

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员	参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2025年4月3日15:00-17:00	
地点	欢乐家食品集团股份有限公司会议室； 网络平台：进门财经	
上市公司接待人员姓名	董事长李兴先生；副董事长兼总裁李子豪先生；董事兼副总裁程松先生；独立董事吴玉光先生；独立董事高彦祥先生；独立董事宋萍萍女士；副总裁杨榕华先生、副总裁兼财务总监翁苏闽先生；副总裁兼董事会秘书范崇澜女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次网上业绩说明会采用网络互动，文字问答的方式进行。文字问答主要内容如下：</p> <p>1. 对25年的展望，领导详细介绍下</p> <p>回复：您好，2025年公司将继续围绕椰子汁和水果罐头两大支柱产品，在稳住现有渠道和产品的业务基本盘的同时，拓展多元化渠道，不断完善产品矩阵，以实现公司经营效益的稳步提升。</p> <p>2025年公司将重点围绕以下方面展开工作：（1）营销工作继续进行渠道精耕，保持终端网点开拓，对已有网点进行优化提升，重点加大餐饮渠道的开发力度，拓宽产品的消费场景，做好产品堆箱陈列布建，提高产品在消费</p>	

	<p>者面前的曝光度；（2）拓展渠道多元化工作和品牌推广工作，以椰子汁和水果罐头产品为核心基础，围绕口感、健康、功能等方面，根据消费者的饮食习惯进行产品的开发和储备，同时进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱如零食专营连锁等新兴渠道，开拓中腰部零食专营系统，注重品牌的年轻化，增强品牌活力；（3）继续贯彻水果罐头和椰子汁双驱动的发展战略，有序推进椰子水系列产品；（4）继续推进公司越南椰子加工项目的具体实施工作；（5）加强供应链管理，提高供应链的高效响应能力。谢谢！</p> <p>2. 建议给股东送礼要多样化，椰子水，水果罐头一起送</p> <p>回复：您好，感谢您对公司的关注和建议。谢谢！</p> <p>3. 建议今年欢乐家继续给股东送礼，我们股东将帮你推广产品</p> <p>回复：您好，感谢您对公司的关注和建议。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月3日