

江苏博俊工业科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，我国汽车行业市场在政策持续支持、消费市场逐步回暖以及新能源汽车技术不断突破等多重因素推动下，呈现出稳健发展态势。国家有关部门推出了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》《汽车以旧换新补贴实施细则》《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》《关于进一步做好汽车以旧换新的通知》等一系列促消费、稳增长政策，为汽车零部件行业带来了新的发展机遇。政策主要围绕财税补贴、促进以旧换新等方面，旨在持续释放消费潜力，激发汽车市场需求、提振消费者信心，进一步巩固和拓宽汽车消费市场。

2024 年，得益于“两新”政策持续发力、汽车产业加快转型，我国汽车产业再上新台阶，汽车产销双超 3100 万辆。其中新能源汽车产销均超 1280 万辆，连续 10 年位居世界首位。中国汽车工业协会统计数据显示，2024 年，我国乘用车产销累计完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2% 和 5.8%，我国乘用车产销连续两年在 2500 万辆以上；细分市场方面，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4% 和 35.5%，渗透率达到 40.9%，首次突破千万辆大关。

公司管理层始终脚踏实地，紧密围绕年初既定的战略发展目标，贯彻董事会的战略部署，继续深耕汽车零部件行业，在细分领域不断强化公司的主导地位。2024 年，公司管理层在董事会的正确带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求，忠实勤勉地履行自身职责，坚决贯彻执行股东会、董事会的各项决议；公司所有管理团队和员工齐心协力，不忘初心，攻坚克难，共同努力完成了 2024 年度各项工作，各项业务整体达到了预期目标，且保持了良好的增长趋势。我谨代表公司管理层就 2024 年度工作情况向董事会作如下汇报：

一、 2024年公司总体经营情况

(一) 经营业绩

2024年度，公司实现营业收入422,705.55万元，较去年同期增长62.55%；实现归

属于上市公司股东的净利润61,311.49万元，较去年同期增长98.74%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润61,191.21万元，较去年同期增长100.67%；截至2024年末，公司总资产70.46亿元，较2023年末增长42.46%，归属于上市公司股东的净资产24.89亿元，较2023年末增长43.12%。

（二）技术研发

公司始终坚持以技术研发和创新作为企业发展的源动力，致力于搭建产、学、研平台，强化新项目前期可行性评估、阶段CAE的分析评审和质量策划，在加强基础技术研究的同时，以期更快更好地进行市场信息和技术研究的对接，推动技术能力的成果转化。

2024年，公司正在开发的项目有18项，截至报告期末，公司累计拥有有效发明专利17项、实用新型专利77项、注册商标5项。

二、 2024年度主要重点工作

（一）已投产项目产能逐步释放，继续推进轻量化领域布局和区域产业布局

报告期内，公司投资建设的常州博俊“年产5000万套汽车零部件、1000套模具项目”和“汽车零部件产品扩建项目”以及“重庆博俊汽车零部件及模具生产基地项目”加速释放产能并持续贡献业绩。报告期内，公司新增了多条热成型生产线、激光切割生产线、冲压自动化串联生产线、小冲自动化生产线、9000T和5000T高压铸铝生产线，持续丰富产品结构，延伸工艺及产业链，继续深入布局高强度钢和铝制轻量化领域。

报告期内，公司持续推进区域产业布局，新设广东博俊汽车零部件有限公司，收购重庆现代制铁钢材有限公司（已更名为“重庆博俊汽车零部件有限公司”）、三河明和汽车零部件有限公司（已更名为“河北博俊汽车零部件有限公司”），共新增三家子公司，以延伸工艺链，更好地配套客户需求，整合优质资源，优化公司战略布局，持续扩大公司的影响力，进一步提升公司的综合实力。从公司长期发展来看，上述区域产业布局对公司整体业务发展将产生积极的影响。

（二）继续完善客户体系的构建，新增开拓了头部新能源车企客户

公司的客户体系在报告期内进一步完善，新增开拓了头部新能源车企客户，并获得相关客户多个项目定点，在手订单保持增长趋势。同时，公司与原有客户的项目合

作继续保持稳健拓展，经营规模和业绩得到进一步增长。公司在报告期内持续为客户交付了高品质的产品和服务，并不断突破自身技术局限、优化工艺，在轻量化领域不断收获客户的认可和信任。报告期内，公司获得了理想汽车“核心战略供应商”和“2024年度最佳供应奖”、吉利汽车“2024年度卓越质量奖”和“2024年度优秀供应商”、长安福特“2024年度优秀合作伙伴奖”等荣誉。

（三）有序推进2024年度以简易程序向特定对象发行股票相关工作

报告期内，公司拟以简易程序向特定对象发行股票，本次发行的相关事项已经公司 2023 年年度股东大会授权公司董事会实施；本次发行方案、修改方案及相关事项已经公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第五届董事会第四次会议、2025 年 1 月 22 日召开的第五届董事会第十次会议审议通过，尚需深圳证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定。随着公司业务规模的扩张以及公司发展战略的实施，公司资金需求逐步增加。本次以简易程序向特定对象发行股票募集资金将有效增强公司发展过程中的流动性水平，为公司业务发展提供资金支持，同时有利于增强公司资本实力，提升公司抗风险能力，提高公司在汽车零部件领域的市场占有率。

三、 关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

2024 年，新能源汽车市场继续保持快速增长态势，市场份额不断扩大。随着技术的不断进步和成本的逐步降低，新能源汽车的市场竞争力将进一步提升，传统燃油车的市场份额可能会受到进一步的挤压。汽车行业轻量化、智能化与网联化发展趋势明显，自动驾驶、智能座舱等技术不断取得突破。汽车零部件企业需要紧跟行业发展趋势，加大在轻量化和智能网联领域的技术研发投入，以满足市场需求。随着新能源汽车市场的快速发展，汽车零部件行业的竞争也日益激烈。国内外企业纷纷加大在新能源汽车零部件领域的布局，市场竞争将更加激烈。公司需要不断提升自身的技术水平、产品质量和服务能力，以增强在行业内的竞争力。

我国汽车零部件行业竞争格局呈现多元化，国内外企业各有优势。在国内市场上，中国企业凭借成本优势、配套优势和政策优势，在中低端产品领域占据较大的市场份额。在国际市场上，中国企业通过不断提升技术水平和品牌影响力，在高端产品领域逐步获得认可和信赖。行业内各细分领域都存在着激烈的竞争，既有本土企业之间的

竞争、本土企业与外资企业间的竞争，也有不同背景的外资企业之间的竞争。竞争主要体现在技术水平、开发能力以及成本优势等方面。

汽车车身零部件行业具有区域集中的特点，区域内竞争是该行业的主要竞争模式。从行业竞争的发展趋势来看，除了成本竞争之外，技术研发水平与产品工艺经验是重要的竞争因素，具体来说公司所能开发的产品技术的复杂程度，新材料、新工艺的应用水平、自动化应用能力等均可以体现其在行业内的竞争地位。

不同的整车制造商均有其车身零部件供应商体系，但合格供应商评审壁垒、技术研发水平壁垒、资金壁垒以及人力资源壁垒等多重因素，一定程度上制约了新的供应商进入；公司车身零部件业务的供应商主要为内资本土企业，竞争者较多，属于竞争较为充分、市场化程度较高的行业。

(二)公司发展战略

公司将继续紧紧抓住新能源汽车产业快速发展的历史机遇，进一步聚焦汽车零部件领域，坚持汽车轻量化蓝海市场为发展方向，继续大力开拓国内国际市场，以“热成型冲压、大型串联线冲压自动化、自动化焊接、一体化压铸”四大工艺模块为主，进一步实现系统集成化，持续提升以“技术创新、工艺优化、成本管控”为核心的竞争优势，向客户提供汽车轻量化钢铝制品一站式的解决方案，成为客户心目中长期可靠的合作伙伴。

(三)经营计划

2025 年，公司将按照既定的发展战略和业务规划，全力以赴，努力经营，提升经营管理水平，完成市场开拓以及财务考核指标要求，拟采取的具体经营计划如下：

①继续努力开发新客户并获取新订单和新项目

公司将继续坚持“深挖老客户、开发新客户”的市场策略，加大市场拓展力度。一方面，进一步深化与现有客户的合作，争取更多的项目定点和订单；另一方面，积极开拓更具核心价值且销售额占比较高的新的客户群体，努力提升公司的市场份额。同时，不断拓展产品品类，努力获取附加价值高的产品订单，为公司的高质量发展提供订单支撑。

②完成降本增效工作目标

2025 年，公司将继续落实降本增效措施来保证公司业绩，主要计划采取如下措施：通过完善公司信息化管理系统、进一步加强内部管理，提高运营效率；通过优化管理流程、加强成本控制、提升员工素质等措施，降低运营成本，提高公司的盈利能力。

③进一步加强核心技术团队和人才梯队建设

公司将依托目前技术研发团队在模具研发、冲压、焊接、热成型、激光切割、自动化集成等方面的技术和经验，通过与高校校企合作、自主培养和外部引进相结合的方式，不断加强人力资源体系的建设，加快人才储备，进一步建设独立、成熟、优秀的核心技术团队，提升公司的技术能力，满足公司高质量快速发展的需求。同时，公司将为员工营造良好的学习氛围，鼓励员工主动学习，倡导全员学习、终身学习，并通过内部培养和外部招聘相结合的方式，不断加强人才梯队建设，为公司的高质量快速发展提供强大的人才支撑。

2025 年我们将继续坚持以客户为中心，以市场为导向，以技术创新为动力，不断提升公司的核心竞争力和市场影响力；继续坚持保障产品质量是企业的生命线；不断强化内部管理，大力引进人才，持续技术创新，加强经营与管理，大力推进公司可持续经营和发展；同广大客户建立长期稳定的合作关系，推动公司持续高质量全面发展。我们将继续努力，为员工提供更好的发展平台，为社会做出更大的贡献。

江苏博俊工业科技股份有限公司

董事长兼总经理 伍亚林

2025 年 4 月 1 日