



专注用好能源 共建美丽中国



2024

环境、社会和公司治理报告

# 关于本报告

## ● 报告简介

这是南方电网综合能源股份有限公司（公司简称：南网能源，股票代码：003035）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告，为年度报告，详细披露了南网能源 2024 年在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效。

## ● 报告范围

本报告的组织范围为南方电网综合能源股份有限公司及其附属公司，为方便表述和阅读，南方电网综合能源股份有限公司在报告表述中也使用“南网能源公司”“南网能源”“公司”“我们”等称谓。除特别说明外，报告数据时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。报告数据范围与年报保持一致。

## ● 编制依据

本报告根据深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》和国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，参考可持续发展报告标准（GRI）、ISO 26000、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等标准进行编制。

## ● 编制流程

本报告编制经过项目启动培训、资料收集、报告撰写、设计排版、报告审核、报告评级与发布、读者反馈流程。

## ● 报告原则

本报告遵循重要性、可靠性、相关性、可比性、可验证性、可理解性、及时性的原则。本报告结合深交所企业可持续信息披露指引的要求，开展双重重要性评估，并按照要求开展可持续风险和机遇信息、可持续影响信息的披露。使用的数据来源包括政府部门公开数据、南网能源正式文件和统计报告、第三方问卷调查等。报告经董事会审定后发布，南网能源保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ● 报告获取

此报告为中文版，以纸质印刷版和电子版形式向利益相关方公布，电子版可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）、南网能源官方网站（[ny.csg.cn](http://ny.csg.cn)）、南网能源公众号下载阅读。

# 目录

## 扉页篇

关于本报告 01

## 概览篇

董事长致辞 03  
关于我们 05  
ESG 管理 07  
年度特辑 12

## 责任专题篇

专题一：党建引领  
锻造高质量发展红色引擎 13  
专题二：创新驱动  
以新质生产力引领高质量发展 15

## 附录篇

未来展望 57  
关键绩效表 58  
指标索引 60  
报告评级 61  
意见反馈表 62

## 主体篇 17

### 产业为基 追求卓越发展

规范公司治理 19  
强化合规经营 23  
恪守商业道德 25

## 27

### 创新为引 推动高质量发展

坚持创新发展 29  
打造品质服务 31  
携手伙伴同行 33

## 37

### 生态为要 坚持绿色发展

应对气候变化 39  
推动绿色运营 43  
加强环境管理 46

## 47

### 民生为本 共享和谐发展

汇聚人才力量 49  
呵护安全健康 53  
增进民生福祉 56



## 董事长致辞

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是南方电网综合能源股份有限公司稳中求进、砥砺前行、硕果累累的一年。这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚定履行能源央企职责使命，围绕“打造全国节能头部品牌、再造一个南网能源”目标，积极探索挖掘企业新质生产力前进方向和实践，强调优布局、强协同、提能力、破难题、防风险、促提升，统筹推进党的建设、经营管理、绿色发展、乡村振兴等各项工作，在努力推动公司高质量发展道路上，为推进中国式现代化贡献澎湃力量。

**我们完善治理、强化内控，在稳健发展中筑牢合规基石。**持续优化治理顶层设计，与中小投资者交流近 800 次，全年发布公告文件 75 份，信息披露连续第三年被深交所评为 A 级；建立“三合一”内部控制体系，构建合规组织体系，举办 4 场主题法律讲座，推动公司稳健合规经营；自觉遵守商业道德，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，廉洁文化培训覆盖率达 100%，促进企业实现可持续发展。

**我们锐意进取、开拓创新，在经营发展中发挥伙伴力量。**坚持科技强企建设，自主研发“启成”综合能源数字化管理平台、看能数字化系列产品，提交发明专利申请 14 件，以科技创新加快培育新质生产力；立足“综合能源服务商”“综合能源供应商”的战略地位，不断优化产品和服务的安全与质量管理，保障数据安全与客户隐私，努力提升客户满意度；始终秉承合作共赢的理念，推动供应链可持续发展，积极参与 3 项国标、行标制定，签署国内外战略合作协议 57 项，构建良好行业发展生态。

**我们尊重自然、保护生态，在绿色发展中助力“双碳”目标。**牢固树立生态文明理念，在生产经营过程中减少资源能源消耗，人均用水量下降 21.43%，人均用油量下降 39.43%；不断加强污染防控工作，回收燃料农林废弃物 138,880 吨，回收利用灰渣 2,653.5 吨；发挥综合能源领域专业和技术优势，大力推进风光储一体化、近零碳建筑、近零碳园区等业务试点示范和复制推广，加快构建清洁低碳安全高效能源体系。报告期内，公司荣获“双碳实践影响力企业”称号，6 个项目成功入选全国绿色低碳公共机构名单，实施的项目实现年节约电量 2.3 亿千瓦时，相当于节约标煤 7.29 万吨，相当于减少二氧化碳 18.78 万吨。

**我们关爱员工、回馈社会，在社区发展中勇担公民责任。**全面贯彻落实人才强企建设行动，重视员工权益保障和职业发展，用心呵护员工职业健康安全，开展职业健康与安全培训 76 场，员工满意度达 99.4%；积极践行社会责任，鼓励员工参与社会志愿服务，积极服务广东“百千万工程”和乡村振兴事业，乡村振兴项目惠及行政村 10 个，惠及村民共 666 户，助力构建美好和谐社会。

守正笃实，久久为功。2025 年是“十四五”规划的收官之年，我们锚定目标拼搏实干，紧盯问题奋力攻坚，扎实推动综合能源服务产业做强做优，在高质量发展、可持续发展的道路上阔步前行。

南方电网综合能源股份有限公司  
董事长、党委书记  
宋新明

# 关于我们

## 公司简介

南方电网综合能源股份有限公司成立于 2010 年 12 月，是中国南方电网有限责任公司的控股子公司，是国家发改委备案、国家工信部推荐的节能服务公司，于 2021 年 1 月 19 日在深圳证券交易所顺利首发上市（股票代码：南网能源，003035）。

公司先后入选国务院国资委国企改革“双百企业”和国家第四批混改试点企业，荣获全国公共设施节能领域、工业节能领域、建筑节能领域 3 项 5A 评级证书、中国节能环保专利奖、广东节能突出贡献奖，被评为 2017 全国节能服务公司百强榜第一名、2017 年度影响力企业、2021 年“双百企业”、2023 年节能降碳标杆企业、广东省节能服务甲级机构、节能服务产业品牌企业等，是全国行业领军企业。

公司以“整合技术、研究政策、服务社会”为使命，围绕“综合能源服务商”战略定位，深入践行新发展理念，致力于为用能客户提供整体节能解决方案，投建了一大批在全国有影响力的大型节能示范项目，打造服务经济社会发展的节能服务平台，形成立足南方五省、遍及全国的市场格局。多年来，公司累计实施节能减排项目逾 1550 个，累计服务面积 1148 万平方米、推广 LED 照明灯具超 550 万盏，累计节约电量超 166 亿千瓦时，节约标煤 200 万吨，减少二氧化碳排放 1438 万吨。报告期内，公司组织规模、结构、所有权或供应链未发生重大变化。

## 发展战略



### 企业愿景

引领综合能源产业新生态



### 企业目标

成为国内领先

国际一流的综合能源服务企业



### 战略定位

综合能源服务商

（“用好”能源）

## 主营业务

公司专业从事综合能源及节能服务等业务。

### 综合能源业务

为客户投资建设运营降碳节能分布式光伏站、冷热汽能源站、工业气体能源站等项目。

### 节能服务业务

为客户能源使用提供能源管理、节能诊断、设计改造以及投资运营等一站式综合节能服务。

- 总装机容量

**283.36** 万千瓦

- 累计能源站装机容量达

**45.1** 万千瓦

（累计冷站装机容量 **38.6** 万千瓦，气站装机容量 **6.5** 万千瓦）

- 累计建筑服务面积

**1148** 万平方米

托管电量

**10.16** 亿千瓦时

- 累计推广 LED 节能灯具超

**550** 万盏

投资改造智慧照明

**96** 万盏



# ESG 管理

南网能源持续深化 ESG 治理与业务经营管理相融合，增强可持续发展能力，打造具有南网能源特色、适应公司发展的 ESG 管理体系，开展双重重要性议题识别与分析，加强利益相关方沟通，不断提升 ESG 管理水平。

## ESG 管理体系

公司坚持以“引领综合能源产业新生态、‘用好能源，建设美丽中国’”为价值导向，完善 ESG 管理体系，明确 ESG 治理架构，不断提升 ESG 管理绩效，将 ESG 管理工作落到实处。

### 责任理念

公司组织编写《南网能源 ESG 管理体系手册》，同步更新 ESG 指标体系及分工，明确了 ESG 管理体系以“构建路径清晰、治理规范、融入全面、沟通顺畅、绩效突出、能力优秀的 ESG 管理体系”为目标，以“战略驱动、绿色创新、责任担当、可持续发展”为方针，努力确保公司在生产和运营过程中，不仅关注经济效益，而且积极贡献于环境保护、社会福祉和关注公司透明度的提升。

### 治理架构

公司搭建了“董事会—董事会专门委员会—ESG 工作小组”，以及党建工作部门主要统筹管理的 ESG 治理架构，形成从决策审议、沟通反馈、实际执行到汇报考核的 PDCA 闭环管理体系。

#### 董事会

公司 ESG 管理的最高决策机构，负责贯彻落实党中央、国务院国资委关于中央企业控股上市公司 ESG 体系建设要求和精神，指导推动公司系统 ESG 工作体系建立；识别评估 ESG 风险及机遇并制定应对策略；审议、批准公司 ESG 发展规划、年度 ESG 专项报告等。

#### 董事会专门委员会

作为董事会专门工作机构，主要负责对公司的 ESG 发展战略、ESG 风险分析及评估进行研究并提出建议；负责对公司年度 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露进行审阅，确保 ESG 报告及其他 ESG 相关披露的完整性、准确性。

#### ESG 工作小组

由党建工作部门牵头设立，作为公司 ESG 工作主要协调和执行机构，负责公司 ESG 建设、ESG 报告编制及内外部协调沟通；各部门、各单位指派负责人作为小组成员，负责 ESG 日常工作沟通、执行；负责对日常运营与生产过程中的 ESG 相关风险和机遇进行识别与防范。

## 管理绩效

### ESG 课题研究

- 公司党建工作部参与上级单位社会责任课题研究，基于电网行业特点，围绕健全制度机制、推进项目管控、落实议题指标、提高披露质量等方面展开，持续赋能行业可持续发展。

### ESG 信息披露

- 南网能源主要通过公司网站、上市公司信息披露平台、微信公众号、行业及 ESG 交流平台或专题新闻发布会对外不定期发布 ESG 信息，积极创新传播形式，扩大传播效果，发挥 ESG 报告对外沟通、对内宣传的价值。

### ESG 数字化建设

- 公司充分利用数字党建系统，开展 ESG 履责项目过程管理，从项目策划、执行到评估，实现全周期管控。同时，借助该系统加强 ESG 有关数据和资料的收集保存，持续深化 ESG 管理的数字化应用。

### ESG 考核培训

- 公司积极研究将 ESG 管理纳入党建责任制考核方式，努力发挥考核评价对工作的牵引作用。同时，公司定期邀请专家对涉及 ESG 工作的部门人员开展专题培训，并积极参与外部有关 ESG 相关培训，努力提升自身专业能力。报告期内，公司共开展 1 场 ESG 专题培训，参加培训 31 人次；参与 13 场外部 ESG 培训，共 17 人次参与。

## ESG 荣誉奖项

- 2023 年能源年会暨全球能源企业 ESG 大会 **ESG 最佳品牌价值奖**
- 第二届国新杯 ESG 金牛奖——**央企 50 强**
- 2023 年度电力企业 **社会责任优秀案例名单**
- 2024 年上市公司 **可持续发展最佳实践案例**
- 2024 年中国企业 **ESG 优秀案例**
- 2023 年 ESG 报告获得 **四星半级** 评级，是一份 **领先的企业 ESG 报告**
- 2023 年 ESG 报告荣获“**金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告成长型企业奖**”



## 重要性议题分析

重要性议题分析是南网能源开展 ESG 管理工作的重要基础。报告期内，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3: 重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等最新国内外标准更新评估方法，首次开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，充分考虑各利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务和影响的重要性，并对 19 项具有重要性的议题重点回应。

### 步骤一 议题识别

南网能源汇总梳理法律政策及行业热点，对标 ESG 国内外标准和资本市场评级标准，结合公司实际，系统梳理议题库。

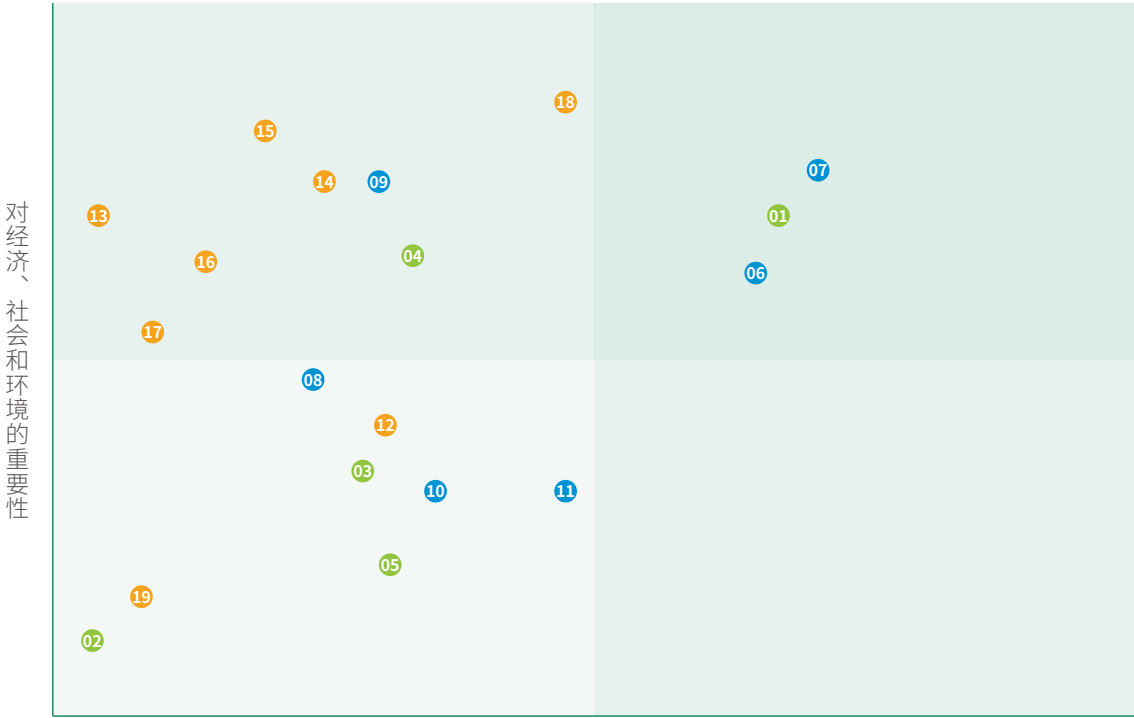
### 步骤二 开展调研

公司针对影响重要性和财务影响重要性两个维度，开展覆盖公司管理人员、员工、政府和监管机构、股东和投资者、供应商和合作伙伴、客户、非政府组织、媒体、行业协会、社区和公众等各利益相关方的问卷调查，回收筛选有效问卷超 200 份。

双重重要性评估	评估对象	评估维度	
影响重要性评估	所有利益相关方	影响程度	从影响的有益或严重程度、影响的广泛程度、抵消或弥补伤害的难度三个维度，综合考虑议题对经济、社会和环境的影响程度。
		影响发生可能性	从影响发生的概率考虑影响发生的可能性。
财务重要性评估	公司管理人员与外部专家	财务影响程度	从资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性两个维度综合考虑议题对南网能源的财务影响程度。
		财务影响发生的可能性	从影响发生的概率考虑财务影响发生的可能性。

### 步骤三 议题评估

综合各利益相关方和专家意见，我们从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的重要性”两个维度进行排序，形成 2024 年南网能源双重重要性议题矩阵。



- 环境议题

● 社会议题

● 治理议题
- 01 应对气候变化

02 生物多样性保护

03 环境合规管理

04 资源能源利用

05 废弃物管理
- 06 合规与内控

07 风险管理

08 商业道德

09 公司治理

10 加强 ESG 管理

11 投资者关系管理
- 12 产品工程质量

13 客户权益保护

14 员工权益保障

15 职业健康安全

16 员工培训与发展

17 负责任供应链
- 18 研发与创新

19 乡村振兴与公益慈善

### 步骤四 议题回应

根据重要性议题评估结果，我们在本报告中对具有重要性的议题进行重点回应，并在开篇页一一对应；其中，具有财务重要性的议题，按照“治理—战略—风险管理—指标与目标”的要求进行披露。



## 利益相关方沟通

公司建立相对完善的利益相关方沟通机制，明确政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商和合作伙伴、员工、媒体、社区和公众等重要利益相关方，公司各部门单位根据业务板块、职能划分分别组织与利益相关方的沟通，并积极回应其期望和诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府和监管机构	依法合规经营、依法纳税、国有资产保值增值、加快形成新质生产力、推动新能源高质量发展，加强公司 ESG 治理，响应“双碳”战略等。	<div>• 服务国家战略</div> <div>• 接受监督检查</div> <div>• 日常工作汇报</div>
股东和投资者	持续稳定回报、信息公开透明、保障股东权益等。	<div>• 披露经营动态</div> <div>• 规范信息披露</div> <div>• 加强日常管理</div>
客户	提供优质节能产品、质量服务保障、隐私安全保护、提高节能效率、绿色能源供应、提供节能指导等。	<div>• 强化质量管控</div> <div>• 数据保护技术</div> <div>• 及时有效沟通</div>
供应商和合作伙伴	合规采购、绿色供应链、供应商培训等。	<div>• 依法签订合同</div> <div>• 定期交流互动</div>
员工	保护合法权益、薪酬福利保障、职业健康安全防护、公平晋升与发展、关爱员工等。	<div>• 完善员工制度</div> <div>• 完善晋升渠道</div> <div>• 安全工作环境</div> <div>• 关爱困难员工</div>
媒体	信息公开透明、加强沟通等。	<div>• 及时公开信息</div> <div>• 接受记者采访</div>
社区和公众	保护当地生态环境、支持促进社区发展、公益慈善事业等。	<div>• 参与乡村振兴</div> <div>• 践行绿色运营</div> <div>• 投身社会公益</div>

## ESG 风险管理

公司 ESG 管理体系手册中明确 ESG 组织环境分析工作，在尽职调查阶段关注 ESG 相关风险和机遇的识别与管理，包括内部风险、外部风险、ESG 机遇，对其分析并制定应对措施。

内部风险	主要来自于公司的固有属性、管理、服务、员工等方面。包含但不限于：行业属性风险、信息安全风险、对外服务风险、技术风险、员工健康安全风险、战略风险、人力资源风险等。	应对措施
外部风险	主要与市场、政策、利益相关方、自然环境等因素相关，如舆论风险、合规风险、自然环境风险、政策风险、市场风险等。	
ESG 机遇	包含积极政策、社会、环境、技术等多方面因素带来的机遇，如政策支持机遇、能源转型机遇、技术创新机遇、市场需求增长机遇、国际合作机遇等。	
应对措施		

- 防止或减少不良的影响，保证 ESG 管理体系能够达到预期结果。
- 确保措施的可行性与适用性、可操作性、经济性、资源保障。
- 关注应对措施可能带来的新风险。
- 建立应对措施有效性的评估机制，定期开展评估，并持续改进。
- 风险应对措施包括但不限于：建立 ESG 风险识别、分析与评估制度、ESG 监管和追责机制。
- 机遇应对措施包括但不限于：组织开展公司 ESG 机遇分析研究，配置 ESG 机遇实施资源等。
- 重点关注可能影响公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险，并评估是否产生重大财务影响。

## 年度特辑

2月28日	下属单位晟佑晟公司荣获贵州省六盘水市 2023 年度工业成长十大企业名称	9月6日	公司参加中美地方气候合作圆桌会并与参会代表进行交流
3月21日	公司荣获“双碳实践影响力企业”荣誉称号	11月20日	公司参加全国公共机构节约能源资源统计暨能源费用托管工作座谈会
7月15日	公司牵头的“综合能源生态公共服务平台”顺利通过专家评审	11月22日	公司连续两年入选“上市公司可持续发展最佳实践案例”
7月17日	公司“办公建筑综合能源服务近零碳示范项目建设”成果入选《第六届全国设备管理与技术创新成果集》一等成果	11月22日	公司荣获“2024 上市公司董事会最佳实践案例”
		11月23日	惠州首个乡村廊道示范项目顺利投产
		12月26日	“贵州电网科创园一期近零碳示范项目”顺利通过验收





## 专题一

# 党建引领 锻造高质量发展红色引擎

### 筑牢 思想根基

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，高质量开展党纪学习教育。

○ 党委理论学习中心组集中研讨

○ 网络培训班培训党员

4 次

210 人

认真学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，印发任务清单，组织开展主题党日，分层分级开展集中宣讲，组织党员参加学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神网络培训班。

围绕新型电力系统建设等主题，组织开展党委理论学习中心组集中研讨。

聚焦《中国共产党纪律处分条例》，组织开展学习研讨、举办读书班、各级党组织书记讲纪律党课，推动党纪入心入脑，引导全体党员把遵规守纪刻印在心，内化为日用而不觉的言行准则。

围绕“庆祝新中国成立 75 周年”开展系列工作，深化爱国主义教育，组织“知行文化”活动，为公司员工注入新的精神源泉和红色基因。



∞ 组织开展“知行文化”活动



∞ 党纪学习教育之警示教育活动

### 巩固 组织建设

严格落实“党政一肩挑”，扎实推进支部标准化建设，加强党务干部队伍建设，打造一支高素质堪当重任的党员队伍。

严格落实组织生活制度，召开工程建设招标采购专项巡视整改专题民主生活会，督促 12 个党支部开好专题组织生活会。

加强党员队伍建设，印发加强党务干部队伍建设的实施方案、党务工作者考核方案，从严选配、从严教育、从严管理、从严监督，加大培养使用力度。

督促各党支部认真落实教育管理监督党员职责十条举措，强化“八小时外”监督，开展理想信念培训班 2 期，全年发展党员 4 名。

坚持数字党建赋能党建工作，推动“三会一课”、发展党员等实现线上流转，实现系统数据录入完成率 100%。

### 坚持 深度融合

公司持续深化“党建 + 业务”机制，制定全员党建责任制清单和公司党委“抓党建、带队伍、优业绩”的发展实施方案，推动“我为群众办实事”重点民生项目清单落实，以高质量党建为业务赋能。

围绕年度战新业务发展目标等重点工作，创建 42 个“区岗队”，切实在急难险重任务中发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

深化高效执行力本部创建，组织推动本部与基层单位党支部结对共建，本部示范带动基层工作质量总体提升。



∞ 上海公司组建“战新业务攻坚”党员突击队



## 专题二

# 创新驱动 以新质生产力引领高质量发展

习近平总书记指出，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。南网能源坚持创新驱动发展，主动优布局、强协同、提能力，以新质生产力推动综合能源服务高质量发展。

### 坚持 科技创新



科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。



公司坚持创新与数字化转型，积极打造核心竞争力，持续升级产品矩阵，努力激发发展新动能。

聚焦掌握行业话语权、打造核心竞争力、赋能业务拓展，主参编国标、行标 3 项，新增授权专利 12 项、软件著作权 6 项。



升级“启成”+“看能”数字化产品矩阵，“看能能源数字化管理平台”入选广州市“四化”赋能重点平台，“建筑节能管理系统”入选广州市绿色技术推广目录。

### 发展 绿色生产力



绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。



公司发挥自身作为节能服务公司的优势，积极推动分布式新能源业务再上新台阶、节能业务优势进一步巩固提升，助力推进经济社会发展全面绿色转型。



创新优化组织模式和协同模式，内部组建“战新指挥部+6 个专业小组”攻坚军团，与广西电网合资成立广西新能源公司。



组建北京工作组全面支撑国管局全国节约型机关创建行动，完成国务院国资委、商务部等 8 个中央国家部委机关节能诊断。



落地 30 个重点节能项目，其中“南方医院项目”和“晋中人民医院项目”获评国家发改委、国管局公共机构节能示范项目。

### 全面 深化改革



生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。



- ▶ 公司持续推进全面深化改革工作，全力推进战新业务；
- ▶ 积极化解债务风险，抓实亏损企业治理；
- ▶ 针对性补短强弱，改善“双百”专项指标；
- ▶ 主动作为，提高上市公司质量工作好于预期；
- ▶ 积极总结标志性成果，提炼形成可复制、可推广的经验模式和范本；
- ▶ 初步搭建政策研究体系，以政策研究促进高质量发展。

- **科技创新**：参与南方电网公司智慧综合能源战略方向赛马（所在项目组赛马排名第一）；
- **市场化**：公司经理层岗位竞聘上岗比例达 51.35%，退出率 8.74%；
- **公司治理**：健全上市公司治理机制，动态修编权责清单，制定落实董事会职权实施方案、董事会议事规则，做实董事会的重大经营决策权等 6 项重大职权。



根据改革总体工作部署，截至报告期末，公司三年深化改革行动总体完成率 77.5%，位列南网竞争性业务组前列。

### 完善 人才机制



要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。



公司全面贯彻落实人才强企建设行动计划，积极完善人才运营体系和选拔评价机制，加强公司人才库建设，改进人才培养机制，大力实施员工核心能力提升工程，为公司提供强有力的人才保障。

加大战略新兴产业人才培育引进力度，组织开展四批次专业技术岗位公开招聘工作，共计选聘各类专业人才 89 人；组织开展人才测评推荐，公司综合能源人才库入库人才达 279 人；探索开展产研联合项目引才，柔性引进国家级、省部级等高层次专家 24 人，初步建立具有综合能源特色的人才队伍梯队。

建立横向分类、纵向分层的人才评价体系，打造“专业技术专家”“星级工程师”“综合能源节能官”三条人才选拔发展通道，选聘领军级专家 4 人，拔尖级专家 5 人。

制定实施《公司 2024 年度星级工程师托举计划》，以重点项目为托举计划载体，打造高层次人才培养示范项目。





# 产业为基 追求卓越发展

南网能源以“成为国内领先、国际一流的综合能源服务企业”为目标，持续提升公司治理效能，强化合规经营责任，坚持廉洁从业，共营良好市场生态，努力走出属于南网能源的高质量发展进阶之路。

篇章内容	回应的重要性议题	对应深交所指引议题	页码
规范 公司治理	• 公司治理	• 利益相关方沟通	19—22
强化 合规经营	• 合规与内控 • 风险管理	—	23—24
恪守 商业道德	• 商业道德	• 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争	25—26

## 响应联合国可持续发展目标





## 规范公司治理

公司积极建设规范高效的治理体系，加强信息披露透明度，优化投资者关系管理与股东权益保护，努力提高公司治理水平。

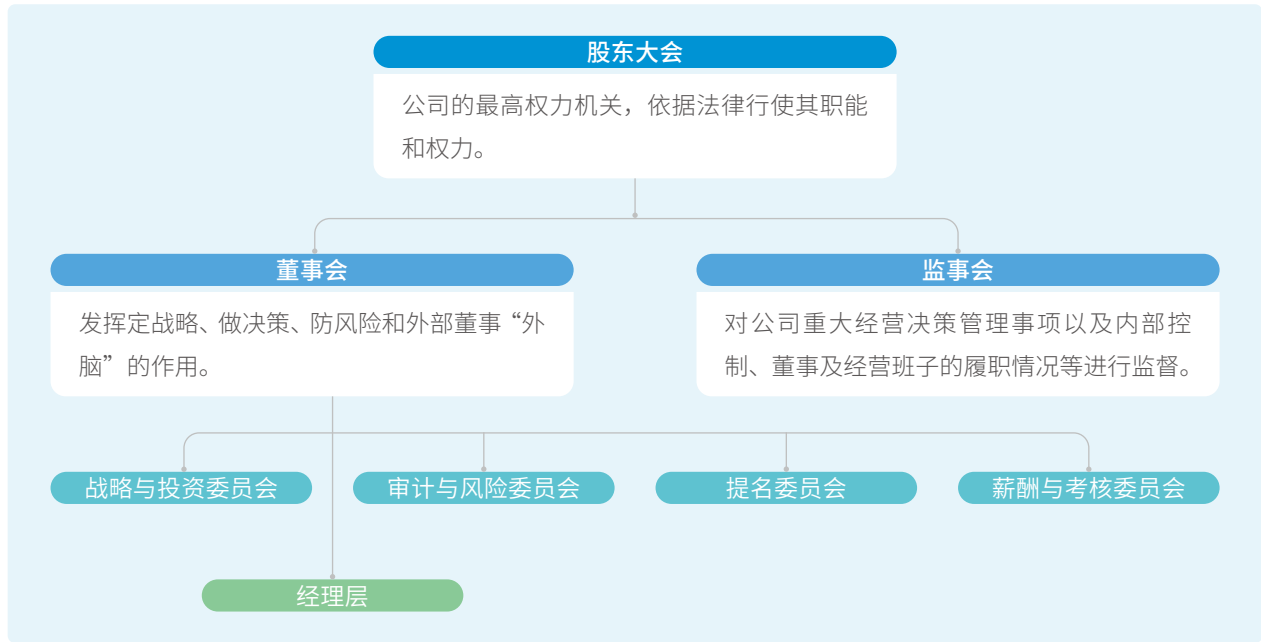
### 完善治理体系

南网能源坚持协同发力、不断优化治理顶层设计，加强董监高薪酬管理，保障董事会多元化与独立性，持续提升公司治理水平。报告期内，公司不存在治理异常情况。

### 优化治理结构

按照《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等相关制度，构建了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构。具体情况详见公司《2024 年度报告》。

指标	单位	股东大会	董事会	监事会
会议	次	3	13	6
审议议案	项	13	64	13





## 信息准确披露

公司始终坚持高标准执行信披工作，夯实信息披露基础，优化信息披露内容，努力提高公司透明度。报告期内，公司不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况。

### 夯实信披基础



抓住关键“点”，完善制度建设并细化工作流程，制定《信息披露事务管理办法》《重大事项内部报告管理办法》《信息披露业务管理实施细则》等制度文件；建立畅通内部信息传递“线”，保障重要信息的传递及时有效；组建多“面”协作的大信息披露团队，明确各职能部门及经营单位责任分工。自上市以来，公司数百份公告实现“零差错、零问询、零炒作”。

### 优化信披内容



积极响应交易所鼓励披露行业及公司经营的有关信息要求，主动披露相关内容，在定期报告中分析和总结行业政策和市场动态，同时结合公司战略调整情况报告业务升级转型的方向及主要举措，让投资者及时掌握公司信息，有效传递公司核心价值。

### 提高信披透明



严格执行“五步、四看”的公告文稿编制和检查方法，同时创新披露形式，强化“图文互动”模式，并在年度报告披露当天，通过微信公众号同步发出公司董事长署名的《致股东的一封信》，立足公司“第一责任人”角度，树立投资者信心，增强与投资者的互动效果。



## 投资者关系管理

南网能源持续加强与资本市场的沟通互动，持续搭建多元化投资者交流渠道，努力树立高效、规范、透明的形象，赢得市场认可。

### 强化沟通基础

制定《投资者关系管理办法》，并出台《投资者关系管理实施细则》，明确工作流程、责任及分工，建立跨部门协同配合的“大投关团队”，并持续开展内部学习和外部专业培训，同时定期组织研讨，加深投关团队对公司和行业发展变化的理解和判断。此外，根据不同投资者需求，差异化组建临时团队，针对性与投资者进行沟通交流。

### 明确沟通策略

采取“广泛沟通”“综合施策”和“精准推介”相结合的投资者沟通策略，通过网络、电话、邮件、“互动易”、行业分析会、业绩说明会、行业展会、反路演等方式，努力畅通公司信息和外部信息的双向交互渠道，进一步提高投资者沟通效率。

### 保障中小投资者权益

安排专人跟踪维护，通过投资者热线、公开邮箱、深交所互动易平台等方式与中小投资者展开交流，并接待中小股东参加股东大会 2 次，切实保护中小投资者的合法权益。



- 报告期内，与中小投资者交流近

800 次

与超 100 名

机构投资者和证券分析师深入沟通



4 月，公司联合南网旗下另外两家上市公司，共同举办南方电网控股上市公司集体业绩说明会



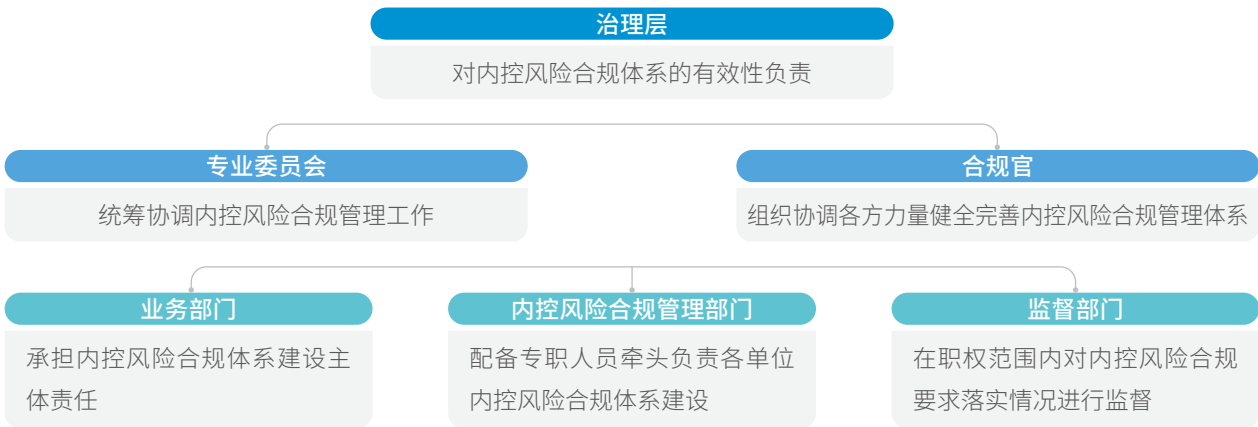
## 强化合规经营

南网能源坚持建立健全以合规管理为基础、以风险管理为重点的“三合一”内部控制体系，促进公司依法合规有序经营，发挥全面风险管理统领全局的功能，始终以风险管理为导向，确保经营目标实现。

### 治理

#### 组织体系

公司内控风险合规管理组织体系包括公司治理层，专业委员会、合规官，以及由业务部门、内控风险合规管理部门、监督部门组成的“三道防线”。



#### 制度体系

将内控风险合规体系高度融合，建立权责清晰、三位一体的内控风险合规管理模式。报告期内，公司组织制定《公司内控风险合规管理规定》，修编《内控管理手册》《内控评价手册》等 5 份文件，开展《聚力溯源治理构建合规体系》专题研究，实现公司业务合规全级贯通、全面覆盖、全程管控、全维监督，构建体现战新业务特点、具有南网能源特色的合规体系。



### 风险管理

公司定期开展风险评估工作，对影响公司经营目标实现的制度流程缺陷以及外部潜在因素予以全面识别，在投资项目评审环节引入风险分析和评价机制，不断健全重大风险管控机制，及时掌握、监测公司及所属单位重大经营风险事件，并按季度向上级单位报备监测情况。报告期内，公司可能面对的风险及对策具体情况详见公司《2024 年度报告》。

### 战略和管理方式

#### 法治文化建设

积极开展普法教育，组织开展“合规管理强化教育周”活动，开展典型问题案例宣贯及警示教育；牵头举办法治建设交流活动，组织 8 家南方电网公司系统内单位以“健全纠纷多元化解机制 强化依法维权创造价值”为主题分享经验，交流互鉴。



法治工作交流会

#### 加强税务管理

持续加强税务管理，努力防范税务风险。报告期内，公司完成 2023 年度电子财务数据采集，为税局开展大企业税收风险分析、经济分析和个性化纳税服务工作做好数据支持。

- 连续三年被评为“A 级纳税信用等级单位”

### 指标与目标

内控风险合规体系建设的总体目标	2024 年进展情况
深化内控风险合规一体管理机制建设，保障经营管理合法合规。	已完成
确保将风险控制在与公司战略目标相适应并可承受的范围内，保障资金资产人员安全。	已完成
确保财务报告等信息真实、可靠，确保公司各项决策部署有效执行，提高经营活动的效率和效果。	已完成

- 举办主题法律讲座4场
- 参与法制文化培训743人次
- 制度、合同及重大决策法律审核率100%

## 恪守商业道德

南网能源坚持高标准的商业道德，完善反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂与反洗钱、商业秘密保护等方面管理，加强公司法治文化建设，努力提升全员商业道德意识。

### 强化反腐倡廉

公司坚持问题导向，坚持严的基调、严的措施、严的氛围。加强党风廉政教育和警示教育，干部员工的合规意识显著增强，作风明显转变。监督执纪问责力度持续加大，违规违纪和腐败现象得到有效遏制。深入开展违规吃喝问题专项整治、群众身边不正之风和腐败问题集中整治，群众反映强烈的突出问题得到有效解决。深入推进党风廉政建设和反腐败工作各项任务落实落地。

### 完善监督机制

公司全面提升监督效能，注重从源头、过程到结果的全链条严格监管，通过“线上+线下”“日常+专项”“自查+抽查”等方式，常态化开展职能监督检查，不断增强监督的全面性和有效性。组织修订《职能监督重点工作指引（2024 版）》，推动职能部门强化监督发挥作用，确保各项工作有序推进。认真监督落实中央、上级和本单位巡视巡察整改，推动监督控制更有质效。

### 廉洁风险防控

构建“工作+生活”廉洁风险防控机制，围绕上市公司、市场化业务特点，全面梳理全员通用、项目全周期管理及各专业领域工作中的底线、红线，以“1+1+12”的形式制定《各业务领域负面事项清单》，明晰“八小时内”全员全业务领域工作底线、红线。组织制定《干部员工“八小时外”行为规范清单》，建立“八小时外”遵纪守防线。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

### 举报人保护

编制《公司信访渠道管理和来访接访业务指导书（2023 版）》，执行《中国南方电网有限责任公司纪检监察人员打听案情、过问案件、说情干预和违规接触被审查调查人等情况报告备案管理细则》要求，规范检举工作的开展流程，严格控制各环节，切实保障举报者合法权益。

### 建设廉洁文化

统筹将《国有企业管理人员处分条例》融入党纪学习教育重点任务，通过党委会专题学习、“三会一课”、干部培训等方式，深入开展学习。同时，以案为鉴开展警示教育，印发公司警示教育案例摘编，组织开展现场警示教育，让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。

	廉洁文化培训覆盖人数（人）	廉洁文化培训覆盖率（%）
董事	9	100
管理层人员	47	100
员工	612	100

### 反不正当竞争

公司严格遵守“良性竞争、有效协同、优先备案”的工作原则，编制《公司市场开发内部秩序管理规定（2024 版）》，持续完善相关管理系统和流程，有效厘清协同界面，规范开发秩序管理，确保不损害客户、公司和社会利益，客观、真实、负责任地开展营销活动，促进各开发主体良性竞争，提升公司开发核心能力。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

### 公开举报渠道

检举电话：020-38122655

检举邮箱：nyjj@csg.cn

检举地址：广州市天河区华穗路 6 号



# 创新为引 推动高质量发展

南网能源始终坚持“综合能源服务商”“综合能源供应商”的战略地位，坚持科技引领创新发展，为客户打造品质工程与服务，积极携手伙伴共创共赢，共同为构建新型能源体系和新型电力系统、推动经济社会绿色低碳转型贡献力量。

篇章内容	回应的重要性议题	对应深交所指引议题	页码
坚持创新发展	• 研发与创新	• 创新驱动	29—30
打造品质服务	• 产品工程质量 • 客户权益保护	• 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护	31—32
携手伙伴同行	• 负责任供应链	• 供应链安全	33—36

## 响应联合国可持续发展目标





# 坚持创新发展

南网能源坚持以科技强企建设为基础，明确创新战略与目标，建立健全创新管理制度体系，突出科技创新转型发展，提升科技创新核心能力，着力保护知识产权，努力以科技创新驱动公司高质量发展。

## 明确创新目标

公司以拉大科研框架为主线，以提升核心能力为目标，以优化创新体系为核心，以推动“四链”融合为抓手，拓展新领域新赛道，打造新载体新平台，构建新模式新范式。

- 2025 年研发投入强度目标

1.9%

## 制度体系建设

公司深入推进创新管理体系建设工作，高质量完成《公司创新管理体系文件》编制及体系制品本地化修编工作。报告期内，我们加强科技创新管理“架构化、流程化、数字化”建设，承接上级制度文件发布《公司科技创新工作管理规定》《公司科技项目管理办法（2024 版）》，持续加强科技项目立项评审、出入库管理、结题验收等工作管理。

## 取得进展成果

公司积极推进公司研发成果转化工作，研发项目稳步前行，研发成果不断涌现，在专业资质获取与重要奖项方面收获颇丰。



### 研发进展

自主研发“启成”综合能源数字化管理平台、看能数字化系列产品，实现数字化与公司各项生产经营活动深度融合，数智驱动持续优化和创新发展。同时，通过公司数字化产品，为客户提供一体化能源管理服务，实现电力系统以及社会资源的优化配置。



### 研发成果

数字化产品为上千家企业提供能源管理服务，覆盖全国 28 个省、自治区及直辖市，客户包括全球 500 强、上市公司等，节能服务面积超 1,100 万平方米，累计节电量超 5 亿千瓦时，节能效率提升 15% 以上。报告期内，公司围绕核心技术提交发明专利申请 14 件、获得授权发明专利 7 件、软件著作权 6 件，自主研发的 easylink 品牌安全隔离网关产品获得欧盟 CE 和美国 FCC 认证。截至报告期末，公司累计持有发明专利 19 件。



### 专业资质与重要奖项

#### 专业资质

- 智业公司获得**信息系统建设和服务能力 1 级认证**，成为第一批入库广州市政务服务和数据管理局建立的数据要素企业，入选广州市绿色技术推广目录（2024 年本）。

#### 重要奖项

- 第六届全国设备管理与技术**创新成果一等奖、二等奖**
- 第六届工业互联网大赛“新材料”行业赛领军组决赛**三等奖**
- 中国节能协会“**2024 年优秀节能减碳与能效提升技术**”
- 2024 年数据要素 X 大赛广东分赛**绿色低碳赛道优秀奖**
- 第十三届中国创新创业大赛（广东·广州赛区）暨 2024 年广州科技创新创业大赛节能环保行业赛成长组**20 强**

## 知识产权保护

公司持续强化知识产权战略布局与实施管控，着力提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，构建科技创新、知识产权与技术标准协同发展机制，加强知识产权全链条管理与科技项目全过程管理的深度融合，努力推动将公司自主知识产权技术融入国家、行业、企业技术标准。



高州镇江荷村综合能源项目



## 打造品质服务

南网能源坚持立足“综合能源供应商”和“综合能源服务商”战略定位，不断优化产品和服务的安全与质量管理，切实保障客户权益，不断提升公司服务品质。

### 夯实质量管理

公司持续完善规范项目建造前期、中期、后期工程质量管理，编制《重要固定资产投资项目竣工验收管理细则（2024 版）》，统一项目验收流程，标准化项目验收表单，提升经营单位项目竣工验收的规范性和标准化水平，实现建设质量的有效管控。报告期内，公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，不涉及产品召回情况。

建造前期

建造中期

建造后期

明确工程质量管理目标，执行基建管理办法和施工图管理细则等制度，制定具体的建设管理目标，并严格审查参与单位的资质、安全技术交底、专项施工文件等前期资料，从源头上保障工程质量目标实现。

确保施工过程中实施质量的有效控制，执行基建质量管理办法和承包商管理办法等制度，加强人员管理、实行持证上岗，严格管理材料、设备，确保其质量和性能符合施工要求。通过加强过程质量控制，对重点部位的每道工序进行分解，设立质量控制点，实行全面控制。

确保达到设计要求和规范标准，执行固定资产竣工验收和项目后评价等制度，开展工程质量全面检查和评估。通过建立完善的质量保修体系，对在保修期内出现的质量问题的情况，及时进行维修和处理，提高用户满意度。



公租房小区综合能源项目

### 提升客户服务

公司坚持以“增强客户粘性、提升客户满意度、为客户创造价值”为导向，公司针对建筑与工业节能业务，持续优化客户投诉管理，努力提升客户满意度，保障数据安全与客户隐私，竭诚为客户提供更优质高效的服务。

#### 优化投诉管理

针对建筑与工业节能业务，公司持续完善运维工作标准，构建客户服务体系，提升客户服务质量，及时响应客户诉求，开展服务回访、满意度调查、业务回访、定期回访，为优化客户服务打下坚实基础。

对于客户投诉及处理，公司明确客户投诉的应对和管理流程，由项目经理接到客户投诉后，反馈给区域中心跟进处理，其他部门配合投诉处理，并持续跟踪投诉事项处理效果，最终实现客户满意度的提升。

开展满意度调查覆盖

42 人

获得满意度

86 分

共接到投诉数量

13 次

解决

13 件

#### 信息安全保护

数据安全方面，公司依据法律法规及行业标准制定数据安全管理制度，应用数据加密、访问控制、备份恢复等技术措施，同时通过与第三方合作，建立应急响应机制，确保数据处理符合法律要求，全面提升数据安全性与合规性。报告期内，未发生数据安全事件。

客户隐私保护方面，公司依据法律法规制定严格的客户隐私保护政策，明确数据采集、存储、使用和销毁等操作流程，确保获得用户同意并按照最小化原则处理，开展实时监测和定期审计，制定隐私泄露应急预案，快速应对突发事件，全面保护客户隐私安全。报告期内，未发生泄露客户隐私事件。



## 携手伙伴同行

南网能源秉持合作共赢的发展理念，持续赋能节能服务行业发展，积极打造更可持续的供应链，与合作伙伴和供应商携手，助力行业迈向新高度。

### 赋能行业发展

公司积极参与行业标准制定，与政府、行业协会、企业、实验室等主体开展紧密合作，带动上下游产业链协同发展，携手合作伙伴稳健前行。

#### 行业标准制定

有序推进标准化管理，积极与各标委会、行业协会、研究机构展开联系与合作，为国标、团标、行标的孵化奠定基础。报告期内，公司新增标准编制 1 项国标、2 项行标和 7 项团标。

#### 开展交流合作

积极参与行业交流活动，深度推进政企合作、企企合作、校企合作，努力开拓合作共赢新局面。报告期内，公司共签署国内外战略合作协议 57 项。



1 月 19 日，由南网能源主办的能源行业综合能源服务标准化工作组 2024 年工作会议在广州召开



参加全国公共机构节约能源资源统计暨能源费用托管工作座谈会

与清华四川能源互联网研究院开展合作交流

与广西路桥工程集团有限公司达成战略合作协议

#### CASE

##### 案例 南网能源参加第六届中国西部国际投资贸易洽谈会

5 月 23 日，以“新西部、新制造、新服务”为主题的第六届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆举行，南网能源公司作为 196 个重大项目签约单位之一参加集中签约仪式。

#### CASE

##### 案例 南网能源参加 2024 年电力需求侧管理创新大会并主持专题会议

10 月 15 日，2024 年电力需求侧管理创新大会在重庆顺利召开，其中专题会议三“综合能源与绿色发展”由南网能源公司建工节能部副总经理徐睿主持，旨在汇聚各方智慧，深度剖析综合能源和绿色发展领域中的痛点难点，共同探寻如何为国家“双碳”目标贡献力量。





## 负责任供应链

公司坚持供应商管理遵循“统筹管控、分类分级、信息共享、公平公正”的原则，持续规范供应商管理工作，完善供应商管理体系，创造良性竞争环境，努力构建“开放合作、廉洁诚信”的供应链生态圈，打造可持续、负责任的供应链。

### ● 健全管理体系

建立健全供应商管理体系，制定公司《供应商管理实施细则》，持续完善招标采购组织架构，实现职能、监督、实施分离的两级集中采购，以及重塑需求和采购流程的“需采”分离，努力推动“专业人干专业事”的供应链领域持续优化。

#### 供应商分布（家）

○ 供应商总数

535 家

西南

81

西北

21

华东

112

华北

38

东北

7

华南

229

华中

47

### ● 完善风险管理

通过建立健全风险图谱，运用信息化手段，量化风险等级分级，形成动态预警机制。同时，制订供应链采购管控策略，识别和评估供应链中潜在的威胁和脆弱性，如供应商的财务状况、自然灾害、政治风险等，规避潜在威胁，强化供应链管理的适配性。报告期内，公司不涉及逾期未支付中小企业款项的情况。

### ● 保障安全稳定

通过制订供应链安全管理体系，制定供应链采购计划、目标，优化采购流程、标准和指标，明确供应链安全中的责任和资源分配，制定和实施风险控制措施及应急预案，确保在突发事件发生时能够迅速响应。同时，通过利用公司南度度信息化平台，逐步实现供应链的可视化、智能化、自动化和数字化，通过技术手段提高供应商资质能力管理、供应链的透明度、灵活性、效率 and 安全性。

### ● 强化审查评估

按照《公司采购管理办法》开展供应商尽职调查，分为资格文件审核和现场核查，并对供应商开展年度资质能力、履约和运行等绩效评价工作，将环境、社会和治理标准纳入供应商评估体系，加强对政策、碳排放等方面的合规审查工作，规避政策及声誉风险，有效实行动态分类分级、统一管理。

### ● 可持续供应链

在推动供应商践行商业道德方面，编制印发《招标采购领域十项禁令及典型案例》，通过统一平台开展业务交流和培训活动，有效防范因信息不对称产生的廉洁、不正当竞争等各项 ESG 风险，携手打造可持续供应链。

在打造绿色供应链方面，积极推动电子采购平台建设，促进采购流程数字化转型，打通南度度与网级电子采购交易平台，全面实现采购流程的电子化和无纸化操作，提高采购效率的同时，确保采购过程更加透明、公正和规范。

○ 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证比率

100 %





# 生态为要

## 坚持绿色发展

南网能源牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，在坚持绿色低碳运营的同时，充分发挥综合能源领域专业和技术优势，优化用户的能源结构，加快构建清洁低碳、安全高效能源体系，为实现“双碳”目标贡献力量。

篇章内容	回应的重要性议题	对应深交所指引议题	页码
应对气候变化	• 应对气候变化	• 应对气候变化	39—42
推动绿色运营	• 资源能源利用 • 废弃物管理 • 生物多样性保护	• 能源利用 • 水资源利用 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 循环经济 • 生态系统和生物多样性	43—45
加强环境管理	• 环境合规管理	• 环境合规管理	46

### 响应联合国可持续发展目标





# 应对气候变化

公司高度重视国家“双碳”战略，密切关注全球气候变化趋势及气候变化对业务所带来的影响，积极开展气候变化相关风险与机遇识别，制定明确的战略行动路径，提升应对极端天气的能力。

## 治理

公司积极推进碳达峰碳中和行动，董事会指导气候变化相关战略的制定和完善，负责监督气候变化相关风险和机遇，定期召开与气候变化、ESG、可持续发展相关的会议，负责每年度审核包含“应对气候变化”议题在内的环境、社会和公司治理报告等内容。公司积极参加中美地方气候合作圆桌会，五位专家入选中国设备管理协会碳达峰碳中和专业委员会专家库成员，将气候变化的行动责任自上而下落实到每个员工层面，助力“双碳”目标实现。

## 战略

公司高度重视气候变化风险与机遇管理，研究分析“双碳”目标下面临的机遇与挑战，制定七大行动和 19 项举措的碳达峰行动方案，提升应对气候变化的韧性。公司主要提供建筑、工业、城市节能服务，不属于碳信用额度的企业，报告期内不涉及碳信用额度数据和碳排放交易。

### 气候风险识别

风险类别	风险因子	潜在影响	影响程度	应对措施
实体风险	急性风险	高温、台风、暴雨等极端天气影响项目停滞或延误，会对受灾地实物资产造成物理损失，公司业务主要分布在南方五省等台风频发的地区，台风可能会导致设备设施损害，对公司员工人身安全造成威胁	高	各运营地点关注极端天气预警信息，制定了极端天气应急方案，增强公司预防和应对台风等极端天气灾害的能力
	慢性风险	平均气温不断上升，导致水资源压力与干旱，可能导致公司在经营过程用水压力增加，影响营业收入，导致存量水中的污染浓度进一步提升	高	积极采用节水节电型设备、材料和技术，提升水资源、能源的利用效率
转型风险	政策和法律风险	政府对于生产经营过程中温室气体排放的管理要求愈加严格，可能增加碳排放管理、合规管理成本	高	持续关注相关法规更新，完善环境管理制度，积极推动碳减排工作，坚持绿色合规运营
	市场及技术风险	作为公司支柱产业的分布式新能源业务因主业、非主业划分使得发展空间受限	中	逐步完善综合能源业务矩阵，大力推动战略性新兴产业集群发展，创新商业模式
	声誉风险	利益相关方对气候问题日益关注，公司碳中和相关信息披露若未能回应其关切，可能导致信任度与美誉度下降	中	积极回应利益相关方的需求，建立透明高效的沟通机制，加大对气候相关问题的管理和披露

## 气候相关转型计划



构建清洁能源体系

加快推动用户侧新型储能建设，广泛开展“分布式光伏+储能”等业务布局，开发用户侧多能互补、多场景的能源综合利用项目，打造以绿色电力为核心的低碳、近零碳示范区，助力构建清洁、低碳的能源体系。



助力减排降耗

关注客户对电、冷、热、气、水等的多种用能需求，推进能源托管等合同能源管理业态，加快向冷暖电气多种高效能源管理转型，推动公司从“投资持有”向“投资持有+高端服务”并重转变，聚焦能耗密度大、电价高地区的公共机构、公用事业、工商业产业园区等，实施推广节能减排技术和高端能源服务，助力打造低碳零碳园区，提升能源使用效率。公司积极参与国内各项减排机制，获批首批广东省碳普惠制核证自愿减排量（PHCER）项目。

完成中央国家部委  
机关节能诊断项目

8个

累计获得  
签发减排量

11304吨

荣获“双碳实践影响力企业”  
荣誉称号





案例 多措并举助力客户节能减排

园区近零碳示范项目

南网能源开发的“贵州电网科创园一期近零碳示范项目”顺利通过验收，该项目采用高效冷热源系统、高效 LED 照明及控制系统、电磁厨房、分布式光伏系统等绿色低碳技术，投产后显著提升了园区可再生能源的消纳能力，实现园区的近零碳运行。

智慧路灯升级改造能源托管服务

南网能源为曲阜市实施的智慧路灯升级改造能源托管服务项目，克服了技术难度大、成本高的困难，成功提升照明质量的同时，仍最大程度保留了原路灯的造型风格，有效提升曲阜的旅游体验。该项目对曲阜市城区约 130 条道路、3 个公园和 2 个广场的 17826 盏照明灯具进行了升级改造，配套建设智慧路灯管理平台，改造效果得到了曲阜市民和市政府的一致好评。



路灯改造前后对比

大型船厂配套储能电站

由南网能源公司投资建设的广船国际有限公司 15MW/30MWh 储能电站正式送电投运，该项目作为用户侧电化学储能项目，占地面积约 3000 平方米，包括 6 个磷酸铁锂电池仓和 6 个变流升压仓，设有 2 个并网点，采用 10KV 电压等级并网，额定充放功率达 15000KW，是粤港澳大湾区首个大型船厂配套储能电站。该电站的正式运营，不仅为广船国际提供稳定、可靠的电力保障，还有效降低用电成本，实现了社会效益与经济效益的“双赢”。

智慧互联的绿色工厂

南网能源为龙旗集团投资新建智慧能源站，在综合动力站房建设中央空调系统和空压制氮供应系统，采用高效设备、系统优化、智能控制系统、能效管理平台等节能技术，助力打造智慧互联的绿色高效工厂。



高效空压制氮智能控制系统

- 实现能源系统效率提升超 **30%**
- 节约用电超 **30%**

风险管理

公司深刻认识到气候变化对公司运营及社会的广泛影响，将其视为与公司监管和运营密切相关的问题。公司积极推进气候风险的监察与管理，将气温上升和极端天气等气候风险纳入运营风险评估和管理的关键领域，审计与风险委员会定期对气候风险进行监控和评估，并及时向董事会汇报。

指标与目标

公司编写《南网能源公司碳达峰行动方案》，制定明确的双碳目标，确立综合能源“链长”优势地位，制定燃煤机组发电、二氧化碳减排目标，产业链整合能力及产业规模取得明显进展，以实际行动为实现碳达峰战略目标贡献力量。报告期内，范围一减排量 192439.5 吨二氧化碳当量，范围二减排量 9582.93 吨二氧化碳当量。

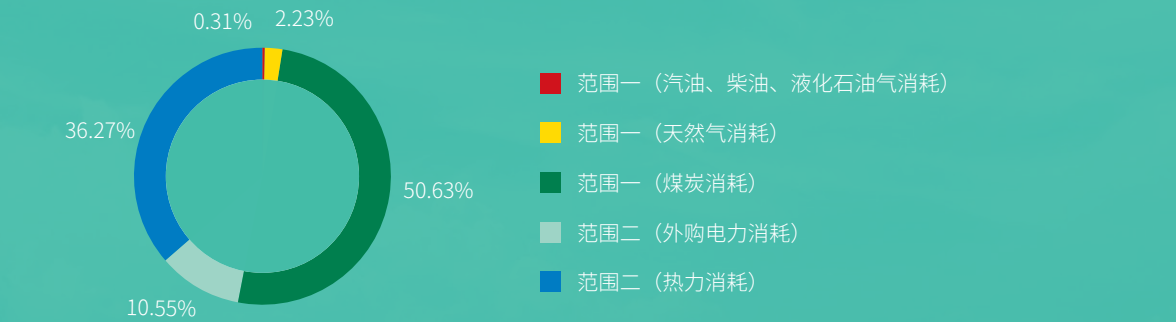
应对气候变化目标

指标	2025 年	2030 年	2024 年进展情况
实现整体节省燃煤机组发电	不低于 150 亿千瓦时	不低于 400 亿千瓦时	166 亿千瓦时
减排二氧化碳	不低于 1,300 万吨	不低于 3,300 万吨	1438 万吨

应对气候变化绩效

报告期内

- 实施的项目实现年节约电量 **32.32** 亿千瓦时 相当于节约标煤 **102.44** 万吨 相当于减少二氧化碳 **263.89** 万吨
- 温室气体范围一排放 **55070.19** 吨二氧化碳当量
- 温室气体范围二排放 **48495.49** 吨二氧化碳当量
- 温室气体排放总量 **103565.69** 吨二氧化碳当量
- 温室气体排放强度 **0.33** 吨二氧化碳当量 / 万元



注：南网能源温室气体排放核算遵循《企业温室气体排放核算与报告填报说明 钢铁生产》《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》《关于做好 2023—2025 年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》，数据统计范围包括南网能源公司本部、深圳公司、海南公司、上海公司、广西公司、云南公司、贵州公司、广州公司、佛山公司、珠海公司、智业公司、海上风电公司、肇庆公司、鼎云公司。



## 推动绿色运营

公司重视生产运营过程中的生态环境保护，减少资源能源消耗，不断加强污染防控工作，努力降低对环境的影响，以实际行动守护绿水青山。

- 水资源消耗量

604551.54 吨

水资源消耗强度

1.92 吨 / 万元

- 新鲜用水量

45603 吨

- 水循环再利用量

203520 吨

- 能源消耗总量

37476.04 吨标煤

- 能源消耗强度

0.12 吨标准煤 / 万元

- 非化石能源使用占比

28.10 %

### 节约能源资源

公司坚持绿色发展理念，持续加强能源资源精细化管理，不断提高水资源、能源利用效率，推动公司向资源节约型、绿色环保型企业转型。

#### 水资源利用

公司着眼于全生命周期的水资源管理与利用。项目建设过程中,采用节水型设备、材料和技术，提高施工现场用水设备的自动化程度，加强对施工现场用水设备的检查和维护，确保设备正常运行，减少水资源浪费;施工现场的绿化用水，采用中水或雨水，减少自来水使用，努力将对水资源的消耗和可持续利用影响降到最低。

#### 能源利用

公司聚焦绿色低碳循环发展的方向，不断完善能源管理体系，通过合理调度能源供应、优化和改良施工机械设备、开展设备节能改造等方式，降低生产运行能耗、促进能源高效利用。



指标	单位	2024 年
汽油	升	87876.12
柴油	升	51513.04
天然气	标准立方	1066010
液化石油气	千克	445.50
煤炭	吨	23555.09
外购电力	千瓦时	19161775.09
热力	吉焦	341523

### 降低污染排放

公司的“三废”主要来源于南网能源广州公司的生物质综合能源项目。广州公司重视废水、废气、固体废弃物的治理和综合利用，严格执行国家或当地有关法律法规及环境监督管理部门的要求，项目建设过程中系统梳理可能产生的污染物排放来源和种类，制定环境自行监测方案，监测方案不存在重大缺陷，监测结果均符合相关排放标准。报告期内，公司未出现污染物超标排放情况。

#### 废水管理

严格遵守《水污染防治法》《污水监测技术规范》等规定,按照“清污分流”、“一水多用”的原则对各类废水进行处理，生活污水采用净化措施后通过厂区管道排放，光伏区域的雨水和冲洗水采取预处理措施后，通过污水管道排放至市政管网，并在废水排放口定期开展废水监测，做到达标排放。

- 废水排放量

4600 吨

#### 废气管理

严格遵守《大气污染防治法》等法律法规要求，制定《南电能源综合利用有限公司大气污染物排放管理细则》，通过投加石灰石粉脱硫、使用尿素作为还原剂脱硝、安装布袋除尘器等方式，严格控制氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物排放；对于粉尘、异味等，规定所有装卸工作和破碎作业在燃料棚内完成。

报告期内，公司废气污染物排放浓度 7.30 毫克 / 立方米，氮氧化物排放量 3.01 吨，硫氧化物排放量 0.84 吨，颗粒物排放量 3.37 吨，当地周围居民和环境未因公司生产经营受到影响。根据最新审核结果，广州公司漳浦项目环保信用评价为优，广州公司赤水项目环保信用评价为 A。

- 废气排放量

95504.57 万立方米





废弃物管理

严格遵守《固体废物污染环境防治法》，制定《南电能源综合利用有限公司废弃物处理管理细则》《南电能源综合利用有限公司危险品管理细则》，生产过程中产生的废物集中储存至渣库，机修过程产生的废机油等危险废物，收集后贮存在厂内的危废暂存间，并全部委托有资质的单位进行处置。

制定实现年消纳处理农林废弃物约 23.86 万吨至 35 万吨的废弃物减排目标，优化生物质锅炉和发电系统，将锅炉废弃的灰渣作为制肥的原料，探索其他副产品的综合利用途径，提高生物质废弃物的利用效率，减少废弃物产生。报告期内，回收燃料农林废弃物 144397 吨，回收利用灰渣 8845 吨。



保护生物多样性

公司践行“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念，将生物多样性保护融入业务运营建设过程，结合土地整治、复垦措施等对植被进行修复，开展形式多样的实践活动保护海洋生物、鸟类，实现人与自然和谐共生。报告期间，公司未发生对生物多样性及生态环境有重大直接或间接影响的事件。

项目建设过程中，道路采用四级设计标准建设，避免阻断野生动物迁徙通道。工程施工过程若发现重点保护野生动物或植物、古树名木等，采取工程避让措施或异地保护，将生产力较高的乔木林地和灌草地改变成没有生产力的建设用地。

倡导绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，通过推广无纸化办公、绿色出行、节约能源等方式，探索各种节能降耗措施，营造低碳环保的办公环境。

无纸化办公

推广线上网络视频会议，现场会议采用电子产品代替纸质材料，有效减少纸张消耗。

节约能源

使用节能低耗的灯具，办公场所尽量利用自然光源，减少电灯的使用；规定空调使用的温度范围，降低办公设备待机时间、办公结束后及时关闭用电设备；设置明显的节约用电宣传标识，努力减少能源消耗。

节约水资源

使用节水龙头及清洁用具，根据用水要求及特点，动态调整用水设备使用参数，科学合理减排；在办公室、会议室、洗手间张贴节水提示，增强全员的节水意识。



加强环境管理

公司将可持续发展理念融入顶层设计，不断完善环境管理体系，制定环境应急预案，组织环境保护相关的培训宣贯，强化全员环保意识，实现环境管理水平的持续提升。



ISO 14001 环境管理体系认证证书



环境管理体系

严格遵守《环境保护法》及相关法律法规，将环境管理制度融入职业健康安全环境管理体系，制定《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》，明确公司环保任务和责任，通过 ISO 14001 环境管理体系认证，稳步推进环境管理相关工作。报告期内，公司发生一起环保处罚事件，已对相关违规单位及责任人开展处分，同时举一反三开展环保处罚警示教育。

项目环境评估

严格按照国家有关法律法规的要求，做好建设项目环境影响登记与备案，明确主要环境影响和环保措施，确保项目建设和运营对周围环境产生最小的影响。

环境应急管理

公司致力于建立长效的环境应急管理机制，项目建设初期制定突发环境事件应急预案并到属地政府管理部门进行备案；定期开展环境应急演练活动，提升对突发环境事件的应急能力。

环保宣传教育

结合节能宣传周、送知识进校园、客户节能宣讲等活动，通过线下培训、线上课程等方式，全面宣传环境保护的法律法规和常识，提升全员环保意识。



# 民生为本 共享和谐发展

南网能源用心用情关爱员工，提供安全健康的工作环境，发挥自身业务优势，积极履行社会责任，扎实开展乡村振兴工作，助力实施“百千万工程”，努力满足人民对美好生活的向往。

篇章内容	回应的重要性议题	对应深交所指引议题	页码
汇聚人才力量	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工权益保障</li><li>• 员工培训与发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工</li></ul>	49—52
呵护安全健康	<ul style="list-style-type: none"><li>• 职业健康安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工</li></ul>	53—55
增进民生福祉	<ul style="list-style-type: none"><li>• 乡村振兴与公益慈善</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 乡村振兴</li><li>• 社会贡献</li></ul>	56

响应联合国可持续发展目标





## 汇聚人才力量

公司积极探索员工发展新路径，持续加强人力资源顶层设计，创新培训体系，不断激发员工创造活力，践行包容与多元化的用人机制，充分保障员工福祉，与员工共享发展成果，致力于打造幸福和谐企业。

- 在职员工总数

612人

- 少数民族员工比例

7%

- 中层及以上管理人员中女性比例

23%

- 员工流失率

4%

- 劳动合同签订率

100%

- 劳动纠纷案件

0件

- 创造灵活就业岗位

16个

- 灵活就业岗位占比达到

2.57%

### 维护员工权益

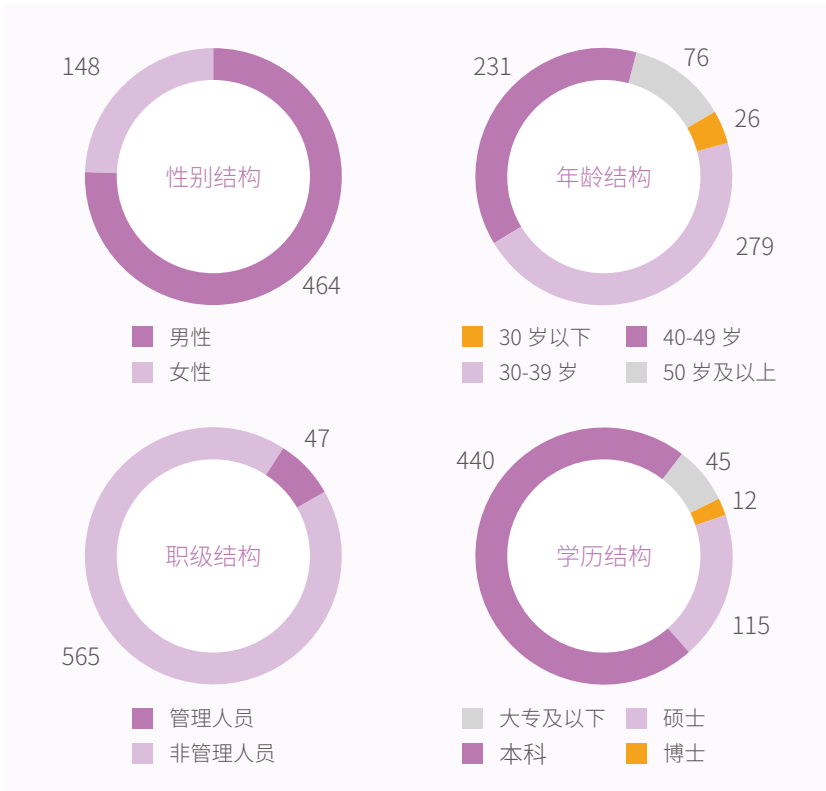
公司始终坚持“以人为本”的理念，将保障员工基本权益作为应有之义、应尽之责，严格执行《公司劳动保护管理办法》制度，全面落实平等雇佣原则、健全薪酬激励制度、畅通民主沟通渠道，努力营造多元包容的工作场所，持续提升员工的安全感、幸福感和成就感。

#### 坚持平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，做到依法用工、规范用工、诚信用工。始终坚持平等雇佣原则，反对任何形式的强迫劳动、骚扰行为，杜绝雇佣童工，采取公开、公平的方式招聘人才，在招聘、培训、晋升过程中严禁发生因性别、年龄、学历、民族、宗教等差异产生的歧视。报告期内，组织开展内部人才市场公开招聘 6 批次，招聘各类专业岗位人才 105 人。

公司通过与劳务派遣公司合作，提供多样化的灵活就业岗位，重视保障灵活就业人员权益方面，建立全面的制度机制，签订合理的劳务协议，提供必要的社会保险，定期举办各类培训课程和专题讲座，帮助提升技能水平和职业素养。

#### 员工构成（人）



### 完善薪酬福利

#### 薪酬与效益联动机制

深入实施公司预算绩效薪酬一体机制，优化经营单位业绩指标对应绩效薪酬总额核算方案，完善公司所属单位工资总额决定机制，探索建立价值创造、评价、分配循环驱动轮。

#### 差异化薪酬分配机制

完善以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的分配体系，推动薪酬分配资源向作出突出贡献的骨干人才和一线关键岗位倾斜。

#### 薪酬激励机制

持续开展业绩薪酬双对标，根据对标结果适时调整公司薪酬水平，加强中长期激励机制建设，推动下属公司制定业绩分红奖励方案，严格按绩效考核结果兑现业绩薪酬。

#### 强化福利保障

公司依法为员工提供社会保险、公积金、商业保险、企业年金等，提高补充医疗额度和团体意外险标准；合理安排员工工作时间，员工享有年休假、病假、产假、育儿假等法定福利，充分调动员工的积极性和创造性。

- 企业年金覆盖率

100%

- 社会保险覆盖率

100%

- 每年人均带薪休假天数

9天

### 深化民主管理

公司认真倾听员工心声，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，利用职工代表大会、工会主席接待日、工会主席信箱、“职工代表在线”平台等方式，广泛收集职工心声诉求，构建常态化诉求闭环管理机制，妥善完成调解工作，不断提升民主管理水平。

- 工会建会率

100%

- 工会入会率

100%

- 员工参与工会活动率

75%

- 员工满意度

99.4%





支持员工发展

公司全面贯彻落实人才强企建设行动，制定印发《南网能源公司承接落实南方电网公司人才强企建设三年行动举措》，不断完善人才运营体系，大力实施员工核心能力提升工程，培养和储备关键核心领导人才，为员工提供广阔的成长空间和发展机会。



健全 培育机制

按照“人才+项目”方式，制定实施《公司 2024 年度星级工程师托举计划》，以重点项目为托举计划载体，打造高层次人才培养示范项目，开展人才结对辅导，促进人才在公司重大项目中历练成长。

加大 技能培训

承接落实南方电网公司“3+2 培训体系”建设任务，推动公司员工培养体系升级，落实“按需、分类、梯次”培训方针，组织开展专业技术培训；聚焦员工核心能力培养，加强公司持证上岗管理，重点开展安全管理、安全监督岗位人员岗位资格培训和测评，持证上岗率达 100%。

培育 工匠人才

创新学赛结合的方式探索人才培养模式，通过举办公司战新业务劳动竞赛、举办职工微创新竞赛和安全生产合理化建议评比活动，组队参加南方电网公司安全督查技能竞赛、外事技能竞赛等，不断提升员工专业技能。

加强 人员流动

持续完善人才选拔、人才评价机制，建立横向分类、纵向分层的人才评价体系，打造“专业技术专家”“星级工程师”“综合能源节能官”三条人才选拔发展通道；围绕公司战新业务人才发展需求，开展人才盘点，制定重点紧缺专业人才引进计划，组织有关单位开展人才测评推荐，建立具有公司特色的高层次人才、紧缺潜力人才、青年后备人才队伍梯队。



增进人文关怀

公司关心员工的身心健康，关注员工的生活需求，开展一系列慰问活动，加强员工关怀服务，举办丰富多彩的文体活动，让员工真切感受公司关怀和温暖。

关心关爱员工

公司从发现和满足员工实际需求角度出发，走访慰问生病住院员工和一线员工，举办员工子女假期托管班，协调解决员工子女入学问题，加强对女员工的劳动保护，持续做好女员工的思想引领和素质能力提升工作，不断提升员工的归属感和幸福感。

开展多彩活动

组织各类文体赛事，举办春节游园会、妇女节活动、亲子活动、健步走等活动，组织员工参加南方电网公司运动会、篮球赛、羽毛球赛、马拉松等活动，丰富员工文娱生活，增强员工集体荣誉感，增强公司的凝聚力和向心力。



公司组织 2024 年春节游园活动



广西公司开展元宵节游园活动



风电公司举办员工趣味运动会



贵州公司篮球协会开展系列活动

# 呵护安全健康

南网能源坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，重视安全管理，完善安全管理体系，加强安全文化建设，实现本质安全型企业建设。报告期内，公司未发生有责任的三级及以上事件或事故。

- 安全生产资金投入

1035.99 万元

- 常态化开展安全监督

1729 次

- 排查整治隐患和问题

3651 次

- 问题整改完成率

100 %

- 安全责任书签订率

100 %

- 开展安全应急演练

378 次

## 加强安全管理

公司持续健全安全生产制度体系，常态化开展安全隐患排查和监督，建立完善应急预案体系，提高整体安全生产管理水平。

### 健全安全管理体系

制定《公司安全生产管理办法》《公司安全工作奖惩管理办法》《公司现场作业风险管控业务指导书》等一系列安全生产相关制度文件，编制年度安全生产重点工作清册，组织全体员工签订 2024 年度安全生产责任书，加强安全情况过程监督，推动安全责任层层落实到位。

积极推进公司安全生产风险管理体系建设，坚持“以安风体系建设为抓手，打造具有能源公司特色的本质安全型企业”的工作目标，按照《公司 2024-2026 年安风体系建设实施方案》《公司建设南方电网公司新兴业务领域本质安全型样板企业行动方案》要求，推动海上风电安风体系建设升钻评审，争创新兴业务领域本质安全型样板企业。

### 组织隐患排查

编制《公司安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理办法》深入开展事故隐患排查整治工作，对较大隐患进行排查和挂牌督办，实现全部隐患按期闭环，坚决杜绝人身伤害事故事件发生。

### 开展安全监督

构建“线上+线下”的综合监督机制，联合属地供电局对项目开展安全督查检查，针对前期存在重大违章隐患的项目开展“回头看”检查，确保重点问题按要求闭环整改。



### 抓好应急管理

定期修编生产安全事故应急救援预案，重视安全生产应急救援队伍建设，优化应急组织机构；组织各经营单位开展防风防汛、防触电、防高处坠落等应急演练；按照“平时御、灾前防、灾中守、灾后抢、事后评”的要求做好灾害预警和应急响应工作，稳步提升公司安全生产管理水平。

## 培育安全文化

公司秉承“一切事故都可以预防”的安全理念，积极营造安全生产文化氛围，通过安全意识宣贯、制度测评等系列活动，强化全员安全生产意识。

### 优化顶层设计

指导下属单位完善安全文化建设规划并编制安全文化建设工作计划盘点表，推动下属单位开展安全文化主题建设，启动标杆创建活动，将安全文化与业务工作紧密融合，为公司安全发展提供坚实基础。



安全生产风险管理体系建设培训

### 安全教育培训

公司充分利用“安全生产月”等契机，采取线上线下相结合的方式开展一系列宣贯学习、交流研讨、案例警示等活动；常态化开展安全网络培训、安全监督培训、保命及应急培训，组织开展安全生产大反思活动，不断提升员工安全意识。

### 组织考试测评

结合公司最新颁布的安全生产制度，系统编制系列安规题库，组织各经营单位开展制度测评，推动员工安全意识深化于心、内化于行。

- 人均安全生产培训

40 小时 / 人

- 安全生产培训

820 人次



## 守护职业健康

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，通过职业健康安全管理、职业健康安全培训、加强职业病危害因素监测和防范，致力于为员工创造健康、安全的工作环境。

指标	单位	2024 年
设备及人身事故	件	0
因工伤损失工作日数	日	0
因工作关系死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
百万工时工伤意外率	次 / 百万工时	0
工伤发生次数	次	0
新增职业病人数	人	0
工伤保险费投入	万元	49.83
工伤保险覆盖率	%	100

### 职业健康管理

全面推进安风体系建设,编制现场作业风险管控业务指导书,通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证,下属单位编制职业健康风险识别表,推动公司职业健康保护管理水平提升。

### 防护设备提供

下属单位每年全面开展职业卫生检测,为职工定期发放防尘口罩、防噪耳塞等防护用品,切实保障员工身体健康和生命安全。

### 人身风险防控

编制年度人身风险防控工作方案,全面开展人身风险隐患分析,制定明确的关键举措和重点任务,对在建或在运项目开展现场和线上监督,切实做好现场作业的风险防控,切实保障员工人身健康。

### 开展宣贯培训

通过电子媒体、班组安全学习等形式,组织员工对制度文件及宣传材料进行学习;通过视频、海报进行宣传教育,开展职业健康宣传讲座,普及职业健康知识,提升职业病防治意识。

- 开展职业健康与安全培训

76 场

- 参与职业健康与安全培训

1732 人次

- 参与职业健康与安全培训时长

821 小时

## 增进民生福祉

我们心系民生福祉,积极履行国有企业的责任与担当,充分发挥自身业务优势,积极服务广东“百千万工程”和乡村振兴事业,鼓励员工参与社会公益活动和志愿服务,为人民共享发展成果贡献力量。

- 乡村振兴总投入金额

68800 万元


## 服务乡村振兴

我们统筹推进实施乡村振兴战略部署,推广农光互补、渔光互补等低碳农业生产模式,试点分布式新能源助力乡村振兴与农污治理新模式,全力带动农民就业,提高农民收入。报告期内乡村振兴项目惠及行政村 10 个,惠及村民共 666 户,有效解决周边返乡人员务工累计 300 人次。

CASE

案例 惠州乡村廊道综合能源示范项目，带动村民增收

南网能源在惠州矮光村创新实施乡村廊道综合能源项目模式，项目长廊总长 314 米，装机 324.8 千瓦，助力矮光村构建绿色休闲空间的同时，每年将对村民分享约 1.6 万元的收益，形成经济、社会与环境效益的“三赢”局面。



## 热心公益慈善

公司始终坚持用爱心回馈社会,鼓励员工积极参加社区公益事业和志愿活动,开展科普教育、环保公益、爱心捐赠等多样化的活动,向社区传递温暖,助力构建美好和谐社会。



组织员工参加志愿服务活动,为街道文化汇演提供支持帮助。

- 贵州公司走访 10 户生活困难家庭,捐赠米、面、油等生活必需品。
- 海南公司 8 名党员群众到海口福利院慰问孤寡老人,送去温暖和关怀。



- 参与志愿服务人数

54 人

- 志愿服务时长

129.5 小时

- 公益慈善捐赠金额

2400 元



## 未来展望

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。回顾过去，我们脚踏实地，稳步前行；展望未来，我们志存高远，蓄势待发。2025 年，南网能源将按照上级单位统一部署，加快推进“九个强企”建设，通过核心竞争力培育和核心能力打造入主流、强特色、上水平，加快向全产业链平台型综合能源服务商转型，加快基本建成具有全球竞争力的世界一流企业。

### 锚定主业，深耕细作。

我们将持续提升公司治理效能，确保高质量的信息披露，建立健全以合规管理为基础、以风险管理为重点的“三合一”内部控制体系，坚持高标准的商业道德，致力于提升上市公司质量，为长远发展奠定坚实基础。

### 聚焦创新，锐意突破。

我们将加快改革创新和数字化转型的步伐，持续加大科技研发投入，推动技术与业务的深度融合，积极推动新质生产力加快发展，着力打造品质工程与服务，携手合作伙伴和供应商，共同推动行业迈向新高度。

### 践行环保，绿色发展。

我们将充分发挥综合能源领域的专业和技术优势，把绿色发展理念融入企业战略与业务运营之中，致力于减少自身与客户的环境足迹，守护绿水青山，实现经济效益与生态效益的双赢，为子孙后代留下美好家园。

### 心系民生，共建共享。

我们始终关注员工福祉，不断深化安全风险体系建设，守护员工职业健康安全，因地制宜赋能当地发展，以产业振兴推动乡村振兴，让发展成果惠及更多人群，努力构建与各利益相关方和谐共生的美好社会。

## 关键绩效表

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理					
召开股东大会		次	3	2	3
召开董事会		次	12	12	13
召开监事会		次	6	5	6
股东大会审议议案		项	28	16	13
董事会审议议案		项	95	66	64
监事会审议议案		项	23	15	13
独立董事占比		%	33.33	33.33	33.33
女性董事占比		%	11.11	11.11	11.11
制度、合同及重大决策法律审核率		%	100	100	100
经营					
资产总额		亿元	153.68	183.83	207.71
营业收入		亿元	28.88	29.88	31.55
利润总额		亿元	6.80	4.53	0.11
缴税总额		亿元	1.65	1.40	1.63
国有资产保值增值率		%	109.08	105.95	98.98
资产负债率		%	54.11	59.62	64.41
全员劳动生产率		万元 / 人·年	287.84	237.7	205.42
环境					
新增建筑节能服务面积		万平方米	120	166	174.45
新增托管电量		亿千瓦时	0.84	0.837	0.599
新增工业冷站装机容量		万千瓦	1.02	1.83	0.58
新增工业气站装机容量		万千瓦	1.07	1.15	0
总装机容量		万千瓦	183.05	234.10	308.47
新投产机组的装机容量		万千瓦	31.65	51.04	74.37
售电量		亿千瓦时	23.07	23.59	29.8
全年实施项目实现	年节约电量	亿千瓦时	33.8	25.98	32.32
	年节约电量相当于节约标煤	万吨	110.07	84.60	102.44
	年节约电量相当于减少二氧化碳	万吨	270.41	207.85	263.89
废水排放量		吨	/	77685.22	4600
废气排放量		万立方米	/	156864.96	95504.57
一般废弃物排放量		吨	/	20253.18	8371.50
有害废弃物排放量		吨	/	7.21	1.13
温室气体排放量		吨二氧化碳当量	/	305588.12	103565.69
视频会议占比		%	74.6	48.31	35.08
无纸化会议占比		%	/	48.31	87
人均用油量下降		%	18.03	25.42	39.65
环境保护资金投入		万元	538.97	332.72	163.77
开展环保培训		场	22	6	10



## 指标索引

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会					
员工总数		人	538	534	612
员工性别结构	女性	人	128	128	148
	男性	人	410	406	464
员工职级结构	管理人员	人	59	66	47
	非管理人员	人	479	468	565
员工学历结构	博士研究生	人	12	12	12
	硕士研究生	人	104	91	115
	本科	人	368	387	440
	大专及以下	人	54	44	45
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
绩效考核覆盖率		%	100	100	100
工会建会率		%	100	100	100
员工满意度		%	95.6	98.9	99.4
举办培训		场	28	36	42
培训总人数		人次	1491	1858	1023
人才发展指数		/	1.25	1.25	1.25
人才库在库人数		人	170	224	279
百万工时工伤意外率		次 / 百万工时	0	0	0
安全责任书签订率		%	100	100	100
设备及人身事故		起	0	0	0
有责任的三级及以上人身、设备事件		起	0	0	0
三级及以上网络安全事件		起	0	0	0
研发投入强度		%	2.08	0.46	0.51
研发投入		万元	6009.78	1388.69	1595.12
研发人员数量		人	56	32	35
研发人员占比		%	10.41	5.99	5.72
累计拥有有效授权专利		项	84	90	105
累计拥有有效授权专利中发明专利数量		项	9	10	19
供应商总数		家	1866	450	535

注：2024 年对年节约电量相当于节约标煤和减少二氧化碳的计算系数进行统一，将 2022 年和 2023 年披露数据进行了修正。

报告目录		深交所企业可持续信息披露指引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
关于本报告		/	/
董事长致辞		/	/
关于我们		/	/
ESG 管理		/	/
年度特辑		/	/
专题一：党建引领 锻造高质量发展红色引擎		/	G1.1.4
专题二：创新驱动 以新质生产力引领高质量发展		创新驱动	S2.3.1/S2.3.2
产业为基 追求卓越 发展	规范公司治理	利益相关方沟通	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3 /G1.3.1/G1.3.2/ G1.3.3/ G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3/ G3.3.1/G3.3.2/G4.1.1/G4.1.2/ G4.2.1
	强化合规经营	/	G1.2.1/G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3/ G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3
	恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2
创新为引 推动高质量 发展	坚持创新发展	创新驱动	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	打造品质服务	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.4/ S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3
	携手伙伴同行	供应链安全	S3.1.1/ S3.1.2/ S3.2.1/ S3.2.2/ S3.2.3/E.5.4.5
保护环境 焕发绿色 潜能	应对气候变化	应对气候变化	E.3.3.1/ E.3.1.3/ E.3.1.4/E.3.1.6/ E.3.2.1/ E.3.2.2/ E.3.4.1/ E.5.1.1/E.5.4.3/ S4.4.1
	推动绿色运营	能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物多样性	E.1.1.1/ E.1.1.2/ E.1.1.4/ E.1.3.1/ E.1.3.4/ E.1.3.5/ E.2.1.1/ E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.2.1/ E.2.2.2/ E.2.2.3/ E.2.3.1/ E.2.3.2/ E.2.3.4/ E.2.3.5/E.4.1.1/E.5.2.1/ E.5.2.3/E.5.4.2/E.5.4.4
	加强环境管理	环境合规管理	E.5.5.1/E.5.6.1/E.5.6.2
民生为本 共享和谐 发展	汇聚人才力量	员工	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/ S1.3.4/S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3/S1.5.1/ S1.5.2/S1.5.3
	呵护安全健康	员工	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	增进民生福祉	乡村振兴、社会贡献	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2
未来展望		/	/
关键绩效表		/	S4.1.1/E.5.4.2 /E.5.4.3/ S1.3.3 /S2.3.2 / S1.5.1/ S3.1.2/S4.1.1
指标索引		/	/
意见反馈表		/	/



# 报告评级

# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，我们非常重视并希望您能够对《南方电网综合能源股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》作出评价，并提出您的宝贵意见。我们将认真对待您的意见和建议，作为持续推进 ESG 管理与实践的重要依据，承诺将保护您的反馈信息不被第三方获取。

1. 您认为本报告是否能反映南网能源对经济、社会和环境的影响？

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与南网能源关系的分析是否准确、全面？

3. 您认为本报告披露的信息是否完整、准确和清晰？

4. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排是否方便阅读？

5. 您认为本报告中能否方便地找到您所关注的信息或议题？

6. 综合各方面，本报告给您的整体印象是？

7. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

8. 您对本报告和公司今后编制环境、社会和公司治理报告有何意见或建议？

我们的联系方式是：

南方电网综合能源股份有限公司  
地址 : 中国广州天河区珠江新城华穗路 6 号大楼  
电话 : 86-20-3812-2715  
传真 : 86-20-3812-2741

