

## 广东坚朗五金制品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与坚朗五金 2024 年年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 11 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“坚朗五金投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：白宝鲲先生 董事会秘书：殷建忠先生 独立董事：张爱林先生 财务总监：邹志敏先生 保荐代表人：张焱先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：贵公司关于 2025 年的规划是什么有没有对于其他业务的拓展呢？ 答：您好！公司经营聚焦以建筑五金为核心的建筑配套件领域拓展，产品广泛应用于住宅建筑、公共商业建筑、轨道交通、酒店、工厂等多个业务场景。2025 年公司仍将继续推进“稳市场、调结构”战略，践行“地产+1+1+1”策略，在保住业绩基础盘的前提下，努力在多领域市场挖掘增长机会，在新场景业务方面开拓新产品和海外市场实现突破。

2、问：现在很火热的磁悬浮自动门，家用，商业，重叠门，厨房的，衣柜门，一拨即开，很多控制场景，领导们留意一下，德恩科磁悬浮比较成熟，很多同行业大厂都在合作。

答：感谢您的建议，谢谢！

3、问：2025年一季度的业绩是否有改善？

答：您好！有关2025年公司一季度的业绩情况，请留意公司公告。

4、问：请问公司的原材料及产品外销受到关税影响有多少，是利好还是利空？

答：您好！2024年公司海外市场以销售业务为主，业绩占比约为13%。公司海外业务主要集中在东南亚及“一带一路”等国家，出口美国市场业务较少，本次关税调整对公司的影响有限。

5、问：公司有布局机器人计划吗？

答：您好！公司暂时没有机器人方面的布局。

6、问：公司2024年公司营收66.38亿元，同比降14.92%，请问具体是哪些产品线下滑明显，后续针对这些下滑产品线，有怎样的改善计划？

答：您好！2024年公司产品线业绩下降主要是与地产直接相关的门窗产品，针对门窗类产品，公司将在原有的渠道和客户群体基础上，拓展家装市场、非地产项目等业务场景，同时加大海外市场的拓展。

7、问：请问后续在成本控制和利润提升上，公司会采取哪些策略？

答：您好！在生产环节，公司持续优化工艺工序流程、提升自动化程度等措施降低生产成本，提升生产效率；同时通过优化业务职能、精细化管理等匹配业务进行持续降本增效。

8、问：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：您好！2024年度公司累计实现归母净利润约8,998万，同比下降72%，营业收入66.38亿，同比下降14.9%，第四季度降幅低于前三季度；毛利率相对稳定。

9、问：2024年海外营收8.84亿元，同比增长14.72%，海外业务占比突破13%，且单季度海外收入占比呈上升态势，请问公司在海外市场拓展方面，采取了哪些行之有效的策略？后续针对海外市场，有何进一步计划，以持续提升海外市场份額和营收贡献？

答：您好！公司经营海外市场多年，对海外市场的拓展也经历了几个发展阶段。阶段一，主要通过参加展会和客户资源积累开展销售业务；阶段二，公司在海外东南亚市场进行市场开拓，通过设立海外子公司复制成熟的国内模式开展业务；到了现阶段，通过在国外成立多家销售子公司和办事处、对接国内信息化系统、员工本土化以及设立备货仓采用直销模式扩展海外市场。公司在原有产品类别基础上，关注和开发更多海外新产品，满足海外市场更多新场景的业务拓展。

10、问：公司2024年毛利率为31.65%，同比下降0.57个百分点，在原材料价格波动、市场竞争激烈等背景下，想知道公司在维持产品毛利率方面，采取了哪些措施？

答：您好！公司围绕着高毛利产品原有业务领域基础上，继续寻找更多新的市场机会，同时加大海外市场的开拓，海外市场的占比在逐步提升。生产端方面，公司持续优化工艺工序流程、提升自动化程度等措施降低生产成本，提升生产效率。

11、问：目前建筑行业仍在深度调整，市场需求持续变化，请问公司在数字化转型和智能化生产方面，有哪些布局和进展？

答： 您好！公司持续推动信息化、数字化系统建设，支撑公司高效运营。同时，持续优化制造加工工艺和生产设备等生产环节相关智能化建设，提高生产效率。

12、问：没有任何回购计划，对公司业务没有任何期待了吗？

答： 您好！公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,413,388 股，占公司目前总股本的比例为 1.25%，详细内容请查阅相关公告。

13、问：公司计划每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），这一分红政策是基于怎样的考虑制定的？

答： 您好！公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，结合《公司章程》及《公司未来三年分红回报规划（2023 年-2025 年）》等文件有关利润分配政策的规定，制定了 2024 年度利润分配方案。

14、问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 谢谢。

答： 您好！当前国内建筑行业仍处于恢复期，在国家和有关部门持续的市场利好政策的积极推动下，多样化需求也会带来更多的市场机遇。2025 年公司的工作重心仍然会投入到新场景市场和海外业务拓展方面，加强对新场景业务的深入研究，加大新产品的开拓力度，如酒店、医院、厂房等。从市场需求和产品供应多角度挖掘，在市场实践中不断提升我们的综合集成打包能力。

15、问：公司定位是建筑配套件集成供应商，持续导入新产品扩充产品线。在 2024 年新推出的产品中，哪些新品类市场反馈较好，哪些还需进一步优化？

	答：您好！公司2024年家居类的新风产品、其他类中减隔震产品、铝复合板、支吊架等业绩均超15%增长，公司将持续围绕现有的产品线拓展市场。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月11日