

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-21

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>(电话会议)</u>
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、分析师、陈斯竹等 6 人
时间	2025-04-15 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司一季度业绩如何展望？</p> <p>答：发布了 2025 年第一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归母净利润预计 85 亿至 100 亿元人民币，较去年同期增长 86.04%至 118.88%。公司新能源汽车销量持续高速上扬，同比增长 59.8%，超 100 万辆，再创同期历史新高，且海外新能源汽车销量实现跨越式增长，进一步巩固了全球新能源汽车销量第一的领先地位。此外，公司依托持续扩大的规模效应和垂直整合的战略布局，助力集团业务盈利实现大幅增长。</p> <p>问题二：腾势品牌的出海有何最新进展？</p>

答：4月7日至12日，腾势在意大利米兰举行“超凡科技，驱动豪华”品牌发布会，标志着腾势品牌正式进入欧洲。作为2025年米兰设计周重要活动Fuorisalone及布雷拉设计区的官方合作伙伴，腾势携智能豪华旗舰车型Z9GT亮相，以优雅之势启幕新程。

腾势品牌国际化进程不断加速。去年以来，腾势已进入中国香港、泰国、印度尼西亚、马来西亚等多个亚洲市场。在欧洲，腾势以优雅、创新、科技为核心理念，预计两年内将进入数十个欧洲国家。

作为比亚迪旗下豪华汽车品牌，腾势来到欧洲，将进一步强化比亚迪在国际市场的竞争力，驱动中国智造走向世界舞台。未来，腾势将持续加速国际化和本土化服务网络布局，以科技新豪华对话全球，让中国腾势向世界腾势。

问题三：比亚迪在全球范围内得到了怎样的认可？

答：4月6日，比亚迪携众多车型参与了2025墨尔本国际车展。比亚迪展台在两日间累计吸引逾四万名观众驻足，创下品牌本土参展的里程碑式成绩。目前，比亚迪在澳大利亚已布局46家门店，覆盖七大主要城市。已形成覆盖纯电、混动的全场景产品矩阵，包括海豚、海豹、宋PLUS DM-i、元PLUS、BYD SHARK 6及全新海狮07EV六款车型，随着产品矩阵的不断扩充以及BYD SHARK 6持续热销，品牌将持续深化本土化战略，以“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，助力澳大利亚加速驶向零碳未来。

问题四：公司的智能化战略的底气何在？

答：首先，比亚迪拥有巨大的数据优势，目前累计销售超过440万台搭载L2及以上驾驶辅助的车辆，构建起中国最大的车云数据库；同时，比亚迪还拥有全球最大的研发工程师团队，研发人

	<p>员超 11 万名，其中智驾工程师共 5000 多名，可实现软硬件全栈自研；依托全球规模最大的新能源汽车生产制造体系，比亚迪可带动整个上下游产业链协同发展，加速智驾普及。</p> <p>问题五：公司储能业务在 2024 年有何新的进展？</p> <p>答：储能业务方面，公司多年深耕国际市场，专注于绿色电力发展和电化学储能技术研发，全面覆盖电源侧、电网侧及用户侧的产品矩阵，向全球客户提供全场景、全价值、全生态的储能解决方案，推动新型储能产业实现跨越式发展。光伏业务方面，在实现“双碳”目标的道路上，公司深化新技术研发布局，加强构建综合竞争优势，为行业的快速发展做好准备。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-04-15