



股票代码:300886

安徽华业香料股份有限公司

ANHUI HUYE AROMAS CO., LTD



安徽华业香料股份有限公司
ANHUI HUAYE AROMAS CO.,LTD

国内贸易/Domestic trade

☎ 0556-8977 997

✉ ygg@hyeaaromas.com

☎ 139 6699 6003

国际贸易/International trade

☎ 0086-556-8928 588

✉ sales@hyeaaromas.com

☎ 186 5566 9933





股票代码:300886

安徽华业香料股份有限公司

ANHUI HUYE AROMAS CO., LTD



安徽华业香料股份有限公司
ANHUI HUAYE AROMAS CO.,LTD

国内贸易/Domestic trade

☎ 0556-8977 997

✉ ygg@hyeaaromas.com

☎ 139 6699 6003

国际贸易/International trade

☎ 0086-556-8928 588

✉ sales@hyeaaromas.com

☎ 186 5566 9933





股票代码:300886

安徽华业香料股份有限公司

ANHUI HUYE AROMAS CO., LTD



安徽华业香料股份有限公司
ANHUI HUAYE AROMAS CO.,LTD

国内贸易/Domestic trade

☎ 0556-8977 997

✉ ygg@hyeaaromas.com

☎ 139 6699 6003

国际贸易/International trade

☎ 0086-556-8928 588

✉ sales@hyeaaromas.com

☎ 186 5566 9933



目录 | CONTENTS

关于本报告	01
管理者致辞	03
关于华业香料	05
2024华业香料大事记	09
可持续发展概述	11
利益相关方沟通	12
实质性议题分析	13
附录	71
关键绩效	71
指标索引	73
意见反馈	77

01 公司治理	15
健全公司治理	17
坚持合规运营	21
02 提升产品服务	25
强化质量管控	27
优化客户服务	29
推动创新发展	33
03 环境管理	02
强化环境管理	35
推动节能降耗	39
响应双碳战略	43
04 社会责任	49
共建和谐社会	51
携手伙伴共赢	53
促进行业交流	57
打造幸福职场	59
牢筑安全底线	63
05 未来展望	70

ABOUT

关于本报告

本报告是安徽华业香料股份有限公司发布的第二份ESG（环境、社会及治理）报告。本报告旨在对公司环境、社会及治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行阐述，供读者了解。

组织范围

本报告涵盖安徽华业香料股份有限公司及其下属企业。安徽华业香料股份有限公司作为整体，在本报告中简称“华业香料”“公司”“我们”等。

时间范围

本报告聚焦安徽华业香料股份有限公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间在可持续发展方面的管理与成效，部分信息和数据将追溯2024年之前，或延申至2025年。本公司的业务详情，请参阅华业香料2024年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料汇总整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写立足于行业背景，突出企业特色，重点参考的报告编制标准包括：

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）

报告获取方式

您可通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅、下载本报告全文。

管理者致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

欢迎您阅读华业香料2024年ESG报告，感谢您一直以来对公司的信任与支持。

真正的商业成功，必然是与环境共生、与员工共进、与治理共融的可持续发展。华业香料始终将环境、社会 and 治理（ESG）作为企业可持续发展的核心战略，2024年，在“向新而行、以质致远”的发展理念引领下，企业实现经营业绩跨越式增长，同时也在环境、社会、治理等领域硕果累累，企业发展呈现欣欣向荣的良好态势——我们正从行业参与者，加速向可持续发展范式的引领者蜕变。

一、筑牢绿色根基，锻造发展韧性

环境责任是企业可持续发展的基础。2024年，我们以“零事故、零污染”为目标，安全环保无事故，环保污染物全部达标排放，切实推进绿色安全生产。在安全生产方面，我们始终将员工的生命安全放在首位。通过扎实推进“治本攻坚三年行动”，全面落实风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，完成了设备更新换代、改造升级等重大安全工程，安全基础得到进一步夯实。在环境保护方面，我们坚持“源头减排、过程控制、末端治理”的全流程管理，认真开展碳足迹核算工作，通过工艺创新和技术改造，成功实现了产品生产过程中污染物的减量化，同时部分产品的大装置化生产显著降低了

单位产品能耗。2024年，我们两项环保技术入选安徽省绿色低碳技术，同时还入选中国香精香料化妆品行业可持续发展优秀案例，这不仅是对我们环保工作的肯定，更是对我们持续创新的激励。

二、深化内部改革，提升管理质效

2024年，我们继续强化“细管理、控风险、强素质、出效益”的管理精神，深化内部改革，助推企业良性发展。在公司结构方面，我们严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，规范股东会、董事会、监事会的运作，确保了决策的科学性和民主性。2024年，我们顺利完成了董事会和监事会的换届选举，新一届董事会和监事会的成员结构更加优化，专业能力进一步提升。在绩效提升方面，实施可视化的激励机制，营销部门更是导入全新的绩效模式，全员肩上有指标、内心有驱动，激励成效已经彰显。在内部控制方面，全面预算管理启动实施，将“先算后做”理念贯穿日常经营活动，内部控制更加深入，管理成本更加可控，从机制上保证了年度业绩目标的顺利完成。同时，我们建立了覆盖全公司的风险防控体系，审计部全流程跟踪审核，搭建和完善相应制度，有效地识别和管控企业的市场风险、财务风险、法律风险等。2024年，我们的内部控制体系得到了外部审计机构的高度认可，为企业的稳健发展提供了有力保障。

三、坚持以人为本，共创和谐社会

华业香料始终坚持“以人为本”的核心价值观，积极履行社会责任，努力实现企业与员工、社会的共同成长。在员工福祉方面，我们以党建为引领，持续凝聚合力。2024年，我们不断提升员工福利水平：我们上调了一线员工的高温补贴，开展员工旅游，实行健康

体检、生日津贴、技能培训、冬装定制全员覆盖，员工文化生活更加丰富，归属感和幸福感显著提升，劳动关系和谐度持续增强。在社会责任方面，我们积极回馈社会，践行企业应尽的责任。2024年，我们连续八届冠名长跑活动，连续十届赞助“彩虹计划”，全年组织参与了社会慰问、帮扶救助、公益捐赠等多项社会活动。赠人玫瑰，手留余香，回馈社会的同时，企业的品牌形象也不断收获认可，2024年企业荣获潜山市“99公益捐”优秀集体”。

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的筹划之年。面对全球经济变局与行业竞争，我们深知，唯有以更高标准践行ESG，才能在全球产业链中占据主动，赢得未来。我们将继续以ESG精神为引领，始终坚持绿色发展、以人为本、规范治理，为实现企业与社会、环境的和谐共生而不懈努力。我们坚信，唯有将可持续发展融入血脉，方能行稳致远、生生不息。为此，我们郑重地提出华业香料“十五五”愿景：

成为绿色制造的引领者，以技术创新推动行业低碳转型；

成为员工幸福的缔造者，让每位华业人共享发展荣光；

成为治理标杆的践行者，以透明高效赢得投资者长期信赖。

安徽华业香料股份有限公司董事长

关于华业香料

安徽华业香料股份有限公司自2002年7月成立以来，一直致力于内酯系列合成香料的研发、生产与销售。公司主要产品为丙位内酯系列合成香料和丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、烟草、饲料等行业和领域。2020年9月，公司在深圳证券交易所创业板上市，股票代码300886。

公司为“中国轻工业香料行业十强企业”、“国家高新技术企业”和“国家知识产权示范企业”，建有“安徽省认定企业技术中心”，是内酯系列合成香料食品安全国家标准、行业标准的主要制修订单位之一。公司通过美国Kosher认证和欧盟REACH注册，能够广泛地参与国际市场竞争，60%以上产品出口国外，与多家国际知名公司建立了稳定的业务关系。

公司荣获“国家绿色工厂”、“全国模范劳动关系和谐

企业”、“全国模范职工之家”、“安徽省技术创新示范企业”、“安徽省专精特新中小企业”、“安徽省自主创新品牌示范企业”、“安徽省产学研联合示范企业”等荣誉。

公司现拥有安徽潜山本部和合肥全资子公司两个生产基地，形成“两翼”联动的发展格局。公司秉承敬畏、专注、极致的求道之心，全力为市场提供最优质的产品和服务，力求实现与客户共赢、让员工成长、对社会尽责、为投资者创造更多价值。倡导构建全产业链命运共同体，努力推动产业升级、行业进步与市场繁荣。

我们致力于成为全球香料细分领域专家，并努力成为一家受人尊敬的国际知名企业。

企业文化



使 命
让生活更美好



人 文 观
企业以员工为本
员工以企业为荣



愿 景
科技华业、魅力华业、百年华业



企业精神
创新求进、真诚致远
超越自我、永不言败



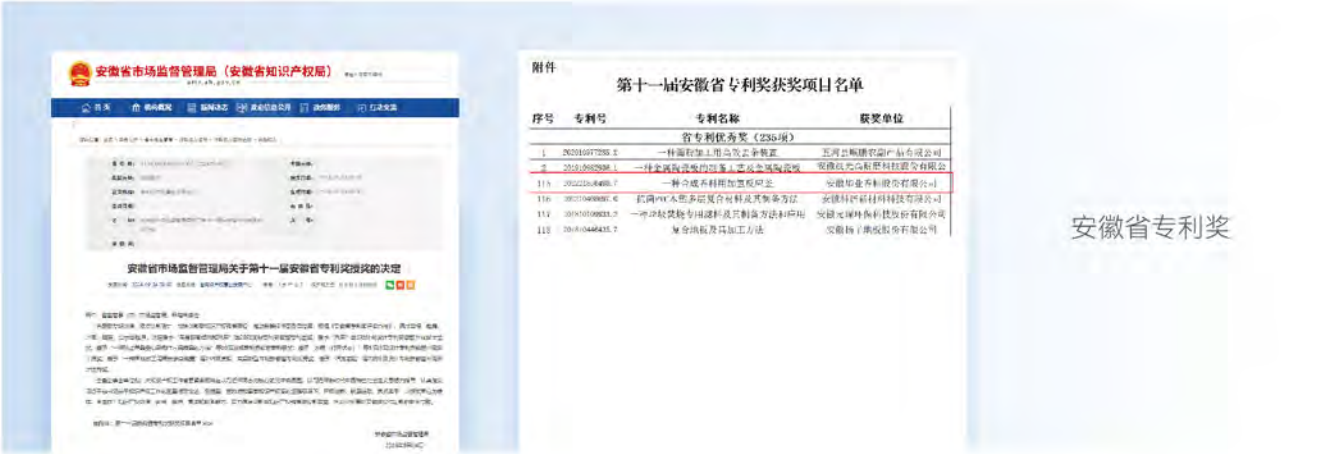
价 值 观
敬天爱地、利他共赢、和谐发展



2024荣誉榜



国家高新技术企业认定



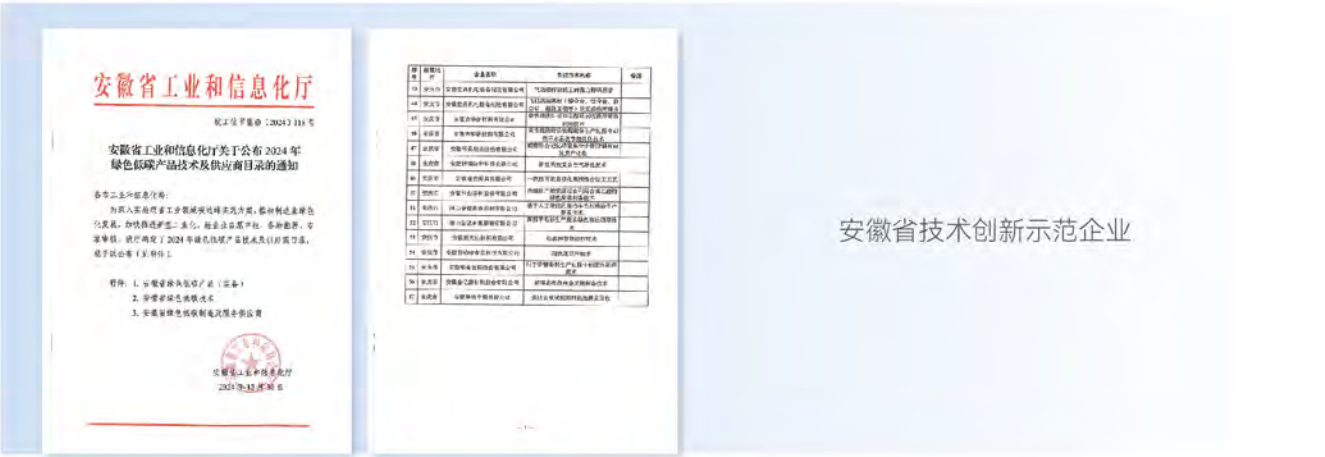
安徽省专利奖



安徽省海外仓二十强企业



安徽省技术创新示范企业



安徽省技术创新示范企业

2月

顺利召开2023-2024年度
总结暨表彰大会；

获潜山市年度工业“二十强”
企业称号；

获安庆市慈善奖。

5月

张建军、叶名可分别
荣获2024年中国美妆
协会“优秀工程师”和
“新锐工程师”称号。

7月

召开庆祝建党103
周年暨“七一”表
彰大会。

9月

组织开展2024年全员职业
健康体检活动。

11月

参加2024年曼谷IFEAT国际香
精香料行业大会；

股份公司和子公司均顺利通过
国家高新技术企业再认定。

3月

公司专利导航项目顺
利通过验收。

6月

一期工程年产3000吨丙位
内酯系列合成香料项目第
二阶段1200吨丙位内酯装
置竣工验收。

8月

承办第十五届“彩虹计
划”爱心助学活动。

10月

公司获中国美妆行业年
会暨产业博览会“美妆行
业-香精香料领军企业”
等多项荣誉；

组织召开第十六届安全
环保质量月活动总结表
彰大会。

12月

召开2024年职工代表大
会；

公司两个产品通过安徽省
新产品鉴定；

公司一项产品获安徽工业
精品。

可持续发展概述

可持续发展理念

华业香料秉持深厚的可持续发展理念，将环境保护、社会责任与经济增长视为企业发展的三大支柱。在环境层面，我们致力于减少生产活动对生态环境的影响，通过采用绿色原料、优化生产工艺和节能减排措施，力求实现生态友好型生产；

在社会层面，我们关心员工福祉，提供安全的工作环境和合理的薪酬福利，同时积极参与社区建设，用实际行动回馈社会；在经济层面，我们坚持创新驱动，以市场需求为导向，研发高品质产品，打造核心竞争力，实现长期稳定的经济效益。

可持续发展管理

华业香料构建了完备且高效的可持续发展管理架构。

董事会作为可持续发展决策层，对公司可持续发展战略、可持续发展政策、可持续发展风险及管理目标，以及内部监控系统的有效性承担最终责任，并对可持续发展实质性议题评估、信息披露、工作执行等事宜进行监督与审核。

董事会秘书负责组织和协调可持续发展信息披露事务，办公室担任可持续发展报告工作总协调部门，各职能部门及子公司代表共同组建可持续发展报告小组，负责协调并收集可持续发展披露信息和数据，证券部作为可持续发展信息披露的管理部门，在董事会的领导下负责信息披露相关事宜。各部门通力合作，构成可持续发展的管理层。

各职能部门与子公司作为可持续发展执行层，是战略落地的主力军。技术研发部门致力于开发绿色工艺，从源头减少环境影响；生产部门严格控制生产过程中的能耗、废弃物排放，确保清洁生产；人力资源部门推动员工培训与发展，提升员工可持续意识与专业技能；市场营销部门积极传播公司可持续发展理念，引导消费者绿色消费。各子公司依据总部战略，结合当地实际，因地制宜开展可持续发展实践，共同绘就华业香料可持续发展的宏伟蓝图。

可持续发展建设

华业香料重视自身可持续发展能力建设，建立完善可持续发展管理体系。环境方面，通过打造绿色工厂，采用先进环保设备处理废气废水，使污染物达标排放；社会责任方面，资助当地教育、文体事业，扶持周边社区发展，为社区居民提供就业机会，促进社区和谐稳定；经济方面，不断优化产品结构，拓展高端香料市场，提升产品附加值，以创新驱动增强企业核心竞争力，保障经济效益稳步增长；供应链方面，从原材料采购的可持续源头把控，到生产流程的绿色优化，再到产品全生命周期管理，全方位落实可持续发展举措。在环境、社会与经济的平衡发展中，逐步夯实华业香料可持续发展基础。同时，关注团队建设，强化中层、基层可持续发展能力提升，使公司可持续发展战略在内部得以充分沟通和理解。



参加企业可持续发展
能力提升培训

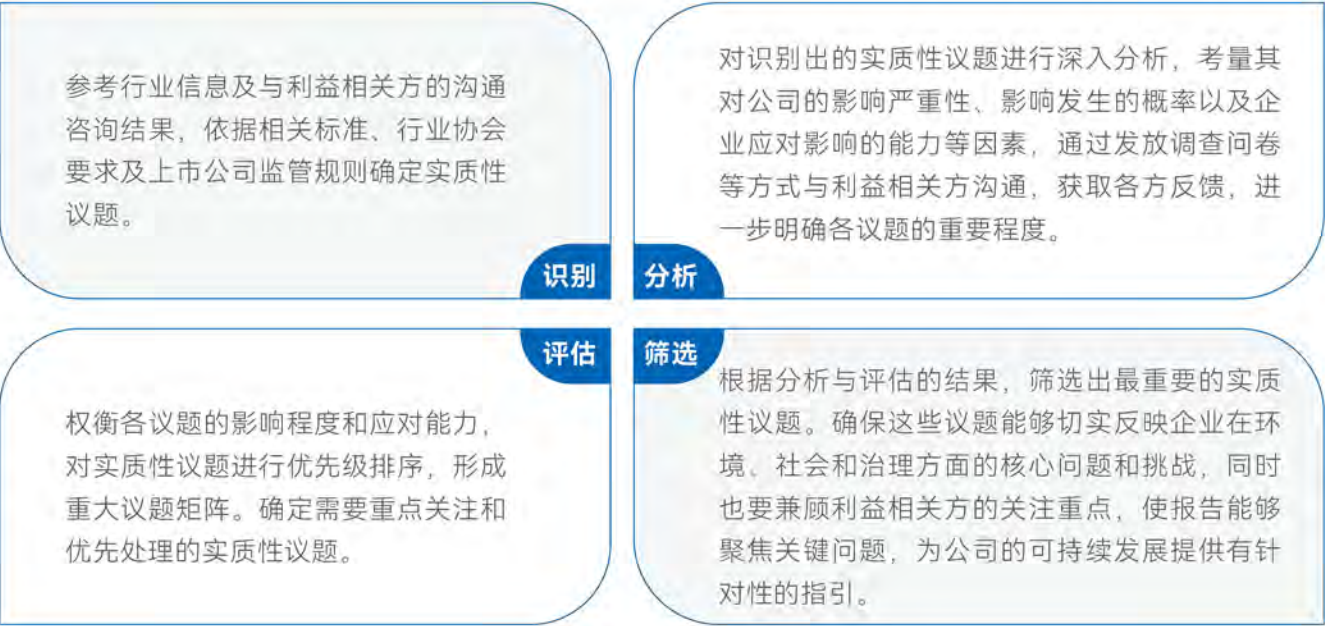
利益相关方沟通

利益相关方	关注点	沟通与回应
 政府	守法合规 促进就业 低碳发展 依法纳税	定期沟通 接受考核 统计报表 媒体报道
 股东	创造价值 合规运营 控制风险 信息披露	股东会议 信息公开 接受考察 业绩说明
 员工	维护权益 薪酬福利 职业发展 工作环境	职工大会 员工座谈 晋升机制 薪酬管理
 客户	质量保障 服务提升 商业道德 信息披露	满意调查 投诉处理 提升服务 热线电话

利益相关方	关注点	沟通与回应
 合作伙伴/供应商	平等机会 责任采购 商业道德 合作共赢	供应商考察 供应商培训
 社区/公众	社区建设 公益支持 促进就业 社会价值	公益活动 媒体报道 公众开放 信息公开
 行业	技术创新 商业道德	参与/主导行业标准 参与行业交流
 环境	节能减排 低碳发展 生态文明 环境保护	参与环保交流 技术创新 落实政策

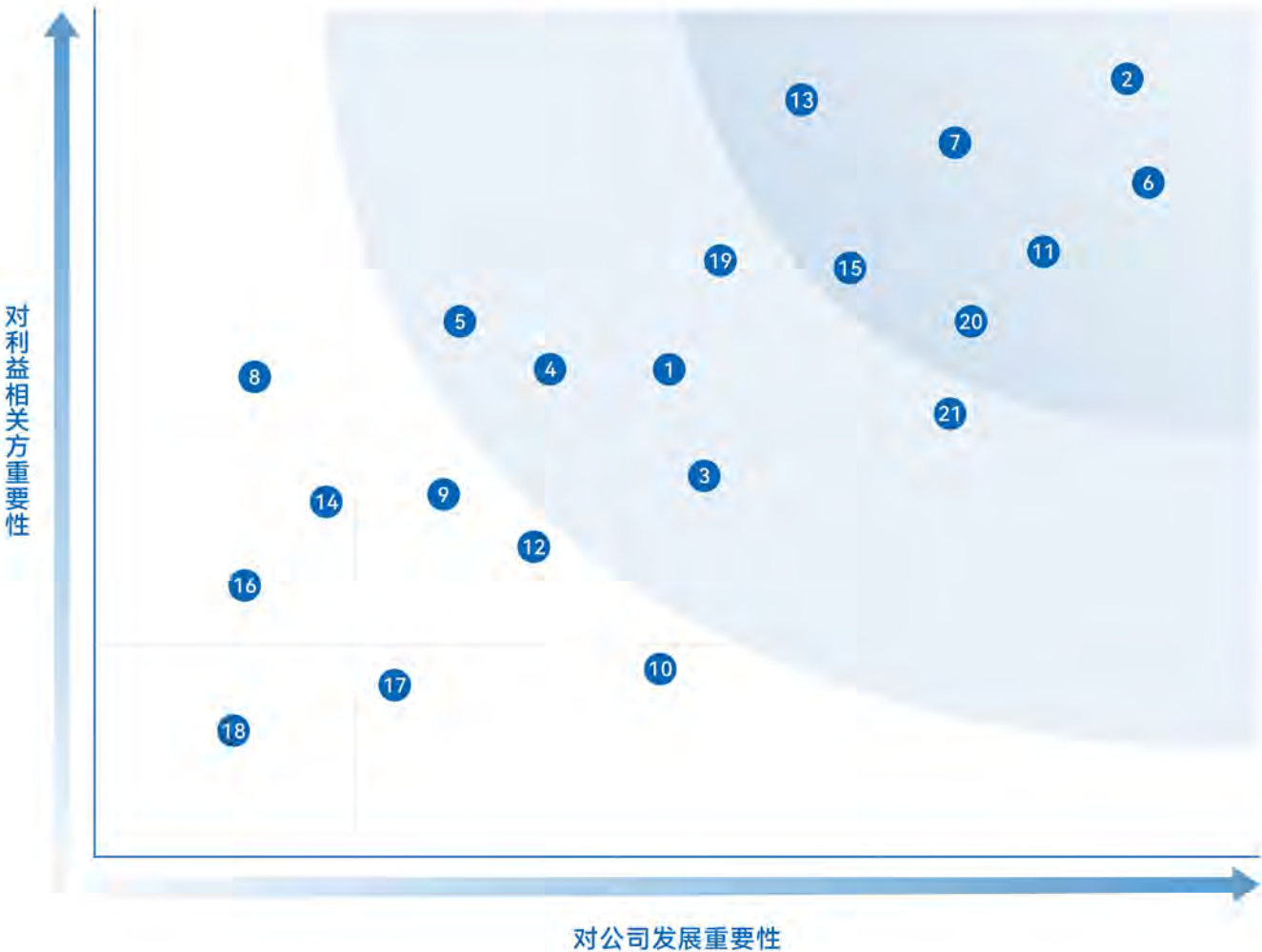
实质性议题分析

为有效回应社会各界对华业香料的诉求，公司定期与各利益相关方进行沟通，并在ESG报告编写前向各相关方采用适宜方法开展调研，通过行业政策分析、报告标准分析、市场环境分析、对标同行业优秀报告等方式搭建议题库，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两个维度，识别“重要议题”与“一般议题”，为第二年ESG重点工作提供指导，不断提升企业可持续发展能力。



环境	社会	治理
1.应对气候变化	9.乡村振兴	18.尽职调查
2.污染物排放	10.社会贡献	19.利益相关方沟通
3.废弃物处理	11.创新驱动	20.反商业贿赂及反贪污
4.生态系统和生物多样性保护	12.科技伦理	21.反不正当竞争
5.环境合规管理	13.供应链安全	
6.能源利用	14.平等对待中小企业	
7.水资源利用	15.产品和服务安全与质量	
8.循环经济	16.数据安全与客户隐私保护	
	17.员工	

实质性议题分析结果





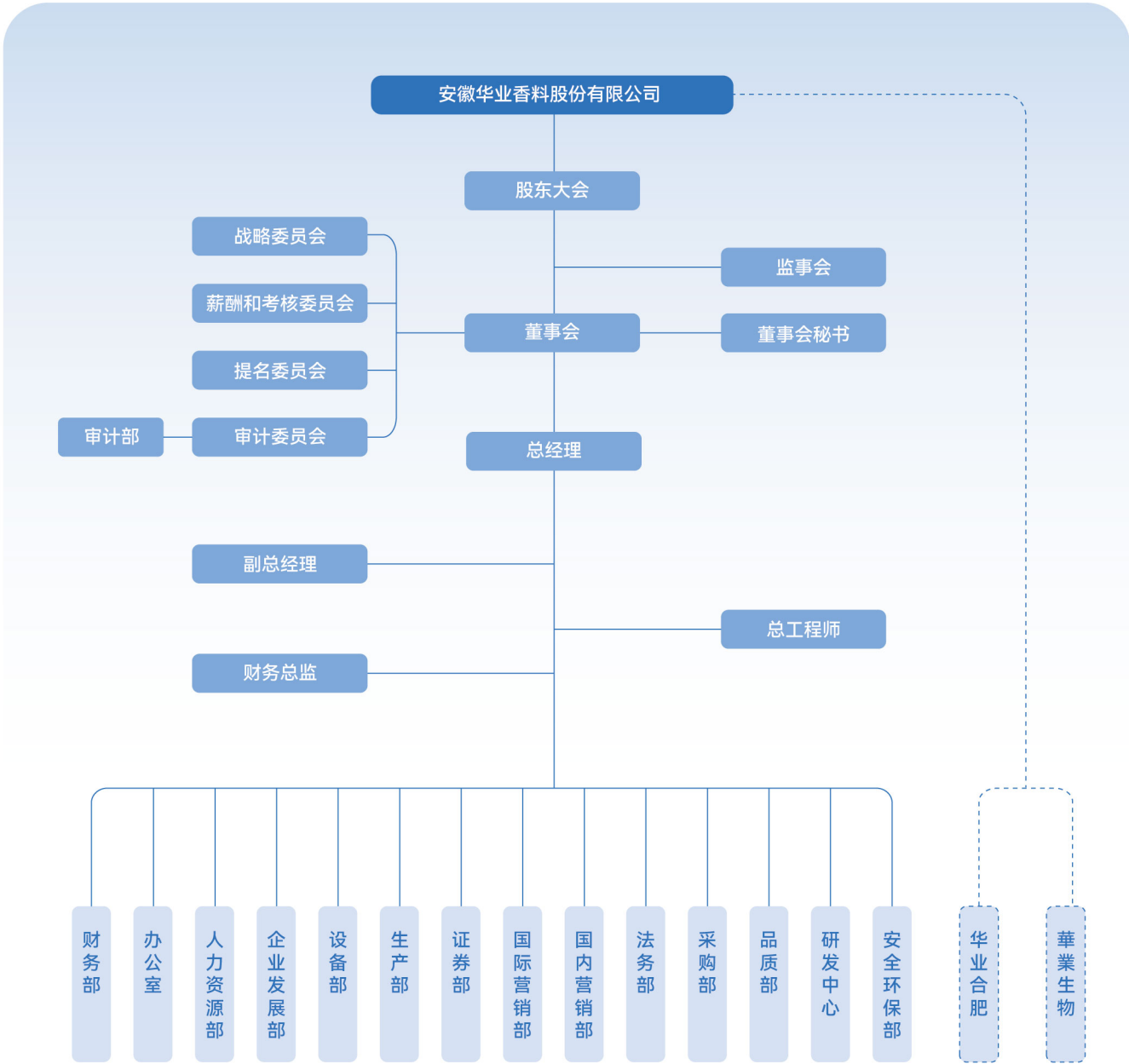
公司治理

华业香料始终致力于现代企业制度建设，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，持续完善法人治理结构。公司依据法律法规，建立健全内部控制体系，并构建了以《公司章程》为核心，由《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度组成的治理框架。通过股东大会、董事会、监事会三大机构的协同运作，各机构权责清晰、各司其职，相互制衡，确保决策科学合理，切实维护全体股东和债权人的合法权益。



健全公司治理

华业香料围绕高效治理目标，构建了简洁清晰、权责明确、反应迅速的组织架构，确保管理体系高效运作。公司设立了股东大会、董事会、监事会及经理层，形成完善的法人治理体系，其中董事会由6位非独立董事和3位独立董事组成，并持续优化各机构的《议事规则》。同时，董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专业委员会，各机构在规范运作的基础上保持高效协同、合理制衡，不断提升治理效能，助力企业稳健发展。



落实法人治理结构

2024年，公司召开股东大会会议3次，审议议案22项，累计召开5次董事会会议，审议议案37项，累计召开监事会5次，审议议案22项，确保各项决议得到充分落实；报告期内，公司第四届董事会任期已经届满，公司按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等规定，于2024年第一次临时股东大会会议上依法进行董事会的换届选举，新当选的董事均有着丰富的从业经验。



公司召开董事会

公司召开股东大会会议
3次

审议议案
22项

累计召开董事会会议
5次

审议议案
37项

累计召开监事会
5次

审议议案
22项

会议类别	会议届次	审议议案数
股东会	2023年年度股东大会	16
	2024年第一次临时股东大会	5
	2024年第二次临时股东大会	1
董事会	第五届董事会第一次会议	7
	第五届董事会第二次会议	20
	第五届董事会第三次会议	1
	第五届董事会第四次会议	6
	第五届董事会第五次会议	3
监事会	第五届监事会第一次会议	2
	第五届监事会第二次会议	13
	第五届监事会第三次会议	1
	第五届监事会第四次会议	4
	第五届监事会第五次会议	2

有序披露信息

公司始终坚持合规透明的信披原则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，建立并不断优化《信息披露管理制度》，确保所有披露内容真实、准确、完整且及时。为加强与投资者的沟通，公司通过网上业绩说明会、投资者热线、电子邮件、官方网站及深交所“互动易”平台等多种渠道，持续提升信息传递的畅通性，使广大股东和债权人能够及时掌握公司的经营状况、财务表现及重要事项动态。

2024年，公司在指定报纸及网络平台累计发布95项公告及公开材料，其中包含4份定期业绩报告，切实履行信息披露义务。

指标披露

公开披露信息
95项

定期业绩报告
4项

报告期内，为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，公司制定并公开发布了《舆情管理制度》。制度明确了公司对外部舆情信息的管理职责、组织体系、处理原则和责任追究机制。通过信息公开披露和舆情快速响应双重手段，切实保护投资者合法权益。



公司《舆情管理制度》

加强投资者沟通

公司始终秉持对投资者负责的原则，积极开展投资者沟通工作，制定并实施《投资者关系管理办法》。通过加强信息披露管理，建立并保持与投资者之间畅通的沟通渠道，接受投资者的咨询与互动，建立稳固的投资者关系，帮助公司树立良好的市场形象。

报告期内，公司通过各类沟通渠道，及时回复投资者咨询12条，解答投资者对公司业绩、发展战略等方面的疑问。成功举办2023年年度业绩说明会，公司管理层与投资者进行了深入交流，详细解读公司年度经营成果和未来发展规划。



公司公开信息披露审批流程



华业香料年度业绩说明会



公司积极展示其在资本市场的价值创造力与发展潜力，扎实推进经营，推动业务拓展和产业高质量发展，提升盈利能力。与此同时，注重外部价值体现，维护投资者关系，致力于为股东创造更大回报。

坚持合规运营

华业香料始终坚持合规运营，将法律法规和行业标准作为企业发展的基石，确保各项经营活动合法、规范、透明。公司建立了完善的合规管理机制，涵盖环境保护、安全生产、劳动权益、商业道德等多个领域，并定期开展合规培训，提升全员合规意识。

公司严格遵守国家和地方法规以及相关国际和国内标准，注重商业道德和反腐败建设，制定了严格的内部审计和监督机制，确保业务操作的透明性和公正性。同时，全面开展违规经营投资问题的自查自纠，层层压实责任，确保闭环管理，强化合规体系建设。

深化党建引领

公司重视党建工作的开展，于2007年4月成立党支部，2014年8月成立党总支，现有党员43人。

现有党员

43人

推进党员教育

华业香料将党员教育作为企业党建和可持续发展的重要内容。公司通过多样化的教育形式，如专题党课、红色教育基地参观、线上学习平台等，全面提升党员的政治素养和理论水平。定期邀请专家学者开展专题讲座，深入解读党的方针政策，增强党员的使命感和责任感。同时，公司结合企业实际，将党员教育与生产经营相结合，鼓励党员在技术创新、安全生产和绿色发展发挥先锋模范作用。公司还设立了党员先锋岗和党员责任区，通过实践锻炼提升党员的综合能力。通过持续推进党员教育，公司不仅打造了一支政治坚定、业务精湛的党员队伍，也为企业的可持续发展注入了强大的精神动力和组织保障，彰显了党建引领企业发展的显著成效。

案例 重温红色记忆，凝聚奋进力量

2024年6月，为庆祝中国共产党建党103周年，华业香料党总支组织党员赴江西赣南开展“铭记红色记忆，激励奋进创辉煌”红色教育系列活动，踏上了一段追寻革命足迹的旅程，重温红色历史，接受革命信念的洗礼。



华业香料党总支2024红色教育行

完善内部控制

报告期内，公司开展全面内控制度梳理，对总部及合肥子公司各部门内控制度进行了修订，进一步优化了内部管理体系，提升了运营效率，强化了风险防控能力，确保各项业务合规、高效运行，为公司稳健合规发展提供了有力支撑。

	内控制度名称	NK 安徽华业香料股份有限公司		
	汇编部门	审计部	制度版本	2024版
	审批说明			



为确保公司生产运营风险可控，公司制定《内部控制制度》和《内部审计制度》，促进公司财务、经营管理工作的规范、内部控制的建立健全，有效地控制成本，改善经营管理，规避经营风险，提升公司价值。公司按制度规定每年开展内部审计工作，并对外披露年度《内部控制自我评价报告》。

公司每年聘请会计师事务所对公司财务经营情况开展外部审计，自上市5年以来，会计师事务所每年均出具无保留意见外部审计报告。



2024年外部审计工作现场

恪守商业道德

公司始终坚持诚信经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并将廉洁合规作为企业文化的重要组成部分。公司建立健全反贪腐、反贿赂和反不正当竞争管理体系，制定并实施《安徽华业香料股份有限公司反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》《员工行为规范》等制度，确保所有业务活动符合高标准的道德要求。



公司定期开展合规培训，提高员工法律意识，强化供应链管理，确保合作伙伴同样遵循公平、公正、透明的市场竞争原则。公司设立举报机制，鼓励员工及利益相关方对违规行为进行匿名举报，并承诺严格保密，确保公正处理。

在日常运营中，公司通过合同条款明确禁止商业贿赂，并定期进行合规审查。此外，加强财务透明度，优化采购和销售流程，确保交易公平合理，切实防范风险，推动企业稳健发展。2024年，公司合规审查未发现贪腐、贿赂事件，未出现经相关部门认定的不正当竞争事件。



02

提升产品服务



强化质量管控

公司坚持高标准、系统化管理和整体化建设，致力于构建可信赖的产品与服务质量管理体系。为持续提升质量水平，公司不断拓展质量管控范围，强化质量管理培训，并在生产过程中严格把控各环节，确保产品品质稳步提升。



公司质量月活动启动会

管理体系建设

华业香料建立并高效运行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，并在行业内率先通过FSSC22000食品安全体系认证和ISO50001能源管理体系认证。

公司严格把控质量管理全流程，从原料供应商筛选、原料采购验收、生产过程控制，到产品质量检测、存储运输及售后服务，确保全过程受控。通过持续优化质量管理覆盖范围，强化培训、审核及改进措施，不断提升产品质量水平，保障稳定可靠的产品供应。



公司管理体系认证情况（部分列举）

提升质量认知

为加强全员质量管理能力，实现产品质量的持续提升，公司在报告期内持续开展“安全环保质量月”活动，通过质量征文、质量知识培训、质量专项检查、“质量之星”评选、合理化建议征集、技能比武等特色活动，进一步提升员工质量意识与知识，形成人人重视质量、追求质量、崇尚质量、关心质量的良好氛围。



2024华业香料安全环保质量月活动暨质量知识竞赛

公司鼓励员工参与质量、环保、安全建设工作，以收集有利于公司持续改进的思路和建议，达到全面提升公司产品品质、安全生产水平和环保治理能力的目的。2024年，公司共收到关于质量、环保、安全生产类合理化建议139项，对于提交的合理化建议，公司相关部门进行了评审，采纳员工合理化建议132项，并对提出建议得到采纳的员工予以表彰和奖励。



员工合理化建议奖评

优化生产能力

为确保公司生产设备能力匹配公司高质量发展战略，公司在报告期内对潜山工厂原有老旧设备进行淘汰，更换新要求、新技术、新规范的设备设施，满足工艺和生产的需求。



2024年度公司技术改造后投入使用设备（部分例举）

报告期内，公司一项内酯产品入选安徽工业精品，两项新产品获批安徽省新产品。这些荣誉不仅彰显了公司在产品研发和工艺创新方面的实力，也进一步验证了产品的高质量标准和市场认可度，推动公司持续优化质量管理体系，提升产品竞争力。



序号	企业名称	产品名称	城市
89	铜陵东精机械股份有限公司	金属再生专用回收式混合炉Φ4 (2m×9m)	铜陵市
90	安徽聚芯新材料股份有限公司	0.090~9.000mm 单晶硅片抛光液	铜陵市
91	安徽聚源电子有限公司	前驱液为高纯特金属化复合液	铜陵市
92	铜陵江科电子有限责任公司	99S-3 超高纯度硅片高活性液体清洗剂	铜陵市
93	巢湖市明珠电子科技有限公司	3C 钢化膜材料纸	巢湖市
94	芜湖市安泰新材料科技股份有限公司	新能源汽车用铝合金型材	芜湖市
95	安徽江淮博望汽车零部件有限公司	普通螺栓产品 DN15-DN3000	芜湖市
96	合肥天科控股有限公司	90S 新型陶瓷天线罩	合肥市
97	安徽中天石化股份有限公司	FGH 环保型工业供膜制氢	安庆市
98	安徽青华鑫材料有限公司	HIS-3 高性能碳纤维增强塑料	安庆市
99	安庆帝尔格尔新材料有限公司	低损耗低损耗线路板用六氟化硫清洗液	安庆市
100	安徽华鑫材料股份有限公司	HY-3 油漆粉	安庆市
101	太湖新材料科技股份有限公司	OCA 光学膜	安庆市
102	安徽天钰特种电缆有限公司	机载船用柔性通信电缆 TVV-450/50V-7*0.5	安庆市
103	安徽金田高新材料股份有限公司	双向拉伸聚丙烯 (BOPP) 薄膜	安庆市
104	太湖华源科技有限公司	1525 双列封装功率微波源	安庆市
105	宿州市品特炭质材料有限公司	炭质材料 B-TP1-SW	宿州市
106	宿州市金石新材料有限公司	高性能炭质炭质用型 (热阻型系列)	宿州市
107	黄山天目制业有限公司	TKO 0 级食品级铝箔	黄山市

优化客户服务

公司始终坚持客户至上的理念，持续优化客户服务管理体系和细节。从普及产品知识、主动提供售后支持到高效处理客户投诉，公司构建了覆盖全服务周期的客户服务流程，从而全方位提升客户满意度和体验。

加强客户交流

公司高度重视与客户之间的互动交流，利用多样化渠道深入了解客户需求与期望。为全面掌握客户当前的合作状况和满意度、发掘潜在商机并赢得新客户支持，公司在报告期内不断拓宽沟通渠道，致力于构建长期共赢的客户关系。



公司高度重视客户关系的维护，一切以顾客为中心，通过二方审核、客户验厂、填写客户调查问卷等形式，不断维护和保持与客户的关系。



公司参加IFEAT国际香精香料行业大会



公司同外商客户沟通

指标披露

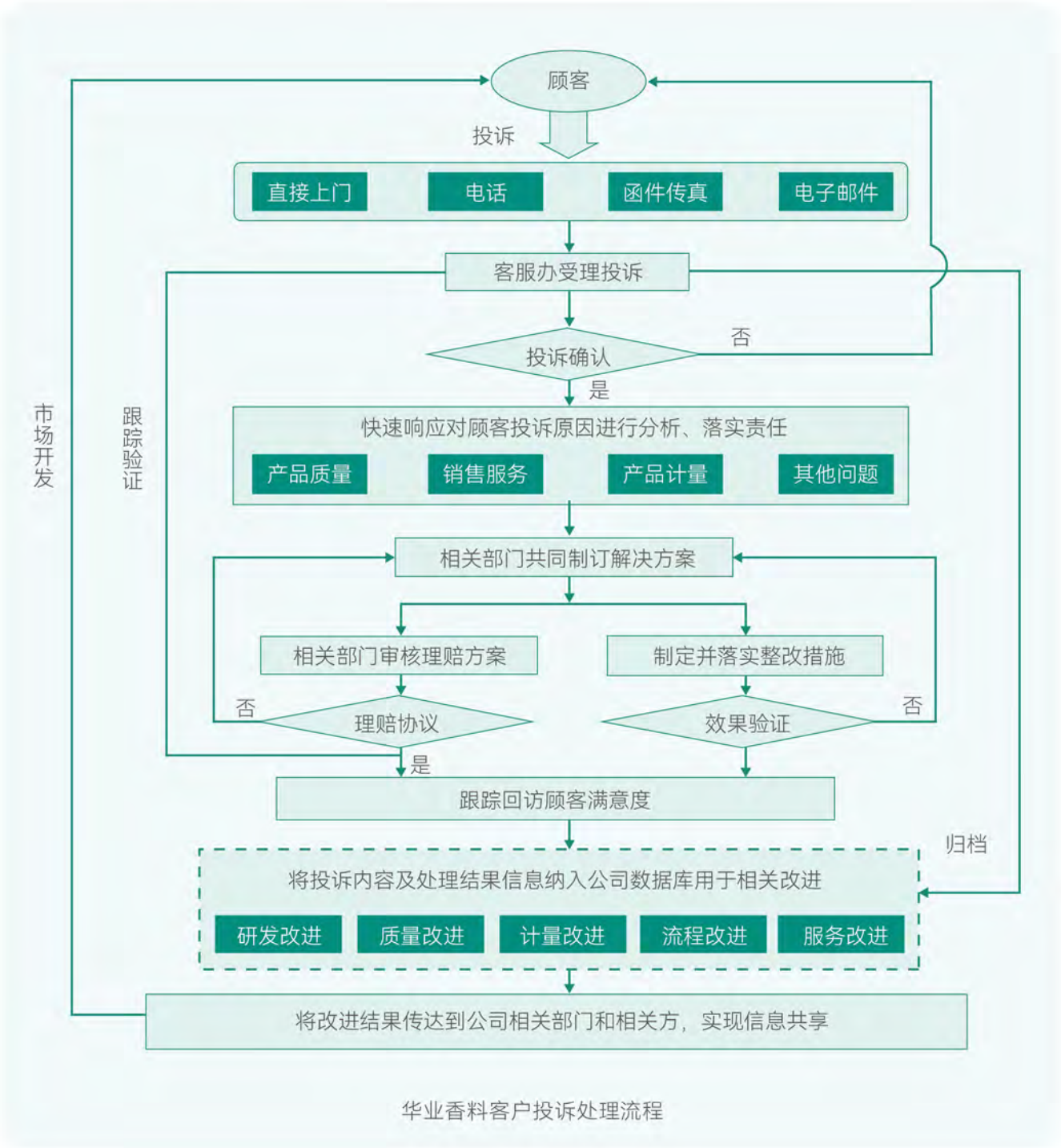
接受客户审核

2次

应对客户投诉

华业香料秉持“品质服务，诚信守正”的理念，积极倾听客户诉求并迅速响应投诉。公司制定并实施《客户投诉处理程序》，确保客诉管理流程严谨高效。

针对客户反馈的问题，公司迅速协调相关部门进行解决，并持续跟踪验证整改效果，力求让客户在产品质量和售后服务方面都能获得满意的体验。



了解客户满意度

公司始终致力于赢得顾客的满意，力求满足并超越顾客的需求与期望。为实现这一目标，公司每年定期开展消费者满意度测评，并将详细的评估分析结果反馈给各相关部门和管理层，为产品研发和服务提升提供有力指导。同时，公司通过发放问卷等方式，广泛收集顾客意见，不断优化客户体验。

指标披露

2024年客户满意度

98.94分

保护客户隐私

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，高度重视客户隐私保护，将信息安全视为客户服务的重要责任，建立了完善的客户信息管理体系，通过权限管控和定期审计等措施，确保客户数据在收集、存储、使用和传输过程中的安全性与合规性。同时，公司持续开展员工隐私保护培训，强化全员责任意识，并积极优化隐私政策透明度，保障客户的知情权与选择权。2024年，公司的客户隐私信息得到妥善保存，未发生客户信息、数据遗失或泄露的事件。



推动创新发展

公司始终秉持重视研发的理念，坚持自主创新与引进吸收相结合的策略，不断加大在研发上的投入，持续引进并开发前沿技术、工艺、方案和产品，以不断提升企业的技术创新能力和市场竞争优势。公司以市场需求为导向：一方面，通过对现有产品的技术升级和工艺优化，有效降低成本、提高生产效率；另一方面，积极推动新产品研发，紧密关注行业发展趋势，开展前瞻性技术探索，不断强化核心竞争力。报告期内，公司获批安徽省专利奖，全年共申请专利18件，获授权专利11件，其中，PCT国际授权1件；另有两项技术入选安徽省绿色低碳技术。

指标披露

申请专利

18项

研发投入

1923.17万元

授权专利

11项

入选安徽省绿色低碳技术

2项

报告期内，公司通过国家高新技术企业再认定，进一步彰显了公司在技术创新领域的卓越实力，为企业可持续发展和市场竞争力的提升提供了坚实支撑。

安徽华业香料股份有限公司

2422	合肥市正友智能科技有限公司	GR202434006320
2423	合肥佳安建材有限公司	GR202434006321
2424	安徽瑞鑫建设工程有限公司	GR202434006322
2425	合肥领列数字科技有限公司	GR202434006323
2426	安徽邦能建设工程有限公司	GR202434006324
2427	合肥锦昌科技有限公司	GR202434006325
2428	安徽同自动化科技有限公司	GR202434006326
2429	安徽大源塑业有限公司	GR202434006327
2430	安徽旭丰信息科技有限公司	GR202434006328
2431	合肥蝌蚪蓝鲸教育科技集团有限公司	GR202434006329
2432	芜湖东川机械设备制造有限公司	GR202434006330
2433	安徽古济堂生物科技有限公司	GR202434006331
2434	安徽五道安全科技有限公司	GR202434006332
2435	宣城市美帮机电科技有限公司	GR202434006333
2436	安徽牧仕达网络科技有限公司	GR202434006334
2437	安徽金之格电子科技有限公司	GR202434006335
2438	安徽德晟科技有限公司	GR202434006336
	盛唐工程咨询有限公司	GR202434006337
	安徽风华机械有限责任公司	GR202434006338
2441	安徽恒通科技有限公司	GR202434006339
2442	芜湖蓝源机电技术有限公司	GR202434006340
2443	安徽省坤润医疗科技有限公司	GR202434006341
2444	安徽鼎峰钢结构科技有限公司	GR202434006342
2445	安徽华业香料股份有限公司	GR202434006343
2446	安徽元拓智能包装科技有限公司	GR202434006344
2447	安徽明瑞智能科技股份有限公司	GR202434006345
2448	合肥阳明电气技术有限公司	GR202434006346
2449	安徽三川酒业股份有限公司	GR202434006347
2450	安徽锐创新能源技术有限公司	GR202434006348
2451	安徽深呈信息科技有限公司	GR202434006349

案例 2024香精香料科技大会荣膺双奖

2024中国香料香精科学技术大会在无锡落下帷幕，华业香料公司作为中国香料香精行业的佼佼者，一直致力于科技创新和产品研发。凭借着对香料香精行业的热爱和专注，以及对技术的深入研究和探索，公司张建军、叶名可二位工程师分别荣获了“优秀工程师”和“新锐工程师”荣誉。



华业香料在2024年香精香料科技大会荣膺双奖



环境管理



强化环境管理

环境管理机制

华业香料严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，并结合公司实际制定《环境保护管理制度》《安全环保积分管理制度》等环保制度，规范了环保过程监督和污染排放的管理，建立了完整的环境管理机制，实现规范化生产，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。



华业香料及下属公司环境管理体系认证证书

2024年华业香料环境管理目标/指标及完成情况		
目标/指标	目标值	完成情况
环保培训人次（人次）	900	1148
环境污染事故（次）	0	0
废水排放达标率（%）	100%	100%
废气排放达标率（%）	100%	100%
噪声排放达标率（%）	100%	100%
危险废物合规处置率（%）	100%	100%

环境管理机制

2024年，华业香料接受多层级环保督查，包括安徽省生态环境厅专项检查、安庆市生态环境局巡查、生态环境部专家现场调研及潜山市生态环境分局常态化监管等。公司以督查为契机，重点完善环境合规管理。公司污染防治设施运行效率达行业先进水平，废水废气排放持续稳定达标，持续开展环境风险源识别评估，进一步夯实环境合规管理基础。



安徽省生态环境厅专项检查现场



生态环境部专家调研



桐城市生态环境分局调研



土壤隐患排查

环保应急培训

应急管理

华业香料始终坚定“预防为主，预防与应急相结合”的原则，公司结合实际运营情况制定《突发环境事件应急预案》。同时，定期组织应急演练活动，切实提升员工应急处理能力，确保在面对突发环境事件时，能迅速响应、有效应对，守护员工安全与环境安全。

环保培训

2024年适逢第10个“中国环境日”，公司成立由总经理任组长，安委会成员为组员的“安全环保质量月”活动领导小组，精心组织，全员参与，开展环保培训及实操活动，助力员工掌握环保知识与突发环境事件应急能力。

公司定期开展全员绿色环保讲座与培训，强化环保意识，提升专业素养，将绿色理念融入日常工作，促进企业绿色高质量发展。

2024年组织环保培训共计

1148 人次

员工培训覆盖率

100%



公司组织开展环保专项培训

推动节能降耗

水资源管理

华业香料作为节水型企业，高度重视水资源管理和利用。2024年，公司持续加大用水管理力度，积极倡导循环用水理念，通过一系列有效举措，新鲜水用水量38.94万吨，万元产值耗水强度较上一年度同比降幅达10.75%，在节水工作上有所成效。

2024年华业香料水资源管理情况	
统计项目	统计结果
新鲜水用水量（万吨）	38.94
万元产值水耗（吨/万元）	11.12

能源管理

华业香料将能源管理体系作为可持续发展核心抓手，近年来持续完善能耗双控制度，构建"集团统筹-子公司协同"的多层级监管机制。2024年重点推进两项关键举措：

一是持续采购绿电能源，绿电占比**21.15%**

二是加大绿色投资，通过设备绿色革新等措施，单位产值综合能耗**0.316**吨标煤/万元。

2024年华业香料能源管理情况	
统计项目	统计结果
能源消耗总量（吨标煤）	11079.81
万元产值综合能耗（吨标煤/万元产值）	0.316
电力消耗总量（万度）	2190
绿色电力用量（万度）	463.2
绿色电力占总用电量比重（%）	21.15

绿色电力证书交易凭证
GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE TRANSACTION VOUCHERS
购买方
单位/个人：安徽华业香料股份有限公司
购买绿证数量：4000个
4000 兆瓦时
生产方
项目名称：开平市森得新能源有限公司金鸡镇100MW农光互补等
项目代码：PPC20034407830010
项目类型：太阳能发电
项目所在地：广东省江门市开平市
绿证生产日期：2024年08月
交易平台：广州电力交易中心

绿色电力证书交易凭证
GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE TRANSACTION VOUCHERS
购买方
单位/个人：安徽华业香料股份有限公司
购买绿证数量：632个
632 兆瓦时
生产方
项目名称：开平市森得新能源有限公司金鸡镇100MW农光互补等
项目代码：PPC20034407830010
项目类型：太阳能发电
项目所在地：广东省江门市开平市
绿证生产日期：2024年09月
交易平台：广州电力交易中心

绿色电力购买凭证（例举）

专题 节能举措-2024年度生产设施绿色革新

为践行环境友好型生产理念，潜山公司于2024年实施生产设施绿色革新。1) 全面淘汰高耗能老旧设备，采用高效水冲泵替代传统真空泵，降低污染；2) 引入新型冷冻机组并替换乙二醇冷冻液为环保型冷媒，配套氮封措施，降低泄漏风险；3) 同步完成DCS智能控制系统改造，实现设备运行参数实时监控与联控控制。4) 全车间线缆桥架实施强弱电分离布线。通过设备能效提升、工艺优化及智能化管控，有效降低单位产值能耗，减少潜在环境污染风险，实现生产环节环境绩效的实质性改善。



2024年生产设备绿色革新

节能规划目标及措施

蒸气梯度利用

通过工艺优化，分阶段利用热能，高温高压的蒸气先用于高能耗工艺，余热回收用于低能耗需求，避免能量浪费。实时监控蒸气使用效率，定期评估节能效果，持续改进。

鼓励员工绿色出行

新增10-20个充电位安装，鼓励员工绿色出行。

持续推进产品碳足迹评估

在公司已有的4个产品碳足迹项目基础上，持续推进产品碳足迹评估工作，采取措施降低供应链中的碳排放，坚持走绿色发展之路。

万元产值综合能耗降低1%

通过热能梯度利用提升用能效率，通过能耗监控对关键节点实施能效诊断与动态调控，持续降低能源空耗率。

污染物排放

华业香料高度重视污染防治工作，积极采取有效措施进行持续管控。2024年，公司委托有资质的第三方单位开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，并出具检测报告。通过建立LDAR 数据库管理平台及开展现场泄漏检测与修复，共将8688个动静密封点位纳入检测范围。检测未发现泄漏点，既减少物料损失创造经济效益，又降低了VOCs 排放，兼具良好的社会效益和环境效益。



污水处理设施设备

废水废气排放管理

公司产生的废水经过厂区污水处理站处理后，通过市政污水管网排至污水处理厂处理。废气处理采用深度冷凝+两级介质喷淋+碱液喷淋，经30米排气筒排放，通过闭路循环冷冻水系统使出料余气得到充分冷却，由气相变成液相收集后进行回收利用，实现达标排放，践行环保责任。

2024年废水废气排放情况	
氨氮排放量（吨）	0.456
化学需氧量排放量（吨）	11.544
颗粒物排放量（吨）	0.095
二氧化硫排放量（吨）	0.297
氮氧化物排放量（吨）	2.111
挥发性有机物排放量（吨）	9.518

废弃物管理

公司严格按国家相关规定规范管理和处置固体废弃物，按照生活垃圾、一般废弃物、危险废弃物的划分对废弃物进行分类管理。

指标披露

危险废弃物排放量
26.25 吨

- 🗑️

生活垃圾：委托环卫部门统一处理；
- 🗑️

一般废弃物：各部门按公司制度，开展废弃物的收集、存贮、处置等工作；
- 🗑️

危险废弃物：集中收集，委托具备专业资质的单位进行安全处置；定期开展危废突发泄漏应急演练，及时避免事故的发生。

噪声管理

公司识别了噪声的排放源，针对水泵房、真空泵、冷却塔和压缩机等设备产生的噪声进行综合治理，选用低噪声机电设备，并对车间及厂区布置进行优化，对高噪声设备主要采取消声、吸声、隔声、减振等治理措施。同时，根据噪声衰减特性，经过厂房、草坪、树木和围墙的阻隔，辅以距离衰减，将厂界噪声有效控制在《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求范围内。

可持续发展

在推动可持续发展的进程中，公司积极把握行业前沿动态，参与第三届中国新能源及节能环保产业博览会。借助这一高规格平台，公司与各界同仁深入交流，汲取先进理念与技术，为进一步优化自身在新能源与节能环保领域的布局蓄势赋能。



保护生态系统

- 华业香料关注生态系统和生物多样性保护，通过推行采用绿色原料、清洁生产和减少碳排放等方式，有效减少生产环节对环境的影响。
- 同时，公司定期组织绿色环保培训，通过供应链管理传递生态保护理念，并借助产品创新引导消费者关注生态平衡，促进产业链上下游协同践行可持续发展，助力实现经济发展与生态保育的良性循环。

响应双碳战略

华业香料将气候变化与公司发展实际相结合，研究分析“双碳”目标下公司面临的机遇和挑战，主动对接属地主管部门，学习理解政策内容，将气候变化风险管理纳入公司风险管理体系，积极应对气候变化带来的风险，辨识潜在的风险点，以规范管理降低风险。

绿色办公

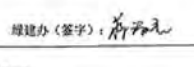
节约能源资源是生态环境保护的关键所在。推行绿色办公、践行节约行为，不仅是对绿色发展理念的生动实践，更是落实简约适度、绿色低碳要求，杜绝奢侈浪费与不合理消费的高效之举。华业香料积极响应，大力倡导绿色办公，从用电、用水、耗材等多个维度制定细致规定，并在日常工作中严格监督实施情况，确保节能举措落地见效。

案例1 绿色建筑

华业香料于合肥市肥东县筹建的2782.2平方米香料工程技术研究中心，采用绿色建筑标准打造。建筑配备节能设备、优化采光通风，已顺利通过验收，投入使用后，将有效降低能耗，推动绿色办公，为企业可持续发展助力。

肥东县绿色建筑专项查验监督意见表

编号: _____

工程名称 (具体到楼栋)	香料生产项目—香料工程技术研究中心	施工许可证号	340122202206260101
工程地址	肥东县撮镇镇环济园, 龙兴大道与乳泉路交口西北侧	建筑面积 (平方米)	2782.2平方米
报建设计 执行标准、层级	GB/T50378-2012, 一星级	受理时间	2023年10月27日
组织形式	建设单位: 安徽华业香料合肥有限公司; 组织设计单位: 合肥上华工程设计有限公司; 监理单位: 安徽合正建筑安装工程有限公司; 专家和专家: 安徽普锐江施工图审查有限公司暖通专业高级工程师张祥东; 安徽省医药设计院给排水专业高级工程师张彦如; 合肥工业大学设计院建筑专业高级工程师朱明进行查验。		
查验结论	建设单位负责人 (签字):  年月日	设计单位负责人 (签字):  年月日	监理单位负责人 (签字):  年月日
监督意见	受肥东县住建局委托, 我办对该工程绿色建筑专项查验过程进行监督。该工程绿色建筑专项查验的组织形式、验收程序、执行标准等方面, 符合有关规定要求, 建设单位提交的绿色建筑专项查验报告和附件资料, 真实有效。 绿建办(签字):  年月日		

本表每份一式三份, 肥东县住建局、绿建办、建设单位各执一份。

香料工程技术研究中心通过绿色建筑验收



用电管理

公司合理调控空调使用, 夏季温度不低于26℃, 冬季不高于 20℃, 非工作时段无人时均关闭, 倡导每天少开 1 小时。充分利用自然光, 人走灯灭, 杜绝“长明灯”。办公设备随用随开, 暂不使用时设为低能休眠, 下班后关闭电源。



用水管控

公司强化用水设备日常维护, 杜绝跑冒滴漏, 随手关闭水龙头, 防止“长流水”。日常办公中, 拖地、清洁等节约用水, 禁止用桶装矿泉水洗茶具、洗手、清洗地板。



耗材节约

公司搭建泛微协同商务系统, 全力推行无纸化办公, 在减少纸张消耗的同时, 有效提升了办公效率。此外, 公司持续推进办公设备的绿色升级, 淘汰高耗能设备, 并对文印设备开展修旧利废工作, 以此延长设备使用寿命, 降低资源损耗。



绿色出行

合肥公司2024年新增10个充电桩点位, 鼓励员工绿色出行。

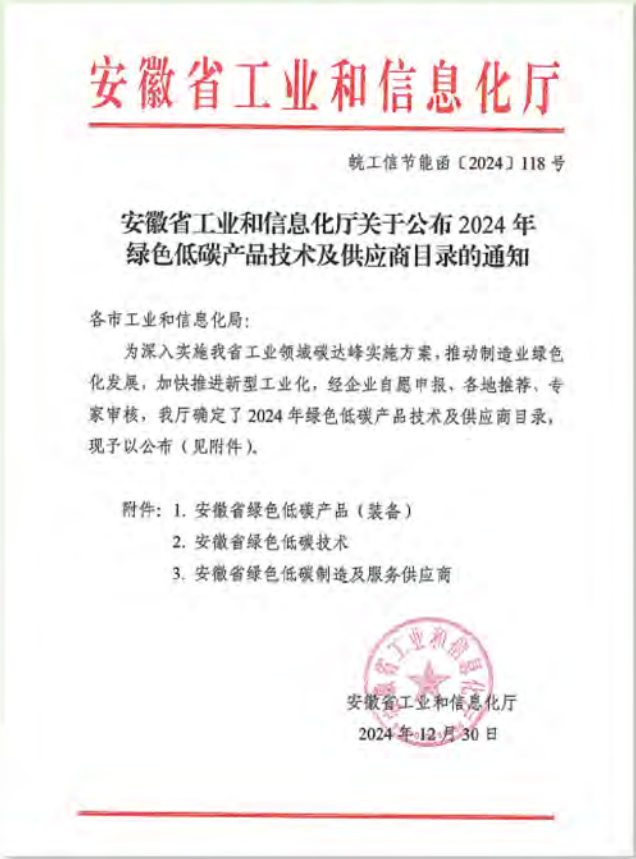
绿色原料

华业香料在原料采购与生产工艺中贯彻可持续发展原则。原料端优先采用纯天然原料: 一方面通过东南亚地区棕榈仁原油的水解工艺制取脂肪酸, 经催化转化形成甲酯后, 加氢制备成辛醇; 另一方面以非粮生物基原料(玉米芯)为基点, 定向水解提取半纤维素制备糠醛, 再经绿色催化工艺转化为正戊醇。通过构建“农业废弃物-生物基材料-负碳产品”的废弃物循环利用体系, 公司在降低生产过程碳排放强度的同时, 实现了自然资源的高效转化与循环利用, 制备出纯天然负碳绿色产品。



绿色产品

2024年，华业香料凭借“内酯副产物资源综合利用合成乙酸酯绿色高效制备技术”及“香精香料生产废水低碳处理技术”两项核心创新，成功入选省级绿色低碳产品技术及供应商目录。



49	安庆市	安徽祥强环保科技有限公司	新型高浓度复合空气净化技术	
50	安庆市	安徽雨安雨具有限公司	一次性雨衣自动化高温热合加工工艺	
51	安庆市	安徽华业香料股份有限公司	内酯副产物资源综合利用合成乙酸酯绿色高效制备技术	
52	安庆市	潜山金诚永泰服装有限公司	基于人工智能的高档羊毛衫清纺生产制备技术	
53	安庆市	潜山金诚永泰服装有限公司	高档羊毛衫生产废水绿色清洁回用技术	
54	安庆市	安徽新天柱纺织有限公司	短流程智能纺纱技术	
55	安庆市	安徽新天柱纺织有限公司	超快速预冷技术	
56	安庆市	安徽华业香料股份有限公司	用于香精香料生产过程中的废水处理技术	
57	安庆市	安徽金亿新材料股份有限公司	超强高吸能合金关键制备技术	
58	安庆市	安徽昊帆生物有限公司	多肽合成试剂溶剂的选择及回收	

华业香料获得绿色低碳产品技术认定

产品碳足迹核查

为积极响应国家“双碳”目标，华业香料将产品碳足迹核查作为落实ESG战略的重要举措，系统评估香料产品全生命周期内的温室气体排放，推动低碳生产与绿色转型。

公司依据国际标准ISO 14067及《PAS 2050》规范，联合专业机构对核心产品的原料采购、生产加工、物流运输等环节开展碳足迹核算，识别减排关键点，并针对性优化能源结构、工艺效率及供应链管理。2024年，公司已完成4款主力产品的碳足迹认证，未来将持续扩大核查范围，探索碳标签制度，助力客户与产业链协同减碳，践行环境责任。



华业香料主力产品碳足迹报告

04

社会责任



共建和谐社会

华业香料致力于通过多元化的公益活动回馈社会。公司积极参与扶贫助困、教育支持、环境保护等公益事业，以实际行动践行可持续发展理念。我们关注弱势群体，为困难学生捐赠学习用品，开展助学活动，资助贫困学生完成学业。在环境保护方面，华业香料倡导绿色生产，推动节能减排，积极参与植树造林等生态修复活动，为构建美丽中国贡献力量。华业香料的社会贡献不仅体现在物质支持上，更通过传递正能量、弘扬公益精神，树立了良好的企业形象，为社会和谐发展注入了持久动力。

爱心助学

华业香料始终将教育公益作为企业社会责任的重要组成部分，积极参与并推动公益助学事业，致力于为贫困学生创造更好的学习条件和发展机会。公司长期与潜山市红十字会、市教育局及潜山论坛等机构合作，联合举办“彩虹计划”等助学活动，为家庭经济困难的学生提供经济资助和精神支持。通过设立专项助学金，我们帮助众多寒门学子减轻学费负担，确保他们能够安心完成学业。公司还鼓励员工积极参与公益事业，营造全员参与的良好氛围。华业香料的公益助学行动，不仅为受助学生点燃了希望之光，也为社会培养了更多优秀人才，彰显了企业“回馈社会、成就未来”的责任担当，为教育公平与社会进步贡献了积极力量。

案例 第十五届“彩虹计划”爱心助学活动

2024年8月28日，第十五届“彩虹计划”助学金发放仪式在安徽华业香料股份有限公司举行，这是华业香料连续十年承办此项活动。潜山市人大、潜山市政协以及潜山市红十字会、潜山市教育局等单位领导出席此次仪式，本届“彩虹计划”最终资助了24名学生，发放爱心善款。



第十五届“彩虹计划”助学金发放仪式



第十五届“彩虹计划”助学活动获圆满成功

公益事业

公司长期关注弱势群体，定期组织员工志愿者团队深入敬老院，开展慰问活动，为孤寡老人及困难家庭送去生活物资和关怀问候。

华业香料的社会公益及慰问行动，不仅切实帮助了需要关怀的群体，也树立了良好的企业形象，彰显了企业对社会和谐发展的坚定承诺和责任担当。

01

华业香料在社会公益领域始终秉持“奉献社会、传递温暖”的理念，积极履行企业社会责任，通过多样化的公益活动和慰问行动回馈社会。

02

在炎炎夏日，我们特别策划“炎夏送清凉”行动，为一线劳动者、消防工作者等群体提供慰问品，表达对他们的敬意与感谢。

03

04

案例 “炎夏送清凉”慰问活动

2024年夏季，为表达对消防救援大队全体指战员不惧高温、坚守岗位的敬意，公司组织了夏日慰问活动，向消防大队赠送防暑降温用品。未来，公司将继续关注和支持消防工作，呼吁更多的社会力量参与到关心消防、支持消防的行动中来，共同保障我们城市的平安和谐。



“炎夏送清凉”慰问活动

案例

“暖冬行动”慰问活动

2024年农历新年前夕，华业香料开展春节暖冬行动，对槎水镇、水吼镇、龙潭乡、余井镇、梅城镇、经济开发区120余户困难家庭开展走访慰问活动。此次活动也是企业连续十多年开展春节送温暖活动，体现了华业人的社会责任和大爱情怀。



“暖冬行动”慰问活动

携手伙伴共赢

华业香料高度重视供应链管理，致力于构建高效、透明、可持续的供应链体系，确保从原材料采购到产品交付的每个环节都符合高标准的质量和道德要求。公司严格筛选供应商，优先选择在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）方面表现优异的企业作为合作伙伴，并定期对供应商进行绩效评估，推动其持续改进。

供应链风险控制

华业香料在供应链风险管理方面建立了全面、系统的管理体系，以应对潜在的环境、社会及运营风险。公司通过严格的供应商准入机制，筛选符合ESG标准的合作伙伴，明确要求供应商遵守环保法规、劳工权益保障及安全生产规范。为全面识别和评估风险，华业香料定期开展供应链风险评估，涵盖供应商的环境合规性、社会责任履行及突发事件应对能力等多个维度。通过科学的风险管理措施，公司不仅降低了供应链中断的可能性，也推动了整个供应链的可持续发展，为行业树立了风险管理标杆。

供应链安全稳定

- 01
- 华业香料始终将供应链安全稳定作为企业运营的核心目标，通过科学管理和技术创新，构建了高效、可靠的供应链体系。
- 02
- 公司注重供应链的多元化布局，与多家优质供应商建立长期合作关系，避免单一来源依赖，增强供应链的抗风险能力。
- 03
- 公司建立了应急响应机制，确保供应链在复杂环境下的稳定运行。此外，华业香料积极推动绿色供应链建设，鼓励供应商采用环保技术和可再生材料，减少对环境的影响。
- 04
- 通过持续优化供应链管理，公司不仅保障了产品的高品质和稳定供应，也提升了供应链的韧性和可持续性，为企业的长期发展奠定了坚实基础。

供应商管理

华业香料在供应商管理方面建立了系统化、规范化的管理体系，涵盖供应商准入、分级、监控和评估四大环节，以确保供应链的高效运作和可持续发展。

供应商考察：公司制定了严格的筛选标准，优先选择在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）方面表现优异的供应商，并要求其提供相关资质证明，确保从源头把控供应链的合规性与可持续性。



供应商二方审核现场

供应商分级：根据供应商的综合实力、合作表现及ESG绩效，公司将其分为不同等级，实施差异化管理和资源分配，优先与高等级供应商建立长期战略合作关系。

供应商监控：公司通过定期开展现场/非现场审核，确保供应商持续符合公司的质量、环保和社会责任要求。

供应商评价：公司建立了全面的评估体系，从产品质量、交付时效、成本控制及ESG表现等多维度进行综合考核，并根据评估结果优化供应商结构，推动其持续改进。

案例 供应商培训交流

公司定期对供应商进行培训和座谈，向供应商传播“平等、公开、协作”的供应商管理理念，以及环保、安全、质量等方面的道德规范和制度要求，与供应商开展廉洁建设活动，与供应商共同做到诚实守信、遵纪守法。2024年，公司共组织6场供应商培训。



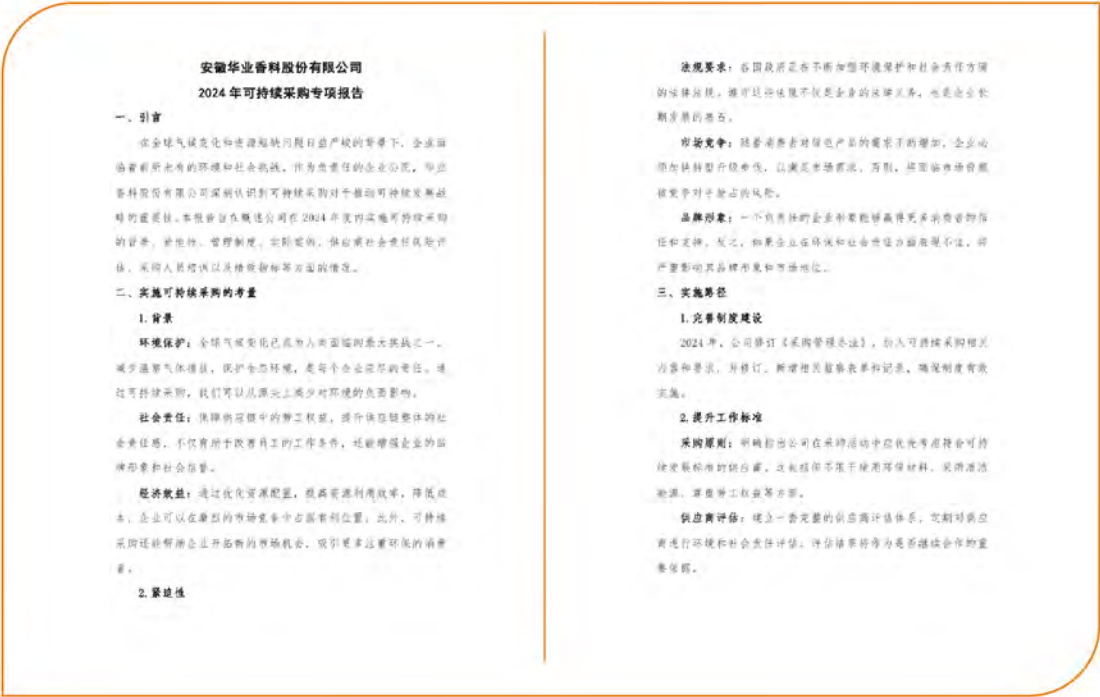
供应商培训及考核

采购管理

公司建立健全采购招标管理制度体系，制定《招标管理办法》等制度，实现采购信息公开化、透明化，同时对内、对外严守商业道德，严抓采购管理，携手供应商和合作伙伴共走可持续发展之路。2024年，公司未出现重大采购违规事件。

案例 可持续采购专项报告

报告期内，为落实采购活动可持续发展要求，华业香料开展了可持续采购内部专项调研工作，并在输出的《可持续采购专项报告》中，展示了公司在供应链管理中践行环保和社会责任的成果。通过明确采购原则、严选供应商、推动绿色采购、强化合同管理和内部审计，公司确保原材料来源基本符合可持续发展要求，减少对环境的影响。同时，华业香料积极与供应商合作，提升其ESG表现，共同推动供应链的可持续发展。



华业香料2024可持续采购专项报告

促进行业交流

华业香料积极参与行业交流与合作，致力于推动香精香料行业的可持续发展和技术创新。公司通过参加国内外行业峰会、论坛及展览，与同行企业、科研机构 and 行业协会保持紧密联系，分享经验、探讨趋势，共同促进行业进步。我们还积极参与行业标准的制修订，推动绿色生产、环保技术和资源高效利用的普及，助力行业向低碳化、可持续化转型。此外，公司通过技术研讨会和培训活动，为人才培养和技术交流搭建平台，提升整体竞争力。华业香料的行业交流行动不仅彰显了企业的领导力，也为行业的可持续发展贡献了智慧和力量。

加强协会沟通

华业香料积极加强与行业协会的交流与合作，通过参与行业会议、标准制定及研讨会等活动，与行业专家和企业代表分享经验、探讨趋势，推动行业可持续发展。公司还支持协会举办培训和论坛，促进行业技术进步和人才培养，为行业整体进步贡献力量。

案例 IFEAT国际香精香料行业大会

2024年11月10—14日，华业香料作为中国内酯类香料领域的佼佼者出席一年一度的IFEAT（International Federation of Essential Oils & Aroma Trades）会议（即“国际香精香料行业大会”）。期间，公司业务团队积极与行业伙伴就市场行情、业务合作、新品开发等信息进行了深入交流，并与多家潜在客户确立了商务合作意向，为后续深入合作奠定了良好基础。



IFEAT国际香精香料行业大会

促进行业发展

- 

华业香料始终致力于促进行业发展，通过技术创新、绿色生产及行业标准制定，推动香料行业向可持续方向转型。
- 

公司积极参与行业交流与合作，分享最佳实践，支持行业人才培养和技术进步，为提升行业整体竞争力和可持续发展能力贡献力量。

案例 中国香料香精化妆品行业年会

2024中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会（简称“CAME”）在南京国际博览中心举办。本届活动恰逢香化协会成立40周年，是一场链接香妆行业全产业链资源的高品质盛会，被誉为中国香妆行业的“达沃斯论坛”。凭借在推动行业发展进步方面的重要贡献，华业香料荣获“香妆行业领军企业”，总经理徐基平获评“香妆行业杰出贡献人物”，副总经理王天义获“香妆行业科技创新人物”。



华业香料在中国香妆行业年会斩获多项重量级大奖

打造幸福职场

华业香料始终坚持“以人为本”的理念，注重员工的职业发展与福祉，提供全面的培训体系和职业晋升通道。公司关注员工健康与安全，营造平等、包容的工作环境，并通过多样化的文化活动增强团队凝聚力，激发员工的创造力和归属感，实现企业与员工的共同成长。

员工权益

华业香料高度重视员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，遵循平等雇佣原则，公平对待不同国籍、性别、年龄、民族、宗教信仰和文化背景的员工，严禁雇佣童工和强制劳动等行为，确保员工享有公平的薪酬待遇和福利保障。公司建立畅通的沟通机制，尊重员工意见，维护其合法权益。同时，通过职业健康安全管理体系和多元化培训，为员工创造安全、平等、充满发展机会的工作环境。

2024年

公司共有员工

287人

新吸纳就业

42人

劳动合同签订率

100%

员工流失率

2.1%

未发生劳务纠纷事件

华业香料员工结构信息

按性别构成

男员工

236人

占比

82.23%

女员工

51人

占比

17.77%

按学历构成

研究生

10人

本科

60人

大专及以下

217人

按年龄构成

30岁以下

50人

30-40岁

108人

40-50岁

79人

50岁以上

50人

劳工实践和人权政策

安徽华业香料股份有限公司
二〇二四年五月

劳工实践和人权政策

1. 目的

明确公司的劳工实践和人权管理理念、工作方向等，为保护员工劳动权和人权提供指南。

2. 范围

本政策适用于安徽华业香料股份有限公司及其控股子公司（以下简称“我们”和“公司”）。

3. 职责

3.1 人力资源部共同负责本政策的解释、培训、指导、监督。
3.2 各级管理人员负责本单位劳工实践和人权政策的有效落实。

4. 政策声明

我们相信，只有承认、尊重和保护人权，我们才能取得长期的商业成功。我们承诺尊重所有员工的劳动权和人权，同时希望所有利益相关者，包括业务合作伙伴、厂商和供应商，都在全球范围内维护人权。

我们尊重并支持旨在保护和促进人权的国际标准，如下所述：

- 联合国工商业与人权指导原则；
- 联合国世界人权宣言；
- 国际劳工组织关于工作中基本原则和权利的宣言；
- 公民权利和政治权利国际公约；

— 2 —

华业香料《劳工实践和人权政策》

薪酬福利

华业香料提供业内具有竞争力的薪酬福利，通过《员工手册》《薪酬管理制度》等政策和文件对薪资和补贴进行规范化管理，确保按时发放员工劳动报酬，并在正常工资的基础上,根据员工完成考核指标的情况给予年终绩效作为激励。严格遵循相关法律法规，制定多层次福利保险体系，充分保障员工的社会保险金、法定节假日、带薪年假、婚假、产假等基本福利，为员工提供全方位福利保障。2024年，公司社会保险覆盖率为100%。

民主管理

华业香料始终坚持“民主管理”理念，通过多种形式保障员工的参与权和话语权，构建和谐的企业文化。公司定期召开职工代表大会，让员工代表参与企业重大决策的讨论与制定，确保管理透明化、民主化。同时，尊重工会参与民主管理、维护职工合法权益、组织开展职工活动、经济权益保障等方面的权利，充分发挥工会的桥梁作用，及时了解和回应员工诉求，维护员工合法权益。公司工会积极履行职能，组织多样化的文体活动和技能培训，丰富员工生活，提升职业素养，增强团队凝聚力。此外，公司不定期举办职工座谈会，倾听基层员工的声音，了解他们的需求与建议，并及时反馈和落实，营造平等、开放的工作氛围。通过民主管理机制，公司不仅提升了员工的归属感和满意度，也促进了企业决策的科学性和执行力，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

2024年

公司召开职工代表大会

2次

员工座谈会

4次

员工满意度

85.60%



华业香料2024年职工代表大会

员工关爱



华业香料始终将员工关爱放在首位，通过完善的福利体系、健康管理计划和多样化的文化活动，提升员工的幸福感和归属感。



公司关注员工的身心健康，提供职业培训和发展机会，营造平等、包容的工作环境，让每位员工感受到企业的温暖与支持，实现个人与企业的共同成长。

案例 欢庆六一，与爱同行

2024年“六一”国际儿童节到来之际，为关爱少年儿童健康成长，公司工会策划开展了欢庆活动，赴潜山市梅城小学参加“六一”庆典，祝贺孩子们节日快乐，健康成长。同时，公司工会为员工子女精心准备了160多份节日特别礼包和现金红包。“六一”节上午，公司党总支、工会等还分别前往部分员工家中进行慰问，了解孩子们的学习和生活情况，并为他们送上节日问候和祝福，共同绘就了一幅温馨画卷。



“欢庆六一，与爱同行”活动慰问员工家属

案例 铸造优秀团队，共创美好未来

2024年8月12-14日，华业香料两地公司近200余名员工齐聚六安市霍山县，共同开启了为期三天的团队拓展培训活动。本次团队拓展培训活动，通过旱地冰壶、篝火晚会、峡谷漂流、运动会等一系列精心设计的活动，全体参与者不仅挑战了自我，更深刻体会到了团队的力量与友爱的温暖。



“铸造优秀团队，共创美好未来”团队拓展培训

能力提升

华业香料高度重视员工能力提升，通过系统的培训计划、技能竞赛和职业发展规划，帮助员工不断成长。公司提供多样化的学习资源和实践机会，鼓励员工创新与进步，提升专业素养和综合能力，为企业的可持续发展注入源源不断的人才动力。



实验室培训



品香师培训

职业发展

华业香料致力于为员工打造畅通的职业发展通道，通过科学的职业规划和多元化的晋升机制，帮助员工实现个人价值与职业目标。

公司建立了完善的岗位晋升体系，明确各岗位的晋升标准和发展路径，确保员工在专业技能和管理能力上都能获得成长机会。

同时，公司提供丰富的培训资源，包括专业技能培训、技能认定、管理能力提升、学历提升、MBA学习机会，助力员工全面提升综合素质。



华业香料的职业发展通道不仅增强了员工的归属感和满意度，也为企业的可持续发展储备了高素质人才。

通过定期绩效评估和职业发展对话，公司为员工量身定制成长计划，激发其潜力与积极性。

公司还鼓励内部竞聘和轮岗制度，让员工在不同岗位中积累经验，拓宽职业视野。

筑牢安全底线

华业香料始终将员工健康与安全生产放在生产和运营工作的首位要素，严格遵守安全生产法律法规，建立健全职业健康安全管理体系，定期开展安全培训和应急演练，并通过完善的工作环境监测和健康检查机制，保障员工的身心健康。同时，公司积极推行绿色生产，减少职业危害，为员工创造安全、健康的工作环境，切实履行企业对员工的责任与关怀。

职业健康安全管理体系

华业香料严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，公司及子公司均建立并严格运行职业健康安全管理体系，确保符合ISO45001标准的要求。公司通过系统化的风险评估、隐患排查和应急预案，全面管控生产过程中的健康与安全风险，定期开展员工安全培训和应急演练，提升安全意识和应急处置能力。

2024年			
公司员工职业健康档案覆盖率	员工体检覆盖率	工伤保险覆盖率	职业病发生次数
100%	100%	100%	0次



华业香料及下属公司职业健康安全管理体系认证证书

案例 健康全覆盖，关怀再升级

2024年9月，为关爱员工身心健康，提高员工幸福指数，华业香料组织开展全体员工职业健康体检活动。本次体检活动持续两天，涉及普通健康体检、职业健康体检等多个项目。相较以往，本次体检覆盖面更广，不仅包括了全体在职员工，还包括了退休员工。



2024年“健康全覆盖，关怀再升级”员工体检

安全生产管理

华业香料始终将安全生产管理作为企业运营的重中之重，严格遵守安全生产法律法规，建立健全安全生产管理体系。公司通过制定详细的安全生产规章制度和操作规程，确保每个生产环节都有章可循、有据可依；通过成立安全生产委员会确保安全生产监督检查机制有效运行。公司设立企业安全生产专项费用，确保生产环境的安全性和可靠性，2024年公司未发生安全事故。

2024年华业香料安全生产指标及完成情况

目标/指标	目标值	完成情况
一般及以上安全生产事故（次）	0	0
职业病发生例数（例）	0	0
特种作业人员持证上岗率（%）	100	100
员工安全教育合规率（%）	100	100
隐患整改率（%）	≥95	100

指标披露

安全生产责任制度数量	安全生产管理制度数量	岗位安全操作规程数量	2024年安全生产费用
53项	63项	32项	427.41万元

案例 安全生产先进企业

2024年6月5日，潜山经开区召开2024年度安全生产和环境保护培训会议。会上对区内2023年度安全生产工作先进单位进行了表彰，华业香料荣获“安全生产先进企业”。



华业香料获颁潜山经开区“安全生产先进企业”

应急处置管理

华业香料依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发事件应急预案管理办法》等法律法规建立了全面、系统的应急管理体系，制定了详细的应急预案，成立应急管理指挥小组，定期组织应急演练，提升员工的应急处置能力和协同配合水平。公司与当地政府、医疗机构及消防救援队伍保持紧密合作，构建了多方联动的应急响应机制。同时，公司注重全员参与应急管理体系建设，安全生产活动月发放奖励费用11.61万元，进一步提升全体员工积极性，夯实企业安全文化基础建设。

2024年

公司开展综合应急救援预案演练

4次

专项应急预案演练

3次

现场处置方案应急演练

19次

案例 安全环保联合应急救援预案综合演练

为积极响应全国第23个“安全生产月”的号召，华业香料于2024年8月9日举办安全环保联合应急救援预案综合演练活动。本次演练模拟了车间氧化釜底阀发生化学品泄漏起火的突发情景，涵盖了现场警戒、先期处置、事故信息上报、应急部门响应、消防救援等多个环节。



2024安全环保联合应急救援预案综合演练

案例 第十三届消防操作技能竞赛

为深入贯彻消防安全精神，提升全员消防安全意识及应急处理能力，华业香料于2024年8月举办了消防技能竞赛。竞赛包含灭火、逃生、正确使用防护设备、应急救援等项目，通过此次活动，公司进一步营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，增强了员工的消防安全意识，提高了防火、灭火技能及应对突发事件的处置能力。



2024年第十三届消防操作技能竞赛

隐患排查管理

华业香料建立了系统化、常态化的隐患排查机制，确保生产环境的安全性和可靠性，制定了详细的隐患排查标准和流程，确保全面覆盖生产环节中的潜在风险。通过定期检查与专项排查相结合的方式，及时发现并记录隐患问题。针对排查出的隐患，建立台账，明确整改责任人和完成时限，并跟踪整改进度，确保隐患彻底消除。同时，公司鼓励员工积极参与隐患排查，设立隐患举报机制，对发现重大隐患的员工给予奖励，营造全员参与的安全管理氛围。2024年，公司组织安全环保消防综合检查24次，专项安全检查6次，排查隐患294项，所有隐患均整改完成，整改及时完成率100%。



隐患排查专项活动

信息化应用

华业香料积极推动安全生产管理的数字化转型，建立并完善了“微安全”安全生产风险监控信息化系统，全面提升风险监控、隐患排查和安全预警能力。“微安全”系统自运行以来，对28处风险点进行扫码智能巡检，包括领导带班值班巡检、部门区域巡检、安全员日巡检、车间一线岗位级巡检，全年共计巡检39323点次，隐患治理“随手拍”员工系统计入上报有效隐患数共计154条，共奖励费用5332.4元，隐患及时推送至整改部门和整改责任人，要求限期整改，形成闭环管理。



安全意识提升

公司关注建立员工安全责任意识，本年度组织开展了春节后安全收心培训及考核、重大事故隐患判定标准、安徽省《三十条硬措施》学习、高温天气危险化学品企业安全管理、化工企业生产过程异常工况安全处置准则、特大火灾事故警示教育、职业健康安全管理及个人防护用品等培训活动。并进行了全员考核，进一步提升了员工安全生产技能素养，树立了牢固的安全责任意识。

开展培训活动共计
25次

人员安全培训覆盖率
100%

累计参与培训
2387人次

未来展望

作为全球香料行业可持续发展的践行者，华业香料未来将继续秉持企业的使命和愿景，着力构建“科技赋能、生态共生、价值共享”的 ESG 发展体系，推动企业高质量发展与社会共同进步。

我们将进一步加强对可持续采购和生产流程的重视，致力于降低我们的排放强度和环境影响；我们将积极推动循环经济模式，实现资源的有效利用和再利用，以确保我们的业务与环境、社会之间的和谐共生；我们将坚持稳中求进，不断深化合规运营理念，提升风险防控意识，强化治理能力。

- 规范组织运营

 - 加强经营风险管控能力
 - 健全ESG考核评估体系
 - 开展ESG培训交流活动
 - 提升质量管理水平
- 践行绿色发展

 - 倡导低碳经营发展模式
 - 关注温室气体排放管理
 - 强化气候变化适应能力
- 助力合作共赢

 - 提升全价值链管理能力
 - 倡导行业协同绿色发展
- 履行责任担当

 - 继续助力乡村振兴
 - 支持社会公益事业
 - 组织开展志愿服务
- 坚持以人为本

 - 维护员工合法权益
 - 完善人才培养体系
 - 提升员工薪酬福利
 - 推进人才引进计划



附录

关键绩效

指标类别	指标名称	单 位	2023年	2024年
经营 绩效	资产总额	万元	60,232.02	63,173.75
	净资产	万元	53,855.47	56,547.94
	营业收入	万元	26,941.84	34,518.05
	利润总额	万元	-496.68	2,369.41
	归属于上市公司股东的净利润	万元	-394.58	2,208.99
	研发人员数量	人	40	54
	研发投入总额	万元	1,485.00	1,923.17
	新申报专利数量	个	20	18
	新授权专利数量	个	12	11
	科技论文新发表数量	篇	1	0
治理 绩效	股东大会召开次数	次	1	3
	董事会召开次数	次	8	5
	独立董事占董事会总人数的比例	%	-	33.3%
	监事会召开次数	次	8	5
	专项审计项目数量	项	34	11
	开展主题党日次数	次	15	12
	员工参与主题党日活动人次	人次	641	425
	反贪腐培训次数	次	-	1
社会 绩效	守法合规培训次数	次	-	2
	供应商培训次数	次	4	6
	因不合规被终止合作的供应商数量	家	-	0
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	-	0
	经济合同履约率	%	100	100
	客户满意度	%	96.88	98.94
	客户投诉解决率	%	100	100
	员工总数	人	260	287
	男性员工人数	人	211	236
	男性员工比例	%	-	82.23
	女性员工人数	人	49	51
	女性员工比例	%	-	17.77
	新吸纳就业人数	人	26	42

指标类别	指标名称	单 位	2023年	2024年
社会 绩效	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	员工流失率	%	7.14	2.10
	员工培训投入	万元	18	47.21
	员工培训覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100
	新增职业病数	例	0	0
	安全生产费用	万元	-	427.41
	安全培训次数	次	37	43
	安全培训人次	人次	2,016	2,387
	安全培训覆盖率	%	100	100
	安全事故数量	次	0	0
	安全事故受伤人数	人	0	0
	安全事故死亡人数	人	0	0
环境 绩效	电力消耗总量	万度	1,543	2,190
	能源消耗总量	万吨标煤	0.73	1.11
	清洁能源用量	万吨标煤	0.02	0.06
	清洁能源占比	%	-	5.41
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.19	0.31
	新鲜水消耗总量	万吨	33.34	38.94
	万元产值水耗	吨/万元	12.46	11.12
	危险废弃物排放总量	吨	24.77	26.25
	二氧化硫排放总量	吨	0.37	0.30
	氮氧化物排放总量	吨	1.9	2.11
	化学需氧量排放总量	吨	10.94	11.54
	氨氮排放总量	吨	0.24	0.46
	环境事故数量	次	0	0
	节能环保总投入	万元	36.52	181.21
	节能环保培训次数	次	-	25
	节能环保培训人次	人次	936	1,148
	节能环保培训覆盖率	%	100	100

附录

指标索引

CASS-ESG 6.0指标对照索引

系 列	议 题	编 号	指 标	所属章节
报告前言 (P系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
	高管致辞	P2.1	高管致辞	管理者致辞
	企业简介	P3.1	基本信息	关于华业香料-企业简介
		P3.2	战略与文化	关于华业香料-企业文化
		P3.3	业务概括	关于华业香料-企业简介
		P3.4	报告期内组织变化	关于华业香料-企业简介
环境 (E系列)	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理-响应双碳战略
	污染防治与 生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-推动节能降耗
		E2.2	废弃物处理	环境管理-推动节能降耗
		E2.3	生态系统与生物多样性保护	环境管理-推动节能降耗
		E2.4	环境合规	环境管理-强化环境管理
	资源利用与 循环经济	E3.1	能源利用	环境管理-推动节能降耗
		E3.2	水资源利用	环境管理-推动节能降耗
		E3.3	循环经济	环境管理-响应双碳战略
社会 (S系列)	乡村振兴与 社会贡献	S1.1	乡村振兴	社会责任-社会贡献
		S1.2	社会贡献	社会责任-社会贡献 社会责任-行业交流
	创新驱动	S2.1	创新驱动	提升产品服务-推动创新发展
	供应商与客户	S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理
		S3.2	平等对待中小企业	社会责任-供应链管理
		S3.3	产品和服务安全与质量	提升产品服务-强化质量管控
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	提升产品服务-优化客户服务
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任-心系员工
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任-职业健康与安全生产
		S4.3	职业发展与培训	社会责任-心系员工

系 列	议 题	编 号	指 标	所属章节
治理 (G系列)	可持续发展相关 治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展概述-可持续发展管理
		G1.2	尽职调查	公司治理-坚持合规运营
		G1.3	利益相关方沟通	可持续发展概述-利益相关方沟通
	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	公司治理-坚持合规运营
		G2.2	反不正当竞争	公司治理-坚持合规运营
报告后记 (A系列)		A1	未来计划	未来展望
		A2	关键绩效表	附录-关键绩效
		A3	指标索引	附录-指标索引
		A6	意见反馈	附录-意见反馈

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
9.1 综述	关于华业香料
9.2 经营原则	关于华业香料 公司治理-坚持合规运营
9.3 社会责任规划及工作机制	可持续发展概述
9.4 社会责任报告披露情况	关于本报告 可持续发展概述
9.5 回报股东	公司治理-健全公司治理
9.6 财务稳健	公司治理-健全公司治理 公司治理-坚持合规运营
9.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障	公司治理-健全公司治理

附录

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
9.8 环境保护责任	环境管理-强化环境管理
	环境管理-推动节能降耗
	环境管理-响应双碳战略
	社会责任-携手伙伴共赢
9.9 环境信息披露	环境管理-推动节能降耗
	环境管理-响应双碳战略
9.10 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理-推动节能降耗
	环境管理-响应双碳战略
9.11 重点排污单位环境信息披露	环境管理-推动节能降耗
9.12 生产及产品安全保障责任	提升产品服务-强化质量管控
	社会责任-筑牢安全底线
9.13 员工权益保障	社会责任-打造幸福职场
9.14 科学伦理	提升产品服务-推动创新发展
9.15 接受监管与关注评论	利益相关方沟通

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维 度	序 号	议 题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	环境管理-强化环境管理
	2	污染物排放	环境管理-推动节能降耗
	3	废弃物处置	环境管理-推动节能降耗
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理-推动节能降耗
	5	环境合规管理	环境管理-强化环境管理
	6	能源利用	环境管理-推动节能降耗
	7	水资源利用	环境管理-推动节能降耗
	8	循环经济	环境管理-响应双碳战略
社会	9	乡村振兴	社会责任-共建和谐社会
	10	社会贡献	社会责任-共建和谐社会
	11	创新驱动	提升产品服务-推动创新发展
	12	科技伦理	提升产品服务-推动创新发展
	13	供应链安全	社会责任-携手伙伴共赢
	14	平等对待中小企业	社会责任-携手伙伴共赢
	15	产品和服务安全与质量	社会责任-筑牢安全底线
	16	数据安全与客户隐私保护	公司治理-坚持合规运营
	17	员工	社会责任-打造幸福职场
可持续发展	18	尽职调查	公司治理-坚持合规运营
相关治理	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理-坚持合规运营
	21	反不正当竞争	公司治理-坚持合规运营

附录

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您一直以来对安徽华业香料股份有限公司的关注、关心、支持和帮助，为不断完善公司ESG的管理和实
践、进一步提高公司ESG管理绩效，我们需要找准问题点，以便有针对性地及时整改。因此，我们真诚地希望您
根据对我司的了解和掌握情况，对本报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下任意方式反馈给我们：

■ 公司地址：安徽省安庆市潜山市舒州大道42号

■ 邮政编码：246300

■ 证券部电话：0556-8927299

■ 证券部邮箱：info@anhuihuaye.com

您对本报告的总体评价如何？

☐ 非常好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 不清楚

您认为本报告是否能反映华业香料对公司治理、环境管理、社会责任的重大影响？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告披露的信息、指标、数据等完整程度如何？

☐ 非常好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 不清楚

您对本报告和华业香料可持续发展工作还有那些意见和建议？欢迎在此提出：