

2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告



目录 CONTENTS

关于本报告 P1

走进晨鸣纸业 P3

ESG管理 P07

ESG管理架构	07
利益相关方沟通	08

董事会声明 P9

夯实管理，“晨”创未来 P11

“晨”聚合力，党建引领	13
“晨”创规范，治理有序	17
“晨”控风险，合规守正	21

回馈社会，“晨”绘蓝图 P23

“晨”伴成长，关爱员工	25
“晨”智未来，科技创新	36
“晨”链同心，共享共赢	40
“晨”优品质，精益求精	42
“晨”心服务，满意至上	44

低碳运营，“晨”书新篇 P47

“晨”迎挑战，低碳前行	49
“晨”享环保，科学管理	55
“晨”谋资源，高效循环	60

附录 P65






关键绩效表	65
指标索引	71
免责声明	74

关于本报告

本报告是由山东晨鸣纸业集团股份有限公司向社会发布的2024年度ESG报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2024年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

本报告披露公司在2024年1月1日到2024年12月31日的可持续发展表现，并涵盖文化纸、铜版纸、白卡纸、复印纸、工业用纸、特种纸和生活纸（主要产品）的制作纸浆及纸品生产（主要业务）。由于制浆造纸业务对于公司具有重大的财务意义和环境影响，故本报告只涵盖前述的业务，并包括以下共五个生产基地在环境、社会及企业管治方面的表现：

	山东晨鸣纸业集团股份有限公司寿光本阜工厂	简称“寿光晨鸣”
	江西晨鸣纸业有限责任公司	简称“江西晨鸣”
	湛江晨鸣浆纸有限公司	简称“湛江晨鸣”
	吉林晨鸣纸业有限责任公司	简称“吉林晨鸣”
	黄冈晨鸣浆纸有限公司	简称“黄冈晨鸣”

晨鸣纸业定期审阅其报告范围，以确保涵盖公司整体业务组合的重大影响。

编制依据

报告已遵守本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》。

称谓说明

报告中“山东晨鸣纸业集团股份有限公司”也以“晨鸣纸业”“晨鸣集团”“公司”“我们”表示。

本报告响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》四项原则。

报告编制原则

重要性：

开展重要性议题分析，确定本报告的披露内容以及各议题内容详实程度。

量化：

报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：

本报告内部主要依据内容管理文件、统计及公开披露信息、公众媒体报道，反映客观事实及ESG实践。

一致性：

如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、香港联合交易所（<https://www.hkexnews.hk>）查阅和下载本报告。

联系方式

晨鸣纸业鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与环境、社会及管治工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系chenmmingpaper@163.com。

走进晨鸣纸业 ▶▶

公司介绍

山东晨鸣纸业集团股份有限公司是一家集制浆和造纸于一体的现代化大型综合企业集团。公司坚持浆纸一体化的发展战略，年产浆纸达到1100万吨，连续20多年在全国同行业中保持领先的经济效益。作为国内首家实现制浆与造纸产能平衡的企业，晨鸣纸业在山东、广东、湖北、江西、吉林等地设有多个生产基地，产业布局合理，形成了覆盖南北、辐射全国的发展网络。



集团办公楼



浆基地

企业文化

“以德为本，以信为先，以义致利”的鲁商文化，对晨鸣纸业的企业经营和管理产生了重大而深远的影响。深受鲁商文化的浸润，晨鸣纸业形成了以“诚信为本，共赢共享”为核心价值观、以“奋发有为，锐意进取”为企业精神等内容的企业文化理念体系，成为推动企业持续健康发展的精神纽带和原动力。

	企业精神	奋发有为 锐意进取
	企业核心价值观	诚信为本 共赢共享
	管理方针	人人学习 事事规范 坚决执行 务求实效
	企业作风	认真抓管理 天天见行动
	用人理念	培养人才 留住人才 用好人才
	营销理念	诚信双赢 共创未来
	企业使命	创造价值 奉献社会
	企业愿景	做优做强企业 铸就百年晨鸣

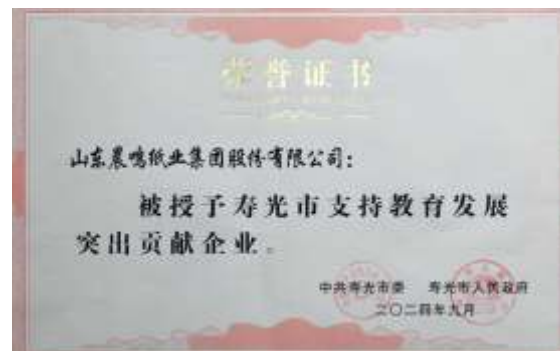


业务概览

晨鸣纸业主营业务为机制纸及板纸和造纸原料、造纸机械、电力、热力的生产与销售。其中，机制纸产品涵盖文化纸、铜版纸、白卡纸、复印纸、工业用纸、特种纸、生活纸等7个系列200多个品种。

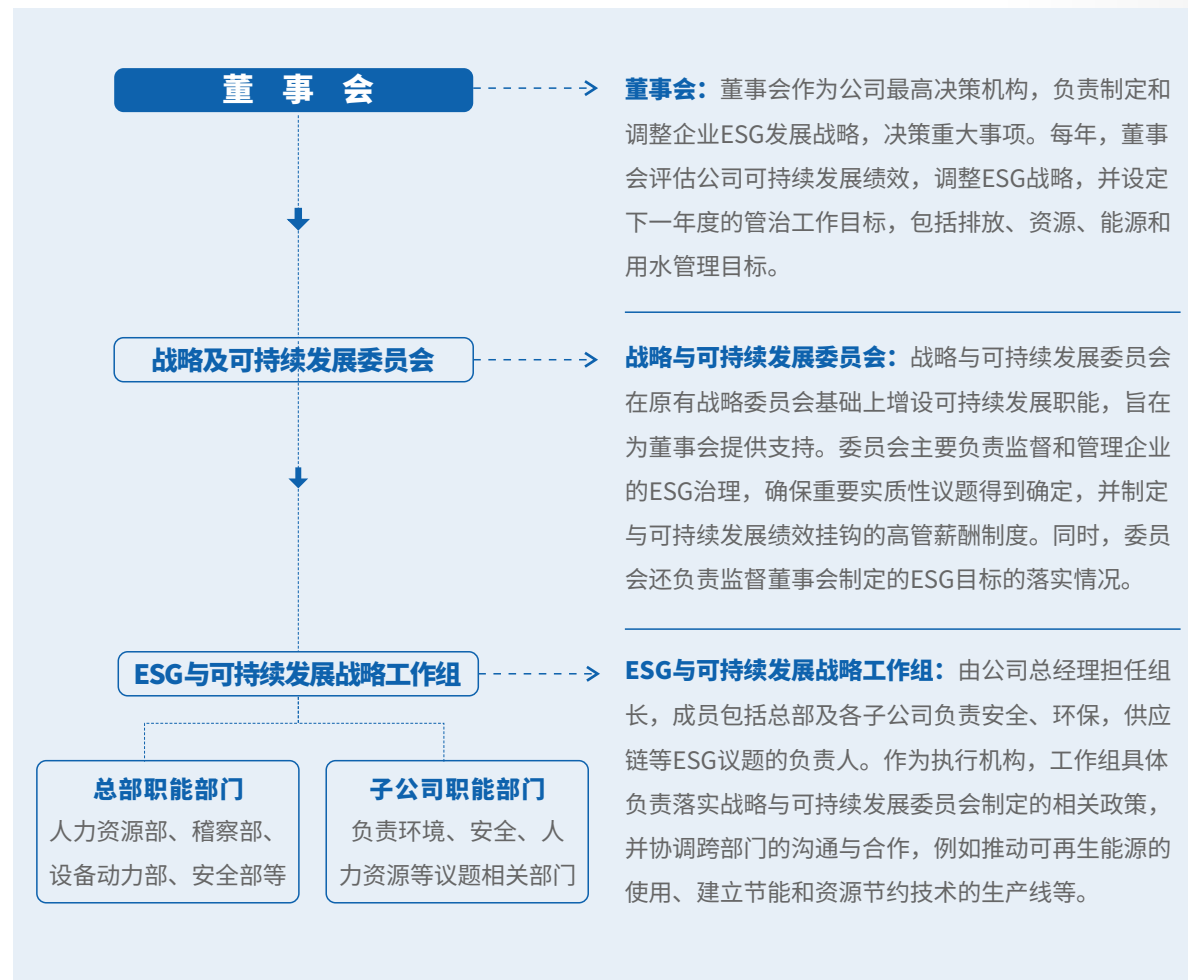
荣誉奖项

荣誉名称	颁发时间	颁发单位
2021年度中国轻工业二百强第9位	2022年8月	中国轻工业联合会
全球纸业24位	2023年1月	美国Paper360杂志
世界5A品牌价值1000强	2023年4月	大美无度世界5A品牌和高质量榜评级执委会
山东省首批数字经济“晨星工厂”	2023年6月	山东省工业和信息化厅
2022年度“工业图强”企业史志鉴优秀案例	2023年7月	工业和信息化部工业文化发展中心
《财富》中国500强(406位)	2023年7月	《财富》杂志
2023中国轻工业200强企业(第7位)	2023年7月	中国轻工业联合会
山东首批制造业领航培育企业	2023年9月	山东省工业和信息化厅
中国企业500强(245位) 中国制造业企业500强(120位)	2023年9月	中国企业联合会、中国企业家协会
全省质量标杆企业	2023年9月	山东省工业和信息化厅
山东省综合百强企业(18位) 山东省工业百强企业(15位)	2023年10月	山东省工业和信息化厅
2023年度山东造纸协会十强企业	2024年4月	山东省造纸行业协会
中国环境标志(I型)产品认证	2024年5月	中环联合(北京)认证中心
潍坊百名时代先锋	2024年7月	潍坊市委
2024中国制造业企业500强	2024年9月	中国企业联合会、中国企业家协会
2024山东工业百强企业、综合百强企业	2024年10月	山东省工业和信息化厅、山东省企业联合会



ESG管理架构

晨鸣纸业建立了以董事会为最高决策机构，战略与可持续发展委员会为监督和管理机构，ESG与可持续发展战略工作组为具体执行机构的治理架构，负责推动企业在环境、社会和治理方面的日常工作。



利益相关方沟通

晨鸣纸业识别出股东与投资者、客户、员工、供应商等8个主要利益相关方群体，并与这些利益相关方代表保持沟通，及时回应他们的诉求。

主要利益相关方	期望与诉求	公司回应方式
股东与投资者	经营业绩 投资回报 稳健经营 信息公开透明	推动业务发展 召开年度业绩说明会 制定经营策略 及时信息披露 采用现场与网络投票相结合的方式召开股东大会
客户	高质量、有竞争力的产品 优质客户服务	提高研发与创新水平 产品质量管理 完善客户服务体系 客户满意度调查
员工	权益保障 薪酬与福利 平等多元的发展机会 安全、舒适的工作环境 职业相关培训	依法签订劳动合同 优化薪酬制度 完善考核激励机制 落实安全生产 加强个人职业培训
供应商	可持续采购 合规与商业道德 推动产业发展	建立长期合作关系 建立健全供应链管理体系 开展专业交流
政府及监管机构	风险与合规管理 诚信纳税 环境保护 绿色产品 创造就业岗位 带动区域经济发展	完善风险管控措施 和隐患治理方案 诚信纳税 加大环保工作力度 将环保理念融入产品 助力改善民生
合作伙伴	互利共赢 商业道德与透明度 创新与研发 职业健康与安全	诚信履约 注重商业道德的建设 加大研发与合作力度 完善职业健康与安全管理度
本地社区	社区发展 公益慈善活动 回馈社会	慈善捐赠 社会公益活动 爱心教育基金会
公众与媒体	公众参与 公司业务进展 承担环境和社会责任	接受公众与媒体监督 接待媒体采访 更新公司官网

董事会声明

董事会承诺

公司及董事会严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》、香港联合交易所《企业管治守则》及《环境、社会及管治报告指引》等监管要求，不断完善ESG治理体系，强化治理结构与责任落实。董事会作为ESG管理的核心决策层，积极推动ESG理念融入公司发展战略、经营管理及重大决策过程，提升风险管控能力，推动绿色低碳发展、社会责任履行及企业治理优化，以系统性、前瞻性的ESG实践助力企业长期稳健发展。

董事会ESG治理与监督

董事会作为公司ESG事务的最高决策机构，全面负责ESG管理工作的战略规划与实施，承担最终责任。其核心职责包括制定ESG战略目标、明确重点任务、并对ESG规划的执行情况进行监督与评估，确保管理举措落地见效。董事会定期审议ESG工作进展，确保公司严格遵循监管要求，不断优化可持续发展实践，以推动企业在环境、社会及治理领域的全面提升。

ESG管理策略及方针

晨鸣纸业牢牢坚持绿色、低碳、循环、可持续发展的总基调，聚焦制浆、造纸主业发展，大力实施创新驱动战略，坚持浆纸一体化战略布局。推行清洁生产，实施节能减排，探索创新资源综合利用、产业循环发展的模式，建设光伏发电项目，蓄积绿色发展新动能，助力生态文明建设。

公司高度重视与各利益相关方的沟通，持续优化沟通机制，并通过年度利益相关方调研，深入了解各方需求与期望，提升互动质量与沟通效率。公司将ESG理念深度融入发展战略，明确工作要求，并为各部门及下属公司提供清晰的行动指引。

目标、指标与进展评估

公司强化ESG目标导向，监测关键ESG指标进展，不断优化ESG管理实践，推动公司履行社会责任，推进可持续发展实践举措。





▶▶▶▶
夯实管理「晨」创未来

“晨”聚合力，党建领航

晨鸣纸业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻“两个一以贯之”，充分发挥党建在推动发展中的引领作用，逐步形成了“强党建就是强发展”的工作格局。公司重点推进党建特色工程，通过加强党纪学习教育，树立正确的价值观，同时通过实施“五大工程”，进一步提升党的组织力和影响力。

党的领导融入公司治理

晨鸣纸业采取一系列严格的管控和监督措施，确保党建工作的全面贯彻与实施。公司成立党建工作领导小组，负责统筹协调全公司的党建工作，分析研判党建形势，并及时向党委报告工作进展；领导小组负责组织、督导、资料收集等日常工作，确保党建工作的系统性和连贯性。公司还建立了正向激励机制，对在党建工作中表现突出的个人或团队给予表扬和奖励。

集团党委坚持把党建工作融入企业发展，推行党委班子与企业领导班子“双向进入、交叉任职”，董事长任党委书记，企业领导班子其他成员为党委委员。在工厂、部门等设立党员责任区、党员先锋岗，广泛开展党员“三亮三比三评”活动；定期组织开展“五个一活动”，即瞻仰一处革命传统教育基地、考察一家标杆企业、举办一堂党课、开展一次专题大讨论、征集一批金点子，充分激发了全体干部员工的创造活力。

案例 晨鸣集团举办专题党课强化党员教育

为巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，晨鸣集团党委在寿光总部举办题为《担当作为争做新时代的合格党员》2024年第一季度专题党课，约百余名党员、预备党员及入党积极分子参加。



党建特色五大工程

晨鸣纸业坚持以党建凝聚企业核心竞争力，以人才集聚企业创新力，持续实施“引擎工程”“双培工程”“三带工程”“五心工程”“筑梦工程”，推动企业高质量发展。

“引擎工程”，打造“红色晨鸣”

公司坚定打造组织、机制和活动三大“引擎”，致力于将党建工作与企业发展深度融合，增强组织力量，推动企业全面发展。




“三亮”活动

通过亮党员身份、亮党员承诺、亮党员闪光言行，充分激发党员在学习、生产、经营、管理等环节发挥先锋模范作用。


“三比”活动

组织党员比技能、比作风、比业绩，针对不同对象，灵活采取企业办班、出国培训、项目锻炼、以师带徒等方式提升素质能力，定期举办劳动竞赛、业务技能评比等活动；大力弘扬“发现问题、迅速解决”的作风，努力营造令行禁止、勇于担当、甘于奉献的工作氛围；创新完善考核及监督管理体系，以党支部、党小组、班组为单位，定期开展工作业绩评比，引导党员“比、学、赶、帮、超”，引领企业员工强作风、提效能、增业绩。


“三评”活动

党组织领导定期对党员表现进行点评；对照标准要求和作出的承诺开展党员互评；争创“共产党员先锋岗”“岗位能手”等要经过群众评议。

“双培工程”，打造“长青晨鸣”

公司聚焦服务集团发展中心大局，持续加强党员队伍建设，建立党员和优秀人才的“双向培养链”机制。

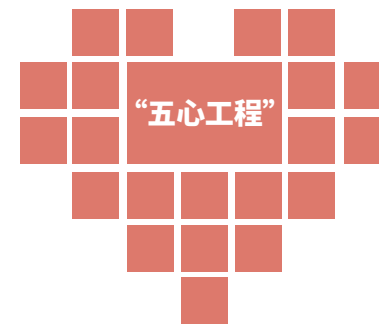
“人才库” = “蓄水池”	把发展党员重点放在企业管理人员、技术人员和生产一线的优秀员工，特别是加大在高端人才、精英人才中发展党员的力度，努力把企业的“人才库”建设成入党积极分子的“蓄水池”。
培养五型党员人才	全力培养“知识型、标兵型、技能型、效益型、创新型”五型党员人才，让党员成为晨鸣跨越发展的“中流砥柱”，真正发挥“领头雁”作用，为打造晨鸣长青基业，夯实人才基础。
实施“人才强企”战略	贯彻“党管人才”原则，坚持“培养人、引进人、用好人、留住人”的用人理念，在创新实践中识别人才、培养人才、锻炼和发展人才，实施股权激励计划，打造职业生涯平台，让人才像金子一样闪光，形成出人才、出成果、出效益的生动局面。

“三带工程”，打造“活力晨鸣”

“三带工程”以群团干部队伍建设为重点，创新丰富活动载体，推动群团组织动员职工群众围绕企业改革发展建功立业，为促进企业健康持续发展增添活力。通过党建带工建、党建带团建、党建带妇建，不断增强党组织的凝聚力、向心力和战斗力。秉持“党建带动、一体共建、互促互进”理念，用组织激发活力，用协调整合资源，用关爱凝聚人心，唱响党委、工会、共青团、妇联“党群大合唱”。

“五心工程”，打造“幸福晨鸣”

公司建立职工关心关爱长效机制，让全体员工充分享受企业发展的成果，不断增强获得感和幸福感。



住得安心

公司投入资金改善员工宿舍条件，建设高标准单身职工公寓楼、员工浴室、员工活动中心等花园式生活区。

干着舒心

公司员工的社保覆盖率达到100%，员工均可享受“五险一金”，每年享受节假日福利、工会福利。

服务贴心

建立并完善员工文体活动和娱乐设施，定期举办丰富多彩的活动，丰富员工的文化和精神生活。

关爱暖心

工会对每位过生日的员工送上生日蛋糕和贺卡，对生病住院的员工进行探望，并对困难职工进行慰问。

家企连心

营造晨鸣“家”的氛围，搭建企业“大家”和职工“小家”连心桥，在经济危机时期和新冠肺炎疫情期间坚持“不裁员、不降薪、不欠薪”的政策，不把一名职工推向社会，保证职工人人有岗位、人人有活干、人人创效益。

案例 湛江晨鸣党委组织开展主题党日活动

为贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，响应麻章区委区政府关于深入推进绿美麻章生态建设的工作部署，2024年3月15日，湛江晨鸣党委20余名党员和入党积极分子，在公司党委书记邱广旗带领下，前往麻章区太平镇白泉水村开展“共植初心党员在行动”主题党日活动。



“筑梦工程”，打造“奉献晨鸣”

公司聚焦行业责任、企业责任和社会责任三大领域，明确履责理念和行动，在实现自身发展的同时发挥行业引领者的作用，为社会可持续发展做贡献。

勇挑行业责任

积极探索先进工艺技术开发，参与行业标准制定，担任行业协会重要职务，勇挑我国造纸行业健康稳定发展重任。

恪尽企业责任

公司始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将环保视为核心任务，全面实施清洁生产、节能减排和资源循环利用。

承担社会责任

公司积极参与抗震救灾、捐资助学、助残助困等社会公益活动，致力于为解决社会问题贡献力量。



寿光晨鸣100万吨化学浆全景图

“晨”创规范，治理有序

晨鸣纸业不断完善公司治理，致力于构建权责清晰、管理高效的现代企业制度，积极应对新发展形势。公司通过持续优化企业制度和治理结构，健全合规管理体系，提升企业风险应对能力，为公司高质量发展打下坚实基础。

三会一层

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《董事会议事规则》《独立董事管理办法》等多项公司治理制度，健全“三会一层”的法人治理结构，规范运作、合规经营。

股东大会

公司严格遵循《上市公司股东大会规则》、公司章程以及《股东大会议事规则》的规定，规范股东大会的召开和议事程序。每次股东大会提供现场和网络投票两种方式，确保中小股东的平等参与权，保障所有股东充分行使权利。公司主动披露中小股东在每项议案表决中的意见，切实保护全体股东，尤其是中小股东的合法权益。



董事会

公司董事会由10名董事组成，其中包括4名独立董事，均为具有财务、法律和管理等专业背景的专家，确保了董事会决策的质量和水平。在报告期内，董事会召开了10次会议，所有会议均严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》进行召集和召开。董事会成员始终履行职责，按时参加会议，认真审议各项议案，发挥了在公司治理中的决策核心作用。独立董事独立行使职权，对重大事项发表独立意见，充分保障公司和投资者的利益。

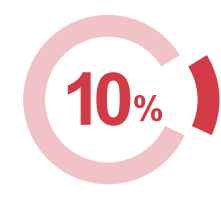
公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，报告期内正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。



召开董事会次数



董事会人数



女性董事占比

监事会

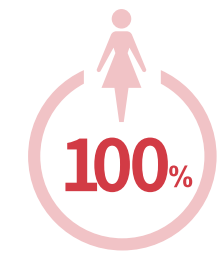
公司监事会由5名监事组成。在报告期内，监事会共召开了5次会议。监事会严格遵守《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等相关法律法规，秉持对股东和公司负责的原则，独立行使监督职能。监事会对公司经营管理、决策程序、财务状况及董事和高管人员的履职情况进行有效监督，确保公司和股东的合法权益得到保障。



监事会人数



召开监事会次数



女性监事占比

公司监事的任期为三年，可连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事则通过公司职工代表大会、职工大会或其他民主选举方式选举和罢免。

管理层

公司管理层包括总经理和其下属各部门，负责公司日常运营的具体执行。公司管理层任命由公司战略和业务发展需求出发，通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。

案例 晨鸣集团荣获“寿光年度高质量发展突出贡献企业”

在寿光市三级干部会议上，晨鸣集团荣获“年度高质量发展突出贡献企业”荣誉。晨鸣纸业聚焦主业，推动产业升级，通过加速动能转换和转型升级，成功实现高质量发展目标，为区域工业经济发展作出了重要贡献，展现了“晨鸣品格”和“晨鸣担当”。



晨鸣集团荣获

“潍坊2023年度高质量发展突出贡献企业”



投资者关系管理

晨鸣纸业严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规及《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，加强与投资者之间的沟通，确保投资者利益得到妥善维护。

投资者沟通

公司秉持“公开、公正、公平”的原则，建立与股东有效沟通的渠道，如设置投资者专用热线、回复互动易提问、举办业绩说明会等，与投资者保持有效沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

信息披露

公司依据《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所上市规则》等相关法律法规，履行信息披露义务，确保信息的真实、准确、及时、完整和公平。公司通过官网、公众号、深圳证券交易所、互动易等平台披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保障股东的知情权。

100%

互动易平台回复率

100%

投资者热线接听率

4项

定期报告发布数量

266项

临时公告及相关文件发布数量

“晨”控风险，合规守正

内部控制

晨鸣纸业重视内部控制体系建设，成立专责部门负责内控设计、检查和修正，及时更新内控制度，强化绩效考核和督查，开展内部审计，确保内部控制的规范化和有效性，推动公司管理和运营的合规性。

内控管理

公司设立了企划部、稽察部和财务部作为内部控制体系的主要执行部门，负责设计、检查和修正内部控制措施。稽察部作为内部控制的评估部门，负责对公司内部控制体系进行测试和评价，并根据《内部控制评价指引》编制并发布自评报告。子公司稽察处负责人由集团委派并由稽察部直接管理，主要负责子公司的审计工作和经营活动监督，稽察部也承担对子公司的检查、指导和考核职责。

制度建设

公司根据《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》，结合外部环境的变化和公司发展需求，持续更新和完善内部控制体系。通过建立《审计垂直管理制度》和《内部控制管理手册》等制度，推动内部控制的规范化管理。

公司以制度建设与督查为手段，强化绩效考核，完善内控流程，贯彻各制度工作方针，持续对运营活动的制度执行情况开展督查。

内部审计

晨鸣纸业持续实施风险导向的内部审计，包括年度审计、专项审计和离任审计等，监督内部控制的有效性。对于审计中发现的问题，企划部和稽察部负责跟踪整改，并定期检查整改情况。对于审计中发现的重大缺陷，按内部审计工作程序进行报告，必要时直接向董事会、审计委员会和监事会报告。

风险管理

晨鸣纸业制定了《全面风险管理纲要》，建立了“董事会-审计委员会-经理层-职能部门”四位一体的风险管理架构，实施分级管理。董事会作为公司风险管理的最高决策机构，审计委员会负责审查公司风险管理制度，并定期审查风险控制措施，经理层负责整体风险管理系统的运行。各职能部门根据职责，分别开展具体的风险管理工作，确保公司各类风险得到全面管控。

公司定期收集影响目标实现的内外部风险因素，关注关键岗位人员风险偏好，采用定性与定量相结合的方法分析并进行风险评估，出具《风险评估报告》，并经过管理层审核后制定《风险应对措施》，避免或降低风险发生可能性。

廉洁建设

晨鸣纸业严格遵守相关法律法规，秉承“依法依规、严肃追究”原则，明确规定对于违纪行为采取降职、解除劳动合同等处罚措施，严重者移交司法机关处理。公司制定并完善了《廉政建设实施意见》和《投诉管理制度》等文件，强化廉政建设氛围。

为提升员工廉洁意识，公司通过强化监督和专题培训等方式，定期组织反贪污法律课程，帮助员工筑牢廉洁防线，避免违法行为的发生，并将廉政管理贯穿企业运营全过程，营造诚信、阳光的工作环境。

公司还完善了《投诉管理制度》，为员工提供多种匿名举报途径，并采取多部门联合处理投诉的模式。鼓励全员、供应商及合作伙伴通过正当渠道监督公司廉洁履职，严肃保密举报信息，确保举报人安全，同时对泄密或打击报复行为严厉惩处。

在报告期内，公司严格遵守相关法律法规，注重廉洁自律，未发生任何贪污诉讼案件。

反不正当竞争关系

晨鸣纸业严格遵守《反垄断法》与《反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制不正当竞争行为，积极引导员工遵守商业道德，维护行业公平竞争环境。公司合规管理部门负责反垄断与不正当竞争合规事务，包括跟踪和解读法律法规动态、建立制度体系、进行合规风险评估与审查，并组织相关培训，确保合规管理有效落实。

2024年，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。



»»» 回馈社会
「晨」绘蓝图

“晨”伴成长，关爱员工

晨鸣纸业从创立之初，就将“造福员工”作为公司的重要使命，并融入社区发展，积极参与社区建设，旨在实现员工、社区与企业共同繁荣，携手共创美好未来。

员工权益

晨鸣纸业始终秉持“以人为本”的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《劳动合同管理制度》《招聘管理制度》等相关规章，确保员工权益得到充分保障。公司严格落实女性员工的孕产期与哺乳期休假政策，切实保障女性员工的合法权益。

公司秉持公平招聘原则，不设种族、性别、宗教信仰等条件，坚决杜绝强制劳动、雇佣童工，从未出现过违规行为。公司与员工在工作过程中产生的劳动争议以《劳动合同》规定为准。

薪酬及福利

公司以“培养人才、留住人才、用好人才”用人理念为指导，持续优化薪酬制度和考核激励机制；同时，建立职工关心关爱长效机制，与员工共享发展成果。公司制定《薪酬分配管理办法》，充分发挥薪酬制度吸引和激励人才的战略作用，实现薪酬分配的公正化和市场化，为员工提供可持续发展的机会和空间。

岗位工资

根据岗位职责，基本劳动报酬与履行工作职责、工作标准、技能水平和业绩积累相挂钩，同时考虑出勤情况。

绩效奖金

效益工资根据员工绩效完成情况支付，同时与子公司考核和部门绩效考核结果相关联。

津(补)贴

包括年终工资、职务津贴、中夜班费、加班费、特殊津贴等。

保险福利

根据当地相关政策，企业按照规定的比例为员工缴纳五险一金，个人也按照相应比例共同缴纳。

推出《司龄补贴、职称补贴实施办法》和《职工离岗退养管理规定》等举措，关注员工福祉，提升员工的归属感与幸福感。通过提供司龄补贴和职称补贴，公司鼓励员工提升专业技能，支持员工职业发展，助力员工在职场上不断成长。

员工发展

公司秉承“以企业战略为导向、以关键业绩指标为核心”的绩效管理理念，构建了“公司、团队、个人考核并重、短期与长期考核并重、过程与结果考核并重”的综合绩效考核体系。通过结合“目标计划与KPI指标”的考核方式，公司推动整体目标的达成。公司为员工提供了四条清晰的职业发展路径，支持员工实现个人成长和自我价值。

员工职业发展通道

晋升流程



业务通道

业务员 > 业务骨干 > 销售经理 > 销售首席 > 销售高层



管理双通道

通道1: 助理 > 科级 > 部级领导 > 公司领导
通道2: 专家1 > 专家2 > 专家3……



技术通道

技术员 > 助理工程师 > 主管工程师 > 主任工程师 > 首席工程师



技术工人通道

高级工 > 助理技师 > 技师 > 高级技师 > 首席技师

案例 寿光晨鸣组织开展2024年企业技能人才自主评价工作

2024年5月中旬，寿光晨鸣组织了造纸工三级和四级技能认定考试，共182名员工参与。考试设置了理论和实操考场，确保考试公平性。寿光晨鸣自2021年引入技能认定机制以来，已为近500名职工开展了认定工作，涵盖多个工种。



员工培训

公司致力于通过人才集聚推动企业创新，积极赋能员工，打造清晰的晋升路径，并建立多元化、个性化的培训平台，进一步提升员工的岗位能力，助力员工职业生涯的成长。公司制定了《培训管理制度》《新员工培养管理制度》《干部培训学习具体办法》等规章制度，为员工和高层管理人员提供培训机会，提升他们的综合素质，培养高质量的人才梯队。



岗前培训

公司概况与企业文化
企业人事与管理制度
厂级安全教育



在职培训

内部培训：关键工艺操作培训；
专题培训；思想作风建设；管理能力培训；
拓展训练（拓展训练基地）
外部合作培训：支持报读学历教育；
送外脱产培训



质检人员查看纸样情况



纸样指标检测

为提升高层管理人员的综合能力并建设高效的管理团队，公司在2024年制定了《高层管理人员培训管理办法》。该办法明确要求高层管理人员强化七项关键能力：领导能力、组织能力、协调能力、决策能力、学习能力、沟通能力和团队管理能力。每位高层管理人员需根据自身岗位特点，持续优化这些能力，并定期总结实际案例，向集团企划部汇报并组织学习。



民主管理

公司持续完善职工代表大会制度，作为民主管理的核心形式，确保员工享有知情权、参与权、表达权和监督权。所有重大决策、改革方案及影响员工利益的重要事项均需经过职代会审议通过。公司每月定期召开民主座谈会，通过个别交流与员工互动，进行思想沟通；设立意见反馈信箱、热线电话和微信平台，广泛收集员工的意见与建议，并及时协调处理，确保问题得到有效跟踪解决。

案例 寿光晨鸣工会荣获“全国模范职工小家”称号

中华全国总工会发布表彰决定，寿光晨鸣工会因在职工服务、管理创新及文化建设方面的突出表现，荣获“全国模范职工小家”称号。

寿光晨鸣召开职工代表座谈会

2024年12月17日，晨鸣控股公司组织召开职工代表座谈会，广泛吸纳基层员工意见，与会职工代表结合自身岗位实际与前期参观学习经验，提出多项切实可行的改进建议。



二、全国模范职工小家 (共1009个)

- 山东鲁信工会(47个)
- 济南华联集团工会
- 山东百利集团股份有限公司工会
- 平阴山东水泥有限公司行政工会
- 山东济钢点电智能科技有限公司智能制造工会
- 青岛公交集团城运巴士有限公司第六分公司工会
- 烟台(青高)印务有限公司工会
- 青岛达能环保科技有限公司国际业务技术支持工会
- 青高银行支行工会
- 国家税务总局山东省淄博市税务局机关工会
- 山东蓝宇电子有限公司售后服务工会
- 烟台品水色智能科技有限公司品水车间工会
- 国家税务总局山东省淄博市税务局河口分局工会
- 国网山东省电力公司海阳供电公司城区供电中心工会
- 山东联合能源管道有限公司东营输油站工会
- 烟台五洲合泰科技股份有限公司烟台分公司工会
- 山东鲁信生物医药有限公司工会
- 山东晨鸣纸业集团股份有限公司寿光晨鸣纸业分公司工会**
- 国家税务总局山东省潍坊市税务局办税服务厅工会
- 湖南润兴智慧农业科技股份有限公司松桃工厂二线工会
- 临沂市鲁安药业有限公司复合肥热值车间工会
- 鲁能济宁运河发电有限公司运行部工会

员工关爱

为了提升员工的幸福感和归属感，公司始终将员工福利与关爱放在重要位置。公司致力于为员工提供全方位的关怀，不仅通过健全的福利体系保障员工的物质需求，还通过丰富的关爱活动，关注员工的身心健康与成长。通过组织免费体检、疗养、慰问等活动，力求让每一位员工都能感受到公司的温暖与支持，推动形成更加和谐、积极的工作氛围。



生活保障

公司大力投资提升员工的生活条件，建设了设施完善的高标准职工公寓楼，配备空调、暖气、独立阳台和卫生间等舒适设施，并设有员工活动中心。此外，公司还为员工提供免费工作餐，确保员工在工作日和节假日期间的饮食需求。食堂定期更换菜单，确保饭菜营养丰富，并兼顾员工的不同口味需求，致力于为员工打造一个舒适、健康的工作和生活环境。

困难帮扶

公司设立了调解室，专门负责调解员工冲突和处理员工申诉问题，确保员工的合理诉求得到及时关注和解决；公司成立了员工互助基金会，旨在为遭遇重大事故或患有重大疾病的员工提供必要的救助；公司还积极向市总工会和市慈善总会申请病困帮扶，为需要帮助的员工提供支持，帮助他们渡过难关。

暖心关爱

公司在炎热的夏季开展“夏送清凉”活动，为员工提供防暑物资，确保员工的健康与舒适。工会还为每位过生日的员工赠送生日蛋糕和贺卡，传递关怀与温暖。特别关爱女性职工方面，公司为倒班女性员工增加产假天数，并为行政女性员工提供1小时的哺乳时间，且可灵活安排该时间段。此外，妇女节期间，公司为女职工发放节日福利，体现了公司对女性员工的尊重与关怀。

多彩活动

公司建立了完善的休闲设施，如职工篮球场、羽毛球场、乒乓球室等，并定期组织丰富的文体活动，以提高员工的精神文化生活质量；积极开展劳动竞赛，聚焦生产、技术、质量和安全等关键领域，激发员工的工作热情与激情，进一步推动整体工作氛围的提升。

案例 晨鸣集团为困难职工组织爱心捐款

2024年1月，寿光晨鸣五厂一职工突发重疾，五厂迅速发起互助基金申请并及时送慰问金。同时，组织员工捐款募捐治疗费用，得到了广泛响应，筹集善款近万元。此次善举体现了晨鸣集团“以人为本”的理念和员工间的深厚情谊。

案例 开展庆“三八”国际妇女节系列活动

在2024年“三八”国际妇女节期间，晨鸣集团围绕关爱女性职工和提升幸福感，组织了一系列主题活动。活动包括：

节日福利发放

工会为全体女职工发放节日福利，并举办茶话会，增进同事间的交流与分享，传递节日温暖。



健康知识讲座

邀请妇幼保健院专家为200多名女职工普及妇科健康知识，讲座内容包括“中医讲妇科”和“宫颈癌与HPV疫苗”，提升健康意识。



趣味运动会

举办“巾帼绽芳华女工展风采”主题的趣味运动会，设置“两人三足”和“团队跳绳”等活动，展现女职工积极风貌，并对优胜者进行表彰，增强团队凝聚力。



案例 晨鸣集团举办2024年职工乒乓球交流赛

2024年5月23日，举办集团工会主办、寿光晨鸣承办的2024年职工乒乓球交流赛。



职业健康与安全

晨鸣纸业坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以落实安全责任为核心，切实做好公司的安全工作。公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

晨鸣纸业
职业健康安全管理体系
认证证书



职业健康与安全管理架构

公司建立安全生产风险管控和隐患排查“双重预防机制”治理体系，并设立以分管领导为组长的领导小组，保证机制有效建立和公司安全生产的顺利进行。



公司致力于员工职业健康和安全管理，通过定期组织职业健康体检，确保接触职业病危害因素的员工得到有效监测。公司将安全考核纳入绩效体系，通过多维度评估安全工作效果，并不断提升队伍的专业化水平，确保安全管理团队具备必要的知识和技能，以保障公司安全生产的持续改进。

开展职业健康体检

定期组织接触职业病危害因素的在岗员工进行职业健康体检。

健全绩效考核制度

公司将安全考核纳入绩效评分体系，作为关键业绩指标之一。绩效评分依据安全事故发生情况、安全工作落实情况、整改计划的执行情况及实施效果等多个方面进行综合评定。

提升队伍专业化水平

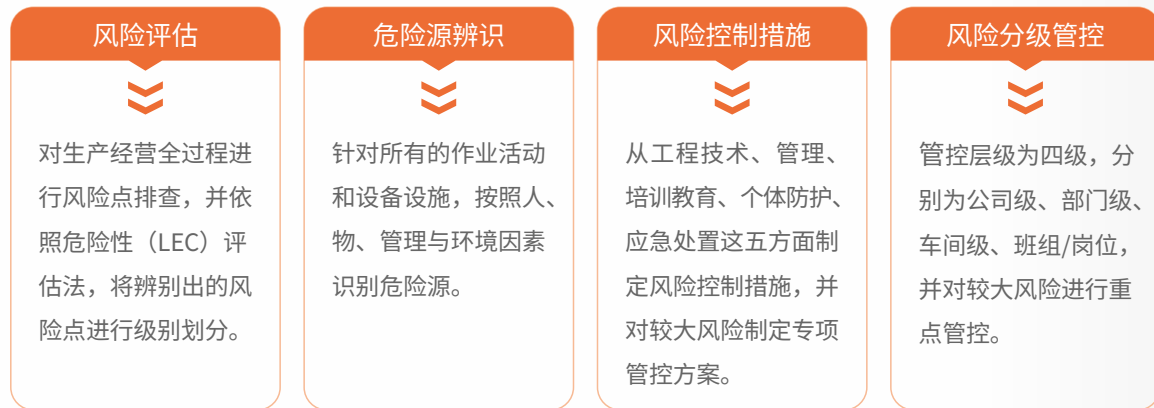
设置安全人员取得安全员证书为前提条件，定期组织知识培训，提高管理水平。



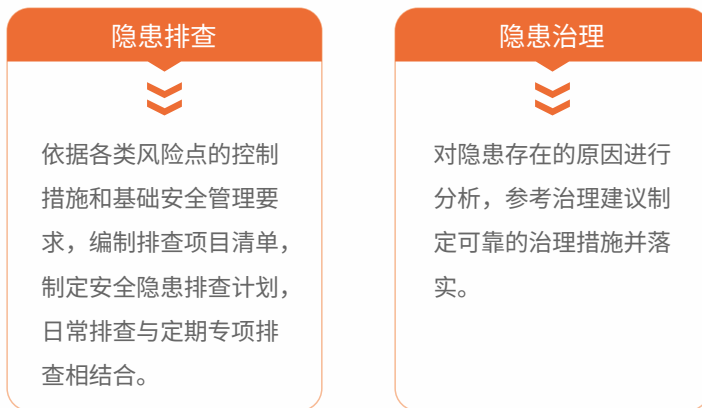
职业健康与安全风险管控

公司通过全面的风险管控和隐患排查体系，确保生产经营的安全性。风险管控涵盖从风险点排查到控制措施的制定，并对风险进行分级管控；隐患排查则通过日常与定期的排查工作，确保隐患得到及时识别和有效治理。这些措施共同构成了公司全方位的安全保障体系。

风险管控






隐患排查



职业健康与安全培训

公司重视员工安全教育与应急管理，定期开展岗位安全培训和考试，确保员工具备安全上岗的知识；加强安全管理人员的培训，并通过安全宣传活动提升员工的安全意识；定期组织应急演练，确保员工能够应对各类突发安全事故。

安全教育举措	内容
 安全培训教育	<ul style="list-style-type: none"> 组织全员开展岗位安全知识培训并考试，合格方可上岗。2024年组织安全教育培训35期，培训6,421人次。 加强公司主要负责人、安全管理人员的教育培训。 组织员工参与安全知识讲座、先进经验交流会、事故教训现场会等安全教育会议。
 职业安全宣传	<ul style="list-style-type: none"> 重新编制适用性强的岗位安全操作规程，并在车间公示；完善有限空间、压力容器、风险点的警示标识。 开展“安全生产月”“消防宣传月”活动，通过挂横幅、贴标语、刷文化墙等形式开展安全生产宣传活动，提高员工安全生产意识。
 安全应急演练	<ul style="list-style-type: none"> 组织机械伤害、高处坠落、消防、危险化学品泄漏、有限空间中窒息、粉尘涉爆等场景的应急演练。2024年应急救援预案演练381次，参加人数6,175人次。



安全培训教育



职业安全宣传



安全应急演练

职业健康安全培训覆盖率

100%

员工参与职业健康安全培训

6,421人

生产一线员工、
部室员工

35场

职业健康安全培训次数



• 危险化学品泄漏应急处置



• 有限空间应急演练

案例

晨鸣纸业获评全省轻工行业安全生产“金盾企业”

晨鸣集团在山东省轻工业安全生产管理协会会议上荣获2023年度全省轻工行业安全生产“金盾企业”称号。集团坚持“安全第一、预防为主”方针,强化全员安全责任,落实隐患排查与风险评估,并通过数字化平台提升风险管控和事故预防能力。



案例

晨鸣纸业开展有限空间作业培训

2024年2月,吉林晨鸣举办有限空间安全知识培训,重点讲解《工贸企业有限空间作业规定》、作业风险和危害,并通过案例强化安全意识。此次培训提升了员工的安全意识和应急处置能力。



“晨”智未来,科技创新



• 80万吨美伦铜版纸生产线

晨鸣纸业以创新研发生态闭环和产学研合作平台为基础,不断推进技术创新和产品研发,为保持长久竞争力奠定基础。

科技创新

晨鸣纸业制定《新产品开发管理制度》《新技术应用管理制度》等多项技术创新管理制度,建立分工明确的创新研发组织体系、严谨完善的创新研发流程,实现各个环节之间的紧密衔接和有机协同。公司持续加强创新研发投入力度,为及时有效推出满足客户需求、符合市场趋势的产品提供有力保障。

科技创新管理体系

公司建立了由集团技术中心牵头的研发团队,划分为多个职能部门和产品线,以提高效率和质量。技术体系包括一级研究机构(如博士后科研工作站、山东省制浆造纸工程实验室)和二级开发机构(各子公司技术部门及研究所)。通过与生产单位、供应链管理中心和营销部协作,紧跟市场需求,推动新产品和纸种的研发。知识产权人员参与科研项目,结合专利信息,提升产品设计和创新。公司还制定《新产品开发奖励实施办法》,鼓励部门积极参与创新。

公司制定《新产品开发管理制度》等相关程序文件,规范研发全过程,确保高效科学的研发流程。新产品开发由技术部或市场部主导,经过产品研发小组的可行性分析与实验室研究等环节后,正式进入研发阶段。



科技创新战略及目标

2024年,公司积极引进国际先进设备和检测仪器,充分利用国家级和省级研发平台的优势,进一步壮大专家团队和科研人员梯队,为技术创新和产品研发的持续推进提供强有力的硬件支持。



资金



- 不断淘汰落后产能,加大研发项目资金投入,为能够迅速实现产业化的项目提供全方位的资金支持,对新技术、新产品、新工艺进行攻关。2024年,公司研发投入108,033.2万元,占营业收入的比例为4.8%。



• 湛江晨鸣化学浆项目

平台



- 拥有国家级和省级两类研发平台,国家级研发平台包括企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS实验室,省级研发平台包括山东省制浆造纸工程实验室、山东省轻工生物基产品清洁生产与炼制协同创新中心、广东省浆纸制造工程技术研究中心、广东省企业技术中心等。



• 湛江晨鸣化学浆项目

科技创新成果

产品结构更丰富

凭借国际一流的生产线和先进的技术研发,公司打造了多元化、差异化且高端的产品结构,满足了客户的个性化需求。

国家级认可

获得国家新产品7项,承担国家科技项目5项。



创新研发成果

专利获取

获得国家专利授权471余项,其中发明专利42项,包括制浆造纸新工艺、造纸化学品、节能环保等;实用新型专利364项,包括造纸新设备、高端工艺设备改造等;外观设计专利65项,主要涉及生活纸,打造了晨鸣高端生活纸品牌。

省级创新奖励

获得省级以上科技进步奖16项;省技术创新项目75项。



科技创新项目	成果描述	科技创新突破及环保优势
手提袋白卡纸	研发浆料选型、纤维增强技术、涂布配方等技术,产品强度高、质量好	符合以纸代塑发展,有利于保护环境
超高松热敏纸	研发高得率清洁浆配抄技术,环保型涂布技术等,提高纸面效果,保证打印清晰度	产品轻量化,减少纤维消耗量,降低了环保负荷,节约能源



• 生活纸



• 铜版纸



• 文化纸

科技创新人才培养

公司内部形成三个层次的人才梯队，包括专家委员会中的中高级专家和博士，以博士后工作站为桥梁引进的高层次人才，以及规模庞大的常规科研开发人员。

公司以科研平台为依托，同齐鲁工业大学、天津科技大学等科研院所及科研机构建立人才和项目合作关系，培养高素质制浆造纸人才，开发高附加值浆纸产品；与齐鲁工业大学、山东省造纸工业研究设计院等单位建立“轻工生物基产品清洁生产与炼制协同创新中心”，充分利用自身优势和科研院所的技术优势，加速科研成果转化。

案例

晨鸣集团荣获山东省轻纺工会“2024年产改工作先进单位”称号

晨鸣集团获评“2024年产改工作先进单位” ▶



知识产权保护

晨鸣纸业设立了知识产权部门，负责推动知识产权战略的实施，将知识产权的创造、运用、管理和保护融入企业的创新与经营流程。通过强化管理人员及部门职能，成立知识产权管理小组，实施制度和管理创新，持续完善知识产权体系建设，普及保护意识，提升公司整体知识产权管理水平。

专利申请流程

审查

专利申请前由技术人员审查，审查合格后提交技术中心。

初评

技术中心组织技术、销售、财务等部门对专利进行初评估，包括专利产品的市场、用户需求、技术成熟度等方面。

申请

评估通过后聘请优秀的专利代理人对专利进行布局和申请。

数据安全与客户隐私保护

晨鸣纸业积极响应科技与行业转型的趋势，已将办公系统升级至BPM（业务流程管理）系统，以实现业务办公流程化，从而提升管理效率。公司高度重视信息安全与隐私保护，通过完善管理体系、加强硬件设施和应用数据加密软件，切实保障客户隐私和数据安全。

公司制定了《信息安全管理制度》和《数据备份管理制度》，要求专人每月定期审查信息系统，并为公司文档进行定期备份和加密，确保文件仅在加密系统中共享和查阅，防止数据外泄，确保信息安全。通过限制员工对客户资料的访问、开展责任考核和签署保密协议等措施，避免公司机密和客户资料的泄露。

公司设立专门的培训部门定期组织信息安全与隐私保护培训，培训内容包括信息安全管理制度、管理技能和系统操作技能，确保全员掌握信息系统正确操作和保密操作的要求。



“晨”链同心，共享共赢

晨鸣纸业秉承“集中采购、源头采购、公开透明”的理念，构建了涵盖供应链总部、子公司采购处及生产工厂的采购管理体系，确保采购活动高效、低成本、及时且与生产高度匹配，从而为供应链风险管控提供了坚实的组织保障。公司从采购、物流和仓储三个方面全面优化供应链管理。公司制定了《供应商管理规定》《招标管理规定》《采购管理办法》等七项管理制度，实施供应商分级管理，并建立了供应商准入、考核及退出的全流程管理机制，与供应商携手共同履行环境和社会责任。

供应链可持续管理

晨鸣纸业严格管理供应链环境和社会风险，将相关标准细化并融入供应商寻找、准入和考核的整个环节，建立差异化管理措施，帮助供应商成长，致力于打造长期稳定的供应商队伍。

供应链管理流程	
寻源	<ul style="list-style-type: none"> 通过多种渠道寻找优质供应商,同世界一流造纸装备制造公司、著名纸浆木片生产公司等开展重要合作。
准入	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立了“供应链一级员工分析情报发起申请、主营业务主管调研审核、分管领导审批”的三级联合审议机制,从源头加强对供应商的考核。考核指标包括FSC认证等方面,确保供应商符合可持续发展的相关要求。
考核	<ul style="list-style-type: none"> 公司从品质、价格、资金支持和货期四个维度对供应商进行全面考核,并依据得分将供应商分为A级(核心、战略供应商)、B级(重要供应商)和C级(拟淘汰供应商),筛选并维护优质的长期合作伙伴关系。
维护	<ul style="list-style-type: none"> 公司根据供应商类型制定差异化管理措施,通过框架协议、寄售等形式与核心供应商建立战略联盟。对于C类供应商,公司提出改进建议,并给予改进机会。若供应商能够及时进行改进并满足采购要求,将有机会升级为重要供应商。

案例 晨鸣集团与天章集团签订全面战略合作协议

2024年3月28日,晨鸣集团与合作单位在济南晨鸣大厦举行战略合作协议签订仪式。晨鸣集团与合作单位合作已近20年的时间。晨鸣集团本着互利共赢原则,为其提供最优质的产品和服务,双方互为重要战略合作伙伴。



供应链风险管理

晨鸣纸业高度重视供应链的稳定性,针对原材料实行“在库、在港、在途”分级管理制度,合理设置储存和运输量,最大限度降低资金占用,确保生产经营的顺利进行。与大部分供应商建立了长期战略合作关系,供应商根据晨鸣纸业的生产计划调整供应量和供应方式,确保原材料的稳定供应。在节假日、汛期雨季及自然灾害等特殊时间节点,公司提前提醒供应商,要求其制定原材料运输保障的预警和应急机制。



• 车间生产线



• 成品纸整装待发



• 成品纸下线



• 黄冈自营码头

“晨”优品质,精益求精

晨鸣纸业秉持致力于为客户提供高质量且具有竞争力的产品,公司不断修订质量管理体系,严格执行各项质量控制和提升措施,持续推进落实质量管理工作。

产品质量管理体系

晨鸣纸业成立了由技术总监领导的质量管理领导小组,明确了质量管理的职责与权限,强化了质量管理。制定了《子公司成纸一等品率考核办法》《不合格品控制管理规范》《生产工艺管理办法》《纤维流失控制管理规范》等质量管理体系,进一步规范了质量管理流程,确保产品质量的稳定性。公司制定了《产成品回抄管理规定》《不合格品控制程序》,规范了问题产品的回收流程,确保质量不影响客户的使用体验。

公司获得ISO 9001质量管理体系认证



产品质量管理举措

晨鸣纸业持续完善质量监管制度和流程,严格保障各项管理方式落地执行,注重技术创新和设备维护,强化相关人员的品控能力和质量意识,从管理、技术和人员等方面保障产品质量。



• 生产调度大厅



管理

- **保障原料质量：**公司制定了进料质量检验控制标准，明确了检验程序。根据物料的特点和工厂的检验要求，选择合适的检验方式进行质量控制。对于不合格的原料，采取让步接收或退换货处理，以确保原料质量符合生产需求。
- **规范产品用料：**公司制订《化学品使用管理规范》对胶料及化学品的使用进行规范管理，确保产品质量和生产安全，提高原材料的使用效率，降低生产过程中的环境风险。
- **关键点控制：**公司在生产线上设立了关键质量控制点，对各关键工序实施严格监控，确保每个环节符合质量标准，从而保持产品质量的稳定性和一致性。
- **定期质检：**公司定期依据制程质量控制标准，对每一道工序进行严格检查和记录；对于不合格品，立即进行标识、隔离并采取处理措施，避免其流入下一个工序或出厂销售。



技术

- **引入新技术：**公司关注行业最新的技术和发展趋势，积极引进新技术与新方法，旨在提高产品质量和生产效率。
- **设备升级改造：**公司对纸机系统进行了升级改造，旨在提升生产稳定性和产品质量，确保生产过程更加高效、稳定。
- **强化设备维护：**公司聘请专业技术人员负责设备的维护、保养和校准，并提供合格的校准证书，确保所有检验数据的准确性。同时，定期对生产设备进行维护保养，从而有效提升产品质量和生产稳定性。



人员

- **提升技术水平：**公司聘请专家为检验人员提供专业培训，并结合内部学习，不断提升其业务技能，确保产品检验的合格率。此外，每月对员工的操作技能和水平进行评估，确保他们能够严格按照制程质量控制标准进行操作。
- **强化质量意识：**公司积极组织员工参与各类活动，并通过多种渠道宣传质量理念和企业价值观，营造积极向上的质量文化氛围。
- **激发参与积极性：**公司设立质量奖项，奖励在质量管理中表现突出的员工和团队，旨在激发员工积极参与质量管理，鼓励创新精神，并推动整体质量水平的提升。



● 寿光晨鸣全貌

“晨”心服务，满意至上

晨鸣纸业始终以顾客满意为服务宗旨，以顾客需求为中心开展工作，通过建立丰富多元的沟通渠道、完善售后服务体系、持续开展满意度调查等工作，努力为客户提供满意的服务。

客户服务体系

晨鸣纸业建立健全顾客接触、服务渠道，及时准确了解客户诉求，以便更好地为客户提供满意的产品和服务。



坚持“四级走访机制”

公司持续实施“四级走访机制”，通过区总及分公司经理、产品总经理、营销总监、副总监以及集团主要领导的层层走访，与客户共享市场信息，共同探讨合作机会，推动双方的互利共赢。



建立合作框架

通过商务交流大会、举办座谈会等活动与客户建立沟通合作框架。



定期派发产品册

公司定期发布《晨鸣报》，并不定期印刷产品《样本册》，资料免费派发给主要客户，旨在向客户提供最新的产品信息、公司动态以及行业资讯，加强与客户的联系，提升客户对公司品牌的认知和信任。



及时传递产品信息

公司通过官网平台向公众传递产品和服务信息，设立了服务热线，方便客户随时咨询、了解公司各方面的情况，并提供反馈。这些渠道确保了客户可以快速获取所需的信息，并促进了与客户的互动与沟通。



健全售后服务体系

公司在国内设立了驻外分公司和大客户服务区域，并在全球范围内，包括亚洲、中东、美洲和欧洲等多个地区，构建了广泛覆盖的营销网络。为确保卓越的售后支持，专业服务团队常驻市场一线，提供持续的技术支持与巡回服务，与客户保持紧密联系，及时响应需求，精准把握市场动态与客户反馈。

客户投诉



晨鸣纸业高度重视顾客投诉管理，将投诉信息分为咨询、建议和产品质量问题三类，并按照《客诉处理制度》进行处理。公司对顾客需求信息进行收集、处理、整合和分析，不断改进管理，形成了一套成熟且高效的售后服务体系。

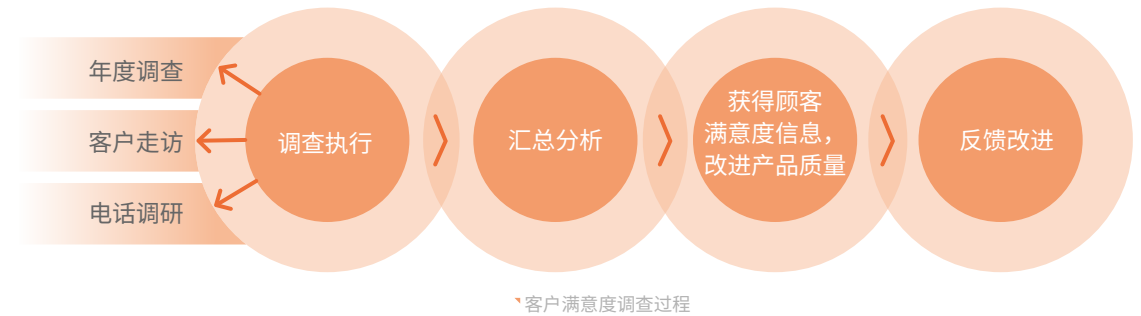
客户投诉处理举措

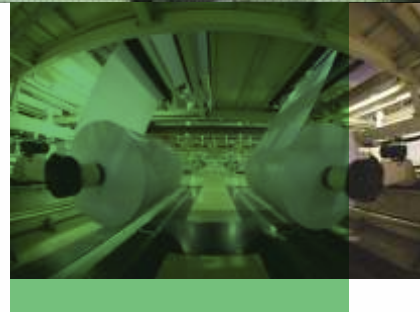
<p>主动搜集客户意见</p>	<p>公司配备专业的售后服务团队，遍布全国各地，做到不定期走访，搜集客户建议和意见，及时处理客户反馈问题。</p>
<p>明确客诉处理责任</p>	<p>公司对顾客反馈的质量问题设立了明确的处理时限：一般质量问题将在三日内反馈至生产部门进行分析处理；对于重大质量问题，则要求在24小时内向生产子公司总经理、生产总监、营销总监、集团总裁和董事长汇报。技术部门每月对顾客反馈的质量信息进行深入分析，要求生产部门制定并实施改进措施，以持续提升产品质量和客户满意度。</p>
<p>严格规范处理时长</p>	<p>对于轻微和明显的外观质量问题，公司承诺当场解决；对于难以界定责任的问题，将样品寄送至子公司进行检测，并确保在五个工作日内解决；而对于重大问题或客户尚未使用完毕无法确定损失的情况，处理时间将不超过一个月。</p>
<p>建立诉后处理机制</p>	<p>公司建立了完善的投诉处理跟踪回访机制，结合特色业务流程管理（BPM）自动化办公系统，对客户投诉信息进行系统积累与分析。这一系统为持续改进生产过程、提升产品质量提供了重要数据支持与决策依据。</p>

客户满意度



晨鸣纸业制定《顾客满意度调查程序》，每年进行顾客满意度调研，同时针对产品进行自查调研，以便对客户满意信息进行监视和测量，评价质量管理体系的有效性，并为持续改进产品和服务质量提供依据。





▶▶▶ 低碳运营「晨」书新篇

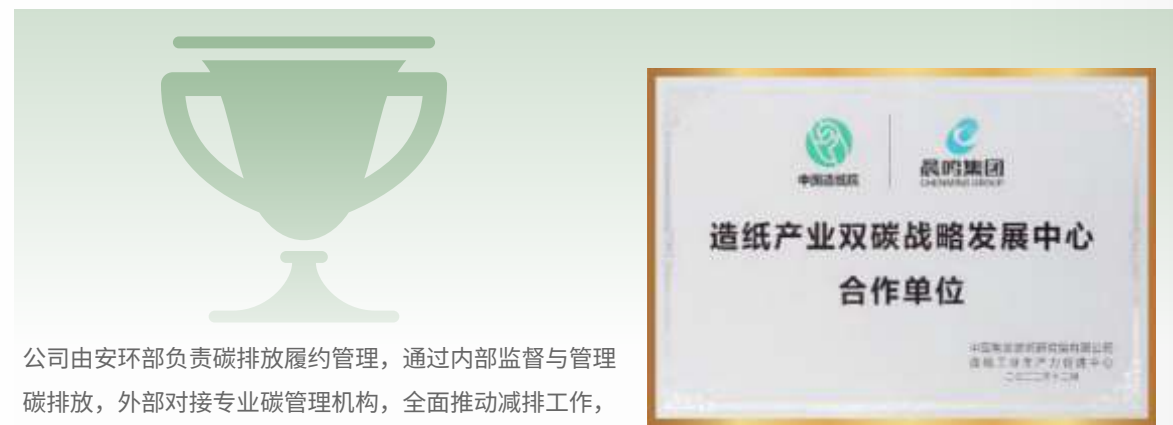
“晨”迎挑战，低碳前行

晨鸣纸业坚定践行高科技、低资源消耗、低环境污染的新型工业化道路，积极推动绿色低碳战略，力求实现经济建设与生态保护并行，提升经济和环境双重竞争力，推动物质文明与生态文明共同发展。在保障环境的同时推动企业发展，提升环保水平，确保经济效益与环境效益的双重收获。

治理

晨鸣纸业成立碳排放管理小组，公司副总裁兼职，统筹推进节能降碳工作；公司生产、环保、设备、技术、技改部门参与碳排放管理相关工作，具体包括：

	生产部门	碳排放的直接产生部门，从源头控制排放强度
	环保部门	监控碳排放数据，保障碳排放合规性
	设备部门	直接负责设备能效提升
	技术部门	主要推动低碳技术研发与应用
	技改部门	作为主体实施减排项目
	碳排放专员	负责日常碳资源管理工作



公司由安环部负责碳排放履约管理，通过内部监督与管理碳排放，外部对接专业碳管理机构，全面推动减排工作，保障公司低碳发展。

内部管理

公司每月定期取样入炉煤，实测其碳含量，确保热值和碳含量的精准核算；设立碳排放管理专员，负责日常碳资源管理工作，并积极参与碳排放交易，确保在规定时间内完成排放配额的买卖与履约。

外部协助

公司与第三方专业碳管理机构合作，开展碳资产管理，协助整理温室气体排放数据并核算排放量；进行碳核查，根据排放情况，制定并实施有效的减排计划，推动公司绿色低碳发展。

战略

晨鸣纸业积极响应“双碳”政策，成立节能管理机构，开展全方位能源管理，控制并降低能耗；实施内外部碳排放管理与监督，全面推动企业减排工作，助力企业绿色及低碳发展。

能源管理

公司成立专门的节能管理机构，通过定期分析能耗、落实设备更换、控制设备能耗、建设光伏发电、加强日常节能等能源管理措施，控制并降低能耗。

能源管理措施	内容
能耗分析	公司根据不同产品的产量，定期对全厂各工序的煤、电、热等能源消耗量进行对比分析，并与行业标准进行对比。通过深入分析能源消耗原因，采取严格控制措施，确保各工序的能效提升，推动企业的节能减排目标。
设备更换	公司积极推动新旧动能转换，淘汰高能耗设备，替换为高效变频节能电机，显著降低发电和供热煤耗。在保持同等条件下，通过优化设备和工艺流程，提升供电量和供热量，进一步提升能源利用效率。
能耗控制	公司通过调整风机频率，提升纸机烘干部的零位干燥效率，从而减少电能消耗；优化唇板流量、留着率和线压力等参数，有效降低出压榨水分，减少蒸汽消耗，进一步实现节能降耗。
光伏发电	公司大力推进清洁能源和能源循环利用项目，专注于开发和利用可再生能源，以促进节能减排，助力可持续发展。
日常节能	公司强化日常节能管理，针对空调温控、电源管理、厂区照明及冬季采暖等能源设备，制定详细的管理制度，并定期跟踪与执行能耗情况，确保节能措施落实到位。



案例：寿光晨鸣开展“全国低碳日”主题宣传活动

2024年5月15日“全国低碳日”，寿光晨鸣组织志愿者参与全市集中宣传，通过展板、倡议书和横幅等形式向民众普及节能知识；利用张贴海报、电子屏、班会及微信群等多元化渠道，将节能理念渗透到工业园区，鼓励干部职工养成节能习惯。寿光晨鸣以绿色低碳为引领，通过科技创新和管理优化，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。



循环利用

公司始终坚持减量化、再利用、再循环的原则，构建多条循环经济链，探索资源综合利用新途径，推动产业循环发展，实现资源的高效再生利用；通过技术和管理创新，建立“资源-产品-再生资源”的四大循环经济生态链，在生产和经营的各个环节提高资源利用率，打造绿色、清洁、低碳的生产体系，推动绿色循环经济发展。



循环链	模式	成效
“林▶纸▶再生纤维”循环链	公司以植树造林为基础，自主生产木浆为核心，打造“以林养纸、以纸促林、林纸结合”的创新产业模式，推动可持续发展与生态保护相结合。	公司将林、浆、纸三个环节有机结合，通过植树造林和自制木浆的模式，有效缓解水土流失和生态环境恶化问题，力求实现木浆的自产自足，推动生态可持续发展。
“煤▶电▶建材”循环链	公司将灰色粉末状的煤灰和煤渣转化为水泥、石膏板等建筑材料，供应水泥厂和新型建材厂，充分实现废弃物的再利用和循环利用，推动资源的有效利用和环保事业的发展。	公司通过综合利用热电厂高温燃烧后产生的废弃物，提升资源利用率，减少废弃物的处置需求，从而降低对环境的负面影响，推动绿色、可持续发展。
“造纸废弃物▶制肥▶发电”循环链	公司通过采用先进技术处理生产过程中产生的造纸污泥、沼气、工业垃圾等废弃物，将其转化为农作物肥料或用于沼气发电，实现了废弃物的高效再利用，不仅减少了对环境的影响，还提升了资源的循环利用效率。	公司致力于将生产过程中各环节产生的废弃物转化为有效资源，推动能源结构的优化升级，并加强生态环境治理。通过这一举措，不仅提升了资源利用效率，还减少了对环境的负面影响，为可持续发展做出了积极贡献。
“污水▶水▶清水”循环链	公司建设了中水回用系统，通过“预处理+膜处理”的工艺，处理厂区污水处理站排出的水，实现了水资源的节约与再利用。经过处理后的水质已达到饮用水标准，既降低了清水的使用量，又减少了废水排放，体现了公司在环境保护和资源高效利用方面的可持续发展理念。	采用先进的污水处理技术，降低了水污染的程度，并有效节约了清水资源。该举措不仅提升了水资源的利用率，推动了节水减排，也为公司在环境保护方面做出了积极贡献，进一步强化了可持续发展战略。

案例：晨鸣集团入选2023年度山东省造纸行业“十强企业”

2024年4月，山东省造纸行业年会暨山东省造纸产业绿色低碳高质量发展大会认定并表彰晨鸣集团为2023年度“十强企业”。晨鸣集团以创新驱动赋能企业高质量发展的同时，辐射带动产业集群。



中水回用工程



厌氧塔

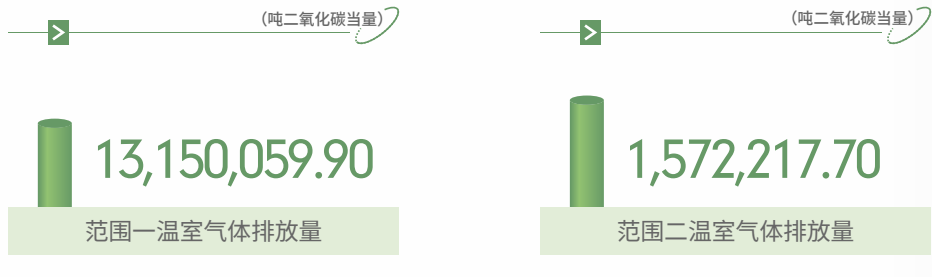
影响、风险及机遇管理

晨鸣纸业考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势、客户需求等，系统性识别和分析公司所面临的气候风险，识别包括急性风险（洪水、物流中断）、慢性风险（降水模式变化、水资源短缺）在内的物理风险和政策、市场、技术等转型风险，并识别分析气候变化相关机遇，及时制定相应的风险管理举措与应对措施。

公司将气候变化风险与机遇短期定义为5年以内，中期定义为5-15年，长期定义为15年以上。

风险和机遇类别	风险描述	价值链范围	时间范围	应对举措	
物理风险	急性风险 极端天气事件	气象灾害可能会损坏主要生产基地的建筑物、工厂、设施和设备；暴雨、洪水或极端天气可能导致运输中断，影响产品的按时交付	自身运营及下游	中期	投入防洪设备，编制完善防洪应急预案；与多家物流供应商合作，分散运输风险
	慢性风险 水资源短缺	主要生产基地的水资源紧张可能导致市政供水价格上涨	自身运营	短期	开展节水行动，实施节水改造，深耕替代水源项目
转型风险	市场风险 纸张及能源成本上升	能源价格波动和木材资源紧张可能导致纸张及能源成本上涨	上游	短期	优化供应链管理，增加库存弹性；提高能源利用效率，降低单耗
	市场风险 消费者环保诉求	终端消费者对环保产品的需求增加，如果公司无法快速响应，可能失去竞争优势	下游	中长期	推出可再生纸制品和绿色包装产品；提供透明的产品碳足迹信息
	市场风险 市场需求	由于数字化趋势，纸质杂志和报纸需求逐年下降，对公司传统业务带来长期影响	下游	中长期	开发数字化内容，与纸质产品形成互补；提供增值服务，例如环保认证纸张或定制服务
	技术风险 低碳技术研发成本	在新型低碳技术的研发和实施过程中，可能产生高昂的初期投入和不确定性	自身运营	中长期	与科研机构和供应链合作，分担研发成本；优化技术路径，选择高效低成本的减排技术

指标及目标



“晨”享环保，科学管理

晨鸣纸业以创新驱动减少资源投入，以严细管理把环保、安全的理念渗透到生产经营的每个细节中，促进人与企业、企业与环境和谐发展。公司在全国同行业率先通过ISO 14001环境管理体系认证，先后荣获山东省环境友好企业、山东省循环经济示范企业、山东省节水型企业、山东省资源综合利用先进单位等荣誉称号。

环境管理体系

晨鸣纸业始终坚持“绿色发展，生态晨鸣”的理念，严格遵守环境保护法律法规，制定相应的内部管理制度，建立健全环保组织架构，并实施切实可行的环境管理措施，持续提升企业的环境表现。

公司秉承“绿色发展，环保先行”的环保管理理念，按照《中华人民共和国环境保护法》等相关法规要求，制定了《环境保护管理规定》和《突发环境事件应急预案》等制度，建立了覆盖集团总部及各子公司的环保组织体系。



晨鸣纸业环保组织架构



案例：晨鸣纸业顺利通过中国环境标志（I型）产品认证

晨鸣纸业凭借其卓越的环保实力和产品质量，顺利通过中环联合（北京）认证中心审核，荣获“中国环境标志（I型）产品认证”证书。由II型提升至I型认证，标志着晨鸣集团在绿色、环保领域再次取得显著成就，彰显了企业在可持续发展道路上的坚定决心和强大硬实力。



环境风险管理

晨鸣纸业持续进行内部环境风险评估，通过系统化识别企业可能存在的环境风险物质和风险装置，分析不同突发环境事件的情景和可能后果，评估现有环境风险防控措施的有效性。基于评估结果，公司编制了环境应急预案、环境风险管理方案及工程技术改进计划，确保环境风险处于可控范围；依据相关法规要求，编制了突发环境事件应急预案，明确了应急管理机构、预警机制、上报流程、处置方案和应急演练等内容，确保突发环境事件能够得到有效应对和控制。

公司及生产基地均建立突发环境应急预案

环保培训

公司每年年初制定环保培训计划,向员工详细介绍国家及所在地环境保护法律法规、公司环境保护制度举措,确保员工保持环境相关法律法规的敏感性,明确公司相关管理制度,提升实操能力。公司坚持制定应急演练计划,提高预防和应对突发环境事件的能力。

• 全年开展环保培训 **136** 场 • 参与环保培训的总人数为 **3113** 人



案例: 湛江晨鸣进行城月河支流突发水环境事件应急演练

2024年湛江晨鸣成功举办城月河(麻章太平段)支流突发水环境事件应急演练。演练模拟城月河支流突发化学品泄漏,湛江晨鸣迅速启动应急预案,快速控制污染源,实时监测周边水体,演练圆满完成。此次演练不仅检验了湛江晨鸣应急管理体系,也推动了区域环境保护工作。



清洁生产

公司严格遵守国家清洁生产审核相关法律法规,全面推动清洁生产审核工作。以“节能、降耗、减污、增效”为核心目标,成立了清洁生产审核领导小组和工作小组,深入挖掘清洁生产潜力,明确审核重点,并制定并严格执行清洁生产方案;借助第三方审核机构,持续提升清洁生产审核能力,推动环保效益与经济效益的双重提升。



全年制定并实施
清洁生产方案 **67** 项

节约电
4,148,000
千瓦时

节约水
642
万吨

获得经济效益约为
500 万元

废水管理

晨鸣纸业投资兴建污水处理厂,运用“预处理-厌氧-好氧-深度处理”工艺,高效处理废水。公司规定水处理厂每天随机取样,监测各车间废水排放指标。若超出规定标准,相关排水单位需当天分析原因,并提出解决方案。



废水处理设施



初沉池



曝气池



二沉池



厌氧塔

废气管理

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定并实施《废气排放管理制度》，规范废气的处理、监测和排放，以防止废气对环境造成污染。公司定期修订废气管理制度，不断优化废气监测与管理体系，确保排放达到环境保护要求，为可持续发展做出积极贡献。

公司通过实施除尘、减量、除臭、回收等相关措施，降低废气产生的负面环境影响。截至2024年底，公司治理废气累计投入9亿元，其中采用的先进脱硫、脱硝、除尘技术成功将自备电厂烟气排放量降低至国家排放标准的30.7%左右。

脱硫脱硝除尘

公司废气主要来源于自备电厂锅炉、化学浆制碱和石灰窑。为有效处理这些废气，公司采用“选择性非催化还原法”和“石灰石-石膏法”等先进技术进行脱硝和脱硫，以减少有害气体排放；结合电除尘和袋式除尘等高效工艺进行除尘处理，确保废气排放达到环境保护标准，减少对大气环境的负面影响，推动企业的绿色可持续发展。

煤场扬尘处理

公司采用球型封闭煤仓对热电厂的煤场实行全封闭管理，确保煤料存储与运输过程中的环保要求。关键位置配备进口喷雾装置，有效控制扬尘，减少大气污染。通过自动装卸和上料设施的配置，优化作业效率并减少人为操作造成的污染风险。

厌氧气味处理

公司采用进口反吊膜、玻璃钢等先进材料，对中段水厌氧系统废水处理过程中产生的臭气进行封闭收集，有效避免臭气外泄，减少对周围环境的影响。收集后的臭气被引入生物除臭设施进行处理，确保废气达到环保排放标准；公司还在初沉池、集水井等关键区域实施封闭除臭措施，全方位管控臭气排放，进一步提升环境保护水平，确保符合相关环境法规要求。

废弃物管理

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并实施《固体废物管理规定》等制度，规范废弃物的处理、监测和排放，确保废弃物排放不对环境造成污染。公司定期修订废弃物管理制度，不断完善监测和管理体系，持续提升废弃物管理水平。

危险废弃物

公司严格按照相关法律法规管理危险废弃物，确保环境安全和合规性。所有危险废弃物，如化验室废液、废机油、废包装物等，均集中存放在专门的危废暂存库中。公司定期招标，并委托具有处理资质的第三方机构进行专业处置，确保废弃物得到安全、合法的处理。公司通过危固废平台及时申报危险废弃物的处置计划和处置情况，确保信息透明，便于监管部门进行跟踪管理。通过这些措施，公司的危险废弃物得到妥善处理，有效降低了环境风险。

一般废弃物

公司对一般废弃物采取严格的管理措施，确保其符合环境保护要求。公司建立了专门的固废暂存场地，并对所有废弃物进行详细的管理和记录，形成完善的台账。对于可回收和有再利用价值的废弃物（如污泥、白泥、石灰渣、飞灰、底灰等），公司积极开展资源回收和再利用，最大限度减少废弃物的环境影响。对于无法回收或再利用的废弃物，公司则委托有资质的环卫集团进行专业处理，确保所有废弃物得到妥善处置。通过这些措施，公司有效降低了固废对环境的负面影响，推动了可持续发展。



“晨”谋资源，高效循环

水资源管理

晨鸣纸业制定了水资源管理制度，并根据实际生产需要不断修订，持续规范水资源的使用。公司设定年度水资源使用目标，明确水资源的规划量，实施节水和污水减排措施，提升水资源利用效率，减少排放污水对环境的负面影响。

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定了《清水、污水管理规定》和《加强废水管控的规定》等污水处理和废水排放管理制度，将企业污水排放达标率与单位负责人的绩效考核挂钩，激励员工积极参与废水处理工作；公司定期修订相关制度，确保其持续有效和规范化。

水资源管理指标	子公司名称	2024目标	2024年实际完成情况	2025年目标
 取水量 (单位:万吨)	寿光晨鸣	4600	1396.83	1509.84
	湛江晨鸣	3200	3125.75	3100
	江西晨鸣	9717	4139.6	8616
	黄冈晨鸣	1145	1140	1145
	吉林晨鸣	652	403.68	600
 用水量 (单位:万吨)	寿光晨鸣	5800	4315.63	4400
	湛江晨鸣	3200	3125.75	3100
	江西晨鸣	9717	4143.5	8616
	黄冈晨鸣	1145	1140	1145
	吉林晨鸣	652	403.68	600
 污水化学需氧量 (COD) 排放浓度 (单位:mg/L)	寿光晨鸣	300	178.63	300
	湛江晨鸣	55	33.41	32
	江西晨鸣	90	32.6	70
	黄冈晨鸣	150	82.71	150
	吉林晨鸣	120	124.85	120
 污水固体悬浮物 (SS) 排放浓度 (单位:mg/L)	寿光晨鸣	94	65	94
	湛江晨鸣	20	23.24	23
	江西晨鸣	27	26	30
	黄冈晨鸣	43	20	43
	吉林晨鸣	45	43.69	300

公司致力于保护和节约水源,通过合理取水、科学用水、循环利用等方式提高水资源利用率;严格管控废水排放,确保达标排放,减少废水排放造成的环境污染。

举措维度	具体内容
 合理取水	公司合法申领水资源许可证,保护地下水资源并充分利用地表水资源。 公司在取水地点安装在线流量计,并定期检测水质,确保水源符合使用标准;每季度填报取水信息,建设水处理厂、供水泵站和输水管道,保障水资源的持续供应。
 节约用水	公司严格控制清水用量,实施“一水多用”方案,通过分质、分量、分工序和分工艺的用水方式,优化水资源的使用效率。 公司积极推动节水技术改造,将纸机备品的清洗方式改为在线清洗,提高清洗效率,有效节约清洗用水。
 循环用水	公司拥有完善的白水回收系统,对车间白水进行二级循环利用。循环后的浓白水用于损纸稀释水,超清白水则用于网部喷淋,从而减少造纸系统中纤维的流失。 公司针对不同水质情况,实行分系统、逐级闭路循环的管理模式。高水质系统向低水质系统提供补充水源,通过巧妙分配循环水,最大程度地实现水资源的循环利用,提升水资源的利用效率。

可持续森林

为应对森林衰退和资源匮乏的问题,晨鸣纸业致力于打造可持续森林,保护生态环境,推动森林可持续经营,从而确保企业的长期发展。

自2005年起,公司建立了林业子公司,投入超过70万亩原料林基地,分布在广东、湖北、江西等地。这些基地涵盖苗木培育、营林生产和木材开发等多项功能。公司不断完善营林管理机制,规范可持续森林经营流程,推动科学的植树造林政策,并采取多项措施提升森林覆盖率和生产力,确保木材的长期供应。通过这一系列措施,既维持了森林的生态功能,又促进了森林的可持续发展。公司推动当地林业的生态化和产业化,为当地居民的共同富裕作出了积极贡献。





林业基地

2024

- ▣ 林地面积
63.43万亩
- ▣ 林地管理投入金额
158,413万元
- ▣ 经可持续认证的林地面积占比
96%
- ▣ 储备林吸收的碳排放吨二氧化碳当量
1,331,500



环保公益活动

晨鸣纸业积极推动环保公益活动,公司通过组织植树造林等活动,倡导生态环境保护意识,助力实现碳中和目标;与地方环保组织及社区合作,开展环保教育活动,提高公众对环境保护重要性的认知;通过利用自身的绿色纸张产品,支持公益性宣传材料的制作,彰显企业在推动绿色生产与环保文化传播方面的社会责任感。

案例:晨鸣集团开展义务植树活动

2024年植树节,晨鸣集团组织30余名领导干部及员工代表开展义务植树活动,为厂区增添新绿。



案例:湛江晨鸣开展保护海洋志愿活动

2024年1月,湛江晨鸣联合麻章区森工委在太平镇通明港开展“保护海滩环境”党员志愿服务活动。党员们身穿志愿者服装,带上工具和垃圾袋,分片清理海滩垃圾,展现了党员的先锋模范作用和社会责任感。



社会责任

晨鸣纸业将农村纳入“林浆纸一体化”全产业链,直接和间接促进了就业,推动了城乡资源流动和农民增收。晨鸣工业园为当地居民提供了就业机会,公司通过不懈努力进行防污治污,有效保护了驻地农村环境,推动了美丽乡村建设。公司持续帮助驻地农村改善教育水平和基础设施建设,巩固脱贫攻坚成果,全力支持乡村振兴。9月,公司向寿光市厚德教育基金捐款50万元,助力寿光教育事业的发展。

公司围绕“林浆纸一体化”发展道路,将生产基地布局在核心目标市场,目前在山东、广东、湖北、江西、吉林等地建有生产基地,带动当地就业和经济发展。



关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2024年
环境管理		
环保投入	万元	33,071
开展环保培训次数	次	136
参与环保培训的总人数	人次	3,113
突发环境事件数量	件	0
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚金额	万元	80
水资源管理		
市政取水量	立方米	298,136
其他水源取水量		
寿光晨鸣-弥河水	立方米	117,921,490
寿光晨鸣-冶源水库	立方米	8,669,608
寿光晨鸣-双王城水库	立方米	14,444,835
寿光晨鸣-地下水	立方米	1,628,457
湛江晨鸣-青年运河	立方米	31,257,460
江西晨鸣-赣江	立方米	41,400,560
黄冈晨鸣-长江	立方米	11,408,335
吉林晨鸣-松花江	立方米	4,036,816
总耗水量	立方米	130,767,561
耗水密度	立方米/万元营收	57.53
循环用水量	立方米	16,367,621
循环用水占总耗水量的比例	%	12.52
污染防治		
废水排放量	立方米	66,142,154
COD排放量	吨	5,439
氨氮排放量	吨	92
总磷	吨	23
总氮	吨	473
氮氧化物排放量	吨	2,032
硫氧化物排放量	吨	435

颗粒物排放量	吨	153
无害废弃物排放量	吨	1,749,981
无害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.77
有害废弃物排放量	吨	364
有害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00016
资源使用		
产品包装材料总量	吨	1789
产品包装材料密度	吨/万元营收	0.00079
能源消耗		
购买能源(间接)		
外购电力消耗量	兆瓦时	2,756,825.71
不可再生燃料(直接)		
天然气消耗量	兆瓦时	9,272,433.65
柴油消耗量	兆瓦时	72,246.93
汽油消耗量	兆瓦时	351.34
煤油消耗量	兆瓦时	0
乙炔消耗量	兆瓦时	0
液化石油气消耗量	兆瓦时	0
自制能源(直接)		
自行制暖	兆瓦时	665,570.25
生成蒸汽	兆瓦时	8,253,348.42
自行发电	兆瓦时	2,673,476.17
可再生能源(直接)		
燃料乙醇	兆瓦时	0
生物柴油	兆瓦时	0
液体生物燃料	兆瓦时	2,120,717.91
可再生能源消耗总量	兆瓦时	2,120,717.91
可再生能源使用占比	%	8.22
直接能源消耗总量	兆瓦时	23,058,144.67
直接能源消耗密度	兆瓦时/万元营收	10.14
间接能源消耗总量	兆瓦时	2,756,825.71
间接能源消耗密度	兆瓦时/万元营收	1.21
温室气体排放		
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	13,150,059.90

范围一温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元营收	5.79
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,572,217.70
范围二温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.69
可持续森林		
林地面积(林权证面积)	万亩	63.43
林地管理投入	万元	158,413
经可持续认证的林地面积占比	%	96
储备林吸收的碳排放	吨二氧化碳当量	1,331,500

社会绩效

指标	单位	2024
研发创新		
研发人员数量	人	1310
研发人员占比	%	13.6
研发投入	万元	108,033.2
研发投入占营收的比重	%	4.8
授权专利总数	项	471
发明专利数	项	42
实用新型专利数	项	364
外观设计专利数	项	65
完成在研科研项目数	项	51
质量管理		
产品召回事件	件	0
产品召回率	%	0
产品合格率	%	98.08
客户服务		
因影响人体安全与健康理由回收的产品数量	件	0
发放客户满意度调查问卷数量	份	626
有效回收客户满意度调查问卷数量	份	569
客户满意率	%	85.78
客户投诉数量	次	1955
客户投诉处理率	%	99
隐私与信息安全		
防御外部攻击次数	次	2

信息安全培训场次	场次	12
信息安全培训人数	人次	168
信息泄露事件	次	0
供应链管理		
供应商数量	家	655
境内供应商占比	%	89.9
境外供应商占比	%	10.1
木质纤维采购总量	万吨	33
供应商稽核次数	次	12
开展供应链管理相关培训次数	次	24
员工管理		
员工总数	人	9,594
按性别		
男性员工数量	人	7,368
女性员工数量	人	2,226
女性员工比例	%	23.20
按劳务关系		
合同制员工数量	人	9,594
兼职协议制员工	人	0
劳务派遣制员工	人	0
按年龄		
30岁及以下	人	2,325
31岁至50岁	人	6,431
51岁及以上	人	838
按学历		
硕士研究生及以上	人	24
本科	人	793
大专、中专及高中	人	6,616
初中	人	2,161
按地区		
在中国大陆工作的员工数	人	9,584
在港澳台及海外地区工作的员工数	人	10
按职级		
高级管理层	人	217

中级管理层	人	893
主管	人	1,005
一般员工	人	7,479
员工流失率		
按性别		
男性员工流失率	%	0.63
女性员工流失率	%	0.15
按年龄		
30岁及以下员工流失率	%	0.41
31岁至50岁员工流失率	%	0.32
51岁及以上员工流失率	%	0.02
按地区		
在中国大陆工作的员工流失率	%	0.81
在港澳台及海外地区工作的员工流失率	%	0.5
员工培训与发展		
员工接受培训率	%	100
员工人均培训时长	小时	93
按性别		
男性员工接受培训率	%	100
女性员工接受培训率	%	100
男性员工人均培训时长	小时	93
女性员工人均培训时长	小时	93
按职级		
高级管理层接受培训率	%	100
中级管理层接受培训率	%	100
主管接受培训率	%	100
一般员工接受培训率	%	100
高级管理层人均培训时长	小时	93
中级管理层人均培训时长	小时	93
主管人均培训时长	小时	93
一般员工人均培训时长	小时	93
职业健康与安全		
职业危害场所工作人员年度体检覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	1,517

因工死亡人数	人	0
因工死亡人数比率	%	0
因工受伤人数	人	41
因工伤损失工作日数	天	4,305
百万工时损失工时率	%	1,989
百万工时伤害率	%	2
新增患职业病的人员数量	人	0
公司购买职业伤害保险投入的金额	万元	585
职业健康安全培训	场次	35
员工参与职业健康安全培训	人次	6,421
生产一线员工、部室员工职业健康安全培训覆盖率	%	100
开展安全应急演练	次	381
参与安全应急演练总人数	人次	6,175
公益慈善		
公益慈善投入	万元	50

治理绩效

指标	单位	2024
公司治理		
召开股东大会	次	4
召开董事会	次	10
召开监事会	次	5
董事会战略与可持续发展委员会会议	次	2
董事会审计委员会会议	次	4
董事会薪酬与考核委员会会议	次	2
董事会提名委员会会议	次	1
董事数量	名	10
独立董事数量	名	4
独立董事占比	%	40
董事会女性成员数量	名	1
董事会女性成员占比	%	10
投资者关系		
发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	266

接待投资者调研	次	1
投资者热线接听率	%	100
互动易回复投资者提问	条	65
合规运营/商业道德		
公司接受的合规相关投诉事件数量	件	6
公司处理的合规相关投诉事件数量	件	6
因商业道德或廉洁从业问题被处罚的员工数量	人	4
涉及诉讼或移交司法的腐败事件或案件数量	件	0

指标索引

分类	议题	内容	2024年索引	
环境	A1 排放物	废气、温室气体排放、水及土地排污、有害及无害废弃物等的政策及相关法律法规	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”享环保，科学管理】【“晨”谋资源，高效循环】	
		A1.1 排放物种类及相关排放数据；	关键绩效表	
		A1.2 范围1、范围2温室气体排放及（如适用）密度；	关键绩效表	
		A1.3 有害废弃物总量及（如适用）密度；	关键绩效表	
		A1.4 无害废弃物总量及（如适用）密度；	关键绩效表	
		A1.5 订立的排放目标及所采取的步骤；	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”享环保，科学管理】	
	A2 资源使用	能源、水、原材料政策	能源、水、原材料政策	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”谋资源，高效循环】
			A2.1 直接及间接能源总耗量及密度；	关键绩效表
			A2.2 总耗水量及密度；	关键绩效表
			A2.3 能源目标及所采取的步骤；	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”迎挑战，低碳前行】
		A2.4 取得适用水源的任何问题，用水目标及所采取的步骤；	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”谋资源，高效循环】	

社会·雇佣及劳工常规	A3 环境及天然资源	A2.5 包装材料总量及（如适用）每生产单位占量	关键绩效表	
		环境及天然资源政策	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”享环保，科学管理】【“晨”谋资源，高效循环】	
	A4 气候变化	A3.1 业务活动对环境及天然资源的影响，及已采取的管理行动	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”享环保，科学管理】【“晨”谋资源，高效循环】	
		识别及应对气候相关事宜的政策	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”迎挑战，低碳前行】	
	B1 雇佣	A4.1 对发行人的有重大影响的气候事宜，及应对行动	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”迎挑战，低碳前行】	
		薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视、其他待遇及福利的政策及相关法律法规	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】	
	B2 健康与安全	安全工作环境及保障雇员职业安全的政策及相关法律法规	B1.1 按性别、雇佣类型（全职/兼职）、年龄组别、地区划分的雇员总数；	关键绩效表
			B1.2 按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率	关键绩效表
			B2.1 过去三年每年因工伤亡人数及比率；	关键绩效表
			B2.2 因工伤损失工作日数；	关键绩效表
B2.3 职业健康与安全措施，及相关执行及监察方法			回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】	
B3 发展及培训			雇员知识及技能政策；培训活动	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】【“晨”智未来，科技创新】
B4 劳工准则	童工政策及相关法律法规	B3.1 按性别、雇员类别（如高管/中层）划分的受训雇员百分比	关键绩效表	
		B3.2 按性别、雇员类别划分，受训平均时数	关键绩效表	
		B4.1 避免童工的措施	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】	
		B4.2 违规时消除情况所采取的步骤	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】	

社会·运营惯例	B5 供应链管理	管理供应链的环境及社会风险政策	管理供应链的环境及社会风险政策	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】
			B5.1 按地区划分供应商数目；	关键绩效表
			B5.2 聘用供应商制度，对应供应商数目，及相关执行及监察方法；	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”链同心，共享共赢】
			B5.3 识别供应链环境及社会风险的制度，及相关执行及监察方法；	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”链同心，共享共赢】
社会·运营惯例	B6 产品责任	产品及服务的健康及安全、广告、标签、隐私的政策及相关法律法规	B5.4 管理供应商使用环保产品及服务的制度，及相关执行及监察方法	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”链同心，共享共赢】
			产品及服务的健康及安全、广告、标签、隐私的政策及相关法律法规	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”优品质，精益求精】【“晨”心服务，满意至上】【“晨”智未来，科技创新】
			B6.1 已售产品因安全与健康问题回收的百分比	关键绩效表
			B6.2 产品及服务投诉数目及应对方法；	关键绩效表 回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”心服务，满意至上】
			B6.3 维护及保障知识产权制度	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”智未来，科技创新】
			B6.4 质量检定过程及产品回收程序	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”优品质，精益求精】
社会·运营惯例	B7 反贪污	防止贿赂、勒索、欺诈、洗钱政策及相关法律法规	B6.5 消费者隐私政策，及相关执行及监察方法	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”智未来，科技创新】
			防止贿赂、勒索、欺诈、洗钱政策及相关法律法规	夯实管理，“晨”创未来【“晨”控风险，合规守正】
			B7.1 贪污诉讼案件数目及诉讼结果	夯实管理，“晨”创未来【“晨”控风险，合规守正】
			B7.2 防范措施及举报制度，及相关执行及监察方法	夯实管理，“晨”创未来【“晨”控风险，合规守正】
社会·社区	B8 社区投资	业务活动考虑社区利益的政策	B7.3 反贪污培训	夯实管理，“晨”创未来【“晨”控风险，合规守正】
			业务活动考虑社区利益的政策	回馈社会，“晨”绘蓝图【“晨”伴成长，关爱员工】
			B8.1 社区投资贡献（如教育、环境、劳工、健康、文化、体育）	低碳运营，“晨”书新篇【“晨”谋资源，高效循环】
			B8.2 活动所用资源（金钱、时间）	关键绩效表

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。