设，打造行业领先的管理团队，公司积极推进多元化、常态化的股权激励计划。2024 年公司高效推进股权激励相关工作，顺利完成 2022 年员工持股计划第二个锁定期解锁以及 2024 年股票期权激励计划首次授予和 2024 年员工持股计划登记等事项。截至目前，公司各项股权激励计划累计覆盖员工超 1,500 人，授予的权益工具涉及股份约占总股本 4.45%。

公司积极推动期权激励及员工持股计划的实施，进一步建立和完善了员工与全体股东的利益共享和风险共担机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，提高公司员工的凝聚力和公司发展活力，促进公司长期、持续、健康发展，股权激励及员工持股计划进一步完善了公司治理结构、提升了公司治理水平和整体价值，健全了公司长期、有效的激励约束机制，将业绩目标与长期激励紧密结合，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，激励员工努力创造价值，实现企业与员工的长期价值共享。

(七) 重视股东回报，加强投资者关系管理

1、持续现金分红，回报投资者

公司坚持以投资者为本，高度重视对投资者的合理投资回报，公司严格执行股东回报规划及利润分配政策。公司于 2025 年 3 月 27 日召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》，拟以截至本公告披露日的公司总股本 7,008,177,819 股为基数，每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），总计拟派发现金红利 140,163,556.38 元（含税），体现了公司积极与广大投资者共享公司发展成果，彰显公司长期投资的价值。

2、实施回购，提振市场信心

为推动公司长期可持续发展，提升团队凝聚力和核心竞争力，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，公司积极开展可用于员工持股计划的股份回购。公司于 2024 年 3 月 8 日召开第五届董事会第三十四次会议、第五届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司将使用总额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含）的自有资金，以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股份，用于实施股权激励或

员工持股计划。截至 2024 年 12 月 31 日公司已累计回购股份 12,390,800 股，占公司总股本的 0.18%，回购总金额 5,994.73 万元，本次回购股份已全部用于公司 2024 年员工持股计划。

3、重视投资者关系管理，多渠道加强沟通

公司高度重视投资者关系管理，积极通过投资者互动易平台、网上业绩说明会、投资者电话专线、线下投资者活动等多种渠道加强与投资者的沟通联系，传递公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，保护投资者的利益。

2024 年度公司共组织或参加投资者交流会议 9 场，披露投资者调研记录表 9 份，回复深交所互动易提问 203 条，及时有效以各种形式回答投资者关切问题。

同时公司积极参加了交易所组织的各项调研及各类沟通交流活动：2024 年 3 月，公司参加深交所举办的“为性别平等敲钟”活动，出席并见证敲钟，共同支持“她力量”；2024 年 5 月，公司参加深交所举办的“民营经济迈新阶”集体业绩说明会，对 2023 年度及 2024 年一季度业绩向投资者进行了详细介绍；2024 年 5 月董事长带队赴法国巴黎和英国伦敦参加深交所及上交所联合开展的“投资中国新视野”“科技驱动、质量先行——A 股投资新趋势”路演活动；2024 年 6 月，公司参加深交所上市公司闭门座谈会并对相关议题发言；2024 年 12 月，公司作为深交所代表上市公司赴韩国首尔参加由深圳交易所和招商证券联合主办的“深交所上市企业韩国交流会”活动。

在宣传方面，公司积极与各大财经媒体合作，围绕公司战略、产品结构、经营情况等各维度进行公司品牌侧宣传，对法定信息披露内容的进行了有效补充。公司定期在官网及微信公众号更新公司业务经营动态，便于资本市场投资者获取公司经营信息，了解公司业务发展情况。

公司将以更强的战略定力、更开放进取的心态，坚定推进各项变革措施和战略布局；布局新赛道，携手产业链多方合作伙伴共同推动新业务的快速发展，打造第二成长曲线；聚焦夯实 AI 终端硬件精密制造领域的领先优势，探索 AI 终端硬件领域的发展潜力，增强与核心客户的业务稳定性和深入性。同时，公司将根据所处发展阶段，牢牢树立回报股东意识，坚持以投资者为本，持续提升股东回报水平；履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，保持可持续健康发展，努力通过规范的公司治理、积极的投资者回报，切实增强

投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

广东领益智造股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十八日