

成都硅宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div></div>
-----------	---

34. 38%，稳居中国有机硅密封胶行业龙头地位。感谢您对硅宝科技的关注！

3、杜邦被审查对公司有影响吗？还有关税有影响吗？

回复：尊敬的投资者，您好！该事项对公司暂无影响。感谢您对硅宝科技的关注！

4、硅宝有出口美国的业务吗？占比多少？

回复：尊敬的投资者，您好！公司产品出口欧洲、亚洲及南美洲等区域，向印度、巴西、韩国、印度尼西亚、美国、俄罗斯等 60 多个国家及地区形成规模性销售，以优异稳定的产品质量以及快速响应的售后服务迅速占领海外市场，目前公司出口美国的销售较低。感谢您对硅宝科技的关注！

5、硅碳负极材料营收占比多少？硅碳负极材料业务预计最快在什么时候能够带来业绩增量？公司对该业务有什么样的规划和期许？

回复：尊敬的投资者，您好！公司硅碳负极业务在 2024 年实现重大突破，完成从技术研发到规模化销售的关键跨越。目前 1000 吨/年中试线稳定运行，累计实现百吨级销售，其中新型硅碳产品取得吨级突破，目前占公司营业收入比重不高。随着 3000 吨/年产能建设推进，公司正重点发力预镁硅氧和新型硅碳产品，深化与战略客户从研发到量产的全程合作，加速硅碳负极在高端电池市场的商业化进程。感谢您对硅宝科技的关注！

6、请问公司是否有信心完成“在创立的第三个十年实现产值百亿”的战略目标？在完成该目标的过程中，硅宝科技主要的增长动力和面临的挑战有哪些呢？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将坚持主营业务，扩大生产规模，建设西南、华东、华南三大生产中心，更加贴近市场、服务用户，巩固建筑胶行业龙头地位，提高工业胶市场占有率，积极布局新能源、锂电池材料行业，大力发展硅碳负极材料，逐步形成“双主业”发展模式。公司将深入推进创新驱动发展战略，加强国家企业技术中心建设，建立成都、深圳、上海、北京四大研发中心，构建完善的研发体系，开发高附加值产品，为用户创造价值。公司将积极利用资本市场优势加快外延式发展，围绕新材料行业实施相关多元化发展战略，开展投资并购，实现业绩持续增长，力争在公司创立的第三个十年实现产值百亿目标。感谢您对硅宝科技的关注！

7、行业以后的发展前景怎样？

回复：尊敬的投资者，您好！公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司经过多年技术创新、投资并购、产能建设等方式加大业务布局，构建了包含高端有机硅密封胶、热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极等丰富的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、下一代信息技术等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端配套材料。在新材料行业中，胶粘剂作为支撑国民经济发展的重要材料呈现出持续、快速的发展态势，随着“老三样”焕发新生机、“新三样”展现新优势，“新质生产力”高速发展正在逐步释放胶粘剂行业增长新动能。胶粘剂行业是国家战略性新兴产业新材料产业的重要组成部分，也是提升传统产业和发展新能源等其他战略性新兴产业所需的关键配套材料。随着国家着力发展新质生产力、数字经济、低空经济、能源转型推进现代化产业体系建设，人工智能、低空产业等新领域、新赛道不断涌现将为胶粘剂行业提供持续稳定的市场需求。感谢您对硅宝科技的关注！

8、2025 年相对于 2024 年，公司从哪些方面发力？

回复：尊敬的投资者，您好！2025 年是公司实现“百亿目标”的关键之年。公司将一如既往地以市场为导向，以客户为中心，持续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，坚持“技术创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针，围绕“建筑胶高居龙头、热熔胶稳步增长，光伏胶提质增效、电子胶乘胜而上、汽车胶树立标杆、偶联剂扭亏为盈、锂电材料实现突破”的工作思路，努力实现营业收入同比增长 30% 的经营目标。感谢您对硅宝科技的关注！

9、是不是回购完成？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前暂未实施回购，未来如有回购计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，相关信息可随时关注公司于巨潮资讯网上披露的相关公告。感谢您对硅宝科技的关注！

10、硅宝 2025 年一季度经营业绩较 2024 年一季度有何变化？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将于 2025 年 4 月 15 日披露《2025 年一季度报告》，详情可关注巨潮资讯网。感谢您对硅宝科技的关注！

11、公司之后的盈利有什么增长点？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将通过做好产品与主业，持续立足于新材料，深耕有机硅密封胶行业，保持建筑胶稳定增长、工业胶快速增长；加快与江苏嘉好融合，完成从工业级到消费级胶粘剂市场的全场景覆盖；抢抓新能源产业发展机遇，在硅碳负极材料领域加速构筑核心竞争力；扩大产能，推动硅宝新能源和硅宝（上海）新材料有限公司项目建设；持续投入创新驱动；数字转型管理升级；投资并购拓宽领域等途径，促进公司经营业绩增长，回报广大投资者。感谢您对硅宝科技的关注！

12、美国最新发起的关税战对贵司经营的影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司坚持“走出去”策略，积极拓展海外市场，有机硅密封胶、硅烷偶联剂、热熔胶产品已远销印度、巴西、韩国、印度尼西亚、美国、俄罗斯等 60 多个国家和地区，并在这些国家建立了稳定的销售渠道。2024 年度，公司实现出口销售收入 29,318.78 万元，占公司总营业收入比例为 9.28%，其中，出口美国业务量占比较小。随着未来公司产品出口规模的逐步增长，关税及汇率波动可能对公司业绩有一定影响，但影响较小。感谢您对硅宝科技的关注！

13、直销和经销模式在 2024 年均较好表现，请问公司如何平衡两种模式的发展，并进一步提升市场份额？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续立足于新材料，深耕有机硅密封胶行业，继续保持建筑胶稳定发展、工业胶快速发展。建筑胶坚持“经销为主、直销为辅”的销售模式，抢抓优质客户，开拓市场空间，继续提升市场占有率，巩固建筑胶行业龙头地位；工业胶采取“直销为主、经销为辅”的销售模式，与行业标杆客户、头部企业深度合作，继续提升在核心客户中的市场份额，快速扩大市场占有率。感谢您对硅宝科技的关注！

14、公司在 2024 年境内市场实现了显著增长，请问未来在品牌建设和市场推广方面有哪些具体规划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司品牌实力强劲，构建了以中国驰名商标“硅宝”为核心的品牌矩阵，拥有包括硅宝、TALY、好巴适、嘉好、正基、海特曼、硅瑞特等在内的 122 枚注册商标，并在 18 个国家和地区完成商标注册。

	<p>公司将继续布局行业媒体，形成宣传矩阵，加强曝光度和关注度，巩固硅宝品牌的优质性和独特性；同时，公司将持续深入推进市场推广工作，积极参加各类展览会、技术交流会等会议，进一步提升公司在行业中的地位及品牌影响力。感谢您对硅宝科技的关注！</p> <p>15、公司在新材料领域的研发投入和预期成果是什么？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司作为国家技术创新示范企业，依托国家企业技术中心、CNAS 实验室、国家博士后科研工作站等国家级、省级创新平台，在成都、深圳、上海建立研发中心，配备国内一流的研发设备、检验仪器，近三年均保持研发费用投入过亿元。公司深入开展以有机硅材料为主、其他新型材料为辅的产品开发和应用工作，建立健全的有机硅密封胶、聚氨酯密封胶、硅烷改性聚醚（MS）、热熔胶、环氧胶、丙烯酸胶等胶粘剂相关技术体系。为满足锂电池行业技术进步和产品迭代需求，公司组建专项研发团队，研发高能量密度、高安全锂电池用新型硅碳负极材料及专用粘合剂。感谢您对硅宝科技的关注！</p> <p>16、股市能不能 V 起来？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！我们将集中精力办好自己的事情，上下同欲者胜，风雨同舟者兴。感谢您对硅宝科技的关注！</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 7 日