

shunya®

宣亚国际2024年度
社会责任报告



关于本报告

报告简介

本报告是宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（简称“宣亚国际”“公司”）向社会公开发布的2024年度社会责任报告（简称“本报告”）。

报告范围

除非有特殊说明，本报告以本公司为主体，涵盖境内外的分公司、子公司。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，考虑到报告的可比性、完整性，部分内容超出上述时间范围。

数据来源与可靠性

本报告使用数据来源主要来自公司《2024年年度报告》、业经审计的公司财务报告以及公司内部统计数据。
本报告经公司第五届董事会第九次会议审议通过，内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

报告形式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）和本公司官方网站（<https://www.shunyagroup.com/>）获取。

董事会声明

致各利益相关方：

宣亚国际始终重视依法合规、诚信经营，充分考虑利益相关方的利益以及生态环境保护等社会公共利益，积极参与社会公益活动，认真履行社会责任，不断提升公司的可持续发展能力及综合竞争力，持续推动公司高质量发展。自2023年度开始，公司积极发布社会责任报告，主动向利益相关方披露公司的履责实践与成效，通过这一方式与利益相关方保持充分沟通，不断巩固各方对宣亚国际的的信任和支持。

目前，公司董事会是公司社会责任报告的最高决策机构。董事会结合国内外环境变化与社会责任报告议题重要性评估，对可持续发展战略及进展进行审批与督导。公司董事会接受公司以及外部专家团队分享与专项培训，保持对履行社会责任、高质量发展领域前沿信息与知识的了解。

本报告内容已经得到公司董事会审议通过，并准予对外发布。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2025年4月17日



目录

01/ 关于本公司

1. 公司简介	05
2. 核心优势	06
3. 公司荣誉	08

04/ 增长之擎 技术迭代质效跃升

1. 深耕本地化获客增量	21
2. 布局多平台差异增长	22
3. RAG技术增强知识库	23
4. OrangeGPT提质增效	24

02/ 固本之基 党建融合聚力领航

1. 深化党建引领发展	10
2. 注重创新强基赋能	11
3. 激发特色党建活力	11
4. 融合发展成果丰硕	13

05/ 兴业之源 机制健全人才强企

1. 股权激励凝聚合力	26
2. 厚植人文暖心关怀	28
3. 驱动人才价值实现	32

03/ 治理之要 制度完善协同高效

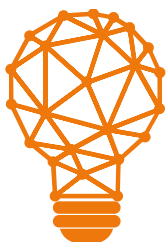
1. 调整优化组织架构	14
2. 全面提升治理效能	15
3. 健全内控体系建设	18
4. 多措并举高效赋能	20

06/ 发展之道 价值共创回报社会

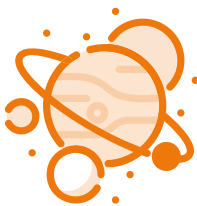
1. 共建共创共同成长	34
2. 投身公益回报社会	37
3. 大力倡导绿色办公	37

公司简介

宣亚国际成立于2007年，2017年2月在深圳证券交易所上市（股票代码：300612），是国内营销行业领先企业，经过多年发展与业务积累，已由整合营销服务商发展成为拥有**数智营销**、**数字广告**、**数据技术产品**三大业务板块的综合服务商，可为客户提供更全面且高效的综合营销服务及SaaS产品服务，助力客户营销数字化转型及创新营销应用场景。



为客户提供以**营销策略及创意内容**为核心的品牌全传播整合营销服务



为客户提供**品牌广告投放、效果广告投放**等广告代理服务



为客户提供创新的“**SaaS产品+运营服务**”的综合解决方案

公司以打造“中国传播行业第一推动力”为核心使命和目标，秉持“合适就是竞争力”的经营哲学，构建了以品牌、人才、技术、运营、服务为核心的竞争优势。公司深耕营销行业多年，已在业内树立了良好的口碑，培育了较高的品牌知名度和美誉度。公司在稳步提升主营业务发展同时，紧跟政策导向，积极探索通用人工智能技术对内容生产侧的结构性升级改造，不断寻求商业模式创新升级。

商业价值：

始终以客户需求为导向，不断的创新以加速客户数字化转型、帮助客户有效提升商业价值。

社会价值：

打造“中国传播行业第一推动力”，加快发展新质生产力，激活公司高质量发展新动能。守正创新，回报社会。

员工价值：

专业、进取、团结友爱的宣亚人是公司发展的根本源泉。公司将不断优化组织结构，完善人才引进、培养和激励机制。

核心优势

1. 品牌沉淀优势

公司以打造“中国传播行业第一推动力”为核心使命和目标，秉持“合适就是竞争力”的经营哲学，构建了独特的品牌竞争优势。经过多年发展与业务积累，公司已由整合营销服务商发展成为拥有数智营销、数字广告、数据技术产品三大业务板块的综合服务商。公司能够精准洞察客户需求，为其提供一站式、整合式的营销服务解决方案，提供更全面且高效的综合营销服务及SaaS产品服务，助力客户实现营销数字化转型及创新营销应用场景。

2. 人才矩阵优势

作为一家以创新驱动的营销科技公司，我们始终坚信人才是推动企业发展的核心动力。在公司的人才矩阵中，既有凭借多年丰富经验为客户提供优质服务的资深营销人才，也有充满活力与创新思维的后起之秀。同时，公司与行业协会、高校、媒体以及合作伙伴保持广泛交流，不仅能拓宽公司人才的视野，还能为合作伙伴提供更具价值的咨询建议服务。在巨量引擎数字营销职业能力认证体系内，公司目前已有200余名营销认证人员，业务岗位全员通过营销认证，实现专业资质上岗。此外，团队还拥有近20名中级认证师和1名高级认证师，是公司重要的人才储备，为公司在行业内的持续发展奠定了人才基础。

3. 技术研发优势

公司已具备技术平台研发优势及领先的应用场景定制化解决方案，拥有多年自有内容数据积累和行业Know-How储备。基于自研“巨浪技术平台”的AI能力和行业专业知识积累及内容经验，公司围绕主营业务相关应用场景打造了OrangeGPT，用以满足营销业务不同场景创作需求，已广泛应用于创意文案、图片生成、视频脚本等营销业务中，并为部分汽车行业客户定制化搭建了融合AIGC内容营销工具的“一站式”全员营销系统及运营体系。

公司以“AI大模型+大数据”为技术底座，持续升级巨浪平台的AI能力、数据治理和数据分析能力，同时围绕客户需求及内部业务提效目标，研发了一系列AI数据技术产品。在数据分析应用场景中，公司针对数据平台进行升级，制定了统一数据标准，对多源异构数据整合，提升了数据治理能力，还融合AI大模型数据分析能力在数据BI系统中简化了业务数据分析流程，降低了人工干预频次与错误率；在视频生成应用场景中，公司研发了“OrangeGPT AI视频创作平台”，基于多模态大模型的智能标签系统，实现大量多类型素材自动标注（素材类型/BGM情绪/口播关键词），结合动态渲染引擎支持，批量输出带转场特效及智能BGM匹配的视频组，显著缩短了视频从制作到投放的生产路径，视频剪辑创作效率提升90%以上；此外，公司基于OrangeGPT还研发了AI智能体—汽车新媒体营销助手，将行业营销知识与营销培训课程相融合，在汽车经销商营销运营领域实现深度课程知识库、场景化AI营销助手、智能课程知识引擎等功能。

核心优势

4.运营管理优势

营销行业已全面步入AI时代，当下服务商的核心竞争力在于如何将AI技术与行业需求深度耦合，构建动态护城河。在这一趋势下，公司凭借技术、业务、团队多维度的协同优势，打造出一套高效、创新的运营体系。技术层面，公司基于深耕营销行业多年的垂直行业知识库，聚焦汽车、消费电子等行业提供定制化的垂直场景解决方案，以数据驱动的精准营销，动态优化内容，提升品牌传播效果，并通过全渠道整合增强消费者体验；业务层面，公司以客户实际营销需求为出发点，立足ROI优先策略，专注高回报动作实现短期内的营销降本增效，通过客户管理效率全链路赋能及结果导向性服务，形成更具价值的客户交付体系；团队层面，公司注重复合型人才价值释放，核心团队兼具AI工程能力与垂直领域经验，打造了“技术+商业+行业”三角能力模型，夯实了人才团队的竞争壁垒。同时通过“小前台+大中台”的敏捷架构，扁平化组织+快速试错机制，短时间内完成需求验证，规避技术空想，使客户需求响应速度及定制化服务水平进一步提升。

5.整合服务优势

公司凭借长期服务汽车等行业客户的深厚积淀，构建起全链路营销服务优势。公司业务全面覆盖品牌策略、大数据分析、内容营销、媒介投放、出海营销、全员营销到KOX体系运营等多个环节，形成了一套全链路跨渠道整合营销能力。同时深耕效果类业务，不断探索和优化方法论，提升客户需求解决能力，提升直播、矩阵运营能力，拓展直签客户服务规模，建立KA及本地效果运营整合服务体系。随着更多媒介代理资质的获取，公司正在积极打通全链路数据并反哺AI模型精准度，通过整合全域媒介触点数据，构建动态需求图谱，识别用户从认知到忠诚的全旅程动机，构建内容、场景、心智的精准匹配，打造生态化产品矩阵，覆盖客户全生命周期需求，形成“工具+资源+服务”的复合壁垒。

公司荣誉



2024年奖项、荣誉、资质

获奖、获授单位



2024金旗奖社交媒体运营金奖

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2024金旗奖数字营销活动金奖

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

小红书2024年度/2025年度商业化汽车行业代理商

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

上市公司2023年业绩说明会优秀实践

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2024年宣亚国际党支部奖项、荣誉

获授单位、个人

2024年度莱锦商圈党委“先进基层党组织”荣誉称号

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司党支部

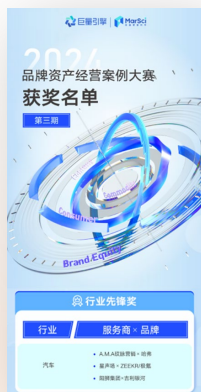
八里庄街道商圈网格党建引领示范案例（第一批）

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司党支部

2024年度莱锦商圈党委“优秀党务工作者”荣誉称号

宣亚国际党支部书记 汪晓文

公司荣誉



2024年奖项、荣誉、资质

巨量引擎营销科学「品牌资产经营」案例大赛2024第二期行业先锋奖

巨量引擎营销科学「品牌资产经营」案例大赛2024第三期行业先锋奖

2024年巨量引擎首届“意触即发”线索深转「意向表单案例大赛」-金星奖

巨量引擎营销科学汽车行业2024年H1投策一体赛道金牌认证服务商

巨懂车-懂车云店新零售一星级认证服务商

2024百度渠道生态合作部汽车行业大区分销商



获奖、获授单位

北京星声场网络科技有限公司

北京星声场网络科技有限公司

北京星声场网络科技有限公司

北京星声场网络科技有限公司

北京星畅网络科技有限公司

天津星言云汇网络科技有限公司

深化党建引领发展

2021年7月1日，经中共北京市朝阳区委八里庄街道工作委员会批准，中国共产党宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司支部委员会正式成立。公司以党支部成立为新起点，主动向党组织看齐靠拢，更好地接受上级党组织的指导，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚持党对企业的领导，努力打造非公党建品牌，实现党建与业务工作深度融合、互为促进，推动公司发展行稳致远。

公司通过建章立制，把党建工作总体要求纳入公司章程，将党组织嵌入公司治理结构中。在公司党支部成立一个月后，公司迅速落实了“党建入章”，明确党支部在公司法人治理结构中的法定地位。公司以“党建入章”为抓手，促进党建与业务同谋划、同部署、同推动。涉及公司重大事项，党支部提前讨论研究，收集各方反馈意见，及时向管理层建言献策。根据《党章》规定，监督党和国家方针、政策在公司的贯彻执行。定期汇总党和国家、监管层、行业发展最新动态等，为董事会、管理层提供决策支持，党组织在公司经营管理中发挥了应有作用。

2024年，公司党支部围绕深化党员教育培训，提高党员的政治觉悟和业务素质；加强党支部自身建设，完善组织架构和工作制度；积极开展党员活动，丰富党员的精神文化生活；推动企业党建工作与经营深度融合，发挥党组织在企业发展中的引领作用四个工作目标，从党员教育培训、党支部自身建设、开展党员活动、党建工作与公司业务融合等方面推动公司党支部工作的全面发展，提升党组织的凝聚力和战斗力，为公司持续健康发展提供坚强保障。



组织党员参加“党支部云课堂”培训



参与街道工会植树活动

注重创新强基赋能

2024年，公司支部书记积极参与八里庄共生商圈“新质学堂”企业高管培训班，在为期两个月的培训中，深入学习了新质生产力相关理论和实践，提升了在大数据时代背景下的税务规划、投资决策和融资策略等多方面能力，为日常工作带来了切实有效的助力。同时，党支部注重AI工具的使用，充分运用公司的AIGC产品OrangeGPT文生文、文生图、图生图等多模态生成能力，为党支部日常工作提质增效。比如三会一课文件制作、党建活动策划、图片素材产出、工作安排制表绘图等方面。



参与八里庄街道共生商圈高质量发展推进会



公司OrangeGPT辅助党支部日常工作

激发特色党建活力

1. 特色机制规范日常工作

坚持将规范建设作为支部建设的底线要求，严格执行“三会一课”制度，定期组织召开民主生活会、民主评议党员，评选“优秀共产党员”，规范党费收缴，严格党支部工作规范。利用党支部工作手册，对全年的工作进行详细记录，共完成39份工作记录，确保党建工作有章可循、有迹可查。2024年7月党支部成立满三年，在上级党委的帮助指导下，顺利完成了首次换届选举，党支部书记连选连任；还成功发展了一名预备党员，为党组织注入了新鲜血液，进一步壮大了党员队伍。

支部高效组织党纪教育，学习《中国共产党纪律处分条例》。用好各类学习平台，包括“党员E先锋”、党支部云课堂、朝阳区委党校分校大讲堂等，全年参加各类讲座、培训、党课学习30余次，不仅提高了党员的理论素养，也为公司健康持续发展奠定了坚实的思想基础。

固本之基

党建融合聚力领航



党支部组织学习《中国共产党纪律处分条例》



公司党员发展对象积极参加培训班

2. 特色活动激发党建活力

公司党支部积极践行社会责任，2024年6月，在北京血液中心信息化服务部门的感召下，公司支部书记带领数名党员和员工参与了“6.14世界献血者日”相关活动，在前门血站，对过路人宣传献血知识，让更多人了解到献血意义；党员带头献血，用实际行动传递温暖与正能量；党支部还连续三年参加朝阳区“共产党员献爱心”捐献；5月支部书记参加了街道组织的“参观李大钊故居”活动，强化党性修养；7月党支部举办“2024年七一知识竞赛”，以赛促学；8月支部书记和预备党员与辖区30家企业代表一起实地考察研学，深入京东集团和大兴生物医药产业基地参观学习，借鉴先进经验，拓宽工作思路，为公司发展提供有益参考。



党员和员工参与了“6.14世界献血者日”相关活动

固本之基

党建融合聚力领航

融合发展成果丰硕

公司不断深化党建工作与经营管理工作融合发展。在上级党组织的关心指导下，公司党支部连续三年荣获上级党委授予的“先进基层党组织”荣誉称号，党支部书记先后荣获“优秀共产党员”“优秀党务工作者”荣誉称号。



宣亚国际党支部荣获2022年度先进党支部、2023年度、2024年度先进基层党组织荣誉称号



宣亚国际党支部书记荣获2022年度优秀党务工作者、2023年度优秀共产党员、2024年度优秀党务工作者荣誉称号

2025年，公司党支部将以“规范建设、特色活动、党员发展”为抓手，扎实开展各项党建工作，在完成规定动作的基础上，不断创新特色动作。公司将继续坚持党建引领，强化技术驱动，不断推进公司规范化建设和数字化管理进程，确保党建工作与公司发展同频共振，以高质量党建引领企业高质量发展，以实际成效推动各项工作再上新台阶。

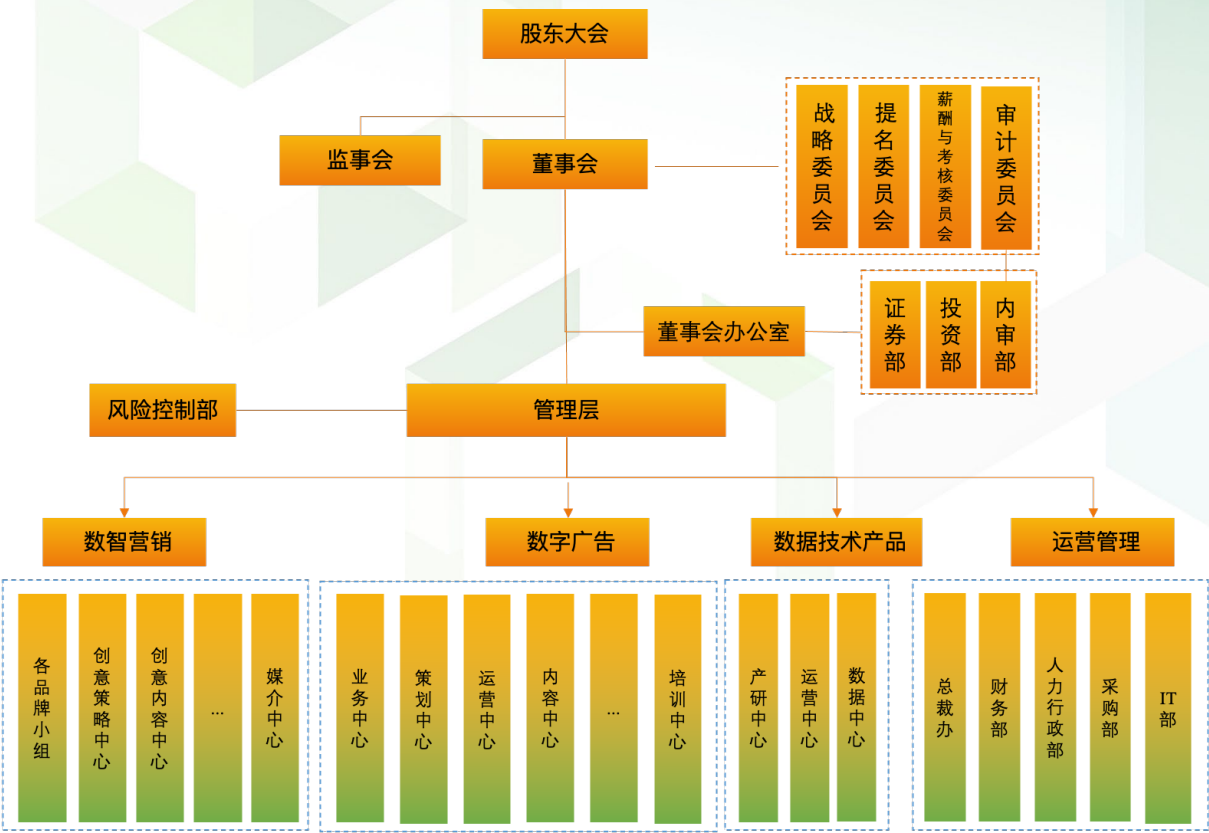
固本之基

党建融合聚力领航

调整优化组织架构

公司持续以规范治理为目标，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，保证公司健康高效运转。

报告期内，公司根据法律法规要求及公司业务发展需要，进一步调整了组织架构，确保公司治理及运行机制符合最新监管政策要求。



公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会。各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策，并基于公司整体的可持续发展规划，共同推进ESG与可持续发展工作落地。

治理之要

制度完善
协同高效

全面提升治理效能

公司分别于2024年4月18日召开2024年第一次职工代表大会、第四届董事会第二十八次会议、第五届监事会第二十七次会议，于2024年5月10日召开2023年年度股东大会，审议通过了董事会、监事会换届选举的相关议案，完成了公司第五届董事会和第六届监事会的换届选举工作。公司于2024年5月10日召开第五届董事会第一次会议和第六届监事会第一次会议，分别选举产生了公司董事长、监事会主席、董事会各专门委员会委员，聘任了公司高级管理人员、证券事务代表及内审部主任。新一届董事会、管理层保持认真履职、勤勉尽责，不断规范公司运作，强化风险防控，同时做好公司治理，围绕公司战略目标，聚焦主业发展。

2024年公司董监高组成

公司董事会

7名董事
其中独立董事3名

公司监事会

3名监事
其中职工监事2名

公司高级管理人员

4名
其中女性高管2名

1.三会运作

2024年度，公司召开各类会议情况如下

股东大会

3次

审议通过议案

20项

董事会

10次

审议通过议案

42项

监事会

10次

审议通过议案

28项

专门委员会

10次

审议通过议案

34项

独立董事专门会议

4次

审议通过议案

10项

股东大会运行情况

股东大会是公司的最高权力机构，依法享有并履行《公司法》《公司章程》所赋予的权利及义务。2024年，公司共召开3次股东大会，股东大会的运作始终按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运行。股东大会会议的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对会议表决事项均做出有效决议，不存在董事会或高级管理人员违反《公司法》《股东大会议事规则》及其他规定行使职权的情形。

董事会
运行情况

公司根据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》对董事会的职权、召开方式、表决方式等作出明确规定。2024年，公司共召开10次董事会会议，历次会议的召集、提案、出席程序、表决方式及决议内容合法有效，不存在董事会成员或高级管理人员违反相关法律法规行使职权的情形。

监事会
运行情况

公司已根据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》，对监事会的职权、召开方式、表决方式等作出明确规定。2024年，公司共召开10次监事会会议，出席监事会会议的人员符合相关规定，历次会议的召集、提案、出席程序、表决方式及决议内容合法有效，不存在监事会成员或高级管理人员违反法律法规行使职权的情形。

独立董事
制度的
运行情况

公司独立董事自聘任以来勤勉尽责，按期出席董事会，认真审阅董事会材料，对议案中的具体内容提出相应建议，按照其独立意愿对董事会议案进行表决，忠实履行职权，依据有关法律法规、公司章程和有关上市的规则谨慎、认真、勤勉地履行了权利和义务，积极参与公司重大事项决策，维护了公司利益及股东合法权益。

专门委员会
运行情况

董事会战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会积极开展各项工作，按照工作细则认真开展工作，对相关议案仔细审阅，保证了董事会决策的科学性，提高了重大决策的质量，促进了公司持续发展，为构建完善的公司治理结构奠定坚实基础。

日常高效
会议机制

公司管理层协调定期、临时召开战略研讨会、业务分享会、多部门协调联动会等形式会议，完善跨部跨区域高效业务推进。2024年末，公司管理层通过面向董事会及审计机构以及公司内部各个团队展开共计六场董监高沟通交流会的方式，将公司主要经营情况、重点经营事项以及2025年度发展战略规划进行全面传达并深入沟通，能够有效地调动全员积极性、更直接地了解并参与到公司各项经营工作中，同时也发现了内部运营管理环节可优化之处，并加以改进，从而实现内部效能大幅提升。



治理之要

制度完善
协同高效

2.加强投资者沟通交流

公司将投资者关系视为公司治理的重要组成部分，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，严格规范股东大会召集召开程序，通过多样化投票方式确保投资者对公司重大事项的知情权与参与权，优化投资者沟通机制，拓宽沟通渠道。



法定信息披露

2024年，公司共发布信息披露文件130份，通过《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网，及时、详细地披露了公司的经营状况及重大事项进展，保障了广大投资者的知情权。

业绩说明会

2024年4月29日，公司举办了2023年度业绩说明会活动，就投资者关心的公司业绩、经营状况、发展前景等问题与投资者进行了在线交流。

公司官方网站

2025年1月1日，公司官网全新上线，给广大投资者带来更为全面、更具时效的公司讯息。



官方公众号

微信公众号“宣亚国际”是公司官方资讯类账号，星声场、巨浪科技等子公司亦设立了微信公众号、抖音企业蓝V等账号，通过公司及子公司矩阵账号的多元化、差异化信息发布，能够促进投资者更加便捷、及时地获取公司最新动态和相关信息。

投资者热线及投资者邮箱

公司通过电话、邮件以及互动易平台积极回复投资者关心的问题，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

2024年9月，公司向特定对象发行股份限售解禁在即，公司管理层及董秘及时回复投资人提问，详细讲解公司业务发展战略布局，对投资人关注的热点项目的市场预期、业绩预测等问题，不迎合不模糊，保持真实、准确、完整及信息披露公平的同时，做到主动管理、正面引导投资人理解公司业务以及长期价值，真正做到从投资者的角度出发，不忽悠不暗示，让投资人充分理解公司业务的同时，更好地建立起对公司的信任。

互动易回复

报告期内，公司

互动易回复

64条

投资者提问回答率

100%



健全内控体系建设

为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据相关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，不断完善内部控制体系，相继制定了有关三会、信息披露、内部控制制度、募集资金管理、关联交易决策制度等有关规章制度，在资金和财务管理方面，也制定了严格的内部规章制度，形成严格的资金审批授权程序，有效规范资金活动风险。

公司根据法律法规及相关监管要求，持续更新和优化内部控制管理体系，加强合规管理，强化内部审计的监督职能，不断采取切实有效的措施提升公司的治理水平和内控管理水平。实施情况主要体现在以下方面：

- 1 根据现行法律法规要求，修订《公司章程》，并根据公司实际情况，补充制定部分内部规章制度，以完善内部制度建设，提升公司治理水平。
- 2 强化内部审计的监督权，提高内审部门在公司经营各环节中的监督深度和广度，继续加大内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。

3 根据公司实际情况及发展需求建立和完善组织架构，明确决策和执行的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

4 及时组织董事、监事、高级管理人员、内部审计人员及其他关键岗位人员监管合规学习，不断强化合规经营理念，提高董监高、管理层的内控意识和风险防范意识，提升管理层的公司治理水平，推进公司可持续健康发展。

公司委托中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司进行了全面审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。同时，公司遵循合规性原则，严格按照相关规定制定了《内部控制制度》，逐步建立有规则可循、有制度可依据、有人监督的内部控制体系，为公司经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司战略的稳步实施。

2024年，公司在内部控制日常监督基础上，组织开展了内部控制评价工作，聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性发表审计意见，会计师事务所出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司
内部控制审计报告



中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)
ZHONGXINGHUA CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP
地址：北京市丰台区丽泽路20号丽泽SOHO B座20层 邮编：100073
电话：(010) 51423818 传真：(010) 51423816

1

治理之要

2

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司
项目管理专项审计报告
内审部发（2024）-（专项审计）

公司围绕年度审计工作计划及“日常经营、管理过程中出现的重点、难点”问题积极创新，拓展审计工作的广度与深度，深入开展重点领域、关键环节专项审计，着力提升公司合规经营和内控水平。

报告期内，公司就项目管理、考勤管理、报销管理以及离任高管等事项进行了专项审计工作，推动了公司内部管理效能、OA系统优化、内部制度完善。

制度完善协同高效

为了提高公司应对各类舆情的管理能力，及时、妥善处理各类舆情对公司造成的影响，公司制定了《舆情管理制度》并对外发布。

舆情管理制度

3





多措并举高效赋能

1. 数字化赋能投关实现高效管理

结合公司投关日常工作，技术部门对投关 workflow 进行数字化管理，将“OrangeGPT”作为智能办公助手。董办工作人员可通过“OrangeGPT”强大的数据分析能力搭建“信息披露数据分析系统”，实现对公司投关沟通内容、信息披露数据的多维分析，快速生成同行数据对比、年报时域对比、互动易问答数据归类等精准的参考报告，提升业务数据的准确性及数据采集效率，为后续的投资者交流反馈给出更全面的沟通建议。此外，“OrangeGPT”还具备文本、图片等素材的生成能力，并能与 Word、Excel、PPT 等软件结合，实现智能文本填充、智能图表、智能改写、一键 PPT 等功能，可将投资者及媒体的反馈和报道等各类信息汇总并及时以可视化报告的形式汇报给公司管理层，赋能投关实现高效管理。

2. 固化良好沟通机制久久为功

公司董办多年来不断总结提炼，形成了良好的沟通机制：即在每一次投资者交流活动前，会综合公司主营业务发展情况、财务数据、公司治理、发展规划及近期投资者电话沟通、邮件沟通及互动易关注的问题及行业整体情况认真整理“Q&A”文档，会前参会主要人员会对“Q&A”进行认真讨论，学习准备。

历次业绩说明会投资者会主动“Q”公司管理层及参会独董进行沟通互动，在严格遵守信息披露规则的前提下，参会人员在会上耐心解答投资者提问。如投资者重点关注的公司战略规划、发展机遇与挑战、行业洞察、投资并购计划等问题，参会人员都会以通俗易懂的语言力求将问题回答清楚，加深投资者对上市公司的了解，帮助投资者准确理解公司年报等相关信息。会后董秘还会及时组织董办工作人员认真总结交流会的情况和问题、关注同业公司交流情况，认真学习、取长补短。

深耕本地化获客增量

公司深耕汽车新零售业务，不断升级业务形态、深入门店终端建设、持续提升服务标准，为终端客户提供从直播、表单、私信、培训一站式多业务融合，服务链路向成交转移。



培训师独家服务主机厂承接全国&各战区集中培训



区域线下培训提升管理强化实操

业务团队搭建了全域培训服务体系：通过开设经销商调研、短视频能力培训、账号诊断等线上活动以及针对流量理解、账号认知、后台使用等专项培训提升业务人员线上服务能力；通过组织经销商技巧大赛、市场营销活动、主播话术培训等线下活动以及人员团队培训、线下分享会等形式提升业务人员线下服务能力。

培训服务体系线上、线下赋能后，优化运营体系对投前、投中、投后全链路陪伴，前期的整体贯宣、定制化诊断分层、投前专项培训制定分层获客策略——中期明确考核目标、入店跟进、数据跟进陪伴跟踪及时调整策略——投后月度复盘、创意分享、内部提升、集中培训等总结提升。通过项目经验的不断沉淀积累，不断完善内训机制并实现策略共享。

业务团队核心执行策略即以协同分层精细化、服务运营精细化、创意赋能精细化搭建精细化服务体系，实现承接大体量终端扶持需求。

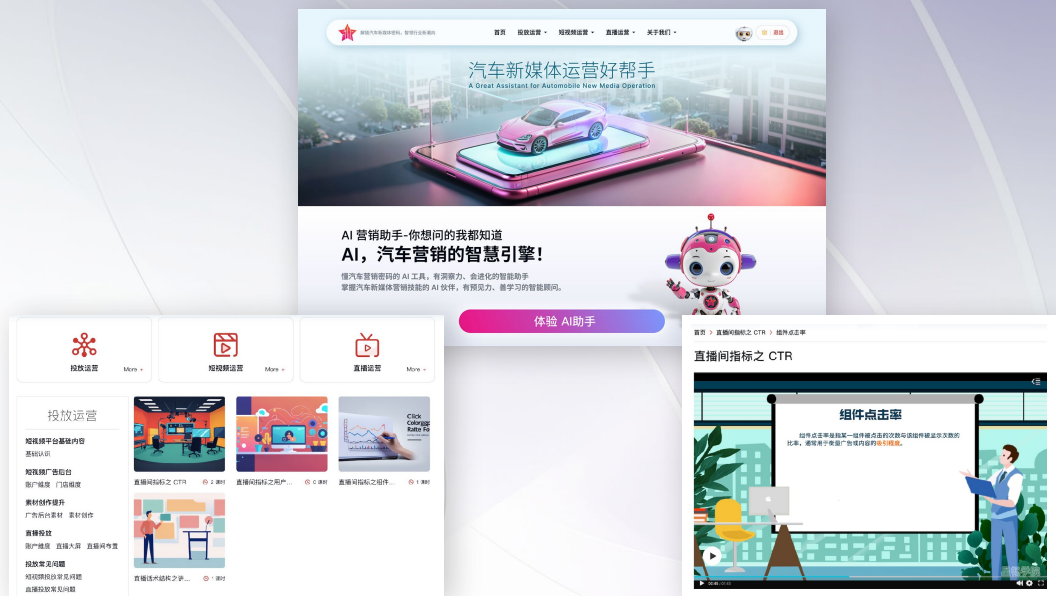


根据新媒体课程大纲拆分运营类、拍摄及剪辑类、直播类课程，结合项目需要，按实际培训天数进行整体培训

增长之擎

技术迭代质效跃升

同时，公司基于OrangeGPT研发了AI智能体—汽车新媒体营销助手，在汽车经销商运营培训业务中，将行业营销知识与课程相融合，为汽车经销商营销运营提供深度课程知识库、场景化AI营销助手、智能课程知识引擎等功能，目前正在内测中。



基于客户需求及运营典型问题，定制动画课程，终端门店可自主检索答疑

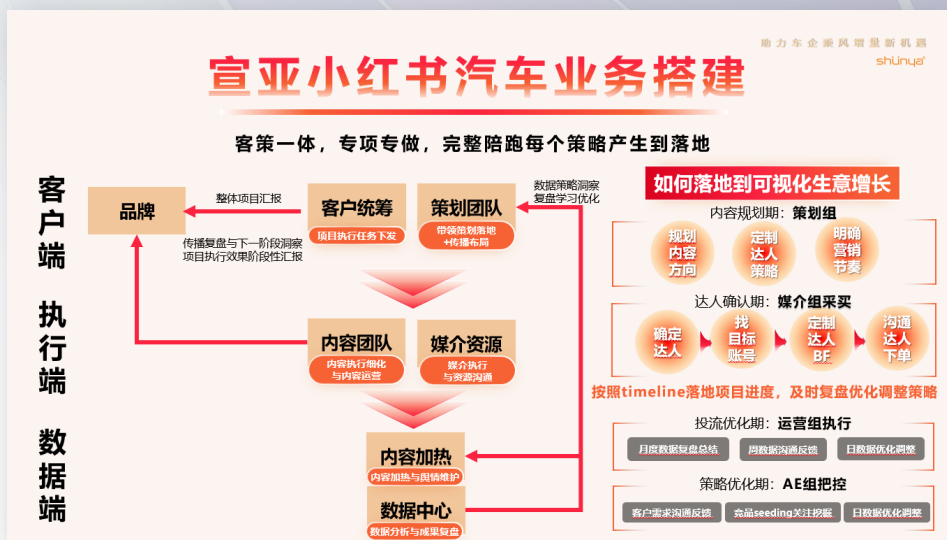
布局多平台差异增长

消费者的决策链路极度碎片化，需通过数字化工具缝合“认知-购买-忠诚”全环节。

自2024年起，公司获得如“小红书商业化汽车行业代理”等多媒介平台代理资质，与现有能力形成“数据-内容-触点”全链路闭环，进一步拓展业务边界。从内容智能化生产、分发升级为智能营销运营，逐步实现跨平台归因分析，破解“最后点击归因”失真问题，量化不同媒介对转化的真实贡献。

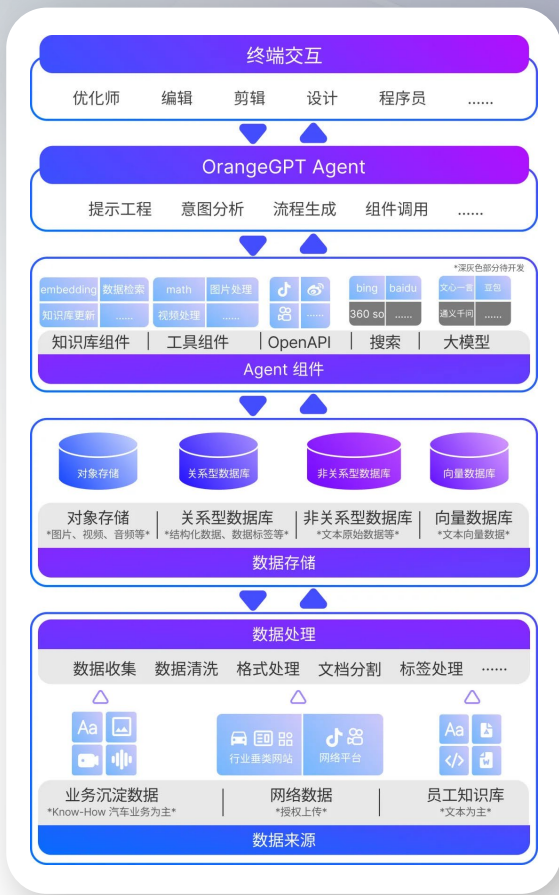


业务团队建立全员数据素养培养体系，实现从决策层到执行端的数字化思维贯通，进一步提升跨平台营销服务能力，将技术优势转化为营销策略支撑，通过媒介资源和AI能力实现可衡量的营销效果。



RAG技术增强知识库

随着AIGC技术在各行业的深度应用与快速发展，产品的专业性、准确性和实用性已成为衡量其质量的核心指标。公司凭借多年积累的内容数据和行业Know-How储备，构建了基于OrangeGPT Agent的行业营销AI解决方案。方案采用多源数据接入、向量化处理和知识库管理的一体化架构，通过API组件与检索增强的混合检索策略，将业务数据转化为高质量的知识库数据资产。公司构建行业营销知识库，能够为行业提供专业、准确且实用的AI服务，全面提升OrangeGPT的核心竞争力。



当前大模型在自然语言处理和内容生成方面表现卓越，但普遍存在“幻觉”问题，特别是在专业领域中，不准确的内容输出会影响业务质量和用户信任。为了更好地提升产品的专业性、准确性和实用性，公司研发团队充分结合大模型的生成式和-content理解等能力，通过建立本地知识库，结构化创意资产管理等方式，增强OrangeGPT的营销数据丰富度与准确性。研发团队已完成行业营销知识库架构设计，并基于RAG（检索增强生成）技术开发RAG Agent系统。依托持续积累的业务数据与不断优化的RAG Agent，OrangeGPT将在多业务场景中展现更强的垂直行业专业能力与更高的准确率，提供更加精准化智能化服务。

OrangeGPT提质增效

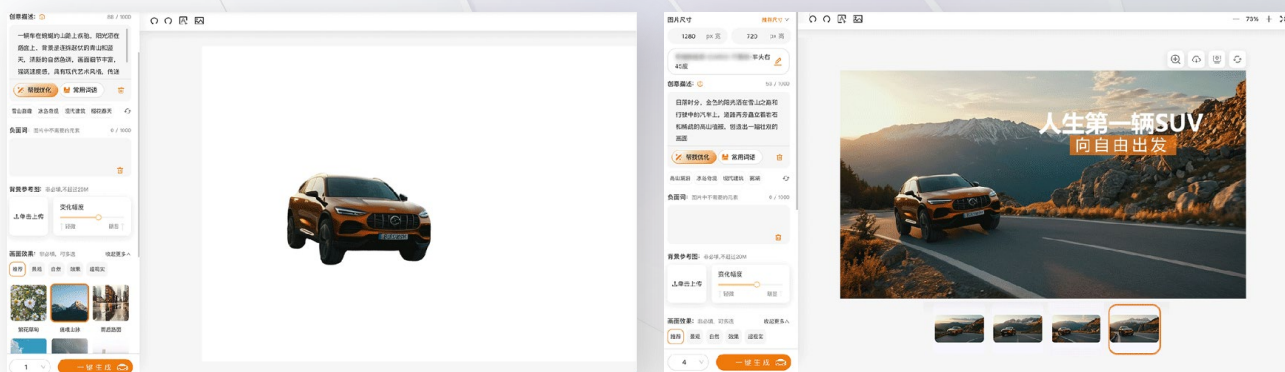
公司结合业务需求，持续对OrangeGPT升级迭代，不断完善构建汽车行业的垂直领域知识图谱，结合大模型打造多场景下的Agent应用；OrangeGPT V2.0将拓展对接更多媒体广告平台和内容分发平台，并借助RAG技术以及公司长期积累的视频技术，持续提高内容质量和分发效率。下一阶段，公司将重点提升技术平台的AI能力、数据治理、数据分析与应用能力以及数据管理能力。从底层数据架构着手，建立规范化的数据处理流程和质量控制体系，为技术平台及技术产品提供高质量的知识库基础支撑，并以AI为导向，全方位满足内部业务数据在全周期不同阶段的分析与优化需求。



AI视频创作平台

在底层技术升级的同时，公司研发团队持续拓展OrangeGPT-汽车版、OrangeGPT-营销版行业版本应用，开发了“OrangeGPT AI视频创作平台”、“OrangeGPT AI海报设计工具”等AI智能创作工具，覆盖更广泛的营销业务需求，满足更多样化的营销场景。其中，“OrangeGPT AI视频创作平台”在短视频广告制作和投放应用场景中，可大幅提升视频剪辑师、投放优化师的效率，只需输入核心内容，即可批量完成30秒左右的智能营销短视频的生产制作。

“OrangeGPT AI视频创作平台”自投入应用以来，显著缩短了视频从制作到投放的生产路径，视频剪辑创作效率提升90%以上。剪辑师对OrangeGPT批量提供的AI视频成片进行小幅调整即可提交客户审核，成片采纳率高达90%。



AI海报设计工具

AIGC技术的快速发展为营销行业带来了革命性的变化，并已广泛应用于营销内容创作中，大幅提高了内容创作的效率和个性化水平。随着AIGC技术和商业化成熟，其在内容营销场景中的应用也越来越广泛。通过AIGC技术赋能，营销行业服务商已经可以实现高效的多模态内容生成、精准的目标客户触达，更低的获客成本，从而更好地满足客户需求，以此来实现对内对外的提质增效。未来，公司将逐步探索更多AI应用产品及业务方向，从技术应用端打造自身“内生动力”，从而助力公司不断升级多元化智能化服务能力，为客户在瞬息万变的时代提供更加领先的智能化营销解决方案，有效推动公司与合作伙伴的共赢发展。



股权激励凝聚合力

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照激励与约束对等的原则，根据《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》《自律监管指南》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，公司制定了2024年限制性股票激励计划，旨在改善公司治理、提升经营业绩、增强核心竞争力。本次激励计划首次授予股份以业务人员为主，占比79.43%。

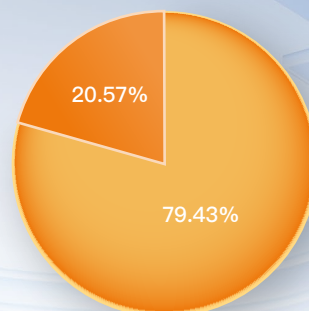
本次激励计划考核办法：根据公司、激励对象两个层面的考核结果共同确定；公司人事部、财务部等相关部门在董事会薪酬委员会的指导下负责具体的考核工作，保存考核结果，并在此基础上形成绩效考核报告上交薪酬委员会，公司董事会负责考核结果的审核。

本次激励计划解锁公式：激励对象当年实际可解锁股票数量 = 当年计划解锁的股票数量 × 公司层面解锁比例（X） × 个人层面解锁比例（Y）。

首次授予股份占比

业务人员

非业务人员



本激励计划首次及预留授予的限制性股票的公司层面业绩考核目标如下表所示：

解除限售/ 归属期	考核年度	以2023年为基数， 考核年度毛利率增长率（A）		以2023年为基数， 考核年度毛利润增长率（B）		以2023年为基数， 考核年度净利润增加额（C）	
		目标值 (Am)	触发值 (An)	目标值 (Bm)	触发值 (Bn)	目标值 (Cm)	触发值 (Cn)
第一个解除 限售/归属期	2025	10.00%	8.00%	14.30%	13.00%	8,200 万元	8,000 万元
第二个解除 限售/归属期	2026	12.00%	10.00%	15.60%	13.00%	8,500 万元	8,200 万元

根据公司每年实际业绩完成情况，公司层面解除限售/归属比例安排如下：

考核指标	业绩目标完成度	解除限售/归属比例计算原则
以2023年为基数， 考核年度毛利率增长率（A）	$A \geq A_m$	$X1=100\%$
	$A_m > A \geq A_n$	$X1=A/A_m*100\%$
	$A < A_n$	$X1=0$
以2023年为基数， 考核年度毛利润增长率（B）	$B \geq B_m$	$X2=100\%$
	$B_m > B \geq B_n$	$X2= B/B_m*100\%$
	$B < B_n$	$X2=0$
以2023年为基数， 考核年度净利润增加额（C）	$C \geq C_m$	$X3=100\%$
	$C_m > C \geq C_n$	$X3= C/C_m*100\%$
	$C < C_n$	$X3=0$
公司层面解除限售/归属比例（X）取X1、X2、X3的孰高值		

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为“A”“B”“C”“D”四个等级，对应的个人层面归属比例如下所示：

考核结果	A	B	C	D
个人层面归属比例（Y）	100%	80%	60%	0%

厚植人文暖心关怀

在时代的宏大叙事里，企业绝非孤立的经济单元，而是社会发展的关键推动者，身负经济增长与社会责任的三重使命。宣亚国际深刻领悟这一要义，多年来，始终如一地在内部关怀员工成长，在外部积极投身社区共建、密切协同工会工作，坚定不移地在追求内外兼修的道路上稳健前行。

2024年，宣亚国际携手党支部与工会，聚焦员工的全方位发展，以提升员工的幸福感、归属感、成就感为核心方向，精心打造“三感提升，双线赋能”模式。通过温馨的下午茶时光和多元的社团活动这两条并行且互补的路径，营造轻松氛围，搭建兴趣舞台，助力员工实现幸福、归属、成就“三感”提升，凝聚起推动公司持续发展的磅礴力量，共同续写成长与进步的新篇章。

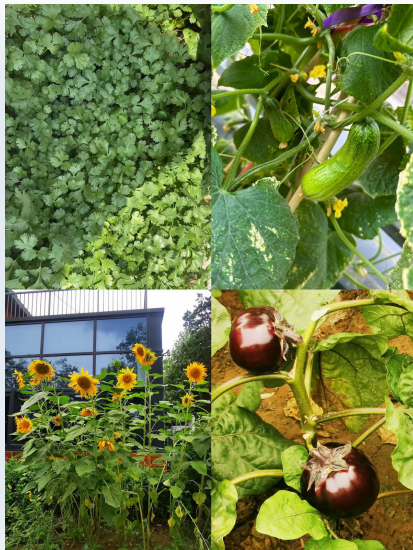
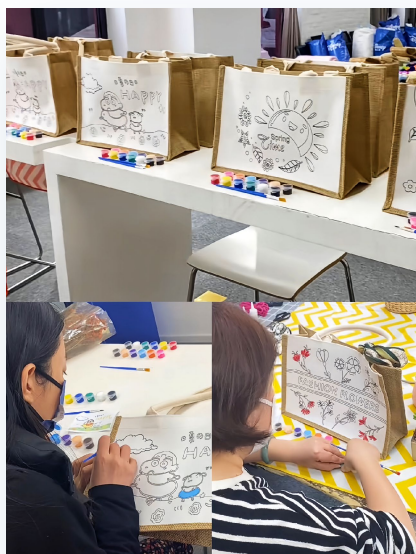
提升幸福感：品味生活，回到家乡

幸福感是衡量员工生活与工作满意度的关键指标。2024年，宣亚国际匠心独运，策划了“2024年一起走遍中国系列”下午茶活动，全年46次的“浪漫”美食，带领员工“云游”中国42个城市。活动期间，来自五湖四海的员工围聚在一起，品尝各地特色小吃，熟悉的家乡味道在舌尖绽放，慰藉着思乡之情。轻松愉悦的氛围中，大家畅所欲言，分享生活趣事，情感在交流中升温，幸福感油然而生。



与此同时，在工会的组织 and 公司的全力支持下，员工们依据兴趣爱好，自发组建了多个**社团**。运动类社团活力四溢，**骑行社团**将绿色出行理念融入日常通勤，常常组团挑战自我。国庆节期间，他们以独特的骑行轨迹勾勒出“中国地图”，展现出浓厚的爱国情怀与强大的团队凝聚力；**跑步社团**以跑出2024独特轨迹为起点，力争参加全马，通过累计积分的方式，每周坚持组团训练不少于40公里，2024年成功参与6次半马、3次全马；**羽毛球社团**利用午休时间，在球场上尽情挥洒汗水；**足球社团**则在下班后相约绿茵场，释放青春活力。这些体育社团活动，不仅让员工锻炼身体、强健体魄，还打破了团队壁垒，促进了不同部门员工之间的交流与融合，让大家在运动中收获快乐、增进友谊。

手作社团宛如一片艺术绿洲，涵盖绘画、手作编织、插花艺术等丰富活动。社团成员在这里既能围坐交流创作灵感，碰撞思维火花，又能沉浸在个人创作世界，享受内心的宁静与平和。此外，公司贴心地为种植爱好者开辟了一片绿地，春天播撒希望的种子，夏秋收获丰硕的果蔬。这片“**心灵绿色家园**”，让员工亲近自然，感受生命的成长与收获，为忙碌的工作生活增添了一抹田园诗意。



提升归属感：温暖相伴，情牵宣亚大家庭

归属感是员工对公司的深度认同与情感依赖。宣亚国际致力于营造家一般的温暖氛围，让员工时刻感受关怀。每逢佳节，公司精心筹备福利与活动，**三八节**的“包包治百病”女神节活动，为女员工送上贴心礼物，传递关爱与尊重；**六一**的“我们都是plus儿童”大型活动，让大家重拾童年欢乐；**中秋**的“内核稳定，万事皆OK”大型赏月（饼）活动，大家同品月饼，共度团圆时光；**元旦前夕**的“支棱起来，投财纳壶”迎新活动，趣味十足，让员工在欢声笑语中迎接新的一年。元宵节煮甜甜糯糯**汤圆**、冬至吃五彩缤纷**饺子**。这些活动，让员工在节日里不再孤单，共同创造美好回忆，增强了彼此之间的情感纽带。



日常生活中，公司时刻关注员工的**点滴需求**。员工家中有婚丧嫁娶、新生命诞生等重要时刻，公司都会及时送上诚挚的慰问与祝福，让员工感受到组织的关怀。公司还将这份温暖融入日常，定期为各团队举办温馨的**生日会**。香甜的蛋糕、摇曳的烛光，还有同事们真挚的祝福，让每一位寿星都能在工作中收获一份特别的纪念。大家围坐在一起，分享喜悦、接受祝福，感受着团队的温暖与凝聚力。

兴
业
之
源机
制
健
全
人
才
强
企

在办公环境建设方面，宣亚国际始终秉持着“以人为本”的理念，用心打造每一处细节，致力于为员工营造一个温馨、舒适且高效的工作空间。

踏入公司办公室，首先吸引目光的便是那些摆放得错落有致的**大量绿植**。它们如同绿色的精灵，不仅为办公空间增添了一抹自然的生机与活力，更凭借自身的光合作用，源源不断地释放出清新的氧气，使得整个办公环境都弥漫着宜人的气息。

公司还特别关注到了职场中的“背奶妈妈”群体，专门设立了**哺乳室**。在这里，“背奶妈妈”们能够安心地为宝宝准备卫生、方便的“婴儿食品”，不用担心隐私问题，也不用在工作 and 照顾宝宝之间艰难地权衡，充分感受到公司的人文关怀。长时间面对电脑屏幕，眼睛难免会感到疲劳。为了呵护员工的视力健康，公司在办公区域设置了水族箱。当员工眼睛酸涩时，只需来到**水族箱**前，静静地看着鱼儿在水中自由自在地游弋，随着鱼儿的游动做一套简单的眼保健操，就能有效地缓解眼部疲劳，让眼睛重新焕发出光彩。



从绿意盎然的植物，到关爱特殊群体的哺乳室，再到呵护视力的水族箱，宣亚国际在办公环境的每一处细节上，都倾注了对员工满满的关怀。这种关怀如同春风化雨，滋润着每一位员工的心田，让他们在公司工作时，就像在家中一样自在、安心，归属感也在不知不觉中深深扎根于心底。

驱动人才价值实现

提升成就感：成长赋能，绽放职业精彩

成就感，宛如一盏明灯，照亮员工成长的道路，更是驱动他们不断前行的核心动力。宣亚国际深刻洞察到，员工的成就感绝非仅仅依赖物质回报，更体现在职业发展进程中每一次突破带来的喜悦，以及个人成长所收获的精神富足上。因此，公司全力构建起全方位、多层次的学习体系，精心铺就员工实现自我价值的道路，致力于实现员工与公司的携手共进、同频发展。

多元培训体系，助力职业腾飞

人才是公司发展的基石，宣亚国际在人才引入与培养方面独具匠心。

新员工入职，是他们开启职业生涯新篇章的重要时刻。宣亚国际精心筹备，为新员工量身定制系统培训课程。课程内容丰富全面，从公司的流程规则入手，让新员工迅速熟悉工作环境与规范；深入讲解公司的文化价值观，帮助他们融入公司的大家庭，与团队成员达成精神上的共鸣。在员工后续的职业发展旅程中，公司更是不遗余力地提供支持。



在专业技能提升上，公司开设了丰富多样的职业技能资质培训课程。无论是行业内前沿的专业知识，还是实操性极强的技能训练，都能满足员工的学习需求，助力他们在各自的领域深耕细作，提升专业能力。为了培养管理人才，公司还精心打造了项目及企业管理培训课程。这些课程从实战中的团队协作、决策制定等方面，进行全方位的训练及指导，培养员工的领导才能与管理素养，从而激发施展才华。

身处数字化时代，人工智能AIGC工具的应用日益广泛。宣亚国际敏锐地捕捉到这一趋势，积极引领时代潮流，大力推广普及人工智能 AIGC 工具的使用。通过组织专业培训、开展应用实践等方式，让员工熟练掌握这一前沿技术，提升工作效率，激发创新灵感。

兴
业
之
源机
制
健
全
人
才
强
企

自我成长平台，激发内在潜能

除了公司主导的培训项目，我们还十分注重员工的自我成长与自我提升。公司专门设立了图书借阅区，琳琅满目的书籍涵盖了各个领域，员工可以根据自己的兴趣和需求随时查阅，不断充实自己的知识储备。

更令人欣喜的是，员工们自发组织了互助学习社团，大家在这个充满活力与热情的平台上，分享经验、交流心得、共同进步。在这里，思想的火花不断碰撞，创新的灵感层出不穷，每一次的交流都成为员工成长的宝贵契机。

同时，我们也深知安全是工作的重要保障，因此定期为员工进行消防知识介绍以及消防器材的使用培训，让员工在安全的环境中工作，无后顾之忧。



共建共创共同成长

1.“精诚协作”成合作新注脚

在市场的激烈角逐中，合作是破局的利刃，每次携手都开启无限可能，每份努力都雕琢着成功轮廓。北京星声场网络科技有限公司荣获北京汽车销售有限公司颁发的2024年度“精诚协作伙伴奖”，这不仅是一份荣誉的加冕，更是对星声场不懈努力与卓越贡献的有力见证。



一直以来，星声场凭借专业的服务和创新的营销理念，为汽车行业客户提供全方位解决方案。在与客户的合作中，我们精准发力，广告投放直击目标客群，大幅提升品牌曝光；用户运营高效精细，增强用户粘性与转化。双方并肩，以默契与实力共同攻克行业痛点，在竞争红海中开辟出增长新赛道。

除了公司层面，公司员工也频频受到客户的赞许。优化师更是常常收到了来自经销商的锦旗，这不仅是对员工本人专业能力和服务态度的肯定，更是对团队的高度认可。一面锦旗的获得并非偶然，答案就藏在业务人员每一句及时响应、每一次精准优化以及每一份为经销商量身定制的解决方案里。

客户的信任从不是偶然，而是专业与温度交织的必然结果。



发展之道

价值共创回报社会

2.2024年云图汽车行业「品牌心智」共建&共创会分享



3.组织小红书营销培训活动，通过多个内容分享提升平台服务能力



发展之道

价值共创
回报社会

4. 参股公司云阙科技助力构建企业新动能助力产业融合发展——鸿企中心沙龙交流会

2024年8月8日，鸿企中心举办沙龙交流会，主题是“构建企业新动能，助力产业融合发展”。公司参股公司云阙科技助力本次交流会的召开并在会上带来了关于AIGC如何参与到工作流程的各个阶段以及如何帮助企业提高效率的精彩演讲，通过具体的案例，展示了AIGC在内容创作、数据分析、客户服务等方面的独特优势。



云阙科技定位于产业AIGC加速器，是一家以AIGC技术驱动、深耕内容营销的高新技术企业。近年，云阙科技与北京大学、北京师范大学、复旦大学等知名高校教授、RMDS等研究机构，上海报业、湖南广电、长沙晚报等权威媒体合作，并和多家行业客户达成AIGC战略咨询、人才培养、超级内容工厂等业务合作。

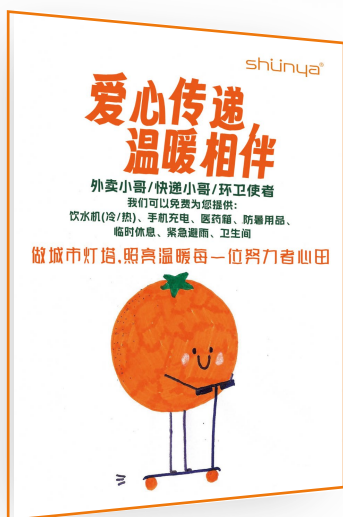
投身公益回报社会

担当使命，共绘和谐社会画卷

责任感是企业发展的坚实基础，也是员工价值的重要体现。积极引领员工将社会责任意识深深根植于内心，并化作点点滴滴的实际行动，让责任感在工作与生活的每一处细节中熠熠生辉。

爱心驿站传递温暖，社会责任彰显担当

宣亚国际及其子公司凭借长期以来的暖心善举，荣获北京市总工会授予的“**爱心驿站**”及“**职工之家**”称号。这份荣誉不仅是信任，更是沉甸甸的责任，激励着宣亚国际持续前行。



公司门口醒目的“**爱心驿站**”标识，如同温暖的灯塔，为快递员、外卖小哥、环卫工人等户外劳动者指引方向。夏日炎炎，驿站内准备了充足的瓶装水和精心熬制的绿豆汤，为他们消暑解渴、补充能量；寒冬腊月，温暖的座椅和热气腾腾的开水，让他们驱走寒意、稍作休憩。手机没电了，便捷的充电设备随时可用；肚子饿了，微波炉、冰箱随时为他们热饭、冷藏食物。驿站还配备了口罩、应急药品等物资，应对各种突发状况。



大力倡导绿色办公

绿色理念践行，守护生态担当

宣亚国际深刻领悟环境保护对于人类未来的深远意义，全力倡导绿色出行新风尚。公司积极鼓励员工优先搭乘地铁、公交等公共交通工具，以减少道路拥堵和尾气排放。单车骑行也成为员工们钟爱的绿色出行选择，不仅能锻炼身体，还能欣赏沿途风景。而电动车凭借其零排放、低能耗的优势，更是被视为减少碳排放的绝佳出行工具。通过这些举措，员工们以实际行动为改善空气质量、守护蓝天白云贡献力量，用绿色出行的方式践行着对生态环境的责任。





在节约能源方面，宣亚国际同样用心。每当室内需要开启空调，温度便会被精准设定在 26 度，这个舒适又节能的温度，既保障了工作环境的舒适，又能有效降低能源消耗。公司还安排对室内照明进行两次细致巡查，一旦自然光线充足，便及时关闭不必要的照明灯，避免能源的无端浪费。春秋时节，气候宜人，公司倡导打开窗户，让自然风自由穿梭，以此替代空调换气，实现环保与健康的双赢。节水、节电、节纸、垃圾分类及废弃电池回收早已成为每一位宣亚人心中的基本准则，大家不仅严格自律，还会相互提醒，共同营造节约能源的浓厚氛围。

绿色办公革新，高效发展同行

在数字化办公的浪潮中，宣亚国际充分发挥高效内部 OA 系统的优势，让工作流程得以简化，沟通效率大幅提升，沟通成本显著降低，同时极大地减少了纸张的使用，成功续写绿色办公的征程。

公司精心设置的网络打印机，配备了人性化的纠错功能，员工若下达错误的打印命令，可及时反悔纠正。这一贴心设计，不仅避免了纸张的浪费，还严守文件的机密性。同时，公司专门设置单面纸抽屉，对于内部要求不高的文件，在必要时优先使用单面纸打印，进一步将节约资源的理念落到实处。





shunya®

shunya® 宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司
Shunya International Martech (Beijing) Co., Ltd.

电话: 010-8509 5771

传真: 010-8509 5795

邮箱: stock@shunyagroup.com

网址: www.shunyagroup.com

地址: 北京市朝阳区双桥街12号41幢平房101室

