



# 2024

## 环境、社会和公司 治理报告

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT



股票代码：605166

# CONTENTS

|        |    |         |     |
|--------|----|---------|-----|
| 关于本报告  | 02 | 关键绩效表   | 92  |
| 董事长致辞  | 04 | 指标索引    | 97  |
| 关于聚合顺  | 06 | 读者意见反馈表 | 100 |
| 公司概况   | 06 |         |     |
| 发展历程   | 08 |         |     |
| 企业文化   | 10 |         |     |
| 荣誉奖项   | 11 |         |     |
| 亮点绩效   | 12 |         |     |
| ESG 治理 | 14 |         |     |



## 规范治理 稳步发展筑基业

|         |    |
|---------|----|
| 公司治理    | 16 |
| 投资者关系管理 | 19 |
| 风险内控    | 21 |
| 商业道德    | 22 |
| 信息安全    | 23 |
| 党建引领    | 24 |



## 创新研发 科技引领促升级

|       |    |
|-------|----|
| 创新驱动  | 28 |
| 质量管理  | 34 |
| 客户服务  | 37 |
| 供应链安全 | 39 |
| 产业协同  | 40 |

## 绿色环保 持续发展护生态

|         |    |
|---------|----|
| 环境合规管理  | 46 |
| 高效资源使用  | 54 |
| 废物排放控制  | 63 |
| 应对气候变化  | 69 |
| 生物多样性保护 | 71 |

## 回馈社会 共享成果创未来

|         |    |
|---------|----|
| 员工雇佣和考核 | 74 |
| 员工发展与培训 | 77 |
| 员工健康与安全 | 80 |
| 员工关怀和活动 | 87 |
| 社会回馈与公益 | 90 |

## 关于本报告

本报告是聚合顺新材料股份有限公司（以下简称“聚合顺”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的首份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了聚合顺 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

报告披露聚合顺新材料股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。

### 数据来源

本报告所披露的信息来源于聚合顺内部正式文件、统计报告与年报，本报  
告所披露的数据来源于聚合顺实际运行的原始数据、政府部门公开数据、  
年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。  
本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报  
告为准。

### 编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试  
行）》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）  
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

### 报告编制流程

本报告以本企业 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编  
制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在  
立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框  
架结构及内容。

### 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈  
述或重大遗漏。

### 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<http://www.jhsipa6.com/>) 和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [hsdm@jhsipa6.com](mailto:hsdm@jhsipa6.com)，或致电 0571-82955559。

### 释义

#### 常用词语释义

|               |   |                  |
|---------------|---|------------------|
| 本公司、公司、我们、聚合顺 | 指 | 聚合顺新材料股份有限公司     |
| 聚合顺特种、特种材料    | 指 | 杭州聚合顺特种材料科技有限公司  |
| 聚合顺鲁化         | 指 | 山东聚合顺鲁化新材料有限公司   |
| 山东聚合顺         | 指 | 山东聚合顺新材料有限公司     |
| 常德聚合顺         | 指 | 常德聚合顺新材料有限公司     |
| 鲁南化工          | 指 | 兖矿鲁南化工有限公司       |
| 永昌控股          | 指 | 温州永昌控股有限公司，公司大股东 |

注：公司已与 2025 年 3 月 28 日发布工商变更登记并换发营业执照的公告，公司名称由杭州聚合顺新材  
料股份有限公司更名为聚合顺新材料有限公司

## 董事长致辞



我谨以守正创新，笃行致远之心，向各界伙伴呈递我们的社会责任答卷。站在杭州这片人文荟萃、科技创新、治理包容的沃土上，我们以东方的智慧为魂，以兼容并包、创新变革的全球化视野为脉，擘画高质量新生命力的发展蓝图，让聚合顺持续走在长期价值的道路上。

回望 2024 年，聚合顺在全体员工携手努力下，在乘风破浪中取得了一系列令人瞩目的成绩。我们立足尼龙切片主业，滕州、常德、淄博子公司逐步落地及投产，延链补链初具规模效应。

聚合顺坚持立足主业，苦练内功，以不断推动研发改革与创新为抓手，全方位提高企业核心竞争力为根本；以保护中小投资者合法权益为准则，始终坚持产业与资本联动的发展思维，切实推动上市公司高质量发展和积极提升企业投资价值为长期发展目标。我们全体聚合顺人一起努力，朝着一流的聚酰胺新材料综合解决方案提供商的目标不断努力！

### 秉纲执本，铸就双轮驱动之势

“不谋全局者，不足谋一域”。我们以“实体经济深耕”为经，以“资本市场品牌”为纬，构建价值共生生态。在稳固国内市场的基础上，提升产品差异化优势，大力提升公司在海外市场的占有率和美誉度，讲好绿色精细化、科创活力化工、战略新质生产力的创新故事。加强资本市场品牌建设与管理，既做资本市场的稳健航船，也要成为行业标杆的领航灯塔，让聚合顺（JHS）品牌势能与产业动能交相辉映，奏响新时代产融协奏曲。

### 格物致知，激扬创新破局之力

我们以研发为剑，以创新为盾。聚合顺在产品品质上秉持工匠精神，精心制定精品及差异化生产方案，致力于将聚酰胺（尼龙 6）的品质做到行业顶尖，品种数量领先，性价比最优。在以尼龙 6（PA6）重点产品基础之上，积极开发尼龙 66（PA66）、高温尼龙、共聚尼龙等横向产品，持续拓展差异化品类，满足不同客户的多样化及差异化需求。

### 经纬天地，构筑全域协同之局

公司以浙江杭州为龙头，以山东滕州、湖南常德、山东淄博为跨区域基地，充分发挥各基地产业资源配置优势及协同优势。在各基地产能不断释放的节奏下，进一步靠近原料供应地来降低物流成本，优化资源配置，以杭州为核心，构筑全域协同。

### 道法自然，雕琢绿色发展之美

我们以精益生产为笔，以循环经济为墨，通过工

艺改善、设备更新、细节优化和管理把控，进一步降低单位产品的能耗，力争实现行业单耗最低水平。同时，减少污染物排放量，积极支持绿色低碳可持续发展。常德子公司完成设备更新和国家“两新”申报，各基地先后建设光伏和储能电站，提高能源利用效率，减少对传统能源的依赖。

### 数智维新，开启未来进化之门

我们以流程制造为产业镜像，以人工智能赋能决策中枢。我们积极拥抱数智化赋能产业，公司管理层带队考察数智化应用的前沿企业，学习各行各业数智化先进理念与实践经验。与国内多家知名数字化服务商深入探讨合作，共同制定数智化转型战略。

继往开来，我们将以钱塘“弄潮儿向涛头立”的魄力，践行“为利益攸关方创价值、为环境减负担、为社会谋福祉”的承诺。不断发扬聚合顺低调、务实、创新的企业文化，加大品牌宣传力度，提升品牌形象和行业地位，讲好聚合顺故事，为中国民营经济贡献聚合顺力量。

聚合顺新材料股份有限公司

仲夏

# 关于聚合顺

公司概况

聚合顺新材料股份有限公司成立于 2013 年 11 月 1 日，总部位于浙江省杭州市钱塘区，是一家集聚酰胺 6 切片（即“尼龙 6 切片”）的研发、生产和销售于一体的国家高新技术企业。

公司产品是石油的衍生品，通常为白色颗粒状，产品覆盖下游尼龙纤维、工程塑料和薄膜三大领域，被广泛应用于电子电器、电子机械、食品包装、民用纤维、户外服装、智能装备、航空航天、核电、军警等应用领域，在国内聚酰胺新材料市场享有较高的品牌美誉度。

公司于 2020 年 6 月 18 日在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：605166）。

## ▶ 主要产品及服务

- 上游原料产业

石油

苯

己内酰胺

公司业务领域

聚酰胺 6 切片

锦纶纤维

工程塑料

薄膜

下游应用领域

  - 民用：服装、面料、袜子、箱包、帘子布、伞、绳等
  - 工业用：轮胎帘子、安全带、工业用呢毯、渔网丝等
  - 广泛应用于汽车、电子、交通运输及机械等领域
  - 包装用薄膜材料、广泛应用于食品、化工产品、医药用品和机械电子产品包装

- 
  - 01 纤维级切片：可适用于民用纺丝及工业纺丝材料的生产**  
产品特性：具有高可纺性、高强度性、高染色性等特点，包含 J2403F、J2400F、J2416F 等不同型号
  - 02 工程塑料级切片：可适用于尼龙复合材料的改性、工程塑料的直接注塑，制作各种高负荷的机械零件、电子电器开关和设备等**  
产品特性：具有高可纺性、高强度性、高染色性等特点，包含 J2403F、J2400F、J2416F 等不同型号
  - 03 薄膜级切片：可用于生产食用、医用包装膜、汽车锂电池膜**  
产品特性：具有高双向拉伸性、高强度性、高阻隔性和高透明性等特点，包含了 J2800F、J3200M、J4001M 等不同型号
  - 04 特种尼龙：广泛应用于汽车、通讯、机械、电子电器、航空航天、体育用品、工业、医用等领域**  
产品特性：耐高温、吸水率低、耐低温、尺寸稳定、韧性好、耐磨减震、高回弹、轻质等特性

◀ 产品种类

## ▶ 市场布局

公司已建立完整的市场营销体系和客户管理制度。公司营销网络以华东为中心，辐射华北和华南地区，国内市场占有率不断提高。同时，公司重视国际市场布局，建立国际销售部开拓国际市场。目前，公司产品已销往欧洲、南美洲、大洋洲、东南亚等许多国家和地区。



市场布局

 **发展历程**



### 荣誉奖项

① 2024.04



2023年钱塘区人民政府质量管  
理创新奖  
杭州市钱塘区人民政府

2025.01



2024年钱塘区人民政府质量奖  
杭州市钱塘区人民政府

2024.10



2024杭州市综合百强企业  
杭州市工业经济联合会、杭州市  
企业联合会、杭州市企业家协会

2024.08



2024杭州市制造业百强企业  
杭州市工业经济联合会、杭州市  
企业联合会、杭州市企业家协会

2024.08

2024杭州市总部企业认定  
杭州市发展和改革委员会

② 2024.08



2023年度枣庄市工业百强企业  
山东聚合顺新材料有限公司  
第23名



枣庄市工业和信息化局  
聚合顺鲁化有获得双百强殊荣

 **亮点绩效**
 **经营绩效**
 营业收入  
**716,821.56 万元**
 净利润  
**30,030.44 万元**
 纳税总额  
**7,260.99 万元**
 **治理绩效**
 股东大会会议召开次数  
**5 次**
 监事会会议召开次数  
**7 次**
 董事会会议召开次数  
**14 次**
 公司披露带编号的临时公告  
**97 份**
 **社会绩效**
 研发投入  
**17,907.14 万元人民币**
 研发人员总数  
**168 人**
 员工总数  
**703 人**
 员工人均培训时长  
**30.68 小时**
 持有专利数量  
**76 件**
 投诉解决率  
**100%**
 客户反馈满意度  
**95%**
 产品合格率  
**99.93%**
 **环境绩效**
 环境管理总投入  
**559.80 万元**
 光光伏发电量  
**1,842.23 千瓦时**
 光光伏发电节约电费  
**113.53 万元**


## ESG 治理

聚合顺始终高度重视环境、社会及公司治理（ESG）责任管理，并将 ESG 理念深度融入公司各部门的日常运营中。2024 年，公司开展 ESG 实质性议题研究，积极推动责任管理的优化与提升，确保在环境保护、社会责任履行以及公司治理等方面实现可持续发展。未来，聚合顺将继续完善 ESG 管理体系，不断提升 ESG 绩效，为企业的长期可持续发展奠定坚实基础。

### ▶ 利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会及治理工作。

| 利益相关方    | 关注与期望   | 沟通渠道  |
|----------|---|---|
| 政府及监管机构  | <ul style="list-style-type: none"> <li>国家战略响应</li> <li>合规运营</li> <li>风险管理</li> <li>商业道德</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>政府视察</li> <li>合规检查</li> <li>定期会议交流</li> <li>参与政府合作、交流与研讨活动</li> </ul>              |
| 股东 / 投资者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>稳定投资回报</li> <li>透明信息披露</li> <li>合规运营</li> <li>风险管理</li> <li>知识产权保护</li> <li>科技创新</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期、临时信息披露</li> <li>三会运作</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者热线</li> <li>公司调研</li> </ul>     |
| 客户       | <ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量安全</li> <li>客户服务</li> <li>负责任的商业与营销</li> <li>科技创新</li> <li>数据安全</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>客户交流合作</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户日常沟通</li> <li>客户信息保密</li> </ul>                 |
| 员工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣与员工权益</li> <li>平等、包容、多元化</li> <li>员工发展与培训</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训</li> <li>定期工作会议</li> <li>员工座谈会、民主沟通</li> <li>员工敬业度调研</li> <li>员工活动</li> </ul> |
| 供应商与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>供应商赋能</li> <li>阳光采购</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应商交流沟通</li> <li>供应商大会</li> </ul>  |
| 社区及行业    | <ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品与设计</li> <li>行业交流</li> <li>助力行业发展</li> <li>社会公益捐助</li> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性与生态保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议</li> <li>校企合作</li> <li>公益活动</li> <li>乡村振兴</li> <li>环境保护</li> </ul>            |
| 媒体       | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露与传播</li> <li>负责任的商业与营销</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期、临时信息披露</li> <li>营销信息审核</li> </ul>   |

### ▶ 实质性议题分析

聚合顺依据公司自身 ESG 工作实践情况，结合常态化沟通中利益相关方的需求与期望，参考国内外相关标准、宏观政策、行业趋势等，识别 31 个 ESG 实质性议题。公司在报告期内开展实质性议题评估工作，基于“议题识别 - 利益相关方调研 - 生成实质性议题矩阵”的顺序执行工作，了解利益相关方对各议题的重视程度，并明确执行层的工作职责，持续提升公司 ESG 管理水平。



# 规范治理 稳步发展筑基业

聚合顺秉持可持续发展理念，构建了规范高效的企业治理体系。公司通过优化决策机制、强化合规管理、完善监督架构，持续提升治理水平。在商业道德建设方面，建立了覆盖全流程的合规风控体系，推动诚信经营理念落地生根。同时，公司注重保护投资者权益和信息安全，通过制度建设和流程优化，为高质量发展提供坚实保障。在党建引领下，公司将持续完善治理体系，为行业健康发展贡献力量。

## 我们的行动

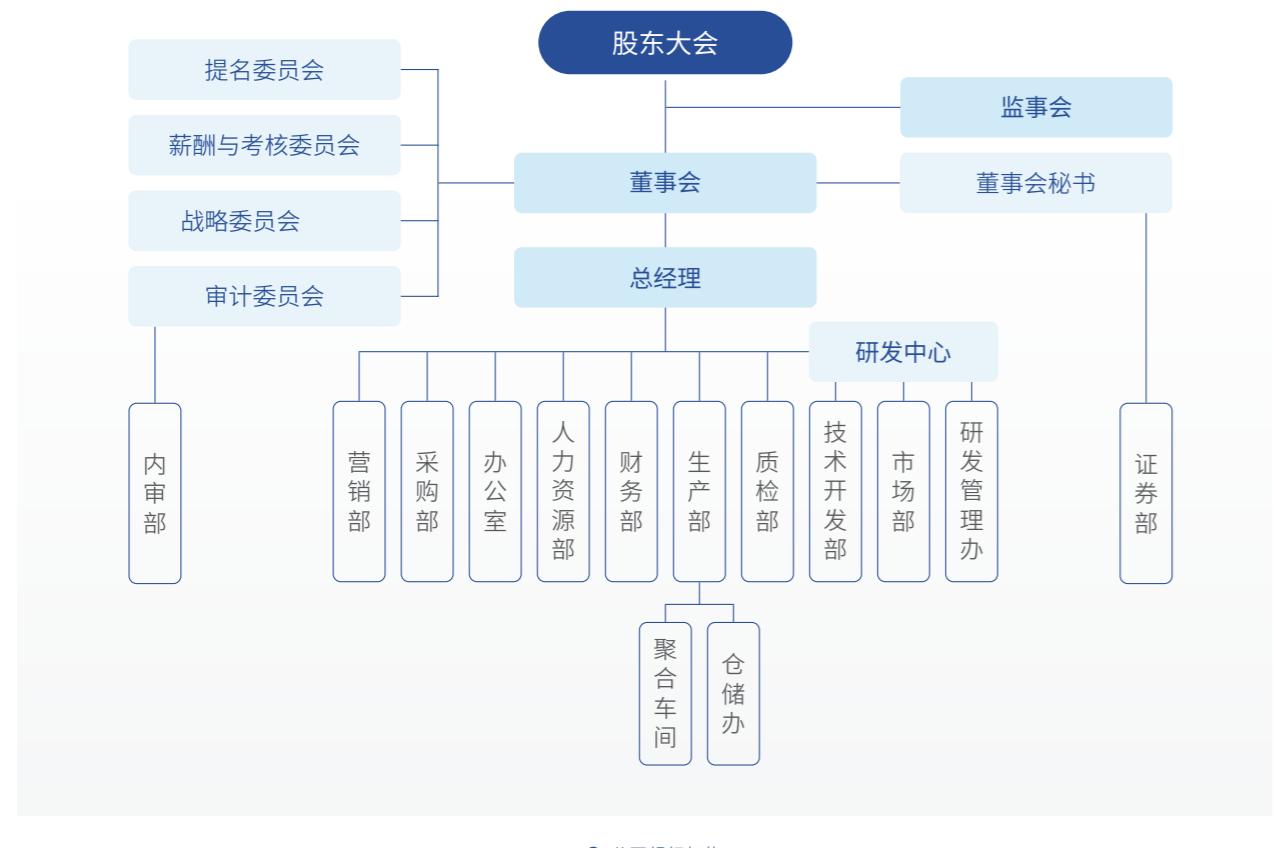
- ▶ 公司治理
- ▶ 投资者关系管理
- ▶ 风险内控
- ▶ 商业道德
- ▶ 信息安全
- ▶ 党建引领

## SDGs 对标



## 公司治理

聚合顺公司严格按照《公司法》《证券法》及公司章程的规定，建立健全三会运作制度，持续规范股东大会、董事会和监事会等机构的运作与决策，确保“三会”（股东大会、董事会、监事会）的运作合规。当前，公司已建立完善的治理结构，明确了各机构的职责与权限，确保决策程序合法、透明。同时，公司定期开展内部审计和外部监督，确保“三会”决议的执行符合法律法规和公司利益，为公司的稳健发展提供了坚实的保障。



### 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，负责审议公司重大事项。公司股东大会的召开严格遵循法定程序，股东参与度较高，各项议案均经过充分讨论和审议，并在会后得到有效执行，确保股东充分行使表决权和知情权。公司还通过多种方式（如网络投票）为股东提供便利，确保中小股东能够充分行使权利。股东大会的高效运作为公司治理水平的提升和长期健康发展奠定了坚实基础。



报告期内，公司共召开股东大会

5 次

### 监事会

监事会是公司治理结构中的重要监督机构，负责对董事会和高管层的行为进行监督，确保公司运营合法合规，维护股东和员工的利益。公司监事会成员具备丰富的专业知识和经验，定期对公司财务、内部控制及管理层履职情况进行检查，并向股东大会报告。监事会的有效运作确保了公司治理的透明性和规范性。



报告期内，公司共召开监事会

7 次

### 董事会

董事会是公司的核心决策机构，负责制定公司战略、审议重大事项并监督管理层执行。公司董事会成员结构合理，包括占比 42.86% 的独立董事，确保董事会在决策时能够保持独立性和客观性。报告期内，公司董事会对管理层进行有效的监督，确保公司运营符合法律法规和股东利益，并通过定期审计、财务报告审查等方式，监督公司的财务状况和经营绩效。



董事会共有董事

7 名

其中包含

2 名

女性董事

3 名



董事会成员具备多元化的专业背景，覆盖化工、财务、法学等专业领域，并拥有丰富的从业经验。

此外，公司董事会下设多个专门委员会，包括战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会，这些委员会在董事会授权范围内开展工作，协助董事会更高效地履行职责，提升公司治理水平。

### 战略委员会



战略委员会会议次数：2 次

战略委员会通过建立健全的风险管理机制，有效识别、评估和应对了潜在风险，确保了公司战略的稳健推进。同时，也加强了与各部门之间的沟通与协作，形成了强大的团队合力，共同推动了公司各项业务的快速发展。

### 薪酬与考核委员会



薪酬与考核委员会会议次数：1 次

薪酬委员会在薪酬政策制定与优化、绩效考核体系的完善与执行、政策执行与监督以及员工沟通与反馈等多个方面工作成果显著。这些成果为公司的长期发展提供了有力的人才支持和保障。

### 审计委员会



审计委员会会议次数：4 次

审计委员会在促进公司治理、保障股东权益、监督财务报告准确性等方面发挥重要作用。

### 提名委员会



提名委员会会议次数：1 次

提名委员会成功引入了数名优秀独立董事，他们在各自的领域具有深厚的专业知识和丰富的实践经验，有效提升了董事会的决策质量。

各委员会 2024 年工作成果

### 制度修订

2024 年，公司对《舆情管理制度》、《子公司管理办法》、《重大事项报备制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《会计师事务所选聘制度》以及《独立董事专门会议工作制度》制度内部分条款进行了修订，这些制度的优化进一步完善了公司治理结构，提高了公司治理水平，使公司能够更好地适应法律法规的变化，提升了公司透明度、风险控制能力和市场竞争力。

## 投资者关系管理

### 管理制度



关键绩效 2024

报告期内  
公司披露编号的临时公告

97 份

定期公告

4 项



合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则



平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利



主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求



诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态

投资者关系管理基本原则


**沟通活动**

投资者关系沟通活动是公司与资本市场沟通的重要桥梁，通过有效的沟通和互动，增强投资者对公司的了解和信任，提升公司市场形象。公司设立了专门的投资者关系管理人员，通过定期举办业绩说明会、投资者调研、电话会议及 E 互动平台问询回答，积极与机构投资者、分析师及中小股东保持沟通，解答疑问并传递公司发展战略和经营成果。

报告期内

E 互动平台回答投资者问题  
累计超过

**100** 例

依据交易所规则，公司召  
开年度及半年度业绩说明  
会

因“合顺转债”上市，  
特别召开了可转债上市  
业绩说明会



业绩说明会



可转债上市业绩说明会

## 风险内控


 关键绩效  
2024

报告期内，公司未发生重  
大风险事件，为公司业务  
的平稳运行和战略目标的  
实现提供了坚实保障。

公司高度重视风险内控管理，将其作为保障公司稳健运营和可持续发展的重要基石，通过识别、评估和应对各类经营风险，确保公司业务活动的合规性、资产的安全性以及财务报告的可靠性，从而为股东和利益相关方创造长期价值。

公司建立了完善的风险管理体系和内部控制制度，覆盖了财务、运营、法律、市场等多个领域。同时，公司设立董事会审计委员会，统筹公司合规管理工作，下设专门的审计部门，并配备了一支专业素质高、经验丰富的审计团队。审计部定期开展内部审计和风险评估工作，对关键业务流程、财务报告及内部控制的有效性进行独立审查，确保各项风险得到及时识别和有效控制。

### 董监高履职与股票交易行为规范培训

案例

2024 年 12 月，公司邀请外部专家对董事、监事及高级管理人员（以下简称“董监高”）组织了一场主题为“董监高履职与股票交易行为规范”的专项培训，此次培训旨在强化董监高对公司治理、信息披露及股票交易行为的规范意识，确保其履职行为符合监管要求，防范违法违规风险。



董监高履职与股票交易行为规范培训

## 税务管理


 关键绩效  
2024

良好的内控机制是税务管理的基础，能够确保税务流程的规范化和合规性，公司通过制定严格的财务管理制度，有效防范税务风险，避免因违规行为带来的法律后果和经济损失。财务管理制度中税务管理要求明确规定公司应严格按照国家税收法律法规和政策要求，开展税务申报、缴纳及筹划工作，并定期对母公司及各地子公司进行税务自查和外部审计，确保税务处理的准确性和合规性。

报告期内，公司未发生任何重大税务争议或处罚事件，同时财务部及时把握相关政策与公司的适配性，充分享受相关政策红利，给公司全年利润指标带来收益。

## 商业道德

聚合顺恪守反贪腐与反贿赂相关法律规定，将商业道德管理作为企业文化的核心组成部分，致力于构建诚信、透明的商业环境。公司通过规范员工行为、强化道德意识，确保在经营活动中遵守法律法规和职业道德准则，维护公司声誉和利益相关方的信任。公司《员工手册》中包含明确的商业道德规范和员工行为规范要求，明确禁止任何形式的贿赂、腐败和不正当交易，并设立了多样化的举报机制和内部调查程序，确保违规行为能够被及时发现和处理。

2024 年，公司不断完善内部举报机制和举报人保护机制，开设举报邮箱、举报短信、沟通反馈微信群，24 小时接收员工举报，同时对举报信息严格保密，保护举报人免受打击报复。



## 信息安全

公司深知信息资产的重要性，通过建立全面的信息防护体系，防范网络攻击、数据泄露等风险，维护信息资产安全。公司在日常网络安全运维中采用先进的技术手段，如数据加密、防火墙和入侵检测系统，并定期对员工开展信息安全培训和应急演练。报告期内，公司坚持严格的保密原则，对重要信息的获取、存储、传输和使用进行严格管控，未发生重大信息安全事件，有效保障了公司业务的稳定运行。

IT 人员参加钱塘区重点民营企业网络安全工作培训会，学习信息安全知识

案例

2024 年 9 月，钱塘区党群服务中心举办了一场重点民营企业网络安全工作培训会，吸引众多企业 IT 人员参与。公司高度重视网络安全工作，积极派骨干人员参加此次培训会。此次培训会的参与，公司 IT 人员不仅提升了网络安全技术能力，还深入了解了当前网络安全形势及防护重点，为公司网络安全工作积累了宝贵的经验。



### 公平竞争

公司始终坚持公平竞争原则，严格遵守反垄断法律法规，致力于维护健康的市场秩序。当前，公司已建立完善的反垄断合规体系，并定期对业务活动进行自查和风险评估，确保在定价、销售、合作等环节中不存在垄断协议、滥用市场支配地位等行为。报告期内，公司在市场竞争中始终秉持公平、透明的原则，未涉及任何反垄断调查或处罚，赢得了客户和合作伙伴的信任与尊重，同时也为行业的健康发展作出了积极贡献。



### 平等对待中小企业

公司高度重视与中小企业的合作，始终坚持平等、互利的原则，致力于构建和谐的供应链生态，并降低运营风险。公司在采购、合作及付款等环节中，制定了明确的中小企业支持政策，确保中小企业在竞争中享有平等机会，并为其提供技术支持和培训服务。报告期内，公司与众多中小企业建立了长期稳定的合作关系，未出现任何不公平对待或拖欠款项的情况。

关键绩效 2024

报告期内

公司信息安全管理相关培训开展

**6** 次

覆盖率

**71%**

其中公司共组织开展子公司信息安全主题培训

**2** 场



## 党建引领

公司始终坚持党建引领，将党建工作融入公司治理和业务发展的各个环节，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，通过加强员工思想政治建设、组织建设和作风建设，推动公司战略目标的实现，同时增强员工的凝聚力和责任感。公司定期开展主题党日活动、党课学习和社区活动，并将党建工作与企业管理、文化建设相结合，实现了业务发展与社会责任的双赢，党组织在公司重大决策中发挥了重要作用，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障和精神动力。

### 常德聚合顺，以组织生活会推动党建与企业发展深度融合

2024年1月，常德聚合顺党支部召开了组织生活会，会议由支部书记主持。会议围绕五个方面展开，明确了党支部建设的标准化要求和多样化组织形式。通过此次组织生活会，常德聚合顺党支部进一步明确了工作方向，为推动常德聚合顺党建工作与生产经营深度融合奠定了坚实基础。



常德聚合顺组织生活会

要求党支部的组织架构和运行机制必须符合党的标准，确保支部工作的规范性和严肃性

强调党支部要坚决执行党的路线、方针、政策，确保上级党组织的决议在公司落地

强调党员要自觉履行义务，发挥先锋模范作用，为公司发展和党的建设贡献力量



### 聚合顺鲁化，守护项目建设一线员工健康与安全

在党建引领下，聚合顺鲁化积极参与枣庄市工委组织的多项活动，展现了企业的社会责任与人文关怀。聚合顺鲁化联合枣庄市工委，深入项目建设一线，为员工发放防暑降温用品，并开展防暑降温知识宣传，切实提高员工的安全意识和健康保障。通过这些活动，聚合顺鲁化不仅加强了与上级党委的联动，也为项目建设提供了有力支持，彰显了党建工作的温度与力度。



聚合顺鲁化守护项目建设一线员工



# 创新研发 科技引领促升级

聚合顺秉持“创新引领未来、质量奠定根基、服务成就价值”的核心理念，致力于实现可持续发展。通过创新驱动激发发展活力，以卓越品质赢得市场信任，以客户为中心创造长期价值，公司不断推动自身与行业的进步，为社会贡献更大力量。

## 我们的行动

- ▶ 创新驱动
- ▶ 质量管理
- ▶ 客户服务
- ▶ 供应链安全
- ▶ 产业协同

## SDGs 对标



## 创新驱动

聚合顺始终坚持创新驱动发展战略，高度重视研发创新与绿色设计，致力于推动技术进步和可持续发展。通过建立完善的研发激励机制，充分调动研发人员的积极性和创造力，确保创新成果的持续输出。同时，公司注重知识产权管理，严格保护核心技术成果，并始终坚持科技伦理底线，确保创新活动合规、健康、有序开展，为行业高质量发展贡献力量。



公司始终把创新研发作为核心竞争力的重要来源，致力于通过一系列措施提升企业的创新能力和研发水平。为确保研发工作高效有序推进，公司制定了《研究开发组织管理制度》《知识产权管理控制程序》和《研发投入核算管理制度》。通过完善的研发流程，公司在绿色设计和可持续发展的理念下，推动产品创新，注重研发成果的转化与应用，力求为市场提供环保、高效的产品。同时，公司建立《科技成果转化管理制度》和《研发绩效考核及技术创新奖励制度》，通过激励措施调动研发人员的积极性，提升研发质量与效率。

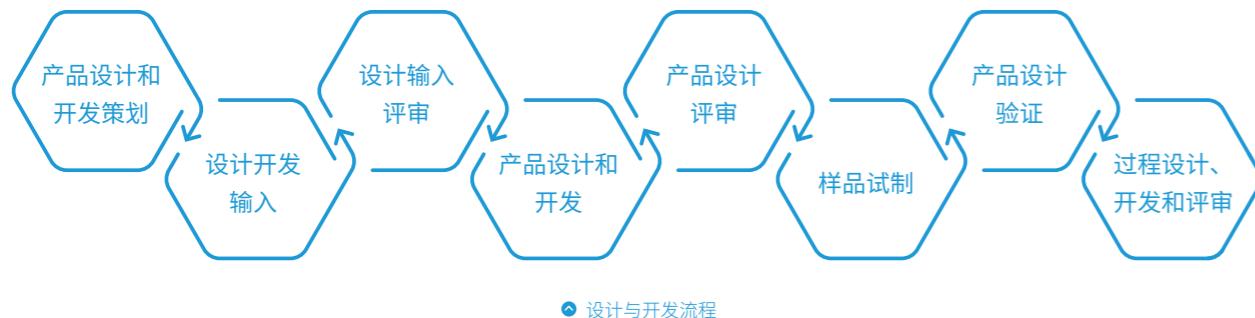


关键奖项



## ▶ 产品研发

公司高度重视产品设计与开发流程的规范化和系统化管理，为确保产品从概念到成品的每一个环节都能达到高标准的质量要求，特别制定《设计与开发控制程序》。程序详细规定设计输入、输出、评审、验证和确认等关键步骤的控制措施，旨在通过严格的过程管理，确保设计和开发的产品不仅满足顾客的期望和需求，同时也符合政府相关法律法规的要求。



通过持续创新，公司已研发三十多项新产品，多项技术达国内领先水平，市场份额稳居国内前四，成为尼龙切片行业领军企业。产品广泛应用于纺织、汽车、电子、机械等领域，推动产业发展并创造显著经济效益。在纺织领域，尼龙切片制成的纺织品耐磨、弹性好；在家居领域，用于耐高温厨具；在运动器材领域，提供轻便操作体验，满足多样化需求。公司以卓越的产品和技术，持续为行业发展注入动力，为客户创造更高价值。

| 时间     | 创新成果                   | 创新成果   |
|--------|------------------------|--------|
| 2021 年 | 具有抑菌效果的食品包装膜用聚酰胺 6 材料  | 产学研转化  |
|        | 阻隔防爆用聚酰胺 6 材料          | 自主研发转化 |
|        | MVR 再提纯节能工艺及装置         | 自主研发转化 |
|        | 高强渔网丝用共聚尼龙材料           | 自主研发转化 |
|        | 原位聚合级炭黑聚酰胺 6 切片        | 自主研发转化 |
| 2022 年 | 高亲水性尼龙 6 聚合物的合成及其产业化研发 | 产学研转化  |
|        | 车用级原位 PA6/66 共聚材料的开发   | 自主研发转化 |
|        | 牛津布专用纺丝型锦纶 6 切片研发      | 自主研发转化 |
| 2023 年 | 高韧性尼龙 6 聚合物的合成及工艺研发    | 自主研发转化 |
|        | 高韧性共聚锦纶 66/6 研发        | 自主研发转化 |
|        | 超细旦纤维用锦纶 66 切片研发       | 自主研发转化 |
| 2024 年 | 直接注塑接插件用聚酰胺材料研发        | 自主研发转化 |
|        | 医用尼龙线用聚酰胺材料开发          | 自主研发转化 |
|        | 耐低温低压电气用聚酰胺材料研发        | 自主研发转化 |
|        | 永磁器件注塑用聚酰胺材料研发         | 自主研发转化 |

● 近四年企业主要研发创新成果

## ▶ 绿色设计

公司在设计研发过程中始终秉持绿色理念，致力于将环保意识融入产品开发的每一个环节，确保产品不仅满足功能需求，更能对环境产生积极影响。通过采用绿色设计方法，公司有效减少了资源消耗和废弃物排放，推动可持续发展。



## 创新储能项目，助力绿色转型与能源效率提升

● 案例 ●

2024 年，公司投资数百万元开发了 2MW/4MWh 的用户侧储能项目。该项目通过在谷电时段充电、峰电时段放电的方式，降低了企业的用电成本。此举不仅体现了公司在绿色设计和创新方面的能力，也优化了能源管理，有助于推动可持续发展，提高企业的竞争力。



● 电磁储能项目

## ▶ 研发奖励

公司高度重视创新激励机制的建设，为激发研发人员的积极性和创造力，特别制定了《研发绩效考核及技术创新奖励制度》。制度明确考核指标，将研发人员的工资结构设计为基本工资与项目绩效奖金相结合，确保其收入与研发成果直接挂钩。每年年底，公司会对研发人员进行全面绩效考核，针对跨年或长期项目，则根据项目进度进行阶段性评估。

此外，公司还设立了多样化的技术创新奖励形式，包括专利奖金、政府创新奖励等，以多层次的激励措施鼓励研发人员不断突破技术瓶颈，推动企业创新发展。



为加强知识产权的系统化管理，公司制定了《知识产权管理控制程序》，通过规范化的流程实现知识在企业内部的收集、积累、共享和有序传递，确保知识资源的高效利用，为企业创新能力的提升提供有力支撑。在这一管理体系的推动下，公司已成功申请并获得了多项专利，这些专利技术不仅在研发环节中发挥了关键作用，还在实际生产中得到了广泛应用，显著提升了产品的技术水平和市场竞争力，为企业的可持续发展注入了强劲动力。



关键奖项



● 知识产权相关奖项



截至报告期末，  
公司已获得专利

**76** 项

其中发明专利

**14** 项

实用新型专利

**62** 项

| 知识产权成果             | 生产运用                       |
|--------------------|----------------------------|
| 耐高温透明聚酰胺的制备        | 应用于共聚类产品开发，提高产品透明度，开发出创新产品 |
| 尼龙 66 纳米复合材料研发     | 为企业尼龙 66 系列产品开发打下坚实基础      |
| 切粒机冷冻水与三效蒸发蒸汽热交换装置 | 显著降低企业电、蒸汽能耗               |
| MVR 再提纯的装置         | 极大提高产品质量                   |
| 高温切片冷却的节能装置应用      |                            |
| 固相增粘装置             |                            |
| 旋转式共混装置            |                            |
| 萃取水中环状二聚体去除装置      |                            |

● 知识产权成果应用于生产



科技伦理

公司开展业务时，严格遵循国家及国际法律法规，确保产品研发和技术应用符合科学伦理要求，秉持诚信经营理念，强调透明度与合规性，注重用户隐私保护和知识产权尊重。通过完善的管理体系和定期培训，公司确保全员行为合规，杜绝任何违背伦理的行为。

## 质量管理

聚合顺坚持“以人为本，品质至上；顾客为尊，至诚至信”的理念，注重产品质量管理，严格控制生产过程，确保产品符合标准。对不合格品，及时处理并持续优化生产流程，力求提升产品质量，满足客户需求，推动公司长期稳健发展。



关键奖项



政府质量奖



质量管理体系认证证书

以人为本，品质至上

质量方针

顾客为尊，至诚至信

质量方针



## 提高产品质量

在日益激烈的市场竞争中，产品质量是企业生存和发展的根本。为了全面提升产品质量，公司从战略高度出发，制定了明确的质量目标，并系统性地推进质量管理体系建设。通过引入先进技术、优化生产流程、强化供应链管理以及持续开展质量培训等举措，公司不断夯实质量基础，推动产品品质迈上新台阶。



质量目标



质量管理体系关键举措

## 举办生产质量培训，提升员工质量意识与操作技能

2024年9月，公司组织了一次全面的生产质量培训，共有155名员工参与。培训详细讲解了从进料、聚合、切粒、萃取到干燥等各个环节对成品质量的影响及其表现。通过实际案例分析和互动讨论，员工们深入理解每个生产环节的关键控制点，进一步提升了质量意识和操作技能。



生产质量培训课件

## 引入高精度密度仪缩短检测时间，助力产品质量提升

2024 年，为持续提升产品质量与生产效率，公司引入了一台高精度密度仪。该设备的应用使得产品密度检测时间由原来的 3.5 小时缩短至 0.5 小时，检测效率提升 600%。此项改进不仅显著优化了生产流程，缩短了生产周期，同时通过更精准的检测手段，进一步加强了产品质量管控能力，有效降低了生产过程中的质量风险，为产品稳定性和客户满意度提供有力保障。

 不合格品处理

为确保产品质量符合要求，公司制定《不合格品管理控制程序》，以防止不合格产品的非预期使用或交付。根据该程序，一旦发现产品不合格，质检部将向生产部开具《不合格品通知单》，要求生产部进行纠正预防整改，并由质检部对整改结果进行验证。若出现客户投诉退货的情况，公司将组织 QC 小组对投诉产品进行 8D 分析，深入查找问题根源并采取有效措施，确保类似问题不再发生，从而持续提升产品质量和客户满意度。



## 案例

## 客户服务

聚合顺始终坚持以客户为中心的服务理念，凭借产品品质稳定、性价比高的优势，赢得了客户的长期信赖，客户粘性显著增强，并多次荣获客户奖项，与多家客户建立了年度合约合作关系。为持续提升客户体验，公司建立完善的客户满意度管理和客户投诉管理体系，通过系统化的流程和制度，确保客户需求得到精准识别、快速响应和高效解决，进一步巩固与客户的长期合作伙伴关系。



客户奖项

 客户满意度管理

公司建立了完善的客户满意度管理体系，依据《客户满意度管理控制程序》和《客户需求识别管理控制程序》，确保客户需求得到准确识别与充分理解，并评估公司满足这些需求的能力。通过定期开展客户满意度调查，收集反馈并分析数据，识别改进机会。同时，公司持续优化生产计划，提升交付效率，确保合同或订单要求合理、明确并形成文件，从而不断提升客户满意度，实现客户与公司的共同发展。

01 → 02 → 03 → 04 → 05 → 06



客户满意度调查流程

## 锦纶切片生产计划优化，提升交付效率与客户满意度

## 客户投诉管理

公司建立了规范的客户投诉管理体系，依据《售后服务管理控制程序》和《运营中心业务流程制度》，明确投诉处理流程，确保客户反馈得到及时响应与有效解决。投诉处理流程包括接收、记录、分析、处理和跟踪等环节，确保每项投诉均被准确记录并分配至相关部门处理。通过定期分析投诉数据，公司识别潜在问题并持续改进，以提升服务质量，增强客户信任与满意度。

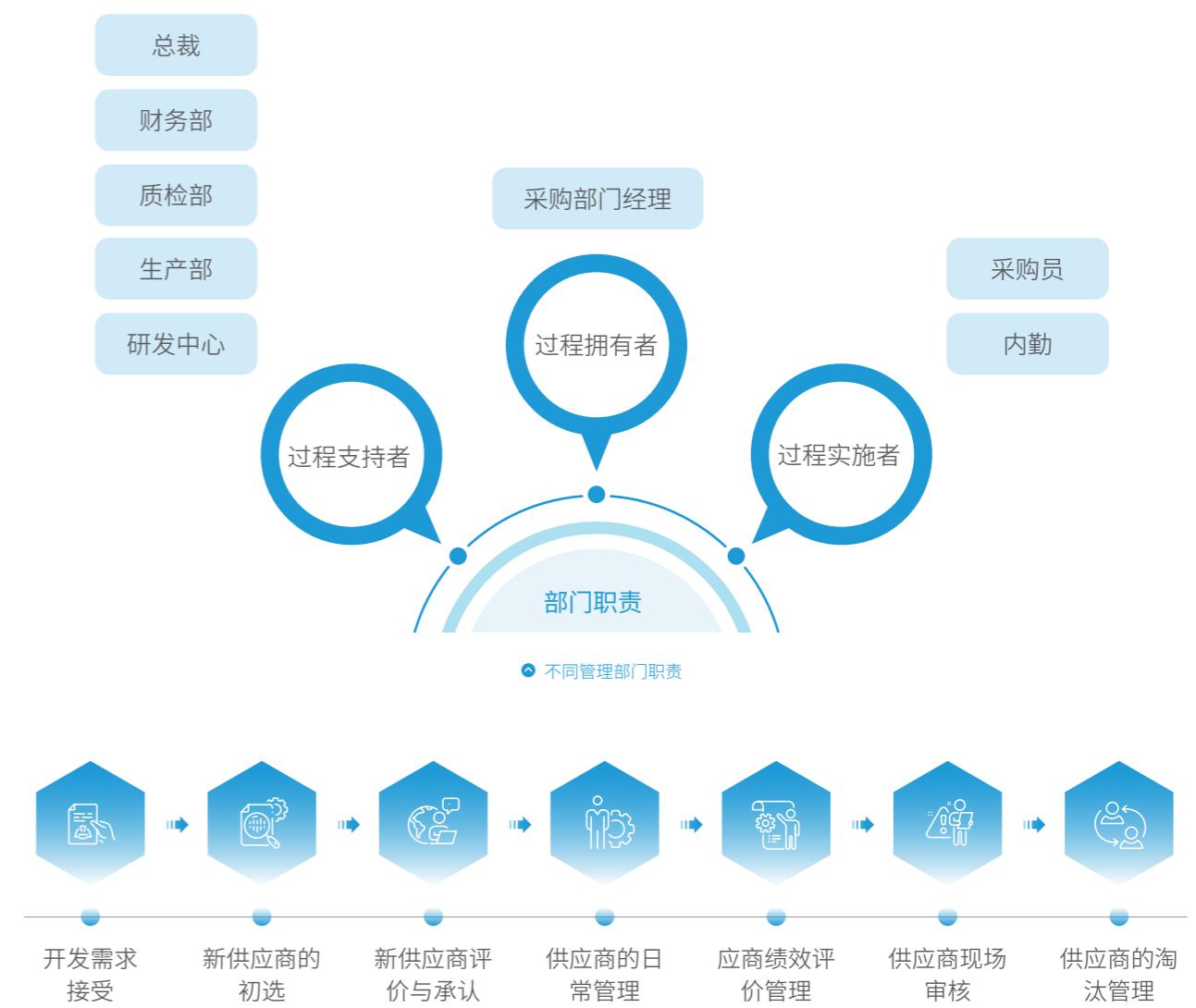
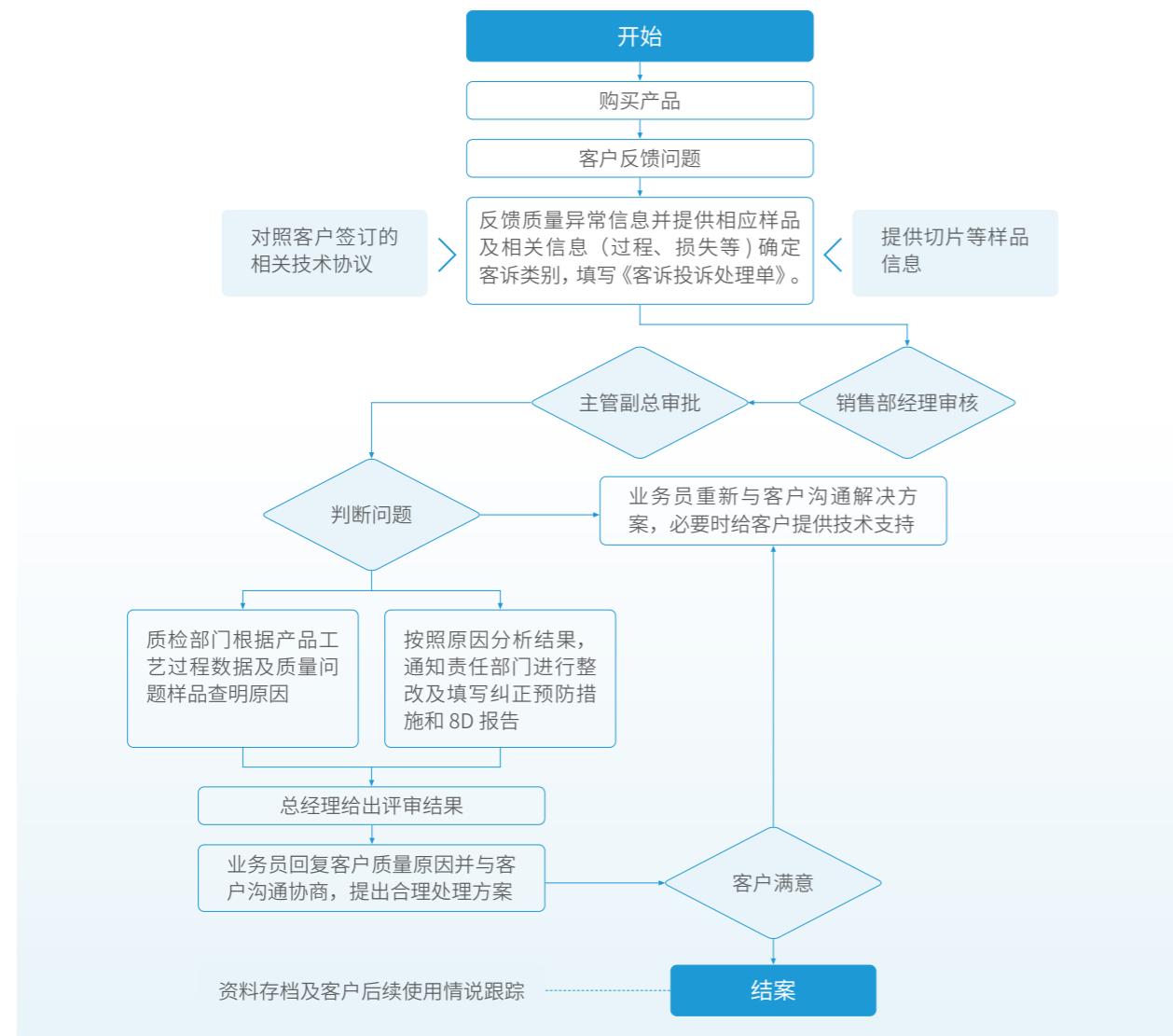


# 供应链安全

聚合顺围绕高质量发展目标，不断优化供应链管理技术，提升专业化、可持续化水平。公司致力于构造稳定、透明、绿色的供应链体系，强化资源配置与风险管控，确保供应链安全与质量可控。通过持续优化采购管理，公司提升了库存管理水平，也为行业升级与可持续发展贡献力量。

供应商管理程序

为加强供应商管理能力，公司制定《供应商管理规定》，通过对供应商的选择、评价与管理，确保采购的产品及接受的服务都得以有效的控制，以满足顾客及本公司要求。规定从采购流程出发，对步骤中存在的细节问题提出量化指标，提高采购质量与透明度。

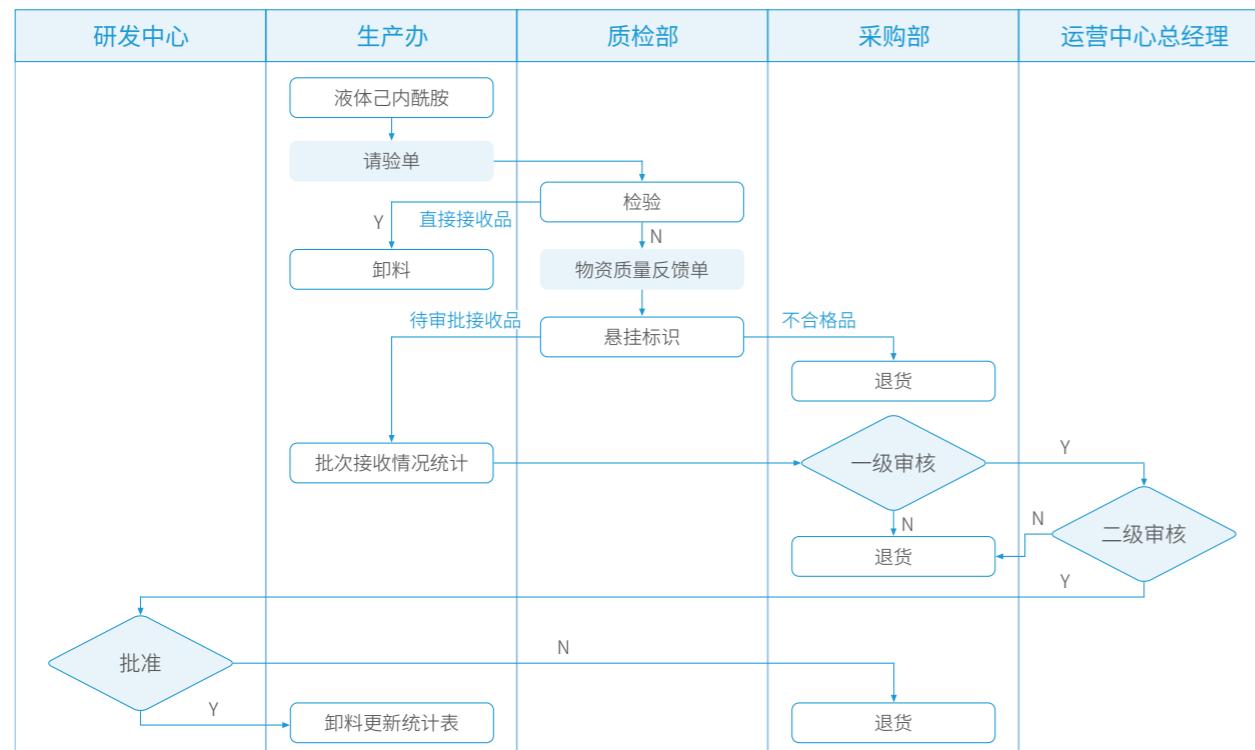


## 原料管理目标与成果

原材料与包装材料管理是企业生产运营中不可或缺的一环，其管理目标与成果直接关系到产品质量、生产效率和成本控制。公司重视原料与包装材料的质量管理工作，制定《原材料与包装材料管理目标与成果》文件。文件对原材料管理目标、包装材料管理目标、管理成果等内容进行细节规定，帮助公司在库存管理方面取得良好成果。这一成果不仅提高了企业的运营效率，还为企业带来显著经济效益。



为满足客户使用需求，公司制定《原辅料进料接受和使用标准》文件，通过对合格原辅料进一步控制，从而降低原辅料瑕疵带来的潜在产品风险。文件对职责、接受使用标准等方面做出规定，对流程、处理办法做出说明，提高企业生产的规范性和合规性。



## 产业协同

聚合顺立足于聚酰胺 6 新材料生产，持续推进行业高质量发展。公司以杭州为战略核心，统筹生产运营和集团管理，将产能延伸到山东、湖南省，不仅将新材料产业链延伸到化工领域的终端环节，实现了延链的战略；同时配合上游企业配套实施产能扩建，实现了对上游产能的充分消化，体现了产业链价值协同的优势，发挥了公司在细分领域中间体环节中的承上启下的桥梁作用。同时，公司积极参与行业标准的制定，推动行业技术进步，与多所高校在研发方面开展合作，提升科研水平与应用能力。这一系列的行业布局，不仅贴近产业链相关的生产与服务领域，也在最大程度上实现了行业生态圈降本增效的综合经济价值。

| 序号 | 标准名称                                      | 类型   | 发布时间       | 制定情况 |
|----|---|------|------------|------|
| 1  | GB/T 38138-2019<br>纤维级聚己内酰胺 (PA6) 切片试验方法  | 国家标准 | 2019.10.18 | 参与   |
| 2  | T/ZZB 1775-2020<br>锦纶 / 氨纶空气包覆丝           | 团体标准 | 2020.11.03 | 参与   |
| 3  | FZ/T 51023-2024<br>纤维级循环再利用聚己内酰胺 (PA6) 切片 | 行业标准 | 2024.07.05 | 参与   |

● 参与行业标准制定清单

| 序号 | 荣誉名称         | 类型  | 认定时间    |
|----|--------------|-----|---------|
| 1  | 高新技术企业       | 国家级 | 2022.12 |
| 2  | 专精特新“小巨人”企业  | 国家级 | 2023.07 |
| 3  | 企业研究院        | 省级  | 2022.12 |
| 4  | “专精特新”中小企业   | 省级  | 2022.12 |
| 5  | 高新技术企业研究开发中心 | 省级  | 2018.01 |
| 6  | 专利示范企业       | 市级  | 2023.12 |
| 7  | 企业技术中心       | 市级  | 2017.11 |
| 8  | 商业秘密保护示范企业   | 市级  | 2023.10 |
| 9  | 人民政府质量管理创新奖  | 区级  | 2024.01 |

● 公司创新能力认证荣誉清单

# 绿色环保 持续发展护生态

聚合顺深入贯彻落实绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设号召，将生态环境保护融入企业发展战略。通过开展专项环保行动，优化生产流程，推动节能减排和资源循环利用，公司致力于减少对环境的影响。同时，倡导绿色生产方式和生活方式，加快形成可持续发展的新模式，以高水平的生态环境保护助力企业高质量发展，为实现经济效益与生态效益的双赢贡献力量。

## 我们的行动

- ▶ 环境合规管理
- ▶ 高效资源使用
- ▶ 废物排放控制
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 生物多样性保护

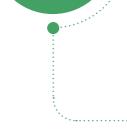
## SDGs 对标



## 环境合规管理

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，公司建立了完善的环境管理体系，制定了《环境管理制度》《环境目标与管理方案控制程序》等 20 项环境管理制度。公司还依据《突发环境事件应急预案编制导则》制定了《突发环境事件应急预案》，以提高对突发环境事件的预防、响应和处置能力。

此外，公司正在编写绿色工厂方案，旨在推动企业绿色低碳转型，实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化。

-  01 环保设施应与生产设施同步设计、同步施工、同步投入使用
-  02 环保设施应定期进行维护、检修，确保其正常运行
-  03 环保设施的操作应符合国家和地方环保法规及标准

● 环保管理原则



关键奖项



● 环境管理体系认证证书

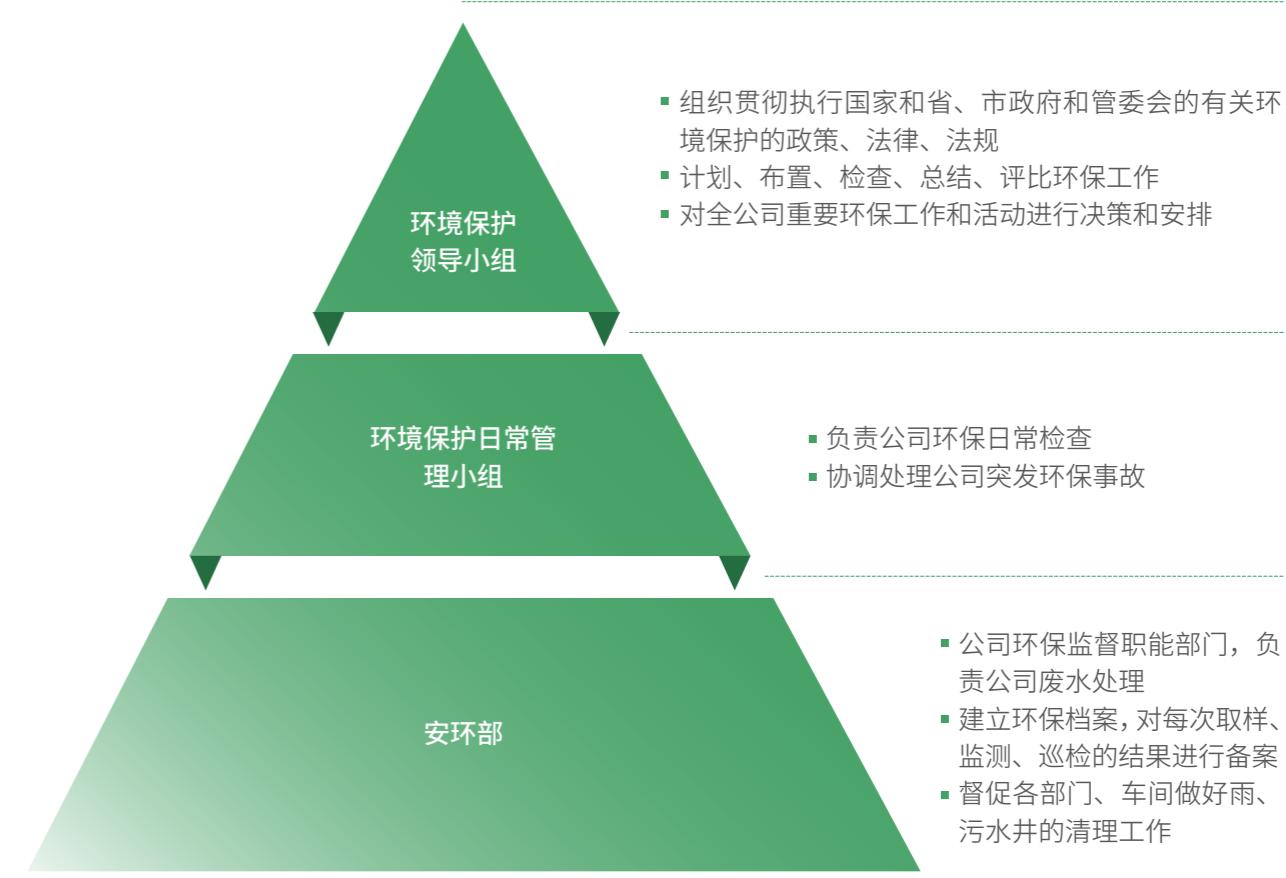


### 环境管理体系

公司以“绿色发展、责任为先”为理念，将环境保护深度融入发展战略，致力于构建科学完善的环境管理体系。通过明确的环境目标和高效的环保组织架构，公司确保环保工作高效推进，符合相关法规要求，并为绿色发展提供有力支撑。

#### ► 组织架构

公司建立了完善的环境管理组织架构，以确保环保政策的有效实施和日常管理的顺利进行。公司成立环境保护领导小组和环境保护日常管理小组，形成多层次、全方位的环保管理体系。领导小组由总经理担任组长，行政副总任副组长，成员包括各部门负责人，负责环保政策落实及重大环保决策。日常管理小组由办公室环保员兼任组长，组员为各车间相关人员，主要负责日常环保检查及突发事故处理。此外，安环部作为专职监督部门，确保环保工作有效执行。这一架构为公司环保管理提供了有力保障。



## ► 环境目标

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》和《环境运行控制程序》，为环保工作提供科学的管理依据。通过制定明确的环境目标、建立科学的环境管理体系和运行机制，公司持续优化环境绩效，确保各项环保工作符合相关法规要求。目前，公司环境管理工作已基本达标，针对少数未达标区域，正积极推进整改措施，致力于实现所有目标。

### 噪声达标排放

- 对处于敏感部位或有特殊要求的机械作业与钣金敲击，采取分开作业方式降噪
- 机械下料与钣金敲击应控制生产车间内，调整作业、分开进行



### 高于批复标准纳管，节约社会公共资源

- 公司污水处理
- 达标纳管



### 不发生化学品泄漏和爆炸事故

- 编制化学品及有毒有害物品使用及管理作业指导书并于作业前并对操作者进行培训
- 生产现场易燃易爆物品及化学品存放应设立专用仓库或储存柜



### 废气排放达标

- 前后聚、注带切粒的废气水吸收处理后，48m 排气筒排放
- 聚合装置的废气、加强设备阀门、管道连接、以及废水转移过程密闭性
- 热媒系统的废气排放、加强密闭，管道和阀门链接采用焊接
- 污水池废气，缺氧池、好氧池、厌氧沉淀池采用弧形板加盖处理



### 不发生火灾事件

- 制定相关安全管理措施，责任到人按规定要求进行日常管理
- 按策划的要求进行应急演练
- 按时检查锅炉安全性



### 各类废弃物按法定要求合理分类并处置

- 废弃物分类放置、分别处置
- 危废委托有资质的单位合法处理，转移联单存入档案
- 工业垃圾危废出入库等级



## 环境影响评估

在推动技术创新和产业升级、引入新技术、新工艺、新设备和新材料时，必须高度重视其对环境的潜在影响。为此，公司在研发阶段主动向有关部门提交环境影响评价报告，并严格执行《新、改、扩建项目三同时管理规定》。环评报告详细分析污染物可能对环境和公众健康造成的影响，提出切实可行的防治措施，确保技术创新与环境保护并重，实现可持续发展目标。

杭州聚合顺新材料有限公司  
年产 16 万吨尼龙新材料切片及 1.0 万吨差别化锦纶纤维项目  
**环境影响报告书**  
(报批稿)

浙江大学  
国环评证甲字第 2002 号  
二〇一四年四月

杭州聚合顺新材料股份有限公司  
年产 10 万吨聚酰胺 6 新材料切片生产线  
和聚合顺研发中心建设项目  
**环境影响报告书**  
(报 批 稿)

煤科集团杭州环保研究院有限公司  
CCTEC Hangzhou Environmental Research Institute  
国环评证乙字第 2015 号  
二〇一九年一月

## 环境应急管理

为贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》，公司制定了《突发环境事件应急预案》《污染事故应急响应规定》等制度，旨在建立健全突发环境事件的应急管理体系，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害，提高公司应对环境风险的能力。公司通过明确应急响应流程、责任分工以及事故处置措施，确保在突发环境事件中能够迅速、科学地采取行动，最大限度地减少对环境和社会的影响。



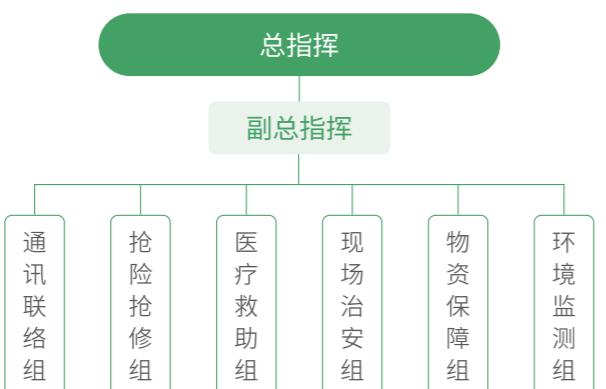
● 生态环境领域安全风险评估报告

● 突发环境事件应急预案



#### ► 应急机构组织架构

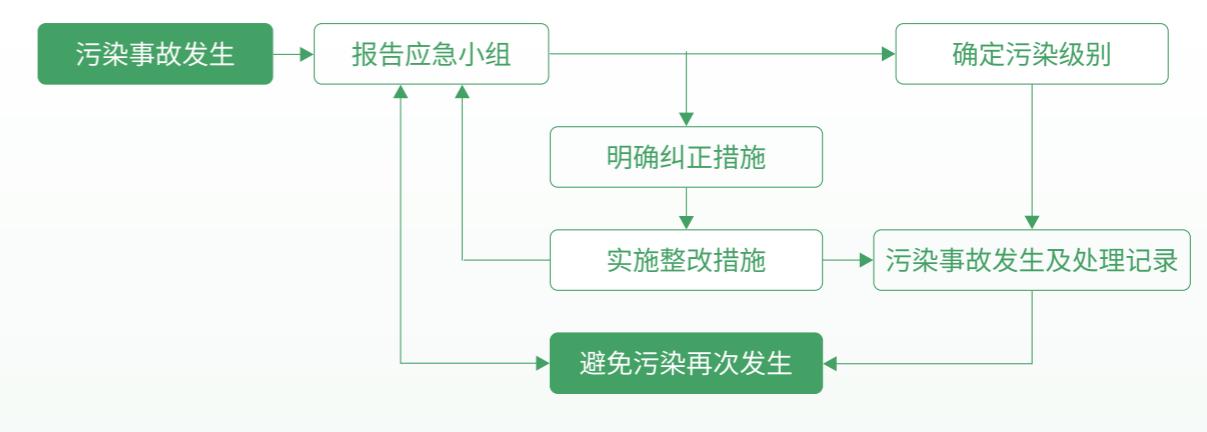
为应对突发事件，公司设置应急机构，以应急指挥部为核心，由总经理任总指挥，生产部经理任副总指挥，下设通讯联络、抢险抢修、医疗救护、现场治安、环境监测、物资保障等应急小组。各小组在指挥部的统一领导下，各司其职，协同作战，确保应急事件得到及时、有效的处置。



● 应急组织机构

- 01 贯彻执行国家、当地政府、上级主管部门关于突发性环境事件发生和应急救援的方针、政策及有关规定
- 02 组织制定、修改突发环境事件应急预案，组建突发环境事件应急救援队伍，有计划地组织实施环境事件应急救援的培训和演习
- 03 审批用于环境事件应急救援的监测仪器、防护器材、救援器材的购置计划
- 04 检查、督促做好环境事件的预防措施和应急救援的各项准备工作，督促、协助有关部门及时消除有毒有害介质的跑、冒、滴、漏
- 05 发布和解除应急救援命令信号，组织指挥应急救援队伍开展应急救援行动
- 06 向上级报告危险化学品的泄漏量、风向等事故情况，必要时向有关单位发出增援请求
- 07 组织指挥救援队伍实施救援行动，负责人员、资源配置、应急队伍的调动
- 08 协调事件现场有关工作。组织事件调查，总结应急救援经验教训
- 09 负责对企业职工进行防止危险化学品中毒及救援方法的知识培训

● 应急指挥部职责



● 应急响应步骤

| 序号 | 危险源          | 事故类型       | 危险等级  |
|----|--------------|------------|-------|
| 1  | 生产车间         | 火灾爆炸       | III 级 |
|    |              | 泄漏         | IV 级  |
| 2  | 己内酰胺罐区、危化品仓库 | 火灾爆炸       | III 级 |
|    |              | 泄漏         | IV 级  |
| 3  | 污水处理设施       | 泄漏         | IV 级  |
|    |              | 非正常运行 / 停用 | IV 级  |
| 4  | 废气处理设施       | 泄漏         | IV 级  |
|    |              | 非正常运行 / 停用 | IV 级  |
| 5  | 危废库          | 泄漏         | IV 级  |

应急事故分类及危险等级表

## 突发环境事故应急演练，守护环境安全与员工健康

2024 年 7 月，公司组织突发环境事故应急演练，共有 15 名员工参与。演练模拟事故场景，涵盖预警、响应、资源调配等环节，结束后进行全面评估和总结。此次演练提升了厂区事故防控能力，保障员工安全健康，确保事故发生时能快速响应，有效控制损失，减少环境危害和社会影响。



突发环境事故演练现场


 环保培训管理

公司通过系统的环保培训管理，推动绿色发展理念的落地，通过定期组织涵盖危化品管理、环保规范等多领域的培训，提升员工的安全意识和操作技能。同时，通过专题会议等形式，强化全员环保责任，助力企业在环保领域表现不断提升。

## 危化品管理培训，规范操作守护绿色环境

● 案例 ●

2024 年 10 月，公司组织了一次全面的危化品安全培训，共有 14 名员工参与。此次培训内容涵盖危化品的领用与保存、运输规范以及泄露应急处理等多个关键环节，旨在提升员工的安全意识和操作技能，确保危化品管理的规范性和安全性。通过理论讲解与实际操作相结合的方式，参训员工深入了解了危化品的潜在风险及应对措施，为公司的安全生产与环境保护奠定基础。



危化品培训

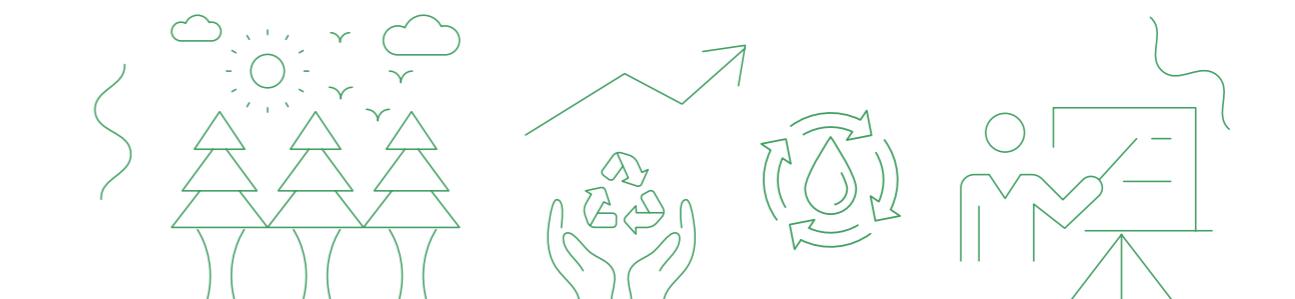
## 常德聚合顺召开环保专题会议，推动绿色发展理念落地

● 案例 ●

常德聚合顺材料有限公司召开环保专题会议，由生产部组织，相关部门人员参会。会议围绕贯彻生态文明理念展开，强调扎实做好试生产期间的环保工作，为未来环保目标奠定基础。会议指出，环保是生产的必要措施，也是一种责任和态度，要求全员共同努力，推动公司环保工作进一步提升。



常德聚合顺环保座谈会



## 高效资源使用

聚合顺通过高效的资源管理，实现了能源和水资源的优化利用。公司采用先进的节能技术和设备，显著降低了生产过程中的能源消耗，同时通过水循环系统，最大限度地减少了水资源的浪费。在循环经济方面，公司积极推行废弃物回收和再利用，将生产过程中可多次利用的材料转化为有价值的资源，不仅降低了环境负担，还提升了经济效益。



### 能源利用

公司贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》，通过完善的制度体系和组织架构，系统推进能源管理。当前，公司已制定《节能降耗管理制度》和《能资源管理制度》，并建立了公司、部门、员工三级能源管理网络，确保能源管理覆盖全公司。节约能源委员会由生产部经理牵头，成员包括各部门领导，负责统筹全公司能源管理，并制定节能规划，有效实现能源管理的规范化和高效化，提升了能源利用效率。

#### 短期目标

能源升级与设备升级：进行能源升级，精准识别高耗能设备及环节。规划节能设备采购方案，逐步淘汰老旧设备，例如，将高耗能照明灯具升级为 LED 灯具。

#### 中期目标

能源管理体系完善：构建能源管理体系，设立专门的能源管理岗位，并明确其职责范围。引入智能能源管理系统，实时监控能源消耗，进行数据分析，实现能源精细化管理。

#### 长期目标

可再生能源大规模应用：在厂区屋顶、空地建设太阳能发电板、小型风力发电设施等，实现部分电力的自给自足。结合企业生产特点，探索利用地热能等其他可再生能源的可行性。

▲ 能源管理目标



### 用电管理

- 各工厂要提高设备利用率及负荷率，杜绝设备空转
- 合理设置空调温度。除中央空调外，夏天室内空调温度设置不低于 26°C，冬天不高于 20°C；无人不开空调，开空调时关闭门窗
- 定期清洗空调系统的风机盘管、滤网等装置，提高空调能效
- 电脑、打印机、传真机和复印件等设备随用随开或设置自动节能状态，减小和避免电器设备处于长时间待机状态；下班后自觉关闭各类电器电源



### 用气管理

- 每天对管辖范围内的气路管道、气阀、气动工具等进行检查维护，保证气动工具、连接头、气路管的完好性，发现有漏气现象及时处理或更换
- 严禁使用压缩空气吹身、吹地或拿作它用等浪费现象
- 工作结束后关好、关严气阀阀门

▲ 用电用气管理规范



### 关键奖项

公司通过实施节能技改项目，成功提升了能源利用效率，并在相关领域获得了专利技术，共同推动了节能减排目标的实现。



● LNG 汽化吸热效应的节能装置



● 萃取水再次浓缩后尾气热能回用的装置



● 三效余热蒸气回收装置助力化工企业节能降耗，实现绿色高效生产

● 案例 ●

### 案例

2024 年，公司针对化工企业在尼龙聚合生产过程中面临的能源浪费问题，创新研发并安装了三效余热蒸气回取水再浓缩装置。该装置充分利用三效蒸发过程中产生的余热蒸汽，对萃取水进行二次浓缩，有效降低了浓缩液中的含水量，提升产品质量和聚合效率。同时，装置通过回收利用余热资源，减少蒸汽消耗，实现能源的高效利用。

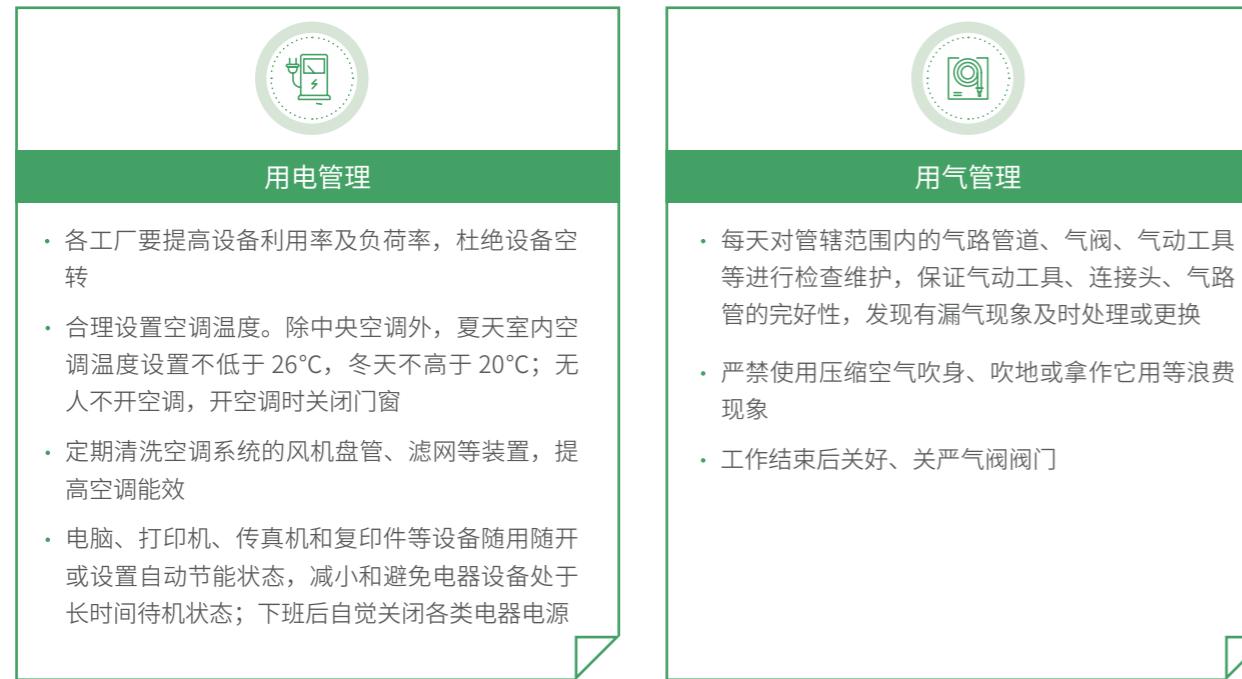


● 电机设备升级与优化

### 案例

#### 电机设备升级与优化，提升能效降低成本

2024 年，公司针对老旧、低效的电机设备进行全面升级，替换为高效节能电机，并对电机控制系统进行优化。通过此次改造，电机能耗大幅降低，生产设备的运行效率显著提升。改造后，电机系统的整体能效提升，不仅降低了运营成本，也为公司的可持续发展做出积极贡献。



## MVR 技术助力锦纶生产，实现节能减碳双突破

2024年，公司通过引入技术，显著优化了锦纶生产中的能源利用效率。该技术通过压缩二次蒸汽并循环利用，大幅减少新鲜蒸汽需求，蒸汽消耗量大幅降低，每年节省大量燃料成本。系统运行稳定，长期节能效果显著，同时，技术精准控制生产温度和压力，提升锦纶产品质量稳定性，且长效节能效果显著，生产湿度和压力精准控制，提升产品质量稳定性。

## 聚合顺鲁化变频器技术应用提升生产效率，减少能源浪费

聚合顺鲁化在生产设备中采用了变频器技术，通过调节电机转速，根据实际负荷需求优化电能使用。这一技术有效减少了能源浪费，提高生产效率，同时降低电力消耗和设备故障率，延长设备使用寿命。



变频器设备

## 水资源使用

公司通过明确的管理目标和系统的措施，推动水资源管理的高效化和可持续性。2024年，公司从生产环境到办公环境均创新水资源利用项目，构建智能化的水资源管理体系，实现了水资源的循环利用和优化配置，有效提升了水资源利用效率。

案例

水资源循环利用基础建设：对用水设备进行全面检查，修复漏水点。安装水表，实时监测用水量。于厂区内构建小型雨水收集体系，以供绿化灌溉之用。

短期  
目标中期  
目标

水资源管理目标

01

生活用自来水由办公司负责安装维修，生产用自来水由生产技术部负责，其他任何人不得拆装自来水管道

02

各单位根据用水定额计划用水，对于能回用而未回用的设备用水尽量回用

03

生产线萃取水做到百分百回收循环利用

04

每天做好水量的统计分析工作，对用水异常情况进行原因查明，杜绝浪费

05

勤查管道是否漏水，及时堵漏，节约资源

自来水管理措施

案例

## 冷凝水回收系统，提升水资源利用效率

2024年，公司在化工生产中引入了先进的冷凝水回收系统，显著提升水资源和热能的利用效率。该系统通过回收蒸汽释放热量后凝结的冷凝水，每年可回收112,286立方米的水资源。回收的冷凝水不仅用于厂区供热、储罐保温、生产介质换热等环节，还可制作脱盐水并回用于生产工艺冷却用水，大幅减少新鲜水的取用量。

同时，冷凝水携带的热能被有效利用，对电及蒸汽用量有明显节约作用。此外，该系统的实施使企业污水排放量减少30%，降低污水处理成本，并延长了设备寿命。通过稳定冷凝水回用，生产故障率降低约2%，综合节能、节水及设备维护成本的降低，为企业节能减排做出卓越贡献，显著提升经济效益和环境效益。

中水回用系统建设：建设中水回用处理设施，对生产过程中达标的废水及生活污水进行深度净化处理，再将其回用于水质要求不高的生产环节及厂区清洁作业。

### 冷却水塔优化，减少水耗与维护成本

2024年，公司通过优化冷却水塔运行，解决了菌类、藻类滋生及水质问题。增设遮光盖板抑制微生物生长，减少结垢和腐蚀，延长设备寿命并降低水耗。优化水和空气接触效率，冷却效果显著提升，出水温度降低3℃，满足生产需求。优化后，年维护费用大幅下降，减少了水资源浪费和维护成本，显著提升了水资源利用效率。



● 冷却水塔优化

### 水解炉技改项目，创新水资源利用

2024年，公司通过水解炉技改项目，成功获得专利并显著提升水资源利用效率。公司通过喷淋水收集、板换冷却、循环回用等技术，将喷淋水耗水量大幅下降，大幅减少水资源浪费和污水处理压，降低生产成本，减轻对环境的水资源消耗。



● 用于水解炉的烟气降湿净化装置

### 公司张贴节约用水告示，提升员工环保意识

公司在办公区域张贴了节约用水的告示，旨在提高员工的节水意识。告示通过简洁的语言提醒员工关注水资源的合理使用，并鼓励大家在日常工作中养成节约用水的习惯，有效推动公司环保文化的建设。



● 节约用水告示

### 案例

### 循环经济

在资源日益紧张、环境问题日益突出的当下，发展循环经济已成为聚合顺公司实现可持续发展的必由之路。公司积极推行循环经济模式，致力于减少资源消耗和废弃物排放，同时增强经济效益与环境效益。通过构建资源循环利用体系，公司将传统的“资源—产品—废弃物”线性模式转变为“资源—产品—再生资源”的闭环循环模式，实现资源的高效利用和废弃物的最小化排放。



#### 成立专项领导小组

由公司高层领导担任组长，各部门负责人为成员，负责循环经济目标计划的制定、推进和监督



#### 加强员工培训

定期组织员工参加循环经济相关知识和技能培训，增强员工的环保意识和参与度



#### 加大循环经济领域资金投入

特设专项资金，专项用于技术研发、设备更新、项目建设等关键环节。同时，积极争取政府的扶持资金及各项优惠政策支持



#### 建立考核机制

将循环经济目标完成情况纳入部门和员工的绩效考核体系，对于表现突出的部门和个人，将给予荣誉表彰和实质性奖励，而对于未能达到标准的，则实施严格的问责机制

● 循环经济保障措施

### 包装袋循环利用，推动资源节约与环境效益双提升

2024年，公司积极响应可持续发展理念，启动了包装袋循环利用项目，通过建立完善的回收处理流程，对使用后的包装袋进行分类、修复、检测和储存，将符合标准的包装袋重新投入使用。这一举措降低了包装成本，减少了废弃物处理费用，还显著减少了资源消耗和环境污染。



● 包装袋循环利用

木架回收再利用项目，降低包装成本推动生态保护

2024年，公司针对木架使用量大、废弃处理难的问题，建立了完善的回收处理流程。通过对木架进行分类、修复、检测和再利用，公司成功降低了包装成本，减少了废弃物处理压力，同时缓解森林资源消耗，为生态平衡和可持续发展作出积极贡献。



## 木材回收

案例

2024年，公司提出并实施将传统的吨包装改为集装箱袋包装的方案，旨在进一步节约包装材料。海包袋凭借其大容量储存的特性，能够根据装载操作的需求灵活调整，显著降低包装和人工成本。作为一种回收可再生资源的包装材料，海包袋可经过重新加工，转化为其他塑料制品，符合环保和可持续发展的理念。通过这种改进，大幅节约包装物资耗用，进而有效降低物料成本和人工成本，为公司带来更高的经济效益。



## ◆ 集装箱袋包装

## 塑料托盘循环利用，资源高效循环

2024年，公司积极推进塑料托盘循环利用，建立完善的内部回收机制，通过对自有托盘进行分类、标识，促进内部流转，并与外部企业开展回收合作，构建起高效的托盘循环网络。同时，引入托盘管理系统，实现托盘位置、状态及数量的实时追踪，有效提升托盘利用率。2024年1-12月，公司共循环使用塑料托盘43,308只，回收43,398只，平均每只托盘使用5.03次。通过回收利用，大幅降低包装成本，取得了显著的经济效益和环保效益。



塑料托盘循环利用

2024 年度塑托循环使用情况

吨包装改集装箱袋，进一步节约包装材料

| 客户   | 发出     | 退回     | 结余    |
|------|--------|--------|-------|
| 客户 A | 21,758 | 20,387 | 2,372 |
| 客户 B | 15,293 | 16,419 | 1,020 |
| 客户 C | 6,177  | 6,512  | 818   |
| 客户 D | 80     | 80     | 0     |

## 塑托循环使用情况

## 废物排放控制

聚合顺高度重视废弃物管理，将“减量化、资源化、无害化”作为核心原则，全面贯彻国家三废管理政策。公司已制定《三废管理办法》，从源头到末端构建全生命周期管理体系，通过精细化管理，确保废水、废气、固体废弃物的处置符合国家相关标准和政策要求。此外，公司还建立了三废处理的应急响应机制，以应对可能的突发环境事件，确保环境安全。通过这些措施，公司不仅有效控制了“三废”对环境的影响，还推动了资源的高效利用。

### 废弃物管理

公司通过制定《固体废弃物管理制度》和《固体废弃物处理控制程序》，建立了全面的固废管理体系，并设置了短期、中期和长期的固体废弃物管理目标，以实现资源的高效回收利用和废弃物的减量化、无害化处理。

在实际运营中，公司对生产经营中产生的固体废物进行分类管理，将其分为垃圾、可回收废物和危险废物三类，并分别加以标识。此外，公司还注重固体废物的回收利用，在办公楼前设置专用回收箱、在工厂现场使用标牌标识，确保各类固体废物的规范收集与存放，进而提高废物资源利用效率。

- **废弃物分类与减量：**在生产车间和办公区域增设分类垃圾桶，明确标识，加强员工培训，确保废弃物正确分类投放。推行无纸化办公，减少纸张浪费，优化生产工艺，减少次品率以降低废弃物产生。
- **回收体系建设：**与本地专业回收公司建立合作，定期回收可回收物。在厂区内设置专门的回收暂存区，方便分类存放。

短期目标

- **内部回收网络优化：**构建生产环节废弃物内部回收网络，实现废弃物在不同车间、工序间的直接再利用。例如，将边角料收集后统一处理，用于其他产品部件生产。
- **技术研发投入：**投入资金研发废弃物资源化利用技术，重点针对难以回收的废弃物，探索其转化为可利用资源的方法。
- **零废弃物目标实现：**通过持续优化回收利用技术和流程，实现企业运营过程中几乎零废弃物排放，所有废弃物均能得到有效处理和再利用。

中期目标

长期目标

● 废弃物管理和回收利用目标

### ► 固体废弃物管理

公司高度重视环境保护与资源利用，制定并实施《固体废弃物管理制度》和《固体废弃物处理控制程序》，以规范固体废弃物的分类、回收与处理流程。为提高资源利用效率，各部门在生产经营中产生的固体废物经过充分回收后，按工业垃圾和危险废物进行分类收集，并加以明确标识。结合公司实际情况，固体废物分为三类标识：垃圾、可回收废物和危险废物，办公楼前设置专用回收箱，工厂现场通过标牌进行清晰标识，确保废弃物管理规范有序，助力可持续发展目标的实现。



#### 生活垃圾、一般固废

- 生活垃圾、一般固废不需填写入库申请，可直接入库。但必须按要求包装及堆放
- 安环部定期对生活垃圾堆放进行检查，确保规范堆放并定期处理。每年与有资质单位签订生活垃圾处置合同
- 公司废旧办公设备、电子产品及电器垃圾统一由综合管理部收集，由采购部联系厂家回收处置
- 无使用价值的废旧设备由工程设备部负责处置



#### 危险固废

- 危险固废所在部门/车间负责填写固废入库申请单，经部门/车间安环主管以上负责人审核后批准方可入库
- 固废管理人员接收各部门申请单，检查填写内容，包装是否完好，标识是否清晰明确，检查合格后接受入库，并存放在相应的区域，做好危险固废进出库台账
- 危险固废仓库须按照相关要求建设，做好危险固废的分类、标识及固废安全告知卡，仓库应保持通风、干燥，配置相应的尾气处理系统
- 安环部与有资质处理单位签订危险固废处置合同，向环保局提交固废管理计划及危险废物转移计划，及时联系处置，并做好危险固废台账记录
- 危险固废台账由专人管理，至少保存 10 年

● 固体废弃物管理制度

### 聚合顺鲁化投料房采用除尘器，技术处理粉尘

● 案例 ●

聚合顺鲁化在项目一期中采用固体投料器进行微负压投料，有效控制粉尘产生。投料过程中产生的粉尘经过布袋除尘器处理，确保高效去除。处理后的粉尘通过 15 米高的排气筒（DA001）排放，符合环保标准。同时，收集到的粉尘被回收并重新投入生产，实现资源循环利用，减少环境负担。



● 除尘器设备

## ► 危险废弃物管理

公司已制定《危险废物管理办法》和《危化品管理制度》，从制度层面规范了危险废物的产生、收集、贮存、运输及处置全流程管理，确保危险废物的处理符合国家相关法律法规和环保标准，降低危险废物对环境和人体健康的风险。此外，公司还注重危险废物的全生命周期管理，从采购、收集、贮存、运输到利用和处置的各个环节，明确了管理要求，提升了危险废物管理的效率和透明度。

### 危险化学品管理通则

- 各部门负责人需保证危险化学品安全管理符合法律法规要求。
- 从事危险化学品相关活动的人员需接受培训并考核合格后上岗。
- 选用危险化学品时应尽量选择危险性低、环境影响小的化学品。
- 安环部需建立危险化学品档案，定期进行普查。



### 危险化学品的采购

- 采购部需建立化学品清单并每年更新。
- 采购危险化学品需从有资质的企业采购。
- 购买易制毒或剧毒化学品需申请购买凭证和准运证。



### 危险化学品的运输

- 运输需委托有资质的承运方，并明确安全责任。
- 运输过程中需采取安全防护措施，配备押运人员。
- 运输途中发生事故需立即报告公安部门。



### 危险化学品的储存和使用

- 危险化学品需储存在专用仓库内，由专人管理。
- 储存和使用需规范标签管理，定期检查。
- 剧毒化学品需单独存放，实行双人收发、双人保管。



### 危险化学品事故应急

- 公司设置 24 小时应急咨询电话。
- 发生事故时按照《生产安全事故应急预案》处理。



## 废气管理

公司通过制定《废气管理制度》和《废气防治控制程序》，全面规范废气排放和治理流程，确保废气达标排放。公司采用先进的废气处理技术，对聚合工序、单体回收、污水处理站恶臭废气等主要废气源进行分类治理。此外，公司还配备了废气在线监测系统，实时监控废气排放情况，确保治理效果符合国家和地方标准。



喷淋塔装置

### 部门 / 车间有组织废气管理

- 车间反应釜内产生的废气按照有机废气和无机废气进行分类，均需要用管线收集，接入对应的尾气处理装置中，严禁未经处理，直接排空。
- 有机废气一般采取冷凝回收后再吸附的方法处理。无机废气根据酸碱性，使用对应的酸性喷淋或碱性喷淋装置进行吸收处理。剩余有机废气接入焚烧装置焚烧，最终达标排放。
- 车间离心机房、打料间产生的粉尘经布袋除尘后，接入水膜除尘装置，经喷淋吸收后，达标排放。

### 部门 / 车间无组织废气管理

- 车间有无组织废气逸散的工艺单元或工艺点，通过工艺操作控制、密闭间隔绝收集、引风罩收集等方式，进行废气处理。
- 收集的无组织废气采取与组织废气相同的处理方式进行处理，达标后排放。
- 各车间 / 部门对各自管辖范围内的设备、管道、阀门等经常检查、维修，保持装置的气密性良好。当班人员加强巡查，杜绝跑冒滴漏现象的发生。

### 污水处理系统产生的废气管理

- 污水处理系统曝气单元产生的废气经密闭收集后，分别经氧化吸收、酸碱喷淋处理后，达标排放。

### 食堂油烟废气管理

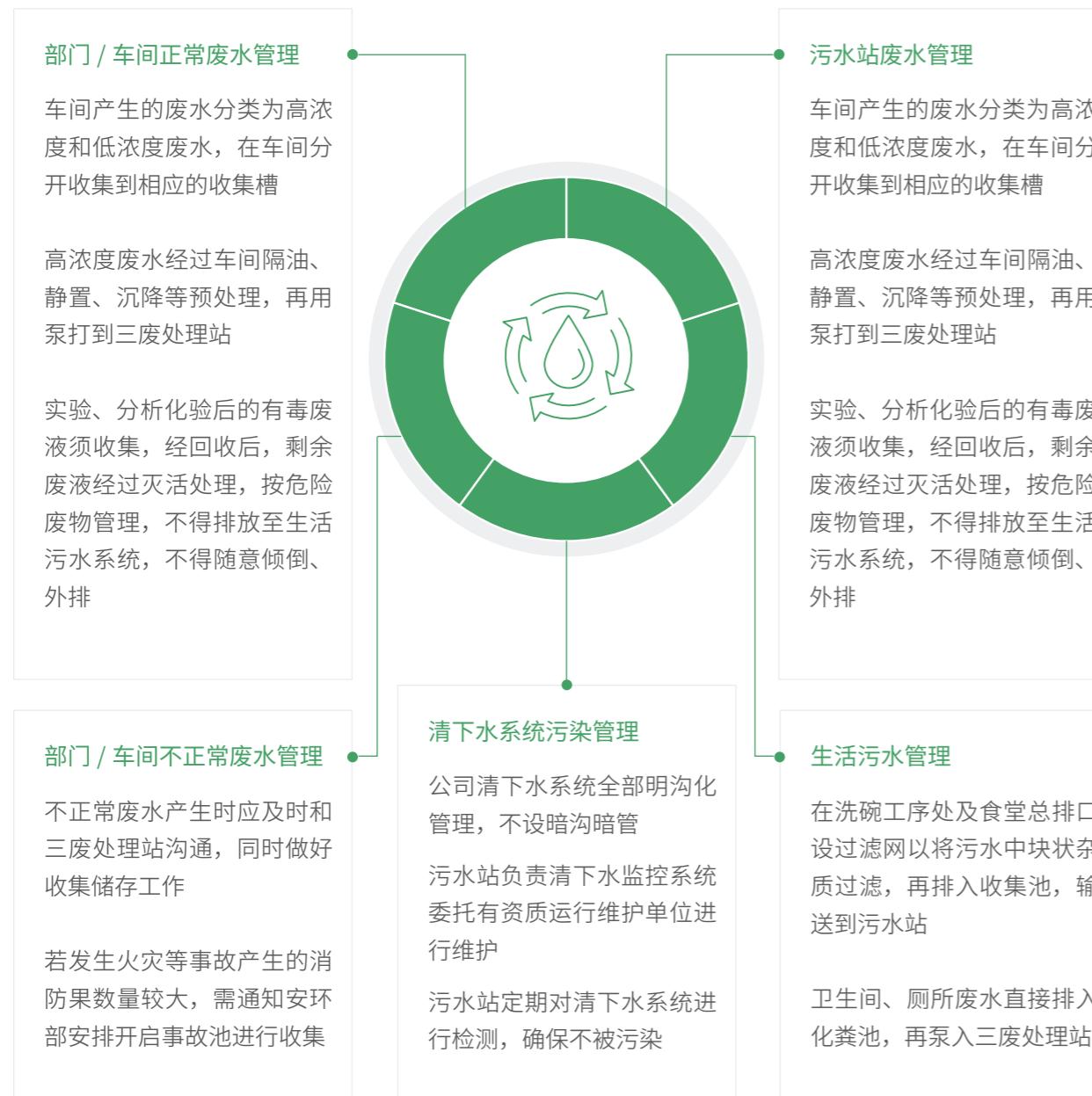
- 食堂炒菜时，必须开油烟机，食堂油烟通过油烟机抽吸排放。
- 油烟机应每月进行一次清洗保养。

### 废气污染防治措施


**废水管理**

为充分识别污水处理站可能对环境造成影响的潜在的紧急情况和事故，做好应急的各项准备，以预防、减少事故对环境的有害影响，公司制定《废水管理制度》《废水处理控制程序》以及《污水处理站应急响应规定》，全面规范废水处理流程，确保废水达标排放。同时，公司实行严格的清污分流管理，严禁污水进入清下水系统，要求所有污水通过管线输送，避免污染扩散。

此外，常德聚合顺计划安装废水在线监测系统，设备已进场，预计 2025 年 1 月完成安装和调试，进一步提升废水分管理的智能化水平。



● 废水分类管理措施

**聚合顺鲁化废水分管理系统优化排放合规，提升环保监控能力**

聚合顺鲁化在废水分管理方面采取了严格的处理流程。生产和生活废水首先通过调节池混合，然后进入污水处理系统进行预处理，确保符合园区污水处理厂的受纳标准。处理后的废水通过“一企一管”方式输送至污水处理厂进行深化处理。聚合顺鲁化在排放口安装了在线监测设备，并与生态环境局监控中心联网，实时上传数据，有效保障了废水排放的合规性与环境监控。



● 污水处理系统和调节池


**噪声防治**

公司高度重视噪声防治工作，制定了《噪声防治控制程序》，从源头控制噪声、优化传播途径、加强个人防护、定期监测与评估等多方面入手，通过系统化管理措施有效降低噪声对环境和员工健康的影响，并减少对周边环境的干扰。

- 01** 对可能造成公司噪声污染及噪声污染治理设施项目的立项报告、可行性报告应经安环部会签，严格执行《新、改、扩建项目三同时管理规定》
- 02** 噪声污染责任部门应合理组织生产（对产生较大噪声的生产应尽可能的安排在非集中生产时间），加强运营管理，减少噪声污染，减轻对周围环境的影响
- 03** 各部门负责本部门设备及噪声污染治理设施日常维护保养，确保设备及治理设施技术状态良好。安环部督促有关单位对设备及噪声污染治理设施实施定期保养和修理，确保设备具有良好技术状态
- 04** 一旦发现设备及噪声污染治理设施出现故障，消音隔音吸音材料损坏，及时组织修理、修复
- 05** 在厂区设置禁鸣标识，机动车辆禁止鸣笛
- 06** 在厂内进行建筑、施工作业的单位，对噪声的控制按《相关方控制程序》执行
- 07** 将噪声防治纳入《环境管理方案》，明确噪声排放点，明确噪声排放点的监测频率及标准，明确噪声防治措施及实施情况的检查

● 噪声污染防治措施

## 应对气候变化

聚合顺积极应对气候变化，制定《重污染天气应急响应预案》，以规范企业在重污染天气下的应急响应措施，确保生产活动与环境保护要求相协调。根据不同的重污染天气预警等级，企业采取相应的应急响应措施，最大限度地减少对环境的影响。自 2022 年起，公司每年与有资质的第三方机构合作，进行《温室气体排放核查报告》，确保碳排放数据的透明性和准确性。同时，聚合顺大力推进光伏等可再生能源项目，加快能源结构转型，并通过产品碳足迹报告核算全生命周期碳排放，推动节能减排，助力低碳发展目标。



温室气体排放报告

| 年份   | 光伏发电量 (千瓦时) | 节约电费 (元)     |
|------|-------------|--------------|
| 2022 | 1,189,072   | 889,223.92   |
| 2023 | 1,243,072   | 740,604.25   |
| 2024 | 1,842,227   | 1,135,300.00 |

光伏项目数据统计

### 产品碳足迹报告核算全生命周期碳排放，推动企业节能减排

2024 年 8 月，公司发布尼龙 6 切片产品碳足迹报告，旨在核算 2023 年生产的“一吨尼龙 6 切片”在其生命周期内的碳足迹，以满足环境披露要求，为企业的节能减排工作提供数据支撑。报告采用生命周期评价方法（LCA），核算从原材料提取加工到产品运输的全生命周期碳排放。结果显示，生产一吨尼龙 6 切片的碳足迹为 6.51 吨 CO<sub>2</sub>eq，其中原材料生产阶段占比最高，达到 94.02%，是碳排放的主要来源。

| 生命周期阶段                     | 原材料生产  | 原材料运输 | 产品生产  | 产品运输  | 产品碳足迹   |
|----------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 碳排放量 (tCO <sub>2</sub> eq) | 6.12   | 0.04  | 0.33  | 0.01  | 6.51    |
| 占比                         | 94.02% | 0.68% | 5.09% | 0.21% | 100.00% |

产品碳足迹评价结果

### 常德聚合顺推动电动汽车使用与充电设施建设，助力绿色低碳转型

为积极推动新能源的应用，减少碳排放，应对气候变化，常德聚合顺鼓励员工和客户使用电动汽车，并在常德聚合顺车间、仓库及主要办公区域设立了充电桩，提供便捷的充电服务。通过这一举措减少对传统燃油车的依赖，有效降低温室气体排放，支持绿色低碳发展。



常德聚合顺电车及充电桩

### 案例

### 光伏发电项目推动能源转型，助力应对气候变化

2024 年，公司积极响应全球气候变化的挑战，通过实施分布式光伏发电项目，显著推动能源转型和可持续发展。该项目充分利用厂房屋顶空间，一期工程在 6,683 平方米的屋顶上铺设了 2,038 平方米的光伏组件，二期工程则在 6,642 平方米的屋顶上扩展至 4,155 平方米的光伏组件。这些光伏系统所发的电力直接用于生产，不仅减少了对传统能源的依赖，还每年为公司节约不少电费。



公司厂房屋顶光伏应用场景

### 案例

同时，常德聚合顺也积极推进清洁能源应用，一期 1MW 光伏项目已投用，年发电量约 100 万度。二期 1.6MW 项目预计 2025 年 3 月并网，年发电量约 160 万度。两期项目年总发电量约 260 万度，有效助力企业绿色低碳发展。



常德聚合顺光伏应用场景

## 生物多样性保护

聚合顺高度重视生物多样性保护，将其作为企业可持续发展的重要组成部分。公司在生产经营过程中，严格遵守相关环保法律法规，积极采取措施减少对生态环境的影响，避免对生物多样性造成破坏。通过优化生产流程、减少污染物排放、推进绿色能源应用等方式，聚合顺致力于降低对自然资源的消耗和对生态系统的干扰，努力实现企业发展与生态保护的平衡。

# 回馈社会 共享成果创未来

聚合顺致力于打造全面的员工管理体系，将员工权益保护置于重要地位，并以人才发展为公司重要战略。同时，公司为员工的多元化需求提供培训机会，激励员工提升自我，实现自我技能与公司共同发展。在职业健康方面，公司重视员工健康和生产安全，遵守相关标准，采取严格措施，定期开展演习与检查，确保员工在安全健康环境中工作，体现公司对员工福祉的重视。

## 我们的行动

- ▶ 员工雇佣和考核
- ▶ 员工发展与培训
- ▶ 员工健康与安全
- ▶ 员工关怀和活动
- ▶ 社会回馈与公益

## SDGs 对标



04

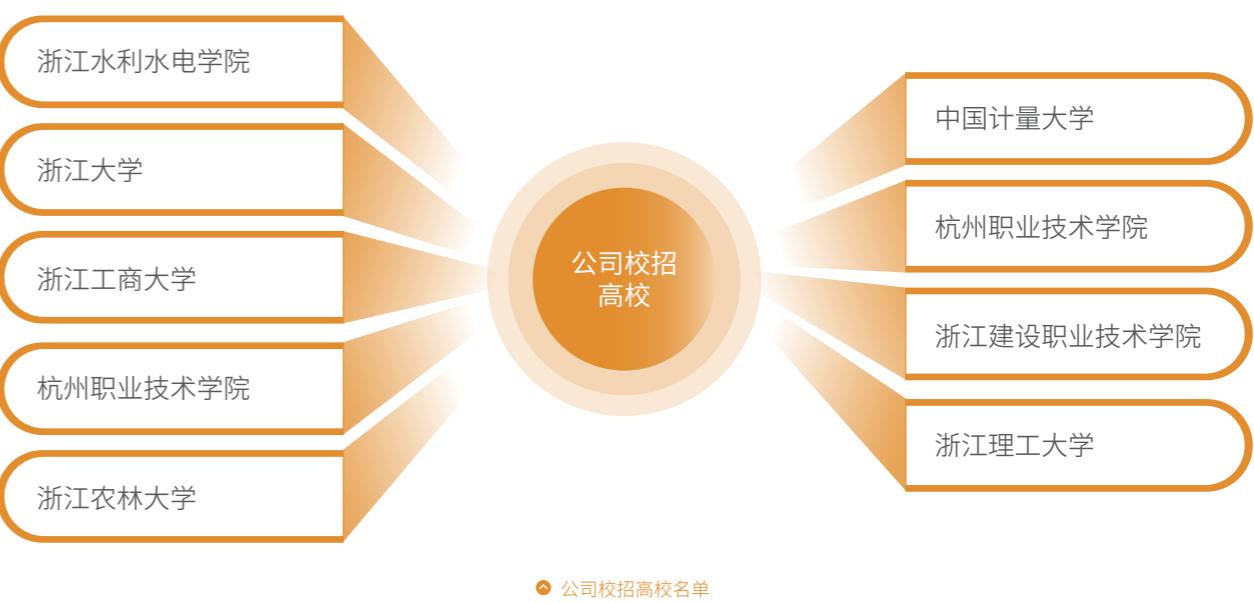
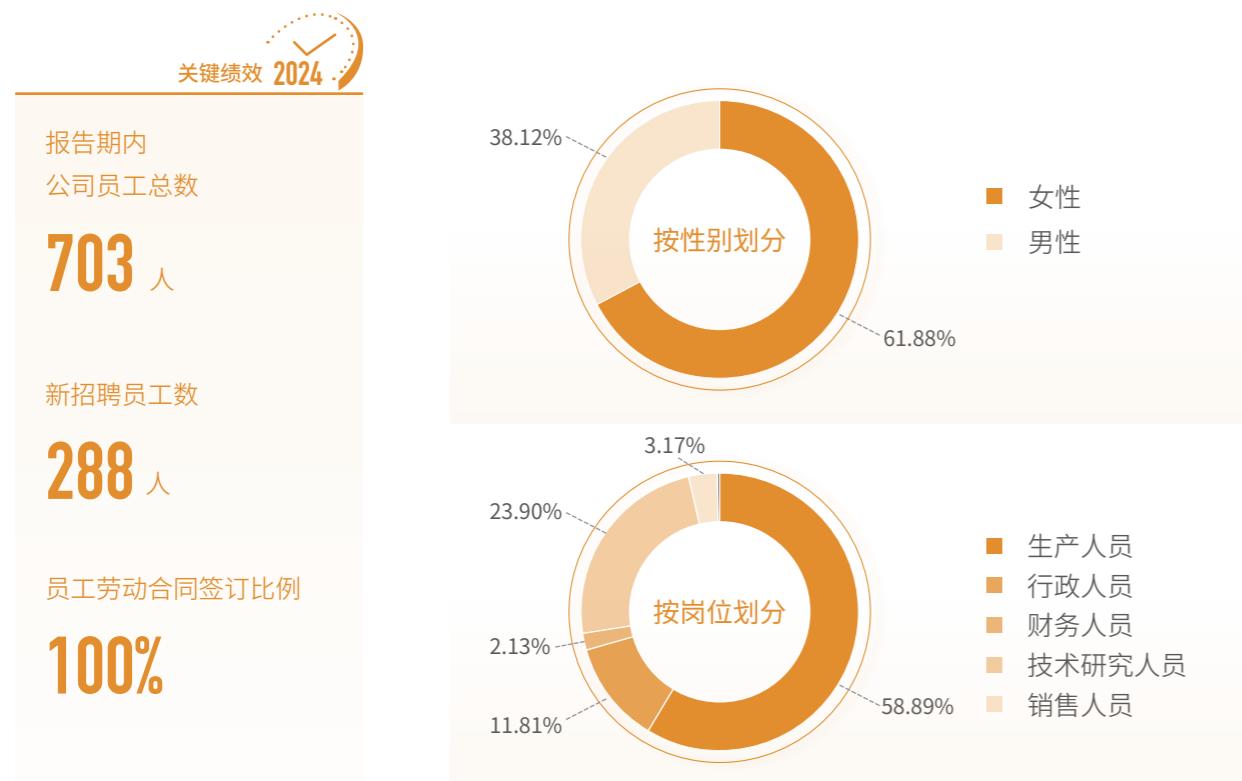
## 员工雇佣和考核

聚合顺重视员工需求，持续完善薪酬体系公平化、透明化建设。同时，为保障员工权益，公司制定绩效申诉管理体系，及时解答员工疑问，回应员工关切。公司通过优化员工雇佣与考核体系，使员工工作获得感提高，对社会创造和谐用工环境做出贡献。


 关键绩效 2024

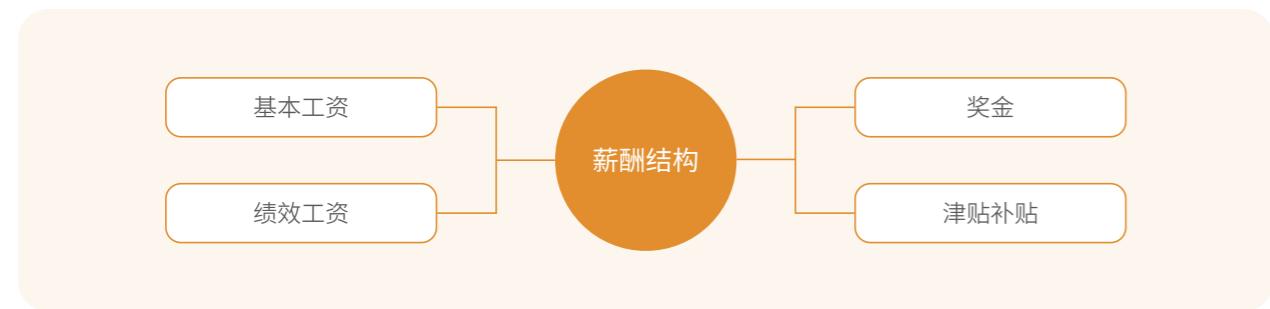
### 人才雇佣与权益保护

公司秉持“德才兼备，知人善任，能者授权，功者受禄”的人才观，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《员工手册》等内部规范，通过多种渠道发布招聘信息，确保招聘用人过程公平公正。同时，为保障未成年人权益，公司制定《童工和未成年工管理规定》，坚定承诺避免使用童工和未成年工，拒绝将雇佣童工的公司纳入供应商清单。此外，公司关注弱势群体的就业需求，制定《聚合顺集体合同 - 女职工保护》《未成年特殊保护》，主动招聘残疾人、退伍军人等，帮助实现个人价值，充分践行企业社会责任。



## 员工绩效考核

为充分调动员工工作积极性，客观评价员工工作绩效、工作能力，公司制定了《全员绩效考核方案》《月度绩效考核表》《公司员工薪酬福利管理制度》《公司员工绩效管理的反馈制度》。方案适用于全体员工，内容涵盖薪酬结构、绩效评价体系、部门责任、绩效管理实施方案、绩效申诉等内容，为公司客观评价员工绩效提供标准化参考，也为员工申诉提供了渠道。在第二年初，公司会对上一年工作中表现卓越的员工进行表彰并提供奖励，以激励员工努力工作。



## 员工发展与培训

### 员工培训

关键绩效 2024

报告期内  
公司开展新员工入职培训

**299** 场  
培训人数达  
**305** 人

开展公司级培训

**37** 场  
部门及培训  
**573** 场

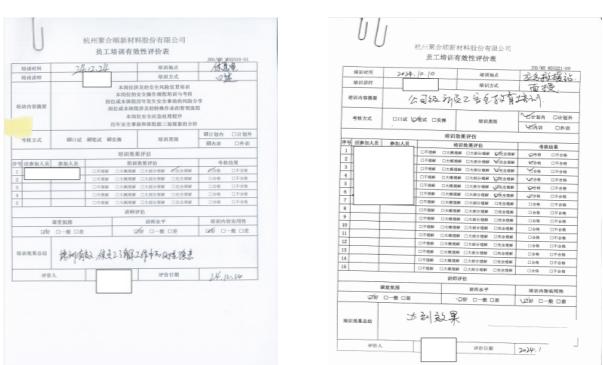
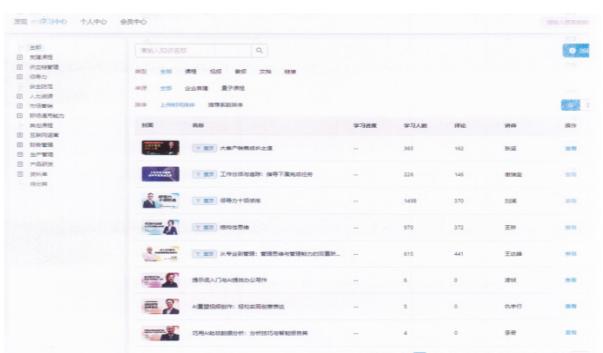
全年培训  
**8,800** 人次

人均课时  
**30.68** 小时

聚合顺重视员工职业发展，为员工提供技能提升培训和职位晋升机会，鼓励员工在工作中提升自己，实现个人与公司的共同进步。除此之外，公司积极与学校开展合作，充分发挥双方在不同领域的优势融合，为企业创造更加广阔的发展空间并提升行业影响力。

公司致力于帮助员工提高工作能力，激发员工潜能，提升工作绩效。因此，公司制定《培训管理规定》，针对不同工作岗位的员工提供多样化技能培训。培训内容包括车间安全培训、理论知识培训、仪器故障处理、交通工具使用等，意在帮助员工掌握更多的生产知识。

在培训形式上，除线下课程授课外，公司在形式与途径方面进行创新。形式方面，公司制定《导师带徒管理办法》，引导老员工和新员工相互搭配。新员工可以跟随老员工学习实操技能，老员工也可以通过培训新人获得公司津贴。师徒制度不仅提高新员工的工作上手速度，也为老员工提供了其他收入来源。途径方面，公司购买云课堂服务，员工可以通过线上学习的形式随时学习知识点，时间和位置都更加灵活。公司同样注重员工培训后的反馈，以便后续调整课程内容。为获得员工对培训的评价，公司制定《培训评价签到记录表》，参与员工需在表中签到，同时对公司培训效果进行评价，对考核进行满意度评价。公司搜集员工反馈后可以更好地规划接下来的培训形式，体现了公司对于员工意见的重视。





公司提供清晰晋升渠道，以鼓励员工努力生产，提升个人价值感。公司制定《生产方向中基层管理梯队人才培养方案》《员工晋升管理制度》，《制度》适用于全体岗位，《方案》则面向管理岗位。在公司晋升体系中，员工可以横向晋升，可以纵向晋升，也有机会被纳入公司人力资源开发体系，参与基于公司发展战略的培养计划，成为公司的储备人才。《方案》除了规定晋升渠道外，还对培养出优秀员工的导师予以奖励。这种老师与学生的双向奖励模式，提高新老员工的参与积极性。

|                        |      |          |                                      |
|------------------------|------|----------|--------------------------------------|
| 杭州聚合顺新材料有限公司<br>三层次文件  |      | 员工晋升管理制度 | 编码: JIS-WSG001-2022<br>修订状态: 修五版 共十页 |
| 员工晋升申请表                |      |          |                                      |
| 姓名                     | 入职日期 |          |                                      |
| 部门                     | 岗位级别 |          |                                      |
| 晋升部门                   | 晋升岗位 |          |                                      |
| 个人品质与提升申请(本人填写, 可另附页)  |      |          |                                      |
| 一、工作概况(填写职务及担任工作概况/经历) |      |          |                                      |
| 二、晋升后工作计划与工作目标         |      |          |                                      |
| 部门经理评估与意见              |      |          |                                      |
| 人力资源部评估与意见             |      |          |                                      |
| 综合副总意见                 |      |          |                                      |
| 总经理意见                  |      |          |                                      |
| 最终决策                   |      |          |                                      |
| 面谈人                    | 面谈时间 |          |                                      |
| 晋升审批人                  | 晋升日期 |          |                                      |
| 备注: 此表适用于公司试用期结束后所有员工  |      |          |                                      |

## 公司后备梯队培养实施考核表

## ◆ 员工晋升申请表

公司坚持“公平竞争，平等竞争，择优录用，严格考核”的原则，鼓励所有已转正公司员工报名竞聘公司干部。在考评人选出现后，公司会进行公示，进行民意测评。通过公开上岗方式，公司创造出“公平、公正、竞争、择优”的选人用人环境，充分调动员工的积极性和创造性，增强企业凝聚力。



为增加公司高素质人才储备，促进技术创新与知识创新，公司先后与多所高校开展产学研合作。



# 员工健康与安全



公司始终将员工的健康与安全放在重要位置，严格遵守安全生产法律法规，积极投入资源消除安全隐患，保障员工权益。为提升员工安全意识和应急能力，公司定期开展安全培训和演练，充分体现了对员工的重视与关怀，展示了企业的社会责任承担。



报告期内  
公司开展内部巡视

16 次

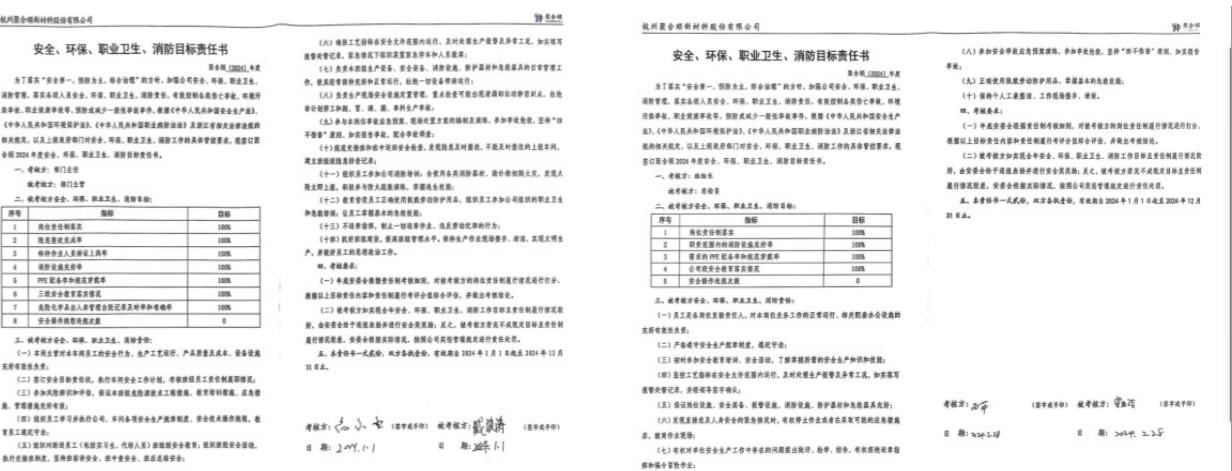
外部巡视

8 次

发现并整改多个安全隐患



公司安全文件



### ● 部门签署责任书

### 做好消防安全保护措施，确保员工安全

为确保消防安全有效落实，公司制定了《消防巡查登记表》，并安排专人每日对用火用电、安全出口、疏散通道等八大领域进行巡查。巡查中发现的安全隐患将及时处理，杜绝潜在风险。此外，厂区配备了专业泡沫灭火器和应急救援柜，确保火灾隐患能够快速消除。针对高处作业区域，公司设置了防护围栏，防止员工坠落风险。同时，为满足员工日常应急需求，公司还配备了医药箱，内置常用急救药品。通过以上措施，公司全面提升消防安全管理水平，切实保障了员工的生命安全。



● 专业泡沫灭火器



● 医药箱



● 高处新设栏杆



● 应急救援柜

### ▶ 安全培训

公司高度重视对员工的安全培训，制定《年度全员培训管理制度》《职业卫生教育培训制度》，规定员工每年培训市场不得低于 20 小时。同时，公司举办多场安全讲座与安全培训以提高员工的实操能力。通过对员工的培训，提高员工健康意识和保护自身安全的能力，营造良好的工作环境。

### 安全教育培训



● 安全培训管理体系图

### 内部外部安全检查，减少公司安全风险

为进一步降低公司安全风险，提高生产安全性，公司每月、节前会进行安全排查。内部审查由各部门负责人和总裁对公司各部门进行巡视并提出整改意见，确保安全生产，安全过节。外部审查由外部公司对企业深度调查，从专业角度发掘安全隐患，避免可能的损失。内外部安全检查提高企业的安全水平，为落实安全生产打下基础。



#### 报告期内

公司共开展安全培训

**14** 场次

累计员工参与人数

**274** 人

总培训时长

**28** 小时

### 安全生产培训，提高员工自我保护能力

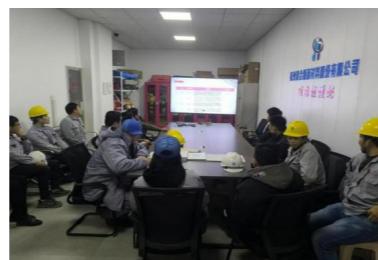
2024年10月，公司面向员工开展主题为有限空间安全知识的讲座，共有88名员工参与学习。通过培训让员工吸取中央文件精神，理解法律法规，掌握有限空间安全保护技能，提高员工安全意识。



● 讲座现场图

### 2024 安全事故典型案例分析，优化操作流程

2025年初，公司针对2024年发生的安全事故展开学习讨论。讨论会首先介绍事故的概念与分类，之后对2024年安全生产事故的情况与分析进行回顾，分析其原因和介绍整改措施。最后，现场员工自由发言，提出意见与想法。通过这次活动，员工提高对2024年安全事故的了解度，提升规范操作意识。



● 安全事故学习讨论会

### 急救培训，提高员工急救技能

2024年12月，公司举行“急救培训”专题课程，共有来自8个部门的14位员工报名参与。会中，老师展示心肺复苏的手法、讲解重大疾病的预防办法、职业病防控的内容，参会人员认真学习，完全理解，给予培训内容高度评价。通过这次培训，员工掌握了急救技能，能够更好保障自身与他人的生命安全。



● 急救培训

### 危化培训，提高危险化学品处理能力

2024年10月，公司开展危险化学品培训。培训从实操方面为员工讲述危化品领用及保存、运输注意事项、处理泄露相关应急方法等方面内容。会后，员工基本理解相关措施，提高了安全处理危化品的能力。



● 危化培训现场

### 2024 安全生产月学习教育，营造浓厚安全氛围

2024年5月至7月，为贯彻国家的安全生产方针，落实安全生产责任制，公司开展安全生产月主题活动。通过组织安全实施竞赛、组织全场专项检查、应急演练活动等方式，提高员工知识技能与实操水平。



● 安全生产月相关照片

### 特种设备机械伤害事故演练，掌握应急处理措施

#### 案例

2024年2月，为帮助员工掌握正确处理特种设备与机械伤害事故的方法，公司面向从事机电维修的员工开展特种设备机械伤害事故演习。演习通过组织人员进行应急模拟方式，让在场人员了解如何汇报情况、如何执行应急程序，提高应变能力，以便在事故中达到快速、有序、及时、有效的处理效果。



● 演习现场照片

### 职业健康

为切实保护劳动者健康权益，公司根据《中华人民共和国职业病防治法》相关规定，制定了职业病和职业卫生管理制度，并设立职业健康安全领导小组，全面负责职业健康检查、安全教育及卫生检查等工作。通过规范管理、健康监测和防护措施，确保工作环境符合职业卫生标准，预防职业病的发生，同时提升员工的健康意识和安全操作技能，充分保障员工的健康权益。



● 职业健康责任管理体系图

### 有限空间中毒演练，提高应对中毒能力

#### 案例

为提高公司有效空间中毒窒息认识，普及安全常识并掌握基本自救知识，公司于2024年5月展开中毒演练观摩。演练以员工在车间晕倒为背景，先后进行监护人汇报、气体检测、救助、送医等环节。通过此次演练，参与人员掌握健康放射源危害处置措施，明确自身职责，提高了实战能力，为之后面临同样情况时提供了处理参考。

### 放射源泄露演练，提高应急能力

#### 案例

2024年3月，公司组织开展放射源泄漏事故应急演练。演练模拟放射巡检人员发现异常数据并启动应急预案的场景，各部门协同配合，顺利完成事故处置、人员疏散等关键环节。通过演练，进一步明确应急处置流程和岗位职责，有效提升全员风险防控意识和应急处置能力，为保障厂区安全奠定基础。



● 放射演练现场

- 《职业病危害防治责任制度》
- 《职业病危害监测及检测评价管理制度》
- 《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》
- 《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》
- 《职业病危害事故处置与报告制度》
- 《职业病危害应急救援与管理制度》
- 《公司环境、职业健康安全岗位职责管理规定》
- 《职业病危害警示与告知制度》
- 《职业病危害项目申报制度》
- 《职业卫生教育培训制度》
- 《职业病防护设施维护检修制度》
- 《职业病防护用品管理制度》

● 公司的职业健康文件

## 职工体检，保障职工健康

公司新员工入职前均要进行岗前体检，入职后每年进行一次定期体检，员工离职前进行离岗体检，体检项目均按照《职业健康监护技术规范》GBZ188-2014 的要求执行，帮助员工预防职业病和工伤。



● 员工职业健康检查

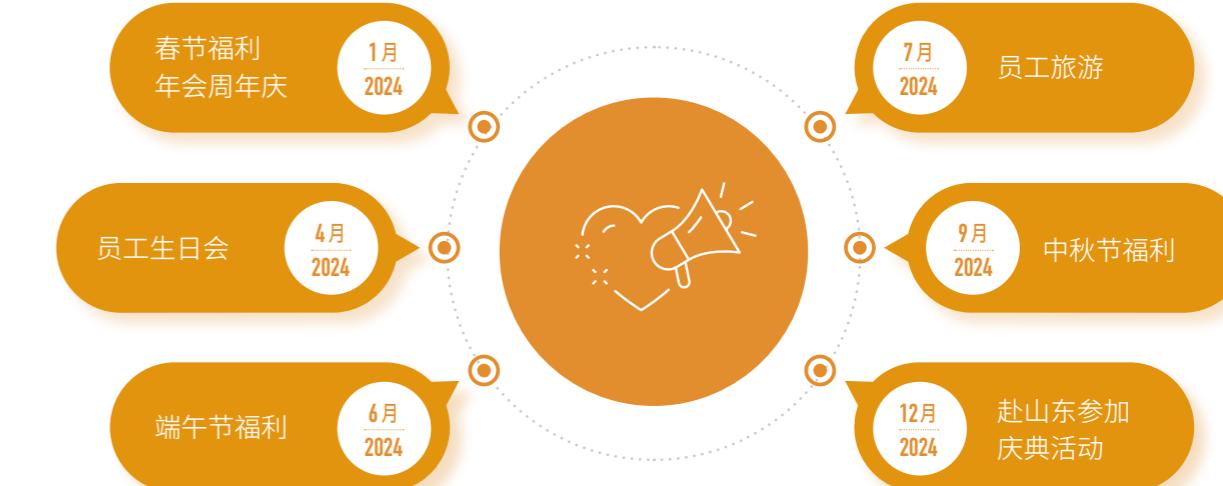
## 案例

## 员工关怀和活动

公司始终坚持以人为本的企业文化，积极举行员工关怀活动和建立完善的福利制度，以便提高员工幸福感与获得感。为此，公司持续深化职工关怀机制，注重员工的生活和成长需求，创造更好的工作与生活条件。通过优化员工福利和关怀措施，公司促进员工与企业的共同发展，推动员工和公司的协同进步。



● 公司员工福利体系



● 2024 年公司本部员工福利



### 聚合顺鲁化关爱员工，提升凝聚力

报告期内，聚合顺鲁化重视员工关怀，采取多项举措保障员工福利。2024年6月，聚合顺鲁化组织员工在日照团建，并让员工一起进行划龙舟，增进员工默契，促进同事相互了解与交流。同时，为提高员工对聚合顺鲁化治理的参与程度，解决管理过程中遇到的问题，聚合顺鲁化定期召开员工协管会议。2024年7月，聚合顺鲁化第四次后勤协管会议正式召开，员工代表现场提出意见，聚合顺鲁化领导针对员工问题做出回应，体现出聚合顺鲁化对员工的关怀，增强员工归属感。



● 公司日照团建

### 常德聚合顺细节发力关怀员工，促进员工快乐工作生活

为提高员工工作生活幸福感，常德聚合顺从多个方面为员工提供保障。住宿方面，常德聚合顺为普通员工提供双人间，为夫妻提供夫妻房，房间内设有24小时热水和暖气，为员工休息提供舒适环境。保障方面，常德聚合顺为全体员工交付五险一金，保护员工基本权益。员工帮扶方面，常德聚合顺用心用情用力解决员工“急难愁盼”问题，全力推进职工帮扶工作各项措施精确落地，体现企业对困难职工的关怀、关爱。



● 员工帮扶相关照片

### 案例



● 公司员工协管会议

为及时了解员工需求，使公司制度更加贴近员工生活，公司建立员工合理化建议管理制度，鼓励员工针对激励机制、绩效评估、员工培训、企业文化等多个方面的问题向管理层提出合理建议。公司组织合理建议评审小组对建议进行评估，如果建议被采纳，则对员工发放现金奖励。该项举措对员工提出建议起到了推动作用，有利于公司运行更加人性化。

| 员工对食堂的建议及整改措施 |           |  |
|---------------|-----------|--|
| 序号            | 建议        | 整改措施   |
| 1             | 提升口味      | 增加一些地方特色菜品和风味小吃，以满足不同地域员工的口味需求   |
| 2             | 增加多样性     | 每天提供多种不同的荤菜、素菜和汤品供员工选择，定期更新菜单，让员工有新鲜感  |
| 3             | 改善卫生状况    | 加强对食堂工作人员的卫生管理，要求他们严格遵守食品卫生操作规范，佩戴口罩、帽子、手套等。定期对食堂的餐具、桌椅、地面、厨房设备等进行全面清洁和消毒，确保食堂环境整洁卫生 |
| 4             | 延长营业时间    | 根据公司夜班员工建议，适当延长食堂早餐的营业时间，确保下夜班的员工也能在食堂吃到热饭   |
| 5             | 厨房后门旁堆放垃圾 | 要求工作人员及时清理   |
| 6             | 食堂菜不熟问题   | 情况反映给厨师在烹饪时注意时间和火候控制，以确保食物熟透   |

● 员工食堂意见搜集结果

### 案例

| 宿舍建议 |             |  |
|------|-------------|--|
| 序号   | 问题          | 措施   |
| 1    | 宿舍环境吵闹      | 加强对宿舍内部的管理，倡导员工文明居住，避免在休息时间大声喧哗、播放高分贝音乐等   |
| 2    | 楼梯楼道卫生烟头较多  | 加强宿舍公共区域的卫生清洁工作，增加清洁频次，尤其是走廊、楼梯等重点区域，为员工提供一个健康的居住环境  |
| 3    | 宿舍网络差       | 网络设施优化，目前宿舍网络存在信号不稳定、网速较慢的问题。公司与网络运营商沟通，提升网络带宽，优化网络覆盖，确保员工能够流畅地进行线上办公、学习和娱乐                            |
| 4    | 员工活动室活动用具损坏 | 重新采购更换，增加象棋。丰富员工的业余生活  |
| 5    | 家具维护与更新     | 部分宿舍的家具和电器使用年限较长，出现了不同程度的损坏，床板、桌椅摇晃、空调制冷制热效果不佳等。定期对宿舍的家具和电器进行全面检查和维护，对于损坏严重且无法修复的，及时进行更新换代，以确保员工能够正常使用 |

● 员工宿舍意见搜集表

## 社会回馈与公益

聚合顺始终秉持“为社会承担责任”的经营理念，将社会责任融入公司发展之中。通过参与公益捐赠、开展助农帮扶等实际行动，积极履行社会义务。在稳步发展的同时，公司坚持经济效益与社会效益并重，持续为社会发展贡献力量。



参与公益项目荣誉证书



公益捐赠证书

### 暖心助农送福利，惠农利企促双赢

公司多次组织开展助农帮扶活动，通过采购本地农户种植的新鲜蔬菜水果，既为员工提供健康实惠的福利，增强员工的幸福感和获得感，同时也帮助农户解决部分销售问题，支持本地农业发展，为促进“三农”发展和区域经济贡献力量。



常德聚合顺助农帮扶



山东鲁化助农帮扶



助农茶叶基地

## 关键绩效表

| 治理绩效 |    |    |       |       |       |
|------|----|----|-------|-------|-------|
|      | 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |

| 公司治理  |           |   |      |      |      |  |
|-------|-----------|---|------|------|------|--|
| 董事会   | 董事会总成员数   | 人 | 7    | 7    | 7    |  |
|       | 女性成员数     | 人 | 2    | 2    | 2    |  |
|       | 独立董事人数    | 人 | 3    | 3    | 3    |  |
|       | 董事会全员会议次数 | 次 | 14   | 12   | 11   |  |
| 监事会   | 监事会会议次数   | 次 | 7    | 6    | 13   |  |
| 股东大会  | 股东大会召开次数  | 次 | 5    | 2    | 4    |  |
| 股权及股东 | 高管持股比例    | % | 0.63 | 0.63 | 0.63 |  |
|       | 股票质押比例    | % | 6.26 | 6.26 | 6.26 |  |

| 社会绩效 |    |    |       |       |       |
|------|----|----|-------|-------|-------|
|      | 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |

| 客户服务    |                |   |     |      |     |  |
|---------|----------------|---|-----|------|-----|--|
| 客户服务    | 客户反馈响应速度       | 天 | 1   | 1    | 1   |  |
|         | 客户反馈响应率        | % | 100 | 100  | 100 |  |
|         | 客户投诉           | 次 | 0   | 2    | 2   |  |
| 客户满意度调查 | 发放的客户满意度调查问卷总数 | 份 | 41  | 33   | 31  |  |
|         | 回收的满意度调查问卷总数   | 份 | 41  | 33   | 31  |  |
|         | 问卷回收率          | % | 100 | 100  | 100 |  |
|         | 客户满意度调查结果      | % | 95  | 94.9 | 94  |  |

|  | 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|--|----|----|-------|-------|-------|
|--|----|----|-------|-------|-------|

| 研发创新 |                |               |           |           |           |
|------|----------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 研发投入 | 研发支出           | 万元人民币         | 17,907.14 | 15,840.14 | 11,163.45 |
|      | 研发支出总额占营业收入比例  | %             | 2.50      | 3.11      | 3.18      |
|      | 研发员工比例         | %             | 23.9      | 23.73     | 20.84     |
| 知识产权 | 持有专利数量         | 件             | 76        | 43        | 36        |
|      | 单位营收有效专利数      | 件 / 每百万营<br>收 | 0.02      | 0.01      | 0.01      |
|      | 持有发明专利数量       | 件             | 14        | 10        | 7         |
|      | 应用于主营业务的发明专利数量 | 件             | 13        | 10        | 7         |
|      | 年度新增专利数量       | 件             | 13        | 7         | 1         |
|      | 在审专利数量         | 件             | 3         | 7         | 6         |
|      | 持有商标等          | 件             | 43        | 43        | 43        |

|                       | 员工雇佣                    | 员工人数       | 总员工数 | 人   | 703 | 573 | 571 |
|-----------------------|-------------------------|------------|------|-----|-----|-----|-----|
|                       | 新员工数                    | 新聘请员工数     | 人    | 296 | 179 | 236 |     |
| 按性别划分<br>的员工人数<br>及比例 | 女性员工数                   | 人          | 229  | 185 | 180 |     |     |
|                       | 男性员工数                   | 人          | 474  | 388 | 391 |     |     |
|                       | 按雇佣类型<br>划分的员工<br>人数及比例 | 兼职员工数 (如有) | 人    | 1   | 4   | 1   |     |
|                       | 全职工人数                   | 人          | 702  | 569 | 570 |     |     |
|                       | 按年龄划分<br>的员工人数<br>及比例   | 30岁以下员工数   | 人    | 213 | 152 | 178 |     |
|                       | 30-50岁员工数               | 人          | 379  | 312 | 286 |     |     |
|                       | 50岁以上员工数                | 人          | 111  | 109 | 107 |     |     |
|                       | 按学历划分<br>的员工人数          | 本科以下员工数    | 人    | 577 | 487 | 493 |     |
|                       | 本科员工数                   | 人          | 119  | 83  | 75  |     |     |
|                       | 硕士员工数                   | 人          | 7    | 3   | 3   |     |     |

|                         | 指标           | 单位    | 2024 年 | 2023 年   | 2022 年   |
|-------------------------|--------------|-------|--------|----------|----------|
| 按职级划分的员工人数              | 高级管理层员工人数    | 人     | 3      | 3        | 3        |
|                         | 中级管理层员工人数    | 人     | 33     | 31       | 30       |
|                         | 初级管理层员工人数    | 人     | 140    | 128      | 122      |
|                         | 普通员工         | 人     | 530    | 411      | 416      |
| 研发部门人员情况                | 研发人员总数       | 人     | 168    | 136      | 119      |
|                         | 研发人员占比       | %     | 23.90  | 23.73    | 20.84    |
| 员工离职人数及比例               | 员工离职人数       | 人     | 163    | 177      | 135      |
|                         | 员工流失 / 离职率   | %     | 23     | 31       | 24       |
| 薪酬                      | 人均薪酬         | 万元人民币 | 7.81   | 7.58     | 7.52     |
|                         | 人均创收         | 万元人民币 | 757.91 | 901.11   | 702.20   |
| <strong>员工权益福利</strong> |              |       |        |          |          |
| 基本权益保障                  | 员工社保缴纳覆盖率    | %     | 90.20  | 89.53    | 89.14    |
| 歧视                      | 经确认的歧视事件     | 例     | 0      | 0        | 0        |
| 强迫劳动                    | 经确认的强迫劳动事件   | 例     | 0      | 0        | 0        |
| 童工                      | 经确认的童工事件     | 例     | 0      | 0        | 0        |
| 员工满意度调查                 | 发放的员工满意度问卷总数 | 份     | 703    | 573      | 571      |
|                         | 问卷回收率        | %     | 74.22  | 81.50    | 78.46    |
|                         | 员工满意度结果      | %     | 87.25  | 86.34    | 84.38    |
| <strong>人才培训发展</strong> |              |       |        |          |          |
| 员工培训时长                  | 培训总时长        | 小时    | 21,620 | 18,082.5 | 15,275.5 |
|                         | 人均参与培训时长     | 小时    | 30.68  | 31.56    | 26.75    |
|                         | 女性员工培训总小时数   | 小时    | 5,808  | 4,855.5  | 3,713    |
|                         | 男性员工培训总小时数   | 小时    | 15,812 | 13,227   | 11,562.5 |
|                         | 高级管理层培训总时长   | 小时    | 171    | 240      | 120      |
| 员工培训考核                  | 全年培训总场次      | 次     | 909    | 798      | 612      |
|                         | 年度培训支出金额     | 万元人民币 | 1,980  | /        | /        |

|                               | 环境绩效                        | 指标               | 单位      | 2024 年     | 2023 年     | 2022 年     |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|---------|------------|------------|------------|
| 环境管理                          | 环境管理总投入                     | 万元人民币            |         | 559.80     | 348.26     | 863.25     |
|                               | 环境管理总投入占营业收入比例              | %                |         | 0.08       | 0.06       | 0.14       |
|                               | 违反环境法律法规事件数                 | 件                |         | 0          | 0          | 0          |
|                               | 因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元人民币            |         | 0          | 0          | 0          |
| <strong>聚合顺新材料股份有限公司</strong> |                             |                  |         |            |            |            |
| 温室气体排放                        | 温室气体排放总量                    | 吨二氧化碳当量          |         | 13,085     | 12,628     | 11,720     |
|                               | 废气排放总量                      | 万立方米             |         | 39,480     | 39,480     | 36,298     |
|                               | 氮氧化物 (NOx) 排放量              | 千克               |         | 0.034      | 4.074      | 3.415      |
|                               | 硫氧化物 (SOx) 排放量              | 千克               |         | 0.244      | 0.362      | 0.161      |
|                               | 挥发性有机物 (VOCs) 排放量           | 千克               |         | 2,793      | 2,637      | 2,605      |
|                               | 颗粒物 (PM) 排放量                | 千克               |         | 1,303      | 1,303      | 1,198      |
| 大气污染物排放                       | 废水排放总量                      | 立方米              |         | 71,430     | 84,466     | 66,040     |
|                               | 化学需氧量 (COD)                 | 吨                |         | 2.317      | 4.707      | 4.569      |
|                               | 生化需氧量 (BOD)                 | 吨                |         | 0.4634     | 0.5712     | 0.4436     |
|                               | 氨氮含量 (NH3-N)                | 吨                |         | 0.03369    | 0.062      | 0.081      |
|                               | 总氮含量 (TN)                   | 吨                |         | 0.751      | 0.753      | 0.575      |
| 水污染物排放                        | 总磷含量 (TP)                   | 吨                |         | 0.003      | 0.003      | 0.003      |
|                               | 废弃物产生总量                     | 吨                |         | 258        | 290        | 232        |
|                               | 有害废弃物总量                     | 吨                |         | 258        | 290        | 232        |
|                               | 无害废弃物总量                     | 吨                |         | 50         | 45         | 44         |
|                               | 循环 / 再利用废弃物总量               | 吨                |         | 30         | 28         | 25         |
| 废弃物处理                         | 综合能源消耗量                     | 吨标准煤             |         | 26,530.41  | 25,443.43  | 24,430.71  |
|                               | 天然气消耗量                      | 立方米              |         | 6,111,739  | 5,941,208  | 5,408,408  |
|                               | 电力消耗量                       | 兆瓦时              |         | 62,018.09  | 58,555.81  | 57,167.77  |
|                               | 蒸汽消耗量                       | 吨                |         | 112,286.93 | 107,844.82 | 105,937.16 |
|                               | 清洁能源使用量                     | 兆瓦时              |         | 1,215.32   | 1,243.07   | 1,189.07   |
| 能源使用                          | 总耗水量                        | 吨                |         | 213,658    | 217,470    | 209,906    |
|                               | 净淡水耗用总量                     | 立方米              |         | 213,658    | 217,470    | 209,906    |
|                               | 循环 / 再利用水量                  | 立方米              |         | 38,493,360 | 38,498,400 | 38,505,600 |
| 水资源管理                         | 原材料与包装材料管理                  | 生产和包装所用物料的总质量或体积 | 吨 / 立方米 | 293,941.30 | 284,208.51 | 277,713.07 |
|                               | 包装袋                         | 个                |         | 3,865,761  | 3,264,146  | 3,370,918  |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|----|----|--------|--------|--------|
|----|----|--------|--------|--------|

| 常德聚合顺新材料有限公司   |                   |   |        |       |       |
|----------------|-------------------|---|--------|-------|-------|
| 大气污染物排放        | 氮氧化物 (NOx) 排放量    | 吨 | 12.145 | 8.817 | 5.439 |
|                | 硫氧化物 (SOx) 排放量    | 吨 | 0.210  | 0.274 | 0.302 |
| 水污染物排放         | 化学需氧量 (COD)       | 吨 | 1.382  | 1.555 | 1.977 |
|                | 氨氮含量 (NH3-N)      | 吨 | 0.057  | 0.076 | 0.073 |
| 山东聚合顺鲁化新材料有限公司 |                   |   |        |       |       |
| 大气污染物排放        | 氮氧化物 (NOx) 排放量    | 吨 | 2.575  | 1.155 | /     |
|                | 硫氧化物 (SOx) 排放量    | 吨 | 0      | 0.091 | /     |
|                | 挥发性有机物 (VOCs) 排放量 | 吨 | 2.774  | 1.952 | /     |
|                | 颗粒物 (PM) 排放量      | 吨 | 0.130  | 0.326 | /     |

## 指标索引

| 一级议题         | 二级议题                      | 相关章节    |
|--------------|---------------------------|---------|
| 应对气候变化       | ①气候变化相关风险和机遇管理            | 未披露     |
|              | ②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性   | 未披露     |
|              | ③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展 | 应对气候变化  |
|              | ④按照分类提供不同范围温室气体排放情况       | 亮点绩效    |
|              | ⑤按照分类提供温室气体排放情况           | 应对气候变化  |
|              | ⑥温室气体排放量核算方式              | 应对气候变化  |
|              | ⑦温室气体减排实践                 | 应对气候变化  |
|              | ⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务 | 应对气候变化  |
| 污染物排放        | ①排污信息                     | 废弃物排放控制 |
|              | ②排污处理                     | 废弃物排放控制 |
|              | ③减排目标                     | 未披露     |
|              | ④对群体的影响                   | 未披露     |
|              | ⑤行政处罚                     | 不涉及     |
| 废弃物处理        | ①废弃物数量                    | 关键绩效    |
|              | ②处理情况                     | 废弃物排放控制 |
|              | ③减排目标                     | 废弃物排放控制 |
| 生态系统和生物多样性保护 | ①退出活动                     | 未披露     |
|              | ②区域内保护措施                  | 生物多样性保护 |
|              | ③保护恢复措施                   | 未披露     |
|              | ④生物遗传资源                   | 未披露     |
|              | ⑤产品全生命周期影响                | 未披露     |
| 环境合规管理       | ①风险管理                     | 环境合规管理  |
|              | ②突发事件                     | 环境合规管理  |
|              | ③行政处罚                     | 不涉及     |

| 一级议题     | 二级议题   | 相关章节    | 一级议题        | 二级议题     | 相关章节    |
|----------|--------|---------|-------------|----------|---------|
| 能源利用     | ①使用情况  | 高效资源使用  | 产品和服务安全与质量  | ①管理体系    | 质量管理    |
|          | ②清洁能源  | 应对气候变化  |             | ②质量认证    | 质量管理    |
|          | ③节约目标  | 高效资源使用  |             | ③重大事故    | 不涉及     |
| 水资源利用    | ①使用情况  | 高效资源使用  |             | ④售后服务    | 质量管理    |
|          | ②节约目标  | 高效资源使用  |             | ⑤可及性     | 未披露     |
| 循环经济     | ①目标计划  | 高效资源使用  | 数据安全与客户隐私保护 | ①管理体系    | 信息安全    |
|          | ②具体措施  | 高效资源使用  |             | ②安全事件    | 未披露     |
|          | ③进展成效  | 高效资源使用  |             | ③客户隐私保护  | 未披露     |
| 乡村振兴     | ①公司战略  | 未披露     |             | ④泄露事件    | 未披露     |
|          | ②具体措施  | 社会回馈与公益 | 员工          | ①员工聘用    | 员工雇佣和考核 |
|          | ③工作成果  | 未披露     |             | ②职业健康与安全 | 员工健康与安全 |
| 社会贡献     | 贡献情况   | 社会回馈与公益 |             | ③职业发展与培训 | 员工发展与培训 |
| 创新驱动     | ①战略目标  | 未披露     | 尽职调查        | 尽职调查开展情况 | 未披露     |
|          | ②具体情况  | 创新驱动    | 利益相关方沟通     | ①沟通制度    | ESG 治理  |
|          | ③研发成果  | 创新驱动    |             | ②建议渠道    | 投资者关系管理 |
|          | ④创新影响  | 创新驱动    |             | ①管理体系    | ESG 治理  |
| 科技伦理     | ①从事领域  | 不涉及     | 反商业贿赂及反贪污   | ②风险评估    | 投资者关系管理 |
|          | ②内部管理  | 创新驱动    |             | ③培训绩效    | 商业道德    |
|          | ③违反行为  | 不涉及     |             | ④发生事件    | 未披露     |
|          | ④培训宣传  | 不涉及     |             | ①管理体系    | 未披露     |
| 供应链安全    | ①风险管理  | 供应链安全   |             | ②行政处罚    | 商业道德    |
|          | ②保障措施  | 供应链安全   |             | ①管理体系    | 商业道德    |
|          | ③改进措施  | 供应链安全   |             | ②行政罚款    | 商业道德    |
| 平等对待中小企业 | ①未支付款项 | 商业道德    |             |          |         |
|          | ②具体情况  | 商业道德    |             |          |         |

## 读者意见反馈表

### 尊敬的读者

非常感谢您在百忙之中阅读《聚合顺新材料股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好     好     一般     较差     差

3. 您认为聚合顺在经济责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4. 您认为聚合顺在环境责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5. 您认为聚合顺在安全管理方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6. 您认为聚合顺在员工责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

7. 您认为聚合顺在社区责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好     好     一般     较差     差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是     否   

### 开放性问题

您对聚合顺履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

争创国际品牌 实现产业强国



聚合顺新材料股份有限公司

JUHESHUN ADVANCED MATERIALS CO.,LTD.

地址：杭州市钱塘区纬十路 389 号

电话：0571-82955559