

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月14日（周一）下午15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 于长信 独立董事 毛志宏 董事会秘书 王建勋 保荐代表人 陈贻亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、现阶段中美互加征关税对贵公司未来的发展战略有何影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司暂无直接出口美国产品，对公司在国外出口影响不大，并且国家会出台内需拉动政策，如商用车国四置换等政策，带来商用车销量提升，因此总体对公司影响不大。感谢您的关注！</p> <p>2、关税战期间，市场脆弱，大量增发上市，公司如何应对？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等80余个国家和地区，在全世界40个国家和地区有超百家核心经销商，190家服务商。公司目前无直接出口到美国的产品，且公司自主掌握从前瞻技术、发动机、变速箱、车桥到整车的完整的自主研发体系，加工深度位居行业前列，具备足够的能力应对市场波动。未来，公司将通过持续的技术创新、市场拓展和管理优化，有效应对贸易政策</p>

变化带来的挑战。感谢您的关注。

3、请问现在的卡车市场周期处于什么阶段，面对激烈的市场竞争，怎样去抵御这种未知的不确定性，如何降本增效，提升利润空间，同时回报投资者，让投资者有获得感。

答：尊敬的投资者您好，当前处于存量竞争阶段，预计未来市场需求会有所回升，主要来源于内需拉动。面对市场竞争，公司将持续做强做优产品技术，推动销量提升。公司正在开展三年质量攻坚行动，全力降成本、提质量。未来公司将坚持开源、节流两条主线，一方面持续扩展海外市场、优化产品结构、提升后市场盈利；另一方面极致降本，推进内部资源协同整合、严控成本费用预算，实现增利。感谢您对公司的关注！

4、对于今年中重卡行情有什么看法么？

答：尊敬的投资者您好，2025 年中重卡市场主要的驱动力在于 3 月发布的老旧营运货车报废更新政策，其相对于 2024 年政策的核心变化有三点：将天然气车纳入补贴范畴、补贴范围扩大至国四、提前 1 年以内报废的车辆无淘汰补贴但仍可享受新购补贴，预计将对市场产生正向驱动作用。随着国家政策的落地，预计 2025 年特别是下半年中重卡市场空间将逐步回升。感谢您的关注！

5、国家推出的以旧换新措施将对贵司天然气重卡市场产生哪些具体影响？针对 2025 年度，能否预判企业在天然气重卡产业中的市场拓展态势？

答：尊敬的投资者您好，3 月出台的以旧换新政策将天然气重卡纳入补贴范围，对天然气重卡市场是一大利好。2025 年天然气重卡预计依然会维持高位，渗透率有望进一步提升。公司在天然气重卡领域持续保持行业龙头地位，凭借高可靠、低气耗等特性得到了市场的广泛认可。2024 年公司天然气重卡终端销售 5.7 万辆，同比增长 11.8%，市场份额超 30%，稳居行业第一，未来公司将依托先发优势、持续发力，确保自身在天然气重卡市场的领先地位。感谢您的关注！

6、请问贵司在拓展国际市场进程中取得了哪些阶段性成果？未来计划采取哪些策略进一步强化海外业务竞争优势？

答：尊敬的投资者您好，公司积极响应“一带一路”倡议，加快海外市场布局，构建业务新增长点。2024年，公司商用车海外业务布局全面提速，成立解放国际、收购一汽非洲投资有限公司等，加速海外产业能力构建，提升产品竞争力和品牌的海外影响力。解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等80余个国家和地区，在全世界40个国家和地区有超百家核心经销商，190家服务商。出口产品包括J7、J6P、JH6、虎V等车型。同时立足实际发挥体系优势，通过体系协同出海，全力构建“人才+服务+汽车+金融”海外营销平台。2024年，一汽解放在海外市场再创新高，全年出口5.7万辆，同比提升27.4%。在各大市场均取得了突破性进展，市场占有率达到增长，彰显了强大的品牌竞争力。2025年，公司将通过未来公司将坚定不移地践行“SPRINT 2030”国际化战略，通过加速本地化投资、大力推进海外子公司建设、增设办事处、优化渠道布局、推动服务提升等举措为客户提供优质的购车和用车体验。谢谢！

7、请问公司提出要成为“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者，在国际化战略上有哪些具体布局？计划如何拓展海外市场，特别是在欧美等高端商用车市场的突破策略是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司积极响应“一带一路”倡议，加快海外市场布局，构建业务新增长点。2024年，公司商用车海外业务布局全面提速，成立解放国际、收购一汽非洲投资有限公司等，加速海外产业能力构建，提升产品竞争力和品牌的海外影响力。解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等80余个国家和地区，在全世界40个国家和地区有超百家核心经销商，190家服务商。出口产品包括J7、J6P、JH6、虎V等车型。同时立足实际发挥体系优势，通过体系协同出海，全力构建“人才+服务+汽车+金融”海外营销平台。2024年，一汽解放在海外市场再创新高，全年出口5.7万辆，同比提升27.4%。在各大市场均取得了突破性进展，市场占有率达到增长，彰显了强大的品牌竞争力。2025年，公司将通过未来公司将坚定不移地践行“SPRINT 2030”国际化战略，通过加速本地化投资、大力推进海外子公司建设、增设办事处、优化渠道布局、推动服务提升等举措为客户提供优质的购车和用车体

验。谢谢！

8、总是嘴上说自己第一，有什么用，拿出实际行动来证明，销量第一业绩第一

答：尊敬的投资者您好，公司作为商用车行业的龙头企业，构建了从前瞻技术、发动机、变速器、车桥到整车的完整的自主研发体系，是中国唯一自主掌握世界级整车及三大动力总成核心技术的商用车企业。面对行业变化，公司前瞻性的发展新业态，主动拥抱产业变革，在新能源、智能化、网联化等方面都有相应布局，未来公司会持续夯实国内优势，积极拓展海外市场，开发后市场等领域拓展产业链，持续保持商用车行业领先地位。感谢您的关注。

9、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，未来盈利提升主要从开源和节流两个方面双线推进。开源方面，一是要扩大盈利性较好的海外市场销量，二是要优化产品结构，发挥解放在物流牵引等领域的优势，三是进一步扩大后市场业务量，加大后市场公司接入市场力度。节流方面，自上而下开展大幅度的降本减费，同时开展三年质量攻坚行动，提升产品质量，降低后期费用。总之，公司今年将通过强化市场拓展与成本管控协同发力，多措并举提升盈利能力。

10、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者您好：公司的业绩表现，已经在巨潮资讯网进行披露，请您查阅。如有问题，欢迎您致电公司的投资者交流热线。

11、请问公司将采取哪些措施以提高盈利水平？

答：尊敬的投资者您好，有关您提的问题，在 2024 年年度报告“管理层分析中”关于 2025 年经营计划有详细说明，具体请投资者详阅，感谢您的关注。

12、公司的营收不算低，但是利润去哪里了？很多细分领域市销率都是第一，没挣钱，这个很尴尬，这个情况不止一两年了，有什么改进措施？

答：尊敬的投资者您好：目前公司的新能源产品尚处于市场开拓阶

段，盈利水平低于其他主销产品，影响公司总体毛利率水平。未来利润率提升目标及措施：坚持开源、节流两条主线，一方面持续扩展海外市场、优化产品结构、提升后市场盈利；另一方面极致降本，推进内部资源协同整合、严控成本费用预算。感谢您对公司的关注！

13、24年一汽解放研发费用24亿多，超过净利润4倍，问是否转移隐藏利润，以达到未公布的的重大事项？

答：尊敬的投资者您好：公司一直非常重视研发，自上市以来，公司的研发费用一直保持在营业收入的 3%以上。公司的研发费用投入具有持续性和一致性。谢谢您的关注。

14、比亚迪重卡开始量产销售，预计对公司新能源重卡销售冲击有多大？

答：尊敬的投资者您好，公司在新能源方面覆盖牵引、自卸、载货、专用、客车五大品系，包括纯电、燃电、混动三大技术路线，实现钢厂、煤炭、渣土等新能源商用车主要细分市场全覆盖。产品开发以满足市场需求、解决用户痛点为目标，围绕“低成本、低自重、低能耗、高可靠”的三低一高核心竞争力、“长续航、耐低温、高智能、高舒适”的差异化竞争力，持续进行产品与技术迭代升级。核心技术方面，实现“整车架构、整控软件、总成接口”三统一，大幅提升开发效率，利用高效能量回收、场景化标定等技术实现能耗大幅降低，总成技术应用采取自主核心总成与外配社会优质资源双轮驱动相辅相成。通过新产品、新技术、新工艺的持续挖掘和应用，保持新能源产品在市场中技术领先、产品领航。

15、公司和华为生产智能卡车到哪一步？

答：尊敬的投资者您好，公司积极争取与优秀企业开展合作机会，并按照相关规定要求及时履行信息披露义务。公司和华为一直以来保持着良好的合作关系和开放的合作态度，感谢您的关注。

16、请问和华为合作车型什么时候发布？

答：尊敬的投资者您好，公司积极争取与优秀企业开展合作机会，并按照相关规定要求及时履行信息披露义务。公司和华为一直以来保持着良好的合作关系和开放的合作态度，同时也和百度、中汽创智、国汽

智联等领域头部公司展开交流及合作，与清华、上海交大等高校进行原创技术孵化，引领商用车富有竞争力的产品落地。感谢您的关注。

17、请问一汽解放股价在二级市场持续下跌，贵公司的市值管理举措具体体现在哪里？

答：尊敬的投资者您好：公司自上市以来，持续开展投资者回报和市值提升策略，在过去的几年中，公司进行了高比例的分红，同时也保持了较好的市盈率和市净率水平，公司也制定了盈利提升计划，谢谢您的关注。

18、广汽集团发了关于估值提升和市值管理的制度，体现了对中小投资者的担当和责任，请问公司什么时候开始着手关于估值和市值方面的工作？

答：尊敬的投资者您好，公司《市值管理制度》已经公司 2024 年 12 月 26 日召开的第十届董事会第二十一次会议审议通过，就市值管理方面内容做了详细规定。未来公司将持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。同时将积极开展有效工作，主动与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场活跃度和资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益，感谢您的关注。

19、现在卷到利润一台车只有 2000 左右了，其他公司为什么会增长难道就没有面对同样的市场环境吗？你们的细分领域能保持住？产销信息披露又是下降，会不会持续恶化？你们所谓的市值管理就是一动不动等市值归零？

答：尊敬的投资者您好，公司与友商面临同样的国内环境，个别友商的增长主要来源于海外市场，公司正在加大在海外市场的布局。公司在国内终端市场始终保持行业第一，在多个细分领域均保持行业第一。近两年公司为新产品投放的高峰期，公司将以新技术新产品引领市场，推动公司销量提升。感谢您的关注。

20、互动易回答投资者提问的股东人数为什么现在不肯答了

答：尊敬的投资者您好，公司始终高度重视投资者沟通工作，近期因部分问题回复时效可能存在延迟，对此我们深表歉意。未来公司将持

续优化沟通机制，确保在合规前提下及时回应投资者关切。感谢您的关注。

21、解放什么都号称第一，为何净利润和毛利都低于中国重汽呢？

答：尊敬的投资者您好，公司在国内市场始终保持行业领先地位，2024年国内市场终端份额26.60%，连续九年稳居国内第一。海外市场近年来持续发力，连续四年跃迁增长，2024年实现海外出口5.7万辆，同比增长27.4%。友商在海外市场表现优于公司，公司正扩大海外市场布局，提升海外销量，同时通过扩展后市场业务等方式持续提升盈利能力，感谢您的关注。

22、为什么公司财务工资费用这么高，跟解放的业绩对等吗？跟重卡老大中国重汽对比过吗？

答：尊敬的投资者您好，公司制定了完善的薪酬激励方案，员工个人薪酬与公司绩效和个人业绩相关联，公司实行公正、公平的绩效管理制度。感谢您的关注！

23、工资太高了吧，解放业绩这么差

答：尊敬的投资者，感谢您的提问。公司始终重视成本管控与人才价值的平衡。当前业绩主要是战略性投入新业务及行业周期影响。公司已经制定了未来利润率提升目标及措施：坚持开源、节流两条主线，实现增利。

24、请问：人才的价值体现在哪？你们是如何衡量人才的价值的？是用巨额的高工资还是人才给公司带来的利润？我想应该是先价值，才能配得上“人才”一说吧？

答：尊敬的投资者您好，公司坚持以价值创造者为本，持续完善激励机制，突出价值导向，进一步激发组织与员工活力，充分调动公司各层员工的积极性，助力公司经营发展。

25、公司说的回购却迟迟不见响应是担心给增发股抬轿吗？

答：尊敬的投资者您好，公司正密切关注市场动态，积极研究多种市值管理手段，未来若有回购等相关计划，公司将严格遵守信披规则及时公告，感谢您的关注！

26、一汽集团推出的增持股份计划，一汽解放何时实行？

答：尊敬的投资者您好，公司密切关注市场情况，积极研究相关举措，未来若有回购等相关计划，公司将严格遵守信披规则及时公告，感谢您的关注！

27、请问一汽解放有收购国内重卡企业？

答：尊敬的投资者您好，公司希望加强与友商合作，也密切关注市场相关合作机会，如有具体进展将及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

28、贵司在将定增募集资金投向高风险理财时，是否制定了相应的股价维稳机制？如何确保资金运用符合监管部门对定向增发用途的合规要求？

答：您好，公司使用部分自有资金进行委托理财是在保障公司正常经营资金需求下实施的，不会影响公司资金正常周转需要。公司严格按照《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定规范募集资金的存放与使用，并建立内部募集资金管理制度，规范募集资金的存放、使用和监督管理等，保荐人、会计师事务所等中介机构定期进行检查并出具专项意见。公司募投项目的有关投入和使用情况参见已发布的《年度募集资金使用情况专项说明》以及后续发布的相关公告。感谢您的关注！

29、公司领导您好，定向增发所募集的 20 亿元资金当前在具体项目中的投入进度如何？能否说明该部分资金的详细使用情况？

答：尊敬的投资者您好，公司本次定增募投项目主要为新能源智能网联及整车综合研发能力提升项目、整车产线升级建设项目及动力总成产线升级建设项目，公司严格按照《上市公司监管指引第 2 号上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定规范募集资金的存放与使用，并建立内部募集资金管理制度，规范募集资金的存放、使用和监督管理等，保荐人、会计师事务所等中介机构定期进行检查并出具专项意见。公司募投项目的有关投入和使用情况参见已发布的《年度募集资金使用情况专项说明》以及后续发布的相关公告。感谢您的关注！

30、解放上市后董事长提出了四翻番的口号，2025 年今年是目标达成年，请问除了员工高管薪资翻倍达成了以外，其他目标完成情况如

	<p>何？股价非但没有完成翻番更是从 14 腰斩到 7 块。那么管理层讲了五年的回报投资者又是体现在哪些方面？</p> <p>答：尊敬的投资者您好：公司近年来在新能源中重卡市场占有率、海外市场拓展方面取得了长足的进步。公司近年来保持了较高的分红水平，未来会更加重视市值管理，进一步提升投资者回报。感谢您的关注。</p> <p>31、投资者都没信心了，100 亿拿去买理财，为什么不增持自家股票，是什么原因，对自己没信心吗？更何况那么多国企央企都增持自家股票，好像事不关己高高挂起。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司使用部分自有资金进行委托理财是在保障公司正常经营资金需求下实施的，不会影响公司资金正常周转需要，通过适度的短期理财产品投资，能获得一定的投资收益，有利于进一步提升公司整体业绩水平，为公司和股东谋取投资回报，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 14 日