



**瑞普生物股份有限公司**  
**2024 年度董事会工作报告**

二〇二五年四月

## 一、报告期内公司的经营情况回顾

2024 年，全球动保行业处于深度调整期，市场集中度加速提升，头部企业凭借资源与规模优势，不断扩大市场份额；技术创新迭代明显提速，基因工程疫苗、mRNA 技术平台等前沿技术成为行业竞争焦点；养殖端规模化进程加快，对高品质动保产品需求上升，动保同质化产品利润率收窄，宠物医疗市场持续升温。在此背景下，公司加大研发投入，在前沿技术领域持续深耕。通过“研产销”全链路数智化改造，实现智能生产与精准成本管控。深化“大客户战略”，与规模化养殖集团紧密合作，同时大力拓展宠物医疗蓝海市场，加速国际化业务布局。随着行业产能出清，头部企业回暖趋势逐步显现，公司将继续秉持科技创新理念，在产业变革中把握新机遇，实现可持续、高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 30.7 亿元，较上年同期增长 13.32%；归属于母公司的净利润 3.01 亿元，较上年同期下降 33.70%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 2.81 亿元，较上年同期下降 11.84%。主要经营情况如下：

### （一）深化变革，流程重构，释放变革源动力

报告期内，公司持续将“以客户为中心”作为战略转型与内部变革的核心导向，推进内部变革优化流程。通过引入先进的流程管理理念和工具，消除流程中的冗余环节和低效节点，在集团层面，精心设计并运行 9 大流程，成功输出流程文件 1.0 版本，上线 48 条核心子流程，有效提升了工作效率和管理精度。同时围绕客户需求，全力打造“端到端”服务体系，构建高效灵活的市场快响机制，在研发端升级迭代 IPD 研发体系，在业务端进行全面信息化升级打造数智化运行体系，同时完善线上线下培训体系，为公司高质量发展持续提供源动力。

为深化公司变革落地，报告期内人力资源通过多样化举措，持续提升内部管理水平。**体系建设方面：**构建干部管理体系 1.0，规范干部“选育用留管”机制，持续提升在任及新任干部履职水平。**干部培养方面：**对标公司战略前瞻及变革需求，重塑并升级干部梯队培养体系，基于任职要求设计培养模型，匹配系统培养课程，明确课程目标与产出，通过理论课程导入，链接现有业务，给予储备干部实战机会，以“训”转“战”，提升储备干部胜任能力与经验，持续构建内部人才供血能力。**应届生培养方面：**公司加速引进重点院校硕博士优秀毕业生，补充未来发展的新生力量，重新打造应届生“陪跑”培养模式，开展“集中培训期、轮岗实践

期、文化融入期、职业进阶期”的分阶段培养，帮助新人快速胜任职位要求。同时针对应届生不同类别和特点，分类进行课程设计，保障课程学习效果，加速释放人才梯队的创新性潜力及增长活力，持续提升公司人才竞争力。

## （二）客户至上，共创价值，齐拓国际新里程

公司始终秉持以客户为中心的服务理念，通过创新客户服务模式、优化客户解决方案、完善系统化服务体系等，全面提升市场竞争力，与客户互利共赢。报告期内，积极推进孵化厂“BEST 行动”，包含保障孵化厅生物安全（Biosecurity）、提供免疫设备支持维护（Equipment）、疫苗的储运管理（Storage）、雏鸡质量检查（Test）等四项关键内容，不仅为客户提供了全方位的技术支持，还通过创新的服务模式提升客户体验和竞争力；持续推进 RHM 瑞检行动，围绕影响家禽整体健康的主要呼吸道病原微生物进行阶段性病原和抗体监控，提高疫病防控能力，助力客户提高养殖效益；同时，公司携手必威安泰，开启客户资源共享模式，将口蹄疫解决方案深度融入整体方案体系，助力养殖企业口蹄疫病原的净化，为客户呈献更为多元、完备的产品解决方案，全方位满足客户需求。截至报告期末，公司导向价值客户，全年共与 20 多家集团客户达成千万级以上合作；深度挖掘客户需求，成功打造超过 50 个千万级大单品。

报告期内，公司逆势出海，在印尼、斯里兰卡等 7 个国家和中国台湾完成注册产品 35 款。天津公司、高科公司通过印尼农业部 GMP 审核，必威安泰公司通过泰国农业部 GMP 审核，瑞普品质全面接轨国际市场，为全球化布局与国际化品牌建设铺设了稳固的基石。

## （三）创新驱动，质效齐进，勇攀科技新高峰

公司始终秉持“前瞻 创新 正直 分享”的经营理念，依托“自主研发+联合创新开放研发”的研发模式，积极开展联合研发、开放探索，全力打造集成高效的研发流程，构建领先的大产品集群。与此同时，持续深耕，推动以集成高效导向商业成功的 IPD 研发体系变革，稳步加大研发端资金投入力度，为公司发展注入源源不断的创新动能。报告期内，公司研发投入 23,835.22 万元，占营业收入的比重为 7.76%，获得新兽药注册证书 10 个，授权专利 29 项，新申请专利 63 项；截至报告期末，公司共有新兽药注册证书 111 项（其中一类新兽药注册证书 8

项），587 个兽药产品批准文号/饲料添加剂备案，授权专利 330 项（其中发明专利 226 项）。

报告期内，合成生物项目入选 2024 年度天津市滨海新区未来产业标杆应用场景，为动物健康与养殖业的绿色发展开辟了全新路径；“兽用晶体药物及制剂的开发与产业化”项目荣获“第十二届中国技术市场协会金桥奖”，促进我国兽药产业的转型升级；公司荣登京津冀概念验证平台及中试熟化基地首批名单，解决了科技成果转化“最初一公里”难题，推动高校、政府、企业、医院多方合作，加速创新成果的商业化进程，为京津冀乃至全国范围内动物医药、生物技术产业的发展提供支撑。

生物制品研究院搭建了载体疫苗技术平台、蛋白表达技术平台、mRNA 技术平台、细胞规模化悬浮培养平台、细菌高密度发酵平台、抗原高效纯化平台、新型佐剂/保护剂平台等关键科技平台，将基因工程疫苗作为核心研发方向。自主研发的鸡新城疫、禽流感（H9 亚型）、禽腺病毒（I 群，4 型）三联灭活疫苗（简称“新流腺三联灭活疫苗”）、禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗（H5 亚型，rDEVus78Ha 株）等获得新兽药注册证书，禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗可同时预防鸭的 H5 亚型禽流感和鸭瘟，可有效提高鸭群 H5 亚型禽流感免疫覆盖率，将为我国和东南亚禽流感有效防控发挥关键作用。同时获得鸡传染性支气管炎活疫苗、新流腺三联灭活疫苗（H3+H9）、新型鸭呼肠孤病毒活疫苗、新型鸭呼肠孤病毒灭活疫苗等临床批件。报告期内，公司与中国农业科学院都市农业研究所共建“动物基因工程疫苗联合创新实验室”，加速动物新型基因工程疫苗的创制进程；与申基生物建立了深度战略合作伙伴关系，协同攻关 PEDV 猪腹泻疫苗等多个重大科研项目，共绘开放创新、合作共赢的新篇章。

药物研究院搭建的 AI 药物研发平台、药物结晶平台、递送系统平台、长效缓释平台、适口性技术平台、微生态制剂平台、天然产物提取纯化平台等关键技术平台，在报告期内，成功研发出了盐酸恩诺沙星胃溶型微丸包衣制剂，与传统的注射剂型相比，该产品通过剂型和给药方式的创新，治疗周期内使用剂量减少了 25%~50%，给药频次由 6 次减少至 1 次，从而大幅降低了用药成本，同时，微丸包衣技术有效解决了恩诺沙星拌料给药适口性差等问题，为群体给药提供了极大的便利。成功开发出了具有自主知识产权的盐酸沃尼妙林二水合物新晶体及

其可溶性粉新制剂，首次将盐酸沃尼妙林应用在靶动物家禽支原体感染治疗上，并主导制定了每日允许摄入量（ADI）、最高残留限量标准（MRLs）（试行）和残留检测方法标准（试行）等行业标准。在联合研发方面，积极开展校企合作，与多所知名高校和科研机构建立了长期合作关系，实现“外部研发技术引进”和“内部产品转让”双轨并行：与中国科学院亚热带农业生态研究所合作开展动物营养与抗病研究，探索营养与健康的协同效应；与上海交通大学合作推进化学合成向生物合成的技术转型，提升原料药的生产效率和环保性；与南开大学合作开展 AI 技术在新药研发中的应用，加速兽药新结构、新靶点创新药物的研发布局；与丹麦诺维信在酶制剂、微生态制剂方面开展战略合作。通过技术引进与价值输出的模式，驱动企业构筑差异化创新竞争力，共同为动物健康福祉护航。

#### （四）战略谋局，产投融合，勾勒产业版图新远景

公司以客户为中心，以实现战略目标为导向，聚焦主航道，通过“补强链、拓版图、构生态”谋篇布局。

补强链，铸就产业核心壁垒。报告期内，公司成功收购保定收骏 100% 股权，间接持有必威安泰 55.20% 股权，业务版图延伸到口蹄疫疫苗，此次整合是公司完善业务布局、深挖主产业链价值的重要举措，大幅提升为家畜养殖企业提供全生命周期疫病防控整体方案的能力，驱动家畜板块快速发展。另外，公司与中国农业科学院都市农业研究所战略合作，共建联合实验室，专注家禽领域载体活疫苗新品研发，提升禽病疫苗研发实力，夯实核心竞争力。

拓版图，驱动创新增长引擎。报告期内，公司携手中国科学院天津工业生物技术研究所，聚焦酶制剂、微生物蛋白关键领域，推进合成生物学技术在饲料上下游产业化落地。公司收购瑞合生物 55% 股权，完善合成生物产业布局，提升产业化效率，为未来业绩开拓新增长点。公司聚焦宠物大健康战略，通过连续收购中瑞华普科技有限公司 15% 股权、中瑞供应链管理有限公司 56.3129% 股权，深化宠物大健康战略布局，紧密联结宠物医院等终端业态，拓宽宠物医疗产业边界，持续为第二增长曲线赋能。同时，公司通过战略投资申基生物，深化 mRNA 技术协同布局，以猫四联 mRNA 疫苗开发为核心抓手，整合申基生物在基因编辑、递送系统等上游技术优势与公司产业化能力，垂直打通宠物疫苗“研发-原料-生

产-终端”全链条，进一步夯实宠物疫病防控技术壁垒，加速国产高端宠物疫苗进口替代进程，为宠物医疗业务增长注入新动能。

构生态，汇聚客户共筑远景。公司持续探索与大型养殖集团合作新模式，报告期内推动与德康农牧、圣农发展、圣维生物战略合作落地，共同发力畜禽健康管理及防疫体系建设，打造产业生态圈，护航养殖行业健康发展。

展望未来，公司将紧扣战略投资主线，聚焦主业，深挖经济动物与伴侣动物在兽用生物制品、中兽药、添加剂等细分领域投资机会，落实强链、补链计划。以产业投资为依托，加速合成生物商业化落地，持续创新赋能产业。整合宠物医疗、中瑞供应链等既有资源，串起宠物领域协同发展链，塑造公司产业版图发展新蓝图。

### （五）新品领航，渠道深耕，铸就宠物增长引擎

公司深耕宠物板块产业生态，确立“抓住宠物发展契机，释放产品价值，打造本土第一品牌”的战略方向。截至报告期末，已获 17 项宠物新兽药注册证书，在驱虫、疫苗、耳道药、麻醉镇痛、抗生素、抗病毒、消毒、内科药及保健品等多领域，构建起丰富的宠物药品集群，能为宠物提供从预防到治疗的整体防治方案，产品终端覆盖率持续提升。

报告期内，宠物板块呈现“产品密集落地，技术储备丰富，渠道加速渗透”的特征。自主研发的猫三联疫苗瑞喵舒打破国外垄断，本土产品第一个上市，宠物医药产品在 10,000+ 医疗终端精准投放，其中瑞派宠物医院全覆盖；同时针对渠道客户全国召开大型专科会 45 场次，参加宠物医生超千人，品牌影响力持续提升。另外隆重推出国内首款犬猫通用环舒宁（环孢素内服溶液），环舒宁作为特应性皮炎维持期或者长期管理用药，安全性高，具有很好的消炎止痒作用，上市以来市场份额持续扩大。此外，公司加快推进超比欣（复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂）、酶制剂溶毛片、犬泰市场苗（狂犬病灭活疫苗）等新品上市；加快推进猫四联 mRNA 疫苗、犬四联活疫苗、猫传染性腹膜炎病毒疫苗、猫干扰素、口服驱虫药等核心产品研发进度，强化市场竞争力。另外公司 GCP 评价平台承接了国内兽药企业宠物药品多个评价项目，推动了我国宠物药品国产化替代进程。

报告期内，公司控股中瑞供应链 56.3129% 股权，完善宠物大健康战略布局，深化与宠物医院等终端业态融合，拓宽宠物产品推广渠道，加速药苗触达 B、C

端客户，打通“研发-生产-流通-服务”全链路。在电商渠道，已布局天猫、京东、抖音、拼多多旗舰店，通过多平台旗舰店垂直渗透到 C 端市场，在抖音等平台做场景化科普直播，结合家庭医疗场景演示产品，提升直播转化率，还通过线上线下结合提供宠物健康咨询与服务，增强客户粘性与品牌忠诚度。

#### **（六）精工匠筑，追求极致，树起质量新标杆**

公司始终秉承“质量决定生存，品质赢得信赖”的质量理念，“极致高品质，优质快响应，质量零缺陷，事故必买单”的质量方针，致力于打造双极致产品。公司高度重视质量文化建设，将每年 3 月 15 日设立为“质量日”，开展为期一个月的质量活动，包含法律法规培训、自检竞赛及质量相关研讨，提升员工的质量意识，营造全员参与的质量文化氛围；在产品质量管控上，关键工序均设置在线 QA，并授予一票否决权。报告期内，公司实施质量一体化管理，将旗下 12 个生产基地 18 项质量管理制度标准化，确保质量管理的统一性和规范性。通过制定全流程管理标准，从原材料采购、生产过程到成品出厂，实现全链条质量管控，全方位保障产品质量；在质量数字化管理上，公司积极探索人工智能和数据管理技术在质量认证中的应用，推动质量管理的数字化转型，通过完善质量管理的数字化追溯能力，实现全流程可追溯性，提升质量管理的效率和精准度。在质量监督上，各子公司实施每周在线监督，确保日常运营符合质量标准，质量管理部每年开展两次互检和飞行检查，确保标准执行一致。

报告期内，公司荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量检验信得过产品”“全国动保行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”三项殊荣，并成功入选 2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业。

#### **（七）智能制造、数智融合、打造精益治理新样板**

报告期内，公司在 IT 技术升级、IT 驱动业务数字化转型及智能场景三个方面取得显著进展，运营效能实现快速提升。在 IT 技术与系统架构升级上，公司构建了独立的集团业务数据中台，形成云-数-智一体化架构设计，实现数据统一管理并决策分析；在 IT 驱动数字化转型方面，形成了“集团多组织与客户订单一体化”的营销与交付中心系统 SSP+WMS，工厂（车间）与营销从计划到执行的一体化平台 PCC，实现全集团财务和业务端共享管理融合闭环；在交付运营层面，实现单位存储空间不变的情况下增大产成品存储容量，实现产成品下线入库

与订单联动发运至客户的智能立体仓库平台。公司成功入选天津市高质量发展数字化转型案例客户，三个生产基地获评“天津市智能工厂”，数智化转型为业务发展注入新活力。

## 二、董事会运行情况

报告期内，公司共召开了 9 次董事会。公司董事会严格遵守《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决策，程序规范，具体情况如下：

会议届次	召开日期	审议事项
第五届董事会第十二次（临时）会议	2024 年 3 月 8 日	1、《关于公司及子公司继续开展资产池业务并提供担保的议案》 2、《关于为宠物业务经销商提供担保的议案》
第五届董事会第十三次会议	2024 年 3 月 28 日	1、《关于 2023 年度董事会工作报告的议案》 2、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》 3、《关于<2023 年度经审计的财务报告>的议案》 4、《关于<2023 年年度报告>及摘要的议案》 5、《关于 2023 年度利润分配预案的议案》 6、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 7、《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 8、《关于<2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告>的议案》 9、《关于公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告的议案》 10、《关于续聘会计师事务所的议案》 11、《关于预计 2024 年度日常关联交易事项的议案》 12、《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》 13、《关于部分募投项目延期的议案》 14、《关于收购保定市收骏科技有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》 15、《关于召开 2023 年年度股东大会的议案》
第五届董事会第十四次（临时）会议	2024 年 4 月 25 日	1、《关于<2024 年第一季度报告>的议案》



第五届董事会第十五次（临时）会议	2024 年 6 月 11 日	1、《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》 2、《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》 3、《关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的议案》 4、《关于修改公司章程的议案》 5、《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》
第五届董事会第十六次会议	2024 年 8 月 22 日	1、《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》 2、《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 3、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》 4、《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
第五届董事会第十七次（临时）会议	2024 年 10 月 29 日	1、《关于 2024 年第三季度报告的议案》
第五届董事会第十八次（临时）会议	2024 年 11 月 1 日	1、《关于回购公司股份方案的议案》
第五届董事会第十九次（临时）会议	2024 年 11 月 7 日	1、《关于收购中瑞华普科技有限公司部分股权暨关联交易的议案》
第五届董事会第二十次（临时）会议	2024 年 12 月 12 日	1、《关于收购天津瑞合生物科技有限公司部分股权暨关联交易的议案》 2、《关于拟收购天津中瑞供应链管理有限公司部分股权暨关联交易的议案》 3、《关于补充确认日常关联交易的议案》 4、《关于拟变更公司名称的议案》 5、《关于修改公司章程的议案》 6、《关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》

### 三、各专门委员会履职情况

报告期内，董事会专门委员会根据《上市公司治理准则》《公司章程》和公司董事会各专门委员会工作细则，切实履职，开展了卓有成效的工作，规范了公司治理结构，为公司发展提供专业建议。

#### 1、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会按照相关规定履行职责，详细了解公司的财务状况和经营情况，审查了公司的定期报告、续聘会计师事务所、募集资金存放与使

用情况、内部控制制度的建设与执行情况等事项，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

## 2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会对公司董事及高级管理人员的绩效考核机制、薪酬分配方案进行审查。同意 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就、回购注销 2022 年股权激励计划部分限制性股票及调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的事项。

## 3、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会根据相关规定积极开展工作，认真履行职责，关注公司治理结构的合理性和有效性，研究分析了公司管理层规模和人员配置，审查复核公司董事、高级管理人员的任职资格，为促进公司法人治理结构建设发挥了较好的作用。

## 四、股东大会召开情况

会议届次	召开时间	审议事项
2023 年年度股东大会	2024 年 4 月 19 日	1、《关于<2023 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2023 年度监事会工作报告>的议案》 3、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》 4、《关于<2023 年度经审计的财务报告>的议案》 5、《关于<2023 年年度报告>及摘要的议案》 6、《关于 2023 年度利润分配预案的议案》 7、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 8、《关于续聘会计师事务所的议案》 9、《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》 10、《关于收购保定市收骏科技有限公司 100%股权暨关联交易的议案》 11、《关于修订公司章程的议案》
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 6 月 27 日	1、《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》 2、《关于修改公司章程的议案》

2024 年第二次 临时股东大会	2024 年 12 月 30 日	1、《关于拟收购天津中瑞供应链管理有限公司部分股权暨关联交易的议案》 2、《关于补充确认日常关联交易的议案》 3、《关于拟变更公司名称的议案》 4、《关于修改公司章程的议案》
---------------------	---------------------	--

## 五、独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格遵守《上市公司独立董事管理办法》等法律法规以及《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》等相关规定，恪尽职守、勤勉尽责，积极出席公司董事会及其专门委员会、股东大会等会议，独立、客观、审慎地行使表决权，并利用自身专业知识和经验为公司完善内部治理和经营决策等方面发表专业性意见。同时，通过听取汇报、审阅资料、实地考察以及与其他董事、监事和高级管理人员保持沟通等方式，充分关注公司经营管理、财务状况、公司治理、信息披露以及重大事项等方面情况，在董事会运作中发挥了重要的决策参考、监督制衡以及专业咨询作用，切实维护了公司和中小股东的利益，对公司稳定健康发展起到了积极作用。独立董事的履职情况具体详见独立董事 2024 年度述职报告。

## 六、信息披露及内幕信息管理

2024 年，公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》《重大信息内部报告和保密制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等规章制度的规定，认真履行信息披露义务，使投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况和重大事项；2024 年公司制定了《信息披露差错管理细则》，明确对信息披露低级错误的内部追究机制，进一步提高公司信息披露质量。公司依法登记和报备内幕信息知情人，对重大未公开内幕信息执行严格的保密程序，控制知情人范围，最大程度保证投资者的合法权益。全年未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

## 七、投资者关系管理

报告期内，公司持续加强投资者关系管理，努力促进公司与投资者之间的良性互动。通过接待投资者现场调研、参加业绩说明会等多种方式积极与投资者进

行沟通交流。2023 年度业绩说明会采用现场+视频直播的方式，实现了公司管理层与投资者的零距离互动。报告期内，公司通过深圳证券交易所互动易平台及专线电话、邮件等方式搭建多元化沟通平台，及时解答回复投资者问题，积极传递公司投资价值，促进了投资者对公司的了解与认同。

## **八、2025 年董事会工作计划**

### **1、科技创新破局，引领新质生产力跃升**

生物制品和药物研究院持续推进建立集成高效导向商业成功的 IPD 研发体系变革。打造领先行业的技术平台，识别技术前沿，加强研发合作，推动研发升级；基于技术创新发展，确定研究院在关键技术领域的领先标签，聚焦打造 10+N 个顶尖平台。以领先技术平台，孵化衍生系列大产品：以 MDV（马立克病病毒）、DEV（重组鸭瘟病毒）为载体，mRNA 技术衍生基础产品、升级产品和迭代产品；以悬浮培养技术、蛋白表达技术、免疫增强技术对现有核心产品进行工艺升级迭代。以产品研发产生技术新需求，以技术孵化衍生系列产品，培育技术领先优势，致力于成为全球一流高科技生物医药企业。

### **2、创新业务发展模式，发展战略产业**

创新大客户合作与服务模式。探索与头部养殖企业战略合作；与有技术能力的养殖企业共建重大疫病研究平台，制定系统解决方案；赋能中大型集团，加深战略对接，帮助养殖企业建设健康培训体系；试点养殖新模式；开展不同动物种属的学术研讨会和养殖管理系列培训班等。整合瑞派宠物医院、中瑞供应链、蓝瑞生物、电商等资源，构建 B2B、B2C、O2O 线上线下联动模式，对标国内一流宠物电商，设置独立运作电商平台，打造宠物医药细分领域品牌。强化反刍市场开发，口蹄疫市场形成破局。

### **3、人力与业务深度融合，打造领先的组织与流程化体系**

持续推进流程型组织变革，实现流程信息化；升级薪酬激励机制、提升人力素质与专业能力；优化人才结构，深入开展校企合作、多元化校招，加强内部骨干及后备人才的培养，建设组织新能力，以满足公司战略发展需求；升级文化体系，股权激励牵引奋斗者文化落地、升级军功章体系。

### **4、引领行业生态，产业整合重塑企业价值**

以补强链、拓版图、构生态为指引，通过产业整合重塑企业价值。进行关键产品、关键工艺、关键技术并购，提高产品竞争力，提升产品市场份额；以核心技术跨界延伸为主线，通过并购宠物、合成生物领域的技术、产品、渠道、品牌，实现公司第二增长曲线构建及拓展；通过投资与客户形成更加紧密的合作关系，构建良好产业发展生态。

#### **5、全面信息化升级，打造数智化运行体系**

一是持续推进企业信息化向数字化转型落地，促进业务和管理模式双升级；二是保障计划内项目如期上线应用，拥抱流程型组织变革，对现有信息系统升级改造；三是实现多系统集成及数据打通，提高企业战略及业务分析能力，建立可解读的经营数字量化体系；四是结合公司及行业业务场景，探索、研发及推广 AI 技术及综合应用的价值化。以此为目标，推动营销服务平台、供应商管理系统、FSSC 财务共享全面预算系统、供应链计划中台等系统、平台的精益数字化、智能化升级。

瑞普生物股份有限公司董事会  
二〇二五年四月三日