

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-20

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(电话会议)</u>
参与单位名称及人员姓名	CGS International、分析师、Ray KOWOK 等 24 人
时间	2025-4-15 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司一季度业绩如何展望？</p> <p>答：公司发布了 2025 年第一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归母净利润预计 85 亿至 100 亿元人民币，较去年同期增长 86.04% 至 118.88%。公司新能源汽车销量持续高速上扬，同比增长 59.8%，超 100 万辆，再创同期历史新高，且海外新能源汽车销量实现跨越式增长，进一步巩固了全球新能源汽车销量第一的领先地位。此外，公司依托持续扩大的规模效应和垂直整合的战略布局，助力集团业务盈利实现大幅增长。</p> <p>问题二：公司商用车出海进展如何？</p>

答：2月26日，比亚迪携手合作伙伴Al-Futtaim在阿联酋正式发布其新能源商用车型，助力当地绿色商用交通发展。本次发布会在迪拜DIFC洲际酒店隆重举行，来自政府、行业领袖、媒体代表等嘉宾齐聚一堂，共同见证比亚迪商用车在阿联酋市场的正式亮相。此次发布了四款纯电动商用车车型涵盖轻型、中型商用卡车及纯电动客车，满足城市物流、长途运输及公共出行等多场景需求，全部搭载比亚迪先进的刀片电池技术，具备超快充电能力和超长续航，为阿联酋商用车用户提供安全、智能且环保的新能源解决方案。

问题三：比亚迪在澳大利亚市场有什么进展？

答：目前，比亚迪在澳大利亚已布局46家门店，覆盖七大主要城市。已形成覆盖纯电、混动的全场景产品矩阵，包括海豚、海豹、宋PLUS DM-i、元PLUS、BYD SHARK 6及全新海狮07EV六款车型，随着产品矩阵的不断扩充以及BYD SHARK 6持续热销，品牌将持续深化本土化战略，以“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，助力澳大利亚加速驶向零碳未来。

问题四：腾势品牌的出海情况？

答：4月7日至12日，腾势在意大利米兰举行“超凡科技，驱动豪华”品牌发布会，标志着腾势品牌正式进入欧洲。作为2025年米兰设计周重要活动Fuorisalone及布雷拉设计区的官方合作伙伴，腾势携智能豪华旗舰车型Z9GT亮相，以优雅之势启幕新程。腾势品牌国际化进程不断加速。去年以来，腾势已进入中国香港、泰国、印度尼西亚、马来西亚等多个亚洲市场。在欧洲，腾势以优雅、创新、科技为核心理念，预计两年内将进入数十个欧洲国家。作为比亚迪旗下豪华汽车品牌，腾势来到欧洲，将进一步强化比亚迪在国际市场的竞争力，驱动中国智造走向世界舞台。未来，腾势将持续加速国际化和本土化服务网络布局，以科

	<p>技新豪华对话全球，让中国腾势向世界腾势。</p> <p>问题五：比亚迪的汽车保险业务进展如何？开展此业务的初衷是什么？</p> <p>答：比亚迪保险致力于以客户为中心，运用互联网思维，围绕新能源汽车“车生态+人健康”，以“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”为使命，专注新能源，致力于成为绿色保险引领者。比亚迪保险将以科技为保险赋能，依托股东在新能源汽车产业技术的积累，运用人工智能、大数据、云计算、车联网等技术，提升车主出行安全，为客户提供优质、完善的风险保障服务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-4-15