

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-11

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Public Mutual、Co-Head of Equity、YAP ENG LI Public Mutual、Assistant Manager、EVA ANG YOKE FUNG
时间	2025-4-8 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪 3 月销量情况？</p> <p>答：比亚迪 3 月销售 377,420 辆，同增 24.8%，其中，乘用车及皮卡海外销售 72,407 辆，王朝和海洋 350,615 辆，方程豹 8,051 辆，腾势 12,620 辆，仰望 133 辆。</p> <p>问题二：公司的超级 e 平台有什么亮点？</p> <p>答：比亚迪发布划时代的超级 e 平台，推出闪充电池、3 万转电机和全新一代车规级碳化硅功率芯片，核心三电全维升级，刷新多项全球之最。在充电速度上，实现充电功率 1 兆瓦（1000kW），实现全球量产最高峰值充电速度 1 秒 2 公里，达</p>

	<p>到全球量产最快充电速度——闪充 5 分钟，畅行 400 公里；在性能上，达到单模块单电机功率 580kW，最高车速超 300km/h，定义全球最强专业纯电平台，首发搭载于划时代旗舰汉 L、唐 L，即日起正式开启预售，引领电动车下一个时代。</p> <p>问题三：比亚迪海外哪些新拓展？</p> <p>答：4 月 1 日至 2 日，比亚迪在瑞士举办品牌上市发布会，正式进入瑞士市场。比亚迪为当地用户带来的首批车型有海豹（BYD SEAL）、海狮 07EV（BYD SEALION 7）和宋 PLUS DM-i（SEAL U DM-i），覆盖了纯电动和插电式混合动力两种动力模式，为消费者绿色出行提供多样选择。比亚迪始终坚持与国际优质伙伴合作拓展海外业务。在瑞士，比亚迪与知名经销商 Harmony 携手，在苏黎世市中心的 Uraniastrasse 31 号开设了首家门店，未来还计划在楚格和其他城市开设门店。此外，比亚迪还将与 Automotive Suisse 在卢加诺和贝林佐纳共同开设两家门店，本月开始试营业，并计划在今年第三季度正式开业。到今年年底，比亚迪将在瑞士设立 15 个销售点，不断拓展欧洲市场销售布局，加速交通可持续变革。</p> <p>问题四：方程豹的新车型？</p> <p>答：2025 年 3 月 31 日 20:00 起，钛 3 预售正式开启，预售价格为 13.98-20.38 万元。钛 3 全国线下静态品鉴已开启，展车已抵达全国 73 城，更多城市正陆续抵达中，预售期间门店将提供新车品鉴、专业讲解服务；钛 3 试驾车也在陆续上牌准备中，动态体验也即将开启。钛 3 将于 2025 年 4 月内上市，上市即交付。</p> <p>问题五：腾势品牌的海外进展如何？</p> <p>答：比亚迪旗下高端子品牌腾势正式进入马来西亚汽车市场，在吉隆坡推出其旗舰车型——腾势 D9。腾势致力于通过优雅的设计</p>
--	---

	计、前沿的创新科技及可持续的卓越性能，为马来西亚消费者带来现代出行领域的全新豪华体验。腾势致力于为全球用户带来新豪华全优出行体验，旗下车型涵盖 SUV、MPV 及轿车领域。腾势 D9 自 2022 年推出以来，连续两年荣膺中国全市场 MPV 销量冠军，充分展现了腾势在豪华 MPV 市场的领先地位。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-4-8