

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

成都硅宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参加“走进上市公司--‘踔厉奋发新征程 投教服务再出发’主题投教活动”40余名投资者
时间	2025年4月8日 9:30-11:30
地点	公司商务中心6楼会议室
接待人员	董事会秘书 李媛媛女士、证券事务代表 金跃先生等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者关心的2024年年度报告及公司经营情况、公司战略发展等问题与投资者进行沟通交流。</p> <p>主要提问内容整理如下：</p> <p>1、请问公司所处行业地位以及公司建筑胶、工业胶的市场竞争格局？</p> <p>回复：公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅密封胶行业龙头企业。公司深耕建筑胶行业多年，拥有良好的品牌知名度、影响力和覆盖全国的销售网络，有极强的市场竞争力。公司产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装饰装修、装配式建筑等领域，采用经销为主、直销为辅的销售模式，深度拓展大客户、培育优质经销商、拓展新渠道，销售重量连续多年保持增长，市场占有率稳步提升，稳居行业龙头地位。在工业胶领域，公司坚持“与巨人同行，与高手过招”，凭借强大的技术创新实力，持续加大品牌投入，及时响应客户需求，积极开发新产品，拓展新应用领域，与行业头部企业和行业标杆客户开展合作，在汽车制造、电子电器、动力电池等领域均保持快速增长。报告期内，公司工</p>

业胶产品实现销售重量同比增长 22.66%，实现销售收入 82,665.40 万元，同比增长 17.45%。

2、请问公司的核心竞争力优势有哪些？

回复：公司是一家主要从事有机硅密封胶等新材料研发、生产、销售的国家高新技术企业，是中国首批创业板上市公司、中国新材料行业第一家创业板上市公司。公司“硅宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司在技术、品牌、人才、规模、平台、业绩、管理、渠道等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅密封材料行业龙头企业。公司坚持以技术创新为核心竞争力，充分发挥国家企业技术中心、CNAS 检验中心、国家级博士后科研工作站等创新平台优势，不断充实科研人才队伍，与高校、科研院所、行业标杆企业等开展产学研用合作，依托硅宝上海研发中心加强国际交流与合作，持续推动新技术、新工艺的转化和新产品、新领域的应用，为客户提供行业领先的产品，用优质的产品和服务为客户创造价值，为公司高质量发展提供有力支撑。

3、请问公司 2029 年产值百亿目标如何实现？

回复：公司将坚持主营业务，扩大生产规模，建设西南、华东、华南三大生产中心，更加贴近市场、服务用户，巩固建筑胶行业龙头地位，提高工业胶市场占有率，积极布局新能源、锂电池材料行业，大力发展战略性新兴产业，逐步形成“双主业”发展模式。公司将深入推进创新驱动发展战略，加强国家企业技术中心建设，建立成都、深圳、上海、北京四大研发中心，构建完善的研究体系，开发高附加值产品，为用户创造价值。公司将充分利用资本市场优势加快外延式发展，围绕新材料行业实施相关多元化发展战略，开展投资并购，实现业绩持续增长，力争在公司创立的第三个十年实现产值百亿目标。

4、请问公司未来在出口方面有何战略规划？

回复：公司有机硅密封胶、硅烷偶联剂、热熔胶产品已远销印度、巴西、韩国、印度尼西亚、美国、俄罗斯等 60 多个国家和地区，并在这些国家建立了稳定的销售渠道。2024 年公司继续加大对新领域、新区域和新客户的开发，实现出口销售收入 29,318.78 万元，同比增长 225.89%。未来公司将继续坚持“走出去”策略，用优异稳定的产品质量以及快速响应的售后服务积极拓展海外市场。

	<p>5、请问公司过往是以全资还是部分控股方式开展并购？</p> <p>回复：公司自 2009 年上市以来，积极利用资本市场开展外延式发展，公司先后全资收购安徽硅宝有机硅新材料有限公司、成都拓利科技股份有限公司、江苏嘉好热熔胶有限责任公司，均实现 100%控股。公司完成前述收购后，通过技术协同、产品互补、市场互融、渠道整合、管理赋能实现强强联合、优势互补，充分发挥彼此优势，有效驱动业绩持续增长。</p> <p>6、请问公司硅碳负极材料业务的产能情况以及规划？</p> <p>回复：公司硅碳负极业务在 2024 年实现重大突破，完成从技术研发到规模化销售的关键跨越。目前 1000 吨/年中试线稳定运行，累计实现百吨级销售，其中新型硅碳产品取得吨级突破，目前占公司营业收入比重不高。随着 3000 吨/年产能建设推进，公司正重点发力预镁硅氧和新型硅碳产品，深化与战略客户从研发到量产的全程合作，加速硅碳负极在高端电池市场的商业化进程。</p> <p>7、请问公司产品是否应用于低空经济领域？</p> <p>回复：在低空经济领域，客户重点关注产品安全性和轻量化要求。目前公司自主研发的低密度、高阻燃有机硅密封材料，以轻量化设计和 UL94V-0 级阻燃性能填补国内空白，获得比亚迪、大疆等头部客户批量采购，支撑锂电池能量密度提升与无人机安全性能升级。</p> <p>8、请问公司产品是否应用于人形机器人？</p> <p>回复：有机硅材料具有柔软亲肤、耐高低温、生物相容性、无毒无味、耐辐射以及环境稳定性好等特点，在人形机器人领域应用前景可观。公司拥有室温硫化硅橡胶、高温硫化硅橡胶、液体硅橡胶等多种类型产品，未来将根据市场和客户需求，积极布局，寻找新的产品应用点。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 8 日