

报喜鸟控股股份有限公司

2024年度社会责任报告

2025年4月

报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《报喜鸟控股股份有限公司 2024 年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》披露建议进行编制，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，本报告反映了 2024 年公司社会责任的履行情况，披露了公司所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司2025年4月17日召开的第八届董事会第十六次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

目录

第一章 公司概述	5
一、公司简介	5
二、企业文化	6
三、组织机构图	7
第二章 责任管理	10
一、社会责任理念	10
二、社会责任推进	10
三、社会责任机构	10
四、社会责任的沟通与回应	10
第三章 强化治理 行稳致远	11
一、坚持党建引领	11
二、夯实治理根基	11
三、确保合规信披	12
四、严格风险管控	12
第四章 利益与权益相关方	14
一、投资者	14
1、构建良好投资者关系	14
2、持续现金分红，保障股东权益	14
二、员工	14
1、保障员工权益	14
2、持续优化激励机制	15
3、主题活动	15
4、支持员工成长	17
三、客户	18
1、多元化升级购物环境 满足消费者全方位需求	18
2、优化客户服务	18
3、保证产品质量与安全	19
四、合作伙伴	19
第五章 绿色共识 生态向美	20
一、环境管理	20
二、能源管理	20
三、水资源管理	21
四、绿色运营	21

第六章 以人为本 回馈社会	22
一、诚信经营 依法纳税	22
二、持续提供就业机会	22
三、助力新锐艺术	22
四、公益事业彰显大爱	22
第七章 责任展望	25

第一章 公司概述

一、公司简介

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“报喜鸟”）成立于2001年，注册资本 145,933.3729 万元，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售。公司于2007 年在深交所上市（股票简称：报喜鸟；股票代码：002154），是温州市第一家服装上市企业，是中国服装行业百强企业之一。公司总部位于浙江温州，在温州、上海、合肥设立三大生产基地，截至 2024 年 12 月 31 日在全国拥有 1,815 家品牌销售网点，2024 年实现营业收入 51.53 亿元，在国内中高端品牌男装市场保持领先地位。



公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略。公司坚持服装为主业，实施多品牌发展战略，拥有成熟、成长、培育阶梯式的品牌结构，构建了较为成熟的“多品牌、全渠道”运营模式，是一家具备核心竞争力的多品牌服饰集团。目前自有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、Woolrich、宝鸟、所罗、Camicissima（恺米切）、Lafuma（乐飞叶）、东博利尼、亨利格兰等，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰，各品牌产品能满足中高端人士不同场合下的着装需求。



投资副业上，公司以促进主业发展为原则，推动实业和资本相互发展，通过投资上海浚泉信投资有限公司并参与设立投资基金，通过该平台充分整合内外部资源，强化公司产业布局，促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展。

二、企业文化

公司文化是共同的价值观和行为准则，是公司稳健发展的持续力，是指导我们前进的理论体系，它体现为经营管理各个层面工作的指导思想和原则。我们企业的精神文化分为企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、经营理念、企业宗旨、用人原则、行为准则等八个方面，报喜鸟企业文化八大体系如下：

- 1、企业使命：弘扬服饰文化，妆点美好生活。
- 2、企业愿景：打造事业平台，铸就百年企业。
- 3、核心价值观：以创新者为先，以奋斗者为本。
- 4、企业精神：日拱一卒，功不唐捐。
- 5、经营理念：义中取利，利益共享。
- 6、企业宗旨：顾客至上，成就员工，回报股东，奉献社会。

7、用人原则：三化、四关、三精神

三化：年轻化、专业化、事业化。

四关：辛苦关、金钱关、委屈关、文化关。

三精神：契约精神、奋斗精神、绩效精神。

8、行为准则：虚心做人，用心做事；言之必行，行之必果；爱国齐家，敬天爱人。

三、组织机构图

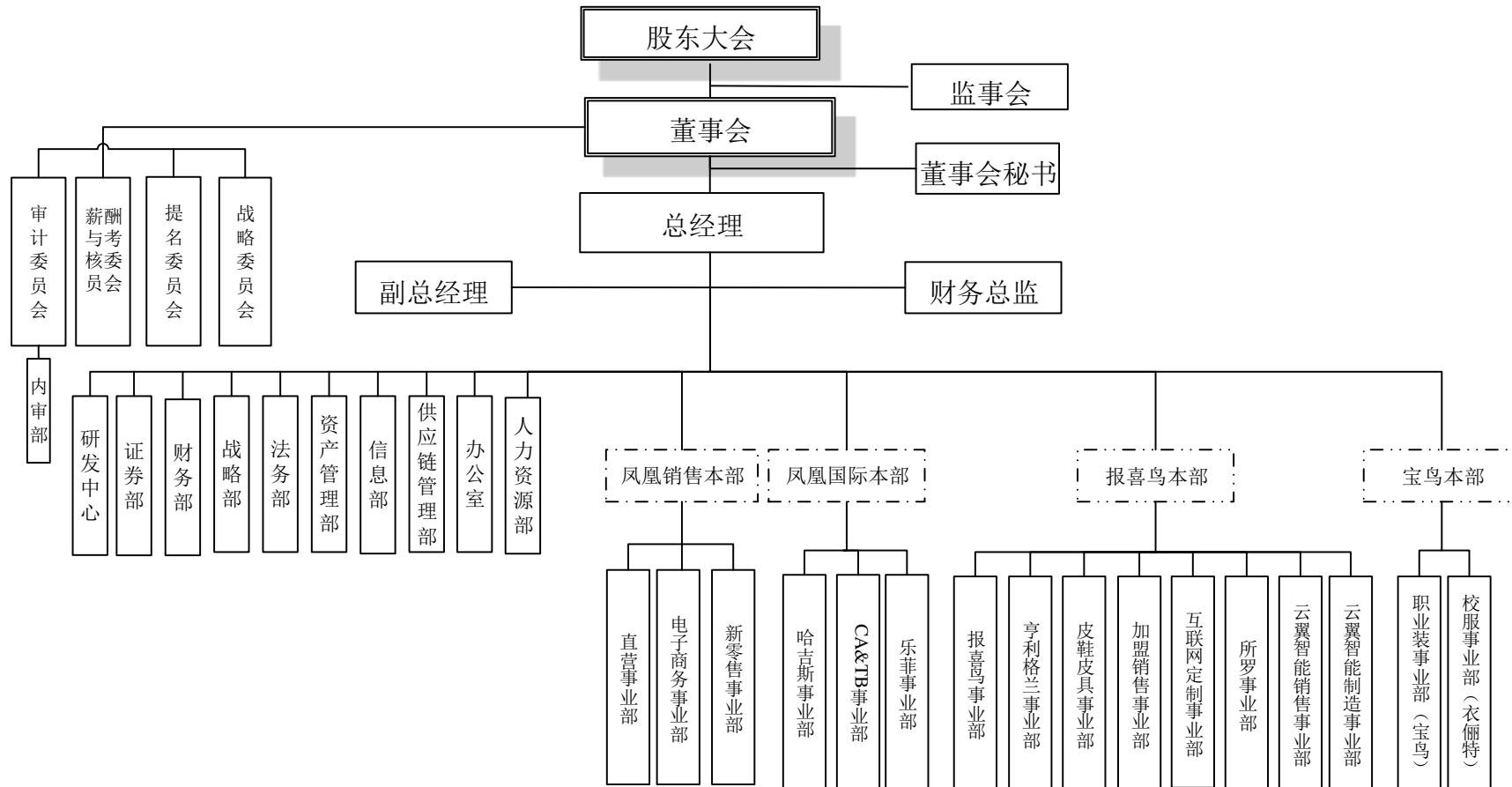


表 1 2024 年获得的荣誉

序号	年度	荣誉名称	颁发部门
1	2024.01	2023年度功勋企业	永嘉县人民政府
2	2024.02	2023年度永嘉县科技创新能力突出高新技术企业	永嘉县人民政府
3	2024.02	2023年度浙江省服务型制造示范企业	永嘉县人民政府
4	2024.3	2023年浙江民营企业社会责任100家领先企业	浙江省工商业联合会
5	2024.4	2024北京国际电影节电影与时尚单元时尚短片大赛最佳摄影奖	北京国际电影节
6	2024.5	2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
7	2024.05	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
8	2024.05	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
9	2024.07	2023年中国服装行业百强企业营业收入第21名	中国服装协会
10	2024.07	2023年中国服装行业百强企业利润总额第13名	中国服装协会
11	2024.07	2023年中国服装行业百强企业营业收入利润率第12名	中国服装协会
12	2024.12	2024温州市百强企业	温州市企业联合会 温州市企业家协会 温州市工业经济联合会
13	2024.12	2024温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会 温州市企业家协会 温州市工业经济联合会
14	2024.12	高新技术企业	浙江省财政厅 浙江省经济和信息化厅 浙江税务总局浙江省税务局
15	2024.3	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
16	2024.4	2024中国职业装十大品牌	招投标供应链品牌推介平台
17	2024.4	2024中国特种防护服装十大品牌	招投标供应链品牌推介平台
18	2024.4	2024中国职业工装十大品牌	招投标供应链品牌推介平台
19	2024.4	2024中国服装质量标杆企业	招投标供应链品牌推介平台
20	2024.4	2024中国服装数智创新标杆企业	招投标供应链品牌推介平台
21	2024.1	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
22	2024.1	全国消费者质量信誉保障产品	中国质量检验协会
23	2024.1	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会

24	2024.1	上海服装鞋帽商业行业协会副会长单位	服装鞋帽商业行业协会
25	2024.9	2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业	中国质量检验协会
26	2024.10	上海市企业技术中心	上海市经济和信息化委员会 国家税务总局上海市税务局 上海市财政局 上海海关
27	2024.10	松江区企业技术中心	上海市松江区经济委员会
28	2024.10	2024中国职业装企业70强	中国服装协会
29	2024.12	荣获2023-2024年度标准化工作先进单位	中国服装协会标准化技术委员会、中国服装协会

注：其中第 5 项颁发对象为公司旗下“亨利格兰”品牌；其中 15 到 29 项系公司控股子公司上海宝鸟服饰有限公司所获奖项。

第二章 责任管理

公司秉承着“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命以及“打造事业平台，铸就百年企业”的企业愿景，精耕服装行业持续打造产品力、渠道力、品牌力和运营力，构建良好的多品牌矩阵，满足中高端人士不同场合下的着装需求。同时公司始终坚持以社会责任感为核心的精神内核，在追求经济效益的同时，主动承担对股东、员工、客户、社会、环境等利益相关方的责任，服务和回馈社会，切实做到自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

一、社会责任理念

公司在发展过程中重视社会责任的履行，在企业实现高质量、稳定性、可持续发展的同时，积极回报员工，贡献社会，追求经济、环境和社会综合价值提升，从而实现公司发展和社会进步的和谐统一。

二、社会责任推进

公司构建全面的社会责任推进机制，通过“构建体系、组织管理、传播推广、践行实施、优化提升”等环节，将社会责任与公司经营紧密结合，推动公司可持续发展。

三、社会责任机构

社会责任由公司管理层负责社会责任战略的领导与决策；办公室负责日常管理与协调工作；由品牌推广部进行对外传播推广工作；各下属子公司负责各公司各项社会责任工作的推进落实。

四、社会责任的沟通与回应

公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。公司与外部的社会责任沟通机制主要有：公司官方网站（www.baoxiniao.com.cn）、电子邮箱（stock@baoxiniao.com）、投资者热线、客户服务热线、传真、微信公众号、发布社会责任报告、股东大会及投资者调研等。

第三章 强化治理 行稳致远

一、坚持党建引领

党建工作为企业的高质量、稳定性、可持续发展注入强劲的推动力。公司持续以党建引领公司组织建设、思想建设和制度建设。近年来中共报喜鸟控股股份有限公司委员会在上级党委的正确领导下，始终不忘初心、牢记使命，深入学习贯彻党的路线方针政策和习近平总书记系列重要讲话精神。同时扎实推进党员队伍建设，紧紧围绕公司生产经营任务，积极投身于公司发展建设中，充分发挥党组织作用和党员先锋模范作用。

报告期内，公司党委继续深入贯彻党的二十大会议精神，组织全体党员干部开展了一系列学习活动。通过组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，提高党员干部的政治素养和理论水平。每月定期开展的三会一课活动，确保了党史、党章、党规的学习传达，以及习近平重要讲话精神的深入贯彻。此外，还组织全体党员干部参加《党纪》学习教育和“清廉民企”培训会和三中全会公报的学习会等集中培训学习，进一步增强了党员干部的纪律意识和责任感。

在加强自身建设方面，公司党委不断完善党组织建设，实现了党组织在全公司的覆盖。报告期内新设立凤凰国际支部委员会，吸收发展党员10名进一步扩大了党组织的覆盖面。截至2024年末，公司党委下辖9个党支部，管理党员202名，其中正式党员196名，预备党员6名。同时通过推行党员干部“双向进入、交叉任职”制，提高了党员干部的综合素质和领导能力。此外，组织党员干部先后赴永嘉后九降、丽水遂昌王村口革命古村以及洞头女子民兵连纪念馆等地开展主题党日活动，增强了党员干部的党性修养和革命传统教育。

二、夯实治理根基

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》等规定，不断完善和规范公司内部控制的组织架构，确保股东大会、董事会、监事会等机构的操作规范，明确了权力决策机构与管理层之间的职责权限，确保各司其责、相互制衡、科学决策、协调运作。

1、股东大会是公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督，认

真行使法定职权，维护公司和全体股东的合法权益。

2、公司董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，严格按照相关法律法规勤勉尽责地开展各项工作，切实履行股东大会赋予的董事会职责。董事会下设董事会秘书，负责处理董事会日常事务，还设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各专门委员会根据《公司董事会专门委员会制度》的规定规范运行，保证专门委员会有效履行职责，在董事会的科学决策中发挥了积极的作用。公司设立了审计部作为公司内部审计机构，由审计委员会领导，保证审计部机构设置、人员配备和工作的独立性。审计部结合内部审计监督，对内部控制的有效性进行监督检查。证券部负责上市公司的证券管理、信息披露、协调相关事务以及投资者关系管理等方面的具体工作。

3、公司监事会是公司的监督机构，向全体股东负责，依法对董事、高级管理人员、财务等履行职责及财务运作的合规性进行监督、检查；对董事会建立与实施内部控制进行监督。

4、公司经营管理层对董事会负责，负责实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的日常生产经营管理工作，负责组织内部控制日常运行。公司设立了符合公司业务规模及经营管理需要的组织机构：公司通过子公司或下属公司分别独立负责报喜鸟自有品牌业务、国际代理品牌业务、销售平台业务、职业装品牌业务四大业务模块的经营管理，并合理设置部门和岗位，科学地划分了每个组织单位内部的责任权限，确保了公司生产经营活动的有序健康运行。

三、确保合规信披

公司严格按照法律规范及公司信息披露管理制度的要求，真实、准确、完整地对外披露公告以及相关文件共114份，确保信息披露做到透明和规范。公司结合公司经营数据与行业指标，从宏观行业到微观公司向投资者多角度展现公司经营等情况，促进投资者更好地理解公司的运营情况和行业情况。在执行信息披露过程中依法登记和报备内幕信息知情人、重大事项进程备忘录，有效防范内部交易风险，全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大事项窗口期、敏感期，严格履行保密义务，公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

四、严格风险管控

强化合规管理是公司实现高质量发展的重要保障。公司坚持依法治企，合

法合规开展经营，着力构建长效风险控制体系，全面打造全流程闭环运行机制，提升公司依法合规经营管理水平。

公司已按照相关法律法规制定了较为健全的内控制度，报告期内公司加强内部管理、职责分工、业务流程等方面的权利制衡，公司经营管理行为、流程和文件内容等在合法性、程序性、严密性、风险性控制方面保持较好的水平，内部控制运行总体有效，立信会计师事务所出具了《2024年度内部控制审计报告》：公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

第四章 利益与权益相关方

一、投资者方面

1、构建良好投资者关系

报告期内，公司始终秉持“尊重投资者，回报投资者”的理念，严格按照监管要求，通过多元化渠道与投资者进行沟通，增进投资者对公司的了解和信任。公司耐心接听投资者热线，参加浙江辖区上市公司投资者集体接待日，组织机构投资者现场调研6场，同时积极参加券商策略会等活动，就公司生产经营与发展战略情况与投资者进行深入交流，加强投资者关系管理，树立了良好的资本市场形象。

2、持续现金分红，保障股东权益

公司在实现高质量、稳定性、可持续发展的同时，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》等相关法律法规关于现金分红的有关规定，合理制定利润分配政策和分红方案，保障股东权益。报告期内，公司召开第八届董事会第十二次会议、2024年第一次临时股东大会，审议通过了《未来三年(2024年-2026年)股东回报规划》，进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监管机制，积极回报股东，引导投资者建立长期投资和理性投资理念。

报告期内实施了2次分红，其中2023年度分红方案为：以2023年12月31日的总股本1,459,333,729股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.5元（含税），共派发分红364,833,432.25元，占本年度归属于上市公司股东净利润的52.28%；2024半年度分红方案为以2024年6月30日的总股本1,459,333,729股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.7元（含税），本次共计派发102,153,361.03元。

二、员工方面

1、保障员工权益

截至报告期末，公司共有在职员工8,440人，其中一线生产员工2,233人，销售人员5,314人，技术人员319人，财务人员108人，行政人员466人，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在用工、劳动安全、社会保障、卫生等方面严格执行国家规定和标准，

切实保障员工权益；依法与员工签订劳动合同，签订率达到 100%，明确岗位、劳动保护、休假等权利和义务，并根据当地人力资源和社会保障部门的要求为员工缴纳社会保险、住房公积金等，使员工在养老、医疗、工伤、失业、生育等方面获得保障。对分子公司、事业部人力资源采用矩阵式管控模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力。

2、持续优化激励机制

报告期内，公司继续坚守“成长优先、利润导向”原则，进一步深化薪酬激励管理体系；依据宏观经济环境、行业及地区经济水平和公司的实际运营情况，制定科学合理的薪酬政策，强调岗位与薪资相匹配、人员与岗位相适应，并结合绩效激励进行薪酬分配。绩效考核方面，公司实行利润、规模与薪酬绩效紧密结合的机制，持续完善科学化的绩效考核体系，优化绩效管理机制以激发组织活力。公司坚持高标准的对标原则，遵循“底线、黄线、红线”的绩效准则，强化绩效考核力度，促进优胜劣汰；贯彻“不让懒汉得利，不让雷锋吃亏”的绩效理念；确保绩效考核公平、公正、合理。此外，针对不同品牌和业务模块的发展阶段及其特性，公司采取了差异化的激励策略；通过设置利润增长奖励、专项激励措施以及实施“事业合伙人”机制等方式，最大程度地调动团队的积极性和创造性，从而促进业务高质量、稳定性、可持续发展。

3、主题活动

为丰富员工业余体育、文化生活，公司开展多姿多彩的企业各种主题活动，积极营造健康向上的企业文化氛围，为员工带来多样性的福利。

“直面挑战，奋勇向前” 28 周年徒步赛



在温州楠溪江这片钟灵毓秀之地，公司迎来了意义非凡的 28 周年徒步赛，展现了报喜鸟人勇往直前的无畏精神与坚韧品质。



“奋斗者说”企业文化演讲比赛

公司连续第 8 年举办“奋斗者说”企业文化演讲比赛，给员工们提供展示口才与智慧的平台，通过演讲者讲述个人工作经历或个人成长的故事，传递“日拱一卒，功不唐捐”的企业精神，这是一场企业和价值观的生动展现。



温馨生日会，共享生日的甜蜜

公司每月开展员工集体生日会，通过满满的仪式感记录下温暖时光里的每一份陪伴，为每一位员工送上最真切的关怀和生日祝福！



持续开展第十四届暑期小小鸟夏令营 创造美好员工子女学习环境

公司秉持“托”以安心，“管”以秩序，“教”以启智的理念，构筑起一片寓教于乐的童趣天地，为暑期来温与父母团聚的职工子女提供一个安全、舒适的学习和生活环境。



携手共筑健康梦 集市义诊在行动



公司携手温州市第七人民医院，精心策划并成功举办了心理健康义诊支援服务活动，提高员工健康意识，保障员工健康水平。



报喜青年桌游俱乐部

4、支持员工成长

报喜鸟知行学堂是公司内部员工学习与合作伙伴继续教育、终身学习的平台，根据公司战略规划、业务发展需求、人才发展的阶段特性，形成了雏鸟计划、青鸟计划、雄鹰计划、高级研修班等核心人才培养路径，内容涵盖商业思维、领导

力、管理技能、团队建设等多重领域，切实承担起人才发展的任务。报告期内，通过邀请上海交大、复旦、华东师范等知名学府教授、国际级培训师、业内专家、公司高管授课以及游学的形式开展了“新星班”、“初干班”、“中干班”、“高级研修班”等课程 18 期，公司培养了一批高素质的人才，为公司发展打造人才供应链，储备人才梯队。同时，积极探索符合时代背景的人才发展与培训模式，尝试通过行动学习、工作坊、社群学习、游学等形式创新学习手段，优化学习方式，强调学以致用，提升培训实效，持续提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，营造持续学习和创新的文化氛围，确保公司能够持续获得高质量的人才支持。

三、客户方面

1、多元化升级购物环境 满足消费者全方位需求

公司秉承着“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，精耕服装行业持续打造产品力、渠道力、品牌力和运营力，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰，在品牌布局上，公司继续升级品牌结构，收购美国户外品牌 Woolrich，促进公司品牌矩阵更高端化发展，满足中高端人士不同场合下的着装需求。

公司实行线上线下相互融合的全渠道营销，打破线上线下界限，实现订单、库存、结算等数据的互通互联，为消费者提供无缝衔接的购物体验。线下门店打破传统门店单一的陈列模式，通过主题场景搭建、灯光烘托、互动装置设置等方式，将商品融入生活场景，让消费者身临其境地感受服装的魅力和穿搭效果；店铺设有量体定制服务区，配置专业的量体师提供独特的量体定制服务，同时配有改衣、洗衣、衣物护理等配套服务。

公司数字化转型项目通过社交网络平台建设小程序商城、社交会员系统、升级零售数字化系统，外部打通电商平台，内部精细化会员管理，加速完善自身会员体系和线上线下联动系统建设，实现对目标消费者群体进行精准化营销、提高品牌粘性。

2、优化客户服务

报告期内，公司各品牌 VIP 服务聚焦沉浸式体验与会员专属价值提升，每月推出多元化特色会员活动，如举办调香、篆刻、DIY 银对戒等，感受品牌匠心温度；持续完善会员规则及权益，强化生活服务场景体验，如积分兑换干水

洗及礼品券、兑换电影票、户外旅游活动、上门量体服务、生日礼品、生日返利、节日福利、上门取衣送衣等基本权益。

3、保证产品质量与安全

公司坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证，较早在服装行业中推行全面国际化管理，严格按照标准和行业规范进行生产，确保产品质量稳定可靠。公司受邀参与全毛衬西服的国家行业标准修订，并于公司内部制订了严格的《西服、西裤类半成品检验规程》、《西服、大衣质量要求与检验规程》、《西裤（裙）质量要求与检验规程》等制度，强化标准管理保障产品品质。公司配备了先进的检测设备和技术，对原材料、半成品和成品进行全方位、多层次的检测，确保产品符合国家和行业标准，以及我们内部更为严格的质量控制标准。公司不断加大研发投入，积极引进新技术、新工艺，持续改进产品质量和性能。同时，我们密切关注行业动态和客户反馈，及时调整产品策略，以满足不断变化的市场需求。

四、合作伙伴

公司始终将合作伙伴视为重要的利益相关方，致力于构建长期稳定、互信共赢的合作关系，共同推动服装行业的健康发展。公司严格按照公司《采购管理制度》、《供应商评审管理制度》、《检验和试验控制程序》、《跟单管理规定》和《关于结账付款流程的相关规定》等制度的要求，坚持公平公正、诚实守信的合作原则，与合作伙伴建立透明、规范的合作机制，保障各方的合法权益。

公司积极探索与供应商、代理商等合作伙伴的共赢模式，通过资源共享、风险共担、利益共享，实现共同发展。报告期内，公司积极为加盟商提供 ASM 绩效经营增量体系、CSM 店效经营增量体系、大店工程数据化经营体系等培训、管理咨询等支持，针对重点战略合作供应商进行 ERP 系统使用培训、产品交期排产管理等培训，帮助其提升产品质量、管理水平和市场竞争力，共同打造更具价值的服装产业链。

第五章 绿色共识 生态向美

公司秉承可持续发展理念，始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标，对环境管理给予高度重视，充分发挥绿色工厂的标杆示范作用，持续优化环境管理体系，积极实施节能减排措施，定期进行环保及安全风险评估和隐患排查，致力于构建一个健康安全的工作环境，带动行业加快绿色制造体系建设。

一、环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关环境保护法律法规及行业标准。公司作为国家级绿色工厂，严格执行 GB/T 24001-2016 idt ISO 14001 环境管理体系，制定环境管理制度和管理办法，全面负责环境管理事务。在推动企业实现“高质量、稳定性、可持续发展”的同时，致力于环境保护，减少有害物质排放，降低工业废弃物产生，使用清洁能源，提升资源利用率，实现可持续发展战略目标。

报告期内，公司加大对工厂环保设施运行维护监察力度，进一步优化危险物品规范管理；对厂区环境日常巡检与改善，实现环保常态化管理，公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护，未发生环境污染等事故。公司实行“绿色仓储”，重复利用塑料周转箱取代纸箱周转，结合智能化设备，实现相同订单合并包装、组批发货，减少纸箱用量。公司园区内以本地物种为主，建立生态型园区，认真做好绿化建设和管理，确保公司环境清洁化、美化；公司温州总部工厂被温州市宣传部、市经信局评为“温州市最美工厂”。

二、能源管理

公司持续致力于优化能源结构、设备升级提升能源效率，不断实施有效的节能措施。报告期内，使用光伏板发电减少碳排放量，覆盖面积共约 21,000 平方米，总容量达到 3.2 兆瓦，2024 年发电量约 349.6 万度，为公司在清洁能源领域取得了重要进展，全年可累计减少 7.58 千吨二氧化碳排放量，等效植树 41.38 万棵，节约 3.07 千吨标准煤；更换符合绿色环保标准的空调电机等设备，引进太阳能、空气能等新一代的绿色高效能源，采用国家绿色节能绿色环保型的半

导体光源 LED 节能灯，降低能源消耗，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量。对生产区进行综合能耗管理，对各工序能耗数据进行采集、分析，从而针对各环节情况进行降耗工艺改造，践行“节能环保”的理念和行动，让节能、环保深入人心。

三、水资源管理

公司高度重视生产活动中的水资源使用，并致力于降低运营对水资源的依赖及其潜在的负面影响，以确保生产和生活用水的合理性。公司所消耗的水资源主要来源于市政供水系统，主要用于生活用水以及生产过程中的冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施。同时，行政部门定期开展节水宣传活动，旨在提升员工的节水意识，以促进水资源的可持续利用。

四、绿色运营

公司把“珍爱环境，节约资源”融入公司发展中，积极投身于阿拉善“锁边生态 种树植心”公益事业当中，持续十年认种公益植树林共计 1000 亩，在沙漠中播种绿色希望，为生态文明建设贡献力量！

生产环节，在原材料选择上，我们优先使用玉米纤维、低碳可降解纽扣、有机棉、再生纤维等环保材料。产品设计方面，公司旗下报喜鸟携手 DIOR 团设计师伊拉希玛推出[鸟瞰山水]联名主题系列产品、新锐画家周楠子联名打造[青绿山水]系列产品等；哈吉斯品牌推出航海系列产品，采用环保的可持续材料，将纺纱过程中的落棉、退料以及海洋回收塑料瓶加工而成的涤纶经由混纺转化为有价值的环保纱线，实现了资源的再利用，降低了对海洋生态的压力。在品牌推广方面，乐飞叶品牌开展以环保为主题的“走净山野，无痕户外”活动，七城联动，户外环保爱好者在享受户外徒步的同时净山捡塑，为自然减负；首次开展“低碳骑行主题月”活动，倡导绿色、健康的出行方式，践行零碳排放构建可持续城市与健康社区。

第六章 以人为本 回馈社会

一、诚信经营 依法纳税

本企业始终秉持“诚信经营、依法纳税”的理念，将合规经营作为企业发展的生命线。报告期内企业实现营业收入 51.53 亿元，依法缴纳各项税款 5.58 亿元，公司连续多年获得温州市永嘉县“纳税大户”荣誉称号，实现了企业发展与地方经济发展的良性互动。我们建立了完善的财务管理制度和内控体系，确保财务数据真实、准确、完整。同时，我们积极参与税收政策培训，及时掌握最新政策动态，确保各项税务处理合法合规。在经营过程中，我们严格履行合同义务，与供应商、客户建立长期稳定的合作关系，在行业内树立了良好的信誉。未来，我们将继续坚持诚信经营理念，依法纳税，为构建公平有序的市场环境贡献力量。

二、持续提供就业机会

公司继续以服装产业为核心不断扩大产业规模，积极响应国家号召，依托自身产业优势带动当地就业；公司每年招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，2024 年度公司员工总数突破 8,400 人，为缓解社会就业压力作出了积极贡献，为社会提供了许多就业岗位，努力缓解就业问题，促进社会和谐稳定。

三、助力新锐艺术

报喜鸟艺术人物盛典以时代趋势为基调，打造针对艺术人才的奖项，发掘新锐青年潜力，激励后起之秀、推动艺术领域发展。报告期内公司第十三届新锐艺术人物盛典在南京举行，本届活动以“悦进”为主题，跨界艺术家、金牌制作人张亚东、阿那亚“孤独图书馆”主题建筑师梁琛，以及著名作家东君等人作为颁奖嘉宾出席仪式，为“表演、视觉、空间、文学”四大领域的年度新锐艺术家颁奖，助力年轻艺术家在创造路上保持永恒的“新锐态度”。

四、公益事业彰显大爱

“穷则独善其身，达则兼济天下”，公司实现“高质量、可持续、稳定性”的同时，将慈善融入企业发展战略，用实际行动诠释“顾客至上、成就员工、回报股东、奉献社会的”的企业宗旨。公司坚持不懈地捐资捐物，设立了“永嘉县慈善总会报喜鸟慈善基金”，累计捐资捐物超 2 亿元，用于支持社会公益、扶贫助困，这些善举不仅彰显了企业对社会的深厚责任感，更赢得了广泛的赞誉和尊重。公

司曾荣获第四届“浙江慈善奖”机构捐赠奖、第一届“温州慈善奖”组织奖以及第四届“温州慈善奖之慈善楷模奖”，还荣登“2023 年浙江民营企业社会责任 100 家领先企业”榜单，彰显了企业的社会担当与可持续发展理念。

报喜鸟的慈善之举，始于心，践于行。公司通过以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以捐建希望小学、支助贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。公司在永嘉慈善总会成立“报喜鸟共富基金”，报告期内，共捐赠了约 501 万元的善款及物资，被用于支援新疆、吉林以及帮助永嘉县内的困难群体，深切关注并关怀社会弱势群体；积极参加永嘉县“寻找贫困大学生”活动，资助 16 名贫困大学生；在永嘉多所学校开展“报喜有爱，衣往情深，圆梦微心愿”爱心助学活动；特别策划了“衣旧温暖”闲置衣物爱心公益捐赠活动，收集闲置衣物，捐赠至永嘉县慈善总会为需要帮助的人们送去一份温暖。公司持续开展报喜鸟第 22 次献血活动，活动共计献血成功 161 人，献血量 46,100 毫升；组织开展了 10 次“爱心志愿、共富同行”志愿者活动，回馈社会，传递正能量，真正展现了公司的社会责任感和担当。





第七章 责任展望

公司坚持服装为主业、投资为副业的发展战略。服装主业上，坚持多品牌、全渠道发展，坚持成熟品牌（报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗）稳健发展、成长品牌（恺米切、乐飞叶）快速发展、培育品牌（亨利格兰、TB、衣俪特）低成本试错、小步快走的品牌策略，持续提升“产品力、渠道力、品牌力、运营力”，推动各品牌坚定各自细分赛道打赢关键战役，促进品牌向上发展。坚持“品牌+平台”管理架构，坚持“成长优先、利润导向”原则，持续优化绩效机制，激发组织活力，加强风险管控，积极建立柔性的收入组织管理体系，形成快速反应能力。促进数字化赋能持续提速、提质，为品牌/业务赋能，加大技改投入，为高质量、稳定性、可持续发展保驾护航。投资副业上，以促进主业发展为原则，促进实业和资本相互发展。

展望未来，公司将继续在可持续发展理念的指导下，深化环境、社会和公司治理实践，致力于减少碳足迹、提升资源利用效率，并在生产运营中贯彻绿色低碳原则；将与各方合作伙伴携手，共同推动行业和社会的可持续发展，致力于为全球生态保护和绿色发展贡献力量。通过创新技术和管理模式，公司将持续探索更高效、更环保的解决方案，助力实现经济、社会与环境的和谐发展。未来，我们将继续以行动践行承诺，积极参与公益事业继续积极履行企业社会责任，为构建更加可持续的未来贡献力量。