



# 2024

湖南华联瓷业股份有限公司  
**环境、社会和公司治理报告**

0731-23052863

hnhlhr2012@163.com

湖南省株洲市醴陵经济开发区  
瓷谷大道华瓷汇总部大楼

# 湖南华联瓷业股份有限公司环境、社会和公司治理报告

## 关于本报告

### • 报告简介

本报告披露了湖南华联瓷业股份有限公司2024年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关方展示了华瓷股份在环境、社会和公司治理领域的成果。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度报告保持一致。

### • 报告范围

本报告涵盖湖南华联瓷业股份有限公司制造及运营主体。

### • 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的(ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

### • 称谓名称

本报告中“湖南华联瓷业股份有限公司”也以“华瓷股份”、“公司”或“我们”表示。

### • 数据说明

本报告引用的全部数据均来自华瓷股份正式文件、统计报告与财务报告。

## 资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自湖南华联瓷业股份有限公司及其附属公司，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

### • 确认及批准

本报告已获得公司董事会的确认，予以发布。

### • 报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过华瓷股份官网公布的联系方式获取本报告。

# 目录

公司基本信息

01

董事长致辞

07

走近华联

09



01

牢筑责任根基

11

利益相关方沟通  
议题重要性评估  
可持续发展战略  
合规管制

11  
14  
15  
21



02

与自然和谐共生

25

应对气候变化  
环境影响及管理  
重要环境因素及控制措施  
绿色运营

25  
28  
30  
39



03

与社会携手并进

41

社会贡献与乡村振兴  
产品责任  
创新研发  
供应商管理  
员工管理

41  
43  
49  
51  
53

## 公司简介

湖南华联瓷业股份有限公司（以下简称“华瓷股份”或“公司”）成立于1994年，是一家从事陶瓷制品设计、研发、生产与销售的专业化陶瓷集团公司。公司位于湖南省醴陵市经开区瓷谷大道，注册资本 25186.67 万元，拥有5个陶瓷生产基地，5000多名员工，于2021年10月在深圳主板上市（股票代码：001216）。

公司成立30年来，聚焦大陶瓷产业，形成了日用瓷、艺术瓷、电瓷和特种陶瓷四大陶瓷产业体系，成为了中国日用陶瓷产业龙头企业，成功打造“华联”、“红官窑”、“火炬”三大中国驰名商标。公司自主开发的色釉炻瓷，集环保、节能、时尚于一体，以“绿色环保、文化创意”为特色，畅销全球40多个国家和地区，与威廉索拿马、星巴克、沃尔玛、茅台等世界一流企业成为了合作伙伴，产品生产出口量连续多年位于全国同行业第一。

成立以来，陆续获得了湖南省单项冠军产品、湖南省智能制造标杆企业、湖南省服务贸易重点企业、湖南省工业互联网平台、湖南省新材料企业、国家绿色工厂、国家文化出口重点企业、国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、中国出口名牌和国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业、高新技术企业等荣誉，并于 2025 年荣膺中国消费名品称号。



## 企业文化



### 企业使命

以土塑造未来、振兴民族工业



### 企业愿景

成为世界生活陶瓷的领袖企业  
成为规范公正的价值平台企业  
成为可持续发展的百年品牌企业



### 价值观

客户至上，人才为先，  
合作共赢，追求卓越



### 质量方针

一开始就符合



### 经营理念

产品为王，用户思维  
以客户为关注焦点  
一切为市场竞争让路  
质量是生命线，制度是高压线

## 引领行业

我们积极发挥陶瓷行业领军的作用，参与陶瓷行业的标准建设，参与技术标准制修订7项。这些标准的制定和修订对于提升陶瓷行业的整体水平、规范市场秩序、促进产业升级等方面具有重要意义。公司通过积极参与标准制修订工作，不断提升自身技术水平和行业影响力，为推动陶瓷行业的可持续发展贡献力量。

- 出口日用陶瓷技术指南
- 日用炻瓷地方标准 (DB43T 604-2010)
- 日用陶瓷安全生产规范 (QBT 4792-2015)
- 日用陶瓷耐机械洗涤测试方法 (GB/T 32680-2016)
- 轻工业博物馆评价标准 (T/CLIA 0001-2021)
- 轻工业企业信用评价标准 (T/CLIA 0003-2021)
- 轻工业企业知识产权管理指南 (QB/T5800-2023)





## 董事长致辞



### 尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：

2024年是公司新五年战略的开局之年，也是我们锚定“陶瓷产业现代化、高质量绿色发展”目标的关键一年。面对复杂多变的全球经济环境，华瓷股份始终秉持“客户至上，人才为先，合作共赢，追求卓越”的价值观，深入践行“一开始就符合”的质量方针，以创新驱动发展，以责任引领未来，持续推动经济、社会与环境的协同共进。在此，我谨代表董事会，向每一位奋斗者、支持者致以最诚挚的感谢！

### 坚守绿色发展，夯实低碳转型根基

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展融入技术研发与生产全流程：材料创新，源头减碳：通过严格筛选白度高、性能稳定的原辅材料，优化泥釉料配方设计，显著降低生产能耗与资源浪费。工艺升级，能效突破：依托现有研发检测设备与试验场地，优化窑炉温控系统与成型工艺参数，实现中试至规模化生产的无缝衔接。循环利用，降本增效：推进废瓷粉、尾矿砂等固废资源循环利用技术，真正践行“绿水青山就是金山银山”的生态承诺。

### 深化创新驱动，打造技术竞争护城河

公司以“技术领先”为核心战略，持续突破行业技术瓶颈：生产智能化：搭建智能工厂，导入柔性单元模块化设备，不断提升精益制造化、柔性模块化、智能物流化、绿色工程化水平，打造制造竞争力。品质卓越化：贯彻“一开始就符合”的质量方针，强化全过程质量管理，持续开展“三品一标”活动，向卓越化品质不断迈进。

### 强化企业治理，筑牢风险防控体系

良好的公司治理是公司成功的基石，我们坚持“合规、透明、可持续”的治理

原则，构建稳健发展框架，不断完善公司的内控体系和风险管理体系，不断提高公司管理水平，规范公司治理，建立完善的公司治理结构和制度，维护股东利益，积极落实各项改革措施，将可持续发展理念贯彻到公司生产经营的每一个环节，完善环境与质量风险管理机制，实现全年重大环境事故“零发生”，通过多元化供应商合作与本地化生产布局，有效应对供应链波动风险。

### 践行社会责任，共筑美好未来

华瓷股份始终以责任担当回馈社会：

始终将客户的需求放在首位，致力于提供优质的产品和服务，诚信对待供应商、客户等合作伙伴。注重客户体验和满意度，加强与客户的沟通和合作。公司多年来自觉履行社会责任，积极参与社会公益事业，回馈社会，支持慈善教育事业，用实际行动反哺社会，为社会公益贡献力量。坚持“以人为本”，始终将员工的利益放在首位，不断完善员工福利制度，帮扶困难员工。多渠道听取员工意见和建议，确保员工的权益得到保障和尊重。积极关注员工的心理和身体健康，为员工提供更好的工作环境和氛围。坚持开放的用人原则，促进员工多元化发展，帮助员工实现个人价值。

### 展望2025：迈向高质量发展新篇章

未来，我们将以“绿色智造”为引擎，力争2025年清洁能源占比显著提高；深耕“生活+工业+科技陶瓷”三维市场，持续推进全球化布局，强化品牌国际竞争力，为股东创造长期价值，为社会贡献绿色力量！初心如磐，使命在肩。华瓷股份将永葆创新活力，坚守责任担当，与各位同仁携手，共同书写中国陶瓷产业高质量发展的璀璨篇章！

2025年4月2日

## 走近华联

### 公司荣誉



时间	荣誉	级别	颁发机构
2007年	中国驰名商标	国家级	国家工商行政管理总局、湖南省工商行政管理局
2009年	国家认定企业技术中心	国家级	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
2013年	国家技术创新示范企业	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2023年	国家文化出口重点企业	国家级	中华人民共和国商务部、中华人民共和国文化和旅游部、中共中央宣传部、国家广播电视台总局
2023年	国家知识产权示范企业	国家级	国家知识产权局
2023年	国家级工业设计中心	国家级	中华人民共和国工业和信息化部
2023年	高新技术企业	国家级	湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、湖南省税务局
2024年	绿色工厂	国家级	中华人民共和国工业和信息化部

## 产品布局

### 色釉炻瓷

华瓷股份自主开发的色釉炻瓷集环保、节能、时尚于一体，以色彩绚丽、时尚个性、绿色环保的产品特色，畅销全球40多个国家和地区，与威廉索拿马、沃尔玛、星巴克等多家世界500强企业成为战略合作伙伴。获得中国出口名牌、国家知识产权重点培育企业、高新技术企业、中国日用陶瓷出口技术指南编撰单位等多项荣誉。



### 釉下五彩瓷

红官窑创烧的釉下五彩被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”，特有的“毛瓷”制作工艺享誉国内外，有着“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的美称。

20世纪50年代末起，红官窑先后为历代党和国家领导人特制生活用瓷，并承制了国家重要场所专用瓷及领导人馈赠外国元首的礼品瓷，被誉为“红色官窑”。



### 陶瓷酒瓶容器

红官窑酒器是中国中高端酒瓶研制工厂，主要客户有茅台、五粮液、钓鱼台、国台等，是茅台优秀供应合作伙伴。红官窑酒器具备颜色釉陶瓷技术、釉下五彩技术、毛瓷工艺、描金工艺的产品技术，并重视科技赋能，拥有“自动滚压成型线、自动注浆成型线、信息化智能物流仓储系统、智能窑炉技术、自动施釉线”，进行标准制造。

红官窑酒器严格按照标准进行生产，产品品质一流，绿色环保，是可直接接触的食品级产品，通过了ISO9001质量管理体系/ISO14001环境管理体系/ISO22000食品安全管理体系认证。



### 电瓷

华联火炬是中国电瓷行业老字号品牌，中国驰名商标。

华联火炬研制的六氟化硫高强度大瓷套成功填补了国内空白，并能按照国标、美标、澳标、英标和IEC标准组织开发和生产1000kV及以下变压器套管和穿墙套管、组合电器、线路绝缘子等13个系列上千种规格型号的电瓷电器产品。

公司产品畅销全国，远销全球30多个国家和地区，是国家电网公司目前认可的几大超特高压产品生产企业之一。



### 特种陶瓷

华联特陶是以研究氧化锆陶瓷、ZTA、高纯度氧化铝陶瓷、复合材料、高温精密耐火材料为主要方向的高科技企业，拥有氧化锆陶瓷材料技术和荣获四项发明专利，主要产品为手机、手表、智能穿戴装备等电子产品部件，牙科齿块，高温耐材等。

华联特陶是先进陶瓷材料的探索者，未来将围绕电子信息、生物医学、航天航空、国防军工以及时尚生活等创新产品，储备技术，以市场为引领，以技术为支撑，努力将企业打造成为集粉体研制、高端制造、精磨加工于一体的高科技企业。



## 牢筑责任根基



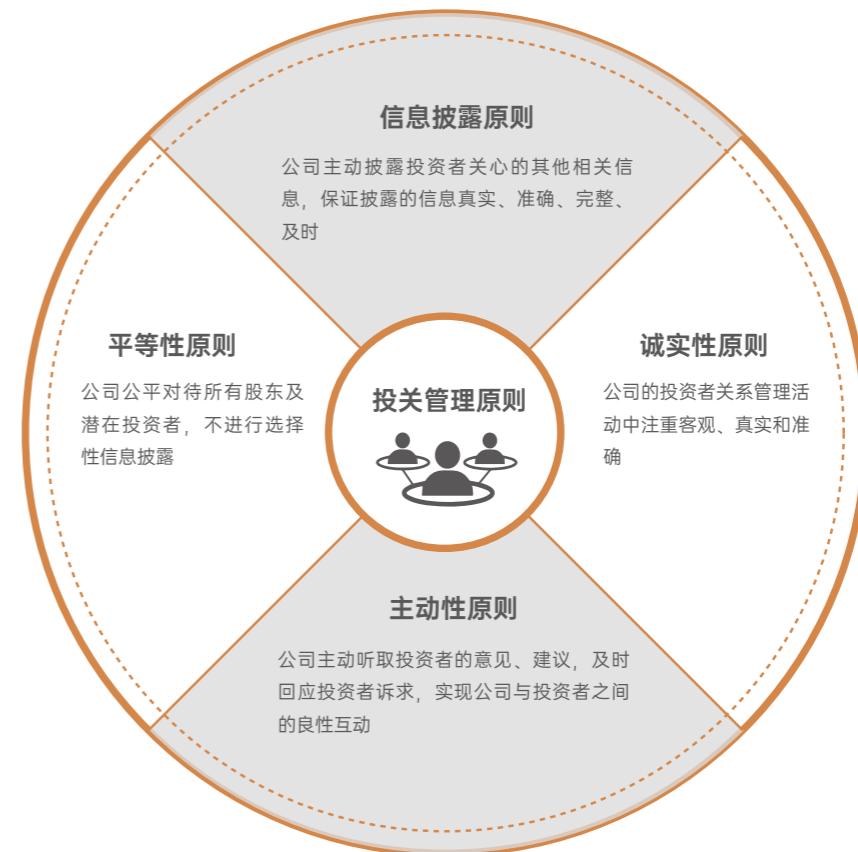
### 利益相关方沟通

我们积极与利益相关方保持沟通交流，深入了解利益相关方的需求和关注点，并将其转化为公司发展的目标和方案，以实现互利共赢的局面。

利益相关方	期望与诉求	华联行动	沟通方式与渠道
员工	权益保障 薪酬制度 职业发展 身心健康	完善的薪酬福利制度 人才培养体系 科学的工作制度	各类员工活动 员工培训 员工考核 工会与职代会 总经理信箱 员工满意度调查
客户	产品质量保证 服务保证 满意度管理 客户隐私	加强产品质量管理 加强售后服务 客户满意度调查 客户隐私保护	客户满意度调查 客户专线 官方媒体平台 展会
NGO及行业协会	环境责任 污染治理 能源控制	完善环境管理体系 绿色发展 循环利用	协会活动
投资者及股东	投资者关系管理 内部控制 守法合规经营 股东权利及权益	投资者互动 完善信息披露 合规经营 合理化利润分配	股东大会 信息披露 投资者沟通平台 业绩说明会及其他交流活动
供应商	合作共赢 供应链管理 供应商权益保障 供应链可持续发展 公平公正采购	公平合作 绿色供应链 供应商评估 供应商审计 责任采购	供应链审核 供应商培训
政府及监管机构	合规经营 经济发展 依法纳税 行业发展	遵守法规 绿色高质量发展 足额按期纳税 机构考察	现场调研 公文往来 会谈 信息披露
社区及公众	社区公益 助力发展	公益慈善 志愿服务 乡村振兴	交流互访 媒体采访 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动

### 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、深圳证券交易所《股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露制度》等相关规定，履行上市公司信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、完整性和准确性。



指标	单位	数据 (2024年度)	统计范围
董事会战略委员会议	次	2	全集团
董事会提名委员会议	次	1	全集团
董事会审计委员会议	次	4	全集团
组织投资者调研活动	次	3	全集团
投资者热线接听率	%	99.9	全集团
共接待机构投资者的现场调研	批次	15	全集团
先后与投资者开展交流	多人次	300	全集团
对外发布定期公告	份	4	全集团
临时公告(含公告编号)	份	85	全集团

## 投资者关系管理

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规并参照中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理制度》。

公司设立董事会办公室为公司的投资者关系管理职能部门，具体负责公司投资者关系管理事务，进一步加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，进一步完善公司法人治理结构，实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益的管理行为。公司董事会秘书为公司投资者关系管理负责人，全面负责公司投资者关系管理工作。

2024年，华瓷股份接待利益相关方参观358批次，接收国家和地方媒体采访17次。2024年入选“湖南50指数”，通过定期财报披露及投资者沟通会，提升信息披露透明度。2024年公司定期报告共披露四次，分别是2023年年度报告、2024年一季度报告、2024年半年度报告、2024年三季度报告。2024年5月9日召开并披露2023年度股东大会信息一次。2024年公司股东会、董事会、监事会、审计委员会、战略委员会、提名与薪酬委员会及独立董事专门会议全年共计披露公告信息89次。审议通过董事会议案28项。

接待利益相关方参观  
**358**批次

接收国家和地方媒体采访  
**17**次

股东会、董事会、监事会、审计委员会、战略委员会、提名与薪酬委员会及独立董事专门会议全年共计披露公告信息  
**87**批次

审议通过董事会议案  
**28**项

## 议题重要性评估

华瓷股份结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，集合专家及利益相关方，从财务重要性、影响重要性对议题重要性进行了评估，分析过程如下：

### 双重重要性评估方法

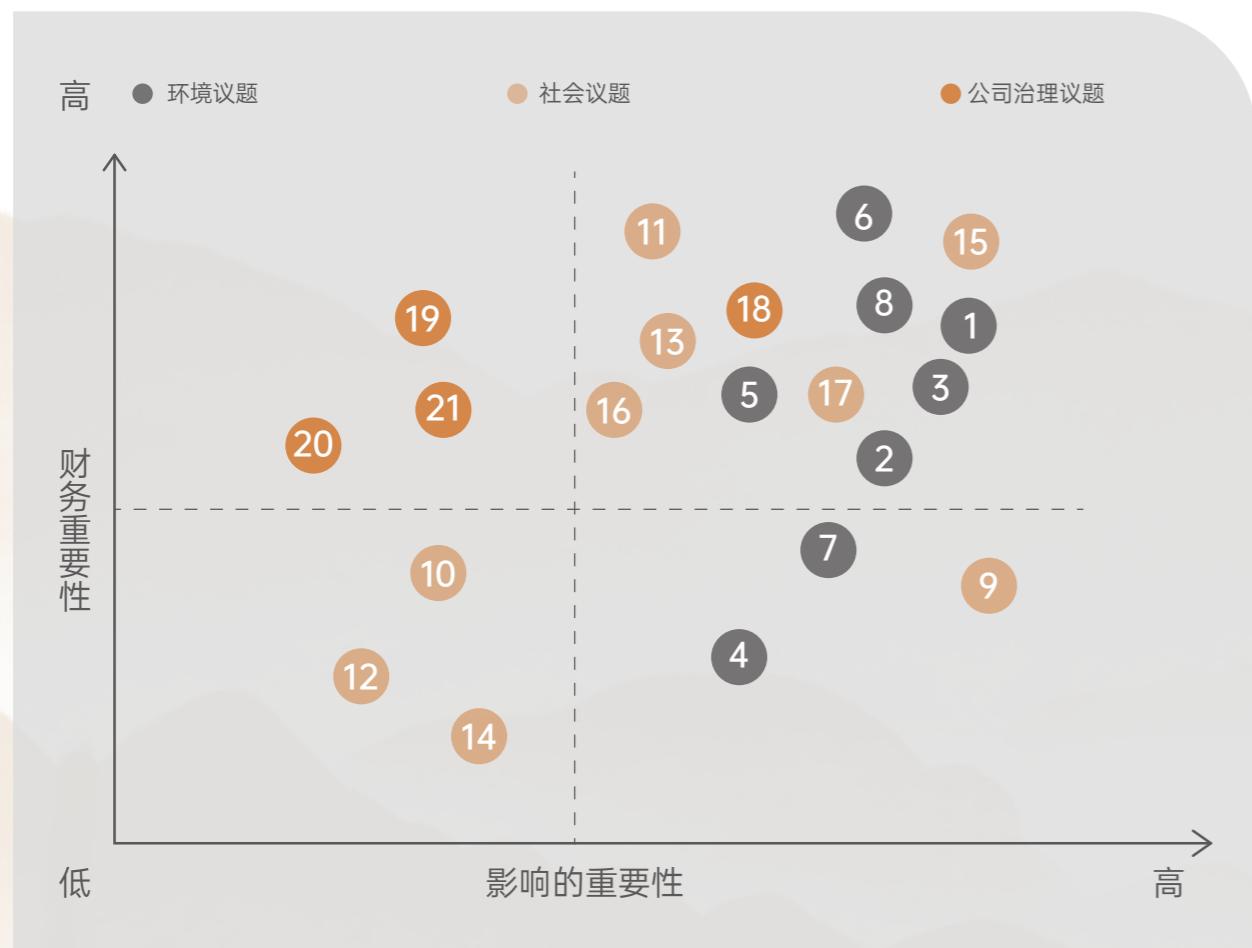


注：

财务重要性的评估因素包括：商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本  
影响重要性的评估因素包括：对经济、社会和环境产生重大影响

## 可持续发展战略

环境 (8项议题)	社会 (9项议题)	治理 (4项议题)
1 应对气候变化 2 污染物排放 3 废弃物处理 4 生态系统和生物多样性保护 5 环境合规管理 6 能源利用 7 水资源利用 8 循循环经济	9 乡村振兴 10 社会贡献 11 创新驱动 12 科技伦理 13 供应链安全 14 平等对待中小企业 15 产品和服务安全与质量 16 数据安全与客户隐私保护 17 员工	18 尽职调查 19 利益相关方沟通 20 反商业贿赂及反贪污 21 反不正当竞争



### 可持续发展管理流程

信息收集与整理：各部门根据职责范围，定期收集与可持续发展相关的政策、法规、市场动态、客户需求等信息，并进行整理和分析。

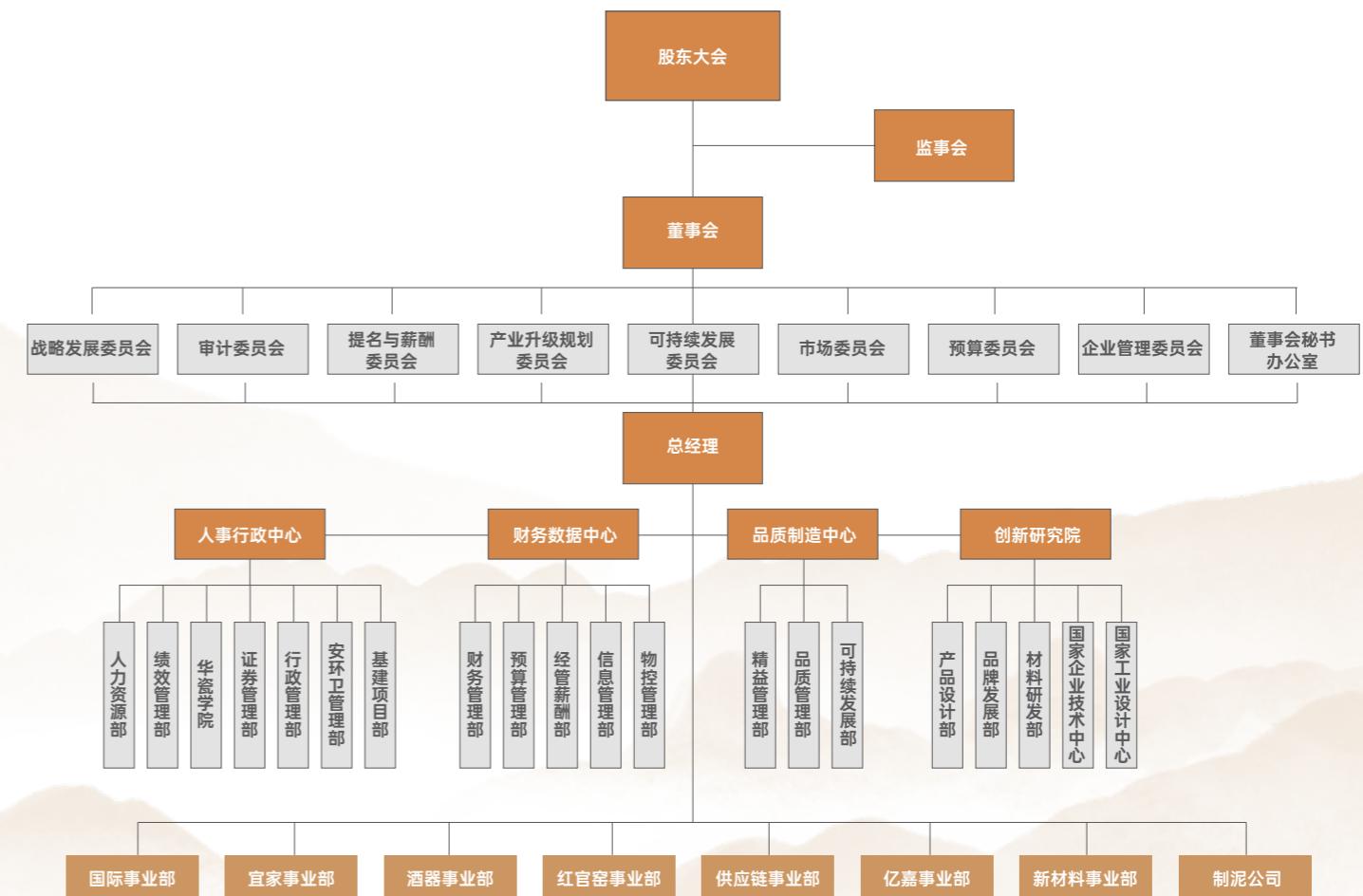
影响、风险与机遇评估：根据收集到的信息，各部门对可持续发展相关影响、风险和机遇进行评估，包括评估其发生的可能性、大小以及潜在影响等。

优先级排序：根据评估结果，各部门将识别出的影响、风险和机遇进行优先级排序，并制定相应的应对策略和措施。

报告与审议：各部门将评估结果和应对策略报告给可持续发展委员会进行审议。委员会成员对报告内容进行讨论，提出意见和建议，并确定最终的应对策略和措施。

实施与监测：各部门根据审议结果，实施相应的应对策略和措施，并定期监测其效果。同时，各部门还需将监测结果及时反馈给可持续发展委员会，以便进行持续改进和优化。

### 组织架构



在制定公司战略时，华瓷股份明确将可持续发展目标作为核心指导原则，确保战略方向与全球可持续发展趋势相符。制定了以下战略方针：

**成为世界生活陶瓷领袖型企业：**华瓷股份将继续深耕生活陶瓷领域，凭借其在产品创新、品质把控、品牌建设等方面的优势，不断扩大市场份额，提升在全球生活陶瓷市场的影响力和竞争力，引领行业发展方向，成为世界生活陶瓷领域的领军者。

**搭建规范公正的价值平台企业：**意味着华瓷股份致力于建立一个规范、透明、公正的企业运营平台，在公司治理、商业合作、市场竞争等方面遵循严格的规范和标准，保障股东、员工、客户等各方利益相关者的权益，为社会创造公平的商业环境，同时实现企业自身的价值最大化。

**创立可持续发展的百年品牌企业：**体现了华瓷股份对长期发展的追求和对品牌建设的重视。公司将在经济、环境和社会等方面实现可持续发展，注重绿色制造、节能减排，积极履行社会责任，传承和弘扬陶瓷文化，不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度，打造具有百年生命力的优秀品牌。

#### 可持续发展风险与机遇分析

分析过程：

**资料收集与分析：**公司广泛收集国内外关于可持续发展的政策、法规、行业标准和市场动态等信息，进行深入分析，以识别潜在的影响、风险和机遇。同时，公司还参考行业内的最佳实践和案例，为自身的可持续发展战略提供参考。

**利益相关者沟通：**公司积极与利益相关者（如客户、供应商、员工、政府和社会组织等）进行沟通，了解他们的需求和期望，以及他们对公司可持续发展的看法和建议。这有助于公司更准确地识别与可持续发展相关的外部风险和机遇。

**内部评估与专家咨询：**公司组织内部各部门进行自评，识别潜在的可持续发展风险和机遇。同时，公司还聘请外部专家进行咨询，借助他们的专业知识和经验，对识别出的影响、风险和机遇进行深入分析和评估。

**高优先级：**对于对公司财务状况和经营成果有重大影响、发生可能性高且紧迫性强的风险和机遇，公司会将其列为高优先级。

**中优先级：**对于影响相对较小、发生可能性适中或紧迫性不高的风险和机遇，公司会将其纳入中期规划进行考虑。

**低优先级：**对于影响较小、发生可能性低且紧迫性不强的风险和机遇，公司会将其列为低优先级进行持续监测。这些风险和机遇的处理需要公司在日常运营中予以关注。

**排序标准**

**影响大小：**评估风险和机遇对公司财务状况、经营成果、品牌形象以及市场竞争力等方面的影响程度。

**发生可能性：**根据历史数据和行业趋势等因素，评估风险和机遇发生的可能性。发生可能性越高的风险和机遇，其优先级越高。

**紧迫性：**紧迫性越强的风险和机遇，其优先级越高。

公司计划使用自有资金或自筹资金进行对外投资，如设立美国孙公司和越南日用陶瓷生产项目，这些投资将增加公司的资本支出，由于这些投资是战略性布局，短期内可能不会立即产生显著的财务回报，因此可能会对公司的现金流造成一定压力。短期内华瓷股份的财务状况可能会因投资支出增加。

从中期来看，公司财务状况有望随着其投资项目的逐步落地和产生效益而得到改善。美国在日用陶瓷消费市场规模较大，且对进口产品依赖较高，越南则拥有相对低廉的人力成本和本地生产资源，这两个项目的实施有望提升公司的市场份额和降低生产成本，而提高公司的盈利能力。

此外，公司能源综合利用节能减碳改造项目等也完工并产生效益，这将进一步增强公司的中期财务实力。同时，随着公司偿债能力的提升（如资产负债率下降、流动比率和速动比率上升），公司将更容易获得金融机构的支持，为未来的扩张和发展提供资金支持。因此，从中期来看，华瓷股份的财务状况预计将呈现稳步向好的趋势。

从长期来看，随着公司在国际化战略上的不断推进，如在美国和越南设立生产基地，公司将能够更好地服务全球市场，进一步提升其品牌影响力和市场份额。这将有助于公司实现长期稳定的增长。同时，公司也将持续关注并优化其资产结构，提高资产营运能力，如通过提高应收账款周转率和存货周转率来降低运营成本、提高资金使用效率。此外，公司还可能通过股权融资、债务融资等多种方式筹集资金，以支持其长期发展战略的实施。财务状况在未来有望呈现出短期调整、中期稳定、长期增长的积极变化趋势。

#### 短期趋势

公司经营成果预计将保持稳定增长。通过高效整合行业资源、强化全产业链竞争优势，以及持续推动绿色工艺和节能设备改造等措施，有望提升市场竞争力并稳定销售收入。同时，随着公司推进智能制造和集约制造，生产成本有望得到进一步控制，从而提升盈利能力。

#### 中期趋势

在中期内，公司经营成果有望实现显著增长。随着公司国际化战略的深入实施，公司有望进一步扩大海外市场份额，提升品牌影响力。同时，公司通过加大技术创新和研发投入，推出更多符合市场需求的高附加值产品，以提升销售单价和毛利率。此外，公司还将持续优化组织结构和业务流程，提高运营效率和管理水平，进一步降低运营成本。

#### 长期趋势

从长期来看，公司经营成果和现金流均将呈现稳定增长的趋势。随着公司可持续发展战略的深入推进，公司将在绿色低碳发展方面取得显著成果，形成绿色能源、绿色产品、绿色制造等全方位的绿色发展体系。这将有助于提升公司品牌形象和市场竞争力，吸引更多高端客户和合作伙伴。同时，公司通过加强内部管理和优化成本控制，实现更加稳健的财务结构。此外，随着全球经济的逐步复苏和市场需求的增长，公司将迎来更多的发展机遇和挑战。



## 组织架构

公司遵守《上市公司治理准则》，不断优化企业治理结构，通过修改《公司章程》、《独立董事制度》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等，进一步明确股东大会、董事会、监事会权责，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

### 股东大会

为规范公司行为，保证股东大会依法行使职权，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件以及公司章程的规定，公司制定《股东大会议事规则》。

公司严格按照法律、行政法规、公司章程及议事规则的相关规定召开股东大会，同时采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利，保证股东能够依法行使权利。2024年，公司组织召开1次股东大会，审议通过17项议案。

### 董事会

为了进一步规范公司董事会的议事方式和决策程序，公司制定《董事会议事规则》，促使董事和董事会有效地履行其职责，规范董事会运作，使其科学、审慎、负责地进行决策。董事会向股东大会负责，并根据法律、法规、公司章程的规定行使职权，选举董事实行累积投票制，董事会成员在财务会计、法律事务等方面都拥有丰富的专业知识。公司董事会下设审计、战略、提名与薪酬考核等相关专业委员会，专业委员会均由我司董事会成员担任。

董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名，博士学历1名，硕士学历4名。专业委员会中独立董事的占比近2分之1。其中，战略委员会5人（独立董事1名），提名与薪酬委员会3人（独立董事2名，召集人为独立董事），审计委员会3人（独立董事2名，会计与法学专业人士）。2024年，召开董事会4次，审议通过28项议案。

### 监事会

公司监事会由3名监事组成，其中1名女性监事，监事由股东代表和公司职工代表担任，公司职工代表担任的监事为监事总人数的3分之1。股东担任的监事由股东大会选举和更换，职工担任的监事由公司职工通过职工代表大会选举产生或更换，任期为三年，可以连选连任。

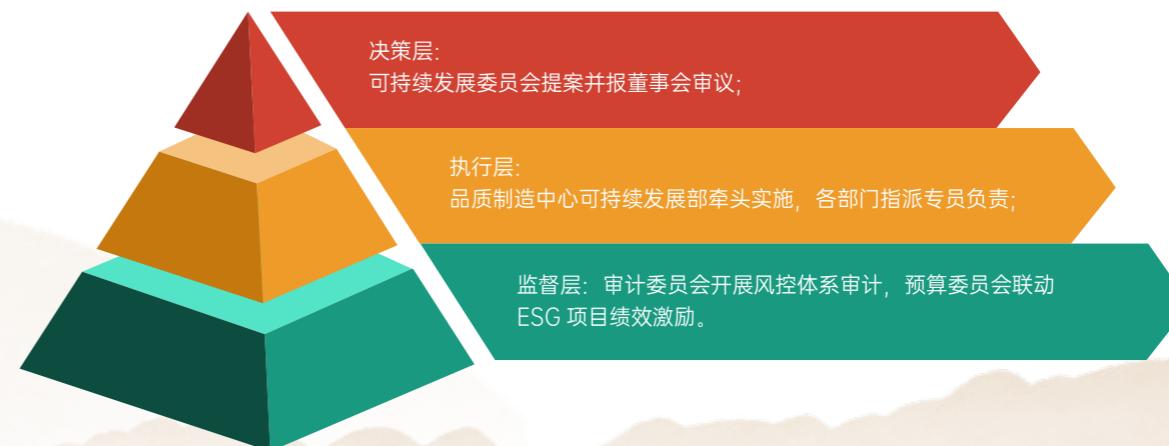
监事会设监事会主席1名，监事会主席由全体监事过半数选举产生。2024年，监事会组织召开4次会议，审议通过16项议案。

### 管理机制

**跨部门协作机制：**公司成立了由各部门负责人组成的可持续发展委员会，负责统筹协调可持续发展相关工作。该委员会定期召开会议，分享信息，讨论问题，并制定应对策略。

**信息报告机制：**公司建立了信息报告系统，要求各部门定期向可持续发展委员会报告可持续发展相关影响、风险和机遇的监测情况。

**监督机制：**公司建立了对公司高级管理人员的绩效评价机制和程序，并根据实施情况适时进行相应的修订和完善，确保评价机制能持续激励高级管理人员为公司服务，促进公司长期稳健发展。



审计委员会重点审计工程、责任事故及风控体系；设置合同履约风险培训、信息安全等绩效考核指标，企业管理委员会统筹 ESG 与其他战略议案（如供应链发展、国际项目）；预算委员会对 ESG 项目进行成本评估及资源分配。设立可持续发展（ESG）管理委员会，负责编制 ESG 规划，监督绿色能源、资源节约、节能降碳项目（如清洁能源、轻量化产品），设立绿色生产与技改、精益制造、轻量化项目，目标降低吨瓷能耗、能源吨瓷能耗下降率、轻量化减重达成率等考核指标。

## 合规管理

华瓷股份构建了“合规-效率-品牌”三位一体的核心竞争力，贯穿经营的全业务流程，为冲刺国际高端市场提供战略支点。

### 合规管理组织机制

我们根据国家审计准则、法规和公司的方针目标、规章制度，特制定《审计管理制度》，对全公司财务收支及经济活动的真实性、合理性和效益性进行系统地审计监督，以达到堵塞漏洞、完善制度、改进管理、提升效益的目的。将风险管理融入到公司经营的各个环节，不断完善内控体系管理制度，减少风险事件的发生，确保公司规范运作和健康发展。

公司设立审计委员会，是董事会直接领导下的一个独立行使职能的监督部门，负责全公司内部审计工作，对公司各单位、各部门及各级管理人员开展监督及审计工作，监督、检查和评价公司内部控制制度的严密程度和执行情况。如：日常财务收支审计、采购、销售业务审计、经济合同审计、实物财产管理、人力资源管理等。

公司成立了战略委员会、可持续发展委员会，聚焦如今面临的气候风险——陶瓷行业高能耗、高资源消耗、标准化程度低、管理现代化水平差等，制定了一系列战略举措予以应对，如：标准化建设、智能化改造、绿色发展、管理升级，提高品质和效率，降低成本等。

### 合规风险识别与处置

华瓷股份设置了《内部控制缺陷认定标准》将风险量化管理，使华瓷股份能够精准识别重大隐患（如资产损失超2%即触发预警），避免系统性经营危机。将风险管理融入日常运营，由公司审计法务部进行了2024年度内部合规审计与尽职调查，审计出的风险处置率达100%，体现了风险管理从“成本中心”向“价值创造”的转变。此外还制定了《2025年审计计划》，将聚焦重大项目，推动企业从“被动合规”转向“主动风控”，为全球化扩张奠定基础。提高公司的风险防范能力。2024年内负面商业贿赂、不正当竞争事件数为0。

### 合规风险防控

为了加强内控机制，强化价值导向，对易发多发违反商业规则的重点环节、重点岗位，完善制度监督的作用，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商等）依法办事、诚实守信，树立“三个企业”的良好形象，公司制定了《反商业贿赂管理方案》。

我们严格遵守法律法规及商业行为准则，反对任何形式的商业贿赂。公司成立反商业贿赂小组，严格开展廉洁从业风险检查，坚决打击商业贿赂与腐败行为。通过入职培训、日常培训、宣传教育形式对所有员工进行廉洁教育，强化员工岗位自律，主动抵制商业贿赂，与员工签署自律协议。加强各层级反腐倡廉工作，引导公司员工廉洁从业，推动商业环境的健康发展。公司与53家重点供应商签订廉洁协议，保持廉洁自律的合作方式，制定《供应链采购人员任职条件和行为准则》，采购人员采用轮岗制度，供应链员工自律协议签订率100%。严格执行《反商业贿赂管理方案》和《干部作风纪律十二项准则》，对违规行为的“零容忍”态度，塑造了华瓷股份“清正廉洁”的品牌形象，赢得政府、客户及公众的尊重，推动行业向透明化、规范化发展，通过常态化合规及反贿赂培训和案例曝光，将廉洁意识内化为员工行为准则，为企业长期健康发展注入道德基因。

法律风险防控：通过高额违约金和司法追责条款，显著降低了企业因商业贿赂引发的诉讼风险，维护了公司和股东权益。

我们恪守商业道德，严格遵守国家相关法律法规，坚持诚信经营、公平竞争，坚决反对不正当竞争，以诚信、公正、合法的方式进行竞争，以实现企业的可持续发展。针对新产品、新技术的开发立项，进行专利文献的检索与分析，避免不正当竞争和侵权等问题。公司积极维持市场经济秩序，以公平、公正、公开的原则维护供需关系，促进供应商合法合规的竞争，共建健康、公平、廉洁的商业环境。2024年，公司未发生损害其他经营者合法权益行为、无侵犯其他经营者知识产权的行为、无针对公司的反不正当竞争案件发生。



### 合规管理举措

每年举行全集团的内部审计，包含经济责任制专项审计，不仅确保财务数据真实性，更通过“界定责任、区分效益”的管理报表体系，赋能事业部精准决策，提升集团整体运营效率。审计透明化增强了投资者对华瓷股份治理能力的信任，为资本市场融资提供了有力背书。

总经理信箱、员工代表大会等机制将员工声音纳入战略决策，体现了“共治共享”的现代企业管理理念。通过《稽核检视工作方案》对工作效能的监督，营造了“公平竞争、积极干事”的文化氛围，减少人才流失。

通过与员工及供应商签订《廉洁协议》、《环境和职业健康安全协议》，华瓷股份将供应商纳入统一的合规管理体系，不仅降低了供应链腐败风险，更推动了行业上下游的绿色转型。例如，要求供应商采用环保生产工艺，直接减少陶瓷产业链的碳排放，助力“双碳”目标实现。

这些工作不仅是对当下监管要求的响应，更是对企业百年基业的深远布局。

我们严格依照国家法律法规来治理企业，强化法律理念，将合规法治全面融入到治理、经营、业务中。通过法律事务管理的制度化、流程化，提升公司合法合规运作水平，降低企业法律风险。加强法律及合规培训，提升全员法律意识，收集并及时更新法律法规及规章制度。如在税务合规方面，公司制定有《税务管理办法》，规范涉税业务的研究、核算、申报、监控、筹划、评估、预测、报告等全过程，依法履行纳税义务，正确计算、申报、缴纳税款，由公司副总裁直管。公司建立事前纳税预测、评价机制，将税务管理融入经营决策和日常经营管理活动中，健全税务管理业务流程和制度体系，不断完善税务风险管理制度，对经营过程各环节中涉及的税务内容每半年进行一次税务风险评估，防范和控制税务风险。



## 与自然和谐共生



### 应对气候变化

华瓷股份深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以低碳节能为笔，书写绿色高质量发展画卷，助力“双碳”目标实现，促进人与自然和谐共生的现代化。

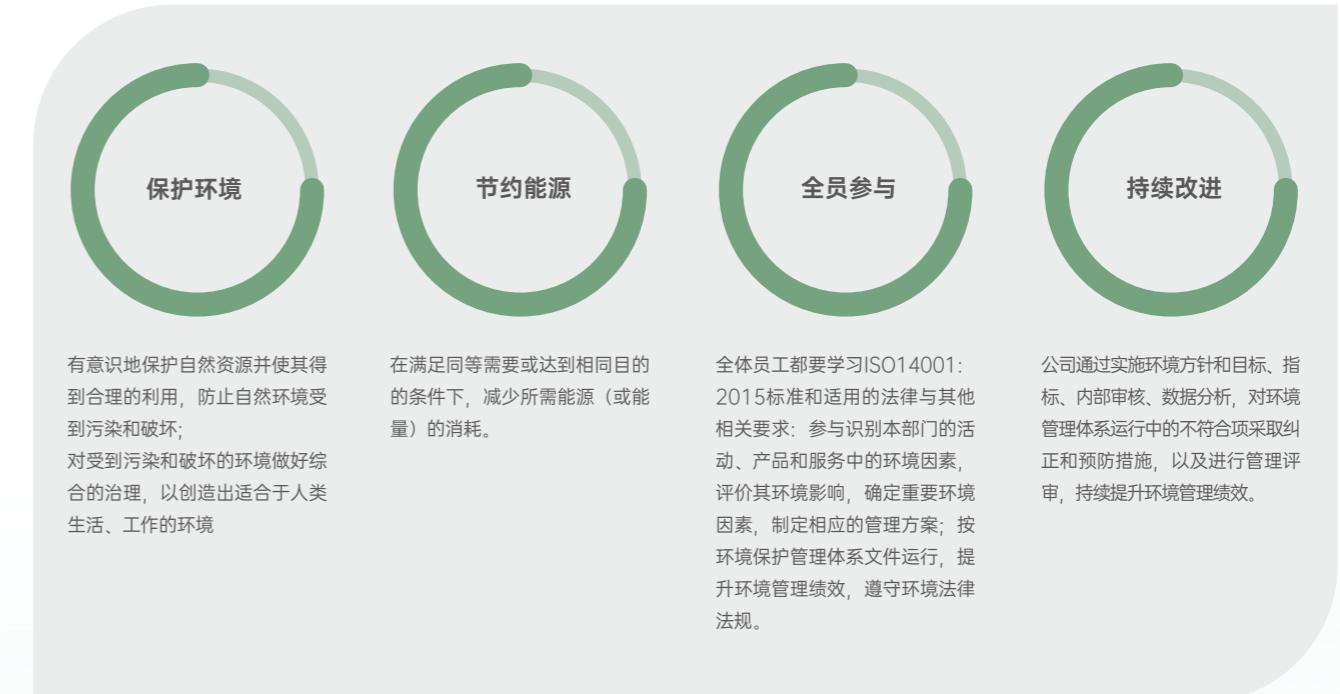


#### 气候机遇识别及分析

风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略	风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>-上涨的温室气体排放配额价格</li> <li>-现有产品和服务的强制要求和监管</li> <li>-诉讼风险</li> <li>-强化的排放报告义务</li> </ul>	<p>增加的运营成本（例如，更高的合规成本、增加的保险费）</p> <p>由于政策变动，现有资产的减值和提前报废</p> <p>由于罚款和判决，产品和服务的成本增加和/或相应需求减少</p> <p>不恰当、不及时的信息披露可能导致公众质疑及合规成本的增加</p>	市场	<p>消费者对陶瓷产品的喜好程度改变，这可能使企业面临陶瓷市场的缩小。</p>	<p>消费者偏好转变导致产品需求量下降。</p>	<p>跟踪了解客户和消费者对陶瓷产品的喜好，制定跟随市场变化的生产机制。</p>
		<p>积极收集并识别相关法律法规及信息披露等监管要求。建立碳排放等环境数据信息管理体系，开展碳盘查，并适时加强第三方认证。对标参考主流披露标准及要求，完善ESG报告等信息披露。</p>	<p>严格遵守国家及地方的法律法规，密切关注国内外气候政策变化。持续进行生产技术优化，降低能源消耗及碳排放。</p> <p>通过参与制定《日用陶瓷安全生产规范》等10余项国家/行业标准，强化生产流程合规性，降低因政策变动导致的重复整改成本。</p> <p>依托国家级企业技术中心，实时跟踪欧盟反倾销税、碳关税等政策动态，通过调整产品结构（如开发麻点釉面环保瓷）规避资产贬值风险。</p>		<p>由于供应商在原料提供上的稀缺性，导致市场占有率降低。</p>	<p>因原材料的供应减少，导致某种产品减量和收入下降。</p>	<p>在每种原材料采购时积极研发备用配方，降低产品原料不可替代的风险。提升产品的附加值。</p>
技术		企业在绿色转型过程中对低碳技术的投入。	<p>低碳技术转型的成本，包括新型和替代性技术的研发支出以及采购/新建实物运作和流程的成本。</p> <p>无论是工程建设时期还是生产时期，都不忘抓好环保低碳治理工作，在项目建设过程中做到高起点、高要求、高标准。积极推进绿色工厂的建设，同时推广固废循环利用技术（废瓷替代20%原材料，回笼泥替代25%原材料，素烧坯替代2.5%原材料），对冲环保合规成本上升压力。提前布局氢能窑炉、智能监测系统等低碳技术，确保设备符合未来环保政策要求；对现有生产线进行等静压自动化改造，提升资产使用效率。</p>	声誉	<p>气候变化可能导致能源价格波动，全球能源行业正在有序转型，企业将面临燃料成本和电力结构的变化。</p>	<p>面对全球能源和电力价格的不确定性，能源成本的波动会影响公司的能源使用，能源成本的增加会导致生产成本提高。</p>	<p>公司在应对能源（天然气、电力）成本波动时的建立专业的能源管理体系，提高能源利用效率。增加屋顶分布式光伏发电设备的铺设，增大绿电在能源使用中的占比。</p>
					<p>随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。</p>	<p>若未能及时对利益相关方关注的气候事宜进行相关的管理与回应，可能影响到品牌形象和客户信任，从而导致公司估值下降。</p>	<p>识别高风险供应商，并及时采取有效举措控制风险。积极按照经营所在地区要求，公开透明地披露ESG信息，提供公司公信力和美誉。</p>
物理风险				短期	<p>暴雨、洪涝等全球极端天气发生频率的增加，影响企业原材料的生产与供应。</p>	<p>极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。全球气候变暖影响原材料产量、产品安全和消费模式，导致企业运营成本的增加。</p>	<p>高度关注剧烈自然因子影响，通过压力测试模拟供应链中断风险，全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力。统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。</p>
					<p>气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。</p>	<p>暴雨等气候风险可能造成对生产设备等固定资产的破坏。保险费提高以及极端天气高发地区资产可投保险种减少的可能性。</p>	<p>持续监测慢性风险的变化趋势。新项目选址、规划及设计需考虑气候慢性风险影响。加强对极端天气的监测，对公司重要资产制定了完善的日常保护及应急措施。</p>

## 环境管理及影响

类型	气候相关机遇	财务影响	公司应对策略
资源效率	使用回收品生产以发展循环经济、减少用水和消耗、使用更有效率的生产和配送流程，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。	提高资源使用效率，降低运营成本。健康水平和安全条件的改善、员工满意度的提高带来的成本下降	推进固废循环利用技术：自主研发陶瓷固废研磨与泥料配方优化技术，将废瓷粉替代部分原材料，实现固废循环利用，节省原材料成本，并开发环保新品（如麻点釉面陶瓷）拓展市场。 加速自动化与智能化升级：引入等静压自动化生产线、高效节能窑炉及智能控制系统，减少原材料损耗，提升产品合格率。
能源效率	节能新技术（余热回收技术等）、高能效等级设备的应用、使用低排放的能源、使用政策支持激励、使用新技术、参与碳市场、增加清洁能源的占比	运营成本的降低（如通过使用最低成本的减排方法）；减少未来化石燃料价格上涨带来的影响；减少温室气体的排放，从而减少对碳排放成本变化的敏感性；业务增长（海外大客户更加青睐低排放的制造商）；声誉变好使产品的需求增加	深化能源管理与节能技术应用：搭建企业能源管理系统及在线监控系统，集成窑炉余热利用、富氧燃烧烧成等技术，实现全流程能耗优化。推广光伏发电、智慧物流等绿色能源与物流模式，减少化石燃料依赖。
产品和服务	低排放产品和服务的发展和/或扩张通过研发和创新开发新产品或服务多元化经营的能力消费者偏好的转变	客户对低排放产品和服务的需求增加使收入增加 符合消费者偏好的转变而处于更好的竞争位置，使收入增加	购买绿电、采用低排放能源替代，降低产品碳足迹，推出“网纹状浮雕釉”等低铅镉环保产品，满足欧美市场安全标准，并申请专利形成技术壁垒。 同时开发智能3D喷绘技术，实现个性化定制。
市场	进入新市场 申请获得公共部门的激励和奖励	通过进入新市场、获得公共部门的激励和奖励增加收入	联合高校及国际设计机构，针对不同市场文化开发融合中西审美的产品，年均推出数万款新品。 投入光伏发电、智慧物流等绿色项目，获能源综合利用奖补资金
适应性	产品、原材料多样化	提高在各种条件下供应链的可靠性和经营能力 通过新产品和服务确保稳健经营，从而增加收入	提高在各种条件下供应链的可靠性和经营能力 通过新产品和服务确保稳健经营，从而增加收入 通过收购红官窑（釉下五彩瓷）、电瓷厂（工业陶瓷）及合资成立精密陶瓷新材料公司，形成“生活陶瓷+科技陶瓷+工业陶瓷”矩阵。 建立全球陶瓷原料采购平台，整合研磨设备、物流等生态伙伴，布局多元化业态。 针对健康安全需求，主推无铅镉釉面产品（如网纹釉系列）；针对审美多元化，开发融合节日元素、极简美学的文创产品。



### 环境保护管理原则

公司生产运营场所选址均能确保活动、产品和服务对生物多样性不产生负面影响，不破坏受保护或经修复的自然生物栖息地。

新改扩建项目，以及新工艺、新产品、新设备引进时，环境保护设施与主体工程必须“同时设计、同时施工、同时投入使用”。

**“三同时”原则**

**“谁污染谁治理”原则**

各单位、部门在生产经营过程中，谁对环境造成的污染，就由谁负责治理，造成环境污染的生产单位必须提出治理规划，并有计划、有步骤地实施。

### 环境管理措施

公司制定了《环境因素识别评价管理规定》，提出对环境因素识别评价的方法，以全面识别公司的环境因素并正确评价重要环境因素。每年10-12月对环境因素进行一次识别、评价、动态管理，当适合于公司的相关法律法规发生变化、涉及到新的活动、产品或服务，以及相关方要求等情况下，及时进行环境因素的补充、识别与随时评价，对重要环境因素进行更新。报告期内，公司未发生违反环境法律法规情况。

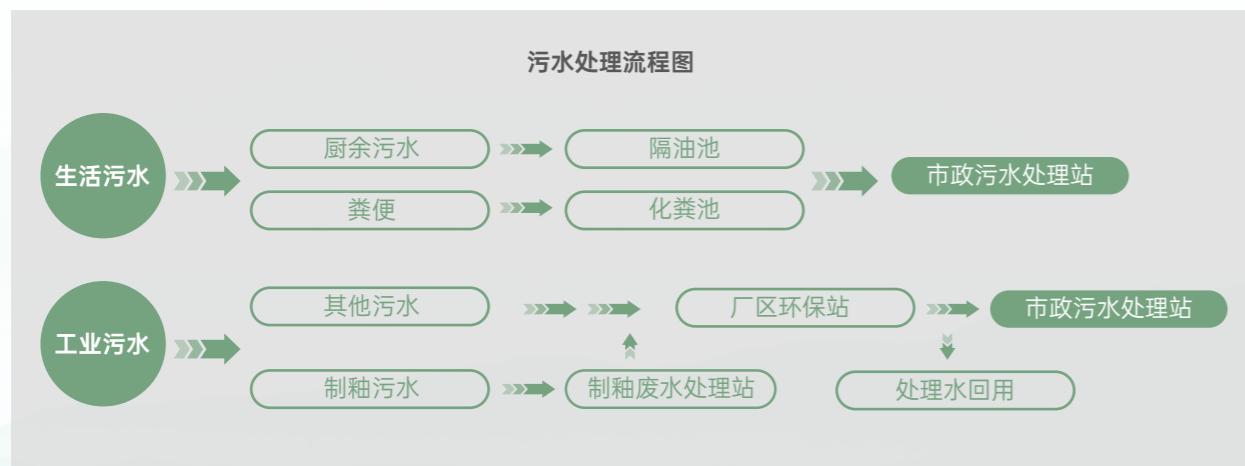
## 重要环境因素及控制措施

### 环保宣传

公司积极开展环境保护教育宣传，制定了《环保教育培训制度》，通过组织培训，提高全体人员对废气、粉尘、固废、危废、噪声、消防等环境管理工作的认识，加强环保意识，从而有效的预防和控制环境危险因素对环境所产生的危害，培训内容包括：环保法律法规、环保政策解读、环境因素识别、分类和工作标准等。同时公司制定了《环保奖惩管理制度》，对积极开展环保工作的部门或个人给予奖励，以提高员工的环保意识，降低环保隐患。2024年，公司未出现环保违规情况。

### 水资源使用

我们始终将节约水资源作为重点环保工作，努力提高循环用水、再生水利用等节水技术，提高水循环利用。无论是从生产方面，还是办公方面都积极降低取水量，并通过改进生产工艺，降低生产过程中水的消耗量。2024年，公司总耗水量 **74.53** 万吨。2024年，废水均按要求处理后达标排放。



### 废气控制

为确保公司产生的废气得到有效控制，减少废气对环境和人体造成的影响，公司制定《废气管理规定》，组建专门的管理部门，对措施实施情况进行检查、验收，不断加强对废气监测及治理工作，包括：对油类物资仔细检查，防止泄漏挥发。对窑炉天然气燃烧产生的气体集中排放，并委托环保部门对污染情况进行监测。对粉尘使用相关设施进行控制，用除尘器对粉尘进行收集，确保减少环境污染等。2024年，废气均按要求处理后达标排放。

环境因素	活动/工艺过程	环境影响	涉及场所/部门	控制措施
废水排放	制泥、制釉、成型过程	水质	生产厂	
窑炉废气排放	烧成过程	大气	生产厂	
一般固废排放: 废产品、废模具、污泥等 制釉废水处理污泥等	生产过程			
危废产生: 废油、废油桶 沾染性废物、废釉料包装袋、 制釉废水处理污泥等	设备维保过程、制釉工作过程、 环保设施工作过程等	土壤 水质	生产厂	1. 制定环境管理目标, 建立健全环保制度, 严格落实执行; 2. 定期由环境监测机构进行三废检测; 3. 加强岗前技能、环保教育培训; 4. 废弃物进行分类收集、分类回收, 危废处置送有资质处置单位处置; 5. 加强化学品使用培训, 制定化学品泄漏应急预案; 6. 加强对法律法规的执行, 遵守法规要求, 履行合规义务。
噪声排放	球磨、旋坯、振动、 声环境影响 (现在/正常) 吸尘器、排风机运行过程	声环境	生产厂	



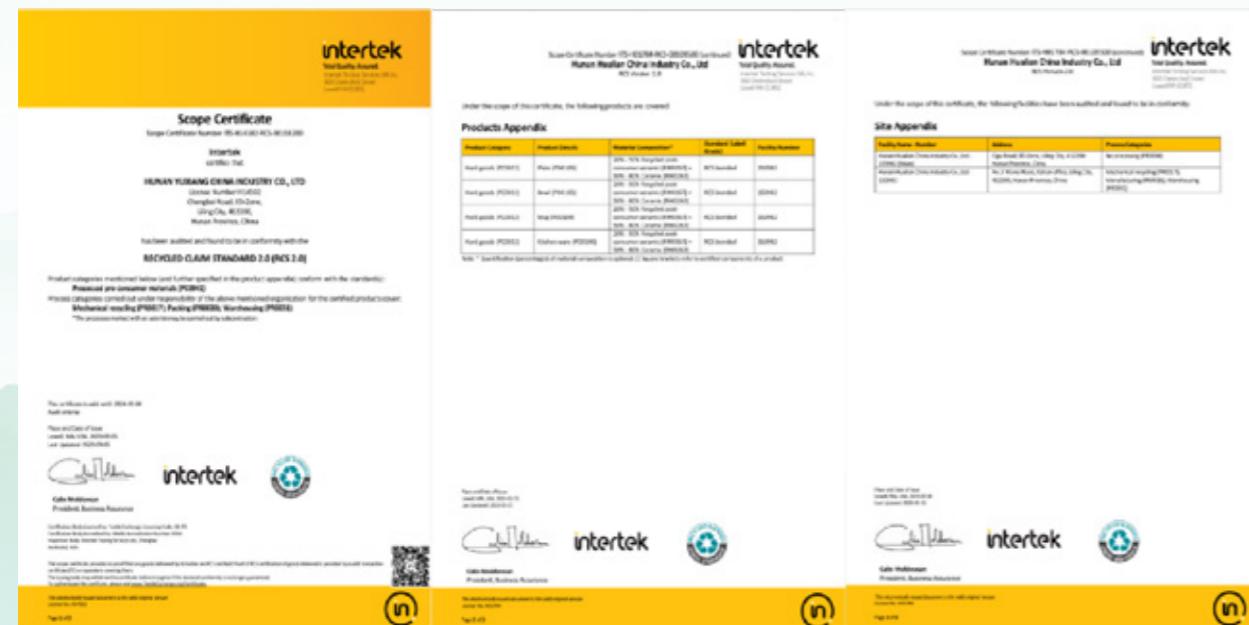
## 危废控制

为加强危险废物管理，保护生态环境，我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并采取多项措施提高全体员工的环保意识和自身防护意识：我们制定了《危险废物管理制度》，建立、健全了污染环境防治责任制度；按照国家的《危险废物贮存污染控制标准》要求，我们设立了危险废物贮存场所，张贴危险识别标志、配备消防器材。对于所产生的危险废物，我们从源头进行分类收集，并及时运送至危险废物贮存场所。在运送前、转运过程中，我们做好了危废防护工作，确保了危险废物的安全运输和处置。不同类别的废物分别放置在各指定区域，杜绝混放，并委托具备资质的单位进行集中处置，有效避免了环境污染。危废合规处置率 **100%**。

## 化学品控制

为了加强对危险化学物品的安全管理，保证安全生产，公司制定了《危险化学品管理规定》，对各部门职责进行划分，规范危险化学品的管理、贮存及使用，针对不同类型的危险化学品采取不同的贮存方式，张贴安全标识，定期检查，防止发生泄漏事故。按照危险化学品的特性，采用对应的方法处理废弃物，避免造成环境污染。

### 2024年 华联通过RCS（回收声明标准）认证年审



公司率先在行业内实现“煤改气”并引进光伏发电技术，2024年通过技术改造实现吨瓷能耗下降 **8%**，全年减少碳排放约 **1.2** 万吨。

完成“314智能制造园区”建设，采用国产智能设备打造柔性化生产线，降低生产能耗 **15%**，合格吨瓷成本同比下降 **1.1%**。

获评“国家级绿色工厂”，推进生产环境洁净化改造，废弃物综合利用率提升至 **90%**。

公司严格遵守环保法规，致力于减少生产过程中的污染物排放。在废气排放方面，对窑炉等设备进行技术改造，提高燃烧效率，减少废气中有害物质的产生；在废水处理方面，建设了完善的废水处理设施，对生产废水进行集中处理，确保达标排放。

公司主要污染物排放量较上年下降 **34%**。



公司按照《排污许可证申请与核发技术规范陶瓷砖瓦工业》(HJ 954-2018)中环境管理台账记录要求开展日常管理及记录，属重点管理排污企业，废气主要排放口未安装在线监测，但废气的主要污染物监测频次升为季度监测、其他废气污染物监测为半年度监测。烧成窑安装自动控制系统，自动控制系统数据保存一年以上，确保环保合规管理。

公司在 2024 年修订了各子公司环境影响突发事件应急预案，并根据要求在醴陵当地政府环保局进行了评审备案，并针对新增的玉祥流程优化项目、溢百利智能制造项目、宜家研发中心项目及相应建设项目的环境因素识别评价，制定了完善的管理方案及应急预案。

2024 年度环境污染事故为 0。



-- 危废处理：与湖南地区具备相应处理资质的单位签订处理协议，各厂区建立危废贮存仓库，各产废区域设置现场收集点，根据法律法规要求收集、存储、处理。



-- 废气处理：公司仅有红官窑厂区酒器一分厂的一座烤花窑所产生的废气需经活性炭吸附处理后进行外排；其他窑炉废气按国家环保要求实现离地 15 米高烟囱直接外排。



-- 固废处理：公司制定了《废弃物处理管理规定》、《固体废物分类处理执行方案》，遵循“三化四分”原则，对固定废弃物进行严格分类处理，将废弃物分为可回收利用类和废弃类（不含固废），建立各类废弃物投放点，分类投放，分类收运。对于废弃类废物，由第三方进行回收环保处理，并要求承包方回收的物资在运输、储存、加工、处理等方面符合国家法律及环保政策，不造成噪音或环境污染。公司将固废中的废石膏模、废釉胚、废瓷作为建筑行业原材料进行二次销售回收利用。



-- 公司废水目前在处理后高度利用，每个厂区均有制釉污水处理站及污水处理总站，污水处理后进入循环水池/塔，重新供给工厂进行循环使用，污水循环利用率达 95%。

## 环保投入

不断加大环保设施的投入，提升污染防治能力。公司投资 **58** 万元，用于购置先进的环保设备，如废气净化设备、废水处理设备等，有效减少了污染物的排放，改善了生产环境。2024 年环境保护投入共 **450** 万元。

通过雨污分流措施，釉水前置处理措施两项措施可以极大的减少总污水池的处理强度，可以**100%**避免釉料中的重金属等其他有害物质流入社会水源，污水污染达到零风险的控制目标。

## 节能降耗

为加强公司能源管理，降低能耗物耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率，根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合实际情况，公司制定了《能源管理制度》。该制度涵盖了水、电、燃气等多种能源的管理措施和节能措施，明确了各部门在能源管理方面的职责和要求，由可持续发展部统筹监督管理。我们旨在通过该制度的实施，确保公司可持续发展和节约能源目标的实现。

## 产品轻量化设计降耗

公司坚持“节能降耗”的原则进行科技创新，在满足同等需要或达到相同目的的条件下，有效地减少所需能源的消耗，我们制定并实施了产品轻量化项目，在同等品质下，通过调整产品密度的手段，减少能源消耗。目前，产品的减重率可达到 10%。所有新品在设计研发阶段都进行绿色方案设计、轻量化设计，控制产品吸水率在 0.5-3% 之间，进而减少生产阶段的原材料及能源消耗，也直接降低了运输过程中的能源消耗。

## 设备技改节能

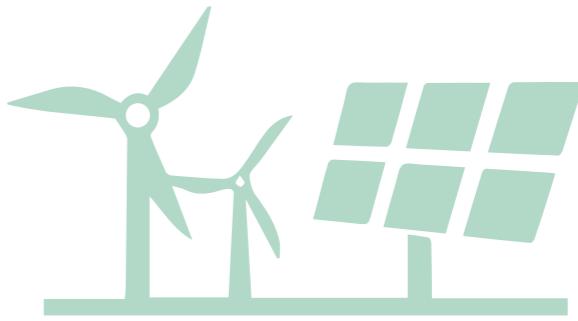
我们也是最早实施窑炉煤改油及油改气的日用陶瓷企业之一，目前使用的是最新技术的智能化节气窑炉，降低了对燃气的消耗。近两年对窑炉和窑具进行进一步的研究和改造，通过窑炉智能流量比例调节系统试验和薄壁窑具试验的项目研究，分别实现了节气 10% 和 20% 的成果。

新建三条梭式窑，两条解决产能、复烧和特殊产品交付瓶颈，一条解决研发产品烧制合格率问题。

工用具改良效果明显：打孔类设备 **6** 套，综合效率提升 **200%**。

## 华瓷股份节能减碳行动方案

- 1. 建立绿色发展体系，实现 ISO50001 认证，创建国家级绿色工厂。
- 2. 推进光伏发电项目，积极尝试绿氢能源。
- 3. 推进产品轻量化。
- 4. 加大窑炉节能技术应用。
- 5. 推进节能改造。



2024年节能举措一览表

项目	节能效果
薄壁窑具引进	玉祥一厂已购买5500片有涂层薄板，一条窑使用40%的薄壁鱼型板，连续监测流量表，监测到节能6.4%
流量比例全自动梭式窑引进	流量比例全自动梭式窑监测到能耗对比普通梭式窑下降6%-10%，平均每窑可节约天然气40立方
光伏发电建设	2024年完成玉祥园区二期光伏建设、溢佰利二期光伏建设、总部大楼光伏建设，总计完成2.71MW光伏建设，年发电量230万度电
每周完成一轮次尖峰用电检查、窑炉空窑检查、能源管网跑冒滴漏检查	总计完成92轮次，发现违规使用尖峰用电43台次，窑炉空板36次，违规尖峰用电和空窑率同比去年下降34%
永磁电机引进	节电率约6.84%
永磁真空泵引进	节电率约25%
真空泵代替真空发生器	节电比例为95%
空压机降压	节电率约8%

**能效提升项目**: 通过对玉祥一厂、玉祥二厂、集中制泥、溢佰利一厂四个生产单位的电和天然气使用进行优化，实际达成综合能效提升 **10%**，集团较上一年综合能耗下降 **5.16%**。通过甄别球磨机 DOE 试验、空压机输出压力降低、薄壁窑具等三大改善目标，制定并执行 **84** 项改善行动计划，实现了能源的有效节约。

**能源管控措施**: 在制泥环节，对球磨机进行 DOE 实验和球石清理与颗粒配比优化，综合达成 **12%** 以上的能源节约；将螺杆式真空泵进行改造，真空值提升 **1.2%**，年度耗电能耗下降 **25%**，达到废气零排放。

华瓷股份成立了能源管理专项小组，负责统筹协调公司的能源管理工作，配备专业的能源管理人员，优化能源管理制度，实施和监督检查等工作，发布了《2025年华瓷股份能源管理专项》，制定了年度综合能耗下降 **8%** 的目标。

**清洁能源使用**: 华瓷股份目前光伏累积安装容量 **11.25MW**，2024年发电 **754** 万度电，占用电量的 **30.1%**。





## 循环经济

**废瓷回收利用：**高度重视资源的回收与再利用，通过技术研发和工艺改进，通过建立废瓷回收体系，将回收的废瓷进行分类处理，重新用于生产，实现废瓷 **100%** 可循环利用，不仅减少了原材料的消耗、减少上游矿山开采活动对周边生态的潜在破坏，还为公司带来了 **123** 万元的经济效益。下一步还将向全行业进行推广，推动日用陶瓷行业可持续发展。

**材料替代与优化：**持续推进材料替代和优化工作，以降低生产成本，减少对环境的影响。在制泥过程中，不断探索新的泥料配方，成功开发轻量化配方、调整工艺参数，同比去年，综合减重 **11.62%**，同时下半年产品质量对比上半年提升 **0.3%**，节约泥料 **485** 吨以上。

响应客户要求，部分新品包装执行 **100%** 去塑化，同时包装节约率达 **83%**。

将现有瓷酒瓶的单箱包装方式改成“托”式包装方式，减少包材纸耗用，便于转运装卸。

将泥料转运的木质托盘更换为可降解材质的托盘，预计到 2025 年，将完成全替代，减少木材耗用。

引进特高压注浆和环氧树脂模具开发项目，逐步用树脂代替石膏，提升产品质量，降低资源消耗。

## 废旧物资

2024 年废旧物资回收处理 **11723.41** 吨，回收处理金额 **2110669.92** 元，同比 2023 年回收处理量提升 **110.84%**，回收金额提升 **105.11%**，其中废釉坯和废瓷粉因回收处理渠道和回收利用方式优化，循环利用得到大幅提升，回收处理金额同比分别提升 **878.56%、432.29%**。



类别	回收处理 (吨)
废薄膜	54.00
废石膏模	2183.73
废耐材	576.39
废铁	163.49
废榨板	3.74
废纸	72.88
废釉坯	3186.74
废花纸	42.84
废瓷粉利用	5439.6



## 绿色运营

我们在产品实现过程中深入贯彻落实可持续发展的理念，从各运营过程识别绿色运营改进机遇，降低产品和服务的能源需求量，打造可持续消费和生产模式。

### 绿色采购

我们始终坚持环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收利用的原则，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料。在设备采购中，我们优先选择节能高效、性能成熟的产品设备，以降低能源消耗和减少环境污染。为确保绿色生产链的建立，我们加强对供应商提供的原材料在环保方面的监督和审查，切实减少环境污染的产生。

### 余热利用

我们深入挖掘产品实现过程中的余热利用机会，成功实施了余热利用改造。在陶瓷烧成过程中产生的大量余热，通过创新的热能转换技术，被高效地回收并用于陶瓷坯的干燥过程。我们改造了生产车间的烘房和链式干燥机，引入了余热利用系统。这一举措不仅显著降低了链式干燥机和烘房的电、气消耗，为公司节约了能源成本，而且有效减少了窑炉热量外排，对环境保护做出了积极贡献。通过这一创新实践，我们实现了显著的节能减排效果，为行业的可持续发展树立了典范。未来，我们将继续致力于节能减排技术的研发和应用，推动公司绿色发展，为地球的可持续发展贡献力量。

**余热利用率达100%**

### 绿色包装

我们的包装材料全部使用纸板，纸板的材质全部使用可回收利用的环保材质，不含塑料，包装材料鼓励客户自行回收，产品开发中也会尽可能采用可降解、可回收利用、可重复使用的包装材料，对包装进行轻量化设计，减少产品包装用材。

**木托盘100%回收重复利用**

**包装材料消耗量同比降低5%**

### 绿色办公

我们积极推行环保理念和措施，办公区域采用 6S 管理，推广绿色办公，不断优化平台办公系统，推行无纸化办公，减少纸张消耗，限制使用纸杯、塑料袋等一次性办公用品，使用可重复使用的办公用品。采用耗能低、无毒环保的 LED 灯取代耗能高的莹光灯 (T5、T8)、白炽灯等，合理使用用电设备，不断优化照明系统，采用办公照明改善、楼梯间

声控开关、饮水机夜间停运、空调依据温度使用等手段，对电能耗进行管控。密切关注阀门等渗水、漏水情况，采用节水器具，避免水浪费。定期对数据进行分析对比，以便及时发现问题进行检修，降低能源消耗。对提出与节能降耗有益提议的员工，按照实际效果给予现金奖励，充分激发全员持续改善的思想。

**计划自2025年起，未来三年吨瓷能耗、碳排放逐年下降5%**

年份	吨瓷能耗 (tce/t)	吨瓷水耗 (m³/t)	吨瓷碳排放 (tCO <sup>2</sup> e/t)
2023	588.84	8.52	1.36
2024	563.76	8.49	1.24

指标	单位	数据 (2024年度)	统计范围
获得环境认证运营地的数量及比例	%	100	全集团
环保管理机构 / 组织会议次数	次数	35	全集团
环境保护投入 (可按节能、污染防治等类型划分)	万元	450	全集团
开展环保培训次数	次	83	全集团
参与环保培训的总人次	人次	4124	全集团
环保培训员工覆盖比例	%	81	全集团
因污染物超标或违规排放 而导致的环保处罚事件与金额	万元	0	全集团
环保处罚事件与金额	万元	0	全集团
突发环境事件数量	件	0	全集团
化学品使用培训人次	人次	4235	全集团

## 与社会携手并进



### 社会贡献与乡村振兴

湖南华联瓷业股份有限公司从醴陵嘉树乡的一家乡镇企业一步步发展为现在的日用陶瓷行业龙头和深圳主板上市公司，公司在不断发展壮大同时积极履行社会责任、主动参与社会公益事业，累计发放工资福利 **35.5** 亿元，累计出口创汇 **14.05** 亿美元，支持地方教育及乡村振兴项目投入超 **500** 万元。通过订单输出、技术帮扶带动上下游中小企业发展，全年产业链合作金额达 **3** 亿元，助力醴陵陶瓷产业集群升级。华瓷股份也是关爱员工的践行者，从 2002 年起开始启动缴纳员工社保，是醴陵市当时第一个缴纳社保的民营企业，20 年来从未间断，为公司员工解决了养老的后顾之忧，为醴陵本地的农村就业人口提供了 **4000** 个以上的就业岗位。优先招聘有一定劳动能力的建档立卡贫困户来公司就业，帮助 289 个建档立卡贫困户实现了完全脱贫，公司获得湖南省精准就业扶贫爱心单位称号。2020 年公司玉祥车间获评株洲市五星扶贫车间，2023 年又升级为“共富工坊”。四是关注公益，公司多年来坚持回馈社会，助学助农，在醴陵市 2024 年“知家乡、系家乡、爱家乡”优秀学生社会实践启动仪式活动中，华瓷股份向市教育基金会捐赠了“华瓷股份双一流圆梦奖学金” **13.1** 万元，并将持续追加捐赠。

2024 年，华瓷股份公益捐赠 33 万元，为社区养老、教育、乡村振兴等方面做出贡献。

1994 年创业以来，华瓷股份伴随中国改革开放的大潮，从一家小微企业发展成为了中国日用陶瓷行业领军企业和 A 股上市公司，“开发一项产品，做大做强一个企业，振兴一个产业，发展一方经济”，公司是湖南省内首个实现“炻瓷”工业化生产的企业，引领了陶瓷产业现代化发展、高端化发展的新时代，带领醴陵陶瓷走向国际。

获评主体	奖项名称	获评日期	评选单位
湖南华联溢百利瓷业有限公司	高新技术企业	2024 年 11 月 1 日	湖南省科技厅
湖南醴陵红官窑瓷业有限公司	湖南省质量管理标杆企业	2024 年 11 月 24 日	湖南省工业和信息化厅
湖南华联瓷业股份有限公司	湖南省智能制造标杆企业	2024 年 8 月 5 日	湖南省工业和信息化厅
湖南华联瓷业股份有限公司	国家绿色工厂	2025 年 1 月 24 日	国家工信部
湖南华联瓷业股份有限公司	数字化转型标杆项目	2024 年 8 月 27 日	湖南省工业和信息化厅
湖南华联溢百利瓷业有限公司	专精特新中小企业	2024 年 4 月 28 日	湖南省工业和信息化厅
湖南华联瓷业股份有限公司	株洲市民营企业 50 强第九名	2024 年 11 月 1 日	株洲市人民政府
湖南华联瓷业股份有限公司	湖南省民营企业税收百强	2024 年 9 月 2 日	湖南省财政厅

### 董事长社会兼职

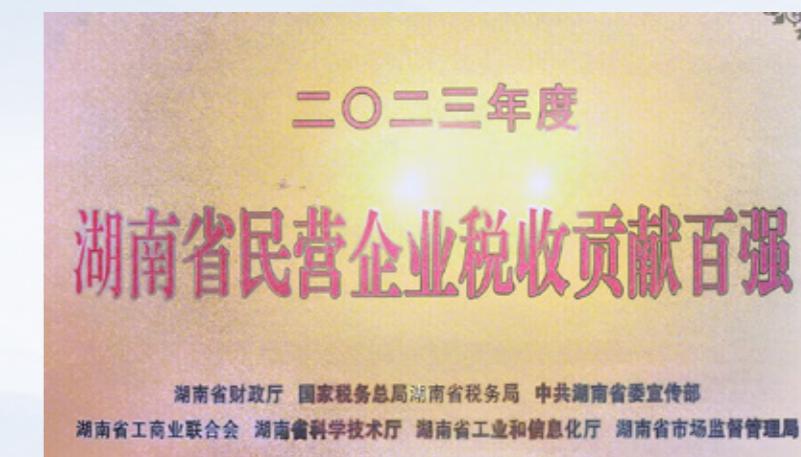
中国陶瓷工业协会副理事长

中国轻工工艺品进出口商会陶瓷分会名誉理事长

湖南省总商会副会长

湖南省陶瓷行业协会会长

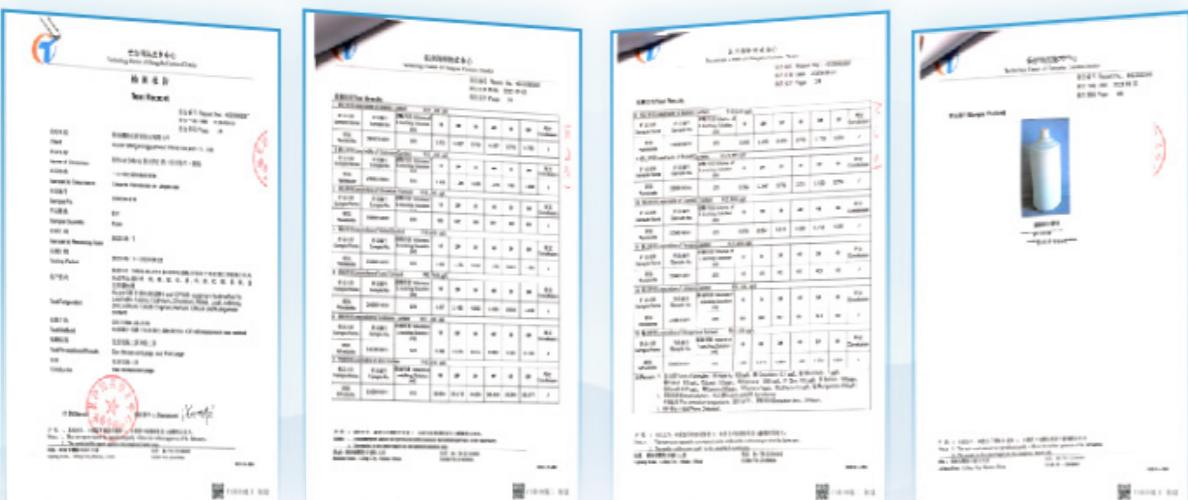
享受国务院特殊津贴专家



## 产品质量

### 质量管理体系

为有效贯彻、实施质量方针、质量目标，规范质量管理工作，公司制定了《品质管理制度》。我们秉承“一开始就符合”的质量方针，从投入到交付产品的所有过程，无论是设备、人员、工艺、原料等资源配置，还是签约、设计制造、检验、销售、服务等质量活动，一开始就遵循顾客的目标需求和法律法规的要求，并始终如一地向顾客提供满意的产品，坚持PDCA管理，实现质量管理体系的不断完善。报告期内，公司持续获得ISO9001质量管理体系认证证书。



质量管理体系运行的开始就是对体系进行持续改进的开始。我们严格执行国家、行业标准，不合格品坚决不出厂，确保产品出厂的合格率。运用内部客户评价模式，由产业链下级部门对上级供货部门提供的服务或产品进行评价，不断提高产品质量把控。持续建立了全过程、全要素、全员参与的内部质量管控体系，通过不断改进和完善，保证体系的有效性，保证产品的质量，保持公司健康、可持续发展。

为了构建完善的检验检测体系，提升检验检测能力和效率，公司建立了华瓷股份检测中心，并于2023年6月份投入使用，检测中心位于公司总部临侧，占地面积516m<sup>2</sup>，配备有先进的检测设备、仪器和高素质、专业化的检测团队，拥有多个独立的实验室区域，可满足不同客户对检验检测标准以及检验检测项目的要求。我们不断规范从原辅材料采购、加工，到产品制备、发货全过程的检验检测数据统计、分析，确保产品符合相关标准和规定，不断提升产品质量，为公司可持续发展保驾护航。



检测项目：陶瓷原料检测，硝酸盐成分检测，抗折强度检测。

测试项目：原料重金属含量测试，铅、镉含量测试，热膨胀系数测试，激光粒度分布测试，抗热震性/稳定性测试，微波炉测试，洗碗机测试，刀叉刮痕测试，纸箱破裂强度测试、纸箱跌落测试、纸箱振动的测试。



## 全链质量把控

我们对产品的整个生命周期进行全面的质量控制和管理，将质量控制贯穿生产经营和服务的全过程，从设计研发、初期采购、生产过程、产品检验、服务质量等全方面推进全链质量管控工作，持续完善质量管控体系，确保产品和服务的质量在每个环节都得到保障。实现研发阶段标准化、原材料指标标准化、生产过程标准化，确保公司稳健的履约能力。



在产品设计研发阶段，我们充分考虑产品的功能、性能、安全性、可靠性、环保性等因素，提高产品的热稳定性，降低产品划痕风险，确保产品设计符合市场需求和相关标准。



在原材料方面，我们严格控制原材料的质量和稳定性，提高原材料的标准化，对供应商下发标准、要求，要求供应商符合质量、环境管理体系标准，并委派工程师去供应商现场开展技术指导、驻场质量帮扶等，确保采购的原材料符合生产要求及环保要求。



在生产过程中，严格的控制工艺流程和操作规程，提高标准化，对产品实施全过程、全批次的监控，确保产品质量稳定。



在营销服务方面，我们建立完善的售后服务体系，贯彻“以顾客为关注焦点”的原则，及时解决客户遇到的问题，从多种维度向客户开展满意度调查，包括：产品开发、产品交付、产品质量、产品价格、沟通与服务等方面，根据顾客的反馈不断促进产品质量和服务提升。报告期内，未发生与产品和服务相关的健康与安全违法违规事件。



## 质量文化建设

我们积极组织开展多方面、多形式的质量活动，推进质量文化建设。制定明确、具体、可衡量的质量目标，建立和完善质量管理体系。通过质量管理体系讲座和培训，培养员工对质量的重视和追求，通过举办各种质量文化活动，来增强员工对质量的重视和兴趣。引进自动喷釉机 11 台，灵活度和适应性强，综合质量提升 2 个百分点；炼泥机 7 台，增加炼泥次数解决干泥和材质混淆等质量隐患。

## 产品和服务安全与质量保障

华瓷股份是湖南省第三家、醴陵第一家获得质量管理体系认证的企业，为全面强化品质意识，推动质量效益提升，营造“人人关心质量、人人重视质量、人人参与质量”的良好氛围，华瓷股份组织开展了年度系列质量活动。

为确保产品责任的落实与客户满意，华联建成了销售 - 调度 - 工厂高度协同机制，从客户出货信息确认、生产订单预排产到最终出货计划锁定，从满足客户需求的时效性和有效性均得到改善提升。客户投诉同比下降 **15%**，客户满意度提升至 **92%**。推进跨境电商项目，实现 C 端销售零突破，直销渠道占比增 **10%**。

华瓷股份强力推进大客户、核心零售商客户营销管理。从开发源头考虑大生产简易转化，大生产技术攻关综合质量提升 **23.5%**。对大客户跟进生产布局进行定厂定向开发，加大对生产对口技术服务。针对儿童用品，华联制定并运行《儿童产品化学品风险管控程序》，保障客户的产品使用安全。2024 年，未发生引起产品安全事件的质量事故。

聚焦客户服务开发，精准交样率同比提升 **4.5%**。与业务部门进行信息对接，提升设计师客户服务的精准度和质量，针对不同的客户开发，分类施策，提升客户交样的效率及满意度。

华瓷股份对标大客户标准，进行月度审核，建立 IPQC 检视管理规定，修订 SOP，规范作业标准和体系文件。制定并发布了公司《产品质量管理办法》，明确了成品交付管理要求，重点跟进成瓷产品功能性、理化性能和食品安全不合格产品的处置情况；重点跟踪原料安全指标，每月跟进铅、镉等不合格的原料的处置情况，追溯审核国际和酒器品质部的使用情况，2024 年产品安全事故数为 1，已启动紧急召回程序，妥善解决，未造成不良后果。

同时，预算、绩效融合目标管理赋能运营，管理下沉一线，对口支持现场解决问题，支持质量管理体系的有效运行。管理班子定点帮扶生产，研发技术对口支持服务生产。应用 PFMEA 识别风险，控制计划定义关键工序标准，实现新泥种可追溯性。用数字化、信息化技术推进智慧供应链建设，严把产品安全关，确保零事故。

### 案例一：

公司前端业务的专业度，以及规范化、系统化的新品设计反馈和报价资料提交，深受国际客户的认可，并作为典范向陶瓷制造业同行分享寄样工作流程和产品文件处理流程，不仅提升了公司在整个客户陶瓷供应商中的综合竞争力，也赋能了行业发展。

### 案例二：

“华联捡瓷去”累计接待客流量超过 1.4 万人次，已成为醴陵捡瓷文旅的新地标，引领当地文旅产品的新风尚，不断提升公司品牌影响力，为乡村振兴助力。

### 案例三：

与湖南工业大学、江西景德镇陶院等专业院校合作，围绕保护资源、保护环境为课题的项目进行校企研发，确保产业和谐发展：

1. 寻找陶土新型替代原料，保护资源消耗。
2. 改良陶泥配方，增强产品抗震强度，减轻产品重量，节约资源。
3. 创新工艺路径，研究高温素烧低温釉烧方式，提升产品质量，降低资源消耗。
4. 在陶瓷自然降解技术上寻求突破，实现环境零污染。

## 客户责任

华联坚持以消费者为中心，努力提高营销质量及服务水平，通过制定《市场营销管理制度》，对营销操作规程、市场开发、销售管理、售后服务等相关方面做了详细规定，并加强客户隐私管理，在各项业务开展情况，严格保守客户秘密，在资料传递过程中进行加密处理，切实维护客户和公司权益。

公司制定《投诉索赔及客户联络管理规定》，贯彻“以顾客为关注焦点”的原则，做好产品售后的一系列活动，在符合法律法规的前提下最大限度地满足顾客的要求，针对客户投诉迅速进行处理，并对处理结果进行追踪服务并记录留档，无侵犯客户隐私方面投诉事项，投诉解决率**100%**。

## 责任营销

公司秉承“以土塑造未来 振兴民族工业”的理念，始终坚守合规底线，坚定地开展符合法律、法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。我们采取严格的内部审查机制，确保所有广告和营销活动的准确性和合规性。2024年，公司未发生任何与销售传播相关的违规事件。

## 数据安全与客户隐私保护

华瓷股份推进EAS、MES系统全覆盖，搭建数字化风控平台，保障经营数据安全。引入线上办公系统，办公流程处理效率提升**25%**，节约办公用纸，也进一步保障了数据安全，2024年数据及隐私负面事件数为0。

## 信息管理

为加强信息管理，加快公司信息化建设步伐，提高信息资源的运作成效，结合具体情况，公司制定了《信息管理制度》。公司致力于企业数字化转型，遵循“发展创新、安全稳定、优质高效、成果导向”的原则，将数据平台、云平台、物联网平台和安全性、监控和管控工具相互关联和融合。通过构建EAS系统，加强对库存、采购、销售、生产、工程研发、财务等系统的整合和管理，运用EMP系统，加强对生产过程中的数据管理和监控，全面的优化内部的业务流程，确保业务数据追溯性，提高业务效率和协同能力，实现可持续发展。

公司制定《数据安全管理制度》，加强对信息数据的管理和治理工作，提升数据的价值，确保有效数据的汇集。EAS系统及关务系统的数据全部保存3年以上，每天对EAS系统数据进行备份，确保数据的有据性、准确性、完整性、及时性、保密性。

## 信息安全

公司根据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等相关法律法规，制定了《信息安全管理规定》，旨在强化公司信息安全管理，确保各信息系统、办公网络、服务器系统的稳定运行，保障公司机密文件的安全。对于金蝶EAS系统、生产系统、关务系统等重要系统的业务数据，我们采取每日自动进行本地完整备份和手动异地备份的方式，并使用联鼎备份软件进行双机热备。此外，公司还完善了预测预警机制，加强对信息系统的日常监测工作，建立了人脸识别智能管理系统和智能监控覆盖，以加强对公司内部重要区域（机房等）的保护。通过这些措施，我们确保了信息系统的安全与完整性，为公司、客户的数据安全提供了坚实的安全保障。

为了应对消费者隐私保护制度条例的要求，采取以下措施：

其中包括：

1. 鉴于电商业务覆盖范围广泛，从业人员众多且素质参差不齐，电商部门通过以下途径降低因员工侵犯个人信息而导致企业责任的风险：

对于有可能接触到消费者信息的员工，应采取严格的管理措施，监控其操作行为；信息导出设置权限，并禁止私自引导消费者添加平台外联系方式。

对于涉及数据访问、内外部传输、脱敏、解密等重要操作，只有信息部门处理，电商部门没有权限。

同时，定期对员工进行信息安全培训，要求他们养成良好的操作习惯，提升数据保护的意识。

2. 高度重视保护消费者的信息控制权，尤其在大数据时代，数据分享与应用屡见不鲜，但分享与应用他人信息必须是合法合理的，并且承担不再泄露的责任。在互联网消费领域，电商部门对于从消费者处收集的个人信息，必须经过授权后才能进行合理使用，消费者有权要求企业修改或删除其个人信息。

电商部门确保消费者能够行使删除权和信息可携带权等信息控制权，以尽其对人民和国家的责任，同时履行其对社会的义务。

二、最小化信息收集：只收集业务所必需的最少量个人信息，避免过度收集。

三、透明的信息使用规则：公开信息使用规则，明确如何使用、存储和保护个人信息。所有信息的收集都需要消费者明确同意，并统一收集在公司集中账户中。

四、告知并获取明确同意：在收集个人信息前，必须明确告知消费者收集的目的、方式和范围，并获取其明确的同意。

五、尊重消费者选择：为消费者提供拒绝接收商业性信息的选项，并在消费者选择退出后，立即停止向其发送相关信息。



## 创新研发

### 科技管理

公司制定了《研发管理制度》、《设计管理制度》和《技术研发项目管理规定》，致力于推动科技创新，促进技术研发，优化业务流程，有效进行“技术创新”工作，实施公司“科技兴企”的重要决策。为立项、计划与规范、研发实验打样、测试与评估流程管控工作提供坚实的保障。

公司制定了《产学研管理规定》，加大与科研院校的合作力度，共同开发或采用实用科技成果，提升公司技术、工艺和装备水平的同时，为在校学生提供实践机会、回馈社会。



### 研发团队

公司高度重视研发团队的培养，每年划拨专项经费用于团队培训。我们积极与科研机构、高等院校开展产学研合作，定期邀请专家到公司进行现场指导，发现并解决设计研发和生产中的问题。我们的研发团队具备丰富的经验和专业技能，是公司技术创新和发展的核心力量，研发人员占总人数的 10.18%，含本科 40 人，硕士 2 人；30 岁以下 32 人，30 岁至 40 岁 115 人。



### 知识产权保护

公司根据《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》和《企业知识产权管理规范》等有关规定，结合具体情况，制定了《知识产权管理制度》、《专利管理办法》及《注册商标管理办法》，以此来加强公司知识产权的保护，规范知识产权的管理工作，保护公司无形资产，促进可持续发展，鼓励员工发明创造的积极性。公司承诺每年投入一定比例的资金用于新产品、技术设备改造等方面的科研开发，同时对下一年度的科研开发提出设想。公司鼓励员工积极进行发明创造，充分发挥专业人才发明创造的积极性，并对相关发明人或设计人进行合理的专利利益分配与奖励，由公司与事业部给予双重奖励。

### 创新驱动

华瓷股份已获得国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业等多项荣誉，拥有 5 个陶瓷生产基地和国家级企业技术中心、工业设计中心、省级工程研究中心等技术创新研发平台。整合产学研资源，成立陶瓷酒瓶设计创新中心。公司拥有研发人员 554 人，研发费用占主营业务收入 5.13%。2024 年新增有效专利 44 项，至今共持有有效专利 503 项。公司制定了《三五战略全球化纲要》，计划 2028 年海外营收占比提升至 40%，打造世界级陶瓷品牌。坚持创新引领市场，突出差异化优势，四大展会年度共设计新装饰 1804 款，开发新品 19407 件。从器型、装饰、釉色方面均有突破和酒店瓷品类开发，从用户体验功能性入手，开发新器型 142 件；釉色方面，135 届广交会创新开发了 10 个大系列，30 多款新釉色；136 届广交会创新开发了 20 个大系列，共计 58 款新釉色。

通过设备维护专利（如快拆组合结构）降低停机时间，提高生产效率；  
通过创新研发优化流程、合理排产，斤装酒瓶交样周期 24 年与 23 年对比，交样周期显著缩短；  
新器型、新釉色从 2023 年 17 天到 2024 年 15 天，缩短了 **11%**；  
老器型、新釉色从 2023 年 12 天到 2024 年 10 天，缩短 **16%**；  
老器型、老釉色从 2023 年 10 天到 2024 年 8 天，缩短 **20%**。

科技陶瓷发展战略：华瓷股份积极推进一体两翼战略协调发展，突出补短板，加大对新材料陶瓷板块的关注和投资，加快科技陶瓷发展，制定了以下战略：

- 健全科技陶瓷经营管理体系，加强能力匹配。
- 持续发展壮大生物齿科、氧化锆结构陶瓷。
- 围绕特种陶瓷日用化、时尚化、高端化进行技术研发和技术储备。
- 加快新能源耐火材料项目投资和建设。
- 围绕进口替代和消费电子、高端制造、新能源新环保等领域资本赋能。



## 供应商管理

### 责任采购

为加强企业规范化管理，确保采购过程的合规性和高效性，公司制定了《采购管理制度》。该制度旨在确保供应商提供的物料满足公司的规定要求，确保公司能够按计划采购到高品质、低成本的原材料，从而达到降低成本的目的。公司始终坚持“公开、公平、公正”的原则，广泛收集供方信息及样品，并按照严格的标准进行检验确认，以确保采购环节的公开化、透明化。在选择供应商时，公司优先考虑品质良好、交货期稳定准时、信誉良好以及服务优良的供方，将获得质量、环境和职业安全健康管理体系认证作为供方评价的依据之一。鼓励泥料供应商进行绿地恢复，优先选择复绿率高的供应商，保护生物多样性。

### 供应商管理

为有效评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善供应体系，提高供应水平，公司制定了《供应商管理规定》。该规定旨在确保供应商持续符合公司对供货质量、价格、生产交付能力的要求，并提供优质售后服务，满足公司正常生产需求。公司严格按照规定执行供应商准入管理、绩效管理、分类管理、淘汰与退出管理等措施，并建立供应商档案。我们向供应商明确标准要求，确保其符合质量、环境、社会管理体系标准及当地法律法规，促进供应商管理能力和供应质量提升，确保原材料的标准化。

我们每年对供应商进行业绩考核，对严重不合格的供应商终止采购并发出整改通知，确保供应商供货质量。

为保障供应链安全，公司未来五年将设立海外运营点、工厂、研发设计机构，并布局海外供应链，以深度拓展全球市场、规避逆全球化风险，并充分发挥集团在国际市场的竞争优势。

华联注重与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动供应链的可持续发展。在供应商选择方面，制定了严格的标准，优先选择环保、诚信的供应商；在合作过程中，加强与供应商的沟通与协作，共同解决问题，实现互利共赢。供应商的交货及时率达到**98.89%**，原材料合格率达到**98.62%**，配套物资准时交货率达到**98.92%**。未来华瓷股份将进一步优化供应链结构，同时，借力供应链优势资源，推动外购扩张，保障核心原料的供应链安全，强化供应链优势。

### 供应链劳工管理

我们高度重视供应链中员工的权益保障，我们定期进行劳工审计和检查，确保供应商在工作时间、工资福利等方面均符合相关法规。我们将“不得使用童工”这一原则明确纳入供应商准入和评价的标准中。不仅如此，我们积极推动供应商遵守国际劳工标准和道德规范，制定具体的行动和计划来帮助他们达到这些标准。我们的目标是保障员工合法权益，推动整个供应链的可持续发展。

### 近两年原料供应商的参股情况：

#### 耐火材料

2023年公司参股佛山市三水山摩无机材料有限公司

#### 陶瓷釉料

2024年公司参股江西金环颜料有限公司

华联制定了《物资采购管理规定》进行全员性深入梳理，总结框架步骤，并推广应用到存货管控、仓储包装、贸易业务、商品采购业务、人事管理等，实现了流程的全面优化。

制定《供应链流程管理规定》，明确了“客户导向、经营导向，全员参与、绩效评价，专人跟踪、持续优化”的持续推进原则，初步建立完善的供应链流程管理组织架构和运行机制。新修订的主要原料、辅料、纸箱的检验规程，量化了原材料接收判定标准，更新关于对供应商的《质量保证协议》，完善对供应商的服务要求与质量考核细则。

指标	单位	数据 (2024年度)	统计范围
核心供应商数量	家	110	全集团
按地区划分的供应商数量： 中国大陆	家	110	全集团
按地区划分的供应商数量： 中国大陆以外	家	0	全集团
开展供应链管理相关培训次数	次	10	全集团
供应商签署环境协议比例	%	100	全集团
供应商签署社会责任比例	%	50	全集团
供应商签署安全告知比例	%	20	全集团


**员工管理**

为规范招聘及录用管理，华联股份实行《招聘录用管理制度》。

**聘用原则：**

严格执行“公开招聘、全面考察、择优录用”原则，所有岗位通过eHR系统发起招聘需求审批流程，确保程序透明。报告期内新增就业岗位200个。

**评估机制：**

实行“能力与岗位匹配度”评估机制，采用笔试、面试、技能测试等多维度考核。优先内部竞聘，近三年内部晋升占比达7.39%，有效激活人才流动。

指标	单位	数据（截至2024年12月末）	占比
员工总数（含退休返聘的灵活就业员工）	人	5392	/
男员工数量	人	2271	42.12%
女员工数量	人	3121	57.88%
研发人员数量（和财报一致）	人	549	10.18%
按年龄			
30岁及以下	人	205	3.80%
31岁至50岁	人	2998	55.60%
51岁及以上	人	2189	40.60%
按学历			
硕博士研究生	人	7	0.13%
本科	人	223	4.14%
专科	人	278	5.16%
中专及高中	人	984	18.25%
初中	人	3900	72.33%
按职能			
生产人员	人	4163	/
销售人员	人	183	/
技术人员	人	549	/
财务人员	人	57	/

行政人员	人	440	/
初级操作人员	人	95	/
中级操作人员	人	48	/
高级操作人员	人	14	/
多能技能工（具备多个生产岗位操作能力的人员）	人	101	/
核心骨干员工流失人数（研发类别）	人	3	“核心骨干员工”，即研发部门、销售部门等部门等工作三年以上的员工。
核心骨干员工流失人数（销售类别）	人	2	
员工权益保障与福利			
企业员工签订劳动合同比率	/	/	100%
享受假期员工	人	37	/
有权享受育儿假	人	37	/
育儿假结束后返岗员工总数	人	37	/
体育育儿假的员工的返岗率	/	/	100%
体育育儿假的员工的留任率	/	/	100%
人均带薪年休假天数	天	10.73	/
员工人均培训时长	小时	27.92	全集团
男性员工人均培训时长	小时	27.92	全集团
女性员工人均培训时长	小时	27.92	全集团
员工接受培训	人次	4828	全集团
男性员工接受培训	人次	3862	全集团
女性员工接受培训	人次	966	全集团
获得学历提升的员工数量	人	6	全集团
培训支出金额	万元	124.05	全集团

退伍军人5名  
残疾人40名  
引进关键人才91人  
培养生管人才53人  
多能工培养评定103人  
培训赋能70批次：新员工培训925人次  
管理提升培训324人次  
岗位技能培训3579人次

2024年累计发放工资福利保持稳定态势，员工人均年收入同比增长**8%**；起薪与当地最低工资标准（株洲市人力资源和社会保障局发布的《关于调整2024年最低工资标准的通知》）持平。  
职业健康与安全：全年重大安全事故为零，建立“五星班组”安全评价体系，员工安全培训时长超**40**小时/人。  
基于精益革新项目（HOS系统）优化流程、提高生产效率，并减少资源浪费，消除安全隐患；千人轻伤率较2023年下降**0.5%**，未发生现岗职业病，重伤死亡事故为**0**，火灾爆炸事故为**0**。

#### 倾听员工心声

在员工生活保障方面，规范制度与流程，做好设备设施维护，确保运行正常；加强食品安全管控，提升餐饮服务质量、就餐率同比提升20%；膳食改善方面，华瓷汇食堂获评株洲市“百优食堂”，惠及1200余名员工；居住品质提升方面，积极建设“职工之家”标准化宿舍及集团人才公寓。在员工关怀方面，面向全部的一线工人开展夏季送清凉活动，提高员工的工作幸福感。完成集团人才公寓建设，公寓实施门禁系统封闭式管控，第一期基础改善50间，先配套完善30间房以及公共厨房，后续根据人员需求逐间进行空调热水器床柜的安装配套。解决集团员干部住宿难、多点分散难管理，通勤时长安全隐患大，人才流失等实际问题。



夏季送清凉活动



职工之家

根据ESG理念中多元参与及包容性治理要求，公司通过制度化开展年度绩效述职大会、跨层级战略研讨会，建立双向沟通机制以系统收集一线员工对生产安全、职业发展的诉求，并将合理建议纳入战略规划修订及管理流程优化，持续提升决策透明度与员工权益保障水平。



鼓励员工学习多种操作技能，为所有员工提供年度职业测评机会，为员工的职业技能发展保驾护航，并获得“2024年度株洲市第二届陶瓷产业技能大赛”优秀组织单位称号。



2024年员工满意度达 **98.93%**

## 安全生产

公司坚决贯彻国家有关安全生产方针政策，制定了《安全管理制度》、《安全投入保障制度》、《安全生产目标管理制度》、《安全生产责任制制度》等管理制度，强化公司安全生产管理，防止生产安全事故的发生，保护人员安全与健康及公司财产安全。以科学发展观为指导，用科学发展科学理念引领安全生产工作，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真贯彻落实国家有关安全生产的法律法规和强制性标准，规范和加强安全生产的监督管理考核力度，不断提高自身管理水平，牢固树立“生命、健康、安全、环保”的管理理念，公司安全生产管理体系覆盖全体员工。

## 安全风险防控

公司坚持“以人为本”，实行“三级”安全目标管理，即以公司总的安全目标为基础，做到安全目标从上到下层层分解，按“谁主管，谁负责”的原则定性、定量地将公司总安全目标和指标分解到各个部门。通过制定《特种作业人员安全管理制度》、《设备、设施安全管理制度》、《危险作业安全管理制度》、《应急管理制度》、《隐患排查治理制度》等相关制度，提高从业人员的安全意识，规范技术操作，识别了粉尘、噪音、废气、火灾、机械伤害等可能对员工健康造成负面影响的因素，并在每个车间的风险岗位注明了岗位职业危害因素及防护措施的告知卡，降低安全隐患。



职业健康安全管理体系认证证书



风险人群体检率 100%

事故处理率 100%

## 安全教育

公司根据《中华人民共和国安全生产法》有关条款要求，制定了《安全生产教育培训制度》，对员工开展安全生产教育和培训。通过内部强化培训和外部主管部门组织的培训等方式，普及安全知识，倡导安全文化，完善了健全的安全生产教育培训制度。完成安全教育培训并通过考试合格后方可上岗，确保安全管理体系的高效运转。公司每月举行安全教育内部强化培训，定期对全体员工进行防火安全、生产安全、治安防范等方面的宣传和教育。通过组织安全生产宣贯培训，提高全员应急突发事件的思想意识。在报告期内，安全培训投入金额共计 **5.65** 万元。2024 年，共计组织安全生产宣贯培训 **579** 次。

## 员工职业健康

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规制定了《职业病危害防治责任制度》、《职业病危害警示与告知制度》、《职业卫生宣传教育培训制度》、《职业病危害监测及评价管理制度》、《职业病危害应急救援与管理制度》等相关制度，制定健全的职业病防治方案，不断加强对职业病防治的管理，按时缴纳工伤社会保险金，做好工作场所的卫生防护工作，配备相应的劳保设施和职业卫生专业人员，为职工发放口罩、凉茶等劳保用品。

针对各岗位特点开展年度职业健康宣传教育培训，并与员工签订《职业病危害因素告知书》，将工作过程中的职业病危害及其后果、职业病防护措施告知员工，对员工进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，普及职业卫生知识。分别在上岗前、在岗期间和离岗时进行职业健康检查和应急检查，并每年组织员工进行身体健康体检，建立职业卫生档案和劳动者健康监护档案，随时关注员工职业健康安全，对患有职业禁忌症或与从事的职业对健康损害的，公司遵照相关法律法规对员工进行调岗处理。

2024 年公司组织风险人群体检覆盖所有风险岗位人员。针对 2024 年发生的工伤、交通事故，公司均已妥善处理，并针对安全事故问题加强了改进防护措施。



#### 绿色、友好、安全的工作环境

公司获得“湖南省智能制造标杆企业”称号，全自动滚压线、机械手、智能仓储线等智能化设备的建设，可减少天然气的耗用，提高模具使用次数，减少石膏的耗用，降低劳动强度，提高劳动效率及安全性，通过对车间精修坯粉尘和釉雾的“干湿分离”回收利用，可以极大改善车间环境，避免釉料与粉尘的交叉污染，配齐劳保用品，为员工职业健康安全保驾护航。

#### 职业健康安全

在保障职业健康安全方面，华瓷股份 2024 年也收获了卓越的成效：

技改升级和工用具改良进入快车道，为生产赋能和减压，提升劳效，24 年新增设备 / 工装治具 70 项，设备数 101 台，有效赋能生产。

引进自动滚压机设备 6 台，符合现有产品结构，降低员工劳动强度，整体效率提升 10% 以上，正坯率提升 5% 以上。



## 公平贸易

在公司积极践行社会责任、推动可持续发展的进程中，华联工厂凭借卓越的努力顺利通过公平贸易认证。自认证通过以来，一系列积极举措稳步推进，切实保障了员工的权益，有力推动了供应链的良性发展。

在员工经济权益保障方面，公司严格遵循公平贸易准则，工人得以获取由买方支付、并由公平贸易工人福利管理小组专业管理的公平贸易福利基金。该基金的分配灵活且合理，既可以奖金形式直接发放到工人手中，切实增加工人的经济收入；也能够集中起来，共同投资于工人所识别的社会需求项目，为员工生活品质的提升提供多方位支持，从根本上保障了员工的经济权益。

公司高度重视员工的参与权与话语权，公平贸易工人福利管理小组的组建严格遵循民主选举程序。小组成员均深刻理解自身所肩负的角色与责任，并且定期与福利基金参与方展开会面交流。通过这一机制，员工拥有了参与企业管理的有效途径，能够充分表达自己的意见和建议，极大地促进了员工与管理层之间的沟通交流，营造了和谐、民主的企业氛围。

在员工培训与职业发展领域，公司始终不遗余力地为工人提供多元化的培训及支持服务。为帮助工人提升财务知识水平，公司持续开展财务知识培训，按照规定每3年至少进行一次，确保工人能够掌握必要的理财技能，合理规划个人及家庭财务。同时，公司深知专业技能对于工人职业发展的重要性，每年至少为工人提供一次专业技能培训，紧密结合行业发展趋势和企业实际需求，助力工人不断提升专业技能，拓宽职业发展道路。

此外，在供应链管理方面，公司同样严谨规范。若涉及使用劳务承包商的情况，公司作为证书持有者，会与劳务承包商签订详尽的责任协议。在协议中，明确界定各方在《工厂生产标准》中应承担的责任，确保劳务承包商严格遵守相关规定，全方位保障工人的合法权益。这一举措充分体现了公司对供应链中劳务环节的精细化管理，有效维护了供应链的稳定运行，为实现供应链的可持续发展奠定了坚实基础。



社会责任管理体系认证证书



公平贸易认证证书



社会责任管理体系认证证书

## 薪酬考核机制促发员工动力

薪酬、机制驱动效果明显，组织氛围积极向上

- 充分激发一线员工，上半年召开三次全体员工宣贯大会，统一思想，发布政策，取得了良好效果。
- 大胆快速推进一线员工薪酬改革，较好的激发了员工积极性，劳效得到有效提升，5-11月日平产量对比1-4月增长15.34%（其中四五厂增长10.26%）。
- 不断优化内部激励机制，助推业绩提升。相继出台《2024年“百日大奋战、全员促生产”综合方案》《国际产能提升方案》《2024年国际事业部保市场、保客户、保交货专项冲刺方案》《保市场、保客户、保交货落地实施专项方案》《国际生产激励补充方案》若干。

为全面贯彻集团“创新驱动、市场引领”战略导向，紧抓经营业绩稳步回升、市场景气度持续向好的发展窗口期，现围绕“提质、增效、降本、准交、安全”核心方针，形成“目标牵引-过程管控-激励闭环”的协同管理链条，旨在以机制创新夯实发展根基，以人才赋能驱动效能跃升，部署实施了以下管理举措：

### 一、“三品一标”专项竞赛活动方案

以生产板块为重心，聚焦“工作品质、过程品质、产品品质”三维度优化，锚定年度目标冲刺，系统开展“品质标杆创建行动”。通过建立量化考核指标、动态排名公示及标杆经验推广机制，全面营造“比学赶超”的良性竞争氛围，切实推动制造效能提升与成本精准管控，确保高质量交付目标达成。

### 二、战略绩效激励方案

秉承“以人为本、价值共创”经营理念，构建以业绩目标为导向的“多维联动激励体系”。通过设立专项激励基金池，实施分级目标对赌、超额利润分享及团队协同奖励机制，深度激发管理干部与核心骨干在提质增效、降本控费及准时交付等关键领域的主动性与创造力。同步强化过程督导与结果评估，确保资源精准配置、目标高效落地，为集团战略转型与可持续发展注入强劲动能。全年团队排名获奖共34厂次，团队庆功奖共16厂次，个人激励（厂长、技术厂长、班长、质管员、星级员工）覆盖共837人次，激励总金额182.73万元。各分厂生产氛围明显改善，生产经营业绩和生产指标对比去年均有不同程度增长。

## 绩效考核

公司针对新入职职员级及以上员工实施标准化评价流程：入职当日签署《新员工入职确认表》，明确考勤规则、职业指导人指派及入职事项；指导人须于3个工作日内制定《试用期员工培养计划》。

新员工按月提交《月度工作小结》，并于试用期满前15个工作日提交《转正述职报告》，经部门负责人及用人单位第一责任人审批后完成转正。年度绩效评价采取分层级管理机制，正科级及以上人员由集团统一评估，职员级至副科级由事业部组织实施，评价结果作为人事调整及岗位优化的核心依据。

每月公司开展绩效评估会议，会议内容包含各事业部上月绩效评估和本月工作部署，财务对上月各事业部关键经济指标进行对标，同时展示亮点和不足，制定下月关键经济指标目标，并对各事业部下阶段工作进行建议和提示。

制定《离职管理制度》，规范离职程序及权益保障（如工资结算、物品交接）；设置劳动诉讼纠纷跟踪、重大安环事故次数等KPI。

人力资源委员会推进“引用育留”体系，开展多能工评定、雄狮特训班等培训（KPI：多能工评定完成时间、培训计划达成率）。

指标	单位	数据 (2024年)	统计范围
2024年召开绩效培训会	次	20	各中心、各事业部核心管理班子，生产分厂关键管理者及培养对象
2024年参与绩效培训会	人次	1664	

## 培训赋能员工发展

### 员工培训体系建设

#### ● 系统性培训架构

华瓷股份设立了华瓷学院，搭建了系统的员工培训架构，2024年度，华瓷学院统筹开展内外部培训70批次（内训62批次、外训8批次），覆盖4,828人次，累计培训134,811课时，人均受训27.92课时。培训内容涵盖新员工融入、岗位技能强化、精益管理深化及安全生产规范等模块，构建了覆盖全职业周期的能力提升体系，为企业战略转型提供人才动能。

#### ● 新员工成长赋能

通过9批次入职培训（职员级2批次、生产一线7批次），帮助445名新员工完成从文化认同到岗位胜任的快速过渡。

课程设计融合廉洁办公准则、IT系统操作及安全规范，强化企业价值观与职业素养的双重塑造。

### 技能革新与人才储备

#### ● 多能技工培养工程

践行“弘扬陶瓷工匠精神”战略，第四届生产岗位多能工评定历时6个月，覆盖4大制造板块12个分厂245个岗位，181名员工参与理论培训与实操考核，最终评定103名复合型技能人才（合格率56.91%）。该计划通过“师带徒”机制传承核心工艺，提升生产线柔性化水平，2025年起发放岗位津贴，激发员工“一岗多能”发展积极性（附件2）。近三年累计培养技能人才1,644人，发放津贴355.79万元，彰显技能人才梯队建设的长期投入。

#### ● 基层管理人才孵化

“生管雄狮特训班”以“锻造生产铁军”为目标，53名学员通过系统化训练（结业率80%），18人晋升至厂长、质管员等关键岗位（转化率33.96%），为生产管理体系注入新生力量。项目注重实战能力与领导力培养，强化生产调度、质量控制等核心能力，支撑精益化制造升级。

#### ● 管理层精益化转型

开设“精益训练营班”，培养30名中高层管理者，通过目标管理、绩效优化等工具导入，推动全公司精益生产文化渗透。以“标杆带动全局”模式，促进降本增效实践落地，为管理革新奠定人才基础。



员工技能大赛



多能工培养评定

### 企业文化与员工价值共创

#### ● 职业技能竞赛

组织参与株洲市第二届陶瓷产业职工技能大赛，斩获一等奖1人、二等奖3人，凸显行业技术领先地位。内部举办“质量文化我践行”主题演讲比赛，深化全员质量意识，构建“比学赶超”的工匠文化氛围。

终身学习支持计划

实施“学历提升专项”，首批109名员工参与高升专/专升本项目，预算补助63.2万元，体现企业对员工终身发展的支持。

基层员工每月可享100-800元学历/职称津贴，打通职业成长通道。

#### ● 人文关怀实践

女性职工关爱 举办三八妇女节主题活动，惠及3,038名女员工，通过“安全生产女职工在行动”赋能女性职场价值；开展“两癌”筛查体检，守护女性健康权益。

退休仪式文化：以“感恩有你·荣退芳华”为主题，为9名退休员工举办荣退仪式，传承企业“家文化”理念，增强员工归属感。



三八妇女节活动

### 可持续发展机制构建

#### ● 战略化培训规划

每年1月开展集团级培训需求调研，结合各单位提报计划与战略目标，制定年度培训方案，确保资源投入与业务发展同频共振。

#### ● 价值导向的激励体系

技能津贴、学历补助等政策形成“能力增值-薪酬回报”正循环，激发员工自我驱动力；管理层培训与晋升机制联动，强化“人才强企”战略执行力。



## ESG报告鉴证声明

### 致：湖南华联瓷业股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受湖南华联瓷业股份有限公司（以下简称“华瓷股份”）委托，对华瓷股份2024年度ESG报告（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

华瓷股份负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与华瓷股份的协议中规定的范围内实施报告鉴证。华瓷股份为本声明的指定用户。

本声明基于对华瓷股份告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《联合国2030年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件编制的可持续发报告所开展的鉴证活动作出，华瓷股份对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

#### 鉴证目标

评价 ESG 报告中数据的真实性、准确性和实质性。

#### 鉴证范围

ESG报告中披露的环境、社会和治理数据与信息。

#### 鉴证依据

《企业ESG报告鉴证指南》(T/CERDS 8—2024) 有限保证、CQC《ESG报告审验规范》。

#### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不仅限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

#### 鉴证结论

华瓷股份ESG报告客观地反映了华瓷股份2024年在环境、社会和治理方面的绩效，我们未发现华瓷股份ESG报告在真实性、准确性和实质性方面存在重大错误表述。

#### 改进建议

基于本次鉴证发现，我们对华瓷股份在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

- 加强ESG绩效监控，对ESG绩效进行动态评估和调整，确保ESG目标的实现和持续改进。

#### 局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对华瓷股份的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
- 本次鉴证只对华瓷股份进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

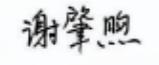
本鉴证声明中不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于华瓷股份的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与华瓷股份在实施本报告的鉴证过程中与华瓷股份及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华瓷股份提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：   
中国质量认证中心有限公司  
2025年3月26日  
中国·北京

## 内容索引

目录		GRI披露指标	可持续发展报告披露要求 深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）
前言	关于本报告	2-2/2-3/2-4	/
	公司基本信息	2-1/2-6/201-1/203-2/207	/
	董事长致辞	2-2/2-2/2/5-2	/
	走进华联	203-2	/
牢筑 责任根基	利益相关方沟通	3-1/3-2/3-3	利益相关方沟通
	议题重要性评估		可持续发展信息披露框架
	可持续发展战略	2-2/2-2/2/5-2	应对气候变化
	合规管制	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-15/2-16/2-17/2-22/ 2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/2-29/205-2/207-1/207-2	尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
与自然 和谐共生	应对气候变化	201-2/3-3/302-1/302-3/302-4/305-1/305-2/305-4	应对气候变化 生态系统和生物多样性保护
	环境影响及管理	3-3/3-3/301-1/301-2	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理
	节能减碳	3-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/ 305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	能源利用 水资源利用
	循环经济		循环经济
与社会 携手并进	社会贡献与乡村振兴	3-3/2-29/4-8/308-1/308-2/414-1/414-2/101-3	乡村振兴 社会贡献
	产品责任	416-1/417-1	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	创新驱动		创新驱动
	供应商管理	414	供应链安全 平等对待中小企业
	员工管理	401/402/403/404/405/406/407/408/409/410	员工

## 反馈意见表

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是:

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?

非常好  好  一般  较差  差