

证券代码：002870

证券简称：香山股份

广东香山衡器集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	广大投资者	
时间	2025年4月2日 15:00-17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)	
接待人员	董事长兼总裁刘玉达先生，独立董事黄蔚先生，董事、董事会秘书龙伟胜先生，财务总监尤佳女士	
形式	网络远程	
交流内容及具体问答记录	与投资者就已披露的2024年年度报告及相关经营情况进行互动交流和沟通，对投资者关注的主要问题进行了答复，具体内容详见附件。	
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	2025年4月2日投资者关系活动交流详情	

附：2025年4月2日投资者关系活动交流详情

1、公司在2025年有哪些具体的经营计划和目标？

回复：您好。公司2025年的经营计划主要有以下几个方面：

（1）发挥全球布局先机，提升海外经营效益

公司全球化布局多年，将继续发挥全球化的人才优势，进一步整合全球供应链，深化中国、北美、欧洲区域团队的互动交流，在客户拓展、工程技术、工厂运营等方面互相借鉴学习，发挥协同优势，在高水准交付现有海外订单的基础上、寻求与更多品牌以及产品系的合作机会，快速释放海外产能，稳步提升经营效益。

（2）深化全球客户粘性，加大民族品牌合作

公司依托全球市场优势，深化与传统豪华品牌、民族品牌在全球范围内的合作，服务国内品牌出海及海外建厂，实现互利共赢，提升中国汽车产业在全球价值链中的地位。

（3）强化前瞻研判研发，推动产品迭代创新

公司将围绕智能驾驶、机器人等重点领域进行创新研发，夯实在智能座舱饰件、出风口电动智能化及新能源充配电领域的技术优势，并基于底层材料、执行器等核心能力，加大对智能驾驶相关产品的研发落地，积极拓展智能表面饰件、智能清洗系统等产品的应用场景，充分鼓励团队结合公司既有产品和技术优势，打开思路，围绕客户和市场积极探索和尝试创新。

（4）积极拥抱集团战略，充分协作提质增效

2024年，均胜电子成为公司控股股东，后续公司将充分结合集团全球化研发、制造、销售能力，与集团内各公司协作互补，持续提升公司的品牌客户份额，并将继续发挥公司在精益生产和数字化工厂领域的领先经验，提升员工的作业水平和精益理念，不断提升公司的运营效率。

感谢您的关注与支持！

2、请问一下，2025目标是多少

回复：您好，2025年经营计划具体情况请参阅公司已披露的《2024年年度报告》第三节-十一、公司未来发展的展望。感谢您的关注与支持。

3、公司在将研发成果转化为实际产品和市场竞争力方面有哪些具体措施？

回复：您好，公司在将研发成果转化为实际产品和市场竞争力方面，主要采取以下措施：

（1）加强技术研发与创新：聚焦前沿技术，关注智能化、电动化、集成化等前沿技术，加大研发投入，提升技术竞争力；

（2）优化产品设计与生产：加强质量控制和检测手段，提升产品可靠性和耐久性，增强产品竞争力；

（3）拓展市场与合作：减少对单一市场的依赖，积极开拓全球化市场，并与整车厂建立深度合作关系，共同应对市场需求变化。

感谢您的关注和支持！

4、你好，小米汽车及未来的飞行汽车都将大量采用碳纤维材质，请问公司在碳纤维方面的布局，谢谢。

回复：您好，公司豪华智能饰件重视碳纤维材料布局，通过碳纤维复合技术与创新结构设计，精准塑造高性能碳纤维材料，确保内饰条的尺寸精度与表面平整度符合严苛标准。在这一过程中，公司通过精确调控温度、压力等参数，使碳纤维材料紧密结合，形成稳定且高强度的结构，在实现饰条轻量化的同时，极大提升了强度与韧性。感谢您的关注。

5、请问公司在新能源汽车领域的业绩情况和未来发展战略是什么？

回复：您好，公司与奔驰、宝马、奥迪等全球知名主机厂合作超 20 年，研发、制造、售后等各方面经验丰富，作为汽车零部件行业的资深优质供应商，公司将持续充分发挥自身技术优势、产品优势、客户优势、管理优势，积极拥抱时代，顺应市场，持续创新研发，车端重点聚焦智能化产品创新，包括智能表面、电动出风口、智能清洗系统等，感谢您的关注。

6、您好，我从 2019 年开始关注你公司股票，断断续续的进进出出，自从购买了均胜群英的股权之后，针对今年的年报，发现公司在汽车配饰这方面的收入是下降的，这块是你们的主营业务。衡器方面收入是增长的，您可以详细解释一下原因吗？除此之外，公司有一半左右收入来自海外，现在中美在打贸易战，请董秘说一下贸易战对业绩的影响。谢谢

回复：您好。公司 2024 年在智能座舱部件轻微下滑 0.71%，主要是受海外新建

产能仍处在量产爬坡期影响；衡器业务受益于客户拓展计划和产品结构优化成效，实现双位数增长。贸易战及加征关税对相关行业都将造成一定影响，公司密切关注相关事件的最新动态，并积极寻求应对策略，尽量降低对公司业务与业绩的影响。感谢您的关注与支持。

7、贵公司股价一直在箱体徘徊，请问有什么提振股价的措施吗？

回复：您好。公司将持续充分发挥自身技术优势、产品优势、客户优势、管理优势，积极拥抱时代，顺应市场，持续创新研发，车端重点聚焦智能化产品创新，包括智能表面、电动出风口、智能清洗系统等，同时公司也将紧跟产业发展趋势，积极关注低空经济、机器人等前瞻方向进行研发布局，锚定全新航向，开启高质量发展新征程。感谢您的关注！

8、公司在开发新客户方面有哪些具体措施？

回复：您好，公司一直致力于客户矩阵的优化，除继续与传统豪华品牌保持紧密合作外，近年来持续强化与自主品牌客户的合作投入，并成功与小鹏、吉利、赛力斯、理想、江淮、蔚来等国内主流整车制造商实现合作，未来公司将保持与传统豪华品牌合作，深化自主品牌服务，提升自主品牌份额，实现业务全面开花。感谢您的关注。

9、公司在提升客户满意度方面采取了哪些措施？

回复：您好。一方面，公司加大前瞻方向的研发投入，以豪华科技为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化产品上快速迭代，保持市场竞争优势；另一方面公司依托全球市场优势，深化与传统豪华品牌、自主品牌在全球范围内的合作，服务自主品牌出海及海外建厂，实现互利共赢，提升中国汽车产业在全球价值链中的地位。感谢您的关注与支持。

10、2024 年公司营业收入达到 59.02 亿元，同比增长 1.97%。请问公司如何继续保持业绩营收稳健增长？

回复：您好，公司致力于为股东创造更大价值，2025 年经营计划具体情况请参阅公司已披露的《2024 年年度报告》第三节-十一、公司未来发展的展望。感谢您的关注与支持。

11、最近智能驾驶汽车频出事故，请问公司未来在智能驾驶技术开发和应用过程中如何管理风险，确保产品的安全性和可靠性呢

回复：您好，公司高度重视智能驾驶发展，智能清洗系统产品是为了解决激光雷达、摄像头等传感起雾、脏污等问题，公司在产品的研发、生产过程中将高度重视产品的安全性及可靠性，感谢您的关注。

12、你好 特朗普加关税 对公司有何影响 谢谢

回复：您好。特朗普加关税事件，对相关行业都将造成一定影响，公司密切关注相关事件的最新动态，并积极寻求应对策略，尽量降低对公司业务与业绩的影响。感谢您的关注与支持。

13、您好，24 年对比 23 年，从研发人员的投入来看，公司的高层次人才数量出现了 10 的降幅。虽然研发投入金额增长，在 AI 人工智能的发展浪潮下，这种情形会不会对公司在新技术领域探索产生影响

回复：您好。公司 2024 年研发人员数量的减少，主要是因为优化了研发团队，保留了具备竞争能力的研发人员，并制定了专门的创新激励制度，鼓励员工持续创新，后续公司也会在前瞻方向持续加大研发投入，感谢您的关注。

14、你好，请问下香山股份所说的人形机器人智能表面能否理解为触觉传感器？控制器又是什么方面的控制器，谢谢

回复：您好，公司非常重视机器人相关领域的研发工作，相关工作有序推进中，更多信息请留意公司相关公告，感谢您的关注！

15、香山股份 2024 年的营收结构是怎样的？各主要业务板块对整体营收的贡献如何？公司对此有何评价？

回复：您好。公司 2024 年营业收入合计 59.02 亿元，其中汽车零部件制造业务营业收入 50.85 亿元，占比 86.16%，衡器业务营业收入 7.69 亿元，占比 13.03%，其他业务营业收入 0.48 亿元，占比 0.81%。各业务板块经营稳健，对公司营业收入的持续增长发挥积极的作用。感谢您的关注与支持。

16、业绩下滑的原因是什么？

回复：您好。公司 2024 年业务保持平稳发展，实现营业收入 59.02 亿元，较上年同期增长 1.97%；实现归母净利润 1.55 亿元，同比下降 3.67%。净利润出现下降的原因：一是公司进一步加大了前瞻方向的研发投入，以豪华科技为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化产品上快速迭代，保持市场竞争优势；二是公司海外新建产能仍处在量产爬坡期，产能未能完全释放，对海外子公司盈利能力产生了负面影响。

17、2024 年衡器业务实现收入 7.69 亿元，同比增长 14.34%。请问公司在衡器业务领域的市场地位如何？

回复：您好。据中国衡器协会统计，2006 年至 2023 年，公司家用衡器产品的销售量、销售额和出口创汇总额均连续 18 年位居行业第一；2011-2023 年，公司商用衡器产品的销售量位居行业前三。感谢您的关注！

18、2024 年公司归属于上市公司股东的净利润为 1.55 亿元，同比下降 3.67%。请问净利润下降的主要原因是什么？

回复：公司净利润出现下降的原因：一是公司进一步加大了前瞻方向的研发投入，以豪华科技为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化产品上快速迭代，保持市场竞争优势；二是公司海外新建产能仍处在量产爬坡期，产能未能完全释放，对海外子公司盈利能力产生了负面影响。

19、你好，q4 研发费用比去年 q4 多了将近 5 千万，是否意味着，如果研发费用持平的话，今年的 q4 利润应该是 8000 多万？能否这么理解？谢谢

回复：您好，公司在 2024 年面对愈发激烈的市场竞争，持续加强前端研发，深耕技术，全年整体研发投入均大于 2023 年，因此用 2023Q4 研发投入金额作为 2024Q4 的假定，难以反应公司实际业务情况。再者，从研发费用到公司归母净利润，尚有所得税、穿透非全资子公司的影响等，简单用单项加减核算存在计算不合理。具体详情请参阅公司已披露的《2024 年年度报告》，感谢您的关注！

20、公司在研发团队建设方面有哪些具体措施？

回复：您好，公司高度重视研发创新，建立了完善的研发团队，全球范围内拥有中国、德国、北美三大研发中心，公司制定了专门的创新激励制度，鼓励员工持

续创新，后续公司也会在前瞻方向持续加大研发投入，感谢您的关注。

21、公司在海外市场的拓展情况如何？未来是否有进一步拓展海外市场的计划？

回复：您好，公司自 2015 年就开始运行全球化战略，随着均胜电子成为控股股东，全球化经营战略将进一步体现：①借助更大的平台优势，加强人才建设、体系建设以及协同合作；②实施精细化管理，从管理赋能、人才融合和区域要素整合等方面进行考量，公司后续会根据客户和市场需要研判海外市场拓展计划。

22、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为 7.13 亿元，同比下降 15.75%。请问公司如何评估这一变化对公司运营的影响？

回复：您好。公司在 2024 年加大了前瞻方向的研发投入，以科技豪华为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化等产品上快速迭代，保持市场竞争优势。若刨除研发支出增多的因素，公司经营性活动产生的净现金流保持稳定。感谢您的关注与支持。

23、公司的经营活动产生的现金流量是否稳定？如何管理和优化现金流以支持公司的持续运营和扩展？

回复：公司在 2024 年加大了前瞻方向的研发投入，以科技豪华为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化等产品上快速迭代，保持市场竞争优势。若刨除研发支出增多的因素，公司经营性活动产生的净现金流保持稳定。感谢您的关注与支持。

24、2024 年公司前五名客户合计销售金额占年度销售总额的 68.34%。请问公司如何应对客户集中度较高的风险？

回复：公司一直致力于客户矩阵的优化，2023 年公司前五名客户合计销售金额占年度销售总额的 73.66%，2024 年公司前五名客户合计销售金额占年度销售总额的比例下降至 68.34%。

公司与传统豪华品牌合作时间超过 20 年，近年来持续强化与自主品牌客户的合作投入，并成功与小鹏、吉利、赛力斯、理想、江淮、蔚来等国内主流整车制造商实现合作，未来公司将保持与传统豪华品牌合作，深化自主品牌服务，提升自主品

牌份额，实现业务全面开花。

感谢您的关注。

25、2024 年汽车零部件业务占公司总收入的 86.16%，请问公司在该领域的核心竞争力是什么？

回复：您好。公司在汽车零部件业务的核心竞争力包括全球运营优势、客户优势、技术优势、生产优势、服务优势、管理团队优势等六方面，具体情况请参阅公司于 2025 年 3 月 28 日披露的《2024 年年度报告》（公告编号：2025-010）第三节管理层讨论与分析-三、核心竞争力分析，感谢您的关注与支持。

26、你好，公司的人形机器人智能表面与控制器研发进度如何？是否还有其他方面的布局？谢谢

回复：您好，公司非常重视机器人相关领域的研发工作，相关工作有序推进中，更多信息请留意公司相关公告，感谢您的关注！

27、2024 年公司在研发方面有哪些重要项目？未来有哪些研发计划？

回复：您好。公司在研发投入方面的主要项目包括了新能源充配电部件多场景应用、智能内饰表面、智能出风口、多功能应用执行器、光电结合项目等，具体项目情况请参阅公司已披露的《2024 年年度报告》第三节-四、主营业务分析-4、研发投入。感谢您的关注与支持。

28、公司在智能座舱业务方面有哪些具体的发展重点？

回复：您好，公司智能座舱业务主要包括空气管理系统和豪华智能饰件两大领域。其中空气管理系统获评国家级制造业单项冠军产品，豪华智能饰件拥有全行业最顶级的制造工艺。公司智能饰件产品为智能座舱提供时尚美学设计的同时，又能够通过表面集成氛围灯单元与触控单元等领先技术，实现多种智能化功能，提升汽车座舱的质感、设计感、和人机交互性，从而有效提升车辆豪华氛围和驾乘使用感受。感谢您的关注。

29、公司在智能座舱业务方面有哪些具体的技术优势？

回复：您好。公司在智能座舱部件业务的技术优势主要包括：

（1）公司在智能豪华饰件业务上掌握真木 PUR、OPO、PMMA 处理工艺，真铝表面

处理和生产工艺，碳纤维生产工艺、INS、3D吹塑、电镀喷漆、LSR固态硅胶成型等特殊工艺。

(2) 公司在空气管理系统领域具备全球设计开发制造能力，电动出风口执行器自研等业务能力。根据中国汽车工业协会的统计数据，均胜群英汽车空气管理系统产品 2019-2023 年连续 5 年实现国内市场占有率排名第一、全球市场占有率排名第二，并获评国家级制造业单项冠军产品。

(3) 截至 2024 年年末，公司在国内已获汽车零部件业务领域各类授权专利近 600 项，其中发明专利近 130 项，软件著作权 90 余项；境外已获授权专利 28 项，其中 14 项德国/欧盟发明专利，8 项德国实用新型专利，6 项美国实用（发明）专利，在核心产品的关键技术上掌握了独立知识产权。

感谢您的关注与支持。

30、公司在新能源充配电系统业务方面有哪些具体的发展重点？

回复：您好，公司新能源充配电产品重点聚焦充电口核心零部件自研、PDU/BDU 多合一集成化、低空经济应用等方向，感谢您的关注。

31、公司智能清洗系统可满足激光雷达、摄像头等多类传感器产品清洗，有没有量产？有厂商下单吗？

回复：您好，公司智能清洗系统产品有序推进中，敬请留意公司的定期报告及相关公告，感谢您的关注！

32、您好，公司未来低空经济和人形机器人怎么规划？是不是公司战略投入？均胜电子未来给香山股份的定位是什么？有没有一些相关的业务跟公司协同做大做强，具体一些的业务或者未来规划目标？

回复：您好，公司在保持原有主业持续稳健发展的基础上，紧密围绕集团战略方向，积极发展低空经济、机器人等前瞻业务，后续公司也会加强与集团业务的战略协同。

33、公司有什么产品可以应用于无人驾驶领域吗？谢谢

回复：您好，公司智能清洗系统可满足激光雷达、摄像头等多类传感器产品清洗，可以应用于无人驾驶领域。

34、你好，激光雷达作为无人驾驶的重要传感器之一，请问公司的智能清洗零部件是否可以应用于激光雷达，摄像头这类传感器的清洗？谢谢

回复：您好，公司智能清洗系统产品落地有序推进中，可以应用于包括激光雷达、摄像头等多类传感器产品。

35、领导，您好！我来自四川大决策 请问，在新能源汽车充配电系统领域，公司目前与哪些主流车企达成深度合作？订单储备情况能否满足未来一到两年产能爬坡需求？

回复：您好，公司新能源充配电产品与大众、上汽、吉利、小鹏、零跑等国内外主流车企深度合作，公司目前的产能能够满足在手订单的量产。

36、公司是否是小米汽车供应商？谢谢

回复：您好，敬请留意公司的定期报告及相关公告，感谢您的关注！

37、公司于 2022 年通过非公开发行股票募集资金，新增股份 21,405,636 股。请问此次募集资金的具体用途是什么？目前资金使用进度如何？是否达到了预期效益？

回复：您好。本次非公开发行的募集资金投资项目情况详见公司于 2021 年 12 月 17 日在巨潮资讯网披露的《广东香山衡器集团股份有限公司本次非公开发行 A 股股票预案（修订稿）》《广东香山衡器集团股份有限公司非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性研究报告（修订稿）》及相关公告。当前募集资金使用及效益情况详见公司于 2025 年 3 月 28 日巨潮资讯网披露的《关于募集资金 2024 年度存放与实际使用情况的专项报告》《2024 年年度报告》（公告编号：2025-010）等相关公告，感谢您的关注与支持。

38、请问公司关于 2022 年 5 月 11 日非公开发行 21,405,636 股后的资本结构调整情况，以及这一变动对公司未来发展的具体影响。

回复：您好。本次发行有利于公司充实资金、优化资本结构，有利于公司增强财务稳健性和抗风险能力，为公司的可持续发展提供良好保障。具体情况详见公司于 2022 年 5 月 5 日在巨潮资讯网披露的《广东香山衡器集团股份有限公司非公开发行 A 股股票发行情况报告书暨上市公告书》及相关公告，感谢您的关注与支持。

39、请问此次募集资金的具体用途是什么？目前资金使用进度如何？是否达到了预期效益？

回复：您好。您问的是公司 2022 年通过非公开发行股票募集资金的情况吧？公司本次非公开发行的募集资金投资项目情况详见公司于 2021 年 12 月 17 日在巨潮资讯网披露的《广东香山衡器集团股份有限公司本次非公开发行 A 股股票预案（修订稿）》《广东香山衡器集团股份有限公司非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性研究报告（修订稿）》及相关公告。当前募集资金使用及效益情况详见公司于 2025 年 3 月 28 日巨潮资讯网披露的《关于募集资金 2024 年度存放与实际使用情况的专项报告》《2024 年年度报告》（公告编号：2025-010）等相关公告，感谢您的关注与支持。

40、你好，大股东剩余的股份增持完毕后，是否还会继续增持？谢谢。

回复：您好。目前控股股东均胜电子的增持计划尚未完成，后续进展请留意公司披露的最新公告，谢谢！

41、你好，根据主营业务收入构成占比，公司是否会更名为均胜群英？谢谢

回复：您好，感谢您的建议，公司会予以认真考虑的，谢谢！

42、你好，请问下公司是否会将剩余 37%的均胜群英股权收购？谢谢

回复：您好。均胜群英近年经营情况稳健，发展潜力较大，关于其剩余股权收购一直是公司管理层努力的方向，公司将依法依规，结合未来的发展及资本市场的情况进行综合考虑，如有具体方案将及时进行披露。感谢您的关注与支持！