

股票代码：300722

股票简称：新余国科

江西新余国科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 14 日 (星期一) 下午 15:00-17:00
地点	价值在线 (www.ir-online.cn)
上市公司接待人员姓名	董事长：袁有根先生 董事、总经理：刘爱平先生 董事、财务总监：游细强先生 董事、董事会秘书：颜吉成先生 独立董事：雷恒池先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 您好，请问未来公司在空基人工影响天气装备研发和市场拓展方面有哪些具体规划和投入安排？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司围绕空基人工影响天气装备，积极与无人机生产厂家、有人机服务单位，合作开发适用于空基作业的飞机播撒装备，飞机作业焰条、焰弹等新产品，积极开发更多的应用场景，感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 公司本期盈利水平如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度盈利情况请详见公司于 2025 年 4 月 3 日在巨潮资讯网披露的 2024 年年度报告，感谢您对公司的关注。</p> <p>3. 袁董您好！请问公司有生产弹药供部队训练使用吗？谢谢！</p>

答:尊敬的投资者您好,公司有生产弹药供部队训练使用,感谢您对公司的关注。

4. 公司之后的盈利有什么增长点?

答:尊敬的投资者您好,公司之后的盈利增长点:一是加大科技创新,不断开发新产品;二是加快特种器材生产线项目建设,通过新建产能增加收入和利润;三是通过技术改造,可以提高部分生产效率和产能;四是争取实施并购重组,通过对外投资并购实现外延式增长,感谢您对公司的关注。

5. 你们行业本期整体业绩怎么样?你们跟其他公司比如何?

答:尊敬的投资者您好,公司军品和人工影响天气产品主要是通过国家财政资金支出的采购物品,紧随国家的发展而发展,感谢您对公司的关注。

6. 袁董您好!请问贵公司未来是否有并购重组的计划?

答:尊敬的投资者您好,公司一直非常重视投资并购工作,但并购重组是一件非常复杂且需谨慎决策和推进的重大事情。公司在并购重组方面若有重要进展达到需要披露的条件时,我们将会遵照信息披露规则及时予以披露,感谢您对公司的关注。

7. 行业以后的发展前景怎样?

答:尊敬的投资者您好,在军用火工品行业,我国军费支出将保持增长趋势,军品需求有望保持增长。2025年,是“十四五”规划收官之年,是打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战的关键一年。当今世界百年变局加速演进,国际政治纷争和军事冲突多点爆发,国内反分裂斗争形势复杂严峻,我国安全形势不稳定性不确定性增大,军事斗争任务艰巨繁重。强国必先强军,军强方能国安,我国有必要在新的起点上做好军事斗争的准备,为了实现到2035年基本实现国防和军队现代化以及到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队的目标,为保障国防和军队现代化进程同国家现代化进程相适应,全面提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力,如期实现建军一百年奋斗目标,2025年全国一般公共预算安排国防支出1.81万亿元,比上年执行数增长7.2%,其中:中央本级支出1.78万亿元,比上年执行数增长7.2%。两用技术产业进入政策机遇期。新余国科属典型的两用技术企业,利用火工技术延伸开发两用产品具有广阔的市场前景。

在人工影响天气行业,将保持稳定增长和高质量发展。

2025 年是“十四五”规划和《气象高质量发展纲要（2022—2035 年）》（以下简称《纲要》）第一阶段目标任务收官之年，是进一步全面深化气象改革的关键一年，也是人民气象事业八十周年。2025 年 1 月 8 日，全国气象工作会议在京召开，会议提出要健全工作体制机制，强化人工影响天气能力建设，强化气象灾害防治体系建设。要健全以预警为先导的应急联动机制，融入各地防灾减灾调度工作体系；持续提升影响预报和风险预警能力。生态文明、数字经济等国家战略持续推进，新技术、新业态将进一步形成。感谢您对公司的关注。

8. 请问公司特种器材生产线项目何时开工建设？

答：尊敬的投资者您好，公司特种器材生产线项目争取今年 6 月份开工建设。感谢您的关注！

9. 公司在拓展国内外市场方面有哪些具体策略和计划？

答：尊敬的投资者您好，公司将积极开拓国际、国内两个市场，寻找新客户，做好新产品推广应用和市场销售工作，保证现有市场，增补空白市场，努力适应行业管理的新变化。加大市场开发力度，注重市场分析与政策研究，进一步加强市场经营队伍建设，增加市场开发力量。在军品方面，注重与军方主管部门、军队科研论证机构及军工院校、总装单位的科研机构的对接，掌握产品研制需求信息，主动对接，为军品任务的完成和经济效益提供有力保障；在民品方面，创新营销策略，注重情报收集、市场分析、客户调研、竞争对手等分析，深入市场，深入客户，巩固老客户，开发新客户，做好客户维护，加强与行业主管部门、使用单位的政府有关部门的沟通与联系，争取支持，加大技术应用推广力度，确保在激烈的市场竞争中立于不败之地，努力开拓民品发展的新局面。感谢您对公司的关注。

10. 基于第四代火工品的研发预计多久能取得成果并应用于生产？

答：尊敬的投资者您好，公司已有第四代火工品应用于生产，感谢您对公司的关注。

11. 公司 2025 年营业收入和利润总额目标预计增长多少？

答：尊敬的投资者您好，2025 年公司总的经营目标是：营业收入和利润总额较 2024 年有稳定增长，感谢您对公司的关注。

	12. 2025 年公司在技术改造上预计投入多少资金? 答:尊敬的投资者您好, 2025 年公司在技术改造上预计投入资金一千万元以上, 感谢您的关注。
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 04 月 14 日