

证券代码：600959

证券简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他			
活动参与人员	东方财富证券 银河证券 上海九祥资产 上海富善投资 爱建证券 北京同巨投资 泉上投资 东兴基金 上海盟洋投资 上海天貌投资 深圳慧利资产 北京大道兴业投资 珠海德若私募基金 苏州正源信毅资产	郭天瑜 黄斌辉 李云丰 陈治任 章孝林 孙苗苗 于 丹 周 昊 祝天骄 曹国军 刘树祥 黄华艳 罗采奕 顾松华	广东大中资产 途灵资产 中天汇富基金 中欧基金 深圳茂源财富 青岛中航赛维投资 上海浩瑜恒投资 太平基金 汇丰晋信基金 北京泽铭投资 明大投资	蔡志辉 赵梓峰 古道和 刘 强 钟 华 吕政和 张鹏飞 应 豪 豆怡凡 崔明胜 吴慧锋
时间	2025 年 4 月 17 日 10:20-11:00			
地点	东方财富 choice 金融终端路演平台			
形式	东方财富 choice 金融终端直播和网络互动			
上市公司参会人员姓名	党委副书记、副总经理匡晖 董事会办公室（证券与投资部）主任梁静 政企事业部副总经理朱玲 数据公司副总经理刘美 华博在线副总经理王迅 大众事业部经营管理工作室总监李宏图			
交流内容及具体问答记录	一、公司简介 江苏有线是江苏省委、省政府根据中央文化体制改革精神，在整合全省广电网络资源基础上成立的省属大型国有文化与科技上市公司，于 2008 年 7 月正式挂牌运营，2015 年 4 月在上海证券交易所 A 股主板上市（股票代码：600959），信用评级为 AAA 级。 公司主要从事广播电视节目传输、宽带业务、数字电视增值业务的开发与经营，以及 5G 通信技术服务。 公司成立以来，充分发挥“党媒政网民屏”政治属性优势，始			

	终牢树“两效统一”发展理念，加快推进文化有线、数字有线、智慧有线、活力有线、生态有线建设。 目前公司用户规模、营收规模和利润总额始终位于全国有线电视行业前列：全业缴费用户规模始终维持在千万级，数字电视、广电宽带和广电 5G 192 手机用户规模均居全国第一方阵；经营业绩总体态势保持稳中有进，连续四年实现营收、利润“双增长”。公司连续 15 年入选“全国文化企业 30 强”，连续 4 年入选“中国 500 最具价值品牌”，两次被授予“全国文化体制改革先进企业”，荣膺 A 股“上市公司‘金质量’优秀党建奖”，是全国广电行业首个国家文化和科技融合示范基地，也是江苏省唯一的单体类国家文化和科技融合示范基地。 二、问答交流主要内容 1、2024 年公司经营业绩情况？ 回复：2024 年，公司以“提质增效年”为主题，锚定“554321”年度经营目标，持续推动思想大解放、公客大攻坚、政企大突破、内容大提升。 2024 年公司全年营业收入 79.80 亿元，比上年同期增长 5.04%；利润总额 4.44 亿元，比上年同期增长 5.29%；归属于母公司股东净利润 3.65 亿元，比上年同期增长 7.46%。资产总额 375.11 亿元，比年初增长 0.73%；负债总额 140.67 亿元，比年初下降 0.32%，资产负债率 37.50%，比年初减少 0.40 个百分点。 全年实现宽带业务收入增长 50%；5G 业务收入增长超过 80%；成功中标省政务办政务云密码资源池建设、省民宗委民族宗教领域数字化平台建设、省地震局巨灾防范工程等省级重大项目；上线“老年学习”“智慧广电”视听专区等一批特色专栏；成立头条视听（江苏）传媒有限公司着力打造特色精品内容产品。建设智慧广电乡镇（街道）231 个。在全行业率先开展插入式微型机顶盒规模部署。打造现象级 IP——2024 中国南京（国际）矿博会，长江丰物节获评“2024 年江苏省数字消费创新场景”。顺利实施苏银金融租赁、省数据集团等重点股权投资，积极围绕主业不断拓展优化产业布局。 2、有线电视行业未来的机遇在哪里？ 回复：党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革作出重要部署，提出探索文化和科技融合的有效机制等重大任务。中央经济工作会议要求实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，提出要实施提振消费专项行动，扩大服务消费，发展银发经济，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。近期，党和国家还出台了一系列政策举措，将应急广播、超高清纳入国家“两新”“两重”战略，国务院办公厅印发了《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，就进一步深化文化体制机制改革、推动文化高质量发展提出了具体措施，包括加大对高清节目传输服务的支持力度，持续推动有线电视网络整合，延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收优惠政策等，这些都为广电网络行业下一步发展增添了信心和动能。 3、除主营业务，公司在增值业务上有哪些布局规划？ 回复：在主营业务基础上，公司的增值业务有十大布局，分
--	--

	别是：资本投资运作、算力服务支撑、内容技术输出、电商平台营销、物业房产运营、广告策划咨询、创意会展服务、专业技能培训、高端智库分析、人工智能布局。 4、公司在算力业务上有哪些进展和规划？ 回复：公司紧密围绕江苏省“算力统筹规划、区域协同发展”的总体要求，按照公司“1+3+13+X”的算力云网布局，依托广电700M 5G网络及光网络，统筹推进苏南、苏中、苏北算力中心建设，持续加强全省互联的算力云网资源及平台建设。 公司构建了高标准、智能化的自主可控算力基础设施，在加速技术创新方面，基于公司数字化核心能力底座，分析围绕党政军、金融、企业、医疗、教育、能源、交通、园区、文化九大行业痛点，建立人工智能行业赋能研发队伍，应用物联网、大模型等创新技术，加速赋能江苏产业升级；在丰富应用场景方面，公司紧密跟进客户最新场景化需求，逐步构建起一套全面而高效的服务体系，针对政企客户的多样化需求，拓展和丰富了智慧城市、智慧安防、智慧农业、智慧园区等产品线，为不同场景量身定制高效化、智能化的解决方案。 5、公司人工智能布局业务开展如何？ 回复：公司以人工智能技术为核心驱动力，专设成立“人工智能技术创新中心”，围绕电视体验焕新、融媒内容智创、用户服务升级、文化转型及千行百业生态合作，展开全方位战略布局。在电视体验焕新方面，引入AI技术革新“AI+电视”服务，构建精简、智能的新一代大视听业务平台，优化内容生产、内容运营全流程，全面提升语音交互、智能推荐用户体验。在融媒内容智创方面，打造“AI酷世界”融媒体矩阵，整合文生图、文生视频等AIGC新质工具，结合微短剧、数字人等内容创新传播形式，不断推出兼具江苏文化特色的精品内容IP，助力文化数字化发展。在用户服务升级方面，上线AI智能客服提供全天候用户服务和情感陪护，重构“内容智创—精准传播—交互服务”的广电视听服务新模式。在文化转型及千行百业生态合作方面，推出“视界智星”AI赋能平台，结合江苏有线云网数算资源，全面接入国产主流大模型，构筑“1+N”通专大模型基座，从“算力—模型—平台—内容—应用”不同层面赋能千行百业的数智化转型。。 6、公司整体微短剧业务布局情况？ 回复：公司2024年取得《互联网视听节目服务许可证》第二类第四项网络剧（片）的制作与播出资质增项。联合中国高校影视学会、江苏省网络视听协会、江苏省网络作家协会、南京艺术学院等单位一起推出“微光计划—2024大学生微短剧创作推优计划”，推出首部作品《傲娇村长来自斯坦福》。 7、引入“爱优腾芒B”专区后，内容版权采购成本增幅？是否存在与互联网平台的收入分成模式（如点播收入分成比例）？ 回复：“爱优腾芒B”专区版权采购成本主要分为两类模式：一是“爱优腾B”采用分成结算机制，采购成本增幅与业务收入增长直接挂钩，不单独致使采购成本增幅。二是“芒果TV”业务自上线以来采用按专区用户数阶梯封顶分成模式，业务发展稳定，暂未产生增量成本。 8、年报中提到2024年公司出资2亿元参与江苏省数据集团
--	--

	有限公司组建，股权比例、数据集团具体业务情况？ 回复：江苏有线占股比例为 6.6667%。江苏省数据集团有限公司具体业务情况：根据省委、省政府战略部署，以公共数据资源为基础，归集、治理、应用相关数据，通过市场化方式，在金融、交通、能源、制造、商贸、文化、医疗等领域充分发挥数据要素价值，促进数字技术与实体经济深度融合。集团积极承担数字政府、智慧城市、数字基础设施建设和运营任务，提供网络信息安全产品与服务，开展基于数据赋能的智库咨询业务和数字产业投资。 9、公司广电 5G 用户规模是否已进入上升通道？ 回复：2024 年公司打出 5G 提质增效组合拳，通过实施 5G 号码开通活跃、质态数据定期研报、挽留维系常态开展等举措，实现 5G 业务总收入增长超过 80%。同时全力发展社会代理渠道，2024 年社渠发展 5G 号卡同比提升 246%，社渠用户占全量用户的 47.7%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
其他	