

湖南华联瓷业股份有限公司

2024 年度

总经理工作报告 丁学文

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，公司有可能根据市场状况、政策环境变化等多种因素对规划进行调整，敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

释义

释义项	释义内容	
公司、本公司	指	湖南华联瓷业股份有限公司
玉祥	指	湖南玉祥瓷业有限公司，公司全资子公司
红官窑	指	湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，公司全资子公司
亿嘉	指	湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司，公司全资子公司

尊敬的各位董事：

2024 年，世界政治经济形势依然复杂多变，然而，在挑战与机遇并存的大环境下，公司华瓷股份作为日用陶瓷行业领军企业，凭借 30 年深耕陶瓷产业的坚实基础，已经建立了引领性的综合竞争优势。2025 年，我们将迎来新的发展机遇，同时也将面对更加严峻的挑战。

一、公司 2024 年度总体经营情况

（一）经营业绩概况

报告期内，公司实现营业收入 13.40 亿元，同比增长 8.79%；实现归属于母公司股东的净利润 2.05 亿元，同比增长 14.21%。截至报告期末，归属于母公司股东的所有者权益 17.26 亿元，比年初增加了 1.40 亿元。公司继续稳健、高质量经营。

（二）主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2024 年	2023 年	本年比上年增长
营业收入	133,978.08	123,154.05	8.79%
净利润	20,237.81	17,930.81	12.87%
归属于母公司所有者的净利润	20,502.31	17,951.13	14.21%
经营活动现金流净额	21,309.91	23,370.70	-8.82%
应收账款周转率	11.97	10.51	13.89%
存货周转率	5.28	4.94	6.88%

二、重点工作推进情况

1、加速全球化布局与资本化战略实施

公司坚定推进国际化战略，确定了在越南设立海外生产基地，并完成了与越南方面前期调研，计划在 2025 年正式启动基建。同时，计划设立美国分公司，深度赋能跨境电商，进一步拓展海外市场。此外，公司通过入股江西金环等企业，完善了产业链，提升了技术基础，为全球化布局提供了有力支撑。

2、创新驱动与技术转化推动品牌升级

公司持续加大研发投入，围绕重点展会推出新材料、新工艺、新花面，赢得了客户高度评价。特别是“大吉祥”系列产品的推出，完美诠释了当下生活美学和生活方式，被醴陵陶瓷博物馆收录，销售情况良好。同时，公司不断推进技术转化，实现了产品轻量化、集中制釉、集中制泥等工作，有效提升了产品质量和品质，进一步推动了品牌升级。

3、营销网络优化与大客户战略深化

公司持续优化营销网络，推进“国际+国内”、“线上+线下”的布局，有效化解经营风险。同时，深化大客户战略，快速响应大客户需求，解决痛点问题，保持了国际知名客户 Y 公司、茅台等大客户的稳定合作，并成功开拓了玛莎等新客户。这些举措进一步强化了市场竞争优势，提升了市场份额。

4、制造实力升级与智能制造推进

面对复杂的产品订单结构和不断提升的工艺难度，公司持续推进自动化技改升级、精益变革，制造实力得到显著提升。特别是 314 园区日用陶瓷生产线智能改造升级项目的完成，为公司打造了数智制造生产园区，实现了集约化、智能化生产。同时，公司通过“三品一标”等活动，营造了积极氛围，推动了制造板块各项生产指标的大幅提升。

5、管理效能提升与企业文化建设

公司深入推进全面预算管理、绩效管理和信息化建设，引进精益管理、自运行机制等先进管理理念，企业系统化、职业化管理能力得到显著提升。同时，公司注重企业文化建设，塑造了简单、积极、向上的民营企业文化价值观，厚植人才生态。这些举措为企业发展提供了有力保障，进一步扩大了企业影响力。

三、2025 年机遇、挑战与工作计划

2025 年，全球经济结构重塑加速，宏观环境复杂多变，给企业经营带来了前所未有的挑战。一方面，消费降级、产能过剩等外部因素给市场带来了巨大压力；另一方面，科技进步、经济全球化趋势不变，为行业头部企业提供了新的发展机遇。

作为陶瓷行业的领军企业及上市公司，公司近三十年深耕陶瓷产业，不仅夯

实了发展基础，更建立了难以复制的综合竞争优势。从过去的业绩来看，我司已充分证明了其是一家高韧性企业，拥有敢打硬仗、能打胜仗的团队。因此，我们有理由相信，在 2025 年，我司的机遇依然大于挑战。

面对新的形势和任务，我们将继续坚持战略引领，以国际化、资本化、转型升级为战略导向，全面推进各项经营发展工作。具体工作布局如下：

一是抢抓全球化发展机遇。我司将加快设立海外工厂和销售公司，深度拓展国际市场，规避国际贸易壁垒，打造更高的商业位势。同时，通过创新驱动，加速全球化进程，把握釉瓷发展等趋势性机会，形成全方位领先的竞争优势。

二是深化资本化运作。发挥上市公司优势，构建完善的投融资体系，聚焦大陶瓷产业进行产业并购和项目并购，加速企业发展。同时，通过内挖潜力，外拓影响力等工作，不断提升企业价值，为股东创造更大回报。

三是推进转型升级发展。我司将加快制造升级，实现集约化、智能化生产；改变传统生产模式，推进分段经营和专业型、自驱型管理；升级商业模式，深化大客户战略，加快行业整合和轻资产化发展。同时，加强组织建设和管理进步，持续提升企业发展软实力。

四是强化内部管理效果。我司将抓住生产建设、人才管理、创新设计、供应链管理等关键项目，通过精细化管理、数据化管理等手段，不断提升管理效能。特别是在人才管理方面，将加大人才引进和培养力度，打造专业化、职业化的人才队伍，为企业发展提供坚实的人才保障。

五是持续优化产品和服务。我司将坚持用户思维，以客户为中心，不断提升产品和服务质量。特别是在轻量化、可持续、交付等方面，要不断提升客户满意度，增强客户依赖度。同时，加大技术研发投入，推进泥釉模基础技术标准化和智能制造升级，打造绝对竞争优势。

2025 年是我司开启国际化战略升级版的元年，我们将以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加创新的思维，全面推进各项经营发展工作，为实现企业高质量发展贡献力量。

湖南华联瓷业股份有限公司

总经理 丁学文

2025 年 4 月 2 日