

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-21

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、分析师、陈斯竹等 6 人
时间	2025-04-15 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司一季度业绩如何展望？</p> <p>答：发布了 2025 年第一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归母净利润预计 85 亿至 100 亿元人民币，较去年同期增长 86.04%至 118.88%。公司新能源汽车销量持续高速上扬，同比增长 59.8%，超 100 万辆，再创同期历史新高，且海外新能源汽车销量实现跨越式增长，进一步巩固了全球新能源汽车销量第一的领先地位。此外，公司依托持续扩大的规模效应和垂直整合的战略布局，助力集团业务盈利实现大幅增长。</p> <p>问题二：腾势品牌的出海有何最新进展？</p>

	<p>答：4 月 7 日至 12 日，腾势在意大利米兰举行“超凡科技，驱动豪华”品牌发布会，标志着腾势品牌正式进入欧洲。作为 2025 年米兰设计周重要活动 Fuorisalone 及布雷拉设计区的官方合作伙伴，腾势携智能豪华旗舰车型 Z9GT 亮相，以优雅之势启幕新程。</p> <p>腾势品牌国际化进程不断加速。去年以来，腾势已进入中国香港、泰国、印度尼西亚、马来西亚等多个亚洲市场。在欧洲，腾势以优雅、创新、科技为核心理念，预计两年内将进入数十个欧洲国家。</p> <p>作为比亚迪旗下豪华汽车品牌，腾势来到欧洲，将进一步强化比亚迪在国际市场的竞争力，驱动中国智造走向世界舞台。未来，腾势将持续加速国际化和本土化服务网络布局，以科技新豪华对话全球，让中国腾势向世界腾势。</p> <p>问题三：比亚迪在全球范围内得到了怎样的认可？</p> <p>答：4 月 6 日，比亚迪携众多车型参与了 2025 墨尔本国际车展。比亚迪展台在两日间累计吸引逾四万名观众驻足，创下品牌本土参展的里程碑式成绩。目前，比亚迪在澳大利亚已布局 46 家门店，覆盖七大主要城市。已形成覆盖纯电、混动的全场景产品矩阵，包括海豚、海豹、宋 PLUS DM-i、元 PLUS、BYD SHARK 6 及全新海狮 07EV 六款车型，随着产品矩阵的不断扩充以及 BYD SHARK 6 持续热销，品牌将持续深化本土化战略，以“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，助力澳大利亚加速驶向零碳未来。</p> <p>问题四：公司的智能化战略的底气何在？</p> <p>答：首先，比亚迪拥有巨大的数据优势，目前累计销售超过 440 万台搭载 L2 及以上驾驶辅助的车辆，构建起中国最大的车云数据库；同时，比亚迪还拥有全球最大的研发工程师团队，研发人</p>
--	---

	<p>员超 11 万名，其中智驾工程师共 5000 多名，可实现软硬件全栈自研；依托全球规模最大的新能源汽车生产制造体系，比亚迪可带动整个上下游产业链协同发展，加速智驾普及。</p> <p>问题五：公司储能业务在 2024 年有何新的进展？</p> <p>答：储能业务方面，公司多年深耕国际市场，专注于绿色电力发展和电化学储能技术研发，全面覆盖电源侧、电网侧及用户侧的产品矩阵，向全球客户提供全场景、全价值、全生态的储能解决方案，推动新型储能产业实现跨越式发展。光伏业务方面，在实现“双碳”目标的道路上，公司深化新技术研发布局，加强构建综合竞争优势，为行业的快速发展做好准备。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-04-15