

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
活动参与人员	民生证券 白如等38人
时间	2025年4月10日（周四）15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	线上
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司各产品收入占比情况？</p> <p>答：2024年度公司悬架弹簧收入占总收入比例约为55%，稳定杆收入占比约为33%，制动簧占比约为6%，阀类异形占比约为4%。</p> <p>2、公司主流客户配套情况及2025年客户展望</p> <p>答：应保密要求，不方便透露具体客户配套情况，从整体看，大客户配套占比情况与往年类似。2025年看增量客户主要集中在自主品牌如比亚迪、吉利、奇瑞、理想、赛力斯等。</p> <p>3、美国关税政策对公司的影响？</p> <p>答：关税对公司的影响不大，一方面出口业务占公司收入比重较低，而直接出口美国更是只占其中极小部分；另一方面公司现有海外客户是用FOB/CIF/EXW方式定价，关税均由客户承担。</p> <p>4、公司墨西哥生产基地会考虑暂缓吗？</p>

	<p>答：目前墨西哥生产基地项目仍按原计划进行中。</p> <p>5、对于人形机器人，公司如何考虑这块业务？</p> <p>答：弹簧类产品是工业门类的产品，所以应用领域非常广泛。人形机器人这块公司是以积极拥抱的态度来对待的，现阶段正由销售负责人牵头积极与潜在客户对接交流，处于早期阶段。</p> <p>6、公司2024年信用减值较多的原因是什么？</p> <p>答：公司按会计准则正常计提减值，公司业务规模体量增长明显，从而应收款项也增长显著，另外公司第四季度收到较多供应链债权凭证，该部分从审慎角度考虑1年以内均按5%计提。</p> <p>7、公司如何考虑海外本土化？</p> <p>答：公司在墨西哥、摩洛哥的生产基地分别辐射北美及欧洲、北非市场，德国子公司为研发中心、售后中心，服务于海外生产基地，与海外进行技术交流。</p> <p>8、未来公司会推出弹簧、稳定杆以外的产品吗？</p> <p>答：公司现阶段会更聚焦主业，扎稳根基，强化主营业务的核心地位。对现有产品的材料、技术、工艺等方面做改造升级，实现进一步的轻量化、智能化。同时，也会持续开拓非车端业务，优化产品结构。</p> <p>9、未来公司现金流有改善的可能吗？</p> <p>答：公司上游为钢厂，多为预付款，下游客户多为主机厂，其结算周期往往较长。经营性现金流的下降，主要系在公司收入大幅增长情况下，收到的供应链债权凭证增加，公司垫支的流动资金不断增加。后续如给其他行业或海外客户配套增加，不同行业、不同地区的结算模式会有不同，会相应的改</p>
--	---

	善公司现金流。
关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无