

可持续发展报告

2024 年度



XINDECO

📍 地址：中国福建省厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼
✉ 邮编：361016
☎ 电话：0592-6021666
🌐 网址：<http://www.xindeco.com/>

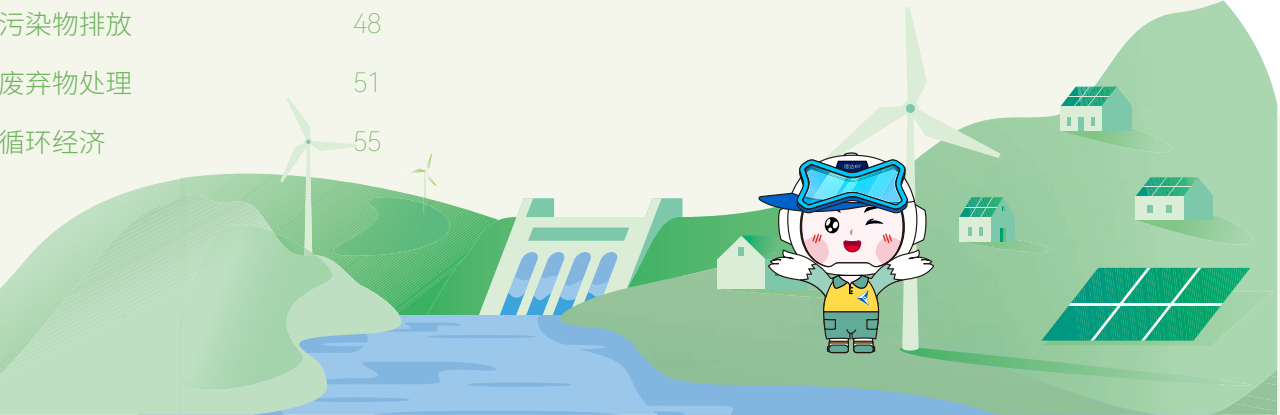
厦门信达股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024 年可持续发展绩效	05
2024 年可持续发展荣誉	07
重要性议题管理	09
利益相关方沟通	19
可持续发展治理	20



应对气候变化	29	污染物排放	48
能源利用	43	废弃物处理	51
生态系统和生物多样性保护	45	循环经济	55
环境合规管理	46		
水资源利用	47		



乡村振兴与社会贡献	59
创新驱动	65
供应商与客户	70
员工	88



风险与合规管理	109
商业行为	115



附录

数据摘要	123
深交所《指引》内容索引	135
SASB 索引	136
ESRS 索引表	137
ISDS 索引表	141

关于本报告

本报告系厦门信达股份有限公司（简称“厦门信达”或“公司”）发布的 2024 年度可持续发展（简称“本报告”）。本报告旨在向公司的利益相关方呈现厦门信达 2024 年度在环境、社会和公司治理方面的情况与成效。



编制依据

本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS），并结合联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的环境、社会及经济数据覆盖公司合并范围内的企业。

获取及反馈

报告发布周期为每年一次，以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查询下载。如您有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 wangxs@xindeco.com.cn 或 lipf@xindeco.com.cn，公司将努力完善和改进。

释义说明

简称	全称
厦门信达、公司	厦门信达股份有限公司
厦门信达	厦门信达股份有限公司及其下属子公司
信达数智科技	厦门信达股份有限公司数智科技事业部
信达电子科技	厦门信达电子信息科技有限公司
信达物联	厦门信达物联科技有限公司
信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
信达供应链	厦门信达股份有限公司供应链板块
信达有色金属	厦门信达股份有限公司有色金属事业部
信达黑色金属	厦门信达股份有限公司黑色金属事业部
信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
信达智慧	厦门信达智慧物联网技术服务有限公司
山东信达物联	山东信达物联应用技术有限公司
信达物联马来西亚公司	Xindeco IoT Malaysia Sdn. Bhd.



董事长致辞

日月更迭，光阴见证时代的变迁，世界经济风云激荡，科技革新如潮奔涌。2024 年，厦门信达迎来四十载春华秋实。回望 1984 年的起点，我们始终坚守初心，顺应时代浪潮，重塑科技主业，在创新与责任中不断成长。这一年，我们积极响应“发展新质生产力”号召，紧跟数智化发展浪潮，正式成立厦门信达数智科技事业部，以科技驱动产业升级，致力于打造高效、智能、具有全球视野的数科平台，以智能赋能可持续未来；我们的 RFID 产线首次出海，信达物联的首家海外工厂落户马来西亚，国际化战略正式迈出坚实的第一步；我们的供应链业务通过深化三链融合加速转型升级，不断延伸业务空间；我们的汽车经销业务持续拓展新能源汽车与出口业务布局，并在二手车、平行进口车领域深挖潜力……我们深知，企业的可持续发展不只是一项战略布局，更是一种责任担当，是在变革之中寻求突破，不断提升产品附加值与核心竞争力，持续赢得客户的信赖与支持，

在共生共赢中铸就长远价值。

低碳环保，践行绿色发展模式

应对气候变化已成为全球共识，绿色发展是企业迈向未来的必然之路。2024 年，我们积极践行可持续发展理念，以低碳制造、节能降耗、环保升级为核心，推动业务全链条向绿色化、智能化转型，助力公司碳达峰碳中和行动目标的实现：我们不断优化生产流程，提高资源利用率，并在智能制造和现代物流领域推行节能技术，降低能源消耗，减少碳排放；我们持续推动供应链绿色升级，提升绿色仓储管理水平，优先采用可再生、可回收材料，以科技创新推动供应链脱碳。我们坚持让低碳理念融入企业发展的每一个环节，以责任和创新塑造更加可持续的未来。

责任共担，构筑价值共享生态

企业的发展源于社会，也应回馈社会。2024 年，

我们积极践行社会责任，以产业助力社会可持续发展，推动经济价值与社会价值的深度融合：我们充分发挥自身产业与资源优势，持续助力乡村振兴，提升农业产业链的品牌力与竞争力，帮助地方经济实现长期增长；我们积极募集助学善款，以教育星火燎原之势，筑牢乡村振兴人才基石；我们关注基层社区发展，积极拓展公益项目，推动健康、文化及社会福利项目，促进社会福祉的长期提升；我们持续优化人才培养体系，营造公平、多元、包容的工作环境，推动企业与员工的共同成长。我们以实际行动践行企业公民责任，创造更广泛的社会福祉。

治理升级，夯实稳健发展根基

稳健的治理体系是企业行稳致远的根本保障。2024 年，我们持续完善公司治理架构，将可持续发展目标深度融入公司经营管理，推动治理能力现代化，以更加透明、高效、规范的管理机制，确保企业

长期健康发展：我们强化董事会运作机制，提升战略决策科学性，加强内部控制体系建设，优化风险管理流程，全面提升企业运营的合规性和抗风险能力；我们不断提高信息披露质量，加强与投资者、员工、客户等利益相关方的沟通，确保企业发展方向符合长期利益。我们相信，只有以治理为本，企业才能在变局中保持韧性，在未来发展中行稳致远。

潮起潮落，变革不息，惟有以长期主义之心笃定前行，方能在时代洪流中激流勇进。未来，厦门信达将继续秉持开放、创新、责任并重的理念，以科技赋能产业，以绿色引领未来，以全球化视野拓展合作边界，与所有合作伙伴携手同行，共同绘就一幅更加绿色、智能、共赢的可持续发展画卷。

2024 年可持续发展绩效

主要经济绩效



总资产
1,283,531.61 万元



营业收入
4,378,551.80 万元



研发投入
4,567.95 万元

主要环境绩效



环保总投入
125.63 万元



温室气体排放密度
58.97 吨二氧化碳当量 / 亿元营收



能源消耗密度
14.48 吨标准煤 / 亿元营收



水资源消耗密度
1,054.25 立方米 / 亿元营收

主要社会绩效



为国家创造的税收
24,958.21 万元



职业健康与安全生产总投入
324.59 万元



志愿服务时数
1,135 小时



向员工支付的工资和福利
66,831.86 万元



员工总数
3,998 人



员工总培训时数
63,329 小时



消费帮扶总金额
78.70 万元

2024 年可持续发展荣誉

厦门信达股份有限公司

★

荣获上海钢联评选的“黑金杯”
2023 全球铁矿供应商二十强

★

位列上海钢联评选的
2024 年全国钢贸企业百强榜综合榜
第 15 位

★

位列上海钢联评选的
2024 年全国钢贸企业百强榜建筑钢材榜
第 9 位

★

荣获上海钢联评选的
“2023-2024 年度中国钢铁出口
优秀贸易企业”
称号

★

荣获上海钢联评选的 2024 年
“铁矿石长期诚信供应服务商”
称号

★

荣获上海钢联评选的
“2024 年度锡行业杰出贡献奖”

★

荣获中企联合第十九届雇主品牌
促进大会评选的
“2024 年度优秀 ESG 实践企业”
称号

★

荣获 FESCO、《经济观察报》、
清华大学社会科学学院积极心理学研究
中心联合颁布的
“2024 幸福企业共荣发展 30 强”

★

获评 HRoot 评选的
“2024 人力资源管理卓越大奖”之
“2024 卓越社会企业”
称号

★

荣获中企联合第十九届雇主品牌
促进大会评选的
“2024 年度最佳雇主”
称号

★

荣获中企联合第十九届雇主品牌
促进大会评选的
“2024 年度人力资源管理创新企业”
称号

★

荣获组织与人才发展研究院、
中欧商业评论、
云学堂联合颁发的“第六届云图奖”之
“数字化赋能创新实践奖
- 卓越奖”

厦门市信达光电科技有限公司

★

位列大照明产业研究院评选的
2023 年度“中国 LED 照明灯饰行业 100 强”
第 85 名

厦门信达物联科技有限公司

★

获评中国物联网产业联盟、深圳市物联网产业协会等
联合颁布的 2023 年度
“中国物联网企业 100 强”

★

荣获无源物联网技术创新与产业生态联盟评选的
“无源物联网创新示范企业”称号

厦门信达国贸汽车集团股份有限公司

★

位列中国汽车流通协会评选的
2024 中国汽车经销商集团百强排行榜
第 46 名

★

位列中国汽车流通协会评选的
2024 中国汽车经销商集团百强排行榜
新能源分榜单
第 59 名

★

荣获全国工商联汽车经销商商会评选的
“中国汽车流通行业社会责任
百强企业”称号

★

荣获易车网评选的
2024 “区域优秀汽车营销集团”
称号

★

荣获全国工商联汽车经销商商会评选的
2024 年度“中国汽车经销服务
行业守信承诺企业”
称号

★

荣获厦门日报社评选的
“2024 年度厦门诚信汽车经销商”
称号

★

入选中国汽车流通协会评选的
2024 “中国汽车经销商营销
创新项目优秀案例”



重要性议题管理

公司参照国内外最新披露规则，包括中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、深交所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）等内容开展双重重要性评估工作，识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展的重要议题。

在开展双重重要性评估工作过程中，公司从可持续发展议题对企业财务绩效的影响（财务重要性），以及企业在环境与社会方面的外部影响（影响重要性）出发，以问卷调查的方式收集了 318 位利益相关方的评估意见，结合财务重要性和影响重要性的评估结果，共识别出 12 项重要性议题。在本报告中，公司对识别出的 12 项重要性议题在相应章节进行回应说明。

双重重要性评估方法

公司根据前文所列示的报告编制依据所阐明的工作方法，按照以下工作步骤开展双重重要性评估工作：

双重重要性评估流程

识别可持续发展议题

根据五类因素，识别 30 项潜在重要性议题，组建议题库

1
步骤

影响重要性和财务重要性评估

从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题涉及到的影响重要性和财务重要性

2
步骤

3
步骤

双重重要性评估分析

基于步骤 2 评估数据，形成 2024 年重要性议题矩阵，确定本年度可持续发展议题重要性水平

4
步骤

分析结果，指导可持续发展信息披露与实践
战略与可持续发展委员会审阅并确认分析结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升

步骤 1：识别可持续发展议题

公司根据可持续发展准则、国际倡议、全球经济与宏观政策趋势、市场趋势及公司策略与发展需求这五类因素，结合自身业务特点，识别了与公司有关的可持续发展议题清单：

1

可持续发展
准则

中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）

2

国际倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）、第二十九届联合国气候变化大会（COP29）、经济合作与发展组织（OECD）负责任商业行为尽责管理指南等

3

全球经济与
宏观政策趋势

国家“双碳目标”和《巴黎协定》下的全球控温目标要求、科学碳目标倡议（SBTi）、负责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA）、全球电子可持续发展倡议（GeSI）、数字化转型及供应链重构趋势、绿色制造与循环经济、“以旧换新”、消费补贴等汽车产业政策等等

4

市场趋势

消费者偏好改变导致可持续产品需求上升、客户多元化动态需求、价值链透明化、国际化业务的资质认证门槛要求等

5

公司策略与发展

注重增长的可持续性，培育新质生产力，推动高质量发展



公司可持续发展议题清单

议题范畴	议题名称	
环境	<div><ul style="list-style-type: none">• 应对气候变化• 污染物排放• 废弃物处理• 生态系统和生物多样性保护</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• 环境合规管理• 能源利用• 水资源利用• 循环经济</div>
社会	<div><ul style="list-style-type: none">• 乡村振兴• 社会贡献• 创新驱动• 科技伦理• 负责任的采购• 供应链安全• 平等对待中小企业• 产品和服务的安全与质量</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• 数据安全与客户隐私保护• 助力行业发展• 平等雇佣• 人权保护• 员工沟通• 人才发展与培训• 员工薪酬与福利• 职业健康与安全</div>
治理	<div><ul style="list-style-type: none">• 尽职调查• 利益相关方沟通• 风险与合规管理</div>	<div><ul style="list-style-type: none">• 反商业贿赂及反贪污• 反不正当竞争• 税务合规</div>

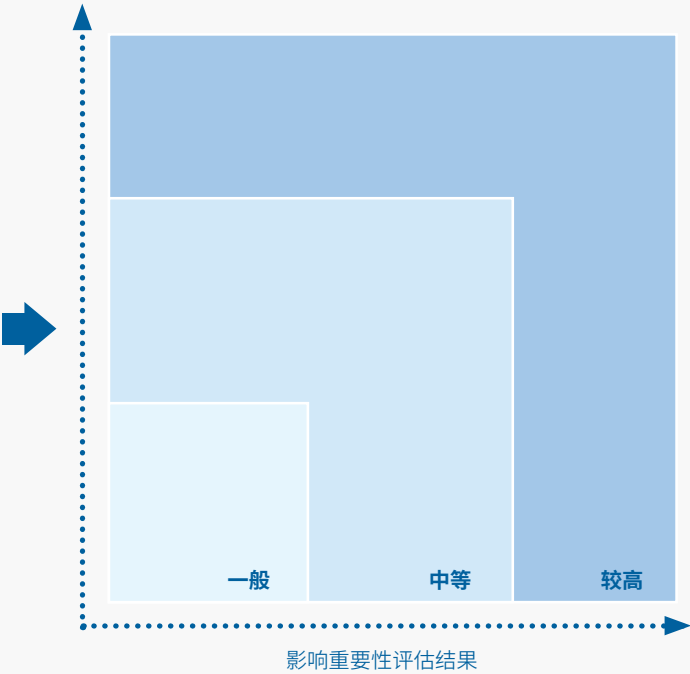
步骤 2-1：影响重要性评估

维度 1：影响程度评估

公司通过开展利益相关方问卷调查，对可持续发展议题在经济、环境及社会维度的“影响程度”进行了评估。本次调查共回收有效问卷 318 份，采用加权平均、方差分析等统计方法量化各议题的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算影响程度综合得分，最终确定可持续发展议题影响的重要性水平。

维度 2：可能性评估

公司根据过往同类事件的发生频率推断风险概率，并借鉴行业类似事件经验，对风险发生概率进行分级量化，以确定可持续发展议题相关影响发生的可能性。



2024 年可持续发展议题影响重要性评估结果说明

	影响重要性：一般	影响重要性：中等	影响重要性：较高
可持续发展议题	<ul style="list-style-type: none">科技伦理	<ul style="list-style-type: none">循环经济废弃物处理环境合规管理水资源利用污染物排放生态系统和生物多样性保护乡村振兴社会贡献平等对待中小企业数据安全与客户隐私保护助力行业发展反商业贿赂及反贪污反不正当竞争税务合规	<ul style="list-style-type: none">应对气候变化能源利用产品和服务的安全与质量负责任的采购供应链安全创新驱动职业健康与安全人权保护平等雇佣员工沟通人才发展与培训员工薪酬与福利风险与合规管理尽职调查利益相关方沟通

步骤 2-2：财务重要性评估

公司围绕“影响发生的程度”及“影响发生的概率”两个维度开展可持续发展议题财务重要性评估工作：

维度 1：影响发生的程度

各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险下在报告期内和未来预测期间内可能对公司财务绩效产生的直接和间接、正向和负向的影响

维度 2：影响发生的概率

在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险对公司财务绩效产生影响的可能性

参考参数指标	
成本	综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本等因素
利润	综合考虑成本以及收益，评估利润影响

财务重要性评估结果

重要性一般 ¹	重要性中等 ²	重要性较高 ³
<ul style="list-style-type: none">平等雇佣员工薪酬与福利员工沟通反不正当竞争税务合规废弃物处理科技伦理生态系统和生物多样性保护污染物排放	<ul style="list-style-type: none">反商业贿赂及反贪污水资源利用社会贡献平等对待中小企业助力行业发展人权保护数据安全与客户隐私保护人才发展与培训利益相关方沟通环境合规管理乡村振兴	<ul style="list-style-type: none">应对气候变化产品和服务的安全与质量创新驱动负责任的采购风险与合规管理供应链安全循环经济能源利用职业健康与安全尽职调查

注 1：“重要性一般”指在短期、中期及长期内均可能产生一定的影响，但影响程度相对较小。
注 2：“重要性中等”指该议题在短期内明确产生影响，且在中长期内也有可能出现进一步的影响。
注 3：“重要性较高”指该议题在短期内即产生显著影响，并在中长期内极有可能引发强烈的影响。

步骤 3：双重重要性评估分析

根据上述影响重要性与财务重要性评估结果，公司以重要性矩阵形式呈现各可持续发展议题的双重重要性评估结果，共确定了 12 项重要性议题。



27

风险与合规管理

25

尽职调查

20

人权保护

22

人才发展与培训

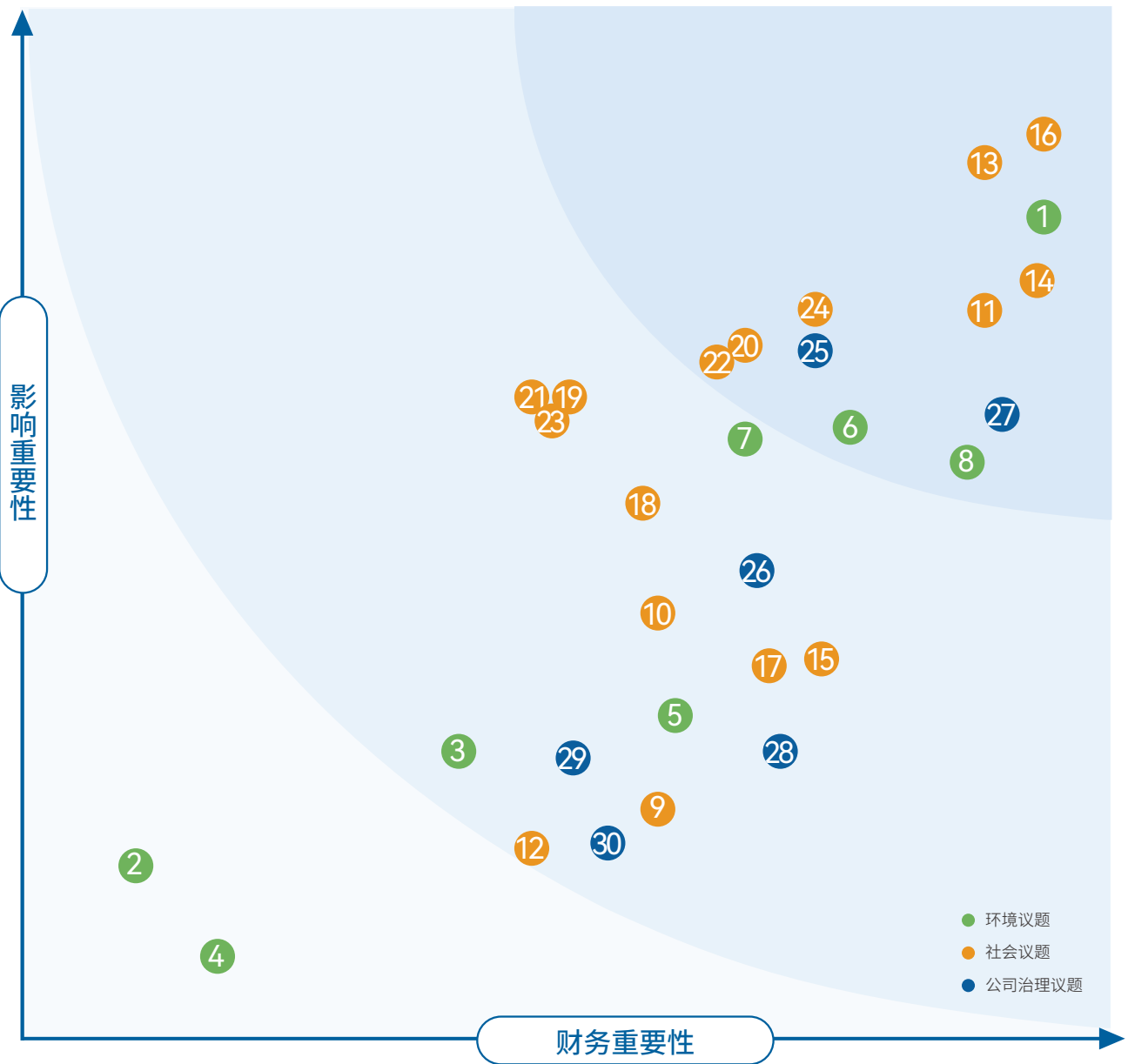
6

能源利用

8

循环经济

厦门信达 2024 年重要性议题矩阵



步骤 4：分析结果指导披露与实践

公司重要性议题评估结果经战略与可持续发展委员会审议，并在本报告相关章节中针对上述议题的管理与年度绩效情况进行详细说明：

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	对应报告章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none">员工客户供应商投资者银行媒体机构政府及监督部门非政府组织	<ul style="list-style-type: none">气候变化带来的极端天气与自然灾害，可能造成公司相关资产损失或减值，并导致相关成本支出增加；低碳产品更受消费者青睐，传统企业可能面临市场份额下降、业务缩减；在绿色低碳产品研发投入等方面在短期内或将增加企业财务成本。	<ul style="list-style-type: none">打造绿色低碳可持续的商业发展模式，提升公司的负责任品牌形象；研发创新符合社会绿色低碳发展需求的产品体系，提高产品与服务在绿色低碳转型市场偏好下的绿色竞争力；金融机构和投资者更倾向绿色低碳项目，企业推动绿色低碳发展，更容易获得资本市场青睐，获得更低的融资成本。	短中长期	<div><div>12 负责任消费和生产</div><div>13 气候行动</div></div>	应对气候变化 循环经济
循环经济	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none">客户供应商银行媒体机构政府及监督部门非政府组织	<ul style="list-style-type: none">如企业的生产经营与产品不能满足政策与市场日益关注的资源循环利用方面的要求，则可能对企业与产品的市场竞争力产生影响；在资源循环利用等方面的创新投入在短期内或将增加企业财务成本。	<ul style="list-style-type: none">加强资源循环利用，在推动企业运营全面提质增效，降低运营成本；开展循环经济，提高在可持续发展政策支持与市场偏好下相关业务的经营规模。	中长期	<div>12 负责任消费和生产</div>	循环经济
能源利用	✓	✓			<ul style="list-style-type: none">客户供应商	<ul style="list-style-type: none">各个国家地区对能源转型领域相关政策法规要求趋严，传统能源或高耗能设备可能被市场淘汰，导致资产贬值；能源结构调整影响供应链稳定性，关键资源供应受限可能增加相关成本；推动清洁能源使用、能源结构优化，例如投资建设光伏屋顶等，在短期内或将增加企业财务成本。	<ul style="list-style-type: none">优化能源结构，减少对化石能源的依赖，降低能源供应不稳定性带来的风险；持续降低企业碳足迹，提升企业应对能源转型风险的能力。	中长期	<div>7 经济适用的清洁能源</div>	应对气候变化 能源利用
产品和服务的安全与质量	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none">客户供应商	<ul style="list-style-type: none">产品和服务不符合行业标准或法规要求的，可能导致行政处罚、产品召回或诉讼，或将增加产品维修成本、保险费用，甚至可能面临高额的罚款或法律赔偿；产品和服务质量问题或安全事故会引发消费者投诉、媒体曝光，损害企业形象，导致客户流失。	<ul style="list-style-type: none">高品质和安全性可树立企业可靠形象，赢得消费者长期信赖，提升产品复购率和口碑传播；在竞争激烈的市场中，卓越的产品和服务可成为核心竞争力，吸引注重安全与体验的高价值客户，更容易进入高端市场或国际市场，拓展业务边界；实施严格的质量与安全管控，可减少产品缺陷、售后投诉和召回事件，可在长期发展中降低产品维修、赔偿、罚金等隐性成本。	短中长期	<div>12 负责任消费和生产</div>	产品和服务的安全与质量
创新驱动	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none">员工客户供应商投资者	<ul style="list-style-type: none">研发活动投入大、周期长，但研发技术如无法实现突破或达不到预期效果，或将导致项目失败、资源浪费、研发投入损失；研发创新的产品如脱离市场需求，消费者接受度低，或将导致产品商业化失败，无法收回研发成本；高额的研发投入可能挤占企业现金流，若短期无法实现回报，可能引发财务危机或影响其他业务运营；核心技术泄露或被抄袭，可能导致公司竞争优势丧失；如公司侵犯他人知识产权，或将面临法律纠纷和高额赔偿；核心研发人员流失或技术能力不足，或将导致项目延误或创新质量下降。	<ul style="list-style-type: none">研发创新可催生全新盈利模式，打破传统业务增长瓶颈。如能率先推出创新产品或解决方案，可快速占领市场，成为行业标杆；通过专利、专有技术或独特服务，可建立竞争对手难以模仿的护城河，提高企业市场占有率与竞争力；高新技术企业可享受相应的税收优惠政策，符合政策要求的研发投入可获得相应的财政奖补；在自动化、数字化等方面的研发创新，可优化生产流程、提高效率，降低企业长期运营成本。	中长期	<div>9 产业、创新和基础设施</div>	创新驱动









注 1 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	对应报告章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
负责任的采购	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者	• 全球各国家地区 ESG（环境、社会、治理）方面的法规趋严，不符合要求可能导致罚款、贸易限制或诉讼； • 如供应链涉及环境违规、腐败、人权等问题，公司或将面临品牌声誉损失和法律追责； • 过度依赖高风险供应商（如冲突地区、环保不达标企业）可能导致断供或生产停滞； • 供应链缺乏韧性时，极端天气（如洪水、干旱）或疫情可能引发供应链中断、采购成本上升或生产停产； • 使用合规原材料、清洁能源或低碳物流在短期内或将增加公司采购成本。	• 开展负责任供应链管理，满足供应链合规要求，塑造负责任的企业形象。随着市场偏好的转变，消费者愿意为可持续品牌支付溢价； • 打造可持续供应链，降低供应链中断风险，保障产品与服务的供应稳定性。	短中长期	 	负责任的采购
供应链安全	✓	✓	✓							供应链安全
人权保护	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商	• 违背人权、损害劳工权益或将造成合规风险，影响企业的品牌形象； • 员工权益保障不足或将造成员工流失风险，影响公司业务运营的稳定性。	• 加强人权保护，塑造负责任企业形象； • 践行人文关怀理念，保障人权与劳工权益，提升员工满意度与稳定性。	短中长期	  	供应商与客户 员工
人才发展与培训		✓			• 员工	• 开展系统化人才培养机制建设或将带来更高的财务成本和人力成本； • 人才引进受阻、人才流失加剧、人才技能迭代迟滞，制约公司持续发展。	• 引进多元化人才，保持人员团队稳定，可促进公司稳健发展； • 完善的职业发展和培养通道有助于提升员工专业技能，为人才梯队建设提供支撑，为公司长期发展提供不竭内在驱动力。	中长期	 	人才发展
职业健康与安全	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商	• 建立完善职业健康与安全保障体系或将增加企业财务成本； • 职业健康与安全事故将造成负面舆情，带来罚款等财务损失，损害公司声誉与形象。	• 完善的职业健康与安全保障体系有助于提升员工幸福感、归属感，进而提升公司生产力。	短中长期	 	职业健康与安全
尽职调查	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 可持续发展相关负面影响或风险的识别、管理不当将可能给公司造成法律与合规风险、财务风险以及声誉和市场风险； • 开展尽职调查，尤其是聘请第三方专业机构开展工作，或将增加企业相应的成本费用。	• 有助于增强各利益相关方及社会公众对公司的信任，提升公司的声誉和品牌影响力。	短中长期	  	利益相关方沟通
风险与合规管理	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 风险与合规管理不当或将降低公司整体风险应对能力，带来财务、法律、合规和声誉风险； • 应急管理体系不完善或将影响公司应对风险的能力，造成公司业务和品牌形象受损。	• 健全风险与合规管理，可增强公司抗风险能力，提升公司可持续运营韧性； • 健全的应急管理计划有助于公司迅速有效应对危机，最小化经营损失，维护公司品牌形象。	短中长期		风险与合规管理

注 1：影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

利益相关方沟通

公司重视利益相关方的期望与诉求，通过多元化渠道保持与利益相关方的紧密沟通和交流，并结合利益相关方的建议与反馈，不断提升公司可持续发展治理能力。

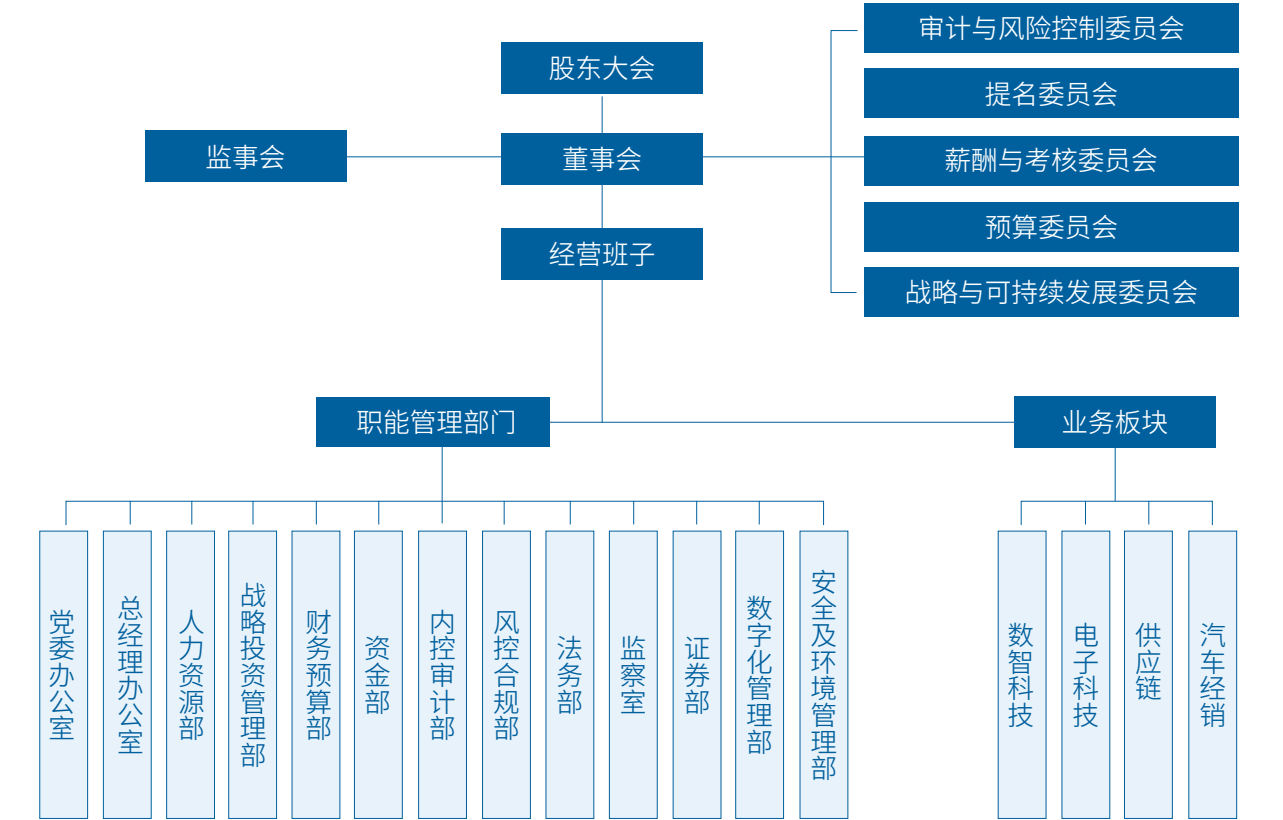
利益相关方	关注议题	沟通方式
<div> 员工</div>	<div><ul style="list-style-type: none">平等雇佣合规经营税务合规人权保护</div>	<div><ul style="list-style-type: none">意见箱员工培训与活动员工满意度调查职工代表大会和工会代表大会座谈会与日常沟通</div>
<div> 客户</div>	<div><ul style="list-style-type: none">平等雇佣人权保护客户权益保护风险管理</div>	<div><ul style="list-style-type: none">线上交流实地走访展会活动客户满意度调查及投诉受理</div>
<div> 供应商</div>	<div><ul style="list-style-type: none">税务合规环境合规水资源保护及废水管理温室气体排放</div>	<div><ul style="list-style-type: none">线上交流实地走访展会活动专业平台</div>
<div> 投资者</div>	<div><ul style="list-style-type: none">合规经营反腐败税务合规投诉机制和投诉人保护</div>	<div><ul style="list-style-type: none">上市公司信息披露投资者网上集体接待日投资者热线及邮箱深交所互动易平台股东大会与业绩说明会</div>
<div> 银行</div>	<div><ul style="list-style-type: none">合规经营风险管理反腐败税务合规</div>	<div><ul style="list-style-type: none">上市公司信息披露线上交流实地走访</div>
<div> 媒体机构</div>	<div><ul style="list-style-type: none">环境合规责任营销客户权益保护温室气体排放</div>	<div><ul style="list-style-type: none">上市公司信息披露线上交流来访接待</div>
<div> 政府及监督部门</div>	<div><ul style="list-style-type: none">环境合规社区投入合规经营</div>	<div><ul style="list-style-type: none">线上交流实地走访政企会谈参与政策建议</div>
<div> 非政府组织</div>	<div><ul style="list-style-type: none">人权保护负责任供应链客户权益保护社区投入</div>	<div><ul style="list-style-type: none">行业协会交流线上交流公益服务</div>

可持续发展治理

公司秉持可持续发展理念，持续完善治理机制，通过建立从董事会到执行层的可持续发展治理架构，以加强可持续发展议题管理，保障公司稳健经营、行稳致远。

治理架构及治理机制

公司遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和监管要求，构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层共同组成的“三会一层”法人治理结构，建立健全以《公司章程》为基础、涵盖《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理办公会议事规则》等细化规则的公司治理制度体系，股东大会、董事会、监事会和管理层责权分明、各司其职、有效制衡，保障公司经营规范运作。公司规范召集、召开股东大会，通过网络投票方式为股东参会及表决提供便利，保证所有股东充分行使对公司重大事项的知情权、参与权、表决权和监督权，保障股东合法权益。



2024 年，公司完成董事会下设专业委员会更名及职能调整工作，战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，并在原战略研究职责基础上，增加对公司可持续发展，以及环境、社会及公司治理等相关事项开展研究、分析和评估并提出相应建议的职能；审计委员会更名为审计与风险控制委员会，并在原有财务监督职责基础上，增加督导公司经营管理层落实有关全面风险管理工作的职能。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会按照相关法律法规、监管规则的要求以及内部议事规则等规定，勤勉尽责，依规履职，对公司相关可持续发展相关议题进行研究，共同指导与监督可持续发展各项议题的管理工作，为董事会科学决策提供支持。

2024 年，公司制定了《会计师事务所选聘制度》《全面风险管理制度》等文件，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》及董事会专门委员会实施细则、《总经理办公会议事规则》《董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》《问责制度》《独立董事年度报告工作制度》《募集资金使用管理制度》《投资者关系管理制度》《衍生品投资管理制度》等内部治理制度，持续完善公司法人治理结构与内部控制体系。

公司累计召开董事会会议

16次

累计召开监事会会议

7次

累计召开股东大会会议

5次

累计召开审计与风险控制委员会会议

9次

累计召开战略与可持续发展委员会会议

6次

累计召开提名委员会会议

2次

累计召开薪酬与考核委员会会议

6次

累计召开预算委员会会议


3次

董事、高管选聘

公司通过《公司章程》《提名委员会实施细则》等治理制度明确规范董事、高级管理人员的提名、选聘程序。公司董事会下设提名委员会负责研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议，综合学历背景、专业领域、工作经验等多元化因素对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审查。提名委员会提名的董事候选人经董事会审议通过后，由股东大会投票选举产生，高级管理人员则由董事会审议通过后予以聘任。

多元化与专业化

公司董事会由 9 位董事组成，拥有工商管理、经济、法律、财务会计等多种专业背景，在运营管理、风控合规管理、财务管理等方面具备丰富经验。其中 3 位为独立董事，占董事会成员比例为 33.33%，为财务会计、工商管理等专业领域资深人士，独立董事作为审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人，恪尽职守，在各专门委员会的运作中发挥了积极作用。



公司高级管理人员拥有运营管理、风控合规管理、财务管理等方面的丰富经验，专业覆盖工商管理、财务会计、法律等多项专业领域。

姓名	职务	年龄	专业背景				专门委员会任职					出勤率 (董事会及专门委员会)
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	审计与风险控制委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会	
王明成(男)	董事长	55	●	●	●	●	●					100%
曾源(男)	董事	43		●	●	●	●			●		100%
苏毅(男)	董事	35		●	●			●				100%
吴晓强(男)	董事	46	●	●	●						●	100%
李勇(男)	董事	51			●	●				●		100%
张文娜(女)	董事	45			●	●			●			100%
刘大进(男)	独立董事	59				●		●	●	●		100%
程文文(男)	独立董事	60		●			●		●		●	100%
袁新文(男)	独立董事	62				●		●			●	100%
姜峰(男)	副总经理	49	●	●								/
林伟青(男)	副总经理、财务总监	54			●	●						/
王孝顺(男)	副总经理、董事会秘书	43	●	●	●							/
谢海粟(男)	副总经理	52	●	●								/

为持续提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，2024 年公司组织董事、监事及高级管理人员参加了厦门市上市公司协会举办的新《公司法》解析、财务专题等各类培训 5 次，参加了厦门辖区上市公司董事、监事及高级管理人员系列培训 5 次。

董事、高管薪酬

公司董事薪酬按照股东大会审议通过的标准执行；公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与考核委员会根据高管人员所任职位、责任、市场薪资行情等因素提出基本年薪方案，并根据公司当年度业绩实现情况及高管人员绩效完成情况考核奖励性薪酬，报公司董事会审议通过。

为建立健全与公司发展战略相适应的激励与约束机制，充分调动公司董事、高级管理人员的积极性和创造性，有效地将公司董事、高级管理层的利益与股东的利益相结合，促进公司长期价值增长，公司分别制定并实施《2020 年限制性股票激励计划》及《2022 年限制性股票激励计划》。



截至2024年12月31日，公司董事、高级管理人员共持有公司股票1,186,000股，共占公司总股本的0.18%。

公司有效落实回避表决机制，对达到相关标准的关联交易行为由独立董事先行召开独立董事专门会议进行审议，并就议案内容发表独立意见，充分发挥独立董事的指导和监督作用，保障中小股东利益。

预防利益冲突

为预防利益冲突，确保董事的履职不因利益冲突情形而受到影响，公司在《公司章程》明确规定了董事的忠实义务责任，即未经股东大会同意，董事不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务。

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，为充分保障公司与投资者之间的信息沟通顺畅，2024 年，公司结合实际，全面修订了《投资者关系管理制度》，建立健全投资者关系管理机制，明确了投资者关系管理的基本原则、沟通主要内容、工作方式、沟通渠道、组织机构及职能、信息披露渠道等，以指导和规范投资者关系管理工作，保障广大投资者的基本权益。

信息披露管理

公司遵循相关监管规则和《信息披露事务管理制度》等有关规定，注重信息披露事务管理工作，按照信息披露的范围、时限及程序履行信息披露义务，向所有投资者真实、准确、及时、完整地披露公司信息，确保所有投资者平等、及时地获取相关内容，保障投资者的知情权等相关权利。

投资者交流

公司通过投资者热线、邮箱、投资者调研和现场参观、股东大会及业绩说明会、路演、交易所“互动易”平台等方式积极开展投资者交流，为投资者增进对企业的了解提供多元化的渠道。2024 年，公司注重媒体监测及投资者电话接听工作，及时通过“互动易”平台回应投资者关注，共接听投资者热线 100 余次，回复投资者“互动易”问题 128 条；参加厦门辖区上市公司 2023 年度投资者网上集体接待日活动，就 2023 年经营业绩、公司治理、发展战略等广大投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”的沟通与交流。



共接听投资者热线

100 余次

回复投资者“互动易”问题

128 条

公司董事、高管持股明细表

序号	姓名	职务	持有股份数（股）
1	王明成	董事长	405,000
2	曾源	董事	0
3	苏毅	董事	0
4	吴晓强	董事	135,000
5	李勇	董事	0
6	张文娜	董事	0
7	刘大进	独立董事	0
8	程文文	独立董事	0
9	袁新文	独立董事	0
10	姜峰	副总经理	320,000
11	林伟青	副总经理、财务总监	135,000
12	王孝顺	副总经理、董事会秘书	191,000
13	谢海粟	副总经理	0

关联交易管理

为规范公司关联交易，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益，公司根据有关法律、法规、监管规则以及《公司章程》的规定，制定了《关联交易管理制度》。在关联交易事项审议及决策过程中，

党建强基

公司始终坚持和加强党的领导，以党的政治建设为统领，全面推进党的各项建设，充分发挥公司党委领导作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断提升党组织功能、提高党建工作质量，以高质量党建为公司战略转型、高质量发展提供重要支撑和保障。

公司党委坚持推动加强党的领导和完善公司治理有机统一，贯彻落实党委对企业战略和经营规划、企业重组等重要事项的原则性方向性问题、企业组织架构及重要规章制度建设等事项以及“三重一大”事项的前置研究讨论机制，持续完善公司治理体系，切实提升集中领导和科学化决策水平。2024 年，公司修订《党委会议事规则》，动态调整《前置研究讨论重大经营管理事项清单》，优化决策流程，提高决策质效，防范决策风险；共召开党委会 35 场次，研究“三重一大”事项 181 项，前置研究讨论重大经营管理事项 135 项。



共召开党委会

35 场次

研究“三重一大”事项

181 项

前置研究讨论重大经营管理事项

135 项



党纪学习教育

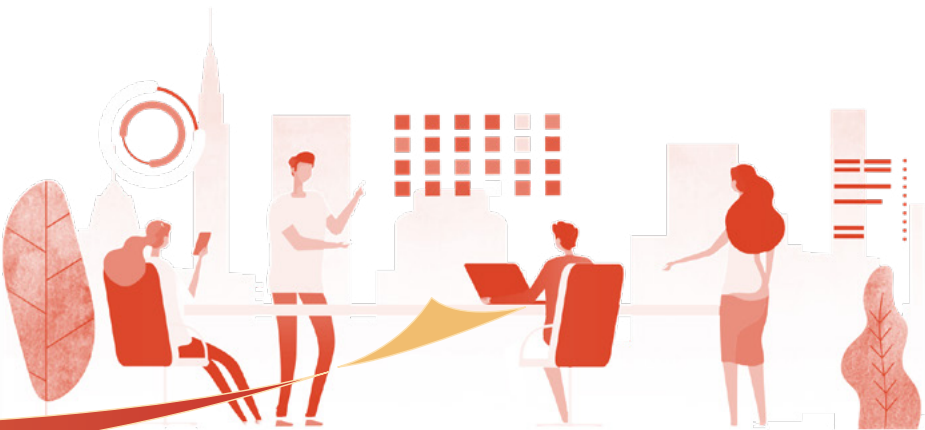


党务纪检监察干部培训

公司党委结合公司经营发展，持续优化党组织结构，加强党组织基层建设，锻造加强有力的基层堡垒。2024 年，公司紧跟组织架构调整，完成 8 个党支部换届选举、3 个党组织补选；组织开展党务工纪检干部培训，通过“理论学习 + 专题研讨 + 共建共学”等方式，全面加强基层党务干部队伍建；持续推动党建品牌建设，发布“新迪可”一奋斗鸽党建品牌形象，并推动“一支部一品牌”建设，新创建“智汇蓝”党建品牌，形成以“奋斗者”品牌

为核心的“1+9”品牌矩阵。

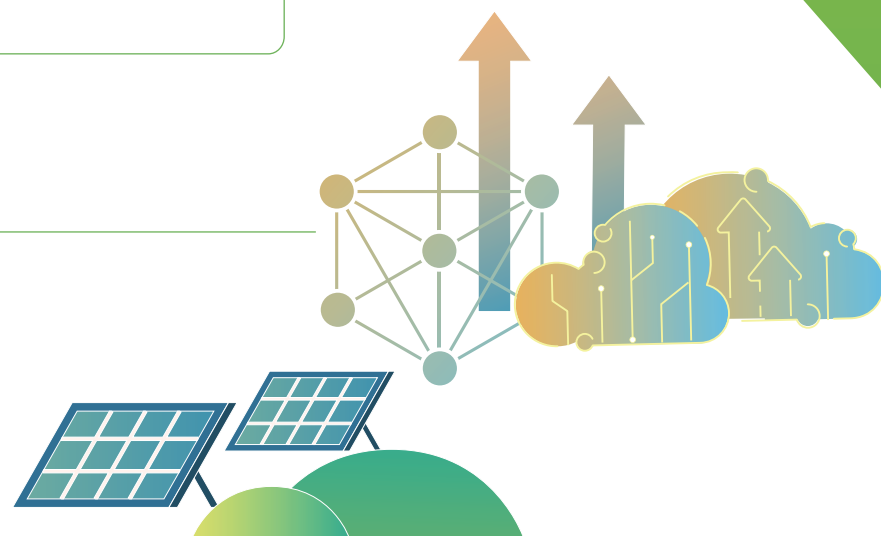
公司党委持续加强人才队伍建设，通过完善选任机制、开展人才培训和交流等举措，锤炼高质量、高水平人才队伍。2024 年，公司修订《干部选拔任用管理办法》《优秀年轻干部选拔培养管理办法》，通过自上而下推荐、组织推荐、市场选聘等选拔任用中层干部、年轻干部；开展年轻干部交流座谈、干部人才轮岗交流等，为公司高质量发展做好人才储备。



01 环境 ENVIRONMENT

2024 年环境议题主要管理目标

- 持续加大对绿色产品的研发投入
- 推广绿色生产方式，实现降本增效
- 打造并推广碳中和示范项目
- 推广中水回用，加强水资源循环利用
- 避免在具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域内开展业务
- 确保环境管理合规，实现污染物达标排放
- 持续提升一般废弃物回收利用率



应对气候变化

当前，全球气候变化形势日趋严峻，对人类福祉及地球生态系统构成严重威胁。厦门信达始终坚守绿色低碳的发展理念，持续引进和研发创新数字技术，推动产业链向绿色低碳方向转型；积极布局绿色出行服务、废钢回收等绿色产业领域，减少资源消耗，持续推动向绿色可持续的生产和生活方式转型，不断提升应对气候变化挑战的企业韧性。



气候相关战略

公司积极响应国家“双碳目标”和《巴黎协定》下的全球控温目标要求，结合企业自身实际情况，制定了碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现碳排放全面达峰；到 2060 年前，实现碳中和愿景。为实现这一战略目标，公司在控股股东国贸控股集团碳中和战略指导下，参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》，制定实现碳中和战略目标的五项重点碳减排举措：



设计可持续产品

将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，研发设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的温室气体排放。

助力供应链脱碳

创新打造开放共享、可持续发展的数字化平台，为行业提供数字化解决方案，助力产业链上下游企业提质增效。



使用可再生能源

在业务运营中提高太阳能等可再生能源的使用比例，降低化石能源的消耗，推动实现能源结构的可持续转型。

布局可持续产业

积极布局绿色出行服务、废钢回收等绿色产业，积极开展循环经济，打造低消耗、低排放、高效率的可持续产业体系。



开展可持续行动

以可持续发展理念指导公司行为，通过开展绿色办公、生态保护等各项绿色环保行动，在促进经济增长的同时，共同守护地球。



气候相关影响、风险及机遇管理

公司坚持采用科学系统的方法识别和评估气候变化风险和机遇。公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）及国际能源署（IEA）的情景模型，识别、评估企业在气候变化影响下短期、中期及长期所面临的物理风险和转型风险、机遇，并制定相应的风险应对策略，以更好地防范气候变化带来的风险，把握可持续发展风险下的转型机遇。

物理风险

公司根据 IPCC 的 SSP 路径下的五种情景，选取其中可持续的发展情景（SSP1-1.9）及高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5），对公司的业务发展开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

根据 IPCC 第六次评估报告：在可持续发展情景（SSP1-1.9）下，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 1.0℃至 1.8℃，全球

平均海平面上升的可能范围为 0.28-0.55 米，全球年均陆地降水增加 0-5%；在高碳排放情景（SSP5-8.5）下，与 1995-2014 年相比，到 2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3℃至 5.7℃，全球平均海平面上升的可能范围为 0.63-1.01 米，全球年均陆地降水增加的可能范围为 1-13%。

物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区					
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高					
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险					

极低影响 较低影响 中度影响 较高影响 极高影响

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少					

极低影响 较低影响 中度影响 较高影响 极高影响

物理风险管理

物理风险	影响期限	应对措施
洪水、台风 对城市基础设施的破坏以及对人类福祉和健康的影响，特别是在沿海城市和住区	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none">监测并及时发布台风预警相关信息，合理安排生产工作进度计划，储备必要的物资，保障生产线的稳定运行；对重要建筑和库存采取加固、防护等保护措施，并及时将易受破坏的库存转移至安全地点，防止强台风、强降水对其造成损坏；对洪水、台风进行分级管理，对其破坏的严重程度和范围分为 I 级、II 级、II 级、IV 级四个级别，并通过采取应急保障措施，组织救援和恢复工作；建立健全防台防汛应急预案，定期组织员工开展相关应急演练，强化应急管理水平。
海平面上升 低洼沿海地区人类和自然系统的丧失，沿海渔业资源减少、降水减少和温度升高	中期和长期	<ul style="list-style-type: none">定期监控气象和海洋变化，对可能遭受海平面上升影响的资产实行搬迁或改建等保护；避免在低洼地区或易受海平面上升影响的区域开展新的投资或建设。
极端高温 温度升高和极端高温给人们带来压力和死亡，与热有关的人类和野生动物死亡率和发病率的增加，粮食和水安全面临风险	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none">合理安排员工的工作时间，避免在高温时段进行体力劳动或户外作业，减少员工中暑风险；在工作场所安装空调、风扇等降温设备，为员工提供良好的工作环境。
干旱 淡水资源短缺，用于灌溉农业和其他人类用途的地表水供应减少	短期、中期和长期	<ul style="list-style-type: none">健全水资源保护相关制度与措施，提升水资源循环利用效率；定期对员工开展节水培训，推广使用节水技术和节水设备，减少水资源浪费。

转型风险

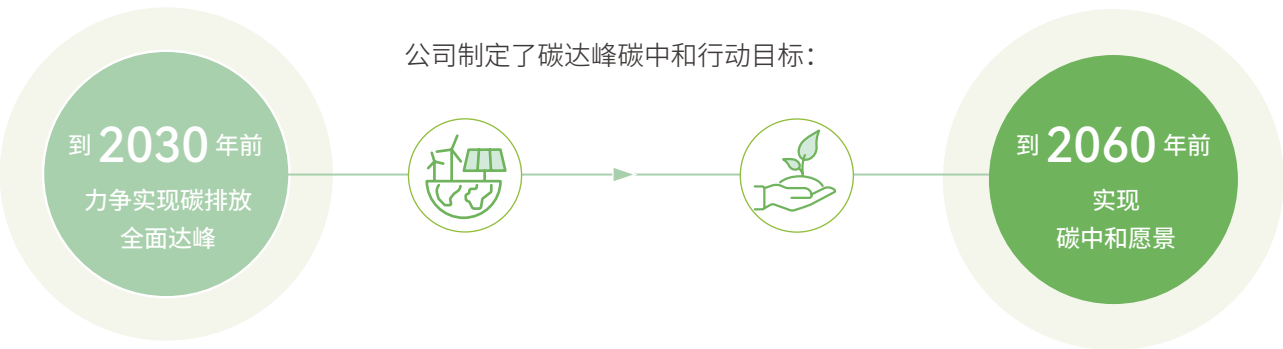
IEA 情景包含了高排放路径（STEPS）、中间路径（APS），以及低排放路径（SDS）和 NZE2050。公司结合 IEA 情景模型下的净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS），评估气候政策与措施将给公司未来发展带来的转型风险和机遇，并制定相应的应对措施，以实现在气候有关转型风险和机遇下的可持续发展。

根据 IEA 的《世界能源展望》（WEO）：在净零排放情景（NZE）下，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5° C 之内；在既定政策高排放情景（STEPS）下，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7°C (50% 概率)。2050 年，可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%。

转型风险管理

转型风险	影响期限	应对措施
行业宏观经济形势及政策调整	短期、中期和长期	密切关注国内外政策的调整和行业形势变化，加强对外汇及大宗商品行情研判，审慎运用金融衍生工具对冲经营中的汇率及价格风险；持续加强风险防控体系建设，积极防范、化解潜在风险；加快业务模式转型，顺应政策导向和行业趋势，提质增效，确保业务稳健发展。
温室气体减排政策压力	短期、中期和长期	围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动五项措施开展碳减排活动，在努力降低自身温室气体排放的同时，推动行业整体低碳转型发展。
清洁技术创新及能源转型要求	短期、中期和长期	紧跟市场发展趋势，正确把握政策导向，加强自主研发投入，在满足客户及市场需求的前提下持续对公司产品进行创新，持续提升研发能力和产品技术水平，满足清洁技术创新及能源转型要求。
市场对可持续产品或服务的需求增长	短期、中期和长期	紧贴行业市场需求，稳步扩大产能规模，并通过内生发展与外延扩张并举的方式开拓细分应用领域市场，并加强对产业价值链、商业模式的研判，优化品牌布局，实现降本增效、业务规模提升和用户价值增长。

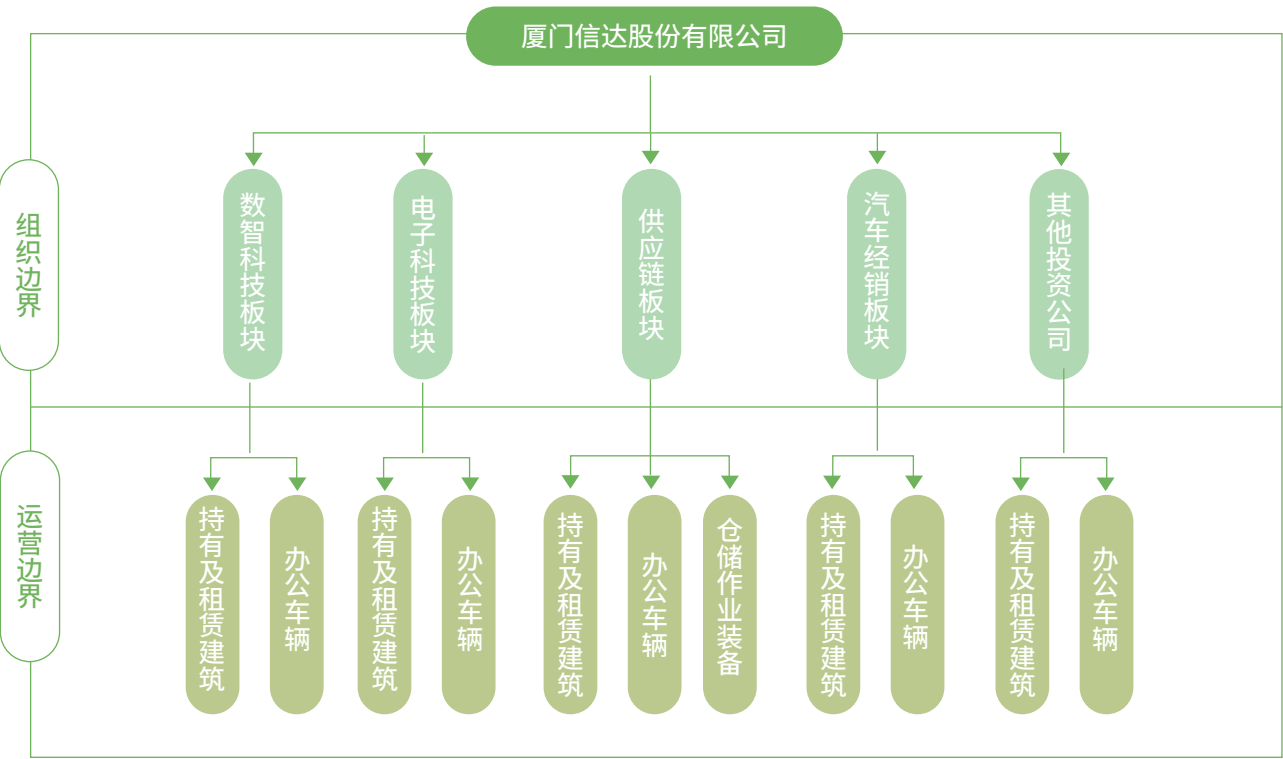
气候相关指标与目标



温室气体排放管理

温室气体
盘查组织边界

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对拥有运营控制权的以下主体开展了 2024 年度温室气体盘查工作。



温室气体盘查活动边界

公司 2024 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、车辆等燃烧设施排放源，范围 2 包括外购电力产生的温室气体排放。2024 年公司温室气体盘查范围具体说明如下：

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none">• 天然气锅炉• 汽油公务车• 柴油公务车
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	<ul style="list-style-type: none">• 生产用电• 办公用电

2024 年公司温室气体排放情况

类别	2022 年排放量	2023 年排放量	2024 年排放量
范围一：直接排放 (tCO ₂ e)	1,594.00	1,560.13	1,445.97
范围二：间接排放 (tCO ₂ e)	24,981.80	27,170.77	24,375.33
总排放量 (tCO ₂ e)	26,575.80	28,730.90	25,821.30
排放密度 (tCO ₂ e/ 亿元营收)	28.27	40.16	58.97

温室气体种类

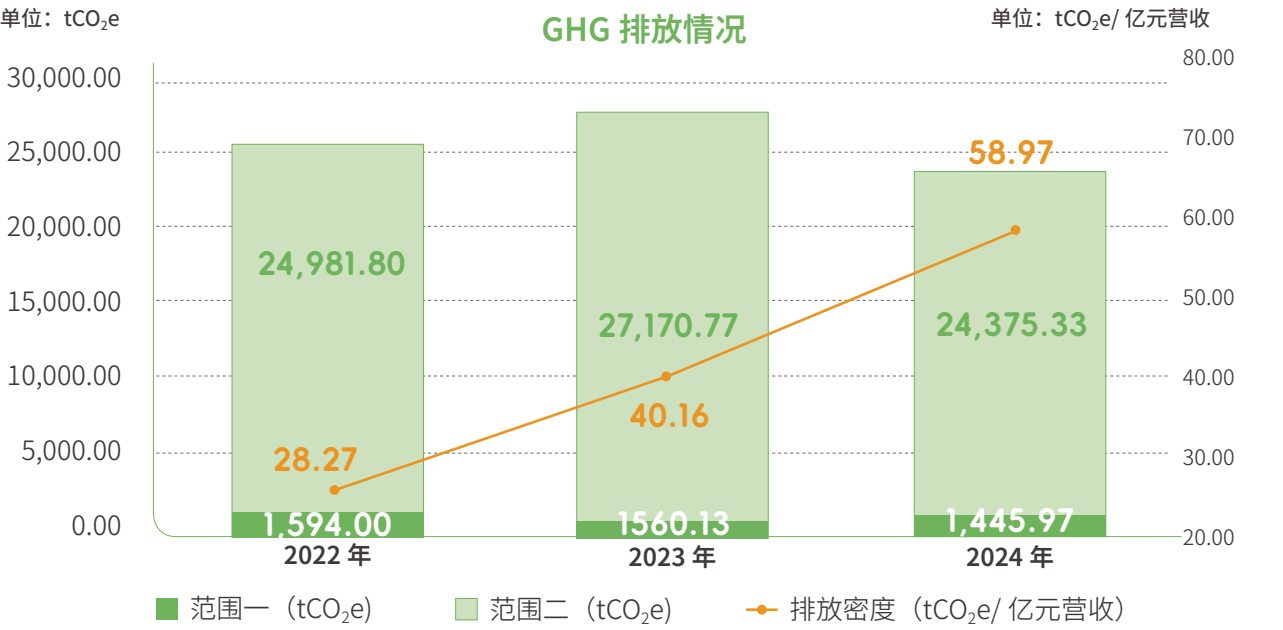
包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFC₅)、全氟碳化物 (PFC₅)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 七类温室气体。

排放因子

针对范围一、范围二的不同排放源，公司依据《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》《综合能耗计算通则 (GB/T 2589—2020) 》、生态环境部发布的 2022 年电力排放因子等选择合适的排放因子进行温室气体排放量的计算。

温室气体排放情况

2024 年，公司温室气体排放量（包括 GHG 范围一和范围二）为 25,821.30 tCO₂e，排放密度为 58.97 tCO₂e/ 亿元营收。



温室气体减排行动

厦门信达坚持践行绿色低碳的发展理念，围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、布局可持续产业、使用可再生能源等关键行动领域，积极落实各项节能减排措施，提升资源与能源利用效率，实现降本增效的同时减少温室气体排放，以实际行动响应国家双碳政策及全球控温目标的要求。

设计可持续产品

在产品的生产研发过程中，公司致力于将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，研发设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的温室气体排放，助力价值链整体实现碳中和目标。

纸天线电子标签

公司的纸天线电子标签产品通过了 Carbon Footprint Ltd 碳足迹评估，并荣获“中国物联网（RFID）行业最具影响力创新产品奖”。该产品由公司自主研发，摒弃不可降解的 PET 材料，采用森林管理委员会 (FSC) 认证的纸质基材，应用符合绿色环保标准的生产工艺，实现“可降解、可回收、减少耗材”的环保目标，同时提升了标签的导通率和稳定性，降低能耗，助力绿色制造。公司 3 类标签产品的温室气体排放约 60% 源自原材料获取阶段，是减碳关键环节。鉴于尼龙材料 RFID 洗水标的温室气体排放高于缎带材料 RFID 洗水标约 38%，公司已制定逐步替代尼龙洗水标的计划，并推动绿色洗水标原材料研发，致力于打造高质量绿色低碳产品。

2024 年，公司电子科技板块下属企业厦门信达物联科技有限公司投资建设信达智慧科技园项目，旨在打造现代化产业园区。该项目占地约 2.91 万平方米，总建筑面积达 7.78 万平方米，集 RFID 新型研发试验室、绿色智能厂房、办公楼及配套设施于



信达智慧科技园项目

一体。信达智慧科技园建成后，企业市场竞争力将得到进一步提升。



该项目占地约 2.91 万平方米 总建筑面积达 7.78 万平方米



固定式 LED 灯具

公司的固定式 LED 灯具获得了中国质量认证中心的中国节能认证证书，具备节能、长寿命和环保等优势。与传统照明技术相比，LED 提供更高的光效，具有更强的耐用性和稳定性，能为用户提供长期可靠的照明。同时，LED 产品不含危险的汞等重金属，使用过程中不产生危险物质，且其废弃物对环境影响较小。



厦门市政路灯节能智慧化改造项目

应用于厦门市政路灯一期节能和智慧化改造项目的 LED 路灯集自清洁、高散热、智能配光等先进技术于一体，具备远程控制和自检功能，可根据居民需求调整灯光明暗度，并实时反馈故障信息，提高维修效率。该产品节电率可达 50% 以上，预计每年可节约市政路灯用电量 2,565 万千瓦时，相当于节约标煤量 3,152 吨，减少温室气体排放 14,408 吨，助力厦门城市绿色低碳发展。



厦门市政路灯节能智慧化改造项目

预计每年可节约市政路灯用电量 2,565 万千瓦时 相当于节约标煤量 3,152 吨 减少温室气体排放 14,408 吨

助力供应链脱碳

公司致力于打造开放共享、可持续发展的数字化平台能力，持续推动供应链一体化模式下的企业数字化，探索应用物联网、互联网、机器人自动化等新技术，助力供应链绿色转型升级。



信达云签电子签章系统

信达云签电子签章系统不断丰富内部单签场景应用，在贸易提货单电子签章的基础上，钢铁自管库所有出入库单全部实现电子签章，有效规范用章流程。通过推动上下游双签场景，为客户减少线下纸质反复传递，实现无纸化办公，节约资源消耗，推动业务低碳转型发展。目前供应链电子签章平均每月签章已突破 5,200 份。

智慧仓储系统

智慧仓储系统旨在构建智慧仓储统一标准体系，强化上下游协同，提高产业整合与运营控制力，并依托网络业务接单平台的数据互联，优化仓库资源，提供个性化服务。2024 年，公司以旗下信达宏达库为试点，全面升级智慧仓储系统，新增自动称重和预警功能，实时比对数据，及时处理异常，有效解决业务效率与风险管控、人员要求与业务转型之间的矛盾。此外，系统详细记录人为干预细节，可有效降低虚假记录和伪造单据的风险。系统的应用升级节约了人力成本，



智慧仓储系统

还通过量化分析实现了供应链管理的精准优化，推动实现降本增效。



智慧仓储作业系统应用于信达宏达库

使用可再生能源

公司在业务运营中积极推广使用太阳能、风能等可再生能源，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源结构的转型。

绿色电力

公司旗下厦门信达通宝汽车积极践行“360 度循环减碳”理念，通过制定用能报告、签订全天候绿电购电协议（PPA）、采购绿色电力和碳汇、使用分布式可再生能源四大举措，实现绿色能源的转型。



BMW GREEN STAR 领创绿星认证经销商

布局可持续产业

公司紧抓可持续发展风险带来的转型机遇，积极布局绿色出行服务等可持续发展产业，打造低消耗、低排放、高效率的可持续产业体系，实现高质量发展。

新能源汽车助力绿色环保出行

公司持续响应国家环保要求，积极倡导绿色出行方式，致力于构筑绿色出行生态。2024 年，公司新增多家新能源汽车品牌经销门店、体验中心及钣喷中心，同时旗下多家 4S 店引进并销售纯电、插电混动等新能源汽车。



新能源汽车品牌经销门店

此外，公司已累计建设新能源公共充电站 3 座，投入充电终端 44 个，满载总功率超过 2,600kW，2024 年累计为新能源车主供电 240.7 万度。

绿色生产技术改造

信达物联以技术创新为驱动，深化绿色生产理念，通过智能化改造、工艺优化和资源集约化应用，显著降低能耗与温室气体排放，有力推动可持续发展目标的实现。

2024 年，公司开展了多项绿色节能重点项目：



开展可持续行动

以可持续发展理念指导公司行为，通过开展绿色办公、生态保护等各项绿色环保行动，在促进经济增长的同时，共同守护地球。

公司旗下厦门信达通宝汽车持续推进绿色可持续升级，在日常运营中通过一系列措施积极挖掘温室气体减排潜力，打造“零碳 4S 店”，通过 PAS 2060 碳中和核查认证。

- 使用高效灯具及洁具，分区智能控制，实现能源节约。
- 展厅玻璃幕墙使用环保节能材料，对室内产生恒温效果，节能增效，减少温室气体排放。
- 将接待用水改成净水装置，使用玻璃杯分装，减少矿泉水瓶和 PET 材质使用。
- 开展 EHS 专项检查，打造绿色售后服务。

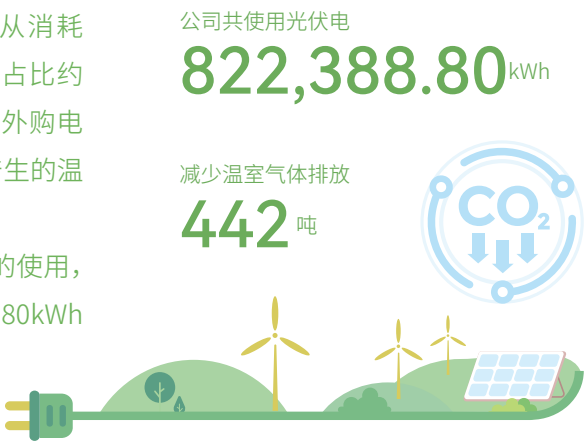


厦门信达通宝汽车 4S 店 PAS2060 碳中和核查声明

能源利用

2024 年，公司综合能耗为 6,340.63 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为外购电力，占比约 89.64%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，外购电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 94.40%。

公司在生产运营中积极推广太阳能等可再生能源的使用，逐步推动能源转型。2024 年，公司共使用了 822,388.80kWh 的光伏电，减少了 442 吨温室气体排放。

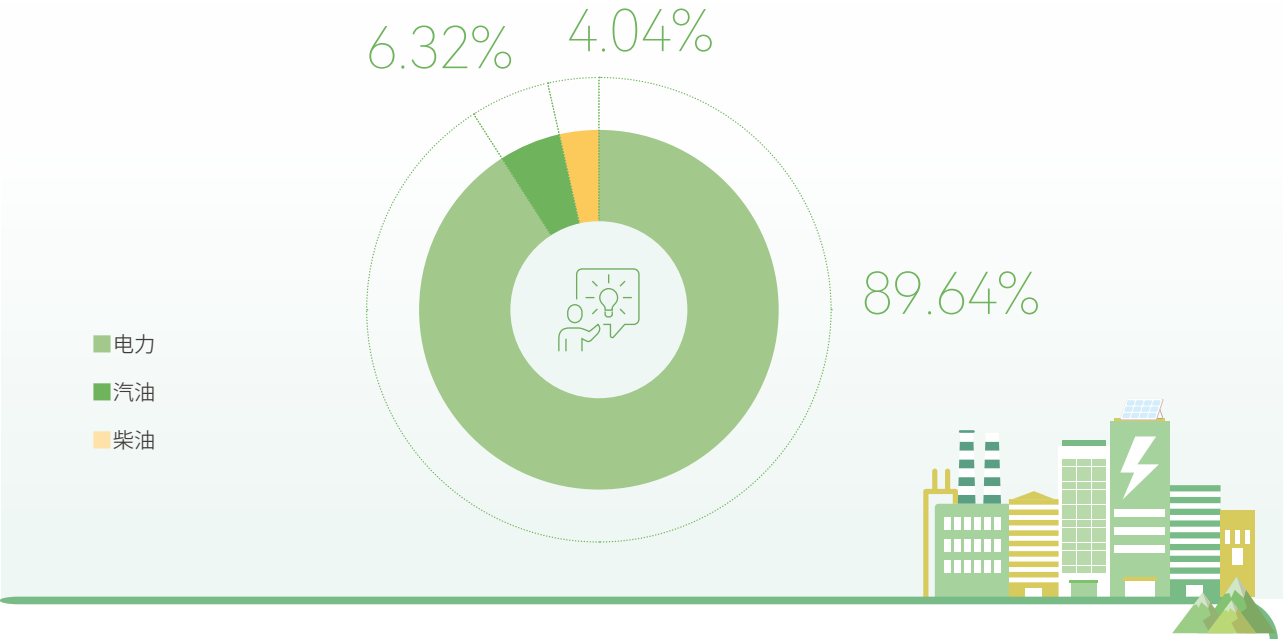


2024 年公司能源消耗结构

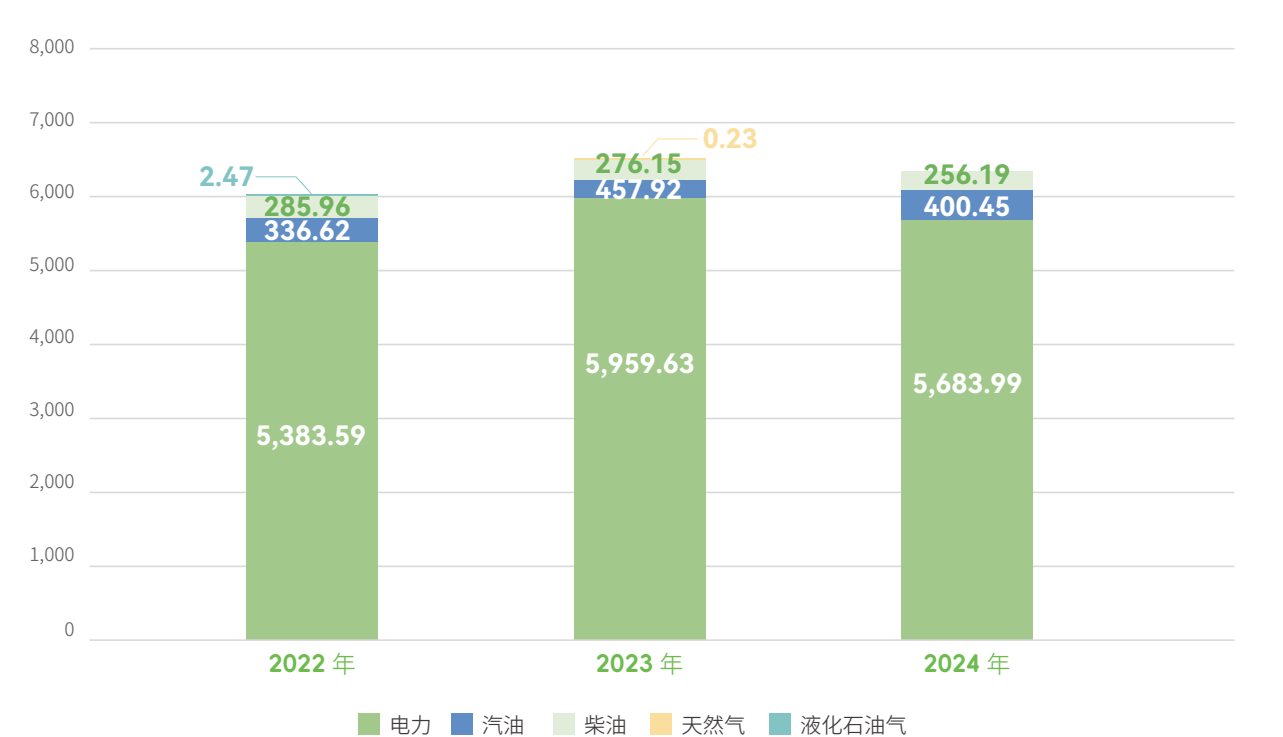
能源类型	2022 年	2023 年	2024 年
电力 (kWh)	43,804,658.56	48,491,667.63	46,248,893.78
汽油 (L)	313,390.51	426,323.85	372,817.75
柴油 (L)	228,202.03	220,373.50	204,445.83
天然气 (m³)	/	170.12	/
液化石油气 (t)	1.44	/	/
合计	/	/	/

能源类型	2022 年综合能耗 (吨标准煤)	2023 年综合能耗 (吨标准煤)	2024 年综合能耗 (吨标准煤)	2024 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	5,383.59	5,959.63	5,683.99	89.64
汽油 (L)	336.62	457.92	400.45	6.32
柴油 (L)	285.96	276.15	256.19	4.04
天然气 (m³)	/	0.23	/	/
液化石油气 (t)	2.47	/	/	/
合计	6,008.64	6,693.93	6,340.63	100

能源结构

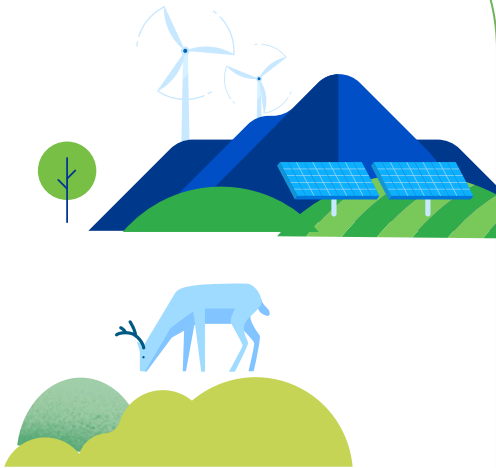


能耗情况（单位：吨标准煤）



生态系统和生物多样性保护

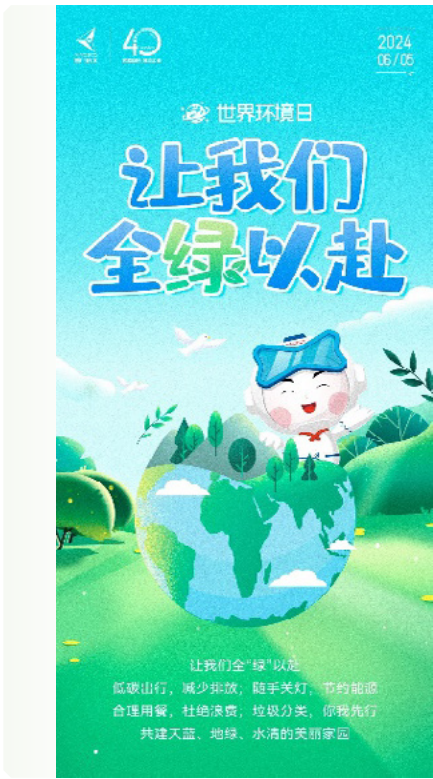
厦门信达始终将保护生态系统与生物多样性作为企业可持续发展的重要内容，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规。公司在业务规划、项目设计与实施等各环节，坚持对自然环境进行科学评估，并通过分区保护、生态隔离和原生植被保留等措施，努力减少施工及运营过程中对动植物栖息地的影响。对于可能受到影响的区域，公司积极开展生态补偿、植被修复及水土保持等工作，逐步恢复或提升当地的生物多样性，力求在业务发展与生态平衡之间实现协同推进。



公司积极组织和参与各类环保主题公益活动，通过开展环保知识宣传、植树造林、节能减排倡议等活动，在提升员工的环保意识的同时，还带动了更多社会公众参与到环境保护的行动中，致力于推动绿色生活理念的普及与实践。



“植此青绿间，共树清风林”植树活动



“全绿以赴”环保倡议

环境合规管理

厦门信达在环境保护方面严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立了完善的污染物排放管理体系，严格管控运营中各类污染物的排放，努力减少污染物排放对环境造成的负面影响。针对废水、废气、废弃物及噪声等主要污染物，公司旗下生产型企业制定了《废水管理规定》《固废管理规定》《噪声管理规定》等污染物排放管理制度，并设定了年度环境目标，致力于降低污染物排放、减少环境污染。

公司目前已有 75%¹ 的生产型子公司通过 ISO14001 环境管理体系认证。



¹ 注 1：信达物联马来西亚公司于 2024 年 12 月成立，目前正处于 ISO14001 环境管理体系认证申请阶段。

水资源利用

厦门信达严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，认真落实国家水资源管理政策，建立并完善水资源管理体系，持续推动水资源的合理配置和高效利用。生产经营过程中，公司坚持节水优先原则，优化用水结构，推广节水型设备和高效工艺，降低单位水耗，并严格执行污水处理与排放管理要求，建设高标准污水处理设施，确保废水稳定达标排放，减少对周边环境的影响。公司还通过动态监测机制，定期巡检供水系统并做好设备维护，及时发现和修复漏损点，不断提高水资源使用效率。



公司高度重视节水宣传和管理责任落实，定期开展培训和宣传活动，增强全员节水意识，并将水资源管理要求融入各业务环节。办公与生产场所严格落实节水措施，重视非生产用水的管理，积极推广中水回用和循环利用模式，依托数字化监测手段实施动态管理，实现水资源的精细化调控。通过不断优化水资源管理，公司切实提升水资源利用效率，最大限度降低对水生态环境的影响。

饮水机日常查漏



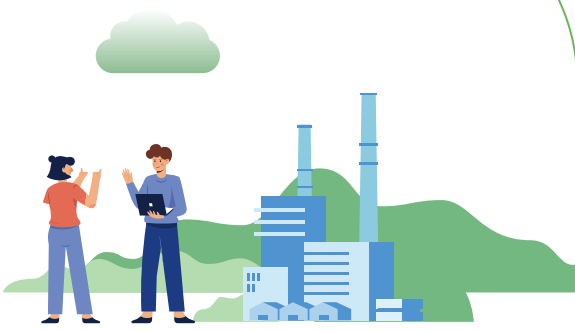
水资源保护宣传教育



节约用水日常提示

污染物排放

厦门信达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，将环境友好作为高质量发展的重要议题之一，通过规范化污染物排放管理，践行绿色运营发展理念，努力降低自身经营对环境造成的负面影响，实现绿色发展。



废水排放管理

公司运营产生的废水主要来自于电子科技板块及汽车经销板块，其他业务板块仅涉及生活用水及其排放。


电子科技板块

公司制定了《废水管理规定》，对废水进行有效处理，确保废水实现达标排放，努力降低其对环境的负面影响：

- 针对空压机中的含油废水，采用滤油装置进行有效过滤，将过滤后的废水排入下水道，同时确保每季度更换过滤棉；
- 针对其他废水，将其收集并排入生活污水管网，经化粪池处理后排入市政污水管网；
- 定期对生活水管网系统和化粪池排水状况进行巡查，检查水质的 pH 值、颜色、清澈程度等指标。若发现水管网或化粪池排水异常，及时进行处理，并在“生活污水系统巡查维护记录”上进行登记，确保问题得到迅速解决。

汽车经销
板块

在汽车经销板块，业务运营过程中产生的废水包括洗车废水和生活废水，主要污染物包括阴离子表面活性剂、氨氮、总氮、总磷、石油类等。公司设置三级沉淀池过滤洗车房、车间废水，去除水中的悬浮物，再将沉淀后达标的废水上清液排出，并定期清理沉淀池底杂质。



2024 年，公司委托第三方机构进行检测，废水均实现达标排放。

废气排放管理

公司运营产生的废气主要来自于电子科技板块及汽车经销板块。2024 年，经第三方机构检测，公司废气排放均实现达标排放。

电子科技
板块

业务运营过程中产生的废气主要包括非甲烷总烃、锡及其化合物等。公司针对清洗、灌胶、配胶、焊接、烘烤等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气，制定了《废气管理规定》，对各类废气进行有效处理，确保废气实现达标排放：

- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体通过收集管道排至楼顶排放；
- 焊接工序的作业过程产生的含锡含铅烟气，通过密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统进行处理，监测达标后排入大气；
- 要求作业人员对易挥发的化学品进行加盖密封，使用低挥发性、低危险性的化学品，从源头控制挥发性有机气体的排放量，有效减少环境污染；
- 定期对公务车辆进行维护和保养，按规定时间进行年检，确保车辆运行良好，努力减少环境污染；
- 根据废气处理系统运行和维护作业指导书的要求，定期开展废气处理设施的维护工作，并进行日常检查。若发生排放异常情况，立即采取应急措施进行处理。此外，每年委托外部机构对废气排放状况进行监测，确保排放符合环保标准。

汽车经销
板块

业务运营过程中产生的废气主要包括苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃等烤漆房废气。公司采取下列措施减少废气排放：

- 在烤房、调漆作业过程中紧闭烤漆房，引入 VOCs 光氧净化设备减少废气排放；
- 定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置，减少废气排放。针对汽车烤漆废气，公司已安装符合标准的 VOCs 设备进行过滤，并定期更换设备滤芯。车间喷涂废气通过送风装置引入 XHTML VOCs 净化装置，采用干式过滤技术去除漆渣，同时捕获废气中未被前端过滤的细微颗粒（如油漆颗粒、甲苯颗粒和二甲苯颗粒），有效降低颗粒污染。经过漆渣去除后的有机废气进入活性炭吸附区，活性炭吸附有机成分，完成粉尘吸附、捕集及除味处理。通过此工艺处理后，大分子有机废气的去除率达到 80% 以上。经净化后的气体通过系统风机抽送至高位烟囱排放，确保达标排放，有效解决了废气污染问题。



废气处理设施



废气处理设备

废弃物处理

公司在废弃物处理方面严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关政策法规，建立了完善的废弃物处理管理体系，制定了废弃物管理制度，严格管控运营中各类废弃物的排放，并实施减废措施，努力减少废弃物对环境造成的负面影响。



一般废弃物

公司在各业务板块的运营过程中产生的一般废弃物主要包括废纸张、废文件袋、维修废件等，针对不同的一般废弃物，公司遵循减量化及再利用的原则，将对环境造成的负面影响降到最低。

电子科技 板块

公司坚持“减量化、一般化、资源化”的原则，设立废旧物资处理小组对封装废品废料进行处置，降低物料的损耗和成本，进一步规范管理公司生产运营产生的废弃物。针对废旧纸皮等低值可回收物，公司交由废品收购商进行回收；针对装修工程或维修废弃物，由项目公司工程项目负责部门进行清理；针对支架、银胶及其它临时产生的可回收大宗废旧物资，公司废旧物资处理小组建立废旧物资收购商名录，并开展公开招标销售。此外，公司还成立了“垃圾分类管理领导小组”，每月召开综合管理协调会，对垃圾分类工作进行动员、培训、督导、通报。2024 年，公司共举办 5 次垃圾分类培训宣传，4 次垃圾分类检查。

公司共举办垃圾分类培训宣传
5 次

垃圾分类检查
4 次



供应链 板块

在供应链板块，公司一般废弃物主要包括纸张、信封、文件袋、一次性用品、食品包装、废弃桌椅家具、绿植残枝落叶以及建筑垃圾等，公司采取以下措施进行管理：

- 推行数字化办公，减少纸张使用，如采用电子文档、电子签名等方式；
- 减少打印和复印需求，对于必须打印的文件，采用双面打印；
- 优先采购环保材料和可循环利用的产品，如选择可降解的文具、可重复使用的办公用品等；
- 选择包装简洁的商品，减少包装废弃物的产生；
- 对办公设备进行升级和办公区域维护，提高设备的使用寿命和效率，减少因设备损坏或老化而产生的废弃物；
- 在办公区域设置不同类型的垃圾桶，对废弃物进行分类收集，确保各类废弃物能得到正确处理；
- 通过培训、宣传海报等方式，提高员工对废弃物分类的认识和技能，确保员工能够准确地进行废弃物分类投放。



废弃物分类培训

汽车经销 板块

在汽车经销板块，公司制定了《生产经营废物管理规定》《废旧物资管理办法（试行）》等制度，以规范管理公司生产经营产生的废弃物。公司在业务运营过程中产生的一般废弃物包括车辆维修废件、废纸皮等，通过以下措施进行管理：

- 针对生活垃圾，设立垃圾分类房，分类堆放厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾，并分别交由有相关资质单位回收或处置；
- 组织设置一般废弃物的定点储存区，秉持分类分区原则，开展 5S 管理；
- 委托回收合作单位回收有价值的一般废弃物，无回收价值的一般废弃物则存入定点储存区，最终由公司统一组织第三方机构定期转移出库。

危险废弃物

公司运营产生的危险废弃物主要包括电子科技业务及汽车经销业务运营过程中产生的废铅蓄电池、废天那水、废酒精等。针对危险废弃物的管理，公司实施分类分区贮存，设置识别标志与应知卡，并交由有资质的第三方机构进行转移处置。此外，公司还通过开展危险废弃物处置相关培训，提升员工环境保护意识，防范危险废弃物排放管理不当造成的环境污染。

电子科技
板块

业务运营过程中产生的危险废弃物主要包括废酒精和废清洗剂。公司制定《危险物品管理制度》《危险废物仓库管理制度》《危险废物污染规范管理制度》《危险废物突发事故环境应急预案》《蚀刻室危化品专线监控系统管理制度》等内部制度，以规范危险废弃物排放管理。此外，公司还设置了《化学品巡查记录表》，用以检查危险物品采购、储存、领用、使用、废置及应急措施等活动。

针对化学品废液：

- 要求进行分类收集和储存，并对其种类进行清晰标识；
- 在化学品废液储存区域，设置防泄漏和防渗透设施，并配备相应的消防器材以确保安全环保；
- 收集到一定数量的废液时，依法交由有资质的第三方进行处理；
- 对化学品容器尽可能进行回收利用，针对无法回收再利用的容器，进行集中保管，并委托有资质的第三方进行处理。



危险废弃物仓库



汽车经销
板块

在汽车经销板块，公司制定了《危险废物污染规范管理制度》《危险废物污染环境防治责任制度》《危险废物仓库管理制度》，在业务运营过程中产生的危险废弃物包括废矿物油、废铅蓄电池、废天那水（喷漆工业的溶剂和稀释剂）、废漆渣等。公司危险废弃物的主要管理措施包括：

- 持续完善应急管理制度，并确保应急设施设备功能的完整性，确保能够迅速、有效地处置突发环境事件；
- 喷漆材料均使用水性漆替代油性漆，推广环保材料的使用；
- 指定专人负责危险废弃物的管理，对产生的危险废弃物，按照特性进行严格分类，并采用专桶专袋进行转运；
- 与经运营所在地省生态环境厅认证的持证单位合作，回收处理可再利用的危险废弃物，努力减少危险废弃物的产生量；
- 加强对生产过程中危险废弃物在收集、分类、储存管理等方面的培训；严格执行危险废弃物分类存放要求，提升现场清洁管理和监督检查力度，确保危险废弃物暂存间得到规范化管理。



危险废弃物现场清洁管理培训

循环经济

发展循环经济是推动绿色转型、实现“双碳”目标的重要路径。厦门信达积极响应国家战略，立足新发展格局，将循环经济理念深度融入企业发展战略，通过创新资源利用模式、优化生产流程、倡导资源循环利用等措施，全面推进资源节约和循环利用，为实现可持续发展贡献力量。

废钢资源再利用

厦门信达供应链钢铁中心坚持全产业链发展思路，积极开拓国内外市场。2024 年，公司废钢原料供应的重量达 3.09 万吨。

公司通过与行业头部企业结成战略伙伴同盟关系，以资源优化共享凝聚合力，共谋发展、赋能产业，形成优势互补、共担风险、协作双赢的新格局；持续推进自管仓项目，为客户提供高效的物流一体化服务，加速产业链向实体端延伸；主动融入国家“双循环”新发展格局，在马来西亚设立海外办事处，助力当地的废钢资源的再利用，为当地可持续发展提供渠道支持，进一步帮助“一带一路”国家提升在贸易融通上的宽度和便捷度。公司马来西亚办事处与当地钢铁企业紧密合作，主要从事废钢原料供应和钢坯成品销售，致力于推动钢铁供应链的绿色化发展。



开展可持续行动

公司旗下厦门信达通宝汽车践行绿色循环可持续的发展理念，倡导循环可持续的文化，并积极开展旧物循环利用公益活动，致力于将循环经济理念延伸至消费端，与合作伙伴共同推进资源循环利用。

资源节约与循环利用

- 推广无纸化办公和数字化管理，减少纸质工单使用，使用电子水牌替代纸质彩页；
- 维修接待使用的椅套、脚垫、方向盘三件套，更换为可复用式的、可降解材质；
- 采用绿色建材、绿色家具、绿色工服，推行垃圾分类及高压蓄电池回收，实现对材料的再回收利用。



厦门信达通宝汽车店内绿色家具



02 社会 SOCIETY

2024 年社会议题主要管理目标

- 年度当地员工雇佣比例不低于 60%（本省）
- 持续投入创新研发，年度新增知识产权数量不低于 30 个，研发投入不低于 4,000 万元
- 年度未发生知识产权侵权事件
- 年度进一步完善供应链风险管理，加强供应商审核评估，有效降低供应链风险
- 年度未发生逾期未支付中小企业款项的事件
- 年度未发生与产品或服务相关的安全与质量重大责任事故
- 年度未发生信息安全事件及泄露客户信息的事件
- 年度未发生因违反劳动法或存在就业歧视嫌疑而受到处罚的事件
- 年度未发生生产安全事故（包括特重大事故、重大事故及一般事故）



乡村振兴与社会贡献

公司秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，积极推进构建与所在地区的和谐共荣的社区关系。公司充分发挥自身产业与资源优势，通过开展产业帮扶、助学活动、公益投入等方式助力乡村振兴、增进城市与社区福祉，践行国有企业的社会责任与担当。



乡村振兴

产销共荣，沃野千里惠民生

公司积极响应国家乡村振兴战略，与厦门市翔安区金柄村开展挂钩帮扶，协助该村挖掘生态农业发展潜力，盘活整合各类资源，持续提升自身“造血”功能。公司选派人员驻村帮扶，并通过实地调研、座谈交流等形式与相关方共同探讨可行的帮扶措施，助力村级集体经济实现稳定可持续的收入。



公司驻村干部与工作队一起深入田间地头摸清村情村貌

公司持续推动“以购代捐”的消费帮扶机制，借订单农业激活乡土资源禀赋，促进当地产业发展。围绕“一村一品”产业发展思路，协助金柄村打造“千年金柄”特色农产品项目系列套餐，进一步推动产销对接，在直接帮助农民增收致富的基础上，促进生产端提升标准化、品牌化水平，持续推动当地农业产业链升级，为乡村产业振兴注入源头活水。2024 年，公司共采购金柄村特色农产品 17 万元、建宁黄桃 3.80 万元，并在宁夏、新疆、西藏开展扶贫采购，总金额达 58 万元。



乡村振兴消费帮扶

弦歌不辍，星火燎原育栋梁

公司自 1999 年 8 月开始与福建省长汀县石人村八一希望小学建立“手拉手”爱心帮扶项目，2024 年已经走过 25 个年头。公司通过企业出资帮扶学校，员工一对一爱心帮扶学生相结合的形式，切实解决困难学子的实际需求。

2024 年，公司组织春、秋两季助学活动，募集助学款共计 44,000 元。截至 2024 年底，公司累计帮助困难学生 1,386 人次，以教育星火燎原之势，筑牢乡村振兴人才基石。



2024 年“手拉手”爱心帮扶项目

社会贡献

四海和合，在地深耕筑同心

公司在尊重并保护当地社区的文化传统和生态环境的基础上，优先向当地企业开放产品及服务采购、技术支持合作等商业机会，促进经济发展，提高社区生活水平。公司建立开放、积极的沟通机制，确保及时了解社区需求、接收社区反馈，以针对性地开展社区公益活动，识别并消除商业活动对社区造成的不利影响，有效整合社区内的各种资源，构建平等、尊重、和谐、共荣的社区关系。2024 年，公司当地员工雇佣比例为 64.28%。

公司当地员工雇佣比例为
64.28%



案例

2024 年，公司围绕市场需求布局海外业务，以马来西亚为支点，深入开发当地市场，构建海外生产基地与全球营销网络，推动国际化发展。信达物联马来西亚公司规划建设 6 条 Muhlbauer 绑定生产线及 2 条 Muhlbauer 复合生产线。公司秉持社企共同发展的原则，在促进当地经济发展的同时，为当地居民创造更多就业机会。



信达物联马来西亚公司开业庆典

善行润泽，枝叶关情筑安康



企业以公益为纽带，将民生关切融入行动脉络，通过教育扶智、医疗普惠、环境优化等多元实践，织就温暖包容的社区共生网络。公司持续组织教育、医疗支持等各类志愿服务与公益活动，促进社区参与，改善社区环境，提高居民的生活质量，助力建立更加和谐的社区关系。2024 年，公司共组织开展 65 次志愿服务活动，员工志愿服务累计 743 人次，时长达 1,135 小时。

员工志愿服务累计
743 人次

时长达
1,135 小时



社区志愿服务活动



“洁净家园 共创文明”
文明实践活动

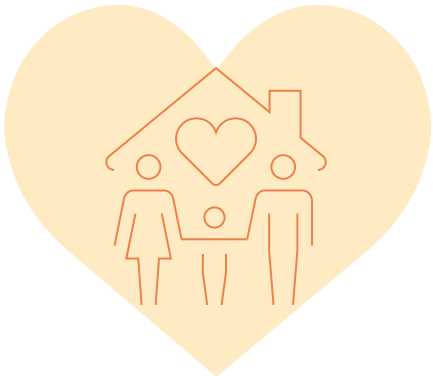


“乐享六一·童趣嘉年华”
主题活动

案例 “学雷锋月”活动暨社区志愿服务认领授牌仪式

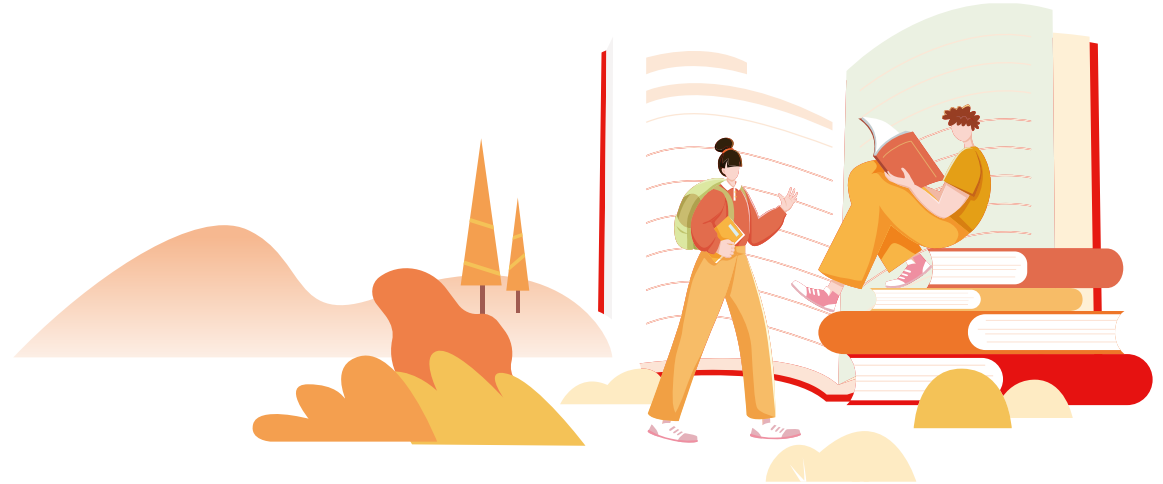
公司各业务板块认领服务项目包括爱心帮扶、关爱未成年人、车辆诊断检测和二手车免费评估、爱心慰问、青少年科普阵地教学、体育活动等。

活动现场，公司结合主营业务，为社区居民提供车辆代年检、行驶证代换领、保险续保、车辆置换、车辆评估等业务咨询，并现场讲解选车、用车安全注意事项，倡导文明出行。



案例 “竹编织梦，匠心童行”公益志愿活动

公司联合福建厦门县后图书馆开展“竹编织梦，匠心童行”主题活动，志愿者指导城中村儿童学习竹编技法，体验传统工艺。本次活动是公司连续第四年携手共建单位走进县后图书馆，丰富城中村儿童课余生活，传承非遗文化。



创新驱动

创新是推动企业可持续发展、提升竞争力的重要动力。公司以“引领优势产业 创造美好生活”为使命，通过投入研发创新，紧密围绕实体经济的创新发展提供服务，助力实体经济转型升级。



科技创新

公司充分发挥资源、渠道和核心技术优势，持续投入研发，推进产品技术和服务方式创新，实现特色化业务发展，推动高质量发展。

研发创新管理



公司坚持研发与经营实际相结合，通过针对性地完善研发管理、在常规行研及专题研究方面迭代升级、持续研发新产品与技术、开展多元化交流研讨等，助力公司转型升级与降本增效。

2024 年，为进一步把握发展机遇，加强行业研究研发拓展管理，有效促进及提升业务决策及发展质量，公司成立研发领导专班，并下设电子科技业务研发工作小组、黑色业务研发工作小组、有色业务研发工作小组。研发领导专班每季度召开一次交流会，各工作小组每半月召开一次交流会，每月发布一篇行业资讯月刊，每季度完成一篇专题研究报告，并不定期开展内外部协同共享合作与分享交流。公司建立研发协同与交流机制，积极组织相关员工参加内外部各类培训讲座、论坛交流等活动，分享探讨技术标准、研发经验等，并与外部机构建立良好沟通渠道，促进同行间的交流互动。2024 年，公司聚焦四大业务板块，涉及大物联、大宗商品供应链、汽车产业上下游等，共参与活动约 84 场，举办活动约 27 场。



公司举办“大型集团转型治理及公司发展”培训



公司旗下信达物联参与第二十二届国际物联网展

在数智科技板块

2024 年，信达智慧设立了研发技术中心；信达智慧与山东信达物联修订技术管理规范、项目管理办法等规范制度，并采用基于职能的研发管理模式，按照专业领域划分职能，分工明确，从而实现对研发项目的启动、规划、执行、监控和收尾全生命周期的严格把控，规范研发活动开展，提升研发工作效率，降低研发活动风险。

在电子科技板块

信达电子科技采用 IPD（集成产品开发）的系统性研发思想、方法和模式，以项目制方式对研发立项项目组建 PDT 产品开发团队，组成跨部门的研发项目小组，确保项目执行符合开发计划要求。公司设有研发管理部，下属企业信达物联、信达光电设有相应技术中心或技术部门。公司积极鼓励研发创新，制定并持续完善《科技进步奖励管理办法》，设立三大类科技进步奖励，明确相应奖励办法，激发广大技术人员的积极性和创造性，鼓励技术人员积极开展研发创新工作，提升公司科技创新能力，并不断促进研发创新成果产业化、市场化，提升公司市场竞争力。信达物联作为国家级专精特新“小巨人”企业，于 2024 年成立 EAS+RFID 专案工作小组，信达光电成立研发创新工作组，在细分领域和特色产品上持续投入研发，提高产品竞争力和附加值。

在供应链板块

公司于 2024 年分别成立黑色金属事业部研发部、有色金属事业部研发部。黑色金属研发部定期与相关业务部门开展行情探讨，听取业务部门的市场调研情况，形成行情应对策略。

在汽车经销板块

信达国贸汽车聚焦行业发展、新兴产业链、国际化等方向，成立研发专班拟定汽车行业研发课题。

2024 年，公司研发投入共计 4,567.95 万元，占主营业务收入的比例为 0.1%；截至报告期末，公司研发人员共计 79 人，占员工总数量的比例为 1.98%。

公司研发投入共计
4,567.95 万元

占主营业务收入的比例为
0.1 %

研发创新成果



2024年，公司持续聚焦各业务板块，产出行业研究报告134篇，主要覆盖宏观经济与政策分析、大物联行业与LED行业、供应链大宗商品研究、汽车产业链上下游等；持续投入研发新产品与技术，研发产品立项75项，新增授权专利21项，在数据平台、智能应用、物联网技术研发、智能化系统集成、LED封装和照明产品研发等领域获得多项荣誉奖项。

在数智科技
板块

公司持续加大在大数据、物联网技术、智慧仓储、军民融合领域的研发投入，研发立项共计 17 项，获批“供应链智慧仓库物联网平台济南市工程研究中心”，完成软件能力成熟度评估（CSMM）和数据管理能力成熟度评估（DCMM）。2024 年，数智科技板块新增授权发明专利 1 项。

在电子科技
板块

公司具备自主研发及生产 RFID 电子标签、读写机及配套软硬件开发的技术能力以及提供个性化的完整系统集成解决方案的核心实力。目前，信达物联 RFID 电子标签产能已居行业前列，可同时满足多个全球规模性客户的产品需求，是国内鞋服零售行业 RFID 整体解决方案的领先品牌商。2024 年，电子科技板块在物联网技术研发、LED 封装和照明产品研发持续投入，共计立项 79 个项目，新增授权专利 20 项。

在供应链
板块

公司推出的自管库智慧仓储系统是针对物流仓储风控场景研发的智慧仓储监测管理平台，通过对接智能摄像头、道闸、地磅、电子吊秤、AI 服务器等，利用 IoT、大数据、人工智能等技术打通软硬件，实现车辆、货物、人流的前端数据自动采集和可视化监管，实现货物识别、定位、风控预警，保障实物流转数据的真实、安全、可靠，实现降本增效。2024 年，黑色金属事业部聚焦风险管控与量化分析，以信达宏达库为试点，全面升级智慧仓储系统，新增自动称重和预警功能，实时比对数据，及时处理异常，有效解决业务效率与风险管控、人员要求与业务转型之间的矛盾；信达云商平台通过独立的商务协同平台促进上下游伙伴加入公司供应链生态，经过评估及挖掘日常工作效率较低的业务场景，实现与合作伙伴线上协同，提高客户以及自管仓库提货的日常运营效率。

在汽车经销
板块

公司汽车数字化平台通过涵盖 4S 门店的潜客管理、整车销售、售后维修管理、二手车管理、精品集采、财务管理、客户服务、市场营销等全业务链条各个环节，实现汽车经销板块的“集团管控一体化、业务运营一体化、业财税金一体化、线上线下一体化”的四个一体化管理。数字化平台改善了整体业务的协作和信息交流，从而提升运营管理，通过应用多个数字化智能化新技术，实现了多项业务功能的自动化和智能化。同时，公司利用客服、二手车管理、CRM、小程序等模块的开发，积极布局智慧营销领域，大大提升了效率，实现降本提质增效。

2024 年公司在科技创新方面获得的主要荣誉奖项



厦门信达股份有限公司

- “IT 需求绩效改进”课题项目荣获国际绩效改进协会评选的“全球 ISPI 绩效卓越奖”
- “厦门信达供应链智慧仓储系统”入选厦门市现代供应链联合会评选的“2023 年度供应链数字化优秀案例”
- “厦门信达“大数据智能分析平台”荣获数字产品创新研究中心评选的“大数据创新产品”奖项

厦门信达物联科技有限公司

- 获评中国物联网产业联盟、深圳市物联网产业协会、物联传媒联合颁布的“2023 年度中国物联网企业 100 强”
- 荣获无源物联网技术创新与产业生态联盟评选的“无源物联网创新示范企业”称号
- 荣获宁波（中国）供应链创新学院、CSCMP（中文供应链管理专业协会）、TAPA APAC 联合评选的“SSCL 金链奖——最佳物流创新奖”
- “福建厦门某茶叶集团茶叶管理系统项目”入选中国物联网产业联盟、深圳市物联网产业协会、物联传媒联合评选的“2023 年度中国物联网行业标杆案例”
- “超薄单层抗液体抗金属标签”荣获深圳市物联网产业协会、IOTE 国际物联网博览会组委会联合评选的“2024 年第二十二届‘IOTE 金奖’创新产品”奖项
- “可植入式线型标签”荣获厦门物联网评选的“2024 年厦门市优秀物联网产品及应用方案”

厦门市信达光电科技有限公司

- 荣获行家说产业研究中心评选的“2024 行家极光奖 -RGB 封装（分立器件）年度影响力供应链企业”称号
- “防伪防拆远距现场识别功能于一体的 LED 灯具”荣获深圳市照明与显示工程行业协会评选的“第十一届中国 LED 首创优秀奖”
- “Top 2727 Lens 技术项目”荣获行家说产业研究中心评选的“行家极光奖 -2024 年度优秀产品奖”
- “Top 2020 DCI 产品”荣获 ISLE 2024 评选的“优秀产品奖”
- 荣获厦门市科学技术局授予的“厦门信达 LED 先进封装与应用创新中心”称号

厦门信达国贸汽车集团股份有限公司

- “智慧运营与服务数字化平台”入选数字产品创新研究中心评选的“汽车行业数字化典型案例”

知识产权保护

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，维护专利、著作权、商标等知识产权。公司制定《商标及字号管理办法》，从商标的注册、变更、续展、转让、许可使用及保护等方面做出明确规定，加强公司商标、字号管理。2024 年，公司共取得登记著作权 35 项，授权专利 21 项；截至报告期末，公司共计持有登记著作权 131 项，授权专利 235 项，注册商标 135 项，未发生知识产权侵权事件。



2024 年，公司共取得登记著作权

35 项

授权专利

21 项

截至报告期末，公司共计持有登记著作权

131 项

授权专利

235 项

在数智科技
板块

2024 年山东信达物联取得了知识产权贯标管理体系认证，持续加强企业知识产权管理体系建设。

在电子科技
板块

信达电子科技重视知识产权保护，由研发管理部专人承担知识产权管理职能，制定《研发项目管理办法》，以规范研发项目的管理和保密工作，对公司项目开发过程严格执行保密管理；公司通过强化内部集中管理以及与外部机构积极开展合作，及时进行知识产权申请、登记备案并进行动态跟踪，持续完善研发及知识产权全过程管理，加强知识产权保护。

供应商与客户

创新是推动企业可持续发展、提升竞争力的重要动力。公司响应国家“新质生产力”发展要求，以“引领优势产业 创造美好生活”为使命，通过投入研发创新，紧密围绕实体经济创新发展提供服务，助力实体经济转型升级。公司通过与供应商建立长期稳定的诚信合作关系，积极践行负责任采购，致力于携手产业链伙伴共同为客户提供卓越的产品与服务，努力减少产业链对环境、员工健康与安全等造成的负面影响，提升供应链韧性和安全水平，推动实现供应链的可持续发展。



负责任采购

公司所有业务经营活动均应在遵守国内法律法规、遵循国际倡议标准的前提下开展，在此基础之上，将人权保护贯穿整个价值链，推及公司的合作伙伴。公司倡导构建诚信透明、平等尊重的合作环境，积极营造长期稳定的合作关系，鼓励各板块结合自身特点，将环境及社会责任纳入合作伙伴的考察评价标准，严格落实绿色采购、负责任采购要求，强化供应商可持续发展表现评估机制，优先选择在可持续发展方面表现优异的供应商进行合作，以期为客户提供高质量、负责任、环境社会友好的产品和服务。

在数智科技
板块

公司坚持负责任采购原则，推动供应链诚信、合规与可持续发展。公司要求供应商签署《廉洁承诺书》及《保密协议》，宣贯商业道德政策，以确保公平公正的合作环境。同时，公司鼓励供应商在环境保护、劳工权益、职业健康安全等方面持续改进，推动供应链上下游企业共同履行社会责任。

公司强化供应链管理，建立透明的供应商沟通与反馈机制，供应商可向公司综合管理部或运营合规部反映采购及其他相关人员的行为规范情况。公司致力于与供应商携手合作，在提升供应链稳定性和合规性的同时，共同实践负责任采购。

在电子科技
板块

公司制定《供应商管理办法》《供应商评监办法》，建立标准化采购流程，要求供应商签订廉洁协议，遵守商业道德，抵制一切贪污、腐败、贿赂和其他不正当的交易行为，共同推动可持续的供应链管理体系建设。

供应商考评与监管

将供应商服务能力、产品质量、环境保护、职业健康等表现纳入考核标准，通过案头评估、现场审查等方式，制定供应商考评方案，以季度、年度为单位对供应商开展评估，每年更新合格供应商名单、剔除不合格供应商。对评估未达标的客商开展纠正计划辅导，确保其完成改进以符合公司供应商管理的基本要求，消除潜在的负面影响。

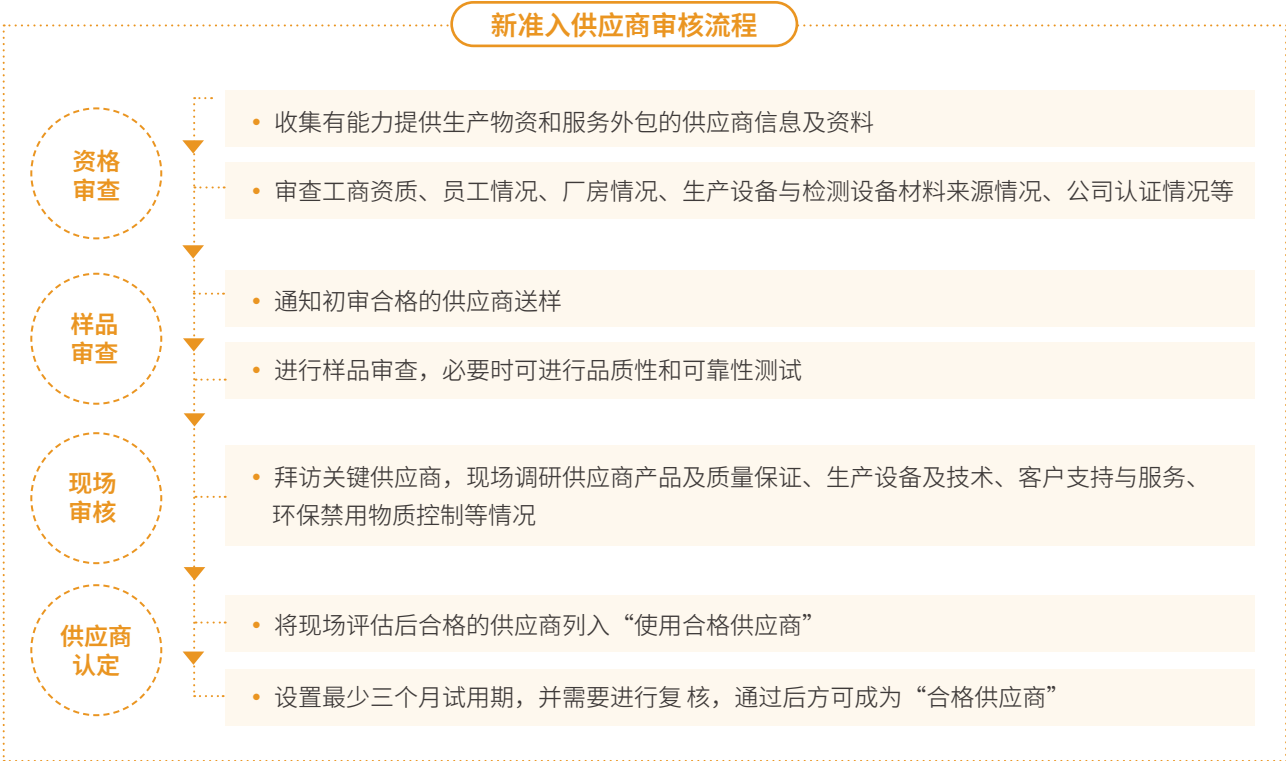
供应链环境保护实践

自 2019 年开始向合作伙伴发放《保护环境倡议书》，考察供应商在温室气体、废水、废气、噪声、有害废弃物等方面的管理水平，了解已实施的环境管理措施及拟推进的环境改进计划，推动合作伙伴环境管理水平。

信达物联供应商日常监督	
产品品质监督	<ul style="list-style-type: none">依据《检验与试验控制程序》对供应商提供的货物进行验证，并定期统计合格情况针对供应商供货表现采取相应措施：表现评价低于 90%，口头警告，连续三次产品质量不合格会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正措施
来料按时交付情况监督	<ul style="list-style-type: none">监督并进行定期统计交付情况针对供应商供货表现采取相应措施：未能按时供货则进行口头警告并按合同进行处罚；连续三次未能按时供货会有《供应商供货异常反馈单》，并要求供应商采取相关纠正措施

信达光电供应商 ESG 表现管理	
对服务承包方现场作业活动的 ESG 表现管理	<ul style="list-style-type: none">针对临时承包方，需出具《供方现场作业注意事项》，告知环保注意事项并监督其作业过程针对长期承包方，需签署《补充协议书》，并在承包方派来现场工作的人员上岗之前接受培训
对其他服务承包方的 ESG 表现管理	<ul style="list-style-type: none">对车辆、电梯维修等服务商签订《环保协议书》，在针对相关保养与维护时，必须使用清洁布对电梯轿厢内、车辆等表面附着油类物质进行彻底吸附清洁，尽可能减少油类物质排入水中；对清洗废水精处理，达标后才能排入污水管道；并要求承包商对车辆、电梯等维护和保养过程中产生的有害废物需进行合法处置，不得随意丢弃与工程类施工单位签订《环保协议书》，要求其在施工过程中对产生噪音、粉尘、污水、建筑垃圾等污染物进行预防和控制对无限废弃物收购商，危险化学品物运输承包商，收集并验证资料的合法性

公司制定《采购控制程序》，对供应商从入场到离场的全生命周期做出严格的评估审查规定，关键材料供应商在样品审核合格后需接受现场审核，并在正式启动采购之前，提供公司拟采购商品的检测报告，并以年度为单位，针对供应商的产品质量、供货稳定性和及时性、销售全流程服务能力、响应及配合能力等做出综合评审。



案例 绿色采购

公司研发生产的“纸天线电子标签”严格按照 FSC 产销监管链标准要求，承诺致力于提高 FSC 认可材料和材料含量的使用的提高，贯彻 FSC-STD-40-005 的要求，并禁止从以下渠道采购原材料：

- 原料林地的所有权 / 经营权存在争议的
- 原料林地为非认可的高价值森林的
- 材料来自非法砍伐的林地的
- 自然林进行开垦或非林木使用的
- 材料是经过基因改变的

在供应链板块

公司基于公正、透明、诚信、合规的原则，制定《供应链业务物流管理规定》《供应链业务信用管理办法》《客户信评小组工作细则》等制度，建立客户信用评估体系。

供应商及客户准入机制

设立信用评估小组，展开独立调查，除客商的经营情况、司法风险外，也会将客商的环境保护、安全生产等表现纳入评价标准，评估供应链实际和潜在风险，并委托第三方展开资信调查。

供应商及客户动态监管

根据内部信用管理规定，通过邮件交流、实地稽核、展会活动、第三方渠道监控等方式，定期回访、不定期抽检，每年度至少完成一轮客商复审，对于审查不合格且整改无效的客商做清退处理。

物流供应商监管

以供应商的企业性质、资信实力、资质条件、成交记录、仓储条件、管理水平作为基础维度，质量体系认证、海关认证、行业地位、纳税情况、数字化仓库管理能力为附加维度，定期开展考核评分，针对失信企业、安全隐患等重点单项，实施一票否决制。

在汽车经销板块

公司制定《采购管理规定》，设立采购管理领导小组，负责统筹管理、指导并监督各采购项目的开展；以专项或项目公司为单位设立采购工作小组，负责采购文件审核、专项检查及供应商投诉处理等工作。

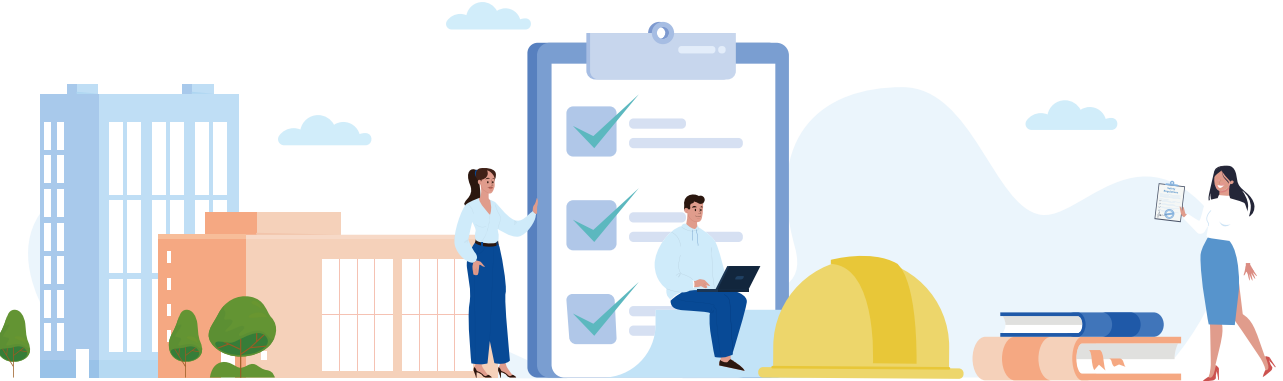
公司依规采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、直接采购及其他合法合规的方式开展采购行为，致力于建设公正、透明、灵活的供应链，不仅关注合作伙伴的合规情况、商品价格、交付能力，也关注合作伙伴在生态友好、人权保护、职业健康安全等可持续发展议题方面的表现，并纳入供应商准入评价标准。

面向汽车零配件和其他供应链合作伙伴，公司制定《供应商管理规定》，规范资质审查，要求签署《安全施工合规经营服务承诺书》《诚信合作公平竞争承诺书》《廉洁协议》等文件，促进职业健康安全、商业道德、环境保护等责任的履行。

供应链安全

公司坚持以推动高质量发展为主题，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。通过进一步完善信用评估体系、健全风险评审机制等，努力减少和消除实际和潜在的风险，推动供应链健康发展。

公司设立了专门的信用评估小组，针对公司交易对象的资信情况展开评估，为项目的风险评审决策提供参考依据，提高风险评审质量和效率。小组设置组长一名，组员若干名，由公司风控合规部和各业务板块财务人员组成，组长负责组织信评工作，并形成资信评估报告。



客商资信评估与管理



在此基础上，公司通过鼓励业务部门向保险公司投保信用保险、针对单一客户及存在关联关系客户的信用交易额进行评估计算并设置上限等有效措施，防范交易风险。如出现逾期，业务部门需遵循公司《经营风险报告及处置管理办法》按“关注”“警示”“应对”三个风险层级进行报告并采取相应的处置措施。

平等对待中小企业

公司始终遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等国家法律、法规及监管要求，依法履行信息披露义务，严格按照合同约定履行付款义务，确保资金支付的合规性和稳定性。公司持续推进与中小企业建立更加公平合理的交易关系，致力于提升支付条件的公开透明度，注重依法维护中小企业合法权益，不断优化供应链管理，积极推动营商环境向好发展。

2024 年，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情形。

产品和服务的安全与质量


公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等国家法律法规，在业务运营中始终将客户的需求放在首位，致力于提供高效、专业的服务，确保每一位客户的需求都能得到快速和准确的响应。

在数智科技
板块

公司提供涵盖项目规划、技术开发、项目实施及运营运维的综合服务。为保障采购产品质量、施工质量及施工安全，公司设立技术质量委员会，并下设软件质量执行小组和工程质量执行小组。项目实施过程中，公司采用项目负责制，定期审核施工情况，严格遵守国家相关规定，实施前制定计划，实施中及时纠正偏差，确保项目在保质保量的前提下按时完成。2024 年，公司未发生与产品或服务相关的安全与质量重大责任事故，亦未发生产品召回事件。

公司设置多部门共同协作的投诉受理途径，保障客户投诉及时受理、合理处置、完善解决。

山东信达物联通过综合管理部、运营合规部、系统集成部受理客户投诉。收到投诉后，系统集成部项目负责人负责核实情况，涉及产品质量问题的，由运营合规部联系供应商处理；涉及施工质量问题的，由系统集成部负责处理。2024 年，公司未收到客户投诉，并实现客户满意度 100% 的年度服务质量目标。



山东信达物联 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书

在电子科技
板块

公司定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求，持续提升服务品质和产品性能。公司通过问卷调查的方式收集客户意见，及时了解客户对产品质量、售后服务、准时交付、投诉处理和退货处理等多个维度的满意度和反馈，根据调查结果，及时制定改进措施。



信达光电 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书

在汽车经销
板块

公司秉持“引领优质汽车生活”的理念，致力于为每位汽车购买者提供超越期待的服务体验。公司建立了一套全面的客户服务流程，包括专业的购车咨询、个性化的车辆配置推荐、透明的价格政策、快捷的财务服务方案以及全面的售后支持和定期维护计划。

公司设立月度回访绩效目标，售后通过电话回访持续跟踪服务质量，积极解决客户提出的问题。同时，公司开展客户满意度调查，了解在预约服务、接待预检、休息等候、结算交车、作业质量、出险定损六个环节中的表现，并针对调查结果及时调整服务策略和流程，确保能够满足客户的期望和需求。

案例

2024 年，信达国贸汽车与人保财险共同建设新能源汽车客户服务中心，提供面向新能源车主的全流程服务。服务中心配备检测设备和技术人员，可满足定损、理赔、钣喷、维保、续保、试驾团购、车辆置换、充电检测、三电维修等需求，并开展新能源汽车体验及车友交流活动。同时，服务中心将与新能源汽车厂家、保险公司等开展合作，推进新能源汽车后市场业务，补充厦门地区新能源汽车钣喷及相关服务能力，为新能源车主提供维修保障和配套支持。

数据安全与客户隐私保护

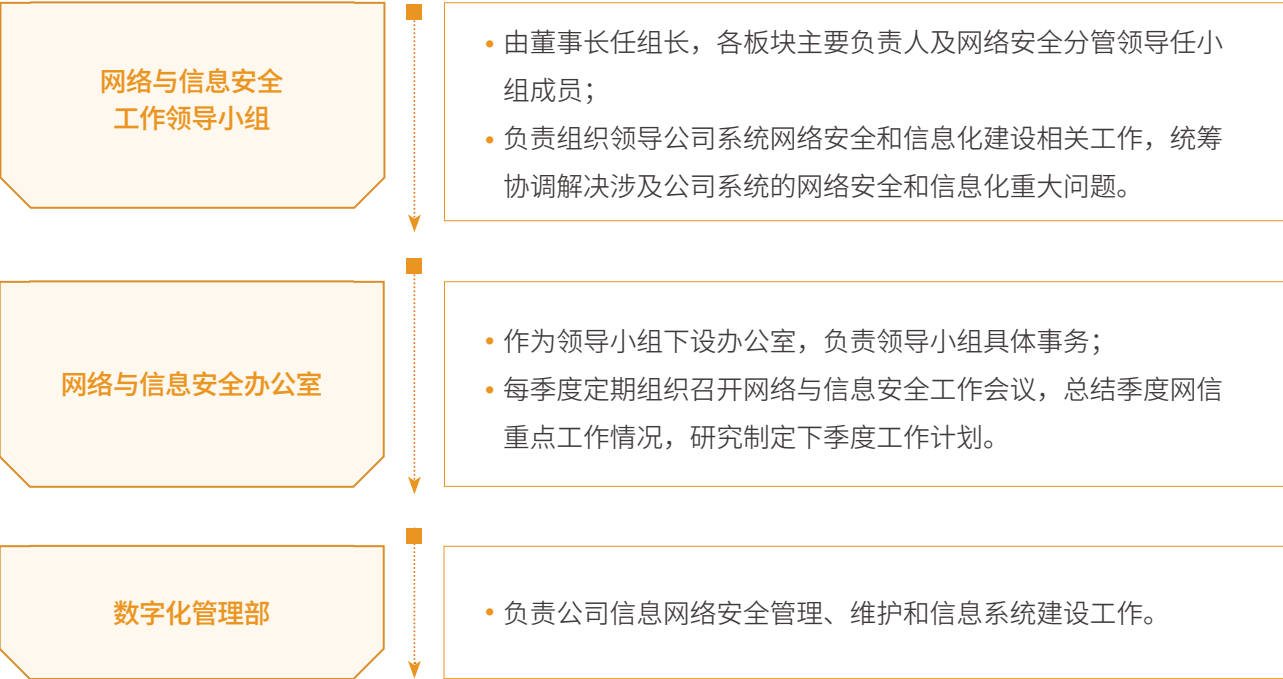
公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，持续推进信息安全管理建设，提升公司信息安全管理水平，筑牢安全屏障，以有效保障公司数据信息安全，保护客户隐私。

信息安全管理



公司建立健全分工明确的信息安全管理架构，制定并不断完善《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等内部信息安全管理度，从信息管理、账号管理、网络安全检测、机房管理、违法案件报告、信息安全教育等方面做出明确规定，并将信息安全管理指标纳入相关管理人员的绩效考核，规范和加强信息安全管理，提升信息安全管理水平，从而确保公司信息系统安全、稳定运行，切实保障信息安全。2024 年，公司未发生信息安全事件。

信息安全管理架构



2024 年，公司坚持贯彻落实网络与信息安全工作领导小组工作制，将研究部署和分析研判网络安全工作情况纳入重点工作，定期组织召开网络安全专项会议，明确网络安全工作重点目标，部署网络安全工作任务。公司制定《2024 年度信达股份各投资企业网络安全工作责任制考核方案》，明确公司旗下各投资企业年度网络安全工作的目标和指标，如明确网络安全信息通报工作的机构及职责、落实网络安全保护措施、开展或参与应急预案演练、开展网络安全监测预警和信息通报工作、开展网络安全教育培训等，通过自评材料核验、实地察访、职能部门协同考核的方式，结合专项检查和日常工作监督情况，对各投资企业进行综合评定考核，建立自上而下、一级抓一级、层层抓落实的网络安全管理工作机制，并将考核结果与相关责任人、员工的绩效薪酬挂钩。

信息安全风险管理

公司通过持续完善信息安全风险管理机制，不断加强信息安全风险管理，从事前、事中、事后对信息安全风险或事件进行识别、监控、防范和应对，尽可能避免或减少信息安全事件的发生，降低对公司业务经营的不利影响。

公司构建了网络安全主动纵深精准防御体系，采用多种网络安全防护设备及软件技术手段，配合安全运营优化，实现对网络安全态势的精准感知，保障系统安全稳定运行。2024 年，公司聚焦威胁监测、邮件安全和重大保障运营等重点领域建设，加固网络安全防线：

- 在翔安产业园数据中心部署网络探针，通过对园区网络流量的实时收集与分析，精准监测和预警异常流量行为、恶意活动及网络攻击，做到快速响应和风险闭环处置；
- 完善电子邮件安全防护体系，上线邮件安全网关，实现公司邮件收发流量的全面过滤和审计，大幅提升钓鱼邮件及垃圾邮件的拦截率；
- 实施重大保障安全运营模式，持续优化网络安全运营中心建设，全年累计分析外部网站攻击日志 150 万条，实现关键时间节点 7×24 小时值守与防护，完成多个重大活动及节假日网络安全保障任务，确保网络运行安全稳定。

信息安全检查

全年累计修复高中危漏洞

27↑

开展网络安全专项检查

3次

公司定期对终端、服务器、网络设备等开展网络安全检查，识别信息安全风险漏洞，并及时采取修复和预防措施，防范风险漏洞对公司网络所构成的威胁。

2024 年，公司依托专业安全工具，每月开展 2 次 web 漏洞扫描，每季度开展 1 次主机安全扫描，及时发现和修复安全漏洞，全年累计修复高中危漏洞 27 个，有效降低因漏洞导致的安全事件风险；开展网络安全专项检查 3 次，重点覆盖物联网数据中心、汽车 4S 门店，发现并整改隐患 11 项，确保信息安全措施有效落地实施。

信息安全应急处理

公司制定《网络与信息系统应急处理预案》，建立健全信息安全事件应急工作机制及跨部门联动处置机制，以及时、有效地应对信息安全事件，预防和减少信息安全事件造成的损失和危害。

- 对网络与信息系统实行日常监测，及时跟踪预警。
- 对重要监测信息或在发现信息安全事件时及时报告网络与信息安全工作领导小组。
- 在发现安全事件后及时组织查找故障原因、确定故障级别，并立即启动相应的应急预案，实施处置措施，控制事态，消除隐患。
- 应急响应结束后，组成事件调查组进行全面调查分析和总结，并完善应急预案，整改隐患。
- 定期组织应急演练，以检验和完善应急预案，提高应急处置响应水平和应急处置能力。

2024 年，公司组织开展 2 次红队检测行动，参与多轮次网络攻防实战演练，检验公司安全防护能力，强化团队协作能力与技术攻防水平，提高信息安全事件应急响应水平。



信息安全教育培训

公司不断丰富载体、创新形式，推动信息安全宣传常态化，提高全体员工信息安全参与意识和责任意识，提升防范能力。

2024 年，公司组织开展国家网络安全宣传周活动，面向全体员工举办网络安全专题培训课程《网络安全攻防实战技术与经验分享》《筑牢信息安全防线—员工网络安全与保密意识培训》《提升网络安全实战意识夯实公司网络安全基础》共 3 场，累计参训超 70 人次，普及网络安全知识，提升员工安全意识与防范能力。



筑牢信息安全防线—员工网络安全与保密意识培训

客户隐私保护



公司不断加强客户隐私保护，采取一系列措施对收集、使用、存储的客户信息进行严格管理，以保障客户信息安全。2024 年，公司未发生泄露客户信息的事件。

在数智科技
板块

公司通过对数据进行加密、实施严格的身份验证与访问控制、定期数据备份与恢复、使用加密通信确保数据传输安全、与相关方签订保密协议以及确保网络和设备的安全性，以切实保障客户隐私不被泄露或滥用。

在汽车经销
板块

公司制定了《网络安全管理规定》《企业微信运营管理规定（试行）》，切实保障客户隐私及信息安全。公司禁止任何门店擅自复制或违规使用客户的个人信息，要求所有员工不得随意调取或查看非本次服务所需的客户信息，确保客户隐私的严格保护。此外，在进行客户满意度调查或回访时，公司特别注意收集客户关于个人信息安全的反馈，以便及时发现并解决可能的信息泄露问题。同时，公司也不定期地对信息系统进行筛查，以确保系统中不存在不合规的登录、信息使用和外泄情况，全面保障客户信息的安全和隐私。

助力行业发展

公司深耕数智科技、电子科技、供应链、汽车经销等四大核心业务，积极参与行业创新和合作，通过交流共享知识和技术，为推动行业的发展贡献信达力量。

2024 年公司及各子公司行业参与情况

厦门信达	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门市现代供应链联合会	副会长单位
信达国贸汽车	厦门国际商会	副会长单位
	中国汽车流通协会	副会长单位
信达物联	厦门汽车流通协会	常务副会长单位
	RAIN RFID 联盟	会员暨亚洲工作组成员单位
	福建省信息产业商会	副会长单位
	厦门市物联网行业协会	常务副会长单位
	厦门市知识产权协会	会员单位
	中国信息产业商会物联网应用分会	理事单位
	厦门市高新技术发展协会	会员单位
	厦门市科技服务行业协会	会员单位
信达光电	中国电子视像行业协会	会员单位
	全国照明电器标准化技术委员会照明基础分技术委员会	委员单位
	厦门市技术创新协会	理事单位
	厦门市高新技术发展协会	会员单位
	厦门市光电半导体行业协会	会员单位
山东信达物联	福建省光电行业协会	会员单位
	山东省公共安全技术防范协会	会员单位
	山东省软件行业协会	会员单位

案例

2024 年 2 月至 3 月，公司参加 2024 年度 ISLE 国际智慧显示及系统集成展。此次展会共有来自全球近 100 个国家的 1,000 余家企业参与，参观人数超过 20 万。

展会期间，公司展示了多款新品，其中包括户外全系列倒装产品、室内 XR 系列与 DCI 系列等，并凭借技术优势与创新成果荣获优秀产品奖。



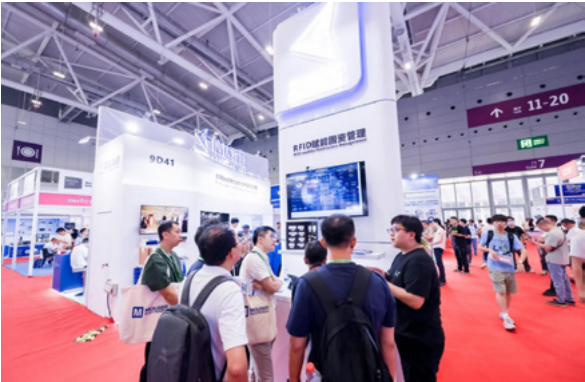
案例

2024 年 5 月，公司参加在上海举办的第七届亚太智慧供应链与物流创新博览会（SSCL），通过实物讲解和现场互动，向客户及行业伙伴展示针对仓储物流领域需求设计的高端智能 RFID 电子标签系列产品在减少人工错误、加速物资流转等方面的应用效果。会上，公司凭借智慧物流相关产品获得“SSCL 金链奖——最佳物流创新奖”。

凭借智慧物流相关产品获得
“SSCL 金链奖——最佳物流创新奖”



案例



2024 年 8 月，公司参加 IOTE 2024 第二十二届国际物联网展·深圳站展会活动，展示相关产品及技术应用，获得本届“IOTE 金奖”创新产品奖项。

展会期间，公司展示 RFID 技术在智慧零售、固定资产管理等领域的应用，并与 Retech IoT 共同展出 DRAGONVERSE MR RFID 系统，展示 MR 技术在 RFID 设备中的应用。

案例

2024 年 3 月，公司受邀参加 2024 年第十八届铁矿石国际市场研讨会。本届会议由中国五矿化工进出口商会和上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）主办，山东港口青岛港集团有限公司和中国外运华中有有限公司联合主办。会议以“谋合作，促发展”为主题，汇聚铁矿石生产及贸易企业、钢铁生产企业及相关金融机构代表，就黑色金属市场的发展现状及未来趋势展开交流。

会上，公司获评“黑金杯”全球铁矿供应商二十强称号，这是公司连续第 8 年获得该项荣誉。



获评
“黑金杯”全球铁矿供应商二十强称号

案例

2024 年 5 月，公司受邀参加由上海钢联电子商务股份有限公司主办的“2024（第三届）Mysteel 钢铁海外发展大会”。本次大会围绕“海外产能布局”“海外矿产资源开发”“海外用钢需求”及“国际贸易热点”等议题，探讨中国钢铁行业的海外发展策略与趋势，吸引了国内外钢铁生产企业、海外投资企业及中资海外制造企业的代表参会。

会上，公司因在钢铁供应链领域的业务实践，连续第 2 年获评“中国钢铁出口优秀贸易企业”。

连续第 2 年获评
“中国钢铁出口
优秀贸易企业”



案例

2024 年 2 月，“2024 厦门诚信汽车经销商”评选活动启动，该评选旨在推动诚信经营，提升行业服务水平。经厦门主流汽车媒体代表联合评审，10 家经销商入选。在授牌仪式上，公司汽车经销业务获评“2024 年度厦门诚信汽车经销商”。这是公司连续第 18 年获得该称号。

获评
“2024 年度厦门诚信汽车经销商”



案例

2024 年 5 月，2024 中国汽车经销商大会暨百强发布会在浙江宁波举行，大会以“拓新径 强质效”为主题，正式发布“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜”。公司连续多年入榜，本年度排名第 46 位，较去年上升 3 位。

此外，公司因在服务保障方面的实践案例入选“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜 - 营销创新项目优秀案例”，并凭借在新能源业务领域的持续布局，进入“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜新能源分榜单”第 59 名。

入榜
“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜”
第 46 位

入选
“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜 -
营销创新项目优秀案例”

进入
“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜新能源分榜单”
第 59 名



案例

2024 年 6 月，由全国工商联指导、全国工商联汽车经销商商会主办的“2024 中国汽车流通行业大会暨汽车出口大会”在河南郑州举行，大会以“新汽车 新格局 新车商”为主题，围绕行业发展趋势展开交流。

公司因在社会责任领域的相关实践，获评“2024 年度中国汽车流通行业社会责任百强企业”，并入选“2024 年度中国汽车经销服务行业守信承诺企业”。



获评
“2024 年度中国汽车流通行业
社会责任百强企业”

入选
“2024 年度中国汽车经销服务行业
守信承诺企业”

案例

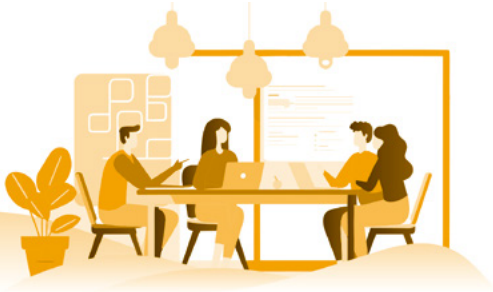
2024 年 11 月，2024 中国汽车流通行业年会暨博览会在苏州召开。本次会议以“渡困境 谋变局 启新篇”为主题，汇聚业界精英、权威专家与领军企业，旨在深入剖析当前市场环境下的机遇与挑战，共谋未来发展新策略，并对积极投身公益领域的优秀企业进行了展示。

会上，公司因常年主动履行社会责任，在扶贫帮困、灾害救援、绿色环保、安全宣导等公益领域作出的积极努力，并取得一定成效，获得行业协会授予的“携手同行 博爱担当”表彰。



员工

公司将人才视为实现永续发展的第一驱动力，不断优化人力资源管理，尊重并保护所有员工的职业健康与合法权益，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利及教育培训机制，为员工提供安全、健康、多元与包容的工作环境，为员工的成长提供广阔的平台，与员工共创共享企业可持续发展价值。



平等雇佣

公司高度重视人才的可持续发展与培养，持续完善和健全用人机制，积极推行本地化雇佣，面向社会引进、择优录用优秀人才，为公司高质量发展提供人才保障。

公司在招聘过程中坚持平等雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等相关法律法规，确保所有应聘者均基于能力和岗位要求获得平等的录用机会。

公司制定《员工招聘管理办法》，招聘工作由人力资源部和用人部门共同负责。用人部门根据岗位需求提出招聘申请，明确岗位职责和任职条件，协助开展简历筛选、初试和新员工入职引导工作。人力资源部根据公司战略和定编计划，审核招聘申请，制定招聘方案，发布招聘信息，主持初试和复试，进行资质核验和背景调查，发放录用通知并办理入职手续。

为确保招聘录用程序的规范、公平、透明，公司建立了分层审批和信息报备机制，关键环节需报



信达物联马来西亚公司团队

公司主要领导审核，内部推荐人员需提前报备，经批准后方可录用。

2024 年，厦门信达聚焦“人才强企”战略，通过市场化选聘，引进经营管理、研发、风险管理等各类人才，招聘渠道包括校园招聘、海外招聘、社会招聘等。





2024 年，公司荣获“2024 幸福企业百强榜·共荣发展 30 强”“2024 卓越社会企业”“2024 第六届云图奖——数字化赋能创新实践卓越奖”“ISPI 绩效卓越奖”等雇主品牌奖项。

2024 年，公司未因违反劳动法或存在就业歧视嫌疑而受到处罚。



人权保护

公司重视人权保护，严格遵守法律法规，尊重《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际公认的人权标准和指导，致力于为所有员工提供公平、包容、和谐的职业环境。

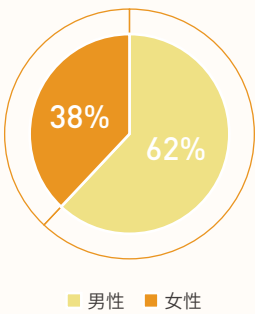
在业务活动中，公司注重识别和评估潜在人权风险，定期在招聘用工、生产运营等环节开展内部审查，评估可能存在的人权影响，识别潜在风险领域，确保经营实践符合法律和社会责任要求。

反歧视与反骚扰

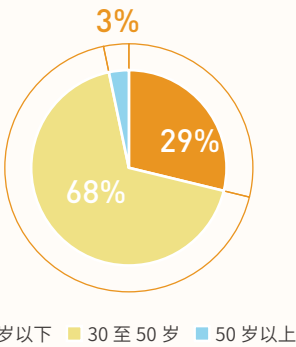
公司制定《劳动人事管理规定》等内部管理制度，明确反歧视和反骚扰相关要求，确保员工在招聘、薪资、晋升等方面享有公平的机会，防止因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等个人特征而遭受任何形式的歧视。公司倡导性别平等，关爱女性员工及残疾人群体，建立多元化、包容性强的工作环境，坚决抵制童工、强迫劳动及任何形式的性骚扰行为。此外，为强化人权保护意识，公司定期开展相关培训和教育活动，促进员工了解并遵守人权保护规定，营造健康、安全的工作氛围。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有 3,998 名在职员工，员工结构情况如下：

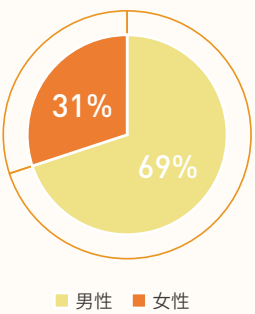
员工性别分布



员工年龄分布



管理层¹性别分布



¹ 管理层定义：包括公司高级管理人员（如 CEO 之下最多低两个层级的管理职位）、中层管理人员（财务、市场营销、管理等特定部门或业务单位的第一负责人，或扁平化组织的项目经理）和初级管理人员（一线管理、初级管理和最低级别的管理职位）。



三八国际妇女节女性员工关爱讲座

案例

2024 年，公司供应链板块开展“人力制度宣贯会”主题培训，围绕平等雇佣、薪酬绩效、职业发展等核心内容，向员工系统解读人力资源相关制度。此次宣贯会旨在加强各部门对公司人力政策的理解，预防并减轻人权风险。

员工沟通

公司尊重与保护法律赋予员工的自由结社与集体协商等民主权利，把建立健全各项民主管理制度与日常管理制度、企业文化建设紧密结合，坚持企业发展与维护职工权益相统一。公司建立多维度的员工沟通渠道，积极组织民主协商和民主交流，通过职工代表大会和工会代表大会等形式，广泛听取员工的意见建议，针对事关员工切身利益的薪酬、绩效、福利、员工职业发展、劳动人事管理等事项进行平等协商，签订《集体合同》《工资集体合同》《女职工特殊保护合同》等各项集体合同，充分保障员工权益。公司鼓励职工代表参与公司治理，并组织员工依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权益。此外，公司还通过开展包括新员工座谈会、骨干班座谈会、“高管面对面”交流座谈会、优秀年轻干部座谈会等各类员工座谈会的形式开展员工交流。

2024 年，公司先后召开 6 次职工代表大会，针对人事管理、薪酬管理等员工切身利益相关的事项进行民主探讨，健全工会事务的公示规定，通过 OA 系统、邮件系统、职工大会、公告栏等窗口，对企业经营管理、人事管理、薪酬管理、物资采购等方面的重大决策进行公开，提升企业管理透明度，积极听取员工的建议与心声。



案例

2024 年，公司举行信动力计划（第四期）结业仪式暨优秀年轻干部座谈会，公司领导、本部中层干部代表、往期学员代表及本期学员参会。

信动力计划自 2020 年启动，至今已连续举办四期，是公司有效推进干部管理工作、带动公司优秀干部队伍建设和组织能力建设的的一项重要举措。本次活动围绕干部培养、人才选拔、组织能力建设等主题展开交流。会上，往届优秀学员代表分享职业发展经验，学员代表结合学习心得探讨提升工作能力的方法。



案例



2024 年，公司开展信动力计划“高管面对面”交流座谈会。会上，公司领导与年轻干部围绕企业发展、人才培养、经营管理等议题展开交流。年轻干部代表结合自身工作分享经验和思考，提出相关建议，公司领导作出回应与解答。

人才发展

公司坚持“人才强企”战略，围绕人才“选育用留”，完善员工职业发展体系。通过全面梳理并修订《员工职业发展管理规定》《内训师管理办法》等相关制度，建立科学、系统的培训与发展机制，为人才成长提供支持。

在晋升管理方面，公司坚持业绩导向和绩效挂钩原则，结合岗位需求和员工发展情况，实行调档、晋级、竞聘和破格晋升等多种晋升方式，并配套考核标准和审批流程，综合评估员工的任职资格，确保晋升机制公平透明，进一步提升组织活力，加强人才梯队建设。

公司深化市场化用人机制改革，在中层管理干部选聘中打破壁垒，面向系统内外开展市场化选聘工作，通过猎头推荐、公开招聘平台及内部信息平台引进干部人才。

员工培训

公司不断建立健全员工培训与发展体系，依据《培训管理办法》，设置三级培养体系，即厦门信达培训、各业务板块培训和子公司专业技能培训，根据职级与员工的个性化需求，不断协助员工挖掘自身潜力，实现个人职业能力的提升。

2024 年，公司秉持“稳中求进，赋能业务”的价值理念，以“搭建高质量应用型人才培养体系”为要旨，以文化引领、组织能力建设 and 行动学习为基础，围绕“组织能力提升”“领导力发展”“关键人才培养”“专项人才培养”“全员综合能力提升”五个模块，输出“435 信达星系列”全方位人才培养体系，推进高质量应用型人才的培养。2024 年，公司共开展培训 233 场次，培训总时数 63,329 小时，覆盖公司 100% 员工。



信助力计划



信助力计划



星火计划 + 达人课堂 + 文化课堂



星海计划

案例 信助力计划

2024 年，公司聚焦优秀骨干成长，开展信助力计划（第三期），提升骨干员工的综合素质和工作技能。项目通过学习线、行动线、运营线三线并进的模式，围绕目标力、执行力、解决力、表达力四项能力提升，引入圆桌对话、《高效能人士的七个习惯》共读打卡、行动学习等多元化培养方式。该项目荣获云学堂“2024 第六届云图奖—“数字化赋能创新实践奖”。

案例 星才计划

星才计划面向公司 HR 员工，围绕提升组织效能和促进业务发展，强化人力资源专业能力。2024 年，公司开展星才计划第五期课程《人才盘点工作坊》。课程结束后，各层级人力资源团队选取关键岗位，推进人才盘点工作，评估组织内部人才的数量与质量，以支持业务战略和决策执行。

案例 星业计划

星业计划专注于数字化、业务、营销和研发等领域的人才培养。2024 年，公司举办第一期课程《数字化转型实践分享》，围绕数字化转型的战略价值及其对企业管控模式、业务运作模式和商业模式的影响，结合企业实践，探讨数字化转型的实施路径与策略。



案例 星海计划

星海计划围绕国际化人才的选育用留，提升海外业务团队的专业能力，为公司国际化战略的实施提供人才支持。2024 年，公司组织《企业出海，人才先行》课程，分析中国与东南亚国家的招聘文化差异及用工政策，探讨中国企业出海的人才管理问题。课程围绕属地人力保障、文化差异、人才画像等关键议题，结合出海企业的实践案例，介绍人才招聘策略和人力资源管理方案，为学员提供国际化业务拓展中的人才管理思路。

校企合作



公司长期以来积极探索校企合作模式，本着资源共享、优势互补、共同发展的原则，与高校积极互动，建立校企联合培养与实习实践的平台，打通人才储备关键通道，为公司人才发展提供有力的人才支撑。



拜访厦门大学马来西亚分校



携手厦门工学院教培中心开展商务英语专项培训

员工薪酬与福利

公司制定并完善《薪酬管理规定》《员工福利管理办法》《绩效管理规定》《企业年金总体方案》《外派员工管理规定》等薪酬福利制度，完善以绩效为导向的薪酬分配体系，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利制度。

薪酬绩效



公司建立以基本工资为主体，绩效奖金、补贴福利相配套的薪酬激励体系，依据不同岗位职责、工作特点和价值创造方式，制定符合业务需求的薪资结构。岗位体系划分为管理序列、专业序列和工勤序列，明确职级标准和评估方法，遵循牵引性、平衡性、逐级晋升和能升能降的原则，确保薪酬管理的科学性和灵活性。

公司实行月度、半年度和年度绩效考核，覆盖全体员工。考核内容结合岗位序列特点，从学历、管理年限、专业能力、职称和工龄等维度进行评估。员工需在半年、年度反馈绩效指标完成情况，考核结束后，直接上级与其进行绩效面谈，填写《绩效沟通表》，以促进考核结果的有效传递和改进。

为加强薪酬绩效管理，公司制定《违规经营投资责任追究管理制度》，将道德合规要求纳入薪酬绩效体系，并通过常态化的绩效沟通机制，确保员工收入与公司绩效和个人业绩相匹配，推动激励和约束机制的有效运行，促进组织效能持续提升。

员工福利



公司按时发放薪酬，保障员工同工同酬和最低生活工资，依法缴纳社会保险和公积金，实行企业年金制度，并为员工购买团体意外保险。在建立覆盖全员的社会保险体系的基础上，公司提供多样化的关怀福利，包括符合资格员工的每年 10 天育儿假、女员工的法定产假和哺乳假等，通过多项员工关怀举措，营造温暖的工作环境。

为进一步加强员工互助，公司制定《厦门信达职工互助中心管理办法》，设立“互助金专项池”，资金来源包括职工缴纳、政府和行政补助、工会支持及社会各界捐赠，由“厦门信达职工互助中心”管理委员会负责管理和使用，专门用于开展员工互助关怀项目，为困难员工家庭提供帮扶。

职业健康与安全

公司坚决贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及业务运营所在地的职业健康与安全相关的法律法规，持续完善职业健康与安全生产的内部管理制度，全力推进职业健康安全管理体系建设，保障全体员工的职业健康与安全。在公司安全生产重点领域，公司电子科技业务板块的信达物联和信达光电均已通过 ISO45001 体系认证。公司持续推动下属企业开展安全标准化建设，进一步夯实企业安全生产管理基础，提高企业安全生产管理科学化、标准化、规范化水平。

2024 年职业健康与安全管理指标

控制指标		2024 年完成情况
安全生产目标管理责任书签订率 100%		已完成
年度进行考核兑现奖惩 100%		已完成
事故及时结案率 100%		已完成
全面贯彻落实国家和省市部署的安全生产、消防工作		已完成
特大事故、重大事故为零		已完成
一般事故死亡率为零		已完成
直接经济损失超 100 万元为零		已完成
职业健康和职业病防治工作管理体系健全，未发生职业病例		已完成

安全生产管理

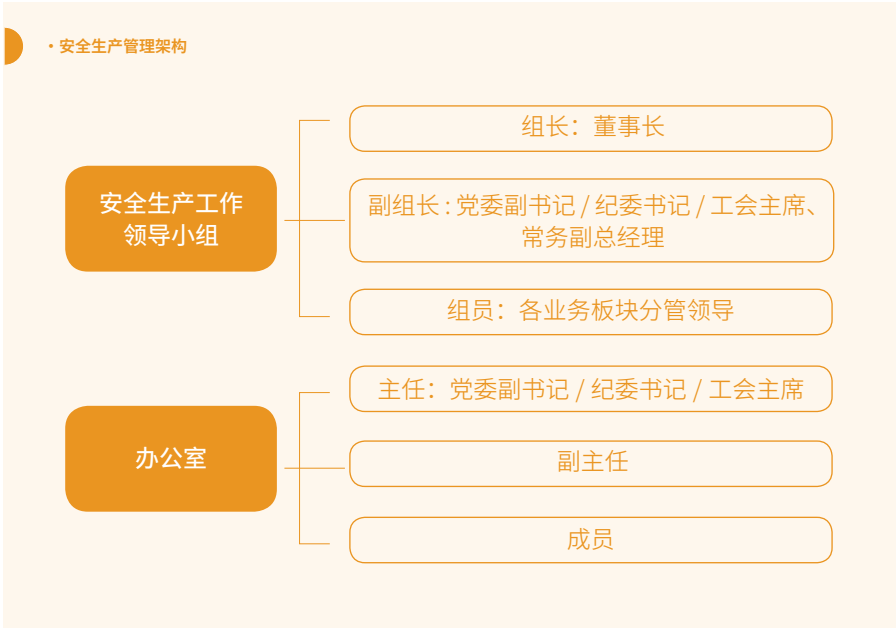
公司实行“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的安全生产管理体系，成立安全生产工作领导小组，负责统筹安全生产管理工作，并在该小组下设办公室，配备专职或兼职的安全生产管理人员，负责处理安全生产管理日常事务。为进一步加强安全、环境及资产管理工作，2024 年，公司成立了安全及环境管理部，负责安全管理、资产管理、环境保护管理以及信访维稳等工作职责。

签订《安全生产目标管理责任书》
共计

409 份

签订率

100%



公司全面落实全员安全生产责任制，明确从主要负责人到一线从业人员的安全生产岗位责任。同时，公司将安全生产目标完成情况纳入各业务板块子公司及相关管理人员的年度考核体系，将考核结果作为干部选拔任用、晋职晋级和奖励惩戒的重要依据之一，并将管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保目标完成情况直接挂钩，激励管理层积极推动安全生产工作落实，确保职业健康与安全管理目标的有效实施。2024 年，公司逐级向下延伸层层签订《安全生产目标管理责任书》共计 409 份，签订率 100%。

安全风险防控

公司始终坚持“全员参与、突出重点、分级管控”的安全风险管理理念，不断完善《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等制度文件，并建立了完善的安全风险管理体系。通过对各投资企业在生产经营过程中可能存在的安全隐患、危害因素及重大危险源进行全面识别和严格管控，公司不断提升整体安全保障能力。

危险源辨识及风险评估

公司根据《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T 13861-2022) 和《企业职工伤亡事故分类》(GB6441-86)，围绕人的不安全行为、物的不安全状态、环境的不良因素和管理缺陷等要素，对生产系统、装置设施、作业环境、作业活动等进行全面、系统的危险源辨识。通过系统分析、危险源调查、危险区域界定、存在条件及触发因素分析以及潜在危险性分析评估，确定危险源种类及安全风险等级，并据此制定风险控制措施。

公司各企业的主要负责人负责组织并领导风险评估和分级工作，采用 LEC 评价法和风险矩阵法等科学评估方法，对已识别出的危险源进行分级，按照风险程度从高到低划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级，并用红、橙、黄、蓝四种颜色进行标识。公司建立了安全风险数据库，并编制了重大安全风险清单。通过绘制四色安全风险分布图，明确级别、管理状况、责任人、管控能力等基本情况，实行“一风险一档案”，并按照风险等级对档案进行分类管理。对于现场辨识出的各类安全风险，公司明确了相应的应急处置程序和措施，一旦发现存在不可控风险，立即停止区域作业或设备运行，迅速撤离危险区域人员，制定整改措施进行整改，整改完成后将重新进行评估，并通过实时监控确保安全。

安全风险分级管控

依据安全风险评估结果，公司将安全风险按照类型和等级从高到低划分为四个层级：“投资企业、下属企业、班组、岗位”，并确保这些风险逐级分解并落实到各级岗位、管理人员及作业员工。

- 对于重大、较大安全风险，公司各企业主要负责人根据“五落实”原则，跟踪安全风险管控措施落实情况，并在发现问题时及时督促整改。
- 各企业安全生产分管领导牵头组织开展每季度评估出的重大安全风险管控措施落实情况和管控效果的检查分析，识别安全风险辨识结果及管控措施是否存在漏洞、盲区，针对管控过程中出现的问题调整完善管控措施，并由安全风险分级管控办公室负责严格对照每项安全风险的管控措施，开展日常监督检查，同时结合季度和专项安全风险辨识评估结果，布置下一季度安全风险管控重点。
- 各下属企业每季度对本系统存在的安全风险，从制度、管理、措施、装备、应急、责任、考核等方面逐一落实管控措施。同时，组织一次季度安全风险重点管控区域措施实施情况的检查分析，确保管控措施与现场实际情况相符，不断完善和改进管控措施。

此外，公司在重大风险区域采取以下措施：设置安全风险公示牌、制作岗位安全风险告知卡，标明危险源、可能造成的事故、相应的防范或应急处置措施以及报告电话等内容。对于存在重大安全风险的工作场所和岗位，公司设置明显警示标志或报警装置，并配备了现场应急设备设施和撤离通道，强化危险源检测和预警，提升员工对安全风险的辨识及应对能力。

安全隐患排查

公司持续推进安全检查及隐患排查工作，贯彻落实《安全生产管理办法》《安全隐患排查治理管理规定》等相关制度要求，强化隐患排查治理，明确各类事故隐患的排查治理责任，并将信息化建设融入安全生产工作，努力防止和减少安全事故的发生。

2024 年，公司聚焦工贸、建筑工地、消防安全、有限空间、新能源汽车等重点领域，统筹推进冬春消防安全整治、聚氨酯可燃保温和夹芯材料消防安全整治、有限空间作业整治、违规施工和违规电气焊作业整治、“畅通生命通道”百日攻坚等专项行动，深化隐患排查与整改工作。2024 年，公司共排查整治一般性安全隐患 397 项，其中一般消防隐患 250 项、一般危化品隐患 41 项、一般有限空间作业隐患 2 项、其他类型隐患 104 项，整改完成率达 100%。

公司共排查整治一般性安全隐患

397 项

整改完成率达

100%



在电子科技
板块

公司高度重视安全检查工作。2024 年，公司开展各类专项检查共 46 次，其中春节、清明节、端午节、劳动节、中秋节前安全检查 20 次，安全自查自纠大检查 11 次，场所火灾隐患专项排查 6 次，重大事故隐患整治专项排查 3 次，防汛防汛专项排查 6 次，共排查出一般隐患 82 项，包括消防类隐患 58 项、危化品类隐患 5 项、其他类隐患 19 项，均已全部完成整改。



在供应链
板块

公司组织开展自查自纠活动，多措并举夯实安全生产基础。在仓库管理方面，公司持续优化并完善应急管理体系和应急管理预案，加大节假日和自然灾害期间的安全检查频次和力度，着力提升安全生产水平，确保生产过程平稳有序。2024 年，共排查出 2 项一般性安全生产隐患，均已完成整改。在办公场所安全管理方面，公司积极配合物业开展消防安全等检查工作，定期巡查防火门关闭情况，严格落实防火、防盗措施，并在节假日前夕督促各部门关好门窗、切断电源，保障办公场所的安全。在公务车辆安全管理方面，公司持续加强驾驶人员的思想教育引导，合理安排长途、夜间行车等特殊派车任务，杜绝疲劳驾驶。公司严格遵守《公务车辆使用管理办法》，定期对车辆进行全面检查和保养，确保车辆处于良好运行状态。2024 年，公司公务车辆未发生任何安全事故，保质保量完成各项接送任务，为公司业务开展提供了安全、可靠的交通保障。



在汽车经销
板块

信达国贸汽车坚持开展定期与不定期相结合的安全生产大检查，特别加强元旦、春节、五一、防汛期间以及中秋国庆等重大节日前后的安全检查工作，着重查找安全隐患并强化整改落实，有效避免重大事故的发生，并显著减少一般事故的发生。2024 年，信达国贸汽车共排查各类安全隐患 106 项，整改率达 100%。



安全隐患排查

安全管理数字化

公司致力于推进安全标准化与数字化建设，积极探索数字技术在安全管理中的赋能作用。公司依托翼检平台，开展安全管理平台试点工作，推动安全数字化建设，逐步建立与自身经营实际相匹配的安全管理系统，确保安全管理具备可监测、可核查、可对比的功能，有效提升企业生产安全管理水平。

应急管理及演练

为规范各类应急处置工作，公司制定并严格遵循《安全生产事故应急预案》《突发环境事件应急预案》《化学品泄漏应急预案》《火灾应急预案》《防汛防台应急预案》《地震应急预案》《仓库应急预案》《急性职业病危害事故应急救援预案》等应急管理的相关制度。公司还定期组织各类应急演练活动，提高员工在紧急情况下的应对能力。2024 年，公司积极组织开展了各类应急演练活动，全年共计举行 34 场应急演练，参与人员达 884 人次。

全年共计举行应急演练
34 场

参与人员达
884 人次

在应对不同类型的风险和灾害时，公司采取分级响应机制：

- 针对安全生产事故，公司实行Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级从高到低的分级响应策略，迅速组织救援和处置工作；在安全生产事故灾难善后处置工作结束后，各企业应分析总结应急救援经验教训，提出改进应急救援工作的建议，并完成应急救援总结报告。
- 公司制定了《急性职业病危害事故应急救援预案》，并建立了完善的应急救援组织机构。针对噪声、粉尘等职业病危害因素，公司将其引起的职业病危害事故从高到低分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级三个级别，并明确了各级别的响应处置流程，以确保在发生职业病危害事故时，能够迅速且有效地进行应急响应和救援工作，最大限度地保护员工的生命安全和健康。
- 针对自然灾害，如地震、台风、暴雨和洪水等气候变化风险事件，公司按照灾害事件破坏的严重程度和范围将自然灾害分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级四个级别，并通过采取应急保障措施，组织救援和恢复工作。



安全应急演练

安全培训教育

公司高度重视员工安全意识及能力的培养，通过会议讲座、现场培训、线上分享等多种形式向员工开展安全培训，强化全体员工的安全技能和安全意识，为公司安全生产工作提供坚实保障。

2024 年，公司制定了年度安全教育培训计划，培训内容包括国家安全生产方针、政策和有关安全生产的法律、法规、规章及标准，安全生产管理、安全生产技术、职业卫生等知识，应急管理、应急预案编制以及应急处置的内容和要求，典型事故和应急救援案例分析等。同时，公司结合“安全生产月”“防灾减灾日”“119 消防宣传日”等节点，组织开展专家讲座、安全知识竞赛、消防技能培训、安全文化宣传、应急演练等系列活动，持续强化员工安全生产责任意识，提升员工应急处置能力。公司旗下有色金属和黑色金属事业部积极组织员工参与市职业技能培训安全管理课程，共计 7 人通过安全员初培，12 人通过安全员复审，为公司安全生产管理工作注入专业人才力量，进一步推动公司安全生产管理工作的专业化、规范化进程。

2024 年，公司共组织开展线下安全培训 81 次，参与培训人员达 3,710 人次，培训总时数约 5,565 小时，合计 1,854 名员工参与职业健康与安全培训以及应急演练。



公司共组织开展线下安全培训
81 次

参与培训人员达
3,710 人次

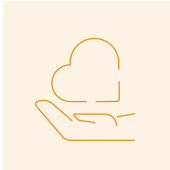
培训总时数约
5,565 小时



安全培训

职业健康管理

公司关注员工工作与生活的平衡，成立运动俱乐部，鼓励员工参与篮球赛、羽毛球赛、主持人大赛等各类文体活动。工会为员工办理户外运动旅游年卡，每年定期组织进行员工体检，并开展健康养生讲座，呵护职工身心健康。夏季高温季节期间，工会举办为一线员工送清凉活动。



1 2 3
2024 年夏季高温送清凉活动



4 5 6
2024 年羽毛球赛



7
8
9
2024 年篮球赛

03 公司治理 GOVERNANCE

2024 年治理议题主要管理目标

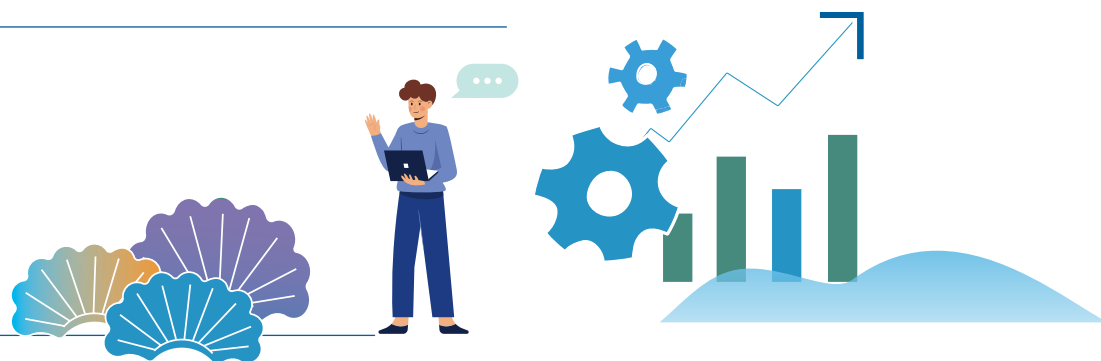
- 持续完善可持续发展治理架构
- 建立全面风险管理架构，完善风控合规管理体系
- 全年未发生利益冲突事件
- 全年未发生洗钱或内幕交易事件
- 全年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件
- 年内反腐败贿赂政策传达员工比例达 100%
- 年内接受反腐败培训员工比例达 100%
- 全年未发生涉税违规事件
- 每年定期披露可持续发展报告



16 和平、正义
与强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



2024



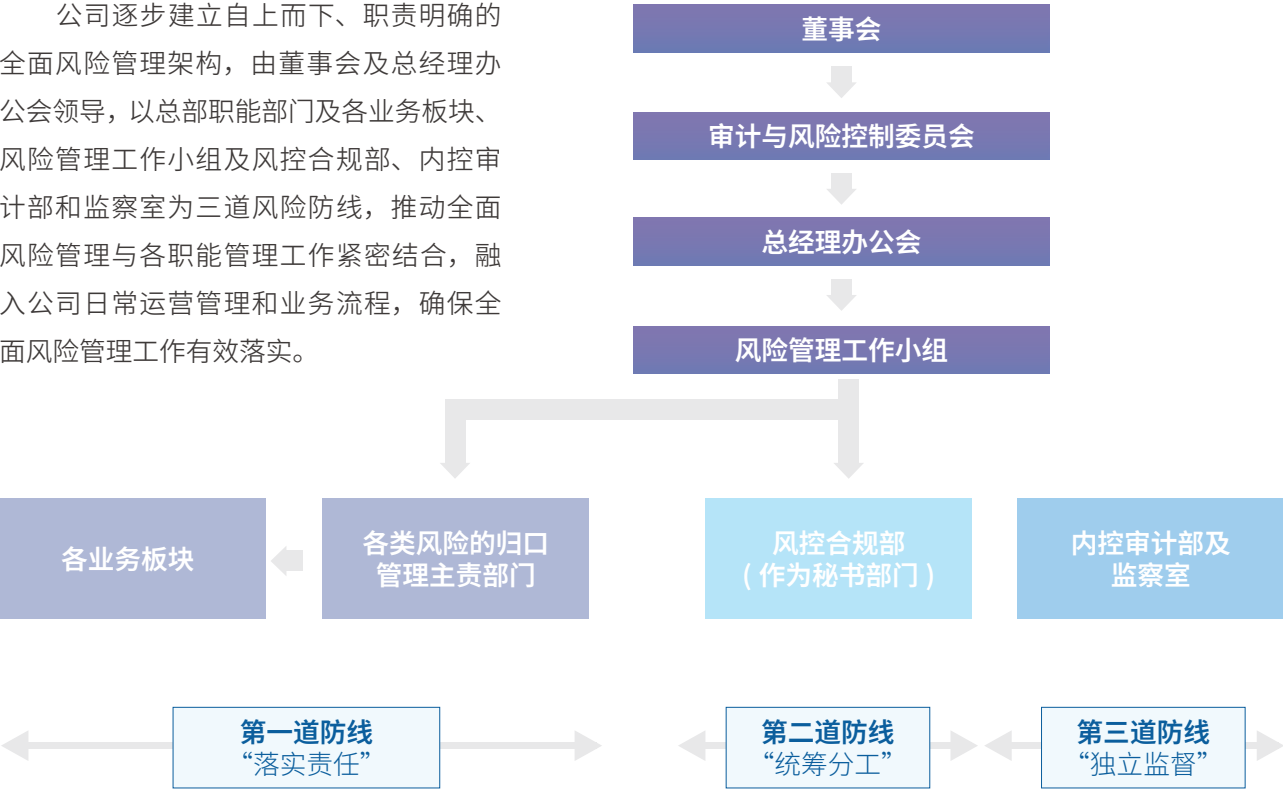
风险与合规管理

公司立足发展战略与经营规划，不断完善风险管理与内部控制体系，强化风控合规与经营业务的深度融合，提升公司风险管理水平，以有效防范业务发展相关风险，保障公司稳健、可持续发展。



风控管理体系

公司逐步建立自上而下、职责明确的全面风险管理架构，由董事会及总经理办公会领导，以总部职能部门及各业务板块、风险管理工作小组及风控合规部、内控审计部和监察室为三道风险防线，推动全面风险管理与各职能管理工作紧密结合，融入公司日常运营管理和业务流程，确保全面风险管理工作有效落实。



公司全面风险管理组织架构

董事会	1. 审批公司全面风险管理基本制度、政策及其他重大事项； 2. 下设审计与风险控制委员会，督导管理层落实风险管理工作。
总经理办公会	1. 组织实施风险管理工作，包括：审批风险管理办法及风险偏好、确定重点； 2. 关注风险清单及监测方案、检查考评业务板块工作、协调资源配置。
风险管理工作小组 (总经理办公会下设)	1. 统筹全面风险管理，组长由高管担任，成员由总经理办公会指定； 2. 起草制度与政策，拟定风险偏好，组织风险评估，监督并考评业务板块工作。
风控合规部 (秘书部门)	协调日常风险管理工作，牵头制度起草与修订，组织风险识别、评估、监测及检查考评，推动风险管理文化建设。
各职能部门	1. 承担风险管理首要责任，执行制度并开展日常工作； 2. 负责职责范围内风险的识别、评估、应对策略制定及监测审查。
各业务板块	落实风险管理制度，配合风险信息收集与报告，接受监督、检查和评价。
内控审计部及监察室 (监督部门)	1. 对风险管理工作开展事后监督； 2. 内控审计部每半年检查募集资金、担保、关联交易等重点业务等重点，并向审计与风险控制委员会定期汇报。

同时，公司进一步健全和完善各业务板块风险评审机制，加强各业务板块的风险管控，强化公司大风控统一管理：

- 在供应链板块，公司设立两个层级的风险评审会，并制定《供应链板块风险评审会工作细则》。公司供应链板块风险评审会为第一层级，公司董事长为主任委员，成员包括公司总经理、财务总监、分管风控合规部的副总经理、分管事业部的副总经理等；有色金属事业部风险评审会、黑色金属事业部风险评审会为第二层级，分管事业部的副总经理为主任委员，成员包括事业部的总经理、风控负责人、财务负责人等。
- 在电子科技板块、数智科技板块、汽车经销板块，公司分别设立风险评审会，公司董事长为主任委员，成员包括公司总经理、财务总监、分管风控合规部的副总经理、风控合规部总经理、财务部总经理、法务部总经理、资金部总经理以及业务板块分管领导 / 负责人、财务负责人。
- 风险评审会遵循内部工作细则，根据业务需要定期 / 不定期召开会议，对审批权限范围内的业务项目进行评审。
- 公司内控审计部每年对风险评审会评审项目的合规性及执行情况进行检查，并向风险评审会提交专项报告。

公司持续加强风险管理及内部控制制度建设，2024 年，公司制定了《全面风险管理制度》《风险管理工作小组工作管理办法》《客户负面清单管理实施细则》等制度，并对《期货和衍生品投资管理制度》《物资贸易业务分类管控要求》《应对突发经营风险事件工作管理办法》《客户信评小组工作细则》《供应链业务信用管理办法》等原有制度文件进行了修订。

此外，为有效落实风险管理责任，公司制定了风险管理具体指标，涵盖合规管理、风险排查及检查监督、风控建议、各业务板块风险管控等方面，与风控合规部人员的绩效挂钩，并针对不同岗位制定其他个性化考核指标，定期进行综合考核。对于对经营投资重大风险未能及时识别、预警、应对、报告或瞒报、漏报等违反风险管理规定，造成资产损失或其他不良后果的，公司将根据《违规经营投资责任追究管理制度》进行调查取证，根据情节严重程度，对直接责任人、主管责任人和领导责任人进行相应处理。

为进一步强化公司风控统一管理，提升公司整体风控水平，2024 年公司结合战略规划和经营目标，围绕重塑风险偏好、重塑风控合规体系、重构快速反应机制、重造合规专业团队四个工作目标和要求，推动风控合规管理体系建设，针对公司经营管理中存在的薄弱环节，不断完善、优化风险管理运行机制。

风险识别及评估

公司结合经营管理和业务实际，建立健全风险识别和评估机制。公司风险管理工作小组组织各职能部门及各业务板块定期开展风险识别与评估工作，确定公司重点关注风险清单，并在宏观经济、市场环境、企业战略发生重大变化且有必要调整重点关注风险清单的情况下，经各业务板块研究后报公司风险管理工作小组，由其重点关注风险清单进行调整。

风险监测及报告

公司根据重点关注风险清单，基于动态风险识别和评估结果、重大风险事件的发生情况，建立并持续完善风险监测体系，实现风险的动态监测，以确保及时、有效地防范和应对各类风险。公司严格落实经营风险分级报告机制以及风险应对机制，加强各业务板块经营风险防范。公司结合各业务板块的实际情况确定经营风险预警要素，制定各业务板块的《运营风险层级分类指标表》，将风险预警要素划分为三个风险等级，明确风险量化标准及报告责任部门。各业务板块严格遵守《经营风险报告及处置管理办法》的要求，按照规定程序及时上报风险事项，并制定、实施应对措施和解决方案。

公司建立预警督办机制，成立预警督办工作组，由风控合规部分管领导任组长，风控合规部部门总经理任副组长，风控专员及各业务板块风控人员任组员，负责督办各风险预警事项解决措施的实施和进展。督办工作组每月召开会议对预警事项进行专项督办，由责任部门向工作组汇报日常工作中发现、识别的风险点等预警事项的应对方案、处置进展。

公司成立了突发风险应急工作小组，制定《应对突发经营风险事件的应急工作管理办法》，建立应急工作机制，明确突发风险报告流程，以确保及时、有效应对和处理突发经营风险事件，尽可能避免突发事件可能给公司造成的重大影响。

此外，为强化公司风控合规部人员的风控意识，公司鼓励员工及时发现、报告、处理风险隐患，公司制定了《风控合规部员工风险隐患报告考核激励方案》，针对符合激励情形的员工，包括及时发现风控制度和流程缺陷并提出优化建议且被采纳、例行排查外及时发现并上报风险隐患从而避免风险事件发生、在处理风险事件中表现突出且有效挽回公司经济损失等情形，在定期绩效考核中给予相应考核加分、绩效奖励等。

风险监督检查

公司持续完善风险排查及督办机制，结合风险监测情况，加强对各业务板块的风险监督检查及预警跟踪，并督促相关单位及时落实整改，以加强经营风险防范力度。

2024 年

- 参与钢铁行业“存货安全联合行动”，每月联合业内头部企业对钢铁仓库进行盘点；针对多个加工项目进行检查，对发现问题即时报告预警并督促整改；
- 对物流供应商考评及管理、自管仓库管理、进出仓操作、保税仓单管理、《内贸直运业务工作指引》执行情况等进行检查，召开交流专题会并提出整改要求；
- 对重要客户进行重点分析排查，防范单一客户在手规模过大风险，如对信用交易额占用超一定金额的客户开展债务分析，对有色及黑色金属事业部及信达国贸汽车供应链业务在手规模超一定金额的客户进行风险排查；
- 对供应链、汽车板块印章管理工作进行检查，并制定优化报告；组织各业务板块开展印章管理自查及交叉检查。

公司坚持将内控管理工作嵌入日常审计项目中，持续优化内部控制体系，通过加强对公司及各权属企业的经营管理和业务风险点的审计，及时发现缺陷和问题并进行整改，协助提升公司及下属企业的合规运营水平。

2024 年公司开展的内控审计工作主要包括：

- 对公司本部及各业务板块共计开展内部审计项目 17 项，发现审计问题 59 项，提出限期整改事项 42 项、管理建议 8 项，限期整改事项在限期内整改完成率达 100%；
- 组织公司本部职能部门及各业务板块开展 2023 年内部控制有效性的自我评价工作，形成内控自评报告；
- 基于审计发现，对各业务单位和相应职能管理部门在业务运作及管理方面存在的内部控制薄弱环节、问题多发环节提出整改意见，促进企业管理水平提升。



风险评审会专项审计

风控合规教育

公司积极组织开展多种形式、多项主题的风控合规教育，加强风控团队专业化建设，培养与提高员工在风险管理和内部控制方面的意识和专业能力。

2024 年

- 组织超 9 场风控合规相关培训，包括风控案例解析、风评会新工作细则、敞口业务跟踪级数据填制、敞口统计培训、信用证专项培训、供应链运营 ERP 主要操作流程级管理报表培训等内容；
- 面向公司风控岗组织内部考试，强化风控人员管理能力；面向新进员工组织期货管理制度考试；
- 不定期组织开展部门内部交流会、与业务各板块风控合规沟通会，分享案例和经验，提升风控团队专业能力和风险管理意识。



供应链业务经典案例解析

数字化风控建设

公司持续推进数字化风控建设，通过数字化手段，助力公司风险管控提质增效。2024 年，公司持续优化南北系统模块及审批流程，完成供应链业务盘点模块开发，新增仓库监管管理等模块功能，并优化“供应链业务物流单据平台”、内部交易合同审批流程、内部信评审批流程等，提高业务审批时效；完善“风险评审会议追踪驾驶舱”，设计开发有色台帐整理程序，目前已应用于现货系统数据导入，推进新板块“风险数据驾驶舱”的实现。

商业行为

公司奉行高标准的商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，始终践行诚信合规经营，倡导自由和公平竞争，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、舞弊等不正当行为。公司持续完善日常监督体系及风险管理与内部控制体系，建立健全廉洁风险防控机制、廉洁督查机制及投诉举报机制，并通过加强廉洁思想教育，将商业道德要求落实到公司经营中，尽最大努力防范廉洁风险，不断提升企业道德水平，维护诚信、公平、公正、自由的商业环境。



公司持续完善廉洁制度建设，制定了《纪律检查委员会议事规则》《反舞弊制度》《廉洁风险防控手册》《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》《深化落实中央八项规定精神“1+X”专项督查暂行办法》《领导干部廉政档案管理办法》《关于规范领导人员廉政约谈工作的实施办法》等制度文件，以加强指导和规范廉政建设和反腐败反舞弊工作，防范廉洁风险。公司通过制定《反舞弊制度》明确规定了所禁止的使用违法违规手段损害公司、股东正当经济利益的不正当行为，如收受贿赂或回扣、贪污挪用公司财产、故意隐瞒或错报交易事项、泄露公司商业秘密等，同时在《廉洁风险防控手册》中也详细规定了在经营管理重点领域和关键环节可能存在的腐败、限制正当竞争行为，如在招标时设置有利于特定关系人的限制条件，排斥或歧视性对待其他潜在投标人等，以此为全体员工提供明确的行为规范指导，并有助于高效落实对员工行为规范的监督管理。

2024 年

公司积极探索和推动在厦门域外企业设立廉洁专员的工作方案，明确廉洁专员职责和岗位要求，通过发挥廉洁专员的“探头”“前哨”作用，强化对厦门域外企业的廉洁监管，推动监督向一线延伸。

反商业贿赂及反贪污

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）负责统筹领导廉洁建设工作。公司纪委下设监察室，监察室围绕监督检查、宣传教育、执纪问责三项核心职能，协助落实党风廉政建设工作、健全廉洁风险防控机制、完善关口前移监督体系、强化问题线索查办能力，引导公司员工遵纪守法、廉洁自律、依规履职，确保公司经营合法合规。为加强公司廉洁建设和反腐败工作，公司还成立了党风廉政建设和反腐败工作领导小组，负责制定党风廉政建设和反腐败工作年度任务并组织实施、指导和监督检查，以及进行总结并向上级汇报。



公司结合并充分发挥党内监督、专责监督、职能监督、审计监督和群众监督的作用，不断完善监督体系，对廉洁风险防控工作进行全面监督，并采取定期自查与阶段性检查相结合、动态监督与综合评估相结合的方式，加强监督检查力度，及时发现并有效预防廉洁风险。

2024 年

- 制定《关于深化落实“1+X”监督机制的实施办法》，推动各类监督有机贯通、相互协调；
- 开展任前廉政谈话 27 人次、任前廉政测试 6 人次，作出廉政意见回复 52 人次；
- 常态化开展“1+X”专项督查 2 次，检查单位场所 13 家，督促整改问题 11 项；
- 针对“充电桩”管理不规范、充电缴费不公开、不透明等“公电私充”问题，结合日常监督，对公车配备为新能源汽车且设置公家充电桩的企业进行充分排查，共组织现场检查 3 次；
- 制定《重点工程项目嵌入式监督暨“清风护企”工程“一企一策”监督实施方案》，围绕在建的重点工程项目开展嵌入式监督；
- 结合治理重点针对“违规公务（商务）接待”问题开展专项整治，进一步夯实公务（商务）接待的监督工作；
- 开展“利用境外项目佣金中介费牟取私利”专项整治，深化境外腐败治理，提高境外合规经营能力。



“公电私充”日常监督检查照片



1+X 专项监督检查照片

供应商廉洁管理



公司持续加强供应商廉洁管理，致力于与供应商共同维护规范、诚信、透明的商业环境。

在数智科技板块，板块与入围供应商签署《廉洁承诺书》及《保密协议》，并向供应商积极宣贯商业道德政策，明确告知其应遵守的廉洁要求。

在汽车经销板块，信达国贸汽车在开展竞争性谈判、邀请招标及公开招标时，要求中标供应商订立廉政责任协议或在合同中明确廉政责任条款，要求供应商主动配合企业做好廉政风险防控，若查明供应商违反廉洁承诺则将列入供应商负面清单。

廉洁问责机制



为强化全员责任意识，杜绝各类违法违规违纪或失职行为，公司通过制定相关问责制度，建立健全问责机制。公司设立问责工作小组，由纪委、党委办公室、监察室、法务部、内控审计部、人力资源部、工会等负责人共同组成，由纪委书记担任组长，监察室负责工作小组日常事务。任何利益相关方可向问责工作小组反映涉嫌违法违规违纪行为或失职造成公司损失的行为，问责工作小组也可直接启动问责调查。对于经调查确认存在问责情形的相关人员，将根据相关问责制度等内部规章制度，结合资产损失程度、问题性质等情况进行责任追究，采取扣减绩效薪酬、收回激励收益、停职降职、解雇或移送有关机关等处理措施。



问责调查处理程序

廉洁文化建设



公司重视廉洁文化建设，不断丰富创新廉洁教育形式和内容，推动廉洁教育宣导的广泛、有效覆盖，以加强全体员工的廉洁意识，筑牢廉洁思想防线，塑造廉洁清正的企业氛围。2024 年，公司组织廉洁教育活动 83 场，开展警示教育 14 场，依托公司微信公众号、内网 OA、LED 屏、视频等平台发布工作动态、政策解读、警示案例等 88 篇，覆盖公司 100% 员工。

公司组织廉洁教育活动

83 场

开展警示教育

14 场



聚焦纵深覆盖，筑牢异地廉洁防线

公司聚焦“学党纪”主线，纵深开展党纪学习教育，组织纪检监察干部“送学上门”。公司纪委在东部平台公司开展新版《中国共产党纪律处分条例》党纪学习教育活动，纵深覆盖上海 3 家平台，参与学习约 30 人次。



创新宣教形式，强化廉洁文化阵地

公司以“加强党纪教育 建设清风国贸”为主题组织开展廉洁文化月活动：将廉洁文化融入有形，联合国贸地产举办后备箱文化集市活动，活动参与人员约为 220 人次；打造《青廉说·守护澄澈青春》廉洁宣讲获评厦门市基层理论宣讲大赛二等奖、第三届国贸控股青年演讲比赛二等奖。



用活红色资源，做深做实廉洁教育

公司组织新入党、新入职、新提拔年轻干部参观廉政教育基地；组织纪检监察干部参观金柄村廉史馆，深入了解金柄千年历史、黄氏清官廉吏廉洁故事、家风文化，传承弘扬新时代廉洁文化；组织福州区域廉洁专员、党员干部参观左海清风讲习所，开展“学党纪 促清廉 践于行”主题活动；组织上海区域廉洁专员、党员干部参观沪西工人学校史料陈列馆。



纠治违规培训专题学习教育



“纠治铺张浪费、公款享乐奢靡问题”专题学习教育



纠治“新形象工程”专题学习

反不正当竞争

公司严格遵守国内及业务所在国家或地区关于反不正当竞争相关的法律法规要求，坚决反对不正当竞争等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，积极维护自由、公平、诚信的市场竞争秩序。2024 年，公司未涉及因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

公司始终坚守税务合规底线，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规。公司致力于维护税务行为的合法性、透明性和稳定性，确保公司税务管理与业务发展相协调，依法履行纳税义务，为公司的长期稳健发展提供坚实保障。

公司遵循《内控管理手册》，按照内部控制流程识别和管理公司经营可能产生的税务风险，对关键风险点进行管控并采取有效应对措施，确保依法履行纳税义务，有效预防和管理税务风险。公司与业务所在地区税务机关建立常态化沟通机制，就税务政策法规与税务实操等方面的事项与税务机关进行咨询和交流，保证税务合法合规；通过合规税务管理，公司积极构建与税务机关、股东、合作伙伴及社会各界的和谐关系，共同推动税务环境的优化与提升。

2024 年，公司与主管税务机关有关部门签订共建协议，联合开展了面向公司财税人员的税务合规性培训，加强了税企互动，促进提升公司整体税务管理水平。

2024 年

公司缴纳的税款总额为 **24,958.21** 万元，且未发生税务违规事件。



纳税信用评价与修复专题培训

投诉机制及投诉人保护制度

公司在《反舞弊制度》中阐明了对员工及其他利益相关方投诉举报的积极态度和立场，并对投诉渠道、投诉事件的受理及报告等做出明确规定。针对任何涉嫌违反商业道德的行为，公司鼓励员工及其他利益相关方通过热线电话、电子邮箱、信函等方式向公司进行投诉与反馈，与利益相关方共同维护诚信、公平、公正的商业环境。公司监察室负责管理投诉举报热线、邮箱及信函，接收员工及其他利益相关方实名或匿名投诉举报，并及时向公司管理层或董事会报告。

此外，公司开发了“问题线索网络反映平台”及“意见、建议反馈平台”，作为公司内部员工反映问题、提供建议的重要途径，并通过有效整合监督力量和信息资源，逐步实现问题线索及意见建议实时网上收集、线上分类处理、线下督办整改，形成规范、便捷、高效的常态化监督格局。

同时，公司也高度重视对投诉人的保护，在《反舞弊制度》中明确规定了针对投诉举报人的保护措施。公司严格落实投诉举报保密机制，相关工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及投诉举报内容；严禁任何对投诉举报人的非法歧视或报复行为；对违规泄露投诉举报人信息或对投诉、举报人采取打击报复行为的人员，将予以撤职、解除劳动合同，如触犯法律的则移送司法机关依法处理。

投诉人可通过以下渠道进行实名或匿名投诉举报

• 投举报热线：

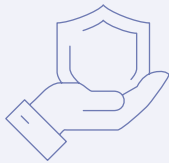
0592-5608195

• 投诉举报邮箱：

csq@xindeco.com.cn

• 信访地址：

厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 1101 单元



数据摘要

环境				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入				
公司全年环保总投资额	万元人民币	139.67	178.41	125.63
环境管理				
公司全年环境应急演练次数	次	/	45	41
排放物				
GHG				
范围一：直接排放量	吨二氧化碳当量	1,594.00	1,560.13	1,445.97
范围二：外购能源的间接排放量		24,981.80	27,170.77	24,375.33
GHG 排放总量（范围一 + 范围二）		26,575.80	28,730.90	25,821.30
亿元 GHG 排放密度 ¹	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	28.27	40.16	58.97
废气污染物				
PM 排放总量	吨	0.40	0.03	0.03
废水及废水污染物				
废水总排放量	立方米	21,645.32	59,312.62	56,120.20
其中：排向地表水		3,312.00	5,600.00	5,563.00
排向污水处理厂		18,333.32	53,712.62	50,557.20
废弃物				
危险废弃物				
危险废弃物产生量	吨	660.17	686.56	689.49
危险废弃物转移处置量		660.17	686.56	689.49
一般废弃物				
一般废弃物产生量	吨	1,960.70	1,165.23	802.91
其中：工业垃圾产生量		377.05	821.85	485.54
生活垃圾产生量		1,583.65	343.38	317.37
一般废弃物回收量		243.64	230.36	254.35
其中：工业垃圾回收量		85.95	67.65	90.54

环境				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
生活垃圾回收量	吨	157.69	162.71	163.81
能源				
耗电量	千瓦时	43,804,658.56	48,491,667.63	46,248,893.78
其中：绿电耗电量		/	848,721.08	823,388.80
耗电密度	千瓦时 / 亿元营收	46,600.40	67,782.43	105,626.01
天然气消耗量	立方米	0	170.12	0
液化石油气消耗量	吨	1.44	0	0
汽油消耗量	升	313,390.51	426,323.85	372,817.75
柴油（移动源）消耗量		228,102.03	220,373.50	204,445.83
柴油（固定源）消耗量		100.00	0	0
水资源				
水资源贫瘠地区取水量	立方米	/	0	0
取水量		/	336,713.77	517,729.88
耗水量		/	277,401.14	461,609.68
耗水密度	立方米 / 亿元营收	/	387.76	1,054.25

雇佣				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工构成				
报告期末在职员工的数量合计	人	4,045	4,326	3,998
其中：全职员工		/	4,326	3,998
兼职员工		/	0	0
员工之外的工作者		/	0	0
员工性别分布				
男性	人	2,518	2,782	2,479
女性		1,527	1,544	1,519
员工年龄分布				
30 岁以下	人	1,344	1,387	1,151
30 至 50 岁		2,554	2,829	2,716
50 岁以上		147	110	131
教育程度类别				
研究生及以上	人	132	148	147
本科		1,071	1,164	1,146
其他		2,842	3,014	2,705
专业构成类别				
生产人员	人	1,115	1,477	1,438
销售人员		905	960	893
技术人员		1,167	1,011	837
财务人员		351	373	348
行政人员		507	505	482
女性生产人员		485	499	573
女性销售人员		328	356	413
女性技术人员		161	132	28
女性财务人员		291	309	294
女性行政人员		232	248	211
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）员工数量		/	105	118

雇佣				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）的女性数量	人	/	16	26
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例	%	/	15.24	22.03
员工国别分布				
中国	人	4,041	4,323	3,993
其他		4	3	5
员工民族分布				
汉族	人	/	4,189	3,853
其他		/	137	145
公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	3,223	2,665	2,570
公司雇佣本省员工比例	%	79.68	61.60	64.28
公司雇佣本省女性员工数量	人	1,203	1,006	1,006
公司雇佣本省女性员工比例	%	78.78	65.16	66.23
公司雇佣本省男性员工数量	人	2,020	1,659	1,564
公司雇佣本省男性员工比例	%	49.94	38.35	39.12
公司雇佣本省高管数量	人	/	8	7
公司雇佣本省高管比例	%	/	100.00	100.00
公司雇佣本省女性高管数量	人	/	1	1
公司雇佣本省女性高管比例	%	/	100.00	100.00
公司雇佣残障人士情况				
公司雇佣残疾人士数量	人	5	5	4
公司雇佣残障人士比例	%	0.12	0.12	0.10
管理层性别分布				
管理层	人	/	170	172
其中：女性管理层		/	49	54
女性管理层比例	%	/	28.82	31.40
高级管理人员	人	/	8	7
其中：女性高级管理人员		/	1	1

雇佣				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
女性高级管理人员比例	%	/	12.50	14.29
中层管理人员	人	/	49	44
其中：女性中层管理人员		/	17	15
女性中层管理人员比例	%	/	34.69	34.09
初级管理职位	人	/	113	121
其中：女性初级管理职位		/	31	38
女性初级管理职位比例	%	/	27.43	31.40
创收部门的管理层数量	人	/	103	96
其中：创收部门的女性管理层数量		/	19	20
创收部门的女性管理层比例	%	/	18.45	20.83
合同签订				
签订劳动合同的员工	人	4,045	4,326	3,998
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
员工职业规划及职位变动支持情况				
员工内部调动或内部应聘人数	人	/	180	138
员工内部调动或内部应聘的比例	%	/	4.16	3.45
员工培训				
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	189.34	186.37	216.07
受训员工总人数	人	4,045	4,326	3,998
平均受训金额	万元人民币	/	0.04	0.05
女性受训员工人数	人	1,527	1,544	1,519
男性受训员工人数		2,518	2,782	2,479
女性受训员工比例	%	100.00	100.00	100.00
员工培训覆盖率		100.00	100.00	100.00
员工培训总场次	次	/	/	233
员工培训总人次	人次	/	21,917	23,498
员工受训总时数	小时	12,135.00	83,593.50	63,329
员工平均受训时数		3.00	19.32	15.84

雇佣				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
分类型的员工培训情况				
在线培训总时数	小时	/	1,302.00	4,237.00
在岗辅导总时数		/	2,618.00	2,400.00
领导力培训总时数		/	2,814.00	1,794.00
其他类型培训总时数		/	/	300.00
专业力培训总时数		/	69,990.00	54,238.00
文化力培训总时数		/	6,870 .00	360.00
女性员工平均受训时数		/	20.00	16.88
男性员工平均受训时数		/	18.00	15.20
30 岁以下员工平均受训时数		/	17.30	15.90
30 至 50 岁员工平均受训时数		/	28.17	16.10
50 岁以上员工平均受训时数		/	12.50	9.93
初级管理职位员工平均受训时数		/	15.47	64.00
中级管理人员员工平均受训时数		/	18.50	58.00
高级管理人员员工平均受训时数		/	24.00	107.70
中国国籍员工平均受训时数	/	19.32	15.86	
员工绩效				
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100.00	100.00
结社自由与集体谈判 ¹				
参与工会的员工总数	人	/	2,271	2,051
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	2,271	2,051
人权影响评估				
结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点数量	个	/	0	0
具有重大童工事件风险的运营点数量		/	0	0
具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点数量		/	0	0

注 1：结社自由与集体谈判数据仅统计位于厦门的运营点情况。

安保实践				
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量	人	/	30	98
公司雇佣的安保人员总数量		/	5	10
第三方安保人员总数量		/	25	88
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员比例	%	/	100.00	100.00

市场				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
涉及产品和服务的安全与质量影响的违规事件				
涉及产品和服务的安全与质量影响的违规事件总数	宗	/	/	0
涉及产品和服务的安全与质量重大责任事故损害的金额	万元人民币	/	/	0
涉及产品和服务信息与标识的违规事件				
涉及产品和服务信息与标识的违规事件总数	宗	/	/	0
涉及营销传播的违规事件				
涉及营销传播的违规事件总数	宗	/	/	0
信息安全与隐私保护				
信息安全事件	起	0	0	0
涉及个人身份信息泄露的事件数量		/	/	0
涉及个人身份信息泄露的事件比例	%	/	/	0
数据遭受泄露的客户数量	人	/	0	0
数据遭受泄露的员工数量	人	/	0	0
侵犯客户隐私的事件	起	/	0	0
接受的投诉事件及投诉事件解决				
投诉案例总数	宗	/	114	66
解决的投诉案例总数		/	106	63
投诉解决率	%	95.28	92.98	95.45
客户满意度				
客户满意度调查数量	人	/	25,324	26,171
高满意度客户数量		/	/	24,864
高满意度客户比例	%	/	/	95.00

市场				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发				
研发投入金额	万元人民币	5,413.24	5,481.78	4,567.95
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	/	/	0.10
研发人员数量	人	/	/	79
研发人员比例	%	/	/	1.98
知识产权				
应用于主营业务的发明专利数量	项	/	/	19
新增专利申请数		/	/	41
新增专利授权数		/	/	21
新增著作权申请数		/	/	29
新增著作权登记数		/	/	35
当年新增知识产权数		/	/	56
公司取得授权的专利总数量		/	/	235
公司获得登记的著作权总数量		/	/	131
公司注册的商标总数量		/	/	135
供应商数据				
区域分布				
供应商总数量	家	3,055	4,247	5,176
公司所在省的供应商数量		459	877	1,174
中国内地供应商数量		2,584	3,792	4,690
其他地区		/	455	486
一级供应商数量		/	1,658	1,741
二级供应商数量		/	2,484	2,315
重要供应商数量		/	47	40
供应商审核				
本年度新准入的供应商数量	家	789	855	369
使用社会评价维度筛选的新供应商数量		/	14	58
使用环境评价维度筛选的新供应商数量		/	/	7

市场				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
通过案头评估的供应商总数	家	/	301	45
通过现场审查的供应商总数		/	35	30
本年度审查的供应商数量		/	/	50
重要供应商评估总数		/	38	9
经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量		/	/	2
被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量		/	/	1
公司评估后完成改进的供应商数量		/	2	0
2024 年因社会责任不合规被剔除的潜在供应商数量		/	/	4
供应商 ESG 培训				
参与供应商能力建设计划的供应商总数	家	/	/	4
参与供应商能力建设计划的重要供应商总数		/	/	4
参与 ESG 培训的供应商数目		/	/	4
供应商 ESG 培训总人次	人次	/	/	18
供应商 ESG 培训总时长	小时	/	/	27
采购实践				
公司向运营所在省份供应商采购的支出比例	%	/	8.98	15.69
供应商人权影响评估				
结社自由与集体谈判权利可能面临风险的供应商数量	个	/	/	0
具有重大童工事件风险的供应商数量		/	/	0
具有强迫或强制劳动事件重大风险的供应商数量		/	/	0

安全生产				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入				
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	/	307.54	324.59
公司全年安全生产责任险的投入金额		/	/	0.6
工伤保险的投入金额		/	99.54	124.93

安全生产				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
工伤保险的覆盖率	%	/	100.00	100.00
安全培训				
职业安全培训总人次	人次	2,228	3,563	3,710
职业安全培训总时数	小时	4,036.00	5,344.50	5,565.00
接受安全培训总人数	人	1,489	1,237	1,559
接受安全培训人员比例	%	36.81	28.59	38.99
接受安全培训女性人数	人	566	446	577
接受安全培训女性比例	%	38.01	36.05	37.01
安全应急演练次数	次	29	44	34
安全应急演练人次	人次	/	923	884
安全线下培训次数	次	64	84	81
安全培训线上课程数	门	44	15	15
安全生产事故				
特别重大事故	宗	0	0	0
重大事故		0	0	0
较大事故		0	0	0
一般事故		0	0	0
停工停产次数	次	0	0	0
停工停产时长	天	0	0	0
职业安全健康绩效				
因工受伤人数	人	0	0	0
因工死亡人数		0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工伤损失的总时长	小时	0	0	0
工伤事件总数	件	0	0	0
总可记录伤害事故频率（TRIFR）- 员工	/	0	0	0
损失工时工伤发生率（LTIFR）- 员工		0	0	0
承包商工伤事件总数	件	0	0	0

安全生产				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
承包商因工伤损失的总时长	小时	0	0	0
总可记录伤害事故频率（TRIFR）- 承包商	/	0	0	0
损失工时工伤发生率（LTIFR）- 承包商		0	0	0

社区				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
志愿服务				
志愿服务次数	次	/	110	65
志愿服务总人数	人	/	434	325
志愿服务总人次	次	1,694	518	743
志愿服务总时数	小时	4,553.00	921.00	1,135.00
员工志愿活动人均时长		/	/	3.49
公司全年参与环保公益活动次数	次	/	5	1
原住民权利				
侵犯运营所在地原住民权利的事件总数	件	/	0	0
国家战略响应				
产业转型	万元人民币	/	680.53	882.23
一带一路沿线国家实现贸易总额		/	/	49,226
乡村振兴				
乡村振兴投入金额	万元人民币	/	42.93	98.70
乡村振兴惠及人数	人	/	/	3,053
当地社区				
公司在建运营点数量	个	/	/	2
公司所有运营点数量		/	/	48

公司治理				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
商业道德				
反腐败政策传达及培训				
反腐败政策和程序受传达董事、监事、高级管理人员的比例	%	/	100.00	100.00
反腐败政策和程序受传达员工的比例		/	100.00	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例		/	100.00	100.00
接受反腐败培训的员工比例		/	100.00	100.00
违反商业道德事件				
利益冲突事件		/	0	0
洗钱或内幕交易事件		/	/	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件		/	0	0

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号
——可持续发展报告（试行）

议题	对应条款	披露位置
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	本报告暂不涉及
供应链安全	第四十五条	负责任采购 供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 负责任采购 供应链安全
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1： (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	能源利用 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1： 识别和解决数据安全风险的方法	数据安全与客户隐私保护
	CG-MR-230a.2： (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	数据安全与客户隐私保护 数据摘要
劳工实践	CG-MR-310a.1： (1) 平均时薪 (2) 按地区划分，在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
	CG-MR-310a.2： 店内场所工作人员： (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	本报告暂不涉及
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告未统计该数据
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1： 性别和种族 / 族裔群体的百分比： (1) 管理层 (2) 其他所有员工	数据摘要
	CG-MR-330a.2： 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	公司不涉及相关事件
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1： 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告未统计该数据
	CG-MR-410a.2： 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	温室气体减排行动 负责任采购
	CG-MR-410a.3： 降低包装对环境影响的策略的讨论	废弃物管理
	CG-MR-000.A： (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	本报告未统计该数据
	CG-MR-000.B： 总面积（平方米）： (1) 零售店 (2) 配送中心	本报告未统计该数据

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	关于本报告
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构与治理机制 风险与合规管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构与治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 负责任采购 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风险与合规管理 气候相关影响、风险及机遇管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	气候相关战略 负责任采购 供应链安全
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题管理 风险与合规管理 气候相关影响、风险及机遇管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 风险与合规管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	关于本报告 重要性议题管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	气候相关战略
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	气候相关战略
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	气候相关指标与目标
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	温室气体排放管理 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	气候相关影响、风险及机遇管理 重要性议题管理

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	废水排放管理 废气排放管理 废弃物处理
E2-2	与污染相关的行动和资源	废水排放管理 废气排放管理 废弃物处理
E2-3	与污染相关的目标	环境
E2-4	空气、水和土壤的污染	废水排放管理 废气排放管理 废弃物处理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	废水排放管理 废气排放管理 废弃物处理 循环经济
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	环境
E3-4	水资源消耗	数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	环境
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	本报告暂不涉及
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	循环经济

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	循环经济
E5-5	资源流出	循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动，管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	员工
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	员工
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通 数据摘要
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	员工培训 数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	职业健康与安全 数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	员工薪酬与福利
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	本报告未统计该数据
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	数据摘要
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	负责任采购
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	负责任采购
S2-3	缓解消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	负责任采购

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动，管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	负责任采购
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	供应商与客户
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献
S3-3	缓消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会贡献
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	乡村振兴 社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	产品和服务的安全与质量
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	负责任采购 供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISDS 索引表

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	温室气体排放管理
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理