

公司代码：600815

公司简称：厦工股份

厦门厦工机械股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
鉴于公司累计未分配利润为负，公司2024年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦工股份	600815	厦工股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周兰秀	吴美芬
联系地址	厦门市集美区灌口南路 668 号之八	厦门市集美区灌口南路 668 号之八
电话	0592-6389300	0592-6389300
传真	0592-6389301	0592-6389301
电子信箱	stock@xiagong.com	stock@xiagong.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要业务、主要产品、经营模式未发生重大变化。公司的主营业务产品覆盖装载机、挖掘机、路面机械、掘进机械、环保机械等工程机械产品系列，被广泛应用于建筑、矿山、农林水利、电力、道路、港口等领域。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件，并向客户提供保障服务和增值服务，从而获得业务收入和合理的利润。公司产品销售模式主要有直销和经销商销售两种模式：直销模式是指直接销售给终端客户；经销商销售模式是指公司将产品销售给经销商，由经销商再销售给终端客户。

报告期内，公司持续开发绿色化、智能化、差异化的产品，加快新能源机型更新迭代，聚焦高性价比产品，推进无人智能装载机等智能化产品开发。公司加强营销与服务联动，全面提升经销服务体系，建立以经销商为主的销售网络，全力开拓战略客户及海外重点市场，产品远销东南亚、东欧、南美、中东、非洲等“金砖国家”和“一带一路”沿线国家。

公司子公司厦工中铁积极拓展盾构机租赁和维修业务，为公司报告期利润增长作出重要贡献。公司子公司厦工钢构积极拓展钢构业务，培育公司新的利润增长点。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,322,240,568.87	2,390,416,201.75	-2.85	2,754,927,319.42
归属于上市公司股东的净资产	1,521,892,496.57	1,510,077,816.99	0.78	1,499,733,408.59
营业收入	683,323,995.97	821,230,093.17	-16.79	1,007,202,089.37
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	675,076,732.35	782,870,627.19	-13.77	935,071,162.20
归属于上市公司股东的净利润	6,768,251.75	-218,178,938.26	不适用	258,200,717.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-63,044,166.71	-219,502,253.71	不适用	-270,661,968.24
经营活动产生的现金流量净额	107,999,060.35	71,828,513.70	50.36	-44,663,888.43
加权平均净资产收益率(%)	0.45	-14.50	增加14.95个百分点	18.56
基本每股收益(元/股)	0.004	-0.12	不适用	0.15
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	142,376,135.88	257,343,748.19	162,542,842.97	121,061,268.93
归属于上市公司股东的净利润	892,156.50	5,094,457.47	1,524,737.38	-743,099.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,356,358.95	-9,185,464.49	-14,751,429.50	-27,750,913.77
经营活动产生的现金流量净额	-9,627,587.40	86,804,311.67	59,050,482.83	-28,228,146.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

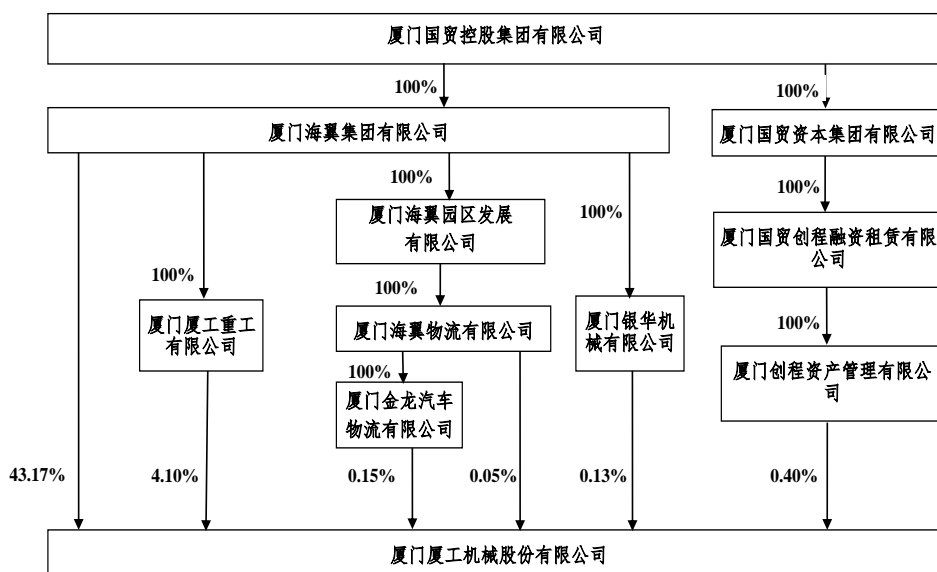
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	46,332
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	45,243
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门海翼集团有限公司	0	765,888,273	43.17	0	无	0	国有法人
中国进出口银行厦门分行	0	120,363,088	6.78	0	无	0	国有法人
厦门厦工重工有限公司	0	72,750,834	4.10	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司厦门市分行	0	70,116,812	3.95	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司厦门市分行	0	49,719,061	2.80	0	无	0	国有法人
厦门市育明工程机械有限公司	-350,000	15,283,179	0.86	0	无	0	境内非国有法人
林杰臣	1,252,400	10,157,700	0.57	0	无	0	境内自然人
泉州银行股份有限公司厦门分行	0	9,392,443	0.53	0	无	0	其他
张刚	-1,702,176	8,306,000	0.47	0	无	0	境内自然人
厦门创程资产管理有限公司	0	7,053,768	0.40	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门海翼集团有限公司、厦门厦工重工有限公司和厦门创程资产管理有限公司均为公司间接控股股东国贸控股控制的企业，属于有关规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于相关规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

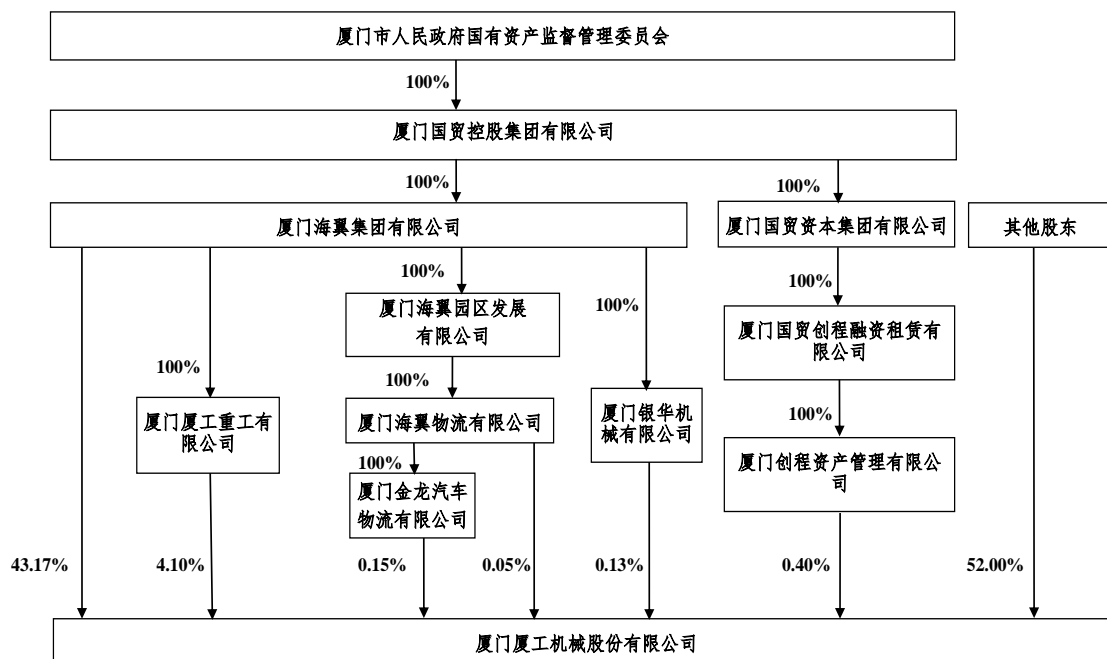
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年是国家实施“十四五”规划的关键一年，也是厦工股份实施 2023-2025 年战略规划的攻坚之年。报告期内，面对复杂多变的市场环境，公司围绕“深挖潜 促转型 谋发展”的年度主题，把握好国内国际形势，通过一系列降本增效措施，持续推进优化运营，加速培育新质生产力，实现扭亏为盈。

2024 年度公司实现营业收入 68,332.40 万元，利润总额 6,213.10 万元，归属于母公司所有者的净利润 676.83 万元，与上年同期相比实现扭亏为盈。2024 年末公司总资产 23.22 亿元，归属于母公司所有者的净资产 15.22 亿元，资产负债率为 25.19%。

2024 年度公司持续推进以下工作：

（一）新品研发方面

1. **新能源产品持续迭代。**公司加快新能源机型更新迭代，完成 5 吨换电版电动装载机、5 吨、6 吨和 7 吨充电版电动装载机开发，正抓紧推进 2.5 吨静液压装载机、5 吨混动装载机及电动装载机产品第二代升级，完成行业首台甲醇直驱式装载机样机生产及交付，并启动了甲醇动力、氢燃料动力等新能源增程产品的调研与开发。

2. **传统能源产品实施归核。**面对激烈市场竞争和绿色化发展趋势，公司对传统能源产品进行重新梳理归核，开发 3 吨、5 吨和 6 吨高性价比各一款机型，以满足市场需求，减少其它型号传统能源装载机的投入。目前 3 吨和 5 吨核心燃油装载机产品已实现批量生产，6 吨机型已成功交付客户。

3. **智能化产品逐步落地。**公司加强与高校“产学研”联动，强化重点技术攻关，推进无人智能装载机等智能化产品开发，完成 5G 远程遥控装载机的开发验收并亮相厦门工博会、上海 bauma 展等重要展会，无人装载机关键技术研究调度系统进入实际运用阶段，已完成搭载近程遥控技术、自动称重技术、智能照明技术、无人驾驶电动装载机的样机试制等工作。

4. **特殊场景整体解决方案开启应用。**公司致力于差异化竞争，不断探索在应急、矿山、港口、钢厂等特殊场景的综合解决方案，首款特殊行业高防腐 5 吨装载机产品已成功交付客户，调研矿山、洗煤厂、焦化厂、钢铁厂、沙石料场等特殊场景并完成《大客户需求开发规划报告》，完成定

制化产品的开发和体系评审，并向应急救援集团公司批量交付了定制版装载机。

（二）业务拓展方面

1. 国际化战略引领，海外市场阶段性突破。一是优化调整国际化战略，聚焦发展巴西、俄罗斯、印尼、沙特等金砖国家和“一带一路”沿线国家，加大出口力度；二是持续完善海外渠道建设，全年累计新增海外渠道 13 家，设备出口遍及 50 多个国家和地区；三是实现部分海外重点业务突破，完成 6 吨装载机首次批量交付阿布扎比、5 吨电动装载机首发新加坡及首批挖掘装载机交付肯尼亚，落地厦门地区首笔巴西雷亚尔跨境汇入汇款业务；四是强化品牌国际影响力，参展俄罗斯 CTT 工程机械展、上海 bauma 展等，举办全球经销商峰会，开展“XGMA CARE”海外客户关怀活动并组织开展海外经销商培训与服务。

2. 营销与服务联动，国内市场持续性深化。一是持续提升经销服务覆盖面，优化准入管理办法，提升区域销售和服务保障能力；二是通过业务协同持续拓展大客户业务，联合打造矿山和钢厂等示范场景，为其提供定制化产品和系统解决方案；三是加强与行业企业的战略合作，实现优势互补，产品协同；四是提升盾构机业务，加大厦工中铁租赁及维修再制造业务拓展；五是持续加强品牌宣传与营销推广，参展厦门工博会、东盟博览会、上海 bauma 展等中大型展会，支持新经销商举行产品推广活动；六是健全服务培训体系，重点区域组织客户及服务人员培训，并搭建网络培训与远程指导平台，提升售后服务人员业务能力；七是重视与客户的双向沟通，针对国内客户启动“同心圆”客户走访活动。

3. 加速新业务布局，打造新增长曲线。一是子公司厦工钢构加快推进钢结构业务进程，积极争取市政业务，主动拓展市场化业务，培育新的利润增长点；二是加强与外部机构的交流，锚定战略方向和战略性新兴产业，充分发挥上市公司资本运作平台和企业资金优势，探索在工程机械、智能化高端装备等相关领域的投资机会。

（三）运营效率提升方面

1. 逾期清欠与库存去化成效明显。公司成立历史债权催收专班，专项管理呆滞存货，完善库存管理，产成品去库存成效显著。

2. 制度梳理与风控建设日趋完善。公司进一步完善制度流程和权限指引，优化风控合规手册，严控信用风险。

3. 研发投入与数字化能力逐步提升。公司加大研发投入，完成了数字化协同研发平台建设，提升了研发效率。

4. 质量管控与供应商管理不断优化。公司完善质量事件快速响应机制和闭环管理流程，加快

推进实施质量管理和车间目视化管理；不断优化供应商布局，推动工厂属地化供应。

（四）完善机制方面

1. 完善机制，提振信心。公司制定《“双百行动”改革整改方案》，持续推进国企改革工作；制定《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，提振投资者信心；制定《研发项目奖励办法》《一线销售绩效考核方案》《诉讼案件回款绩效考核方案》及《呆滞内外库存整机处置专项激励方案》等激励方案，提升研发、销售及法务等人员的工作积极性。

2. 党建引领，文化兴企。公司党委建立健全“1+6”党建工作机制，推行“八学”学习法，扎实开展党纪学习教育；采用“五聚焦五提升”落实全面从严治党主体责任，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，促进企业提质增效。公司持续加强企业文化建设，持续开展“创先文化”宣讲、一线员工技能竞赛、各类文娱活动及“以企为家”实践活动，并持续建设企业廉洁文化宣传阵地。

2025 年，公司将继续在打造微笑曲线、第二增长曲线和提升经营管理上持续发力，计划开展如下工作：

1. 聚焦产品研发，瞄准细分市场。

一是持续优化海外产品线，开发海外市场需求产品，扩大产品品类；二是持续迭代绿色化产品，建立电动化产品标准体系，丰富纯电动装载机产品系列，形成覆盖绿色矿山装、挖、运全系列产品矩阵；三是持续研发智能化产品，深化与高校“产学研”合作，加强智能化改造设计，实现产品智能升级；四是持续探索定制化产品及特殊场景解决方案，瞄准细分市场进行差异化竞争，在局部细分市场发力。

2. 强化渠道营销，提升服务质量。

一是全力拓展海外市场，持续深耕“一带一路”、RCEP 成员国、金砖国家等海外重点市场，新建肯尼亚、阿联酋等经销渠道，进一步开拓非洲和欧洲市场，丰富国际化产品线；二是持续优化国内经销体系，深化直营体系改革，加大市场覆盖，优化提升销售能力；三是加大大客户拓展力度，利用协同平台优势，深挖客户资源；四是创新销售模式，推广新业务模式；五是加强国内外营销推广，提升厦工品牌影响力；六是打造以客户为中心的质量管理机制，优化服务体系；七是推进精益生产，优化精益排产策略；八是优化供应链采购管理，强化降本，构建与“精益生产”匹配的供应商布局。

3. 深化团队建设，夯实经营管理。

公司将加强人才引进与梯队建设，完善人员选拔任用机制，优化薪酬绩效体系，积极探索创新激励方式，加强人员技能培训，深入优化部门职责，持续提升企业文化；健全风控体系，强化风险识别管理，建设风险合规文化，提升风控管理能力；加强数字赋能，通过数字化工具提升生产、研发及运营管理效率，提升运营能力。

4. 拓宽业务市场，探索投资机会。

公司将加快钢构业务市场拓展，创新业务模式，依托业务资源协同，拓展市场化业务，积极探索合资合作机会；进一步提升盾构业务生产制造能力，积极开拓水利、矿山、排污等领域市场，开拓技术服务与再制造市场；同时锚定战略方向和战略性新兴产业，持续探索在工程机械、智能化高端装备等相关领域的投资机会，打造“第二增长曲线”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用