

浙江唐德影视股份有限公司

2024 年度环境、社会及治理（ESG）

暨社会责任报告



2025 年 03 月

关于本报告

《浙江唐德影视股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》是浙江唐德影视股份有限公司披露的第 4 份社会责任报告。本报告与《浙江唐德影视股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。报告旨在展现公司在环境保护、社会责任和公司治理等方面的努力，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告依据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所相关规定编写，本着公开、透明的原则，以准确性、完整性为要求，真实反映浙江唐德影视股份有限公司履行社会责任的具体情况。

编制依据

中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》

报告范围

浙江唐德影视股份有限公司及其控股子公司

称谓说明

报告中提及的“唐德影视”“唐德”“公司”“企业”均指浙江唐德影视股份有限公司。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

数据来源

浙江唐德影视股份有限公司及其控股子公司

报告获取

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

目录

第一节 公司简介	3
第二节 公司治理	4
一、 党建引领	4
二、 治理结构	5
三、 内控管理	5
四、 治理优化	6
第三节 社会责任	7
一、 客户权益-以精品内容传递社会正向价值	7
二、 投资者权益-切实维护股东合法权益	8
三、 员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利	9
四、 供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系	9
五、 共同富裕	9
第四节 环境保护及可持续发展.....	12
第五节 结语	13

第一节 公司简介

浙江唐德影视股份有限公司（下称“公司”）创立于 2006 年 10 月 30 日，以影视剧投资、制作、发行为核心业务，公司深耕影视市场 10 多年，唐德影视聚拢了深厚的行业资源、拥有丰富的资本运作经验。瞄准全产业链布局，公司经营主要涵盖为电视长剧、微短剧的投资、制作、发行和衍生业务；电影的投资、制作、发行和衍生业务；直播运营服务等新媒体产品和服务；影视广告制作及相关服务；影视剧后期制作业务等多个领域。

2015 年 2 月 17 日在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：唐德影视，股票代码：300426），现实际控制人为浙江广播电视台集团（以下简称“浙广集团”）。

作为浙广集团旗下唯一产融上市平台，公司是浙广集团在推动创新转型、动能转换过程中赢得新一轮竞争的生力军，是率先抓住新机、勇开新局的排头兵，更是推动集团系统性重塑、融合再出发的实践者。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，积极为忠实践行“八八战略”、奋力谱写“重要窗口”文化新篇章做好文化输出。

唐德影视拥有国内一流的创作团队和影视 IP 资源。秉承“打造影视新生态，构建产融新平台”的发展理念，公司投资制作了众多深受观众喜爱的影视精品，多部作品获中宣部“五个一工程”奖，飞天奖等知名奖项。例如：电视剧《永不消逝的电波》、《武媚娘传奇》、《东宫》、《香山叶正红》，电影《绝地逃亡》等；参与出品了年度爆款电视剧《那年花开月正圆》、《急诊科医生》、《我们的日子》、《无间》，电影《心花路放》、《我不是药神》等。

2024 年底，公司获“2024 同花顺上市公司年度榜单”浙江省金牌影视企业称号。《我们的日子》获得第 34 届中国电视剧飞天奖优秀电视剧提名，获得“年度品质剧集”称号（2024 首都广播电视台节目制作业协会）；《副本女将军》获得指尖传媒榜 2024 年度影响力微短剧。

第二节 公司治理

一、 党建引领

作为一家国资控股的文化产业上市公司，党建引领在公司治理中发挥着核心作用。公司高度重视党建工作，党建引领强化监督与合规，营造风清气正的企业文化，积极将党组织政治优势转化为企业竞争优势。公司党员在公司治理中发挥着模范表率作用。

2024 年“七一建党节”前，唐德影视党支部组织全体党员前往浙江的革命老区武义县开展了主题党日和党纪学习教育活动。党员们参观了武义县博物馆，并走访了因最早创建村务监督委员会制度而享誉全国的后陈村。2024 年是习总书记提出“后陈经验” 20 周年，公司党支部书记蒋强从“后陈经验”出发，结合党纪学习和唐德在影视创作上的工作实际，为党员同志们上了一堂题为《以纪明理、以纪警醒、以纪促行——党纪学习与党的自我革命》的生动党课，要求公司全体党员在明纪正风中内化思想、实干担当、引领示范、推动发展。党员们纷纷表示，要把“后陈经验”和正在开展的党纪学习教育结合起来，时刻牢记党员身份，努力推动公司更好发展。



党支部组织党员开展日常党课学习活动，强化党员的思想自觉和行动自觉，保持党组织凝聚力。

二、 治理结构

自上市以来，公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，并按照中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所等监管部门的各项要求，巩固完善了以股东大会为最高权力机构，董事会、管理层为治理机构，监事会为监督机构以及相关公司制度为治理依据的公司治理体系。

公司三会运行顺畅，决策有效，确保了公司日常经营和重大决策事项的顺利推进。2024 年度公司共召开 3 次临时股东大会及 1 次年度股东大会，召开了 9 次董事会会议，13 次董事会专门委员会会议和独立董事专门会议，和 9 次监事会会议，严格按照三会的职权和规范运作要求，对定期报告、非公开发行方案调整等事项进行了决策。

公司的控股股东是浙江易通公司、实际控制人是浙江广电集团。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东、实际控制人依法行使其权利并承担义务，严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利。除因公司向银行借款接受控股股东担保并向控股股东提供反担保外，报告期内公司没有为控股股东、实际控制人及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人及其关联企业违规占用公司资金、侵害公司权益之行为。

三、 内控管理

公司内部控制以经营效率和效果为主导目标，以财务报告可靠、资产安全与经营合规为保障目标。公司内审中心对内部控制有效性进行评价。内审中心在审计委员会指导和监督下独立开展工作，内审中心对董事会负责，向董事会报告工作。

为落实推进公司战略，激励提升经营效益，确保核准会计信息，切实保护资产安全，规范遵循监管要求，公司建立了包括交易授权控制、责任分工控制、凭证与记录控制、资产接触与记录使用控制、独立稽查控制、电子信息系统控制在内的多套控制系统。公司一方面构建多种关联机制，使公司员工正常履职时满足内部控制要求；另一方面与外部沟通，证实内部产生的信息或指出存在问题。公司管理层高度重视内部控制各职能部门和监管机构的报告

及建议，并采取多种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

报告期内，内审中心每季度定期进行内部控制检查，出具季度内审工作报告及年度内审工作报告，不存在财务报告内部控制重大缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

四、 治理优化

公司根据经营管理发展需要以及外部环境及上市公司规范运作的要求，及时优化治理结构及制度。

公司持续完善公司治理结构，以公司《公司章程》为核心，建立了相对完善的规则制度体系。报告期内，公司对《公司章程》《董事会秘书工作制度》《内部审计制度》等制度进行了及时的更新和修订。

同时，公司及时根据需要开展履职培训，确保董事、监事及高级管理人员履职能力。

第三节 社会责任

一、 客户权益-以精品内容传递社会正向价值

公司始终秉持长视频端的精品创作战略，减量提质，聚焦爆款生产，牢固树立“出新品、出爆款，打造重点头部影视作品”的发展思路，作为国有控股的文化影视类上市企业一直有“主力军挺进主战场”的思想认识，通过深入学习贯彻习近平文化思想，围绕国家广电总局的《“十四五”中国电视剧发展规划》，结合到电视剧发展规律本身，在选题上瞄准主旋律创作方向，聚焦重大现实、重大革命、重大历史、重大未来等题材，坚持以公司社会效益和经济效益双增长为发展目标，致力于以头部大剧为抓手，唱响主旋律，讲好中国故事。

唐德影视始终坚持稳健、极致的影视投资制作理念，以匠心精神为观众创作了一大批品质优良、制作精细、深受观众喜爱的影视作品。自成立以来，公司有多部影视剧作品获得知名奖项，在艺术质量和社会效益上取得双赢，其中电视剧《永不消逝的电波》和电影《萧红》《秋之白华》获得第 12 届精神文明建设“五个一工程”奖，《永不消逝的电波》和《师傅》均获得第 28 届中国电视剧“飞天奖”长篇电视剧二等奖。

浙广集团控股唐德影视以来，更加将生产影视作品的内容价值导向看作生命线，投拍的影视作品始终把社会效益放在首位，紧紧围绕弘扬主旋律，宣传正能量。

公司重点筹备的《穿越时空的勋章》系列剧集基于优秀的隐蔽战线工作者的真实事迹改编，围绕改变我党命运的历史瞬间事件展开，通过记录这些在危险卓绝环境下默默奉献的地下英雄，挖掘他们不为人知的故事，反映革命先辈数十年来所取得的非凡成就，以及在民族国家生死存亡之际，为理想信念不忘初心，甘于奉献，不惧牺牲的大无畏精神。表现了中国共产党人挽救国家危亡，解放全中国的决心与勇气，并以史为鉴，砥砺前行，弘扬与传承国安精神，感受党和国家的发展历程，见证中华民族的伟大复兴。其中，首部剧集《惊变》描写了 1931 年我党情报工作者钱壮飞得知了顾顺章在武汉被捕叛变的消息后，巧妙避开国民党的严密部署，及时将情况报告给党中央，在周恩来的指挥下，中共中央、中共江苏省委和共产国际远东局的机关在极短的时间内成功完成转移的故事。该剧已经登陆 2025 年度中央广播电视台总台电视剧片单。

公司将持续不断地向用户提供高品质、积极向上，提供丰富社会价值的优秀文化影视产

品。

二、 投资者权益-切实维护股东合法权益

（一）确保股东充分行使股东权利

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《浙江唐德影视股份有限公司章程》《浙江唐德影视股份有限公司股东大会议事规则》等规定要求，严格规范召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等地位，保障股东合法权益。2024 年度公司共召开 3 次临时股东大会及 1 次年度股东大会，均以网络投票表决和现场投票表决相结合的形式召开，确保中小股东能有效参与并充分行使自身权利。公司聘请律师出席见证历次股东大会，保证了会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了广大股东的合法权益。

（二）投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，通过制定并实施《浙江唐德影视股份有限公司投资者关系管理制度》，规范唐德影视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。唐德影视致力于促进公司与投资者关系良性发展，增进投资者对公司的了解认识，建立稳定优质的投资者基础，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，发展公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，以实现投资者权益最大化。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》等法律法规和公司《信息披露管理制度》的规定，规范信息披露程序，把关信息披露内容，真实准确完整及时地披露信息。公司指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》为信息披露报纸，指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露网站，确保信息披露公平准确，切实保障广大投资者的合法权益。

公司制定涉及股东权益的重大方案时，始终在遵守信息披露规则的前提下通过多种方式与投资者充分沟通协商。公司通过业绩说明会，深圳证券交易所互动易平台、设立热线电话、

电子邮箱等多种方式与投资者进行充分沟通，及时传递公司准确信息。

三、 员工权益-维护员工平等雇佣和学习发展的权利

（一）员工劳动权益

公司严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《民法典》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的要求，坚持平等雇佣，尊重保护员工权益，积极为员工提供健康安全的工作环境。公司根据浙江省委宣传部、浙江省财政厅对省属文化集团绩效考核等相关文件要求，结合公司实际，制定并及时优化考核激励制度，充分鼓励员工发挥积极性和创造性，激发干部员工干事创业热情。

公司在基础医疗保险之外，为员工提供补充商业医疗保险，大大减轻员工的就医负担。

（二）员工发展

公司重视人才队伍建设，长期为员工成长提供资源，搭建平台，优化员工发展环境。公司制定长期战略规划，与员工共绘发展蓝图，培养员工归属感和认同感，与员工双向选择，互利共赢。公司创新人才培训模式，通过内外部培训相结合的方式，根据员工的个人实际情况开展不同层级的职工培训，内容涵盖专业技能、文化素养、执业证书、管理水平等多个方面，注重员工培训实效，切实提高职工技能和素质，助力员工与企业共同发展。

四、 供应商权益-建立平等互信合作共赢的合作关系

公司致力于与供应商建立平等互信，互利共赢的合作关系，与供应商共同打造高质量供应链，共建良好合作生态。公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《浙江省招标投标条例》等法律法规，遵循透明公平、公正和公开原则，结合公司实际，兼顾采购效益和采购效率，制定采购管理办法，对预算金额较大项目采用招投标方式进行采购，严格把关开标、评标和定标各个环节，加强对设备、工程及服务项目采购的招投标管理，规范采购行为，切实保护供应商权益。

五、 共同富裕

2024年唐德影视在深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于继续

大力实施消费帮扶的重要指示精神，围绕 2024 年“中国农民丰收节”与阿里巴巴淘宝直播行业共同打造了《直播中国-国之丰收》直播专项栏目，深化“短视频、直播+”等新媒体行业手段，开展特色消费帮扶模式，组织区域重点电商企业与阿里巴巴淘宝直播平台推出一系列丰收主题相关的帮销活动，此次活动跨越内蒙古、黑龙江、新疆三省，以自然风光探索+民俗体验，沉浸式打开秋收场景，打造主题化/系列感的场景直播，结合溯源直播的真实感+娱乐性，打造一档契合时令、契合热点、契合政策的实景直播。利用优质内容促进成交。丰收季定制 3 场内容化直播，累计观看次数 839 万+，观看人数 400 万+，平均观看时长 80 秒+；累计引导成交 gmv60 万+；累计万单品 3 个，共 5 万单；累计超爆品数 2 个，超爆品 4257 单，GMV1.85 万+；累计爆品数 27 个，爆品共 445 单，GMV17.8 万+。唐德新媒体团队也荣获了内蒙古自治区农牧厅颁发的优秀直播项目，以及黑龙江电子商务协会颁发的优秀直播案例等荣誉，让团队在助农与富农的发展道路上又增添了一份信心。





第四节 环境保护及可持续发展

绿色环保既是公司的社会责任，也是公司的内在发展需求。公司属于文化传媒行业，日常经营不涉及传统工业污染排放，能耗水平和环境污染水平相对较低。在经营和业务发展的过程中，公司高度重视环境保护和节能减排，积极倡导并坚持实践环境保护及可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，推行办公无纸化，实施垃圾分类，使用清洁能源，认真落实各项节能环保措施，推进节约型社会建设，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

公司在影视剧生产中，关注拍摄过程中对于生态环境的保护，确保不因为影视剧的拍摄，对取景地的自然和生态环境造成严重不利影响，与自然和谐共生。

第五节 结语

公司积极响应国家政策号召，坚持文化发展核心战略，切实履行社会责任，维护各方权益，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。公司会不断完善企业社会责任管理体系，深化企业社会责任理念，提高公司治理水平，把自觉履行社会责任的要求融入到发展战略和企业文化当中，把社会效益和经济效益的有机结合作为发展的价值追求，努力创造企业公民的社会价值，为社会及环境的可持续发展贡献力量。