



中国东方红卫星股份有限公司
中国航天 China Spacessat Co., Ltd



中国东方红卫星股份有限公司
中国航天 China Spacessat Co., Ltd

2024 年度 环境、社会和 公司治理(ESG) 报告

股票代码:600118

地址:北京市海淀区中关村南大街31号神舟大厦12层

邮编:100081

电话:010-68118118

邮箱:600118@spacechina.com

关于本报告

报告说明

本报告是中国东方红卫星股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司在 2024 年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

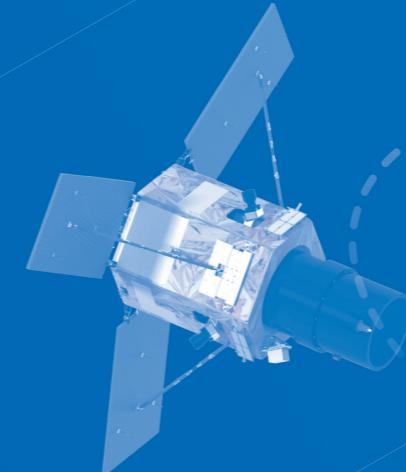
本报告以中国东方红卫星股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《可持续发展报告指引（试行）》，并参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中国卫星内部文件或有关公开资料。中国卫星保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



报告称谓

公司简称	公司全称
中国航天	中国航天科技集团有限公司
空间院、控股股东	中国空间技术研究院
中国卫星、公司、我们	中国东方红卫星股份有限公司
航天东方红	航天东方红卫星有限公司
航天恒星科技	航天恒星科技有限公司
深圳东方红	深圳航天东方红卫星有限公司
航天智慧	航天神舟智慧系统技术有限公司
天津恒电	天津恒电空间电源有限公司
航天恒星空间	航天恒星空间技术应用有限公司
航宇卫星科技	广东航宇卫星科技有限公司
星地恒通	北京星地恒通信息科技有限公司
西安天绘	西安航天天绘数据技术有限公司
哈尔滨数据	哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司

报告获取途径

您可以在[中国东方红卫星股份有限公司网站](http://www.spacesat.com.cn) (<http://www.spacesat.com.cn>) 及[上海证券交易所网站](http://www.sse.com.cn) (<http://www.sse.com.cn>) 下载本报告电子版。



目录

关于本报告	1
董事长致辞	5
关于我们	7
ESG 管理	13
关键绩效表	69
指标索引表	73
意见反馈表	75

责任担当，携手同进共发展

(一) 创新驱动 智启未来	19
(二) 精益质造 基业长青	26
(三) 人才筑基 聚势赋能	36
(四) 履责于行 善作善成	42

01

党建引领，精治笃行强治理

(一) 党的领导 固本铸魂	49
(二) 优化治理 提升效能	53
(三) 合规筑基 行稳致远	57

02

星瞰绿境，绿色发展卫蓝天

(一) 强化管理 保护环境	63
(二) 节能降耗 绿动赋能	65
(三) 绿色共生 和谐共融	67
(四) 气候应对 绿迎未来	68

03

Contents

董事长致辞

浩瀚星河，见证初心；
寰宇征程，责任同行。



2024 年，中国卫星坚持航天报国，始终将可持续发展目标深植于公司发展历程，以科技之力守护地球家园，以担当之志回馈社会期待，以治理之智筑牢发展根基。

科技赋能，
共绘星河未来。



过去一年，我们以“创人类航天文明 铸民族科技丰碑”为使命，将 ESG 战略与航天强国建设深度融合。在“双碳”目标引领下，构建绿色制造体系，践行节能降耗，努力实现绿色制造。我们和所属子公司为三江源国家公园构建“天空地一体化”监测体系，解决了大面积、高海拔、复杂地理环境、恶劣气候、人烟稀少等条件下科学高效开展生态环境监测的难题，大幅提升智慧化管理能力，积极服务生态系统和生物多样性保护。

星行丝路，
彰显责任担当。

我们助力“一带一路”建设，与沿线超 30 个国家地区开展合作交流，累计执行项目近百个，用硬核科技书写大国担当。我们坚信人才是公司可持续发展的重要力量，为员工提供良好的工作环境、广阔的发展空间和丰富的培训机会，激发员工的创新活力和工作热情，实现员工与企业的共同成长。我们以航天科技赋能民生，通过标准化的“运营产品建设 + 运营服务”模式，搭建起优质医疗健康资源和患者医疗服务需求精准连接的桥梁，助力数字医疗惠及广大民生。

治理筑基，
确保行稳致远。

我们以党建引领铸就“红色引擎”，将合规风控融入企业基因，加强对公司各项业务的监督和管理，有效防范各类风险。同时，我们积极推进信息披露工作，及时、准确地向股东和社会公众披露公司的经营情况、财务状况和 ESG 实践成果，荣获上交所信息披露 A 级评价，业绩说明会摘得“最佳实践奖”，透明开放的姿态赢得资本市场认可。这些成绩，源自对“严慎细实”公司作风的坚守，更是我们对“以质取信、以新图强”核心价值观的生动诠释。



未来，中国卫星将永葆“创人类航天文明 铸民族科技丰碑”的企业使命，以更加坚定的步伐迈向可持续发展的新征程。我们将持续加大在环境、社会和公司治理方面的投入，努力为股东创造更大的价值，为社会作出更多的贡献，让航天之光点亮人类命运共同体的美好未来！

关于我们

公司简介

中国东方红卫星股份有限公司是中国航天科技集团有限公司所属中国空间技术研究院控股的上市公司，是专业从事卫星系统研制、宇航部组件制造、卫星通导遥终端产品制造、大型地面应用系统集成、无人机系统集成、卫星综合运营服务、信息系统及综合应用平台等的航天高新技术企业。

公司依托央企资源，把握国家战略性新兴产业发展方向，经过多年的不懈努力，现已发展成为具有天地一体化设计、研制、集成和运营服务能力，专注于宇航制造和卫星应用两大主业的企业集团。

在宇航制造领域，公司采用基于公用平台的开发模式，先后开发具有国内领先、国际先进水平的公用平台，形成覆盖完整序列的小卫星 / 微小卫星公用平台型谱。卫星产品覆盖光学遥感、电磁与微波遥感、通信科学与技术试验等业务领域，现已成功发射两百余颗小卫星及微小卫星。



在卫星应用领域，公司充分发挥天地一体化优势，将在航天器研制过程中积累的核心技术、核心产品应用于国防建设、国民经济建设和社会发展等领域，可为用户提供卫星通信、卫星导航、卫星遥感、智慧城市、智慧医疗等多个领域的产品与服务，是国内提供天地一体信息服务的重要力量之一。



中国卫星坚持“聚焦主业、产融结合、规范治理、回报股东”理念，持续推动高质量发展走深走实。公司现拥有 10 家全资 / 控股子公司，研发和产业基地主要分布在北京、天津、深圳、西安等地。



企业理念

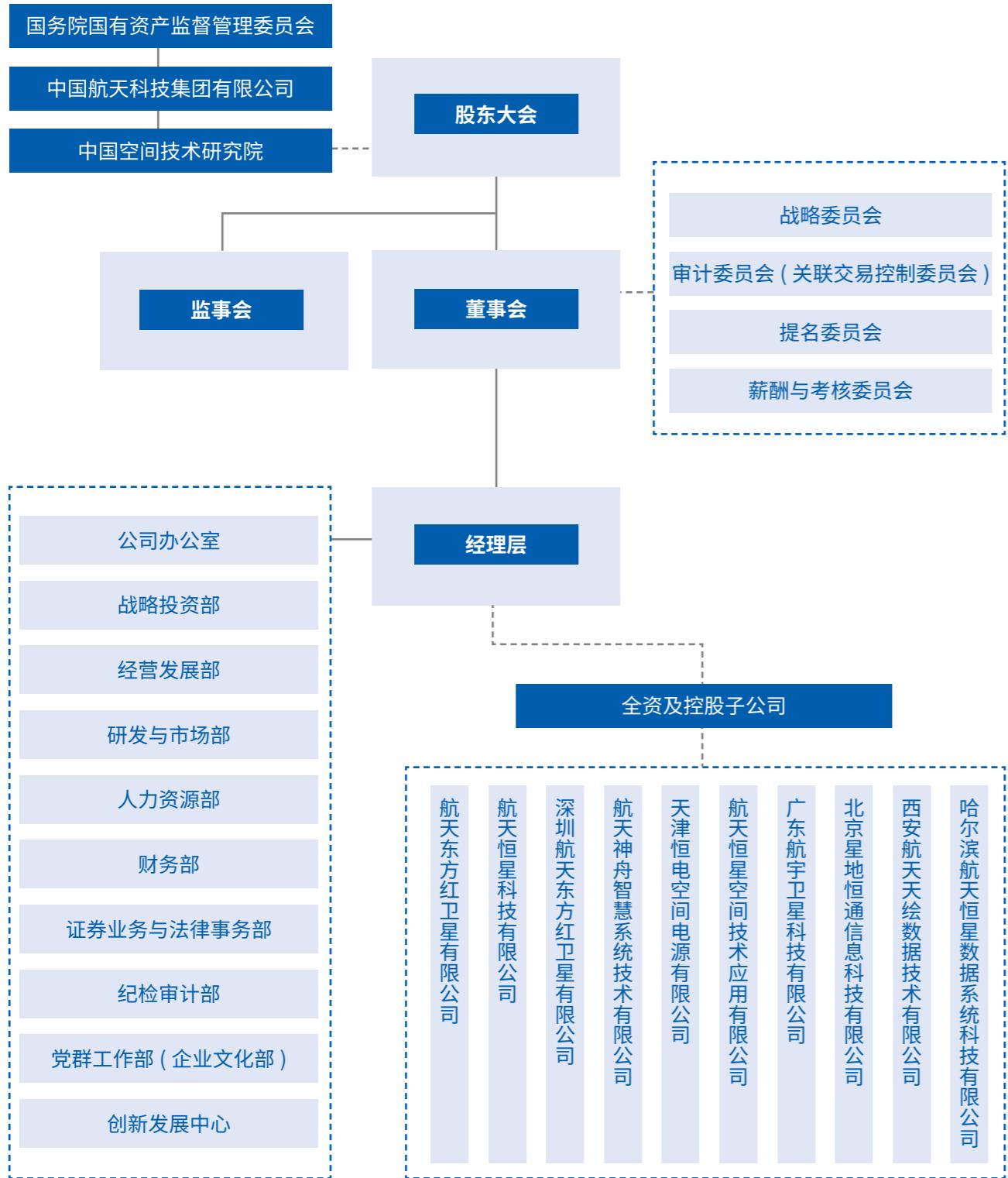
企业使命:	创人类航天文明 铸民族科技丰碑
企业愿景:	天地融合，一体创新，建设世界一流宇航产业平台公司
核心价值观:	以国为重，以人为本，以质取胜，以新图强
企业精神:	自信自强，无私无畏，敢想敢为，尽善尽美
企业作风:	严慎细实，诚勇勤和

业务概览

在宇航制造方面，公司开发了覆盖完整序列的小卫星 / 微小卫星公用平台型谱，产品涉及光学遥感、电磁与微波遥感、通信、科学与技术试验等领域，具备复杂星座系统设计、全链路仿真、自主任务规划、星上智能处理、AIT 一体化管控、组批生产等核心技术能力，可为航天器提供星上导航接收机、空间太阳电池片、星上电子通信设备等产品，产品质量稳定、性能可靠。

在卫星应用方面，公司面向低空经济、商业航天领域积极开展研究，不断增强产业链供应链韧性和竞争力，业务产品主要包括卫星通导遥终端产品制造、大型地面应用系统集成、无人机系统集成、卫星综合运营服务、信息系统及综合应用平台建设等领域，在星群智能管控、多波束相控阵天线、目标特性识别、抗干扰、高精度时间同步、高通量卫星通信波束无缝切换等技术方面具有竞争力，打造了卫星互联网导航增强载荷、Anovo 卫星通信系统、北斗三代宇航级芯片、高通量机载宽带终端、北斗导航终端、信息链终端、遥感卫星地面站、民航机载追踪监视设备等一批具备竞争优势的核心产品，具备设计、建设和运营大型地面应用系统的核心能力，能够为行业用户、区域用户和国际市场提供卫星测控及遥感数据运营服务和增值服务、卫星广播电视传播服务、天空地一体综合信息系统及信息化解决方案，以及满足生态环保、农业生产、应急指挥等领域需求的综合信息平台建设及运营服务。

组织架构



荣誉奖项





ESG 管理

■ ESG管理架构

公司严格按照《上市公司治理准则》的各项要求，持续完善环境、社会和公司治理体系，建立健全架构体系。

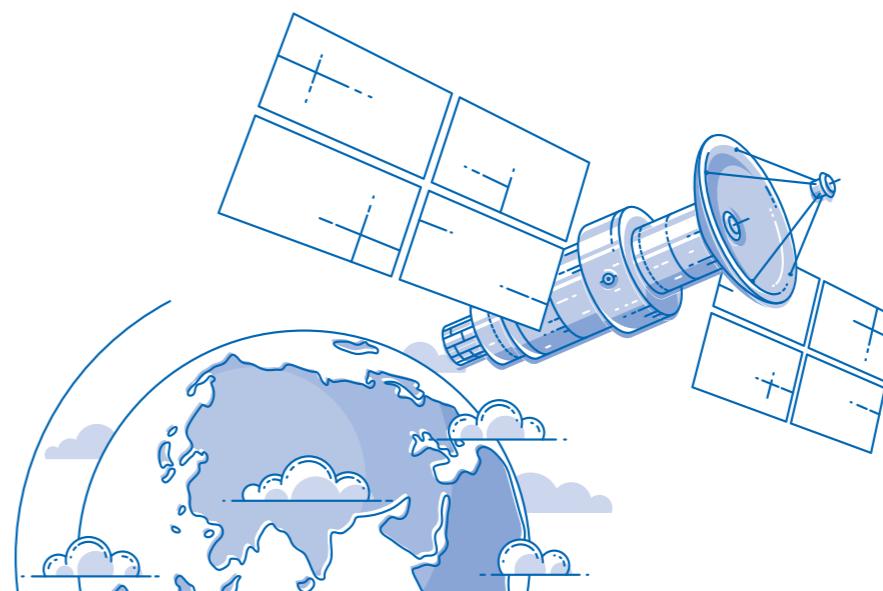
决策层

董事会发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，负责拟定公司在 ESG 方面的战略规划和规章制度，确保有关政策能有效实施，并对相关政策、制度及信息披露承担责任。

执行层

公司形成包括公司高管、公司各部门、子公司参与的 ESG 报告编制工作组，负责起草 ESG 报告编制工作方案，“横向协同、纵向联动”，保障公司 ESG 报告编制工作的高效开展与落实。

公司将 ESG 因素纳入考核指标，将市场开拓、科研生产、经济运行、技术创新及安全生产、节能环保等约束性指标纳入经理层经营业绩考核。



■利益相关方沟通

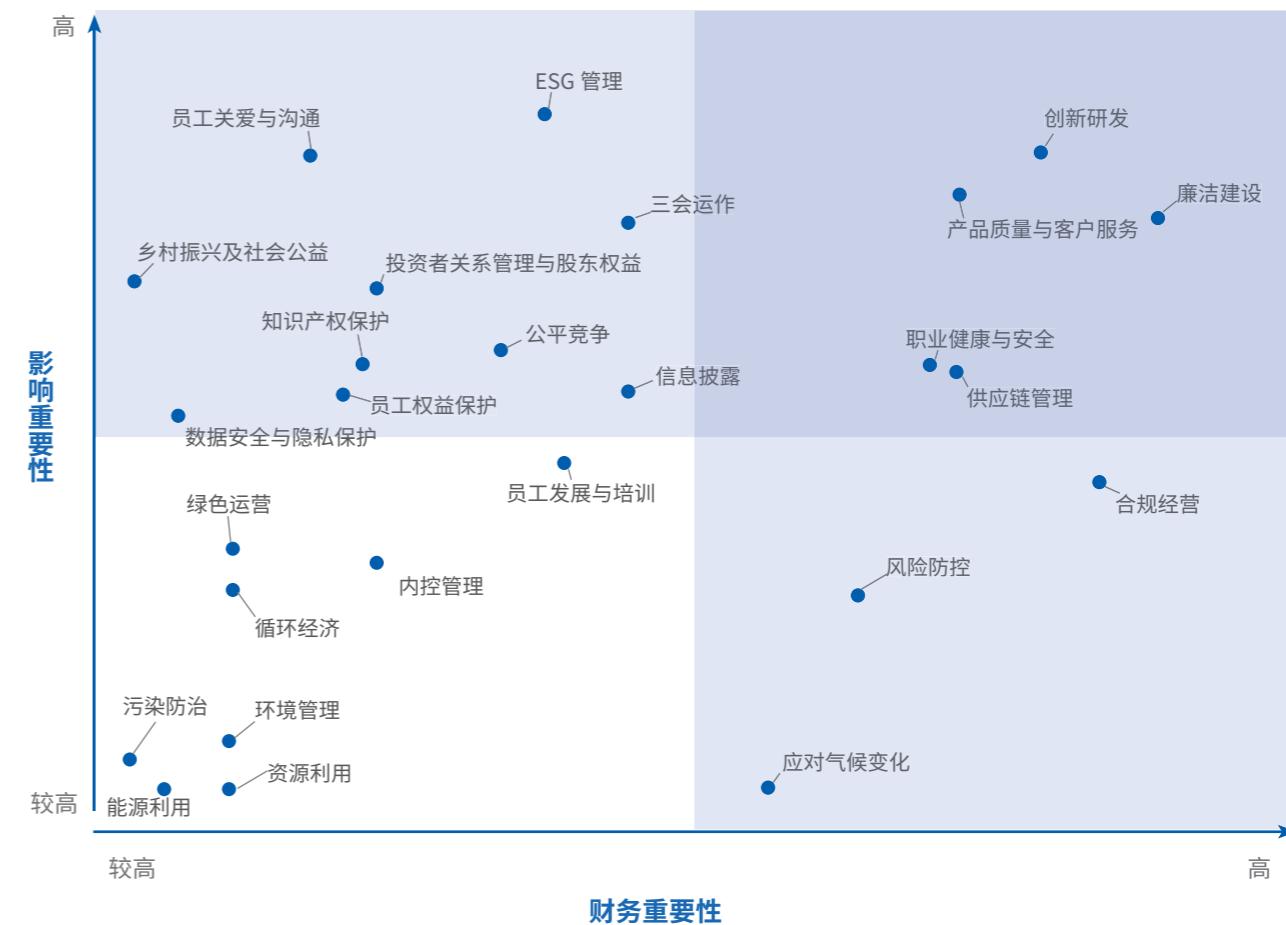
中国卫星重视与利益相关方的沟通，搭建利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。

利益相关方类型	沟通机制	关注议题
政府及监管机构	政策指引 依法合规披露信息 专题会议汇报	响应国家战略 守法合规经营 依法纳税 污染防治
股东或投资人	业绩说明会 股东大会 投资者调研 券商策略会 上证 e 互动平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通	经济绩效 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划
客户	客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 公司网页及邮箱 走访沟通	严格履约 质量管理 服务质量优化
员工	职工代表大会 / 职工大会 日常沟通 企业文化活动	合理的薪酬福利 职业发展与培训 安全生产 员工关怀
供应商	合格供应商审查 供应商交流平台	供应链公平采购
社区人士 / 组织 / 非政府组织	公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访	回馈社会 环境保护 公平竞争 互利共赢 推动行业进步

■重要性议题分析

公司通过有针对性地梳理政府与监管部门关注的 ESG 议题、行业内 ESG 热点及趋势，深入了解内外部利益相关方对我们的期待与要求，分析相关风险和可能的发展机遇，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度，对实质性议题进行识别与评估。

经评估，具备财务重要性的议题包括创新研发、产品质量与客户服务、廉洁建设、供应链管理、职业健康与安全、合规经营、风险防控以及应对气候变化。



01.

责任担当， 携手同进共发展

中国卫星始终将履行社会责任视为企业使命的重要组成部分。我们致力于在服务国家战略需求的同时，为员工成长铺路、为社区福祉赋能、为公众美好生活助力，以航天力量传递科技温度，以共享价值共筑和谐未来。



创新驱动 智启未来

中国卫星贯彻落实党的二十大和党的二十届三中全会对科技创新和航天强国建设的要求，打造通导遥应用核心技术体系，巩固航天领域核心地位，实现能力型创新、整体性跨越、原创性引领转变，提升体系设计软实力与技术创新能力。

研发创新

■ 治理

公司建立总部与所属子公司两级协同的研发管理体系，统筹整合两级技术资源，完善研发管理的一体制度和体系架构，形成合力优势。公司制定《总部自主研发项目管理办法》，进一步规范研发项目管理流程，为创新研发工作的规范化、高效化提供制度保障。公司积极推进子公司科技创新体系建设，截至 2024 年末，公司所属 10 家子公司均认定为高新技术企业，3 家子公司认定为专精特新“小巨人”企业。

高新技术企业



专精特新“小巨人”企业



■ 战略

公司以发展战略为引领，系统开展创新研发工作的顶层策划，确保创新研发工作与公司长期发展目标高度契合，为战略落地提供坚实支撑。围绕体系化航天市场需求，公司深入梳理核心技术，构建“体系总体+专业支撑”的核心技术发展格局，形成层次分明、协同高效的技术体系。

■ 影响、风险和机遇管理

公司及所属子公司持续完善研发创新与市场开拓的高效互促机制，有力推动“行业+航天”发展战略的落实，积极应对可能面临的风险，把握市场机遇。公司实施产学研合作、标准化建设、行业交流、人才队伍培养等一系列专项提升工程，全面推进研发创新工作。

产学研合作

积极推进产学研合作，建设科技创新平台，公司及子公司共有 10 个科技创新平台，其中包括 2 个国家级创新平台和 8 个省级科技创新平台。

标准化建设

公司所属航天恒星科技通过中国通信标准化学会标准研究课题，参与国家标准制定。

加强行业交流

公司所属航天恒星科技参加国际开放地理信息协会交流。

创新人才培养

公司引进行业领军人才，大力培养复合型人才，致力于构建高水平的科技专家团队，为创新发展提供强有力的人才支撑。

公司始终以践行行业使命担当为引领，深度融入国家战略与产业升级浪潮，通过主动参与国家级行业协会及专业联盟平台，积极构建开放共享、协同创新的行业对话机制。

▼ 行业协会

中国宇航学会

理事单位

中关村高新技术企业协会

副理事长单位

中国遥感应用协会

理事单位

中国卫星导航定位协会

理事单位

中国灾害防御协会

会员单位

▼ 会员级别

案例

公司所属航天东方红成功举办 2024 年空间科学与小行星探测技术交流活动

2024年6月，公司所属航天东方红联合合作单位成功举办2024年空间科学与小行星探测技术交流活动。本次活动对于深化空间科学战略、前沿技术、卫星方案、科学载荷等方面合作具有积极作用。



案例

北斗终端产品助力内蒙古金秋大丰收

公司所属航天恒星科技在呼伦贝尔农垦秋收作业中全面应用北斗农牧机械监测系统，实时采集农机作业面积、运行状态及轨迹数据，应用北斗导航定位技术，大幅提升收割的精准度和效率，有效降低人力成本，推动高标准农田建设和水肥一体化技术应用，为现代农业高质量发展提供技术支撑。



案例

公司所属航天恒星科技承办 2024 年中国航天大会“卫星应用技术和产业发展交流会”

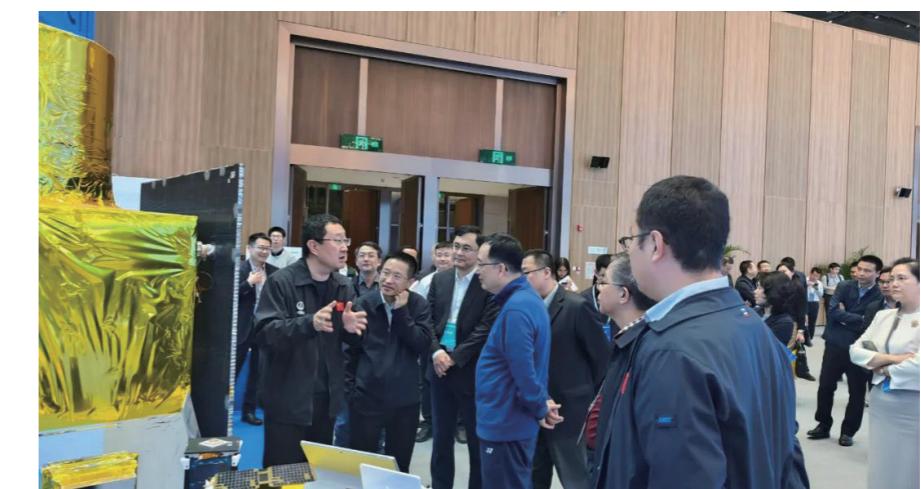
2024年4月，公司所属航天恒星科技承办的2024年中国航天大会“卫星应用技术和产业发展交流会”顺利召开。会议研讨了当前卫星应用前沿技术和未来产业发展方向，更好地助力我国卫星应用产业发展。



案例

公司所属深圳东方红亮相广东省高质量发展大会

2024年2月，广东省高质量发展大会在深圳国际会展中心成功召开。公司所属深圳东方红应邀参加产业科技融合发展成果展，并介绍商业高分辨率遥感卫星解决方案、首发星在轨情况及东方慧眼智能星座建设情况。



案例

北斗应用助力湖南省低空经济发展

公司所属航天恒星科技对湖南省北斗低空综合服务平台进行改造升级，建设低空监视管理、通航地面保障、无人机管控服务三大模块功能，并开展通航应急救援、无人机物流两大示范应用，为湖南省低空经济的发展贡献航天力量。



■ 指标与目标

公司持续推进科研创新与空间技术发展。公司所属航天恒星科技首次获得国家自然科学基金重点项目支持，应用基础和前沿技术领域取得新突破，开展“天线阵元稀疏布阵技术”攻关，解决毫米波段天线间距小造成的芯片排布走线困难、PCB 加工工艺复杂等问题，成功孵化“面向低轨卫星通信的稀疏化收发共口径相控阵”项目；天津恒电持续开展自研项目研究，研究成果通过公司内部使用的方式转化；深圳东方红深化平台载荷一体化设计方案，为低成本高分辨率光学遥感型号的研制奠定技术基础。



2024 年，公司研发投入金额 **4.69 亿元**，

公司及子公司获得省部级科学技术奖及技术发明奖共 **13** 项。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，制定《知识产权管理办法》规范专利、著作权、商标等管理，并积极督促子公司制定知识产权管理规章制度体系，确保知识产权管理有章可循。3 家所属子公司通过知识产权管理体系认证，航天东方红继续保留北京市知识产权优势单位资格。



为鼓励发明创造，努力提高员工知识产权保护意识，公司对授权专利的发明人给予经济奖励，组织知识产权培训活动，提高员工的知识产权创造能力。



新增专利数量	有效专利数量	累计授权专利数量	新增软件著作权	著作权数量
2024 年 177 件	2024 年 1,511 件	2024 年 1,686 件	2024 年 89 件	2024 年 976 件
2023 年 179 件	2023 年 1,334 件	2023 年 1,509 件	2023 年 70 件	2023 年 887 件

数字化转型

公司积极推进数字化建设，完善子公司数字化管理系统，为管理、业务和研发创新提供支撑。同时，公司积极探索行业数字化产品应用，孵化互联互通的创新产品。

▼ 所属子公司

▼ 具体举措



- 建设基于 xBOM 数字主线的科研生产全流程数字化贯通工具链。
- 实现“恒星数字大脑”一期建设，构建数据资产目录，实现主数据贯标应用，形成跨职能、跨层级、穿透式的科研生产及经营管理数字化支撑体系。
- 建立基于新 CA 的统一角色和权限控制平台。

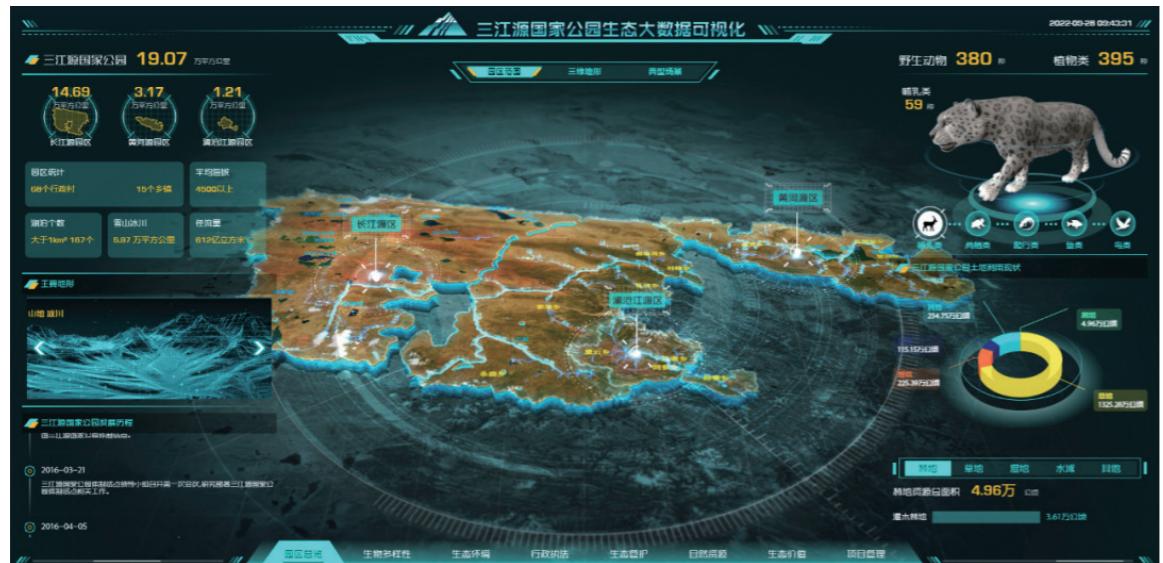


- 整合各局域网，统一接入中国航天商密网数据中心，实现三地协同办公。
- 构建涵盖综合行政、人力资源、财经、经营管理、保密管理等类别的应用平台，满足企业经营管理需求。

案例

公司所属航天恒星科技“天空地一体化”赋能国家公园智慧建园

公司所属航天恒星科技为三江源国家公园打造卫星通信、卫星导航、卫星遥感综合应用的“天空地一体化监测网络”，解决了大面积、高海拔、复杂地理环境、恶劣气候、人烟稀少等条件下科学高效开展生态环境监测的难题，大幅提升三江源国家公园智慧化管理能力，助力三江源成为首批国家公园。



案例

公司所属航宇卫星科技助力数字医疗惠民生

公司所属航宇卫星科技打造标准化的“运营产品建设+运营服务”模式，搭建起优质医疗健康资源和患者医疗健康服务需求精准连接的桥梁，助力数字医疗惠及广大民生。



精益质造 基业长青

中国卫星及所属子公司持续优化经营管理，与产业链上下游企业建立良好合作关系，通过提供优质产品和服务为客户创造价值，推动企业高质量发展。

产品质量管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，督促子公司明确质量管理理念，完善制度体系建设、建立职责清晰的质量管理架构，实现“体系+技术+标准”质量管理体系，将质量管理深度融入研发设计、生产制造及技术服务全过程。公司制定《不合格品控制程序》《纠正措施控制程序》《质量问题归零控制程序》等标准化管理程序，实现不合格品的有效处理、问题根源的系统分析及质量问题的闭环管理，严控公司产品质量，持续提升产品可靠性。



截至 2024 年末，公司共有 **10** 家子公司通过 GB/T 19001/ISO 9001 质量管理体系认证，**1** 家子公司通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。



■战略

公司坚持聚焦产品的质量保障，注重系统稳定性、功能易用性和数据安全性，将产品质量深度融入公司整体战略布局，确保每一件产品经过严格的质量认证和安全评估，符合质量与安全法规标准。

■影响、风险与机遇管理

公司督促子公司开展质量检验、风险管控、质量管理系统建设以及质量文化建设，全面提升质量管理水平，有力保障产品质量稳定可靠，持续满足客户需求，推动企业高质量发展。

质量检验

公司要求子公司建立有效的质量检验体系，严格控制产品质量。

- 航天恒星科技构建专业化的质量管理和检验团队，开展质量检验。
- 天津恒电建立贯穿上下的质量管控人员体系，采用“自检+专检”相结合的方式，有效监管各工序质量。

质量风险管理

依据风险管理相关规定，系统识别、评估、控制并回顾产品质量与安全风险。

- 航天恒星科技制定《风险管理程序》，规范管理质量风险。
- 天津恒电制定《风险与机遇管理办法》，将质量风险管理融入质量管理体系运行的各个过程，并贯穿产品研发、生产及技术服务的全生命周期。

质量管理系统建设

公司指导子公司开展质量管理系统建设：

- 航天恒星科技建立数字化看板、产品看板，实现交付物数字监控。
- 天津恒电建设覆盖产品生产线的溯源系统，强化产品实现过程的质量监测分析和数据库管理。
- 星地恒通通过PLM系统实现质量信息管理，实现质量信息检索、传递、使用、分发控制。

文化建设

公司积极督促子公司强化质量意识培养，每年开展“质量月”活动以及质量管理小组等活动，推动“零缺陷”质量文化的落地与深化，营造全员参与质量管理的氛围。

案例

公司所属子企业开展各类质量月活动

2024年9月，公司及所属子公司以“质量月”和质量日活动为契机，深入推进质量宣传教育和群众性质量活动，牢固树立“零缺陷”观念，大力弘扬“严慎细实”的工作作风，持续提升全员质量意识、风险意识和责任意识。

公司所属航天恒星科技通过举办质量大讲堂“9·21质量日”专题培训、观看质量问题警示录、开展“质量大家谈活动”和班组长交流等方式广泛宣传报道质量月和质量日活动，营造人人重视质量的气氛，为产品质量注入正能量。



天津恒电召开“质量月”启动动员暨专题培训会，提升人员产品意识。



■指标与目标



2024 年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

客户服务管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，坚持合规经营，切实维护消费者权益。公司制定《售后服务控制程序》《顾客满意度测量控制程序》制度，明确相关工作的管理部门、职责、工作程序。公司提供维修、保障、退换货等售后支持和服务，服务期间及时响应客户需求，确保客户能够享受到良好的售后服务体验。公司所属航天智慧通过 ISO/IEC 20000-1 服务管理体系认证。



公司建立有效的客户投诉管理机制，设立服务热线，及时将顾客反馈内容进行分类并做出响应和处理。投诉信息由市场或客服部门传递至责任部门，通过分析原因、制定改进措施，预防同类客户投诉，进一步巩固客户信任。

公司通过电话回访、实地走访及满意度问卷调查等多种方式开展客户满意度调查工作，从产品质量、使用感受、服务、顾客信息处理等方面持续收集客户意见，在此基础上找准客户重要关注点、锚定产品关键提升点。



航天智慧服务管理体系认证证书



公司及子公司明确各部门在网络与信息安全工作中的职责与分工，全面部署安全保密产品和涉密应用软件，定期审查网络安全措施，分级管理网络安全事件，并通过预警响应、应急处置和调查评估，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断及损失。公司每年开展网络与信息安全应急预案演练和网络安全攻防演练（包括应用系统渗透测试），确保风险清零，持续提升防护能力。



2024 年，公司未收到任何涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉，也未发生重大数据安全事件或客户隐私泄露事件。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，监督指导子公司建立健全数据安全管理体系，全面落实数据安全和客户隐私保护要求。



截至 2024 年末，公司共有数家子公司通过信息安全管理相关认证。

供应链管理

■治理

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，要求子公司制定供应链管理办法、采购管理办法等制度文件，指导子公司建立“管理层—执行层”的供应链管理架构，明确各层级职能，实现各项工作“专人专管”的精细化管理。

■战略

公司高度重视供应链风险防控，督促子公司定期开展风险识别与评估工作，从风险发生的可能性和影响程度两个维度开展供应商风险评估，结合内外部评估的形式，对供应商的环境和社会风险进行审查，并制定相应措施和计划。

公司积极建设可持续供应链，引导供应商提升环保意识、加强社会责任履行，携手打造绿色、高效、负责任的产业生态。

■影响、风险和机遇管理

公司与所属子公司明确供应商准入、评价与退出流程、可持续供应链管理要求，通过航天电子采购平台系统开展供应商信息管理、供应商评价工作。

供应商管理

供应商准入	设定严格的准入标准和评价体系，综合考量业绩、供货及时性、价格等核心指标。 通过资质审查和小批量试用方式开展能力审核。
供应商评价与退出	开展产品和服务配套全级次供应商绩效评价工作。 每年制定供应商现场审查工作计划，组织相关专业人员开展现场审查。 依据绩效评价结果及失信供应商名单，按流程剔除资质不符合、长期不合作供应商。
可持续供应链	公司优先选择通过 ISO9001、ISO 14001 或其他等同标准体系认证的供应商。 将环境保护相关指标纳入供应商准入评价体系。

供应链安全与韧性是保障公司连续经营不中断的重要因素，公司通过源头采购、长期合作、供应多元化本地化布局，主动避免供应链中断问题。面对供应链中断风险，公司及所属子公司制定应急计划，快速协调其他供应商高效应对，构建产品保供强有力的后盾。

■指标与目标



2024年，公司未发生重大供应链负面事件。

安全生产

■治理

公司成立安全委员会，由公司总裁担任安全委员会主任，形成较为科学完善的安全管理体系。公司及所属子公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全生产管理办法》，由安全委员会统筹安全生产相关工作，并督促子公司建立健全安全生产管理体系。公司所属星地恒通获航天科技安全生产标准化二级单位。



星地恒通获航天科技安全生产标准化二级单位

■战略

公司落实“谁主管、谁负责”和“谁使用、谁负责”要求，组织分解落实责任区安全责任，开展安全风险辨识分析，明确安全检查要求。公司充分落实“三管三必须”的要求，在安全责任分解和岗位安全生产风险梳理的基础上，组织公司领导、部门负责人及子公司领导、员工签订岗位安全责任书，进一步明确了各层级、各岗位的安全责任。

■影响、风险和机遇管理

公司及子公司全面压实安全生产责任、加强设备维护和检修、风险管控与隐患排查、应急预案演练以及安全培训等安全生产工作。

1

压实安全生产责任

全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任，确保安全生产责任到人、措施到位。

2

设备维护和检修

定期维护保养和检测生产试验设备设施，及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备。

3

风险管控与隐患排查

开展安全生产重大事故隐患排查，建立安全生产管理负面清单。

4

应急预案演练

常态化开展演练提升应急响应实战能力，在工作场所配备必要的应急物资与装备。

5

安全培训

组织开展安全生产培训，将相关安全生产培训教材全部上线共享，并定期更新，便于全体员工查阅和学习。

案例

公司所属深圳东方红开展“五一”节前和节后复工安全检查

2024年5月，公司所属深圳东方红结合安全形势及业务特点，认真部署放假期间各项安全防范工作，严格开展节前和节后复工安全检查，从源头上筑牢安全“防火墙”，有效防范遏制安全事故发生。



深圳东方红公司领导带队检查安全隐患



开展员工安全提示宣传教育

案例

公司所属航宇卫星科技举办消防演习及应急安全疏散演练活动

公司所属航宇卫星科技组织开展消防演习与应急安全疏散演练，培训灭火器、消火栓等消防器材的正确使用方法，提升员工消防安全突发事件的响应速度和自救能力。



公司以安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日为载体，深入推动安全文化建设。安全生
产月围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的主题，开展形式多样、内容丰富的活动。公司主要
负责人带头学习研究重大事故隐患判定，并推进事故隐患排查、整治工作。

案例

公司开展安全生产月活动

公司及子公司围绕安全生产主题，开展安全展板、宣传标语、安全生产大讲堂、安全警示片、
知识答题等活动。



■ 指标与目标

公司通过安全生产责任制的层层落实和常态化管理，确保实现安全生产目标。



2024 年，公司未发生员工安全生产事故。

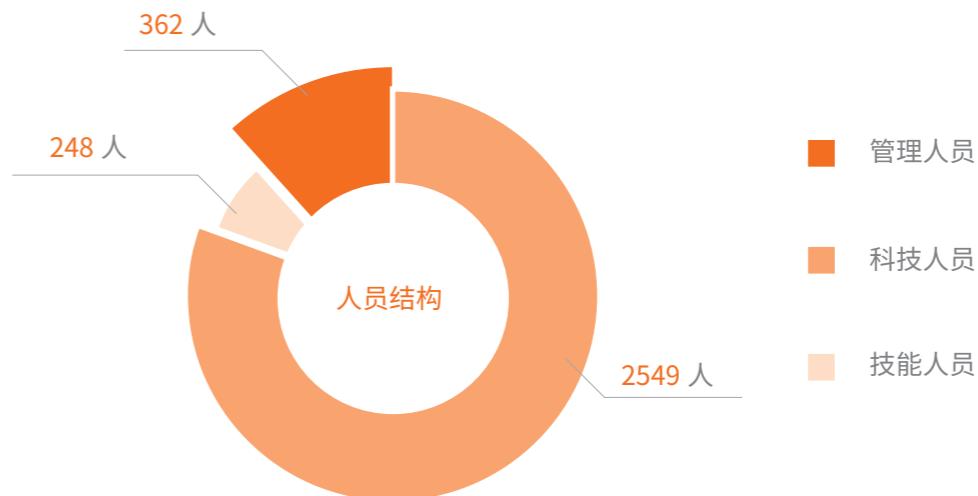
人才筑基 聚势赋能

公司始终坚持党管人才的原则，深入贯彻落实人才强企战略，持续强化人才队伍建设，着力构建结构合理、
业务精湛、充满活力的航天人才高地，以高素质人才队伍驱动企业核心竞争力和可持续发展能力全面提升，为
企业高质量发展提供强有力的人才支撑和创新引擎。

人才引进

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建了包含《劳动
关系管理办法》《劳动人事争议调解工作实施细则》等制度在内的用工管理体系，实现用工全流程制度化管控，
确保劳动用工合法合规，杜绝任何违法用工行为。

公司始终秉持“公开、平等、竞争、择优”的招聘原则，严把人才招聘关，严格遵循《人才引进与调配管理办法》
明确的工作程序，规范开展人才引进工作，通过校园招聘、内部网络平台、外部招聘网站、猎头机构等多种渠道，
建设多元化人才队伍。同时，公司编制了《员工手册》，通过系统化培训帮助新员工快速融入公司文化氛围，
增强认同感和归属感。2024 年，公司未发生任何使用童工及强制劳动的行为，依法维护和保障每一位员工的
合法权益。公司依据制度要求公平、公正、依法处理劳动纠纷，并设置调解委员会协调解决劳动争议事件。



案例

公司所属航天恒星科技举办 2024 届新员工入职欢迎仪式

2024 年 7 月，公司所属航天恒星科技隆重举办 2024 届新员工入职欢迎仪式。公司将与新员工一同成长，为客户提供一流的卫星应用产品和服务的目标而努力，共同书写航天事业的新篇章。



员工权益

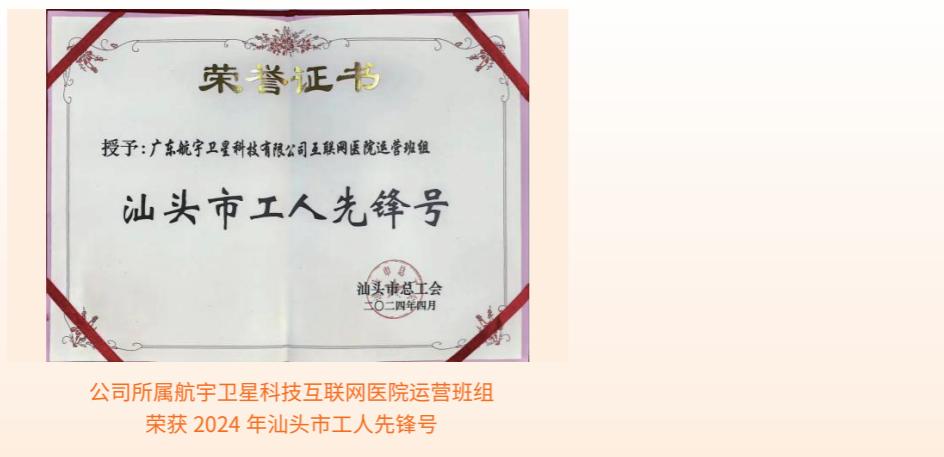
公司制定《薪酬管理办法》《企业年金实施细则》《员工劳动纪律管理办法》等制度，依法保障员工各项基本权益，按时足额发放薪酬，为员工缴纳社会保险、公积金、企业年金，并提供补充医疗、交通意外险、重疾险、定期寿险及普惠健康宝等商业保险。员工依法享有法定节假日、年休假、探亲假、婚假、丧假、产假、病假、工伤假等各类带薪假期。此外，公司为员工提供用餐补贴、防暑降温补贴及劳保福利，切实保障员工工作与生活质量，提升员工幸福感和归属感。

公司构建民主、开放、透明的沟通机制，搭建多元渠道民主沟通平台，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司积极组织职工审议劳动合同、薪酬、劳动纪律、绩效考核等关乎职工切身利益的制度及方案，充分尊重和保障职工合法权益，并督促子公司工会规范推选职工董事、监事，加强监督检查子公司厂务公开、职代会制度建设和执行情况，有效促进子公司民主管理工作的规范开展。

员工培训与发展

公司通过制定《业务职务体系实施细则》，构建了适应总体发展特点、名称序列统一、通道丰富多元的员工业务职务体系，该体系以员工德才表现、业绩贡献为导向，明确职务晋升标准与流程，并将业务职务调整与薪酬体系联动，有效激发员工立足岗位成长成才。同时，公司深度聚焦人才梯队建设，加大优秀年轻干部选拔和储备，积极推进跨岗位、跨单位、跨领域的干部交流任职，不断优化干部队伍结构。

公司制定《教育培训管理办法》，采用线上线下相结合的学习模式，逐步构建覆盖全员、分层分类的培训体系。聚焦领导干部战略思维、技术骨干创新能力、经营管理人才专业素养等重点培养方向，通过政治理论研修班、岗位技能实训、规章制度专题课等多元化课程设计，全面提升员工综合素质。



员工健康

公司高度重视员工职业健康，指导所属子公司完善职业健康管理体系建设。2024 年共有 9 家子公司通过职业健康管理体系认证。



各子公司依制度流程开展危险源辨识与风险评估，针对不同风险等级落实管控措施。公司定期委托第三方机构检测生产作业场所的职业健康危害因素，并公示结果，为接触危害因素的员工安排职业健康体检，建立覆盖全职业周期的监护档案。公司及各所属子公司严格按规定发放劳动保护用品，完善配置与报废标准，指导员工正确使用防护设备和用品。

公司严格按照《中华人民共和国社会保险法》等法规及内部制度，按时缴纳工伤保险费用，切实保障员工权益。

员工关怀

公司积极营造健康积极、奋进向上的企业文化氛围，促进企业凝聚力、向心力的提升。公司关爱生病、困难、退休等职工，并积极组织开展员工文化活动，举办各类知识讲座，丰富员工生活。

案例 共庆“三八”妇女节



中国卫星开展“巾帼逐梦绽芳华”
主题鲜花读书会活动。



航天智慧开展“情暖三月天，巾帼绘芳华”
DIY 手绘包制作活动。



航天恒星空间开展“探寻历史古迹，坚定文化自信”女
女神节主题活动。



航宇卫星科技组织女职工开展“指尖烛影，流光艺趣”
烛台 DIY 手工活动。



星地恒通举办“关爱女职工健康讲座”。



航天恒星科技工会组织“享轻松生活 做恒星女神”观
影活动。

案例 公司所属深圳东方红开展户外登山活动

2024 年 3 月，公司所属深圳东方红开展“银梅塘”徒步登山活
动，进一步增进团队凝聚力。



案例

公司所属航宇卫星科技开展青年团建活动

2024年，公司所属航宇卫星科技开展“热辣春日，滚烫青春”主题团建活动。



通过创新团建形式，航宇卫星科技深化青年工作，营造积极向上、团结和谐的企业文化氛围，进一步凝聚团队力量。



履责于行 善作善成

中国卫星将自身发展与社会责任紧密结合，高度重视与各利益相关方的协同发展，持续开展公益活动，积极推动社会安定与和谐。同时，公司紧密围绕国家战略布局，深化国际合作与交流，全面促进公司业务的可持续发展，努力实现经济效益与社会价值的双赢。

服务国家战略

■ 保障重大项目

公司及所属子公司以实际行动深度融入并服务国家战略，在重大项目中展现国之重器实力，以坚定的信念、卓越的技术以及不懈的努力，为我国航天事业发展贡献核心力量，彰显了作为央企在践行国家战略、推动航天强国建设征程中的重要使命与担当。

案例

公司所属航天东方红抓总研制的鹊桥二号中继星成功发射

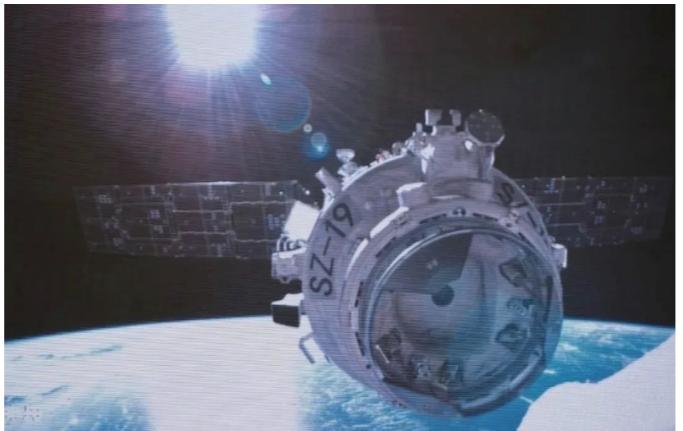
2024年3月，公司所属航天东方红抓总研制的鹊桥二号中继星搭乘长征八号遥三运载火箭成功发射升空。鹊桥二号中继星作为探月四期后续工程的“关键一环”，将架设地月新“鹊桥”，为嫦娥四号、嫦娥六号等任务提供地月间中继通信。



案例

公司所属航天恒星科技圆满保障神舟十九号载人飞船发射任务

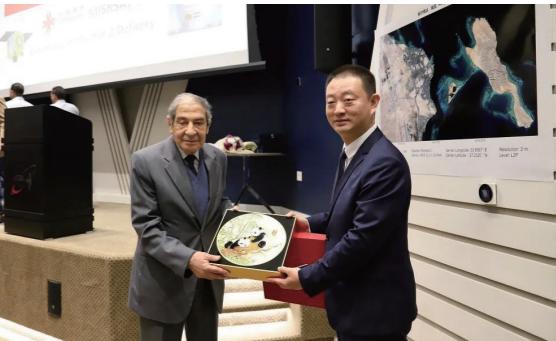
2024年10月，神舟十九号载人飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，航天员乘组状态良好，发射取得圆满成功。公司所属航天恒星科技GNSS相对测量子系统、数据转换器产品表现优异，成功助力此次发射任务。



案例

公司所属航天恒星科技国际遥感项目地面系统正式交付

2024年3月，国际遥感项目地面系统顺利交付，成为两国在“一带一路”倡议框架内航天合作的重要成果。该国航天局局长对中方主要管理和参研单位的相关负责人颁发了致谢证书，两国航天合作进入新的发展阶段。



■乡村振兴

公司积极响应国家战略，积极履行央企责任，持续助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接，把消费帮扶作为推动乡村振兴的主要抓手。公司及所属子公司积极参与消费帮扶活动，采购农产品等各类物资70.75万元，一定程度上支持了当地产业的发展，以实际行动支持巩固脱贫攻坚成果、积极参与乡村振兴工作。

案例

公司所属航天恒星科技某国际卫星地面数据接收站和处理系统建设项目通过商务部国际经济合作事务局巡检验收

2024年11月，公司所属航天恒星科技某国际卫星地面数据接收站和处理系统建设项目通过验收。



“一带一路”与海外履责

公司围绕国家战略，促进“一带一路”国家航天领域产业、人才、技术的全面深化发展，为我国航天事业探索国际合作新模式、开拓国际市场新渠道奠定基础。各子公司积极推进与“一带一路”沿线国家与地区开展合作交流。公司所属航天恒星科技合作国家超30个，累计执行项目近百个。

在海外履行社会责任层面，公司各所属子公司严格履行属地依法纳税要求，坚持国际安全、健康和环保标准，带动提升航天产业技术和水平，并支持当地产业和制造商发展。

公司所属航天恒星科技合作国家

30+ 个

案例

公司所属深圳东方红研制的阿曼智能遥感卫星一号成功发射

2024年11月，公司所属深圳东方红抓总研制的阿曼智能遥感卫星一号成功发射。阿曼智能遥感一号的成功发射对公司持续开拓阿曼宇航市场具有重要的示范作用，本次发射为深化中阿两国航天领域合作奠定了坚实基础。



社会公益

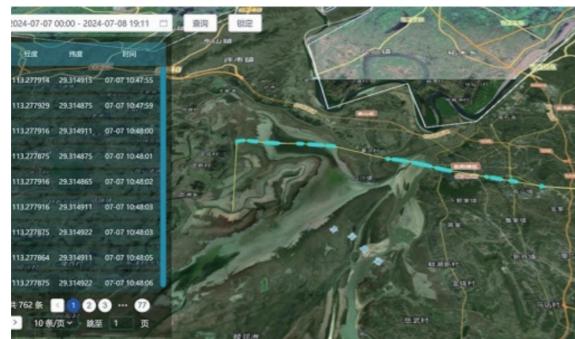
公司积极开展公益科普、志愿者服务，履行社会责任，用航天工作者的温暖回馈社会，营造更加和谐的社会环境。



案例

公司所属航天恒星科技北斗终端应急救灾 助力湖南洞庭湖大堤决口封堵合龙

公司所属航天恒星科技在洞庭湖堤防抢险中启用自主研发的北斗通航应急救援平台，保障多架航空器由株洲等地转场至岳阳，实现通航航空器低空场景的有效追踪，为救援任务打造了一条空中应急“绿色”通道。



案例

公司所属航天东方红爱心捐助和志愿服务活动

2024年，公司所属航天东方红开展“大爱同行”爱心捐助活动，通过中华少年儿童慈善救助基金会和第三届“志愿交流服务会”，共捐赠800余件捐赠物品，传递温暖希望。



案例

公司所属深圳东方红开展集体无偿献血活动

2024年12月，公司所属深圳东方红组织开展了无偿献血活动，以实际行动为社会公益事业奉献爱心，传递社会正能量。



案例

公司所属航宇卫星科技开展“融媒小记者研学之旅”公益科普

2024年8月，公司所属航宇卫星科技带领“融媒小记者研学之旅”的同学们看展品、观视频、听课程、做模型，了解航天知识，点燃大众对科学与未知的探索热情，帮助航天知识走进校园。



案例

公司所属航宇卫星科技开展2024年航天日开放日活动

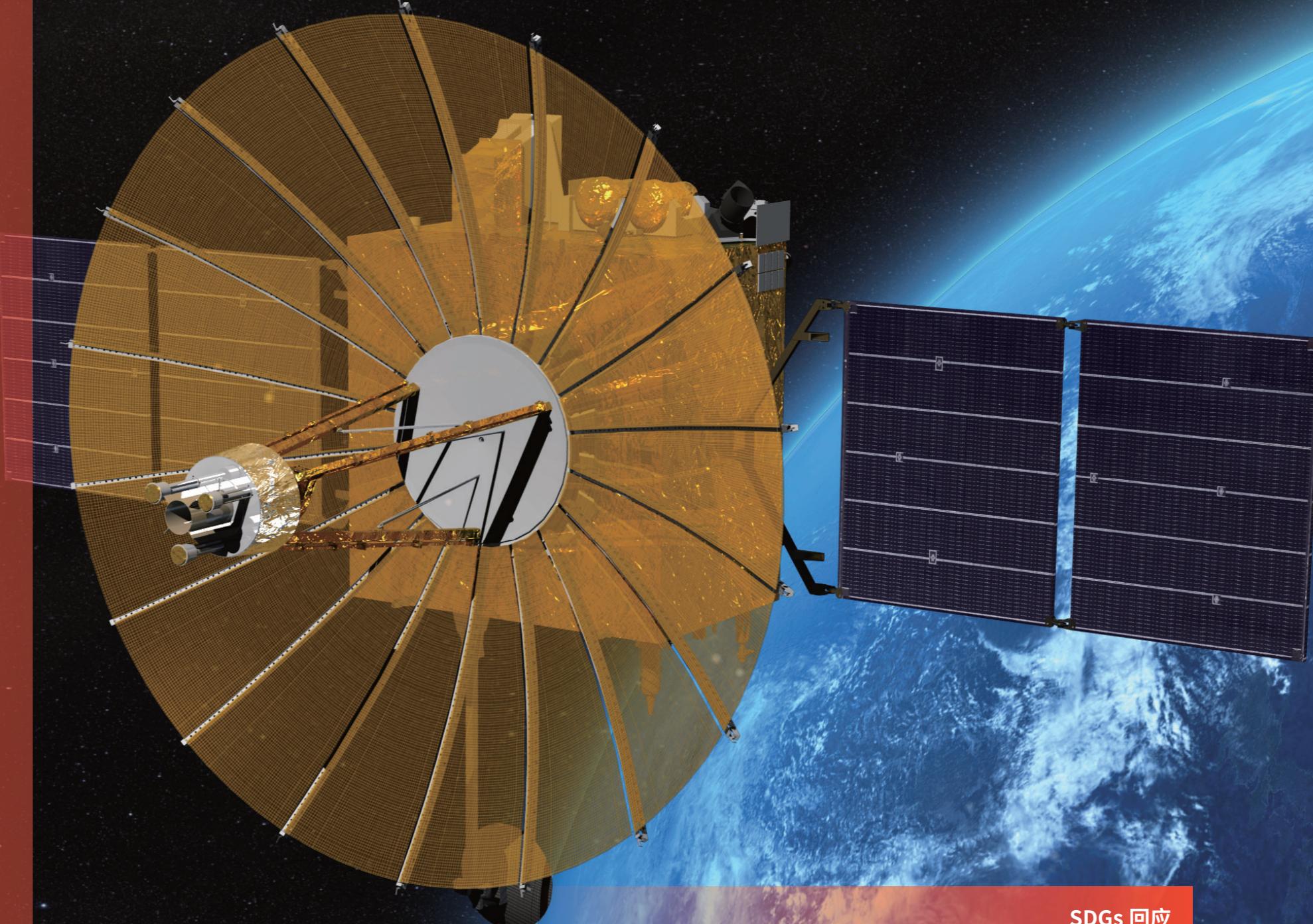
2024年4月，公司所属航宇卫星科技开展航天日开放日公益活动，通过参观新建科普教育基地展厅，组织“航天专题科普”和“航天模型手工制作”环节，深入了解中国航天系列精神、发展历程，全方位感受中国航天六十多年的奋斗与进步。



02

党建引领， 精治笃行强治理

作为中国航天事业的重要参与者和全球卫星领域的创新实践者，中国卫星始终将完善治理体系视为企业可持续发展的根基。我们以服务国家战略为指引，以提升股东价值为目标，以保障利益相关方权益为责任，持续构建与全球化运营相匹配的现代化治理架构。



SDGs 回应



5 性别平等

16 和平、正义与
强大机构12 负责任
消费和生产17 促进目标实现的
伙伴关系

党的领导 固本铸魂

中国卫星党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，致力于将党的领导深度融入公司治理，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

党建引领

公司坚定不移贯彻“两个一以贯之”，制定《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《“三重一大”及重要决策事项目录》《党委工作规则》《党建工作考核办法》，构建《决策事项一览表》，严格落实党委研讨事项要求及重大事项前置程序，将党的领导全方位融入公司治理，实现坚持党的领导与完善公司治理的有机统一。

案例 公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

2024年7月，公司通过形势任务教育座谈会、“三会一课”等形式，组织员工深入学习党的二十届三中全会精神，凝聚全员知形势、明任务、强担当的思想共识，为圆满完成改革发展各项任务打下坚实基础。



案例 共庆“中国航天日”

2024年4月，公司开展主题党日活动，走进“无穷”航天沉浸艺术展，激励全体员工传承弘扬航天精神，唯实唯勤、团结奋斗，为建设世界一流宇航产业平台公司凝聚奋进力量。



案例 公司所属航天恒星科技举办“中国航天日”升旗仪式

2024年4月，公司所属航天恒星科技举行“中国航天日”升旗仪式，激励和鼓舞全体干部员工心怀“国之大者”，大力弘扬航天精神、坚定航天报国信念。



公司坚决抓实党建工作，形成党委—党总支—党支部“横向到底、纵向到底”的党建组织体系，始终坚持大抓基层的鲜明导向，夯实“基本制度、基本组织、基本队伍”。

完善基本制度

- 开展党建制度“立改废”工作，将酒驾醉驾违规处罚纳入党建考核、经营业绩考核、劳动合同等条款。

健全基层组织

- 科学设置基层党组织，按期换届选举。

加强队伍建设

- 统筹党员队伍建设，推进“双培养”，开展党员轮训等党内教育。
- 提升党务队伍能力，开展新任党支部书记、党务人员培训等。

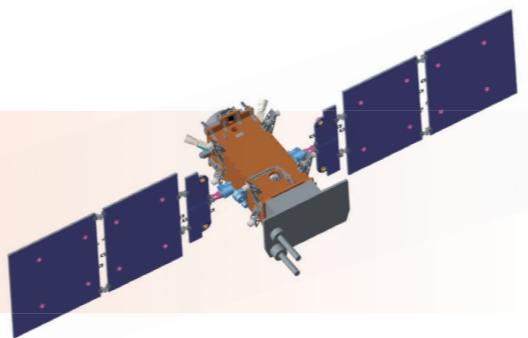
推进全面从严治党向纵深发展

■ 治理

公司党委团结带领各级党组织和广大党员干部，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握全面贯彻落实党的二十大精神主题主线，深刻认识党风廉政建设面临的严峻形势，深入贯彻全面从严治党战略方针，坚持以党的政治建设为统领，不断健全全面从严治党体系，切实落实党风廉政建设责任，为扎实推动公司改革发展提供了坚强保证。

公司党委研究制定《中国卫星党委落实全面从严治党主体责任和监督责任内容清单》，着力推动形成“两个责任”同题共答、同向发力的工作格局。

公司严格落实“一听两谈”工作机制，公司领导听取联系单位党风廉政建设工作情况汇报，与对党政“一把手”和领导班子成员约谈，释放全面从严鲜明信号。



■ 战略

公司以营造风清气正的企业环境为奋斗目标，全方位构建坚实、全面廉洁生态体系，让廉洁成为企业发展的重要底色，为长远健康发展提供有力的道德支撑与纪律保障。公司秉持“廉洁奉公、诚信敬业”核心理念，将廉洁意识植入企业各项业务流程、决策制定以及员工职业操守中，形成浓厚廉洁文化氛围。

■ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视廉洁建设管理工作的开展，持续压实党风廉政建设责任，强化全体员工廉洁教育，加强廉洁风险防控，强化廉洁文化教育，畅通举报通道，将反腐败的思想深深根植于每个人的思想里，杜绝腐败事件的发生。

压实党风廉政建设责任

- 认真履行“一岗双责”，签订党风廉政建设责任书、廉洁从业承诺书，实现党建责任100%全覆盖。
- 定期召开党风廉政建设和反腐败工作会议，跟踪党风廉政建设责任制落实情况。
- 开展子公司经营班子约谈，督促子公司党政“一把手”落实全面从严治党政治责任。

强化理论学习

- 制定工作方案与清单，成立工作专班，推进各项工作。
- 举办读书班集中学习。
- 组织全体党员学习《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》，班子成员、基层党组织书记讲授党课。

廉洁风险识别与评估

- 定期开展全面风险识别与风险评估，建立重大事项汇报机制，聚焦采购、销售等重点领域廉洁风险并制定防范措施，修订完善操作指引。

廉洁文化教育

- 开展各级员工廉洁从业教育与业务培训，在新员工入职培训中明确反腐败教育内容，召开警示教育大会。

畅通举报通道与举报者保护

- 遵照《关于保护和奖励违规违法举报人的规定》，规范检举人保护机制，公开举报邮箱及电话，对举报人及举报内容严格保密，开通多个举报渠道，开展审查、抽查、调查工作，制定标准案件调查程序。

案例

公司开展党纪学习教育专题党课

2024年7月，公司开展“锤炼政治品格，强化使命担当，以严明纪律护航公司改革发展行稳致远”专题党课，扎实开展党纪学习教育，增强党员干部纪律意识、规矩意识。



案例

公司所属深圳东方红开展企业领导人员及关键岗位人员职业风险防控专题教育

2024 年 6 月，公司所属深圳东方红开展企业领导人员及关键岗位人员职业风险防控专题教育，教育引导领导干部强化理论武装，坚定理想信念，增强廉洁意识，严守纪律规矩，永葆清正廉洁的政治本色。

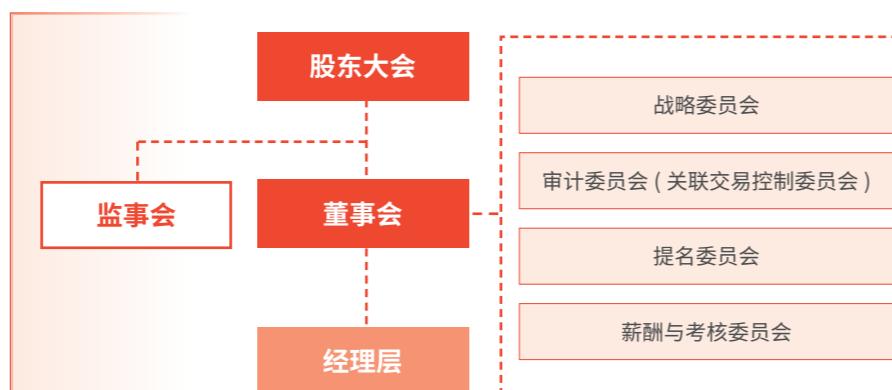
■ 指标与目标



2024 年，公司开展反腐败相关培训，全面覆盖两级公司重点岗位和重点人员。
全年未发生商业贿赂及贪污事件。

优化治理 提升效能

公司严格遵守相关法律法规，建立《公司章程》为根本性纲领，“1+6+4”制度体系顶层架构，将决策主体、决策权限表格化、清单化，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构。



三会一层

■ 股东大会

公司严格按照《股东大会议事规则》等规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序。股东大会由董事会召集，时间安排在工作时间以便更多股东参会。会议采用现场和网络投票相结合的方式，采取累积投票制，保障中小股东权益，并聘请专业律师现场见证，出具法律意见书，确保股东大会规范运作。同时，公司按监管要求披露股东大会决议公告，明确董事出席、律师见证及议案表决等情况，确保公正、公开。



2024 年，
公司召开股东大会 2 次。

■ 董事会

公司依据相关法律法规以及《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》《董事会授权事项清单》《独立董事工作细则》等要求开展工作。

董事会下设审计委员会（关联交易控制委员会）、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，负责研究专业事项并为董事会决策提供建议。董事由股东大会选举产生，每届任期三年，可连选连任，独立董事连任不得超过 6 年。



2024 年，
公司召开董事会会议 6 次，审议议案 35 项；
召开审计委员会（关联交易控制委员会）会议 5 次、
战略委员会会议 1 次、提名委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 1 次。



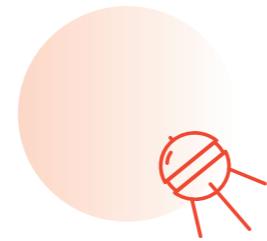
2024 年，
公司共召开监事会会议 4 次，
持续加强对公司财务及管理层行为的监督，维护公司及股东的合法权益。

■ 监事会

公司按照《监事会议事规则》相关规定选举监事，公司监事每届任期三年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免，职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。公司共有 5 名监事，包括职工代表监事 2 名。

■经营层

公司经营层包括总裁、董事会秘书、副总裁以及其他高级管理人员，由董事会聘任或者解聘。



■董事、监事及高管薪酬与考核

公司除控股股东委派的董事、监事外，其余董事、监事、高级管理人员均在公司领取报酬。独立董事及外部董事津贴依照《关于调整独立董事及外部董事津贴的议案》执行，经营层管理人员薪酬与考核依照《经营管理人员薪酬与考核管理办法》，根据考核结果兑现绩效薪酬，并严格按照监管要求，在年报中披露高级管理人员薪酬。

2024 年公司荣获中国上市公司协会
2023 年报业绩说明会“最佳实践奖”。



2023 年报业绩说明会“最佳实践奖”

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，严格遵循监管要求，扎实推进相关工作。公司全面落实《投资者关系管理办法》，由董事会秘书统筹，安排专人维护沟通渠道、收集、传递信息。

股东权益保护

公司严格执行《公司章程》中明确的利润分配政策，确保在兼顾公司可持续发展的同时，有效保障全体股东的合理投资回报。公司坚持以现金方式分配利润，连续多年现金分红比例均不低于当年归属于母公司净利润的 30%，体现公司对股东利益的高度重视和长期承诺。

30%

连续多年现金分红比例均不低于
当年归属于母公司净利润的比例



2024 年，公司通过多种渠道拓展沟通，举办 **3** 场业绩说明会，
借助上证 e 互动等平台传递信息，及时解答投资者咨询近 **70** 条，
e 互动平台回复率 **100%**，接待多家专业机构研究员及投资者现场调研。

信息披露

公司高度重视信息披露质量，健全完善《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人管理办法》等规章制度，以“严慎细实”为原则，严格落实上交所信息披露监管要求。



2024 年，
公司披露 **4** 份定期报告，发布 **29** 份临时公告。
公司信息披露荣获上海证券交易所 **A** 级评价。

案例

公司参加集体业绩说明会

公司参加中国航天组织的“提高上市公司质量、助力航天产业发展”主题 2023 年度集体业绩说明会，进一步加强公司与广大投资者的沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同。



上海证券交易所

关于 2023-2024 年度信息披露工作评价结果的
通报

中国东方红卫星股份有限公司：
根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价，经综合考评，你公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 A。
根据《评价指引》第二十九条的规定，公司对评价结果有异议的，可以在评价结果通知之日起 5 个交易日内向本所提交书面异议。本所在收到异议后 5 个交易日内予以答复。
本次评价结果将在本所官方网站公开。按照《评价指引》第三十条的规定，本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管，请你公司参考本所评价结果，做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司管理水平。



合规筑基 行稳致远

公司推进合规体系建设、全面风险管理及内部控制的深度融合，开展“三合一”自评工作，提高管理效率和防控效果。

合规体系建设

■ 治理

公司制定《合规管理办法》，并设立“首席合规官—合规领导小组—部门及子公司”的管理架构，统筹规划、一体推进合规管理工作，指导子公司加强合规管理建设，层层压实合规责任。

■ 战略

公司在战略层面持续深化合规管理体系建设，将合规经营与经济责任、政治责任和社会责任相统一，与高质量发展紧密结合，力求成为合规管理的优秀“践行者、引领者、传递者”。通过合规管理与防范化解风险、提升治理能力共同推进，确保合规管理成为公司核心竞争力的重要组成部分。

■ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视合规管理与合规风险防范，通过“一条流程，三个机制”的合规管理运行机制，形成风险排查、评估、应对、监督与考核、反馈与改进的闭环管理，持续加强重点领域合规风险防控。

合规审查方面

公司设置包括风险分析、政策流程制定、落地执行监管、尽职调查、审计监察、纠正与改进等环节在内的合规审查流程，确保合规管理全覆盖、无死角。

风险防控方面

公司充分利用“三道防线”机制，并发布《重要事项合规审查清单》，明确重点领域合规风险防控要求；公司建立合规风险预警机制，及时识别、评估和应对潜在合规风险。

合规文化方面，公司定期开展合规培训，提升全员合规意识与能力；公司要求各级经营层、员工签署《合规承诺书》，促进合规管理与业务深度融合，提升员工合规风险防范意识。

案例

公司所属深圳东方红举办法律专题培训

2024年9月，公司所属深圳东方红举办“买卖关系案件的诉前准备工作要点”法律专题培训，提升员工法律风险防范化解意识和能力。



除此之外，公司始终秉持诚信经营、依法纳税的原则，严格遵守国家税法及相关税收政策，认真履行纳税义务，依法、准确、及时缴纳各项税款，确保符合税务监管要求。同时，公司通过完善内控制度和工作流程，借助信息化和数字化手段，从源头强化税务风险防控，保障源头合规、过程合规、结果合规。

■ 指标及目标



2024年，公司未发生重大违规事件。

内部控制管理

公司构建完善的内部控制体系，董事会作为最高决策机构，把控内部控制体系并进行总体监控与评价，下设审计委员会，负责指导内部控制体系建设，并由内部控制建设领导小组指导内部控制体系运行，审计部门独立行使内部控制管理的检查评价职能。公司制定《内部审计管理规定》《内部控制审计实施细则》以及《内部控制手册》，全方位夯实内部控制基础。

公司建立包括内控监督检查、年度评价等在内的内部控制流程，涵盖制定评价方案、开展自我评价与检查评价、沟通认定缺陷、整改及编制报告等步骤。

公司设置独立的内审监察体系，依据相关法规制订管理规定及实施细则，确保监督有效。审计部在审计委员会领导下独立行使职权，对内部控制、财务信息等进行检查，督促缺陷整改。

风险管理

■ 治理

公司高度重视风险管理及内部控制系统的有效运行，全面持续建设符合自身经营目标的风险管理体系，为推动公司高质量发展保驾护航。

董事会作为公司风险管理的最高治理机构，设定公司风险管理总体目标，监督风险治理及内部控制的实施情况。在董事会治理下，公司建立了风险治理架构“三道防线”，明确公司各部门风险管理职责。

公司制定并发布《中国东方红卫星股份有限公司风险评估与监测管理办法》制度，建立风险管理的组织架构识别、评估与监督流程，风险清单及应对策略。相关制度覆盖公司可持续发展相关影响与风险的识别与应对。

■ 战略

稳健的风险管理与高效的内部控制体系是确保企业可持续发展、提升市场竞争力的重要基石。公司基于全面风险治理架构，构建了系统化的风险识别、评估和监控机制，以前瞻性管理思维，将风险管理与内部控制嵌入业务决策与运营流程，确保在复杂环境中保持稳定增长并创造长期价值。

■ 影响、风险和机遇管理

公司按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行评估，研究更新风险应对策略，促进公司可持续发展。

风险识别

各业务单位和部门定期或不定期从内外部搜集风险信息，研判可能出现的风险，进行初步风险识别，并基于内外部情况不定期开展风险识别。风险管理部门结合公司及各部门需求，提供方法指引与风险管理专业咨询支持。

风险评估

各业务单位和部门从风险发生可能性、影响程度等多个维度对已识别风险进行分析评估。评估基于固有风险，结合现有的控制或其他风险管理措施，对剩余风险进行判断，并确定是否在风险管理者的可接受范围内。

风险应对

针对已评估的重要风险，各业务单位和部门参考相关风险管理程序与预案制定应对计划和措施，开展相关工作。

风险监控

审计部至少每年一次对包括风险管理职能部门在内的各有关部门和业务单元能否按照有关规定开展风险管理及其工作效果进行监督评价。

风险文化建设方面，公司面向各阶段员工建立完善的合规及风险管理培训体系，通过内外部培训，持续提升员工风险管理意识。所有新员工均需接受安全培训。2024年，公司举办了面向全体员工的《内部控制、风险管理及合规管理》培训，组织各级人员学习。培训涵盖风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等内容，提升了员工对风险管理的理解和识别风险的能力。

公司鼓励员工通过各种渠道反馈风险事件，渠道包括与公司各风险管理职能部门沟通、向所在直属部门负责人反馈等，旨在推动企业风险管理的全员参与，共同营造健康的内控环境。

■ 指标及目标



2024年，公司未发生重大风险事件。

公平竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，在包含市场交易、知识产权、商业伙伴在内的重点领域、重点环节和重点岗位人员职责中，明确反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等具体的合规管理要求。

03

星瞰绿境， 绿色发展卫蓝天

中国卫星以习近平生态文明思想为指导，全面践行绿色发展理念，积极推进能源节约和生态环境保护，积极支持国家碳达峰碳中和目标如期实现。



强化管理 保护环境

中国卫星高度重视环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及上级单位《能源节约与生态环境保护管理办法》相关要求，设立能源节约与生态环境保护工作领导小组，按要求配备了满足生产经营需要的环保管理人员。公司通过与子公司负责人签订节能环保责任书形式，落实环境管理主体责任。公司指导所属子公司建立健全环境管理体系，明确管理职责，确保节能环保工作的有效落实。2024 年，公司数家子公司通过环境管理体系认证，证书在报告期内有效。



公司制定《中国卫星 2024 年安全与节能环保工作要点》，明确工作目标及工作项目，督促推进相关单位工作实施。

中国卫星环境管理目标：

不发生环境污染责任事故；不发生节能减排行政处罚事项。

围绕环境风险防控，公司指导子公司根据业务经营特性，制定符合企业自身经营状况的突发环境事件应急预案，评估与分析危险化学品、废气、污水等环境影响因素的识别和风险排查，并对日常检查过程中发现的环境隐患组织开展协调整治，明确应急预案中的组织架构及应急管理人员职责，定期开展专项演练与综合演练。

公司大力推进绿色办公，倡导下班关闭用电设备、推行网络化办公，严格控制发文数量，推广双面打印，增设无纸化会议室，有效降低能耗与纸张浪费。公司积极开展环保宣传教育活动与日常培训，充分利用节能宣传周等重要节点普及环保知识，增强员工环保意识。

管理措施

具体内容

加强节约用电管理

- ◆ 合理设置空调温度。把“每天少开 1 小时空调”作为节能制度，做到室内无人不开空调，开空调不开门窗，坚持定期清洗空调，提高空调的能效水平。
- ◆ 节约照明用电。尽量采用自然光，尽可能少开灯和不开灯，室内亮度足够时不关灯，做到人走灯灭，杜绝长明灯、白昼灯。推进 LED 绿色照明改造，对办公区域灯具更换为 LED，园区内路灯根据季节变化，天气因素随时调整开启和关闭的时间，节约用电。
- ◆ 节约办公用电。办公设备设置不使用时自动进入低能耗休眠状态，优先采用环保型、节能型电器和设备，逐步淘汰高能耗、低能效设备，积极推广使用高效节能型新产品、新技术。

加强节约办公耗材

- ◆ 倡导网络办公，积极推行无纸化办公和无纸化会议系统。注重稿纸、复印纸的再利用。
- ◆ 尽量提高通讯设备的利用率，防止过度消耗，造成浪费。

加强节约公务用车

- ◆ 非紧急情况外出，距离较近的，尽量不要动用公车。
- ◆ 合理安排出车任务和行驶路线，提倡合乘车辆。
- ◆ 科学核定单车油耗定额，努力降低油耗，坚持规范行驶、按时保养。

加强采购节能产品

- ◆ 采购办公和日常用品时，优先采购列入节能产品、设备政府采购名录和环境标志产品政府采购名录中的产品、设备，严禁采购国家明令淘汰的用能产品、设备，促进节能产品和技术的推广使用。



2024 年，公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况。

节能降耗 绿动赋能

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家法律法规，致力于建设资源友好型企业。

水资源节约

公司高度重视水资源节约，公司指导子公司设立节水目标，并通过循环用水、非常规水利用、设备更新与日常巡查、节水文化宣传等方式全面推进水资源节约工作。

所属子公司	目标	进展
航天恒星科技	公司水资源节约目标为“十四五”末，控制人均用水量不超过 50 立方米。	公司人均用水量已达目标。

节水措施	
设备更新与日常巡查	<ul style="list-style-type: none">安装感应式水龙头、水量控制装置。及时维修漏水点。对供水系统进行降压处理以防止水管爆裂导致的水资源浪费。采用喷灌、微灌、滴灌等节水灌溉方式。
循环用水	<ul style="list-style-type: none">倡导绿化使用再生水。
节水宣传	<ul style="list-style-type: none">张贴节水提示。
非常规水利用	<ul style="list-style-type: none">使用雨水进行绿化浇灌。

能源节约

公司积极响应国家号召，督促子公司设定节能减排目标，并将节能减排融入日常运营的各个环节，以实际行动履行社会责任，不断探索创新节能减排的技术与管理模式，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

所属子公司	目标	进展
航天恒星科技	设定“十四五”能源降耗目标，万元增加值综合能耗降 15%。	2024 年满足年度目标
公司主要能源包括外购电力、天然气、汽油等，用于生产、供暖以及公车用油等环节，公司通过建筑节能改造、节能设备替代、清洁能源利用及合同能源管理。		
建筑节能改造  1 使用先进节能照明设备 清洁能源利用  5 积极利用太阳能等清洁能源，推进分布式光伏建设 节能设备替代  2 针对用能设备开展选用论证 合同能源管理  4 子公司开展合同能源管理，提高能源利用效率		
案例 → 公司所属航天恒星科技积极试点分布式光伏电站 2024 年，公司所属航天恒星科技完成了园区 2 号楼 60kW 分布式光伏试点方案论证和建设准备，为推动公司可再生能源利用开展了有益探索。		
<h2>循环经济</h2> 公司积极践行绿色发展理念，推进减量化、资源化、无害化的循环经济建设。物料方面，公司主要原材料包括纸、金属、化学品、元器件等，并科学合理管理物料储存。包装方面，公司倡导选用可循环使用的包装材料，并重复利用周转箱。 案例 → 公司所属航天恒星科技开展物料电子化管理 公司所属航天恒星科技建立专门的仓储库房用于存储元器件物资，并建立物料管理电子化系统，实现入库、领料、使用的电子可视化。		

绿色共生 和谐共融

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，保护自然环境，绘就生态画卷。

废水管理

公司外排废水主要为生活污水。公司建立雨污分流设施，将收集到的生活污水进行处理及生化处理后排入市政管网，定期开展处理设施维护，保障处理设施正常运转。同时，公司定期开展污水检测工作，确保外排废水均符合相关标准，进一步优化污水处理流程，持续减少污水排放量。

废气管理

公司主要废气污染物是生产过程中的烟尘，通过安装废气吸附过滤系统减少外排污污染物。公司严格执行国家环保要求，定期开展公务车辆尾气排放检查，均符合国家标准；对供暖用燃气锅炉进行定期废气检测，排放符合当地废气排放标准。

固体废物处置

公司产生的固体废弃物主要为生活垃圾，实施分类管理，交由有资质的垃圾清运单位定期清运；针对危险废物，严格按照危险废物管理规定明确处置要求，与有资质的危废处置单位签订协议，定期开展合规回收处置工作。

2024年，

公司废弃物合规处置率达

100%。

噪声管理

公司指导子公司有效管控噪声污染，委托专业机构检测噪声场所，张贴检测结果与防控标识，切实保障环境安全。

气候应对 绿迎未来

中国卫星深刻认识到应对气候变化的紧迫性与重要性，积极投身于应对气候变化的行动中，努力为减缓气候变化影响、守护地球家园贡献力量。

治理

公司积极督促子公司建立健全管理架构、完善制度体系，有效管理气候变化与温室气体排放相关工作。

战略

公司高度重视气候风险管理，指导子公司识别并评估物理风险和转型风险。物理风险主要为极端天气造成自然灾害风险，从而影响企业经营的连续性；转型风险则是国内低碳经济转型带来的政策和相关法律、声誉等风险。

影响、风险和机遇管理

减缓气候变化方面，公司产生的温室气体主要为二氧化碳。公司坚持绿色低碳发展，科学、合规管理温室气体，大力推进温室气体减排工作，严格要求子公司测算温室气体排放量并统一报送。

指标与目标



2024年，

公司所属子公司天津恒电致力于航天用太阳能电池产品的设计、开发、生产和服务，

为航天事业的绿色低碳发展贡献力量。

关键绩效表

社会范畴

指标	单位	2024 年
在册员工数量	人	3,159
按性别划分		
男性员工人数	人	2,062
女性员工人数	人	1,097
按年龄划分		
35 岁（含）以下员工人数	人	1,508
35 岁 -50 岁（含）员工人数	人	1,521
50 岁以上员工人数	人	130
按教育背景划分		
博士研究生员工人数	人	164
硕士研究生员工人数	人	1,608
本科员工人数	人	1,098
专科员工人数	人	201
专科以下员工人数	人	88
按职能划分		
管理人员人数	人	362
科技人员人数	人	2,549
技能人员人数	人	248
新入职员工人数	人	333
应届毕业生人数	人	67
社会招聘员工人数	人	266

指标	单位	2024 年
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
工伤保险覆盖率	%	100
工作场所员工安全事故数量	件	0
工伤率	%	0
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
员工培训支出	万元	574.13
员工培训总时长	小时	51,542.5
员工平均培训时长	小时	18
员工培训参与总人次	人次	18,248
员工培训覆盖率	%	92.49
高级管理层员工受训比例	%	100
中层管理人员受训比例	%	100
基层人员受训比例	%	91
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
研发人员数量	人	1,217
研发人员占比	%	38.52
申请专利数量	件	268
授权专利数量	件	177
有效专利数量	件	1,511
商标权数量	件	23
著作权数量	件	976
新增软件著作权数量	件	89
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
乡村振兴投入金额	万元	70.75

公司治理范畴

指标	单位	2024 年
党委会会议次数	次	20
董事会人数	人	10
董事会博士人数	人	5
董事会硕士人数	人	5
董事会男性人数	人	8
董事会女性人数	人	2
独立董事人数	人	4
非独立董事人数	人	6
30 岁 -50 岁（含）董事人数	人	3
50 岁以上董事人数	人	7
召开董事会次数	次	6
审计委员会会议次数	次	5
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1
监事会人数	人	5
监事会硕士人数	人	4
监事会本科及以下人数	人	1
监事会男性人数	人	3
监事会女性人数	人	2

指标	单位	2024 年
外部监事人数	人	3
30 岁 -50 岁（含）监事人数	人	1
50 岁以上监事人数	人	4
召开监事会次数	次	4
高管人数	人	7
高管博士人数	人	2
高管硕士人数	人	5
高管男性人数	人	5
高管女性人数	人	2
30 岁 -50 岁（含）高管人数	人	3
50 岁以上高管人数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	%	100
召开股东大会次数	次	2
股东大会董事出席率	%	55
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	29

指标索引表

章节题目		央企控股上市公司 ESG 指标	上交所《指引》议题
ESG 管理		G.1.1	利益相关方沟通
责任担当，携手同进共发展	创新驱动 智启未来	S.2.3、S.4.4	创新驱动
	精益质造 基业长青	S.1.3、S.2.1、S.2.2、S.3.1、S.3.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业、员工
	人才筑基 聚势赋能	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S1.5	员工
	履责于行 善作善成	S.4.2、S.4.3、S.4.4	社会贡献、乡村振兴
党建引领，精治笃行强治理	党的领导 固本铸魂	G.1.1、G.2.2	反商业贿赂及反贪污
	优化治理 提升效能	G.1.1、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.4.1	/
	合规筑基 行稳致远	S.4.1、G.2.1、G.2.3、G.4.2、G.5.1、G.5.2	反不正当竞争
星瞰绿境，绿色发展卫蓝天	强化管理 保护环境	E.5.4、E.5.6	环境合规管理
	节能降耗 绿动赋能	E.1.1、E.5.2	能源利用、水资源利用
	绿色共生 和谐共融	E.1.2、E.1.4、E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.4.1	污染物排放，废弃物处理、循环经济
	气候应对 绿迎未来	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.1	应对气候变化

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址：北京市海淀区中关村南大街 31 号神舟科技大厦 12 层

邮政编码：100081

电 话：010-68118118

电子邮件：600118@spacechina.com

公司网站：<http://www.spacesat.com.cn>

反馈意见调查表

1、对于中国卫星，您的身份

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
 合作伙伴 同行 社区与公众 媒体 非政府组织
 其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3、您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般合理 较不合理 不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 非常全面 全面 有所涉及 较少涉及 未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6、您对本报告的建议

感谢您的反馈！