

长安汽车
CHANGAN

科技长安
智慧伙伴



长安汽车 | 2024
环境、社会及治理 (ESG) 报告

目录 CONTENTS

关于本报告 04

董事长致辞 06

董事会声明 08

关于长安汽车 10

可持续发展管理 14

展望未来 108

指标索引 110

关键绩效 114

意见反馈 116

18 治理与道德

完善公司治理 20

夯实风险管控 23

坚持合规诚信 26

筑牢数据安全 28

74 产品与服务

淬炼卓越品质 76

守护平安出行 78

美好“伙伴+” 80

30 科创与融合

驭电智启新程 32

厚植创新沃土 36

共筑产业生态 38

84 多元与包容

保障员工权益 86

守护员工安全 89

助力员工成长 92

关爱员工生活 94

44 绿色与生态

应对气候变化 46

能源资源利用 62

助力循环经济 68

保护生物多样性 70

96 伙伴与社区

携手伙伴共赢 98

助推乡村振兴 102

投身公益慈善 104

贡献海外建设 106

关于本报告

本报告是重庆长安汽车股份有限公司自 2008 年以来第 17 次向社会公开发布的社会责任 /ESG 报告。本公司管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。本报告包含中文和英文两种语言版本，内容如有出入，请以中文版为准。



组织范围

本报告以重庆长安汽车股份有限公司为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司及海外分公司等。为便于表达，在报告的表述中使用“长安汽车”“长安”“公司”或“我们”等称谓。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求，以及 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于长安汽车正式文件和统计报告（包括所属企业及合作伙伴）。为增加报告的可比性，部分指标披露包含历史数据。随着长安汽车 ESG 管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

您可前往巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>、长安汽车官网 <https://www.changan.com.cn>，在线浏览或下载本报告的电子版。

董事长致辞

“

此次发布的《长安汽车 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》是我们继首份 ESG 报告后的又一次升级。报告遵循国际主流框架要求，进一步细化信息披露，在国际评级对标、全价值链信息披露、利益相关方沟通等方面实现全面提升，充分体现了长安汽车践行可持续发展的决心，以及以更高标准回应全球可持续发展挑战的担当。

”



长安汽车董事长、党委书记 朱华荣

当今世界正经历百年未有之大变局，气候变化、能源转型与科技革命交织共振，全球汽车产业加速向电动化、智能化、低碳化方向演进。中国汽车产业以新能源为突破口，已成为推动这一变革的核心力量。作为中国汽车工业的主力军，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，秉持“以用户为中心”的核心价值观，将可持续发展理念深度融入企业战略与运营全过程，走出一条高质量发展的创新之路。

战略引领，践行可持续发展理念

自 2017 年发布第三次创业——创新创业计划以来，我们不断审视、优化，目前已推出创新创业计划 8.0，**坚定不移向智能低碳出行科技公司转型**。我们持续构建 ESG 体系能力，建立“三道防线”风险防控管理体系，确保公司运营全方位合规。

绿色科技，打造智能出行新生态

技术是长安汽车的核心竞争力。我们持续推动 AI、芯片、5G、大数据等前沿技术转换为产品和服务，让用户率先享受高科技体验。形成“六国十地”全球协同研发布局，我们始终坚持高强度研发投入，推进智能化“北斗天枢”计划 2.0，与华为、亿航智能等伙伴协同构建产业新生态，首次荣获中国知识产权发明专利金奖。

绿色转型，构建低碳发展新生态

长安汽车确立“2027 年碳达峰、2045 年碳中和”目标，构建全生命周期绿色低碳体系。2024 年，新能源销量同比大幅增长，万元产值综合能耗与碳排放超额达成全年目标。我们持续推进新能源“香格里拉”计划，进军固态电池领域，打造智慧新蓝鲸 3.0 等技术标签，推出多款新能源产品。同时，深化与宁德时代等伙伴合作，联合产业链伙伴成立电池回收公司，完成电池全生命周期战略布局。

全球布局，书写中国汽车新答卷

长安汽车提速推进全球化“海纳百川”计划，新设海外子公司，成功举办多场区域品牌发布会，海外市场全年出口量同比增长近五成。我们秉承“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，初步建立海外质量体系，并聚焦车身安全、电池安全、智驾安全，持续提升安全技术水平。

以人为本，培育创新发展新动能

长安汽车推进全球化组织变革，为员工营造尊重、包容、多元的工作氛围，提供富有竞争力的薪酬和福利待遇以及广阔的职业发展平台。我们明确“小总部、事业群、品牌独立、共享发展”组织原则，全面实施全球岗位体系变革；引进重点战略领域人才、开展多层次人才培养、持续推动长期激励机制。

责任担当，共筑人类命运共同体

作为有担当的企业公民，长安汽车始终将社会责任融入发展血脉。我们推进定点帮扶项目，助力当地企业发展；援助泰国北部洪涝灾区，贡献全球化公益事业；参与建设秘鲁“鲁班工坊”，提供汽车专业培训支持，并在国事活动中得到肯定。

站在时代变革的十字路口，长安汽车认为，开放合作、共赢发展仍是时代主基调，应对全球气候变化是我们共同的责任与使命。长安汽车愿与全球伙伴携手同行，以可持续发展之姿，共建公平包容的产业生态，以创新实践加速绿色低碳转型，为全球可持续发展注入源源不断的“绿色能量”。

董事会声明

长安汽车董事会高度认可环境、社会及治理（ESG）对公司可持续发展的重要性，将 ESG 理念融入公司战略和业务运营之中，积极促进企业业务与环境、社会的协调发展。本公司董事会承诺严格遵守国资委和深圳证券交易所环境、社会及治理报告指引的披露要求。

董事会于 2025 年 4 月 9 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了长安汽车报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。

关于长安汽车

公司简介

重庆长安汽车股份有限公司（简称“长安汽车”，股票代码000625），总部位于重庆市，是中国汽车四大集团阵营企业，拥有163年历史底蕴、41年造车积累，在全球设立79家分子公司，14个全球制造基地、34个工厂，产品远销77个国家和地区。作为中国汽车品牌的典型代表之一，长安汽车构建了长安、深蓝、阿维塔三大品牌，其中长安品牌下构建长安引力、长安启源、长安凯程三大品牌序列，形成差异化自主品牌矩阵。

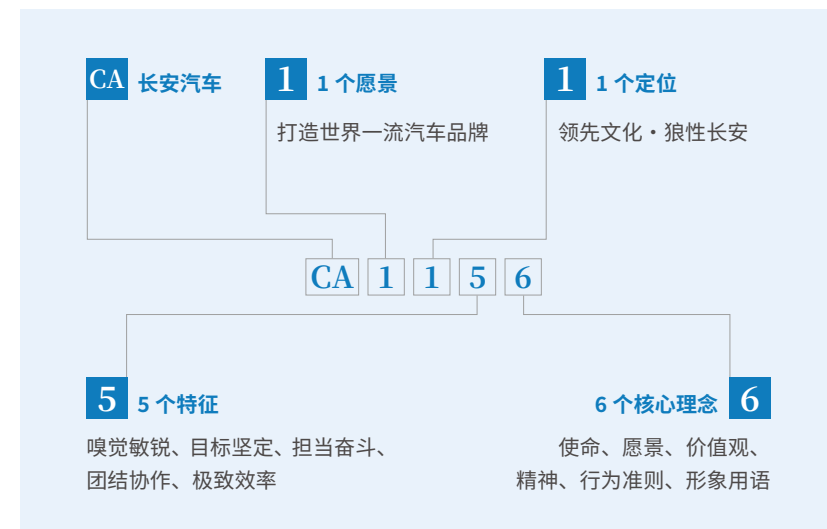
简称
长安汽车

股票代码
000625

总部
重庆



企业文化



资产总额

2081.68 亿元

归属于上市公司股东的净利润

73.21 亿元

整车销量

268.38 万辆

自主品牌销量

222.64 万辆

自主品牌新能源销量

73.46 万辆

海外销量

53.62 万辆

长安系中国品牌汽车销量累计突破

2805 万辆

成为首个产销突破

2000 万辆的中国品牌

企业荣誉 

荣誉 / 颁发单位

- 深蓝汽车《面向大规模产业化的动力电池研发与制造关键技术》 中华人民共和国国务院
- 长安汽车两江工厂获国家级绿色工厂 中华人民共和国工业和信息化部
- 长安汽车入选“2024 年中国 ESG 上市公司先锋 100 榜单” 中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会
- 长安汽车入选《中国汽车行业可持续发展实践案例》 金蜜蜂智库
- 长安启源 E07 & 长安第四代 CS75PLUS 车灯设计获 2024 “LIT 照明设计奖” Lighting Design Awards
- 长安启源 E07 获德国 2024iF 设计奖 iF Industrie Forum Design
- ICCE 智慧车联产业生态联盟产业创新实践奖 中国汽车工业协会
- 长安汽车荣获 2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业称号 中国经济工业联合会
- 长安汽车在 2024 年度首届汽车企业碳管理体系评价中荣获“五星企业”殊荣 汽车工业节能与绿色发展评价中心
- 长安汽车荣获 CVPR 自动驾驶国际挑战赛 Driving with Language 赛道最高奖——创新奖 IEEE 计算机学会和计算机视觉基金
- 深蓝 G318 获 2024 年度中国十佳底盘 深蓝 SL03i 荣获 C-ICAP 测评行车、泊车五星 + 评价及智驾总分第一 中国汽车技术研究中心

荣誉 / 颁发单位

- 合肥长安汽车有限公司荣获“全国五一劳动奖状” 中华全国总工会
- 长安汽车团队荣获第三届中国西部巾帼科技创新大赛银奖 四川省妇女联合会、四川省科学技术协会
- 长安汽车荣登榜单 Brandz 2024 中国全球化品牌 50 强 凯度集团
- 深蓝 S07 荣获 E-NCAP 五星评价、ANCAP 五星评价，长安启源 A07、阿维塔 11 荣获 C-NCAP 五星评价 E-NCAP 即欧洲新车安全评鉴协会
ANCAP 即澳大利亚新车安全评鉴协会
C-NCAP 即中国汽车技术研究中心有限公司
- 南京长安荣获“国家级 5G 智慧工厂奖” 中华人民共和国工业和信息化部
- 长安科技 AI-Lab 案例入选联合国国际电信联盟人工智能向善 - 创新促影响中期报告案例 联合国国际电信联盟
- 长安汽车数智工厂荣获“汽车制造超级工厂”以及“最佳节能减排奖” 中央汽车企业数字化转型协同创新平台
- 深蓝 S05 获 NESTA 消防安全年度车型 中国汽车技术研究中心有限公司
汽车工业节能与绿色发展评价中心
中汽研新能源汽车检验中心（天津）有限公司
- 深蓝 SL03 获 C-EVFI（中国电动汽车火灾安全指数）五星满分 招商局检测车辆技术研究院有限公司
- 深蓝 SL03i 荣获 i-VISTA 智能指数五星评价 & 历史总分第一 中国汽车工程研究院股份有限公司
- 第二代 UNI-V 荣获中国汽研山路下坡制动性能认证 G 级（优秀）成为国内首款三项制动安全测试全优车型 中汽院凯瑞检测认证（重庆）有限公司

可持续发展管理

长安汽车始终以可持续发展理念为核心，积极探索建立适合公司的 ESG 管理模式，不断将 ESG 理念融入现有管理体系以及生产经营、企业文化中，致力于携手利益相关方共同促进公司 ESG 管理水平提升，带动产业链上下游共同实现可持续发展。

ESG 治理

长安汽车董事会积极参与可持续发展目标及其实施进展的研究和推进，公司为此设立 ESG 专项工作组，负责建立健全 ESG 体系、制定年度 ESG 工作规划、开展风险管理及设定年度目标，并持续跟进监管机构、投资者和利益相关方对 ESG 的要求，推动 ESG 工作规范化与体系化。



长安汽车 ESG 管理架构

ESG 风险管理

长安汽车将 ESG 风险管理融入结构化、常态化风险管理之中，将应对气候变化、供应链安全、数据安全等 ESG 风险纳入公司风险全景图进行风险管理，确保公司各级风险得到足够的监控与应对。

ESG 培训与交流

长安汽车不断深化全员对 ESG 认知和理解，定期邀请外部咨询公司面向董事、中层及以上员工开展包括风险管理在内的 ESG 专项培训，强化其 ESG 理念认知以及管理能力，为提升公司 ESG 整体工作水平奠定坚实基础。同时，我们作为中国汽车工业协会标准法规工作委员会汽车行业 ESG 及社会责任专业委员会委员，积极参与 ESG 相关活动，为我国汽车行业 ESG 体系建设贡献长安智慧。



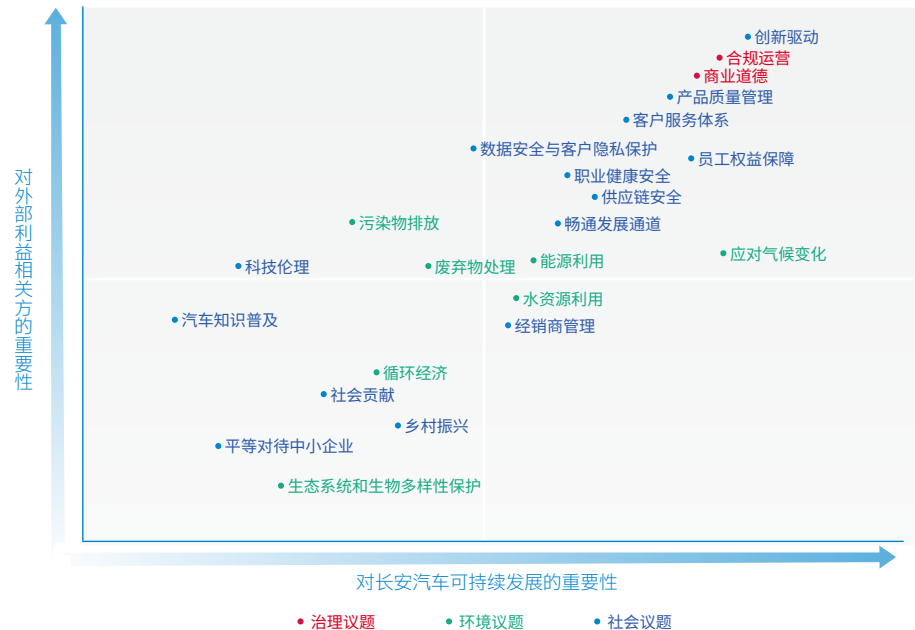
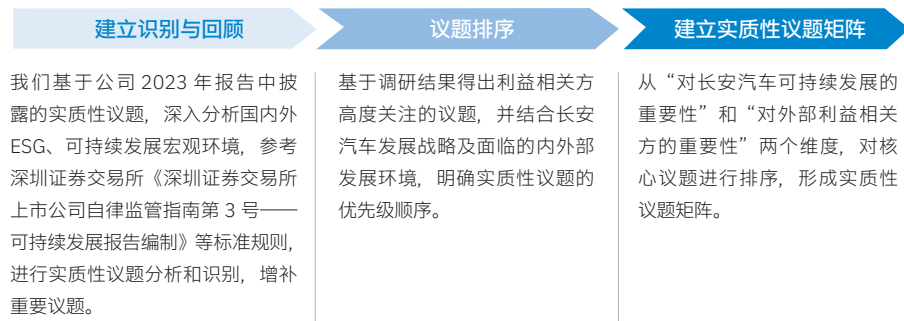
2024 年 12 月，高层管理人员及各部门负责人参与 ESG 工作专题培训

案例 长安汽车深度参与汽车行业 ESG 建设

2024 年，长安积极参与中国汽车行业 ESG 专题研讨班——“应对资本市场 ESG 新规，助力汽车行业企业可持续高质量发展”培训，并作为中国汽车工业协会标准法规工作委员会汽车行业 ESG 及社会责任专业委员会委员，参与《中国汽车行业 ESG 评价方案及应用指南》的研讨和评审及编写，为行业 ESG 标准制定贡献力量。

实质性议题分析

长安汽车依据可持续发展相关的最新标准和指引，在 2023 年实质性议题池的基础上，结合 2024 年公司重要战略方向以及利益相关方的诉求与期望，对实质性议题进行调整。



利益相关方沟通

长安汽车积极推进上市公司 ESG 相关信息披露工作，畅通沟通渠道，丰富沟通方式，携手伙伴共同推动经济、环境、社会可持续发展；积极回应利益相关方的期望和要求，拓宽利益相关方参与渠道。

利益相关方	诉求	我们的行动与措施
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量产品 提供愉悦的体验 提供感动欣喜的服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户体验评价机制；智慧主动五大承诺；伙伴+、全球粉丝盛典。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 获得职业发展 强化管理互动 保障员工权益 工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 全球职位职级体系、经理级继任者选拔机制；股权激励、递延奖金、项目跟投机制、员工赋能培训、全员心理关爱计划（EAP）、合理化建议、沟通园地。
股东	<ul style="list-style-type: none"> 持续成长的经营业绩 公正透明的信息披露 稳定良好的投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 保持稳定的分红、严格履行信息披露义务、与资本市场保持良好沟通、树立公司在资本市场的良好形象。
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 长期合作 能力帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 全球伙伴大会、供应商大会、经销商大会、“1241”营销赋能体系、单店赋能培训、阳光采购体系、数字化供应链建设、供应商帮扶和认证。
社会	<ul style="list-style-type: none"> 扩大就业 依法纳税 节能环保 公益慈善事业 	<ul style="list-style-type: none"> 第三次创业—创新创业计划 8.0、可持续发展、“香格里拉”计划、绿色制造、绿色供应链、乡村振兴、油茶树碳汇方法开发、公益及志愿者活动。

01

治理与道德

长安汽车始终坚持依法治企，紧扣合规风险防控，完善合规管理机制，严守商业道德底线，保障数据安全，确保企业决策和运营的科学性与规范性。

贡献 SDGs 目标



完善公司治理

长安汽车不断优化具有中国特色现代企业制度，完善国有控股上市公司的治理结构，持续强化内部控制机制，并优化董事会、监事会、股东大会的运作流程，致力于构建一个健全、透明、合规且高效的可持续发展治理体系，确保公司的规范运作和持续发展。

公司治理架构

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，以董事会为最高领导决策机构，下设审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与投资委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事且独立董事应当占多数，并由会计专业的独立董事担任召集人；提名与薪酬考核委员会成员全部为独立董事。

长安汽车治理架构及职责

董事会

审计委员会

- 审核公司财务信息及其披露；
- 监督、评估内外部审计工作和内部控制。

提名与薪酬考核委员会

- 拟定董事和高级管理人员的选择标准和程序；
- 对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核；
- 制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；
- 制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

战略与投资委员会

- 研究公司发展战略和中长期发展规划，并提出建议；
- 对规定须经董事会批准的公司年度经营计划、全面预算方案、年度投资计划和重大投资项目进行研究，并提出建议；
- 对规定须经董事会批准的重大融资、资产处置和并购重组等方案进行研究，并提出建议；
- 对规定须经董事会批准的重大资产抵押、质押和对外担保等进行研究，并提出建议。

董事会有效性

我们定期举行董事会会议，以确保在公司治理及战略方向等重大议题上，各位董事能够达成共识，并制定出科学合理的决策计划。2024年，召开董事会会议19次，董事出席率为100%。

我们严格落实《重庆长安汽车股份有限公司章程》，持续完善董事选举及委任程序，明确董事由股东大会选举或更换。根据《重庆长安汽车股份有限公司经营层成员任期制和契约化管理办法》对任期的要求，董事及公司经营层成员的任期期限不超过3年。同时，在提名及委任董事会成员过程中，将综合考虑行业经验、专业背景、教育学历等多个方面，以确保满足各项业务发展所需的多样化技能与经验。董事会成员的行业经验包括互联网技术与服务、智能汽车研发与制造、战略投资等方面。其中，6名独立非执行董事拥有消费品行业经验以及风险管理相关的企业管治经验。

董事及经营层薪酬由固定薪酬和可变薪酬构成。其中，可变薪酬包括绩效年薪、任期激励、中长期激励等构成。公司独立董事津贴由董事会拟定，提交公司董事会审议，并报股东大会批准。我们在《重庆长安汽车股份有限公司经营层成员任期制和契约化管理办法》中，明确规定公司有权在特定情形下，进行薪酬扣减、追索扣回，确保董事及经营层尽职同时，切实保障股东权益不受侵害。

2024



召开董事会会议

19次

董事出席率为

100%

董事会独立性

我们严格执行《独立董事专门会议工作规则》，为发挥独立董事作用提供制度保障。2024年，董事会共有董事13名。其中，公司内部董事3人、外部董事10人（独立董事为6人）。

股东权益保障

我们秉承“公正、公平、公开”原则，强化投资者关系管理，通过股东大会、投资者说明会、公司开放日等多种途径与投资者加强交流，及时回应投资者诉求，深交所互动易回复率超96%；常态化召开业绩说明会，利用数字化技术，通过直播等多种形式，积极与投资者交流互动，保障各类投资者合法权益；在定期报告中充分、及时地向投资者提示可能出现的不确定性和风险，全年召开股东大会5次、完成4次定期报告和91次临时公告披露。我们已建立一套完善的信息披露制度、管理办法及工作流程。外部审计机构及国家监察机构定期对公司披露的信息执行监督、审计和评估。2024年，未发生因违反信息披露规定而受到处罚事件，且深圳证券交易所对公司信息披露工作的评价为A。

2024



全年召开股东大会

5次

完成定期报告

4次

临时公告披露

91次

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《股东大会规则》及《重庆长安汽车股份有限公司章程》规定要求，股东大会审议议案均与会议通知内容一致，且未对未列明事项表决或修改议案。会议采用现场与网络投票相结合的方式，其中现场投票严格按照公司章程逐项表决并计票监票，主持人当场宣布结果且无异议；网络投票则通过系统按时段进行。全部投票结束后，公司合并统计并同步实施中小投资者单独计票，切实保障中小投资者权益。

夯实风险管控

长安汽车构建了“三道防线”风险防控管理体系，以全方位确保各项风险管理措施得到有效执行。同时，我们按照职责权限建立合规风险识别预警机制，全面梳理本领域经营管理活动中的合规风险，建立并定期更新合规风险库，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析，对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警，并通过开展风险数字化管理，有力保障企业持续健康运营。2024年，我们修订《风险管理办法》，着力从组织、机制、业务三大方面采取防控措施，确保公司运营全方位合规。

长安汽车三道防线风险管理架构

1 第一道防线 内控建设

业务部门、分子公司：根据风险管理基本流程，重在内控建设，开展业务风险管理，95%以上的业务风险通过制度流程防住，在第一道防线解决，承担业务风险管理的主要责任。

2 第二道防线 内控赋能

职能部门、内控部门：通过风险清单、组织设计、授权设计等方式，支撑第一道防线开展业务风险管理，提升风险防控措施的设计和執行有效性，促进并监督公司风险管理体系的執行落地。

3 第三道防线 内部监督

纪检部门、审计部门：对风险管理体系有效性及第一、二道防线履职进行独立监督和评价。

风险管理流程

工具

风险信息收集识别

- 持续收集内外部信息，研判对经营目标的影响，确定风险事项。

常用信息收集地图
+ 风险全景图



风险评估

- 落实“1-3-N 评估法”。以 1 个风险矩阵图为基础，3 个量化因素（风险影响程度，发生可能性、风险水平），N 种方法（德尔菲法、统计推理、问卷法、头脑风暴法等）为支撑的风险评估方法。

风险矩阵



风险管理策略及应对方案

- 选择合适的风险管理策略和制定具备 5W2H 要素的应对方案和措施。

常用风险管理策略



监控预警和调整改进

- 持续监控风险变化情况，动态预警并调整改进应对措施。

PDCA

长安汽车风险管理流程图

长安汽车强化风险防控主要举措



夯实风险防控三道防线

- 明确业务及职能部门工作职责，加强信息共享、资源共用和系统互联互通，深化工作统筹协调。



完善三阶段风险防控机制

- 建立合法合规审查机制、合规协同机制、合规报告机制、合规考核与追责等机制，并制定相关风险管控清单，实现事前、事中、事后风险防控全覆盖。



把握三大重点合规风险

- 出口管制合规领域，从产品、国家、主体和用途四个层面管控出口管制和经济制裁风险；
- 数据合规领域，从产品端、运营端和数据跨境方面严格防控数据合规风险；
- 反垄断合规领域，从产品和运营 2 个维度全面识别风险场景，积极防控投资并购、同业合作、经销商管理等场景中的反垄断合规风险。



案例 长安汽车全面推动风险工具开发

2024 年，长安汽车结合国内外案例和国内风控经验，开发了具有实践性、系统性的风险管理及内部控制工具和方法，如“风险四步清”“内控四法环”“风险信息收集地图”和“1-3-N 评估法”。此外，公司发布了中英文双语版的风险案例集，如《采购策略制定常见风险案例集》和《营销领域风险案例》，以生动的形式将风控工具应用于各业务领域。

坚持合规诚信

长安汽车始终坚持依法合规经营，深化依法合规经营水平。

合规管理

长安汽车以全面深化法治领域改革要求为指引，立足全球，对标 ISO 37301 国际标准、广泛吸收国际先进合规管理经验聚焦数据、出口管制、反垄断三大专项领域，依据《中央企业合规管理办法》等适用的法律法规的要求，打造长安汽车全球法律合规管理体系，设立合规管理委员会，将合规管理要求全面融入公司研、产、供、销、运各领域，贯穿决策、管理、执行全过程。严禁采用任何非正当竞争方式干扰市场正常秩序，发布长安汽车反垄断合规管理办法、反垄断合规管理程序、业务部门反垄断合规作业指导书等系列制度文件并贯彻落实，坚定维护市场主体间自主平等、公平诚信的竞争环境。2024 年，未发生违反不正当竞争和反垄断相关法律法规的诉讼案件。

我们按照管理线、业务线、专业线全面梳理重塑法律合规培训体系，培育全员合规文化。健全合规培训机制，加强对管理人员、重点岗位人员和入职人员的合规培训。2024 年，向全体员工发布全球营商环境执法动态周报，累计阅读量达 11.5 万人次；累计开发合规课程 20 门。

2024



合规培训覆盖率

100%



全员合规承诺书签订

100%

商业道德

我们高度重视商业道德，坚决杜绝任何形式的贿赂、贪污、洗钱等行为，组织公司高级职员签订《廉政建设责任书》，并首次将外籍管理人员和项目组人员纳入其中，新增《廉洁从业责任书》，组织外籍高级职员签订。开展专项监督检查工作，严厉查处管理人员及关键岗位人员侵害公司利益、触犯公司红线底线的违纪违法问题。同时，我们针对商业道德相关活动进行审计，辨识并预防潜在商业道德风险，确保业务开展过程中的透明度与廉洁性。

我们以零容忍态度全面开展腐败行为治理，制定并发布广泛适用于员工、供应商、经销商等各方伙伴的《员工行为管理办法》《员工廉洁从业行为规定》《员工拒收不成礼金礼品上交登记管理办法》《纪检监察信访举报工作实施办法》《禁止假借名义、攀附关系行为实施办法》等反腐败管理制度和规范，推动各类监督贯通协同，保障公司内部反腐倡廉规范化、体系化。2024 年，未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等重大法律诉讼案件。

我们恪守透明、公正原则。针对外部合作单位，公司要求包括供应商在内的全体合作单位遵守商业道德，将《长安汽车廉洁共建告知书》作为管理和服务对象与长安汽车建立合作关系的廉洁提醒，要求合作单位签署并遵守。

商业道德培训

我们对全体员工进行商业道德教育，并对公司董事、管理层、正式员工、外包员工以及供应商开展包括反腐败与反贿赂培训在内的商业道德培训，致力于提升全体员工的合规意识和廉洁自律。2024 年，共开展形式多样的廉洁教育活动 1839 场次，加强干部教育管理监督、组织现场警示教育 143 场次。

审计与监督

我们以“覆盖穿透、突出重点、防范风险、强化整改”为原则，在资金密集和资源丰富的领域，坚持进行日常的预防和识别，以防范商业贿赂和职业道德风险。同时，我们以“五年全覆盖”为审计周期，切实做到应审尽审，全面提高审计监督效能。2024 年，我们对采购、研发、营销、固废处置等高风险业务领域开展内控评价、审计监督 10 余次。此外，我们聘请立信会计师事务所担任 2024 年度的审计机构，负责对公司内部控制等事项进行审计。

我们建立了完善的信访举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方可以在保密情况下，通过信访举报电话、信访举报邮箱等渠道举报涉及本公司各单位及员工的违纪违规行为。我们对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密，承诺员工不会因举报而受到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分。2024 年，我们发布《合规举报与调查管理办法》和《合规举报工作指引》，向全公司公布了合规事件举报邮箱，鼓励公司员工、客户、第三方匿名举报，并由专人负责查收、跟进举报线索。

2024

商业道德培训覆盖率

100%

反贪污、反腐败相关
培训覆盖率

100%

长安汽车信访渠道



电子邮件: caxf@changan.com.cn



热线电话: 023-67592020

信函地址: 重庆市江北区江北嘴金融城二
号楼 T2-33 层 长安汽车党群部

筑牢数据安全

长安汽车将安全作为智能网联汽车的基石，高度重视车辆网络信息安全，充分发挥智能汽车安全技术全国重点实验室力量，积极探索信息安全领域的前沿课题，从数据加密到身份验证，从网络安全到隐私保护，全面构筑起数据安全防火墙。

信息安全

我们持续完善信息安全管理体系，深化信息安全风险管理，全面开展信息安全培训，力求在日益复杂的网络环境中，全面提升公司信息安全管理水平，筑牢信息安全防线。2024年，未发生信息安全漏洞或其他网络安全事件，以及数据泄露的事件。

隐私保护

我们始终坚守对消费者隐私保护的承诺，制定客户隐私政策模板，全面覆盖长安汽车各客户端，确保客户清晰了解并自主决定其个人信息的使用方式。同时，我们严守《汽车数据安全若干规定》的纲领性要求，对车外数据、座舱数据中的敏感个人信息进行全面管控，持续优化隐私协议内容，保障客户隐私在每一次交互中都得到妥善保护。2024年，我们凭借车联网端云一体数据安全防护方案，在网络安全优秀创新成果大赛中荣获“优胜奖”。

信息安全管理体系

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，构建“网络安全和信息化委员会办公室、推进办公室、二级单位”的三级联防联控机制，并对标 GB/T 41871-2022《信息安全技术汽车数据处理安全要求》等要求，制定并发布《数据安全治理框架 1.0》《海外网络和数据安全管理体系 1.0》等文件，着力打造网络安全、软件安全和数据安全领域覆盖全球的体系格局，确保各项工作有章可循。同时，我们已通过 UN R155 车辆网络安全管理体系认证。

信息安全风险管理

我们持续深化信息安全风险管理，在开展安全内部测试的同时，借助外部评估机构完成系统风险评估和等保测评，以及数据安全风险评估，确保信息安全风险处于可控状态。

我们要求所有与包括供应商在内的第三方的合作均须经过相关审批程序，签订保密协议，明确界定保密信息、保密义务及违约责任，确保合作过程的规范性和合法性。

我们不断优化信息安全应急响应机制，制定《信息安全应急响应管理办法》《信息安全事件应急预案》等制度，确保能够及时有效地应对网络攻击、数据泄露等信息安全紧急事件。我们在 2024 网络攻防实战演习行动中，靶标系统防守成功，实现不停机、不断网、常态化，顺利通过国家实战检验。

2024

发生信息安全漏洞或其他网络安全事件的数量

0 件

发生数据泄露的事件数量

0 件

信息安全培训

我们始终将员工信息安全意识的培养置于重要位置，积极组织并实施覆盖全体员工的信息安全知识普及教育，全面提升员工的信息安全防护意识和能力。

2024

信息安全培训覆盖率

100%

02

科创与融合

长安汽车以创新创业计划 8.0 为主线，坚持创新驱动，集中资源，加快打造新能源、智能化等领域技术优势，让用户享受更加优质的产品和服务，与合作伙伴携手共进。

贡献 SDGs 目标



驭电智启新程

长安汽车始终将创新战略置于核心地位，致力于通过持续的技术创新和管理创新，打造高素质人才队伍建设，与合作伙伴的协同创新，不断优化产品与服务，以更好地满足市场需求，提升企业竞争力。

创新战略

我们积极布局创新领域，为用户创造更优质、更可持续的出行体验。自 2017 年以来，长安汽车率先在行业中开启第三次创业——创新创业计划，相继发布新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，大力发展智能网联新能源汽车，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型。

2024



荣获国家级科技奖

1 项

申请专利

3384 项

荣获省部级科技奖

4 项

发明专利授权同比提升

58%

荣获中国汽车工程学会科技奖

13 项

★ 荣誉

- ▶ 脉冲加热技术荣获第二十五届中国专利金奖（预获奖）
- ▶ 原力超集电驱获得第三届全球 XEV 驱动系统技术暨产业大会“电驱动优秀产品奖”和“电驱动技术创新奖”
- ▶ 数智电驱混合动力系统连续荣获“中国心”2023、2024 年度十佳发动机及混合动力系统称号

清洁技术

我们持续驱动产业结构绿色升级，全面落实“香格里拉”计划，重点布局新能源领域关键技术，形成应用研究和基础研究并举的开发模式，支撑一批重点技术的基础理论突破。

🔋 电池领域

我们构建“1+2+X”下一代电池路线策略，成立先进电池研究院，与宁德时代、太蓝等伙伴深化合作，共同推进下一代电池研发。我们推出自研电池品牌长安“金钟罩”，解决用户在能量密度、充放电效率、循环寿命、低温性能等方面的焦虑。其中，公司自研电池电芯循环寿命达到 2000 循环以上，满足整车 10 年 30 万公里超长寿命需求。

🚗 电驱领域

我们发布原力电动技术，包括原力电动超级增程、原力电动超集电驱等。原力超集电驱最高效率达到 95%，采用行业首创微核高频脉冲加热技术；数智电驱混合动力系统最高驱动效率 97.3%；发布新一代“超集电驱系统”，最高效率可达 95%。

🔌 电控领域

我们自研 DPEU 双电控并产业化，突破国产 IGBT 功率模块开发等行业难题，控制器最高效率突破 98%。

智能技术

我们始终¹以创新为驱动，深度挖掘用户需求，全力探索汽车智能化发展的无限可能。我们全面落实“北斗天枢”计划，从智能驾驶、智能空间等方面进行研究，为人们带来更好的驾驶体验。2024年，长安汽车在人工智能领域的创新实践荣获“人工智能先锋案例”奖项。

在智慧产品领域

我们持续深耕智能驾驶和智能空间两大核心板块，力求打造出科技感十足、舒适贴心且懂用户所需的新一代驾乘体验。

在智能驾驶领域

我们基于天枢大模型核心技术，自主研发了高阶自动驾驶系统——长安智驾。该系统首创 AI 交互智驾及挪泊一体功能，能够精准识别道路状况并执行语音指令，在安全、行车和人性化等方面表现出色。

在智能空间打造领域

我们以用户体验为导向，通过智能交互、智能生态与智能硬件的融合，致力于创造智能化、人性化的驾乘环境。

2024年，长安汽车在该领域实现全方位创新：发布 SDA 架构，构建天域 OS 操作系统与天域智慧座舱，为用户带来智能驾乘体验；推出天枢大模型，应用于智能座舱领域，提升感知、交互与控制能力；启源 E07 集成 7 大技术，实现驾驶形态切换与 9 音区语音交互；深蓝 S05 配备 4K 相机和光影灯，增添智趣氛围。针对高频使用场景，通过 OTA 持续迭代，确保车辆软件与时俱进，满足用户对智能互联的多元需求。



案例 长安智算中心荣获 2024 年人工智能先锋案例“技术底座”专项奖

2024年12月，中国人工智能产业发展联盟发布《2024年人工智能先锋案例集》，长安汽车与百度智能云合作的智能计算中心在345个案例中脱颖而出，成功入选“技术底座”专项奖。2024年人工智能先锋案例征集活动由中国人工智能产业发展联盟组织开展，旨在响应国家“人工智能+”行动号召，促进人工智能技术应用与产业发展、甄选具有高价值、标杆性、真落地的行业典型应用实践。长安智算中心在技术创新、算力成果、资源管理、业务承载方面均取得优异成效，此次入选人工智能先锋案例，体现了长安智算中心的创新应用获得权威认可。

知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立了完善的知识产权管理体系，实施严格监控与管理，确保知识产权的有效保护。我们同时构建了产品项目知识产权侵权防范体系，深入研究目标海外市场的汽车行业发展趋势、竞争态势及知识产权法律政策，建立知识产权海外数据库，开展全球知识产权风险排查，保障全球知识产权风险可控。

公司积极投身知识产权创造，鼓励员工创新，持续加大研发投入，重点在新能源、智能化等领域进行专利布局和技术突破，不断丰富知识产权资产。同时，我们强化知识产权保护意识，制定并执行严格保护措施，积极维护自主知识产权权益，对侵权行为采取法律手段予以打击，保障企业创新成果和市场竞争能力。此外，长安汽车还积极开展知识产权合作与交流，共同推动知识产权保护工作，促进汽车产业可持续发展。

厚植创新沃土

创新是长安汽车可持续发展的内生动力，公司通过打造高素质创新团队，坚守科技伦理，推动企业的可持续发展与技术创新。

多元团队

我们拥有来自全球 31 个国家和地区的技术研发人员 1.2 万余人，建立起“六国十地”各有侧重的全球协同研发格局。其中，“三电”、智能化等核心领域人才约 6000 人，拥有外籍员工 988 人、海外从业人员 754 人、本地化员工 452 人。2024 年，我们正式启动了全球科学与艺术中心建设，进一步汇聚全球顶尖人才。



长安汽车全球研发中心

科技伦理

我们在科技研发与应用过程中始终将人类福祉、社会进步和环境保护放在首位，确保科技创新成果能够真正造福于人民，促进社会和谐发展。我们严格遵守相关法律法规，防止技术滥用对社会和环境造成潜在风险。同时，我们倡导负责任的创新文化，鼓励员工在技术研发和应用过程中充分考虑伦理因素，守好科技伦理底线。



案例 长安汽车首发《车用人工智能风险管理白皮书》

2024 年，长安汽车发布汽车行业首个《车用人工智能风险管理白皮书》，梳理了人工智能在智能汽车应用中的风险点，建立了风险分析框架，从 AI 产品内生安全和应用安全两个角度出发，分析了全生命周期的安全问题，并提出了技术应对措施与风险管理流程，为人工智能在智能汽车领域的可靠应用提供指导。



长安汽车“智能汽车综合安全保障服务平台”案例入选国际电信联盟人工智能向善 - 创新促影响中期报告案例

共筑产业生态

长安汽车将始终秉承开放、合作、共赢的态度，同政府、高校，以及全球优秀合作伙伴一道，携手推动汽车产业生态建设。

产学研合作

我们构建了政产学研多元化，深度协同的发展体系，打造创新共同体、利益共同体、发展共同体。

- 向国家发改委、工信部、商务部提交《关于继续实施汽车以旧换新政策稳定汽车消费的建议》；
- 与重庆市科学技术局共同设立自然科学基金创新发展联合基金。2024 年，总计投入 1080 万元，累计发布课题 20 项。



- 与新加坡国立大学、武汉大学、吉林大学、北京理工大学等共建联合实验室；
- 与 36 余所高校、科研院所开展科研合作课题 80 余项。2024 年，突破 BEV 感知检测与分割算法建模等技术 19 项，其中 8 项已量产应用。

- 与中汽研、中科芯共建智能汽车安全技术全国重点实验室。该实验室是目前汽车领域仅有的两家全国重点实验室之一；
- 与业界领先的各环节配套企业共同成立联合创新中心 9 个，聚焦工业 AI、智能语音等领域开展联合攻关。



智能汽车安全技术全国重点实验室入驻暨合作签约仪式



智能汽车安全技术全国重点实验室与无线移动通信
全国重点实验室合作签约

跨界合作

我们整合全球优秀资源，与华为、宁德时代、腾讯等战略伙伴进一步深化合作，在智能驾驶、下一代电池、海外生态等领域共筑发展新优势，战略合作迈上新台阶。同时，围绕飞行汽车、智慧物流、“人车机家办”生态等领域积极探索，推动与亿航智能、京东、OPPO 等跨界战略合作，加速与 AI、通讯、科技、能源、家居等生态融合，携手共创未来新生态。



① 阿维塔与宁德时代合作签约仪式



② 长安汽车与宁德时代签署全面深化合作备忘录



③ 长安汽车开展“拥抱长安，塑造新汽车新生态”科技创新活动，与业内技术专家共商协同创新新路径



④ 长安汽车与华为全面升级战略合作签约



⑤ 长安汽车前瞻布局飞行汽车，投身“低空”蓝海市场



⑥ 长安汽车全球科学与艺术中心现场推进暨飞行汽车合作签约仪式



标准制定

我们积极参与汽车相关标准化工作，为全球汽车产业的高质量发展贡献长安方案、长安智慧。全年制定发布外部标准 98 项，荣获 11 项行业及以上标准化奖项。



案例

长安汽车提案并参与修订的汽车领域联合国全球技术法规正式发布

UN GTR No.21 法规于 2021 年首次发布，主要规定了混合动力汽车及多电机驱动的电动汽车的功率测试方法。长安汽车发现其未覆盖汽车产业普遍使用的高集成度混合动力电驱系统，并于 2022 年 2 月在 EVE 国际法规技术交流会提出相关提案。最终提案内容被纳入联合国全球技术法规，并于 2024 年 8 月正式发布。修订后的法规将有助于提高电动汽车功率测试精度，更适应电动汽车驱动系统技术发展，助力全球汽车产业绿色、可持续发展。



我国参与牵头修订的两项汽车领域联合国全球技术法规正式发布

发布时间：2024-08-08 17:07 来源：装备工业一司

2024年8月，联合国官网正式发布了联合国全球技术法规No. 21《混合动力汽车及多电机驱动的纯电动汽车功率测试方法》（以下简称UN GTR No. 21法规）和No. 22《轻型电动汽车车载电池耐久性》（以下简称UN GTR No. 22法规）两项新版全球技术法规。该两项法规由美国、欧盟、中国、日本共同牵头修订完成。

UN GTR No. 21法规于2021年首次发布，主要规定了混合动力汽车及多电机驱动的电动汽车的功率测试方法，对规范电动汽车功率测试、科学评价电动汽车性能具有重要意义。为提高电动汽车功率测试精度，适应电动汽车驱动系统技术发展，美国、欧盟、中国和日本于2022年牵头启动该项法规修订。此次修订主要修改完善了功率测试的试验条件，增加了高集成度混合动力电驱系统功率测试方法。我国专家代表全面参与法规修订，并牵头开展了高集成度电驱系统功率测试、基于车载传感器获取关键测试参数方法等研究，为法规修订工作做出了积极贡献。

UN GTR No. 22法规于2022年首次发布，主要规定了轻型电动汽车车载电池衰减要求及测试方法，对提升电动乘用车电池耐久性能水平、促进新能源汽车产业健康发展发挥了重要作用。为适应电动汽车对外放电等新技术应用，提高法规适用性，美国、欧盟、中国和日本于同年牵头启动了下一阶段法规的修订工作。此次修订主要提出了轻型电动货车车载电池衰减要求，增加了虚拟里程精度验证的方法。我国专家代表全面参与法规修订，并牵头开展了轻型电动货车车载电池耐久性能限值制定及在用货车车载电池衰减检验方法等研究，为法规修订工作做出了积极贡献。

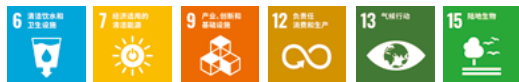
下一步，工业和信息化部将继续组织国内相关单位和专家，深度参与新能源汽车、智能网联汽车等领域的全球技术法规制定协调工作，持续提升中国在国际标准法规制定中的参与度与贡献度。

03

绿色与生态

长安汽车坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，将碳达峰碳中和纳入改革与发展整体布局，以产业结构和产品结构调整是关键，构建清洁低碳安全高效的能源消费体系，加快形成资源节约和环境友好的产业结构、生产方式，不断提高生态环境保护和能源节约系统化、科学化、数字化、精细化水平。

贡献 SDGs 目标



应对气候变化

长安汽车将应对气候变化作为 ESG 管理中的重要组成部分，积极应对气候变化带来的挑战，落实“双碳”战略。公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，持续在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度细化气候变化管理工作，以更有效地应对气候风险。

治理

2021 年起，我们成立了碳达峰碳中和联合项目组，将应对气候变化相关职能融入 ESG 治理架构中，建立由领导小组、业务统筹工作组以及专责业务工作组构成的双碳治理组织架构，由董事长担任项目组组长，并明确了各层级对双碳相关工作的监督、管理与执行责任。我们建立三级会议及汇报机制，定期开展会议讨论气候相关事宜，推动企业碳管理能力提升。

我们设立明确的约束性指标，并将其分解至各单位，每月追踪回顾指标，强化相关考核。同时，为确保相关目标的实现得到有效监督和激励，我们将减排绩效指标纳入公司相关业务副总裁的考核指标，与绩效和薪酬挂钩。

长安汽车双碳治理架构



战略

我们基于国内外气候相关法律法规与政策制度动态，以及国际标准和行业领先实践，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略、发展实际和财务规划，有效管理和应对在公司运营过程中面临的气候变化风险。

长安汽车气候相关风险识别，潜在影响与应对措施

风险类型	风险种类	潜在影响	管理举措与应对措施	
转型风险	政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	各国政府对碳排放监管力度的提升，企业出海风险增大。	<ul style="list-style-type: none"> 建立和完善碳管理体系，提升企业碳管理能力； 制定气候战略以加强应对气候变化的管理水平； 持续关注政策、法规变化，提前评估其影响及规划应对方案； 构建绿色低碳供应体系，强化供应链协同减碳要求。
	技术风险	技术、生产设备更新产生的需求	低碳生产所需的新科技及工艺会促使原有设备的更换迭代，对企业造成资产减值的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进传统产业绿色低碳改造升级，对产品碳足迹实施跟踪并做出全生命周期降碳手段； 与高校合作进行技术创新，挖掘减碳工艺技术； 数字化智能化赋能绿色发展。
	市场风险	化石能源供应减少	不可再生资源 and 能源的稀缺性将导致其价格存在较大的不确定性。	<ul style="list-style-type: none"> 自建光伏，提升可再生能源应用比例； 主动探索基于多种替代燃料的低碳技术； 开发使用非化石清洁能源的车型产品。
	声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	全球气候变化问题日益引起人们重视，现在已成为潜在的企业声誉风险来源。	<ul style="list-style-type: none"> 构建绿色低碳供应体系，强化供应链协同减碳要求。
实体风险	急性风险	极端天气事件	极端天气（如暴雨、冰雹等）可能会导致洪涝灾害频发地区的制造基地及办公场所面临洪涝灾害、局部断电及设施设备损坏等风险，影响公司生产。	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的极端天气应急预案，明确各部门和人员的职责和应对流程，并定期组织演练。
	慢性风险	持续高温	持续高温等慢性风险可能会加大员工中暑风险，影响公司生产。	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的职业健康管理制，定期组织职业健康培训。

长安汽车气候相关机遇识别，潜在影响与应对措施

气候相关机遇	潜在影响	管理举措与应对措施
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 随着消费者对环保和低碳出行的关注度不断提高，对低排放、新能源汽车的需求将持续增加，提高市场份额； 对新能源汽车和低碳技术的政策支持和鼓励。 	<ul style="list-style-type: none"> 加速推动“香格里拉”计划，2030年新能源车型的占比将超过60%； 推动新能源、节能减排等技术研发投入，助力企业技术创新。
资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高资源使用效率能够减少原材料和能源浪费，降低生产成本，提高企业的盈利能力； 减少企业的碳排放，提升企业环境形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立“3+2+N”循环体系； 落实生产者责任延伸制度，通过EPR试点验收； 研发低碳材料，提高循环材料使用比例。
能量来源	<ul style="list-style-type: none"> 减少对化石能源的依赖，提高能源供应稳定性； 减少企业碳排放及其他环境污染排放； 增加清洁技术发展机遇，可再生能源应用场景扩展。 	<ul style="list-style-type: none"> 分布式光伏建设； 参与绿电交易； 强化绿色转型创新支撑，打造低碳技术标签。



风险管理

我们已将气候变化风险融入现有全面风险管理体系中，明确各部门与岗位在气候风险管理中的职责与分工，形成了从董事会、高级管理层到各业务单元的多层次监督与执行机制，确保气候相关风险得到协同管理。我们识别气候相关风险与机遇，并对其进行分类与优先级排序，从而为后续的风险管理策略制定提供依据。针对各类气候风险，我们持续完善监督机制，不断优化风险管理流程，保障企业在应对气候挑战的进程中稳健前行，实现可持续发展目标。

长安汽车气候风险与机遇管理流程



指标与目标

我们系统推进碳中和工作，严格遵循国家能源绿色低碳发展考核机制要求，实施能耗双控和碳排放双控举措，设置能耗强度降幅和碳排放强度降幅的约束性指标。2024年，公司各自主基地单车制造平均碳排放值较2023年下降2.2%，成功达成下降幅度大于1.9%的目标，单机（动力系统）制造平均碳排放值较2023年下降10%，成功达成下降幅度大于6.7%的目标。

长安汽车（全口径）三年期碳减排考核指标

减排指标	单位	2024	目标要求	达成状态
产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0112	年度降幅 ≥ 12.99%	已完成
产值二氧化碳排放量	tCO ₂ e / 万元	0.0544	年度降幅 ≥ 13.87%	已完成

长安汽车（自主部分）温室气体排放情况

指标类型	单位	2022	2023	2024	
温室气体排放量	范围 1	tCO ₂ e	185230	201437	151868
	范围 2	tCO ₂ e	652715	722453	742676
	温室气体排放总量	tCO ₂ e	837945	923890	894545

气候战略及目标

气候变化是长安汽车 ESG 的核心议题，我们制定了 2027 年碳达峰、2045 年碳中和的总体战略目标，建立起“123551”碳管理体系，制定了涵盖 2 个维度指标体系，4 条路径和 16 项举措的碳达峰行动方案，通过顶层设计、技术创新与产业链协同，系统性推进低碳转型。

长安汽车“123551”碳管理体系



企业端

2025 年万元产值综合能耗较 2020 年降低 **15%**，万元产值二氧化碳排放量较 2020 年降低 **18%**
2030 年万元产值综合能耗较 2020 年降低 **20%**，万元产值二氧化碳排放量较 2020 年降低 **30%**

产品端

2027 年相对于 2020 年实现单车全生命周期降碳 **25%**

供应链端

2030 年供应链较 2020 年降碳 **30%**

全生命周期碳管理

我们将绿色低碳的战略布局纳入产业链生态建设之中，在产品的设计、材料选型、生产制造、物流运输、产品使用及回收等各个阶段深入识别影响碳排放的关键因素，科学规划碳减排路径，将低碳理念贯穿于产品全生命周期，持续探索降碳措施，为推动汽车行业绿色转型贡献力量。

我们持续推进企业碳管理与国际接轨，积极应对国际碳排放规则，引入 ISO 14064 等国际通用的碳管理标准和方法，从体系建设、产品研发、供应链管理等方面，设定明确的碳减排目标、制定实施计划、建立碳排放监测与报告机制等，确保出口产品和备件满足国际市场碳管理要求。2024 年，长安汽车参与 WP29 联合国世界车辆法规协调论坛汽车生命周期评价非正式工作组的《UN/WP.29-GRPE- 汽车生命周期评价》标准编制，增强中国汽车在全球汽车碳足迹领域的影响力。

荣誉

- 荣获 2024 年首届汽车企业碳管理体系评价“五星企业”（汽车工业节能与绿色发展评价中心）
- 荣获由中国工业经济联合会评选的 2024 中国工业碳达峰“领跑者”企业
- 长安汽车数智工厂荣获“汽车制造超级工厂”称号以及“最佳节能减排奖”

绿色设计

我们积极在产品的设计阶段融入绿色理念，推进轻量化设计，开展超低风阻、低拖卡钳、低滚阻轮胎等关键技术研究，在保证车辆性能安全的前提下，降低汽车能耗，进一步优化汽车生命周期对环境的影响。2024 年，长安汽车共计荣获 6 项绿色低碳设计荣誉。

荣誉

- 长安启源 E07 凭借优异的空气动力学性能，获得中国汽车工程研究院“十佳低风阻车型”“十佳低风噪车型”荣誉的 SUV
- 阿维塔 07 荣获“十佳低风噪车型”荣誉，并且被评为 2024 年度 C-STAA（中国汽车空气动力学先进技术）车型

低碳产品

我们在产品端深入挖掘降碳路径，持续加强低碳技术研究，并推出深蓝 SL03、深蓝 S7 等超过 35 款新能源汽车。截至 2024 年底，长安汽车在售车型产品碳足迹均值（考虑产量加权）同比下降 1.94%；完成中国产品碳足迹平台（CPP）110 款在售车型碳足迹等级申报。其中，二级（低排放）车型占比从 48.6% 跃升至 68.7%，减排成效获权威体系认证；深蓝 S7 入选首批国际 EPD（环境产品声明）认证车型。

主要低碳技术成果

- 新蓝鲸混动专用 HE 系列发动机实现热效率 **44.39%** 突破
- P13 双电机混动电驱，达成 **97.3%** 驱动效率
- 增程模块以 **3.63** kWh/L 油电转化率刷新行业标杆

荣誉

- 阿维塔 11 荣获 2024 年 C-GCAP 低碳五星评价车型
- 新蓝鲸 1.5L 发动机及数智电驱荣获“中国心”2024 年度十佳发动机及混动系统
- 新蓝鲸 1.5T 发动机搭载深蓝超级增程 2.0 荣获“中国心”2024 年度十佳新能源汽车动力系统
- 新蓝鲸 1.5T 发动机搭载阿维塔昆仑增程荣获“中国心”2024 年度十佳新能源汽车动力系统

 绿色材料

我们在产品设计与制造环节注重应用低碳环保、可持续及环境友好型材料，同时着力推进低碳材料的研发创新与推广，从源头上降低对自然资源的消耗。我们创新研发的高性能超高压再生铝合金技术成功攻克再生铝传统降级利用局限，突破高精度零部件性能适配瓶颈。2024年，我们完成再生铝合金、低密度 PET 纤维毡等 15 项低碳及低密材料技术储备，掌握循环度对材料性能影响及控制方法和再生原料前处理技术，实现生物基 PU、30% 再生 PP 等 12 项材料的产业化应用。

 案例 长安汽车开展绿色循环高性能再生铸造铝合金的自主研发

长安汽车自主研发的绿色循环高性能再生铸造铝合金已推广应用于发动机缸体及动力系统壳体类零部件，实现 100% 再生材料占比，较传统原生铝合金降低碳排放 93.6%，获中国企业联合会“2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例”。同时，长安汽车将一体压铸用高性能免热处理再生铝合金作为攻关重点，联合上海交通大学探索研究，成功试制材料 20 吨，较原生铝合金碳排放降低 60%。

 绿色供应链

我们以供应链降碳和供应链可持续发展为两条价值主线，从管理战略、绿色采购及供应商管理等五个维度管理提升，实施绿色供应链动态管理，致力于构建绿色低碳可持续供应链管理体系，与产业链上下游合作伙伴共建绿色能源生态、绿色服务生态、绿色供应链生态，助力实现全产业链碳中和目标。

我们开展供应链算碳、降碳、管碳、合规、绿色采购及赋能管理。在采购管理中，我们规范长安商业合作伙伴行为准则、绿色采购等要求，建立《绿色供应链管理体系》《绿色采购指南》《绿色供应商评价标准》《碳排放数据管理模型》《供应商碳排放核算方法指南》等相关管理制度以及碳管理系统，逐步形成覆盖“准入 - 评估 - 淘汰”的供应商绿色管理体系。2024 年，我们已启动数字化碳管理平台建设，完成试点供应商碳排放数据收集。

为引导供应商开展绿色低碳制造转型，我们对供应商进行碳排放管理培训，推动供应链上下游企业在设计、工艺、技术等方面实现绿色升级，与供应商共同开展环境绩效改善，鼓励供应商节能减排、实施 IATF 16949 质量管理体系证书、ISO 14001 环境认证证书管理等。我们亦积极推广长安汽车供应商降碳案例，指导试点供应商完成碳排放数据收集及降碳路径规划，形成温室气体排放报告和产品碳足迹报告。2024 年，我们累计组织 8000 余人次围绕绿色供应链管理、产品碳足迹量化及评估要求、企业碳排放核算实操等开展研讨或赋能培训，并凭借在绿色供应链的丰富实践，入选工信部颁发的《绿色供应链管理经典案例》。

绿色制造

我们积极深入落实生产制造过程降碳挖潜，深入分析各制造基地现状，围绕能源结构调整、智能转型、绿电交易、节能技改稳步推进节能降碳。截至 2024 年底，长安汽车获得 2 个国家级和 2 个省级绿色工厂认证。同时，《多场景跨区域余热深度利用技术应用》《绿色微电网建设暨光伏发电应用实践》案例入选国资委直管中国企业联合会“2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

● 推进能源结构绿色低碳转型

我们依据光伏太阳能项目建设三年行动方案要求，通过合同能源管理模式体系化推进绿色能源转型，构建了以“自发自用，余电上网”为核心的光伏发展战略，提升本地能源自给率，减少对外部能源供应的依赖。

截至 2024 年底，公司累计实施合同能源管理项目 13 项，包括 29 项分布式光伏建设项目和 3 项空压站 BOT 托管项目，形成多维度的能源管理体系。长安汽车大力推进能源结构绿色低碳转型，重庆、合肥、南京、北京等地制造工厂新建分布式光伏电站 95MW。

清洁能源替代有效优化了能源结构。2024 年，长安汽车能源种类未发生变化，用电占比同比上升 0.52%，其中绿电占比提升至 7.41%，用天然气占比同比下降 1.17%，为构建本地化清洁能源供应体系奠定基础。

● 推进智慧工厂建设转型

我们以数智技术、绿色技术推动传统产业转型升级，着力将长安汽车数智工厂打造成“智能、低碳、高效”的标杆工厂。2024 年，南京长安荣获“国家级 5G 智慧工厂奖”，长安汽车数智工厂荣获“国家级智能制造示范工厂”。

● 积极探索绿电市场化交易

我们积极探索绿电、绿证市场化交易，针对余电上网部分的光伏电力开发绿证 658 张，通过市场化交易机制将环境权益转化为产业链赋能工具。自发自用绿色清洁能源，全年共计消纳绿色电力超 1 亿度，光伏电量占比达 17.4%，实现降碳 9.1 万吨。

● 节能技改革新低碳制造工艺

我们围绕能效优化、工艺优化、精益启停、排产优化稳步推进节能降碳改善。2024 年，共计完成 41 项技改，实现过程减碳 1.3 万吨，实现“碳”“本”双降。

节能技改主要措施

- **能效优化：**对重点用能设备系统开展运行控制优化，供能设备系统供需匹配性优化以提升能效。
- **工艺优化：**深入挖掘现有工艺的节能降碳潜力，对工艺参数进一步优化，降低制造能源消耗。
- **精益启停：**结合产线运行情况，对空压机、风机、烘炉、水泵、照明等用能设备设施启停时间进行精细化管理。
- **排产优化：**优化节拍提升生产线效率，优化生产组织安排。

案例 长安汽车开发多场景跨区域余热深度利用

长安汽车数智工厂深入挖掘厂区内热源排放及热量需求，建设跨铸造车间、涂装车间、电池车间及公共站房区域的余热深度利用系统，在满足生产工艺的条件下回收铸造、涂装热量用于生产，首次在行业内实现多场景余热跨区域高效利用。通过跨区域热能平衡精益联动控制、冷热互补适应，铸造余热利用率提升近 50% 以上，每年节省天然气消耗 146.5 万立方米，实际减少碳排放约 2000 吨。该案例获得了由中国企业联合会颁发的 2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例奖项。

案例 长安汽车铝水直供技术

长安汽车采用液态铝水直供方式，突破传统铝锭供应模式，直接省去热能损耗较高的铝锭铸造工序。上游供铝企业以铝水形态直输铸造车间，下游企业同步优化铝合金铸造工艺，精减合金冷却、重熔工序，节约了基础设施及设备投资，在改善车间现场环境的同时，减少了金属烧损、能源消耗，形成“节能、降耗、提质、减碳”四位一体的绿色制造解决方案。以铝水直供形式满足生产需求，稳定铸件质量，铸造车间全年减少生产碳排放 1318 吨。

案例 电气化提升技术实现气改电结构转型

长安汽车积极响应国家“双碳”战略及《工业能效提升行动计划》政策指引，通过实施“气改电”结构转型及智能化改造实现绿色低碳发展。截至 2024 年底，公司已投入 3627 万元，完成 8 台制冷机组气改电，年降碳量约 8690 吨，年降本 942 万元；通过确认变频压力变化对应空压机开机数的关系，单个工厂年降碳量约 1595 吨，年降本 123 万元；供需匹配性优化及精益管理类 36 项措施，年降碳量约 7103 吨，年降本 740 万元。

绿色包装

我们持续推进绿色循环的包装理念，构建“减量化、循环化、低碳化”的可持续运营体系。在包装环节，我们推广可循环包装的使用，减少一次性包装材料的消耗，同时优化包装设计，提高包装的可回收性和再利用性。2024 年，公司循环包装覆盖率（自制包装）达 98%。

绿色物流

我们在物流环节积极引入新能源运输车辆，如电动货车和氢燃料电池车，逐步提高新能源车的使用比例，降低传统燃油车的碳排放。我们还通过优化物流路线、提升运输效率、采用智能调度系统等措施，减少运输过程中的能源消耗和排放。例如，在数智工厂建设初期，我们预留了较大仓库，取消了部分中转仓储，直接将供应商集成在工厂内部。这些举措有效减少了运输距离和物流环节，提升了运输效率。我们还与供应商紧密合作，推动包装标准化和物流的绿色化，助力全产业链的低碳转型。2024 年，长安汽车荣获由中国物流与采购联合会颁发的“绿色物流创新引领案例”与“物流与供应链企业 ESG 创新实践案例”。

助力碳市场建设

我们自 2014 年起，系统性推进碳交易与碳配额管理建设，推动重庆与北京长安两个基地参与地方碳配额管理，严格遵循属地碳市场政策要求，开展碳市场交易。2024 年为响应国家“十五五”时期（2026-2030 年），实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度要求，长安汽车协同重庆市生态环境局，推动重庆市 2024 年汽车行业碳配额核算方法优化，整车制造从碳排放历史总量法调整为历史强度法，解决碳排放配额发放数量与主机厂产量脱钩的行业痛点，实现重庆基地首次年度配额履约盈余，碳资产管理能力显著提升。

能源资源利用

长安汽车始终以“风险预控、全员参与、智能高效、持续发展”为方针，立足绿色发展，聚焦“持续改进”，实现低耗能、低浪费、可循环、无污染，致力于走生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

环境管理体系

我们严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规和标准，依据 GB/T 24001-2016《环境管理体系 要求及使用指南》要求建立 CA-EOS 环境过程管理体系，制定了《产品生命周期环保管理办法》《生态环境保护管理制度》等 30 余个环境管理制度，并定期收集解读国内外最新法规标准，审核和修订相关体系文件。长安汽车各基地均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生任何突发环境事件及环保行政处罚事件。

环境影响评估

我们严格执行《环境影响评价法》《建设项目分类管理名录》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，制定了《建设项目环保三同时全生命周期管控程序》，以确保新、改、扩建项目的建设符合国家和地方的环保要求。针对新建生产基地，我们搭建专业评估小组负责新、改、扩建项目的环境评估工作。小组成员依据项目进度，明确各自职责，制定详细的实施计划、工作事项以及完成时限，同时与公司内部环境专家、外部环保机构形成良好保持紧密协作，确保评估工作的准确性和客观性。

环境事件风险评估及预防

我们建立了《环境、职业健康安全风险与机遇识别、评价程序》《环境、职业健康安全事故隐患排查治理程序》《环境、职业健康安全应急准备与响应程序》《环境事件管理程序》等制度，持续健全生态环境风险防控体系。2024 年，所有运营地 100% 开展环境风险评估。我们针对识别出的环境因素，制定了相应的管控措施，确保重要环境因素风险受控。针对识别出的风险与机遇，我们对高风险项制定了应对措施并纳入年度工作计划。2024 年，两江工厂、新动力工厂、渝北工厂、重庆铃耀、合肥长安评为环境诚信企业。其中渝北工厂、两江工厂连续 8 年荣获“环保诚信企业”称号。

环境应急演练

公司各基地按法规及环境管理体系要求，积极开展突发环境事件风险评估、应急资源调查，制修定突发环境事件应急预案，同时针对环境风险单元编制了现场处置方案，持续开展隐患排查与治理。2024 年，长安汽车各基地无突发环境事件发生。



重庆铃耀联合巴南区人民政府、区生态环境局开展突发环境事件综合应急演练

环保培训与宣贯

我们高度重视生态环境保护工作，通过定期组织环保专题培训等形式，解读政策法规要求、培训公司环保制度、交流污染治理新技术等，提升技术管理人员的环保素养和管理技能。此外，我们每年通过“六五”世界环境日和“全国生态日”等系列主题宣传活动，广泛开展全员节能减排宣传，提升全员环保意识。2024 年 6 月，公司各单位围绕“全面推进美丽中国建设”为主题，策划开展了一系列环境日宣传活动，其中各基地开设环境日主题展台 17 个，发放宣传图册 1250 本，参与人次达 8034 次。



两江工厂废水处理宣传活动“显微镜观察废水中细菌的变化”



长安汽车环境日宣传活动

能源资源管理

我们积极倡导资源循环的理念，持续提高资源利用效率，致力于构建环境友好型企业。

能源管理

我们依据 GB/T 23331-2020《能源管理体系》要求，建立工厂级能源管理体系，并引进具备相应资质的第三方机构开展各二级单位能源管理体系评估认证。同时，公司积极推进数字化转型，基于数字底座平台成功搭建数智工厂能源综合管理系统，实现从工厂级到设备级的能源业务全面覆盖，包括综合能耗、碳排放等指标的可视化、智能分析和优化管理。

2024年，我们持续推进能源管理体系建设。对能源管理手册、程序文件、作业指导书等20项体系文件进行修订，并推动能源管理体系认证，强化体系管理落地，实现管理效率提升。截至2024年底，公司9个基地已有8个基地完成能源管理体系认证，累计开展节能培训60次，培训人数达9270人次。

水资源管理

我们致力于保护水资源，通过实现水资源的高效利用与循环利用，确保生产活动不会加剧水资源的短缺。公司建立了完善的三级能源计量机制，每日监控用水情况，结合历史用水量形成每日用水标准，通过比对实际消耗量发现异常，并通过工厂早会督导整改闭环。针对涂装专业重点用能场所，我们建立导槽标准并持续开展对标工作，不断精益用水标准。此外，公司还通过宣传周、培训等积极提高员工和社会公众的节水意识，共同推动水资源的可持续利用。2024年，长安汽车万元工业总产值水耗0.35004吨/万元，同比下降20.2%，重复用水率达98.51%。



绿色办公

我们在绿色办公方面积极践行可持续发展理念，致力于打造低碳、高效的办公环境。在日常运营中，我们推广无纸化办公，通过数字化手段减少纸张使用，提高办公效率。同时，我们优化办公区域的能源管理，采用智能照明和空调系统，根据实际使用情况自动调节，降低能源消耗。此外，长安汽车还鼓励员工参与绿色出行，建设智能充电桩，推广使用公共交通、拼车等方式，减少通勤碳排放。在办公用品采购方面，优先选择环保、可回收的产品，减少对环境的影响。

绿色办公主要举措



生产区域节能：合理安排生产，集中生产、错峰生产，提高能源利用率；规范厂区路灯、景观照明等的开启和关闭时间；合理使用照明灯具，随用随关；做好能源消耗监控和临时用能单位的监督管理。



办公区域节能：严格控制各楼层过道、走廊、洗手间等公共区域照明的使用；充分利用自然光照，及时关闭室内照明灯；规范午饭、午休时间照明灯的使用；加强电脑、空调、电风扇等设备的节能使用管理；做到人走灯灭，用能设备关闭。



节约用水：员工洗漱、景观喷水池清洗、绿化浇灌、清洁工具清洗、食堂菜品清洗等过程中注意节约用水，及时报修滴冒漏等现象。



长安汽车绿色办公环境

污染物与废弃物管理

我们始终高度重视废弃物管理工作，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，制定相关管理制度，从源头减少废弃物产生，采取有效措施控制生产经营过程中产生的废气、废水、废渣、噪声等，尽最大努力减少生产制造对自然生态的影响。

公司环境监管重点单位均按排污许可证要求编制了自行监测方案，开展自行监测，并按所在地生态环境主管部门要求在各省市自行监测数据发布平台或全国排污许可证管理信息平台进行了监测信息公开。截至2024年底，公司各基地严格按环境影响评价文件及批复要求开展地下水、土壤及周边环境质量监测，监测结果显示，各基地所在地生态功能未受到公司生产经营影响。



案例 南京长安达到国际清洁生产领先水平

南京长安按照“边试点、边总结、边推广、边完善”的原则，从工厂基础设施、管理体系、能源资源投入等领域全面开展清洁生产工作，持续采取改进设计、使用清洁能源与原料、采用先进工艺技术及设备、改善管理等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少污染物产生与排放，形成了可复制、易推广的清洁生产审核创新模式。2024年3月，南京长安通过南京市清洁生产审核验收，获“国际清洁生产领先水平”评价，成为南京市4家、溧水区唯一获此评价的企业。

废弃物管理

我们严格按照《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等标准要求建设专用危险废物、一般工业固废暂存场所，并依据《固体废物管理程序》《化学品包装管理程序》等制度，从源头减量、过程管理、末端利用处置全过程对固危废进行可追溯管理。2024年，数智工厂、研发园区、合肥长安先后完成固废精细化系统开发与投入使用，实现从产生、入库、出库的固体废物全过程溯源。

我们对有害废弃物的产生、收集、运输等环节进行严格监管，并积极引入先进的技术和设备减少有害废弃物产生。同时，固体废物均委托具备相应资格或资质和技术能力的单位合规利用或处置，未发生污染物超标排放情况。2024年，公司各基地固体废物合规利用处置率100%，未发生违法违规处置事件。2024年，渝北工厂荣获重庆市“无废工厂”称号；新动力工厂荣获重庆市江北区“无废工厂”称号。

废水管理

我们建立完善的废水管理制度，对生产过程中产生的各类废水分类分质收集处理，正常运行污染治理设施，确保达标排放。2024年，我们制订《废水处理站（设施）运行和维护管理办法》，统一废水处理站运行和维护要求，有效提升各基地废水处理站运行维护水平。我们搭建废水站运营数字化平台，将物联网、大数据等技术与废水处理工艺技术相结合，全面感知采集废水处理设备运行状态、水质情况、关键参数数据，通过数据分析优化用水环节，降低用水量。2024年，公司各基地废水合规排放，无超标、超总量违法行为。

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，对生产环节产生的各类废气进行严格管控。同时，我们定期开展废气排放监测和评估，编制一厂一策重污染天气应急减排措施，积极持续改进废气治理措施，不断提升环境绩效。2024年，合肥长安评为环境绩效A级企业，两江工厂、重庆铃耀、河北长安、南京长安评为环境绩效B级企业。公司各基地废气污染物合规排放，无超标、超总量违法行为。

案例 长安汽车建立 VOCs 大气排放预警平台

南京长安通过物联网与大数据技术赋能，构建 VOCs 超标预警控制系统，形成“主动监测、分层推送、三级预警”的快速预警机制及“0ms 采集、异常识别、故障定位、快速抢修”四位一体管理流程，有效降低 VOCs 排放异常频次，保障生产稳定。

噪声管理

在生产运营过程中，长安汽车高度重视噪声管理，严格遵循国家噪声排放标准，在冲压、焊接等核心工艺环节采用吸声、隔声、减振等措施，有效控制设备噪声传播。

助力循环经济

长安汽车将循环经济理念深度融入企业战略，全方位推动汽车产业绿色转型。从生产源头到产品终端，我们致力于构建一个可持续发展的绿色生态，为地球家园贡献长安力量。2024年，长安汽车入选新京报零碳研究院“循环经济”分项2024年度绿色发展优秀案例。

废弃物回收

我们将废弃物回收作为助力循环经济的重要一环，竭力将废水、废弃物、废气等转化为再生资源，减少环境污染、降低能源消耗并缓解自然资源压力。2024年，合肥长安首次实施了水性废溶剂回收再利用项目，通过增设一套水性废溶剂回收利用系统，水性废溶剂中约80%成分被涂装车间二次利用。

车辆及零部件回收

作为国内首批开展“汽车产品生产者责任延伸（EPR）”试点的企业，我们积极联合上下游企业协同开展回收体系建设与资源综合利用等工作，遵循全生命周期理念，贯彻落实《汽车以旧换新补贴实施细则》，通过制定相关补贴政策，宣传号召消费者合规移交报废汽车、参加报废汽车置换活动。2024年，共计完成报废汽车置换14717辆。



长安汽车举行首次汽车零部件再制造产品路演活动

2024年长安汽车已达成工信部汽车产品生产者责任延伸试点要求：

资源综合利用率 $\geq 85\%$ ，可回收利用率 $\geq 96\%$ ，试点重点零部件再生原料利用比例 $\geq 5\%$

延伸阅读

- 公司报废汽车回收服务网点可通过“中国汽车绿色拆解信息网”（<http://www.cagds.org.cn>）查询；
- 具备回收利用拆解企业可登录“中国汽车绿色拆解信息网”（或CAGDS系统）查询乘用车M1类汽车拆解手册；
- 用户可通过“汽车拆解手册标识解析工具”微信小程序查询该车型拆解手册的相关信息。

电池回收

我们致力于建立完善的废旧动力电池回收体系，形成覆盖电池回收、梯次利用及再生利用的全生命周期闭环。同时，我们积极开展电池回收技术研发，探索电池梯次利用和材料回收的新方法，提高资源利用率。2024年，长安汽车与中国长安、天奇股份合作成立辰致安奇（重庆）循环科技有限公司，完成动力电池全生命周期战略布局。

延伸阅读

- 更多动力电池回收服务网点信息可通过“长安汽车品牌官网”（<https://www.changan.com.cn>）查询。

保护生物多样性

长安汽车积极鼓励员工践行绿色低碳生活方式，并通过开展形式多样的环保公益活动，增强员工的环保意识和责任感。从关爱自闭症儿童、助学大山儿童，到为缙云山共植长安林、青海湖公益植树等公益活动，不断携手用户伙伴多措并举推动公益进阶。未来，长安汽车将计划开展希望小学慰问、留守儿童研学、川藏植树等公益活动，继续号召更多用户伙伴一起参与“伙伴+”公益计划，通过这些可持续、有体验、能实现价值的活动，向社会传递温暖与力量。



我们深知人与自然是和谐共生的重要性。在项目规划前期，通过专业项目环境预评价，评估可能产生的环境影响，识别当地植被资源、动物资源、矿产资源等，选址尽量避开生态红线，确保选址区域无重要野生动物栖息繁殖地及其他特殊或重要的动植物群落分布区，将对周边生态影响降至最低。在生产运营全过程中，我们关注对自然的直接、间接影响，避免使用不可再生材料和动植物材料，保持水土平衡，保护生物多样性和生态系统完整性。此外，我们每年在各制造基地周边开展植树活动，为生物创造更好的栖息地。

案例 长安汽车携手伙伴共促固碳增汇

长安汽车牵头，协同生态环境部对外合作与交流中心、北京林业大学联合开展“基于茶油产品全生命周期的碳抵消项目方法学研究”，成为首家主导开展碳汇方法学研究的汽车企业。长安汽车在酉阳研究打造油茶生态固碳示范基地，帮助建成油茶基地 31.6 万亩，通过科学管理优化油茶树固碳能力，建立油茶树碳汇计量模型、参数体系及计量标准，构建油茶树碳汇评估方法体系。该方法学将支撑将油茶产品转化为生态产品，联通第一产业和第二产业，实现油茶生态资源保值增值，取得了为产业添翼、为群众添富、为乡村添绿的多赢成效。



长安汽车助力酉阳油茶可持续发展战略合作签约仪式

案例 长安启源加入重庆青少年大熊猫守护计划

2024 年 7 月，大熊猫莽灿灿 1 周岁生日之际，长安启源官宣加入“重庆青少年大熊猫守护计划”，与重庆市委网信办、共青团重庆市委、重庆动物园共同开展公益实践，全面科普大熊猫知识，积极参与生态环境保护，邀请更多用户、粉丝参与守护计划，为全球生物多样性做贡献。该计划旨在弘扬生物多样性保护理念，借助大熊猫 IP 影响力，引领公众理解自然、尊重自然、保护自然，提升公众对大熊猫及其生态环境的关注度。



长安启源加入“重庆青少年大熊猫守护计划”

案例 深蓝汽车全面开启 318 国道生态保护计划

2024 年 3 月 18 日，深蓝汽车发布“318 国道生态保护计划”——未来 3 年将在 318 国道沿线建设不低于 1000 个深蓝充电桩，通过积极参与绿色建筑，不仅改善交通设施，更致力于保护这条自然美景的道路。项目以“供应商建站运维，深蓝进行场站租赁”的方式构建，2024 年，已覆盖成都至拉萨沿线 9 个主要城市，预计 2026 年完成 1000 个深蓝品牌交流充电桩布局，覆盖沿线 22 个城镇及 8 个主要景区。



深蓝汽车全面开启 318 国道生态保护计划

案例 基于生态保护进行厂房建设

数智工厂在设计厂房时，根据工艺需求和厂房布置，涂装车间初始设计为东西走向。由于东侧靠近玉峰山森林公园，存在涂装喷涂废气影响公园动植物生长的风险。为此，建设团队制作了废气浓度扩散模型，预测废气走向，模拟结果显示废气最小落地浓度已进入公园区域。为保护生物多样性，团队调整了工艺布局，将厂房改为南北向布置，并相应调整了地上和地下管网。同时，根据全年风向及最大风频，将涂装排气筒移至最西侧。工厂投产后实际测量显示，废气浓度远低于排放标准，有效保护了生态环境。

案例 大漠绿洲守护行动

2024年11月23日，在长安启源品牌成立一周年之际，公司在甘肃开展“大漠绿洲守护行动”用户公益活动。通过活动强化了品牌形象，借公益传递“数智美好”的品牌价值；促进用户深度互动，以“我在沙漠种棵树”为主题，吸引15万用户通过线上线下双渠道参与，增强用户对品牌的归属感与认同感；通过与政府及多领域IP联动、线上直播和用户共创内容传播，实现传播影响力最大化；借助“启源数智林”等创新机制，探索品牌公益IP化与长效化运营路径，为后续公益行动筑牢根基。



长安启源开展“我在沙漠种棵树”活动

04

产品与服务

长安汽车始终以用户利益和需求为核心导向，严格实施全流程质量管控体系，多维度保障出行安全，持续打造与用户共创美好、携手共赢的伴生关系，不断以“新服务、新体验、新关系”，为用户带来超越预期的精彩体验。

贡献 SDGs 目标



淬炼卓越品质

长安汽车以打造卓越质量方针，秉承“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，竭力提升产品质量管理水平和服务意识，致力于成为“高质量产品提供者”。

质量管理

我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依据 GB/T 19001、ISO 9001、IATF 16949 等质量标准，持续完善质量管理体系建设，范围覆盖“研产供销运”的管理全过程。同时，在产品质量标准认证范围方面，我们每年完成 ISO 9001 质量体系认证、3C 强制认证、IATF 16949 质量体系认证。2024 年，我们已取得 ISO 9001、3C、IATF 16949 质量管理体系认证，以及 ASPICE CL-3 级认证。同时，深蓝 S07 顺利通过 60 余项认证试验获取欧盟 WVTA 认证证书；CS35 PLUS 在 J.D.Power 2024 年新车质量研究 (IQS) 紧凑型 SUV 细分市场第一。

案例 长安汽车以“利刃行动”，突破质量难题

2024 年，长安汽车针对“高坚硬”问题，设立十大利刃行动项目专项攻关，以质量提升 1/2 为目标，挖掘 98 个金矿点，开展 467 次供应商过程审核，识别改进 1006 个问题，5 个项目荣获国际质量管理小组会议 (ICQCC) 国家级 QC 优胜奖，有效支撑高里程质量提升。



研发质量管理

我们制定并发布《整车试制管理程序》《产品安全设计管理程序》等相关制度，为确保产品的安全性和可靠性，提供详尽的技术规范要求，确保产品设计满足既定的质量目标。



生产质量管理

我们按照《制造过程审核程序》等制度，落实例行监察 / 阶段性专项监察等过程监察，提升产品测试覆盖率，确保交付质量。



供应商质量管理

我们按照《长安汽车 SRM 流程体系管理办法》等相关要求，严格规范供应商准入、风险管控、质量问题管理等各环节的管理流程，进一步保障供应链环节的产品质量。



整车检验管理

我们按照《整车出厂检验规范》等规范，建立整车下线全检检验规范，对总装下线的车辆进行全检检验、试验。此外，我们按照满足用户使用 10 年 / 26 万公里目标进行产品设计，每开发一款车型，均需经历包括综合试验场可靠性道路试验 (240 万公里)、“三高”环境适应性试验 (40 万公里) 和全国道路试验 (120 万公里) 在内的严苛测试，总计达到 400 万公里此外，新车型还需完成 12400 项试验验证和超过 60 余次的碰撞性能验证试验，以确保产品的品质。



售后质量管理

我们按照《VRT 工作程序》《质量投诉管理程序》等制度，推动质量问题的快速解析与改善。同时，我们严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等相关规定，制定《缺陷汽车产品召回管理程序》，规范长安汽车对缺陷汽车产品召回事项的管理。

质量文化

我们系统化导入六西格玛 & TRIZ 等创新质量工具创新，定期外部专家开展质量管理专项培训，实现全员质量意识与供应商质量管理能力的协同提升。自 2014 年以来，累积培养绿带 7658 名，黑带 46 名，创新工程师 132 人。

我们积极开展“长安质量月”“全国质量月”等活动，着力推动质量理念在组织内部的深层次渗透，强化供应链全链条质量主体责任意识。同时，我们常态化筹办 CA-SSCP 论坛，搭建行业交流平台，围绕智能制造、智能化、数字化发展开展多维度的内外部研讨，为质量技术创新中心建设提供实践方法论支撑。

2024

质量培训的员工覆盖率

54.43%

质量培训人员超

3 万人次

质量活动参与人数超

6 万人次

守护平安出行

长安汽车始终心系用户生命安全，严格对标 C-NCAP、E-NCAP 等权威安全标准，聚焦车身安全、电池安全、智驾安全，持续提升安全技术水平，帮助用户规避潜在风险，全面保障用户出行安全。

车身安全

我们高度重视汽车碰撞安全领域的开发，在安全性能开发方面，车身结构的合理性设计、高强度材料运用、高精度制造工艺，均达到了行业领先水平，具备高精度仿真分析、高标准产品设计、全要素分层验证的体系化能力。

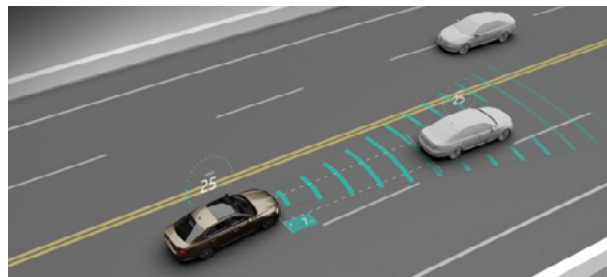
在安全验证方面，我们打造全体系碰撞试验室，累计完成整车碰撞试验超 3500 次、台车试验超 5400 次、行人保护及零部件试验超 15000 次，试验车型超过 230 款，成功完成数十款高安全性能车型的研發验证工作，覆盖 C-NCAP 五星、E-NCAP 五星、A-NCAP 五星、C-IASI 评价 G，着力为客户打造全方位的安全防护。



深蓝 S07 荣获 E-NCAP 五星评价、ANCAP 五星评价

智驾安全

我们自主研发高阶自动驾驶系统——天枢智驾，具备超人的感知能力，搭载激光雷达，实现更精准、更稳定的环境感知。即使在极黑环境或极端天气条件下，也能凭借优异的避撞能力，为出行保驾护航。天枢智驾系统不仅技术领先，更饱含人文关怀，特别关注道路弱势群体的安全保障技术创新。行业首创骑士识别和保护功能。在保障驾乘人员安全的同时，将车外道路参与者，尤其是道路弱势群体的安全纳入考量，全方位守护每一次出行。



天枢智驾保障司乘人员安全

电池安全

我们为更好地提升电池安全性，采用军工标准新型隔热材料，隔热性能较行业水平提升 30%，100% 实现热抑制，使用温度比常规材料提升 200°C 以上，实现真芯不怕火炼，并通过云端大数据实时计算，全方位守护电池全生命周期安全，实现毫秒级安全风险感知，防范安全风险。

我们在行业内率先组建 7x24 动力电池监测团队，制定大数据监测准确性提升计划，并发出多种新能源车安全相关算法，精确捕捉风险车辆，总体预警准确性达到 99% 以上。同时，我们将大数据监测功能纳入 PDS 项目开发管控节点，制定大数据监测管理流程，实现“资源统一调配、流程统一管理、预警统一算法”的三个统一和“7x24 小时技术预警监测、7x24 小时坐席联系客服客户和 7x24 小时营销快速响应”的三个 7x24 小时团队。

★ 荣誉

▶ 深蓝 SL03 获 C-EVFI（中国电动汽车火灾安全指数）五星满分



美好“伙伴+”

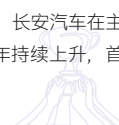
长安汽车全面贯彻“一号工程”，围绕“新服务、新体验、新关系”三大核心价值体系，以直达客户、直击痛点为基础，深入洞察客户需求，实现从被动服务到主动服务、从服务车到服务人、从合同纽带到情感纽带的三级进阶，为全球客户提供一致的服务标准和水平。

暖心服务

我们始终坚持以用户为中心，不断优化和完善服务体系，积极履行智慧悦心、主动暖心、专业安心、便捷舒心、透明暖心的“智慧主动五大承诺”，提供一套完整的主动服务流程，包括及时发现、精准服务以及闭环跟踪，从而实现了从“人寻找服务”到“服务主动寻找人”的转变。同时，“一网三体+数字化”在泰国落地运行，实现客户刚需服务本地化运行，致力于为用户创造更便捷的汽车生活。

★ 荣誉

▶ J.D.Power 2024年中国销售服务满意度研究（SSI）中，长安汽车在主流品牌的排名从2023年第9名提升至第5名，连续五年持续上升，首次超越主流品牌平均水平。



智慧管家：智慧管家实时在线，客户疑虑有问必答。
智慧维保：维保车间专业透明，作业过程实时可查。

费用透明：线上、线下新车价格透明，不高于官方报价，加价部分10倍赔偿；购车附加费用明码标价，自由选择。

放心备件：100%纯正备件，原厂备件假一赔十，原厂备件价格统一，加价部分10倍补偿。

快捷交付：新车在合同约定时间内完成交付，超期补偿1.2万积分/天，至高100万积分。

快捷安装：具备充电桩安装条件，72小时内完成安装（个别区域5天-10天完成安装），超时补偿1.2万积分/天。

智慧悦心

透明省心

主动暖心

便捷舒心

专业安心

即时救援：道路救援随时享（7x24小时），约定时间即时达，超时即时救援补偿1.2万积分/小时。

暖心服务：用车全程关怀不断，暖心守护每一天。

快捷维保：预约准时进店“0”等待，等待接车时间>30分钟补偿2万积分；基础保养时长>60分钟，补偿1.2万积分；一般维修时长>24小时，补偿1.2万积分/天。

一次修好：30天内因非人为因素出现相同故障，返修免单，并且首次返修补偿5万积分，再次返修，补偿金额提升至30万积分。

可变新汽车
可交新朋友

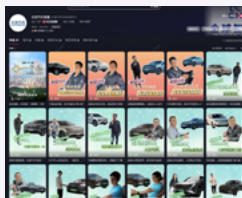
售后服务

我们持续完善售后服务体系建设，通过开展建立“95 热线”、官网在线、官方 APP 等 27 个直达用户的沟通渠道，为用户提供 24 小时亲情服务。同时，设立“长安百科”平台、升级联络中心平台、开通 5G 远程服务，实时解答或处理技术问题，提升服务响应速度，确保用户问题高效解决。

我们重点围绕客户“买卖用修服”全生命旅程中“买”和“服”，定期开展消费者满意度调研活动，全方位了解消费者在销售和售后服务体验中的满意度水平、体验不足、自身期望和改进建议。2024 年，客户直评满意度超过 99%。

案例 长安百科驱动全域服务升级

长安汽车不断对“长安百科”这一数字化知识平台进行优化，致力于构建一个全方位的服务体系。通过“内容共创 + 系统复用 + 全域触达”模式，长安百科已发展为覆盖汽车知识、用车服务、品牌赋能的生态级解决方案。自 2020 年长安百科系统上线以来，民间高手累计发布词条 25366 个、视频 9201 个。其中，长安百科系统累计采纳词条 12565 个，采纳视频 5834 个。2024 年，1960 位服务专家在长安百科问答平台上与客户互动超 16 万次，累积与客户互动超 100 万次。



长安汽车抖音客服

车友共创

我们定期举办用户见面会、线上互动直播等活动，持续深化与用户的沟通交流，深入了解用户需求，及时调整服务策略，确保每一项服务都能精准触达用户内心，实现与用户的共同参与和创造，让每一次服务都成为传递温暖的桥梁。

2024

线上线下客户
体验活动

405 场次

客户体验活动累计参
与人数超

100 万人次



“探秘山河 猎趣无疆”客户关怀活动



萨瓦迪卡·长安 withU 活动



长安汽车 open day 活动



长安汽车第八届粉丝盛典

05

多元与包容

有人才，才有未来。长安汽车致力于打造以人为本、和谐稳固的新型劳动关系典范，积极引进和培养各类人才，激发员工潜力，渗透人文关怀，以“共建和谐企业、共谋企业发展、共享发展成果”为目标，持续提升企业可持续发展的综合能力。

贡献 SDGs 目标



保障员工权益

长安汽车始终坚守“以人为本”的管理初心，构建公平、包容、可持续的人才生态，构筑和谐劳动关系，完善薪酬福利制度，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权等基本权益，致力于打造员工与企业共同成长的可持续发展平台。

平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等多元化雇佣，严格禁止任何基于国籍、性别、种族、宗教等理由的歧视性做法以及职场性骚扰等不当行为，尊重并依法保障员工在薪酬、解雇、工作时长及休假等方面的合法权益。

2024

在职员工总数

55119 人

新增就业人数

21367 人

女性员工占比

14 %

劳动合同签订率

100 %

少数民族占比

6.5 %

社保覆盖率

100 %

 荣誉


长安汽车获得“2024中国年度最佳雇主 TOP100”称号



合规用工

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，建立了完善的招聘标准与流程，发布“社会招聘”和“校园招聘”相关制度，依托招聘系统，确保招聘过程的公平、公正、合规、透明。在招聘过程中，严格核实员工身份信息，确保员工达到法定工作年龄，明确禁止使用童工和强制劳工。同时，我们重视保护员工个人隐私及合法权益，建立了《员工个人信息保护管理办法》，规范员工个人信息的使用和管理，防止员工个人信息丢失、非法获取、非法披露及滥用。2024年，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

薪酬福利

我们不断完善薪酬福利体系，坚持以灵活多样的激励机制，持续提升员工成就感和获得感。

薪酬体系

我们围绕“为岗位付薪、为业绩付薪、为能力付薪”构建薪酬体系，实施与职位体系相匹配的薪酬结构，构建由岗位价值、市场薪酬对标等因素确定的宽带薪酬架构，促进员工职业发展、能力提升和业绩改善；公司全体员工工资制度中明确月绩效奖金与公司、单位关键绩效指标的完成情况和员工个人业绩评估结果挂钩，浮动兑现，使员工收入与岗位价值、能力水平、业绩贡献相匹配。



激励机制

我们制定导向“高业绩匹配高薪酬”的市场化激励约束机制，建立“获取分享制”分配机制，通过采用股权激励、递延奖金、项目跟投等激励工具，实现核心团队与公司发展的深度绑定。我们授予激励对象限制性股票，设定与企业经营发展密切相关的限制条件，明确按期达成限制条件且超过限售期才能解除限售，形成更加紧密的事业发展共同体，推动公司实现高质量发展。截至2024年底，授予1603名激励对象9395.66万股限制性股票，并在本年度对5035.91万股限制性股票进行解禁。

为有效激发员工创新活力，2024年我们实施“天方夜谭”目标激励机制，累计兑现激励1306万元。持续推动项目跟投、递延奖金兑现等中长期激励，累计76个项目实施跟投。



福利待遇

我们不断完善福利体系，严格按照国家规定的社保公积金缴费比例为员工按时足额缴纳社保公积金，严格落实工资集体协商、最低工资标准、最低生活保障等政策，同时在为员工提供法定福利的基础上，积极开展增进员工健康和福祉的非报酬性福利。

保险保障

- 养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险
- 住房公积金
- 补充医疗保险（含重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险等）

健康生活

- 员工体检
- 心理健康培训

生育激励

- 产假、哺乳假、陪产假等假期
- 母婴室

海外支持

- 结合“海纳百川”计划，优化国际化员工派驻待遇标准

长安汽车非报酬性福利

民主沟通

我们严格遵循《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，坚持集体协商，每三年签订《集体合同》，每年签订《工资专项集体合同》，维护职工合法权益，共建和谐劳动关系。2024年，工会入会参会率100%。同时，在员工满意度调研中，专业员工满意度78.5%，高于行业4.67%；技能员工满意度84.3%，高于行业10.05%。全年未发生员工罢工或停工事件。

守护员工安全

长安汽车秉持“关爱生命，严守规则”的安全理念，坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任，强化安全环保红线意识，履行安全生产主体责任，持续提高安全管理水平，强化安全风险研判，提升应急处理能力，实现“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”。

安全生产

我们坚持“风险预控、全员参与、智能高效、持续发展”的安全环保方针，夯实安全管理，定期开展安全隐患排查，营造全员安全文化氛围。2024年，公司无轻伤以上各类事故发生。

安全管理体系

我们严格落实全员安全环保责任制和“一岗双责”，形成“分工负责、齐抓共管”的安全协同机制，修订并发布《境外企业（作业）安全管理办法》《重庆长安汽车股份有限公司安全生产责任制》《安全环保目标管理程序》《危险作业审批管理程序》等制度，不断提升安全管理能力。2024年，10家工厂（单位）被授予国家安全生产标准化二级企业。

我们依据 GB/T 45001、ISO 45001 职业健康安全管理体系要求及使用指南、《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000-2016）等要求，对公司职业健康安全管理体系进行全面识别、控制、协调和管理，建立了职业健康安全管理体系，并积极开展自身及所属企业 HSE 管理体系认证工作并引入第三方机构开展安全管理评价。自2005年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系的初次认证以来，公司按照环境、职业健康安全管理体系运行要求，邀请外审单位每三年对公司体系进行一次再认证审核，以确保证书有效。

2024

安全生产费用投入

9171 万元

1个愿景

以人为本、本质安全、环境友好
的世界一流汽车企业

1个目标

零事故、零伤害、零损失

1个方针

风险预控
全员参与
智能高效
持续发展

2大支柱

一流安全环保治理体系

现代化安全环保治理能力

3大基础

数字化

安全文化

人财培养

安全理念

“关爱生命、严守规则”

“没有什么比生命和健康更重要”

排查处置安全隐患

我们聚焦重点领域，按照分层分级监督原则，针对不同级别的危险点，实现日、周、月、季度、半年以及年度检查全覆盖。2024年，共发现隐患2788项，整改隐患2748项，隐患整改完成率98.57%；指导20家单位完成危险源清单更新完善。

安全应急管理

我们基于响应层级、程序以及应急处置等内容，修订现场处置方案，新增极端天气专项应急预案，以及应急处置能力现场验证，坚决防范和遏制重特大事故发生。2024年，开展各类应急演练1017次，参与应急演练人数超过20万人次。

案例 人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

2024年6月，长安汽车开展2024年“安全生产月”活动，活动月期间，针对火灾、机械伤害、极端天气等预案内容，组织开展模拟火灾、地震和员工交通车逃生应急演练等场景的应急疏散演练，共计58场次，覆盖5297人次；开展火灾、地震和员工交通车逃生等应急知识培训71场，共计4884人次参与培训。



开展应急演练

安全文化建设

我们以提升员工安全意识为重点，发布全球员工安全手册，深度融合安全生产、环境保护、保密与信息安全等关键领域理论知识及日常行为准则，并在安全生产月、全国生态日以及全民国家安全日等重点时期开展安全培训和宣贯活动，强化员工安全知识储备，将安全理念深植于心、安全知识履职于行。2024年，我们开展各类安全环保宣传300余场，主题培训260次；开展安全环保专业赋能76项，培训181864人次，安全培训覆盖率100%。



举办安全环保知识竞赛



开展急救救护能力培训



第四届消防技能运动会



职业健康

我们遵照《中华人民共和国职业病防治法》，制定下发了职业病防治责任制度，明确各级各类人员职责，设置职业卫生管理机构，配备专/兼职职业卫生管理人员。同时依托源头管理，开展建设项目职业病危害预评价、职业病危害控制效果评价，定期对工作场所进行职业病危害因素检测。2024年，劳动保护经费投入895万元，工作场所职业病危害因素检测率100%，职工健康体检覆盖率100%。

我们不断健全员工心理健康管理体系，发布《员工职业生命周期身心健康风险预控管理办法》，并构筑全公司心理关爱网络，绘制心理风险地图，研判员工心理动态，解决员工心理困扰，提升员工心理健康度及归属感。2024年，开展心理健康培训45场，培训覆盖1万余人。

助力员工成长

长安汽车坚持以战略为牵引，以业务为导向，分层分级开展人才转型赋能，加速提升全员转型能力和业务发展能力，强化“管理、专业、技能”三大人才队伍能力建设，助力员工快速成长和发展。

人才培养

我们系统推进人才梯队建设。重点打造高素质经营管理团队，扎实推进领导力梯队赋能；培育国际化人才，着力提升通用能力、外语能力和专业能力；强化核心领域技能人才培养，打造公司技能领军先锋。2024年，共培育国家级人才8人。

我们高度重视女性科技人才发展，竭力提升女性在科技领域的参与度和影响力，营造平等、多元的职场环境，激发女性创新潜能。同时，我们关注青年人才培养，搭建成长平台，提供多元化培训资源，助力青年员工快速成长，为企业注入新鲜活力。

人才培养主要举措

- 开展“龙腾、虎跃、凤鸣、金鹰”等领导力培训品牌，赋能 **1361** 人次；
- 开展一线管理者“绩效管理”专项培训，首创1v1模拟挑战性面谈模式，赋能 **782** 人；
- 开展校招新员工入职培训，实现 **1068** 名新员工向科技公司职场人的全面“转身”；
- 新增集团公司科技、技能荣誉称号人才 **18** 名，完成 **6247** 人职业技能等级认定工作。

2024

员工培训总时长

88.04 万小时

员工平均培训时长

15.87 小时

员工培训总人次

82 万人次

员工培训覆盖率

100%

2024年12月，禹慧丽带领的团队研究项目在第三届中国西部巾帼科技创新大赛中，荣获科技创新大赛银奖，并作为优秀项目代表在会议现场进行成果转化合作推介



2024年7月，邹懿在2024年度中国国际标准化青年英才暨IEC青年专家选拔活动中，成功入选IEC中国青年标准化专家“十强”



2024年4月，廖祥凝作为科技创新方向优秀青年代表，受邀参加青年代表座谈会，以“探索汽车声学新高度，助力重庆智造走向世界”为主题进行发言



2024年8月，李浩正、钟怡心、谢炳君在第四届中国汽车标准化青年专家选拔活动中荣获优秀企业团队二等奖，李浩正以综合第一名的优异成绩荣获“优秀青年专家”称号，并作为本次活动唯一的优秀学员代表进行了发言

职业发展

我们不断完善员工职位职级发展体系，构建7类22级职业发展通道，搭建由任职资格能力认证、职位聘任、职级晋升组成的任职资格体系；加强技术人才队伍建设，畅通高技能人才发展通道，推动技能人员发展通道与国家“新八级”并轨，进一步促进技术技能人才融合发展；完善专业人才队伍选聘机制，通过开展专家公开招聘，逐步提升专业人才梯队质量，实现公司目标与个人价值的双向赋能与共同成长。2024年，通过公司职业技能等级认定考核4020人，公司能力三级及以上认证1700余人；职位晋升2200余人，职级晋升6100余人。

关爱员工生活

长安汽车为员工提供全方位的关怀与支持，营造安全、尊重、快乐、创造的工作环境和浓厚氛围，关注员工身心健康和对美好生活的向往，切实提升员工的获得感、幸福感、安全感。

员工关怀

我们始终坚持以职工为中心的工作导向，切实落实“双关心”文化，建立健全帮扶机制，坚持冬送温暖、夏送清凉、节送慰问、难送帮扶、病送关怀“五送”品牌，2024年慰问金投入5868.58万元。构建职工心理健康服务体系，累计打造员工关爱中心5个，提供职工心理健康服务的全面呵护，将人文关怀和心理关爱融入工会工作、融入企业管理工作。

我们致力于关注女性员工的多元化需求，开展“思想引领、普法维权、建功立业、关爱服务、素质提升”五大行动。每年开展免费“两癌”筛查、组织女性健康知识科普和健康义诊；2024年，为4243名女性员工购买特殊疾病互助保障；累计打造29个“爱心妈咪小屋”，将“小屋”发展为女性员工健康知识交流、心理咨询、亲子教育的多功能场所；在妇女节、母亲节、六一节等节日精心策划、开展丰富多彩的素质拓展和生活美学活动，提升女性员工职业与生活综合能力。

我们积极安置残疾人就业，每年向残疾人发放补贴3000元/人，缴纳残保金。

员工活动

我们组织员工开展丰富多彩、形式多样的文体活动，不断增强团队凝聚力，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。2024年，举办“海纳百川·誓达战略”第八届员工运动会、“造车40年·一路长安”2024年员工文艺汇演、“一个目标·一起长跑”重庆马拉松“全球跑”等各类大型文体活动、节庆活动、运动会比赛项目等260余场次。

2024

慰问金投入

5868.58 万元



电子竞技赛



音乐节活动



垂钓比赛



深蓝品牌两周年庆生会



2024年长安汽车重庆马拉松



“造车40年·一路长安”2024年员工文艺汇演

06

伙伴与社区

长安汽车在追求高质量发展的同时，坚持以“海纳百川”之姿，充分发挥自身人才优势、技术优势、资金优势，携手全球伙伴同筑责任共担、利益共享的可持续价值链，为满足人民群众对美好生活的向往而不懈努力。

贡献 SDGs 目标



携手伙伴共赢

长安汽车积极发挥行业辐射力，凝聚发展合力，携手供应商、经销商等伙伴，共同打造开放合作、互利共赢、可持续发展的新生态。

可持续供应链

我们遵循“公平、公正、公开”原则，坚持合规、透明、互信、赋能合作，与合作伙伴共同推进供应链变革。

阳光采购

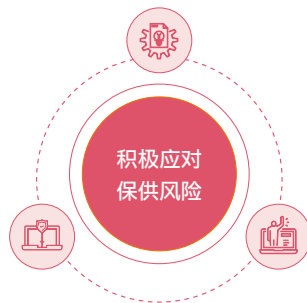
我们坚持阳光、透明、廉洁采购，制定《长安商业合作伙伴行为准则》等供应商合规制度，对反腐败等诚信道德提出明确要求，并要求供应商签订《廉洁承诺书》，明确双方在劳工、职业健康安全、反腐倡廉、知识产权保护等方面的义务及责任。同时，依据《供应商黑名单管理程序》《T3 供应商廉洁诚信共享共建合作机制》，我们将对违反相关制度规定的供应商实施黑名单系统监控管理。2024 年，供应商《廉洁承诺书》签订率 100%。

供应商管理体系

我们不断完善可持续发展供应链管理体系，制定《供应商认证管理》《生产性采购零部件定价定点管理》《供应商绩效评价管理》《生产性供应商整合管理》等相关制度，明确从供应商寻源、准入认证、供应商定点定价、零部件开发、绩效评价、整合等各环节的管理流程，确保供应链各环节高效协同。同时，我们制定并发布《供应商风险应对管理流程》，明确供应商风险领域、风险项及风险处理主导部门与职责划分等内容，竭力降低供应链风险，夯实供应链安全根基。

完善流程，重大风险执行 111 机制

建立产能风险、突发风险管理等流程制度，供应商 1 小时上报，STA1 小时升级，1 天制定方案。



供应商准入与认证

我们严格执行《供应商认证管理》制度，建立覆盖供应商筛选、认证、审核的全流程质量管控机制，供应商准入认证要求取得 IATF 16949、ISO 14001，同时综合考虑供应商的 TQCD、商业道德记录、长安商业合作伙伴行为准则等相关要求，根据供应商提供的产品类别执行相应的评分准入标准。2024 年，99% 的供应商通过 IATF 16949 认证，98% 的供应商通过 ISO 14001 环境管理体系认证，22% 的供应商入围国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业。

供应商审核与评价

我们依据《供应商绩效评价管理》，制定供应商过程审核管理流程、供应商产品审核管理流程、长安汽车供应商质量能力评估体系、长安汽车供应商质量能力认证体系管理程序、供应商体系三方认证有效性管理流程等，并根据审核结果对供应商开展分级管理，对战略品类开展战略核心供应商管理。此外，我们依托《关键件精确追溯管理程序》要求，与供应商共同开展包括电池溯源信息在内的原材料溯源管理；为满足禁用物质法规要求，收集供应链材料数据，对供应商提交的中国汽车材料数据系统 CAMDS 数据审核，实施回收利用计算、禁用物质分析，材料一致性数据报告管理等，切实保障产品的质量可靠性。2024 年，我们已对一级供应商和二级供应商进行审查。其中，一级供应商审查覆盖率为 57%。

2024



一级供应商审查覆盖率

57%

供应商 ESG 管理

我们将可持续理念充分融入供应商管理流程，在环境、社会、公司治理等方面提出明确要求。在环境方面，我们倡导绿色采购理念，在采购零部件以及化学品等原材料过程中，要求供应商符合长安《能源管理手册》《环境、职业健康安全体系文件》《禁用物质管理程序》等管理要求；在社会及公司治理方面，我们将合规管理、人权、冲突矿产、反腐倡廉、知识产权保护等纳入供应商准入、定点、绩效考核等环节，落实高标准的尽职管理。

📁 供应商培训

我们对供应商开展多样化培训，采用“线下+线上视频”方式，从特殊工艺、物流管理、设计开发与验证、绿色供应链等内容，对供应商的技术人员、采购人员、安全环保、生产制造进行培训赋能。

2024年，我们积极开展绿色制造体系政策解读、国内外双碳政策与目标解读、产品碳足迹量化及评估要求、企业碳排放核算实操、绿色供应链管理、长安汽车供应商环境管理等绿色供应链管理培训；同时，针对质量问题，全面开展供应商绩效管理、质量改进流程评估标准（QIP）、质量管控通用要求、制造能力评估（MCE）长安汽车供应商质量能力评估体系（QCA）等培训课程，在向供应商传递质量管理要求的同时，进一步统一供应商对QCA标准的认识，持续扩展和优化QCA业务，实现供应商质量保障能力持续提升。全年推行供应商QCA认证和实验认可109家，QCA赋能评价供应商制造现场评估（MSA）63家次，完成率100%。



重庆青山工业有限责任公司、常熟法雷奥汽车雨刮系统有限公司获得2024年度长安汽车QCA供应商

2024



开展供应商培训

21次

培训人次

8000人次

供应商质量培训覆盖率

80%

经销商管理

我们积极推进营销渠道建设，构建经销商赋能体系，深化与经销商的合作关系，资源共享、能力共建，共同打造健康可持续的汽车生态圈。

📧 经销商赋能

我们通过数字化工具优化经销商的业务流程，建立标准化运营管理体系，帮助经销商实现从传统销售模式向智能化、数据化运营的转型，助力经销商适应新能源和智能化产品的销售与服务需求；同时，通过搭建经销商交流学习平台，广泛开展技能比赛，提升经销商运营管理水平和服务保障能力。

2024

开展经销商培训

6.4万次

经销商累计培训时长

50万学时

📧 负责任营销

我们坚持负责任营销原则，将可持续发展与商业道德贯穿在销售活动全流程中，要求经销商销售人员将产品信息、亮点、功能、品牌等内容如实介绍，避免任何虚假宣传或过度营销行为的发生，向客户提供更加标准化和透明化的服务，给予用户最真实的产品体验和最真诚的服务，共同维护良好的市场秩序。

平等对待中小企业

我们秉承多元、包容的原则，在采购产品和服务时，积极向中小企业提供合作机会、专业培训以及技术支持，为中小企业创造公平的机遇平台，推动社会的公正与和谐发展。2024年，未产生中小企业款项逾期未支付。



助推乡村振兴

长安汽车将公司自身优势与地方特色有机结合，锚定目标任务，扎实有序做好定点帮扶工作，推动定点帮扶工作实现“量质双升”，为全面推进乡村振兴贡献长安力量。2024年，我们按期完成帮扶资金拨付1060万元。其中，泸西县250万元，砚山县810万元，用于两县乡村产业、人才、文化、生态、组织等项目建设，助力乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作。



产业帮扶

我们持续推进酉阳茶油定点帮扶项目，2024年帮助酉阳茶油实现销售3172万元，完成率105%，助力全年茶油销售超1.64亿元，行业排名第八名，激活当地致富发展新动力，拓宽当地群众增收渠道。发起“爱有新益，数智同行”等长安汽车跨界新公益活动，提升品牌和企业形象。



消费帮扶

我们持续消费帮扶，积极参与“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶兴农周”活动，通过海报宣传、长安商城APP链接推广、组织团购、发动合作伙伴等方式，鼓励倡导公司各单位、广大员工、供应商购买帮扶地区特色农产品，以实际行动促进脱贫地区产业发展和脱贫群众稳定增收。2024年，实施消费帮扶212万元。

技能帮扶

我们充分发挥汽车主业优势，以技能培训为抓手，在云南省泸西县、砚山县以及重庆市酉阳县开设“长安汽车班”2个，开展工匠、专家进校园讲座2场、社会招聘4场，招录学生300人。

投身公益慈善

长安汽车坚守初心，以切实行动践行社会责任，在教育、助残扶弱、环保等领域持续为社会公益事业注入创新动能。2024年，对外捐赠1161万元。

筑梦童行

我们专注于儿童教育相关的公益活动，为孤独症群体、病患孤儿等孩子送去关爱和帮助，守护儿童身心健康。截至2024年，我们已连续14年前往四川慰问希望小学，累计捐赠物资730余万元。



2024年4月，深蓝汽车启动“相信成长的力量——深蓝汽车2周年希望小学圆梦计划”，与贫困儿童进行“一对一”帮扶，用陪伴与关爱照亮孩子们的成长之路



2024年10月，长安汽车携手伙伴前往四川慰问希望小学，与孩子们玩在一起，悦在一起

抢险救灾

面对灾难，我们勇于担当，迅速行动，通过捐赠物资、紧急救援等措施，传递大爱，携手社会各界共克时艰。

案例 长安汽车携旗下品牌及合作伙伴捐赠700万元驰援西藏日喀则地震灾区

2025年1月7日9时5分，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，震源深度10千米，灾情牵动着全国人民的心。长安汽车旗下品牌及合作伙伴等共同向灾区捐赠700万元，驰援西藏地震灾区，为受灾群众提供保障。同时，开展受灾区域客户应急预案，为受灾车主提供7×24小时救援服务；积极联络受灾区域供应商、经销商，提供防灾指导与安全生产协同引导，积极履行企业社会责任。

案例 防震无忧，长安有爱

长安汽车针对新疆阿克苏地震区域用户的救援行动，全天候提供救援服务，并派遣专人协助用户进行保险理赔。同时，还提供了包括免费全车检测、免费车内杀毒和免费车辆外观清洗等关爱服务，为社会带来正能量。

平安护航

我们积极参与交通安全公益项目，增强社会的安全认知与防护技能，为城市公共安全护航。

案例 “警号”010122的大熊猫莽灿灿

长安启源牵手重庆动物园，认养大熊猫莽灿灿，共同呵护国宝成长。2024年，莽灿灿成为“重庆市122全国交通安全日宣传大使”，现场被授予特殊“警号”010122，长安启源还向重庆动物园赠送莽灿灿“萌警官”形象的专属雕像，同步开启安全知识小课堂、交通知识问答等互动，加强交通知识宣传，提升品牌知名度和喜好度。

健体兴邦

我们热忱投身于全民体育事业的发展，精心组建了由长安汽车员工、尊贵用户及紧密合作伙伴构成的“长安前进团”与“长安加油团”，参与重庆马拉松等体育赛事，向社会各界广泛传播了积极向上、阳光健康的运动精神。



2024 长安汽车重庆马拉松

贡献海外建设

长安汽车深入实施“海纳百川”计划，持续推进全球优秀资源的深度整合，与全球顶级企业、高等院校在新产品、新技术、新业务等领域深化合作，助力地方汽车产业转型升级，有效缓解地方就业压力，致力于与当地群众携手共进，共创社会繁荣与进步。



2024年1月，长安汽车成功举行长安越南汽车制造基地合作仪式，与越南金龙汽车签署合作框架协议，双方在产品技术、品牌营销、供应链、OEM合作、社会责任等方面展开深度合作



2024年，长安汽车新设立墨西哥、德国、荷兰等3家海外子公司，深入了解当地消费者需求，致力于与当地社区和经济体系建立紧密的联系，从而为当地经济的发展做出积极的贡献



长安泰国针对泰国北部清莱府持续遭受的洪灾，派遣平底救援船和救生袋，为灾区提供医疗救助服务。长安泰国还推出了“DEEPAL WithU”关怀计划，旨在为受洪灾影响的DEEPAL和LUMIN车主提供全方位的援助



2024年7月8日，长安汽车沙特利雅得旗舰店建成暨试运营典礼盛大举行



展望未来

2025年，是长安汽车战略转型升级的最为关键之年。奋进的征程总是充满了希望与挑战。长安汽车秉持可持续发展理念，锚定新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球化“海纳百川”计划三大战略目标，以满腔热忱和昂扬斗志，深入推进第三次创业-创新创业计划；以强烈的责任感和使命感，携手全球合作伙伴，共筑互利共赢的繁荣发展之路，向智能低碳出行科技公司转型、向世界一流汽车品牌加速迈进！



指标索引

使用说明：长安汽车在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用 GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于长安汽车
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告 意见反馈
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	携手伙伴共赢 美好“伙伴+”
	2-7 员工	保障员工权益
	2-8 员工之外的工作者	保障员工权益 携手伙伴共赢
	2-9 管治架构和组成	完善公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	董事长致辞
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
	2-19 薪酬政策	完善公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	完善公司治理
	2-23 政策承诺	坚持合规诚信 携手伙伴共赢
	2-24 融合政策承诺	坚持合规诚信 保障员工权益
	2-25 补救负面影响的程序	坚持合规诚信 携手伙伴共赢
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	坚持合规诚信 保障员工权益

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	坚持合规诚信 保障员工权益 能源资源利用
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于长安汽车
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影 响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	助推乡村振兴
	203-2 重大间接经济影响	投身公益慈善
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	坚持合规诚信
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚持合规诚信
	GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	应对气候变化 能源资源利用
	301-2 所用循环利用的进料	助力循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	应对气候变化 助力循环经济
	302-3 能源强度	应对气候变化
	302-4 减少能源消耗	应对气候变化 能源资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	应对气候变化 能源资源利用
GRI 303: 水资源和 污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	能源资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	能源资源利用

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 303: 水资源和 污水 2018	303-3 取水	能源资源利用
	303-4 排水	能源资源利用
	303-5 耗水	能源资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	保护生物多样性
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性
	304-3 受保护或经修复的栖息地	保护生物多样性
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化 能源资源利用
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	能源资源利用
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	能源资源利用
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	能源资源利用
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	能源资源利用
	306-3 产生的废弃物	能源资源利用
	306-4 从处置中转移的废弃物	能源资源利用
	306-5 进入处置的废弃物	能源资源利用
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	携手伙伴共赢
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手伙伴共赢
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
	GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系
403-2 危害识别、风险评估和事故调查		守护员工安全
403-3 职业健康服务		守护员工安全
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通		守护员工安全
403-5 工作者职业健康安全培训		守护员工安全
403-6 促进工作者健康		守护员工安全

GRI 标准	披露项	披露位置
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护员工安全
	403-9 工伤	守护员工安全
	403-10 工作相关的健康问题	守护员工安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工成长
GRI 405: 多元化与 平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407: 结社自由与 集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点	保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	保障员工权益
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助推乡村振兴
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	助推乡村振兴
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	携手伙伴共赢
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	携手伙伴共赢
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	携手伙伴共赢
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	守护平安出行
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	守护平安出行
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	筑牢数据安全

关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2023年	2024年	
E 环境绩效	开展环保培训次数	次	107	125	
	环保培训累计时长	小时	176	182.50	
	环保培训参与人次	人次	2032	1898	
	现有国家级绿色工厂	家	1	2	
	一般及以上安全环保事故	起	0	0	
	能源结构及占比				
	天然气	%	37.35	36.61	
	汽油	%	6.19	6.44	
	煤油	%	0	0	
	柴油	%	1.24	1.39	
	热力	%	0	0	
	电力	%	52.18	53.78	
	其他能源	%	3.04	1.78	
	污染物排放量				
	COD	t/a	180.69	170.42	
	氨氮	t/a	9.53	10.20	
	总镍	t/a	0.05	0.03	
	总锌	t/a	0.11	0.10	
	磷酸盐	t/a	1.16	0.99	
	二氧化硫	t/a	18.30	19.22	
氮氧化物	t/a	88.53	122.75		
颗粒物	t/a	87.38	83.11		
挥发性有机物 ¹	t/a	146.04	186.00		

议题维度	指标名称	单位	2023年	2024年
S 社会绩效	新增专利申报数量	件	5739	3384
	有效发明专利数量	件	2704	3881
	员工总人数	人	49117	55119
	新增就业人数	人	17769	21367
	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	人均带薪休假天数 ²	天	7	6
	安全生产费用投入 ³	万元	5766.21	9171
	劳动保护经费投入	万元	1651.5	895
	安全培训人次	人次	217587	181864
	工作场所职业病危害因素检测率	%	100	100
	职工健康体检覆盖率	%	100	100
	供应商培训次数	次	13	21
	供应商培训人次	人次	4200	8000
	低风险供应商占比	%	97	98
	通过 IATF 16949 认证的供应商占比	%	98.40	99
通过 ISO 14001 认证的供应商占比	%	95.10	98	
G 治理绩效	营业收入	亿元	1512.98	1597.33
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	113.27	73.21
	资产总额	亿元	1901.71	2081.68
	整车销量	万辆	255.30	268.38
	海外出口整车销量	万辆	35.80	53.62

注:

¹有组织排放

²按职工实际带薪休假天数计算

³重庆本部口径

意见反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您阅读本报告,本报告是长安汽车向社会公开发布的第17份社会责任/ESG报告。为持续改进长安汽车ESG工作,提高公司可持续发展水平,我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价,希望能收到您宝贵的意见和建议,我们会虚心听取,持续改进。您可以通过以下方式,将您的想法反馈给我们。



电话: 023-67591008



地址: 重庆市江北区东升门路61号金融城2号T2栋

选择题 (请在相应位置打✓)

1. 本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响?

好 较好 一般 较差 差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况?

好 较好 一般 较差 差

3. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?

好 较好 一般 较差 差

4. 本报告的可读性(即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计)情况?

好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

3. 您对我们今后发布ESG报告有何建议?



扫一扫二维码反馈意见

