



领益智造
LY iTECH

坚持高质量绿色发展
新时代领益再启航



2024年度 可持续发展报告

股票代码：002600

广东领益智造股份有限公司 LINGYI iTECH (GUANGDONG) COMPANY

目 录

CONTENTS

关于本报告

编制依据	03
报告范围及边界	03
报告发布与获取	04
数据源及可靠性保证	04
确认及批准	04
联系方式	04

董事长致辞

05

走进领益智造

07

公司简介	07
产品解决方案	08
核心竞争力	09
发展历程	11
企业文化	12
2024年度可持续发展亮点	13
主要奖项荣誉	14

我们的可持续发展管理

18

01 诚信务实，精治强基

22

完善公司治理	23
确保合规经营	27
恪守商业道德	32

02 绿色担当，低碳前行

37

完善环境管理	38
应对气候变化	41
清洁技术机遇	48
高效资源利用	50
控制污染排放	56

03 智能制造，精益求精

60

深化质量管理	61
创新驱动发展	64
保障客户权益	66



04 责任采购，价值共建 68

加强供应商管理	69
冲突矿物管理	73
行业交流与合作	73

05 携手前行，幸福职场 75

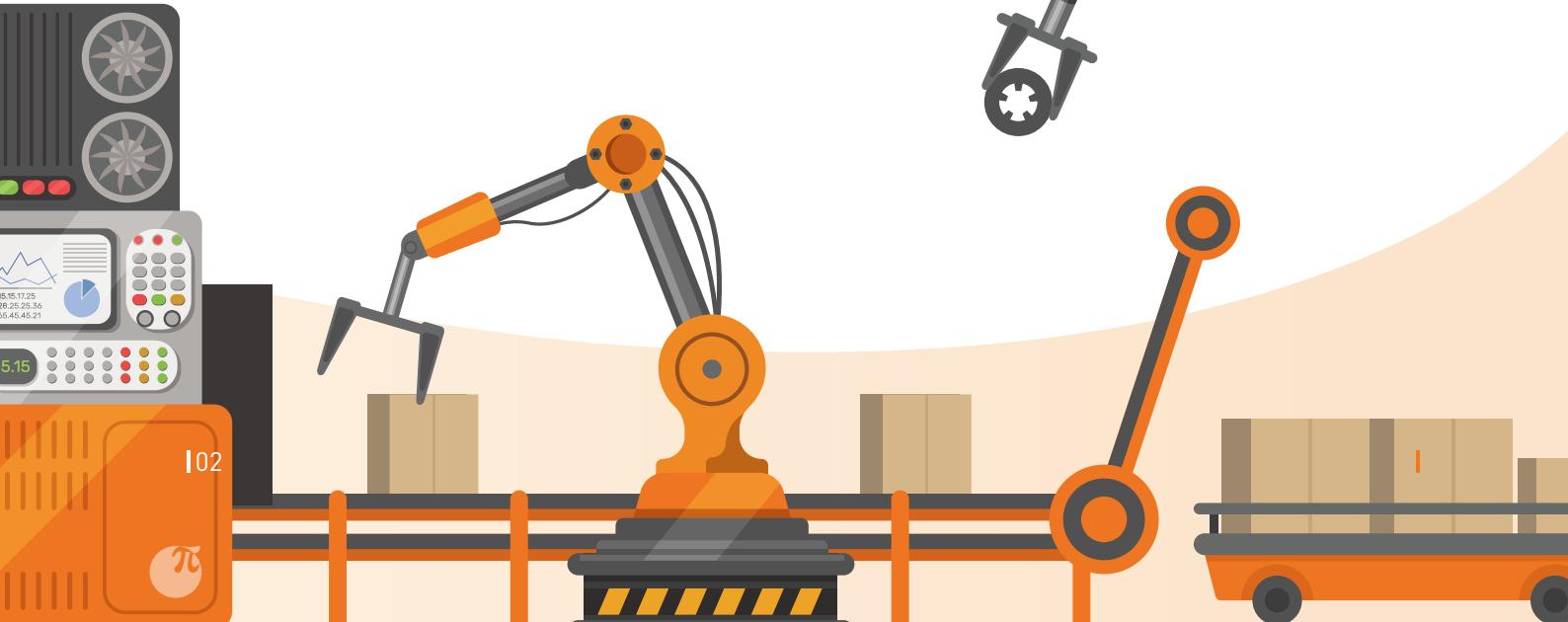
保障员工权益	76
促进员工成长	90

06 肩负使命，回馈社会 95

开展公益慈善	96
生物多样性保护	97

报告附录 98

适用的主要法律法规清单	98
ESG关键绩效表	99
指标索引	109
独立审验声明	115
意见反馈	118





关于本报告

领益智造自2021年以来已连续发布四份社会责任报告。本报告为在原社会责任报告基础上，迭代更新的《广东领益智造股份有限公司2024年度可持续发展报告》。本报告旨在向公司的股东及投资者、地方政府及监管机构、员工、客户、合作伙伴与供应商、媒体与公众、当地社区居民等利益相关方，定期、系统地披露本公司在环境、社会及公司治理方面的理念、方法、实践和绩效，加强各利益相关方对公司的理解与认识，并接受社会的监督。

编制依据

本报告参照社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）、国际标准化组织《社会责任指南（ISO26000）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《环境、社会及管治报告守则》、《国际财务报告可持续性信息披露准则》（ISDS）、《国际财务报告准则—气候相关披露》电子制造服务和原创设计制造行业披露指引、《气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD）等相关标准要求编制，同时对标联合国可持续发展目标（SDGs），重点报告公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作。

报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围在2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本年内”或“报告期内”），部分内容涉及以前年度信息和部分活动描述超出上述时间范围。除特殊说明之外，本报告涵盖范围包括广东领益智造股份有限公司其中国大陆地区附属公司。

为了便于表述和阅读,本报告中“广东领益智造股份有限公司”也以“领益智造”“公司”或“我们”表示。



报告发布与获取

本报告提供简体中文和英文版供读者参阅，报告电子版可在我们官方网站：<http://www.lingyiitech.com>在线浏览，或通过巨潮资讯网站下载获取。若本报告中英文出现歧义，请以中文版本为准。

数据源及可靠性保证

本报告的数据均来自于本公司内部资料、调查访谈记录及相关档案。报告书中的财务信息以人民币为单位，财务数据以年度财务报告为准。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，于2025年3月27日获董事会通过刊发。

联系方式

广东领益智造股份有限公司

地址：广东省江门市蓬江区龙湾路8号

电话：+86 (0) 750-3506-078

传真：+86 (0) 750-3506-111

邮箱：IR@lingyiitech.com

邮编：529000

董事长致辞



曾芳勤女士
领益智造
董事长

在全球可持续发展的浪潮中，ESG理念已成为企业发展的重要指引，领益智造作为消费电子精密制造领域的一员，始终将其融入公司运营的每一个环节，积极践行对环境、社会和利益相关方的责任，全力迈向可持续发展的新征程。

完善公司治理，筑牢发展根基

在公司治理方面，我们持续优化治理体系，提升治理能力。我们持续完善股东大会、董事会、监事会等完

善的法人治理机构，各机构严格按照法律法规和《公司章程》独立行使职权，强化内部制度建设，将合规管理深度融入业务发展和经营管理的各个层面。我们高度重视廉洁建设和诚信经营，积极履行对市场其他利益相关方的责任，严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断完善以投资者需求为导向的信息披露机制，提高信息披露的有效性和透明度，切实保障利益相关方的合法权益。

坚持绿色发展，守护生态家园

环境保护是企业作为社会成员不可推卸的重要责任。我们将环保要求贯穿于产品研发、生产制造的全过程，积极探索可持续的生产和发展模式。在生产中，我们大力推进绿色运营，利用先进技术提高能源利用效率，减少能源消耗，持续加大清洁能源使用，加快能源结构转型，通过发展屋顶光伏、采购绿证等方式，增加可再生能源和清洁能源的使用比例。2024年，我们共采购绿证604,908兆瓦时，其中采购国际绿证36,117兆瓦时、国内绿证568,791兆瓦时，共使用光伏发电量



46,516,112.92千瓦时，其中印度公司使用光伏发电量5,263,000千瓦时、国内使用光伏发电量41,253,112.92千瓦时，相当于减少353,883吨二氧化碳排放。我们积极推进绿色工厂建设及节能设备改造，实施废弃物零填埋、清洁水项目等环保专项，加强对污染物的防治，全面提高资源综合利用效率，努力实现企业与环境的和谐共生。

关爱员工成长，凝聚发展力量

员工是公司发展的核心力量。我们坚持以人为本，关爱员工的成长与发展，为员工提供多元化的职业发展路径，建立了完善的培训体系，2024年培训总投入为8,760.73万元，线上与线下培训参与人数达92,843人，培训总时数达4,507,377小时，培训覆盖率达98.32%，助力员工不断提升自我，实现个人价值与公司发展的有机结合。我们关注员工的薪酬与福利，确保薪酬公平合理，并提供丰富的福利项目，增强员工的归属感和幸福感。同时，积极营造安全健康的工作环境，将安全、职业健康、消防等纳入集团EHS审计范围，为员工的身心

健康保驾护航。

聚焦创新研发，驱动发展引擎

创新研发是推动公司持续发展的动力源泉。我们始终坚持以技术创新为引领，持续锻造新质生产力。2024年研发专项经费投入197792.89万元，在碳纤维材料、轻型合金材料、键盘模组、散热模组、高功率充电器、粉末冶金等多个关键领域进行专项工艺研发，目前已具备量产能力。公司拥有优秀的技术研发团队，全球研发人数达6367人，他们围绕市场需求不断提升自身条件与工艺技术。我们还积极加强产学研合作，与多所高校及科研机构携手开展产品研发与设计，进行技术攻关，不断提升公司的技术创新能力和效益。

展望未来，领益智造将继续深化ESG理念在公司各领域的实践应用，持续加大在环境保护、社会责任和公司治理方面的投入力度。我们将不断优化产品和服务，提升公司的核心竞争力，努力成为消费电子精密制造领域的可持续发展典范，为推动行业乃至全社会的可持续发展贡献力量。



走进领益智造

公司简介

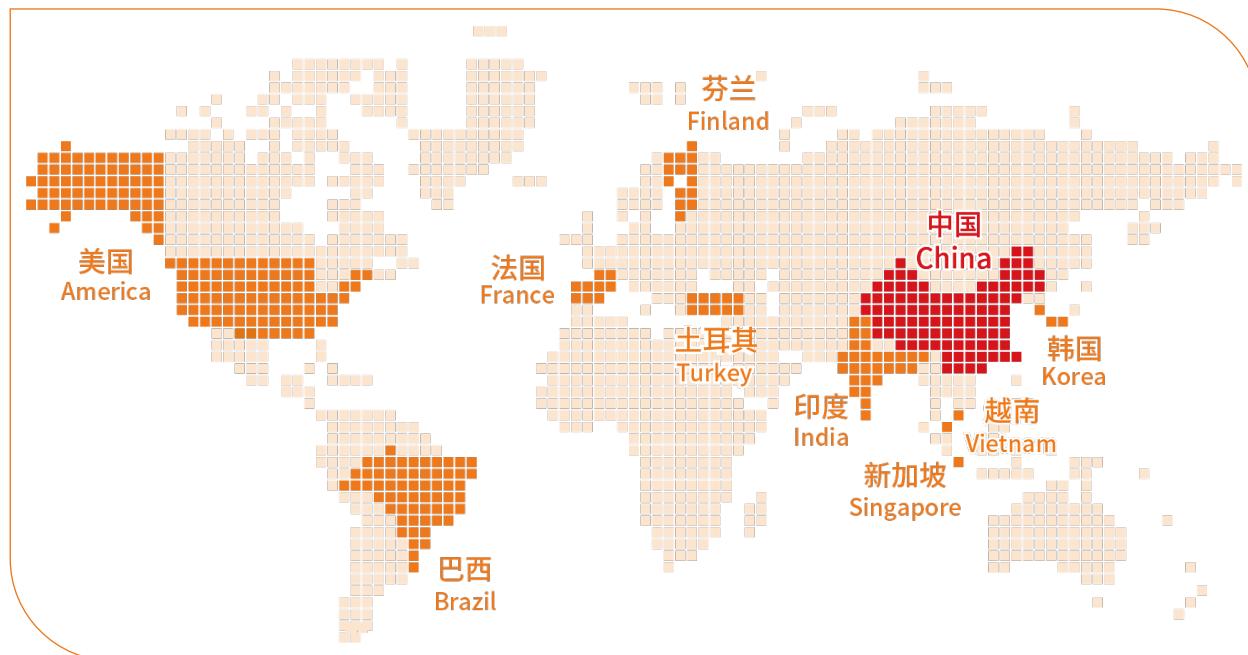
领益智造成立于2006年，2018年登陆A股资本市场，股票代码：002600。

作为全球领先的消费电子精密功能件制造商，领益智造通过持续提升研发能力和部署产业垂直整合，形成从上游的材料、中游的精密功能件及结构件到下游的模块、充电器相结合的发展新优势，在全球范围内为客户提供一站式智能制造服务及解决方案。公司精密功能件相关产品的市场份额及出货量已连续多年稳居全球消费电子市场领先地位，在质量、工艺、技术等多个方面设定行业标准，并进一步渗透新能源汽车、光伏、储能等新兴市场。

公司以强劲的研发能力赋能产品创新及技术发展，具备系统化的三级研发体系平台，系统化平台下设六大大子平台，分别是散热模组研发中心、机械工程研发中心、先进材料研发中心、精品组装中心、电磁研发中心以及建模仿真中心，全球共50+个生产基地及研发中心。截至2024年底，公司全球研发人员约6367人，累计获得各项专利2,365项，其中发明专利383项，实用新型专利1,696项，外观专利62项。

公司秉承诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义和价值合作的核心价值观，坚持以“自强不息、使命必达”的企业精神，为公司实现其使命和愿景提供持续不断的源动力。公司与客户的合作关系离不开双方在价值观、文化、社会责任等方面的高度契合。作为一个学习型组织，公司依靠强大的学习和自我迭代能力，不断自我优化，调整产品及服务组合，不断审视过往经验并预判未来的市场环境及客户需求变化，以面对来自内外部的挑战。

2024年，领益智造入选“2024中国民营企业500强”、“2024广东企业500强”前100名，连续第七年上榜《财富》中国500强，MSCI-ESG评级连续第二年为“A”。



产品解决方案

● 精密功能件、结构件 Midstream Precision Functional Parts and Structural Parts

公司对金属（如不锈钢、铝合金及钛合金等）及非金属（如碳纤维、胶类、泡棉、丝网）材料，采用针对性工艺及表面处理方法，结合专有自动化和视觉检测技术，制成各类型满足客户在尺寸、外观及性能等方面严格要求的精密功能件。

结构件指在设备中传递运动或提供支撑作用的组件，精密结构件是满足高尺寸精度、高表面质量、高性能要求的起支撑作用的金属、塑料或其它非金属结构件。公司结构件生产涵盖从研发、模具制造、注塑、喷涂、CNC加工，到组装等整个流程。生产设备互相连接，实现关键制造流程智能化及整体制造过程自动化。

● 模块 Module

模组泛指专用功能件，由一个以上零件（如精密功能件和结构件）组成，经多种工艺加工组合而成，功能全面，可嵌装到多种终端产品。借助在精密功能件及结构件业务上长期累积的技术与经验等优势，公司模组业务快速发展并逐步提升垂直整合能力。公司拥有键盘模组、散热模组、背光模组、射频模组、马达模组、转轴模组、声学模组、触摸板模组及无线充电模组等多个产品线，广泛应用于各类产品。

● 产品方案及ODM产品 Product Solution and ODM Product

在AI终端设备方面，公司基于强大的综合研发能力及在精益制造方面积累的丰富经验向重要客户提供ODM服务及产品解决方案。

● 材料 Materials

材料业务方面，公司也有丰富的积累，代表产品有电磁屏蔽材料、导热材料、微波介质陶瓷、陶瓷纤维、碳纤维，广泛应用于各终端电子设备和通讯产品。

核心竞争力

- 在前瞻性层面，领益智造的R&D实现了承接前沿科技信息和需求并演变为商业机会。

公司通过三级研发架构构建创新闭环，依托长三角材料研究院、武汉大学及中科院长春应化所的联合研发网络，在碳纤维复合材料、3D织布技术、可降解PSA等新材料领域形成技术储备池。这种“学术机构前沿探索+企业工程转化”的协同模式，使公司在新材料产业化应用上保持技术优势。

公司实现从基础功能件（屏蔽罩、弹片、按键等）向高价值模组（传感器、摄像头、电池精密组件）的垂直突破，并向芯片级微型功能件延伸，同时构建起跨消费电子、新能源、半导体等多领域的底层技术平台。

LYCC领益创新中心搭建需求捕获、应用研究、量产落地的敏捷体系，将客户需求响应周期缩短。通过AI终端硬件平台的全球化布局（如台北赛尔康研发中心），在微型逆变器、智能充电器等产品实现ODM转型，形成研发、设计、制造全链条价值创造能力，构建面向元宇宙、绿色能源等新兴市场的技术护城河。

- 在高度层面，领益智造将精密制造的工艺制程品提高到独立产品层级，不断拓展产品品类，优化产品结构。

在技术纵深维度，公司依托模切、冲压、CNC等精密功能件领域二十年的技术沉淀，构筑了复杂结构件的高精度制造壁垒。在横向拓展层面，通过将精密制造向模组化产品和柔性材料领域延伸，实现从零部件到系统集成的价值链跃升，展现出独特的垂直整合能力。

面对AI终端技术迭代浪潮，公司精准卡位新型硬件创新的关键节点——在散热解决方案领域深耕超薄均热板与石墨烯复合材料技术，在电源模块开发中融合高频磁件设计与智能温控算法，在电池系统集成方面突破高能量密度与快速充电技术瓶颈。不仅巩固了消费电子主战场优势，更在智能穿戴、服务机器人等新兴领域形成多赛道协同优势。

散热产品	除了传统的散热片工艺，公司不锈钢超薄VC均热板及散热解决方案被多款中高端手机机型搭载并实现量产出货。
碳纤维产品	行业头部客户的相关折叠屏及其他中高端手机机型已采用公司碳纤维结构件，并实现量产出货。
智能穿戴	公司与客户共同推动其智能穿戴设备产品的交付，并持续提升人体工学等改善性设计相关的研发课题及应用技术。
大功率电源与储能	公司子公司赛尔康充分利用在平面变压器的研发设计能力和生产经验，给客户和产品提供更优秀的设计方案。
机器人	人形机器人是AI的载体，公司解决仿人类机器人结构件两难，同时具备高强度与高耐久性。

• 在深度层面，领益智造坚信“细”颗粒度、“深”科技能够引领高效率和高利润。

公司在将工艺设计、模具开发、自动化集成、IE精益化及大数据分析深度耦合，形成了多技术融合创新的系统化平台，建立了细颗粒度技术重构与深层次科技创新双轮驱动的高效智造体系。

在技术创新方面，公司构建了跨学科的集成研发体系，将模具开发、自动化设计、工艺仿真与大数据分析深度融合，形成从材料微观结构分析到工艺参数优化的全链路技术闭环，推动工艺精度进入超精密领域。

在智能制造方面，公司打造了贯穿制造全流程的智能决策系统，通过智能AOI检测系统实时反馈，将传统检验环节转化为工艺优化节点。更重要的是，公司建立的协同研发体系，依托材料实验室的微观分析能力，实现深度逆向研发，通过精益六西格玛管理升级数智化精益系统，构建精密制造领域高精度、高良率、高弹性的黄金三角竞争力，在高端功能件领域形成立体竞争优势。

• 在国际层面，领益智造以国际视野和文化融合促进高质量发展。

公司在全球供应链重构背景下依托“全球制造网络+区域研发中心”双轮驱动，打造世界工厂，形成覆盖三大洲的58个生产及服务据点及8个精品组装基地，通过中国大陆、中国台湾、韩国、土耳其、巴西、越南、美国等八大研发中心的协同创新，实现了研发、制造、交付的全链条敏捷响应能力及生产本地化管理和产品全球化交付。

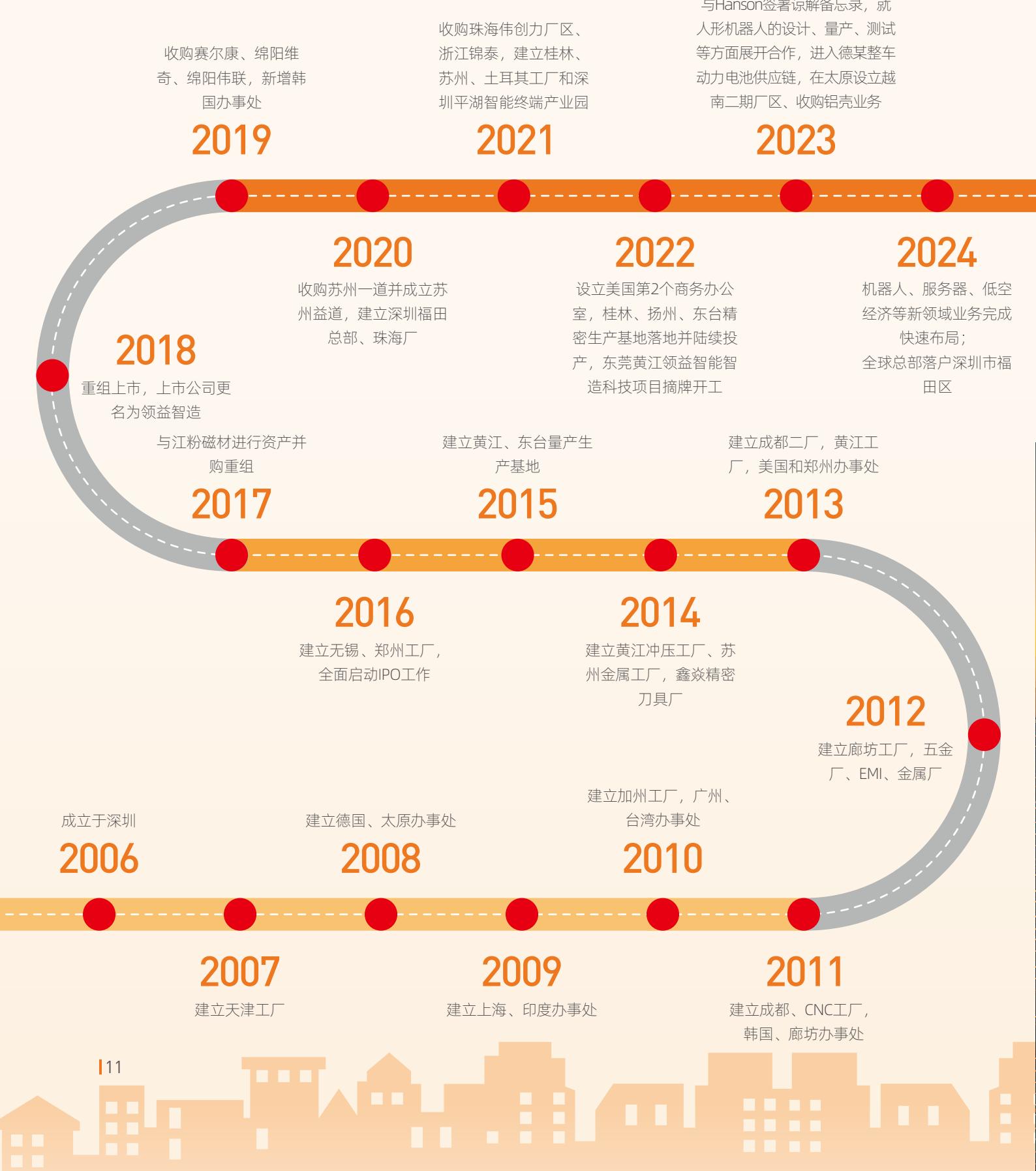
在人才战略层面，公司构建了国际化结合属地化运营的独特模式，VP及以上管理层中80%具备跨国工作背景，叠加1.3万余名外籍员工构成的多元团队，配合多语言文化融合机制，形成跨文化、跨区域管理能力。通过战略人才储备池建设，近三年培养输送1,600余名全球化人才，建立管理层代际传承体系，保障组织活力的持续进化。同时将长期主义价值观与PDCA闭环管理深度耦合，通过管理层自我革新机制和女性领导力占比超行业基准的组织结构设计，构建起独特的国际竞争软实力。

• 在低碳层面，领益智造通过节能减排、碳足迹和能源管理、清洁能源与储能利用、材料回收等践行碳中和宣言。

公司持续响应“碳中和”目标的号召，加快推进公司全范围内设备、工艺节能改造，加大清洁能源使用，加快能源结构转型。公司近三年实现空压机、中央空调、静房FFU等关键高耗能设备节能改造，搭建厂区能源IOT平台、智能能源管理平台，采购清洁能源达604,908兆瓦时，太阳能光伏项目共并网发电约46.52百万千瓦时，合计相当于减少二氧化碳排放约35万吨，部分生产主体获得ISO14064-1、ISO14067认证及ISO50001认证等。

材料回收方面，公司积极部署PET原膜及排废膜粒子应用验证、含废料排废膜造粒及应用验证、杂质辅材回收等多样化回收利用方式，通过把控替代整合、材料极致、回收利用等关键节点持续推动各厂区材料回收落地。

发展历程



企业文化

使命

智造引领世界，努力成就梦想

愿景

以现代管理理念，持续追求卓越，成为全球领先的精密智造企业

企业精神

自强不息，使命必达

价值观

诚信务实：实事求是，信守承诺

客户至上：超越期待，创造价值

尊己敬人：严于律己，真诚待人

责任担当：直面问题，勇挑重任

长期主义：功在当下，利在千秋

价值共生：合作共赢，共享成功



2024年度可持续发展亮点

<p>治理 Governance</p>	<p>亮点工作</p> <ul style="list-style-type: none"> 董事会共由7名董事组成，其中独立董事3人，女性董事2人 反腐败、反贪污等商业道德方面的审计次数达6次 信息安全事故发生次数0次，数据泄漏实例0起 制定多项供应商环保与商业道德管控要求，努力打造可持续供应链 严格按照RMI（责任矿产倡议组织）提供的冲突矿产适用报告调查书（CMRT）开展冲突矿产详细调查 <p>回应的可持续发展目标</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>8 体面工作和 经济增长</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>16 和平、正义与 强大机构</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>17 促进目标实现的 伙伴关系</p>  </div> </div>
<p>环境 Environment</p>	<p>亮点工作</p> <ul style="list-style-type: none"> 采购国内绿证568,791兆瓦时，相当于减少305,213.25吨二氧化碳排放 中国大陆地区光伏发电量41,253,112.92千瓦时，相当于减少22,136.42吨二氧化碳排放 参与CWP (Clean Water Program) 清洁水项目，全面了解公司面临的用水风险，加强对水压力及水平衡的评估 持续优化工艺制程，将“3R”原则融入到精益化生产和智能制造的每一个环节 公司可再生能源相关和能效相关产品的收入30.28亿元，可再生能源相关和能效相关产品的研发投入5,171.95万元 <p>回应的可持续发展目标</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>6 清洁饮水和 卫生设施</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>7 经济适用的 清洁能源</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>13 气候行动</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>14 水下生物</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>15 陆地生物</p>  </div> </div>
<p>社会 Social</p>	<p>亮点工作</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过ISO9001/QC080000等各类产品品质管理体系认证 获得广东省质量创新与质量改进成果等多项重磅技术创新奖项与荣誉 公司中国大陆地区员工70,319人，正式工劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为100% 培训总投入为8,760.73万元，线上与线下培训参与人数达92,843人，培训覆盖率达98.32% <p>回应的可持续发展目标</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>1 无贫穷</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>2 零饥饿</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>3 良好 健康与福祉</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>4 优质教育</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>5 性别平等</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>8 体面工作和 经济增长</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>9 产业、创新和 基础设施</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>10 减少不平等</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>11 可持续 城市和社区</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>12 负责任 消费和生产</p>  </div> </div>

主要奖项荣誉

序号	奖项名称	获奖主体	颁奖单位	时间
广东领益智造股份有限公司				
1	新浪财经·2024“金责奖”最佳公司治理(G)责任奖	领益智造	新浪财经	2025.01
2	2024年度《财富》中国500强排行榜(NO.414)	领益智造	财富中国	2024.07
3	2024年度中国民营企业500强榜单(NO.382)	领益智造	全国工商联	2024.10
4	2024中国制造业民营企业500强榜单(NO.257)	领益智造	全国工商联	2024.10
5	2024年度民营企业研发投入500家榜单(NO.110)	领益智造	全国工商联	2024.09
6	2024年度广东企业500强(NO.90)	领益智造	广东省企业联合会 广东省企业家协会	2024.09
7	2024年度广东民营企业100强(NO.39)	领益智造	广东省企业联合会 广东省企业家协会	2024.09
8	2024年度广东制造业企业100强(NO.39)	领益智造	广东省企业联合会 广东省企业家协会	2024.09
9	2024年度广东创新企业100强(NO.35)	领益智造	广东省企业联合会 广东省企业家协会	2024.09
10	2024年度上市公司董事会优秀实践案例	领益智造	中国上市公司协会	2024.11
11	2024年度广东省电子信息制造业综合实力百强企业(NO.19)	领益智造	广东省电子信息行业协会	2024.07
12	第八届中国卓越IR评选-最佳信披奖	领益智造	路演中	2025.01
13	第一财经·第二届中国企业碳中和表现榜-技术创新突破奖	领益智造	第一财经	2024.04
14	21世纪财经·第二届“活力·ESG”创新论坛环境友好案例	领益智造	21世纪经济报道 21财经	2024.08

15	国际金融报·2024年度第三届绿色金融论坛“ESG实践案例”	领益智造	国际金融报	2024.11
16	网易财经·2024年度企业优秀ESG实践案例评选“年度责任先锋”奖	领益智造	网易财经	2024.10
17	第三届新华信用金兰杯ESG优秀案例-低碳实践优秀案例	领益智造	中国经济信息社	2024.12
18	2024 ESG投资价值TOP100榜单	领益智造	证券之星、华证指数	2024.07
19	第八届中国卓越IR评选-最佳ESG奖	领益智造	路演中	2025.01
20	毕马威中国·第二届ESG 50榜单·公司治理先锋榜单	领益智造	毕马威中国	2024.12
21	2024 IDC中国未来企业大奖可持续发展卓越奖	领益智造	IDC中国	2024.09
22	2024 IDC中国可持续发展先锋案例(ESG30)	领益智造	IDC中国	2024.09
23	责任100·2024年度第八届CSR中国教育榜-最佳责任企业品牌TOP100	领益智造	CSR中国教育联盟 责任100组委会 青年影响力创新中心	2024.10
24	责任100·2024年度第八届CSR中国教育榜-ESG行动力奖	领益智造	CSR中国教育联盟 责任100组委会 青年影响力创新中心	2024.10
25	第二届易董ESG+8“价值100”榜单	领益智造	易董、价值在线	2024.12
26	华证指数·2024年度A股上市公司ESG卓越表现TOP100(NO.91)	领益智造	华证指数	2024.06
27	华证指数·2024年度A股上市公司信息技术行业ESG绩效TOP20(NO.11)	领益智造	华证指数	2024.06
28	华证指数·2024年度A股信息技术行业ESG信息披露TOP20(NO.15)	领益智造	华证指数	2024.09
29	2024向光奖-向善企业名录	领益智造	向光未来	2024.08
30	2024年度中国最具价值品牌500强(NO.351)	领益智造	GYBrand 全球品牌研究院	2024.05
31	2024年度同花顺上市公司年度榜单“最具人气公司TOP100”	领益智造	同花顺	2024.12

32	21世纪资本市场“金帆”样本案例 -2024年度卓越上市公司	领益智造	21世纪经济报道	2024.06
33	雪球·2024年度 投资者关系管理奖	领益智造	雪球	2024.09
34	全国移动应用创新赛第二届 「供应链组」赛事-最佳创新提案奖	领益智造	全国高等学校 计算机教育研究会	2024.08
35	2024年度联想集团全球供应商大会 -完美质量奖	领益智造	联想集团	2024.05
36	2024年度小米全球核心供应商大会 “最佳合作伙伴”	领益智造	小米	2024.12
37	2023年度小米全球核心供应商大会 “最佳合作伙伴”	领益智造	小米	2024.04
38	2023年度荣耀供应商质量大会 “质量管理金牌奖”	领益智造	荣耀	2024.04
39	第六届BOE（京东方）全球供应商 合作伙伴大会“杰出战略伙伴奖”	领益智造	京东方	2024.03
40	第四届广东省质量创新与质量改进成果发表赛 一等奖-降低DXG856小件移位不良专案	领益智造	广东省质量协会	2024.10
41	第四届广东省质量创新与质量改进成果发表赛 一等奖-降低Metal Plate组装尺寸不良专案	领益智造	广东省质量协会	2024.10
42	第四届广东省质量创新与质量改进成果发表赛 一等奖-降低DTF外圈外观不良	领益智造	广东省质量协会	2024.10
43	第四届广东省质量创新与质量改进成果发表赛 一等奖-提高YFF耳机壳上下盖配套率	领益智造	广东省质量协会	2024.10
44	广东省质量协会质量技术奖-单项技术奖 -降低屏蔽罩ADU822不良专案	领益智造	广东省质量协会	2024.01
45	广东省质量协会质量技术奖-单项技术奖- 降低DJJ649A级面刀纹不良率	领益智造	广东省质量协会	2024.01
46	质量QCC课题改善发表大赛 铜奖-降低A项目焊接logo焊印不良率	领益智造	深圳质量协会	2024.09
47	质量QCC课题改善发表大赛 优秀奖-降低DMEA55间距尺寸不良率	领益智造	深圳质量协会	2024.09
48	质量QCC课题改善发表大赛 优秀奖-降低X94内环脏污不良率	领益智造	深圳质量协会	2024.09
49	质量QCC课题改善发表大赛 优秀奖-降低DXK621侧壁斜刀纹不良率	领益智造	深圳质量协会	2024.09

子公司				
1	最佳雇主	Salcomp Turkey Co. ,Ltd	土耳其伊斯坦布尔市政府-IMM地区就业局	2024
2	2023年度小米手机供应链“最佳交付奖”	赛尔康技术(深圳)有限公司	小米	2024.04
3	比亚迪2024年度供应商品质优秀奖	赛尔康技术(深圳)有限公司	比亚迪	2025.02
4	2024年度东莞市民营企业100强	领益智造科技(东莞)有限公司	东莞市人民政府	2024.11
5	2024年度东莞市民营工业企业100强	领益智造科技(东莞)有限公司	东莞市人民政府	2024.11
6	2023年度东莞市效益贡献奖	领益智造科技(东莞)有限公司	东莞市人民政府	2024.02
7	先进女职工集体	江门江益磁材有限公司	江门市总工会女职工委员会	2024.04
8	2023年度横沥镇效益贡献奖	领益智造科技(东莞)有限公司	东莞市横沥镇人民政府	2024.02
9	2023年度横沥镇营业收入奖	领益智造科技(东莞)有限公司	东莞市横沥镇人民政府	2024.02
10	2023年度横沥镇效益贡献奖	东莞市欧比迪精密五金有限公司	东莞市横沥镇人民政府	2024.02
11	2024年度上半年经济增长突出企业	领胜科技(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道办	2024.08
12	2024年度上半年经济增长突出企业	领益科技(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道办	2024.08
13	2023年度商业三十强企业	领益科技(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道办	2024.08
14	2023年度纳税十强企业	深圳市领略数控设备有限公司	深圳市龙岗区平湖街道办	2024.08
15	2023年度工业十强企业	深圳市领略数控设备有限公司	深圳市龙岗区平湖街道办	2024.08
个人				
1	福布斯中国杰出商界女性100	董事长曾芳勤女士	福布斯中国	2024.3.8
2	2024年度女性CEO	董事长曾芳勤女士	界面新闻	2024.11.22

我们的可持续发展管理

ESG管理与风险管理

公司建立了由董事会、社会责任委员会、ESG工作小组构成的领益智造ESG管理架构。董事会为公司ESG及气候变化事宜的最终监督部门，评估及确认集团ESG及气候变化相关风险和机遇，对ESG管理体系和信息披露负总体责任；社会责任委员会，成员包括运营、人力资源、EHS、CSR和行政部等部门高层，旨在将可持续发展上升至公司最高管理范畴；ESG工作组统筹各业务模块ESG，监督关键性议题事项，推动公司ESG实践。

董事会

- 制定公司可持续发展战略
- 评估及确认公司的环境、社会及治理相关风险和机遇
- 评估公司可持续发展执行绩效
- 审批公司可持续发展报告所披露的资料
- 对公司可持续发展战略、重大项目以及相关工作计划进行审批，并听取社会责任委员会成果汇报

人力资源部
行政部
审计部
.....

社会责任委员会

- 监督公司劳工人权、环境健康安全、社会责任管理体系的实施
- 解读客户社会责任标准并形成内部制度
- 与国际知名品牌客户对接，沟通社会责任的情况把控内部风险
- 协调社会责任意识宣导，定期对各子公司及部门开展社会责任培训

EHS部
IT部
采购部
.....

ESG工作小组

- 由ESG工作小组整体协调，统筹各业务模块ESG，监督关键性议题事项，推动本公司的ESG实践
- 编制公司年度可持续发展报告及其他相关信息披露
- 制定及实施相关政策及措施，支持可持续发展战略的实施
- 统筹公司ESG评级提升与维护

推进及维持
公司CSR的绩效

领益智造可持续发展架构

公司设立专门的社会责任审核小组，对集团范围内的子公司进行社会责任审核，包括劳工人权、职业健康安全、环境、商业道德、管理体系的风险管控，提升集团内子公司在社会责任和环境保护等方面的可持续发展绩效表现。公司社会责任风险管理分为3种模式：社会责任内审（内审小组基于法规和客户的要求对子公司审核）；专项抽查（对部分风险高的模块进行专项审核）；培训赋能（通过培训帮助子公司各部门人员在日常工作中识别运营风险，持续提供可持续改善的优化建议和技术支持）。2024年，公司社会责任内审26次，专项抽查292次，针对子公司开展社会责任培训189次，客户社会责任审核通过率100%。

公司制定社会责任奖惩制度，在公司社会责任风险管理中如发现社会责任违规情况，则相应降低相关责任人及分管领导（包括高级管理层）奖金分配额度。

社会责任意识宣传与赋能活动

全员社会责任 有奖知识竞赛	2月，组织集团全员SR有奖知识竞赛，共12,000多人参与，通过活动提升全员社会责任合规意识
集团社会责任月 宣传活动	5月集团社会责任月，通过张贴海报、视频播放等方式在各个厂区宣传社会责任知识
全员社会责任意识 宣导&培训	培训覆盖新进管理者、基层管理者、高层管理者以及关键岗位，培训项目包含社会责任知识，客户要求解读、重点模块社会责任要求



利益相关方沟通

公司秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，始终致力于与客户、员工和合作伙伴保持诚实互信的关系，持续完善与客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，获得客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方的信赖和支持，持续提升公司ESG管理水平。

领益智造利益相关方沟通情况

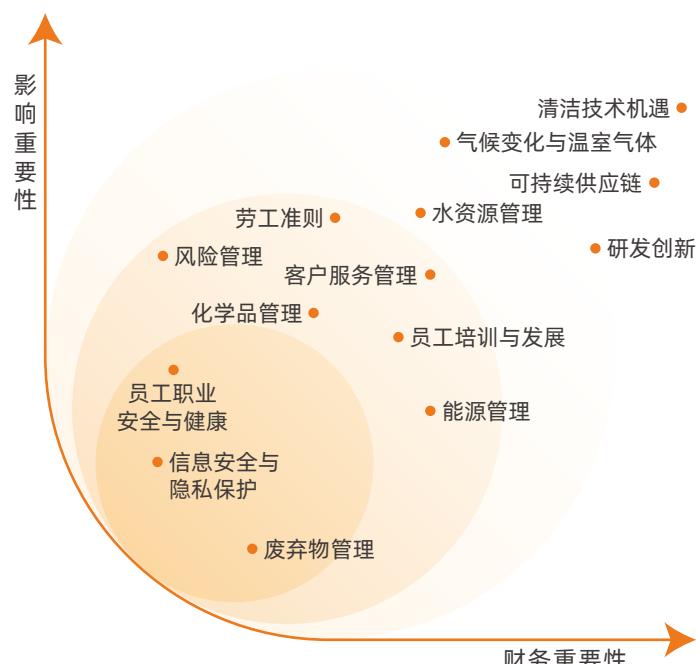
利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式												
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续增长的经营业绩 良好的市值表现 提升公司价值 公开、透明的企业信息 可持续的发展模式 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 发布公司公告及定期报告 举办投资者交流会、业绩说明会与现场考察 及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据 公司网站、深圳证券交易所互动易平台 												
员工	<table border="0"> <tr> <td>• 雇佣与权益保护</td> <td>• 多样化的员工培训</td> </tr> <tr> <td>• 员工薪酬与福祉</td> <td>• 员工安全与健康</td> </tr> <tr> <td>• 清晰的职业发展</td> <td></td> </tr> </table>	• 雇佣与权益保护	• 多样化的员工培训	• 员工薪酬与福祉	• 员工安全与健康	• 清晰的职业发展		<table border="0"> <tr> <td>• 举行员工文体活动</td> <td>• 为员工提供多元福利</td> </tr> <tr> <td>• 搭建立体化培训体系</td> <td>• 健全的健康安全体系</td> </tr> <tr> <td>• 构建畅通的晋升体系</td> <td></td> </tr> </table>	• 举行员工文体活动	• 为员工提供多元福利	• 搭建立体化培训体系	• 健全的健康安全体系	• 构建畅通的晋升体系	
• 雇佣与权益保护	• 多样化的员工培训													
• 员工薪酬与福祉	• 员工安全与健康													
• 清晰的职业发展														
• 举行员工文体活动	• 为员工提供多元福利													
• 搭建立体化培训体系	• 健全的健康安全体系													
• 构建畅通的晋升体系														
客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品 研发创新能力 信息安全与数据保护 	<ul style="list-style-type: none"> 设立客户咨询与投诉热线 客户满意度调查与投诉回访 客户需求调研与项目汇报 												
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法、合规运营 接受监督，并及时提供信息报告 依法纳税,促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业监管 												
环境	<ul style="list-style-type: none"> 减缓温室效应 减少资源消耗 减轻运营活动对环境的影响 	<table border="0"> <tr> <td>• 构建环境管理体系</td> <td>• 开展资源节约活动</td> </tr> <tr> <td>• 开展环保教育</td> <td>• 进行温室气体管理</td> </tr> <tr> <td>• 开展三废治理</td> <td>• 节能降耗, 推动绿色生产</td> </tr> </table>	• 构建环境管理体系	• 开展资源节约活动	• 开展环保教育	• 进行温室气体管理	• 开展三废治理	• 节能降耗, 推动绿色生产						
• 构建环境管理体系	• 开展资源节约活动													
• 开展环保教育	• 进行温室气体管理													
• 开展三废治理	• 节能降耗, 推动绿色生产													
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 推动行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与或举办行业论坛与交流活动 合作商务洽谈 												
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 与企业共同成长 采购公平、透明 廉洁采购 	<table border="0"> <tr> <td>• 发布招标公告, 公开招标流程与结果</td> <td>• 责任采购</td> </tr> <tr> <td>• 供应商管理</td> <td>• 阳光采购</td> </tr> <tr> <td>• 供应商筛选</td> <td>• 打造绿色采购链</td> </tr> </table>	• 发布招标公告, 公开招标流程与结果	• 责任采购	• 供应商管理	• 阳光采购	• 供应商筛选	• 打造绿色采购链						
• 发布招标公告, 公开招标流程与结果	• 责任采购													
• 供应商管理	• 阳光采购													
• 供应商筛选	• 打造绿色采购链													
社区	<ul style="list-style-type: none"> 关注并支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 • 参与志愿公益服务 												

实质性议题管理

我们主要参考国内外可持续发展指南、标普全球企业可持续评估（S&P Global CSA）及明晟ESG评级（MSCI ESG Rating），同业ESG议题，并结合公司产业、营运特性，以及利益相关方沟通等来源搜集议题，整理汇总出27项议题，其中包括4项治理议题，9项环境议题，14项社会议题。

主题	序号	议题	主题	序号	议题
治理	1	可持续发展管理	社会	14	知识产权管理
	2	合规管治		15	产品质量与安全
	3	风险管理		16	绿色节能产品使用
	4	商业道德		17	客户服务管理
环境	5	气候变化与温室气体	社会	18	信息安全与隐私保护
	6	水资源管理		19	研发创新
	7	能源管理		20	可持续供应链
	8	清洁技术机遇		21	冲突矿产管理
	9	废水管		22	员工权益保障
	10	化学品管理		23	员工职业健康与安全
	11	包材及原材料管理		24	员工薪酬与福利
	12	废气管理		25	员工培训与发展
	13	废弃物管理		26	劳工准则
				27	社区投资

我们同时考虑《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》提出的双重重要性原则要求，即影响重要性和财务重要性，结合内外部利益相关方调查与外部专家意见，梳理并对2024年度的实质性议题进行重要性与优先级排序，最终实质性议题排序结果经由董事会及高管级别确认。



01

诚信务实 精治强基

企业的稳健运营与可持续发展离不开良好的公司治理。领益智造不断优化治理结构，明晰内部治理规范，强化内部风险防控能力，持续提升治理效率与水平，打造更加科学、高效的治理体系，全方位保障企业与各利益相关方的合法权益，为企业的长远发展保驾护航。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

- 董事会共由7名董事组成，其中独立董事3名，女性董事2名，
- 共举办2次在线业绩说明会，3次在线电话沟通会议次数，5次线下投资者交流活动，收到234条互动易平台问询和沟通，已回复204条
- 收到客户有关隐私与数据泄漏的投诉0起，信息安全事故发生次数0次，数据泄漏实例0起
- 反腐败、反贪污等商业道德方面的审计次数达6次

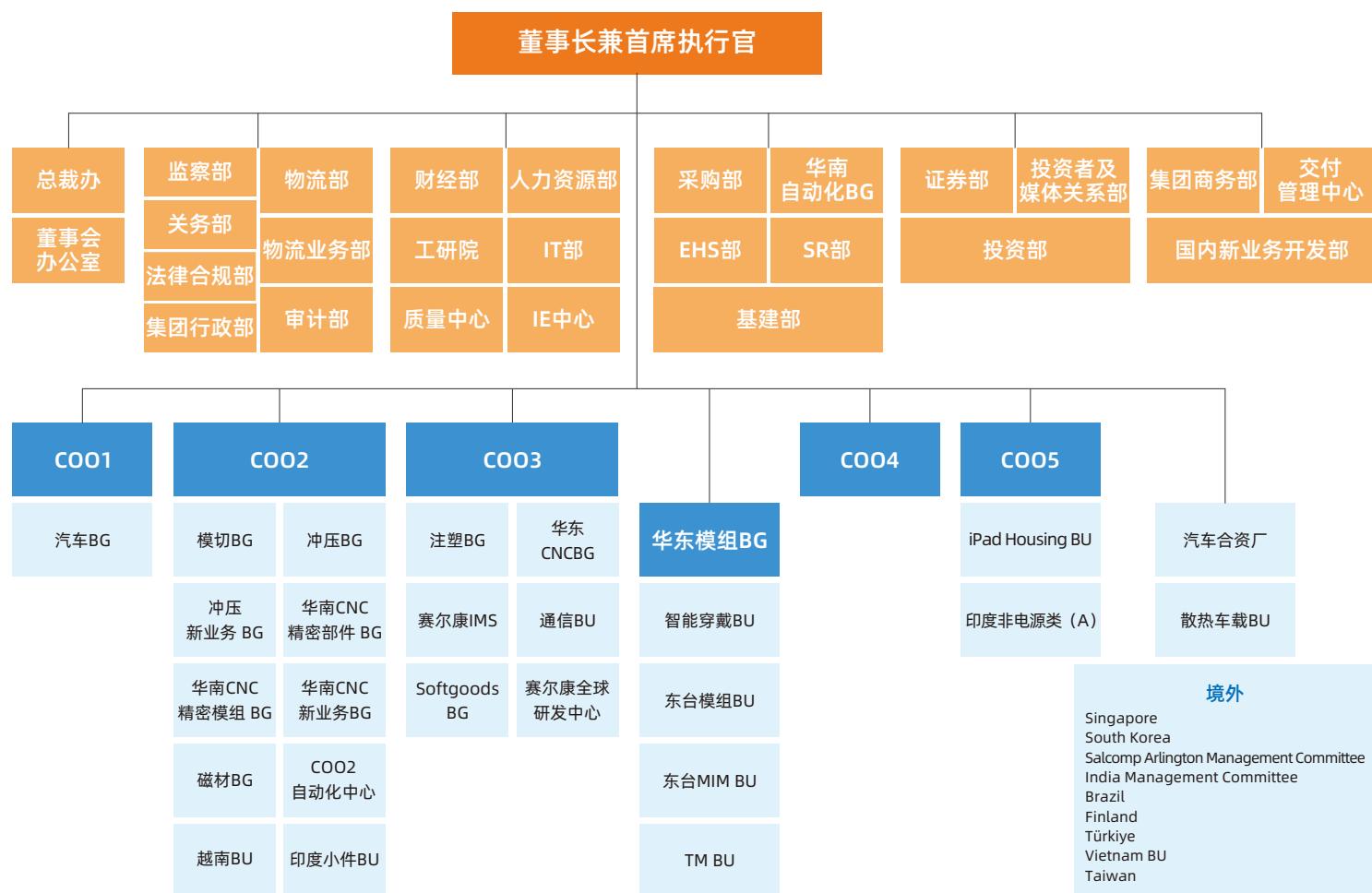
完善公司治理

领益智造不断完善公司治理机制，建立健全董事会，持续重视投资者的沟通，强化信息披露，积极搭建与各利益相关方透明的沟通桥梁，推动企业发展稳健前行，引领企业远航。

治理架构与机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等规章要求，持续优化法人治理结构，建立了由股东大会、董事会及专门委员会、监事会和经理层组成的法人治理结构，更新迭代内部控制体系建设，不断夯实公司治理基础。

2024年，公司修订《内部审计制度》《对外担保管理制度》《独立董事年报工作制度》《分红管理制度》《会计师事务所选聘制度》《A股募集资金专项存储及使用管理制度》，推动公司的治理结构进一步完善。



董事会建设

公司股东大会、董事会和监事会权责分明、各司其职、相互制约。其中董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，负责监察公司事务。

● 董事会成员及多元化

公司将董事会多元化视为支持公司达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。我们严格按照《公司章程》等制度的规定，切实落实董事会多元化政策，董事会所有委任均综合考虑工作履历及独立性、多元化原则等因素，包括但不限于年龄、性别、文化、教育背景、专业经验、技能、学历背景、服务年限及种族等多种因素。

董事会成员名单

姓名	性别	年龄	学历	专业经验
曾芳勤	女	59岁	硕士	电子制造
贾双谊	男	46岁	本科	人力资源管理
李波	男	52岁	硕士	电子制造
黄金荣	女	44岁	本科	财务管理
刘健成	男	69岁	博士	财务管理
阮超	男	41岁	硕士	财务管理
蔡元庆	男	56岁	博士	法律

公司董事会共由7名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见。董事会成员平均任期达3年，现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，有2名董事获得了博士学位。2024年，公司共召开14次董事会议，董事会出席率均100%。

● 董事会下设委员会

公司各专业委员会依照《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》履行监督和审议公司治理各项事务的责任，公司董事会专门委员会委员由公司董事担任，并由董事会选举产生，对董事会负责，定期向董事会进行工作汇报。

委员会	职责	2024年工作成效
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事占多数并担任召集人，且至少有一名独立董事为专业会计人士 主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作 审阅公司的财务报告并对其发表意见 监督及评估公司的内部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 共召开8次审计委员会，会议出席率100% 审议公司定期财务报告、募集资金使用情况、计提资产减值准备的合理性说明、会计政策变更等事项，审计范围覆盖所有业务

提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议 对董事（包括独立董事）候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议 对董事会的规模和构成向董事会提出建议 	<ul style="list-style-type: none"> 共召开3次提名委员会，会议出席率100% 会议就非独立董事候选人资格进行了审查
战略与发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议 负责对重大投资、融资方案进行研究并提出建议 负责对重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议 	<ul style="list-style-type: none"> 共召开1次战略与发展委员会，会议出席率100% 会议主要对股权激励、对外投资等进行了研讨及规划
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核 负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，对董事和高管人员违规和不尽职行为提出引咎辞职和提请罢免等 	<ul style="list-style-type: none"> 共召开5次薪酬与考核委员会，会议出席率100% 会议主要对公司董事、监事、高级管理人员的薪酬政策实施情况进行确认

● 监事会

公司监事会依循《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度，依法向公司全体股东负责，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司监事会严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定选举监事，监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名。股东代表担任的监事由股东大会选举和更换；职工代表担任的监事由公司职工民主选举和更换。

2024年，公司监事会共召开13次会议，会议出席率100%。

● 股东大会

公司严格按照相关法律法规召集、召开股东大会，并规范股东行为。报告期内，共召开6次股东大会，会议出席率100%。根据《公司章程》的相关要求及规定，在股东大会进行审议时，公司通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等途径），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关注的问题，对大小股东进行单独计票，保障机构投资者和中小股东的提案权、知情权以及话语权。审议关联项目时相关股东均进行了回避表决，保障全体股东的合法权益，亦确保全体股东享有平等地位。

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，充分听取独立董事以及中小股东的意见，保持利润分配政策的连续性和稳定性，并兼顾公司的可持续发展。

● 薪酬制度

公司严格遵循薪酬决策程序，按照制定、监管和审议的流程，由董事会、监事会、股东大会审议确定董事、监事及高级管理人员的薪酬方案。

董事、监事及高级管理人员薪酬决议程序

制定计划	薪酬与考核委员会提出的公司董事、监事、高级管理人员的薪酬计划
监管	由薪酬与考核委员会负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，对董事及高管人员违规和不尽职行为提出引咎辞职和提请罢免等建议
审议通过	公司董事薪酬方案经董事会及股东大会审议通过后实施，监事薪酬方案经监事会及股东大会审议通过后实施，高级管理人员薪酬方案经董事会审议通过后实施

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，依据《投资者关系管理制度》，通过路演、电话、微信、互动易平台等形式开展投资者交流活动，与投资者、投资机构之间建立双向沟通渠道管理，增进投资者对公司的了解和认同。我们的投资者关系管理工作由公司董事会秘书负责，投资者及媒体关系部作为公司的投资者关系管理部门。2024年，公司共举办2次在线业绩说明会，3次在线电话沟通会议次数，5次线下投资者交流活动，收到234条互动易平台问询和沟通，已回复204条；公司在深圳证券交易所年度信息披露考评中获得A级。

投资者关系基本原则

- **01合规性原则：**依法履行信息披露义务，遵守行业道德规范和行为准则
- **02平等性原则：**投资者机会平等，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利
- **03合规性原则：**主动开展投资者关系管理活动，听取意见建议，及时回应投资者诉求
- **04诚实守信原则：**注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造良好的市场生态

投资者关系主要方式

- 召开股东大会
- 公司网站
- 现场参观、投资者教育基地、接待来访、座谈交流或一对一沟通
- 广告、媒体、报刊和其他宣传材料
- 投资者说明会、业绩说明会、分析师会议和路演
- 电话咨询、传真咨询、邮件咨询及互动易咨询

案例

领益智造在国际舞台上展示中国资本市场的活力

2024年5月22日至23日，“投资中国新视野——A股投资新趋势”路演活动在法国巴黎和英国伦敦分别开幕。领益智造作为深交所代表上市公司之一，共同展示了中国企业的经营力和广阔投资潜力，吸引了来自欧洲各国近200名投资者。在活动中，领益智造董事长及总经理曾芳勤女士强调了中国在全球消费电子产业中的核心地位，详细介绍了公司自身如何通过创新驱动策略加快科技自立自强的步伐。

确保合规经营

领益智造将加强合规治理、落实风控建设视为关键任务。凭借完善的合规管理体系与制度规范，促使公司管理朝着体系化、规范化方向持续迈进，有效增强公司合规管理水平与抗风险能力，塑造积极健康的企业环境。

合规管理

公司高度重视企业合规管理，在合规管理制度层面，我们制定合规管理办法、法律风险管理制度等规章制度，明确合规管理目标、原则与流程，将合规风险分为五大类，通过收集各部门风险清单、计划创立数据库，实现对风险的全面梳理与分析，针对性地制定防控措施，并开展合规培训，提升合规意识和能力。2024年，公司开展14项合规专项培训。

在合规管理体系建设方面，我们与运营所在地律师事务所合作，保障海内外业务合规运营。在信息化建设上，我们上线电子签，搭建全周期管理系统，实现对业务流程的全方位监控。我们开展专项法律培训，深入分析重点案例，总结经验教训，为企业合规管理提供有力参考。

为适应国内外市场和监管要求，保障公司海内外业务合规与交付，公司设立关务合规管理部和区域关务部，结合厂区自查自纠和集团稽查，引入关务管理信息化系统，配套培训宣导、提升全员关务合规意识，本年度顺利通过海关多次稽核查，无异常，“0”海关行政处罚。公司关联部门建立及优化AEO流程体系，确保供应链安全及持续符合海关AEO高级认证标准。



深圳领略海关AEO
高级认证证书

深圳赛尔康海关AEO
高级认证证书

审计管理

公司依据《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所股票上市规则》《审计署关于内部审计工作的规定》以及《公司章程》的有关规定和要求，制定《内部审计制度》，对公司各部门及附属公司涵盖所有业务的内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果开展评价和审计，并对商业道德高风险领域进行全范围摸排、调查及处理，包括厂区经营审计、专项审计、投诉调查、高管离任审计，相关事项直接向董事会汇报，并由董事会进行监督。目前，存在问题的领域已全部完成整改。

公司不断完善内部控制体系，持续推进内部控制制度建设，各部门依据自身职能特性制定相关管理制度，开展风险识别与风险应对。各部门的风险管理由部门最高负责人进行管理。

风险类别	风险内容	应对举措
环境风险	气候变化风险	从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期（1-2年）、中期（3-5年）、中长期（6-9年）和长期（10年及以上）等不同时间跨度内可能对公司自身业务板块及财务产生的影响进行识别，并制定相应的管理措施。
	环保排放风险	改善自身的运营方式，建立事故应急处理机制，规范环保排放各事项，防范环保合规风险。
社会风险	产品质量管理风险	通过独立严谨的业务线和严格有效的质量监督体系，在产品研发、原材料采购、产品生产、产品审核和产品流通等产品全生命周期环节进行质量管理，防范产品质量风险。
	供应链风险	主动识别自身供应链管理各环节中可能存在的风险，对供应商开展现场审核、月度评审、年度考核等风险稽核措施。
	知识产权保护风险	明确知识产权管理机构，制定《知识产权管理规定》以规范专利、商标和著作权的申请、维护、转让、授权使用、权利保护等流程。完善商业秘密管理和保护制度。
	劳动关系风险	完善劳工管理制度，通过多途径与员工保持良好沟通，高效处理员工反馈。
治理风险	员工健康与安全风险	将安全、职业健康、消防等纳入集团EHS审计范围，严格把控公司及各成员企业的安全生产及职业健康，为员工提供安全的环境，保护员工免受职业伤害。
	技术革新风险	在新能源电池结构件，AR/VR、碳纤维等方向发力。在新能源电池结构件上，通过工艺改善，模具研发，减少原材料的浪费，降低成本，增强公司的竞争力，目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。在AR/VR技术上进行研发，为客户提供优质的产品和服务，目标是成为行业标杆。着重开发热塑性碳纤维产品，解决热固型碳纤维产品的痛点，减少原材料的浪费，提高材料利用率。
	商业道德风险	设立由董事会审计委员会直接领导的审计部，推行实施商业行为和商业道德管理，对员工进行廉洁培训，开展反腐败、反贪污等商业道德内部稽核审计。
治理风险	财务风险	行业技术迭代及市场需求变化可能引发存货减值压力，尤其是消费电子领域产品周期短，库存管理难度大；国际业务占比大使得汇率波动易造成汇兑损益，叠加全球贸易政策不确定性可能推高运营成本。

信息安全与隐私保护

我们致力于保护每个商业伙伴、员工的信息安全,将保护客户信息、数据、隐私作为运营管理的重要内容。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规以及国际信息安全标准ISO/IEC27001:2013等标准规范,建立完善的数据安全管理体系,定期开展员工数据安全培训,以应对不断变化的数据安全威胁。

公司及时识别、预警、拦截、应对各类高风险信息安全事件,以合法、正当、必要性原则收集和使用员工个人信息。以客户要求为依据建立的隐私信息保护制度,亦会同步告知客户,根据所获信息的特性,由客户决定如何收集、使用、保留和处理,以及在公司档案中保存的期限等。并通过《员工手册》等管理制度强调、管控员工不得将工作中接触到的企业机密或客户信息向第三方的公司或个人透露,不得随意泄露客户、供应商等其他合作方的隐私和信息。

信息安全保护

公司制定《信息安全管理手册》《信息安全事件管理程序》《信息安全规范及违规处罚条例》《信息安全文件与资料控制程序》等内部制度,保障信息安全与数据工作落实。2024年,领益智造旗下16家生产主体已通过ISO27001信息管理体系认证。

信息安全目标

我们将“零重大信息安全(事件)事故”作为信息安全管理目标,并将信息安全目标层层落实至相关流程的直接责任部门,制定相应的目标管理方案,定期追踪目标达成情况。2024年,公司未发生信息安全事故。

2024年

收到客户有关隐私与数据泄漏的投诉0起,信息安全事故发生次数0次,数据泄漏实例0起

信息安全管理

董事会作为最高责任机构的信息安全管理架构,下设信息安全委员会,负责信息安全管理与相关事项监督。同时,我们设立信息安全小组,作为信息安全管理最高组织机构负责公司网络与信息安全重大事项的决策和协调。公司IT部门作为信息安全事件的归口管理部门,主要负责贯彻落实国家、上级单位有关网络与信息安全的法律法规、标准规范、规章制度和安全防护技术措施。公司体系部作为信息安全事件统筹管理部门,负责与IT部共同参与信息安全事件调查、及时向客户进行通报,以及信息安全工作的定期收集统计分析及汇报。

我们高度重视信息管理体系有效性,由董事会亲自主持,每年至少开展一次管理评审工作,对体系范围、方针、目标符合性以及控制措施有效性进行全面评审。根据《内部审核控制程序》,我们每年进行一次信息安全内部审核,跟进内审不符合项,促进公司实现信息安全持续改善。

信息安全风险

我们制定《信息安全风险评估管理程序》，公司信息安全工作小组每隔12个月，或在发生重大变更、ISO/IEC27001信息安全管理标准更新时，开展信息安全风险评估工作，进行风险分析。我们将风险等级划分为高、中、低三级，信息安全委员会制定了《信息安全风险评估及处置计划》，明确风险处理责任部门、负责人、目的、范围以及处置策略。

为更全面地对信息安全管理过程中潜在的不合格项进行分析，我们制定《纠错预防措施控制程序》，根据潜在问题的严重程度采取相应的预防措施，并由信息安全管理责任人跟踪验证各部门的信息安全不符事项的纠正预防措施报告。

信息安全事故应急预案

我们依据《信息安全事故应急响应程序》《信息安全事件管理程序》及应急机制，一旦发生安全事件，第一时间按照相应机制进行处理，保障公司业务的正常运作，最大程度降低事件的影响，定期开展数据泄漏应急演练，以提升员工信息安全数据应急能力。2024年，公司共开展数据泄漏演练6次，没有发生数据泄漏事件，未涉及任何针对公司或员工有关信息与数据安全的法律诉讼。



信息安全事故应急人员职责

信息安全事故应急人员职责		
总指挥 (CIO)	副总指挥 (安全经理)	IT人员
保证在任何时间及时协调应急处理程序中应急的人员及资源，在紧急情况下全面调度回应程序	在总指挥的领导下开展工作，当总指挥不在时履行总指挥的职责，或根据信息安全事故程序调度相关工作	对IT设备硬件及相关系统故障进行恢复
		引导发生信息安全事故的事件按程序处理，对发生的信息安全事故进行责任鉴定
资产安全人员	行政人员	对已经发生的信息安全事故按照公司规定对相关责任人进行处罚

信息安全奖惩

我们制定覆盖全体员工的《信息安全规范及违规处罚条例》，按照及时激励原则、举报保密原则、法律追究原则、违规分级原则、主动从宽原则、过度防卫处罚原则、及时处理原则，明确信息安全规范、奖励与违规行为处罚的操作原则及各部门的信息安全责任。

信息安全培训

我们通过线上和线下结合的形式开展覆盖全集团员工的信息安全培训，在各子公司循环播放信息安全宣导视频，不定期举办现场培训，全面提高信息安全意识和能力。

2024年

信息安全培训总时数 **969** 小时，线上线下覆盖人次 **25,515** 人次，数据泄露应急演练次数 **6** 次

通过钉钉线上推送，邮件发布等形式，对 **全员** 进行预防钓鱼邮件、反诈培训及信息安全意识培训

● 隐私保护

公司依据《中华人民共和国个人信息保护法》及其他适用的隐私权法规，制定《个人信息管理规范》，保障个人信息处理、使用及利用的目的与个人信息主体的意愿一致。

对于公司搜集、处理及使用的个人信息，个人信息所有人享有查询、阅览、复制、补充或更正个人信息的权利，以及要求停止搜集、处理、使用、删除、销毁个人信息和拒绝公司用于营销的权利。对于违反隐私权及个人信息保护的行为，我们秉持“零容忍政策”，若经调查发现确定存在违反本政策或隐私权及个人信息保护相关适用法规的情况，我们将立即检讨并采取改进措施，同时依据《员工手册》中的相关纪律规范对违规人员进行惩戒。



恪守商业道德

领益智造严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等对企业具有重大影响的法律法规，构建完善的反腐败以及检举举报机制，全力为公司塑造廉洁清正的商业环境。

反腐败与反贿赂

公司在商业活动中秉持诚信、公正原则，遵守运营所在地商业道德法规，依照《行贿受贿管理规定》贯彻执行公司各项业务工作，在《员工手册》中规定员工不得利用工作或职务便利向相关方提供、要求、收受或承诺不正当利益，以及任何贪污、贿赂等违法乱纪行为，若发现有违反规定的行为，公司有权单方面解除劳动合同。对于采购人员和供应商，我们要求全体供应商签订《供应商廉洁协议》，制定《廉洁守则管理规范》，成立廉洁督察委员会，全面督察公司业务往来各环节中的采购行为。

针对受贿人员，一经查实，我们会收缴其非法所得，并处以一定比例的罚款，将情节严重或态度恶劣者，开除或移送国家司法机关处理。对有行贿行为的客户、供应商、服务商、承包商，一经发现要按照公司相关规定严肃处理，涉嫌犯罪的应当移送司法机关处理。

我们对公司反腐败、反贪污等商业道德方面以及制定的反贿赂、反贪腐政策及商业道德标准进行内部稽核审计。2024年，公司进行反腐败、反贪污等商业道德方面的审计次数达6次。

领益智造禁止

- 所有违反所适用的法律法规要求与规定，赠送礼品的行为
- 所有接受回扣、任何形式的礼金、贵重礼品等东西的行为
- 所有利用职务上的便利，通过同业经营或关联交易为本人或特定关系人谋取利益的行为
- 所有插手或干扰市场准入、招投标和合同签订以获取内幕信息的行为
- 所有利用职务上的便利，将本人或者亲属应当由个人支付的费用，由供应厂商或者其他相关单位支付或者报销的行为
- 所有利用职权为自己或他人谋取不正当利益的行为
- 所有规避公司合规管理流程和程序的贿赂行为

在廉洁文化建设与宣传方面，我们在日常经营中利用钉钉推送、邮件、现场等线上和线下的形式，对公司全体员工进行廉洁政策及知识宣导，将每年的3月15日定为“领益诚信日”，于当日通过各种形式的廉洁文化建设活动提升员工反舞弊、反贪污、反贿赂的意识。

案例
领益智造反腐诚信月

在3月15日的“反腐诚信月”启动仪式上，公司通过线上平台让全体员工签署廉洁诚信承诺书，并开通自主申报渠道，学习舞弊案例，组织管理人员和关键岗位员工参观警示教育基地，参与人员达288人，加深员工职业道德操守。


2024年

- 诚信廉洁课程累计吸引**4.8**万次浏览点击
- 投入学习时间**5,100**小时
- **9,603**人完成课程学习
- 通过率达**96.75%**


廉洁反腐败培训

| 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品与服务的虚假信息，坚决保护正当竞争、杜绝不正当竞争行为。2024年，公司未发生因违反不正当竞争法律法规而针对公司或员工提出的相关法律诉讼案件。

| 反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》，执行有关交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定，坚持与商业活动合法、资金来源合法、声誉良好的客户及商业伙伴进行业务合作的原则。2024年，公司未发生因违反反洗钱法律法规而引发的针对本公司或员工的法律诉讼。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则、《中华人民共和国税收征收管理办法》等国内税收法律法规及企业所涉足的国家和地区所适用的税收法律法规，制定《税务管理制度》，规范和指导公司履行税务登记备案、纳税申报、税金缴纳等义务。

利益冲突

公司按照《公司章程》，严格规定公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。对于公司与股东或实际控制人之间涉及资金、商品、服务或其他资产的交易，我们严格要求依照关联交易决策制度，履行董事会、股东大会审议程序，关联董事和关联股东需回避表决，从源头上防范利益输送等损害公司利益的行为。我们设立监事会，监事会成员包括股东代表以及职工代表，对董事、高阶管理人员执行公司职务的行为进行监督，并对董事会编制的公司定期报告进行审核，每年通过外部审计取得内控审计报告。

申诉与举报

公司制定《申诉检举管理规范》，允许并鼓励员工和各利益相关方对违反《员工手册》及法律法规，损害公司和员工利益的行为和事实向其主管或人力资源部、审计部和监察部进行投诉和举报，包括但不限于劳工权益、商业道德。

举报人申诉渠道

我们建立包括举报邮箱、举报电话等不同形式的专项渠道，在公司官网设置廉洁诚信投诉通道。公司特设自主申报渠道，给予违规员工纠错机会，只要员工在审计沟通之前自主申报，将全部不当所得归还公司，经核实后，经济上将不予以处罚，行政上从宽或免予处理。若因他人举报或因他人案件而涉嫌司法调查，我们给予缴款人司法谅解，并提供法律所许可的帮助。

自主申报渠道

- **适用范围：**适用于广东领益智造股份有限公司及其控股的中国境内子公司员工和外派员工。
 - **不当所得范围：**员工及家属利用其在领益的职权，通过包括但不限于索贿受贿、关联关系、欺诈、作假、贪污、侵占、挪用、虚假报销、利用公司资源和渠道等方式获得的经济利益。
 - **保密原则：**公司通过设立专门的邮箱，对自主申报的员工信息严格保密。

举报渠道

- **举报邮箱：**
IA@lingyiitech.com
 - **举报申诉钉钉号：**
“集团廉洁诚信举报热线”
 - **廉洁热线：**
17520165052
 - **投诉举报通道：**
公司官网-关于我们-廉洁
诚信投诉通道



● 举报人保护管理

我们坚决杜绝任何针对举报人的报复行为，贯彻匿名举报制度，从源头上降低举报人身份暴露风险。公司对举报人（含个人、供应商及其他合作伙伴）的个人信息以及其所提供的全部举报资料，均严格执行保密措施；举报工作直接向董事会审计委员会汇报。我们承诺所有相关文档均会在法律允许的范围内进行保密处理，同时指派专人负责接待来访和接听致电投诉，严禁任何无关人员进行接待、旁听、询问或记录；当向举报人调查和核实举报内容时，我们选择严格保密的场所，并充分考虑举报人的便利来确定时间，切实保护举报人权益。

举报人保护制度

- 接受匿名申诉和举报
- 定期回访，案件处理完毕后以月为周期，随机回访员工以确认是否受到打击报复
- 当举报人遭到打击报复时，及时干预并保护举报人，并严格惩处报复举报人的行为
- 重大异常申诉(如骚扰、举报等)，为消除申诉人的担忧及顾虑，避免遭到打击报复，在尊重员工意愿的前提下，可酌情协助进行相应岗位调整
- 对所有申诉材料不许任何人私自复印、复制、摘抄
- 对举报人的信息必须严格保密，控制知晓者的范围。申诉受理人员上岗前应接受相关培训并签订保密协议





02

绿色担当 低碳前行

领益智造坚守环境友好承诺，将应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重大使命任务，从公司整体发展战略层面积极推进清洁生产，持续提升清洁能源使用比例，增强温室气体管理水平，致力于为社会低碳绿色发展做出积极贡献。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

- 可再生能源相关和能效相关产品的收入30.28亿元，可再生能源相关和能效相关产品的研发投入5,171.95万元
- 采购国内绿证568,791兆瓦时，相当于减少305,213.25吨二氧化碳排放
- 中国大陆地区光伏发电量41,253,112.92千瓦时，相当于减少22,136.42吨二氧化碳排放
- 参与CWP (Clean Water Program) 清洁水项目，全面了解公司面临的用水风险，加强对水压力及水平衡的评估
- 持续优化工艺制程，将“3R”原则融入到精益化生产和智能制造的每一个环节

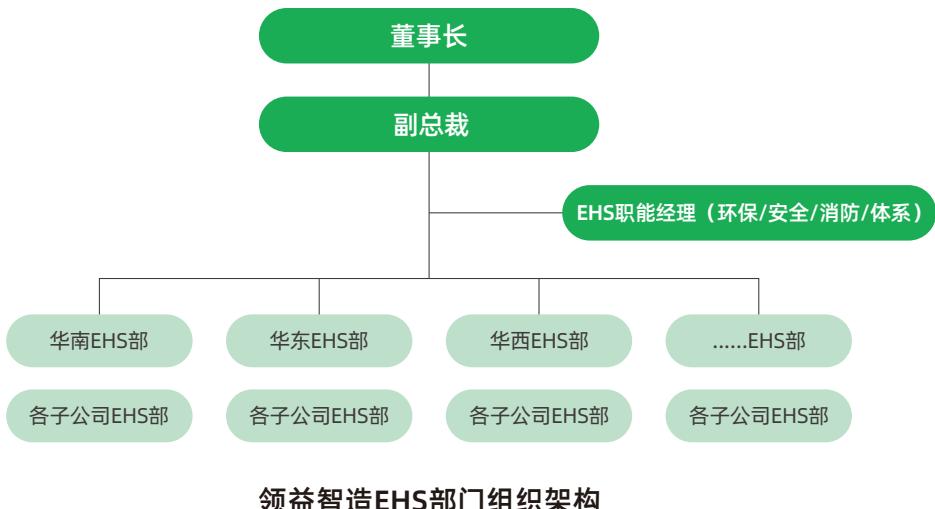
完善环境管理

领益智造严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，通过高效的环境管理体系，确保所有运营活动符合环保法律法规的要求，促进资源能源的可持续利用。

环境管理体系

公司成立EHS部门，统一管理全集团的环保、健康与职业安全。由EHS高级总监全面负责，并直接向董事长（兼CEO）汇报。各子公司也分别设立独立的EHS部门，分别由子公司最高负责人即公司运营总经理直接领导。

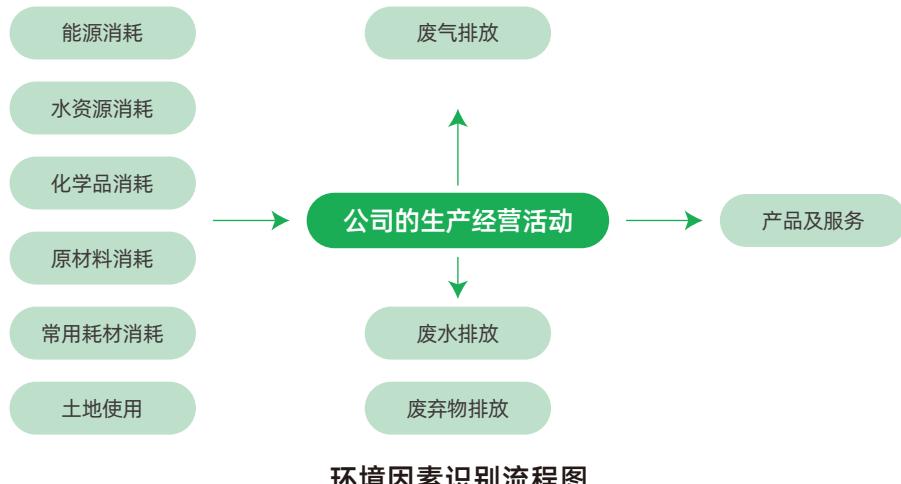
EHS组织架构的设立遵循集团统筹监管、各子公司负责监督落实的原则，旨在构建起生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监管协同运作的管理机制。2024年，领益智造环保总投入达5,706.64万元；旗下34家生产主体获得ISO14001环境管理体系认证。



● 环境风险管控

我们建立《环境因素辨识、评估和控制管理程序》，每年开展一次环境因素辨识与评价，同时在工程建设项目开工和投用前，同步开展环境因素辨别和评价。由各部门负责对本部门的环境因素进行识别和排查，完成后填写环境因素识别及评价清单；EHS部门负责对各部门提交的环境因素进行汇总审核。

公司根据发生频率、影响时间跨度、影响范围、影响程度四个维度进行综合评价和累计评分。针对已经识别出的环境影响因素，各部门组织开展针对员工的培训工作，使员工深入了解相关内容，明确在环境管理中的职责和要求。各部门还会借助日常EHS检查工作，严格确保环境影响因素符合既定标准和要求；对于已经判定的重要环境因素，我们设置特定环境目标、指标及环境管理方案，定期追踪其管理状况，防范环境违规事件发生。



● 执行环境监测

我们依据《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》等运营所在地相关法律法规要求，结合自身实际情况定期开展环境监测工作，监控污染物排放情况，及时公示环境监测结果，接受监管部门审查以及公众监督。我们在华南、华东和华西均设置环境项目专用检测实验室，以满足日常监测要求。我们聘请具有专业资质的第三方公司维护环境在线检测装置，以确保数据获取及时有效，第三方检测公司亦定期参与公司环保监测检测项目。

● 环境应急处置

我们根据实际面临的环境风险，开展专业的培训以及应急演练计划，以确保在突发环境事件时，各项应急工作能快速启动和运行，提高对危机事件的应急能力。

绿色环保宣传

我们制定了严格的上岗标准，要求公司相关岗位员工必须经培训合格后方可上岗作业。同时，我们积极倡导员工参与节水节电，各子公司面向员工组织各项环保公益活动，旨在将绿色发展理念传递到每一位员工。

领益智造旗下苏州领裕电子科技有限公司和领胜城科技(江苏)有限公司获得“江苏省绿色工厂”认证。



绿色环保倡导

- 办公室推行使用LED节能灯，对灯管开关进行改造，并将责任明确落实到各个部门
- 安排日常技能巡查，在办公室内张贴节能标语，时刻提醒大家节约用电
- 用电管理上，实行办公室部门责任制，安保人员负责夜间巡查，对未关闭的电器设备厂区进行通报。2024年，成都厂区成立节能小组，每周组织全厂各区域检查，及时阻止并改善浪费676项
- 每日夜间会对办公区域进行仔细巡查，涵盖灯管、空调等各类用电设备以及用水设施。2024年，全集团安保人员在办公区、车间等区域开展节能巡查时，共发现跑冒滴漏等浪费现象累计5.32万起，并及时通知相关部门进行整改
- 合理设置空调温度，夏季不低于26°C，冬季不高于20°C



节电节水标语



环保培训



环保公益活动



应对气候变化

气候变化已成为人类社会面临的重要挑战，联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）最新报告指出，气候对人类和生态系统的影响远超预期，应对气候变化亟待各国行动。领益智造积极响应国家双碳战略目标，持续关注气候变化带来的风险与机遇，并以坚定的步伐履行我们的责任与承诺。

治理

我们依据《温室气体盘查的管理程序》，由运营总经理负责建立健全公司节能减排及温室气体管理制度，负责温室气体盘查与节能减排工作的整体推进和实施，保证碳减排目标的达成。

温室气体管理职责

运营总经理	EHS、行政和设备部	相关部门负责人
<ul style="list-style-type: none">负责组织与实施温室气体盘查与碳减排目标达成。负责温室气体盘查与节能减排工作整体推进和实施。根据识别与盘查出的风险及数据，负责对本公司节能技术更新、技术改造等项目、投资计划及有关方案专项资金的安排和使用。	<ul style="list-style-type: none">识别碳减排相关需求及风险点，提供温室气体盘查数据，跟进碳减排的进度。负责温室气体盘查工作并对盘查数据进行分析，负责碳减排风险点识别与评估。监督检查公司各基层单位的盘查及减排工作。	<ul style="list-style-type: none">负责准备并提供与本部门工作有关的温室气体盘查资料。对碳减排风险点识别、评估后提出可行性的节能减排项目。监督检查节能减排工作，配合检查公司能源计量工作。

策略

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS-S2）以及TCFD的披露建议，结合外部环境、行业与自身业务特性，对公司有潜在影响的气候风险与机遇进行识别，并初步制定相应的应对举措。

物理风险与情景分析

为了评估和衡量气候变化所引发的极端天气事件对企业的冲击，我们针对已识别出的物理风险进行区域性气候情景分析，并针对风险敞口较高的物理风险开展财务影响评估。

气候情景及关键假设

我们选择政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（IPCC AR6）提出的共享社会经济路径中SSP1-2.6低排放情景和SSP5-8.5高排放情景，并设定中短期（2030年）和长期（2050年）两个时间范畴，定性评估不同情景下相较于基准年（2024年）物理风险所导致的预期财务损失变化。¹

¹领益智造对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述，鉴于分析方法的局限性及外部环境中的诸多不确定因素，未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。

物理风险

情景名称	共享社会经济路径SSP1-2.6	共享社会经济路径SSP5-8.5
情景描述	假定各国将按照巴黎协定减少温室气体排放，进而控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2.0°C，实现可持续发展。	假定各国没有实施温室气体减排措施，2100年碳排放量达到2015年的三倍，致使本世纪末全球气温比工业革命前上升4.4°C，各国需要实施气候适应和缓解措施。
温升幅度	不超过2.0°C	接近或超过4.4°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下资产所面临的物理风险。在分析物理风险对公司财务的潜在影响时，仅通过财务预期损失来衡量。	

物理风险	与基准年相比的风险变动程度			
	SSP1-2.6		SSP5-8.5	
	2030年	2050年	2030年	2050年
热浪				
洪灾				
地震				
台风				
蚊虫繁殖				
海平面上升				

风险等级： ● 低风险 ● 中风险 ● 高风险

基于情景分析结果，我们评估出热浪、洪灾、台风和海平面上升具备较大潜在财务影响，并初步制定相应的应对举措，结果如下表：

风险类型	具体风险	风险分类	时间维度	涉及业务板块	影响强度	潜在财务影响	风险应对措施
物理风险	台风	急性运营风险	中短期	全公司	高	公司位于华南区域的制造工厂其地理位置为台风高发地区，台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及／或员工可能无法上班，直接导致收入损失。	<ul style="list-style-type: none"> 对工厂建筑、门窗、屋顶等进行加固，提升抗风能力；为重要设备配备防护装置或移至安全区域，如搭建防护棚、设置专门的设备存放间等；定期对工厂建筑和设备进行检查，及时发现并修复潜在的安全隐患。 规划台风来袭时的应对流程；对关键生产环节，建立备份场地或设备。 考虑采用远程办公等灵活方式，确保员工在无法到岗时仍能开展部分工作。 提前与客户沟通台风可能带来的影响，协商调整交货时间等安排，减少客户流失。
	海平面上升	慢性运营风险	长期	全公司	高	大部分制造工厂位于地势低洼的沿海城市，海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产，直接导致收入损失。	<ul style="list-style-type: none"> 为仓库、生产车间等关键区域配备防水挡板、沙袋等物资，对重要设备和原材料进行垫高或设置专门的防水存储区域；定期检查排水系统、防洪设施的运行状况，及时清理排水管道，确保排水畅通，对损坏的设施及时修复。 制定完善的水灾应急预案，明确各部门职责和应对流程；与气象、水利等部门建立联系，及时获取准确的天气和水情预警信息，提前做好应对准备。在生产基地内安装水位监测设备，实时掌握水位变化情况。 水灾发生时，迅速组织救援力量，抢救被困人员和重要物资，同时及时调配应急物资，保障员工的基本生活需求和后续生产恢复。 及时与客户沟通水灾情况和预计的生产恢复时间，协商调整订单交付时间、数量等，争取客户的理解和支持，减少客户流失。
	热浪	急性运营风险	中短期	全公司	高	热浪侵袭期间，员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，生产机器可能面临过热问题而停工，从而导致营运成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 调整工作时间，避开中午等气温最高时段进行户外或高温环境下的作业，实行弹性工作制度或缩短工时。 定期对生产机器进行维护保养，检查散热系统是否正常工作，及时清理灰尘和杂物。对老旧设备进行升级改造，提高其散热性能；为关键生产机器配备专门的冷却装置；根据机器的耐热性能和实际运行情况，合理调整生产计划，避免机器长时间连续高温运行。 优化制冷设备的使用，采用智能控制系统，合理调节温度和运行时间，降低能源消耗。

物理风险	洪灾	急性运营风险	中短期	全公司	高	雨季，洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及员工可能无法上班。	<ul style="list-style-type: none"> 全面检查排水系统、建筑物结构及设备运行状况，及时清理排水管道，修复建筑漏洞，对设备进行维护保养。 储备足够的沙袋、抽水泵、防水布等应急物资，确保在洪灾发生时能够迅速采取防护措施。 密切关注气象预报，及时向员工发布洪灾预警信息，提供出行安全指导，帮助员工提前规划上班路线。 明确洪灾发生时的应急流程，包括人员疏散、设备关停、物资转移等，确保各部门、各岗位人员职责清晰。

转型风险与情景分析

为了评估和衡量气候变化所引发的转型风险，例如政策、技术、市场及声誉变化对企业的冲击，我们针对已识别出的转型风险进行气候情景分析，并针对风险敞口较高的转型风险展开财务影响评估。

气候情景及关键假设

我们选择央行绿色金融网络（NGFS）提出的有序情景和温室世界情景进行情景分析，设定中短期（2030年）和长期（2050年）两个时间范畴，定性评估不同情景下相较于基准年（2024年）转型风险所导致的预期财务损失变化。²

转型风险		
情景名称	有序情景	温室世界情景
情景描述	通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在1.5°C，在2050年左右实现净零二氧化碳排放。	仅实施当前政策，即使实施「国家自主贡献(NDCs)」目标，但没有有效政策支持，导致高物理风险。
温升幅度	不超过1.5°C	超过3°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下资产所面临的转型风险。	

转型风险		与基准年相比的风险变动程度			
		净零2050情景		温室世界情景	
		2030年	2050年	2030年	2050年
能源压力					
水资源压力					
低碳经济转型新政策					
能源转型政策					
碳市场价格波动					
监管强制信息披露					
提高环保标准					

风险等级: ● 低风险 ● 中风险 ● 高风险

基于情景分析结果, 我们评估出能源压力、低碳经济转型新政策、能源转型政策、碳市场价格波动、提高环保标准具备较大潜在财务影响, 并初步制定相应的应对举措, 结果如下表:

风险类型	具体风险	风险分类	时间维度	涉及业务板块	影响强度	潜在财务影响	风险应对措施
转型风险	能源压力	政策及法律风险	短期	全公司	高	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产, 限电也会影响上游供应链, 从而提高了生产成本, 直接导致收入损失。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注政府限电政策的发布和动态, 根据限电的时间和强度, 灵活调整生产计划。合理安排生产任务, 优先生产高附加值、紧急订单的产品, 将非紧急生产任务安排在不限电时段, 以最大程度减少停产或减产对生产进度的影响。 投入资源对生产设备进行节能改造, 采用先进的节能技术和设备, 提高能源利用效率, 降低单位产品的能耗; 根据企业的生产规模和用电需求, 配备适当容量的备用电源。 与更多的供应商建立合作关系, 增加供应商的多样性, 降低对单一供应商的依赖。在限电导致部分供应商无法正常供货时, 可以迅速从其他供应商获取原材料和零部件, 确保供应链的稳定性; 根据过往的生产数据和市场需求预测, 合理增加原材料、半成品和成品的库存水平, 建立库存缓冲; 与上下游企业建立更紧密的沟通和协同机制, 共享限电信息和生产计划调整情况。共同制定应对策略。 对生产成本进行全面分析, 寻找可优化的环节, 降低其他非必要成本支出, 以弥补因限电导致的成本上升。

转型 风险	低碳经济转型 新政策	市场及技术 风险	中短期	全公司	高	中国承诺3060双碳目标,政府出台支持低碳转型的新政策,高排放经济活动将承压,从而增加绿色生产的研发成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 设立减排放目标,作出低碳承诺及订立相关内部政策。 • 提高子公司绿化率。 • 扩大利用低碳能源替代化石能源,如电力能源车辆替代燃油车辆。 • 发展低碳低排放工艺。
	能源 转型 政策	市场及技术 风险	中长期	全公司	高	因政府出台更严谨的减排政策,公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源,从而增加了转型至较低排放技术的成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立一定规模的绿色能源储备,应对可能出现的能源供应紧张或价格大幅波动情况。 • 研发自主再生能源系统(光伏系统和储能系统),不依赖外部购买电力,积极购买外部绿色能源。
	碳市场 价格 波动	市场及声誉 风险	中长期	全公司	高	因政府出台更严谨的碳排放政策,公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 组建相关小组或委任外部专家定时汇报碳市场与国家相关碳交易政策,评估最新政策对公司的财务影响。
	提高 环保 标准	市场及技术 风险	长期	全公司	高	因政府出台更严谨的环保政策,公司需要提高生产工艺来符合法律法规的节能低排放标准,可能新增研发投资用于改造生产设备或增加节能环保措施。	<ul style="list-style-type: none"> • 组建相关小组或委任外部专家定时汇报当地政府最新环保政策,避免因环保法律法规事宜提高运营成本。

● 气候变化相关机遇

我们依托自身的优势,积极采取一系列措施应对气候变化,同时紧紧抓住气候变化可能带来的新机遇,推动绿色低碳产业发展。

相关机遇	计划与措施
化石能源存量及消耗减少	鉴于对可持续发展及绿色能源的意识日益提高，我们全面推行清洁生产。利用闲置屋面装设太阳能发电板，并积极采购清洁电力，通过这两种渠道减少外购能源的依赖和传统化石能源的使用。我们制定了完善的管理流程，减少运营对环境的负面影响，亦大力推广生产制造绿色技术的应用，持续推进绿色低碳产业的发展。
国家“双碳”战略目标	2020年国家提出的“3060双碳”目标已升级为国家战略，多项政策已经出台，以鼓励减少排放的企业单位。我们相信通过清洁生产策略、废物管理和减少产品碳足迹的努力，可建立正面的环保意识品牌形象以吸引更多的商机，如环境税项减免降低运营成本、提高外部投资者信心来获得更多融资机会。
通过绿色生产技术以及减少成本	由于更严格的气候相关政策导致排放费等合规成本增加，我们认为，提升研发能力有助于促进清洁生产，从而降低合规成本并增加利润。我们在2019年成功改进了模具技术，显著减少了塑胶废料的产生，降低了处理塑胶废料的费用。
清洁能源需求增加	随着化石燃料的减少和环保意识的提高，太阳能、地热能、风能等清洁能源发展迅速，未来将成为主要能源。其中，太阳能因其低成本和方便性而被广泛视为最具前景的清洁能源之一。软磁铁氧体材料及非晶磁性材料因其优异的物理特性为太阳能逆变器中多种磁性组件的主要原材料。我们认为，随着全球太阳能光伏产业的发展，我们的磁性材料有望满足其庞大的市场需求。
新能源汽车市场的蓬勃发展	在各国政府的政策鼓励下，新能源汽车市场正进入蓬勃发展期。未来，新能源汽车性能优化及生产成本降低，以及环保意识与对新能源汽车的接纳程度提高，将继续带动新能源汽车市场的发展。全球新能源汽车的年度供给持续放量和销售量增长将连续带动相应功能件、结构件需求快速增长。我们将把握新的项目商机来源及新能源汽车市场的发展需求。

风险管理

为及时识别公司碳排放相关的潜在风险，确保碳减排目标的顺利达成，我们制定的《温室气体盘查的管理程序》中规定了风险辨识、评价和管理原则，风险识别覆盖公司所有部门和部门的各项活动、产品和服务。

各部门依据部门活动、产品、服务中的能源使用情况，全面地识别能够控制和施加影响的碳排放风险因素，并将识别的风险汇总至碳排放风险源辨识及评价表中。碳排放因素辨识与评价每年进行一次，针对已识别的风险，我们将从发生频率、影响时间长短、影响范围、影响的严重性四个方面展开评估，达到一定阈值的风险因素为重要风险源因素，进行重点管控，同时根据风险评估的结果，采取不同的风险管理策略，优化能源结构，减少碳排放，减缓关注风险。

流程	具体内容
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 对项目资产的地理位置进行全面的梳理，作为风险识别的基础 参考TCFD气候相关财务信息披露工作组建议的相关风险以及IFRS-S2发布的气候披露行业指标 查阅行业趋势以及同行发布的资料 与公司内部相关业务和管理人员进行访谈沟通 编制风险清单

风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 参考情景分析对于风险敞口的评估结果，对相关部门进行访谈与调研，同时引入外部专家建议，确定主要风险清单 公司高管层以及相关部门按照风险发生的可能性及发生后对经营目标的影响程度两个维度进行气候变化风险排序
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 根据风险评估结果，确定归口管理部门或责任人，并根据内外部环境，制定各项风险管理策略和风险应对方案 各归口管理部门根据风险评估结果编制相应风险管理计划

指标与目标

公司的温室气体排放主要来源于生产、货物运输、办公室所消耗的天然气、柴油及汽油等产生的直接排放（范围一）及使用外购电力所产生的间接排放（范围二）。

温室气体排放指标	2024年	单位
范围一温室气体排放量	13,978.77	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	557,916.08	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 (不考虑绿证抵消, 未计算范围三)	571,894.85	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.159	吨二氧化碳当量/万元产值

清洁技术机遇

领益智造作为行业领先的精密制造解决方案供应商，积极发掘全球第三次能源结构调整的机遇，在清洁技术领域不断创新与发展，致力于通过先进的技术和绿色生产理念推动产业升级。

我们的重点战略聚焦于提升资源利用效率、减少环境影响以及促进可持续发展。首先，我们加大在研发上的投入，充分挖掘新能源业务机遇，不断加大在碳中和产品的投入，开发更高效、节能的生产工艺，降低能耗和废弃物产生。其次，积极推动环保材料的应用与化学品管理，确保产品从设计到生产的每个环节都符合甚至超越国际环保标准。此外，我们也注重与全球领先的技术伙伴合作，共同探索清洁技术的新边界，旨在为客户提供兼具经济效益和环保价值的优质产品和服务。通过这些努力，领益智造不仅助力客户实现其商业目标，同时也为保护地球家园贡献自己的力量。

2024年，公司可再生能源相关和能效相关产品的收入30.28亿元，可再生能源相关和能效相关产品的研发投入5,171.95万元。

清洁业务

新能源电池	我们加强新能源电池结构件业务的研发和投入，通过工艺改善，减少模具研发过程中的原材料浪费，降低成本，增强公司竞争力，致力于成为新能源电池结构件的行业龙头企业。
光伏逆变器	光伏逆变器作为光伏阵列系统重要的系统平衡之一，我们亦加大在光伏逆变器领域的研发和投入。
储能电池	为满足户外用电需求，我们投入研发便携式储能设备，以储存发电高峰时的富余能源。

公司已研发多项清洁技术成果，并申请相关专利，凭借这些硬核科技为清洁生产提供有力支撑，推动产业绿色发展。

产品类型	内容描述	效益
可实现模内自动润滑的模具	实现模内自动润滑连续模切，防止材料粘连，避免润滑或润滑不均匀引起模具残胶，残料造成的崩模，进而保证模具耐磨性及寿命，和降温提升模具强度，提高生产效率，保证产品良率。	延长产品使用寿命
充电器	通过变压器骨架上的第一限位部的设置，有效减少场效应管倾斜问题的发生，降低元器件短路以及输出电容升温发生的概率，提高充电器的使用寿命。	
用于瓦状镜片激光切割的表面保护膜	保护膜与镜片的瓦状结构表面进行无缝隙的贴合，激光切割时能够防止烟雾渗透，切割后无需进行清洗，节约成本，减少环境污染。	减少能源消耗
压合焊接保护装置	提高位置精度和焊接质量，并且压罩能够罩住极柱的上表面，避免或减少焊接或焊渣等污染。	
3D多层模切构造及模切设备	在模切产品无效区排布一组刀刃同步加工多排产品，效率提升的同时节约模切加工的主材，能够在模切3D多层工艺中提高模切效率60%，节约模切加工的主材达到50%。	节约资源使用
除油设备及生产线	吸油嘴自动对治具板和工件进行吸油；吸出的油可被收集起来，减少了物料的浪费，节约成本。	

我们在产品的研发过程中考量了环境因素，明确规定在新产品在研发设计过程中，必须考虑环境因素，所有产品必须符合RoHS或者其他环保要求，在材料的选用上，也尽力选用环保及可循环利用的材料，致力于减少自身产品生命周期中碳排放量和资源消耗，打造绿色环保产品。我们在产品开发立项时，需确认产品生产过程是否包含高能耗工艺，尽量选择冷锻、冲压、一次成型技术，严控高能耗工艺产品占总产品数5%以内。

绿色产品

可回收材料利用	<ul style="list-style-type: none"> 我们在部分产品的生产制造中使用回收铝，可同时达到环保、节约资源和降低成本的目的； 我们在充电器与AR/VR项目中使用回收PC料，较普通塑料可减少约30%的碳排放量。
高效率充电器	<ul style="list-style-type: none"> 我们设计的双口充电器可同时给两种电器充电，可节约额外一个充电器的使用； 我们研发的高转换效能充电器，高于DOE的要求标准，可减少10%~15%的电能浪费； 我们还研发了氮化镓充电器，较普通充电器相比，减小了30%以上的体积，节约了原料使用，减少了包材用料。

高效资源利用

领益智造高度重视资源的合理化运用，通过深入落实各项节能减排工作，不断优化生产管理方式，致力于从生产运营的全流程、各环节提升资源利用效率。

能源管理

公司制定《能源资源管理程序》，推进有效的节约能源资源措施，着力提高清洁能源使用比例，全面提升能源及资源的使用效益。我们在日常运营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然气、液化石油气及外购电力。

清洁能源管理规划

关注讯息	多种途径关注、收集、整理能源管理最新信息及动态，致力于引领行业能源管理水平。
评估绩效	寻找能源管理合作伙伴，签署能管战略合作协议，由其全面评估子公司能源管理，形成评估报告。
制定规划	根据能管合作伙伴评估报告，制定公司长期能管行动计划；主要为分布式太阳能电站、储能电站、蓄冷式中央空调机组等项目。
实施及追踪	包括行政、设备、厂务、运营、经管、财务等部门广泛参与和实施设立实施过程及效果监督机制，设立示范工厂和示范项目，由点带面推广清洁能源。

公司设立了由董事长层级领导的碳中和项目组，由工研院统筹主导，规范并指导公司及各厂区的节能工作。各子公司运营负责人、质量、厂务设备等部门参与执行，各子公司根据本公司年度节能目标，进行目标分解，根据自身生产运营情况制定子公司节能目标及节能改善计划，并持续追踪目标达成情况。主要通过定期开展针对生产用电、供气系统、中央空调、车间风机、生活办公五大用能模块的节能改造，管理和技术优化双管齐下，有效减少公司及各厂区的用能量及温室气体排放量。2024年，共有8个子公司100%完成能源效率项目，另外9个子公司完成率 $\geq 80\%$ ，2个子公司完成率 $\geq 73\%$ 。从系统维度来看，19个子公司的5大系统（照明、空调、蒸汽、电机、空压）中的照明、空调、蒸汽系统已100%完成节能减碳改造目标。

■ 截至2024年底



我们积极寻找传统化石能源的替代方案，持续加大清洁能源投入，购买绿证，开展光伏发电，从2012年起，陆续有厂区利用厂房或其他建筑闲置屋顶设置光伏发电设施。

■ 2024年

- 能源消耗总量 **3,968,202.21** 吉焦耳
- 间接能源消耗总量 **3,694,814.54** 吉焦耳
- 采购绿证 **568,791** 兆瓦时，相当于减少 **305,213.25** 吨二氧化碳排放
- 使用光伏发电量 **41,253,112.92** 千瓦时，相当于减少 **22,136.42** 吨二氧化碳排放
- 郑州领胜2024年用电目标百万产值用电≤**1** 万度，目标已达成
- 直接能源消耗总量 **124,876.47** 吉焦耳
- 能源消耗强度 **1.10** GJ/万元产值

公司致力于健全能源管理体系的建设，2024年，领益智造旗下5家生产主体顺利通过ISO50001能源管理认证体系。

■ 水资源管理

公司致力于减少自身运营对水资源的依赖程度和对水资源产生的负面影响。我们主要的水资源均取自市政供水系统，主要用途为生活用水以及产品生产制造中冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施的生产用水。

■ 水资源管理措施

- **回收利用**：推进废水回收、中水回用、浓水回用项目，降低水资源消耗量
- **体系构建**：构建节能环保体系，保障环保设施正常运行，排水合规，开展清洁能源生产，减少水资源浪费
- **排放控制**：杜绝跑冒滴漏，EHS等部门定期巡查并及时整改；内部废水处理站处理废水达标后排放
- **水质保障**：部分子公司利用纯化水系统保障生产用水水质安全，加强生活用水和饮用水水质检测
- **应急管理**：针对河流洪水风险制定《雨水管理程序》，雨季加强巡查；子公司实施雨污分流，降低废水站处理量，确保废水达标排放
- **监督检查**：配合监管部门检查，严格执行废水排放标准，保持信息公开，更新环保法规，加强日常巡查与环保处理系统升级

公司于本年度共有6个厂区参与CWP (Clean Water Program) 清洁水项目，通过该项目全面了解公司面临的用水风险，加强对水压力及水平衡的评估，更好地了解当前水资源管理的实际成效，精准定位可优化的方向与要点。我们的子公司赛尔康（贵港）有限公司参加CDP水问卷填报。2024年，贵港赛尔康水安全问卷得分评级为“B”，较上年度（2023年水安全为“B-”）得到提升。

■ 2024年

- 水资源消耗总量 **6,724,902.31** 吨
- 郑州领胜2024年百万产值用水≤**20** 吨，目标已达成
- 水资源消耗强度 **1.87** 吨/万元产值

包材及原材料管理

公司主要消耗的包装物料种类为纸类、塑料，本着环保、节约的原则，贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，我们从产品包装设计出发，优化包材使用，尽可能减少过度和无效包装。

2024年

- 纸类 **7,394**吨
- 塑料 **33,847**吨 (纸类和塑料为最高消耗的包装材料)

循环经济管理

公司深入践行“3R”理念，探索可持续发展路径，使用清洁能源践行绿色低碳理念，并持续优化工艺制程，将“3R”原则融入到精益化生产和智能制造的每一个环节。



- 材料利用改进
- 清洁液体节约
- 油/冷却剂节约
- 托盘重复使用
- 刀具改进复用
- 模具改造复用
- 治具改进复用
- 水回收
- 油回收
- 化学物质回收
- PET/工艺材料回收

减量化

公司开发了套切工艺、迂回省料工艺等技术，通过优化材料利用率、节约清洁液体、油、冷却剂等，实现能源和资源的高效利用。我们采用先进的技术和设备对阳极工艺进行改善，阳极5.0项目完成后预计可节约75%的硫酸、82%的磷酸和75%的水。

再利用

公司通过对刀具、模具、治具、托盘等改造升级，实现多类工具设备的再利用，减少了资源浪费及对新材料的需求。模切产品的设计变化及模具寿命均与刀刃紧密相连，以往传统的模具加工方式需对底座和表面刀刃进行全面加工，而如今运用3D打印技术，能够对全部的模具底座予以回收利用，将其表面刀刃打磨掉，再3D打印出新的表面刀刃，随后通过精加工达成所需的尺寸与外观，显著提升了模具的材料利用率，大幅缩短了加工时间，更为绿色环保。

再循环

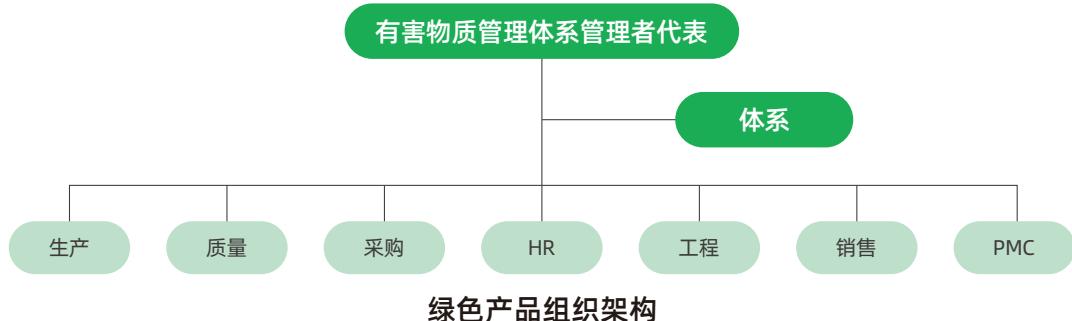
公司通过PET/工艺材料回收、水回收、油回收和化学物质回收，积极践行再循环原则，将废弃物分类、转化，减少环境负担。我们开发了循环清洗系统，利用管道收集废水，并集中输送到中央处理系统，经过滤后重新注回三层垂直清洗机内，节省70%水、60%清洗液、30%占地面积。

化学品管理

公司参照《危险化学品安全管理条例》《限制有害物质指令》（RoHS）《化学品注册、评估、授权和限制（REACH）法规》及其他公约、运营所在地法律法规。制定《化学品管理程序》《绿色产品管理程序》《绿色产品有害物质管控标准》，确保化学品管理符合法律法规，最大程度减少、消除化学品对产品质量、员工安全及环境造成的影响。2024年，领益智造旗下23家生产主体均已通过QC080000管理体系认证。

● 化学品管理程序

公司建立有害物质管理体系，构建绿色产品组织架构，有计划地废除和消减有害物质，防止产品中混入相关有害物质。其中，公司董事长作为有害物质管理体系最终负责人，制定绿色产品政策和督导绿色产品管理系统管理评审。



职责分工

总经理	<ul style="list-style-type: none"> 提供绿色产品管理体系运作所需的人员及资源，主导召开绿色产品管理体系的管理评审
管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> 制定有害物质管理目标 组织、策划、推动、实施有害物质管理体系要求 定期执行内部审核&管理审核召开，落实环保目标达成情况 向最高管理者报告有害物质管理体系绩效达成情况
体系	<ul style="list-style-type: none"> 协助策划和组织实施有害物质管理体系推行工作 负责收集最新的环境法律法规要求及客户需求的变化，定期更新环保标准并传达至内部 执行有害物质管理体系的内审、管审，并跟进不符合项的改善及关闭 负责有害物质相关文件的建立、修订及完善 主导第二方及第三方机构有害物质管理体系审核应对，并跟进不符合项改善及关闭
生产	<ul style="list-style-type: none"> 生产满足客户需求之绿色产品并确保生产使用物料均为环保物料 员工所需绿色产品相关知识的教育训练
质量	<ul style="list-style-type: none"> 协助对成品进行风险评估及建立内部成品抽测计划 对客户有害物质管理要求所需资料（化学物质成分）调查、评估及确认 依照XRF（X射线荧光光谱分析）送测计划对来料/制程/成品有害物质进行检验，对HSF（Hazardous Substances Free，即有害物质超标）异常进行分析及处理 对供应商提交的第三方有害物质检测报告的符合性进行审核 对供应商有害物质管理体系进行审核，并跟进不符合项的改善及关闭

采购	<ul style="list-style-type: none"> 负责将本公司绿色产品相关要求传达供应商，以及供应商环保不符合资讯的传达 向供应商索取对应项目的环保资料 与供应商签订环保协议，并对供应商的加工产品进行调查 策划供应商有害物质管理体系年度稽核
HR	<ul style="list-style-type: none"> 负责内部绿色产品管理政策的倡导，并制定绿色产品相关年度训练计划并督导执行
工程	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品导入设计 执行绿色产品零件承认作业，及零件含有有害化学物质成分符合性确认
销售	<ul style="list-style-type: none"> 取得客户绿色产品相关要求或变更信息，并及时通知厂内相关部门 主导客户环保协议评审
PMC/仓库	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品及其原辅材料的存放、标识及规划，对绿色产品按先进先出进行管理

* PMC: Production and material control, 生产计划及物料控制

● 化学品全生命周期管理

为识别产品中的化学品含量，确保对有害物质的全面管制，公司开展覆盖采购、评估、使用、废弃、应急等环节的全生命周期管理，全方位保障化学品使用安全。

公司制定《新产品开发程序》，在新产品过程中纳入风险把控标准及环保性影响评估和确认流程。在新产品设计过程中，项目管理团队组织人员提前对项目风险及产品风险进行分析（包含环保合规性风险评估），制定风险降低方案，确定新产品是否符合环保要求。在新产品样品打样过程中，品质部对样品开展环保影响测试，进行包括环保有害物质在内的检定评定，并提供新产品原材料的环保资料，全面确保新产品的性能、适用性、环保影响满足相关要求。

全生命周期管理措施

采购	<ul style="list-style-type: none"> 采购化学品时，依据《化学品管理程序》，要求供应商提供资质证明文件、化学品的MSDS（化学品安全技术说明书）资料、TDS（技术参数表）、标示规范、经营及运输资质资料、第三方有害物质检测报告并签订环保协议，对化学品进行分类、评估，审核通过后才可以进行采购作业。 含镉（Cd）、铅（Pb）、汞（Hg）、六价铬（Cr6+）、多溴联苯（PBB）、多溴联苯醚类（PBDEs）、邻苯二甲酸酯类（DEHP/DBP/BBP/DIBP）等物质的化学品，需提供相关测试报告证明其合规性。
评估	<ul style="list-style-type: none"> 新化学品导入时，提前向EHS申请评估，涵盖化学品对作业安全、员工健康和环境可能造成的风险、化学品存储条件是否适用等内容。若涉及工艺变动，需通过变更管理开展风险控制措施。 为明确化学品验证流程，提高验证效率和质量，公司制定了《化学品验证管理规范》，各部门负责化学品验证的上中下游流程，并确保每一个环节的可溯源性。同时，加强和规范化学品的来源检验，确保使用的化学品合法合规，符合RoHS/HF/Reach等环保要求。

使用	<ul style="list-style-type: none"> 在化学品使用阶段，对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的标识。化学品的取用必须安排专人负责，严格控制每次取用量不超过当班的化学品使用量。 化学品使用现场必须配MSDS（化学品安全技术说明书），并遵照其要求执行。应根据化学品MSDS中“接触控制、个体防护”部分，规范配置化学品使用人员的劳动防护，并定期检查化学品使用过程中的劳动防护状况。 必须在作业现场设置化学品暂存区，并做好醒目标识，暂时不用或者剩余的化学品必须放置于化学品暂存区中，禁止放置在室外土地上。
废弃	<ul style="list-style-type: none"> 对于过期的化学品、标签丢失而无法鉴别的化学品、化学品废渣、废容器、废抹布等废弃的化学品，交由EHS统一回收处理，并建立回收登记制度，危险废弃放置固定地点，并有明确标识，专人管理。公司各部门做好废弃化学品及其污染物的分类工作，不可随意乱扔。
泄漏	<ul style="list-style-type: none"> 制定《应急准备和响应管理作业程序》《化学品泄漏应急作业指导书》，针对不同类型的化学品制定相应标准操作章程和应急预案或现场处置方案，通过运营管理及现场工程控制，迅速处置化学品生命周期各环节中出现的紧急状况，确保员工的健康与安全，最大程度降低损失及危害。

● 化学品限制及淘汰

公司结合《限制有害物质指令》(RoHS)《化学品注册、评估、授权和限制(REACH)法规》在内的国内外法律法规要求以及客户的特别要求，制定《绿色产品有害物质管控标准》《环境物质管控标准一览表》等内部管控程序，每季度更新化学品管控清单。

针对公司采购的原材料、零组件、半成品、成品、包装材料和辅料等物质中，我们共规定129项禁用或限制使用的物质。在生产制程中，将苯、甲苯、含溴有机溶剂等8种化学物质纳入管控范围。

禁用物质类别

类别	禁用描述	处理方式
一级禁用物质	法律法规	立即停止使用
二级禁用物质	已有法令规定禁用限期 客户要求限制或禁止使用 公司主动推动禁用	限制使用 积极推动禁止使用
三级禁用物质	未来法令可能禁用或限用	尽可能减少使用

类别	数量	主要物质
产品物料(限制)	限制数量49	限制电池、绝缘材料、各类化学试剂等产品中镉、铅、氟化合物、氯、溴等化学物质的用量。
产品物料(禁用)	禁止数量80	禁止各类化学试剂、涂料、电子设备等产品中含有多环芳香烃、苯、甲苯、六溴环十二烷等化学物质。
生产制程(禁用)	禁止数量8	禁止在清洗剂、脱脂剂和脱模剂中使用苯、含氯、含溴有机溶剂，正己烷等化学物质，同时其他所有制程的化学品中不刻意使用此类物质。

物流管理

公司结合现有信息化基础，于2022年开启了数字化绿色低碳工厂建设，以生产订单为核心，大数据集成与互联互通为基础，将订单需求与物料供应、生产制造、仓储、物流进行有机整合，利用大数据优化路线规划，减少空驶率，通过物联网技术实时监控能耗，动态优化能源使用，降低燃料浪费，从运输车辆到装卸设备，全面推广电动化，减少运输环节的温室气体排放。

控制污染排放

领益智造严格遵循污染物防治相关法律法规，制定《环保排放管理程序》，严格按照《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》规范生产与生活过程中的废气、废水、废弃物和噪音，确保各污染物按照要求排放。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《废气处理作业指导书》《废气污染控制管理指导书》，按照规定为生产厂区配备相应的通风设施，妥善处理生产过程中产生的废气，经废气处理设备达标后方可排放。

2024年，公司共有3个子公司（东莞领益、深圳赛尔康、越南领益）参与Clear Air项目，旨在通过“源头削减”“过程控制”“末端排放”三大环节积极减少VOCs（挥发性有机化合物，Volatile Organic Compounds）的排放。在Clear Air项目中，子公司东莞领益VOCs排放量减少99吨，子公司深圳赛尔康VOCs排放量减少0.265吨。

■ 废气管理措施

- 尽可能采取设备与场所密闭、工艺改进等措施，提高废气的收集效率，减少废气的无组织排放。
- 采取密闭、围挡、遮盖、清扫、洒水等措施，减少内部物料的堆存、传输、装卸等环节产生的粉尘和气态污染物的排放。
- 在废气治理设施的进出口处分别设置规范的采样口，以及建设采样平台，方便检测人员采样。
- 在一般情况下，禁止开启旁路。如发生故障或进行检修，必须报经生态环境部门同意后，才能开启旁路。
- 禁止通过以逃避现场检查为目的的临时停产、非紧急情况下开启应急排放通道、不正常运行大气污染防治设施等逃避监管的方式排放大气污染物。
- 加强对废气治理设施的日常点检和定期维护，按照工艺要求定期添加药剂，以保证处理设施稳定正常运转；对护栏、楼梯、支架等定期维护和检查。

■ 废气管理项目

- **东莞厂区UV光解改造**: 2024年投入34万人民币, 进行优化、升级改造, VOCs处理效率提升50%, 有效减少VOCs排放。
- **成都厂区除雾箱改造**: 2024年投入3万人民币, 进行优化、升级改造, VOCs处理效率提升20%, 有效减少VOCs排放。
- **成都废气设施改造**: 2024年投入8万人民币, 进行优化、升级改造, VOCs处理效率提升40%, 有效减少VOCs排放。

■ 废水管理

公司产生的废水主要来源是生活污水和生产的工业废水等。我们严格遵守生产运营所在地区环境法规, 制定《污水处理操作作业指导书》《环保排放管理程序》, 明确废水排放管理程序, 定期更新废水排放清单, 并交由EHS按照《EHS纠正预防措施控制程序》管理自身废水排放中的潜在风险。

■ 废水管理措施

- **雨水**: 实行雨污分流; 前15min初期雨水进入初期雨水池, 后期雨水排入雨水管网, 雨水排口设置可控阀门用于事故状态下厂区雨水的截流; 危险废物禁止露天存放, 以防发生意外泄漏或雨水天排入外环境。
- **生活污水**: 根据环评及批复要求进行管理, 经厂区生活污水站、化粪池或隔油池处理达标后排入市政污水管道。
- **生产废水**: 加强对废水处理设施的日常点检和定期维护; 中转池、储存罐周围需设置二次围堰; 禁止不同种类废水混排、乱排; 保持废水处理场所整洁, 与废水处理无关的杂物、软管和消防水带、潜水泵等必须清除, 拆除与废水处理无关的管道。

■ 领杰厂区废水管理项目

领杰厂区成立降本增效专项小组, 对用水设备、工艺水质, 进行调研与验证主要为:

- 降低清洗线药剂槽排水频次, 延长药剂槽内药水使用时长
- 将较洁净的喷淋水回用到水质要求宽松的工序
- 使用纯水站的浓水(副产品)替代自来水进行水站药剂配置
- 使用纯水站的浓水(副产品)替代自来水进行CNC地面清洁

项目实施后

减少排量
15,527 吨/年

废水处理费用节省
386,913 元

废弃物管理

公司制定《废弃物管理指导书》，对废弃物的分类、回收、储存、清运程序进行规范说明，使用专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理。公司有害和无害废弃物的主要来源是化学品、有机废物、废液、纸张、办公垃圾等。

我们建立废弃物管理数据统计机制，对产生的废弃物进行全程管理，并在收集、标识、称量、贮存等管理过程中，严格避免污染。我们每季度更新废物清单，汇总核查并进行现场确认。

在生产制造环节，我们实施废弃物回收与减量措施，从源头上降低废弃物的产生量。对于运出厂区的废弃物，我们积极探索并采用回收、发电、厌氧消化、生物燃料制取、堆肥等多种转化方式，全面提高废弃物转化率及资源利用率。

2024年，共有17个厂区参与ZWP (Zero Waste Program) 项目，通过3R原则 (reuse、reduce、recycle) 及自主创新工艺，全面提高废弃物转化率及资源利用率，其中14个厂区废弃物转化率超90%，年度减量达3,000+吨。4家生产主体通过客户认证，其中2家获得UL2799认证证书。

案例

深圳领略“双飞工艺”入围无废供应链研究案例

2024年，深圳领略的“双飞工艺”成功入围无废供应链研究案例。双飞工艺是一种高效的材料利用方法，在制造过程中将一块整铺材料精确地分成两块。同时加工出两种大小不同的产品，可节省50%的材料，不仅有助于降低生产成本，还有助于减少浪费和提高环保性。



城市无废



工厂无废



机关无废

噪音管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等运营所在地法律法规，我们每年聘请专业的环境监测部门对厂界产生的噪音进行检测。一旦发现排放噪音超标，便立即对相关区域进行消音、隔离改造，直至噪音排放达标。我们对产生噪音的机械设备实施重点防护，采取有效的隔音措施。我们要求员工正确佩戴耳塞等防护用品，全方位持续开展噪声治理工作，确保厂界噪音始终处于合规水平。

■ 噪音管理措施

- 优先选用低噪声设备，同时在安装设备时进行减震设计，在设备底部采取隔振和减震措施。
- 采取有效措施，减少振动、降低噪声，优化工艺流程，减少冲击、剪切和振动等工艺产生的噪音。
- 采用“闹静分离”和“合理布局”的设计原则，将产生噪声的车间与非噪声作业车间、高噪声车间与低噪声车间分开布置；使用吸声罩和隔音房，将噪音污染比较严重的机械设备在不影响正常生产的前提下将其放置在吸音罩或隔音房中，减少噪声传播。
- 对于无法替换或隔离的噪声源，可以考虑在其周围加装消声设备。
- 加强设备的定期维护保养，确保设备处于良好状态，减少因设备故障引起的异常噪声。
- 合理安排员工的工作时间和休息时间，避免长时间暴露在高噪声环境中。



03

智能制造 精益求精

领益智造坚持以客户为中心，持续深化质量管理体系建设，引入智能化生产线和数字化管理系统，提升生产效率与产品质量，构建完善的客户服务管理体系，打造优质产品，保障客户权益。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

- 通过ISO9001/QC080000等多类产品品质管理体系认证
- 构建并完善全周期的质量管理体系
- 获得广东省质量创新与质量改进成果等多项重磅技术创新奖项与荣誉
- 坚持负责任营销原则，完善客户服务相关体系

深化质量管理

领益智造致力于完善产品质量管理体系，不断优化内部流程与质量标准，构建起全周期的产品质量管理网络，同时积极开展多样化的质量培训项目，增强全体员工的质量意识与专业技能，为生产优质产品提供有力支撑，持续引领质量管理工作迈向更高层次。

质量管理体系

公司坚持以客户满意为中心，以质量第一为重心；以技术创新为核心，以持续改善为恒心的质量方针，通过独立的业务线和严格的质量监督体系，保证专业性和核心竞争力。公司设立质量部负责质量管理，各级质量部门根据业务特性制定相关制度并强化质量管理，不断完善并改进ISO9001/ISO14000/ISO45001/ISO13485/QC08000等多类管理体系。公司每年邀请符合资质的国际知名机构进行外部审核，并依据相关管理体系制定的《质量、HSPM手册》《EHS管理手册》持续优化质量管理。

2024年，相关生产主体均已通过以上管理体系认证，且生产汽车相关产品的子公司均已通过IATF16949汽车质量体系认证。

除加强公司自身质量管理体系的建设，为确保公司产品与服务的卓越品质，我们坚决要求供应商取得ISO9001等第三方质量体系认证，这是对客户权益的坚定守护，也是品质承诺的有力证明。

案例

领益智造深圳赛尔康工厂通过智能制造能力成熟度模型4级认证³

7月9日，深圳赛尔康工厂顺利通过了智能制造能力成熟度模型4级认证。此次认证的通过标志着赛尔康在智能化生产、设备联网以及数据驱动决策等多个关键领域取得了显著成就，大幅提升了企业生产效能和产品质量，更为客户提供了更高价值的解决方案。



广东省质量协会质量技术奖单项技术奖



赛尔康技术（深圳）有限公司智能制造能力成熟度标准符合性证书

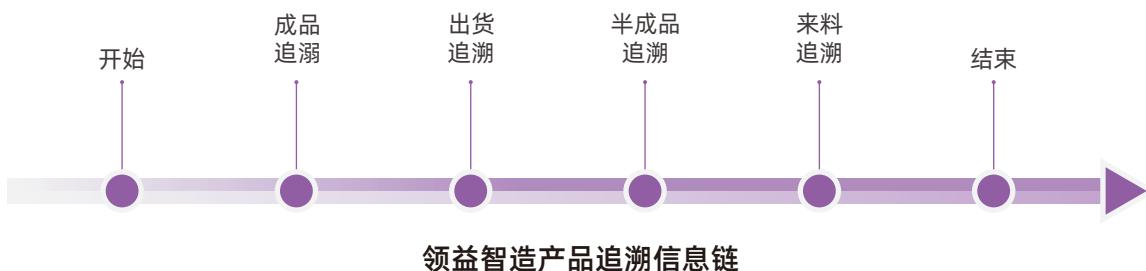
2024年

- 领益智造旗下**35**家生产主体获得ISO9001认证
- 22家生产主体获得IATF16949认证
- 因安全与健康理由而须回收的产品**0**%

全周期质量管理

公司对产品的生产制造开展全周期的质量管理，从产品检验、审核到不合格品处理、产品追溯以及后期的持续改善，均制定完善的制度程序，切实执行相关操作程序，保障产品生产的各个环节得到有效完善的质量把控。

产品检验	制定并依据《检验控制程序》，按照事先确定的质量检验评定标准和相关生产操作规程，对过程产品和最终产品进行全方位的监视和测量，确保产品质量、HSF要求等各方面符合客户和法规的要求。
产品审核	制定《产品审核管理规范》以及《产品审核年度计划》，审核范围广泛，确保每一个细节都经过严格的检验。每年至少对每类产品进行一次全面审核，如客户有特殊要求时，灵活调整策略，考虑追加产品审核，严密确保产品质量。
不合格品处理	面对不合格品采取严格的零容忍态度，遵循《不合格品控制程序》进行判定、标识、隔离、评审、处理与记录。评审团队凭借专业经验，确保评审的公正与准确。工程技术部门迅速响应，制定改进措施，从根本上解决问题，确保产品质量的持续优化。
产品追溯	制定《产品标识和可追溯性程序》，明确产品标识和追溯流程，使产品易于识别和追溯。通过该程序，不合格品可迅速准确区分，避免与合格品混淆，防止误用。
产品持续改善	制定《持续改善程序》，通过内外审核、数据分析、纠正预防及管理评审等手段，精准识别质量管理体系的改进需求与机遇，确保体系持续适宜、充分且有效。



精益理念与生产技术协调发展

随着市场上产品多样化及智造智造技术不断成熟，我们的生产模式也由少品种多批量，逐渐变成多品种少批量，产品生产时换模换线的频率会不断增加，我们的精益理念也随之不断更新，如精益与自动化相结合、精益与IT结合，以提高生产效率，并重点对SMED(Single Minute Exchange of Die快速换模)和柔性的应用进行推广。为了应对发展需要，我们制定精益化生产人才培养战略，以培养四化人才（精益化、自动化、物联网、智能化）、每年不少于500人为目标，为生产提供精益的思维与方法，打造精益设备，减少浪费，对Factory Ultra（超级工厂）升级路径（数据收集、预测预防、自适应调节）提供人才支撑。

本年度，我们与客户联合举办Lean Production培训，采用除理论培训之外的，模拟实操培训、生产现场实战的多元化方式，让学员对知识点认知更加深刻，共培训优秀讲师48人，精益人才1,000+，完成精益改善项目3,600+。

华南CNC引进精益改善项目，重新规划工艺流程、优化设备布局、调整研磨工序等，一次性财务收益523万元；冲压Metal Plate项目通过优化工序、增加机器人自动上料、导入智能物流，月均受益45.3万元，Cowling件效率和良率提升项目累计总收益237.4万元/年。

| 质量赋能

公司积极组织质量培训，深入开展质量改善活动，实现质量管理水平的不断精进。2024年，公司开展“六西格玛培训”41场，参与人次1,468人次，共计287小时；“质量工具应用培训”36场，参与人次661人次；持续推进“98X”专项质量改善活动，各子公司1,000多颗料件参与改善活动，80%左右的料件按期达成良率指标。

案例

深圳赛尔康质量月“六脉神剑”质量培训系列课程圆满结束

3月6日至13日，领益智造深圳赛尔康厂区开展“六脉神剑”质量培训，聚焦于质量管理精髓，闭环每一个可能的管理缺口，加深了赛尔康员工对质量管理的理解，确保每一位员工都能理解并执行质量标准，为日后的质量提升夯实了基础。



产品外观检验基础培训



班组长日常管理培训



基础数理统计培训



培训合照

◆ 案例

领益智造参加深圳市质量协会举办的QC管理小组成果发表交流大会并获奖

9月5日至6日，深圳市质量协会召开了主题为“数字驱动创新变革 激发活力”暨质量活动小组QC课题改善发表交流大赛，此次大赛有来自制造业、建筑业、服务业等共计207个QC小组参与，领益智造在制造业组参赛四个项目，获得铜奖与优秀奖。



深圳市质量管理小组/质量信得过班组
经验交流暨培训会

◆ 案例

领益智造第一期精益六西格玛黑带实战总结大会成功召开

11月28日，领益智造召开第一期精益六西格玛实战总结大会，约200人参与此次大会，共培养黑带学员60名，完成23个黑带项目，其中56名学员通过理论考核获得黑带培训证书，32名学员通过项目答辩，获得黑带资格证书。



第一期黑带培训结业合照

创新驱动发展

领益智造秉承精益化、自动化、信息化及智能化的先进制造理念，积极运用前沿技术，大力推进智能化车间的建设，提升生产效率与质量。同时，公司构建了完善的三级研发体系，为技术创新提供了坚实的体系与平台支撑，高度重视知识产权保护，建立健全知识产权管理体系，全方位保障创新成果。

创新研发

我们以技术为核心竞争力，以“精益化、自动化、信息化和智能化”为制造理念，与新质生产力同频共振。公司将人工智能、机器人的研发运用到自动化生产的工业整体解决方案，结合自主研发的多种类、多功能的数控化、自动化设备，打造高效的现代化智慧工厂。公司构建系统化三级研发体系，围绕材料、工艺、制程等相关领域，专注于行业前沿技术应用、产品开发及工程实现，不断拓展公司模切、冲压、CNC、注塑等优势工艺、制程在新业务领域、新兴产业、未来产业的应用。

公司通过数智化学习平台、精益教学、供学员实习的四化道场（精益化、自动化、智能化、数字化）及实践的智能化车间等软硬件设施为精益生产播种育苗，工学院每周开展精益教学，针对不同需求进行针对性训练教学。

■ 2024年

• 研发投入 **197792.89** 万元

《中国科技创新评价体系研究与实践》一书在“2024科创领军者交流大会”上正式发布，领益智造作为科创优秀案例之一被收录其中



• 研发人员 **6367** 人

第四届广东省质量创新与质量改进成果发表赛在广州市成功举办，领益智造参赛团队凭借卓越的表现和技术创新，在六西格玛主题赛中斩获4个一等奖



全国移动应用创新赛第二届「供应链组」赛事在浙江大学成功举办，领益智造IT团队凭借“万物皆可修”项目荣获“最佳创新提案奖”



■ 知识产权

为加强对公司知识产权的申报、管理、实施和保护，规范知识产权工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，我们坚持知识产权研发与保护“双管齐下”。公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国著作权法》等国家有关法律法规规定，结合公司实际，制修订了《知识产权管理规定》，详细规定了专利新申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼、无效应对等工作流程，努力构建一个全面、高效的知识产权管理体系，为公司的持续创新发展和市场竞争力提供坚实的制度保障。

■ 2024年

• 公司累计获得专利 **2,365** 项

• 其中发明专利 **383** 项，实用新型专利 **1,696** 项，外观专利 **62** 项，商标 **224** 项

保障客户权益

领益智造坚持负责任的营销理念，定期开展客户满意度调查，通过实施精细化管理，精准把握并理解客户需求，不断完善客户投诉处理机制，确保高效解决客户问题，不断提升服务品质。我们同时严格遵守隐私保护规定，全力保护客户隐私，使客户权益得到全方位保障。

负责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》的各项规定，制定《诚信合规手册》，作为全体员工在市场营销活动中的行为指南。我们坚持诚信经营，倡导负责任的营销理念，严禁任何形式的虚假宣传，确保每一项宣传内容都真实可靠，不误导、不欺骗消费者。报告期内，本公司未接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。

客户满意度管理

我们深知客户满意度是企业成功的关键，因此除日常沟通外，依据《顾客满意度监控程序》精准测量与评价客户满意度，实时掌握客户满意度的现状与趋势，为公司的经营计划与管理体系的持续优化提供依据。同时，我们还积极整合客户的宝贵建议与内部反馈，作为持续改进的重要参考，不断追求卓越，提升客户满意度。

领益智造客户满意度监控程序

满意度调查规划及方案确认	<ul style="list-style-type: none">每半年必须进行一次客户满意度调查，调查范围需包括公司所有已有项目正式交货的客户《顾客满意度调查名单》需经客服经理或以上人员核准 <p>客户满意度调查内容包括：技术能力、产品质量（外观、功能及性能、包装方式、HSF管控能力及表现）、交货及时性、品质客诉处理满意度、运输方式、销售服务、客服服务</p>
调查问卷发出	交付管理中心根据《顾客满意度调查名单》发放《客户满意度调查表》给各客户，并向各客户说明调查目的、填写要求及回复时间
调查问卷收集	<ul style="list-style-type: none">交付管理中心负责收集《客户满意度调查表》，针对未回复的客户及时跟进沟通交流，以确保调查问卷及时回收车载客户需增加统计《顾客满意度内部绩效统计表》、客户评分（如有），以证明符合客户对产品质量和过程效率的要求的程度 <p>客户满意度统计数据有效性保证：未收回的调查表不列入统计，要求发放的所有客户调查表回收率：非车载≥80%，车载客户100%</p>
调查结果的统计分析	<ul style="list-style-type: none">客户满意度分为五个等级：很满意，90-100分；满意，80-89分；一般，60-79分；不满意，40-59分；很不满意，低于40分最终调查评分结果由交付管理中心进行统计分析，形成《顾客满意度调查分析报告》
改善追踪	交付管理中心负责跟进改善效果，若不符合要求应重新发出《纠正预防措施报告》，要求责任部门重新改善，直到改善合格为止

客户投诉处理

为确保客户的建议与投诉能够及时、有效地传达至相关业务部门并得到妥善处理，公司建立了电话、邮件、传真、钉钉、微信等多渠道反馈机制，并制定《客户投诉处理程序》，及时应对客户投诉，采取纠正预防措施，消除产品或服务不合格因素，防止问题再次发生。我们借助QMS质量管理系统对客诉进行高效管理，确保反馈迅速、处理及时，改善有效。2024年度，公司客户投诉100%完成闭环处理。

领益智造客户投诉处理程序

接收及确认客诉信息	<ul style="list-style-type: none"> 当商务部或品质部相关人员收到客户投诉后，1小时内将客诉信息反馈给厂内PD（制造部）、ME（制造工程师）、QE（质量工程部）或CQE（质量工程师），由QE主导客诉的处理 CQE负责确认信息完整性，如客户投诉信息不完善，找对应的客户或销售确认所缺信息 QE、PD或ME负责判定客户投诉是否合理，如不合理，则通知商务，并做出合理说明；当有争议或客户有要求时，品质部应派人去客户端现场确认
采取紧急对策集	<ul style="list-style-type: none"> PQE或DQE于4小时内组织相关部门采取紧急措施，对不同状态下（如原材料、在制、库存，在途以及客户端等）的物料进行排查 根据初步排查结果，召集工程、生产等部门讨论库存品的处理方案，如采取厂内紧急围堵措施，包括不良品隔离、生产调整等措施，并通知相关部门 影响客户生产时由销售部、客服及品质部与客户商讨临时措施
原因分析及对策	<ul style="list-style-type: none"> PQE或DQE主导相关部门分析原因，确定根本原因并制定短期长期改善对策 若因委外或原材料而造成的不良，供应商或分包商需于4小时内回复紧急处理措施，2个工作日内回复处理报告
回复客诉报告	<ul style="list-style-type: none"> CQE在确认客诉信息后，需在5天内完成正式客诉报告的回复 若因特殊情况超出处理时间，应向客户提出说明
效果追踪	<ul style="list-style-type: none"> CQE及QS负责跟进改善措施执行情况，确认措施效果后结案关闭 同一料号交货连续三批或交货满2个月没有投诉则判定措施有效 品质经理对每份客诉的关闭状况作最终确认
定期分析	<ul style="list-style-type: none"> 质量经理定期收集客户投诉问题，开展全面分析，同类别产品开展横向分析，总结经验和教训，并相应地优化相关程序和文件 客户投诉信息将作为每月总监会、管理评审会议的输入项目之一

04

责任采购 价值共建

领益智造始终坚持责任采购原则，打造可持续的供应链体系，多方位严格禁止冲突矿物的使用，确保供应链的透明与道德。公司加强与行业伙伴的交流与合作，携手共建一个共赢与可持续的未来，共同推动整个产业链绿色发展与社会责任落实。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

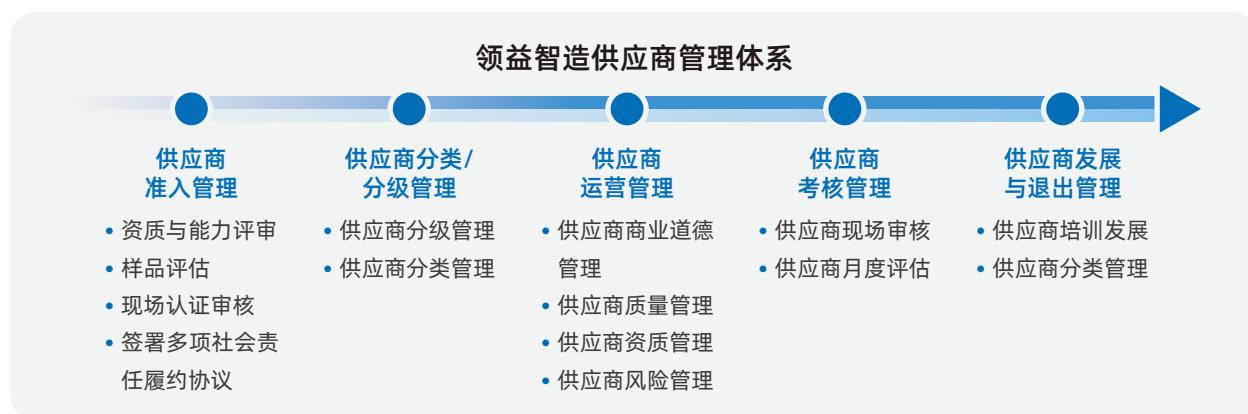
- 构建从供应商准入到发展与退出的全流程供应商管理体系
- 制定多项供应商环保与商业道德管控要求努力打造可持续供应链
- 与供应商签署《供应商营运风险管理要求》通知强化风险共担意识
- 严格按照RMI（责任矿产倡议组织）提供的冲突矿产适用报告调查书(CMRT)开展冲突矿产详细调查

加强供应商管理

领益智造构建了从供应商准入到发展与退出的全流程供应商管理体系，并持续聚焦绿色廉洁的可持续供应链建设，加强供应链风险管理，积极开展相关培训，提升供应链韧性。

供应链管理体系

公司致力于构建一条兼具可持续性、包容性与技术前沿的供应链体系，基于可持续发展的企业理念，制定《供方管理程序》《采购控制程序》等，持续规范并升级供应链管理流程。



● 供应商准入

为了打造坚实可靠的供应链体系，公司建立起了一套多层次的供应商管理机制。从供应商的准入到选择，每一个环节都经过严格筛选，供应商需详细填报《供方评估调查表》进行自评，并接受我们全面的现场评审。从公司资质到合规性，从样品质量到环保标准遵循，再到原材料来源，我们均进行细致入微的考察。

为确保新供应商的顺利准入，公司要求其签署《环保协议》《供货质量保证协议》《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》《REACHSVHC物质调查表》《环境物质管控标准一览表》《供应商营运风险管理通知》《产品环保符合声明》《诚信声明书》等一系列协议，明确供应商在社会责任、环保及产品质量方面的承诺。经过严格的现场审核，只有符合标准的供应商才能成为我们的临时合作伙伴。在双方合作满6个月且无任何异常后，供应商可申请成为我们的合格供应商，并正式列入《合格供应商名册》。这一系列的准入流程和协议签署，不仅提升了供应链的稳定性和可靠性，也为我公司的可持续发展奠定了坚实基础。

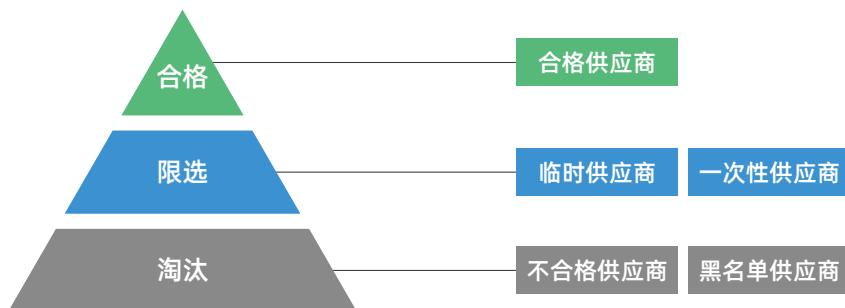
■ 2024年

• 供应商总家数 **3,000+** 家

• 纳入合格供应商名录中的供应商 **100%**

● 供应商分类、分级管理

为加强供应商管理，提升合作效率，公司依据《供方管理程序》和《供应商等级管理规范》，实施供应商精细化分类分级管理策略。我们综合考虑供应商资质、诚信记录、质量风险及物料合规性等因素，将供应商划分为合格、限选、淘汰三大类别，并细化为五级管理，确保各级供应商得到精准管理与关注。同时，我们定期对供应商进行升降级评审，依据月度评估及年度评审结果，综合考量供应商资质、财务状况、经营环境、服务表现、产品质量、原材料来源及运输距离等多个维度，确保评估全面而公正。当供应商满足升降级要求并经审批后，我们及时进行处理，以优化供应链结构，提升整体竞争力，有效提升供应商管理效率，为集团的稳健发展提供了有力保障。



● 供应商审核

确保供应链的高效与稳定，每月采购部、SQE、工程部、IQC四大部门携手对供应商的品质合格率、成本控制、交货准时性、服务水平及环保合规性进行综合评估。我们严格按照《供应商评分细则规范》为供应商打分，并划分为A、B、C、D四个等级。针对临时性、月度评级较低且采购量大的C、D级供应商，我们将进行更为严格的年度审核。

领益智造供应商月度评分标准

部门	考评因素
采购部	交期、超额运费发生次数、采购单签回、F/C备料和生产进度沟通、交货异常沟通、要求出货、沟通态度、打样资料、打样及承认、价格、成本分析
SQE	质量改善配合度、异常再发生性、重大事件、客户投诉、环保报告、环保违规、其他
工程	技术支持
IQC	进料良率状况

供应商分级

A级	优先向其采购物资（如新项目开发优先考虑、采购额增加）
B级	保持原采购额物资
C级	延迟一个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；次月为C级，延迟三个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；次月为D级，降低采购额，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；如整改OK，保持原有采购额
D级	延迟三个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评。次月为C级，则延迟六个月货款，可继续采购物资，限期一个月改善并再次全面考评；次月为D级则直接淘汰处理。如整改OK，可继续采购，但采购额降低

对于年度审核，我们采取供应商自评与现场审核相结合的方式，对供应商的质量管理体系、培训管理、开发设计能力、有害物质管理以及过程控制进行全面深入的评估。同时，为了进一步保障供应链的稳定与连续，我们在年度审核中全面纳入企业社会责任、环保、职业健康与安全、危险品管理、商业道德、人权保障及冲突矿物管理等核心要素，并围绕这些关键领域进行严格考核。若供应商在年度审核中表现不佳，我们要求其在一周内提出具体的改善措施，并承诺在一个月内完成所有异常改善工作。

环境

环境管理认证体系、污染物合规排放、环保管理

安全

危险品管理、消防安全及其他事故应急预案、食堂卫生、职业病

社会

行贿受贿、人权、诚信廉洁管理制度与体系、劳工实践、冲突矿物

■ 2024年

- 共开展供应商培训**200**余次，涉及内容包含产品标准、追溯要求、社会责任、环境保护、安全等相关内容
- 对其开展审核的供应商数量**775**家，通过审核的供应商数量**750**家，审核不合格的供应商数量**25**家
其中审核不合格但在时限内改善的供应商数量**8**家，审核不合格最终终止合作关系的供应商数量**17**家

打造可持续供应链

我们秉持“价值共生，长期主义”的核心价值观，坚定践行负责任采购，要求供应商积极履行环保与社会责任，携手供应商伙伴，共同构筑一条真正负责任的供应链，为社会与环境注入更多正能量，共筑美好未来。同时，我们希望供应商认同领益智造的价值观，并在其对利益相关方承担责任方面采纳与领益智造类似的原则，包括：

- 遵守所有适用法律
- 尊重员工的基本人权
- 遵守禁止使用童工的法律
- 对员工的健康与安全承担责任
- 承诺廉洁诚信运营
- 保证原辅料供应符合欧盟REACH标准
- 承诺不使用冲突矿产
- 遵守领益智造关于供应商方面的有关规定和措施

● 绿色供应链

为确保产品环境友好性，公司制定《绿色产品有害物质管控标准》，为公司内部及供应商提供禁用、限制和管理环境物质的明确指引。供应商需充分理解并实施该标准，确保所供产品符合RoHS指令、卤素限制及REACH等环保要求，并通过我司的RoHS/HF/REACH符合性评估。同时，新供应商需提交材料成分分析表，并按规定周期提供有害物质含量检测报告等环保资料。

公司要求所有供应商需签署《环保协议》《REACHSVHC物质调查表》《冲突矿产调查表》及《产品环保符合声明》等文件，建立并执行二级供应商管理机制，通过质量认证体系或其他有效手段对关键原材料进行品质管控，并将我司的品质与环境保护要求传递给二级供应商，并与之签订管控协议，确保产品环保要求的落实。

● 廉洁供应链

公司坚守廉洁采购原则，新供应商在导入时必须签订《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》及《诚信声明书》等廉洁相关协议，确保合作透明公正。公司一旦发现供应商在合作过程中存在商务欺诈或廉洁问题，将立即采取冻结措施，将其从《合格供应商名册》中移除，并在系统中暂停其供货资格，同时列入《供应商黑名单清单》永不合作。报告期内，符合要求的供应商《供应商廉洁协议书》签署比例为100%。

供应链风险管理

在供应商导入阶段，公司要求供应商签署《供应商营运风险管理要求》通知，以强化风险共担意识。一旦供应商在信誉、战略或运作管理等方面出现可能影响正常经营的营运风险，我们要求其在4小时内及时通报，并提交恢复生产计划。同时，我们鼓励供应商成立专项小组，积极应对危机，迅速恢复生产，以确保供应链的畅通无阻。

关于供应链环境与社会范畴的风险管理方面，在每月对供应商进行的评估中，我们要求供应商填报《供应商体系审核表》，全面自查质量系统、有害物质管理、企业社会责任及信息安全等方面的风险。对于评估中发现的严重损害基本人权、使用童工、强迫劳动、违反诚信廉洁准则以及环境污染等重大问题，我们坚决采取零容忍态度，要求供应商立即制定纠正和预防措施，并持续跟进整改进展。

为了提升应对供应链中断的能力，公司定期开展业务连续性演练，通过模拟可能导致供应链中断的各类事件，我们深入剖析执行过程中的不足，针对演练中发现的问题制定改进措施，并持续跟进改善效果。此外，公司还积极践行绿色供应链理念。2022年开始，我们通过IPE(Institute of Public and Environmental Affairs,公众环境研究中心)，持续监督子公司及供应商的环境绩效。通过动态监控子公司及供应商的环境绩效，有效识别潜在环境风险，推动供应链污染物质减排，为构建绿色、可持续的供应链贡献力量。

供应商能力建设

在构建完善的可持续供应链体系基础上，我们积极开展环保、质量等多维度的供应商培训，携手供应商共同提升供应链效能与品质。2024年，公司开展供应商培训200+次，覆盖供应商800+家。

 案例	领益智造开展供应商环保资料及出货质量管理培训
<p>公司针对供应商环保资料及出货质量管理，开展供应商线上培训2次，现场1次，人数超800人，增强了供应商对环保法规的理解，提升了出货质量控制能力。</p> 	
 案例	领益智造开展横沥注塑错混料供应商培训大会
<p>公司开展横沥注塑错混料供应商培训大会，培训内容主要围绕错混料的管控方案展开，36家供应商共计84人参与此次培训，所有参与培训的供应商共同签署“零缺陷”目标军令状。</p> 	

冲突矿物管理

为响应全球管制要求，我们积极将冲突矿产纳入原材料采购与供应商管理，以符合国际趋势并满足客户期望。我们制定了严格的《冲突矿物管理程序》，在原材料采购方面坚持合法合规，坚决不采购任何直接或间接资助武装冲突地区的冲突矿产，对冲突矿物问题持零容忍态度。

针对所有可能含有金、钽、锡、钨、钴和云母等冲突矿产的产品及材料，公司进行严格的调查。每年，我们的主要生产厂区都严格按照RMI（责任矿产倡议组织）提供的冲突矿产适用报告调查书（CMRT）和扩展矿物报告模板开展详细调查，以准确掌握所生产产品原材料涉及的冶炼厂信息，要求供应链中的冶炼厂必须在RMI清单中。此外，我们还积极填报CMRT冲突矿产调查报告，全力配合客户进行稽核工作，并积极参加冲突矿产培训和下游审计计划(DAP)培训，以实际行动践行企业社会责任，共同维护全球矿产资源的和平利用。

我们严格遵循《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物负责任的供应链尽职调查指南》，将冲突矿物排查纳入供应商准入机制，并要求所有供应商提交《供应商冲突矿产调查表》并签署《供应商非冲突矿产承诺书》，明确其在采购矿物时必须采取100%的负责任做法，并郑重承诺绝不使用冲突矿物。我们强制要求相关矿物供应商必须通过认可的第三方认证或审核，以确保供应链的透明度和合规性。

为确保供应链产品的可追溯性，我们建立了先进的原材料批次追溯系统，利用流水标签和出货标签精准追溯领益智造所有产品中金、钽、钨、锡、钴等原料的来源。在报告期内，我们实现了100%的原材料原产地可追溯，同时，结合对供应商的尽职调查，我们确认报告期内所有原材料均不含冲突矿产。我们将继续坚守责任，努力构建绿色、和平的供应链，为行业的可持续发展贡献力量。

行业交流与合作

领益智造积极参与行业内的交流合作活动，与高校、研究机构深度合作，协同创立产学研合作平台，获得最新的科研成果和技术支持，促进技术创新与产业升级，为公司自身的技术提升和整个行业的快速发展注入强劲动力，共同推动行业迈向更高水平。

随着国际经济形势的不断变化，政策、法规和技术不断更新，公司关务部加入黄埔报关协会和深圳报关协会，积极参加协会举办的行业交流活动及培训（如粤港澳大湾区第三届关务节、关税法解析与出口企业税务风险防控、AEO高级认证内审交流会等），更好地掌握前沿政策及适应外部变化，推动行业合规发展。



参加“第二届智能终端峰会”



参加第三届粤港澳大湾区国际关务节

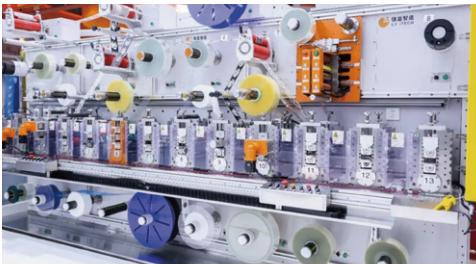
案例 领益智造出席峰会，分享AI高算芯片散热器开发趋势

11月15日，领益智造出席2024第三届(数据中心、AI芯片、汽车电子)中国AI大模型技术发展及液冷散热技术峰会及2024中国液冷散热器创新设计及智能制造峰会，并发表了题为“AI高算芯片散热器开发”的主题演讲。公司就AI高算芯片散热趋势与技术发展面临挑战、芯片散热模块在液冷设计分析与应用、领益智造产品服务蓝图与介绍等方面作了详细介绍。



案例 领益智造参展第二届中国国际供应链促进博览会

11月，领益智造参展为期6天的第二届中国国际供应链促进博览会，从精益化、数据化、自动化及绿色化等多维度进行全方位展出，获得了广泛关注。领益智造将持续结合公司在智能制造、绿色制造和人才发展方面的优势，坚定不移地推进新四化智能制造，链接世界，共创美好未来。



案例 超越3DVC——领益智造参展展示高阶散热产品BigMAC

12月，领益智造参加“2024中国AI芯片开发者论坛”，公司技术总监发表《AI高算芯片散热器开发》主题演讲，首次展示了公司最新研发的高阶散热产品——BigMAC（大麦克）。

BigMAC可以应用到所有高热密度组件的热传导产品，在与市场上先进AI服务器所用的3DVC的对比测试中，BigMAC在400W-1000W不同功耗条件下的性能表现都更为优异。BigMAC在带来更佳散热性能的同时，实现30%的材料成本降低、30%的制造成本降低、35%的LeadTime缩短（指从收到订单到出货所间隔的时间）、5%的良率提升。



我们加强产学研合作，与中国矿业大学、广州工业大学、福州大学、新加坡科学院、武汉大学等多所大学及科研机构建立合作，开展多项产品研发与设计，进行技术攻关与产品开发，提高企业技术创新的能力和效益，以及高校科研院所的技术产业实践与落地。

案例 领益智造与中国矿大战略合作，共探工业机器人与AI科研

12月26日，中国矿业大学与领益智造签署《战略合作框架协议》及《技术研发合作备忘录》。双方将在工业机器人和人工智能的人才培养、科研创新、科技成果转化等方面建立全面合作关系，并成立中国矿业大学-广东领益公司联合实验室负责相关科研项目的落地实施。此次战略合作的确立，标志着双方合作进入到实质性实施阶段。领益智造将充分发挥在智能制造领域的技术优势，加强与高校的合作，携手中国矿业大学，共同推动中国智能制造产业的繁荣发展。



05

携手前行 幸福职场

领益智造秉持“以人为本”的理念，保障员工权益，提供富有竞争力的福利薪酬体系，持续健全职业培养与发展晋升体系，关心员工工作生活和健康安全，为员工打造价值、和谐、多元、进步的工作环境，促进每位员工的全面发展与成长。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

- 公司中国大陆地区员工70,319人，正式工劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为100%
- 未发生不符合劳工标准的事件，未发生因劳动仲裁而被行政处罚的情况
- 举办员工关爱活动300余场次，参与员工达30,000人次
- 开展2次全体基层员工满意度调研
- 培训总投入8,760.73万元，线上与线下培训参与人数达92,843人，培训覆盖率达98.32%

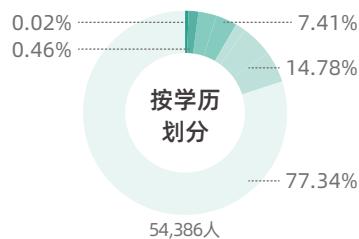
保障员工权益

领益智造严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚定积极地维护员工权益，同时制定人员招聘、员工培训、薪酬绩效、民主沟通等内部人力资源制度，促进员工权益保护、提高员工技能水平，助力公司达成经营目标，并使员工获得应有的权益与成长。

多元平等

公司遵守劳工与人权相关法律法规，制定《招聘身份识别管理规定》《未成年工、学生工及禁止使用童工管理规定》《禁止歧视管理办法》等用工规定，秉承“公开、公平、公正”原则，不论其种族、性别、年龄、宗教信仰、残疾状况，为每一位员工提供平等的机会，同时依法签订劳动合同，明确双方权利义务，保障员工合法权益，建设多元化、包容性的工作环境。

截至2024年底，公司中国大陆地区员工**70,319人**，正式工劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为**100%**，本地化雇佣率28.54%，未发生不符合劳工标准的事件，未发生因劳动仲裁而被行政处罚的情况。



男性
女性

博士
硕士
本科
大专
大专以下

全职
兼职



<20岁
20-29岁
30-39岁
40-49岁
50岁及以上



生产
销售
技术
财务
行政

*按四舍五入法保留小数点后两位，
百分比加和可能超过100%

● 合规招聘

各部门根据本公司发展战略及年度工作发展目标，拟定人力需求计划，经部门负责人核准后，提交《人员增补单》，由人力资源部负责人审批，如有调整则需重新签核审批。人力资源部依据需求制定年度招聘计划，招聘过程由总监级别高管进行监督管理。公司建设完备的人才库资料信息并实时更新，定期或不定期联系人才库储备人员，为未来的人力需求变化做好预测和应对。

招聘过程中，公司严格遵照《用工招聘作业规范》《招聘身份识别管理规定》等管理办法，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取，通过内部招聘、内部推荐、网络招聘、网络招聘、猎头招聘、校园招聘、校企合作、第三方招聘及现场招聘等多元渠道持续不断引进优秀人才，招聘流程及任职资格公开透明，禁止收取任何形式的押金或扣押员工的身份证件，确保所有员工的雇佣基于自愿原则。

● 人权管理

我们尊重《世界人权宣言》所规定的国际公认人权、《联合国全球契约十项原则》所列原则、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》所规定的国际劳工组织认可的核心劳工标准、《联合国工商业与人权指导原则》所设置的“保护—尊重—补救”框架、社会道德责任标准（SA8000）及业务开展所在国（地区）所适用的法律法规，重视并尊重全体员工的基本人权，承诺绝不侵犯人权，制定并不断完善适用于全体员工的人权保障制度，对歧视与骚扰持零容忍态度，开展系列人权相关培训，对管理人员进行劳工标准培训，确保他们在劳动管理过程中不会发生人权侵害，并将对人权的关切逐步延伸至商业合作伙伴。

公司严格控制人权侵害相关风险，设立集团直通车健全举报和反馈渠道并进行严格的保密管理，若员工有受到被强迫的或者非自愿的劳动、歧视或骚扰等，公司将进行内部调查，对恶意行使管理权的行为进行惩戒。公司依据国际人权及劳工准则，制定社会责任内审计划，定期开展社会责任内审，确保风险可控。

2024年，公司未发生举报并得到确认的歧视、侵犯人权事件，全体安保人员均接受了关于社会责任（SR）意识与人权保障方面的培训，参训率达到了**100%**。

人权相关内部制度（部分）

- 《员工手册》
- 《未成年工、学生工及禁止使用童工管理规定》
- 《反骚扰反暴力反虐待反打击报复管理规范》
- 《禁止歧视管理办法》
- 《集体谈判和自由结社管理办法》
- 《禁止强迫劳工管理规范》
- 《女职工及残疾人劳动保护管理规范》

《禁止强迫劳工管理规范》原文摘录

- 保障员工人身自由，确保员工受雇、工作皆出于自愿
- 禁止一切形式的强迫劳动、契约劳动、抵债劳动、以惩罚为恐吓手段的、被强迫的、或者非自愿的劳动
- 严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动

《未成年工、学生工及禁止使用童工管理规定》原文摘录

- 公司人员在面试时须对身份证件等证件严格查验、核对，对照片、年龄及其他资料确认无伪后方可登记进入公司。且每年至少进行一次工厂内部身份查验和检视，消除潜在的未适龄劳工现象
- 一经发现有错误招用童工的情况，应依据当地法律法规启动童工拯救计划，并采取对应的补救措施：立即停止其工作，并向相关方（包括学校、政府、客户、供应商等）进行告知；提供健康体检，发现患病的予以治疗，保证其健康未受到工作影响；公司派车护送回学校、家庭、或由监护人接回，并且监护人需在接受函上签字；公司为该员工提供必要的学费及其他杂费（例如书本费、学习用品费、基本生活费）；当该员工达到年龄后，公司在员工自愿的前提下为其提供不低于原待遇的工作岗位
- 承诺在使用未成年工时，严格遵守《未成年工特殊保护规定》等运营所在地法律法规的规定

《反骚扰反暴力反虐待反打击报复管理规范》原文摘录

- 公司致力于维护一个无骚扰、无虐待的工作环境，不得出现威胁员工或使其遭受严酷、不人道对待的情况发生，包括但不限于口头虐待和骚扰、心理骚扰、精神和身体压迫以及性骚扰等行为
- 对于任何骚扰及虐待的行为，一经发现需根据管理制度对相应涉事人员和对应的管理人员进行处罚和纠正，并会保护举报人员信息防止其受到打击报复，确保所有员工都受到尊重和享有尊重

案例

新员工关于自身权利保障的培训

2024年，公司在对各层级新员工培训中，结合公司规章制度，讲解员工在工作中的权力保障机制，如劳动权益、职业发展机会、投诉与反馈渠道等，使员工全方位了解公司对未成年工的保护措施、工时要求及限制、薪酬构成、假期及病假规定、食堂与宿舍管理要求以及上岗工作规范等，提升员工对自身权利义务的正确认知，增强权益保障意识。

- 
1. 住勤补贴：员工在外住宿可享有每月160元住宿补贴，入职当月不享有。
 2. 夜班补贴：标准为15元/天。
 3. 特殊津贴（更工工管挖区域）：300元/月，入职满1个月后可享有；满足条件：
 - 月工时不超过60h，连续上班不超过6天
 - 打卡时间必须控制在上下班14分钟内考勤周期内请假天数小于10天，按照实际出勤天数折算，大于等于10天，则取消。
 4. 净薪补贴
 - 补贴条件：通过考试获得净薪且在净薪内工作的员工；
 - 补贴标准：手工类、品质类：学徒类15元/天、模切工、技术岗18元/天。
 5. 生日礼：定期会为员工举办生日会并发放生日礼物。
 6. 节日礼品：女神节、端午、中秋节。
 7. 优秀员工评选：每年年底进行优秀员工评选活动，根据公司业务情况，给予奖励。
 8. 奖励：各部门可通过履行绩效考核来结合提升员工效率及良率，具体方案需报HR审批后执行。
 9. 年终奖：依公司当年营运情况及员工个人绩效等級发放。

残疾人用工

公司制定《女职工及残疾人劳动保护管理规范》，强调残疾人员与正常员工，在招聘、录用、转正、晋升、劳动报酬、生活福利等方面享有同等待遇，推出“彩虹计划”多元融合项目，为残疾人员提供平等的就业机会，进行公平就业实践。2023年，公司正式启动“彩虹计划”多元融合项目，2023年11月，公司与北京联合大学合作专为残障大学生开辟了IT和HR领域的就业通道，截至2024年底已成功为477人次残障人员提供了工作岗位。

“彩虹”之声

- **IT服务专员**: 作为一名听障人士,我在领益智造担任IT服务岗位,致力于解决技术难题,为同事们提供稳定的办公支持。依托钉钉,我能有效理解客户需求,工作间的沟通在同事们的耐心帮助也变得顺利起来。
- **IT开发工程师**: 职场初期,我担心自己难以融入团队,害怕沟通困难,然而通过使用钉钉和转译软件,我和团队顺畅交流,一起面对工作挑战。在同事们的支持下,我迅速适应了这个活力四射、充满温情的工作环境。
- **设计师**: 我是一名热爱手绘的听障设计师,自从我加入领益,身边的同事们始终给予我耐心的指导和无私的支持,他们的专业性和热情极大的帮助我提升了设计技能。希望我的经历鼓励更多的人加入到领益多元融合项目。

● 运营变更管理

公司充分保护员工权益,在实施可能对员工及其代表产生重大影响的重大运营变更时,会通过公告、宣讲等形式告知全员,通过现场沟通、直通车、意见箱、问卷等方式,及时做到员工需求反馈和响应。

当重大运营变更导致劳动合同无法履行时,公司与员工协商变更劳动合同内容。在变更开始前,为员工提供相关的培训,包括变更的具体内容、新的工作流程、工具使用等,帮助员工快速适应新的工作要求,在变更过程中,为员工提供技术支持、心理支持等多方面的支持。如果未能达成协议,公司会依法解除劳动合同,同时,制定详细的员工安置方案,包括提供再就业培训、职业咨询等服务,帮助员工顺利过渡。过往三年,本公司未发生影响大部分员工的重大合并或收购事件。



薪酬福利

我们根据国家及公司所在地的相关法律、法规,制定相关制度和措施,对职工的工资福利进行了规范。我们秉持平等和不歧视的原则,为全体员工提供完善的社会基本保险与福利,凡签订正式劳动合同员工均根据国家和地区的政策参加社会基本保险和商业保险及其他福利。

工时政策

我们在《员工手册》《出勤管理规范》《禁止强迫劳工管理办法》中对工作时间及加班政策做出明确规定和阐述，禁止强制加班与超时加班，维护员工自愿选择的权利并免遭报复，同时以当地语言将相关规定告知每一位员工。

公司要求工厂端主管应提前对生产计划进行检核并调整，且严格按照公司加班申请规定进行提前申请，以避免紧急订单需求下的后补加班现象出现。一旦发现不符合工时管理规定的情况，须提交报告至相关人员及单位，并经事业部最高主管核准后报备客户及SR委员会由其进行监控，且定期向管理层报告，及时纠错和改善。

如出现加班情形，公司将依据《出勤管理规范》中对加班费的要求与规定，员工在正常工作时间以外延长的工作时间为加班，支付员工相应加班费。

加班费支付规则

- **工作日加班：**每小时加班工资=支付不低于正常工作时间每小时工资×150%
- **休息日加班：**每小时加班工资=支付不低于正常工作时间每小时工资×200%
- **法定节假日加班：**每小时加班工资=支付不低于正常工作时间每小时工资×300%

薪酬政策

公司员工标准工资由基本工资、岗位津贴、绩效工资、技能津贴等类别构成，其中，基本工资为当地工资标准起薪，入职即按照法律法规要求购买社会保险，包含养老、医疗、工伤、失业、生育保险。公司通过建立有效的管理体系，制定了覆盖全体员工的《薪资核算管理规范》《绩效考核管理规范》等管理规则，根据岗位特点采用年度述职评价、业绩考核、目标管理考核、人事考评等多元化的方式进行绩效考核并根据考核结果实施相对应的薪酬与激励政策，将经营绩效成果适当反映于员工薪酬中，帮助员工完成工作目标。其中，经营业绩、各目标指标完成情况与公司高管人员的绩效、奖惩直接挂钩。

绩效考核程序

- **绩效自评：**员工对全年工作目标进行回顾和成果梳理，客观准确、例证充分，总结呈现全年的业绩达成情况和综合表现
- **上级评级：**结合员工业绩贡献，从工作完成度、工作技巧、工作适应性、团队适应能力、工作态度等方面做出绩效评级
- **绩效确认：**确保管理团队拉通标准，站在更高的组织层面横向对比，以确保绩效横向对比的公平性，用统一的考核标准对员工的贡献作公正的判断
- **绩效反馈面谈：**针对绩效等级不理想的员工，必须进行绩效反馈面谈，制定绩效改进计划

主管需检查计划实施后的效果，保持和员工的充分沟通，为员工提供更多指导。如果员工有明显的绩效提高或未达标准，主管需及时指出。改进计划期满后，如员工表现符合改进计划，则改进计划结束，如员工表现仍未符合改进计划要求，则可解除劳动合同或安排到其他合适岗位。在绩效考核与反馈的全流程中，我们重视员工权利的保护，如员工对绩效改进计划的实施过程或内容有任何不满，可以提出申诉。

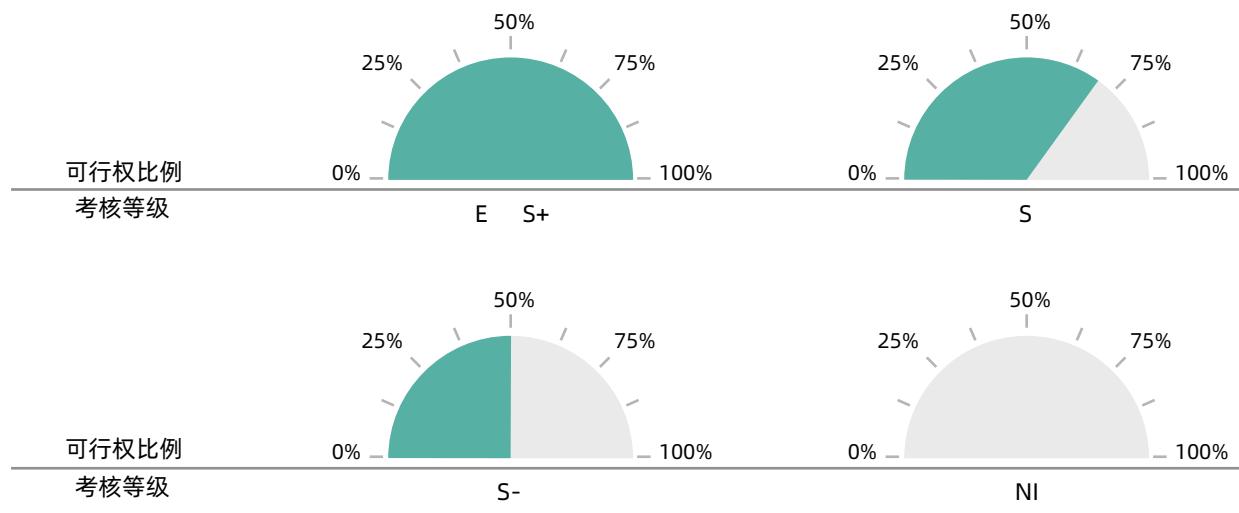
● 同工同酬

公司秉持平等及不歧视、同工同酬原则，仅基于不同的工作职能、职级按既定的规则执行，绝不受性别、体能/智能、种族、年龄、国籍、信仰、家庭情况等因素影响，确保所有员工的权益及福利均得到同等的尊重与保护。公司根据人员的绩效表现做出招聘、晋升、调薪以及其他影响雇佣条款和条件的决定，而不考虑种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况、性取向、性别认同、婚姻状况、退役状况或其他受法律保护的身份等因素。2024年末，公司中国大陆地区女性中高层管理人员（经理级及以上）占比20.78%，全体男女员工薪酬比为1:0.85。

● 员工持股

我们制定长期的股权激励方案和员工持股计划，自2018年至今，公司已施行多个员工激励计划，与员工共享业务成长所带来的回报。2024年，公司制定启动第二次员工持股计划。

考核指标	公司业绩与个人业绩
解锁条件	上一年度达到公司业绩目标以及个人绩效考核等级。公司每年制定或修正每个岗位的绩效考核指标，并根据每个绩效考核指标的重要性确定其权重及目标值，同时，每年对绩效考核指标完成情况进行考核，并得出每个人的绩效考核结果。考核等级分为E、S+、S、S-、NI五档。



员工持股计划考核解锁的对应比例

● 员工福利

公司福利政策覆盖至全体员工，包括住房补贴、通讯补贴、用餐补贴、工作环境补贴、职称补贴等多种公司福利补贴、弹性的工作时间、高于法定标准的全薪病假等，部分特别人员提供额外商业保险。在生活方面，公司也会为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利，每位员工一个季度有一天全薪病假，在公司工作满三年或社会工龄十年有十天年假。

标准工资	工作津贴	工作补贴	奖金	法定福利
基本工资	加班津贴	高温补贴	年终奖金	五险一金
岗位津贴	夜班津贴	餐费补贴	项目奖金	法定假期
绩效工资	全勤奖金	交通补贴	推荐奖金	
技能津贴	绩效奖金	差旅补贴	留任奖金	
		体检补贴		

2024年，公司在符合法规之外额外提供给员工的年假 **1317,616** 小时，在符合法规之外额外提供给员工的全薪病假 **990,720** 小时，提供已休的实际育儿假时数 **105,396** 小时。

公司提供产假（陪产假）	女性员工	男性员工	总计
年度实际使用产假/陪产假的员工数（人）	557	853	1,410
休完产假/陪产假后应该返岗的员工数（人）	507	805	1,312
休完产假/陪产假后报告期内实际返岗的员工数（人）	445	768	1,213

● 奖惩规定

为及时鼓励员工对公司的贡献和正确行为以及纠正员工的错误行为，公司制定面向所有员工的奖惩机制，一视同仁。同时，公司还为优秀员工设立不同的奖项与奖励方式，以激励士气。

员工关怀

员工始终是公司最宝贵的财富。我们关注员工的身心健康，定期组织团队建设活动及健康讲座，鼓励工作与生活的平衡，维护女性员工的合法权益，对有确切需求的员工家庭进行针对性的帮助，打造温馨的工作环境。

女职工劳动保护

公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及其他运营所在地的法律规定，制定《女职工及残疾人劳动保护管理规范》，维护女职工的合法权益，减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的困难，保障其健康，保护孕期、产期、哺乳期三期女工，维护女性员工的平等权利。

《女职工及残疾人劳动保护管理规范》原文摘录

- **孕期女工：**产检假应支付工资、不得安排在有毒有害岗位工作、怀孕满7个月后，不得加班或上夜班
- **产期女工：**产假天数为：98天（有薪假）及奖励产假（奖励产假按当地政策执行）
- **哺乳期：**小孩满1周岁前，每天有1小时哺乳假（每多哺乳一个婴儿，时间每天增加1小时）、哺乳期不得安排加班、上夜班，或在有毒有害岗位工作

针对违反规定侵害女职工劳动保护权益的负责人及其直接责任人员，公司的主管部门应当根据情节轻重，给予行政处分，且公司需给予合理的经济补偿，构成犯罪的由司法机关依法追究刑事责任。

关爱困难员工

公司关爱每一位员工的工作和生活，为了有效帮助困难员工，根据员工的具体困难情况，如经济困难、重大疾病、子女教育问题等，提供有针对性的帮助措施，缓解其所急所难。2024年，公司中国大陆地区帮扶员工**56**人，帮扶投入**6.1**万元。

员工关爱活动

公司为全体员工举办了丰富的主题活动，为领益员工奉上温馨的福利与有趣的互动环节，以舒缓工作压力，提升工作幸福感。

2024年，公司举办员工关爱活动**300**余场次，活动满意度超**90**分，其中包括趣味运动会、电子竞技比赛、员工生日会等，参与员工达**30,000**人次，覆盖率达**80**%。开展健康讲座和心理培训课程**10**场，惠及员工**2,000**人次；节日特色活动如端午送粽子礼盒、中秋月饼发放等，累计送出福利**60,000**份。

主题活动



案例

“心理能量加油站”系列课程

“心理能量加油站”系列课程由公司人力资源部获得专业心理咨询师认证资格的讲师团队精心设计与主导。课程内容围绕情绪管理、自我认知、家庭关系等主题，通过案例分享、互动讨论和实践工具，帮助员工将理论知识转化为实际应用，更好地应对职场与生活中的各种挑战。项目共开设6门课程，累计参训人次1,500+。

案例

心理健康小课堂

为进一步普及心理健康知识，公司推出了4期心理健康小课堂视频，内容包括如何消除心理困扰、改善睡眠质量、保障健康饮食等，通过集团文化号全员推送学习，并纳入新员工培训课程，累计观看人次逾5.8万。

民主管理

我们鼓励每一位员工积极参与公司决策过程，通过定期或不定期沟通对话，进行员工满意度调查，确保员工的声音被听见、意见得到重视，让每位员工都有机会直接向管理人员表达想法和建议，营造充满信任与合作的工作氛围。

● 集体谈判与自由结社

我们制定《集体谈判和自由结社管理办法》《员工代表沟通管理规范》《工会管理规范》，保障员工集体谈判和结社自由权益。员工有权依法组织团体，有参与团体和成为团体会员的自由。员工可以向公司管理人员表达他们对工厂行为的关心，选出组织内的员工代表，检查工作条件，与管理人员对话，以及举办其他不妨碍公司生产的活动。

公司在《集体谈判和自由结社管理办法》中明确规定，公司认可并尊重员工组成团体进行协商谈判的权利，约定双方根据公司实际情况，在相互尊重、友好合作的基础上，就劳动合同、工资调整协商、保险福利、劳动安全卫生、女工特殊保护等涉及员工切身利益的事项进行平等协商。公司尊重员工按自己意愿建立和加入组织的权利，不能干涉员工建立、组织和加入他们自己选择的社团的权利，且公司保证员工能在没有暴力、压力、恐吓和威胁的条件下行使他们结社的权利。

2024年，公司开展员工座谈会、交流会、生日会 **124** 场，集体谈判协议的员工覆盖率为 **100%**。

● 员工满意度调查

公司通过钉钉问卷的方式每年开展2次全体基层员工满意度调研，调查内容涵盖工作环境、福利待遇、职业发展、领导管理等多个维度，通过数据分析，识别员工对各维度的失分项及不满意之处，制定有针对性的改善方案并落地执行，通过月度改善进度跟踪，确保整体进度且主要问题得到有效改善。

2024年第二季度，公司按计划开展了全体DL员工满意度调研，识别出员工绩效评价、工作资源、工作环境、薪资环境得分较低，组织相关部门开展了30余项的改善计划及落地执行，包含了绩效改革、车间环境改造、食堂宿舍环境改善、薪资改革、高峰期激励等措施，在第四季度的调研中，在工作环境、工作资源、上级关系、员工评价得到了明显提升，员工整体满意度提升 **5%**。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规以及《职业健康安全管理体系要求》，制定健康与安全政策、设定健康与安全目标、设立健康与安全标准，对职工的安全与健康作出具体规范指引，致力于确保生产经营活动符合职业健康安全的要求。



2024年

- 安全生产投入金额达 **9,732.51** 万元
- 发放劳保用品 **379,589** 份
- 百万工时事故率 LTIFR 约为 **0.81**

职业健康安全管理

公司制订《职业健康管理程序》《设备预防预见性维护程序》《事件报告调查与处理管理程序》《劳保用品管理程序》《工伤管理程序》《消防安全管理程序》等安全生产规章制度，涵盖安全管理架构及议事规则、应急预案、考核办法及责任追究办法等内容，强化各级安全生产管理目标，使生产经营制度化、程序化、标准化。公司EHS部门负责统一管理全集团的环保、健康与职业安全，建立并适用于全体员工的EHS管理和监督体系以确保员工的安全生产及职业健康，持续将环境保护、安全生产、职业健康、消防安全等纳入公司EHS监管范围。

健康安全风险评估

根据相关规定及ISO45001职业健康安全体系要求，公司制定《危害因素识别、评价与控制程序》，实施全面的危害及风险识别计划，评估整个营运过程中的活动及项目，确保公司生产经营活动中的职业健康与安全危害因素得到有效辨识与评价，识别物理性危害因素、化学性危害因素、生物性危害因素、心理和生理性危害因素、行为性危害因素、其他危害因素等六种类型的健康安全因素，实行纠正措施，追踪必要的应对措施。当公司有新业务或项目、产品和服务出现变化或发生新材料、新工艺、新设备投入等情况时，相关部门需按规定重新对重要的职业健康安全因素、主要风险和机遇进行识别与评价。

设备安全防护体系

公司制定《人机工程风险识别和管理程序》，在采购机械设备时，采购部寻找有资质的企业，采购合格的产品。所有设备、工具、工作台在投入使用前，将对其进行人机评估。一般每季度由EHS和设备部根据不同的岗位、工作种类、工作频率及人数等对各子公司进行识别评估，将职业病危害划分为3个等级，针对不同等级采取不同的缓解措施，填写人因工程调查评估表，每季度到现场复查核对并评估改善效果。

公司围绕设备安全防护构建“技术+管理+人员”多级防护体系，全面升级设备本体防护能力，部署EHS智能化管理平台实现风险实时感知与自动预警，建立集团级应急响应中心，提供集团层面应急资源保障、技术支持，标准化处置流

程，并推动全员安全素养提升，确保生产设备在操作和维护过程中符合安全标准，防止人员伤害，设备损害以及生产中断。2024年，累计完成6种核心设备（约1,670台）安全加固，126种关键设备的安全改善计划。

● 职业病防护管理

公司规定职工在入职前应该健康体检，并每年组织全员健康体检，对特殊工种（如长期接触粉尘、强噪声、化学品作业的岗位）安排更为严格的职业健康检查，包括岗前、在岗期间及离岗时的专项职业病体检，确保及时发现并预防职业病，建立员工健康档案，对体检结果进行长期跟踪，针对异常情况制定个性化健康管理方案。公司定期开展职业健康安全培训，提高员工的自我防护意识，确保每位员工掌握职业病防护知识和应急处理技能。

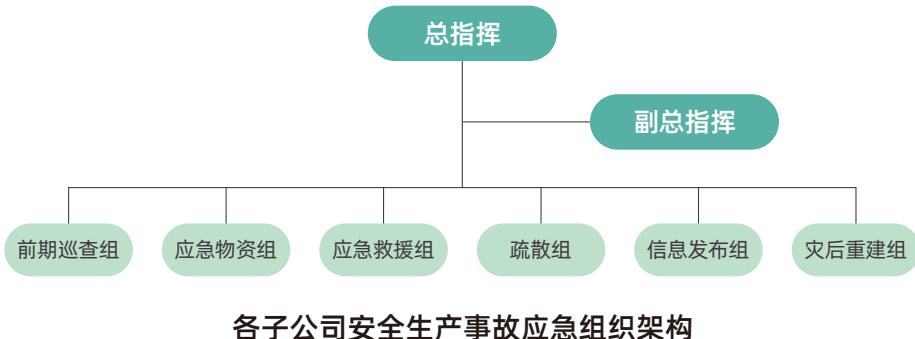
在职业病防护方面，公司采取源头治理、过程控制和个体防护相结合的策略。针对粉尘作业环境，安装高效除尘系统，并采用湿式作业、密闭操作等方式减少粉尘暴露；针对高噪声工作场所，优化设备布局，使用降噪材料，并为员工提供专业耳塞或降噪耳罩；针对有害气体，公司配备高效通风系统和气体检测报警装置，确保空气质量达标，同时严格执行化学品安全管理制度，为员工提供符合国家标准的防毒口罩、手套等个体防护装备。

● 职业健康安全检查

公司制定《EHS巡查管理程序》，开展定期巡检、机动式巡检及专项巡查，内容包括但不限于环保排放专项检查、化学品专项检查，电气安全专项检查，食堂安全检查、消防安全检查、化学品安全检查、个人防护用品检查，电气设备安全等环境和职业健康安全项目。针对巡查结果，对权责部门要求限期改善和追踪。

● 事故应急管理

公司制定《事件报告调查与处理管理程序》《应急准备与响应管理作业程序》《工伤管理程序》《高温应急作业指导书》《自然灾害应急作业指导书》《突发公共卫生事件应急作业指导书》等健康安全程序，对工作现场发生的不同等级事故出台相应的处理方案。当发生工伤、疾病或未遂事故时，现场人员必须立即向现场负责人、EHS人员通报，现场负责人和事件发生部门经理接到事件报告后，应根据不同的事件和严重程度迅速对有关事件展开调查、分析根本原因、制定纠正措施计划，并跟进解决措施至事件结束。相关责任部门应当认真吸取事故教训，落实矫正和预防措施，防止事故再次发生，提高意识及减少再次发生该类事件的情况。



总指挥	组织、指挥全厂的应急救援
副总指挥	协助总指挥负责应急救援的具体指挥工作
前期巡查组	组织定期巡查，及时发现和消除安全隐患，减少和避免生产安全事故、公司人员伤害及财产损失
应急物资组	日常配备必要的救援物资，如灭火器，安全绳，防爆手电，急救药品，急救冰箱，隔热战斗服装，火灾自救防护口罩，救援指挥棒
应急救援组	救护在事故中受伤的人员撤离事故现场，在医护人员到来前采取紧急救护处理，拨打电话进行救援
疏散组	在事故发生时立即疏散人员及物资
信息发布组	安全事故信息发布公司内部统一由EHS发布内部通知，对外发布突发情况进展，统一由总经办做新闻发言人
恢复与重建组	应急响应终止、事故原因调查清楚之后，负责恢复现场的工作，联合有关部门应当制定生产恢复计划

公司遵守业务所在国家及地区与消防安全相关的法律法规，制定《消防安全管理程序》，提高消防安全管理水平，积极开展对员工消防安全意识、自救能力、消防设备使用方法的培训，每半年进行一次覆盖全员的消防演练，从源头上加强对消防安全的管控。

案例

领益智造旗下苏州CNC厂区成功举行消防演练

2024年5月13日，苏州CNC厂区成功举行消防演练，以提高员工的应急处置能力和安全意识。此次演习涵盖火情模拟、紧急疏散与灭火操作，确保员工熟悉消防设备使用和应对流程。演练中，员工通过实战操作掌握了灭火器的正确使用方法，增强了火场应对能力。这一活动不仅强化了安全意识，也提升了自救互救技能，为保障工厂安全和员工生命安全奠定了坚实基础。

案例

领益智造“全民消防，生命至上”消防月

为了提升员工消防安全意识，落实“全民消防，生命至上”消防月主题，进一步提高公司火灾预防和应急处置能力。领益智造各厂区按照集团消防月活动方案，开展消防宣传、培训、竞赛、演练及隐患排查等系列活动。



案例

领益智造2024年“安全生产月”活动

在2024年“安全生产月”期间，领益智造苏州CNC、苏州TM&散热、桂林&贵港赛尔康、深圳赛尔康及江门磁材各厂区积极开展了一系列安全生产活动。活动内容包括消防演练、安全专题培训、抽奖以及游戏互动等，有效提升了员工的安全意识和紧急情况下的应对能力，强化了全员的安全防范措施。

职业健康安全改进

公司通过《EHS纠正预防措施控制程序》，针对公司环境、职业健康安全管理体系中存在的或潜在的问题，采取有效的纠正和预防措施，与相关员工及员工代表沟通改善结果。公司还利用职业健康安全方针、职业健康安全目标、审核结果、资料分析、纠正和预防措施以及管理评审等活动选择改善机会，持续改进职业健康安全管理体系的适宜性、充分性和有效性，以预防事故的发生。

职业健康安全管理认证

公司鼓励各基地和分子公司推进职业健康安全相关的体系认证进程，2020年完成由OHSAS18001认证升级为ISO45001认证。截至2024年底，领益智造旗下33家生产主体已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，并已完成年度有效性评审。



促进员工成长

领益智造重视员工职业生涯规划，坚持德才兼备、以德为先的用人理念，不断完善和深化人才培养机制，建立了完整的员工培训与发展体系，保持健康的人员流动，创造具有广阔发展空间的职场环境。

人才保留

公司重视员工留存的管理，持续开展人才保留计划，定期监测、反馈员工离职情况，分析并总结员工离职原因，为后续员工发展与留存提供建议。

员工留存措施

- 制定有竞争力的薪酬福利，结合岗位特点设置激励奖金
- 识别高潜和关键人才，于晋升等环节给予其适当的支持
- 不定期开展员工交流会和座谈会
- 组织与离职员工举行离职面谈
- 开展多种领导力提升项目，全面提升各层次管理人员
- 实施员工持股计划，提高关键人群留存率
- 将关键人才保留率作为绩效考核指标
- 月度监控员工流失率情况，流失率超过控制要求的，需针对性地制定和落实改善措施

2024年，公司中国大陆地区流失员工中，男性员工占比69.20%，女性员工30.80%，公司中国大陆地区员工平均受雇年限2.82年。

职业发展

我们非常重视公司内每位员工的成长及领导力培养，致力于成为适合员工职业发展的平台。我们设置了清晰且多元化的晋升通道，建立健全科学的晋升制度，制定并不断迭代《岗位管理规范》《专业任职资格认证管理规范》，明晰各岗位的发展空间及任职资格，实现岗位、职级、职衔、晋升标准化管控，明确操作通道、专业通道、干部层级晋升流程，制度范围覆盖公司各部门及各分子公司。

操作通道晋升	<ul style="list-style-type: none">• 晋升规则：适用于公司范围内操作通道所有员工，包括但不限于操作工、基础检验岗、技术员、一线管理岗、生产支援岗以及职能支撑岗。若员工满足任职资格标准中的经验与资质、绩效和奖惩要求，则有机会获得晋升。对于各BG所申报的关键岗位，员工还需在技术与能力方面达到相应技能等级要求。• 晋升时间：在人力预算框架内，根据业务实际需求灵活安排晋升活动，集中晋升一年不超过两次。
专业通道晋升	<ul style="list-style-type: none">• 晋升规则：若员工满足绩效、专业经验、职级停留年限、贡献成果等晋升条件，由其主管进行提报，经集团或事业群（部）人力资源部审核后，进入能力认证会环节。在任职资格能力认证会环节，员工提供本人贡献成果、知识技能和工作行为等方面真实有效的证据，形成PPT材料，进行自我陈述，进行答辩，由专业委员会成员根据《专业任职资格职级认证评价表》进行现场打分，并就最终结果进行集体评议，形成最终评价意见。• 晋升时间：每年组织一次，晋升窗口在每年第二季度固定开放，第四季度开放特殊晋升窗口。

干部层级晋升	<ul style="list-style-type: none">晋升规则：优先从内部逐级提拔且从继任者梯队中择优选拔，对干部的绩效、带团队经验、相关层级岗位经验，监察及奖惩进行严格提名审核，经访谈评议如线下调研考察、述职通过后予以晋升，且干部晋升后设立考察期，考察期内进行跟踪评估。
--------	--

公司高度重视人才储备与激励，在2024年3月启动2024年度人才盘点工作，通过梳理关键业务、关键工艺盘点出关键岗位库，通过潜力与绩效盘点出关键人才，建立关键人才库，针对性制定差异化的培养与发展政策，每年启动2次干部继任者盘点专项，创建后备干部资源池，开辟储备干部特殊晋升通道，并在股权激励、绩效奖金、员工福利和发展机会等方面予以支持，持续推出系列领导力课程，推动公司人才战略有序落地，增强组织管理韧性、实现持续发展。

领导力发展项目

随着业务发展和战略升级，公司在领导力模型1.0的基础上，对不同层级管理者的角色定位、核心职责及领导力提出了更高的标准和更加明确的要求，2024年正式推出领导力模型2.0，同时针对现任管理干部和继任梯队的能力差距，提供一系列领导力加速培养方案，提升了公司管理层的战略规划能力，为组织绩效的达成提供了有力支撑。

- 战略研讨赋能：**为提升公司战略规划及执行能力，公司针对高层管理者开发了战略研讨的体系课程及工具表单，组织战略规划方法赋能5场，覆盖“董监高”层级管理者250余名，输出2024年度各业务单元和职能部门的战略及关键战役。
- 金牌面试官培训项目：**为有效提升管理层级招聘面试能力，公司全面启动金牌面试官培训项目，截至2024年末已开展培训30余场，参训学员825名，有效提升公司招聘面试能力，助力业务部门精准招聘、引进更匹配业务需求的高质量人才。
- 绩效面谈赋能项目：**为提升管理团队在绩效管理中的专业能力，公司面向公司经理级及以上管理人员开展绩效面谈赋能项目，培训围绕公司对绩效反馈的具体要求以及绩效反馈过程中的实用技巧展开，覆盖公司27个单位，开设33场次，累计参训人数达1,437人。
- 华东经理人培训项目：**为使新任经理实现从业务专家向管理角色转身，华东区域推出了华东运营经理人特训营——“领越计划”，聚焦华东运营端经理人（副经理/经理）群体，经过学员调研及职业性格测试，设计4大模块课程，量身定制5门课程，共72位新任经理参与。
- 青橙计划：**“为提升后备管理人才培养、搭建人才梯队，2023年公司启动“青橙计划”，选拔高潜青年人才进行专项培养，在经过为期1年的在岗实践培养后，2024年公司启动第二阶段培养，通过上级辅导、季度跟踪、专项外训等形式从中选拔出优秀学员进入公司人才梯队资源池，其中部分学员已在2024年成功晋升。
- 天龙八部班组长培养专项：**为提升基层班组长管理能力，公司推出“天龙八部班组长培养专项”，邀请课程开发专家及优秀班组长共创8门贴合班组长实际管理场景的课程。并在2024年全面落地授课，现已开设近1,000场培训，覆盖集团3,263名班组长。
- 储备班组长培养项目（启明星计划）：**为进一步加强基层现场管理人才队伍建设，完善车间班组长识别、培养与发展机制，平湖模切、黄江冲压等7个单位开展为期3个月的储备班组长训练营，采用线下理论讲授+课程考试、线上培训、实践与改善多种模式相结合，参训学员447人，开展120场次培训。

人才培育

公司高度重视员工的职业生涯发展，致力建设以能力素质为核心的战略性人力资源管理体系。围绕公司战略与目标，建立了包括新员工入职、员工上岗、在岗等环节的培训体系，2024年迭代更新的《领益集团管理规范》中明确了入职培训、上岗培训、在岗培训、外训规范、内训师管理制度等多种培训相关管理制度，鼓励员工在职进修，并制定多层次、全面的培训和发展计划，相关培训覆盖所有员工、承包商或劳务派遣员工，帮助员工提升全方位的素质和能力。

2024年，公司中国大陆地区培训总投入**8,760.73**万元，线上与线下培训参与人数达**92,843**人，培训总时数达**4,507,377**小时，培训覆盖率达**98.32%**。

案例

领益智造T序列-沟通技巧提升项目

在当今快速发展的企业环境中，技术人才的专业技能固然重要，但沟通能力同样不可或缺。公司在2024年启动“T序列-沟通技巧提升项目”，通过系统的培训课程，全面提升公司技术人才的沟通能力，促进员工的全面发展。项目共选拔专业讲师50人，开设102场次培训，共25个单位828位学员参与培训。

案例

领益智造冲压BG-强T计划

针对高潜技术人才，公司冲压BG开展了为期3个月的强T计划-专项培养项目，旨在通过系统化的培训提升技术人才的综合能力。项目围绕四大核心模块，企业文化塑造、质量意识强化、专业理论学习以及团队管理能力提升共开展12门课程，注重理论与实践相结合，为学员配备专业导师进行一对一辅导帮扶，组织标杆产线探访和案例Review，帮助学员拓宽视野。项目参训学员共61人。

案例

领益智造未来之星项目

“未来之星”是公司重要人才项目，该项目针对校招管培生制定了全周期发展培训计划，通过系统性、专业化的培养方案，帮助管培生实现从学生到职场人的蜕变，致力于培养出认同公司文化、具备专业能力的高潜质人才，并使其快速成长为支撑公司发展的骨干力量。

2024年，公司共引进300多名应届毕业生，分别在东莞、深圳、东台、桂林、成都五个城市开设七个营地，开展为期2周的集中培训。集训后，开启了为期30个月的在岗培养跟踪。项目为管培生量身打造17门课程，帮助储备干部融入公司、实现角色的转变，快速适应岗位。

案例

领益智造商务人才培养项目

针对销售、PM、EPM、QPM及PD等商务岗位，公司推出了“商务人才培养项目”。通过员工调研及人才盘点，并邀请岗位专家共创输出关键挑战场景，根据关键挑战场景制定学习计划，帮助解决关键痛点问题。项目共设计26门课程，参训学员共560人。累计学习时长3,629小时。

● 线上学习平台

公司近年来持续优化公司线上培训平台“领益学堂”及“云课堂”，为员工提供灵活的学习路径及丰富的课程资源，实现线下面授、线上培训、师带徒、直播以及游戏闯关等多种场景学习。

2024年，领益学堂新增**1,900**多门课程，累计沉淀**6,600**多门；公司全年线上学习时长逾**5**万小时，助力学习型组织的打造。



● 内部讲师培养

内训师作为公司自主培养的培训人才，是企业知识传承与技能提升的关键推动者，是企业文化战略的关键参与者。公司始终重视内部讲师培养，对参与课程讲授、开发的讲师提供课酬激励及课程资源开发激励，2024年公司提升了课程资源开发激励标准，开放非讲师开发课件的资格，鼓励讲师及员工们参与课程资源开发工作，有效提升了课程数量及质量，并通过“达人立己，共赴美好”主题教师节系列活动，选拔优秀讲师。公司每年也会对在库讲师进行审核，对未达到当年度讲师资格标准的讲师进行降级或解除讲师资格。

公司不定期组织TTT (Training the Trainer to Train) 赋能培训，围绕一二三四教学法、培训师四大风范、提问和反馈以及控场四部分内容讲授，并且进行现场演练，做到边学边练边用，提升整体的培训效果。

2024年，公司中国大陆地区共**298**位员工参与TTT培训，认证讲师**250**位，已累计认证**502**位在职讲师。





● 在职学历及职业资质提升

公司更新整合《在职教育助学管理作业规范》《关键人才管理办法》，发布新的《领益集团关键人才及助学金资助管理规范》，适用于领益智造及其下属各单位，针对其所有类型的员工均提供在职教育支持。公司根据情况联合外部院校或机构，开设用于提供给员工进行在职学历进修及职业技能提升的班级，为员工提供助学金以资助其完成学业；支持员工进行学历深造与考取证书，且以报销培训费的形式向所有经认定的员工提供支持。截至2024年底，公司为4人进行学费报销，共报销**7,127.5**元。

2024年，公司华东地区针对机台操作的技术岗位，包括多工序数控机床调整工、机械设备安装工两个工种，组织开展企业职业技能等级认定项目，该项目参与人数共**59**人，**100%**通过了相关职业技能等级认证。

● 邀请外部讲师及参与外部培训

我们依据制定的《外训作业规范》，支持员工参与外部培训课程，本着公正、公平、公开的原则，所有员工均可提供申请，说明理由及个人优势，参与竞争。同时，公司也会根据实际需求，不定期邀请外部专业机构委派专家或讲师，来公司进行培训授课。

2024年，公司邀请深圳张驰管理咨询有限公司等外部专业机构，开展“六西格玛培训”**41**场，共**60**个参训学员，其中**32**名学员通过项目答辩，获得“六西格玛”黑带资格证书。

06

肩负使命 回馈社会

领益智造始终将社会责任视为企业的重要使命，与社会各界保持着紧密的联系与交流，坚定不移地投身公益事业中，致力于乡村振兴、弱势群体关爱、生物多样性保护，踏实践行作为企业公民的社会责任。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的行动响应

- 组织开展公益/志愿活动
- 全方位、多维度地降低业务营运对生物多样性和生态系统的负面影响

开展公益慈善

领益智造在积极践行企业社会责任的过程中，围绕乡村振兴、教育、医疗和环境保护四大公益方向，持续投入资源，助力社会可持续发展。2024年，公司公益投入总金额573.2万元。

案例

领益智造向大邑县特殊教育学校进行爱心捐赠

2024年5月29日，六一儿童节前夕，成都领益向大邑县特殊教育学校捐赠了保温杯和夏凉被，表达了对特殊孩子教育事业的关注和支持。此次捐赠不仅为学校提供了物质支持，也为精神带来了鼓舞，让孩子们感受到社会的温暖与关爱。



案例

领益智造向中国矿业大学进行捐赠

2024年12月，公司向中国矿业大学捐赠200万元，捐款将专项用于项目资助、人员经费、奖学金、助学金以及合作开展相关公益活动等方面。同时双方将围绕新能源汽车、储能、消费电子等领域等开展后续合作，更好地为经济社会发展服务。

生物多样性保护

领益智造高度重视生态保护与生物多样性保护工作，积极践行可持续发展理念。在选址布局上，公司所有办公场所、经营场地以及生产区域的选址，均严格避开国家自然保护区域，从源头上杜绝因公司运营活动对自然保护区生态环境和生物多样性造成的潜在威胁。在园区建设前期，公司严格依据所在地区的法律法规，开展环境影响评价工作，全面评估经营活动可能对动植物及生态环境带来的不良影响和潜在风险。针对评估出的问题，制定切实可行的改善措施，力求尽可能降低和消除对环境的不利影响。在日常运营过程中，公司始终坚持可持续发展方针，着力减少废物、废水及大气污染物的排放。在资源利用方面，积极寻求废弃物回收利用的机会，努力减少耗水强度，提高用水效益，从而全方位、多维度地降低业务营运对生物多样性和生态系统的负面影响，为保护生态环境和生物多样性贡献企业力量。

土壤和地下水管理

土壤和地下水管理	
识别	<ul style="list-style-type: none">识别可能造成土壤和地下水污染的装置和设施（位置、规模、材质等）及建设项目在建设期、运营期、服务期满后可能的土壤和地下水污染途径。
防治	<ul style="list-style-type: none">对工艺、管道、设备、污水贮存及处理构筑物采取控制措施，防止污染物的跑冒滴漏；对污水处理站、危废暂存间及化学品仓等贮存有毒有害物质的场所，做好重点防渗工作；在发生渗漏、流失、扬散的情况下，应具有防止污染物进入土壤的设施，包括二次保护设施、防滴漏设施，以及地面防渗阻隔系统。
巡检	<ul style="list-style-type: none">定期检查防渗效果，目视检查罐体外壁、连接管道是否有老化、破损、裂缝、满溢等泄漏痕迹，确保渗漏、流失的液体能得到有效收集清理。
监测	<ul style="list-style-type: none">纳入当地行政区域土壤污染重点监管单位的，应当按照相关技术规范要求，委托有资质的第三方定期开展土壤和地下水监测，监测结果存在异常的，及时开展土壤污染隐患排查。

在建设苏州领益智能科技有限公司时，我们充分考虑了选址问题。选址范围特别考虑到与朱家堰自然生态区的距离，确保公司建造和生产活动不会对周边生态环境造成任何破坏。

报告附录

适用的主要法律法规清单

该部分主要遵循香港联交所指引“一般披露”中涉及的“对发行人产生重大影响的相关法律与规则”要求，对适用于本集团主要法律与规则按照ESG指标进行整理和罗列。

分类	法律与规例名称	
环境保护类	《中华人民共和国环境保护法》	《中华人民共和国清洁生产促进法》
	《中华人民共和国环境保护税法》	《中华人民共和国循环经济促进法》
	《中华人民共和国水法》	《大气污染物综合排放标准》
	《中华人民共和国水污染防治法》	《污水综合排放标准》
	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	《恶臭污染物排放标准》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	《工业企业厂界环境噪声排放标准》
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《建筑施工场界噪声限值标准》
	《中华人民共和国环境影响评价法》	
劳工类	《中华人民共和国劳动法》	《中华人民共和国社会保险法》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《中华人民共和国工会法》
	《中华人民共和国安全生产法》	《工伤保险条例》
	《中华人民共和国特种设备安全法》	《生产安全事故应急条例》
	《中华人民共和国妇女权益保障法》	《禁止使用童工规定》
	《中华人民共和国职业病防治法》	
产品责任类	《中华人民共和国商标法》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《中华人民共和国专利法》	
反贪腐及企业管治类	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》
	《中华人民共和国反洗钱法》	《上市公司治理准则》
	《中华人民共和国反垄断法》	《企业内部控制基本规范》
	《中华人民共和国公司法》	《中华人民共和国工会法》
	《中华人民共和国证券法》	香港法例第622章《公司条例》
	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》	

ESG关键绩效表

*除特殊说明之外，数据范围仅包括广东领益智造股份有限公司其中国大陆地区附属公司

指标	单位	2024
环境方面		
用水		
总取水量	吨	6,724,902.31
总耗水量	吨	6,724,902.31
耗水强度	吨/万元产值	1.87
废水排放总量	立方米	1,288,244.13
化学需氧量 (COD)	吨	66.30
氨氮	吨	2.21
其他排放物 (请注明)	吨	32.44
废气		
废气排放总量	立方米	39,277,212,592.07
氮氧化物	吨	6.47
硫氧化物	吨	1.69
颗粒物	吨	90.04
挥发性有机物 (VOC)	吨	32.33
其他排放废气 (请注明)	吨	6.95
废弃物		
有害废弃物总量	吨	39,880.40
污泥	吨	7,690.02
废切削液	吨	901.12
含油洗地废水	吨	8,214.62
废有机溶剂	吨	391.66

废矿物油	吨	142.75
废包装容器/包装桶	吨	943.05
废电池	吨	4.01
废活性炭	吨	110.97
其他可统计的有害废弃物	吨	21,483.30
有害废弃物排放强度	吨/万元产值	0.01
制冷剂		
R134a	千克	912.50
R410A	千克	776.00
R-22	千克	949.40
R-32	千克	1,609.25
能源		
能源消耗总量	GJ	3,968,202.21
天然气	立方米	1,944,010.00
汽油	升	307,668.06
柴油	升	1,217,826.47
能源消耗强度	GJ/万元产值	1.10
外购电力消耗量	千瓦时(kWh)	1,026,310,247.16
外购电力强度	千瓦时/万元产值	285.33
外购蒸汽	GJ	65,392.62
节能量	千瓦时(kWh)	16,880,830
可再生能源使用量	千瓦时(kWh)	610,044,112.92
温室气体		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (不考虑绿证抵消, 未计算范围三)	571,894.85
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	13,978.77
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	557,916.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.159

范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.004
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.155
物料		
包装材料-纸类	吨	7,394.00
包装材料-塑料类	吨	33,847.00
办公用纸量	吨	11.40
环保投入		
环保总投入	万元	5,706.64
社会方面		
员工多元化		
员工总人数	人	70,319
按性别划分		
男性	人	45,293
女性	人	25,026
按年龄划分		
<20岁	人	4,528
20-29岁	人	24,502
30-39岁	人	27,181
40-49岁	人	12,817
50岁及以上	人	1,291
按用工性质划分		
全职	人	70,319
兼职	人	0
按STEM/创收部门划分		
STEM部门 (科学、技术、工程和数学相关的部门)	人	7,034
创收部门 (运营、销售等部门)	人	874
按职级划分		

高管层	人	30
总监层	人	148
高级经理层	人	268
经理层	人	1,123
主管及以下层	人	18,405
一般员工层	人	50,345
按职位划分		
生产人员	人	59,318
销售人员	人	874
技术人员	人	6,367
财务人员	人	408
行政人员	人	3,352
按学历划分		
博士	人	12
硕士	人	322
本科	人	5,209
大专	人	10,390
大专以下	人	54,386
按本地/异地划分		
注册地(省)内	人	20,067
注册地(省)外	人	50,252
承担社会责任的招聘类型		
在职残疾人员工人数	人	461
在职退伍军人人数	人	92
中高层管理人员按性别划分		
男性	比例	79.22%
女性	比例	20.78%

员工招聘与保留		
公司员工平均受雇年限	年	2.82
按性别划分		
男性	年	2.78
女性	年	2.89
福利		
年假		
公司实际提供年假时数	小时	3,070,637
法规要求年假时数	小时	1,753,021
全薪病假	小时	990,720
产假及陪产假		
实际使用产假（陪产假）的员工人数	人	1,410
休完产假（陪产假）后报告期 应该返岗的员工总数	人	1,312
休完产假（陪产假）后，在报告期间 返岗的员工总数	人	1,213
育儿假	小时	105,396
薪资报酬		
月薪资平均数		
男性	元	9,559
女性	元	8,125
男女薪酬比	比例	1:0.85
非高级管理人员的男女薪酬比	比例	1:0.85
员工关爱		
帮扶员工总人数	人	56
员工帮扶投入总金额	元	61,000
员工培训		
受训员工总人数	人	92,843
按性别分类		
男性	人	58,956

女性	人	33,887
按职位划分		
高级管理人员	人	217
中级管理人员	人	1,622
一般及技术员工	人	91,004
员工培训覆盖率	比例	98.32%
按性别分类		
男性	比例	98.63%
女性	比例	97.78%
按职能分类		
高级管理人员	比例	97.75%
中级管理人员	比例	98.24%
一般及技术员工	比例	98.32%
受训总时数	小时	4,507,377
按性别分类		
男性	小时	2,854,350
女性	小时	1,653,027
按职能分类		
高级管理人员	小时	7,673
中级管理人员	小时	86,511
一般及技术员工	小时	4,413,192
人均受训小时数	小时	48
员工直接培训投入	元	6,218,324
员工间接培训投入	元	81,389,041
职业健康安全		
百万工时事故率LTIFR	次/百万工时	0.81
职业病发生人数	人	0

职业病发生率	比例	0
职业安全培训		
EHS培训总人次	人次	189,707
EHS培训总时长	小时	372,339.68
各类应急演练次数	次	1,309
安全生产总投入	万元	9,732.51
客户服务		
客户投诉处理率	比例	100%
本年度产品召回数	件/个/批次	0
安全及健康导致的召回	件/个/批次	0
信息安全		
信息安全培训时数	小时	969
信息安全培训人次	人次	25,515
信息安全培训场数	场	14
信息安全事故发生次数	次	0
数据泄露应急演练次数	次	6
泄露客户隐私次数	次	0
创新研发		
全球研发人员数量	人	6367
公司有效的专利/商标获得总数	项	2,365
发明专利	项	383
实用新型专利	项	1,696
外观专利	项	62
商标	项	224
当年的专利/商标申请总数	项	329
发明专利	项	102

实用新型专利	项	217
外观专利	项	7
商标	项	3
2024全球研发投入金额	万元	197792.89
研发投入占营业收入比例	比例	4.47
供应链管理		
供应商总家数	家	3,000+
供应商培训		
供应商培训家数	家	800+
供应商培训次数	次	200+
供应商培训总时数	小时	600+
其中：环保培训	小时	200+
其中：安全培训	小时	200+
报告期内开展审核的供应商数量	家	775
通过审核的供应商数量	家	750
被评估的具有潜在负面影响的供应商数量	家	0
审核不合格的供应商数量	家	25
审核不合格但在时限内改善的供应商数量	家	8
审核不合格最终终止合作关系的供应商数量	家	17
已通过ISO 9001认证的供应商比例	比例	100%
供应商廉洁承诺书签署比例	比例	100%
符合要求的供应商 《非冲突矿产承诺书》签署比例	比例	100%
原材料可追溯原产地的产品比例	比例	100%
公益活动		
公益投入总金额	万元	573.2

公司治理方面		
董事会及股东会		
报告期末董事会总人数	人	7
按性别分类		
男董事人数	人	5
女董事人数	人	2
按年龄分类		
35-50岁董事人数	人	3
>=50岁董事人数	人	4
电子制造专业背景董事人数	人	2
法律专业背景董事人数	人	1
财务管理专业背景董事人数	人	3
具有同行业经验的董事人数	人	2
董事会独立董事人数	人	3
董事会董事平均任期	年	3
报告期董事会召开次数	次	14
报告期董事会董事成员出席率	比例	100%
报告期审计委员会召开次数	次	8
报告期审计委员会会议出席率	比例	100%
报告期薪酬与考核委员会召开次数	次	5
报告期薪酬与考核委员会出席率	比例	100%
报告期提名委员会召开次数	次	3
报告期提名委员会出席率	比例	100%
报告期战略与发展委员会召开次数	次	1
报告期战略与发展委员会出席率	比例	100%
监事会总人数	人	3
监事会职工代表人数	人	1

报告期监事会召开次数	次	13
报告期监事会出席率	比例	100%
报告期年度股东大会召开次数	次	6
反腐败		
反腐败培训次数	次	22
已接受反腐败培训总人次	人次	120,632
已接受反腐败培训总时长	小时	5,119
诉讼案件		
产品信息与标签方面	件	0
市场营销方面	件	0
客户隐私与资料方面	件	0
商业道德方面	件	0
不正当竞争行为、反垄断行为方面	件	0
诚信经营方面	件	0
侵犯知识产权或被侵犯知识产权案件数	件	0
因与反竞争行为条例相关的法律诉讼而造成的金额损失	元	0

指标索引

■ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》

维度	序号	议题	对应条款	索引位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P41-P48
	2	污染物排放	第三十条	P56-P58
	3	废弃物处理	第三十一条	P58
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P97
	5	环境合规管理	第三十三条	P38-P40
	6	能源利用	第三十五条	P50
	7	水资源利用	第三十六条	P51
	8	循环经济	第三十七条	P52
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P96
	10	社会贡献	第四十条	P96
	11	创新驱动	第四十二条	P64-P66
	12	科技伦理	第四十三条	公司不从事生命科学、人工智能等敏感领域的科学的研究
	13	供应链安全	第四十五条	P69-P73
	14	平等对待中小企业	第四十六条	未涉及
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P61-P64
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P29-P31
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	P76-P94
	18	尽职调查	第五十二条	P21
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P20
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P32-P33
	21	反不正当竞争	第五十六条	P33

■ GRI内容索引

使用说明	广东领益智造股份有限公司在2024年1月1日到2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI	GRI1：基础2021	
GRI标准	披露项	位置
GRI2 一般披露2021	2-1组织详细情况	P7
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3报告期、报告频率和联系人	P3-P4
	2-4信息重述	P109-P114
	2-5外部鉴证	P115-P117
	2-6活动、价值链和其他业务关系	P19-P21
	2-7员工	P76-P94
	2-8员工之外的工作者	P76
	2-9管治结构和组成	P23
	2-10最高管治机构的提名和遴选	P25
	2-11最高管治机构的主席	P24
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P24
	2-13为管理影响的责任授权	P18
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P18
	2-15利益冲突	P34
	2-16重要关切问题的沟通	P19-P21
	2-17最高管治机构的共同知识	P24
	2-18对最高管治机构的绩效评估	P26
	2-19薪酬政策	P26、P80
	2-20确定薪酬的程序	P26、P80
	2-21年度总薪酬比率	/
	2-22关于可持续发展战略的声明	P18

GRI2 一般披露2021	2-23政策承诺	P18
	2-24融合政策承诺	P19-P21
	2-25补救负面影响的程序	P18
	2-26寻求建议和提出关切的机制	P19-P21
	2-27遵守法律法规	P98
	2-28协会的成员资格	P73
	2-29利益相关方参与的方法	P19-P21
	2-30集体谈判协议	P85
实质性议题		
GRI3 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	P21
	3-2实质性议题清单	P21
	3-3 实质性议题的管理	P21
GRI201: 经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	/
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P46-P48
	201-3固定福利计划义务和其他退休计划	P80-P82
GRI202 市场表现2016	201-4政府给予的财政补贴	/
	202-1按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
GRI203 间接经济影响2016	202-2从当地社区雇佣高管的比例	/
	203-1基础设施投资和支持性服务	P47
GRI204 采购实践2016	203-2重大间接经济影响	P41-P46
	204-1向当地供应商采购的支出比例	/
GRI205 反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	P32
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	P33
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	P32
GRI206 反竞争行为2016	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P108
	207-1税务方针	P34
GRI207 税务2019	207-2税务治理、控制及风险管理	P34

GRI207: 税务2019	207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P34
	207-4国别报告	/
GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	P52
	301-2所用循环利用的进料	P52
	301-3再生产品及其包装材料	P52
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	P51
	302-2组织外部的能源消耗量	P51
	302-3能源强度	P51
	302-4降低能源消耗量	P51
	302-5降低产品和服务的能源需求量	P50
GRI303: 水资源与污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	P51
	303-2管理与排水相关的影响	P51
	303-3取水	P51
	303-4排水	P51
	303-5耗水	P51
GRI304: 生物多样性2016	304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P97
	304-3受保护或经修复的栖息地	无
	304-4受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名单的物种	无
GRI305: 排放2016	305-1直接(范围1)温室气体排放	P48
	305-2能源间接(范围2)温室气体排放	P48
	305-3其他间接(范围3)温室气体排放	/
	305-4温室气体排放强度	P48
	305-5温室气体减排量	P51
GRI306: 废弃物2020	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	P99
	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P58

GRI306： 废弃物2020	306-2废弃物相关重大影响的管理	P58
	306-3产生的废弃物	P99-P100
	306-4从处置中转移的废弃物	P99-P100
	306-5进入处置的废弃物	P99-P100
GRI308： 供应商环境评估2016	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	P69
	308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动	P72
GRI401： 雇佣2016	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	P90
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P79-P83
	401-3育儿假	P82
GRI402： 劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	P79
	403-1职业健康安全管理体系	P86-P89
GRI403： 职业健康与安全2018	403-2危害识别、风险评估和事故调查	P86
	403-3职业健康服务	P86-P89
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P86-P89
	403-5工作者职业健康安全培训	P88
	403-6促进工作者健康	P86-P89
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P86-P89
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P86
	403-9工伤	P104
	403-10工作相关的健康问题	P87
	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	P104
GRI404： 培训与教育2016	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	P92-P94
	404-3接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI405： 多元化与平等机会 2016	405-1管治机构与员工的多元化	P76
	405-2男女基本工资和报酬的比例	P81
GRI406： 反歧视2016 GRI407： 结社自由与集体谈判	406-1歧视事件及采取的纠正行动	P78
	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P85

GRI408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI410: 安保实践2016	410-1接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	P77
GRI411: 原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI413: 当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/ 无
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商 414-2供应链的负面影响以及采取的行动	P69 P72
GRI415: 公共政策2016	415-1政治捐助	/
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响 416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P53-P55 /
GRI417: 营销与标识2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求 417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件 417-3涉及营销传播的违规事件	P66 无 无
GRI418: 客户隐私2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

■ 《国际财务报告准则—气候相关披露》电子制造服务和原创设计制造

主题	指标	类别	计量单位	代码	位置
水资源管理	(1) 取水总量； (2) 用水总量；以及基准 用水压力高或极高的地区二 者各占的百分比	定量	千立方米 (m ³) ； 百分比 (%)	TC-ES-140a.1	P51
产品生命 周期管理	回收的报废产品和电子垃圾 的重量；循环利用百分比	定量	吨 (t) ； 百分比 (%)	TC-ES-410a.1	/
活动指标	制造设施数量	定量	件	TC-ES-000.A	P07
	制造设施占地面积	定量	平方米 (m ²)	TC-ES-000.B	/
	员工数量	定量	人	TC-ES-000.C	P76

独立审验声明

本声明的目标用户：
 政府 非政府组织（NGO） 客户
 供应商 投资者 消费者
 其他利益相关方：

报告组织和审验机构的职责：华测认证有限公司（以下简称“华测认证”）受广东领益智造股份有限公司（以下简称“报告组织”）委托，对其2024年度可持续发展报告（以下简称“报告”）披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为报告组织披露的可持续信息提供合理保证，为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

本独立审验声明备有简体中文和英文版本，如有任何歧义，请以简体中文版本为准。

审验标准：AA1000AS审验标准（v3）

审验范围：

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息质量；
- 评估报告对AA1000审验原则（2018）包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展倡议、实践、实施、维护和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和管理的适用性和适当性。

审验类型：类型2审验

审验审验议题及深度：	审验议题	审验深度
AA1000原则遵循程度	中度审验	
可持续发展信息质量	中度审验	

编制标准：
社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）
《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）
国际标准化组织《社会责任指南（ISO26000）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《环境、社会及管治报告守则》
《国际财务报告可持续性信息披露准则》（ISDS）

1/3

CTI 华测认证



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话：400-830-5800/0755-82720533
官方网站：www.cti-cert.org
官方商城：www.ctimall.com
华测学堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



披露信息的来源： 报告名称：2024年度可持续发展报告

来源：广东领益智造股份有限公司

审验方法： 华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验，审验活动包含以下程序：

- 基于抽样，理解、测试、判断报告组织遵循AA1000原则的程度的流程，在此基础上对报告组织遵循AA1000原则的程度做出评估；
- 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
- 基于抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循AA1000原则的程度的证据资料和管理层声明。

审验结论： 华测认证依据AA1000AS审验标准（v3）对报告组织编制的2024年度可持续发展报告中披露的可持续发展信息开展了类型2审验，根据AA1000审验原则（2018）的要求，华测认证得出结论如下：

报告组织和报告对AA1000审验原则（2018）的符合性

包容性： 华测认证没有发现报告与AA1000审验原则（2018）包容性原则的偏离。报告组织定期进行利益相关者识别和参与，将关键利益相关方的关注点纳入公司可持续发展方面的重要考虑，报告基本符合包容性要求。

实质性： 根据AA1000审验原则（2018）的要求，华测认证对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估。华测认证认为，报告提出了报告组织不同业务的各个议题及其边界，报告符合实质性要求。

回应性： 华测认证审验后认为，报告组织对重大事项方面的回应在报告中得到了界定和体现。报告符合AA1000审验原则（2018）回应性要求。

影响性： 报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程。华测认证在审验过程中没有发现对报告组织下属实体周边的生态系统、基础设施以及居民社区造成负面影响的情况或问题，报告组织符合AA1000审验原则（2018）影响性要求。

2/3



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话： 400-830-5800/0755-82720533
官方网站： www.cti-cert.org
官方商城： www.ctimall.com
华测学堂： www.a.ctimall.com
公司地址： 深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中披露的可持续发展绩效，华测认证没有发现实质错误。

审验存在的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 华测认证未对报告组织经济业绩指标开展审验，仅通过查验经审计的财务报告确认经济业绩指标的准确性；
- 华测认证未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验，仅通过访谈和查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源；
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见，但华测认证对支持上述观点的量化和非量化的事实在证据开展了审验并出具审验意见；
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于2004年，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、安全、职业健康等能源等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。

除了对可持续发展数据和报告的审验和核查外，审验组的任何成员都没有与广东领益智造股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估，我们认为本次审验不存在任何利益冲突。

审验组长

王惠

王惠

技术评审员

李祁

李祁

签发人

总经理：周璐

周璐

华测认证有限公司
签发日期：2024年3月14日

签发地点：北京市

3/3

CTI 华测认证



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-669

热线电话：400-830-5800/0755-82720533
官方网站：www.cti-cert.org
官方商城：www.ctimall.com
华测学堂：www.a.ctimall.com
公司地址：深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼8楼A区



意见反馈

感谢您阅读《广东领益智造股份有限公司2024年度可持续发展报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过电子邮件发送至IR@lingyiitech.com反馈给我们。

姓名 _____

单位 _____

联系电话 _____

电子邮箱 _____

1.您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您关注哪些方面的议题？

5.您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6.您对领益智造在环境、社会及公司治理方面的工作是否有其他意见？



领益智造
LY iTECH

坚持高质量绿色发展
新时代领益再启航

联系方式

电话 / +86(0)750-3506-078

地址 / 广东省江门市蓬江区龙湾路8号

电邮 / IR@lingyiitech.com

传真 / +86(0)750-3506-111

邮编 / 529000



领益智造
微信公众号



领益人
微信公众号