



证券代码：600419

新疆天润乳业股份有限公司 Xinjiang Terun Dairy Co., Ltd.

联系地址：新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)乌昌公路2702号

邮政编码：830088

官方网址：www.xjtry.com

加盟热线：0991-4525910

投资者热线：0991-3960621

传 真：0991-3930013

E-mail: zqb600419@126.com



天润乳业
官方微信号



天润乳业
产品微信号



天润乳业
官方抖音号



天润乳业
官方微博
小红书官方账号



2024

社会责任报告 SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

新疆天润乳业股份有限公司
Xinjiang Terun Dairy Co., Ltd.

关于本报告

报告简介

本报告是新疆天润乳业股份有限公司(以下简称“天润乳业”或“公司”)2024年度企业社会责任报告，是公司发布的第四份年度社会责任报告，全面和详细地披露公司在公司治理、环境保护、社会责任等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以天润乳业为主体，涵盖天润乳业及下属拥有控制权的子公司。

编制依据

本报告依据国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号 - 年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 - 规范运作》，同时结合公司2024年度履行社会责任的实践，按照真实、客观、透明的原则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于天润乳业及其子公司，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

质量承诺

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

本报告网络版可在上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn/>)查阅下载。

目录

CONTENTS



关于本报告



董事长致辞 02



公司介绍 04



公司治理 10



质量管理 14



合作共赢 23



环境管理 31



社会责任 34



未来展望 37

社会 环境 治理



董事长致辞

Chairman's Statement

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，新疆天润乳业股份有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“为消费者提供一杯好奶”的企业使命，深化改革创新、强化责任担当、厚植发展优势，不断推动企业实现高质量发展。

凝心铸魂强基固本，党建引领力持续夯实。公司党委始终把加强党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”核心领导作用，细化党委前置研究讨论事项清单，落实“三重一大”决策制度，广泛开展“三学三亮三比三评”及服务型基层党组织星级评定，开展党纪学习，构建大监督体系，推进党的建设和生产经营深度融合，国企的组织优势成为高质量发展的强大动力。

坚守品质守护安全，产品生命力持续焕发。公司始终秉承“质量是最好的品牌效应”的品质初心，实行“从牧草到餐桌”的全产业链质量管理，不断制定完善各工厂质量标准，落实日管控、周排查、月调度，组织开展专项培训，增强员工质量意识，产品出厂合格率及市场抽检合格率均达100%。奶源质量安全受到央视采访报道，产品美誉度不断在消费者的口碑中提升。

关键技术加速迭代，核心竞争力持续增强。公司全产业链协同配合，集中研发力量突破长保质期鲜奶难点问题。兵团乳制品产业创新研究院正式揭牌，6个科技项目完成验收。公司《新疆传统发酵乳制品优异种质资源发掘及其菌种制备与产业化创新应用》项目获得2024年中国乳制品工业协会技术进步二等奖，《新疆特色发酵乳饮料奶啤关键技术创新与应用》获兵团技术发明一等奖。公司沙棘奶啤乳酸菌饮品通过新产品鉴定，两类产品被认定为“全国名特优新农产品”，公司被科技部评为“全国科普工作先进集体”荣誉称号，也是自治区唯一获此殊荣的兵团企业，创新引领作用得到充分发挥。

数智赋能产业升级，新质生产力持续培育。公司以“智慧乳业”为核心战略，依托AI算法、云资源等技术优化供应链效率，实现奶源、生产、质量等全环节精准管控。公司构建智能工厂体系，应用自动化设备与物联网技术提升生产效率。牧场数字化系统全面升级，实行“五统一”标准化管理，显著提升奶牛养殖质效，优化粪污处理流程，助力公司实现绿色低碳发展。智慧营销系统在销售的应用，为渠道全场景智慧赋能，对客户完成数据画像，提高销售覆盖范围和渠道运营效率。凭借全产业链数字化成果，公司获评“兵团制造业数字化转型标杆企业”，为行业转型升级提供示范。

全面预算优化资源配置，强化治理完善运营机制。天润乳业以全面预算管理为核心，前置财务管理至各业务环节，通过业财一体化平台实现全产业链资源优化配置。强化筹融资结构分析与风险预测，提升资金使用效率及产业链管理能力。深化内审监督，完成5类审计检查并出具10份报告，覆盖重点领域及人员。公司凭借规范治理与创新实践，荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”“上证·金质量公司治理奖”及“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”，董事长刘让获评“最具战略眼光董事长”。

践行责任彰显担当，发展同心力持续凝聚。公司积极组织广大员工开展健步走、文艺演出、摄影比赛等群众喜闻乐见的活动，提升员工幸福感；完善全公司职业健康管理体系，持续提高职工就餐标准、改善就餐环境；做好员工婚丧嫁娶喜庆事宜慰问和节日物资发放工作，在传统节日为职工发放节日福利400余万元；开展送温暖、送清凉活动慰问5000余人次。组织党员团员开展消防大练兵、走进养老院、牧场大扫除等主题志愿服务活动24场次，累计参与1600人次。主动承

担人力资源管理“传帮带”职责，牵头开展“共享人力资源项目”，向十二师兄弟单位共享人力资源管理经验。救援物资第一时间到达阿克苏地区乌什县7.1级地震受灾现场，彰显国企抗震救灾速度。主动落实乡村振兴定点帮扶工作，向帮扶连队累计送去万幅定制春联，消费帮扶三师团场农副产品销售，带动连队职工增收致富，促进乡村振兴。

作为一家负责任的乳品企业，我们始终相信，企业的价值不局限于创造价值，还应致力于积极履行社会责任成就更美好的未来。展望前路，新疆天润乳业将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，聚焦为中国乳业振兴注入澎湃动能，勇当兵团国企发展的排头兵，为建设全民共享的美好生活贡献天润力量！

天润乳业董事长：



公司介绍

新疆天润乳业股份有限公司成立于2002年，于2013年在上海证券交易所上市，系新疆生产建设兵团第十二师控股的上市公司。公司是中国奶业20强企业联盟成员单位、国家经济动员办公室西北地区(兵团)乳制品动员中心、农业产业产业化国家重点龙头企业、国家首批科改企业、兵团创新型企业。

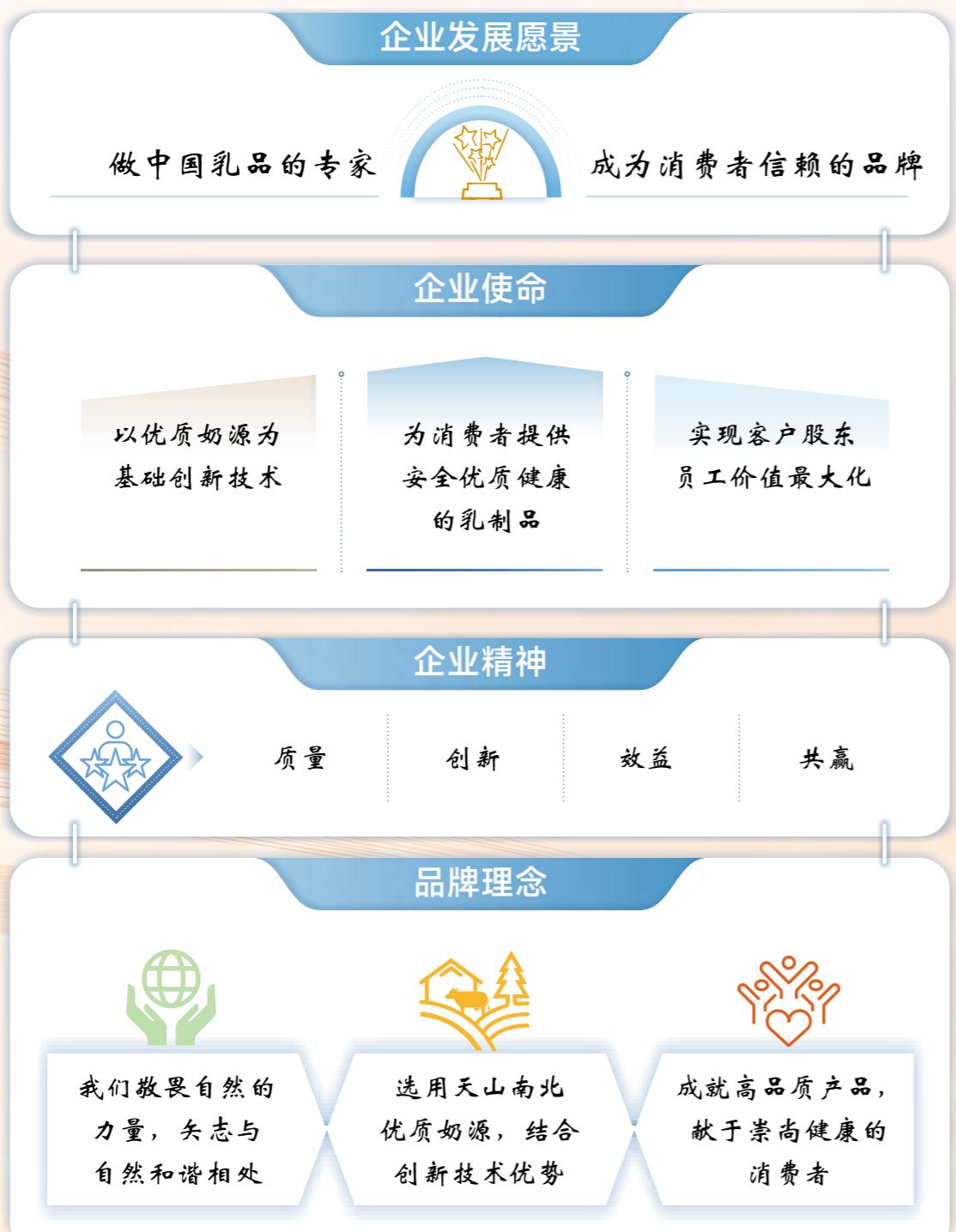
公司主营业务为奶牛养殖、乳品加工与销售，搭建形成“牧业养殖—乳业加工—市场销售”完整产业链。公司拥有天润科技、沙湾盖瑞、天润唐王城、天润齐源、新农乳业五家乳品生产企业，拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”“新农”等品牌，目前乳品年加工能力达到45万吨，是新疆液态奶产销量最大的企业。公司确立了“围绕市场建工厂、围绕工厂建牧场”的产业协同发展思路，拥有26个规模化牧场，牛只存栏约6.48万头，建立了以自有养殖基地为主的奶源体系。公司销售网络以强城市型市场体系建设为主，坚持现代与传统相结合的策略，创新营销模式，建立了电商平台，疆内市场实现县级区域全覆盖，疆外市场销售收入占比不断攀升，将新疆优质乳制品推向全国。

2024年，天润乳业深化“用新疆资源，做全国市场”战略，依托新疆黄金奶源带优势，强化品牌认知，通过差异化产品布局与全渠道营销，实现乳制品销量增长。同时通过智能化手段严控质量，确保产品合格率100%，用责任担当诠释民族乳企使命。

组织架构



企业文化



企业荣誉



产业布局

天润乳业产业布局



公司治理

1、党建引领

2024年，新疆天润乳业股份有限公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，自治区及兵师党委历次全会精神，始终把加强党的政治建设摆在首位，一以贯之践行“两个维护”，充分发挥国企党委“把方向、管大局、保落实”核心领导作用，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，坚持把全面深化改革作为推动高质量发展的关键一招，锐意进取、埋头苦干、只争朝夕，经济运行总体平稳，高质量发展扎实推进。

全年召开党委会**32**次，议事**232**项

组织党委理论学习中心组学习、党委会学习**47**次，交流研讨**82**人次

顺利召开中国共产党新疆天润乳业股份有限公司第一次代表大会，各条战线**97**名党员代表参加会议

公司领导班子成员等下沉牧场、车间班组、销售市场**30**余次

帮助基层单位解决生产经营、民生等方面难题，撰写调研报告**26**篇，调研心得**20**篇

组织党员干部赴红色教育基地开展党性教育、爱国主义教育等**20**余场(次)

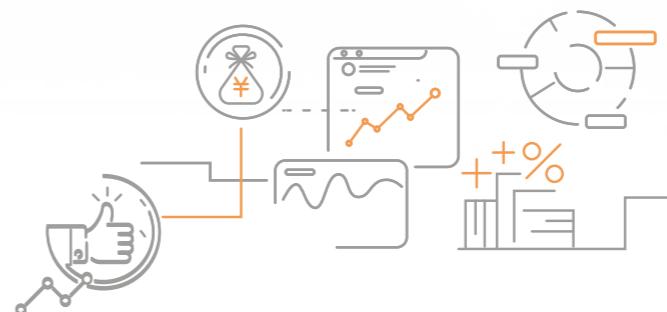
广泛组织开展各类主题宣传教育活动，举办学习贯彻党的二十届三中全会精神、铸牢中华民族共同体意识宣讲活动**50**余次，受众人员**2,000**余人



2、规范治理

2024年，公司不断提升公司治理能力，提高公司运作的效率和透明度，保护股东权益。日常督促各子公司落实执行《公司重大信息报告制度》，按照审批权限就重大事项组织召开三会；邀请律师对公司及子公司管理层及核心骨干员工开展新《公司法》培训；组织公司董监高积极参与监管机构组织的相关培训，提升履职能力；建立有效的激励和约束机制，促进公司的持续发展。公司董事会获得“财联社致远奖ESG先锋奖”，公司董事长荣获“最具战略眼光董事长”等奖项。

另一方面，公司基于新《公司法》及独立董事制度改革要求，从角色定位、独立性保障、专业能力建设等维度全面优化治理架构。明确独立董事在审计、提名、薪酬等关键领域的监督职责，通过独立性核查及信息披露强化独立性；通过独立董事专门会议机制前移监督关口，保障独立董事获取全面信息权，确保决策参与度。通过各项举措使独立董事有效发挥监督制衡作用，推动公司治理水平与投资者保护能力双提升。公司证券投资部获得“2024年度上市公司董办优秀实践案例”。



公司全年组织召开**9**次董事会、**9**次监事会、**4**次股东大会，审议定期报告、为子公司提供担保、可转债发行及上市等事项，各项议案均获审议通过。公司董事会严格认真履行股东大会赋予董事会的职责，执行股东大会通过的各项决议。公司于2024年10月进行网上发行路演并完成可转债发行。



3、信息披露管理



2024年，公司按时发布定期报告与临时公告，确保信息披露的及时性。为增强可读性，公司使用简洁明了的描述，尽量避免行话和专业术语，充分运用图表，让信息更通俗易懂。公司强化内部协同，构建起高效信息传递与审核流程，有效规避错误与遗漏。同时，密切关注监管动态，通过线上线下培训等方式提升团队专业素养，更好地满足投资者与监管要求。



披露**4**份定期报告、**64**份临时公告、**50**份挂网资料

4、投资者关系管理

天润乳业将投资者关系管理深度融入日常运营，构建多层次沟通体系。充分发挥乌鲁木齐天润丝路云端牧场投资者教育基地作用，开展奶牛养殖科普、企业实地观摩等活动。同时，公司运用微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台，及时传递经营动态并收集市场需求。这些举措推动公司获评“中上协上市公司投资者关系管理最佳实践”，彰显治理透明度与投资者保护能力。

2024年8月，由个人投资者、机构投资者、证券分析师和财经记者等组成的股东观察团20余人实地参观并与公司管理层进行深入交流，在互动交流环节，天润乳业管理层与股东观察团就上市公司主要经营情况、发展战略、投资者关系管理等方面的问题进行了交流。公司管理层认真了解投资者关注重点，听取投资者对公司发展的意见和建议，实现与投资者零距离沟通。

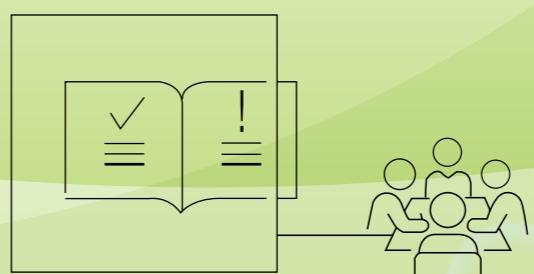


5、打造精准内部审计

公司以“合规、高效、透明”为原则，修订《公司内部审计管理制度》，衔接《公司内控指引》，强化监督效能；建立“计划 - 实施 - 整改 - 报告 - 反馈”闭环流程，推动审计与可持续发展目标协同。日常聚焦风险防控与业务合规，保障资产安全及战略落地，提升治理水平，践行企业社会责任。

业务领域	内容
采购审计	开展供应商管理专项审计、饲草收储检查等审计工作，从采购全流程，供应商从选择、供货质量及服务等全面审查，确保采购环节的合规性，有力保障产品与服务质量，维护各方利益。
销售审计	构建覆盖销售流程规范性、数据真实性及客户权益保障的全链条审计机制，推动供应链合作的公平性与可持续性，构建诚信、绿色的商业生态。
项目审计	关注企业在建项目，紧扣项目全生命周期，逐一审查合规情况，助力项目高效推进、质量过硬。
经济责任审计	开展子公司法定代表人离任审计，紧扣重大决策程序、三重一大执行及经营管理，明确界定了离任者与接任者之间的经济责任。
重大事项审计	公司以合规管理为核心，严守资本市场规则，系统开展募集资金使用、担保行为及关联交易三大领域的专项检查，切实维护投资者与利益相关方权益。

公司内部审计部根据年初制定的审计工作计划，全年深入覆盖公司及各控股子公司开展工作，完成采购管理、销售管理、项目管理及离任审计等6类审计活动，并出具审计报告10份、检查报告3份。审计覆盖率达80%以上。为更加规范各板块在招标采购程序方面的合法合规性，确保招采活动的公开、公平、公正，公司审计部人员参与各板块招采活动约90场。事前审核竞谈资料，确保流程合规性及完整性；事中监督谈判全程，严控资质审查、评委打分及现场行为规范；事后核验中标结果与纪要一致性。通过“事前 - 事中 - 事后”闭环管控，嵌入风险节点审查，保障招标过程的客观公正。



出具审计报告**10**份
检查报告**3**份
审计覆盖率达**80%**以上



质量管理

全链条质量管控体系构建

天润乳业构建“三标六体一认证”质量战略框架，以ISO9001质量管理体系为核心，整合环境(ISO14001)、职业健康安全(ISO45001)、食品安全(ISO22000)、HACCP等六大管理体系，形成覆盖“牧场-工厂-市场”的全产业链质量防护网。通过有机产品认证实现从饲草种植到终端产品的可追溯管理，确保产品合格。



多维质量评估体系

建立质量目标矩阵考核模型，设置产品合格率、客诉闭环率、质量成本等核心指标，配套投入产出比、安全指标等辅助参数。实行月度红黄蓝三色预警制度，对连续三月不达标部门启动专项整治。

双轨审核验证系统

公司实施“半年自检+年审外核”质量验证模式，6月开展覆盖全部车间、产线的内部交叉审计，12月进行管理评审；7月引入第三方机构实施外部监督检查，确保体系有效性；对不合格项限期整改并追踪验证。

阶梯式质量培训机制

构建“理论+实操+考核”三维培训矩阵，2024年开展12期GMP深度培训，累计受训2000人次，实现生产系统全覆盖。针对质量检测团队实施周训月评提升方案，开展52期微生物检测、48期仪器操作以及36期SOP执行专项培训。

全渠道客诉响应机制

公司提供400热线、线下门店等多元化客户反馈渠道。客诉处理时效要求24小时内闭环，乌鲁木齐周边当日解决，逾期客诉需每日跟踪并上报进展日报。其余地区委托当地业务主管/经销商处理，客服每日回访确认结果。若委托方未及时解决，须升级至部门及公司领导介入。所有处理过程保留完整记录，确保客户满意度与合规管理。



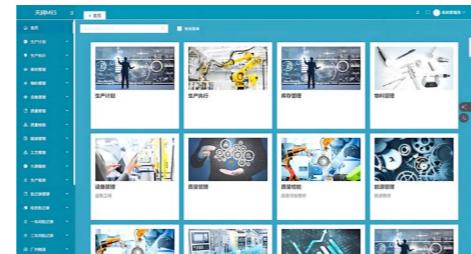
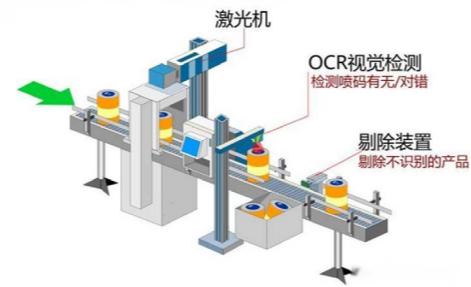


智能生产赋能 降本增效提质

天润乳业以智能化生产为核心，构建物联网集成系统覆盖乳制品全链条：在原奶收储环节，通过高精度传感器实时采集来源、品质及运输温湿度数据；生产加工环节精确记录工艺参数，灌包装环节利用AI视觉识别技术快速检测外观缺陷，质检效率提升30%；质量检验环节通过LIMS系统实现检测数据实时反馈，确保批次质量达标；入库管理则精细化追踪库存环境与位置。借助数字化监控体系，公司深度分析生产流程，精准定位成本关键因素，吨制造费用显著降低。这一智能化升级不仅推动生产标准化与效率提升，更通过数据驱动优化资源配置，为行业提供智能制造新范式。

天润乳业对牧场现有的环境设备进行改造，借助先进的视觉AI技术，精准识别奶牛形态，实现了“牛在则喷，牛离即停”的智能化喷淋管理，有效预防热应激，进而促进奶牛健康成长。通过AI识别和传感器，对牛舍的风机、照明等设备进行智能控制，精心营造奶牛理想生活环境同时减少污水排放，减轻粪污和环保压力，科学监控用电数据，降低用电成本，实现科学高效的牧场管理。

公司在销售流程中着重推进“智慧乳业”建设，依托AI算法、云资源、流媒体等数字化衍生技术，优化供应链流转效率与资源配置，精准监测并把控奶源、生产、质量、销售、售后等环节。通过各系统平台实现企业横向、纵向协同跨界的战略数字化应用，打破数字孤岛，真正从原奶生产到消费终端的全产业链实现产业数字化智能化；借助数字技术创新驱动，基于大数据精准洞察市场趋势，科学预测并调整战略布局，迭代更多个性化产品以开拓新市场，增强客户粘性和品牌力；建立产销一体数字模型，精准调配产能和库存，释放资金压力，投入产出比显著提升。



科研创新

公司科技创新能力建设不断加强，兵团乳制品产业创新研究院落户天润，完成天润科技国家优质乳工程的预审工作，《新疆传统发酵乳制品优异种质资源发掘及其菌种制备与产业化创新应用》项目获得2024年中国乳制品工业协会技术进步奖二等奖，“沙棘奶啤”乳酸菌饮品通过新产品鉴定，申报中国发明专利1项，获得实用新型专利1项，科技创新成果为公司高质量发展贡献力量。



牧业核心举措与成果



牧业板块实施集团化五大条线管理，统一采购、配方、设备及核算标准，集成信息化系统，组建技术团队攻关精准饲喂、生物育种及疫病防控，实现生鲜乳安全高效生产，推动牧场智能化升级。

遗传育种优化：应用全基因组选择技术，筛选优质冻精，结合性控与同期发情技术，提升牛群遗传性能，缩短世代间隔，构建高产核心牛群。

后备牛培育：推行“犊牛岛+巴氏消毒奶+免疫程序”体系，实现哺乳期日增重950g以上、12月龄体重410kg，头胎牛产奶量超40kg/天，获兵团科技进步奖及奶业创新成果。

粗饲料提质：建立地头实时检测体系，执行苜蓿“双16%”、青贮“双30%”标准，创新裹包技术破解储存难题，优化青贮工艺，保障饲草品质与安全。

奶牛舒适管理：研发牛粪发酵卧床垫料，每年成本节约数百万元，降低乳房炎发病率，兼顾奶牛健康与碳减排，形成绿色循环工艺。

数字化监测：整合信息化系统及实验室大数据，实现奶厅、日粮、牛奶质量等实时预警，建立“牧场+中心实验室”二级检测模式，提升管理精准度。

人才梯队建设：年开展50余次培训，覆盖500余人；联合高校及专家资源强化技术交流，选派骨干赴内地学习，夯实科研与实操能力。



天润科技年产20万吨乳制品加工项目

结合公司战略发展规划，天润乳业投资8.525亿元建设年产20万吨乳制品加工项目，占地384亩，一期规划建设液奶车间、综合楼等设施。项目通过可转债募资7.12亿元加速推进，截至2024年末已投资5.07亿元，土建工程基本完成，将于2025年末建成投产试运营，将显著提升高端乳品产能，助力疆内外市场拓展，为兵团奶业规模化、集约化发展提供核心支撑。





落实安全生产主体责任

天润乳业2024年以落实安全生产主体责任为核心，构建了“组织、责任、计划”三位一体的管理体系。在组织架构上，成立由党政“一把手”挂帅的安委会，修订全员安全生产责任制并调整应急救援队伍，实现管理职责动态优化；在责任落实层面，通过逐级签订《安全生产目标责任书》，将安全目标分解至岗位末端，并建立考核奖惩机制，强化“一岗双责”执行刚性；在计划执行方面，制定6项年度专项计划，涵盖隐患整治、资金预算、监督检查等关键环节，确保安全管理“有章可循”。通过上述举措，为乳制品全链条安全提供坚实保障。未来将持续深化双重预防机制建设，推动安全管理向智能化、精细化升级。



多维强化安全责任意识

天润乳业2024年通过系统性学习与多维度实践，全面提升安全生产管理责任意识。公司深入贯彻《安全生产治本攻坚三年行动总体方案》等文件精神，全年召开安全生产相关会议10次，通过“平安天润”微信群常态化推送安全知识与风险提示，实现管理要求直达基层岗位。针对关键岗位人员，组织58名安全管理人员开展专题培训，覆盖风险辨识、隐患排查等核心内容，并联合开展牧场现场检查。同时建立“检查 - 通报 - 整改”闭环机制，全年下发5期《安全生产检查通报》，确保隐患动态清零。通过“理论+实操”双轨培训模式，将安全生产责任意识融入日常管理，为乳制品全链条安全提供坚实保障。未来将持续深化双重预防机制建设，推动安全管理向智能化、精细化升级。

创新形式深化安全实践

2024年6月，天润乳业围绕“人人讲安全、个个会应急 - 畅通生命通道”主题，全面启动安全生产月活动。公司制定专项方案并召开启动仪式，各单位积极响应。天润科技通过举办“安全趣味运动会”，将安全知识融入竞技项目，以趣味形式提升员工应急能力与团队协作意识；新农乳业则开展“读一本安全书”“当一天安全员”等系列活动，组织员工共读《习惯性违章手册》、拍摄安全短视频、制作主题板报，并通过家庭安全知识普及强化全员责任意识。活动期间，公司同步推进隐患排查与应急演练，共开展安全检查5次，整改隐患18条，整改率100%，并常态化推送安全提示，形成“检查 - 通报 - 整改”闭环管理，有效提升了全员安全素养，为乳制品生产筑牢安全防线。



双轨并进强化职业健康防护

天润乳业通过“健康体检+防护用品”双轨机制保障职业健康。在健康管理体系上，公司定期组织全员职业健康体检，覆盖粉尘、噪声等常见危害项目，确保隐患早发现、早干预，符合《职业病防治法》对在岗期间定期检查的要求。在防护措施方面，企业基于岗位风险定制防护用品，如为奶牛养殖岗位配备防动物疫病手套和雨靴，定期监督使用情况并及时更换，确保防护用品符合国家标准。同时通过优化车间通风、降噪设施，降低环境因素对员工健康的影响，形成“体检预警+防护干预+环境改善”的立体防护体系，有效降低职业病风险。



合作共赢

1、股东

- 公司始终遵循公平原则，一视同仁地维护全体股东权益，重点强化中小股东权益保护机制。通过完善股东大会制度，确保股东在重大决策中享有平等表决权，例如采用累积投票制优化董事会构成。
- 同时，确保信息披露的公开、公平、公正，定期发布财务报告与经营动态，保障股东知情权。



公司始终重视股东回报，积极增进上市公司市场认同和价值实现。公司已制定并披露未来三年(2023–2025年度)分红规划。自2017年开始，公司坚持每年进行现金分红，累计达3.66亿元。



注：公司2022年度以集中竞价方式回购股份使用资金总额61,325,190.82元(不含交易费用)视同现金分红。



2、客户

2024年，公司以客户管理为核心，通过制度完善、流程优化和风险防控，推动业务稳健发展。公司构建了覆盖经销商全生命周期的制度体系，包括《公司经销商准入制度》《公司经销商管理制度》《公司经销商退出制度》，从企业规模、市场拓展能力、信誉评级等多维度筛选新合作方，确保渠道质量。



在客户管理方面

新增客户需通过任务目标考核与全面评估，确保符合公司战略；对现有经销商实施精细化运营，通过定期审核与评估提升渠道质量。公司策划线上线下联动的行销活动，结合节假日与市场动态提升销量，并提供广告补贴、促销物料等支持政策，增强经销商竞争力。

价格体系维护方面

通过专业抄码工作防范窜货，对违规经销商严肃处理，保障市场秩序。风险防控上，与经销商签订反商业贿赂协议及承诺书，明确行为准则与法律责任，同时建立廉政网格化监督机制，强化敏感岗位风险排查，确保业务合规。

3、消费者

天润乳业始终将洞察消费者诉求作为企业发展的核心使命，构建精准化服务体系。通过建立动态市场监测机制与全渠道反馈系统，深度解析消费趋势与用户体验痛点，以数据赋能产品迭代和服务升级。在完善全链路品质管控体系的基础上，依托柔性化生产技术和个性化服务方案，实现产品创新与消费场景的精准适配。公司以消费者需求为核心驱动力，通过深度市场调研与实时客户反馈，精准捕捉功能性需求。在产品设计阶段引入用户旅程图分析，实现从奶源追溯到消费场景的全触点优化。消费者权益保障方面，建立完备的客诉处理机制，售后服务体系覆盖400热线、门店绿色通道及线上自助平台，持续满足消费者对品质化、个性化消费的升级需求。

天润丝路云端牧场

天润丝路云端牧场是天润乳业打造的集奶牛养殖、旅游观光、科普宣传、文化教育四位一体的新型试点牧场。2024年度开展研学科普教育活动230余场次，全年接待人次达3万余人次，并与30家机构达成合作。

天润丝路云端牧场成立研学团队，使研学活动向体系化、系统化方向迈进，开发适用范畴涵盖从幼儿园到初中的课程体系，不断完善研学活动接待流程、设置服务评价体系、配备相关物料，引导研学项目走上正轨。通过与社会各界举办特色主题活动，开拓跨界合作新模式，收获广泛好评，打响了天润丝路云端牧场在业内的知名度，树立了天润乳业良好的品牌形象。



天润乳业专卖店

公司针对全国范围内专卖店制定专项活动，全年累计组织促销活动3,729场，其中大型活动春秋开学季、春节、中秋等节假日等场外促销1,211场次，占比32%，不仅丰富了消费者的购物体验，还有效带动客单提升。未来，将继续关注市场动态和消费者需求，不断创新和优化经营策略，为专卖店的发展注入新的活力。

全年累计促销活动**3,729**场



4、供应商

供应商准入管理

公司依据质量、技术、服务标准招标筛选供应商，严格审查商业信誉、财务合规性等资质，确保供应链源头可靠。

供应商考核

物资使用部门定期评估主要供应商，从质量、交货、成本、服务四大维度衡量，形成评价报告，划分为ABC三个等级，采取相应的后续措施。

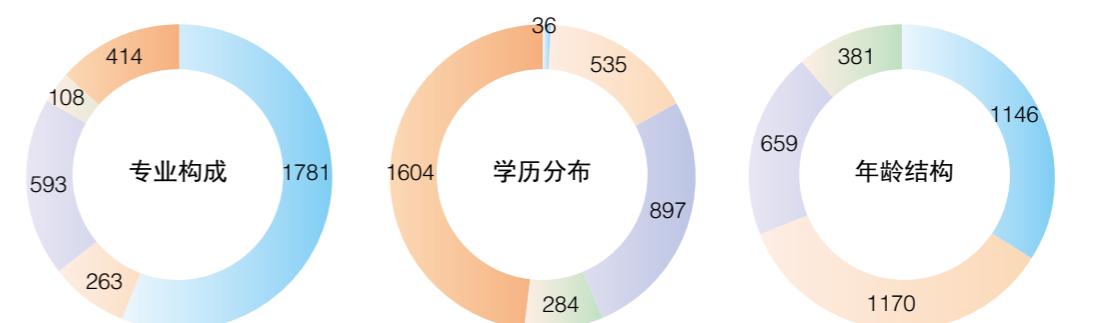
供应商廉洁管理



5、员工

公司以构建现代化人力资源管理体系为核心目标，通过精准识别管理短板，持续优化市场化用工机制与选聘制度，建立性别平等、机会公平的晋升通道，推动员工与企业价值共创。同时，强化人才引进与培养，打造高素质、高认同感的干部职工队伍，通过模块化管理体系整合招聘、培训、绩效等环节，提升管理效率与员工满意度。此外，完善薪酬福利与职业发展体系，结合数字化工具优化资源配置，确保人才储备与战略目标精准匹配，最终实现员工成长与企业发展的双向奔赴。截至2024年末，公司共有在职员工3,356人，管理及技术类岗位大中专以上学历达95%以上，职工平均年龄36岁，员工结构较为稳定。

员工构成情况



■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 研究生学历 ■ 本科学历 ■ 30岁以下人员 ■ 31-40岁人员
■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 大专学历 ■ 中专学历 ■ 41-50岁人员 ■ 51岁以上人员
■ 管理、后勤保障及其他人员 ■ 高中及以下



积极提供就业平台

公司聚焦高校人才培育，构建校企协同育人机制。2024年通过校企合作、直播带岗等方式引进疆内外高校学生超120人，其中50%入职专业技术岗位，形成“实习+就业”一体化模式。深化与石河子大学、塔里木大学的合作，连续两年发放“学费返还金”、三年发放“天润奖励金”，并互聘5名高校导师担任技术顾问，7名企业高管担任校外导师，打造定制化人才培养通道。创新开展校园短视频大赛，征集作品24个，全平台播放量超8万次，既提升学生技能，又扩大企业品牌影响力。通过“引进 - 培养 - 激励”全链条机制，为公司注入新鲜血液。

引进疆内外高校学生超**120**人

其中**50%**入职专业技术岗位

互聘**5**名高校导师担任技术顾问

7名企业高管担任校外导师



聚焦人才培养

公司制定2024年度培训工作计划，对各类员工分层次、有重点地开展培训工作，全年组织开展综合管理、专业技术、经营管理类培训899期，参训18,071人次。

- 1、持续打造天润乳业“雏鹰班”培训项目。组织牧业板块南疆片区各牧场一线优秀技术、业务骨干及新进员工35人开展雏鹰培训班一期，进行了战略规划、企业文化导入、技术水平提升、理论知识提升、角色定位、职业发展规划等一系列课程，增强员工的归属感，提升岗位技能。
- 2、打造高效、便捷的线上学习平台“天润学堂”。通过月度必修课、线上直播、专题培训等多元化学习活动，累计覆盖8,293人次，深化员工业务认知。2024年全年学习总时长达45,875.68学时，人均41.74学时，充分利用碎片化时间提升技能，为员工的个人成长与企业的长远发展筑牢了坚实根基。
- 3、开展专题特色培训，助力企业经营发展。结合经营业务实际需要，外请专业讲师举办短视频拍摄及直播培训活动，系统学习视频剪辑、脚本撰写及短视频制作技巧，为视频拍摄和直播爱好者提供学习机会，同时为企业培养自有主播及短视频专业人才。组织“采购合规与非招标采购程序风险知识专题培训”，以竞答闯关、案例分析及实战演练等形式，帮助员工掌握采购风险防范要点与操作办法，强化采购合规意识，提升采购管理水平，提高采购人员工作技能，同时实现企业降本增效。
- 4、激发动力活力，加大技能人才培养力度。以需求为导向，2024年共计开展牛只饲养、班组现场管理、员工关系管理、高级劳动关系协调员5期职业技能培训以及一年制新型学徒制培训1期，帮助140名员工提升专业技术能力。同时积极组织职工开展职称申报工作，初、中、高级职称人员共计14人，壮大公司专业技术和职业技能人才队伍。
- 5、赋能人力资源共享项目。天润乳业作为上市公司，主动承担人力资源管理人员“传帮带”职责，向十二师国有企业共享现有人力资源管理各类资源，牵头开展“共享人力资源项目”，通过外请行业专家、资深从业者现场授课、购买专业书籍、组织线上课程学习等多种形式，提升人力资源管理团队服务水平。2024年度累计开展线下培训3场，参训人员185人次，有效促进各单位人才观念互通、思路互动、技术互学、作风互鉴，为十二师国有企业高质量发展人才保障贡献力量。





落实待遇，多效激励，实“薪”实意留人

天润乳业通过“薪酬体系+激励机制”双轮驱动，构建市场化人才管理机制。薪酬方面，建立外部竞争、内部公平的差异化薪酬体系，全员实行绩效薪酬与业绩强挂钩，同时增设学历、职称等技能补贴，提升员工成长获得感。激励机制上，分板块精准施策：销售板块优化年薪制分享规则，增设“天润之星”等专项奖励；乳业板块推行合理化建议、技术改进奖励；牧业板块聚焦奶源质量管控排名激励，形成“业绩导向+技能提升”的立体激励网络。通过“收入能增能减”的弹性机制，实现员工与企业利益深度绑定，队伍稳定性显著增强。

关心关爱员工，营造温暖天润大家庭

公司始终秉持“以人为本”的发展理念，将员工关怀融入企业社会责任的核心实践，通过多样化举措为员工创造温暖、健康、向上的工作与生活环境。积极组织广大员工开展健步走、文艺演出、摄影比赛等群众喜闻乐见的活动，提升员工幸福感；完善全公司职业健康管理体系统，持续提高职工就餐标准、改善就餐环境；做好员工婚丧嫁娶喜庆事宜慰问和节日物资发放工作，在传统节日为职工发放节日福利400余万元；开展送温暖、送清凉活动慰问5,000余人次。这些行动不仅彰显了公司对员工的深切关怀，也进一步增强了员工的归属感与认同感，凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。



环境管理

2024年，天润乳业认真贯彻国家环保法律法规，以服务于企业高质量发展为目标，引导公司上下从牢固树立环保意识到实现企业节能低碳的转变。公司在牧场建设、乳品工厂建设过程中，坚持采用节能低碳的先进装备与工艺，全面深化企业全产业链信息化建设，以信息化、智能化实现精细化管理，推动企业绿色、高效、高质量、可持续的发展，实现了较好的经济、社会、生态效益。

明确环保责任，加大环保改造力度

组织签定环保目标责任状，明确环保管理方向。2024年年初公司分别与两个事业部签订环保目标责任书，明确环保管理方向。

扎实履行环评和排污手续，为环保管理提供依据。根据《排污许可管理条例》，公司重新梳理了5个乳品加工子公司和26个牧场的排污许可证和排污登记情况，确保各项排污合法合规。督促各子公司定期对污染治理设施进行自查，针对发现的问题，及时整改，确保环保设施正常高效运转。

严格开展自行监测工作，确保排污数据达标。根据《排污许可管理条例》和相关环评要求，公司2024年初组织乳业和牧业事业部完善自行监测方案，并委托有资质的第三方开展污染物自行监测工作，污染物检测结果全部达标。

依法依规，不断完善危废管理。根据危废管理要求，公司针对乳品工厂产生的在线监测废液、化验室废液、除臭系统活性炭、UV灯管、废机油等全部统一纳入危废管理，并委托有资质的第三方危废处置单位进行处置，2024年各子公司危废处置均合法合规。



加大节能改造力度，提高能源使用效率

公司各乳品加工子公司强化能源管理，依托计量体系推进技改，全年实现能效优化与资源循环利用。



节电：-5°C以下停用制冷主机，采用自然冷源降温，冷库冬季结合自然风与蒸发器制冷，年节电100万千瓦时；



节水：CIP清洗系统循环利用酸碱液，反渗透改造回收浓水，日回收量达500立方米。



全面排查污染治理设施，提升环保风险防控水平

根据2024年度环保工作计划，公司组织各子公司开展环保自查和督导检查，针对突出问题汇总，协助各单位制定整改措施，确保环保设施和环保手续合法合规。组织召开公司环保专项会议，通报公司各单位环保情况和存在的隐患，并组织进行环保法规的培训，提升各单位负责人和环保具体管理人员的法律意识。



持续推进粪污资源化利用，实现减碳增效

公司现代化牧场粪污全部采用进口干湿分离设备处理，经干湿分离后，固体用作牛床垫料，液体经发酵后还田使用。2024年各牧场累计还田粪污约60万方。

通过粪污处理回用，不仅有效改善了牛场的卫生环境，粪污也得到了减量化、无害化及资源化利用，实现了种养有机结合，降低了疫病传播的风险，树立公司社会公众形象和应有担当。

种养结合，综合利用，发展生态循环农业模式。公司以饲草料种植为依托，以实施生态农业项目为契机，积极与饲草种植户签订长期的饲草料种植收购协议，与种植户建立紧密结合、互惠互利的合作方式，实现区域的资源循环和生态平衡。



绿色低碳办公实践

公司通过软硬件结合，构建绿色办公体系，减少资源浪费：以标语、电子屏、公益活动等方式推行多媒介环保宣传，倡导全员节能；通过OA/ERP系统实现无纸化办公，智能控温/照明降低电耗；鼓励垃圾分类回收，可回收物再利用。

社会责任

1、紧急驰援阿克苏地震灾区传递温暖与希望

2024年1月23日凌晨阿克苏地区乌什县发生7.1级地震。子公司新农乳业紧急调配物资、车辆、人员等，运送53000余元的乳制品赶赴乌什县，第一时间将慰问品送到受灾群众手中。慰问组积极行动，准备物资，联系灾区负责人，看望受困群众和应急救援人员，助力灾后恢复工作，希望大家鼓起勇气，坚定信心，共同克服困难、渡过难关。



2、植树造林共建“花园式牧场”践行绿色发展理念

天润沙河牧业和新农牧业深入贯彻落实党的二十大精神，积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，联合开展春季义务植树活动。活动累计种植法国梧桐、榆树、杏树近三百棵。坚决当好生态卫士，确保春季造林绿化工程栽一棵活一棵，植一片成一片，打造“花园式”的生态牧场。



3、工业旅游+科普教育打造青少年研学新场景

为塑造工业旅游品牌，天润齐源打造了一条适合青少年的参观体验路线，形成了可学、可研、可游的新型观光工厂。2024年10月，天润齐源获评“山东省畜产品科普基地”，成为德州市首家“山东省畜产品科普基地”。天润齐源充分发挥科普基地作用，积极组织开展科普讲座、科普实践、科普影视等相关活动，持续推进科普工作社会化、群众化、经常化，不断提高公众对乳制品的认识和了解，为行业可持续发展贡献力量。



4、“热雪暖冬”文旅融合天润牛奶传递新疆热情

2024年12月，公司启动“出发吧！新疆 - 热雪暖冬”网络主题活动，邀请9位文旅宣传大使、运动明星及网络达人赴阿勒泰地区，体验冰雪运动、民俗文化，并参与FWT世界野雪巡回赛等赛事。活动期间，天润乳业在将军山、吉克普林、丝绸之路三大滑雪度假区设置免费领取点，每日限量提供温热的125g浓缩纯牛奶，以“一杯牛奶传递温暖”的形式服务游客，收获“新疆牛奶，就选天润”的积极反馈。该活动通过文旅融合与特色服务，展现新疆冬季热情，助力冰雪旅游品牌升级。



5、科普实验破除酒驾误区 倡导安全出行

2024年12月，天润乳业联合乌鲁木齐市交警部门在北京路汇嘉时代、国际大巴扎等商业区开展交通安全公益活动，通过悬挂横幅、展板宣传、案例讲解等方式普及交通法规。活动现场设置“喝天润奶啤，放心开车”测试环节，市民饮用后均未测出酒精含量，直观验证其采用马克斯克鲁维酵母菌发酵工艺、不含酒精的特性。交警同步解读酒驾危害及交管便民政策，发放宣传资料。天润乳业将持续联合相关部门开展公益活动，以产品特性倡导“开车饮奶啤，安全又尽兴”的出行理念，助力社会交通安全环境建设。



2024年度社会责任关键指标

每股社会贡献值=(净利润+所得税费用+营业税金及附加+支付给职工以及为职工支付的现金+本期应付职工薪酬-上期应付职工薪酬+财务费用+捐赠-排污费及清理费)/期初和期末总股数的平均值 : 1.7元



年度纳税总额 : **4,652.56**万元

年度现金分红总额 : **662.32**万元

每10股派发现金股利**0.21**元

未来展望

有梦不觉天涯远，扬帆起航再出发。面对复杂多变的外部经济环境，天润乳业将以破局求变的奋斗姿态迎难而上，在风险挑战中捕捉发展机遇，以技术创新和精细化管理为抓手，推动全产业链转型升级。通过智能化生产体系和绿色制造工艺，持续提升运营效率，降低能源消耗，构建环境友好型发展模式。同时坚持“品质为基、责任为先”的理念，将食品安全与社会责任融入企业基因，以匠心打造富含营养的健康乳制品。通过产品研发创新与质量体系升级，巩固消费者信赖根基，用科技赋能乳业高质量发展，为中国奶业振兴注入强劲动能，谱写可持续发展新篇章。