

乐歌人体工学科技股份有限公司

☎ 联系电话: 0574-55007473

🌐 公司官网: www.loctek.com

📍 公司地址: 宁波市鄞州区首南街道学士路436号

2024 年度
可持续发展报告
乐歌人体工学科技股份有限公司



目录



报告前言

关于本报告

董事长致辞

走进乐歌股份

公司简介

企业文化

发展历程

2024年度大事记

2024年度亮点成果总览

2024年度亮点奖项

关键绩效

可持续发展治理

可持续发展治理机制

可持续发展战略

可持续发展风险与机遇管理

可持续发展指标与目标

利益相关方沟通

实质性议题分析

专题：

强化海外仓优势

迎接全面出海时代

01

诚信合规

实现治理可持续

公司治理

41

合规风控

44

投资者关系管理

47

商业道德与反腐败

49

信息安全与隐私保护

51

03

07

07

08

09

11

14

15

17

20

21

22

23

25

27

29

31

01

以人为本

促进员工全面发展

跨越边界多元共融

115

完善薪酬福利

121

维护员工权益

124

优化民主管理

126

关爱员工生活

128

保障健康安全

132

促进员工发展

141

04

绿色低碳

实现环境可持续

完善环境管理

55

降低资源消耗

63

践行绿色运营

69

应对气候变化

72

02

慈善公益

践行商业向善

完善公益慈善制度

149

促进教育事业发展

150

提高人人慈善参与度

154

支持乡村振兴

155

参与一带一路建设

155

支持海外当地建设

156

05

研发质量

创新驱动企业发展可持续

研发体系建设

83

产品技术创新

88

知识产权保护

93

产品质量保障

95

优质服务

103

可持续供应链

108

03

附录

指标索引

157

企业奖项

159

反馈意见表

161

LOCTEK

报告前言¹

关于本报告

本报告是乐歌人体工学科技股份有限公司（简称“公司”、“乐歌”、“乐歌股份”）向社会公开发布的第一份可持续发展报告（在此之前我们发布过两份社会责任报告，以及两份环境、社会和治理（ESG）报告），旨在真实反映2024年度企业在ESG方面的发展与实践成绩，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。我们期望通过发布可持续发展报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

报告范围

本报告以“乐歌股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自乐歌股份正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据等信息如与年报有出入，以年报为准。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<https://www.loctek.com>）、巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

确认及批准

本报告于2025年4月18日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，对内容真实性、准确性和完整性负责。

意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。



董秘办

联系地址：宁波市鄞州区首南街道学士路436号

电话：0574-55007473

传真：0574-88080232

电子邮箱：law@loctek.com

董事长致辞¹

2024年，全球经济环境复杂多变，充满挑战，乐歌凭借强大的韧性和增长潜力，实现营收的显著增长，续写年年盈利的篇章。成绩的背后是一个个扎实的脚印，我们以客户为中心，从时代趋势中汲取奋进的力量，秉持长期主义，在智能家居和海外仓领域持续深耕，并培育了分销新业务。这份报告将全面客观展现公司在环境、社会和公司治理方面所做的努力、取得的成绩以及对未来的坚定承诺。

项乐宏
乐歌股份创始人、董事长



守正创新，提升公司治理和规范运作水平。

公司深化规范治理，提高治理透明度和公信力，连续2年获评深交所信息披露考评“A”；强化风控合规，全面完善风险管理体系，搭建公司“免疫系统”；坚持诚信经营，恪守商业道德，保护客户隐私安全，以现代化、高效率、高透明度的治理体系，夯实公司基业长青的治理基础。

聚焦主业，积极回报股东。

公司致力于为股东创造长期、稳定、增长的回报，而稳健发展，持续盈利是公司回报股东的必要前提。公司抓住近年来海外欧美电商渗透率不断提升，以及中国跨境电商蓬勃发展的行业趋势，实现跨境电商与海外仓业务融合发展。近三年，公司营收复合增长超过32.94%，净利润复合增长23.92%，累计分红超过3亿元，占上市公司近三年平均利润的78.57%。我们认真倾听利益相关方诉求，加强与投资者的沟通交流，公司实控人和高管积极增持公司股票，传递长期看好公司发展的坚定信心。

绿色发展，实现环境可持续。

乐歌坚持“绿色低碳、节能优先、效率为本、全员参与”的环保理念，完善环境管理，打造“屋顶发电、废水养鱼、鸟语花香、瓜果飘香”的生态工厂，并积极开展节能减排，通过技术和设备升级、改进工艺和流程、加强数字化建设等方式，降低能源消耗，提高能源利用效率，被评为“国家绿色工厂”、“浙江省节水型企业”等。从提高绿色产品占比，使用更多可再生能源，再到绿色办公，基本实现无纸化办公，公司绿色低碳的理念贯穿企业运营方方面面，也是全体员工重要的行为准则。

以人为本，促进员工全面发展。

我们崇尚“拼搏创新”“利益共享”的核心价值观，高度重视员工的获得感、幸福感。公司提供行业内富有竞争力的薪酬，持续开展股权期权激励，畅通晋升通道，中高层中有相当高比例的80后，90后，围绕员工的衣食住行娱，构建了全面、规范的福利保障体系，让员工切实感受到“来乐歌有发展，来乐歌能发财”。伴随企业全球化发展，我们构筑包容多元的企业文化，丰富“快乐创造、快乐生活，快乐歌唱”的企业精神内涵。

慈善公益，践行商业向善。

乐歌将慈善公益融入企业发展战略，在健康理念宣导、教育公益、乡村振兴等领域持续投入，利用自身资源和品牌优势，赋能行业发展，公共海外仓服务超过1000家外贸企业品牌出海。“乐歌项董说”抖音号，持续不断分享商业洞察、管理案例等，为跨境电商参与者、创业者提供更多经验参考。在出海过程中，我们积极投身海外社会责任实践，尊重当地文化，推动当地经济社会发展。

面对一系列充满挑战的外部环境，乐歌将ESG理念融入公司战略和日常经营，我们坚持创新驱动、绿色发展，平衡经济绩效、环境绩效、社会绩效，努力实现经济效益与社会价值共赢。未来，我们将积极参与行业交流，携手推动行业稳健发展；坚守“客户第一、用户第一”，持续为客户创造价值，以高品质产品和服务满足客户需求。在时代的浪潮中，扎稳步子踏实奋进，全力聚焦高质量发展大局，用实干共谱可持续发展主旋律，用奋斗绘就高质量发展新篇章。



走进乐歌股份

- 公司简介
- 企业文化
- 发展历程
- 2024年度大事记

走进乐歌股份¹

公司简介

乐歌股份成立于2002年，总部位于浙江宁波。经过多年发展，公司已实现智能家居和公共海外仓业务双轮驱动、协同发展，是国内跨境电商行业的创新型、平台型知名标杆企业。

2017年12月1日，乐歌股份在深交所创业板挂牌上市（证券代码300729），是大健康人体工学行业首家A股上市公司，也是通过IPO形式上市的跨境电商第一股。

公司深耕人体工学大健康领域，围绕智能升降核心技术，构建智慧办公场景和智能家居场景下的各类创新应用。公司主营产品包括升降桌、人体工学椅、升降台、功能沙发、智能电动床等，产品畅销75个国家和地区。

截至2024年底，公司已在全球部署21个公共海外仓，均为自营，总仓储面积66.21万平方米，为外贸企业提供头程海运、一件代发、FBA转运、海外仓储、售后托管、独立站分销等全流程一站式跨境物流创新服务，已累计服务超1,000家企业，助力中国品牌出海。

乐歌一直牢记企业社会责任，坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。多年来，秉承饮水思源、造福桑梓的慈善理念，为慈善事业添砖加瓦。从2006年起，乐歌在宁波大学、宁波诺丁汉大学等学校设立奖学金，累计惠及师生2,300余人。2022年，乐歌乐善慈善基金增资到4,000万元，在助学、助困、助老、助残等方面贡献乐歌力量！

乐歌倡导“快乐创造、快乐生活、快乐歌唱”的企业精神，积极践行共同富裕理念，让员工共享企业发展的成果。

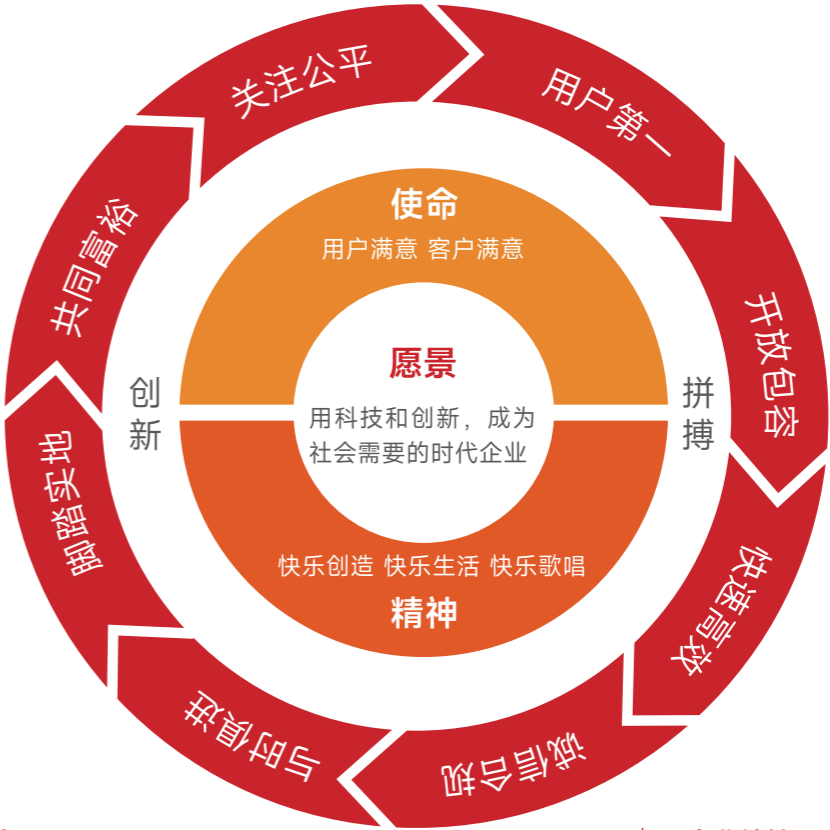
企业文化



企业愿景
用科技和创新，成为社会需要的时代企业



企业使命
用户满意 客户满意



核心价值观
拼搏 创新



企业精神
快乐创造 快乐生活 快乐歌唱

发展历程

2002年

公司前身丽晶电子线缆有限公司成立。

2004年

第一个制造基地在宁波姜山科技园区落成。

2005年

公司第一台人体工学电脑支架发布。

2011年

转型发展跨境电商。

2009年

第二个制造基地在宁波鄞州经济开发区落成，推出“乐歌”自主品牌。

2008年

公司获国家级高新技术企业称号。

2013年

在美国硅谷成立子公司，开始运营第一个海外仓，开启全球布局。

2015年

越南制造基地投建；

公司第一台智能升降桌、第一台气动智能升降台发布。

2016年

公司首个独立站FlexiSpot.com在美国上线。

2017年

公司在深交所创业板成功上市，证券代码：300729。

2021年

乐歌智慧大健康产业园项目在广西北海投建；
乐歌智能电动床发布。

2020年

斥资1亿多美元，推进公共海外仓创新服务综合体项目；
乐歌智慧大健康研究院成立。

2019年

智能学习桌发布，成为首个将电动升降技术应用到学习桌的品牌。

2022年

FlexiSpot荣登凯度BrandZ中国全球化品牌50强；
乐歌总部大楼奠基。

2023年

独家冠名CCTV《中国脊梁》栏目开播；
乐歌1800TEU集装箱船舶顺利交付；
广西制造基地投产。

2024年

乐歌推出专业供应链分销平台4Supply.com，开启分销业务；
乐歌首个百万英尺自建海外仓Ellabell在美国佐治亚州开建；
乐歌总部大楼正式启用。

2024年度大事记

1月

66万平方英尺的新泽西仓开仓运营；
“乐歌项董说”获抖音宁波最具影响力新媒体二十强。



2月

荣获鄞州区经济工作最高等奖项——“大力神鼎”奖
FlexiSpot成为英国知名电视节目Grand Design官方认可伙伴。



3月

FlexiSpot向热带雨林和野生动物保护捐赠；
荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”认证。



4月

董事长项乐宏被授予“宁波市劳动模范”；
乐歌赞助2024亚洲羽毛球锦标赛。

5月

乐歌推出专业供应链分销平台4Supply.com，进军跨境分销业务；
FlexiSpot首次在英国伦敦地铁和公交投放广告。



9月

央视新闻《朝闻天下》栏目专题报道乐歌海外仓；
乐歌海外仓连续4年获评省级海外仓。



8月

乐歌海外仓成为TEMU官方认证仓。



7月

乐歌海外仓福州办事处开业；
多特蒙德仓开仓，乐歌公共海外仓服务首次进入德国市场。



6月

FlexiSpot成为德甲球队Bay04 Leverkusen24/25赛季的官方合作伙伴；
FlexiSpot获得IGR-Innovation-spreis Ergonomie 2025提名奖。



LOCTEK

10月

成功完成向特定对象发行股份募集资金4亿元，用于Ellabell海外仓建造；
乐歌E7系列升降桌产品获得法国设计奖、德国设计奖。



11月

首个自建海外仓Ellabell仓，在美东佐治亚州开建；
多伦多仓、北安普顿仓开仓，乐歌公共海外仓服务首次进入加拿大、英国；
德国FlexiSpot被《Bild computer》评为家具类Trend shop。



12月

乐歌总部大楼启用；
第二个自建仓AppleValley仓，在美西加州筹备建造。
海外仓三方客户单量单月突破150万单，全年超过1,000万单。





2024年度 亮点成果总览

- 2024年度亮点奖项
- 关键绩效



2024年度亮点奖项

浙江省民营经济总部企业

10月，公司凭借卓越的综合实力、创新动能及对区域经济的突出贡献，成功入选“浙江省民营经济总部企业”名单。本次获评既是对公司总部经济集聚效应和高质量发展成果的权威认可，也标志着企业在战略布局、资源配置和社会价值创造方面迈入新阶段。

浙江省经济和信息化厅

关于开展浙江省民营经济总部企业评估工作的通知

各市经信局：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，加快打造民营经济总部高地，推进民营经济总部企业培育，根据《浙江省鼓励和引导发展总部经济的若干意见（修订版）》《浙江省加快打造民营经济总部高地工作方案（试行）》（浙经信合作〔2024〕39号）等文件精神，对全省报备的668家民营经济总部企业（附件1）予以入库。为更好摸排有关企业情况和诉求，助力提升在浙总部能级，经研究决定，拟开展民营经济总部企业评估工作，具体事项要求如下：

一、常态化开展评估。请各市经信局于每年11月对备案入库民营经济总部企业开展评估工作，并于每年12月20日前，汇总报送企业重点指标评估情况（评估的时间口径为上一年度10月1日至当年度9月30日，附件2），并提出所辖地区企业备案入库调整建议。

二、建立直通车机制。探索建立总部企业诉求事项直通车机制，请各市经信局通过调研、座谈等方式，不定期搜集民营

序号	企业名称	产业类别	属地	认定总部类型
237	乐歌人体工学科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
238	龙元建设集团股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
239	美康生物科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
240	宁波施耐德电气股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
241	宁波游彩实业有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
242	宁波博汇化工科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
243	宁波博菱电器股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
244	宁波德星股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
245	宁波德昌电机股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
246	宁波德业科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
247	宁波东方电缆股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
248	宁波方太厨具有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
249	宁波福尔达智能科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
250	宁波宏协股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
251	宁波华成阀门有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
252	宁波华翔电子股份有限公司	第二产业	宁波市	机构型总部
253	宁波华众汽车零件科技有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
254	宁波环洋新材料股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
255	宁波雄峰汽车零部件股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部
256	宁波家联科技股份有限公司	第二产业	宁波市	企业型总部

2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业

12月，公司凭借雄厚的产业规模、领先的技术创新能力及突出的产业链带动作用，成功入选该名单。

【宁波市】关于博菱集团等入围2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价前30名名单公示	
（公示稿） 12-16 10:39	
根据《关于加快发展新质生产力全力推进新型工业化的若干意见》、《关于加快发展新质生产力全力推进新型工业化的若干意见实施细则》等文件精神，我局开展了2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价工作，经企业申报、信用审查等程序，现将博菱集团等入围2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价前30名名单予以公示。	
一、公示时间：2024年12月13日-12月20日。	
二、公示期间，如对企业有异议，可网上举报、来信、来访进行反映，反映问题请署实名。	
三、联系电话：89292031；地址：宁波市鄞州区宁穿路2001号。	
附件：2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价前30名名单	
2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价前30名名单.doc	
附件	
2023年度宁波市制造业“大优强”培育企业年度评价前30名名单	
排名	企业名称
1	博菱集团
2	宁波江丰电子材料股份有限公司
3	舜宇光学科技股份有限公司
4	宁波金田铜业股份有限公司
5	宁波德业科技股份有限公司
6	东方日升新能源股份有限公司
7	宁波东方电缆股份有限公司
8	博力康科技股份有限公司
9	宁波拓普集团股份有限公司
14	宁波东方电缆股份有限公司
15	德业科技股份有限公司
16	德业科技股份有限公司
17	德业科技股份有限公司
18	日月重工股份有限公司
19	乐歌人体工学科技股份有限公司
20	甬矽电子（宁波）股份有限公司
21	浙江双雁智能科技股份有限公司
22	宁波中策动力机电集团有限公司
23	宁波德业汽车零部件股份有限公司
24	均胜集团
25	宁波利力传感科技股份有限公司
26	宁波华翔电子股份有限公司
27	美康生物科技股份有限公司
28	中国石化化工股份有限公司镇海炼化分公司
29	恒河材料科技股份有限公司
30	宁波长振股份有限公司

《工信部2024年5G工厂名录》

11月，公司姜山制造基地被列入《工信部2024年5G工厂名录》，体现公司在利用5G及工业互联网技术方面取得显著成效，实现生产现场的智能化和自动化，大幅提高生产效率和产品质量。

皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	浙江恒捷服饰有限公司 5G 工厂	浙江恒捷服饰有限公司	中国电信	浙江省金华市
	绍兴汽车皮革 5G 绿色智能工厂	浙江汽车皮革（福建）发展有限公司	中国电信	福建省泉州市
	捷儿鞋服 5G 智能制造车间	浙江捷儿鞋服有限公司	中国电信	福建省泉州市
木材加工和家具、木竹、藤、椅、桌、椅				

浙江出口名牌(2024-2026)

1月，公司获得浙江省商务厅颁发的“浙江出口名牌(2024-2026)”。本次获评是对公司全球化布局成果的肯定，也为企业出海注入信心。



关键绩效

经济绩效

营业收入	资产总额
56.70亿元	101.51亿元
利润总额	归母净利润
3.95亿元	3.36亿元

环境绩效

环境保护费	能源消耗总量	能源消耗强度
444.33万元	5,138.50吨标准煤	0.91吨标准煤/每百万营收
直接能源消耗总量	其中 天然气使用量	汽油消耗总量
1,684.49吨标准煤	111.51万标立方米	80.95吨
柴油消耗总量	液化石油气消耗总量	间接能源消耗总量
56.48吨	353.752吨	3,454.01吨标准煤
外购电力总量	绿电购买量	光伏发电
23,169,809千瓦时	3,500,000千瓦时	1,335,074.8千瓦时
总用水量	废气排放总量	废水排放总量
234,981吨	1,707吨	42,939吨

公司治理绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
4次	12次	8次

社会绩效

研发投入	研发投入占营业收入比例	研发员工人数
20,113.63万元	3.55%	1,080人
研发员工比例	授权专利累计数	商标累计数量
26.28%	1,281项	828项
员工总数	纳税总额	对外捐赠总投入
4,109人	19,683.15万元	219.27万元

一般废弃物排放总量	危险废弃物排放总量	温室气体排放总量（范围1和范围2）
312.15吨	230.20吨	16,312.84吨二氧化碳当量
温室气体排放强度（范围1和范围2）	直接（范围1）温室气体排放	
2.88吨二氧化碳当量/每百万营收	3,879.92吨二氧化碳当量	
间接（范围2）温室气体排放	温室气体减排	
12,432.92吨二氧化碳当量	3,969.60吨二氧化碳当量	



可持续发展治理

- 可持续发展治理机制
- 可持续发展战略
- 可持续发展风险与机遇管理
- 可持续发展指标与目标
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析

可持续发展治理机制

为有效推进可持续发展工作，公司建立完善的ESG管理架构与制度体系，明确各部门职能，构建决策层、管理层和执行层三级管理体系。公司深入分析气候变化、环境管理、商业道德等重点议题的风险与机遇，制定并严格落实ESG战略、政策、风险管理、目标设定及绩效评估等工作，推动ESG管理的流程化与制度化，促进公司长期可持续发展。



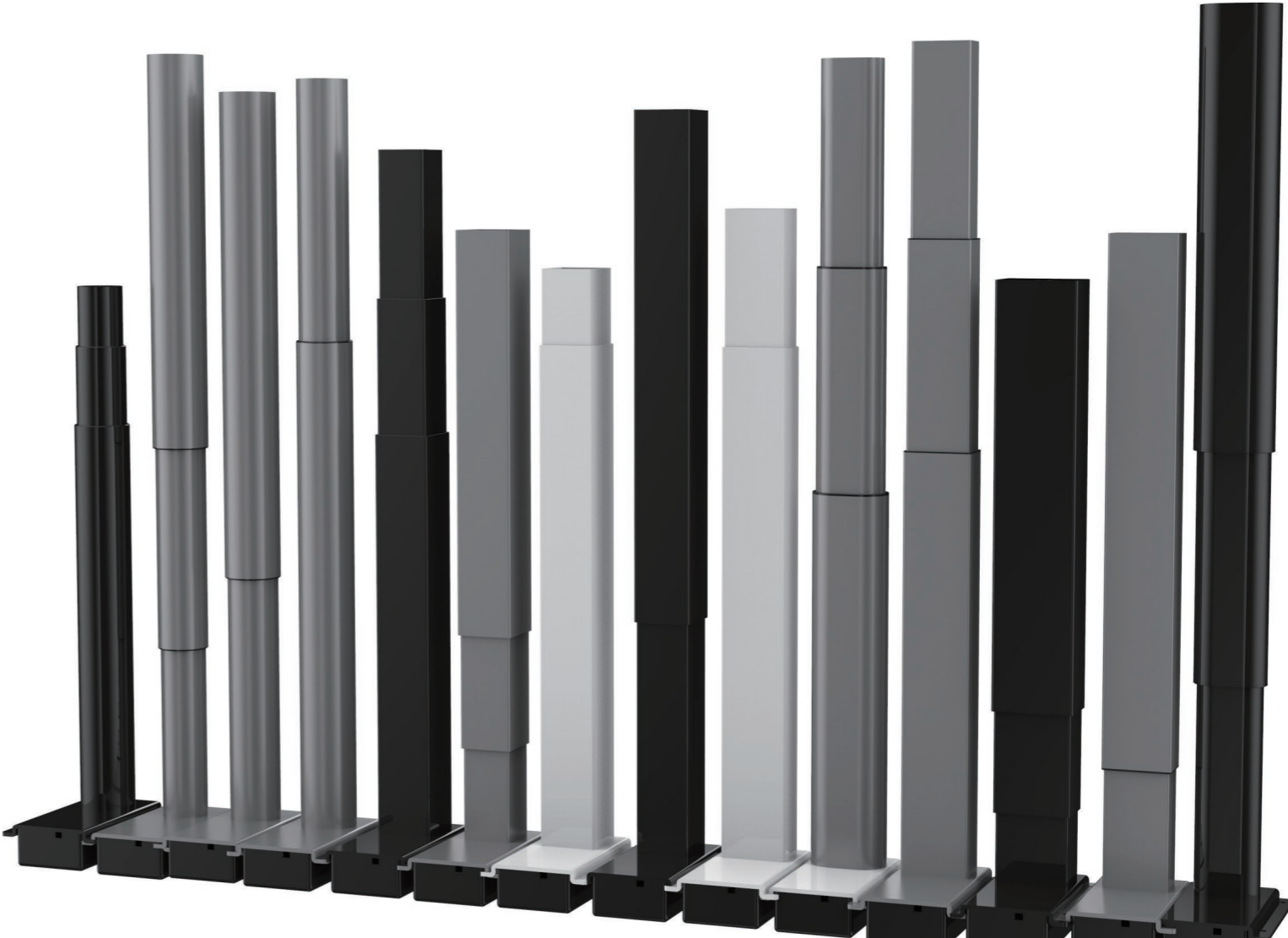
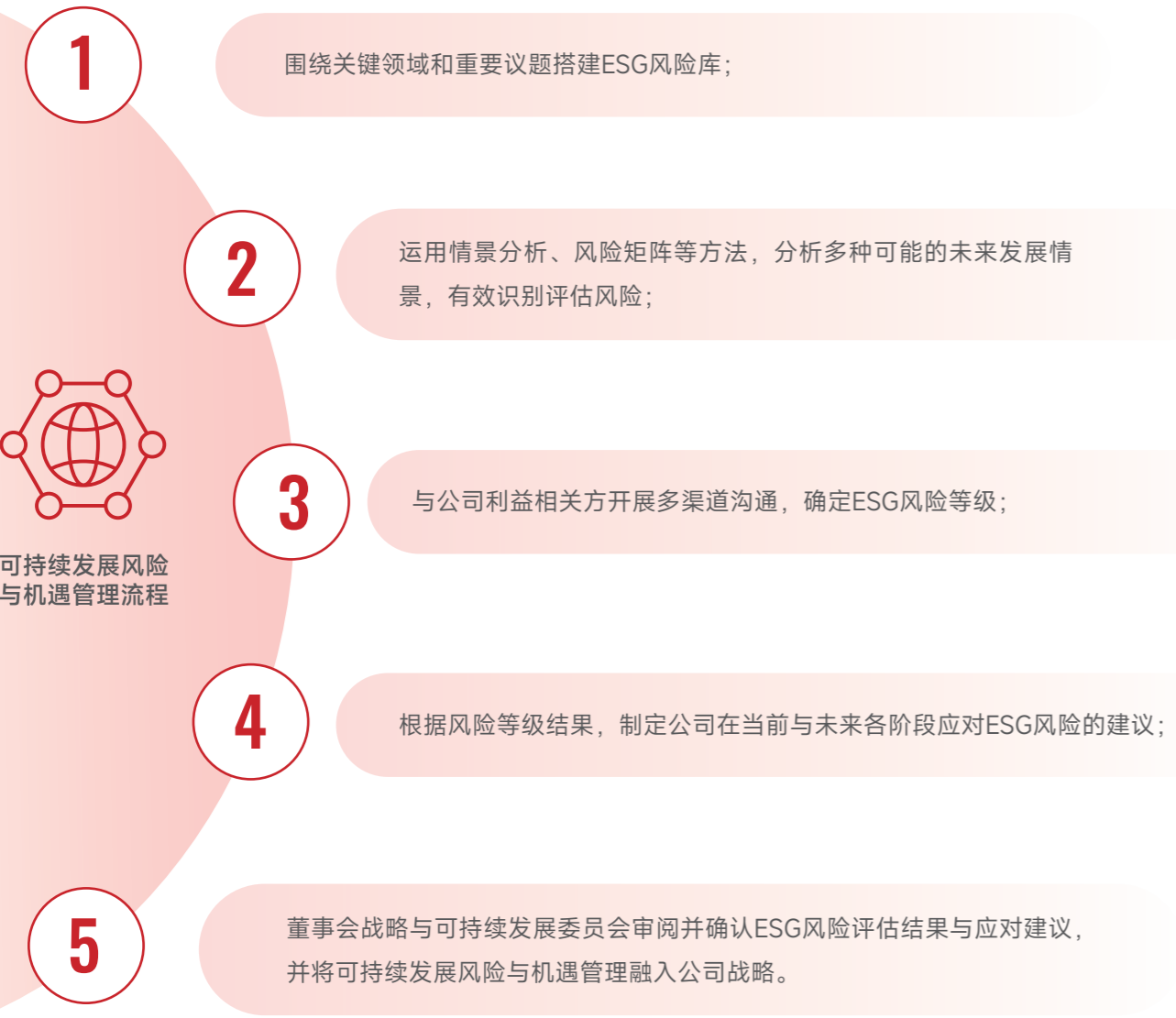
可持续发展战略

公司明确以ESG为指引的发展目标，从公司治理、环境、社会、三个维度全面梳理业务流程，深入分析潜在风险，将可持续发展理念融入战略决策与日常经营中。在此基础上，公司以企业社会责任观为基石，通过综合评估自身的经济、环境和社会影响，构建具有企业特色、面向未来的可持续发展体系，为公司长远的可持续发展提供明确的方向与指导。

维度	议题	主要风险/机遇	应对措施
治理	合规风控	<ul style="list-style-type: none">合规管理风险；运营机遇、市场机遇。	<ul style="list-style-type: none">透明公正责任进取；法治民主效率共赢；稳健创新协同共享。
环境	环境保护	<ul style="list-style-type: none">政策和法律风险、合格排放风险；智能化与绿色技术融合机遇。	<ul style="list-style-type: none">响应全球气候行动；践行节能减排措施；推进循环经济实践；革新绿色生产工艺。
	气候变化	<ul style="list-style-type: none">物理风险、转型风险；技术和材料创新机遇。	
	资源利用	<ul style="list-style-type: none">物理风险、政策风险、技术风险；技术机会机遇、资源效率机遇。	
社会	产品质量管控	<ul style="list-style-type: none">法律风险、市场风险、设备与工艺风险；市场机遇、技术机遇。	<ul style="list-style-type: none">以技术创新驱动发展；以品质提升保障服务；强化职业健康，筑牢安全防线；强化员工权益保护，构建和谐劳动关系；实现职场多元共融。
	可持续供应	<ul style="list-style-type: none">价格波动风险、供应链中断风险；多元化供应机遇、供应链数字化转型机遇。	
	职业健康安全	<ul style="list-style-type: none">法律风险、营运风险；管理效率机遇。	
	员工权益保护	<ul style="list-style-type: none">法律风险、营运风险；管理效率机遇。	

可持续发展风险与机遇管理

公司将ESG理念融入风险管理和决策体系之中，完善《经营风险识别、评估与控制程序》，全面识别、评估和分析气候变化、供应链管理、创新研发、产品质量及员工权益等多个内外部因素，并据此制定针对性的可持续发展风险防控措施，促进公司稳定发展。



可持续发展指标与目标

公司高度重视长期可持续发展，积极响应“健康中国2030”国家战略，将“环境保护与社会责任”为核心的“环境社会 and 治理（ESG）体系”融入企业发展战略中。公司持续完善ESG策略体系，制定各层面具体目标，确保与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密衔接。同时，公司优化ESG管理体系，减少环境影响，加强高质量产品研发，保障员工权益，培养优秀人才，为社会和谐发展贡献力量。

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标（SDGs）对标	2024年行动
公司治理	<ul style="list-style-type: none">强化董事会独立性，实现多元化组合，推动公司治理结构不断完善；健全股东权益保障机制，落实信息披露规范；制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；优化商业道德管理机制，聚焦员工商业道德意识培养。	<div><div>8 体面工作和经济增长</div><div>10 减少不平等</div><div>16 和平、正义与强大机构</div><div>17 促进目标实现的伙伴关系</div></div>	<ul style="list-style-type: none">公司治理合规风控投资者关系管理商业道德与反腐败信息安全与隐私保护
绿色发展	<ul style="list-style-type: none">在公司生产运营过程中考虑对环境的影响；提高能源使用效率，推广循环经济理念，实现资源节约与减少浪费；减少碳足迹，使用绿色可再生能源，助力国家达成碳达峰碳中和任务。	<div><div>6 清洁饮水和卫生设施</div><div>7 经济适用的清洁能源</div><div>11 可持续城市和社区</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>13 气候行动</div></div>	<ul style="list-style-type: none">完善环境管理降低资源消耗践行绿色运营应对气候变化

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标（SDGs）对标	2024年行动
客户满意	<ul style="list-style-type: none">倡导创新研发，推动绿色可持续产品的诞生与推广；实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施；优化客户服务管理体系，全力打造高效优质服务体验；确保客户隐私泄露事故“零”发生；完善供应链管理体系，将供应商ESG风险纳入识别、防范和管控流程中；进行业内交流与合作，共同助力行业健康、长远发展。	<div><div>9 产业、创新和基础设施</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>17 促进目标实现的伙伴关系</div></div>	<ul style="list-style-type: none">研发体系建设产品技术创新知识产权保护产品质量保障优质服务可持续供应链
社会责任	<ul style="list-style-type: none">保障每位员工在招聘、晋升及职业发展上的平等权益，构建灵活多元的激励体系，加速员工成长；打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度100%。积极响应国家共同富裕号召，秉承饮水思源、造福桑梓的慈善理念，主动承担社会责任，持续开展慈善公益事业，以实际行动和成效展现使命担当。	<div><div>1 无贫穷</div><div>2 零饥饿</div><div>3 良好健康与福祉</div><div>4 优质教育</div><div>5 性别平等</div><div>8 体面工作和经济增长</div><div>10 减少不平等</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>11 可持续城市和社区</div><div>16 和平、正义与强大机构</div></div>	<ul style="list-style-type: none">跨越边界多元共融完善薪酬福利维护员工权益优化民主管理关爱员工生活保障健康安全促进员工发展完善公益慈善制度促进教育事业发展提高人人慈善参与度支持乡村振兴参与一带一路建设支持海外当地建设

利益相关方沟通

公司积极构建多元化沟通平台，精准识别并回应股东及投资者、客户、员工、供应商、社区、政府及监管机构、媒体等利益相关方ESG议题，全面审视风险与机遇，持续优化ESG战略。



利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	客户	员工	供应商及合作伙伴	社区及公众及媒体	专业机构
期待与诉求	稳健经营 防范经营风险 信息公开透明 投资回报率稳健增长	响应国家政策 守法合规 依法纳税 风险与合规管理 带动区域经济发展 环境保护	产品质量与服务 产品安全性与可靠性 产品研发与创新 信息安全与隐私保护 知识产权保护	权益保障 员工关爱 薪酬与福利 员工发展及培训 员工职业健康与安全	阳光采购 合作共赢 合规与商业道德 供应链可持续发展	经济绩效 公益慈善 合规发展 推动社会发展 环境保护	科技创新 行业进步与发展
主要沟通渠道	股东大会定期报告 业绩说明会 日常投资者交流 信息披露 投资者热线	汇报沟通 会议交流 政策咨询与建议 参观考察	客户拜访 客户满意度调查 客户服务平台	职工代表大会 员工满意度调查 绩效考核与反馈机制 员工活动 员工访谈 培训与员工手册	合同履行 供应商大会 供应商走访 供应商管理与培训	官方网站 媒体采访及新闻报道 公益活动 接待参观	行业研讨会 行业展会 行业交流会

实质性议题分析

乐歌股份依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》以及《GRI3：重大主题》等国内外披露准则的评估方法，按照实质性、完整性、平衡性的原则，采用影响重要性和财务重要性的分析视角，通过议题识别、利益相关方调研、议题重要性评估及议题排序等流程，全面、准确地识别和评估实质性议题，为后续的ESG管理和实践提供指导。具体的实施步骤如下：



重要性议题评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度对各议题进行分析，形成重要性议题矩阵。



注：1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；3、交易所指引“生态系统和生物多样性保护”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及。

专题

提升海外仓优势 迎接全面出海时代

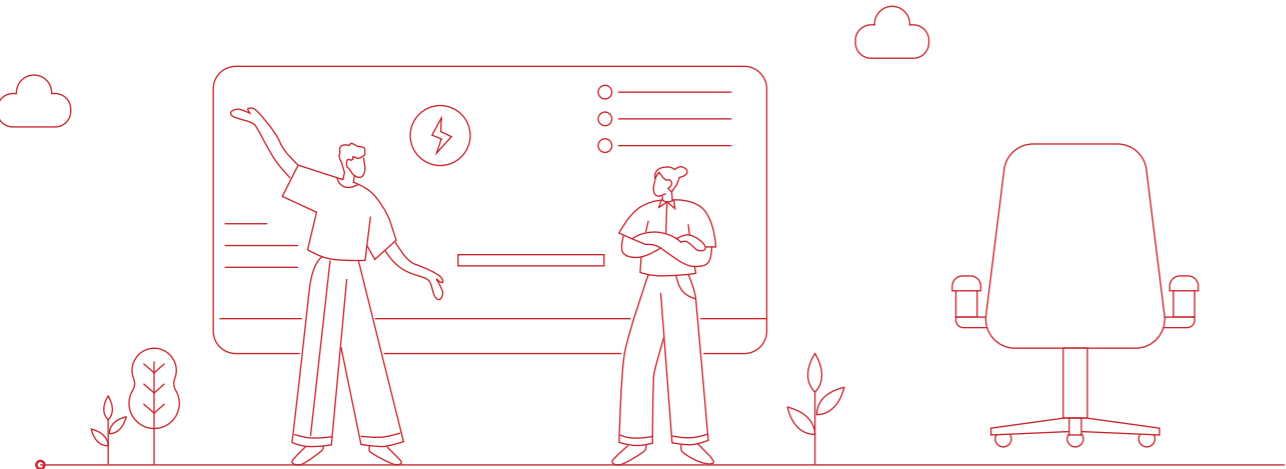
全面出海时代

海外仓成为跨境电商发展的重要抓手

近年来，跨境电商和海外仓领域出台了大量政策措施，持续推动海外仓的建设发展。2024年11月，海关总署发布《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》，取消跨境电商出口海外仓企业备案、简化出口单证申报手续、扩大出口拼箱货物“先查验后装运”试点、推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式。2024年6月，商务部等9部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，指出推动跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，推动海外仓高质量发展，优化海外仓布局，助力跨境电商企业出海。

从产品出海到品牌出海，伴随互联网发展浪潮，以TikTok、SHEIN、Temu等为代表的社交内容电商新模式，进一步促进跨境电商发展。根据海关总署信息，2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%，跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放，跨境电商出口增速远高于中国外贸整体增速，显示出跨境电商的强大动力和发展潜力。

海外仓作为跨境电商重要的境外节点，将发货、退换货等跨境电商物流服务本地化，能够加快交货时间，提高产品可靠性和安全性，保证用户体验稳定性，有效提高出海企业的物流效率，降低物流成本；能够使跨境电商企业扩大销售范围，提高竞争力。海外仓作为跨境电商发展的基础设施，是带动外贸增长，实现高质量发展的重要一环。



乐歌海外仓的2024：扩仓与全球布局

2024年是乐歌海外仓全球化发展的关键一年，从2023年末全球12个自营海外仓，合计28.96万平方米，逐步扩仓至2024年末的21个自营海外仓，合计66.21万平米，运营面积同比增加128.63%。



乐歌股份海外仓布局
(注：以上面积为尾数存在差异，系四舍五入所致)

从布局上看，美国作为乐歌海外仓业务的主阵地，持续提升本地化服务水平，巩固中大件头部海外仓的地位。美东、美西的仓库数量和面积上都有显著增加，多仓布局更加合理，有效帮助客户缩短尾程配送路径，既提高了物流效率，也降低了物流成本。

同时，乐歌海外仓紧跟客户市场开拓的步伐，新开英国、德国以及加拿大公共海外仓，合计超过6万平米，乐歌海外仓在构建全球跨境物流履约能力方面迈出重要一步。随着货量的积累，公司将逐步改善上述国家的尾程价格折扣、头程海运等环节的优势。

🌐 打造智慧仓储 构筑长期壁垒

2021年，乐歌将智慧仓储能力建设作为构筑海外仓长期壁垒的重要内容，搭建仓储自动化团队，目前已有100多人，通过整合内部研发资源和外部设备供应商资源，在仓储管理、配送管理、仓储信息系统应用、运输工具和仓储设备的管理和维护等方面，持续开展智能化改进，提升海外仓运作效率，实现商流、物流、信息流的畅通对接。

📅 报告期内

报告期内，乐歌海外仓累计接收sku数量超过**15**W个，其中**80**%为中大件，全球处理包裹能力最高达到**2000**万件/年，日最高发货量**15**万件，**99.9**%的包裹可实现**24**小时出库，库存/分拣准确率达到**99.9**%，包裹破损率**0.01**%，物流效率指标和可靠性指标处于行业领先。

中大件货到人拣选AGV机器人

针对大体积、大重量的产品进行了特殊设计,承重更大,更加适配乐歌海外仓的出入库流程，大幅度减少拣选作业人员的行走距离,提高拣选效率和准确率,使得整个物流系统的效率更高。



中大件货到人拣选AGV机器人

机械臂拆码垛贴标流水线

针对超薄件贴标用人多、效率低痛点,机械臂拆码垛贴标流水线可实现自动拆垛、自动贴标、自动复核、自动码垛,提高了贴标的高效和规范,并成功申请实用新型专利。



机械臂拆码垛贴标流水线

中大件可移动式DWS系统

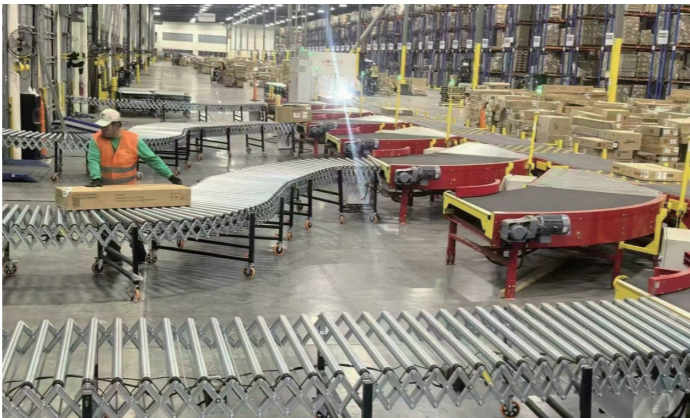
针对中大件货物移动不便,货物信息采集难痛点，采用视觉识别技术,可实现一体化体积测量、称重、扫码,并传输给ERP、WMS等数据系统,每条线可减少6人。



中大件可移动式DWS系统

自动化分拣线

针对下游Hub大件货物分拣能力不足现状,采用视觉识别技术和柔性输送线技术,实现对超长、超重类大件货物的自动分拣,完成出库复核和分拣作业,提高仓库履约效率。



自动化分拣线

仓储数智化

乐歌海外仓自研的TMS系统实现“可视化物流”、尾端配送最优化对接、卡派业务对接、BMS系统支撑财务自动结算,行业领先的“数字孪生”技术也被应用到了仓储系统当中。



优化分仓降低尾程成本

乐歌海外仓连续两年成为FedEx的全球Top100客户, 享受良好的快递折扣, 在此基础上, 得益于乐歌海外仓庞大的发货订单量以及信息系统对快递包裹信息的归纳, 根据产品品类推演全美各地区的订单分布图, 帮助跨境电商卖家根据大数据来进行分仓规划, 提升物流时效。

在产品重量相同的前提下, 降低尾程订单配送成本最直接有效的方式就是缩小配送区域, 缩短配送距离。根据以往经验, 一个商品派送范围超过5区, 尾程成本就会直线上升, 还会影响派送时效。

跨境电商卖家在分仓模式下, 参考乐歌的全美各地区的订单分布图, 将库存分散存储在多个仓库中, 包裹就可以从距离买家最近的仓库发出, 计费区落在更小的区域, 费用更低, 还大大算短了配送的时间。



2024年黑五网一大促期间, 超200万件货物从乐歌海外仓全球的仓库中发出, 同比增长138%, 日均出库10万单。面对旺季极海量订单, 乐歌海外仓的自动化、信息化优势凸显, 大大减少了对人工操作的依赖, 精准度更高, 物流更稳定。

未来, 乐歌海外仓持续推进智慧仓储能力建设, 随着潜伏式AGV系统、无人叉车系统、料箱AGV系统、视觉拆码垛系统以及输送分拣系统等智能化设备不断投用, 全仓自动化水平显著提升。

自建海外仓 打造人无我有的优势

2024年10月，乐歌首个自建海外仓Ellabell仓在美东佐治亚州开始建造，建筑面积约9.3万平方米，建筑工程费用约7800万美元，预计2025年底投入使用。2025年4月，第二个自建海外仓Apple Valley仓动工，建筑面积约11.2万平方米，建筑工程费用约9700万美元，预计2026年上半年投入使用。计划到2027年，乐歌将建成3个自持产权的海外仓，总面积约32.3万平方米，未来5-10年，利用早期储备的较为便宜的土地，将建成150万平方米的海外仓。



Ellabell仓（效果图）

相比租赁海外仓，自建海外仓运营成本大幅降低，成为行业竞争中强有力的壁垒，且具有稀缺性，未来能更好的助力乐歌海外仓可持续发展。经测算，自建海外仓持有成本是租赁海外仓成本的三分之一到二分之一，通过提高自建海外仓占比，可以有效降低海外仓物业成本，提前锁定仓库租金成本，规避了租金长期上涨风险。

回顾乐歌发展历程，长期主义是始终不变的发展理念。当乐歌决定以“重资产模式”开展海外仓服务时，也表达了深耕跨境物流领域的决心。从小仓换成大仓，从购买土地建仓，到持续不断地重金投入，推进智慧仓储建设，乐歌牺牲了短期利益，但也为长远发展打下了扎实的基础。

进入2025年，关税阴影笼罩下的跨境电商行业，面临持续的竞争内卷，起起落落的海运费，而跨境物流作为重要的品牌出海一环，卖家提出了更高的时效要求，更低的成本要求。海外仓运营商经历了2024年行业普遍性扩仓阶段后，需要降本增效，以适应出海新阶段的到来。乐歌海外仓坚信，持续修炼内功，满足客户核心需求，是持续经营的重中之重。

海外仓荣誉资质展示



省级海外仓



福州市跨境电子商务协会理事单位



GOFA 人气品牌



跨境电商优质品牌



匠心赋能服务奖



市场新锐奖



出海领军企业



海外仓TOP10



十大出海领军企业



十大海外仓企业



诚信合规 实现治理可持续

我们的行动

- 公司治理
- 合规风控
- 投资者关系管理
- 商业道德与反腐败
- 信息安全与隐私保护

回应SDGs目标

8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--	---

公司治理¹

乐歌股份严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规，规范公司运作，结合公司的实际情况，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，逐步形成权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明晰、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制，同时强化信息披露，改进投资者关系管理，进一步提高公司规范运作水平。



股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司股东大会的召集、召开及表决程序均遵守《公司法》《公司章程》及公司《股东大会议事规则》等规定，平等对待所有股东，采取现场与网络投票相结合的方式进行表决，为股东参加股东大会提供便利，充分保障股东依法行使权益。股东大会的召集、提案、召开、表决和决议均聘请律师现场见证，并出具合法合规的法律意见。报告期内，公司未发生损害中小股东权益的情况。

关键绩效

报告期内	公司共召开股东大会	审议共通过了
	4次	18项议案

董事会

公司根据相关法律法规和规范性文件设立董事会作为公司的经营决策机构，制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，规范董事会议事及决策规则和决策程序，促使董事和董事会有效地履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

公司坚持并不断促进董事会成员多元化，董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，4名女性董事，符合法律法规及规范性文件的规定。在董事提名及选举过程中，考虑董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，强化公司治理水平、适应性和创新能力，提高决策的质量和效果。

关键绩效

报告期内	公司共召开董事会	审议共通过议案
	12次	54项
独立董事占比		女性董事占比
33.33%		44.44%

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，专门委员会就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，供董事会决策参考，各委员会成员依据相关委员会工作细则履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

	召开次数（次）	独董占比	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	1	66.7%	否
审计委员会	5	66.7%	是
提名委员会	1	66.7%	否
薪酬与考核委员会	3	66.7%	否

监事会

监事会是公司监督机构。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，女性监事2名，占比66.7%。监事会均按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的程序召开，监事会成员按照相关规定列席或出席公司召开的股东大会及董事会，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供保障。

关键绩效

报告期内
公司共召开监事会会议
8次
审议议案
30项

高级管理层

公司高级管理层的主要职能包括主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议并定期向董事会报告工作进展，董事会定期检查管理层被授予的职能及其工作执行情况，确保公司有效运营。

截至报告期末

公司主要高级管理人员为7名
其中包括女性2名

董监高薪酬管理

公司董事会设立薪酬与考核委员会，其具有独立的决策权和执行权，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策、考核标准，并对他们的绩效进行评价和考核。独立董事按合同获取薪酬，监事会成员薪酬政策参照公司薪酬管理办法执行，董事会成员薪酬政策保持高度透明，公司管理层收入执行年薪制并将ESG因素纳入考核指标。

合规风控¹

内控体系

公司遵循《企业内部控制基本规范》《中国内部审计准则》等相关法律法规，制定《内部审计实施程序》《财务管理制度》等制度，确保经营活动的合法合规性，优化公司治理，有效控制风险，大力强化内部控制力度和效率，同时明确权责分配，确保制度执行到位。公司内控体系以“为公司保驾护航”为一个中心，围绕“内部控制+内部审计+法务合规”三个职能，通过“风险识别+内控优化+内部审计+在线审核+法务管理+反舞弊”为六个抓手，基本达成公司“合法合规运营+资产安全+财务信息真实可靠+经营效率效果”四大内控目标。

合规经营

公司着力搭建覆盖各业务机构、各业务领域、各业务流程的全面合规管理体系，持续完善工作机制，深化合规文化。公司紧紧围绕自身改革、发展、经营等核心任务，推动从董事会、管理层、职能部门到各业务单位全面参与，全方位、多层次推进合规体系建设。

报告期内

公司合计开展内控内审项目83个
其中内控审计40个
内控合规专项3个
费用专项40个
反舞弊项目9个

强化合规领导

由董事会审计委员会和内审部门共同组成风险内控管理组织，负责对内部控制管理进行监督和评价，确保公司内控体系的完整合规、有效可行，助力实现公司运营目标。

开展内控核查

审计工作的开展聚焦内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等核心要素，涵盖方案制定、实施审计、报告编制及结果整改与跟踪，形成内控核查完整闭环。

培育合规文化

公司强化境内外律所资源整合，为日常运营及新业务合规提供专业咨询与支持；开展普法培训，深入解析企业合规要求和业务内控流程，树立公司合规意识与文化。

风险管理

为确保公司顺利运转，公司建立风险控制三道防线，修订《经营风险识别、评估与控制程序》，持续优化风险收集、评估、控制、监控及改进机制。公司组织开展年度重大风险评估，总结上年度风险管控情况，统筹推进重点领域和关键环节的制度建设，围绕战略规划修订相关规章制度，针对执行中的问题查漏补缺。同时，加强风险管理培训，提升员工风险意识和防范能力。

45

税务管理

公司持续完善财务管理制度体系，制定《财务管理制度》，强化财务管控，全面推进预算管理，全面推进预算管理体系建设，实现全业务、全部门、全员覆盖；优化存量资产，提升运营效率；加强资金统筹管理，科学配置资源，保障资金安全；系统开展税务政策研究、宣贯及数据报送，提升税务管理效能。公司通过优化预算、资产、资金及税务管理，构建高质量发展的财务保障体系。

关键绩效

报告期内

公司纳税总额

19,683.15

万元

关联交易

为保证公司关联交易的合法性、公允性、合理性，公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则、决策程序及披露等做出明确规定，保障股东和公司的合法权益。

法治宣贯

公司高度重视培育合规文化，将合规培训纳入员工培训计划，决策层和高级管理层带头接受合规培训，定期对员工组织合规主题培训，强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。

报告期内

公司开展不同范围、各类主题法律合规培训

12

次

累计培训时长

25

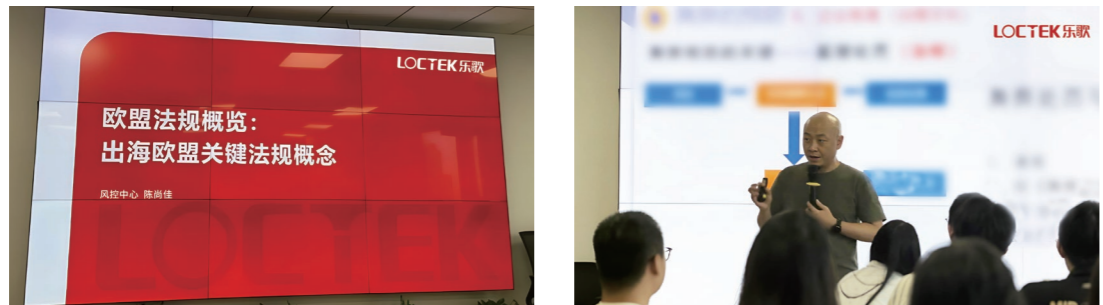
小时

46

聚焦业务合规，提升合规能力

案例

10月，乐歌海外品牌部门联合风控中心举办欧盟关键法规专题培训。本次培训系统解析欧盟法规体系的基本框架与实施要求，着重强调各部门应建立常态化学习机制，持续关注海外经营相关法规动态，切实提升应对国际业务法律风险的专业能力。

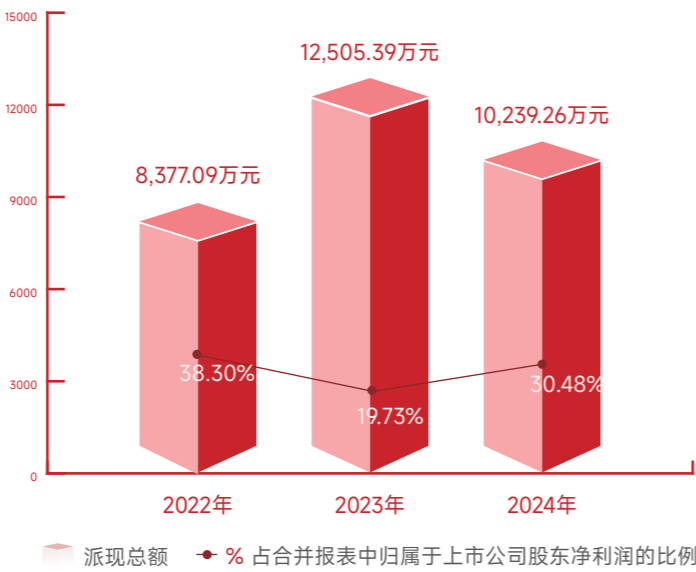


“为出海业务指引合规关键路”专题培训现场

投资者关系管理

股东回报

乐歌股份始终将股东价值回报作为治理核心，严格履行《公司章程》载明的利润分配承诺。为建立更具前瞻性的投资者回报机制，公司发布《未来三年分红回报规划（2024年度-2026年度）》，通过量化分红比例、明确实施路径等方式，系统性规划中期收益分配方案，展现公司对投资者的真诚相待和共享共赢的承诺，增强投资者对公司的信心。



注：2024年派现总额为经董事会审议预计数。

信息披露

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，主动、及时披露对股东及利益相关方决策有实质性影响的信息。公司制定《信息披露管理制度》，明确除法定披露外其他重要信息的范围及内容，确保信息真实、准确、及时、公平、完整披露，保障股东平等获取信息，使投资者及时了解公司发展动态。

报告期内

公司共对外披露定期报告

4份

临时报告

201份

连续两年荣获深圳证券交易所创业板信息披露

考核A级

不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况。

投资者交流

公司重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，制定《投资者关系管理制度》等管理规定，通过互动易平台、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者提问，并在官网（www.loctek.com）设置投资者关系专栏，方便投资者查阅公司股票信息、公司治理、定期报告、临时公告及投资者联系方式。此外，公司组织开展业绩说明会、投资者集体接待日、现场调研等各类活动，增进投资者对公司的了解和认同，形成回报投资者的良好企业文化，切实保护投资者利益。

关键绩效

报告期内

开展投资者线上调研

96次

接待投资者现场调研

183人次

接听投资者电话

1,250余次

公司互动易交流

95次

投资者问题回复率

100%

商业道德与反腐败¹

理念与制度

乐歌股份遵循腐败“零容忍”原则，严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》等公司业务所在司法管辖区有关反腐败的法律要求，制定《员工反商业贿赂守则》等制度，恪守商业道德操守，制定员工日常行为规范、业务行为准则等相关规章，建立健全反舞弊机制，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，不定期开展法律培训，全方位预防和规范员工的道德行为，坚决防范舞弊、贪腐行为发生。

报告期内

公司廉洁条款签署率达

100%

反腐意识培养

为促进公司内部商业道德合规意识建设，营造合规环境，公司定期组织开展各种商业廉洁培训和廉洁意识建设活动，引导员工提高自身思想道德。

报告期内

公司开展员工廉洁培训

17次

覆盖名员工

776名

新员工反舞弊培训

案例

9月，乐歌开展第32期新员工反舞弊廉洁培训，内容涵盖舞弊概念、成因、职务犯罪案例、风险管理及举报奖励办法。风控总监详细解读职务侵占罪和非国家工作人员受贿罪的定义，结合实际案例强调以预防为主，推进清廉化工作氛围。



舞弊的基本概念

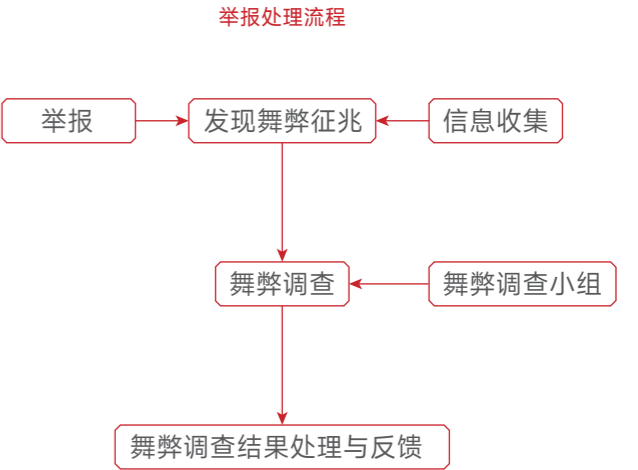
- 舞弊包含的行为：
- 1、收受或索取贿赂或回扣；
- 2、利用职权和职务上的影响，交易事项转移给他人或与自己
- 3、私自使用公司资产，贪污；
- 4、使公司为虚假的交易事项支
- 5、故意隐瞒、错报交易事项；
- 6、伪造、变造会计记录或凭证
- 7、泄露公司的商业或技术秘密
- 8、其他损害公司经济利益的舞

风控总监宣导课程内容

举报人保护

公司以“不敢舞弊、不能舞弊、不想舞弊”为目标，制定《举报奖励制度》，设立专责部门受理舞弊腐败举报，提供举报警示牌、电话、匿名信箱和电子邮箱等多种便捷、保密的举报渠道。公司在处理任何与反舞弊活动相关的举报时，严格执行保密和回避制度，确保举报人信息及举报内容得到充分保护。

公司接受任何形式的实名或匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查并给予现金奖励；如举报不实，则告知举报人；如有恶意举报，将追究举报人相关法律责任。



举报人保护措施及举报渠道

保密举报人信息

- 任何人不得向被举报人或其他无关人员泄露举报人信息；
- 不得将调查内容、方法、方向泄露给无关人员或被调查对象；
- 对违反保密纪律的，将给予当事人纪律处分。

保护举报人安全

- 对打击报复检举人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

举报信息通道

- 举报邮箱：haitao.wang@loctek.com；lianjie@loctek.com；
- 举报电话：13685818299； 0574-56809494；
- 廉洁乐歌微信号：LGlianjie；
- 举报信件地址：宁波市鄞州区首南街道学士路436号风控中心。

反垄断与不正当竞争

公司将反垄断合规纳入ESG治理体系，制定健全的反恶性竞争措施及方案，由公司法务部和专利团队联合执行，打造“预防-控制-优化”的全周期管理机制：在预防端，建立分层分类的培训矩阵，确保合规要求精准触达各业务单元；在控制端，构建合规防火墙，实现风险早识别、早预警；在优化端，通过参与政策研讨、制定行业标准等举措，推动构建良性竞争生态。

信息安全与隐私保护¹

信息安全体系

乐歌股份制定《信息安全事件管理制度》《网络风险管理政策》等制度，建立从硬件、数据、系统、客户信息等全覆盖的信息安全管理体系，确保公司不因信息安全问题遭受损失，增强公司经营过程中的信息安全保障，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全，维护公司利益。报告期内，未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料事件。

数据安全保护举措



信息风险防控

识别潜在的信息安全与客户隐私泄露风险，对其进行风险评估，依据风险级别制定并实施应对措施，同时对已实施的安全控制手段进行效果评估；

启动数据跨境合规评估和体系建设项目，对主要业务系统进行数据的跨境合规调研、分析和评估，保证公司跨境业务的合规。



设备安全部署

定期对设备与线路进行检查与维护，及时淘汰老旧设备；对重要信息区域实施门禁与监控管理，确保无关人员无法接触；注重机房环境的整洁与秩序，保障电子设备和电路安全；配备必要的灾备设施，以应对可能发生的紧急情况。



网络安全保护

识别与评估网络安全风险，涵盖网络访问控制、安全机制、网络服务及隔离等，依据威胁规模、影响、可能性及发生率确定风险管理优先级，并采用数据加密、身份鉴别、电子签名、防火墙及漏洞侦测等技术措施加强防护。

应急事件管理

公司制定并实施《信息分类和安全等级管理》《安全事件处置与应急管理制度》，将保密信息分为“绝密”“机密”“秘密”三级，建立“总部-区域-部门”三级联动的信息安全事件应急处置体系，将等级保护要求全面纳入网络与信息安全工作，严格执行保密协议和客户信息保护规范，确保信息全生命周期安全管理。

公司信息中心设立专门应急小组，基于核心设备设施的风险分析和冗余需求，制定防范勒索病毒、恶意软件及网络故障等应急预案，确保信息系统快速应对突发情况。公司每年开展1-2次应急演练，整改演练问题，直至达成预期目标。

加强员工培训

公司全面推进信息安全文化建设，通过多层次培训体系提升全员安全素养。定期开展信息安全专题培训，以案例分享、知识测试等形式，涵盖个人信息保护、数据安全、密码管理、网站及邮件安全等核心领域，持续强化员工网络安全风险意识，构建全员参与、全程覆盖的信息安全防护网络。报告期内，公司开展信息安全与隐私保护相关培训1次，参与人数为56人。

绿色低碳 实现环境可持续

我们的行动

- 完善环境管理
- 降低资源消耗
- 践行绿色运营
- 应对气候变化

回应SDGs目标



完善环境管理¹

环境治理

乐歌股份坚持“保护环境、预防污染、节约能源、持续改善”的环境方针，制定《环保管理制度》《环境手册》《环境程序文件》等内部制度，涵盖项目环境风险评估、风险防护、环保意识宣贯及污染物排放管理等多维度管理内容，确保环境管理全面落地。公司建立健全环保责任制，明确总经理为环保首要责任人，全面负责公司环保工作。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，运行有效。

🔄 关键绩效

报告期内公司环境保护费444.33万元

环保宣传

公司重视员工环保意识的培养，制定《环境培训管理制度》，通过聘请环保、安全和消防专家开设培训班、举办讲座传授事故应对知识、悬挂环保标语、制作环保宣传栏等方式，在公司内部营造浓厚的环保氛围，使员工在日常生活中时刻关注环保，将环保理念融入生活的点滴之中。

2024年，滨海工厂开展环保培训活动，通过系统讲解与互动实践，深化员工对环境保护的认识，提升环保责任感和实际操作能力，推动绿色生产进程，为打造生态友好型企业典范、促进人与自然和谐共生贡献力量。



2024年开展环保培训活动

环境战略

公司在运营过程中，积极识别潜在的环境风险与机遇，采用科学方法和先进技术手段，深入分析可能对公司产生影响的环境因素，在此基础上，制定并实施针对性的措施，规避环境风险，利用环境机遇，为公司的长远发展奠定坚实基础。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
废气风险	公司生产中的主要污染物为废气，如果废气处理设施不完善或运行不正常，可能导致废气排放超标。	较低	短期	生产成本↑	密切关注废气排放情况，定期检查废气处理设施运行情况，采取有效措施降低污染物排放至达标标准。
环保合规风险	环保法规日益严格，若公司未能及时遵守相关要求，可能会面临罚款、停产整顿等处罚。	极低	短期	营业外支出↑	建立环保管理体系，明确环保目标 and 责任分工，定期进行环保检查和评估，确保环保工作得到有效执行。

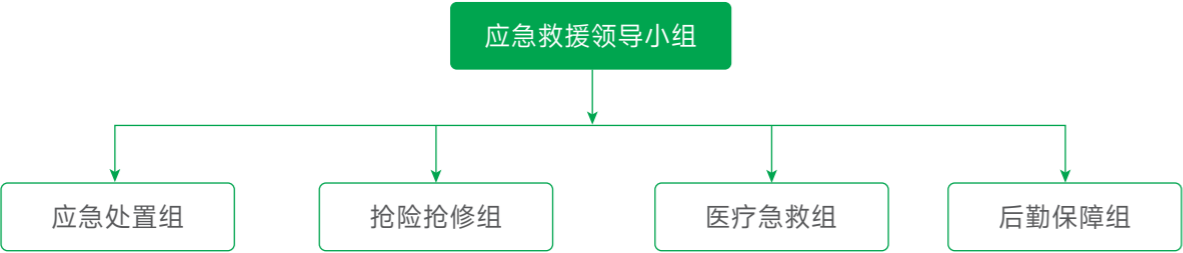
机遇类型	机遇描述与应对	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	消费者对环保产品日益关注，公司可以研发并推广更多环保、节能、可循环利用的产品，满足消费者对绿色办公的需求，开拓新的市场空间。	中	中长期	营业收入↑

环境风险管理

为切实有效地预防环境风险，公司实施《环境因素评价与重要环境因素清单》，全面识别并评估生产过程中遇到的环境风险因素，最大程度减少和消除可能产生的环境风险，强化公司整体管控能力。

应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，针对贮存、使用及处置环节中可能发生的爆炸、燃烧、泄漏及非正常排放，以及由自然灾害引发的环境突发性事故，实施实时监控与预警机制，有效防范突发性环境污染事故的发生。报告期内，公司未发生任何环保违法违规事件，未发生任何环境污染事故。



乐歌股份应急组织架构

7月，滨海工厂开展危废泄露应急演练，重点提高企业员工应对危废泄露事故的应急反应能力和协同作战能力，增强员工的环保意识和自我保护意识，普及危废泄露处理知识。



危废泄露应急演练

隐患排查

公司严格按照环保法律法规及行业标准，积极开展环保隐患排查，针对生产过程中的废气、废水、噪声、固废处理等环节进行细致排查，力求全面发现并整改各类潜在环保风险，确保排查工作不留死角、不走过场，为公司的可持续发展奠定坚实的环保基础。

关键绩效

报告期内	公司开展环保隐患排查	隐患整改率
	10次	100%

环境目标与指标

公司以节约资源、保护环境为目标，采用清洁能源，深化资源循环利用，积极推动清洁生产，从源头上削减污染物排放，有效防范和坚决遏制各类环保事故的发生，为构建绿色、和谐、可持续的发展环境作出积极贡献。

目标	2024年完成情况	2025年规划
<ul style="list-style-type: none">• 依据环境保护法规及标准，落实各项环境保护硬件设施和各项管控措施方案，加大环境保护监督检查和处罚力度；• 污水综合排放达标、粉尘排放达标、噪声排放达标、节约资源能源达标；• 固废合法处置；• 重大环境污染事故为0。	<div>已达成</div>	<ul style="list-style-type: none">• 坚持环境监督检查同步进行，加大环境保护投入，落实各项硬件设施；• 完善从公司主要负责人到环保员的管理体系，逐级落实责任制，确保不发生严重环境污染事故。

🌍 污染物排放管理

公司重视污染物排放管理工作，将其作为践行绿色发展理念、履行社会责任的重要一环，采用近乎无挥发性有机物VOC排放的环保涂料，通过工艺革新、废弃物回收利用，加强循环水的利用等多种措施，减少“三废”的产生，实现清洁化生产。

废水排放管理

公司制定《废水管理制度》，规范废水处理、排放流程，定期委托有资质的第三方检测机构对废水进行监测，确保污水达标排放。报告期内，公司废水均实现达标排放。

废水种类	监测流程	处置方式
酸洗、硅烷化废水、初期雨水	每年定期抽样检测	引进先进的智能一体化废水处理设备，对生产废水进行科学处理，部分处理后的生产废水实现循环回用，提高水资源利用率；其余废水合规纳入市政管网系统，安全输送至污水处理厂进行深度处理，确保水质达标后外排。
生活污水		食堂废水经过隔油预处理，再与其他生活污水一起通过化粪池处理，最终纳入市政管网，由污水处理厂统一处理至达标排放。



废气排放管理

公司制定《废气管理制度》，通过安装油烟净化器及加强设备日常维护等措施，强化废气管理。针对运营中产生的焊接废气、抛光粉尘、喷塑、固化废气（含天然气燃烧废气）和食堂油烟废气及颗粒物、非甲烷总烃、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度、碱雾、氯化氢等主要污染物，所有废气收集后经水喷淋装置处理后通过一根15米高排气筒排放，食堂油烟经油烟净化器处理后通过排气筒高于食堂所在楼顶排放。报告期内，公司废气均达标排放。





废弃物排放管理

公司遵循环境保护“预防为主，防治结合”的工作方针和“三同时”规定，制定《废弃物管理体系》《危险废弃物管理制度》《危险废物污染环境防治责任制度》等制度，明确固体废物产生、收集、贮存、处置过程的操作规程，确保所有操作均符合国家法律法规要求。

公司借助浙江省固体废物处置平台，积极推进数字化危废仓库的建设，每一袋固体废物都配备专属二维码标识，实现了固废的入库、出库数据与浙江省固体废物管理系统实时动态联网监控，极大地提升废弃物管理的精确性。

一般废弃物

主要废弃物

废木板和木屑、废布、废线、废金属边角料、废塑料等

处理措施

可回收物品经收集后回收利用或出售；不可回收物品由环卫所回收处置。

危险废弃物

主要废弃物

危废污泥、炉渣、实验室废容器瓶、废漆桶、废胶块

处理措施

设置有独立且符合国家规范要求的危废暂存间，配备专人管理；转交有资质的第三方单位进行专业处理，并保存处理记录。



报告期内

一般废弃物排放量

312.15 吨

一般废弃物排放强度

0.055 吨/每百万营收

危险废弃物产生量

230.2 吨

危险废弃物处置量

230.2 吨

危险废弃物排放强度

0.041 吨/每百万营收

噪声排放管理

公司主要噪声源是空气压缩机、冲床等，制定《噪声控制程序》，明确噪声控制要求与原则。在设备选型时，采用环保低噪声螺杆风机减少噪声源，定期检查维修防噪减振消声器、减振装置等，减少噪声产生；每年委托当地政府环保部门进行噪声监测，确保排放符合国家规定的工业企业厂界环境噪声排放标准。报告期内，公司噪声均实现达标排放。



降低资源消耗¹

能源管理

能源治理

乐歌股份坚持“节能优先、效率为本、可持续发展、创新驱动、统筹协调”理念，制定《能源管理制度》《能、资源控制程序》等一系列内部制度，设定能源管理目标，每月统计并定期检查和不定期抽查能源消耗情况，规范能源动力介质的审批、调动和日常管理工作。

能源战略

公司积极识别并全面评估自身能源风险，精准把握潜在风险点，基于评估结果，实施一系列针对性的应对策略与措施，确保能源管理的稳健与高效。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
能源价格风险	电力、天然气等能源价格上涨，会增加公司的生产成本，压缩利润空间。	低	短至中期	运营成本	<ul style="list-style-type: none">调整能源使用结构，使用太阳能、风能等可再生能源作为替代或补充能源，降低对传统能源的依赖。
能源效率风险	能源使用效率不高，将造成能源浪费，增加生产成本。此外，低效的能源使用可能加剧对环境造成的负面影响，不符合当前绿色生产和可持续发展的趋势。	低	中期	运营成本	<ul style="list-style-type: none">淘汰老旧、高能耗设备，引进新型节能设备和技术；定期对设备进行维护和保养，确保其处于最佳工作状态，减少能源浪费。



机遇类型	机遇描述与应对措施	发生概率	影响周期	财务影响说明
能源转型机遇	<ul style="list-style-type: none">绿色生产已成为企业发展的重要趋势，公司积极调整能源使用结构，增加能源使用比例；优先使用新能源工作车辆，替代传统内燃车，减少碳排放。	中	中至长期	营业收入

能源风险管理

公司在能源风险管理方面，采取一套系统而全面的策略，涵盖了识别、评估与管理三个关键环节，全面把控能源风险，确保能源使用的安全高效，为企业的稳健发展奠定坚实基础。



识别

通过信息收集与分析，把握能源风险的核心要点，为后续的风险评估与管理奠定基础。



评估

运用科学的方法和工具，对识别出的能源风险进行量化分析和定性评估，对风险进行优先级排序，制定针对性的风险管理措施。



管理

依据风险评估结果，制定风险管理措施，建立能源风险管理体系，明确各部门职责，确保风险管理工作的有序开展和持续改进。

能源目标与指标

公司依据生产计划和设备运行实况，制定能源消耗定额与目标规划，并将指标细化至班组、机台，明确责任到人，为强化管理规范，公司建立能源使用考核制度，监督各部门及个人严格遵守能耗标准，推动节能减排工作深入开展。

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	5,138.50
能源消耗强度	吨标准煤/每百万营收	0.91
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,684.49
其中：天然气	万立方米	111.51
汽油	吨	80.95
柴油	吨	56.48
液化石油气	吨	353.752
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,454.01
外购电力总量	千瓦时	23,169,809
绿电购买量	千瓦时	3,500,000
光伏发电	千瓦时	1,335,074.8

注：购买的绿电为风力发电。



节能减排措施

公司制定《节能减排管理制度》，合理利用水、电、煤、油品等各类资源，积极开展节能减排行动，通过优化设备配置、改进生产工艺和流程等多种措施，降低能源消耗，提升能源利用效率。报告期内，公司通过2024年度自愿性清洁生产审核企业评审验收。



I-REC证书
(国际可再生能源证书)

节能措施

能源结构调整

调整能源使用结构，购买绿电，减少不可再生资源使用比例；

调整产业结构与产业布局，将压铸加工工艺成功转移至越南工厂并淘汰落后产能设备多台。

设备升级

对30台注塑机实施红外加热改造，在注塑机加热管外围增加一圈节能加热瓦。节能加热瓦的升温快，热效率高在95%以上；采用辐射加热，可定向对物体加热；年节约用电17万度电，减少二氧化碳排放量150吨。

技术改进与创新

针对喷涂工序烘箱部分，进行全新设计与改造，减少烘道高度从1.4m降低为1.2m，配合工件大小，选用可调节烘道，通过减少烘道体积来减少能源损耗。

工艺改进

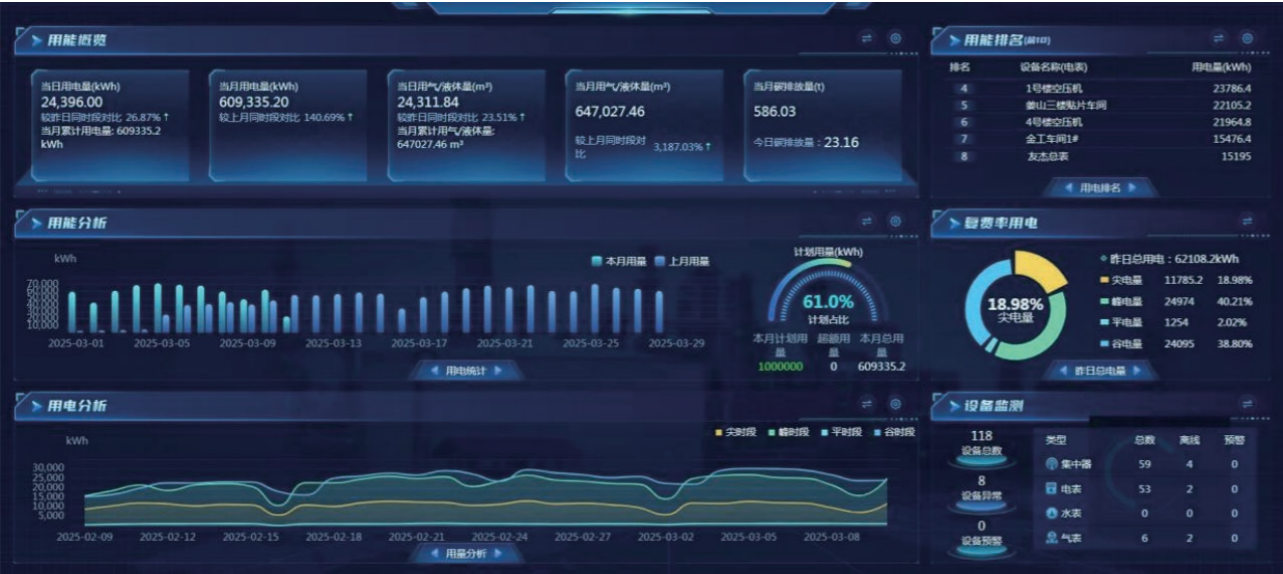
采用激光焊接全面替代二氧化碳保护焊，对比二氧化碳气体保护焊，激光焊接机具有更高的生产效率，节约用电，同时减少二氧化碳气体、焊丝等的消耗。

绿色运输

采用AGV小车、电叉车搬运作业，逐步淘汰柴油叉车，节约柴油用量，减少二氧化碳排放。

数字化能源管理平台

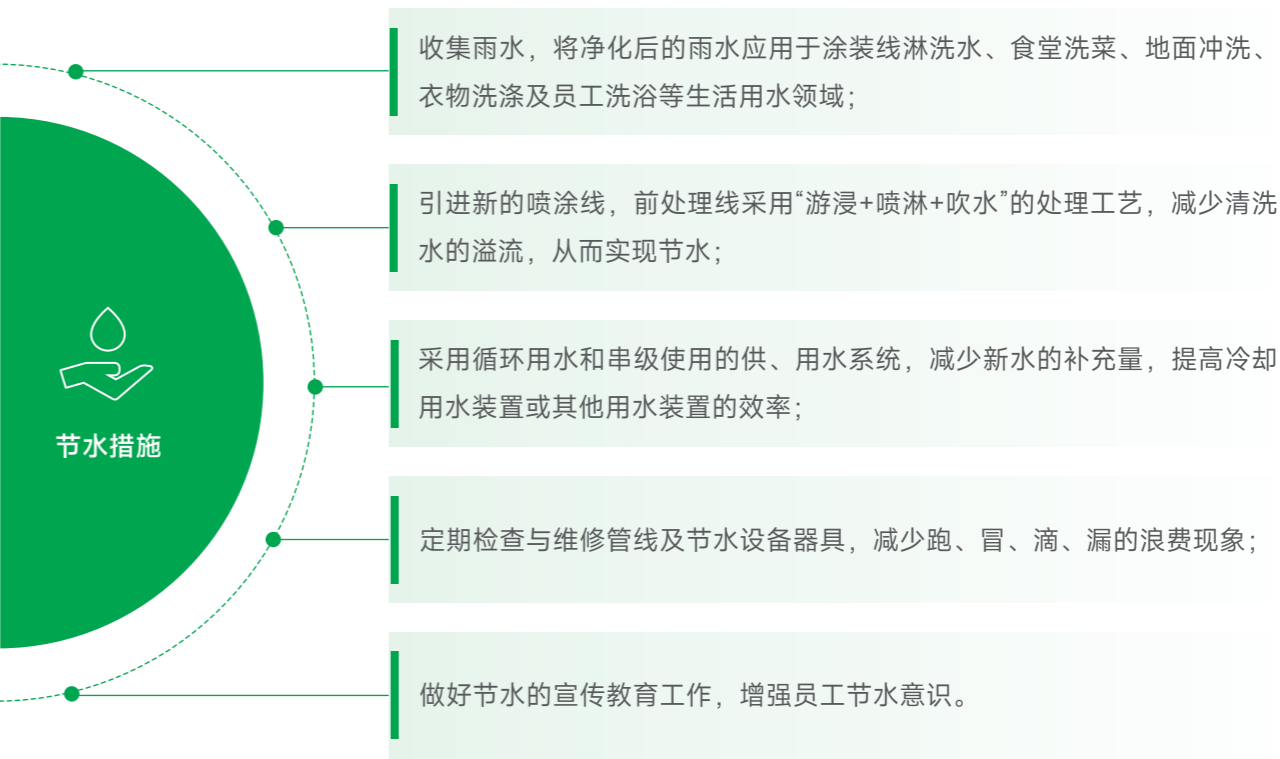
公司采用数字化能源管理系统，实时监测并记录电能、水能、气能等能源的详细使用状况，通过全面精准的数据采集与分析，为能源的精细管理和节能降耗策略的制定提供数据支撑，助力公司实现能源使用的最优化。



数字化能源管理系统

水资源管理

公司制定《合理用热、用水管理制度》，规范员工用水行为，倡导节约用水意识，从源头上减少水资源浪费现象，促进水资源的可持续利用，荣获浙江省节水型企业、宁波市节水型企业等荣誉。



物料管理

公司在生产运营过程中使用的原材料主要包括原辅料、包装材料等，其中原辅料主要包括冷轧板、塑粉、盐酸、脱脂剂、中和剂、硅烷剂、活性剂、液氧、焊丝等，包装材料主要分为塑料类、木材类等材质。

为有效管理物料使用，公司依据实际情况制定定额发放与领用制度，强化工艺管理，严格控制生产流程中的物料消耗，从源头上减少浪费现象，推动生产成本的降低与整体效益的提升。



有毒物质管控

公司制定《有害物质管控程序》，要求所有进入供应链的原材料及产品必须符合RoHS标准，以此确保产品对环境和人体健康无害，严格落实绿色发展理念。此外，公司参与国家标准《GBT 2741007-2021消费品安全化学危害表征和暴露评估指南》的编制工作，推动行业减少有害物质使用。

光伏发电

光伏发电是企业实现低碳转型的高效路径。公司充分利用屋顶空间，建设“屋顶光伏电站”，积极采用低碳清洁能源供应方式，降低能源消耗与碳排放，推动能源结构优化升级，为构建绿色、低碳、可持续的发展环境贡献力量。报告期内，公司使用光伏发电共1,335,074.8千瓦时，减少二氧化碳排放量1,096.10tCO₂e。

践行绿色运营¹

绿色设计

为积极响应“双碳”目标，公司研发多样化的绿色产品，主动开展碳足迹核算工作，帮助公司全面地掌握自身产品在整个生命周期内的碳排放概况，指导设计团队实施低碳设计理念，优化产品的生产作业流程，减少温室气体排放，为环境保护贡献力量。公司产品荣获“中国环境标志产品认证证书”。报告期内，乐歌因为使用竹桌板，减少了超过15,040立方米木材的砍伐。



中国环境标志产品认证证书



宁波滨海工厂屋顶的光伏发电

报告期内

公司生产绿色产品	对竹制品的总采购额超过	公司绿色产品在产品结构中比重、销量及销售额占比均为
344.85 万件	1,587.76 万元	100%

废水养鱼

公司重视可持续发展与绿色生产相结合，通过引进生化处理系统，通过高效微生物降解技术，确保废水中的有害物质得到妥善处理，出水水质和悬浮物浓度均符合规定标准，将污水通过生化处理提升至适宜鱼类生存的水质标准，加强资源循环利用。

绿色工厂

乐歌股份始终积极推广绿色生产模式，努力降低能耗和减少排放，致力于走绿色、生态、环保的可持续发展之路，打造“屋顶发电、废水养鱼、鸟语花香、瓜果飘香”式的生态工厂。凭借其在环保领域的卓越表现和显著成果，公司荣获“国家级绿色工厂”称号。



国家级绿色工厂



废水养鱼

生态菜园

循环经济，大有可为。公司响应绿色生态发展号召，开拓一块占地面积达50平方米的生态菜园，采用生活污水作为营养补给源，通过污水回用技术，实施水喷淋式灌溉，既实现资源循环利用，又促进农作物健康生长。目前，菜园内已成功种植小葱、空心菜、红苋菜、绿苋菜、木耳菜、小番茄、黄瓜、西瓜及水果椒等多种蔬菜。

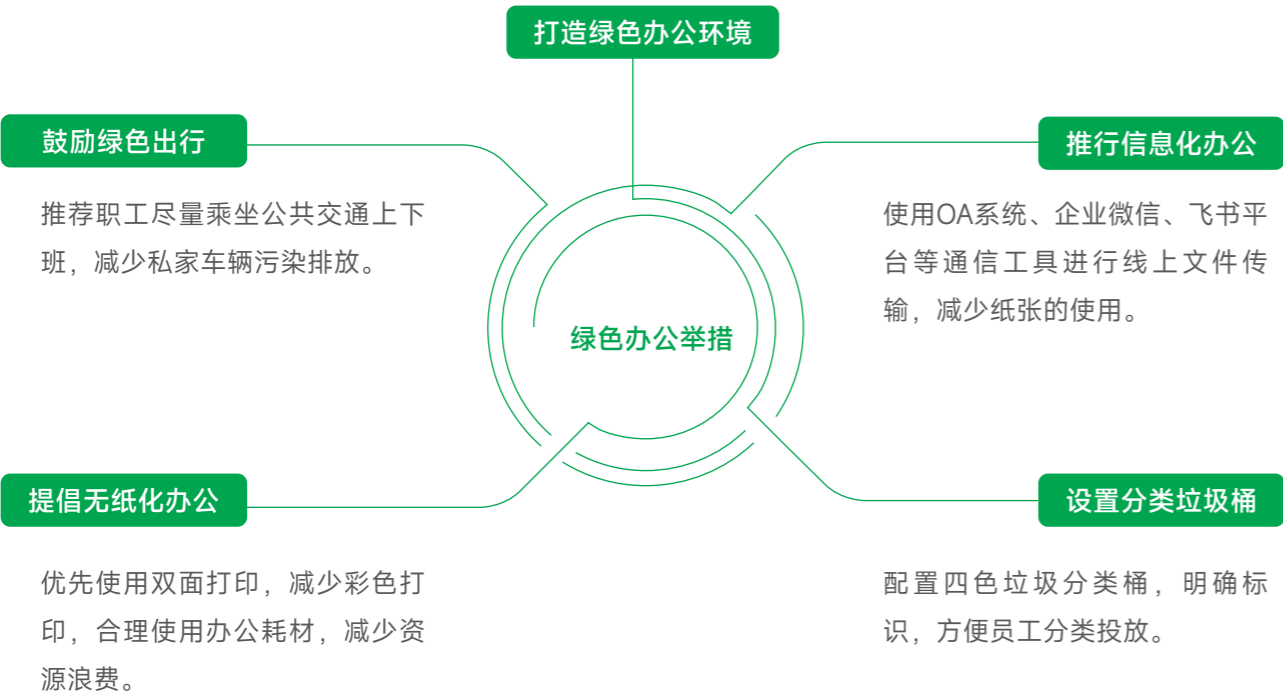


广西工厂里的生态菜园

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，推动可持续的办公模式，将企业发展与生态保护并重的绿色战略植根于日常运营中，培养全体员工节能减碳意识，共同营造人与自然和谐共生的良好环境。

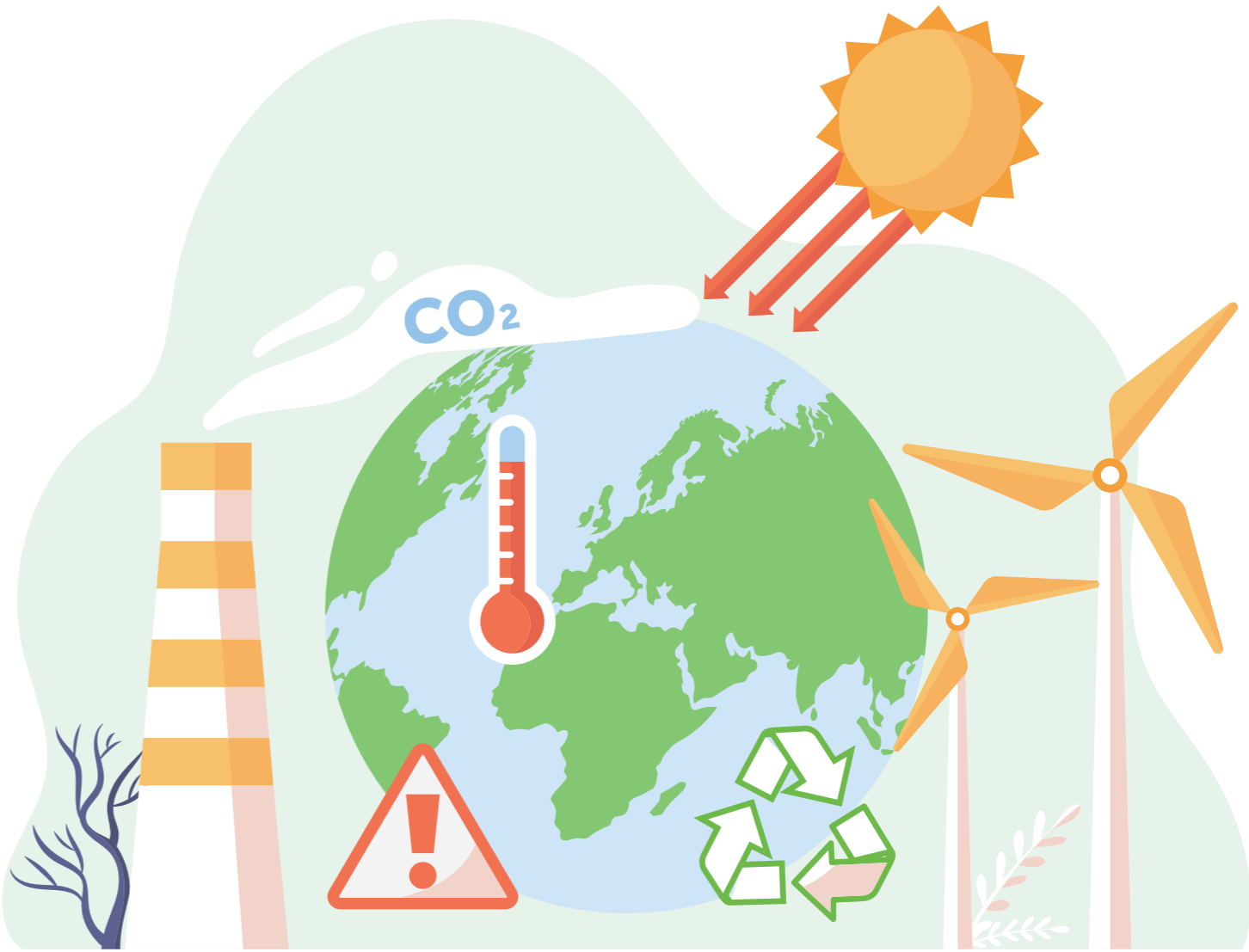
室内盆栽养护、用水用电节约倡导、配置节能智能化感应设备。



应对气候变化¹

气候变化治理

乐歌股份积极应对气候变化挑战，参照《气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD）的框架与指导原则，审视现状、制定战略、管理风险，并评估措施有效性，确保可持续发展。公司董事会协同各相关部门深入研究气候变化影响，开展气候变化管治工作，通过科学规划与持续创新，减少温室气体排放，提升能源利用效率。



🌍 气候变化战略

公司立足实际，积极识别与自身运营相关的气候变化风险与潜在机遇，并在此基础上开展气候风险评估工作，依据评估结果，部署并实施一系列针对性强、效果显著的策略，减轻气候变化负面影响，确保企业在复杂多变的环境条件下保持稳健发展态势。

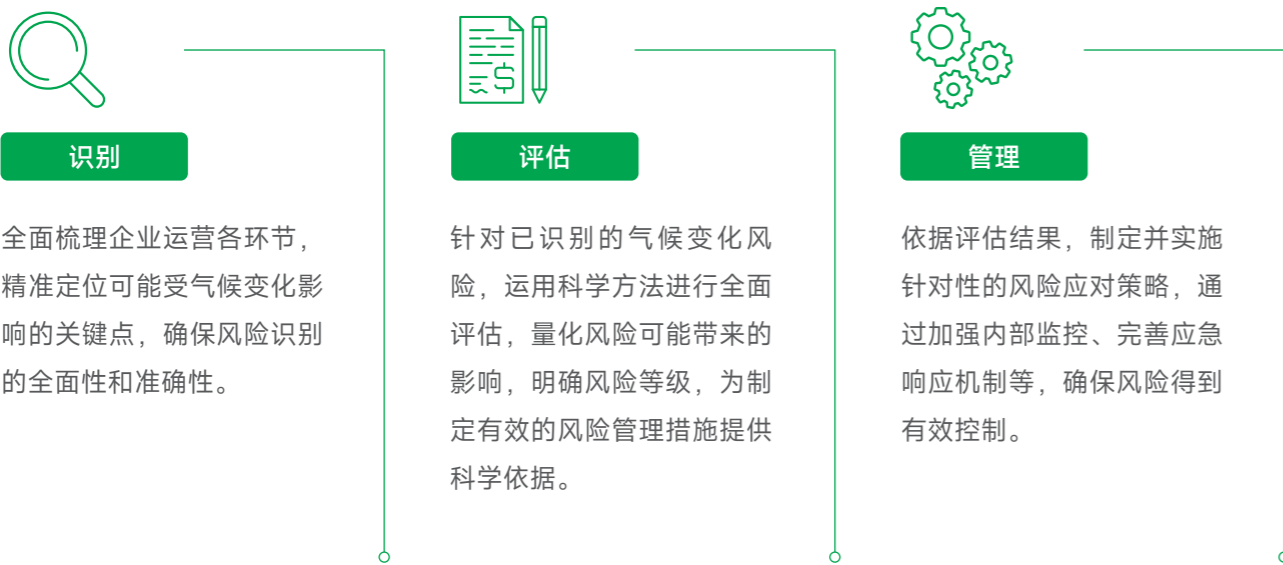
风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
急性风险	台风	台风、暴雨等极端天气可能导致原材料供应链中断或产品无法及时交付，影响公司的运营和客户关系。	低	较低	短期至中期	较低	上游、运营、下游	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none">制定并实施详细的突发事件应急预案，减少自然灾害带来的损失；关注员工生命健康与安全，做好极端天气预警，提供灵活生产办公方式和报备机制；供应链内部设有应对因极端天气造成的业务中断应急预案，保证原材料稳定供应。
	暴雨								
慢性风险	缺水	水资源短缺，可能导致生产流程受阻，降低生产效率。	低	中等	中长期	中等	上游、运营、下游	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none">加强生产过程中的水资源管理，采用节水技术和设备，减少水资源浪费。
	海平面上升	海平面上升影响本部分子公司正常运作，产生搬迁成本。	低	较高	中期	较低	上游、运营、下游	运营成本 ↑ 营业外支出 ↑	<ul style="list-style-type: none">新增运营点选址考量气候风险。
	公共健康事件	大范围公共健康事件将影响生产。	低	中等	短期	较低	运营	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none">内部制定应对重大公共健康事件应急预案，做好药品储备。
政策和法律风险		环保政策日益严格，对公司的生产、运输和销售等环节产生限制与影响。	低	较低	中期	较低	运营	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none">建立健全环保管理制度，明确各部门的环保职责和操作流程，确保公司各项生产经营活动符合环保要求。
技术风险		节能减碳技术投入不足，落后于市场需求。	低	较低	短期	较低	运营	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none">加强市场需求在节能降碳方面的调研，制定研发策略，保证研发投入，逐步缩小与同行业间的技术差距。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
市场风险	消费者倾向购买环保材料和产品，如果公司未能及时调整产品结构满足市场需求，可能会导致销售量下滑和市场份额减少。	低	中高	中期	较高	运营、下游	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none">加大环保产品生产比例，拓展新的业务领域和市场，降低对单一行业的依赖。
声誉风险	如果公司在应对气候变化方面表现不佳，可能会引发社会舆论的负面评价，损害公司形象。	低	较低	短期至中期	较低	运营	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none">编制并发布报告，披露公司碳排放情况、减排措施及成效等信息；积极与利益相关方沟通，增强他们对公司的信任和支持。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
技术机遇	采用环保原材料，降低产品碳足迹。	中	较高	长期	较高	运营	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none">使用优质竹材为原材料，让产品更环保更健康更受消费者青睐；将公司的品牌与环保理念紧密结合，通过广告、社交媒体、公关活动等渠道广泛传播乐歌竹产品的环保属性和优势。
市场机遇	随着气候变化关注度日益增高，对供应商要求更加严格，部分友商意识、能力与要求尚有差距，公司赢得市场青睐。	中	较高	中长期	较高	运营	营业收入 ↑ 运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none">持续提高绿色运营、设计、制造、包装、物流，扩大竞争优势。
资源结构调整	提高自然资源使用效率，减少化石能源消耗，提高清洁能源使用比例，减少人类活动对外部环境的依赖与破坏，减轻生态环境负担。	中	中期	中期	较低	运营	运营成本 ↓ 营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none">公司通过“节能、节材与增效”加强自身运营资源使用效率，并通过数字化平台精细化管理。同时公司计划借助数字化平台能力赋能客户与供应商，推动全行业资源利用效率的提升。

🌍 气候变化风险管理

公司构建系统化的气候变化风险管理流程，涵盖识别、评估、管理三个环节，捕捉气候变化带来的挑战与机遇，确保公司在应对气候变化的道路上稳步前行，为可持续发展奠定坚实基础。



🌍 气候变化目标与指标

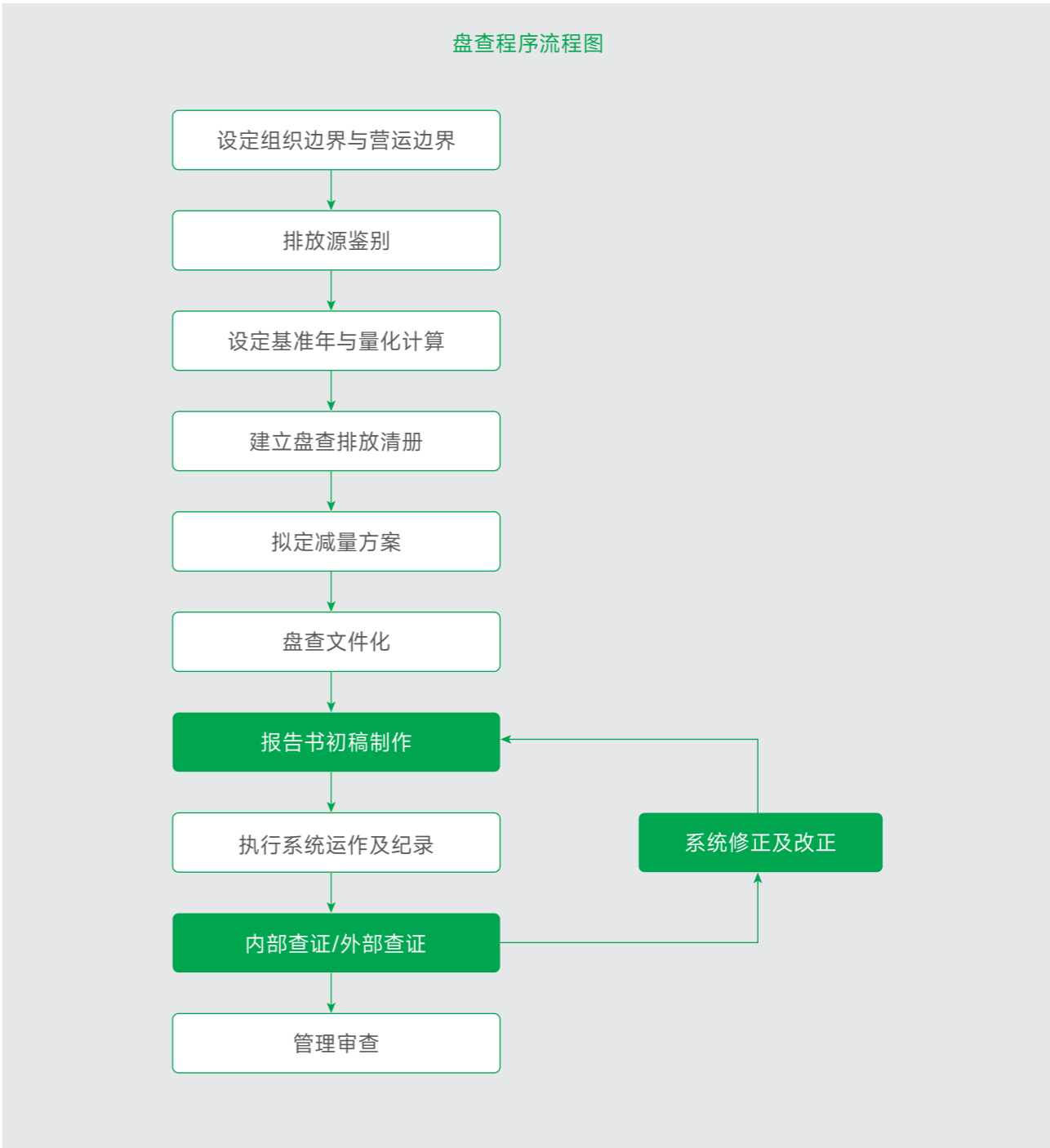
公司基于对自身运营特点和可持续发展需求的深刻洞察，聚焦减少温室气体排放、提升能源利用效率等关键领域，制定明确的气候变化目标，力求通过技术创新和业务模式优化，实现经济效益与环境保护的双赢。

目标	2024年达成情况
至2030年，公司将通过打造绿色工厂等多种措施，推动能源结构优化，提高可再生能源比例。	购买绿电（风电）： 3,500,000 千瓦时； 光伏发电量： 1,335,074.8 千瓦时
至2050年，公司将实现自身运营及价值链的净零排放。	温室气体减排量： 3,969.60 tCO ₂ e

注：购买的绿电为风力发电。

🌍 碳排放管理

公司制定《温室气体控制程序》，成立温室气体盘查与自愿减量推行专项小组。该小组由安委会主任担任召集人，监督小组日常运作；环境管理人员担任执行秘书，负责规划并协调所有与温室气体相关的事务。公司借助温室气体盘查工具—活动数据质量管理表，系统地收集、管理、量化及盘查温室气体排放情况，确保减碳行动有效推进。



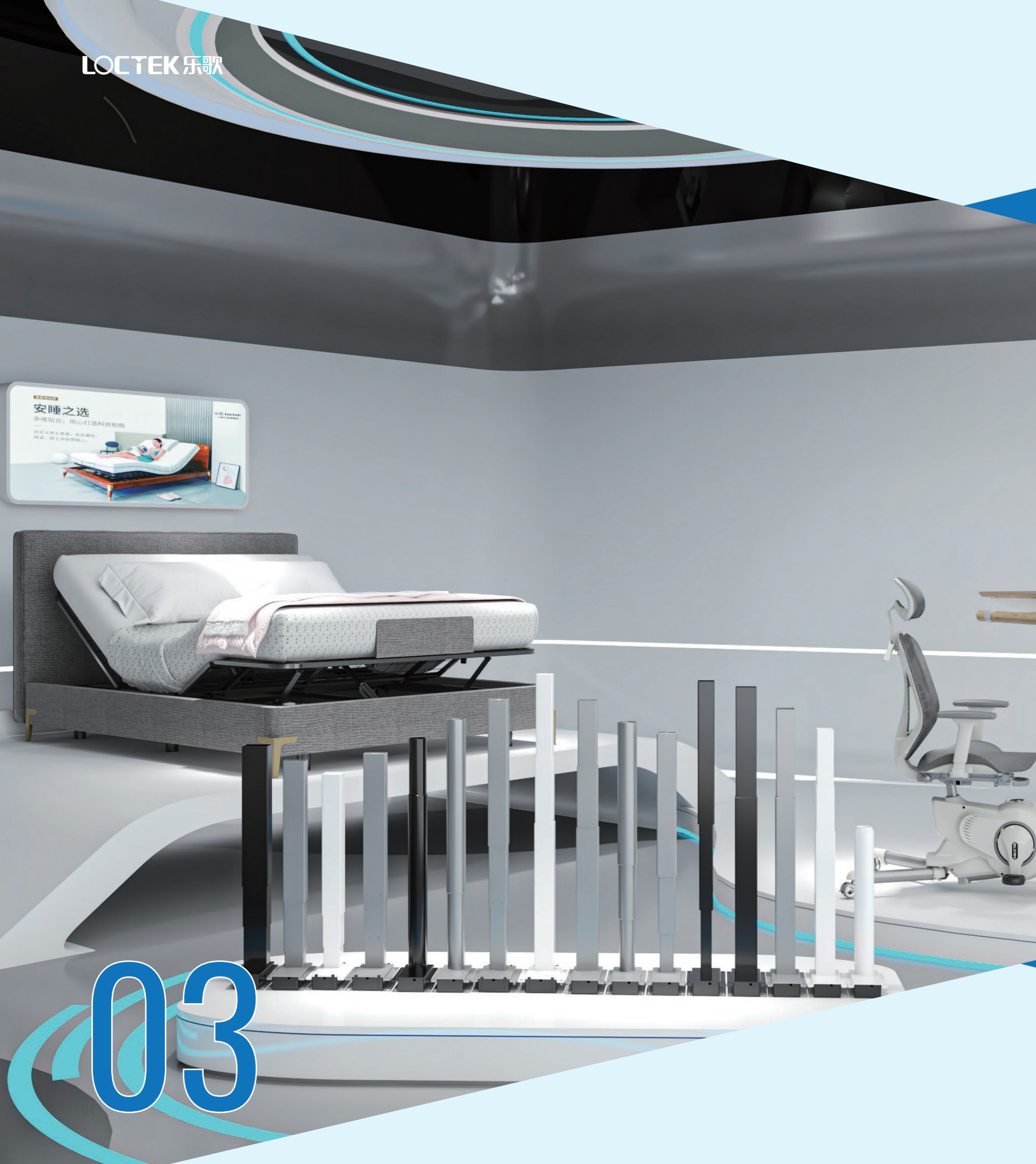


指标	单位	2024年
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	16,312.84
温室气体排放强度（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/每百万营收	2.88
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,879.92
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	12,432.92

FlexiSpot Limited开展碳足迹核算

案例

为积极践行绿色可持续发展理念，FlexiSpot有限公司特邀专业且独立的第三方机构，依据市场标准，对公司进行了全面而深入的碳足迹核算。经精确测量，FlexiSpot有限公司的碳足迹总量为15.3吨tCO₂e。基于此，公司设立5%的碳减排目标，旨在通过采用更加环保的生产技术和优化运营流程，有效降低碳排放量。



研发质量 创新驱动企业可持续发展

我们的行动

- 研发体系建设
- 产品技术创新
- 知识产权保护
- 产品质量保障
- 优质服务
- 可持续供应链

回应SDGs目标



研发体系建设¹

创新研发治理

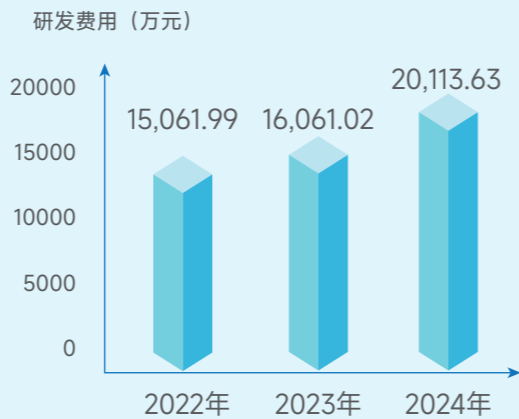
乐歌股份以“用科技和创新，成为社会需要的时代企业”为愿景，建立科学、规范的研发创新体系，制定《项目管理制度》《设计管理程序》《产品认证流程》《新品试产导入控制程序》等相关研发制度，确立端到端流程管控，实现产品开发标准化与合规性准入，完善量产转化机制，形成“需求识别-创新研发-认证保障-量产落地”的完整闭环，持续强化企业技术创新核心竞争力。

关键绩效

公司始终保持高研发投入比例，为持续创新提供坚实的资金后盾。

报告期内，

公司研发投入共计 **20,113.63** 万元 占营业收入的 **3.55%**



创新激励

为点燃员工的热情与创新思维，公司制定《项目开发激励制度》等相关激励制度，打造“创新+成长”双轮驱动激励模式，短期设立项目奖、专利激励、季度奖金及年度绩效等即时激励措施，激发短期创新动能，长期通过持股计划、安居计划构建长期发展平台，强化研发引擎，激发员工创新潜能。



公司2024年度表彰大会上为优秀项目团队颁奖

报告期内

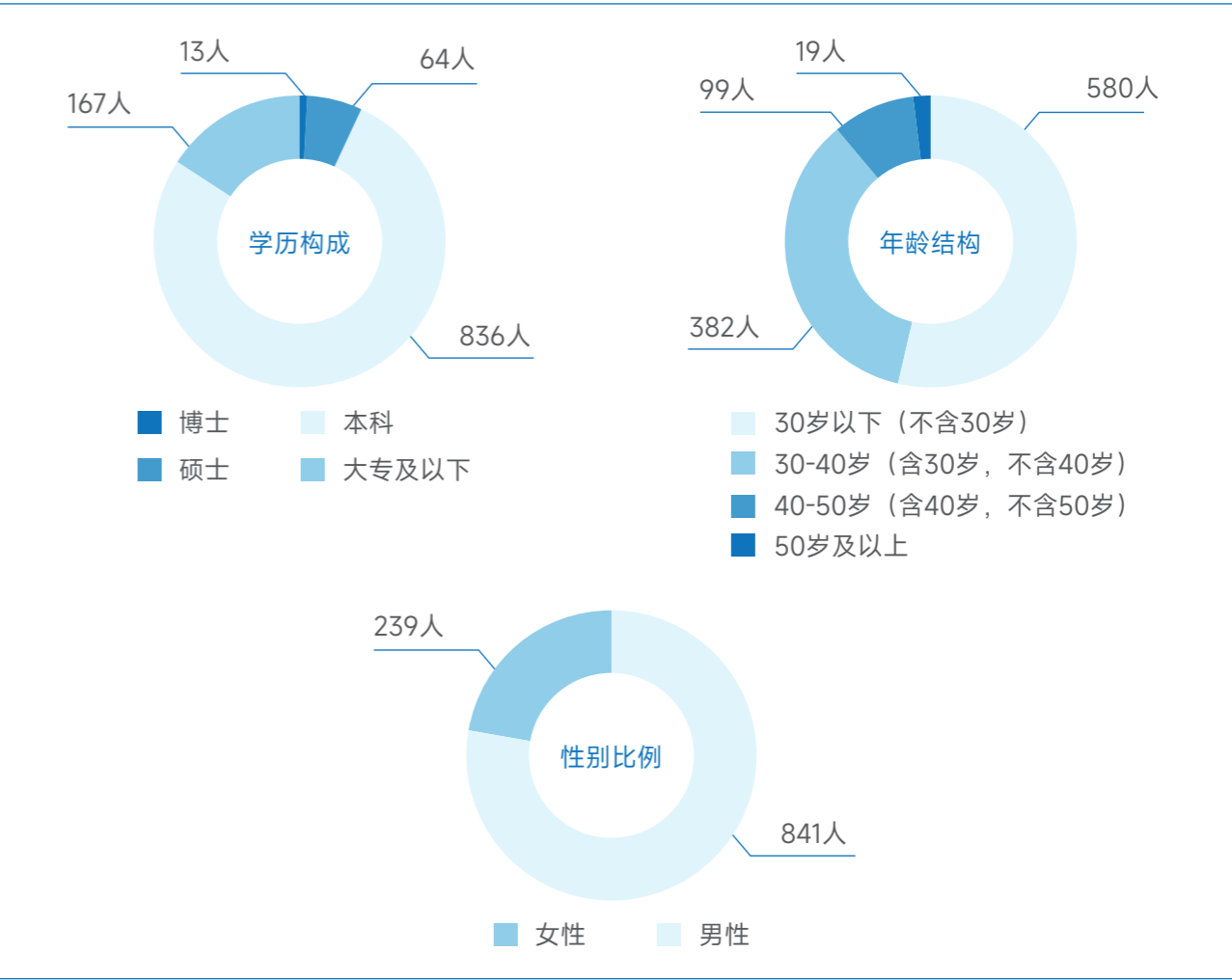
共发放各类研发奖金	表彰	晋升	股权期权激励
2,757.35 万元	234 人	64 人	39 人

研发团队

公司以“智能化、集成化、绿色化”为技术发展方向，组建一支跨学科、复合型的研发团队，核心成员在机电一体化系统设计、嵌入式软硬件开发、物联网架构搭建等领域具有丰富的研发经验。

截至报告期末

公司研发人员共计	占员工总数的	其中本科及以上学历占
1,080 人	26.28%	84.35%



科技伦理

公司在高性能计算、人工智能、大数据等领域进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

创新研发战略

公司秉持“创新为魂、质量为本、人才为基”的核心理念，打造以线性驱动技术和AI交互技术为核心，行业一流的智能家居创新中心，通过技术创新引领市场发展，以高质量的产品和服务满足客户需求，依靠高素质的人才队伍推动企业持续进步。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术风险	研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致研发成本过高、舞弊或研发失败。	较低	短至中期	运营成本 \uparrow	<ul style="list-style-type: none">研发部审核立项申请书及所附资料；立项评审会决议是否通过立项；项目经理确认审核项目资金预算。
知识产权风险	创新的技术或设计未及时申请专利；因发生知识产权侵权，公司产品被下架。	低	短期	运营成本 \uparrow 营业收入 \downarrow	<ul style="list-style-type: none">专利申请需求报知识产权部审批；设置专职人员对知识产权风险进行排查，做到事前预防。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场机遇	人们对健康生活方式的追求和办公环境的改善需求日益增长，公司所专注的线性驱动、智能家居及健康办公等领域迎来了广阔的市场空间，为公司提供持续创新、拓展产品线以满足市场需求的重要机遇。	中	中长期	营业收入 \uparrow	<ul style="list-style-type: none">积极寻求与其他行业、企业的跨界合作，通过资源整合和优势互补，共同开发新产品、新技术。

研发创新风险管理

为促进研发创新健康发展，公司不断优化风险分级管控与隐患排查双重预防机制，依据风险管理流程，深入辨识并评估研发风险，制定并执行有效的管控措施。



创新研发目标与指标

公司始终将研发作为核心战略，经过深入的市场调研和技术分析，制定全面的长期规划，并将远景规划分解为明确且具体的年度研发目标，从而更好地评估研发工作进展，及时调整和优化研发策略。

目标

2024年达成情况

技术面

- 产品的效率与功率密度跻身前列；
- 技术专利授权数量行业前列。

- 开展项目数量：2024年开展项目为77个，促进产品迭代，同时为市场的开拓提供助力；
- 创新专利：2024年撰写专利57项。

人才面

- 扩充人才团队规模；
- 增加行业头部高精尖人才占比；
- 增加校招人才，提高双一流毕业生和研究生占比。

- 2024年大幅加大人员投入，研发人员增加至1,080人，研发人员增幅约42.86%，为后续项目的开展，提供人力基础。

资源面

- 搭建科研创新平台。

- 搭建“一院两站五中心”科研创新平台。

- 与浙江大学、宁波大学、西安交通大学、宁波诺丁汉大学、西安电子科技大学杭州研究院、杭州电子科技大学、西北工业大学宁波研究院等高校进行产学研合作，共同开展多个合作项目。

产品技术创新¹

创新研发平台

公司构建多层次研发体系，实现协同作战，确保研发工作的全面覆盖与高效执行。公司凭借在科研领域的卓越成就，相继成立国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国轻工业工程技术研究中心、省级重点企业研究院、省级企业技术中心、省级博士创新站、省级高新技术企业研发中心等科研平台，得到国家、行业及市场的广泛认可，推动科研与生产的深度融合，为公司提供源源不断的技术支持与创新动力。

关键绩效

- 截至报告期末
- 公司共拥有国家高新技术企业3个
- 博士后工作站1个

研发荣誉



子公司“乐仓信息”获评省级科技型中小企业

649	象山升升机械配件有限公司	象山县	否
650	象山创新源机械有限公司	象山县	否
651	象山海鹰环保科技有限公司	象山县	是
652	象山金达机械配件有限公司	象山县	否
653	象山金源机械有限公司	象山县	是
654	象山金鑫轻工机械厂	象山县	否
655	象山群鑫食品有限公司	象山县	否
656	象山裕德模具有限公司	象山县	否
657	象山顺新食品设备制造有限公司	象山县	否
658	象山鑫隆电力机械制造有限公司	象山县	否
659	象山永光机械制造有限公司	象山县	否
660	象山卓盛汽车零部件有限公司	象山县	否
661	易森（宁波）机械有限公司	象山县	是
662	樟和（宁波）装备制造有限公司	象山县	是
663	浙江海翔一业机械有限公司	象山县	是
664	浙江章村控股集团有限公司	象山县	是
665	浙江新航科技有限公司	象山县	是
666	中顺（浙江）医疗设备有限公司	象山县	是
667	普多科技（浙江）有限公司	鄞州区	是
668	乐仓信息科技有限公司	鄞州区	是
669	甬鑫重工（宁波）有限公司	鄞州区	否

452	杭州网易智能科技有限公司	杭州滨江区
453	TCL移动通信科技（宁波）有限公司	宁波鄞州区
454	乐歌人体工学科技股份有限公司	宁波鄞州区
455	赋同量子科技（浙江）有限公司	嘉兴嘉善县
456	浙江自立高温科技股份有限公司	绍兴上虞区
457	振石集团华智研究院（浙江）有限公司	嘉兴桐乡市
458	宁波理想电子有限公司	宁波鄞州区
459	鑫都压铸科技股份有限公司	台州温岭市
460	宁波安集微电子技术有限公司	宁波北仑区

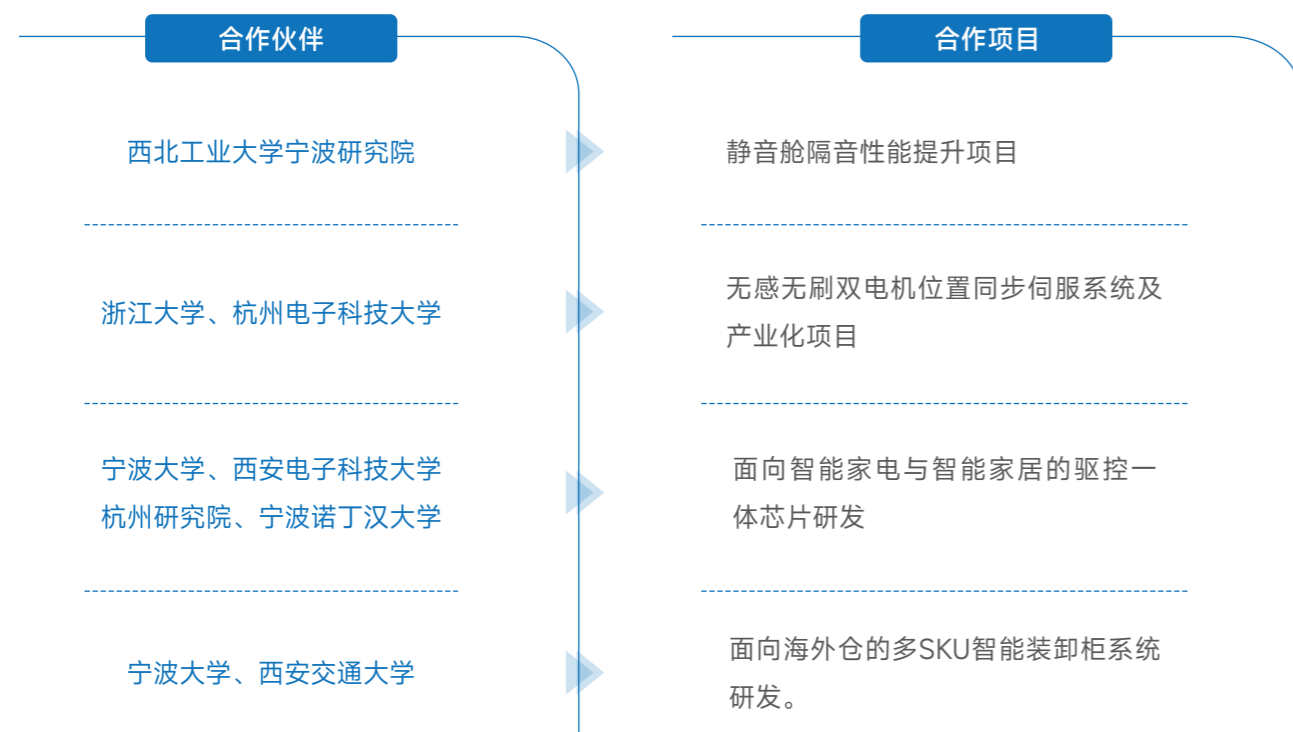
荣获2024年度浙江省高新技术企业创新能力500强



产学研合作

公司联合地方政府和知名院校成立乐歌机器人研究院（以下简称“研究院”），开展联合技术攻关，加速技术创新。研究院采用“教授指导、工程师执行、专业硕士参与”的研发模式，集结了宁波高校的教授、博士、全职工程师、博士后及专业硕士等高端人才资源，重点聚焦人工智能、智能制造等领域的研究与开发。

研究院积极推动科研项目的成果转化，逐步实现产业化。2024年，研究院完成第6届中国创新创业大赛创新挑战赛项目 - 《面向人体工学的智能健康办公系统核心部件研发与产业化》，并顺利结题。同时研究院与高校开展产学研合作，进行技术预研和攻关，持续强化公司科技创新能力。



乐歌&浙大共建跨境智慧研发中心

案例

7月，为响应国际前沿科技发展趋势，并紧密契合国家及区域社会经济发展的战略需求，乐歌股份与浙江大学软件学院设立了跨境智慧联合研发中心，实现资源优势互补，为宁波外贸走向世界，贡献自己的力量。



浙大软件学院 - 乐歌股份跨境智慧联合研发中心签约仪式

乐歌股份与宁波大学信息科学与工程学院签订校企合作协议

案例

10月，乐歌股份与宁波大学信息科学与工程学院在宁波大学签订校企合作协议，深化产教融合，通过联合教学，培养一批高素质的创新型、实践型人才。



乐歌股份与宁波大学信息科学与工程学院校企合作签约仪式

创新研发成果

公司坚持科技驱动、创新驱动、效率驱动，凭借资深的研发团队优势，2024年，全年共计研发立项77项，在制造、物流、仓储、智能升降等多个方向全面开花，完成项目48项，正在进行中29项。制造类项目主要针对生产、制造及运营中的技术难点，推动生产效率提升和运营管理优化；物流与仓储类项目旨在优化仓储和物流环节的运行效率，促进海外仓的快速发展；智能升降类项目通过智能算法控制技术，基于用户身高等参数，智能调整坐高和站高，为用户提供多场景下的智能坐站交替解决方案。

报告期内，公司在研发智能物流项目已在海外仓中投入使用，提升海外仓的运行效率，有效降低运营成本；在智能家居、健康办公产品项目中荣获法国FDA设计奖，德国GDA设计奖，广交会设计创新奖等7项国际产品奖项，推出新产品电动学习桌T3X和全新电动床系列SQ1、SQ2智能床。



乐歌电动学习桌T3X



IDPA奖项



my best升降桌品类综合奖



my best家具部门奖



德国GDA设计奖



法国FDA设计奖



乐歌全新电动床系列SQ2智能床

引领行业发展

乐歌作为智能升降家居行业的领航者，积极推动智能升降技术在健康办公、智能家居领域的创新应用。报告期内，公司加入全国家具标准化技术委员会，成为观察员单位；同时参与多项国家标准、行业标准的起草工作，其中参与起草的GB/T 43814—2024《智能家具通用技术要求》、GB/T 44164—2024《消费品质量分级通则》2项国标在本年内发布。此外公司参与《智能床》《家具智能等级评定及标识》《家具力学性能试验 第7部分：桌类稳定性》《办公家具静音舱》4项国家标准和行业标准的研讨会及审定会。



全国家具标准化审定会

截至报告期末

公司已累计主持或参与11项国家和行业标准的制修订，其中6项已经发布实施。

举办“乐歌杯”第一届跨境电商创业实战赛

案例

9月，乐歌股份携手宁波人才培养有限公司、宁波市跨境电子商务协会以及亚马逊官方筹备开展“乐歌杯”第一届跨境电商创业实战赛。本次大赛以稳就业、促创业为目标，旨在吸引和培育有潜力的亚马逊平台运营人才，助力行业发展。



知识产权保护¹

公司从经营战略高度规划实施知识产权保护工作，制定了《知识产权管理制度》《知识产权奖惩制度》《专利管理制度》等制度，建立起完善的知识产权管理体系，并于2015年首次通过知识产权管理体系认证，2024年再次通过认证，确保体系运行的有效性。公司设立知识产权部门，通过PLM线上流程，将知识产权保护工作贯穿市场调研、产品设计与研发、采购、生产制造、品牌营销、市场维护等产品全生命周期。报告期内，公司通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

乐歌股份知识产权全生命周期管理体系

经营活动	市场调研	产品设计与研发	采购	生产制造	品牌营销	市场维护
知识产权经营风险	重复研发	保护不全 产品侵权	物料侵权	设备侵权	宣传材料 不当使用	质量风险
知识产权管控措施	立项查询 专利分析	专利布局 规避设计	物料侵权 风险核查	设备侵权 风险核查	合规审查	解决质量问题

截至报告期末

公司拥有有效授权专利
1,281项

其中2024年授权专利共计
217项

专利保有量在宁波区域位居
前10

具体获得的境内知识产权数量如下：

类别		累计获批数量（项）	2024年获批数量（项）
专利	发明专利	136	35
	实用新型专利	530	50
	外观设计专利	503	115
商标权		828	55
作品著作权		42	2
软件著作权		139	9
发表论文		10	4

境外获得的知识产权数量如下：

类别	累计获批数量（项）	2024年获批数量（项）
境外专利数量	112	17
境外商标数量	360	44

知识产权保护措施

公司重视知识产权人才队伍建设，现有12名专职知识产权工作人员，其中11人有专利代理人资格或法律职业资格。公司及时申请专利、商标和版权，建立台账以监控进度和期限，并投保知识产权相关保险。在专利申请和产品上市前进行检索和新品调研，重要项目委托第三方机构再次检索以降低侵权风险。公司通过内部培训、外请专家培训、外部委培、模拟法庭等多通道、多形式的培养机制，不断提升专利人才队伍的理论知识和实操能力公司定期开展知识产权培训，普及知识产权相关知识，介绍公司知识产权制度，增强知识产权保护意识。

此外，公司设立专利侵权应急预案，当遭遇侵权诉讼等情况时，由专利部、研发部、法务部和业务部门共同组成应急小组，最大程度减少公司损失。

报告期内

公司组织知识产权及
专利相关培训活动

21次

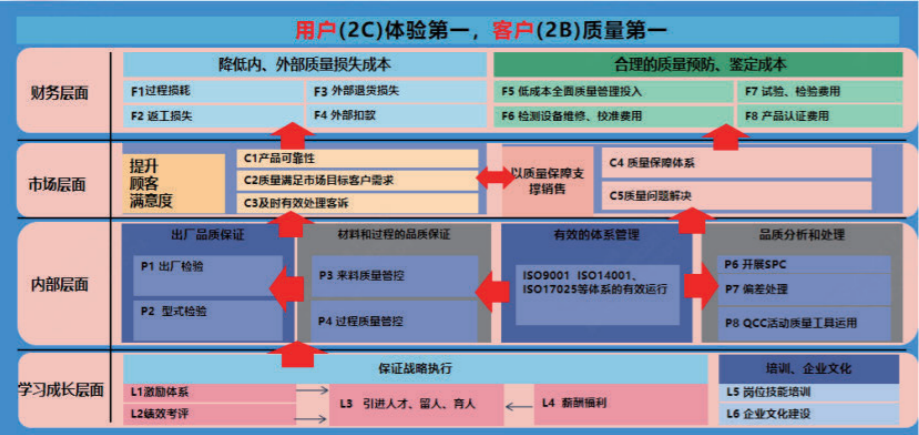
累计培训

54小时

产品质量保障¹

产品质量与服务治理

乐歌股份秉承“精益求精、追求卓越”的质量方针，制定《管理手册》《生产过程控制程序》等内部质量管理体系，建立“三全质量管理模式”，从财务层、市场层、内部层、学习成长层应对产品质量管控，确保产品的质量符合标准、顾客需求和法律法规要求。报告期内，公司通过ISO9001质量管理体系认证，通过UL、ETL、CE、ROHS等产品国际认证。



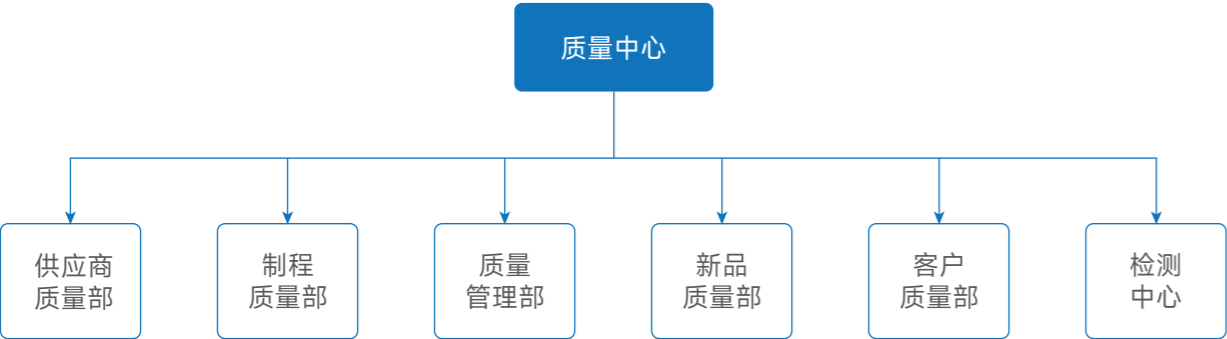
三全质量管理模式



ISO9001质量管理体系认证证书

质量管理组织

公司设立职责明确、协同高效的质量组织架构，保障公司整体产品质量的稳定性，各部门设有质量体系内审员，负责各自部门质量管理体系的建设工作，进行体系流程的培训与宣导，并监督其执行，强化产品质量管理工作。



质量管理组织架构

产品质量与服务战略

公司积极践行“保障产品和服务质量，满足客户需求，提升企业竞争力，实现可持续发展”的质量策略，通过运用先进的过程控制手段，对各环节实施精细管理，定期审核改进，降低风险、提升效率，树立“提高质量从我做起”的意识，全方位推动企业质量提升与持续发展，塑造行业卓越品质典范。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
质量风险	产品质量低劣，侵害消费者利益，可能导致客户投诉、退单、合同终止等风险。	低	中至长期	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none">对生产过程进行严格监控和管理，确保生产环节的规范性和质量标准的执行；根据投诉反馈和市场需求，对产品设计进行优化，提高产品的实用性和耐用性。
声誉风险	产品质量低劣、客户要求得不到满足、售后人员响应不及时等导致客户满意度下降，损害公司品牌声誉。	低	短至中期	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none">加强质量检测 and 监控，确保产品符合质量标准；提高产品或服务的定制化程度，为客户提供更加个性化的解决方案。

机遇类型	机遇描述及应对措施	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	全球智能家居市场规模持续增长，为公司智能家居产品提供市场空间，抓住市场需求增长机遇，提升产品质量来满足消费者对高品质智能家居产品的需求。	中	中长期	营业收入 ↑

产品质量与服务风险管理

公司出台《质量风险管理技术手册》，综合考虑公司的运营管理环境、内外部因素及相关方的需求和期望，确定所需应对的风险和机遇，并通过评估判定风险等级，制定应对策略，建立监控机制，实时报告风险动态，确保管理策略及时调整。

🔄 报告期内

公司开展质量风险评估
151次

年度质量内审
2次



产品质量与服务目标与指标

公司在“精益求精、追求卓越”的质量方针指导下，制定明确的质量管理目标，推动公司质量水平整体提升。

质量管理目标	2024年达成情况	2025年达成情况
成品合格率≥99%；	已达成	进行中
顾客满意得分≥90分；		
顾客客诉及时处理率100%。		

提升产品质量措施

乐歌关注顾客需求，以严格的制度，精细的管理，精致的服务，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平。公司积极参加中国质量研究院、中国质量俱乐部等举办的多种赛事及活动，以实际行动践行质量提升。报告期内，公司斩获“全国产品和服务质量诚信品牌”“全国质量诚信标杆企业”“全国质量检验诚信企业”“全国智能家居行业质量领先企业”、“浙江省质量管理先进组织”等荣誉称号。



全国电动升降桌行业质量领先企业



全国儿童学习桌行业质量领先品牌

2024质量人年度大会暨首届粤港澳大湾区卓越质量管理交流大会

案例

11月，公司参加“聪脉杯”第十届企业改进案例赛荣获三等奖，与全国各位质量同仁共赴“2024质量人年度大会暨首届粤港澳大湾区卓越质量管理交流大会”交流心得、共同探索。



“聪脉杯”第十届企业改进案例赛荣获三等奖



2024质量人年度大会暨首届粤港澳大湾区卓越质量管理交流大会



国家级CNAS实验室认可证书

关键绩效

报告期内

公司产品合格率

99.13%

聘请第三方机构抽检

25次



质量管理措施

全流程质量管理依据

- 制定质量管理方针手册、程序文件（42份）、管理流程（72份）；
- 覆盖国际法律法规、国标、行标（超过160份），零件、制程、成品SIP共计2,172份，指导检验人员的作业；
- 使用DOE、QFD、SPC、MSA、NUDD、8D等数字化质量管理工具，应用于产品设计到生产制造的整个过程；
- 引入FMEA系统，并进行编制规范化管理，推动提升产品质量信息化升级。

全产业链质量管理

- 遵循“查、审、改、签、入”的原则，制定《进料检验控制程序》，规范新供方的引入流程；
- 吸收世界500强外销客户的质量检验标准，转为公司内部的检验标准；
- 以二维码作为产品唯一ID，实现零部件追溯管理，完善售后RMA系统，快速响应客户质量诉求。

全生命周期产品质量管理

- 规划开发阶段：制定《新品试产导入控制程序》运用结构、功能、失效、风险等分析技术进行理论验证；
- 生产阶段：制定《生产过程控制程序》对生产和服务的运作过程进行全面控制，确保工期、成本、质量达标，并通过标识确认追溯产品质量；
- 检验阶段：制定《成品检验控制程序》防止不合格品使用和交付，满足顾客需求；拥有亚洲首家获得GS和UL认证的目击实验室，具备行业领先的设备和国家CNAS实验室认证，检测能力达117项，其中53项获得CNAS认可；
- 不合格产品控制：制定《不合格品控制程序》，明确不合格品的识别、标识、记录、隔离、评价和处置流程，涵盖从原材料、半成品、成品到交付后产品等各个环节。

数字化工厂建设

随着工业4.0时代的到来，数字化转型已成为制造企业提升竞争力的关键路径。滨海数字化工厂项目目标将通过将物联网（IoT）、大数据等先进技术与生产流程深度融合，实现生产过程的智能化、透明化和高效化。自公司启动该项目以来，工厂的订单交付管理、生产效率、成本管理、质量提升等方面均有了较大提升。

报告期内，公司姜山制造基地利用5G及工业互联网技术，实现生产现场的智能化和自动化，大幅提高生产效率和产品质量，被列入《工信部2024年5G工厂名录》。

质量文化建设

公司对外注重产品质量服务，对内重视产品质量培训及宣传，通过开展质量月活动、知识竞赛等活动，针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化培训，确保相关员工及时了解外部法规及质量标准变化且具备必要的职业技能与素质，保证质量体系有效运行。



关键绩效

截至报告期末

公司总计开展质量相关培训
84次

总计培训时长超过
156小时

总计参与培训
1,448人次

“质量工艺月”典型案例活动

案例

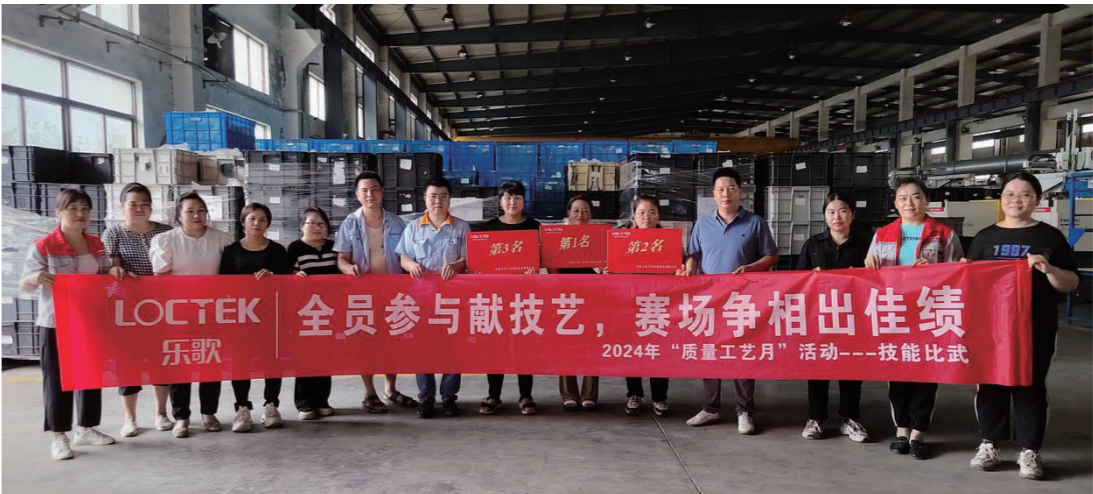
8-10月，公司以“优质、降本、增效、树立行业标准”为主题，开展“质量工艺月”活动，各工厂积极响应开展质量意识提升、经典案例讲解、培训教育、技能比武等活动，激发全体员工对质量的高度重视，推动工艺创新，实现企业可持续发展。



启动会员工签名现场



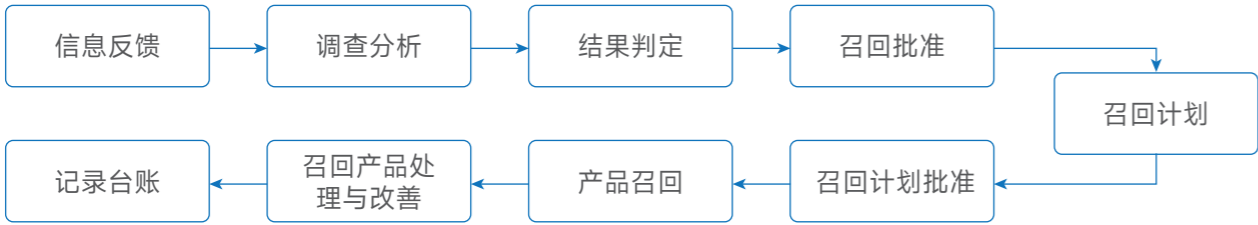
经典案例讲解



技能比武活动合影

产品召回管理

为保证产品质量，公司制定《不合格产品控制程序》《产品召回处理流程》，通过警示、补充或修正使用说明、撤回、退货、换货、修理、销毁等程序，及时处理质量不合格产品，避免对客户造成影响。报告期内，公司没有发生因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。



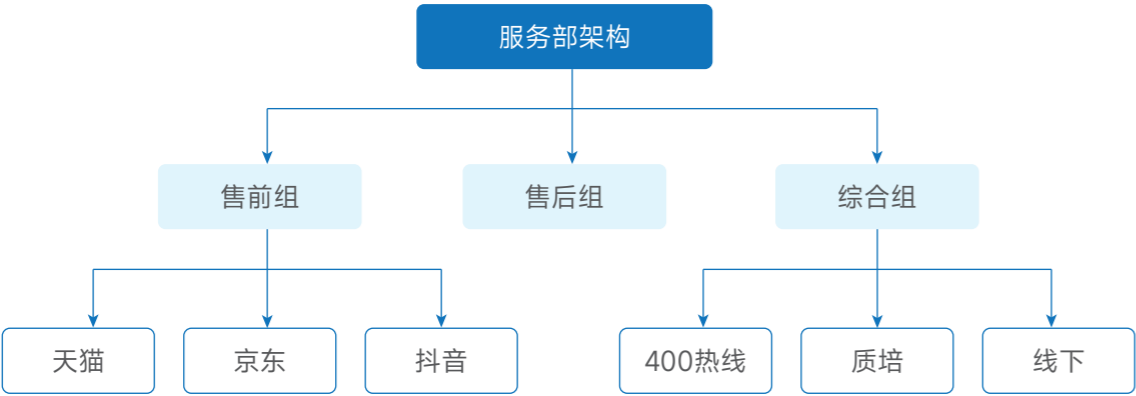
产品召回流程

为增强对可能交付给顾客的不符合要求产品的应急管理能力和公司完善相关管理规范，建立完整的购销记录、产品二维码追溯等追溯渠道，确保产品的可追溯性。报告期内，公司开展了1次产品召回突发事件模拟应急演练。

优质服务¹

客户服务管理

乐歌股份坚守用户至上的原则，制定《客服工作手册》《内销服务部管理制度》《内销服务要求标准》，明确服务部岗位职责，覆盖售前、售中、售后全链路的客户体验，确保迅速、精准地满足客户的各项需求。此外，公司对经销商实施严格管理，制定《经销商管理制度》，并签订合作协议，提高公司客户服务管理水平，提升客户品牌忠诚度和市场发展可持续性，保障公司销售管理的整体质量。

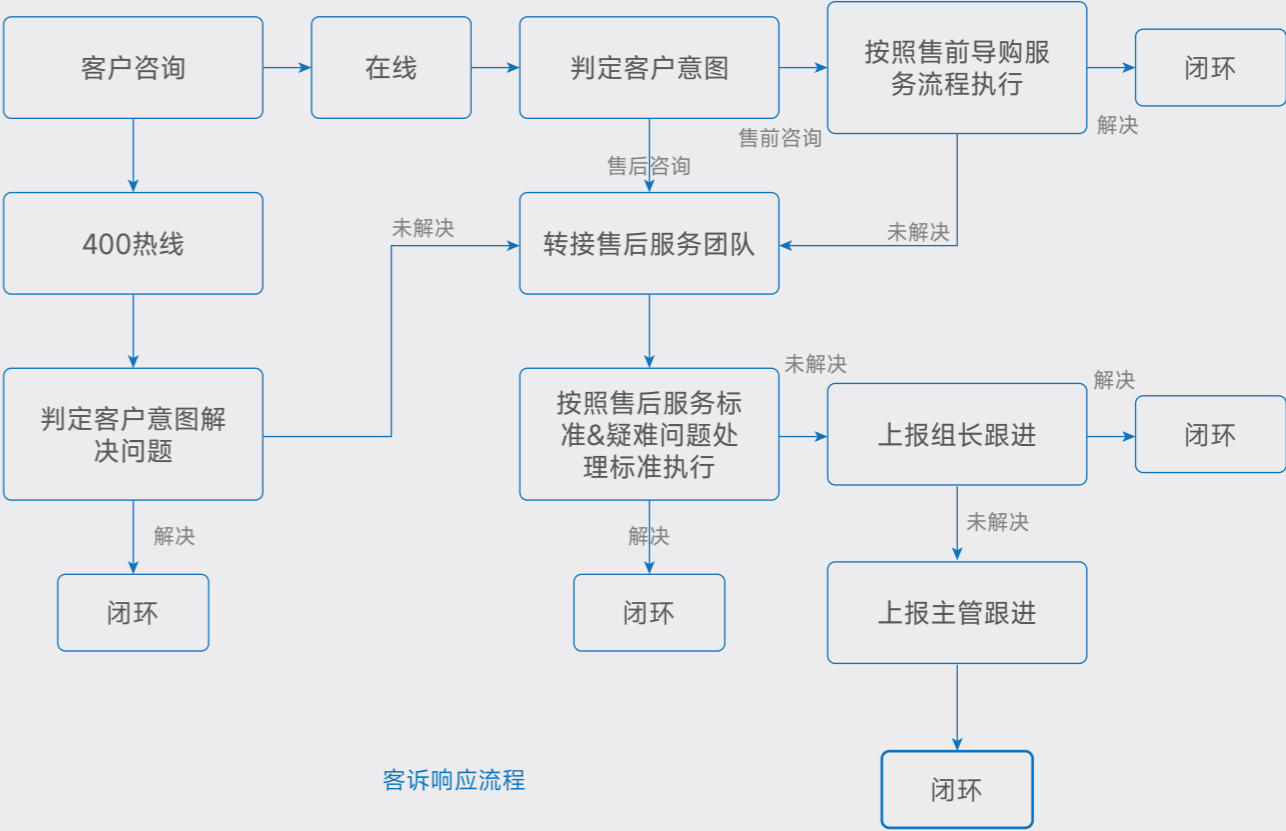


服务部组织架构

客户服务提升

响应客户投诉

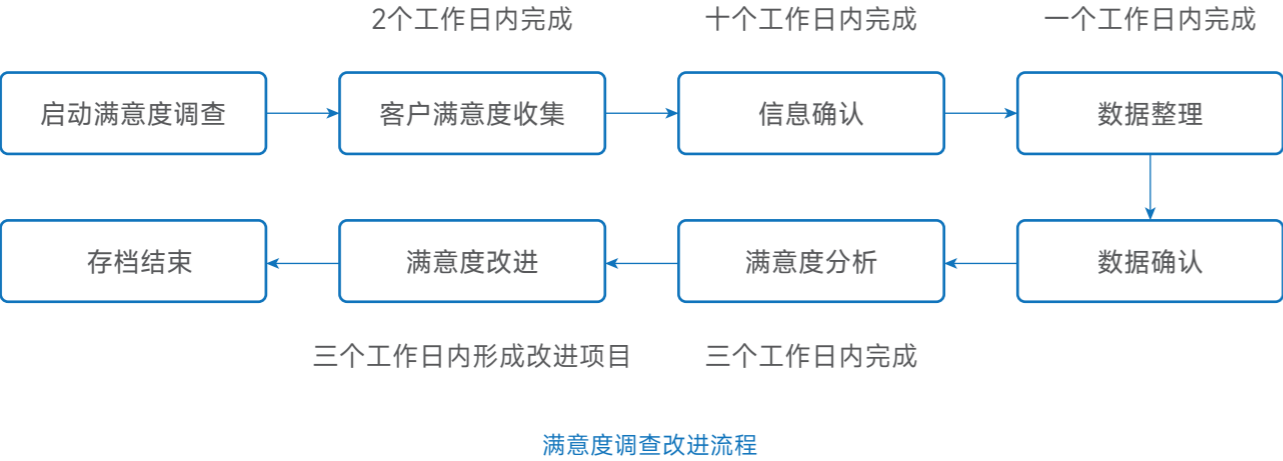
公司制定《客诉处理流程》，设立400电话、线上、口头、书面等投诉渠道，规定在产生投诉时，客服人员需在24小时内做出首次响应。公司组建客诉小组，在接到投诉后，小组根据客诉内容评定等级，分析原因并提出改善措施，确保客户建议和投诉在72小时内得到解决并反馈至相关部门。报告期内，公司客户投诉解决率为100%。



客诉响应流程

提升客户满意度

乐歌股份坚持“以顾客为中心”，制定《客户满意度调查管理流程》，通过问卷、销售中心调查及上门走访等方式，调研产品质量、可靠性、专业性及销售服务态度、售后响应速度等。每年发放并回收《客户满意度调查表》，针对产品线制定改进措施，监控新品投诉率，确保产品市场化后客户体验有效提升。报告期内，公司线上平台客户满意度94%，客诉及时处理率100%，高于行业平均。



客户服务目标	2024年达成情况	2025年达成情况
顾客客诉及时处理率100%；	100%	进行中
线上平台客户满意度（满分100分）	94分	进行中

客户服务培训

公司组建专业客服团队，针对新人开展涵盖服务技巧、沟通话术及产品知识的系统培训，通过随堂测试与定期抽检保障知识吸收。每季度对一线客服进行服务与销售技能强化培训并考核提升效果。此外，公司优化售后体系，增设客服提示到货和安装需求询问，提供便捷的一体化服务。

报告期内

公司共召开**6**次

客户投诉响应专项培训

累计**180**人次

参与培训

总培训时长为

13小时

负责任营销

公司制定《营销内控合规指引》，严禁虚假宣传、误导消费者等不正当竞争行为，定期开展责任营销培训，共同维护市场秩序，实现可持续发展与长期成功。报告期内，公司开展16次责任营销培训，累计参与200人次，总培训时长24小时。

产品营销

2024年，公司实施产品线扩展、拓展跨境电商和海外市场、数字化营销等策略，推出全新系列电动床，高性价比电动学习桌等新品。公司在国内市场的品牌建设采取多维度渗透策略，通过冠名央视《中国脊梁》栏目，结合在高铁、机场、地铁、高速及社区等场景的精准广告投放，有效覆盖商旅人士和日常通勤群体，构建全方位的品牌传播网络；在新媒体方面，董事长个人IP“乐歌项董说”在抖音上表现抢眼，积累了300多万忠实粉丝，视频播放量超过4亿次，为品牌与新生代消费者建立深度对话的桥梁；在海外市场，公司专注于非G7国家的自主品牌代理体系建设，同时在美国推进线下渠道团队搭建，并通过FlexiSpot品牌赞助德甲冠军勒沃库森，提升品牌国际影响力，为全球市场的进一步扩张打下了坚实基础。



4supply分销平台

案例

面对中小外贸企业全球化困境，乐歌股份推出供应链分销平台（<http://www.4supply.com>），提供在美现货、一件代发及圈货服务。平台支持多元交易模式，实现买卖双方安全对接，并通过信用评级系统保障交易可靠性，助力中国企业出海。



4supply分销平台

乐歌项董说

案例

本着利他的精神，乐歌董事长项乐宏先生通过抖音号“乐歌项董说”，分享项董的创业心得、企业管理、跨境电商等商业洞察，分享知识、传播品牌价值。截至报告期末，“乐歌项董说”粉丝量已超过300万，发表作品900多个，获得抖音宁波最具影响力新媒体二十强。

可持续供应链¹

🌐 供应商治理

乐歌股份秉承可持续发展理念，通过《采购控制程序》《供应商管理程序》等制度，完善供应商ESG管理体系，强化供应链协同，实现从准入、选择到履约、评估的全周期管控。公司严格管理供应商准入与审核，动态更新《合格供方清单》，把控风险，确保供应链安全稳定，构建高效可持续的供应链生态。

供应商准入与审核

公司制定《供应商开发控制程序》《供应商准入评审标准》《供应商现场评审打分表》，由采购部协同质量、研发/工程部门，对供应商样品实施现场评估，引入优质供应链资源。对关键物料实施双供应商策略，确保供应稳定。通过定期与不定期审核，运用评审打分表对合格供应商进行持续监督与评估。

📊 关键绩效



指标	单位	2024年
本地供应商	个	291
其余供应商	个	371





🌐 供应商战略

公司结合行业特性与实际情况，深入剖析供应商管理中的风险与机遇，针对识别出的风险点，如供应链中断、质量不达标等，制定并实施有效的应对措施，并紧抓机遇，持续优化供应商管理，提升整体竞争力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	供应链中断将延长交货周期，影响产品质量，损害客户满意度，削弱品牌信誉和市场竞争力。	低	短期	营业收入 ↓	实施物料多家采购策略，并依据工厂布局，成功开发出覆盖多个地区的供应链，以确保物料供应的稳定性和灵活性。
采购品质不达标风险	劣质物料将导致产线故障频发，增加质检负担，降低生产效率，延误交货，影响企业竞争力。	低	短期	生产成本 ↑ 营业收入 ↓	建立完善的质量检验体系，对采购的物料进行严格的质量检验和筛选，确保只有符合质量标准的物料才能进入生产线。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
成本机遇	通过与供应商建立长期稳定的合作关系，公司能够获得更优惠的采购价格，降低原材料成本。同时，供应链管理的优化有助于减少库存积压和浪费，进一步降低运营成本。	中	中期	生产成本 ↓	与选定的供应商签订长期合作协议，明确双方的权利和义务，包括采购价格、交货期、质量标准、售后服务等条款，确保合作的稳定性和可持续性。

供应链管理

公司建立供应商评价标准，涵盖质量、SQE评估、技术及采购多个维度，实行季度性评定，将供应商分为A、B、C、D四类。针对A、B类优秀供应商，公司将增加订单份额；C、D类供应商，实施一对一帮扶计划；对于未达标供应商，公司将采取辅导跟测，连续三次考核不通过予以淘汰。报告期内公司淘汰25家不合格供应商。

通过质量管理体系认证
供应商数量

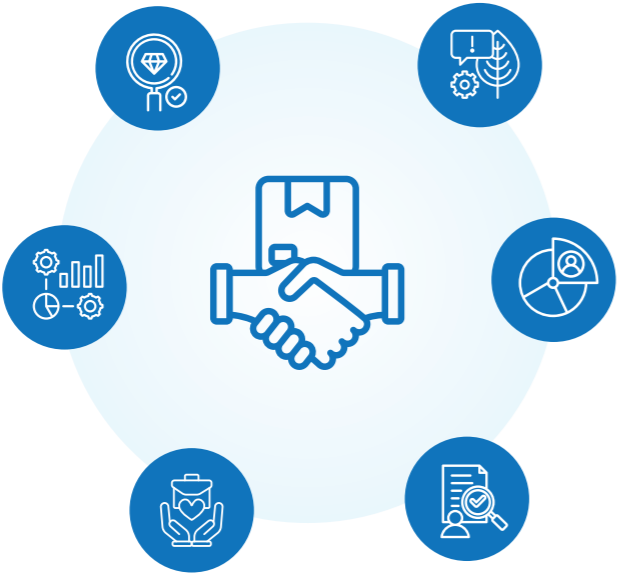
478↑

供应商绩效评价因素包括环境及社会事宜数量占评价总数量百分比

100%

通过职业健康安全管理体系认证
供应商数量

37↑



通过环境管理体系认证
供应商数量

276↑

年度新增供应商经环境及社会事宜审核数量占年度新增供应商总数量百分比

60%

原有供应商年度重新评估环境及社会事宜数量占原有供应商年度重新评估总数量百分比

100%

🌐 供应链管理目标

公司制定明确的供应链目标，注重流程优化与资源整合，通过精细化的规划与执行，确保供应链目标都能按时完成。

指标		单位	目标值	2024年达成情况
成本下降率	战略采购部	%	1.5	2.94
	OEM		1	1.5
OEM新品达成		万	1,000	1,091
采购物料打样及时率		%	98	99.7
试产物料采购及时率		%	95	99.7
采购合格率		%	98.8	99.08

🌐 供应商管理措施

供应商ESG管理

公司引入新供应商时，全面考虑供应商的环境管理、劳工职业健康管理和反腐败等ESG因素，并对供应商开展社会责任行为规范调研考试、有害物质法律法规及要求调研考试，共同推动行业绿色发展。

供应商帮扶

为持续提升供应商的综合能力，公司定期举办供应商质保培训、供应商稽核辅导、供应商质量、环保培训等多项帮扶活动，与供应商建立紧密的合作关系，共同推动创新进程。报告期内，公司已成功举办约65次供应商帮扶培训。



供应商帮扶案例

🔄 关键绩效

报告期内

合作超过5年的优秀供应商
数量已超过**297**家

间接带动超过**26,700**人
的就业机会

廉洁采购

公司积极打造公平、公正、阳光的营商环境，充分保障供应商合法权益，在《供应商合作合同》中加入廉洁条款，禁止出现商业贿赂的行为，规范诚信、阳光、有序的交易秩序。



供应商走访图

🔄 关键绩效

报告期内

对超过**280**家供应商进行廉洁走访、
访谈，并答复供应商廉洁回复函；

供应商廉洁协议签署率为
100%。



以人为本 促进员工全面发展

我们的行动

- 跨越边界多元共融
- 完善薪酬福利
- 维护员工权益
- 优化民主管理
- 关爱员工生活
- 保障健康安全
- 促进员工发展

回应SDGs目标



跨越边界多元共融¹


包容与多元是我们的文化基因，也是团队成功的动力。乐歌布局全球，多样化的背景与视角汇聚一堂，员工们以拼搏和协作精神，为乐歌股份的国际化发展添砖加瓦。

 报告期内

公司在美国、越南、菲律宾等多地，已拥有**1,161**名员工，海外员工占比**28.26**%。

与公司共成长，与团队共卓越

在乐仓三年，我见证了公司从早期粗放运营到逐步系统有序发展，本人也从高级运营经理晋升为西海岸区域总监。在这里，我不仅获得宝贵的职业发展机会，更是与其他同事一起成长，见证乐仓的高速发展，让我们看到在乐歌，只要努力工作，辛勤付出，一定会收获满满。我愿继续与团队一起，突破自我，创造更多价值。



Jonathan Magana
(美国海外仓西海岸区域总监)

扎根乐歌八载，见证公司跨越式发展

越南乐歌公司自2016年创立以来，实现了跨越式发展，员工规模从几十人扩展到800余人。作为公司发展的见证者和参与者，我亲历了公司从稳步成长到行业领先的历程，并完成了从翻译到人事行政主管的职业蜕变。

公司特别重视团队氛围建设，经常组织各种团建活动，让大家在轻松的氛围中增进感情，工作配合更默契。福利体系也相当给力，五险一金、带薪休假都是标配，逢年过节还有暖心小惊喜，这些小细节让人感觉很温暖。更难得的是，公司积极回馈社会，经常给福利院、养老院送物资献爱心。

在这里工作的日子，我不仅能力不断提升，更感受到家一般的温暖。能在这样有爱的公司奋斗，我深感幸运。未来我会继续全力以赴，和公司一起创造美好明天！



阮氏秋玉
(越南行政人事主管)



员工招聘

乐歌股份坚持招聘公开、竞争公平、人岗匹配原则，制定《招聘管理制度》《入职管理制度》《内部推荐激励方案》等制度，规范招聘流程，健全人才选拔与用人机制，实现人力资源的科学、合理配置。

校园招聘

人才引进是企业成长的活力源泉。乐歌重视大学生就业，始终将大学生就业视为人才战略与社会责任的核心交汇点，通过校园招聘、校企合作等各种活动吸引在校大学生，既有助于解决大学生就业难的问题，也为企业输送源源不断的优质人才。

乐歌自2006年起，已开展校企合作18年，构建以大学生人才为核心竞争力的企业发展模式。先后在宁波大学、宁波诺丁汉大学、宁波工程学院、浙大宁波理工学院设立“乐歌专项奖学金”；与7所高校签署建立联合培养机制，共建实践基地，联合13所高校进行技术攻关；与华德学院组建订单班，构建人才联合培养、订单班等新型人才培养机制；开展企业开放日，吸引东北财经大学等众多大学到企业参观，探讨深入合作。

乐歌股份-华德订单班

4月，乐歌股份与哈尔滨华德学院共同开启订单班招生，共招收38名优秀华德学子。



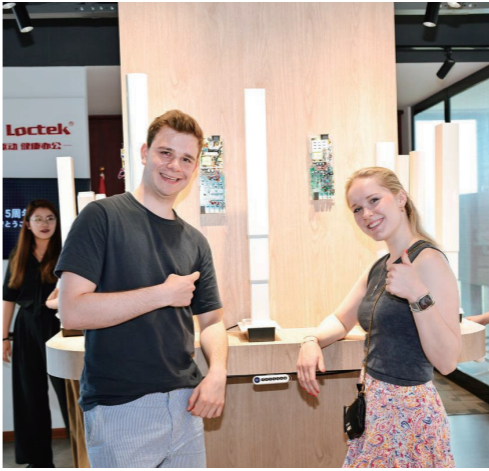
校招-空中宣讲会

9月，乐歌开启2025届校招空中宣讲会，通过多平台线上直播的方式，介绍公司业务发展及岗位职能，同时解答疑惑，让更多学子了解乐歌、加入乐歌。



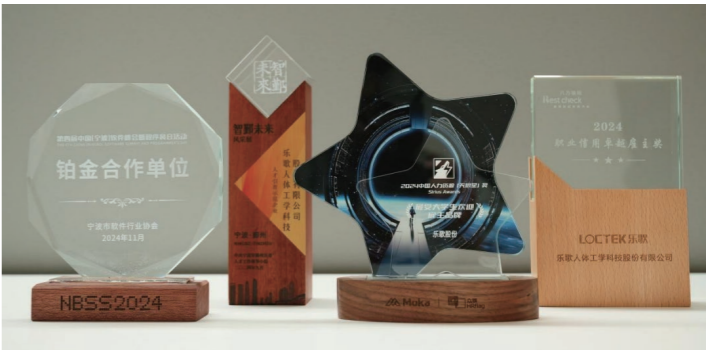
企业开放日

8月，乐歌邀请东北财经大学、西安外国语大学、云南机电职业技术学院等多所高校到企业探访，通过对公司主营业务的体验、工作环境的参观，加深对乐歌的了解，进一步推动高校与企业的交流合作。



此外，公司关注弱势群体，积极承担社会责任，推进残疾人招聘。公司设置特定的残疾人生产线，开设残疾人培训班并由特定的班组来指导，积极为弱势群体营造平等、包容、共享的工作氛围。报告期内，新增9名残疾人加入团队。

为满足公司对新业务、新模式的探索，公司加大对人才的引入。报告期内人公司通过内部选拔、外部招聘、校园招聘等方式吸纳人才2,978人，荣获鄞州区人才引育师范企业奖、最受大学生欢迎雇主品牌、2024职业信用卓越雇主奖、宁波市软件行业协会铂金合作单位。



报告期内

员工内部调动人数195人

员工内部调动比例4.75%

岗位流动

公司制定《员工异动管理制度》《离职管理制度》《离职解雇程序》《劳动争议管理办法》等内部规章制度，为劳动合同的整个生命周期管理提供了指导。针对离职人员，人力资源部进行离职面谈，一方面收集其宝贵意见并优化管理流程，另一方面疏导离职员工的负面情绪，提倡“分手快乐”，在和谐的氛围中走完离职流程。在劳动争议解决方面，部门负责人会首先尝试调解。若员工对调解结果不满意，可向人力资源部提出申诉，并由调解委员会进行进一步调解。同时，公司也欢迎符合条件的离职员工未来有机会再次加入我们的团队。

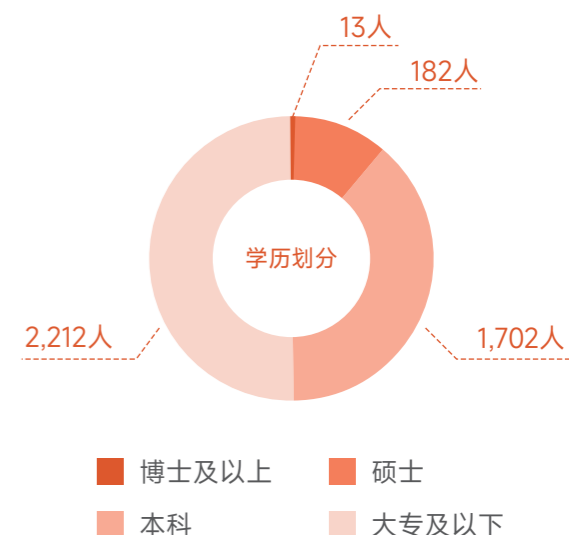
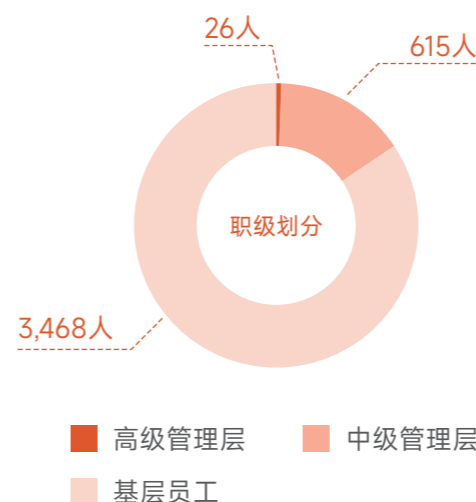
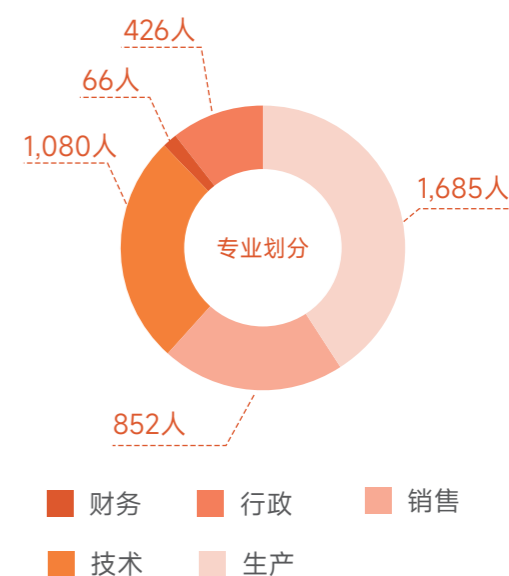
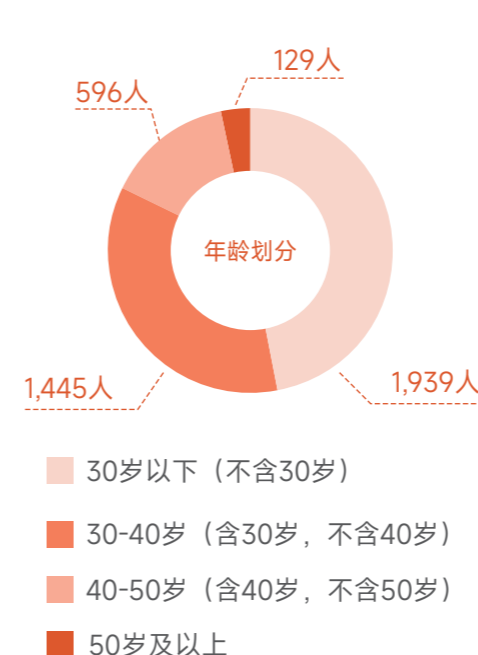
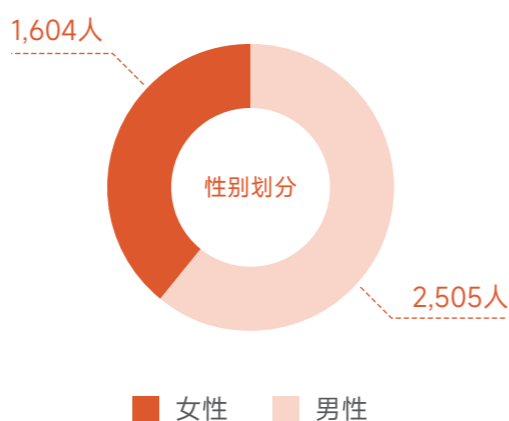
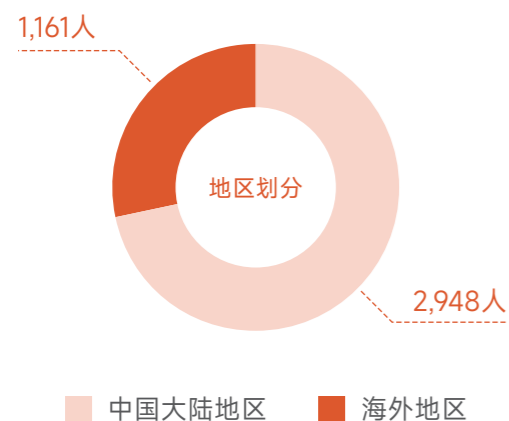
员工结构情况

乐歌股份坚持拼搏与奋斗的核心价值观，构建了一个充满活力的年轻员工队伍。公司不断为团队注入创新精神、创造力、适应新环境的能力、学习动力以及饱满的热情，同时培养他们的国际视野和文化洞察力。公司为员工搭建了优越的职业发展舞台，使他们得以施展才能，并共享企业成长的成果，携手共创更加灿烂的明天。截至报告期末，公司共雇佣员工4,109人。

员工总人数：4,109人

残疾员工人数：18人

少数民族员工数：155人



完善薪酬福利¹

薪酬与福利管理

乐歌股份坚持以绩效导向为核心，以岗位为基础，以能力为标尺的理念，制定《薪酬体系管理制度》，明确公司薪酬结构由基本工资、岗位工资、绩效奖金、提成、项目奖金、效益分享、专项奖、津补贴组成。公司考虑所在地收入水平，基层员工薪酬水平远高于当地最低工资标准。

公司制定《组织绩效管理制度》《绩效考核管理制度》，规定绩效考核结果与奖金分配、薪酬调整、员工晋升、股权期权分配等多个维度挂钩，员工若有薪酬绩效考核异议可通过公司内网内审举报或直接联系人力资源部反馈，相关部门将及时处理并告知结果。

关键绩效

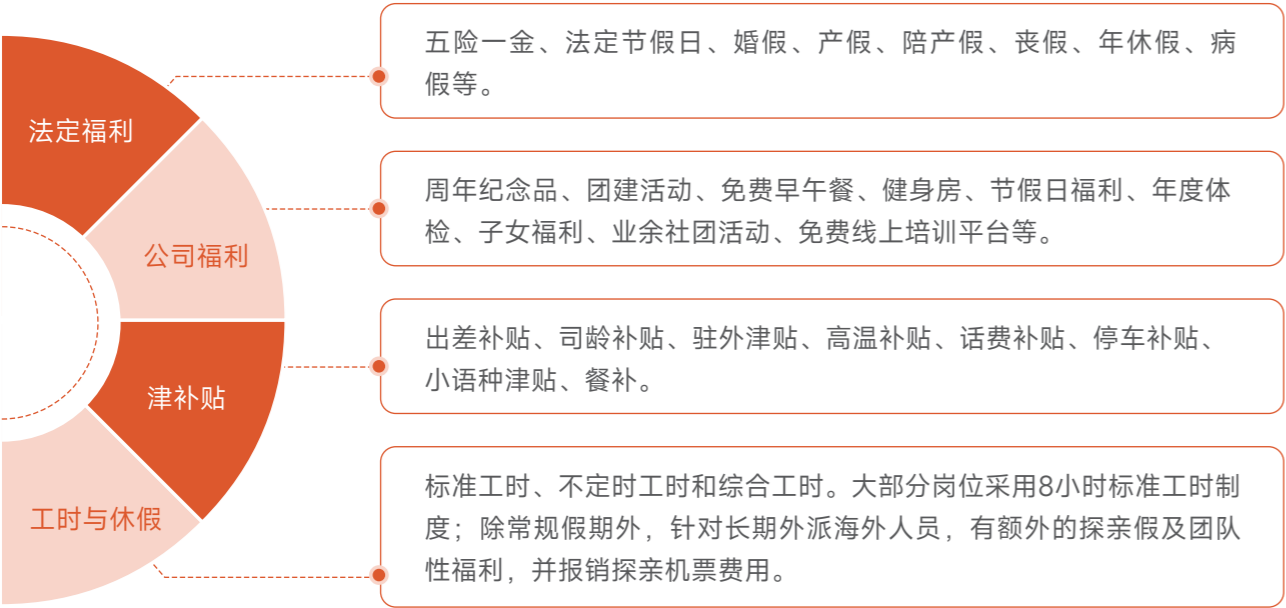
截至2024年末

宁波整月在职基层员工，月均薪酬水平超当地最低标准工资 **246%**

广西整月在职基层员工，月均薪酬水平超当地最低标准工资 **239%**

福利体系

公司关注员工福祉，构建多层次的福利保障体系，涵盖健康保险、带薪休假、职业培训及员工活动等，全方位保障员工的权益与福祉，营造和谐向上的工作氛围，激励员工与企业共同成长。报告期内，公司上调公积金基数，实施全额缴纳公积金政策，提升福利待遇。



返岗补贴

乐歌每年于春节返岗期间，在乐歌总部以及各大生产基地举办开工仪式，鼓励乐歌人以崭新的精神面貌，带着新年的美好愿望，重返岗位，开启新征程。

开工仪式

案例

2月，乐歌董事长项乐宏携“财神爷”在各地派发开工红包，表达对开工大吉的美好祝愿，更是对每位员工辛勤付出的肯定与激励。



员工激励

为有效提升员工的工作积极性和创造性，公司设立绩效激励、期权激励、项目激励、销售激励、超额激励、年终评优等多种激励机制，并推出员工股权激励计划，让员工共享企业发展成果，提升企业的凝聚力和竞争力，推动公司长远发展。报告期内，公司制定《奋斗者专项福利激励方案》，设置专项福利激励，奖励季度S级员工，营造爱岗奉献、奋斗拼搏的氛围，同时为150名符合条件的激励对象归属162.7797万股第二类限制性股票，吸引和留住核心骨干及优秀人才。

“劳动之星”表彰大会

案例

4月，乐歌举行“青春大有可为，梦想向阳而生”2024年劳动之星的颁奖仪式，表彰获得2024年“劳动之星”及2023年度市级工匠、区级工匠的员工。



S级员工激励

案例

8月，乐歌组织二季度S级员工观看陈奕迅演唱会。报告期内，公司共有711人荣获S级员工，已送出健康大礼包、演唱会门票、跨国旅游等多项福利。



员工稳定性

公司注重员工与团队的稳定性，主动了解员工在工作及生活中遇到的困难，积极采取行动，平衡员工的工作与生活。在工作方面，公司为每名员工安排导师，通过导师带教，快速适应并融入集体，同时公司提供内部竞聘等形式，为员工提供崭新的发展机会；在生活中，公司充分考虑员工租房住房问题，为新入职员工提供一年期员工宿舍，为工龄一年以上符合条件的员工提供无息住房贷款。为防止受员工离职情绪影响，公司为离职员工送上祝福及伴手礼，缓解工作气氛，有效提升现有员工稳定性。

维护员工权益¹

乐歌股份遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在国际化运营中遵循联合国全球契约原则 UNGPs、《联合国人权宣言》等公约，制定《劳动合同管理制度》《员工手册》等制度文件，严格实行全员劳动合同制，切实保护员工合法权益。

报告期内

公司劳动合同签订率为

100%

社会保险覆盖率为

100%

劳工权益保障

公司重视并保障员工基本权益，尊重并拥抱员工多样性。公司制定《反歧视程序》《反骚扰反虐待程序》《禁止强迫与惩罚劳动程序》《禁止使用童工和未成年工管理制度》等制度，坚持公平雇佣、禁止童工和强迫劳动、反对歧视与骚扰行为、保障员工自由结社、自由组建和加入工会以及参与集体谈判的权利，致力于打造多元、平等和包容的职场氛围。报告期内未发生歧视、骚扰、强迫劳动及使用童工事件。

海外员工权益保障举措

各境外子公司是乐歌的重要组成部分，均遵守一系列当地法律法规的要求，以美国为例公司严格遵守并执行《公平劳动标准法》（FLSA）、《平等就业机会法》（EEOC）和《家庭与医疗休假法》（FMLA）的相关规定，确保员工在工作中享有公平、安全和尊重的待遇。公司确保所有员工的工资待遇符合联邦和州的最低工资标准，并严格遵循加班支付的要求；并为员工创造无歧视、无骚扰的工作环境，坚守平等机会的原则，确保在招聘、晋升、薪酬、福利等各个方面都公平公正地对待每一位员工；公司为员工提供了充足的支持，确保他们在需要时能够享有合理的带薪休假，处理个人或家庭的医疗事务，让员工在工作与生活之间实现平衡。报告期内未发生任何涉及歧视、骚扰、强迫劳动、加班不支付薪酬或侵害员工休假权益的事件。

关键绩效

截至报告期末

乐歌股份在12个

国家设有41家境

外子公司

公司海外员工人数占

总员工人数比例约为

28.25%

多元化、平等与包容

性相关培训覆盖率为

100%

女性员工关爱

公司依据《员工手册》，依法保护女职工的产检假、产假、哺乳假等休假权利，并禁止因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或聘用合同。

公司在总部和各生产基地设置母婴室，为哺乳期女职工提供方便；在女卫生间区域增设应急卫生巾自助售卖箱，以备不时之需；在下午茶时段特别为女性员工准备热饮，对女性员工细致关怀。

报告期内

女性员工比例	董事会女性比例	高级管理层女性比例	研发岗位女性员工比例
39.04%	44.44%	28.57%	22.13%

海外防性骚扰培训

案例

5月，公司组织美国加州地区员工参加加州政府举办的性骚扰预防培训，加强员工自我保护意识。本次培训共计20名员工参与，并取得结业证书。



培训结业证书

“热辣滚烫的人生，由自己定义”妇女节活动

案例

在3月8日妇女节之际，公司举办了以“热辣滚烫的人生，由自己定义”为主题的活动，向所有女员工致以最真诚的节日祝福和最热烈的祝贺。活动中，公司为女员工精心准备了节日礼品，大家欢聚一堂，共同学习制作气球花束，不仅营造了浓厚的节日气氛，也让每一位参与者深切感受到节日的温馨。



三八妇女节活动



优化民主管理

员工沟通渠道

公司坚决捍卫员工的结社自由和集体协商权益，设立工会，持续优化以工会和员工代表大会为基础的企业民主管理体系，鼓励员工积极参与民主管理。公司建立多元化员工沟通平台，其中包含厂区意见箱、员工之声、Boss听我说等多个渠道。同时，员工可通过“乐歌范”微信公众号、办公OA系统（飞书）及反馈二维码实现互动与交流。

报告期内

公司召开职工代表大会
3次

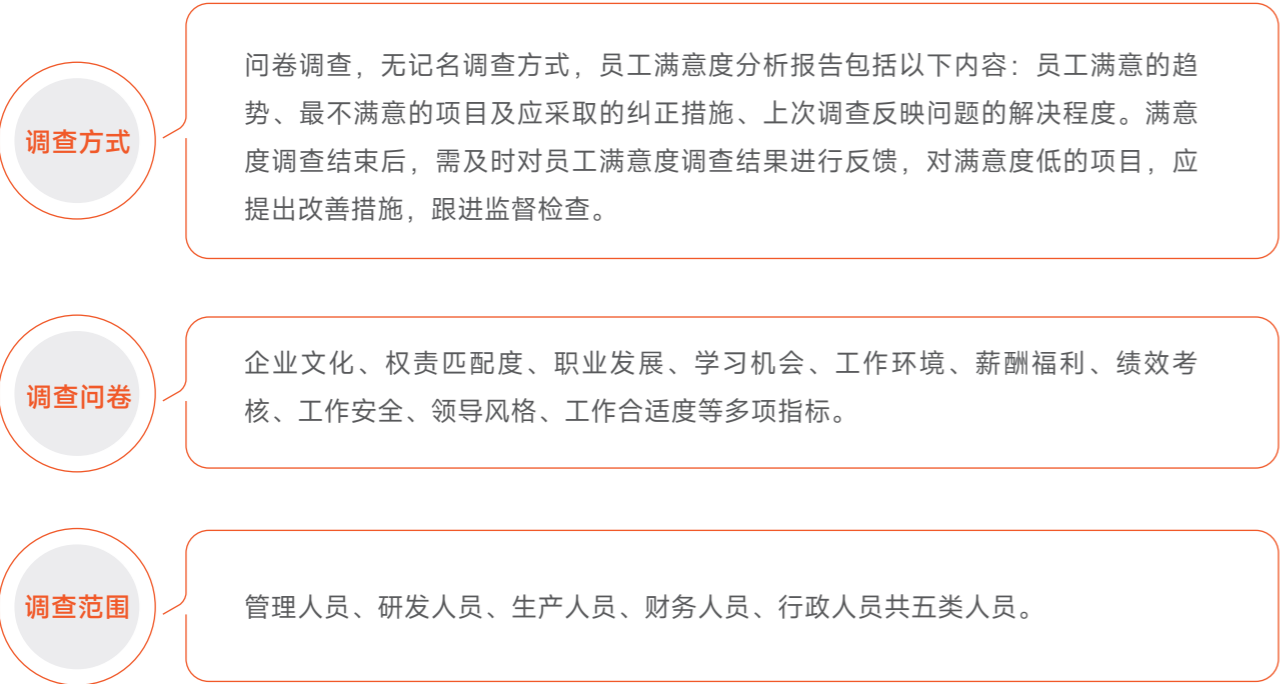
员工申诉机制与程序

公司制定《员工沟通投诉控制程序》《劳动争议管理办法》，保证员工在遇到企业内部矛盾时，可通过口头、书面或座谈会等多元化形式进行反馈意见，无论投诉是否合理，人力资源部都将公平、快速处理投诉，保护投诉者隐私，并5个工作日内反馈结果。对提出有效建议的员工，公司将转交相关部门并给予奖励。

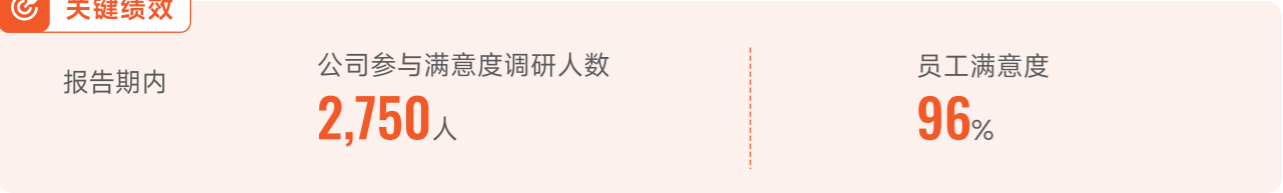
员工满意度

公司组织员工年度满意度调查，全面覆盖工作环境、工作内容、绩效管理、学习发展等多个维度，掌握员工敬业度与满意度状况，获取满意度评分，深入了解员工诉求，基于满意度调查结果，公司针对性地改进和完善相关问题，增强员工的归属感和满意度。

满意度调查流程



关键绩效



关爱员工生活

员工活动

乐歌股份始终将员工福祉视为公司发展的基石，从住宿、餐饮到健康娱乐，为员工打造全方位、多层次的生活关怀体系。公司不仅提供安全舒适的员工宿舍和营养均衡的免费三餐，还配备了健身房、乒乓球室、篮球场等多样化的运动设施，定期举办各类体育活动和健身课程，丰富员工的业余生活，促进身心健康。针对驻外员工，公司实施亲情连线计划，定期安排家属探访，确保员工家庭和睦。报告期内，公司连续十余年举办“小候鸟”暑期夏令营，深切关怀员工子女成长。

乐歌夏季送清凉活动

案例

入夏以来，公司各制造基地积极开展“送清凉”活动，由公司工会定期采购西瓜、盐汽水及解暑药品等物资，每日在因工艺限制无法安装空调的车间放置冰块实施物理降温，改善员工工作环境，切实将清凉与公司关怀送达生产一线员工。



乐歌夏季送清凉活动

乐歌核心骨干徒步活动

案例

报告期内，公司共举办三次徒步活动，参与员工450人，通过徒步运动提高员工的身心健康，同时提升公司的凝聚力。



乐歌核心骨干徒步活动

乐歌程序员节趣味活动

案例

10月程序员日，公司特别定制了一系列周边礼品，送给乐歌“码农”，并邀请coser与程序员开展趣味小活动，短暂“去班味”。



乐歌程序员节趣味活动

乐歌工会第一届羽毛球社团比赛

案例

6月，乐歌股份工会委员会举办第一届羽毛球社团比赛。乐歌羽毛球社团目前已有近300名社员，在业余时间共同练习、交流技巧、积极备赛。赛场上，选手们遵循“友谊第一，比赛第二”的原则，团结一致，奋力拼搏，现场对决紧张激烈，比赛精彩纷呈。



羽毛球社团比赛

乐歌第十一届“小候鸟夏令营”活动

案例

8月，公司第十一届“小候鸟夏令营”在金东与滨海两地同步启动。为减轻员工因工作繁忙难以照顾子女的负担，公司自2014年起便着手举办“小候鸟夏令营”活动，公司各部门员工积极响应，报名成为志愿者，凭借自身的专业知识和特长，为孩子们提供学习辅导、兴趣培养等多维度的支持与帮助。



乐歌第十一届“小候鸟夏令营”活动

乐歌“红日”迎春晚活动

案例

2月，2024迎春晚会暨2023年度人物颁奖典礼在喜庆的氛围中拉开帷幕。晚会上总结2023年度公司成果，表彰优异奋进的“乐歌人”，带给员工归属感。



乐歌“红日”迎春晚活动

员工帮扶

对生活困难及患有重大疾病的员工及其家属，公司启动困难员工帮扶机制，提供必要援助，帮助员工解决眼前的困境。

关键绩效

报告期内

公司共慰问困难员工

2人

送出慰问金及慰问品共计

3.4万元

为滨海工厂员工杨振中捐款

案例

11月，乐歌滨海制造基地的员工杨振中在家中突发重病，家庭无力承担高昂的医疗费用。公司得知后迅速响应，第一时间前往慰问，通过鄞州慈善总会捐款3万元，同时在公司发起爱心捐款活动，乐歌员工积极响应，慷慨解囊，短时间内共筹集到5万余元爱心捐款，为杨振中的后续治疗提供了帮助。



乐歌股份姜山制造基地员工正在为杨振中捐款

保障健康安全¹

职业健康管理

职业健康安全管理

公司制定《职业病防治管理制度》，由总经理全面负责职业病防治工作，明确职业病危害警示、建设项目防护“三同时”及岗位操作规程等要求，预防和控制职业危害，保障劳动者健康安全，实现职业健康目标，促进公司稳定发展。报告期内，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

指标		单位	2024年
工伤损失	报告期内因工亡故人数	人	0
	报告期内因工伤造成的死亡比率	%	0
	因工伤损失工作日数	天	0

守护员工健康

职业健康管理措施

职业病危害因素检测

公司定期聘请专业第三方机构，对生产作业现场的职业危害因素实施系统检测，并公示检测报告确保有效性和透明度。

职业健康体检

严格遵循程序开展岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，并每年组织员工体检。2024年，员工体检覆盖率100%。

职业病防护培训

举办职业病防治周，通过培训和考试提高员工防护意识和技能，并在车间设置职业病危害告知卡，明确危害种类、后果和应对措施。报告期内，职业病防治周培训学习366人次。

提供劳动防护用品

依据《各岗位劳保佩戴标准》，为员工提供劳保用品，包括耳塞、安全靴、护目镜、防护手套、防护鞋等，降低员工职业患病概率。

关注员工心理健康

公司鼓励员工参与体育活动，提供经费和场地支持，并定期组织篮球、卡拉OK及图书阅读等活动；
宣传心理健康知识，开展心理健康教育，定期组织员工活动，减轻员工工作与心理压力。

指标

2024年达成情况

职业健康防护	新增职业病数	0人
	职业病危害因素监测合格率	100%
	从业人员岗前三级安全培训率	100%
	特种作业从业人员持证上岗率	100%

乐歌心理讲座

案例

7月，公司举办“阳光心态、健康生活”心理讲座。通过开展心理讲座帮助缓解工作压力与情绪困扰，经过专业心理知识讲解及互动疏导，引导员工建立积极心态，提升员工心理健康意识，增强团队凝聚力，营造和谐健康的企业文化氛围。



乐歌心理讲座课堂

健康投保

公司重视员工身体健康，持续为员工投保“天一甬宁保”，定期组织年度体检，并积极开展各类健康讲座，全方位守护员工健康安全。

公司连续四年为员工投保“天一甬宁保”

案例

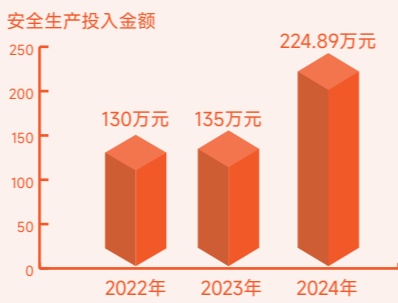
“以人为本”是乐歌重要的经营理念，公司已连续四年为员工投保“天一甬宁保”，为员工健康保驾护航。报告期内，公司完成2,419名员工的“天一甬宁保”投保工作。截至报告期末，已有6名员工获得理赔，切实减轻了家庭负担。

安全生产治理

乐歌股份坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，制定《EHS政策》《安全生产责任制》等相关制度，建立完善的安全管理体系，以安委会为主体，落实主体责任、安全风险管控、推动安全生产等安全相关的工作，公司设置专/兼职安管员21名，并配备中级注册安全工程师等协助工作，全员签订《安全生产责任书》，明确主体责任，强化安全风险管控，全力推进安全生产管理工作，有效防范并降低安全事故的发生。

关键绩效

报告期内 公司投入**224.89**万元进行安全隐患的改善改进，已实现各类设施设备均有安全连锁保护装置。



强化安全培训

为着力强化安全生产宣传教育工作，公司制定《2024年度EHS年度培训计划》，积极开展“安全生产月”活动涵盖主题宣导、现场安全竞赛等多项安全生产活动，通过活动提升员工的安全警觉性及风险预防能力，推动公司安全生产工作有序开展。

安全月活动

案例

6月，广西工厂开展“安全心中驻，平安永相随”主题安全生产月活动，活动期间，安环科制作宣传横幅，在公司总部、生产车间及各个场站显著位置悬挂，营造浓厚的安全生产氛围，全面提升全员安全生产意识，确保公司安全生产形势持续稳定向好。



安全生产宣传条幅

《安全生产责任书》签定仪式

案例

为贯彻落实“安全第一、预防为主、全员行动、综合治理”的方针，落实安全生产责任，切实加强公司化学品的安全使用，生产流程的正确操作，杜绝各类事故的发生，特签订安全生产目标责任书。



《安全生产责任书》签定仪式

“安康杯”消防比武

案例

为筑牢安全生产防线，工厂举办“消防比武”实战竞赛，全员参与、以赛促练。比赛设置“快速灭火”“水带连接”“模拟救援”等环节，考验员工灭火器操作、团队协作及应急处置能力。通过实战演练，强化消防安全意识，提升突发火情响应效率，夯实企业安全基石。



第六届“乐歌安康杯”消防比武条幅

安全教育培训

指标	单位	2024年
安全培训总投入	万元	77.76
安全培训场次	场	72
参加安全培训人次	人次	26,373
安全培训总时长	小时	138
安全培训覆盖比率	%	98

安全生产战略

公司严格遵循法律法规，积极识别安全生产中的风险与机遇，针对风险制定应对措施，全力保障员工在劳动过程中的健康与安全。

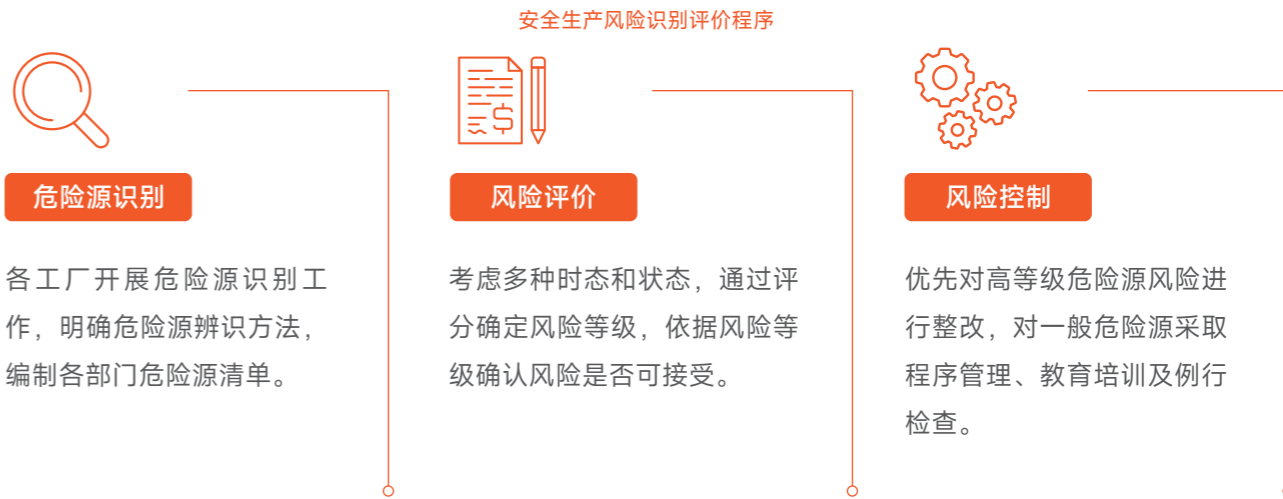
风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
职业病风险	生产设备运行产生的高噪声和振动可能导致员工听力损伤和神经系统问题；切割、打磨等环节产生的粉尘易引发尘肺病等职业病。	低	短期	营业外支出↑	<ul style="list-style-type: none">为员工提供必要的劳保用品，如防尘口罩、防噪声耳塞等；公司定期维护和保养职业卫生设施，委托专业机构检测并公开结果，确保有效性和透明度。
安全事故风险	生产设备因老化、维护不当或操作失误等原因发生故障，可能引发火灾、爆炸、机械伤害等安全事故。	低	短期	营业外支出↑	<ul style="list-style-type: none">定期对设备进行预防性维护，包括检查、清洁、润滑、紧固等，确保设备处于良好状态。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉机遇	严格的安全生产管理彰显了公司对员工健康与安全的深切关注，提升管理效率，增强社会对公司的信赖与好感。	中	中长期	运营成本↓	<ul style="list-style-type: none">设立专门的安全监管部门，定期对生产现场进行安全检查，及时发现和整改安全隐患。

安全生产风险管理

风险识别评估

公司积极致力于危险源识别工作，针对生产及日常生活中可能遇到的各类危险源，编制风险辨识清单，并据此制定控制措施，降低安全事故的发生率。



过程监督措施

公司制定《安全生产检查制度》《叉车安全管理制度》《活塞式空压机安全操作规程》等安全生产制度，建立安全事故隐患排查治理长效机制，由安全科核查工作，通过加强管理和确保责任到位，通过构建系统、识别潜在风险、进行安全审查等手段，揭露潜在的安全隐患，并推动其及时整改，以实现风险的根源性控制。

关键绩效

报告期内 公司进行安全检查 90 余次

提出整改项 1,900 余

隐患排查整改率为 100%

此外，公司制定《相关方安全管理制度》《外来施工安全管理协议书》，通过规范相关方的安全管理行为，构建安全、和谐的工作与经营环境，确保各项业务活动在安全的基础上高效推进。

关键绩效

报告期内，公司开展相关方安全教育培训 22 人次。

应急管理

公司持续加强安全应急管理机制建设，制定《生产安全事故应急预案》《夏季预防高温中暑事故专项应急救援预案》《食品中毒应急演练预案》《生产车间触电事故应急演练预案》等制度，全面覆盖各类可能发生的安全事故，定期开展应急演练，保障员工安全与健康。

滨海工厂特种设备应急演练

案例

2024年，滨海工厂开展特种设备应急演练，重点提升电梯事故应急救援能力。演练检验相关部门应急处置水平，强化电梯安全管理，确保紧急情况下能有效保障人员安全与设备稳定，全面提升专业化救援能力。



特种设备应急演练

数字化管理

公司组建安全数字化平台专项小组，聚焦于培训教育与隐患排查治理两大核心，构建安全数字化管理平台，包括一级项目6项、二级目录25项、三级25项，广泛覆盖各类应用场景，通过隐患排查，发现问题并利用APP系统派发整改任务，实现闭环管理，加速推动数智化安全产品在全业务范畴内的深度应用。截至2024年末，乐歌股份滨海工厂已安全生产1,011天。（注：自2022年3月26日起）

安全生产指标与目标

为避免重生产、轻安全、但求经济效益、忽视安全生产的短期行为，公司制定《安全生产中长期（五年）规划》，围绕安全文化建设、事故隐患排查、安全生产制度修订等内容进行详细规定，为构建安全生产长效机制奠定基础。

安全生产目标

2024年完成情况

因工轻伤事故率小于3‰，重伤事故率小于0.2‰；
死亡事故率为零，重大危险源受控率100%。

✓ 已完成

交通违法行为控制在10%，交通安全事故为零。

✓ 已完成

消除各类火灾隐患，火灾事故率为零。

零

机械设备安全防护装置齐全有效，机械设备事故率为零。

零

促进员工发展¹

员工培训与发展体系

乐歌股份高度重视员工专业化能力建设，秉持公正、透明、阳光的用人理念和全球化、创新化、年轻化的人才培养理念，结合公司发展战略和员工成长诉求，构建完善的培训体系，为员工制定专项培养计划，并逐年优化培训制度，实现企业与员工共同发展。

公司根据自身发展战略和业务所需，采用分层分级模式培训，利用好线上、线下、外聘讲师等多种形式，设置专项课程，为各岗位员工提供定制化培训，提升专业能力，并建立培训评估机制，通过满意度评估、学员访谈及讲师排名等方式，全面评估培训质量，开展课后考试、实操检验等多维度考核，衡量培训效果。

报告期内

公司员工管理类培训 平均受训约	专业力培训平 均受训约	领导力培训平均 受训约	员工年均培训 时长约
38小时/人	35小时/人	36小时/人	33小时/人

新员工培训

案例

新员工培养 为新入职员工提供围绕企业、制度、技能、产品等多角度全方位的培训，帮助新员工更快地融入企业。

公司开展第二十九期新员工培训，使新员工全面了解企业的发展历程、组织架构、管理制度、企业文化等内容，帮助其更快地融入团队。在报告期内，公司组织开展新员工培训共17场，共计776人次参训。



新员工培训

专业技能培训

案例

专业性培养 为各岗位专业员工提供制造、营销、研发及职能体系等领域的专业培训课程。

乐歌邀请有着30多年经验一线技术专家来公司为研发中心及机器人研究院等97名员工讲解EMC实例课程，有效提升公司研发人员的专业度。



研发中心EMC培训

海外员工通识培训

案例

公司积极为海外员工开展多种形式培训，如在美国海外仓，公司定期组织通识类、技能类、安全类培训，提升外籍员工的专业能力。



海外员工培训

管理能力培训

案例

领导力培养 通过导师带教、角色模拟及管理实战等培养方式，为管理序列储备优秀人才，优化人才梯队。

公司组织制造中心班组长培训，着力于提升班组长个人能力、团队管理能力。



管理能力培训

职业技能自主评定

案例

员工自身发展培养 积极鼓励员工提升学历，员工若取得国家认可的专科或本科学历证书，将予以学费报销。同时，大力支持员工参与职业技能培训，并提供丰富的培训渠道与资源，以促进其资质认证。

乐歌举办2024年电子商务师职业技能等级自主认定考试。本次考试共有43名员工顺利通过，获得电子商务师高级工证书。此外公司2024还开展工业工程师和焊工的企业自主评定，共24人获中级工业工程师、49人获焊工高级工。



职业技能评定

除上述培训外，乐歌设立内训师团队，并给予课酬激励，强化内部文化、技术和经验的积累与传承，为员工培训注入新动力。

报告期内

公司共培养讲师

124名

其中高级讲师

24名

认证讲师

100名

数字化学习平台建设

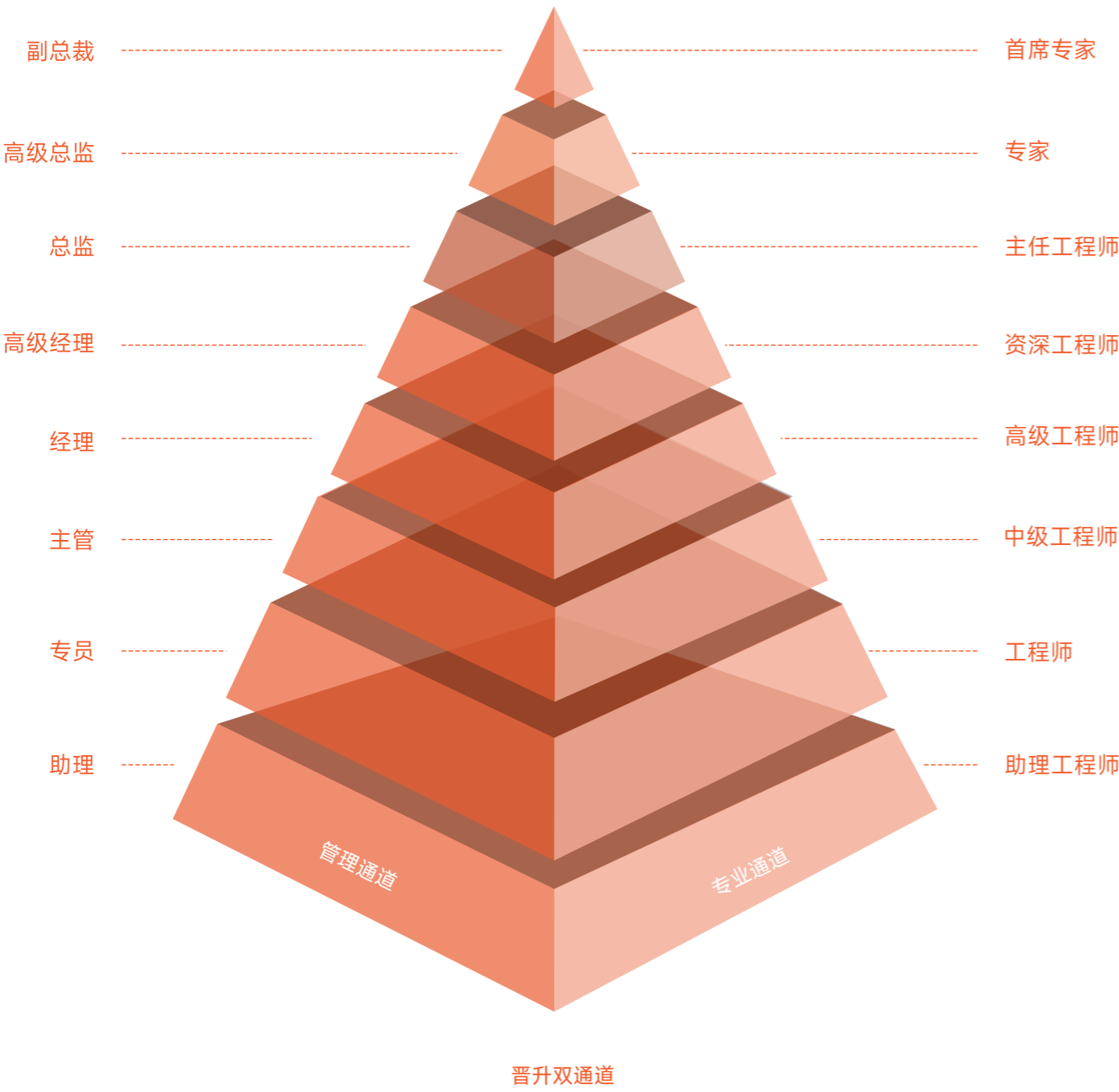
为加强数字化人才队伍建设，公司打造“乐学堂”平台，该平台集成线上微课、直播授课、讲师管理、个性化学习路径及在线考核等功能，为员工提供一站式的智能化学习体验。

截至目前，“乐学堂”已覆盖全体员工，累计上线**996**门在线课程，为每位员工提供系统化、高效且便捷的线上学习及培训机会。

指标	单位	2024年
员工培训投入	万元	153
员工培训场次	场次	360
接受培训总人次	人次	19,210
员工培训覆盖率	%	100%
员工培训总时长	小时	625

搭建职业通道

公司制定《员工晋升管理制度》，为员工规划契合岗位需求与实际状况的职业发展路径，构建管理与专业双线晋升通道，助力员工实现个人价值。近三年来，公司内部晋升情况良好，中高层管理人员中近半数均为内部晋升人员。未来，公司将进一步明晰职业发展通道，吸引更多富有活力和创造力的人才加入。



员工故事

黄晓红，2006年加入乐歌，从国际营销事业部实习助理起步，凭借务实态度和主动学习，三年后晋升业务员。2014年升任国际营销部副经理后，主动转战国内营销并取得业绩第一。此后多次临危受命：2017年开拓美国市场，2018年重组团队实现业务突破，2021年疫情期间逆行美国，创下外销增长佳绩。她以“躬身力行”的作风，六次“从零开始”，攻克团队建设、客户开发等难题，从实习助理成长为统率百人团队的海外仓国际营销总监，完成了从月薪500元的小助理到年薪上百万的高管的蜕变。



黄晓红

关键绩效

截止到报告期末公司现有获得高级职称员工**3**人，获得中级职称员工**80**人。

类别	总人数	较去年同期职级晋升人数	晋升比例
非操作类	2,256	189	8.38%
操作类	1,853	55	2.97%
合计	4,109	244	5.94%

公司制定《奋斗者追赶项目实施管理办法》，针对绩效连续不达标员工，人力协助用人部门及员工导师分析问题，采取多种维度考核以及其他岗位选择等，助力其返岗。



慈善公益 践行商业向善

我们的行动

- 完善公益慈善制度
- 促进教育事业
- 提高人人慈善参与度
- 支持乡村振兴
- 参与一带一路建设
- 支持海外当地建设

回应SDGs目标

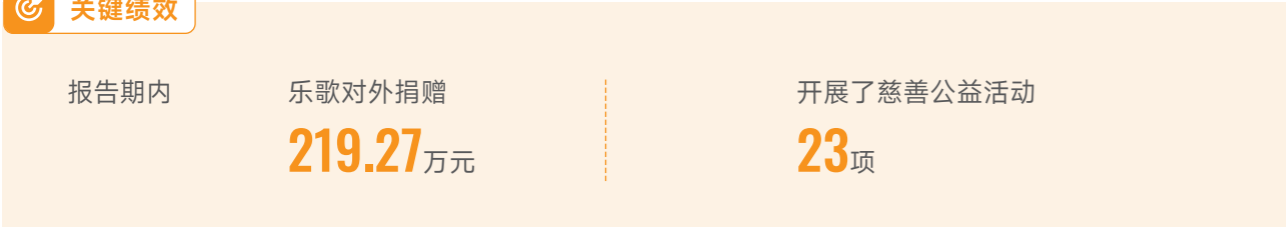
<div>1 无贫穷</div> <div></div>	<div>2 零饥饿</div> <div></div>	<div>3 良好健康与福祉</div> <div></div>
<div>4 优质教育</div> <div></div>	<div>11 可持续城市和社区</div> <div></div>	<div>16 和平、正义与强大机构</div> <div></div>

完善公益慈善制度¹

乐歌秉持商业向善的理念，设立文化传播中心，将慈善公益文化与企业文化建设紧密联系，统筹分子公司开展公益慈善项目，在鄞州慈善总会设立了4,000万元的“乐善慈善基金”，用于开展助学奖教、扶危助困、乡村振兴等慈善公益活动，从制度上，确保公益慈善相关的财力、人员要素投入。

乐歌在公益慈善领域的影响力持续提升，董事长项乐宏被中华慈善总会授予“爱心企业家”荣誉，2024年1月，《乐歌：坚持商业向善做公益》入选“感动鄞州”十大慈善新闻事件（人物）奖。

关键绩效



FlexiSpot携手Wilderness International助力生物多样性保护

案例

2024年，FlexiSpot携手Wilderness International，共同支持热带雨林及野生动物保护。通过此次捐赠，FlexiSpot永久保护了位于秘鲁的875平方米原始亚马逊雨林。这片雨林孕育了巨嘴鸟、狨猴、巴西坚果树等珍稀物种，并吸收储存52,500Kg CO₂，助力减少碳排放，维护生态平衡。FlexiSpot希望通过这一行动，为环保贡献力量，并号召更多企业和个人关注可持续发展与生物多样性保护，共同守护地球的绿色未来。

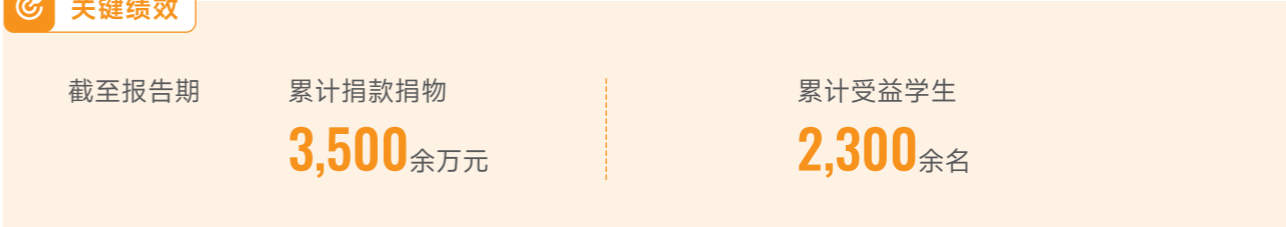


荒野保护证书

促进教育事业发展¹

多年来，乐歌持续在教育公益领域投入，助力教育事业。自2006年起，乐歌先后在宁波大学、宁波工程学院、浙大宁波理工学院、宁波诺丁汉大学、茅山小学等学校设立奖学金。

关键绩效



助力高校创新创业

2022年，乐歌创新奖学金评选办法，通过提供更多实习岗位和课题研究指导，引导大学生参与创新创业，助力高校人才培养贡献力量。

2024年，在宁波大学、浙江大学宁波理工学院、宁波诺丁汉大学等高校有超过400余名学生及团队参与课题研究，学生们普遍受益匪浅。

案例

助力2024宁波亚洲羽毛球锦标赛

4月，亚洲羽毛球锦标赛在宁波举行，乐歌赞助亚锦赛价值10万余元智能升降桌椅，助力国际运动赛事开展，传递坐站交替的健康办公理念。



乐歌助力2024宁波亚洲羽毛球锦标赛

宁波诺丁汉大学“乐歌创新创业基金”

案例

2024年，约有260名学生报名乐歌创新创业基金课题研究，149个项目入选，53位同学获奖。基金项目课题广泛，对培养学生创新思维起到了良好作用。



宁波诺丁汉大学2023 - 2024学年乐歌创新创业基金颁奖典礼合影

宁波大学“乐歌创新创业奖励基金”

案例

5月，宁波大学举行第十八届乐歌创新创业奖励基金颁奖仪式。自2006年乐歌董事长项乐宏发起“乐歌奖学金”，到2016年设立“乐歌创新奖励基金”，再到2021年捐赠1,000万元，乐歌奖学金已评选18年，受益师生超千余人。



宁波大学2022—2023学年优秀学生表彰大会现场
乐歌股份代表为获奖学生颁奖

关注教育公平

乐歌关注教育公平，从2013年开始，开展雅安结对助学项目，每年每人资助1万元，直到大学毕业。首批结对的7名学生已全部毕业，走上工作岗位。2022年，雅安结对助学（二期）项目，结对7名“9.5”泸定地震受灾学生。

2022年11月，乐歌在宁波鄞州姜山镇茅山小学设立“奖优助学”项目，善款主要来自员工慈善一日捐活动所募集资金，该项目作为乐歌首个“人人慈善”公益项目，实现了从“公司的慈善”到“人人的慈善”的扩展，是员工参与慈善公益活动的重要载体。

自该项目设立以来，已累计捐赠**17.8**万余元，**176**名学生获得奖学金，**22**名学生获结对资助。受该项目启发，一位学校所在地的台胞也设立了沈氏奖学金，由此成为一段佳话。

雅安助学（二期）石棉县助学金发放

案例

1月，公司代表与学生亲切交流，了解其学习生活状况，并送上学习用品和新年祝福。



乐歌股份2024年石棉县助学金发放仪式现场

茅山小学“奖优助学”项目

案例

2月，公司为茅山小学“乐歌奖学金”获奖学生颁发证书和礼品，鼓励学生积极进取。



2024年茅山小学“乐歌奖学金”颁奖仪式现场

5月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

案例

5月，举办“快乐成长——乐歌&茅山小学结对助学公益活动”，孩子们与公司爱心员工一同游玩、体验传统活动，增进了彼此感情。



5月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

12月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

案例

12月，公司20位爱心员工带领茅山小学20名学生开展宁波老外滩城市徒步活动，在专业研学老师导览下，孩子们感受建筑艺术之美，培养了文化认知与审美能力。



12月“快乐成长”乐歌&茅山小学结对助学公益活动

“瞻未来”教育基金

2024年9月，由宁波市鄞州区瞻岐镇人民政府发起成立“瞻未来”教育基金，乐歌设立200万元冠名基金，每年10万，用于奖励瞻岐镇及鄞州经济开发区内5所学校的优秀教师、学生以及困难家庭学子，为瞻岐教育事业的发展贡献一份力量。

提高人人慈善参与度¹

人人慈善是践行共同富裕的重要内容，公司积极打造乐歌特色的慈善文化。2024年，乐歌举行第三次“慈善一日捐”活动，组织乐歌义工队参与鄞州区大型志愿服务活动，也为突发重疾的员工组织募捐活动，通过内部宣传、外部媒体报道等方式，让乐歌员工关注慈善、心向慈善、参与慈善。

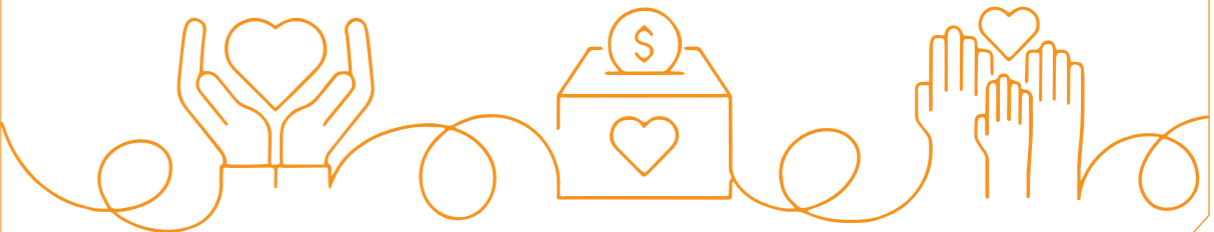
乐歌“慈善一日捐”活动

案例

6月，公司举办2024年“慈善一日捐”暨义卖活动，公司总部、滨海、姜山、越南、广西等各办公地员工积极响应，踊跃捐款，以实际行动支持慈善事业，为乐歌教育公益事业贡献力量。慈善义卖活动中，乐歌员工精心准备各种礼物，董事长项乐宏更是拿出珍藏的白酒，支持义卖活动。义卖所得捐赠给茅山小学“奖优助学”项目，大家在献爱心的同时也收获了一份温暖的礼物。活动首日，累计募集善款66,073元，这也是乐歌连续第三年开展“慈善一日捐”活动。



乐歌“慈善一日捐”活动



支持乡村振兴¹

乐歌积极响应国家“全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果”的号召，通过多种方式助力乡村发展。2022年，乐歌参与了“万企兴万村”中西部协作对口帮扶项目，与四川凉山木里县西秋乡日布佐村结对，在经济发展、乡村振兴、基层党建等方面建立长期友好合作关系。

乐歌通过以买代捐，采购落后地区农副产品，积极承担扶贫助农的社会责任。这些农产品或作为福利提供给公司内部员工，或赠送给为社会做出特殊贡献的人群，实现爱心助农。

“橘红引领 助力共富”活动

案例

10月，鄞州区瞻岐镇地产橘子迎来丰收季，公司党员代表前往瞻岐镇卢一村，参与“橘红引领 助力共富”党建共建活动，活动当天上午，共采摘橘子500余斤，公司全部收购后送往各地食堂，作为员工午餐水果，共享丰收喜悦。



乐歌走进瞻岐镇卢一村助力共富活动

参与一带一路建设¹

在习近平总书记提出的共建“一带一路”倡议下，乐歌积极贯彻总书记精神，于2016年投建越南制造基地。2024年，乐歌越南制造基地持续稳定发展，为当地创造大量就业岗位，推动产业链完善，提高居民生活水平，促进文化交流与合作。同时，菲律宾全球客服中心不断优化服务，员工人数稳定在150人左右，为全球客户提供更优质高效的服务，巩固了中菲在服务领域的合作。



越南制造基地免费为员工提供丰盛可口的员工餐

支持海外当地建设¹

在企业出海过程中，乐歌积极投身海外社会责任实践，尊重项目所在地文化，积极融入当地社区，为当地创造经济和社会价值，推动共同发展。2020年，乐歌向美国旧金山Kaiser Alameda医院捐赠防护服，并持续深化与当地社区组织的合作，不仅捐赠人体工学椅改善青少年社区组织Variety Boys&Girls Club的办公环境，还进一步拓展公益范围，与更多社区机构建立联系。

助力日本儿童成长与教育

案例

2024年，乐歌向NPO认证孤儿院“未来之森”捐赠9套学习桌椅。这些学习桌椅采用环保材料制作，改善了孩子们的学习条件，助力他们更好地学习与成长。



日本文部科学省“以儿童为中心的社会”活动合照

支持美国社区消防教育

案例

2月，乐歌向美国加利福尼亚州的里弗赛得火警局慈善基金捐赠1万美金。该笔捐款专项用于中小学消防活动宣传，提升孩子们的消防安全意识，减少火灾隐患。乐歌深刻认识到社区消防安全对于保障民众生命财产安全的重要性，尤其是儿童这一弱势群体更需要得到消防安全知识的普及与保护。此次捐助，加深了乐歌与当地社区的情感纽带，也为社区消防安全教育事业注入动力。



美国加利福尼亚州里弗赛得火警局慈善基金代表专程来公司拜访并颁发证书

附录¹

指标索引

报告目录		中国企业环境、社会及治理（ESG）报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 环境、社会及治理（ESG）报告标准
关于本报告		1.1/ P1.2	102-6/102-10/102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	/
走进乐歌股份		P3.1/P3.2/P3.3	102-6/102-10
2024年度亮点成果总览		A2	/
可持续发展治理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.18/ G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/ G1.3.1/G1.3.2	2-22/2-29/3-1/3-P2/3-3
专题：提升海外仓优势，迎接全面出海时代		/	/
诚信合规， 实现治理可持续	公司治理	/	102-18/102-22/102-24/2-9/2-12/2-13
	合规风控	/	102-15
	投资者关系管理	/	/
	商业道德与反腐败	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2	205-3/206-1
	信息安全与隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
绿色低碳， 实现环境可持续	完善环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	306-1/306-2/306-3/306-5
	降低资源消耗	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	301-1/302-1/302-2/302-3/302-5/303-4/303-5
	践行绿色运营	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.6	/
	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.15/E1.1.16	305-1/305-2/305-4/305-5

报告目录		中国企业环境、社会及治理（ESG）报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 环境、社会及治理（ESG）报告标准
研发质量，创新驱动企业可持续发展	研发体系建设	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7	/
	产品技术创新	S2.1.3/S2.1.12/S2.1.13	/
	知识产权保护	S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11	/
	产品质量保障	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5	416-1/416-2
	优质服务	S3.3.6	417-1/417-3
	可持续供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	308-1/308-2/414-1
以人为本，促进员工全面发展	跨越边界多元共融	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.9/S4.1.11	401-1/405-1
	完善薪酬福利	S4.1.5	404-3
	维护员工权益	S4.1.4/S4.1.6	406-1/408-1/409-1
	优化民主管理	S4.1.8/S4.1.12	/
	关爱员工生活	/	401-2
	保障健康安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/ S4.2.6	403-1/403-3/403-5/403-6/403-8/403-9/403-10
	促进员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/ S4.3.6	404-1
慈善公益，践行商业向善	完善公益慈善制度	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6	/
	促进教育事业	发展	/
	提高人人慈善参与度	/	/
	支持乡村振兴	S1.1.2	/
	参与一带一路建设	/	/
	支持海外当地建设	/	/
指标索引		A3	/
企业奖项		/	/
反馈意见表		A6	/

企业奖项

荣誉名称	颁发单位
国家高新技术企业（复评）	宁波市科技局
第五批制造业单项冠军示范企业（复评）	中华人民共和国工业和信息化部、中国工业经济联合会
全国跨境电商行业产教融合共同体（副理事长单位）	全国跨境电商行业产教融合共同体
长三角企业品牌建设十佳案例	长三角城市经济协调会品牌建设专委会
工信部 5G 工厂名录	工信部
浙江出口名牌 (2024-2026)	浙江省商务厅
浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
2024 年浙江省公共海外仓	浙江省商务厅
2024 年浙江省成长性最快百强企业	浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会
浙江省消费品以旧换新优质推荐产品（第一批）拟入选名单	浙江省经信厅
2023 年度浙江省自愿性清洁生产审核企业	浙江省经信厅
浙江省民营经济总部企业	浙江省经信厅
2024 年度浙江本土民营跨国公司“领航企业”	浙江省商务厅

荣誉名称	颁发单位
2024 年省“万人计划”科技创业领军人才	宁波市科技局
2024 年第二批浙江省科技型中小企业暨宁波市科技型中小企业	宁波市科技局
2024 年度宁波市专利创新大赛专利奖 - 专利优秀奖	宁波市市场监督管理局
2024 年度宁波市专利创新大赛外观设计奖 - 外观银奖	宁波市市场监督管理局
第十三届宁波品牌双评选活动品牌金口碑品牌	2023 宁波品牌双评选活动组委会
2024French Design Award-E7、E7Q	the International Award Association
German Design Award-XR5	Rat fur Formgebung
2024 年度宁波市优质产品推荐目录 3 个	宁波市经信局
2024 年度宁波市制造业企业百强	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2024 年度宁波市竞争力企业百强	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2023 年鄞州区技能大师工作室	鄞州区人社局
2023 年度宁波市制造业“大优强”培育企业	宁波市经信局
宁波市绿色低碳技术、装备、产品推广目录	宁波市发改委
宁波市“两新”领域优质装备和消费品清单 8 款	宁波市经信局

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：宁波市鄞州区首南街道学士路 436 号

电话：0574-55007473

邮箱：law@loctek.com

LOCTEK 乐歌