

安徽皖通高速公路股份有限公司

2024 年环境、社会及管治报告

目录

关于本报告 3

关于皖通高速 5

2024 年度 ESG 亮点绩效及荣誉奖项 6

1. 可持续发展管理 8

 1.1 ESG 治理架构 8

 1.2 董事会声明 8

 1.3 利益相关方沟通 9

 1.4 重要性议题 11

2. 畅行治理之道 13

 2.1 公司治理 13

 2.2 党建引领 14

 2.3 合规与风险管理 15

 2.4 反贪腐与商业道德 17

 2.5 知识产权与专利保护 20

3. 守护生态环境 21

 3.1 环境管理 21

 3.2 应对气候变化 27

 3.3 绿色生态运营 30

4. 共进通途致远 36

 4.1 员工雇佣 36

 4.2 员工权益 38

 4.3 员工发展 39

 4.4 员工关爱 43

 4.5 健康与安全 45

5. 保障无忧出行 50

 5.1 皖美养护 50

 5.2 皖美救援 52

 5.3 皖美服务 55

 5.4 可持续供应链 58

6. 携手社区公益 61

 6.1 社会贡献 61

 6.2 乡村振兴 63

附录 65

 指标索引 65

 意见反馈表 71

关于本报告

编制基准

本报告主要参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）《上市规则》之附录 C2《环境、社会及管治报告指引》等要求编制而成。

报告范围

本报告为年度报告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）期间履行环境、社会和管治责任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中“皖通高速”“我们”“公司”“本公司”均指安徽皖通高速公路股份有限公司。

可靠性保证及边界

本报告中披露的信息及数据来源于安徽皖通高速公路股份有限公司的内部文件、统计报告或公开资料。报告编制遵从重要性、量化、平衡及一致性的原则，公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述，对内容的真实性、准确性和完整性负责。若无特殊说明，报告范围口径与年报一致，报告中涉及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告以电子版的形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站、香港联合交易所有限公司网站、上海证券交易所网站下载阅读。

联系方式

地址：安徽省合肥市望江西路 520 号

电话：（86）0551-63738701

传真：（86）0551-65338696

关于皖通高速

安徽皖通高速公路股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 1996 年 8 月 15 日，注册地为中华人民共和国安徽省。作为中国首家在香港上市的公路公司，同时也是安徽省内唯一的公路类上市公司，公司在行业内具有重要的标杆地位。1996 年 11 月，公司成功发行境外上市外资股（H 股），并于香港联合交易所有限公司上市；2003 年 1 月，公司进一步在国内发行人民币普通股（A 股），在上海证券交易所上市。

皖通高速始终秉持“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”的使命，致力于为公众提供安全、便捷、绿色的出行服务，同时积极履行社会责任，推动可持续发展。公司主营业务涵盖安徽省境内部分收费公路的投资、建设、运营及管理。通过投资建设、收购及合作经营等多种方式，公司积累了丰富的经营公路资产经验，为过往车辆提供高效、安全的通行服务，并按照收费标准收取车辆通行费。同时，公司负责运营公路的养护维修与安全维护，确保公路网络的畅通与安全。目前，公司拥有合宁高速公路（G40 沪陕高速合宁段）、205 国道天长段新线、高界高速公路（G50 沪渝高速高界段）、宣广高速公路（G50 沪渝高速宣广段）、广祠高速公路（G50 沪渝高速广祠段）、宁淮高速公路天长段、连霍公路安徽段（G30 连霍高速安徽段）、宁宣杭高速公路、安庆长江公路大桥及岳武高速安徽段等安徽省境内收费公路的全部或部分权益。截至 2024 年 12 月 31 日，公司自有营运公路里程已达 609 公里。此外，公司还为安徽交控集团及省内其他在营公路产权主体提供委托代管服务，公司管理的收费公路总里程达 5,411 公里。

2024 年度 ESG 亮点绩效及荣誉奖项

亮点绩效

管治绩效
公司召开股东大会 2 次，董事会会议 10 次，监事会会议 7 次
公司未发生贪污诉讼案件

环境绩效
因环保问题而遭受的处罚事件数量为 0
光伏装机容量达 586.09KW
用水量较 2023 年减少约 2.7 万吨
清除外来物种“一枝黄花”约 350 亩
投入 552.76 万元用于高速公路沿线收费站园区污水设施改造提升和接驳市政污水管网项目，其中接驳站点 2 处、更新新建污水处理设备 4 处
增设声屏障 16,532 延米

社会绩效
累计巡查里程约 7,050 公里，处治抛洒物、垃圾及标志牌遮挡等问题 20 处
各项通行费减免金额共计 7.53 亿元
员工的工会入会率达到 100%
员工集体合同的签订率为 100%
员工体检覆盖率 100%
人均受训时数达 20.45 小时
“皖美高速”志愿服务队累计开展志愿服务活动 538 次，总服务时长超过 7 万小时

乡村振兴共计投入 73.13 万元

荣誉奖项

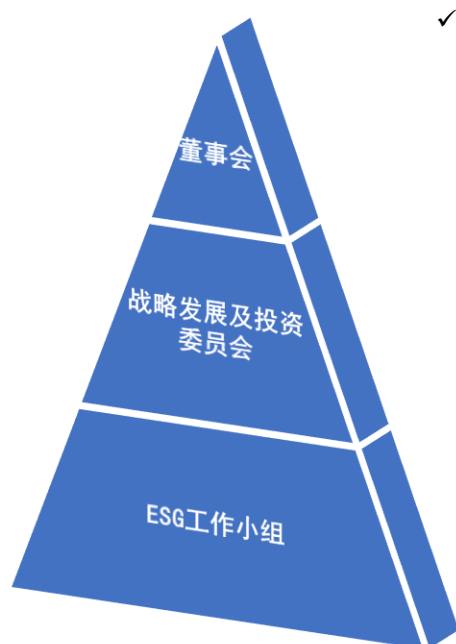
序号	荣誉名称	荣誉照片
1	第二届国新杯·ESG 金牛奖	
2	2023 年中国交通企业社会责任（ESG）报告卓越报告（最高评级）	
3	《“皖美智行”推进智慧高速建设》入选 2024 年交通企业社会责任（ESG）卓越案例（最高评级）	

1. 可持续发展管理

皖通高速将可持续发展作为企业发展的核心战略，由董事会统筹管理相关工作，建立完善的 ESG 治理架构，并与各利益相关方保持开放沟通，及时识别并把握发展机遇。我们坚信，高水平的 ESG 治理是推动企业可持续发展的重要保障。

1.1 ESG 治理架构

皖通高速建立了由董事会、战略发展及投资委员会、ESG 工作小组构成的三级管理架构，董事会作为公司 ESG 事务的最高管理与决策层，全面推进 ESG 管理理念深度融入公司。



- ✓ 通过董事会秘书室的定期工作汇报和年度《环境、社会及管治报告》审议，全面把控公司 ESG 管理工作进展
- ✓ 评估并确保公司 ESG 管理架构的完整性和有效性，统筹推进 ESG 工作的开展与落实
- ✓ 对公司 ESG 重要性评估工作进行监督把控，并就重要 ESG 事项向董事会提交专项报告
- ✓ 统筹 ESG 报告的编写与信息披露，确保报告质量
- ✓ 协调开展实质性议题调研，并组织职能部门审核各管理单位的上报数据

1.2 董事会声明

董事会责任

作为 ESG 治理的最高决策机构，董事会全面负责公司 ESG 战略与政策的制定审核，定期评估 ESG 议题重要性，识别分析潜在风险，并对可能影响公司及各利益相关方权益

的重要事项进行监督。董事会对公司的 ESG 战略实施及信息披露工作承担全面责任。

风险管理

战略发展及投资委员会作为董事会专门机构，统筹公司 ESG 风险管理工作，负责重大 ESG 风险的识别与评估，定期向董事会提交风险清单，为 ESG 相关决策提供专业分析支持。

重大性分析

基于外部可持续发展环境、公司战略规划及利益相关方反馈，董事会定期审议战略发展及投资委员会提交的 ESG 重要性议题评估报告，对重大影响议题进行判定和优先级排序，持续优化公司可持续发展战略与管理体系。

目标追踪

董事会通过定期审议年度能源使用目标的执行进展，结合公司运营实际和发展战略，对 ESG 管理工作进行全面监督。

1.3 利益相关方沟通

皖通高速积极开展多渠道沟通，与投资者/股东、政府监管机构、员工、客户及道路使用者、社区、供应商等利益相关方保持积极互动，聆听各方对公司 ESG 责任实践的建议与期望。

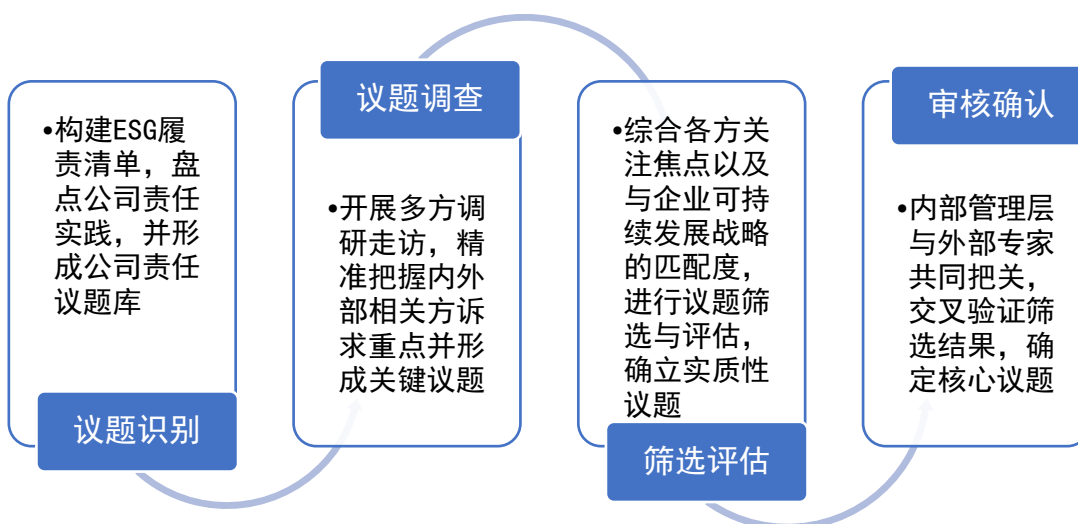
利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道
投资者/股东	经营业绩提升 透明信息披露 廉洁从业	股东大会 召开业绩说明会 定期报告与信息公告 交流访问

政府与监管机构	依法合规经营 强化风险管控 支持地方发展	日常汇报沟通 工作会议 论坛与交流活动 定期报告与信息公告
员工	职业发展空间 培训与成长 绩效反馈 健康、安全的工作环境 平衡工作与生活	定期会议 日常交流 常态化培训 员工活动
客户/司乘人员/道路使用者	提升客户体验 反馈客户投诉 保护客户隐私 收费公开透明 道路畅通无阻 道路安全及救援	客户服务热线 客服投诉平台 客户满意度调查 收费信息公开 道路信息公开
环境	环境管理 绿色运营 宣传教育	环境信息公开 论坛与交流活动
供应商/合作伙伴	公开、公平招投标 诚信合作	电子招标平台 业务拓展与合作

	定期沟通反馈 共赢发展	工作会议
社区/公众	社区沟通 社区公益活动	公益活动 志愿者服务 社区建设 信息公开

1.4 重要性议题

通过分析行业趋势、战略规划及各方诉求，结合公司发展实际，皖通高速梳理形成 20 项 ESG 核心议题，并基于“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注度”双维度评估，构建了 ESG 重要性议题分析矩阵。



皖通高速 ESG 重要性议题判定方法



皖通高速 ESG 重要性议题矩阵

2. 畅行治理之道

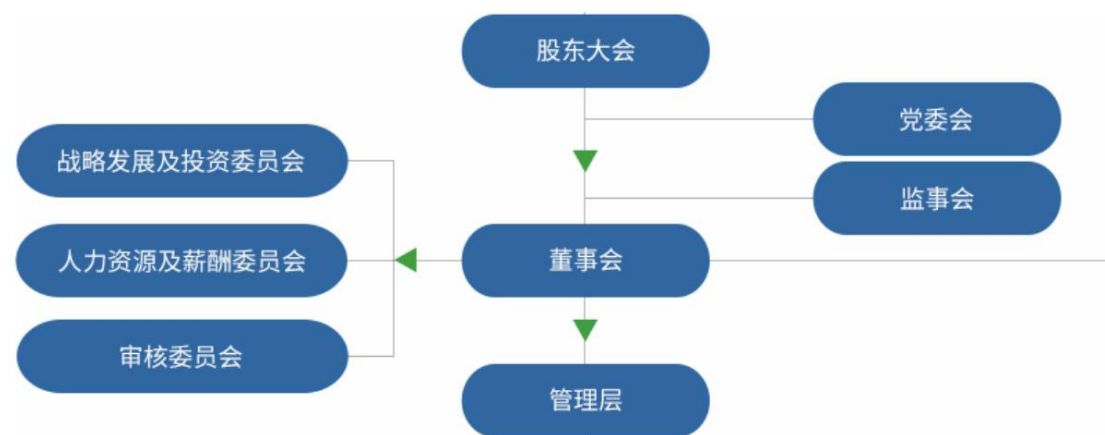
面对复杂多变的市场环境，公司始终以“新徽道”企业文化为引领，不断强化治理体系建设，规范业务运营，持续提升风险管理水平。我们深信，健全的企业治理是公司稳健发展的基石，为企业可持续发展构筑稳固保障。



“新徽道” 企业文化内涵

2.1 公司治理

以公司章程为基础，我们构建了多层次的治理规则体系，明确界定各治理主体的职责权限和行为准则。在此框架下，公司形成了以股东大会为最高权力机构，监事会为监督机构，董事会及其专门委员会为决策机构，管理层及其职能部门为执行机构的完善治理架构，各治理主体依据法规和治理规则，依法履职、协调配合，持续提升公司治理效能。



皖通高速治理架构

董事会现有成员 9 名，包括 4 名执行董事、2 名非执行董事，以及 3 名独立董事，独立董事占比达 33%，为公司重大决策提供客观独立的专业建议。董事会作为公司治理的核心，统筹把控发展战略制定、管理架构优化、重大投融资决策等关键事项。为进一步提升决策质效，董事会下设三大专业委员会：战略发展及投资委员会、审核委员会、人力资源及薪酬委员会，持续完善科学高效的治理机制。2024 年度，公司共组织召开股东大会 2 次，董事会会议 10 次，监事会会议 7 次。

公司始终秉持高标准履行信息披露职责，通过上海证券交易所、香港联合交易所平台与公司官网及时发布公告，并通过投资者交流会、专线沟通、邮件往来等多元化沟通渠道，确保公司重要信息及时、准确、全面地传递至市场。2024 年，公司累计发布各类文件 97 份，包括定期报告 5 份、A 股临时公告 59 份及 H 股临时公告 33 份，有效保障了投资者及其他利益相关方的知情权和参与权。

2.2 党建引领

2024 年，皖通高速进一步聚焦主责主业，夯实党建工作基础。党委会遵循“抓意识、强思想、优宣传、促发展”的工作思路，服务中心大局，助力公司高质量发展。

加强党建引领，深化主题教育

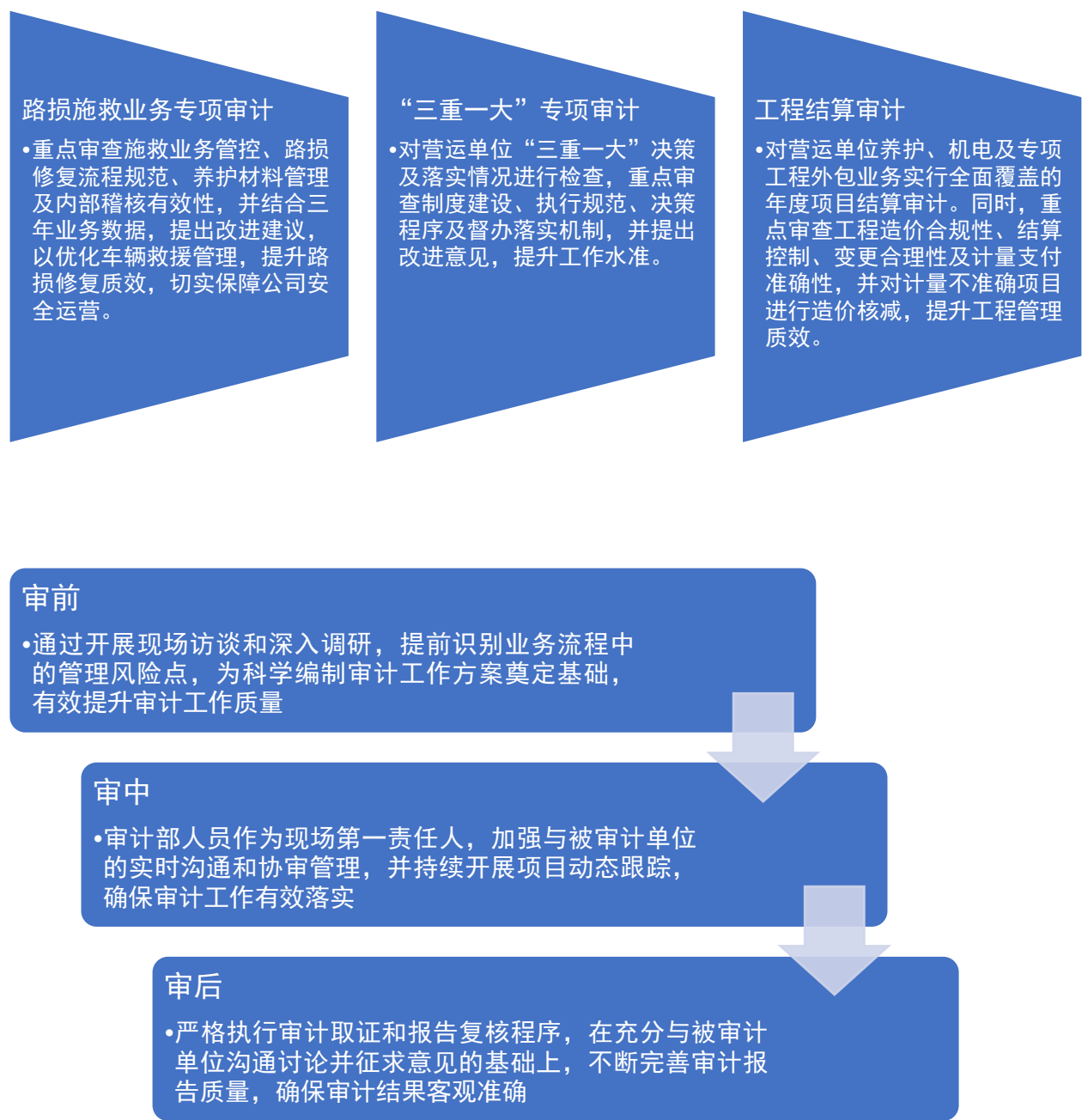
- ✧ 开展党支部书记轮训班，组织 64 名党支部书记参加培训，邀请专家深入解读习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于党的建设重要论述等内容。培训围绕“支部思想政治工作”和“党建与生产经营互融共促”两大主题展开研讨，并组织学员前往中铁四局开展现场教学，借鉴先进经验。
- ✧ 举办党务工作者专题培训，组织 77 名基层党支部书记和专职党务工作者参训。培训采取“专家授课+分组研讨+实操培训+现场教学”相结合的方式，邀请省直机关工委、省委党校专家学者开展“党的二十届三中全会精神”等专题辅导，并就支部建设实务展开研讨和经验交流，通过现场观摩、在线测试等多种形式，切实提升基层党组织建设水平。
- ✧ 在党委班子中贯彻主体责任和“一岗双责”机制，全年开展党委专题研究意识形态工作 3 次，制定年度意识形态工作重点任务清单 8 份，并开展 2024 年度意识形态工作专项督查和覆盖式考核，督查并整改有关问题 58 个。
- ✧ 坚持学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全年制定 12 个理论学习专题；召开公司党委理论学习中心组学习会 14 次，专题研讨 8 次；接受集团督导组旁听 1 次，公司领导包保督导旁听营运单位理论中心学习会 19 次。

皖通高速 2024 年党建工作亮点

2.3 合规与风险管理

皖通高速严格遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的若干规定》《企业内部控制基本规范》等法律法规，坚持实行“统一领导、分工负责、全员参与”的内控管理工作机制，制定了《内部审计管理办法》《专项审计管理办法》《内部控制管理办法》《内部控制评价工作方案》《全面风险管理办法》等内部制度，在为公司风控决策提供参考标准的同时，规范了公司本部及所属各单位的内控审计工作，有效提升公司的合规与风险管理水平。

2024 年，公司圆满完成年度审计计划，共实施 2 项专项审计和 22 项工程结算审计，累计完成 24 项审计任务。



皖通高速内部审计工作流程

皖通高速持续深化风险管控体系建设，结合市场风险形势和近三年审计成果，采用问卷调查、访谈沟通及财务报表分析等多维度方法，开展重大风险评估。基于评估结果，我

们制定了针对性的风险应对措施，并通过季度监测报告对重大风险实施动态跟踪，有效提升了整体风险管理水平。报告期内，皖通高速持续对重大风险进行跟踪，出具 3 份重大风险监测季度报告，所有发现问题均已整改完结。报告期内，公司未发生任何重大风险事件。

“皖通大讲堂—合规管理”专题培训

2024 年 5 月，皖通高速举办“皖通大讲堂—合规管理”专题培训，以《民法典合同编通则司法解释的要点解读与典型案例分析》为题，深入解读合同解释规则，并结合营运平台实际案例进行分析。本次活动采用“主会场+视频分会场”模式，覆盖 200 余名员工，有效提升了员工合规风控意识和实务能力。

2.4 反贪腐与商业道德

秉持高质量商业道德标准，皖通高速始终恪守专业、公平、诚信原则，严格规范全体员工的商业行为，坚决抵制一切形式的贪腐行为。公司修订了《纪委纪检信访举报工作管理办法》《大监督体系实施方案》《皖通公司政治监督重点细化清单》《常用监督执纪审查审理文书制作规范》等内部制度，通过构建更加科学完善的纪检监督体系，全面提升纪检工作制度化和规范化水平。

本年度，我们持续完善反腐败治理机制，建立健全大监督工作委员会及其协调机制，推进业务、财务、审计、法务、纪检等多维度协同监督，并通过定期工作通报和联合监督检查，确保监督体系有效运行。

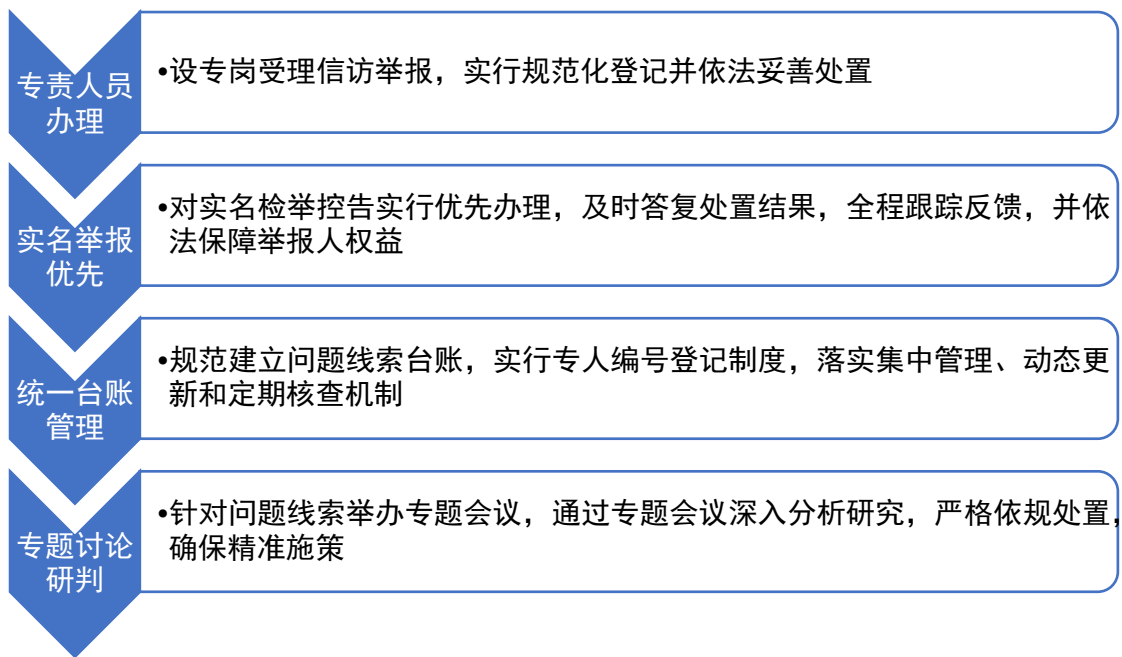
公司开展多元化的反贪腐教育培训、专项监督活动和廉洁文化宣传，筑牢廉洁从业防线。

教育培训	<ul style="list-style-type: none">•定期组织党风廉政反腐败工作会议•分层级开展廉洁谈话•开展“三会一课”廉洁小课堂与违纪违法案件警示教育专题会
监督管理	<ul style="list-style-type: none">•结合历年监督重点，针对重点业务领域实施嵌入式监督•开展“廉洁+综合管理”“廉洁+收费站”等腐败集中整治活动
文化建设	<ul style="list-style-type: none">•编印《党纪法规手册》•开展纪法宣讲



警示教育活动现场

为规范举报工作流程、提升处置效能，我们根据《纪委问题线索管理办法》《向皖通公司纪委移送问题线索工作暂行办法》规范举报处理流程，持续完善问题线索的督办、互审、协作和定期调度工作机制，并设立 5 个执纪审查组，确保举报事项得到专业、规范的处理。



皖通高速商业道德投诉举报事件处理流程

此外，我们持续健全多渠道监督举报体系，通过定期专题会议分析评估合规风险，并在各业务单位设立“廉洁专栏”，提供包括“安徽交控码上监督”微信小程序、电子邮箱及热线电话等多种便捷的举报通道，确保监督渠道畅通有效。

在举报人保护方面，我们严格执行《纪委处理检举控告工作实施细则》《纪检机构保密工作管理办法》等制度，遵循依法合规、及时保密、归口管理的原则，切实保护举报人权益，确保举报渠道安全可靠。

报告期内，皖通高速未发生贪污诉讼案件。

2.5 知识产权与专利保护

我们坚持以创新驱动发展，并通过构建完善的知识产权保护体系，有效防范侵权风险。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理暂行办法》，对知识产权的申请、获取、维护及维权实施全流程管理。截至报告期末，皖通高速共拥有 3 件专利。

3. 守护生态环境

本公司积极响应国家“双碳”战略，全面推进生态文明道路建设，践行可持续发展理念，致力于构建绿色低碳公路体系。我们不断优化环境管理体系，将节能减排贯穿于日常运营的各个环节，持续提升能源与资源使用效率，努力打造环境友好型、资源节约型企业。

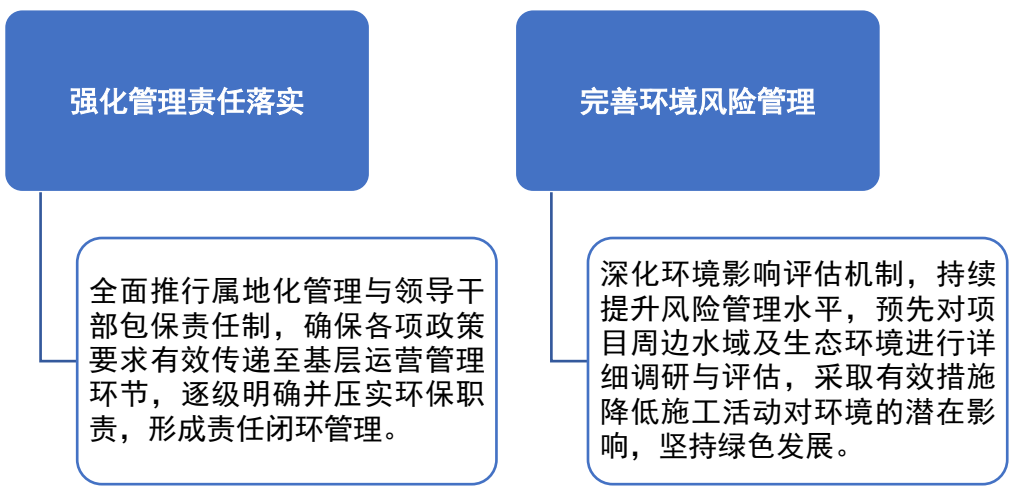
3.1 环境管理

本公司建立了科学完善的环境管理体系，将环境保护深度融入企业运营各环节。通过持续优化资源利用效率，强化环境管理责任，我们确保各项环保指标全面符合国家标准，为实现绿色低碳发展目标奠定坚实基础。

3.1.1 环境管理体系

本公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定《建设项目环境风险评价技术导则》《建设用土壤污染风险评估技术导则》等内部管理制度，全面落实环境保护责任。报告期内，公司未发生因环保问题遭受处罚的事件。

本公司持续优化环境管理体系，由董事会作为最高决策机构，负责环境战略的制定及重大事项的统筹决策；同时，公司成立了由总经理、副总经理等高层领导组成的环境管理小组，具体负责环境相关工作的执行与落实，确保环境管理目标的实现。

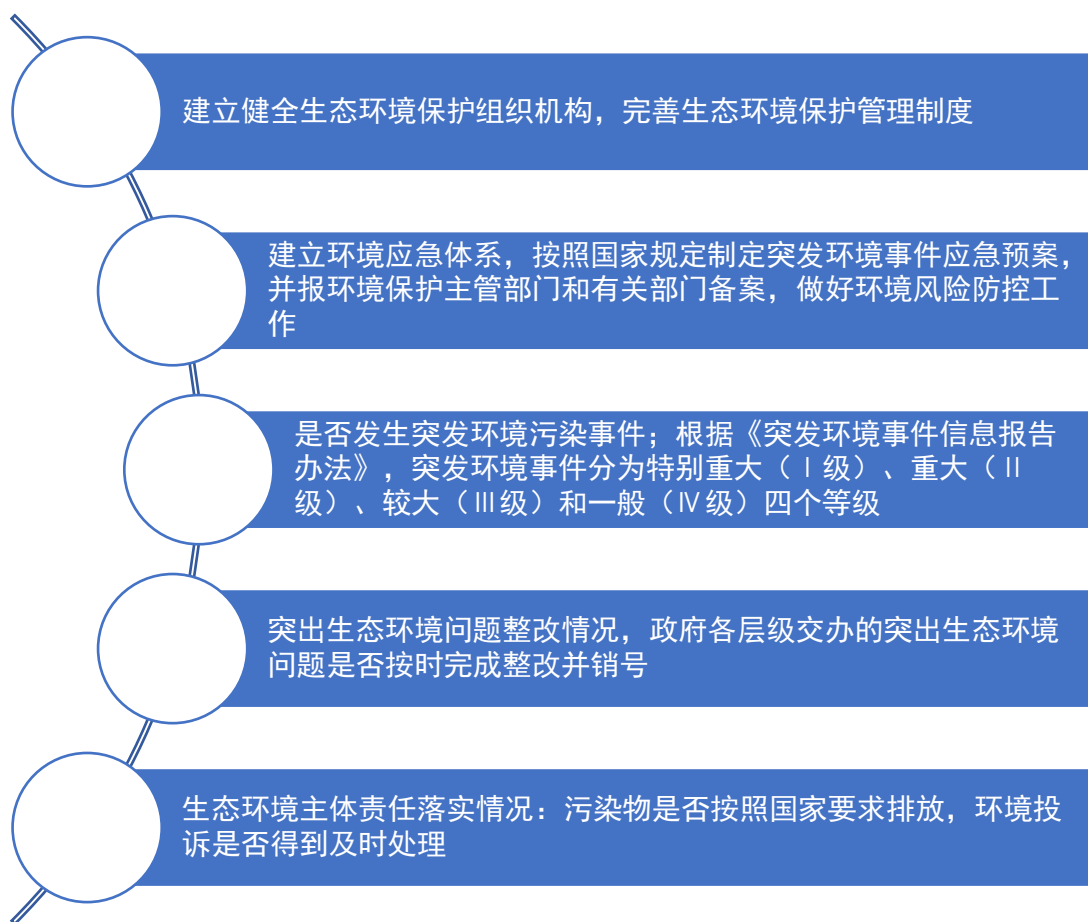


3.1.2 绿色养护

本公司始终秉持绿色低碳发展理念，大力推广节能减排、高效智能的绿色养护技术，深入践行“预防为主、防治结合”的全生命周期养护理念。公司通过持续推动技术创新与绿色实践，已成功转型为以环保型降噪排水薄层罩面、抗滑保护层、含砂雾封层及非开挖注浆等技术为核心的综合性绿色养护体系。本年度，公司完成环保型降噪排水薄层罩面施工 76km，抗滑保护层施工 285km，累计路面预防养护 361km，减少路面开挖废料约 1.14 万方。

公司积极探索高速公路数智化运营管理，创新收费站智慧建设管理模式，采用“云、边、端”收费系统架构，依托自由流、无亭化、无人化、一体化、远程化、前置化等六大“智慧”赋能，陆续建成全椒西、宣城西、方兴大道、吴庄等智慧收费站。同时，公司通过自助发卡、缴费机器人、通行费票据“纸改电”、纸质通行券自动打印等创新应用，大幅减少了道口车辆通行时间，进一步降低道口碳排放，着力推动绿色低碳转型。

此外，公司开展年度养护工程专项检查，并根据《皖通公司生态环境检查考核记录表》要求进行生态环境检查考核。考核结果显示，公司各营运管理单位均满足环境要求。



皖通高速生态环境检查考核列表

3.1.3 绿色办公

为贯彻落实节水政策，公司制定并完善《计划用水和节约用水管理制度》《节水奖惩制度》《水量计量管理制度》等水资源管理制度体系，积极倡导和推进节约用水。2024 年，公司办公范围用水量为 10.92 万吨，较上一年节约用水 2.72 万吨，达成较 2023 年减少用水 1 万吨的目标。

我们强化办公区域用水供水系统及设备的日常维护管理，定期检查并更换老化水龙头、管道及阀门，避免因设备故障导致的用水浪费。同时，公司通过张贴节水标识、开展节水宣传等方式，持续强化节水意识，并倡导员工饮用茶炉开水，做到随手关紧水龙头，杜绝“长流水”现象。

在办公用品管理方面，公司坚持“专人负责、统一采购、领用登记”制度，推行无纸化办公，减少一次性办公用品使用。我们规范办公用品配备、采购和领用流程，优先选择环保、质优、能耗低的办公设备。同时，公司严格控制文本文件发放范围，精准核定印发份数，实行双面印刷，进一步减少纸张消耗，切实推动绿色办公理念落地实施。

3.1.4 能源使用

为深化节能降耗工作，我们进一步完善《定期检修制度》《定额管理节奖超罚制度》及《供配电管理制度》，确保节能措施更加贴合实际需求，切实提升节能工作的执行效率与效果。报告期内，公司园区内用电量降至 608.95 万千瓦时，同比减少 13.66 万千瓦时，实现较上年减少用电 10 万千瓦时的节能降耗目标。

节能设备升级：公司积极推进节能改造，优先采用环保节能型设备，逐步淘汰高能耗设施，全面完成老旧灯具的更换工作。

节能行为规范：要求员工在无人时、非工作时间及节假日关闭空调，使用空调时关闭门窗，并切断长期闲置空调设备的电源；办公室、会议室等场所优先利用自然光，减少开灯，走廊、通道等区域实行间隔开灯或关闭照明。

节能宣贯：通过制作节能标语和横幅，利用显示屏滚动播放宣传材料，普及节能相关法律法规、先进技术及优秀实践案例；并开展形式多样的主题活动，营造全员积极参与节能降耗的浓厚氛围。

公车管理优化：严禁公车私用，提倡短途公务优先选择骑行或步行，集体活动优先安排合乘，并加速淘汰高耗能车辆，优先采购节能车型。

皖通高速节能降耗举措

光伏发电系统投入使用

2024 年，公司持续推进光伏发电系统建设，在停车场及综合楼顶安装太阳能发电组件，装机容量达 586.09KW，并于 4 月正式投入使用。该系统预计全年发电量达 58.61 万千瓦时，有效减少园区碳排放，助力公司绿色可持续发展。



园区光伏发电组件

节能环保主题活动

报告期内，公司围绕“节能有道，节俭有德”、“低碳生活，宜居可持续”等主题，结合园区实际开展节能宣传周和低碳日活动，通过节能减排管理制度宣贯、组织专题学习等方式，全面提升员工的资源忧患意识和节能责任感。



节能环保宣传活动

核心指标	单位	2024 年
直接能源消耗量	吨标准煤	34,520.76
间接能源消耗量	吨标准煤	4,094.64
能源总消耗量	吨标准煤	38,615.40
能源消耗密度	吨标准煤/万元营业收入	0.05
汽油使用量	升	347,429.90
柴油使用量	升	186,777.98
天然气	立方米	30,837,747.42
耗水量	吨	386,078.00
耗水强度	吨/万元营业收入	0.54
用电量	千瓦时	27,671,646.11
蒸汽	吨	5,395.00
沥青混合料（热拌）	吨	84,067.38
水泥混凝土（新料）	吨	35,436.16
	数据说明：2024 年水泥混凝土用量增多的原因是合肥处新增实施了园区改造工程。	
石料（新料）	吨	243.26
	数据说明：2024 年石料用量减少的原因是上一年度宁国处集中实施修复养护工程，高界处实施桥墩保护和治理工程及部分路段水毁修复工程，用量较大，本年度未大规模实施以上工程。	
石料（回收利用）	吨	295.84
融雪剂	吨	3,079.00
固化剂（桥梁维修）	吨	7.68
油漆	吨	15.64
钢材	吨	2,016.98

3.2 应对气候变化

本公司始终践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略部署，主动应对气候变化带来的挑战与机遇，通过切实行动助力碳达峰与碳中和目标的实现，为推动绿色低碳转型和可持续发展贡献力量。

治理

本公司不断完善环境治理架构，将应对气候变化作为核心管理职责的重要组成部分。公司设立由高层领导直接负责的环境管理小组，专责推进气候变化风险管理工作的实施与落地，同时由董事会作为最高决策层，全面指导并监督相关战略的制定与执行。

战略

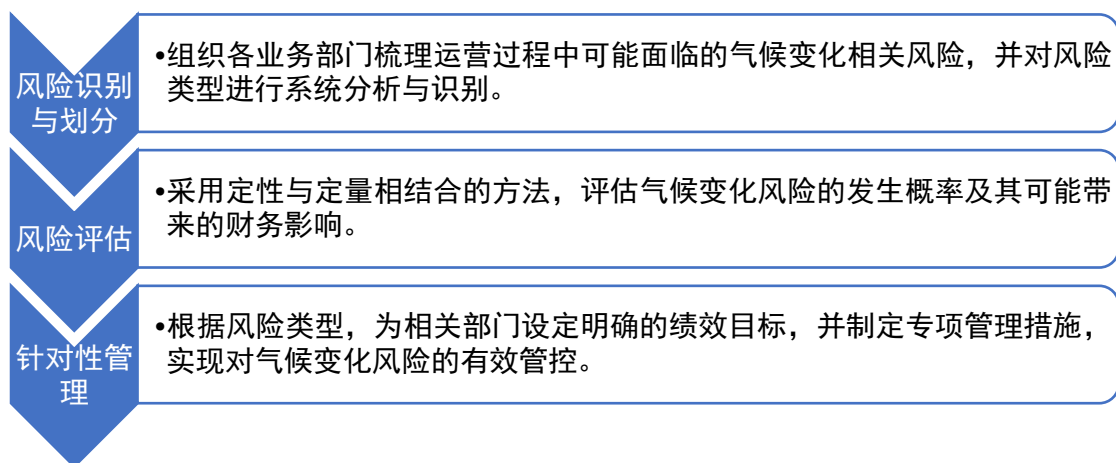
风险类型		风险描述	应对举措
实 体 风险	急性风险	极端天气事件（如极寒、地震、台风、冰冻等）可能导致员工通勤困难，道路安全事故增多，从而引发维护成本上升和营收下降。	（1）实时查看天气预报并监测气象动态，确保公司人员 24 小时值守，安排安保和养护工程人员轮班巡查桥梁，及时处理桥面霜冻和结冰问题； （2）针对不同地区制定极端天气应急预案和预警机制，增加应急设施配置，并定期组织应急演练和培训；
	慢性风险	水资源短缺、海平面上升与气温变化等持续性风险。	（3）提高对交通流量大、易结冰路段的巡查频率，全面排查并消除潜在安全隐患； （4）强化路警企三方协作

			机制，完善冰雪恶劣天气下的安全处置流程，提升应急响应效率。
转 型 风险	法律政策 风险	在全球范围内，碳排放监管政策正逐步收紧，标准要求不断提高。公司可能因减排表现受到政府及监管机构的重点关注，进而推高合规成本，包括额外税费、潜在罚款，以及碳排查、碳捕捉等工作的投入。此外，严格的监管环境还可能导致项目中断或取消，进一步加剧运营压力。	<p>（1）及时了解和遵守国内外相关监管机构发布的政策及制度要求，优化公司内部碳管理架构及政策；</p> <p>（2）日常对运营过程的碳排放情况进行监督盘查，定期审阅公司碳排放绩效表现并追溯目标完成情况。</p>
	声誉风险	气候变化可能引发客户及投资者对行业的负面反馈增多，并导致市场期望下降，从而对公司的融资能力产生不利影响。	<p>（1）公司积极组织与客户、投资者等利益相关方的沟通交流活动，及时传递公司在绿色低碳领域的进展与成果，增强利益相关方的信任与支持；</p> <p>（2）公司高度重视并主动参与国内外可持续发展及绿色低碳领域的倡议组织和奖项评选，提升企业在可持续发展领域的影响力，同时借鉴先进经验，推动自身绿色转型。</p>

机遇类型	机遇描述	应对举措
资源效率	促使公司在运营过程中优先使用清洁能源、低排放能源及环保资源,减少能源与资源消耗,从而有效降低公司整体运营成本。	加强节能监察和监控,严格执行管理办法,通过限制消耗定额,加强对水、电、油、车和办公耗材等资源的精细管理,促进资源重复利用;同时,通过制定资源使用优化计划和年度目标,不断提升资源使用效率。
道路保畅	促使公司完善道路安全应急预案及保障措施,提升道路保畅能力,降低事故发生率,从而有效减少后期维护成本。	通过完善应急预案,积极组织恶劣天气应急演练,强化应急救援人员的专业培训,不断提升应急响应能力与处置效率。

风险管理

本公司将气候变化风险管理全面整合至公司风险管理体系中,通过风险识别与分类、风险评估分析以及针对性管理措施三个关键环节,构建了系统化的气候变化风险管理机制。



指标与目标

本公司积极响应国家《2030 年前碳达峰行动方案》及安徽省碳达峰碳中和相关部署，将绿色低碳理念深度融入管理全流程。公司围绕养护管理、收费运营、管控调度等核心业务，通过科学规划与精准施策，多措并举推进节能降碳工作，全面落实各项目标考核任务，切实履行企业应对气候变化的社会责任。

核心指标	单位	2024 年
温室气体总排放	吨二氧化碳当量	85,739.69
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元收入	0.12
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	67,936.86
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	17,802.83

3.3 绿色生态运营

本公司始终坚持绿色生态运营理念，将可持续发展贯穿于日常管理中。通过加强废水、废气、废弃物及噪声的规范化管理，我们努力减少运营过程中对生态环境的影响。同时，我们积极保护生物多样性，致力于打造环境友好型企业，为生态文明建设贡献力量。

3.3.1 废水排放管理

公司严格落实废水合规排放要求，持续推进站所园区污水设施改造提升和市政污水管网接驳项目，全面提升污水处理能力和环保管理水平。报告期内，我们完成接驳站点 2 处，新建污水处理设备 4 处，共计投入费用 552.76 万元。

为保障污水处理设施高效运行，我们委托第三方环境技术咨询单位对排水进行检测，并对 19 个营运单位进行生态环保现场技术帮扶，通过技术培训、座谈交流及风险排查等举措，针对环境风险点提出整改意见。同时，我们持续强化污水设备日常运维管理，加

强对运维单位的监督，不定期开展水质自检，确保排放水质达标，保障周边生态环境稳定和谐。

3.3.2 废气排放管理

本公司持续加强废气排放管理，严格遵守国内外大气污染排放标准，积极推进养护施工现场扬尘治理工作。此外，公司定期对食堂厨房排烟系统设备进行维护与保养，确保设备高效运行，有效提升油烟及火烟净化效果，最大限度减少环境影响，为绿色低碳发展目标的实现提供有力支持。

3.3.3 废弃物管理

本公司积极探索并建立科学环保的废弃物处置方案，持续降低废弃物对环境的影响。我们针对不同类型的废弃物制定了针对性处置举措，并积极探索养护废料的再生利用方式，推动资源循环利用。

无害废弃物

- **推行绿色办公：**公司全面推行无纸化办公，减少办公耗材使用。同时，我们注重培养员工的节约意识，提倡双面打印，统一收集日常产生的废纸并作为草稿纸重复利用，减少办公耗材使用。
- **废物利用：**将铣刨旧料应用于路面坑槽维修，并将废旧护栏立柱作为挡墙锚固柱使用。报告期内，公司路面养护工程铣刨旧料回收率达100%，循环利用率超过95%。
- **厨余垃圾分类处理：**遵循《国家生活垃圾分类制度实施方案》，对食堂产生的厨余垃圾进行单独收集分类，并由市政部门统一清运，实现厨余垃圾规范化处置。

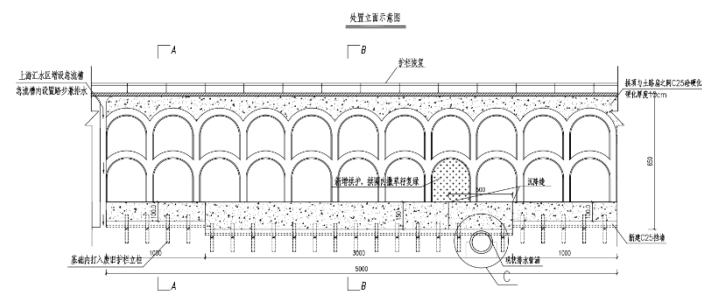
有害废弃物

- **危险办公用品回收：**针对墨盒、硒鼓等危险办公用品，要求供应商定期更换并统一回收废弃物品，进行无公害化处理，确保符合环保要求。

皖通高速废弃物处理措施

边坡水毁修复工程：废旧护栏立柱再利用

在 K117+200 下行边坡水毁修复工程中，合肥处养护管理部通过科学设计与技术分析，将废旧护栏立柱应用于混凝土挡墙加固，累计使用旧护栏材料 905.5kg。此举措有效提升了挡墙的结构稳定性，实现了废旧资源的高效循环利用。



核心指标	单位	2024 年数据
有害废弃物		
废弃灯管	个	1,125
废气打印机	个	1,103

废弃电池	个	2,309
废弃墨盒	个	609
墨盒回收量	个	276
无害废弃物		
无害废弃物总量	吨	1,853.6
生活垃圾	吨	1,176.6
厨余垃圾	吨	677

3.3.4 噪音管理

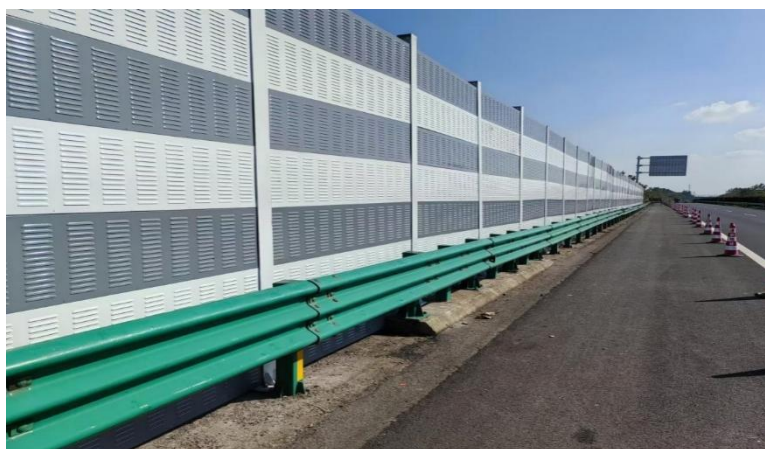
在噪音管理方面，公司实施多措并举模式，全面推动噪声污染治理与环保技术应用。结合高速公路营运实际，公司开展拉网式噪声污染源排查，并针对性制定治理计划，累计完成 86 处噪声点治理，增设声屏障 2,969.5 延米，并对 60 余处屏体损坏或功能丧失的老旧声屏障进行及时维修更换，有效降低噪声污染，改善沿线声环境质量。

同时，公司积极推广环保型路面技术，报告期内，我们共完成环保型降噪排水薄层罩面约 2.3km，减少路面开挖废料约 155 方，进一步提升路面降噪性能及行车安全性。

针对噪声投诉问题，公司安排专人与投诉人沟通，对噪声超标路段实施降噪措施，妥善化解与沿线居民的矛盾纠纷，切实提升公众满意度，营造和谐的路域环境。

宣广公司-金属百叶吸声板应用

报告期内，针对所辖路段声屏障屏体锈蚀脱落及卡簧易失效等问题，宣广公司创新性地采用金属百叶吸声板替代传统材料。新声屏障整体高度保持 2.5 米，厚度增至 10cm，采用工字钢立柱与新泽西护栏稳固连接，彻底消除了屏体晃动问题。升级后的白灰相间屏体不仅显著提升了隔音性能与视觉美观性，还增强了抗腐蚀能力，有效延长了设施使用寿命。



3.3.5 生态系统保护

本公司始终将生物多样性保护作为重要责任，积极履行生态保护义务，通过加强外来物种防范与清理、注重土壤与水源污染防治等举措，最大限度降低养护作业对环境的干扰，为区域生物多样性保护贡献力量。

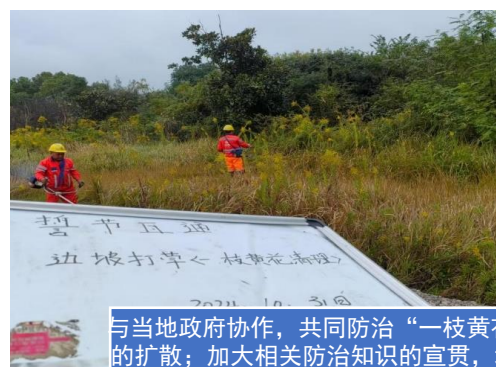
外来入侵物种治理

为维护生态平衡，营造良好的路域景观，公司持续针对外来入侵物种“一枝黄花”开展专项治理行动。公司要求各营运单位每年开展不少于四次的杂草、杂树清除及砍伐工作。截至 2024 年底，累计出动人工 1,500 人次、机械设备 650 台班、挖掘机 48 台班，清除

“一枝黄花”约 350 亩,有效遏制了外来物种扩散,为生物多样性保护提供了有力保障。



对高速公路互通、路侧边坡、收费站道口、立交枢纽的“一枝黄花”进行人工砍伐并外运集中销毁,防止种子扩散



与当地政府协作,共同防治“一枝黄花”的扩散;加大相关防治知识的宣贯,增强各运营单位的防控积极性

皖通高速“一枝黄花”处理举措

环保融雪剂

为避免融雪剂在冰雪融化后对沿线农田、茶园及水源保护区造成环境污染,报告期内,公司制定并下发《关于做好 2024 年冬季融雪剂采购工作的通知》,指导各营运单位科学采购融雪剂。在冬季除雪作业中,公司针对普通路面使用含氯量较低的固体环保型融雪剂,针对水源保护区及特殊结构桥梁路段使用液体非氯有机融雪剂,最大限度减少对生态环境及桥梁结构的影响。同时,公司推行以机械作业为主、融雪剂撒布为辅的除冰融雪模式,在高效完成除雪保畅任务的同时,降低对周边环境的污染,践行绿色养护理念。

4. 共进通途致远

皖通高速致力于为员工提供广阔的发展平台，营造多元包容的职场氛围，助力员工实现职业成长。与此同时，公司注重员工关怀，为员工提供多层次的福利保障，并始终将职业健康与安全放在首位，积极打造温馨、安心的工作环境。

4.1 员工雇佣

皖通高速严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并依据《员工招聘管理办法》等内部制度，持续完善人才招聘管理体系。我们秉持以人为本理念，恪守公平公正原则，搭建了校园招聘、社会招聘及劳务派遣合作等多元化人才引进渠道，不断优化人才选用机制。

校园招聘—营运人才培养计划

2024 年 9 月，皖通高速组织开展“营运人才培养计划”校园招聘项目，聚焦高层次人才引进。通过组织 6 场高校专场招聘会，我们成功招录 18 名硕士及以上学历的优秀应届毕业生，为公司吸纳了一批具备专业素养和发展潜力的青年人才。

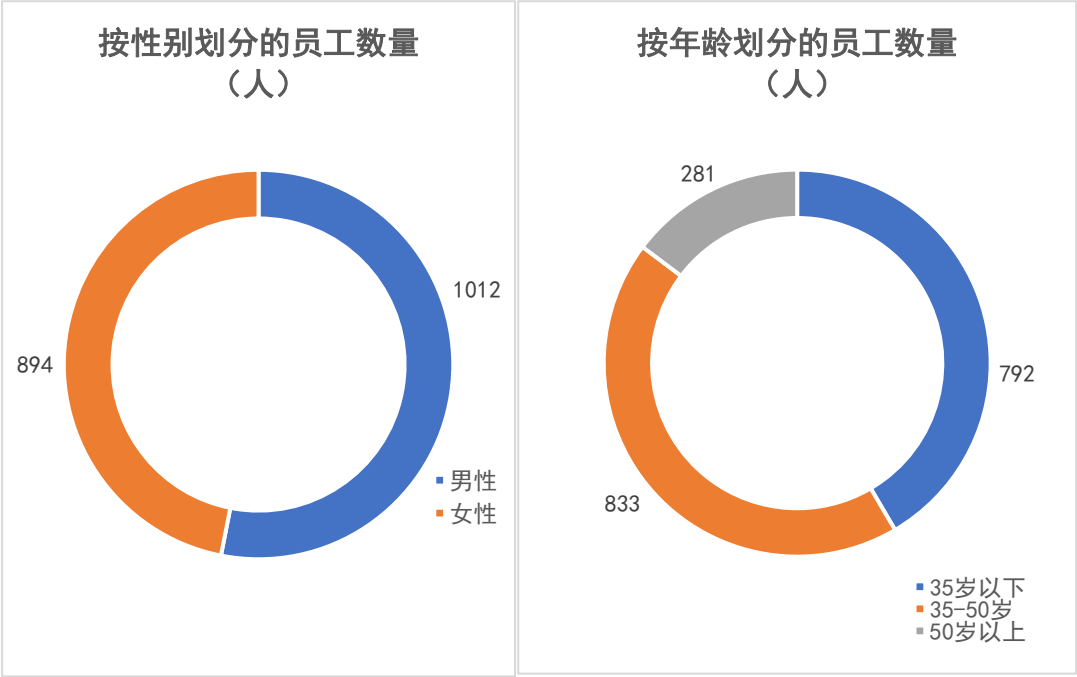


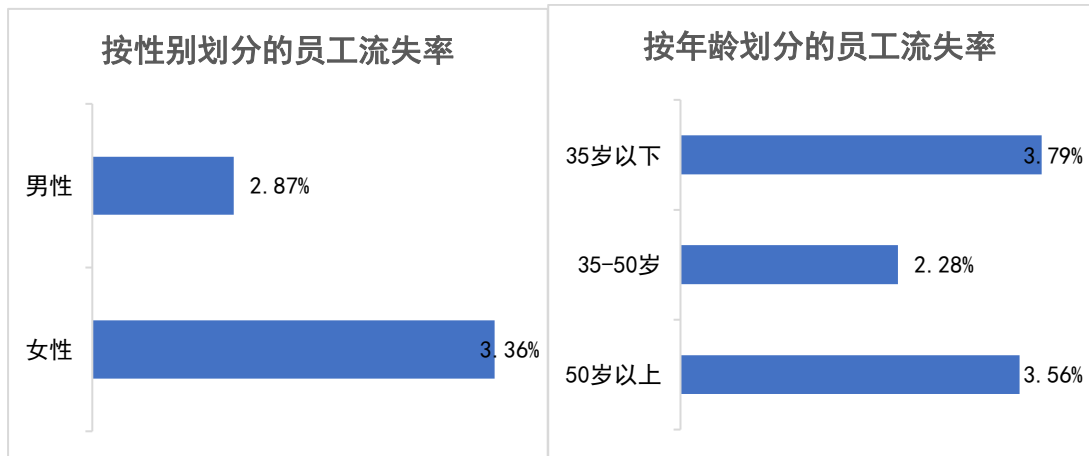
本公司杜绝使用童工和强制劳工，在招聘管理方面制定了严格的审核流程，由高层领导把关招聘方案，实施全流程纪实管理，并形成完整档案，从源头上杜绝相关违规行为的发生。同时，我们通过《员工请假及加班管理办法》《员工考勤管理办法》等制度，切

实保障员工休息休假权利，规范工时制员工工资与补助计算。2024 年，公司所有新入职员工均符合招聘条件要求，实现零童工、零强制劳动的目标；员工休假权益亦得到充分保障。

平等与多元化

公司秉持平等多元的企业文化，承诺为所有员工提供平等的发展机会，严禁因性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰或身体状况等因素而造成任何形式的职场歧视或骚扰。我们特别关注女性员工、残障员工、少数民族员工及国际员工的权益保护，致力于营造公平、包容的工作环境。截至报告期末，我们共有 1,906 名员工，总员工流失率为 3.1%。





4.2 员工权益

皖通高速高度重视员工权益，通过工会和集体协议切实保障员工合法权益。同时，我们为职工提供具有竞争力的薪酬体系和绩效激励政策，激发员工潜力，推动员工与企业共同成长。

4.2.1 工会与集体协议

皖通高速严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《安徽省企业民主管理条例》《安徽省基层工会经费收支管理实施办法》等相关法律法规要求，结合公司实际运营情况和内部控制体系建设需要，制定并完善了《工会会员代表大会管理办法》《职工代表大会管理办法》《工会经费收支管理实施办法》《先进评选表彰管理暂行办法》《劳动竞赛管理暂行办法》《劳动保护管理办法》等在内的 16 项民主管理制度，进一步规范工会运作、深化企业民主管理和劳动保护实践。报告期内，公司员工工会入会率持续保持 100%。

此外，我们的集体合同签订协议覆盖全体员工，涵盖劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、保险福利等各项权益保障条款。本年度，员工集体合同的签订率保持 100%。

我们秉持同工同酬、男女同酬等基本原则，严格遵循《营运单位工资总额管理办法》等规范文件，制定《员工请假及加班管理办法》《员工考勤管理办法》《营运单位人员编制管理暂行办法》《员工补充医疗保险管理暂行办法》《管理单位员工补充医疗保险管

理暂行办法》等内部制度，为每位员工提供具有行业竞争力的薪资待遇。同时，我们为全体员工足额缴纳五险一金，并提供薪酬福利外的补充养老保险、医疗保险等福利，切实保障员工薪酬与福利权益。

此外，我们亦根据《关于调整安徽省职工疗休养政策的通知》《关于加强安徽省职工疗休养工作的意见》等规范文件要求，持续完善员工疗休养相关机制。报告期内，我们组织 109 名劳动竞赛先进个人参加疗休养活动，投入经费 25.07 万元。

绩效激励

为激发员工创新活力，公司建立了全面的薪酬激励体系。我们通过制定《总经理奖励基金管理办法》，对在创新实践中做出突出贡献的单位和个人给予绩效奖励，并设立“提质增效奖”“突出业绩奖”等奖项，形成多层次的激励机制。报告期内，公司共表彰 27 个优秀集体和 12 名杰出个人，奖励总额达 188.67 万元，充分体现了公司对人才激励的高度重视和坚定承诺。

2024 年，公司进一步优化完善绩效考核体系，建立差异化的评价指标。各部门根据业务特点，制定客观、量化的考核标准，并将考核结果与绩效工资分配直接挂钩，有效激励员工持续提升业绩表现。同时，我们面向本部全体员工开展全方位绩效评估，从任务承担、工作质量、工作效率、工作态度及廉洁从业五个维度进行综合考评，以公平公正的考核机制推动员工不断提升职业素养，助力公司高质量发展。

4.3 员工发展

员工素养是推动企业持续前行的重要动力。皖通高速通过丰富的培训项目和完善的晋升机制，助力员工全面成长，与企业共同进步。

4.3.1 员工培训

立足公司的发展战略需求，皖通高速通过制定《内训师管理暂行办法》，持续完善人才培养体系，健全职业发展机制。我们着力构建多层次的人才成长平台，优化专业技能提升渠道，使员工在创新思维和专业能力方面实现双向提升，为企业长远发展提供有力支撑。

人才培养—营运人才培养计划
<p>2024 年，皖通高速全新推出“营运人才培养计划”，面向校园招聘优秀毕业生，采用为期 2 年的系统化培养模式。</p> <ul style="list-style-type: none">✧ 采用“上下结合”轮岗锻炼模式，使培养对象全面了解公司本部和营运单位业务✧ 实施“双导师”培养机制，在公司总部和营运单位分别配备导师，根据培养对象的职业发展需求制定差异化培养方案，并随成长阶段动态调整培养重点，确保培养的精准性和实效性✧ 配套定制化小班教学，聚焦培养对象专业技能、管理素养等核心能力的提升，打造高素质复合型人才队伍，推动公司高水平发展

人力资源管理专题培训班
<p>2024 年 10 月 9 日至 11 日，本公司举办 2024 年人力资源管理专题培训，覆盖 51 位人力资源工作者。培训课程聚焦营运单位实际需求，围绕薪酬体系建设、激励管理机制、劳动用工管理、人才队伍建设及基础工作规范化等内容开展系统培训，切实提升人力资源员工的业务素质和专业能力。</p> <div></div>

“青年英才”基础人才轮训班

2024年5月14日至18日，皖通高速面向48名“青年英才”开展基础人才培训。我们精心设置公文写作、创新思维管理、跨部门沟通、演讲与表达等实用课程模块。培训中，学员们围绕“大路网出行服务体系价值提升”和“高速公路主责主业稳增收”等议题展开深入研讨，在有效提升专业素养的同时，深化战略格局认知，为企业可持续发展储备优秀人才力量。



“青年英才”基础人才培训

“青年英才”拔尖人才暨中青年干部轮训班

2024年11月11日至14日，皖通高速面向55名“青年英才”拔尖人才及中青年干部开展专题培训。课程内容紧密结合企业发展需求，涵盖企业文化、信访工作、宏观经济形势、智慧交通趋势等理论模块，并融入实践导向的专题研讨环节。培训期间，学员们围绕桥隧智能监测、皖美云舱未来规划及“准自由流”收费站建设等重点课题，提出了富有前瞻性的创新方案，为企业发展注入新思维、新动能。



“青年英才”拔尖人才暨中青年干部培训

员工受训指标	2024 年
按性别划分(单位：百分比)	
男性	52.74%
女性	47.26%
按职级划分(单位：百分比)	
董事、监事、高级管理人员	0.74%
中级管理人员	2.34%
普通员工	96.92%
每位员工培训时数(单位：小时)	
人均培训小时数	20.45
按性别	
男性	20.61
女性	20.26
按职级	
董事、监事、高级管理人员	48.92
中级管理人员	40.18
普通员工	19.74

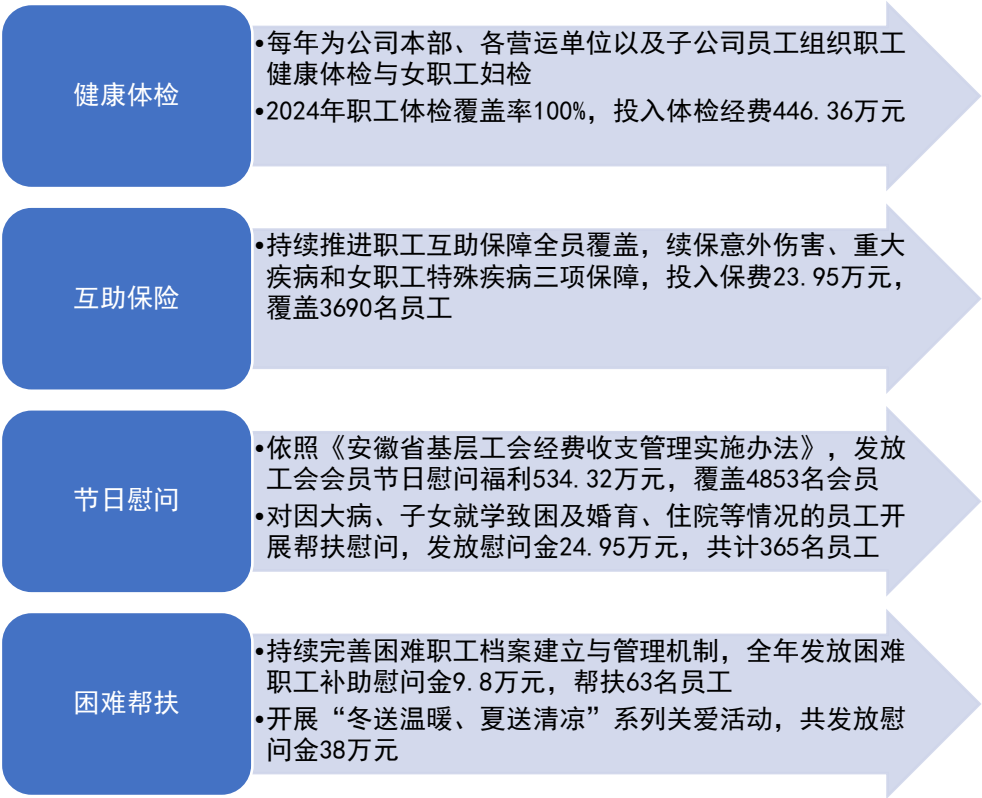
4.3.2 员工晋升

围绕人才培养战略目标，公司依托《综合考核管理暂行办法》，构建科学规范的晋升发展体系，通过多维度的职业通道设计，为各岗位序列员工提供清晰的成长路径，推动员工发展与企业进步实现良性循环。

本部	管理处
<ul style="list-style-type: none"> •设置管理、专业技术、工勤技能三大发展通道，并制定《员工职业发展通道》，结合《皖通公司本部员工职业通道和职业发展管理办法（试行）》，明确各通道的晋升标准与层级设置 	<ul style="list-style-type: none"> •员工晋升体系以《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》为核心，坚持公平、公开、竞争、择优的选拔原则，有效促进人才良性竞争与合理流动 •实行管理、专业技术、收费和工勤保障四大岗位序列管理；依据《主管人员管理办法》，综合考虑员工学历、能力和绩效表现，采用“择优聘任、严格考核、聘期管理”的选拔模式，并通过“总量控制、动态管理”的方式，科学确定各序列职数，保障职业发展通道畅通有序

4.4 员工关爱

皖通高速坚持以人为本，积极倾听并回应员工诉求，通过加强互动交流、实施多样化的福利政策和开展暖心关怀举措，不断增强员工的认同感和向心力。



女性及困难员工关怀

我们持续推进法律宣传教育和文化建设引领，结合岗位创建和帮扶关怀，全方位关爱女职工成长，不断提升女职工的获得感和幸福感。

典范引领传承


- 巾帼文明岗创建活动
- 评选工人先锋号
- “巾帼匠心逐梦 强国复兴有我” 劳模工匠事迹宣讲会

暖心文化关怀

- 打造“阳光家园”乐活空间
- 文明家庭、美好家庭建设活动
- 女职工普法宣传月

皖通高速女性员工关爱举措

皖通高速妇女节系列活动	
	包公石塘收费站和肥东收费站联合走进肥东县某部队，开展“爱国拥军”暨妇女节主题活动，深入了解当代军人的工作与生活场景，进一步激发职工的爱国情怀和拥军热情，展现巾帼风采。
	金寨路收费站精心组织手工制作奶茶活动，为在岗职工和过往司乘送上“春天的第一杯奶茶”，体现女职工的温暖担当和社会奉献精神。

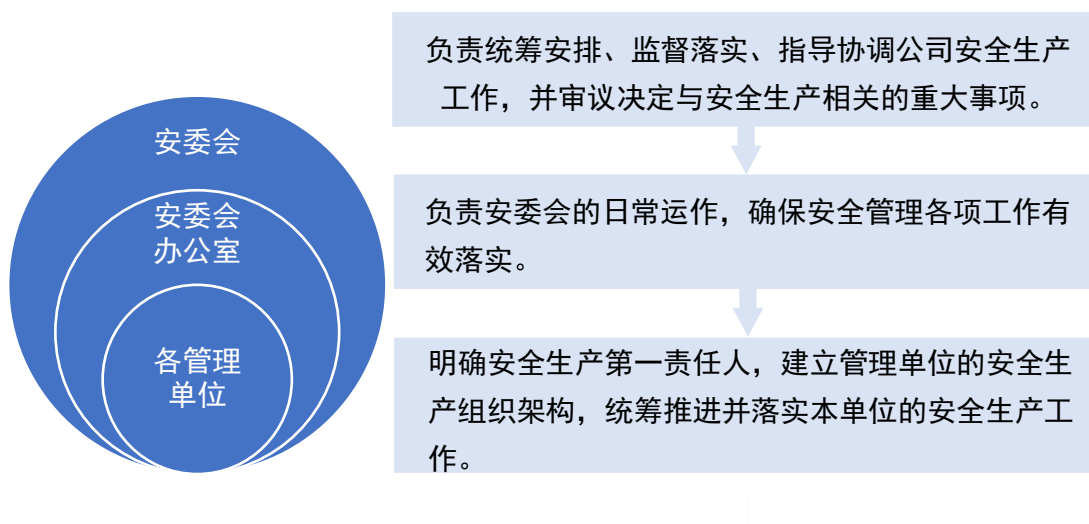
	<p>栏杆集收费站组织开展了包饺子、送鲜花等暖心活动，在营造温馨和谐工作氛围的同时，进一步提升了女职工的归属感和幸福感。</p>
---	--

我们持续关注困难职工子女的成长与发展，每年开展“六一”儿童节慰问活动和“金秋助学”帮扶计划。本年度，公司累计发放助学慰问金 1.4 万元，惠及 9 名职工子女。同时，结合“我为职工办实事”系列活动，我们定期走访慰问困难职工家庭，为孩子们送去温暖与关怀。

4.5 健康与安全

皖通高速坚持安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并新增《安全生产费用管理办法》《事故隐患内部举报奖励办法》和《高速公路涉路作业安全监管指南》等内部制度，进一步完善公司安全生产管理制度体系，规范高速公路涉路作业的安全监管和标准。

公司已搭建由安全委员会、安委会办公室及各管理单位组成的三级安全生产管理架构，按照年度计划稳步推进安全生产和应急管理重点工作。秉持“责任到人”的原则，公司针对性开展安全生产考核，持续提升公司安全管理水平。报告期内，皖通高速未发生生产安全责任事故。



皖通高速安全生产管理架构

公司组织开展冬季安全专项检查暨 2024 年度安全生产目标考核，全面检查安全标准执行和改进情况。检查重点包括营运安全标准化的宣贯培训与落实情况，管理制度、工作标准及技术标准体系的健全性、适用性与合规性，以及安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制的建设与实施情况，确保安全管理体系的有效运行与持续优化。

此外，我们十分注重员工安全意识的培养，通过积极组织和开展安全生产月、法规宣传、学习培训、案例分析、知识竞赛、应急演练等形式多样、内容丰富的安全教育活动，不断增强全员安全意识，进一步推动公司安全生产文化建设。



安全生产月宣传活动



火灾消防安全专题培训活动

安庆大桥公司举办消防知识培训及演练活动

2024 年 3 月 28 日，安庆大桥公司组织开展消防知识培训及演练活动，邀请派出所专业人员讲解火灾预防、初期灭火、消防器材使用及逃生技能等内容。同时，我们组织开展火灾逃生演练，模拟火场疏散场景，要求员工按照预定路线有序撤离。

此次活动进一步提升了全体员工的火灾应急处置能力和消防管理水平，为保障员工生命财产安全夯实基础。



宁国处组织“以练代战 凝心聚力”铲冰除雪技能比武活动

2024 年，宁国处组织开展“以练代战 凝心聚力”铲冰除雪技能比武活动，从理论知识和实际操作两方面考核参赛人员对大型货车驾驶规定、内部规章制度及铲冰除雪基础知识的掌握情况。活动通过设置曲线段、直线段和积雪路段的演练考核，全面检验操作人员在不同路况下的应急处置能力和设备操作熟练度，进一步提升除雪保通工作应急处置水平。



高界处开展防汛抢险专项应急演练

2024年6月27日，高界处联合高速交警、路政及应急抢险等单位开展防汛抢险专项应急演练。本次演练模拟G35济广高速东至往六安方向（下行线）K840+300边坡因强降雨发生大面积滑塌，导致交通中断。通过交通管制、抢险清运塌方、抢通道路等应急处置措施，我们有效应对模拟突发险情，逐步恢复车辆正常通行，全面提升了防汛抢险的应急响应能力和协同处置水平，同时进一步强化员工在安全生产中的风险意识和应急处置能力。

合肥处策划“6.16”安全生产宣传咨询日活动

2024年6月16日，“安全生产月”期间，合肥处联合路段交警、路政等单位在各收费站广场和道口开展“6.16”安全生产宣传咨询日活动。活动现场，党团员青年积极参与，通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料和开展安全知识问答等形式，向过往司乘人员普及交通法律法规、夏季行车安全及高温防暑等实用知识。同时，活动倡导安全行车、文明出行理念，呼吁广大司乘共同成为高速公路安全防线的守护者和践行者。

活动期间，我们共发放宣传资料500份、宣传品60余份，切实增强了司乘人员的安全意识，营造了“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”的浓厚氛围，为构建安全、文明的交通环境贡献了力量。



截至报告期末： 2022 年与 2024 年因工亡故比率均为 0，2023 年因工亡故比率为 0.0615%。



5. 保障无忧出行

我们立足全国高速公路“一张网”的营运新形势，以“大路网、全要素、大服务、高效能、优品质”为全新视角，全力打造具有安徽特色的“皖美高速”运营样板。通过深度融合养护、救援清障、运营管控、收费服务等核心业务，持续优化供应链管理水平，践行“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”使命，致力于为人民群众提供“皖美”的出行服务新体验，为高速公路运营的高质量发展提供坚实保障。

5.1 皖美养护

我们秉承“预防为主、防治结合、科学决策、集约高效”的养护方针，严格遵循《公路安全保护条例》《公路养护技术规范》等国家标准，完善《高速公路日常养护管理办法》《高速公路养护工程管理办法》等内部制度标准，进一步明确高速公路日常养护工作范围，细化日常保养的具体内容和标准，全面提升养护管理的规范性和精细化水平。

5.1.1 路域常态化整治

为加强路域环境常态化整治，公司制定并实施《皖通公司 2024 年路域环境巡查工作实施方案》，确保巡查工作规范。我们采用“第三方日常巡查+内部专项巡查”模式，细化巡查内容、频次及问题反馈机制，确保问题及时发现并处置。我们于每季度通报巡查结果，并将全年巡查结果纳入营运单位年度考核，充分发挥绩效激励作用。报告期内，公司累计巡查里程约 7,050 公里，处治抛洒物、垃圾及标志牌遮挡等问题 20 处，所辖路段路容路貌保持整洁，全年未发生投诉或上级批评事件，路域环境整治成效显著。

汛期隐患排查
2024 年，公司针对安徽南部部分路段汛情严重的实际情况，持续强化汛期高速公路安全风险防控。公司开展为期 6 个月的多轮次全路段地毯式排查，建立基础数据台账并实施分级管控。我们根据风险等级和天气状况，采取主动防护、全时段监控、错时巡

查及加密视频巡检等方式，实施分类监控检测，确保险情早发现、早处置。报告期内，所辖路段未发现重大风险隐患，有效保障了汛期高速公路安全畅通。

5.1.2 数字化平台建设

公司持续推进智慧养护信息平台建设，全面提升养护管理数字化、信息化、智能化水平。报告期内，我们完成“智慧养护平台”与 CBMS 桥梁隧道养护管理系统、皖通公司数据中台的数据对接，实现平台间数据互联互通；推动五座大桥结构健康监测系统建设，进一步提升桥梁运行安全水平。此外，我们持续推进“皖美高速”智慧养护平台建设规划方案顶层设计，为高速公路养护高质量发展提供有力支撑。

数字技术赋能山区高速防灾能力提升

为提升山区高速道路防灾抗灾能力，公司利用无人机对高墩桥梁支座、高大边坡进行巡查检查，解决日常可达性问题。我们在宁国处沿线“两隧一桥”灾害高发点试点安装监测预警系统，并在溧宁高速宁绩段应用“交通地动”数字高速公路监测新技术，实现灾害早发现、早处治，为山区高速公路安全运营提供了坚实保障。

5.1.3 养护人员培养

此外，我们注重养护人员专业能力提升，通过开展“皖美高速”路面养护技能大赛及专项培训，以赛促学、以学促用，全面提升养护队伍的专业素养和实践能力。

“皖美高速”路面养护技能大赛

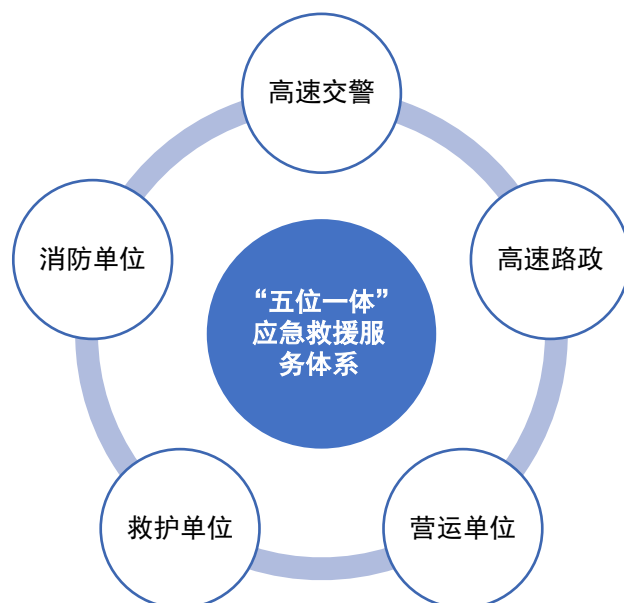
为全面提升路面养护质量及养护人员专业能力，公司举办“皖美高速”路面养护技能大赛。大赛涵盖路面养护现场管理技能比武和养护管理知识竞赛两部分，聚焦路面病害分析、养护处治、安全布控、管理要点及行业规范等内容，全面检验参赛选手的专业素养、实践能力及知识储备。最终，来自 19 家营运单位的 26 名路面工程师通过考

核，进一步强化了基层团队建设，为打造“皖美高速”新徽道、服务公众美好出行提供了坚实的人才支撑。



5.2 皖美救援

我们始终秉持“抢救生命优先、就近快速救援、保障安全畅通”的原则，制定并实施《车辆救援服务管理暂行办法》及《公路营运安全重大隐患判定标准》，为应急救援工作提供制度保障。在此基础上，公司创新构建“五位一体”应急救援服务体系，整合高速交警、高速路政、营运单位、救护单位及消防单位等多方资源，形成高效协同的救援机制。同时，公司打造了“自有+外协+救援基金”三位一体的“皖美救援”模式，持续优化救援流程，提升应急处置能力与救援效率，为交通运输部“阳光救援”行动提供了可复制、可推广的“安徽经验”，有力保障了公众的出行安全与道路畅通。



报告期内，我们始终坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面加强高速公路应急救援队伍建设，努力打造一支知识型、技能型、创新型的应急救援力量，持续深化“皖美救援”模式，全力守护司乘人员的在途安全。在隐患排查及宣贯方面，我们重点关注“三超一疲劳”（超速、超载、超限、疲劳驾驶）及“两客一危一货”（客运班车、旅游包车、危化品运输车及重型货车）等高风险车辆。同时，针对极端天气频发及突发事件，我们不断完善应急预案，优化清障流程并提升装备水平，确保快速响应、高效处置，最大限度保障道路畅通，减少对交通的影响。

滁州中心道路安全隐患排查
滁州中心针对“三超一疲劳”、“两客一危一货”等重点隐患领域，强化道路巡查与道口管控，严格落实收费站入口“货车必检、超限禁入”要求。报告期内，滁州中心累计劝返超载车辆 8,817 辆次、尺寸超限车辆 8,012 辆次、危化品车辆 748 辆次、夜间营运客车 599 辆次。此外，滁州中心积极协同交警、路政及公安部门，建立联动机制，对违规车辆依法上报并采取传唤、批评教育等措施，有效遏制超限超载等现象，为司乘人员营造了安全有序的通行环境。

宣广公司迎雪行动
2024 年，宣广公司管辖路段遭遇雨雪天气，公司第一时间启动应急预案，联合“一路多方”协同作战，严格落实 24 小时值班制度，组织撒布融雪剂 802 吨，对管辖的 159 公里高速公路开展铲冰除雪作业。调度中心实时发布气象及路况提示，引导司乘人员安全驾驶；收费站党员突击队及应急保障小组迅速清理站区广场及收费道口积雪，加强现场疏导，确保道路畅通。同时，收费站为过往司乘人员提供热水、道路指引、维修工具等便民服务，协助清理车牌及大灯积雪。通过高效协同与精准服务，相关路段通行秩序良好，未发生重大安全事故，切实保障了公众出行的安全与畅通。

萧县分公司迎雪行动
2024 年 2 月 21 日，萧县分公司路段遭遇雨、冻雨、冰凌、雪等多重极端恶劣天气。分中心高度重视，按照“即下即撒即铲”原则，科学开展除雪铲冰作业。期间累计撒布

融雪剂约 450 吨，出动车辆 120 台次、人工 500 余人次。此外，分中心强化多方协同，与高速交警、路政、消防、急救、气象台等部门及外协单位紧密联动，组建 7 支除雪保畅小分队，严格落实 24 小时值班制度，形成保通保畅合力；并与江苏、河南协同处置邻省路段，进一步提升除雪效率，圆满完成除雪保通任务，有效保障了道路的安全畅通。



宣广公司清障救援行动

宣广公司为提升清障救援处置效率，科学布设救援力量，优化资源配置。春运大流量时段，公司取消六清障救援单位原路段划分界定，遇特殊情况由监控分中心统一调度，确保响应及时。各清障单位对平板车、吊车、大中小拖车及应急抢险巡逻车等机械设备进行全面管护，并根据不同时段车流特点，科学布设固定点位备勤，依据《应急救援专项资金使用实施细则（试行）》给予额外补助。同时，公司安排 2 辆救援车辆在固定点位开展循环递进式巡查，提升突发事件处置效率，并高效整合改扩建保通队伍、养护单位及施救力量，纳入应急处置体系，实现统一指挥调度，形成救援合力，确保清障救援工作高效有序开展。

报告期内，我们联合安徽省公安厅、交通运输厅及浙江方相关单位，在宁国管理处所辖皖浙省界黄千高速塔岭隧道成功举办 2024 年 G4012 溧宁高速皖浙省界塔岭共管隧道车辆自燃追尾事故应急演练。此次演练创新采用视频宣传、三维动画模拟推演与现场实战相结合的方式，模拟真实应急场景，全面检验并提升了省际间应急力量的协同配合能力，

进一步提高了高速公路共管隧道面对突发事件时的应急处置水平，为维护省际高速公路的安全畅通提供了坚实保障。



隧道车辆自燃追尾事故应急演练

此外，“皖美高速大脑”系统建成后，借助其全面监测路网运行、会商调度以及应急处置等功能，救援工作效能显著提升。自 2024 年 10 月起，系统每天随机抽查 5 起车辆救援作业，推动车辆救援处置效率提升 20% 以上，救援服务满意度达 99.88%。

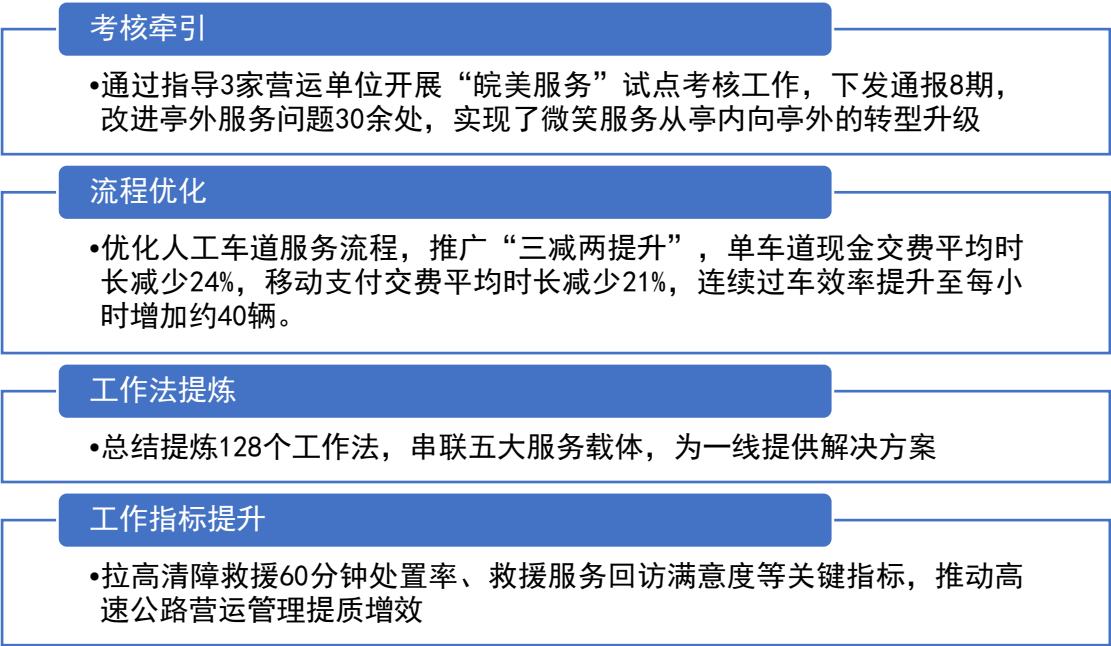
5.3 皖美服务

公司持续优化服务体系，不断提升保通保畅和收费运营的服务质量，切实满足公众出行需求。

5.3.1 客户服务

在全国“高速一张网，热线一个号”的营运新形势下，我们已打造了全省统一的出行信息服务平台，整合 96566 全天候热线接听、客户服务工单流转和高速路况信息发布等功能。同时，我们高度重视投诉处理工作，通过建立完善的投诉处理机制，确保客户诉求能够得到及时反馈。此外，我们始终坚持保护客户隐私安全的原则，严格保障个人信息不泄露，切实维护客户的各项权益。

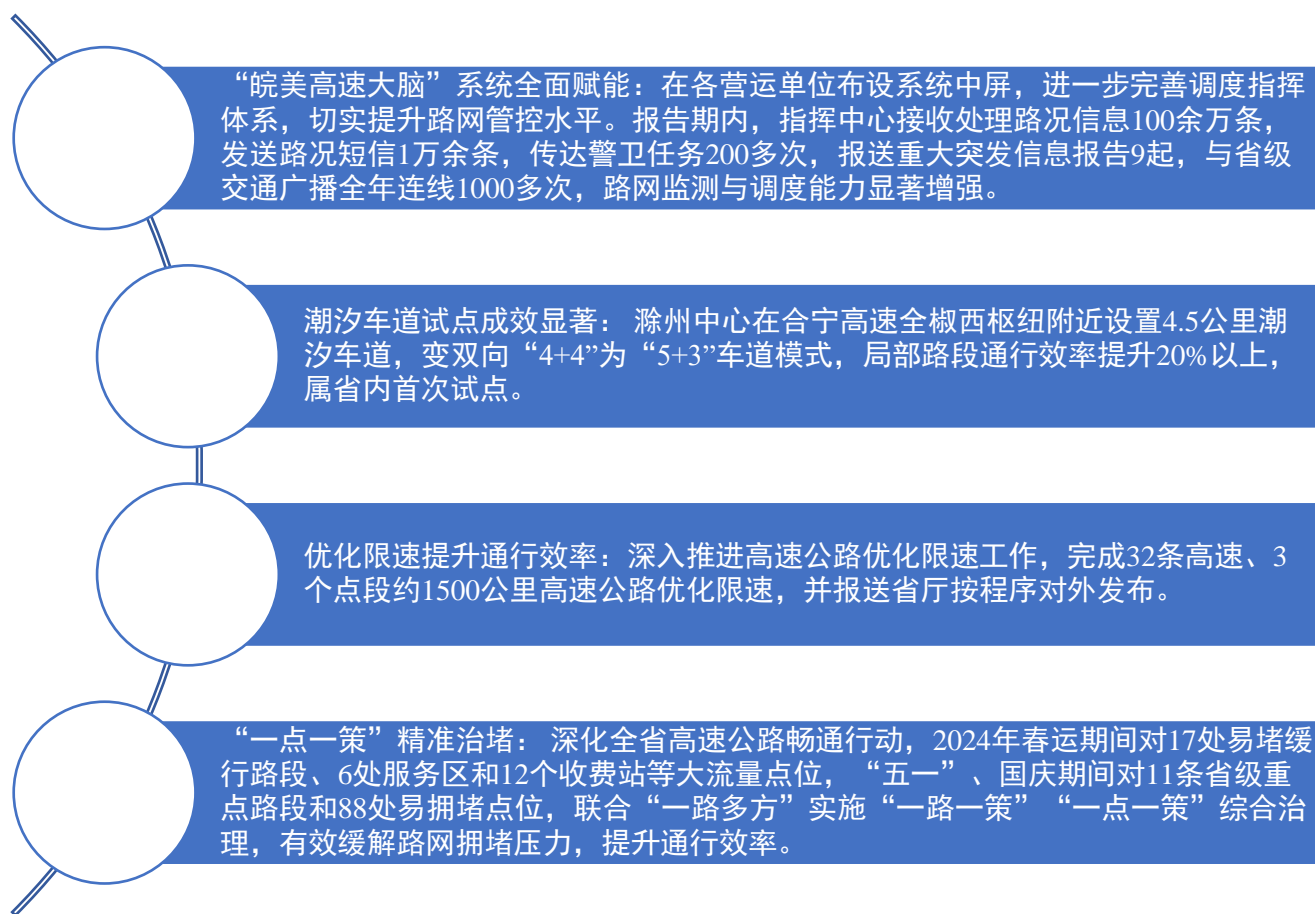
为进一步提升服务水平，我们持续提炼收费、养护、信息、施救、服务区等核心板块的具体业务工作法，有效改善服务管理，形成了“皖美服务”考核评价体系。



“皖美服务”考核评价体系

5.3.2 公路保畅行动

我们深入开展高速公路畅通行动，积极统筹协调“一路多方”，全力护航路网安全运行。报告期内，公司进一步强化道路拥堵综合治理，对路网堵点实施“一点一策”整治，全面排查不合理限速路段，并开展潮汐车道保畅试点，畅通行动成效显著。



皖通高速公路保通举措

5.3.3 通行收费管理

我们始终致力于保障收费的公平合理，修订并完善《收费工作管理办法》等相关制度，优化收费现场操作流程，强化管控措施，努力为广大公众创造更加顺畅、舒适的出行体验。

为持续改善提升收费运营效率与秩序，我们推广智慧收费站建设。截至目前，通过升级改造方式，建成吴庄、方兴大道等智慧收费站，地级市主要出入口通行能力大幅提升。同时，我们通过开展内外部稽查、举办稽查培训等举措，有效规范收费秩序，提升堵漏打逃能力，为公众出行提供了更加高效、便捷的服务保障。

内部稽查	外部联动	稽查培训
<ul style="list-style-type: none"> •专项稽核：针对稽核数据模型分析存疑数据，组织业务骨干开展专项稽核，发现问题并跟踪整改，规范堵漏补缴秩序，优化工作环境； •夜间稽查：通过视频抽查与现场检查相结合，组织20家单位统一开展夜查行动，强化收费纪律，规范现场管理，为春运保畅奠定基础。 	<ul style="list-style-type: none"> •协助公安机关办结6起恶意逃费案件，震慑不法行为，巩固收费秩序，维护合法权益。 	<ul style="list-style-type: none"> •开展6批次轮训，覆盖20家单位稽查骨干，内容涵盖逃费类型分析、稽查业务管理、AI稽查平台操作及工单处理流程等。通过案例讨论、问题交流及实操练习，提升参训人员业务水平与实践能力，AI稽查平台使用及工单处理效率显著提高。

皖通高速稽查管理体系

本年度，我们进一步强化通行费争议事件的处理力度，通过跟踪督办、首问负责和限时办结模式，积极协调相关部门及业务板块与司乘人员沟通，落实多层级审核与复核机制，确保合理诉求妥善解决、非合理诉求清晰解释，及时化解矛盾与误会。同时，我们不断优化工作流程和完善系统功能，积极落实通行费减免政策，全面提升群众满意率。报告期内，本公司未发生通行费争议投诉事件，各项通行费减免金额共计 7.54 亿元。

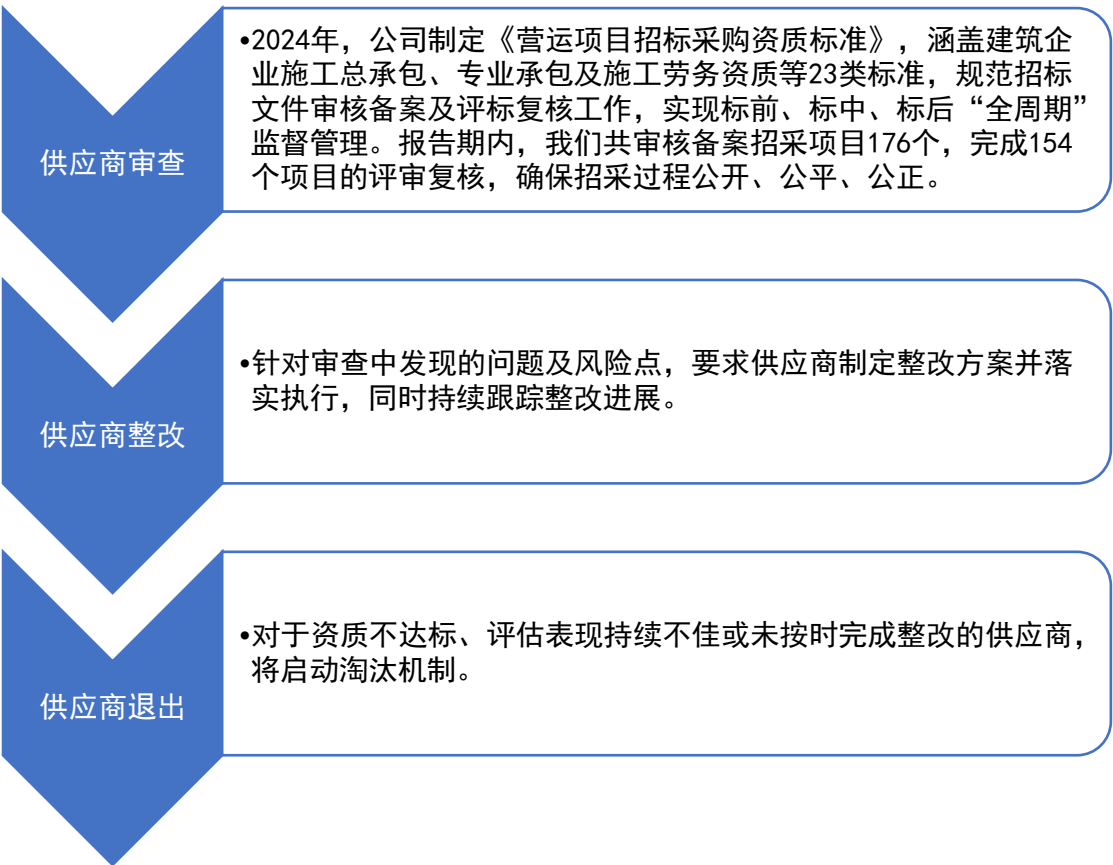
5.4 可持续供应链

皖通高速致力于打造高效、稳定、负责任的供应链，通过优化供应商管理体系，制定了《招标投标管理基本制度》《非招标方式采购管理办法》《关于进一步加强招标采购管理工作的通知》等内部制度，进一步明确招标采购流程和责任，规范公平、公正、公开的招投标竞争机制，与供应商共建安全优质的道路环境。报告期内，我们根据营运业务需要，制定《皖通公司车辆救援服务询比采购指导文件》，统一了救援业务招标采购标准，有效提高了采购效率、降低了供应链风险。

截至报告期末，我们共有 62 家供应商，均为中国大陆地区供应商。

5.4.1 供应商准入与评估

我们构建了全面的招标采购平台和全流程供应商审核机制，严格筛选资质完备、技术领先、服务高效的供应商，共同打造高效可靠的供应链体系。我们优先选取具备环境社会责任意识和清洁环保实践的供应商，推动供应链上下游企业积极履行社会责任。



皖通高速供应商管理流程

5.4.2 供应链风险管控

我们将商业道德、劳工权益、环境管理等 ESG 核心要素融入供应链风险管理体系，针对不同风险制定预防与应对措施，并在准入环节实施前置审核，有效降低潜在 ESG 风险，确保供应链的高效稳定运行，构建绿色可持续的供应链。

环境	劳工权益	管治
<ul style="list-style-type: none">•在招标文件评审打分环节，将环境保护措施作为评分项，要求供应商提供现场文明施工计划及环境保护措施，内容需达到“安全质量标准化示范工地”标准。•要求承包商严格遵守国家生态保护和水土保持法规，最大限度减少对原地面及植被的扰动，确保施工与自然环境协调共生。•要求承包商响应国家节能减排政策，按图纸要求回收沥青砼铣刨等废料，制定并落实回收利用方案，推动资源循环利用，践行绿色施工理念。	<ul style="list-style-type: none">•在招标文件中，公司明确要求供应商须购买建筑工程一切险及第三者责任险，切实保障务工人员合法权益，并设置供应商信誉要求，重点关注其合规性和市场行为，进一步维护务工人员权益。•供应商承包人须为雇佣人员提供符合环保和卫生标准的食宿条件，并在远离城镇的施工场地配备必要的医疗设施及急救人员，确保务工人员健康与安全得到充分保障。	<ul style="list-style-type: none">•我们要求供应商严格遵守商业道德准则，与其签署《廉洁合作协议》，有效防范廉洁风险。•我们将招采工作纳入日常监督工作清单，加强招采项目廉洁合同审核，不断提升供应链廉洁风险的防控能力。

6. 携手社区公益

皖通高速始终坚守社会责任，关心民生福祉，积极开展社区公益活动，努力构建和谐、温馨的社区环境。

6.1 社会贡献

“皖美高速”志愿服务队深入践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极组织公司员工投身公益活动。报告期内，“皖美高速”志愿服务队累计开展志愿服务活动 538 次，累计服务时长超 7 万小时，以实际行动传递国企温度、服务社会发展。

“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务活动

2024 年，公司与省文旅厅深化战略合作，在全省主要城市出入口和风景名胜区收费站联合开展“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务活动。本次志愿活动推出“吃喝玩乐行”一站式旅游服务平台，提供文旅线路规划、站点橱窗宣传、景区门票代售等服务，全方位为人民群众的出行出游提供便利。



“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务活动

“皖美”护航春运回家路

2024 年，为有效应对春运期间低温冰雪恶劣天气，各营运单位抽调除雪志愿者 2,855 人、成立 185 个除雪班组，为广大司乘预先提供道路除雪工作。



同时，我们成立志愿服务队，在各收费站道口设立便民服务台和综合服务亭，全天候为司乘人员免费提供 ETC 安装维修、加水、泡面、手机充电、线路指引等便民服务，以及胎压检测、轿车轮胎充气、搭电等安全保障服务，切实满足司乘人员的在途需求。



“与爱同行，温暖童心”公益慰问活动

多年来，安庆大桥公司始终坚持党建引领，勇担国企责任，深入开展“送温暖、献爱心”等青年志愿服务活动，用心、用情、用力助力地方发展，共同营造向上向善的良好社会氛围。

报告期内，安庆大桥公司赴安庆市“沐阳之家”残障儿童康复中心开展“与爱同行，温暖童心”公益慰问活动。活动期间，我们捐赠米面油及学习用品共计 0.26 万元，活动受到《安庆日报》的专题报道及安庆电视台的全程跟踪采访，社会反响积极。



6.2 乡村振兴

皖通高速积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身在交通基础设施建设运营方面的优势，助力乡村地区经济发展和社会进步。报告期内，皖通高速累计投入乡村振兴专项资金 73.13 万元。

新疆、西藏区域帮扶

- 合肥处与援疆定点企业新疆洽洽农业科技有限公司达成协议，购买坚果120,000元
- 萧县分中心采购西藏助销农副产品225份，共计6.75万元，另采购新疆助销农副产品225份，共计6.75万元
- 安庆大桥公司乡村振兴9.44万元，援疆援藏3.25万元

太湖县马庙村帮扶

- 合肥处与太湖县天华镇马庙村股份经济合作社签订协议，购买茶叶18,100元

颍上县帮扶

- 为响应党中央号召，定点帮扶助力乡村振兴，合肥处与集团定点帮扶对象颍上县青海生态养殖有限公司协商签订消费帮扶农产品合同，购买真空装鲜牛肉合计339,150元

太湖县刘畈乡栗树村帮扶

- 萧县分中心在集团定点帮扶村太湖县刘畈乡栗树村采购农产品230份，共计6.85万元

附录

指标索引

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI）			所在章节
A. 环境			
A1：排放物	一般披露	<p>有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：</p> <p>废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。</p> <p>有害废弃物指国家规例所界定者。</p>	<p>3.1 环境管理</p> <p>3.3 绿色生态运营</p>
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	3.3 绿色生态运营
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度	3.3 绿色生态运营
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度	3.3 绿色生态运营
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	<p>3.1 环境管理</p> <p>3.2 应对气候变化</p> <p>3.3 绿色生态运营</p>

	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.3 绿色生态运营
A2：资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	3.1 环境管理
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量及密度	3.1 环境管理
	A2.2	总耗水量及密度	3.1 环境管理
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.1 环境管理
	A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.1 环境管理
	A2.5	制成品所用包材料的总量及每生产单位占量	不适用
A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	3.2 应对气候变化
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	3.2 应对气候变化
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作小时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	4.1 员工雇佣 4.2 员工权益 4.4 员工关爱

		政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	4.1 员工雇佣
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	4.1 员工雇佣
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： 政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.5 健康与安全
	B2.1	过去三年每年因工亡故的人数及比率	4.5 健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数	4.5 健康与安全
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	4.5 健康与安全
B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	4.3 员工发展
	B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	4.3 员工发展
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	4.3 员工发展
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：	4.1 员工雇佣

B4：劳工准则		政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	4.1 员工雇佣
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	4.1 员工雇佣
营运惯例			
B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	5.4 可持续供应链
	B5.1	按地区划分的供货商数目	5.4 可持续供应链
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	5.4 可持续供应链
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	5.4 可持续供应链
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	5.4 可持续供应链
B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： 政策；及	5.1 皖美养护 5.2 皖美救援 5.3 皖美服务

		遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	5.1 皖美养护 5.3 皖美服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	2.5 知识产权与专利保护
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	不适用
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	5.3 皖美服务
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： 政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.4 反贪腐与职业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	2.4 反贪腐与职业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	2.4 反贪腐与职业道德
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	2.4 反贪腐与职业道德
社区			

B8:社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6.1 社会贡献 6.2 乡村振兴
	B8.1	专注贡献范畴	6.1 社会贡献 6.2 乡村振兴
	B8.2	在专注范畴所动用资源	6.1 社会贡献 6.2 乡村振兴

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进 ESG 工作，提高履行社会责任工作能力与公司可持续发展水平！

谢谢！

安徽皖通高速公路股份有限公司

2025 年 3 月

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

	很好	较好	一般	较差	很差
1.您对报告的总体印象是：					
2.您认为报告中所披露的 ESG 责任信息质量：					
3.您认为报告结构：					
4.您认为报告版式设计和表现形式：					