

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

## 朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 活动参与人员      | 22 家机构 23 名人员及 10 名个人投资者，一共 33 名人员参与，机构清单见附件   |
| 时间          | 2025 年 4 月 9 日   |
| 地点          | 北京市朝阳区朗姿大厦   |
| 形式          | 现场会议   |
| 上市公司接待人员姓名  | 公司副总经理、董事会秘书：王建优；<br>证券事务代表：易文贞  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、介绍公司 2024 年度经营情况</p> <p>1、营业收入、毛利率及归母净利润</p> <p>2024 年，公司实现整体营业收入约 56.91 亿元，较上年同期同比下降 0.24%；实现毛利率 58.85%，比上年同期增长 1.58 个百分点；实现归母净利润约 2.57 亿元，同比上升 1.38%；扣非后归母净利润约 2.18 亿元，同比上升 11.30%。</p> <p>2、经营活动产生的现金流量净额</p> <p>2024 年度，经营活动产生的现金流量净额约 5.67 亿元，同比下降 35.61%。</p> <p>3、基本每股收益、加权平均净资产收益率</p> <p>基本每股收益 0.5813 元，同比上升 1.38%；加权平均净资产收益率为 7.86%。</p> <p>4、总资产和净资产</p> <p>截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产约 79.71 亿元，较</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>上年末下降 4.68%；归属于上市公司股东的净资产约 27.87 亿元，较上年末下降 21.59%。</p> <p>5、各业务板块经营情况</p> <p>2024 年，医疗美容业务板块实现营业收入约 27.84 亿元，较上年同期增长 3.47%，占整体营业收入比重 48.92%；实现毛利率 54.42%，同比上升 0.65 个百分点；实现归母净利润约 1.41 亿元，同比增长 22.09%。</p> <p>2024 年，女装业务板块实现营业收入约 19.25 亿元，较上年同期下降 2.97%，占营业收入比重 33.83%；实现毛利率 63.45%，同比上升 3.28%；实现归母净利润约 1.21 亿元，较上年基本持平。</p> <p>2024 年，婴童业务板块实现营业收入约 9.21 亿元，较上年同期下降 5.53%，占营业收入比重 16.19%；实现毛利率 61.76%，同比上升 1.09%；实现归母净利润约 1,046.86 万元，同比下降 44.42%。</p> <p><b>二、投资者交流问答情况</b></p> <p><b>1、请介绍一下公司各医美品牌业绩情况</b></p> <p>回复：米兰事业部 2024 年度实现营业收入约 12.65 亿元，同比增长 0.71%；实现毛利率 53.58%，同比上升 1.48%；实现净利润 5,515.75 万元，同比增长 223.03%。</p> <p>晶肤医美 2024 年度实现营业收入约 5.02 亿元，同比增长 10.37%；实现毛利率 46.03%，同比下降 0.84%；实现净利润 1,399.76 万元，同比下降 33.10%。</p> <p>韩辰事业部 2024 年度实现营业收入约 3.69 亿元，同比增长 8.36%；实现毛利率 53.93%，同比下降 0.27%；实现净利润 3,505.08 万元，同比增长 33.33%。</p> <p>武汉五洲 2024 年度实现营业收入约 2.12 亿元，同比下降</p> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>3.03%；实现毛利率 53.76%，同比下降 0.77%；实现净利润 2,278.15 万元，同比增长 30.67%。</p> <p>长沙雅美 2024 年度实现营业收入约 1.95 亿元，同比下降 2.60%，实现毛利率 57.18%，同比增长 0.22%；实现净利润 1,460.92 万元，同比增长 23.51%。</p> <p>高一生 2024 年度实现营业收入约 1.62 亿元，同比增长 3.22%；实现毛利率 53.84%，同比上升 0.34%；实现净利润 1,375.80 万元，同比增长 31.74%。</p> <p>郑州集美 2024 年度实现营业收入约 1.11 亿元，同比增长 4.43%；实现毛利率 59.48%，同比下降 1.63%；实现净利润 818.87 万元，同比增长 6.45%。</p> <h2>2、请介绍一下公司医美机构数量</h2> <p>回复：公司于 2016 年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，截至报告期末，公司已拥有 41 家医疗美容机构，其中：综合性医院 12 家；门诊部、诊所 29 家。主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、北京、长沙和郑州等地区，目前在运营的有“米兰柏羽” “韩辰医美” “晶肤医美” 等国内医美品牌。2023 年收购武汉五洲和武汉韩辰，于当年三季度并表。2024 年一季度收购郑州集美并纳入合并报表。2024 年三季度收购北京丽都、长沙雅美及湘潭雅美并纳入合并报表。此外，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，布局了 5 家以”晶肤美瑟“为子品牌的生活美容机构。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。</p> <h2>3、公司医美业务板块收入占比已经超过女装和婴童，未</h2> |
|--|--|

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>来对医美的发展定位是怎样的？</p> <p>回复：2024年，医疗美容业务板块实现营业收入约27.84亿元，占整体营业收入比重48.92%；实现归母净利润约1.41亿元，占整体归母净利润比重54.86%。医美业务从营收和利润占比来说，已经逐步成为第一大业务板块。公司目前女装和婴童业务发展较为成熟，品牌影响力不断提升。未来公司仍将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者。</p> |
| 4、请介绍一下公司女装存货情况                  | <p>回复：截至2024年末，女装存货总额约6.78亿元，较上年末下降3%，其中库存商品净额约5.54亿元，较上年末下降2.27%。1年以内库存商品净额约4.23亿元，较年初上升9.46%；1-2年库存商品净额约1.09亿元，较年初下降27.38%；2年以上库存商品净额约2241万元，较年初下降27.31%。2024年度，存货结构得到进一步改善。</p>   |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 无  |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无  |

#### 附件：机构清单

|        |       |
|--------|-------|
| 广东林锐投资 | 德合投资  |
| 浙江以太投资 | 格栅汇资产 |
| 海之源投资  | 星池投资  |

---

|          |          |
|----------|----------|
| 中海富林投资   | 北京瑞韩天安投资 |
| 玉律投资     | 北京大学     |
| 卓越梧桐     | 中信建投     |
| 中江投资     | 中金公司     |
| 依脉数据科技   | 北京星池     |
| 泽添基金     | 国继时代     |
| 格拉汉维尔咨询  | 脑洞科技     |
| 海南时代共赢基金 | 东北证券     |