



2024 年度

# 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

东风电子科技  
股份有限公司

DONGFENG ELECTRONIC  
TECHNOLOGY CO.,LTD.



公司地址：上海中山北路 2000 号 22 楼

联系电话：021-62033003

联络邮箱：postmaster@detc.com.cn

股票简称：东风科技

股票代码：600081

上海证券交易所发行上市

## 关于本报告

### ◎ 报告说明

本报告是由东风电子科技股份有限公司（以下简称“东风科技”或“公司”）向社会发布的第4份环境、社会和公司治理报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露东风科技2024年在环境、社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

### ◎ 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过本期间。

### ◎ 编制依据

本报告严格按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，同时参考国务院国有资产监

督管理委员会（“国资委”）《提高央企控股上市公司质量工作方案》中的ESG要求及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》和《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）等相关要求进行编制。

### ◎ 报告编制原则

#### 重要性

以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

#### 量化

适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设；

### 一致性

在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

### ◎ 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

### ◎ 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

### ◎ 报告获取

本报告以中文发布，您可以在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及公司官方网站（[www.detc.com.cn](http://www.detc.com.cn)）查阅和下载本报告。

### ◎ 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：上海市闵行区浦江镇新骏环路88号13B

电话：021-52917811

电子邮箱：[postmaster@detc.com.cn](mailto:postmaster@detc.com.cn)

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	02	绩效数据	14
董事长致辞	06	经济指标	16
走进东风科技	08	环境指标	16
公司介绍	10	社会指标	17
企业文化	10	治理指标	17
组织架构	11		
荣誉奖项	12		

展望 2025	66
附录	68
关键绩效表	68
指标索引	75
释义	81
读者反馈表	82
免责声明	83



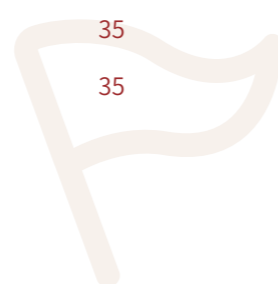
### 望前路，聚焦可持续发展 >> 18

ESG 治理	20
ESG 实践	20
双重重要性议题识别	21
利益相关方沟通	22



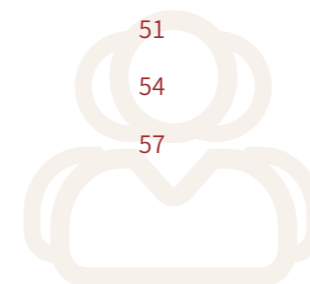
### 崇德尚善，铸就管理强基石 >> 24

坚持党建引领	26
完善公司治理	29
回馈股东支持	34
规范信息披露	35
恪守商业道德	35



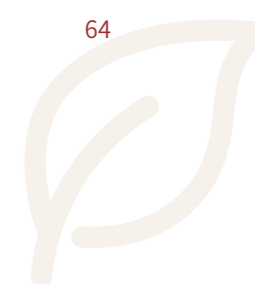
### 汇众智，共创美好生活 >> 36

发挥员工价值	38
坚守安全生产	43
践行科技创新	44
提供品质服务	51
打造责任供应链	54
助力社区建设	57



### 增华彩，践行绿色发展 >> 58

加强环境管理	60
优化资源利用	60
加强污染防治	62
应对气候变化	64





## 董事长致辞

### 尊敬的各位利益相关方：

#### 大家好！

2024 年，东风科技在践行 ESG 理念的道路上取得了显著进展。我们秉持“成为汽车新技术的价值贡献者”的使命，专注于汽车零部件及装备领域的创新与突破，坚定改革目标不动摇，积极践行“克难、干事、拜技、人本”的文化，以客户为中心，聚焦核心业务发展，全力打好“五场硬仗”，致力于成为最具竞争力、为客户提供增值服务的科技创新型企业。

#### 在环境方面

我们以生态文明理念为指引，将绿色基因深度融入企业发展战略。通过构建科学的环境管理体系、强化风险防控机制并培育全员环保文化，系统筑牢绿色发展根基。针对气候变化挑战，我们建立了全周期风险管理框架，实施能源结构优化和资源梯级利用方案，推动污染治理效能显著提升。依托数字化监测平台和清洁技术应用，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

#### 在社会方面

我们将企业社会责任作为企业长期运营发展中不可分割的重要组成部分，不断把社会责任理念融入公司战略管理决策和运营活动，持续完善企业社会责任管理体系，为利益相关方持续创造价值。

我们保护员工权益，促进员工发展，关爱员工生活，坚守安全生产，践行科技创新，提供品质服务，打造责任供应链，助力社区建设。

#### 在治理方面

在治理方面，我们坚持党建引领，完善公司治理策略，坚持合规经营，加强风险管理，建立强有力的制度保护股东的合法权益，明确信息披露管理要求、管理流程，坚持合规经营底线。

展望 2025 年，东风科技将继续秉持“科技创新、质量第一、客户至上、共享共赢”的核心价值观，不断追求卓越，引领行业发展。我们将继续深化 ESG 实践，推动企业与社会、环境的和谐共生，为实现可持续发展目标而不懈努力。

# 走进 东风科技

公司介绍	10
企业文化	10
组织架构	11
荣誉奖项	12

## 公司介绍

东风科技成立于 1997 年 6 月，由原东风汽车公司仪表公司改制组建东风汽车电子仪表股份有限公司，于同年 7 月 3 日在上海证券交易所挂牌上市。2000 年 8 月，东风汽车电子仪表股份有限公司更名为东风电子科技股份有限公司。

公司以汽车零部件研发、制造、销售为主业。控股股东为东风汽车零部件（集团）有限公司，占公司总股本的 74.77%。截至披露日，公司公设 8 个职能部门及 1 个研究院，直接管辖分公司 2 家，全资子公司 2 家，控制及共同控制子公司 8 家，参股公司 8 家。

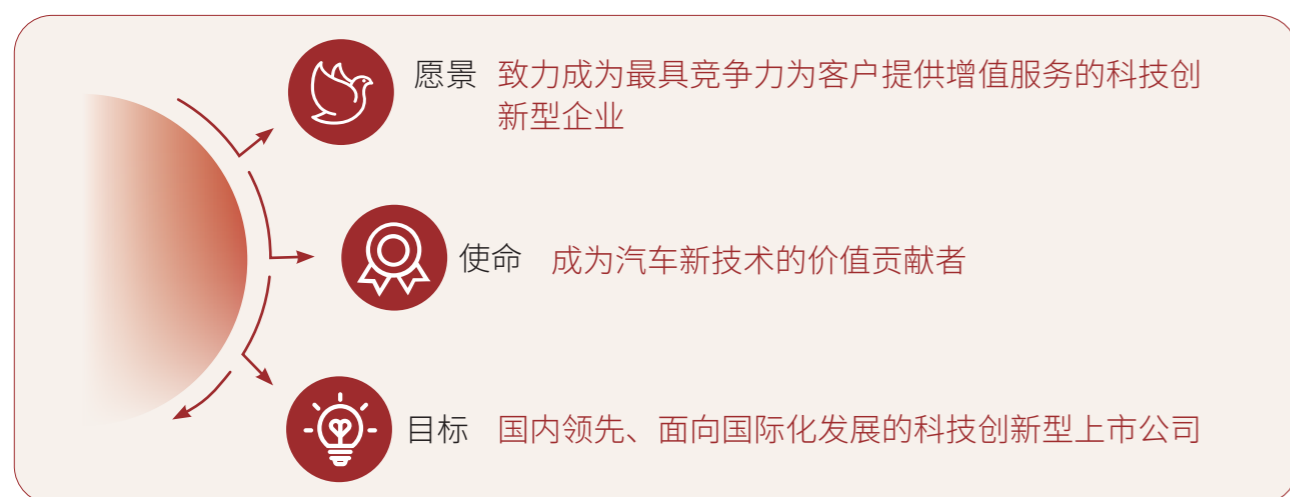


## 企业文化

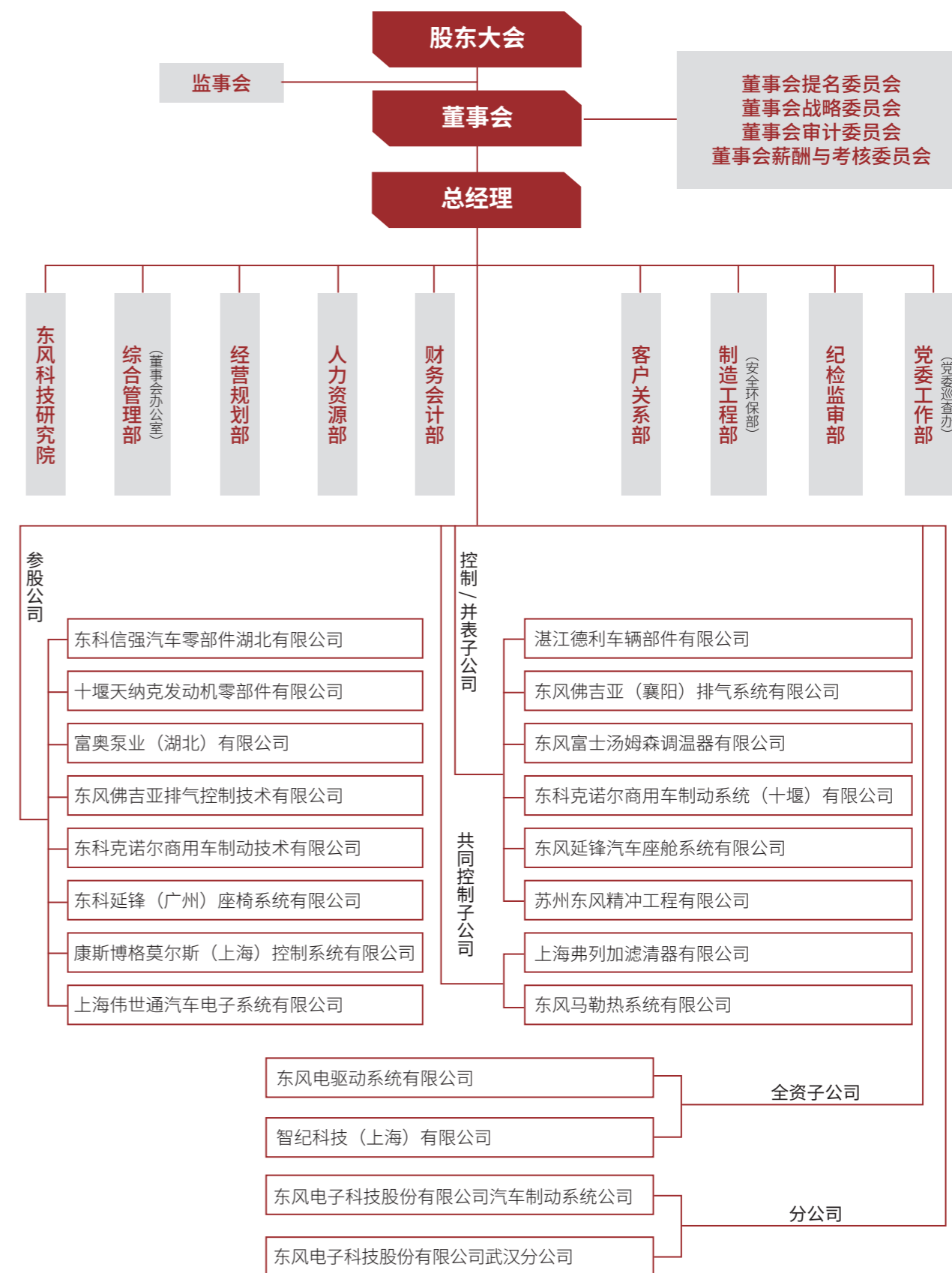
### 战略布局

东风科技在“致力于成为最具竞争力、为用户提供增值服务的科技创新型企业”愿景的引领下，秉承“成为汽车新技术的价值贡献者”使命，坚定目标不动，实施 5 大发展策略，实现公司事业高质量跨越发展，成为东风科技跃迁的促进者、东风事业供应链保障者、东风老基地转型升级担当者，将公司打造成为国内领先、面向国际化发展的科技创新型上市公司。

### 企业文化



## 组织架构



荣誉奖项

东风电驱动系统有限公司、  
东风电子科技股份有限公司  
湖北省科技进步奖二等奖  
湖北省人民政府

东风电子科技股份有限公司  
东风汽车 2024 年度安全生产  
与环保低碳优秀管理单位  
东风汽车

东风电驱动系统有限公司  
中国汽车供应链创新成果  
中国汽车工业协会

湛江德利车辆部件有限公司  
广东省仪器仪表学会科学  
技术三等奖  
广东省仪器仪表学会

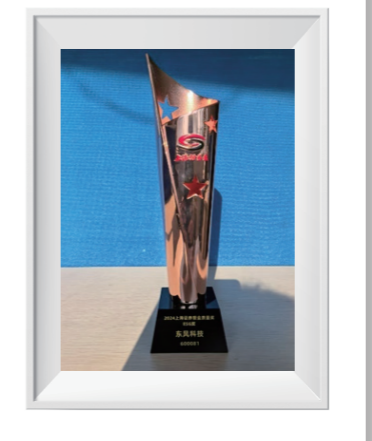
上海弗列加滤清器有限公司  
东风汽车 2024 年度安全生  
产与环保低碳优秀管理单位  
东风汽车

东风汽车零部件（集团）  
有限公司刃量具分公司  
湖北省健康企业  
湖北省卫健委

东风电子科技股份有限公司  
2024 上海证券报金质量  
奖 ESG 奖  
湖北省人民政府

东风电子科技股份有限公司  
2024 证券市场周刊 zESG  
金曙光奖 - 东风科技  
湖北省人民政府

东风马勒热系统有限公司  
湖北省绿色工厂  
湖北省经济和信息化厅



# 关键 绩效数据

经济指标	16
环境指标	16
社会指标	17
治理指标	17



### 经济指标

营业收入  
**680,974.7099** 万元

资产总额  
**1,009,851.7205** 万元

经营活动产生的现金流量净额  
**42,084.9860** 万元

归属于上市公司股东的净利润  
**9,127.6152** 万元

### 社会指标

对外捐赠合计  
**61.23** 万元

研发投入金额  
**36,543.96** 万元

发明专利申请数量  
**153** 件

帮扶困难员工投入资金  
**36.98** 万元

### 环境指标

环保总投入  
**457.83** 万元

一般工业固体废弃物综合利用率  
**98.31** %

重复用水消耗率  
**78.84** %

温室气体减排量  
**5,044** 吨二氧化碳当量

### 治理指标

反腐倡廉培训参训人次  
**5,828** 人

审议并决策各类议案  
**145** 项

开展自查自纠工作参与人次  
**12,189** 人次

回复投资者在上证 e 互动上的提问  
**60** 余项

# 望前路， 聚焦可持续发展

ESG 治理	20
ESG 实践	20
双重重要性议题识别	21
利益相关方沟通	22

## ESG 治理

### 社会责任理念

东风科技秉承母公司东风汽车零部件（集团）有限公司“人与事业共成长，企业与社会共和谐”的使命，以“客户导向，诚信尽责，公正透明，崇尚业绩，追求卓越”为目标，致力于成为最具竞争力的国际化高科技企业。

公司持续关注环境保护、公司治理、社会贡献等方面，积极承担对社区、环境、团队、客户、股东的责任，将企业社会责任作为企业长期运营发展中不可分割的重要组成部分，不断把社会责任理念融入公司战略管理决策和运营活动，持续完善企业社会责任管理体系，从而为利益相关方持续创造价值，形成践行责任、传播正能量的良好风尚，推动企业与社会的可持续发展。

### 社会责任管理机制

东风科技建立了自上而下的社会责任治理体系，形成董事会决策，管理层统筹，横向协调各职能部门，纵向覆盖下属各所属企业的企业社会责任组织体系。

东风科技社会责任管理架构	
公司董事会	参与社会责任重大事项的审议与决策，对公司社会责任工作进行监督并承担整体责任。
董事会办公室	统筹协调各相关职能业务部门及子公司，负责社会责任工作的具体实施。
职能部门	构建社会责任数据收集与分析体系，实现社会责任绩效高效管理。

东风科技积极履行社会责任，发布公司 2023 年 ESG 报告，公司 ESG 水平为 A 级，截止 2024 年 12 月在 250 家汽车零部件行业中排名 14，获评中国汽车报 ESG 生态伙伴奖、中国市场周刊 ESG 金曙光奖，处于行业头部水平。

## ESG 实践

风险名称	风险描述	应对措施
战略核心技术创新推进风险	1. 零部件与整车“三同步”能力较弱、形成可持续发展的核心竞争能力不足风险。 2. 关键核心技术掌控不足风险。	1. 加快推进核心零部件产业化，完成线控悬架、集成热管理模块、一体化压铸项目节点； 2. 建立整零研发一体化机制，并制定整零协同项目清单，实现制度化推进； 3. 监控《乘用车多合一电驱动系统开发与应用》、《新能源电子水阀平台开发与应用》与《集成式热管理模块开发》3 个项目核心技术攻关月度节点，且完成项目年度结项验收；

续表

风险名称	风险描述	应对措施
		4. 析出 2023 年研发能力评价短板，制订整改工作推进情况台账，对推进效果开展评价。
市场开拓风险	1. 市场结构调整未达预期的风险。存在东风外市场结构调整步伐不够快，收入提升达不到预期的风险。 2. 新能源收入增速不足风险。需快速提升新能源营收。	1. 目标拉动，明确各单位东风外收入目标与新能源收入目标，滚动挖掘东风外增收课题和新能源增收课题，确保目标达成； 2. 加快比亚迪、奇瑞、长安、吉利、长城、陕汽、重汽、一汽等东风外主流客户和海外市场拓展，东风外新市场和新业务突破数不低于 22 项； 3. 推进 S31、626、S59 等重点开发项目顺利 SOP。

## 双重重要性议题识别

### 第一步 识别关键议题

东风科技结合行业政策与披露标准，基于公司发展战略、行业特征，初步识别出与公司发展、经济、环境、社会等方面相关的议题。

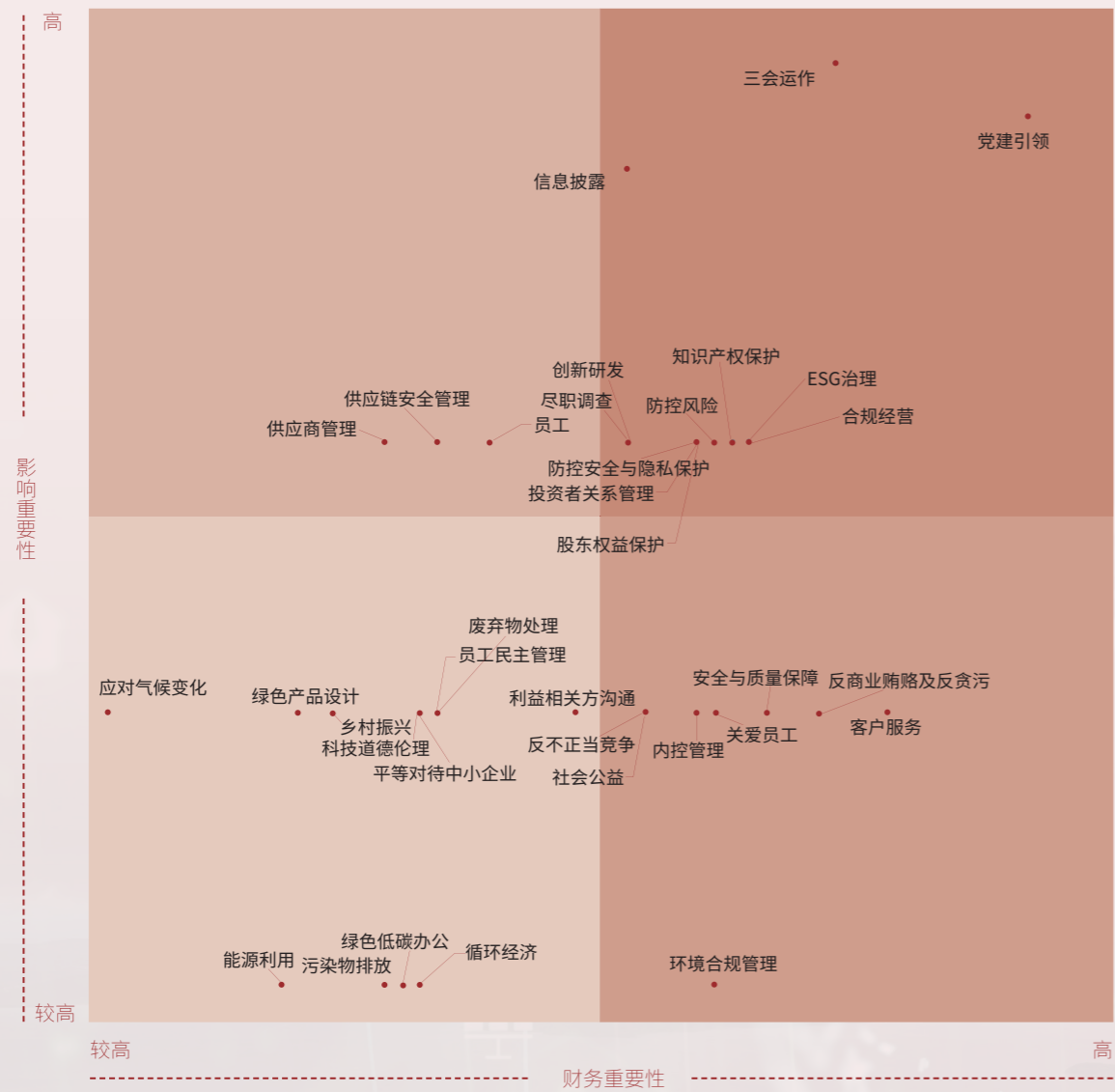
### 第二步 重要性分析

东风科技针对识别出的议题，邀请股东、投资者、员工、客户、供应商、新闻媒体及社会公众等参与报告实质性调研问卷填写，根据调查结果从影响重要性和财务重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

### 第三步 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。



公司持续强化利益相关方的管理，在 2024 年，召开业绩说明会 3 次，通过业绩说明会、集中或单独回复投资者各类问题 78 条。

公司主要利益相关方及沟通方式		
利益相关方	关注的议题	沟通方式
政府	公司治理 党建工作 反贪污与反贿赂	政策执行 信息披露
投资者	公司治理 科技创新 风险与合规 投资者权益保护 反贪污与反贿赂	股东大会 信息披露 投资者来电、来访
合作伙伴	科技创新 供应链管理	公开招投标会议 供应商考核 交流互访
客户	科技创新 质量管理及客户服务 负责任营销	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等
社区	公益慈善与志愿服务	社区活动 公益活动等
环境	环境管理体系 气候变化减缓与适应 排放与废弃物 资源管理	资源节约 减少污染物排放 减少温室气体排放

### 利益相关方沟通

东风科技根据公司经营特点，通过定期报告、活动、培训等多元化方式积极沟通，了解各方诉求、意见和建议。将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策的过程中，为各方创造更多的共享价值。

# 崇德尚善， 铸就管理强基石

坚持党建引领	26
完善公司治理	29
回馈股东支持	34
规范信息披露	35
恪守商业道德	35

## 坚持党建引领

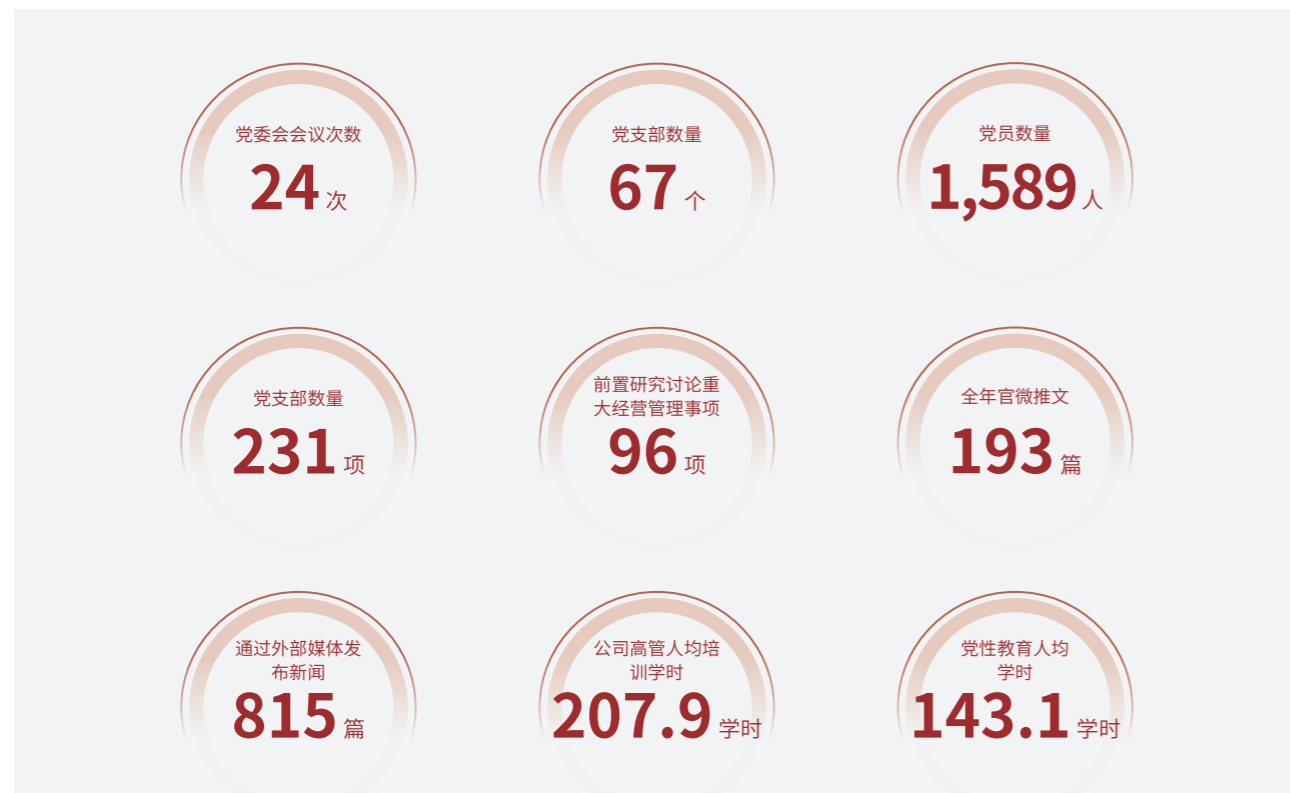
### 思想建设

东风科技依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，制定了《东风电子科技股份有限公司“三重一大”集体决策实施办法》、《东风科技（东风零部件）党委会议事规则》《东风科技（东风零部件）党委落实从严治党主体责任实施办法》等制度，坚持和加强党的领导，把党的领导融入公司治理。

公司修订完善《东风科技“三重一大”集体决策实施办法》、《东风科技（东风零部件）党委会议事规则》、《东风科技总经理办公会议事规则》等制度文件，进一步明晰了董事会、党委会、经理层的权责边界。持续开展党内制度清理，完善制度体系规范“三重一大”决策体系。2024 年，共组织召开党委会 24 次，对“6+1”核心业务转型升级、“股权投资”等 96 项重点工作方向进行党委前置讨论研究，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

公司持续推动党的二十届三中全会精神和东风汽车第十次党代会精神进基层、进一线、进班组，指导经营发展实践，凝聚发展合力。加强“克难、干事、拜技、人本”文化理念宣贯，发布企业文化代言人短视频、撰写企业文化实践案例等，使文化入脑入心。深入开展形势任务教育宣讲，定期对员工思想动态进行研判，引导广大员工知形势、明任务，凝聚改革发展共识。公司全年官微推文 193 篇，并通过报纸、电视等外部媒体发布新闻 815 篇。

公司不断强化理论党性教育，持续提升党员干部政治素质。为深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，2024 年公司围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“党纪教育”“当前形势下的党建工作”“全国两会精神”“国企改革三年改革”“工会工作解读”展开一系列党委 / 干部培训工作。公司认真研学《中国共产党纪律处分条例》，把党纪学习教育与巩固拓展主题教育、中央巡视整改、推动企业高质量发展统筹衔接起来，公司高管人均培训学时（线上 + 线下）207.9 学时，其中党性教育人均学时 143.1 学时。



## 案例 党性教育

2024 年 5 月 17-18 日，东风电子股份科技股份有限公司举办 2024 年党委书记、党工干部、工会干部培训班。



2024 年党委书记、党工干部、工会干部培训班

2024 年 4 月 12 日，东风科技（东风零部件）党委部署开展党纪学习教育工作。



党纪学习教育

2024 年，东风科技（东风零部件）党委班子成员深入基层联系点，开展党纪学习教育专题党课与形势任务教育。



党纪学习教育专题党课与形势任务教育



### 组织建设

东风科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的组织路线和国有企业改革深化提升行动方案（2023-2025）决策部署，进一步健全“三能”机制，制定“2853”三项制度改革工作方案，即围绕“2”条工作主线，达成“8”个工作目标，推进“5”项关键任务，强化“3”大保障机制。

公司坚持“党管干部、党管人才”原则，深化干部人事制度改革，不断加强干部队伍建设，激发干部队伍生机活力，推进改革工作走深走实，着力建立一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化干部队伍，为支撑公司转型升级和高质量发展提供了有力的组织保障。

公司深化“七抓”工程，举办公司党委书记、党工干部、工会干部培训班，组织 180 名基层党支部书记和 3,922 名党员参加习近平新时代中国特色社会主义思想中央企业党员干部轮训、集训，做到基层党组织书记、党务干部和党员培训全覆盖。推动示范党支部创建，获“中央企业先进基层党组织”一家。

公司聚焦“关键少数”，不断加强对“一把手”和领导班子监督。通过年度党建责任制考核、党建“1+2”诊断等，进一步落实《加强对“一把手”和领导班子监督的措施》，强化对干部的全方位管理和经常性监督。公司围绕日常党风廉政建

设责任落实，开展“一把手”廉洁谈话。持续做好对领导班子的监督工作，公司共完成政治生态报告 18 份，对党委领导班子成员进行“画像”评价 63 人。协同督导 2023 年度基层党委领导班子民主生活会，督导 2 家基层单位领导班子换届选举。

加大年轻干部选拔力度，优化干部队伍年龄结构。根据公司业务发展、转型升级需要，滚动调整优秀年轻干部库、青苗人才库，2024 年后备干部在库 93 人，青苗人才入库 272 人；选派 5 名干部进行内部挂职锻炼，加快提升年轻干部业务水平和能力素养；选配青年“优+”交流 2 人、开展 2 期青苗人才培训，为年轻干部人才成长锻炼提供平台。2024 年，7 名优秀年轻干部走上高管岗位，高管平均年龄 46.8 岁，年龄降低 1.2 岁，干部队伍结构得到进一步优化，逐步构建适合企业发展的老中青干部梯队。

### 案例 加强高素质专业化经营管理人才队伍建设

2024 年公司组织并举办了高管领导力培训、高管专项培训等，组织高管参加上级组织的经营管理、数字化等专项培训，公司全体高管参加东风汽车转型发展大讲堂 3 期、258 人次。

公司举办公司青苗人才培训班 2 期，88 名青苗人才参训。



3 月 29-30 日东风电子科技股份有限公司举办 2024 年高管领导力培训 | 东风电子科技股份有限公司 2024 年高管专项培训 | 东风电子科技股份有限公司 2024 年青苗人才培训

### 纪律建设

东风科技贯彻落实《中国共产党纪律处分条例》《巡视整改和成果运用的意见》要求，制定了《2024 年公司党委巡察实施方案》《巡察流程点检表》《巡察关注问题信息库》，大力推进中央巡视整改工作，严格落实党风廉政建设，强化政治监督，扎实开展党纪学习教育，为打赢公司“五场硬仗”提供坚强纪律保障。

公司修订了《东风科技（东风零部件）党委落实从严治党主体责任实施办法》，持续健全党委履行主体责任、书记承担第一责任、班子成员分工负责、职能部门牵头抓总、相关部门齐抓共管，一级抓一级、层层抓落实的责任体系。

公司持续开展巡视整改工作，强化组织领导，层层落实整改责任。推动公司党委书记履行整改“第一责任人”职责，压实班子其他成员“一岗双责”。2024 年，公司开展自查自纠工作，参与人数 12189 人次，对照清单自查自纠发现问题 269 个，制定措施 359 项，已完成整改 270 项，完善制度及标准 44 项，挽回直接经济损失 211.1 万元，东风科技 9 个职能部门共制定整改措施 160 项。

公司认真落实东风汽车纪委专项监督检查工作，深入开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治。研究制定集中整治工作计划，明确 6 个阶段 18 项任务，围绕梳理出的 4 类典型问题，开展调研走访、问卷调查、组织自查自纠，以严肃查处涉

及“四风”和微腐败问题为主要抓手，推动集中整治在基层单位全面落实，输出问题清单 69 项，整改措施 120 项，全部按期达成。

公司严格执行纪律，开展非职务违法犯罪问题专项整治，释放严的信号形成震慑。

### 廉洁建设

东风科技围绕反贪污、反腐败等工作，修订完善了《廉洁谈话实施办法》《关于规范领导干部及关键岗位人员亲属经商办企业行为的规定》《监督工作联席会议制度》《筑牢监督“三道防线”，构建全面从严治党促进全面从严治企大监督体系实施方案》等 7 项工作制度。

公司严格执行中纪委、东风汽车公司纪委关于检举控告、问题线索处置相关管理办法。持续保持严的主基调，以“零容忍”的高压态势正风肃纪反腐，一体推进“三不腐”。2024 年，在反腐败方面，公司共对 12 人进行了处理。



### 完善公司治理

#### 完善治理策略

东风科技严格按照《中华人民共和国公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的文件要求，结合公司实际情况与行业特点，修订《公司章程》，建立统一的公司治理架构与规范、有效的内部管理制度，并依据相关法律法规的变化修订与更新制度。

#### 治理架构

公司建立有股东大会、董事会、监事会和管理层既分工协作又具制衡机制的现代法人治理结构。股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会 4 个专门委员会。各专门委员会依照《公司章程》履行职责，为董事会提供专业决策建议。



公司董事会下设专门委员会职责表	
董事会下设专门委员会	职责
战略委员会	根据企业发展需要，对公司发展规划和战略进行科学决策，研究、制订、规划公司长期发展战略，有效指导经营层开展相关经营活动。

续表

公司董事会下设专门委员会职责表	
董事会下设专门委员会	职责
薪酬与考核委员会	通过建立、完善高级管理人员的业绩考核与评价体系，制订科学、有效的薪酬管理制度，实施公司的人才开发与利用战略，对公司薪酬管理执行过程中的相关情况提出建议性意见。
提名委员会	行使提名权、建议权，不断完善公司法人治理结构，增强董事、高级管理人员选举程序的科学性、民主性，优化董事会、高管层的组成人员结构。
审计委员会	主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

### 董事会建设

公司董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

### 监事会建设

公司监事每届任期 3 年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。

### 薪酬管理

公司设有中高层管理人员激励基金，由公司董事会薪酬与考核委员会按公司章程的规定提出提取数额，董事会通过并报股东大会批准后授权董事会薪酬与考核委员会负责考核发放，报董事会备案。相关薪酬情况定期在公司年报中进行公开披露。

公司按照相关法律规定，规范召开股东大会、董事会、监事会及董事会专门会议，全年共召开各类会议 32 次、审议并决策各类议案 145 项、编写发布各类公告及相关信息 123 条，探索完成董事会对经营层授权，公司 2024 年信息披露评价等级为 B（连续 5 年）。

## 坚持合规经营

### 合规内控

东风科技遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》，制定了《东风电子科技股份有限公司内部控制管理办法》《东风电子科技股份有限公司内控手册》。2024 年，公司修订了《东风电子科技股份有限公司内部审计工作规定》等。

公司明确了内控组织机构的設置和相关管理职责、内控体系建设与运行机制、内控监督评价机制、内控缺陷整改和问责追究机制、信息系统保障等内容，为公司开展内控管理和内控评价提供了制度依据，配合内控管理配套制度和合规、风险管理监督制度，构建内控制度体系。

## 内控组织体系和职责

公司总经理是公司合规内控体系监管工作第一责任人，总经理办公会切实履行“谋经营、抓落实、强管理”职能。公司设首席合规官，由总法律顾问担任。



公司建立内控监督与评价机制，采取内控合规监督评价、专项评价和单位自评相结合的方式，进行内控体系评价。公司按照“上下评”的原则，组织对所属单位内控体系有效性进行内控合规评价，确保评价单位“全覆盖”、业务领域“全覆盖”。公司所属单位以规范流程、消除盲区、有效行为目标，对内控体系的有效性进行全面自评，客观、真实、准确揭示经营活动中存在的内控缺陷、风险和合规问题。

2024 年综合管理部（董事会办公室）督导 2023 年内控监督评价和自评价缺陷问题全部完成整改。2024 年按计划完成对苏州精冲、智纪科技、东科克诺尔等 3 家子公司内控有效性监督评价工作；2024 年 11 月组织公司总部各部门和下属单位对照 24 个业务领域内控检查清单开展内控自评价，进一步规范公司各领域经营管理行为。



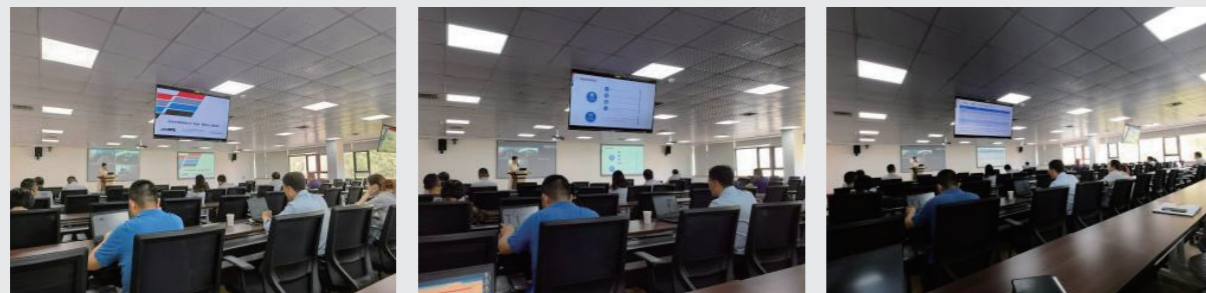




### 案例 开展灰名单专项治理工作

2024 年 4 月，根据《东风汽车集团有限公司“灰名单”管理办法（试行）》，公司制定了灰名单专项治理工作计划，组织开展灰名单专项治理工作。2024 年 4 月完成灰名单管理办法宣贯培训课件，同时在公司 OA 办公系统设置了灰名单数据库链接以便进行灰名单查询；5 月 14 日各部门及下属单位开展“灰名单管理办法”宣贯培训，参加人数 120+ 人次；持续跟踪督促分子公司按照要求完成灰名单培训、灰名单查询链接设置、供应商排查工作，6 月中旬对下属单位“灰名单”实施工作点检，各单位已基本按要求完成。

- 2024 年 4 月**  
公司制定了灰名单专项治理工作计划，组织开展灰名单专项治理工作  
完成灰名单管理办法宣贯培训课件，和 DETC 在 OA 办公系统设置了灰名单数据库链接以便进行灰名单查询
- 2024 年 5 月 14 日**  
参加湖北省科普短视频大赛
- 2024 年 9 月**  
各部门及下属单位开展“灰名单管理办法”宣贯培训，参加人数 120+ 人次；持续跟踪督促分子公司按照 DFM 要求完成灰名单培训、灰名单查询链接设置、供应商排查工作
- 2024 年 6 月中旬**  
对下属单位“灰名单”实施工作点检，各单位已基本按要求完成

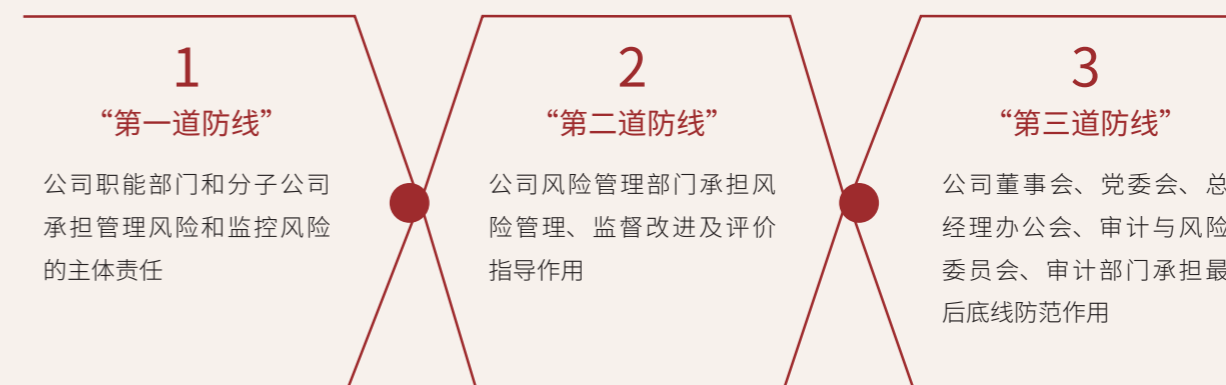


### 强化风险管理

东风科技遵守《中央企业全面风险管理指引》《中央企业违规经营投资责任追究实施办法（试行）》，制定了《东风电子科技股份有限公司全面风险管理办法》《东风电子科技股份有限公司重大项目风险评估管理办法》，遵循全面性、动态性、规范性和结合业务活动的原则，广泛、持续地收集与本部门/单位风险相关的内、外部信息，建立和完善风险信息库，对风险信息进行动态管理。

#### 风险管理架构

公司建立三道防线来开展全面风险管理工作。



公司建立健全重大风险预警机制，明确风险预警指标，对重大风险进行实时管控

- ▶ 公司各职能部门 / 分子公司是重大风险隐患报告与处置的责任主体，要实时识别重大风险隐患，制定风险应对处置方案并推进实施

- ▶ 责任单位 / 部门应每月向公司风险管理部门报送重大风险隐患或重大风险事件的处置情况报告
- ▶ 公司级重大风险管控责任单位 / 部门每季度定期向公司风险管理部门反馈应对措施落地情况

公司建立风险管理监督 / 评价全覆盖机制

- ▶ 通过多途径、多方式的监督 / 评价，促进公司各职能部门 / 分子公司落实主体责任，履行管理风险与监控风险职能，提高公司风险防控能力

2024 年，公司未发生重大风险事件。

## 回馈股东支持

### 投资者关系管理

东风科技严格执行落实《东风电子科技股份有限公司投资者关系管理制度》，公司董事会办公室是公司投资者关系管理工作直接负责机构。董事长是公司投资者关系管理工作第一责任人；董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作；证券事务代表应配合、协助董事会秘书做好以上相关工作。

公司投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展，平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

公司畅通投资者沟通渠道。公司在 2024 年公告了《关于变更投资者联系电话的公告》，设立投资者联系电话，由熟悉情况的专人负责，保证在工作时间线路畅通，认真友好接听接收，通过有效形式向投资者反馈，确保与投资者的正常沟通与联系。加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

公司通过股东大会、业绩说明会、接待来访、热线电话、上证 e 互动、邮箱等多种方式开展投资者的沟通，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。全年召开业绩说明会 3 次，回复投资者在上证 e 互动上的提问 60 余项，及时公告投资者联系电话变动，促进公司与资本市场的长期协调发展。

### 开展投资者沟通



### 股东权益保护

东风科技制定了《股东大会议事规则》，明确了股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司平等对待所有股东，充分保障股东的合法权益。公司在章程和《股东大会议事规则》中明确董事、监事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。公司开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权。在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。

2024 年，公司召开股东大会 5 次，审议并通过 26 项议案（含通报事项）。



## 规范信息披露

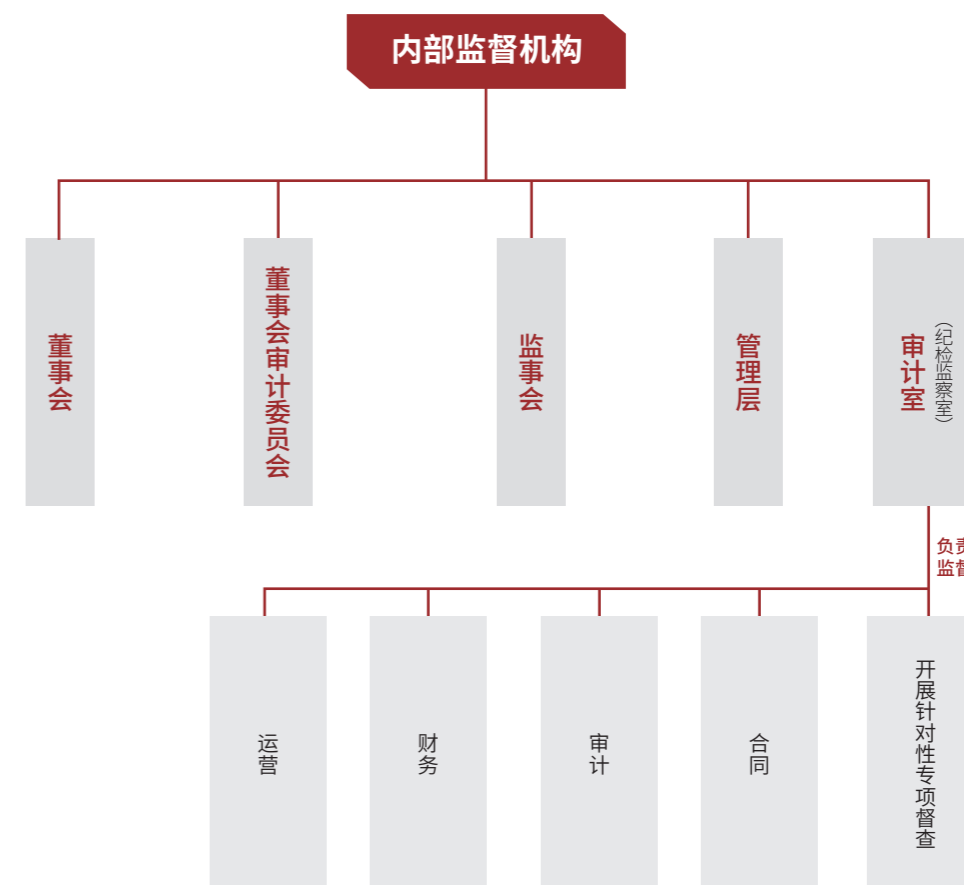
东风科技建立《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等规章制度，明确信息披露管理要求、管理流程，确保公司信息披露工作合法合规。公司在编制披露年度定期报告时编制内幕信息知情人登记表，如实、完整地记录内幕信息在公开前各环节所有内幕信息知情人名单。对期间发生的重大资产重组切实按照法规要求履行了信息披露义务，公司及时、准确、公平地向所有投资者披露可能对公司股票交易价格产生较大影响的重大事件与重组的进展情况。

公司建立了良好的内部传导机制，确保财务和非财务信息的一致性传递。明确了信息披露的流程、时间和原则。在对外沟通中，注意确保信息传递的口径一致性。公司积极根据内部信息保密制度进行信息分级分层，以防止核心数据和资料外流。

## 恪守商业道德

东风科技始终坚持合规经营底线，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》《中国共产党廉洁自律准则》等法律与规定，构建了职责分明的内部控制体系。内部监督机构由董事会、董事会审计委员会、监事会、管理层、审计室（纪检监察室）组成，由审计室负责公司运营、财务、审计、合同等事项的日常监督，并可根据实际情况对某一部分开展针对性的专项督查。

此外，公司以党风建设推动反贪污与反贿赂行动，党委瞄准合规促提升，以全面从严治党促进全面从严治企。以党的政治建设为统领，切实落实党风廉政建设“两个责任”。从严从实抓好巡察整改工作，为公司高质量发展提供保障。



# 汇众智， 共创美好生活

发挥员工价值	38
坚守安全生产	43
践行科技创新	44
提供品质服务	51
打造责任供应链	54
助力社区建设	57



## 发挥员工价值

### 保护员工权益

东风科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年工保护法》等法律法规，坚决杜绝雇用童工和任何形式的强制劳工。公司建立完善的员工引进、薪酬福利等制度体系，切实保护员工权益，涉及到与员工利益相关的变化，组织召开员工代表大会并经公司总经理办公会审议通过后实施。

**平等雇佣员工福利。**公司建立健全员工福利保障体系，为员工提供国家、地方政府规定的基本养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等法定社会保险；住房公积金；企业年金；公司依法为员工建立的商业保险、体检、生日慰问等其他福利；员工按国家规定享受婚假、探亲假、丧假、子女（父母）护理假、哺乳期等。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等相关规定执行法定假期、工作时长、调休假、带薪休假等制度。目前，固定工作时长员工 3,202 人、无固定工作时限（含计件）660 人。

**员工满意度。**公司遵守员工满意度调查通知，公司根据员工满意度调查情况制定员工满意度改善计划，并制定改善措施，不断提升员工满意度。

2024 年，公司收到人权问题投诉事件 0 起，未发生重大劳动争议或劳工纠纷事件，不存在雇佣童工的现象。



### 员工民主管理

东风科技依照《宪法》《劳动法》《工会法》《东风科技员工代表大会实施办法》等，规范厂务公开、劳动保险待遇、劳动争议协商调解等业务流程，使民主管理工作更有针对性和可操作性。

公司修订和完善《员工代表大会实施办法（修订）》，使员工代表大会真正成为员工行使民主管理权力的机构，成为坚持民主集中制，促进集团科学决策、民主决策、依法决策有效办法。2024 年度东风马勒、东风（十堰）压铸公司先后完成职工代表大会换届选举工作，组织力量进一步增强。公司成立工会委员会，成员企业工会 27 家，严格按照《中华人民共和国工会法》开展运作，民主协商维护职工权益。加强工会干部建设，跟踪成员企业集体合同制度执行情况，推动企业民主管理工作的开展。

公司印发《东风电子科技股份有限公司总经理与员工代表民主沟通会制度》的通知，架起管理层与一线员工联系的桥梁，畅通民主管理渠道，保障了员工参与公司管理的知情权、参与权、表达权、监督权，推动公司和谐发展。采取员工座谈会、领导信箱、定期访谈等多种沟通方式积极听取员工对公司发展的建议及意见，切实解决员工关切问题。同时，加强对基层工会组织建设的服务、指导与问题督导，以“一盘棋”、“齐步走”的管理理念和要求推进基层工作不断创造新面貌。

公司修订和完善工会会员会籍管理制度和动态接转业务流程，确保劳动（工作）关系在哪里，会籍就在哪里，实行一次入会、快速动态接转管理模式。另外，拓展和加强员工自治组织的运行质量和空间，通过完善员工合理化建议实施细则、开展企业经营发展形势座谈会、为员工办实事清单征集、线上解疑答惑等沟通方式，增强了员工参与自治组织的积极性与主动性，拓展了员工参与民主管理的通道，能够真实、准确、全面、理性掌握和快速解决员工的意见和要求。2024 年度共征集为员工办实事 139 项，完成 136 项，完成率达到 97.8%。

### 促进员工发展

东风科技遵守《员工绩效管理制度》《员工培训管理办法》《公司职能部门员工职等管理办法》，关注员工职业生涯规划，根据各类人员不同发展需求，运用多种培养方式，为员工职业发展搭建起广阔的成长平台。

公司总部根据总部员工岗位特点，按照管理系列、专业技术系列共设置了 7 个职务等级，对各职务等级的设置、聘用职务等级的评定、考核与职务等级调整等事宜进行规定与规范。公司全面考核员工月度、年度绩效，对于考核结果优秀的员工设置晋级、提拔及破格提拔的晋升机制。

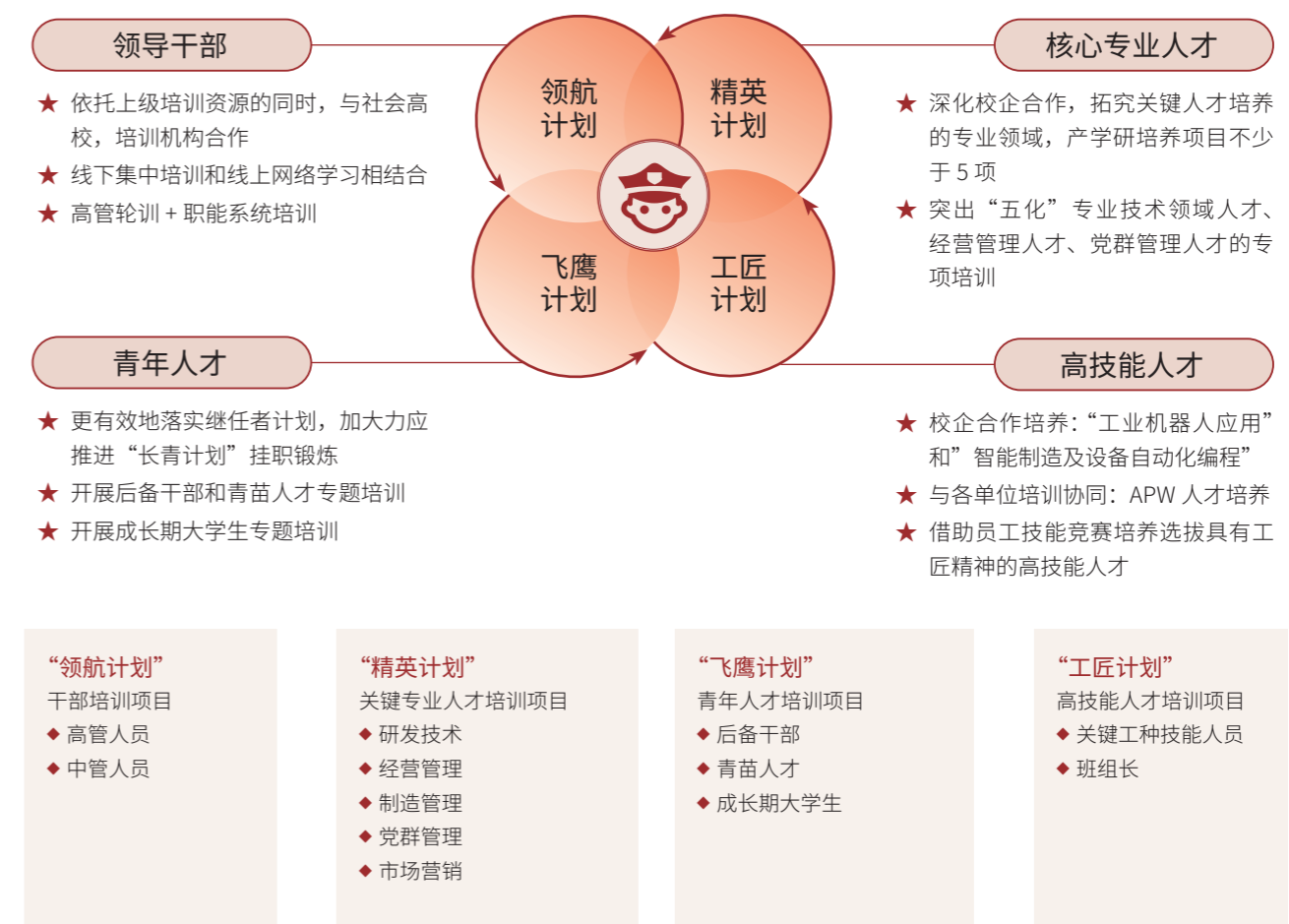
公司成员企业根据一线生产企业实际经营情况，制定职务等级管理办法，为各类员工制定有针对性的职业成长通道。

公司建立完善的岗位管理体系和选人用人管理标准，按照技术、管理、技能三大类分别设置不同的晋升通道，保证人才在能力素质提升的同时，薪酬待遇、岗位相应提升，为员工提供更加公平、透明的发展机会。

公司建立地产期员工轮岗、歇工机制，在效益较低，产量不足时保证一定的员工收入水平。对低绩效员工采取面谈沟通、培训再上岗，激发员工活力。

公司建立“领航计划”“飞鹰计划”“精英计划”“工匠计划”四大培养机制，正对领导干部、管理、技术、技能人才分级分类开展各类人才专项培训，同时建立公司内训师机制，提升员工能力素质的同时为员工提供自我展示的平台。

2024 年 51 名员工取得项目管理资格证书。



### 案例 培养“五化”人才

2024 年 8-9 月，联合东风汽车“科创学堂”举办“移动课堂”-东风科技专项培训班，62 名五化人才参加“新能源热管理班”“新能源三电班”，32 名非“五化”领域管理人员参加“管理类岗位‘五化’知识培训班”。



8-9 月，2024 年东风汽车科创学堂“移动课堂”东风科技专项培训班

### 案例 以客户为导向，加强实战型营销人才培养

2024 年，公司组织 109 名营销人员参加东风汽车 2024 年营销学堂线上课程；举办公司营销系统《成本管理》专题培训，126 名客户经理、营销骨干参训；举办《市场洞悉和商品企划》第二期营销实战培训，各单位 63 名营销部门负责人、业务骨干参训，以提升市场营销人员市场分析调研、营销战略计划及客户运营理论水平和实操技能。



12 月 5 日，东风电子科技股份有限公司举办《市场洞悉和商品企划》第二期营销实战培训

### 案例 聚焦智能制造，加强工匠型技能人才培养

公司坚持以赛促训、赛练结合，选送技能竞赛人才，2024 年根据东风科技第十届员工职业技能大赛安排，组织 65 名技能人才参加班组管理技能竞赛赛前培训和竞赛、9 名技能人才参加数控车工技能竞赛赛前培训和竞赛、25 名技能人才参加钳工技能竞赛、12 名非英语专业岗位人员参加英语竞赛。

根据竞赛结果择优选拔计算机辅助工程 (CAE)、维修电工、钳工、数控车工种竞赛选手 11 人参加东风汽车 2024 年职工技能竞赛，许建、邹鑫分获钳工竞赛第 4 名、第 8 名；推荐东风底盘朱仕海、东风设备王全刚担当东风汽车 2024 年职工技能竞赛维修电工、钳工技术专家。

培育工匠型高技能人才，组织公司 6 名一级人才库技能专家参加东风汽车高技能人才轮训 2 期，组织 13 名技能人才参加东风汽车第一批专业技能领域公开课，组织 2 名技能人才参加东风“匠星行”汽车行业高技能人才专项研修班，组织 2 名技能人才参加东风智造维保全科人才孵化营培训公开课、自动化系统设计与实践培训公开课。



2024 年班组管理技能竞赛决赛

2024 年员工技能竞赛数控车技能竞赛实操

2024 年员工技能竞赛钳工竞赛实操

### 关爱员工生活

东风科技制定了《东风科技（东风零部件）工会困难员工建档帮扶管理实施细则》《东风电子科技股份有限公司机关探访慰问管理办法》《东风科技（东风零部件）“爱心工程”理事会章程》，开展多层次、全覆盖爱心帮扶。

公司通过“爱心工程”对 258 名大病住院员工及家属实施救助，发放救助款 27.7 万元；节假日慰问困难员工 295 人次，慰问金额 29.5 万元；春节加班“送温暖”慰问 1,400 人，慰问金额 11.2 万元。组织防暑降温慰问 19,045 人次，慰问费用达 124.1 万元。

女员工关爱。公司落实女工权益，完善女职工委员会建设，17 个工会成立女工委，鼓励女职工在一线工作中创先争优，做好基层女职工劳动保护工作，积极引导女职工爱岗敬业，充分发挥女职工“半边天”的作用。

公司组织完成东风汽车纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会文艺节目并组织召开公司“三八”国际劳动妇女节 114 周年庆祝表彰大会；为女员工购买特病险，创建“爱心妈咪小屋”，推进“春·暖·花·开”女工系列主题活动，开展先进评比、困难女工慰问、健康知识讲座等。

公司针对青年员工，充分利用思想动态调研和青年座谈会，利用线上线下渠道广泛收集员工意见，针对工作、住宿、业余生活等相关问题，共解决青年问题 20 余项，节假日定期慰问青年，开展文体活动 17 场次。

公司高质量承接东风汽车第十二届职工运动会 800 人大型团体表演项目，夺得运动会团体总分第六名的好成绩，承办东风汽车全民健身乒乓球赛，参加东风汽车三十九届职工接力赛、十四届羽毛球赛，展示了东风科技员工的良好风貌。策划组织东风科技华东地区员工羽毛球友谊赛和筹建东风科技机关员工文体阵地。



### 案例 第十二届职工运动会

2024 年，公司举办高质量承接东风汽车第十二届职工运动会 800 人大型团体表演项目，夺得运动会团体总分第六名的好成绩，承办东风汽车全民健身乒乓球赛，参加东风汽车三十九届职工接力赛、十四届羽毛球赛，展示了东风科技员工的良好风貌。策划组织东风科技华东地区员工羽毛球友谊赛和筹建东风科技机关员工文体阵地。



东风汽车第十二届职工运动会

### 案例 健康小屋项目等

公司组织完成东风汽车纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会文艺节目并组织召开公司“三八”国际劳动妇女节 114 周年庆祝表彰大会；为员工购买特病险，创建“爱心妈咪小屋”，推进“春·暖·花·开”女工系列主题活动，开展先进评比、困难女工慰问、健康知识讲座等。



“三八”国际劳动妇女节 114 周年庆祝表彰大会



“春·暖·花·开”女工系列主题活动

### 案例 “技·无止境 能·创未来” 员工职业技能大赛

2024 年 9 月 26 日，东风电子科技股份有限公司举行“锚定目标决战百日 奋力打赢五场硬仗”百日冲刺劳动竞赛动员大会暨 2024 年“技·无止境 能·创未来”员工职业技能大赛开幕式。



“锚定目标决战百日 奋力打赢五场硬仗”百日冲刺劳动竞赛动员大会暨 2024 年“技·无止境 能·创未来”员工职业技能大赛开幕式

## 坚守安全生产

### 健全安全管理体系

东风科技坚持中国共产党的领导，坚持以人为本、员工至上、生命至上，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格贯彻落实新《安全生产法》，全面加强安全生产过程管控，推进安全治理模式向事前预防转型，形成“源头防范、过程评价、结果考核”的安全生产管理体系。

公司制定《职业健康安全管理制度（汇编）》包括《安全生产管理办法》《职业健康安全责任制管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理制度》《生产安全应急管理制度》等 28 项管理制度，明确各级主体安全管理职责；全面推进安全履职行动计划，创新履职记录（自主开发履职管理信息化程序），实现各级管理人员安全履职管理的实时化和透明化。

#### 安全管理体系

- 安全环保委员会** | 负责贯彻执行各项安全环保相关工作，研究、决策公司安全环保的重大事项。公司总经理和党委书记为安全环保委员会主任
- 公司制造工程部（安全环保部）** | 公司安全生产工作管理的归口部门，负责制订公司职业健康安全战略规划和工作计划；组织实施安全教育和培训；开展公司重要风险检查、重大隐患整改情况的验证并提出改进建议；应急救援演练；生产安全事故报告和调查处理；组织开展职业健康安全评价、职业健康安全改善活动
- 各单位安全生产管理部门** | 安全生产工作的综合管理部门，负责协调和监督本单位的安全生产管理工作，制定安全生产事业计划，组织开展安全生产专项工作

公司各单位建立环境、职业健康安全管理体系，并通过第三方机构认证，每年开展第三方管理体系运行审核。2024 年参与第三方量化评价的 14 家单位平均得分 837 分，同比提升 5 分。

公司持续强化落实双重预防机制，更新发布 2024 年度安全、环境、职业病危害因素分级管控清单，开展全覆盖的安全环保督查。发布并实施《DETC 安全生产治本攻坚三年行动》，实现重大事故隐患动态清零。

公司持续推进老工厂搬迁和老产线改造工作，改善本质化安全水平；2024 年，公司安全生产费用合计使用 6,605 万元，超出法规计提额度 1,519 万元，其中，本质化提升改造项目落实资金 2,955 万元。

2024 年共制订责任制清单 3,805 份，修订清单 450 份，岗位覆盖率 100%，切实履行安全环保责任制。2024 年，公司保持安全环保零事故、“六杜绝”（杜绝亡工事故，杜绝爆炸事故，杜绝轻微及以上火灾事故，杜绝集体中毒事故，杜绝各类环境污染事故和重大违规事件，杜绝重大安全环保隐患）。2024 年，亿元产值事故率：0（目标 0），亿元产值重伤事故率：0（目标 0），职业病危害因素检测达标提升率：2.2%（目标 2.0%）。2024 年接受东风汽车安全、能源管理评价的 6 家单位（含东风科技总部）全部超过 90 分，达到“优秀”等级。

### 预防职业病

东风科技建立公司职业健康安全责任制，制定公司职业健康安全管理制度、生产安全事故应急救援预案，制订公司职业健康安全战略规划、事业计划和年度工作计划，开展年度职业健康安全目标分解及实绩管理；编制发布东风科技《安全督查百项典型问题库》和《安全环保管理基础知识汇编》，提升隐患排查整治质量和安全环保能力意识。公司依据国家《工伤保

险条例》和相关法规的规定，按时为公司员工缴纳工伤保险费用；部分单位为重点岗位员工购买了安全生产责任险。

公司改善员工作业环境，提升职业健康水平。2024 年共完成 21 项职业病危害因素超标点治理项目，职业危害因素监测综合达标率 88.7%，同比提升 2.2 个百分点；其中，噪声岗位监测达标率 82.6%，同比提升 5 个百分点。2024 年，公司职业健康综合评价得分 94.1 分，较上年提高 2.1 分，达到自主管理水平。

公司强化应急管理。公司各单位共有应急预案 477 项，2024 年按计划共开展应急演练 672 次，参与人数 10,874 人次，并对 60 项应急预案进行评审修订。

公司扎实开展教育培训，强化人才队伍建设。根据公司年度安全环保培训计划及上级要求，2024 年公司总部开展各类培训 28 期，各单位开展各类培训 809 期，实现专业领域和人员的全覆盖。

公司开展安全环保节能宣传活动。组织广大员工积极参与《职业病防治法》宣传周、节能宣传周、安全环保月、消防宣传月等活动，提升全员安全应急和环保低碳意识，促进高质量和绿色安全统筹发展。

2024 年，无轻伤及以上安全生产事故发生。

公司完成五大系统技术发展规划（电驱动系统、智能座舱系统、热管理系统、线控底盘系统、轻量化技术），输出关键核心技术全景图、T0-T5 技术能力矩阵和产品技术货柜；发布《DETC 重大研发协同项目管理办法（试行）》，整零协同项目 2024 年立项 7 项，新挖掘协同意向项目 14 项。



东风科技汽车技术路线图

**平台建设。**公司与雄安国创中心合作，成立了雄安国创中心科技有限公司智能制造研究所（十瓩），围绕汽车白车身模具、焊装、装配研究虚拟仿真设计、制造技术、产线运维等全价值链的智能制造技术，提供柔性化、自动化、数字化、智能化的智能制造系统解决方案。

公司建立了智能座舱、智能底盘、集成热管理、新能源动力四个产品技术平台，聚焦汽车电子电控关键技术自主掌控；建立有系统业务开发中心（如新能源动力系统专项），基础平台研发中心（如智能域控平台开发室）和科技创新部。

## 践行科技创新

### 科技创新体系

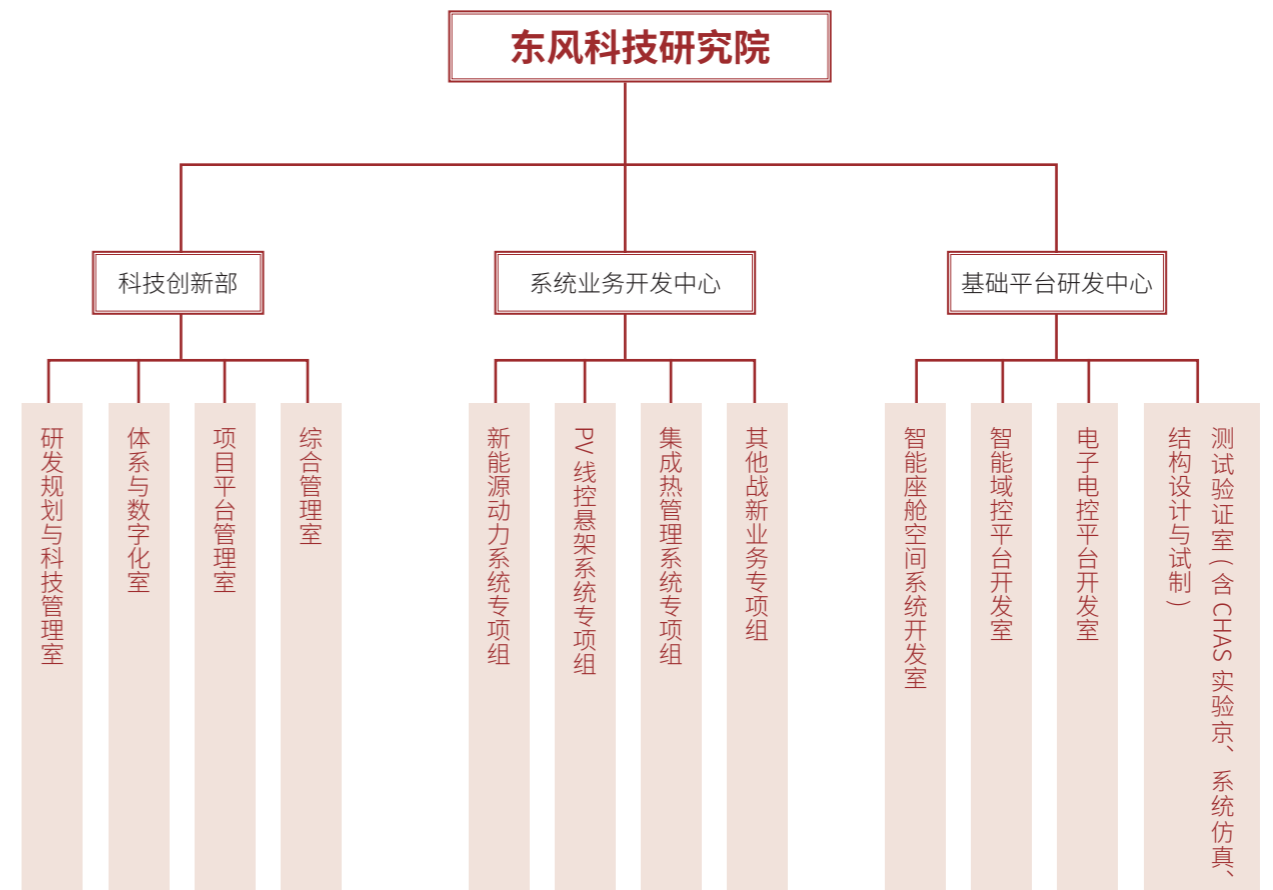
东风科技遵循《湖北省科学技术进步条例》，建立东风科技商品技术委员会，《东风电子科技股份有限公司科技创新奖励管理办法》《东风电子科技股份有限公司技术保密管理办法》等管理制度。

公司建立主任委员负责、秘书长管理、专业助理辅助的工作机制，主要负责公司重大研发投资项目、重点技术课题等事项的技术可行性方案评审，研究讨论商品与技术委员会专项提案的决策建议和意见等工作。

公司构建“1+n+m”两级研发体系，其中 1 是研发总院、负责平台化业务，n 是科技研究院负责系统化（总成），m 是分子公司技术中心、负责零部件开发；建立了从整车到系统总成、零部件研发及产业化的全价值链能力，确保关键技术自主掌握。



- ◆ 整零协同体系 → 1-n+m
- ◆ 加强基础软硬件开发能力和系统 CAE 仿真能力 → 东风科技研究院
- ◆ 系统验证能力建设 → 组织协同分子公司及 DEM 内资源
- ◆ 以零部件产品开发为主，朝总成产品开发能力发展 → 分子公司



**校企合作。**公司与（中国联通）智慧足迹数据科技有限公司、北京大学武汉人工智能研究院、北京外国语大学等联合申报工信部揭榜挂帅《智能座舱中的多语种通用语音大模型研究及应用》项目；与武汉纺织大学、湖北汽车工业学院等联合申报湖北省技术创新计划《面向安全性与舒适性的新能源商用车智能座舱关键技术研究及产业化应用》项目；与武汉理工大学等联合申报《新能源商用车智能座舱关键技术研究》项目。

企校联合创新中心 1 家（东风电驱动系统有限公司），工业设计中心 2 家。

公司拥有国家级专精特新“小巨人”企业 5 家，国家高新技术企业 10 家，拥有国家企业技术中心分中心 1 家、省级企业技术中心 7 家、省级工程研究中心 2 家。

## 成果

2024 年，东风科技实现 3 项新业务落地，3 项业务纳入集团集采。2024 年公司研发能力评价得分 3.19 分，已成为日产、本田、沃尔沃、斯泰兰蒂斯、雷诺、康明斯等国际化客户零部件供应商。

公司现有省级制造业单项冠军 3 家；省级两化融合示范企业 2 家；同时东风电驱动系统有限公司获得省级服务型制造企业、5G 全连接示范工厂、互联网双创平台示范企业、产教融合企业。

公司《商用车智能座舱网联预警终端关键技术研究及产业化》荣获中国汽车工程学会创新成果奖、《商用车智能座舱跨域融合关键技术研究及应用》获湖北省科学技术二等奖、《多品种轻量化钢板弹簧及其柔性生产线开发与应用》获湖北省科学技术三等奖。



 <b>省级制造业单项冠军</b> 东风延锋汽车座舱系统有限公司 东风富士汤姆森调温器有限公司 东风（十堰）有色铸件有限公司	 <b>省级两化融合示范企业</b> 东科克诺尔商用车制动系统（十堰）有限公司 东风电驱动系统有限公司	 <b>东风电驱动系统有限公司</b> 省级服务型制造企业 5G 全连接示范工厂 互联网双创平台示范企业 产教融合企业
--	--	--

## 案例 科技活动

### 2024 年

2024 年公司在《汽车科技》刊登论文 2 篇，分别是《基于运动学计算系统的运动功能件设计》、《轻量化软质 3D 网布包覆仪表板乘客侧气囊静态点爆与外观质量的控制措施》；并于 10 月组织 12 人参加《汽车科技》第五屆十佳优秀科技论文评选暨宣讲会



参与《节能与新能源汽车技术路线图 3.0》中汽车智能制造技术路线图智能装备专题编写；



### 2024 年 5 月

组织参加中国汽车知识产权年会（武汉）、数字智造 & 新能源汽车工程论坛（武汉）



### 2024 年 6 月

组织参加湖北省科普短视频大赛



2024 年 9 月

组织参加武汉机博会、第十届国际智能制造（武汉）论坛、智能制造技术论坛（武汉）、数智化转型高质量发展主题论坛（上海）



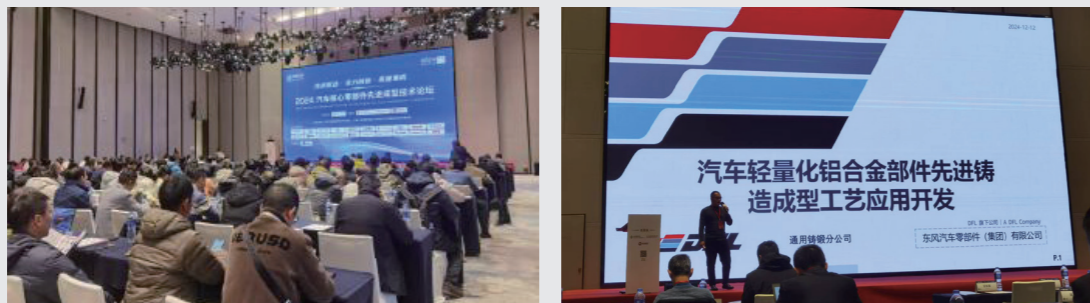
2024 年 10 月

10 月组织参加国际汽车智能座舱大会（苏州）、第二届 CCF 中国智能汽车学术年会（武汉）、第二届商用车及越野车动力学技术论坛、汽车技术与装备发展论坛（苏州）



2024 年 11 月

月组织参加中国汽车工程学会年会（重庆）、中国国际进口博览会（上海）、2024 汽车核心零部件先进成型技术论坛（武汉）



案例 技术日等展会活动

东风科技举办技术日 3 次，客户参会人数 497 人，建立点对点交流渠道 73 个；组织参加展会 2 次，参展 42 件实物展品，观展人数约 7912 人，对其中的 23 类产品进行了深入交流。

重庆赛力斯技术日	广汽本田技术日	中国重汽技术日	十堰展销会	科技周
<ul style="list-style-type: none"> <li>M营销展品：电驱动系统、智能座舱系统、智能底盘系统、热管理系统、轻量化技术等45个展品</li> <li>T技术交流：通过前期充分的客户交流，开展了15个场技术交流活动，客户参会人数327人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M营销展品：电驱动系统、热管理系统、智能底盘系统、智能座舱系统、智能装备等</li> <li>T技术交流：开展了10个场次技术交流活动，重点介绍智能内饰、热管理系统、电驱动系统、CDC悬架系统、模具业务的技术实力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M营销展品：智能座舱系统、热管理系统、动力总成技术、轻量化技术、智能制造等43个展品</li> <li>T技术交流：开展10场专题交流，重汽参加交流约170人，建立点对点交流渠道73个，共同交流探讨的问题38项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M营销展品：全面覆盖“6+1”系统，参展42件实物展品，3个视频</li> <li>参展单位：10家</li> <li>与40家客户、共23类产品进行了深入交流；两场直播累计70分钟，共吸引15.6万人在线观看</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入选红柱子展品：智能内饰、轻量化系列材料、CDC减震器、乘用车集成式热管理模块等共计7个展品</li> <li>观展人数7912人</li> </ul>

技术日、展会活动

案例 与供应商研发共建

东风科技委托中瓴智行（成都）科技有限公司开展《智能座舱 MT2715 平台虚拟化开发》，将中瓴智行（成都）科技有限公司基于其开发的软件产品（中瓴智行睿钛嵌入式虚拟化操作系统 RAITE Hypervisor(RHOS) 根据东风电子科技股份有限公司需求进行项目适配与部分开发；中瓴智行（成都）科技有限公司已按技术协议要求完成产品交付，12 月实车路试搭载，已行驶近 1 万公里。



智能座舱开发

委托中科意创（广州）科技有限公司开展《1209 项目集成软件以及域控制板 PCBA 开发》，按东风电子科技股份有限公司 1209 项目技术要求开发基础软件以及域控制板 PCBA；中科意创（广州）科技有限公司已根据技术要求按时交付基础软件以及域控制板 PCBA，1209 项目已于 6 月完成 G4（功能验证确认）节点，达成开发目标。

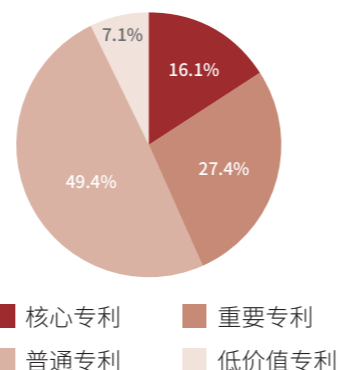
## 知识产权保护

东风科技制定《知识产权管理办法》、《专利管理办法》、《专利分级管理办法》等管理办法，建立 DETC 专利分级模型，创建 DETC 高价值专利池，其中：核心专利占比 16.1%、重要专利占比 27.4%、普通专利占比 49.4%、低价值专利占比 7.1%，低价值专利按流程放弃中。

公司下达年度发明专利受理指标 134 件，通过设置发明专利受理数科技创新减分项指标，专利月报实施管控，实际发明专利受理 151 件。

公司开展两高业务和战新业务专利布局，在智能座舱 MT2715 芯片应用开发中专利群已布局专利 18 项，三合一电驱动专利群已布局专利 16 项。

2024 年，东风电驱动系统有限公司《自主电控单元智能诊断技术》获东风公司普通级高价值专利群；DETCi 商标申请获得国家知识产权局批准。



## 推进数字化转型

**发展战略。**东风科技制定了《智能制造技术升级规划纲要》，明确了十四五制造领域发展目标是“建立以先进制造技术和工业网络为基础，以自动化、数字化为核心的数字化车间”，并以“极致化工艺、柔性化制造、数字化管理、智能化决策、绿色化发展”为发展主线，编制完成公司“134”数字化规划（V2.0），制订了数字化建设方案，不断提升公司数字化水平。

“134”数字化规划		
1	围绕一个目标	数字化水平提升
3	建设三大平台	研发数字化平台、管理数字化平台、制造数字化平台
4	实现四个贯通	产品工程贯通、订单贯通、供应链贯通、服务贯通

**完善网络架构。**2024 年进行公司专线改造，企业网专线优化，全面打通公司与各所属企业连通网络；推进网盘、OA 新增功能等上线，完成新设一体化压铸分公司信息系统规划与实施。

**自动化 / 数字化产线实践活动。**2024 年公司推进 26 条自动化 / 数字化产线实践活动和 ANDON、视觉、协作机器人等 8 项先进制造技术试点应用。

**数据安全。**公司严格遵循 DFL(N) 的数据安全保护体系和规范，确保数据的安全性和保密性；依据数据的敏感性和重要性，对数据进行科学分类，明确其保密程度和使用权限，确保数据的安全性、合规性以及合理使用。对于内部访问，采用加密数据技术（HTTPS）进行数据传输，有效保障数据在内部网络传输过程中的安全性；对于互联网访问，运用安全远程访问技术（SSL VPN），确保用户数据在传输和存储过程中的安全性，防止数据在传输过程中被窃取或篡改。

**安全演练。**开展护网行动和攻防演练等，开展 XC、软件正版化、安全事件处置、RJDG 等专项工作，提升网络与信息化安全水平。

## 提供品质服务

### 优化质量体系

东风科技遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》、GB/T19001-2015、IATF16949 标准、CQC/CCAP 自愿性认证标准等，建立治理架构。公司制定 IATF16949-2016、ISO9001 质



量管理体系认证，自愿性产品认证、CNAS 实验室认证等。

公司按照 GB/T19001-2015、IATF16949 标准要求规范公司质量管理体系，践行“质量追求零缺陷”的质量理念，围绕研发、设计、采购、生产、检验、服务、管理对过程进行管控，实现工序质量、实物质量、管理质量实整体提升。各单位制定并严格执行先期质量策划、生产运行管理、供应商管理、采购验证管理、生产检验管理、不合格品管理、质量改进管理、质量管理小组等管理制度。

公司建立突发质量事件应急预案的产品召回制度，包含客户服务管理、售后产品质量索赔、追偿管理流程等制度文件的售后服务制度、顾客抱怨处理流程、质量信息管理、顾客满意度管理等客户投诉制度。

公司建立产品和服务质量管理体系，理清最高管理者、质量管理人员、员工在内的质量职责权限。最高管理者质量职责负责制定质量战略，策划质量管理体系、贯彻质量管理体系、提高全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化和价值观、制定质量方针、质量目标，行使质量权限，落实质量考核激励等。质量管理人员承担主要责任，加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。生产人员 / 检验人承担直接责任，按照质量管理要求操作规程操作，履行质量管理体系。

2024 年，无重大质量责任事故。

### 减少产品召回

东风科技结合《缺陷汽车产品召回管理条例》，设置相关领导小组，建立健全产品召回机制，要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案。

风险管理。公司运用 FMEA、头脑风暴、SWOT 分析等工具对质量管理体系各过程中的潜在风险进行识别、评估，然后根据风险等级制定并实施相应的风险应对计划，同时持续监控和评审风险状况。

客户投诉处理。公司设立服务部门，建立客户反馈渠道，畅通客户投诉受理途径；制定并遵守客户投诉事件处理管理，根据投诉事件的紧急程度分类，并要求投诉环节上的相关人员必须在规定时间内给出相应的应对方案；加强客户投诉就近处理、理赔业务单据全流程线上办理，缩短响应时间，提高处置效率；客户投诉信息由客户服务平台同步传递至制造基地，分析原因，制定措施，预防同类客户投诉；通过制造端快速交付改进材料，在客户现场快速验证改进效果，直至用户满意。

2024 年，资金赔偿率 0.78%，稳定在 1% 以下；净追索赔偿 E/S 0.47%，同比下降 15%；客户质量满意度稳步提升。


**案例** **产品安全**

1、东风延锋 2024 年 7 月 1 日 -7 月 2 日在技术中心试验室刘建军和张玉哲进行本田 2YC 上体总成的气味试验，试验结果合格。



本田 2YC 上体总成气味试验

2、东风延锋 2024 年 11 月 21 日至 2024 年 11 月 22 日在技术中心实验室汪国庆在二楼气味房开展了气味试验的培训，对倪海杰、吕捷、邓丽红等 20 名人员能力进行评价，确保气味评价员人员充足以及评价的准确度。



气味试验培训

3、东风延锋（十堰）公司实验室，2024 年 2 月 26 日王成忠进行 2YN 遮阳板的阻燃试验，试验结果合格。



2YN 遮阳板阻燃试验

### 提升服务质量

东风科技建立高客户满意度评价体系，发布评价细则，建立公司级、子公司级快反机制，制定客户满意度改善行动，提高客户满意度。2024 年，各级子公司均建立快反机制，处置重大客户投诉 10 项，重点客户年度综合评价预测同比提升 4%，客户满意度进一步提升。

公司建立并运行 LMT 客户交流机制，与客户各层级良好互动，全面识别客户需求，内部配置资源，精准制定解决方案，开展技术营销活动，获取业务合作。2024 年，公司级高层商务交流 46 次，其中外部交流 23 次；分子公司级高层商务交流 545 余次，其中外部交流 262 余次，与重点客户关系更加紧密。

	单位	2024	2023	同比变动
客户满意度得分	分	5.48	3.30	66.06%
客户投诉数量	件	13	15	-13.33%
客户投诉解决数量	件	13	15	-13.33%
客户投诉解决完成率	%	100	100	0.00%

### 保护客户隐私

东风科技遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，以及《中华人民共和国网络安全法》等数据安全和客户隐私保护相关规范；制定网络安全管理办法、信息系统全生命周期安全管理办法、网络安全工作责任制实施办法、信息系统安全定级指南等数据安全和客户隐私保护相关管理制度；形成以党委书记、总经理为组长，包含各部门负责人执行网络安全和数字化工作的数据安全架构。

网络安全和数字化工作领导小组下设推进办公室，负责日常工作。推进办公室设在经营规划部，成员包括经营规划部信息规划管理业务线人员、制造工程部（安全环保部）负责制造数字化人员、东风科技研究院负责研发数字化人员、财务会计

部负责推进业财一体化数字化人员以及其它各部门网络安全和数字化业务推进相关人员。

公司不断提高信息化投资保障，完善网络架构，提高网络与信息安全。2024 年，未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

## 打造责任供应链

### 责任采购

东风科技遵守《常用采购招标投标法律法规和规定汇编（2024 年 6 月版）》，制定《DETC 采购管理降成本管理办法》《黑名单和重点关注名单管理规定》《DETC 招标管理实施细则（暂行）》《DETC 废旧物资管理办法》《DETC 供应链风险管理》以及公司各单位采购执行层面如供应商准入、退出管理办法等相关文件。

公司致力于构建统一的供应管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、供应资源平台、招标平台和电子化交易平台。通过内外部评估的形式，对供应商的环境和社会风险进行审查。在供应商准入环节，我们对其执行严格的社会责任风险筛查。在供应商过程管理环节，引入权威的第三方风险工具，全面监督供应商的经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。

公司设定严格的供应商准入标准，并依据准入标准及《供应商行为准则》等要求，针对入选供应商进行准入评审，包括生产能力、质量管理、环境保护等方面内容，通过资质审查的方式充分了解入选供应商的资质水平，确保其符合我们的规范要求。

公司针对 ESG 风险，制定《供应商尽职调查管理规范》，定期审核供应商就《供应商 CSR 行为准则》的执行情况开展年度 CSR 尽职调查，识别供应商社会责任风险，内容涵盖环境管理、劳工权益保护、健康安全、商业道德及贪污腐败等；建立并执行供应商 ESG 风险调查，明确要求采购人员将供应商相关表现记录于《供应商 ESG 风险调查表》中，同时开展年度供应商环境管理及社会责任审核评估。基于评估分数及等级，对供应商进行分级分类管理。针对高风险供应商，我们积极辅导其进行必要的整改并定期进行现场审核，确保整改闭环。

公司所有承包商均需签署《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》，引入第三方信用评级机构，对承包商开展合规守信状况评价，并给予综合信用评级，通过建立守信激励、失信惩戒机制，降低业务风险。

公司所属企业湛江德利将 ESG 管理融入供应商管理各环节。准入阶段，审查供应商质量认证证书、环安体系相关证书等，确保其具备合法经营及提供产品或服务的基本能力；对进入体系的合格供应商，签订合同时一并签订安全环境健康协议书；将履行社会责任的理念和要求融入到招标采购全过程和合同条款签署中，确保企业的交易行为是负责的；定期复核供应商征信情况，随机进行飞行检查；除关注产品质量外，还关注供应商是否存在强迫劳动或其它严重违反劳动法规的现象，若出现供应商涉及违规或不诚信行为等情形则列入供应商黑名单库。



公司托管企业刃量具分公司按《原材料类供应商开发及评价管理办法》《服务支持类供应商开发及评价管理办法》《外协供应商项目管理》等管理办法执行对供应商展开评价，对供应商的产品和服务、安全、能力、技术、环境影响等方面进行审查，审核必须取得的环境管理体系证书、安全管理体系认证，确认其符合有关标准、规范等要求，并提供禁用物质的检测报告及产品召回的告知确认。

### 案例 供应商质量培训

2024 年 5 月 /6 月，公司对东风汤姆森主要零部件供应商（共 28 家供应商）进行质量管理方面的培训，主要包括：不合格品管理、生产件批准 / 技术质量交流、生产过程控制要求、异物管理、验证岗位、分层审核。



供应商质量培训

### 案例 供应商质量帮扶

2024 年 3 月—12 月，公司与东风汤姆森的 8 家供应商签署质量帮扶协议、制订质量提升计划、开展质量帮扶活动、汇报质量提升成果。



供应商质量培训

### 案例 外购件质量提升活动

2024 年 12 月，对东风汤姆森的 15 家主要零部件供应商进行外购件质量提升活动培训。



外购件质量提升活动

### 案例 优化供应商供货遏制流程，减少对弗列加生产的影响

2024 年共同控制公司上海弗列加开展了“优化供应商供货遏制流程，减少对弗列加生产的影响”活动，供应商管理按照流程《R5-010 采购过程控制程序》执行，本程序规定了对采购过程进行控制，确保符合内部要求和外部顾客要求，同时确保采购过程不会对组织稳定的向顾客交付合格产品和服务的能力产生不利影响。



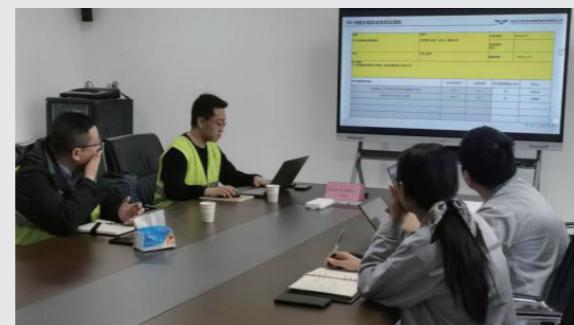
### 案例 湛江德利安全月培训

2024 年，公司子公司湛江德利对驻厂、湛江地区供应商进行管理培训，加强对公司相关方的安全管理知识学习培训，全面预防、控制相关方领域的生产安全事故，提升供应商员工安全意识，强化对安全知识的理解。



### 案例 刃量具分公司供应商管理

2024 年，刃量具分公司针对 S31 项目对 11 家供应商进行 ELV 管理培训，增强供应商对 ELV 管理要求的了解，提交 ELV 禁用物质报告。



安全月培训

## 供应链安全

东风科技为确保供应链的稳定性与安全性，建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。针对贸易风险，制定《全球关务合规管理办法》，对进出口管制贸易合规风险进行年度排查并及时采取防范举措；针对供给波动风险，成立专业部门，每月评估市场行情、供应波动等风险，并及时制定风险预案。

为保证战略资源的稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化。公司对供应链开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

公司从供应商绩效表现评估与风险管理评估两个维度开展供应商评估工作。针对供应商绩效表现评估，我们制定《供应商社会责任审核说明》《供应商品质量管理程序大纲》《供应商综合绩效模型》等供应商评估规范与流程，每年通过案头评估、现场评估等方式，从质量管理和社会责任管理两方面综合评估供应商表现。

对于供应中断等突发事件，公司依照《采购产品中断应急计划》，协调供应链高效应对。制订应急保障产品目录，统筹协调企业的原料采购、储运和销售等工作环节的有效衔接，确保各环节运行畅通，构建产品保供强有力的后盾。

供应链公司与供应商保持紧密合作，不断深化“四新”（新技术、新材料、新工艺、新模式）协同创新项目，共同努力，成功推动一系列创新成果的落地，为产品升级和行业发展注入新的活力，以降低总成本或提高效率为目标，通过对产品或服务的功能、模型进行分析，持续推动产业链创新，持续提高客户产品或服务的价值。

公司充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系，全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节，以确保这些环节符合相关法规、标准要求，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。通过内外溯源的协同作用，公司全面管控产品生产全过程，确保产品质量与合规性。

公司针对我国产业链“卡脖子”技术和关键零部件依赖进口等问题，与产业链上下游企业合作，围绕关键核心零部件积极与供应商开展重点研究与联合攻关，推进我国部分依赖进口的核心零部件国产化率快速提升，携手提升产业链核心竞争力和安全水平。实施进口件国产化项目“揭榜挂帅”，加快推进进口件国产化替代工作，进一步巩固供应链安全、增强产业链韧性。

2024 年，公司供应链风险事件数量为 0。

## 助力社区建设

### 社会贡献

东风科技遵循《东风电子科技股份有限公司社会责任管理办法》，积极支持社会教育、环境等方面事业发展。

在公益事业方面，2024 年，围绕公益事业、爱心助学等领域，协同推进对外捐赠活动，全年对外捐赠合计 61.23 万元。其中，年度向东风公益基金会注资捐赠 60 万元。2024 年，围绕公益环保、义务献血等领域广泛开展志愿服务活动，公司共组织志愿活动 20 次。2024 年，公司积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，全方位开展志愿服务活动，累计举办活动达 20 场次。在便民服务领域，不仅举办了公益集市和汽车义诊。同时，主动走进社区，开展了便民服务、爱心献血等活动，切实满足社区居民的多元需求。

在环境保护方面，大力推进“滤青”计划，组织了植树造林活动，为城市增添绿色生机；开展百日城市清洁活动，全面提升城市环境面貌；还在公园开展捡拾垃圾活动，引导市民爱护公共环境，持续推进志愿服务活动朝着科学化、制度化、专业化方向发展；开展了“地球一小时”和“可持续发展共创周”等活动。

### 乡村振兴

东风科技遵循《国家乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》《东风公司 2024 年社会责任工作要点》，落实乡村振兴开展年度消费扶贫物资采购，围绕全年工作目标，做好指标分解，日常跟踪，落实管控，公司全年在新疆柯坪、房县、十堰除房县外其他县市等帮扶点采购物资 170.42 万元。

# 增华彩， 践行绿色发展

加强环境管理	60
优化资源利用	60
加强污染防治	62
应对气候变化	64



## 加强环境管理

东风科技坚持绿色低碳发展理念，通过夯实环境管理基础，健全环境风险管控机制，营造绿色低碳文化，切实为实现环境保护目标和面对气候变化风险作出努力。

东风科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产法》等法律法规，以及 ISO14001 标准等，制定并完善《节能环保管理办法》《环保合规性评价标准》等管理制度。公司各所属企业均通过了 GB/T24001-2016 与 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

**夯实环保管理基础。**公司主动及时识别环保合规义务，修订完善了环境监测、排污许可、风险隐患管控、合规评价标准等制度和标准。同时以环境管理体系有效运行为基础，从合规性提升、环境影响最小化、资源消耗最小化、碳排放最小化四个领域，促进环境基础管理工作稳步提升。

**强化风险管控与隐患排查治理。**公司所属各分子公司充分辨识环境因素，梳理存在的重要环境风险、实施风险评估与分级，完善各类防控对策，并以此开展风险隐患排查治理和环境应急演练，确保环境风险持续可控。

**落实年度目标考核。**公司将环境保护目标作为约束指标，纳入各子公司年度 KPI 考核。各子公司根据具体业务、所在地等不同规定制定环境管理制度，通过加大投入，从制造工艺技术升级、源头及末端治理等方面实施改善，不断提升环境绩效。

三级指标	单位	2024	2023
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保总投入	万元	457.83	398.64
环保总投入占工业总产值比例	%	0.066	0.059

## 优化资源利用

### 优化包装材料

东风科技秉持包装材料可循环、减量化的原则，增加塑胶材质等可回收包装材料使用，降低资源使用对环境的影响。在包装材料减量化、循环化上开展改善，提高资源利用效率，降低生产经营对环境的影响。东风延锋汽车座舱系统有限公司郑州公司某车型提出利用库存闲置的其他项目围板箱进行内衬改造，减少新增容器 129 台。东风汤姆森针对某车型闲置料盒进行内衬改造后，将外盒留用到另一项目中，减少了旧料盒浪费的同时提升了包材使用寿命，也减少了新料盒的投入费用。

### 减少水资源使用

东风科技秉承绿色环保可持续发展的理念，将水资源利用作为企业运营的重要组成部分，推广高效利用水资源的先进技术，助力推动水资源安全和水资源生态循环。

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《地表水环境质量标准》等相关法律法规要求及标准，及时识别水资源风险，并采取相应的管理控制举措。未来，我们的目标是通过提升循环用水量等方式，减少新鲜水的使用，降低废水排放。

## 水资源使用

三级指标	单位	2024	2023
总耗水量	吨	1,972,571.36	1,975,242.00
新鲜水用量	吨	417,371.36	437,322.00
重复用水总量	吨	1,555,200.00	1,537,920.00
重复用水消耗率	%	78.84	77.86
万元产值新鲜水用量（现价）	吨 / 万元	0.6001	0.6426

## 能耗管理

东风科技承接了上级公司下达的年度目标，2024 年万元工业总产值能耗增减率较基准年（2021 年）降低 0.1%，同比降低 5.4%，达成年度目标。

## 减少能源使用

三级指标	单位	2024	2023
汽油消耗量	吨标准煤	7.24	6.32
柴油消耗量	吨标准煤	25.82	39.35
天然气消耗量	吨标准煤	4,282.35	3,764.02
光伏发电消耗量	万千瓦时	642.47	66.26
核能发电消耗量	万千瓦时	370.20	0.00
外购电力	吨标准煤	8,333.53	9,613.94
其他能源消耗量	吨标准煤	188.75	241.55
化石能源消耗量	吨标准煤	4,315.40	3,809.69
非化石能源消耗量	吨标准煤	1,244.57	81.43
外购能源消耗量	吨标准煤	8,333.53	9,613.94
能源消耗总量	吨标准煤	12,837.68	13,665.18
万元产值综合能耗（现价）	吨 / 万元	0.0185	0.0201
清洁能源消耗量	吨标准煤	5,526.92	3,845.45
可再生能源消耗量	吨标准煤	789.60	81.43
非化石能源消耗量占比	%	8.84	0.59
清洁能源消耗量占比	%	39.25	27.97
可再生能源消耗量占比	%	5.61	0.59

## 加强污染防治

### 废水管理

东风科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，多措并举，加强废水及水污染物排放管理。东风科技总部不涉及生产废水，仅有办公区域的生活污水；下属子公司均制定废水处理和排放管理制度，基于各厂区产生的废水污染物类型和浓度，采用针对性的污水处理工艺；同时通过委托第三方定期检测等方式对污水排放情况进行监控，以确保厂区排放的废水符合《污水综合排放标准》《城镇污水处理厂污染物排放标准》等运营所在地的排放标准要求；处理后的污水接入城镇污水管网进入城市污水处理厂或工业园区集中污水处理厂进行处置，确保公司排放的废水合规处理。

2024 年，公司及下属子公司未发生废水污染物超标排放事件，未因废水排放受到相关部门处罚，不存在重大废水管理问题。

三级指标	单位	2024	2023
废水排放量	吨	333,205.46	349,128.10
废水减排量	吨	20,533	14,480
COD 排放量	千克	28,300.23	28,685.83
氨氮排放量	千克	3,101.66	2,664.37

### 废气管理

东风科技严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，坚决落实《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》等监管要求，全面执行《大气污染物综合排放标准》《铸造工业大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等排放标准。公司的废气排放主要为氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、VOCs 等污染物，通过定期测量、监控并分析废气及其污染物的排放情况，采取专项治理措施进行废气的控制和处理后达标排放，实现从排放源头降低污染物排放量。

2024 年，公司及下属子公司未发生废气污染物超标排放事件，未因废气排放受到相关部门处罚，不存在重大废气管理问题。

2024 年东风（十堰）有色铸件有限公司对压铸车间熔化工部烟气进行了治理，通过计算风量设计合理投料口、扒渣口、常开烟道风管直径，加工完好后更换室内风筒、风罩，并加装电控阀，平时关闭，使用时打开，室外增装阻火器、除尘器处理达标后通过风机排至室外大气中。处理后车间烟气降低，排放浓度达到 10mg/m<sup>3</sup>。满足环保达标排放要求。

东风延锋汽车座舱系统有限公司郑州公司将 UV+ 活性炭的废气处理工艺原方式改造为 RCU 催化燃烧，淘汰落后的治理设施，减少了 VOCs 的排放，满足属地环保管理要求。

三级指标	单位	2024	2023
废气排放量	万立方米	66,533	62,991
氮氧化物排放量	千克	5,654.74	5,002.00

续表

三级指标	单位	2024	2023
SO <sub>2</sub> 排放量	千克	1,208.93	1,069.38
VOCs 排放量	千克	952.7	1,599.7
烟（粉）尘排放量	千克	2,216.65	1,941.27

### 固体废物管理

东风科技及所属子公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《固体废物鉴别标准 - 通则》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等所在运营地的法律法规与标准，为固体废弃物的产生、收集、贮存和处理流程提供制度保障，从源头上减少废弃物的产生，最大化实现废弃物的循环再利用。

公司固体废物包括一般固体废物（包括生活垃圾）和危险废物，其中生活垃圾废弃物交由环卫部门处置，其它一般固体废物由回收商处置，危险废物全部交由有资质单位处置。2024 年危险废物合规处置率 100%。

三级指标	单位	2024	2023
固体废物产生总量	吨	5,652.76	5,695.26
一般工业固体废物产生量	吨	4,788.65	5,174.64
危险废物产生量	吨	864.11	520.63
固体废物处置总量	吨	650.71	654.15
一般工业固体废物处置量	吨	80.46	280.01
危险废物处置量	吨	570.25	374.14
固体废物综合利用量	吨	5,002.42	5,039.37
一般工业固体废物综合利用量	吨	4,707.89	4,893.53
危险废物综合利用量	吨	294.53	145.84
一般工业固体废物综合利用率	%	98.31	94.57
危险废物综合利用率	%	34.08	28.01
万元产值一般工业固体废物处置量	吨 / 万元	0.00012	0.00040
万元产值危险废物处置量	吨 / 万元	0.00082	0.00054



## 应对气候变化

### 气候变化治理

东风科技积极响应和落实国家双碳战略，编制发布了《碳达峰碳中和行动计划》，明确了公司碳达峰碳中和时间表、路线图和行动计划。依托数字化手段优化能源管理水平，通过制造效率提升、节能技术应用和清洁低碳工艺改造，大力推进光伏等清洁能源利用，优化能源结构，不断加快绿色低碳转型。

### 气候风险识别与应对

东风科技积极开展气候风险识别工作，分析生产经营过程中各环节由气候变化带来的实体风险与过渡转型风险，帮助公司缓解气候变化带来的影响。

风险类型		风险参数	风险应对措施
实体 风险	急性	台风、洪水、干旱、极端高温和寒冷天气等极端天气事件	及时紧密关注天气预报及预警以确保生产人员安全 制定应急预案以应对突发天气事件对生产的影响
	慢性	气温与降雨量变化等的影响	对慢性气候风险进行前瞻性风险识别及评估，并纳入生产计划的考虑因素
过渡 风险	政策 法规	节能减排降碳政策法规出台，更严格的合规义务要求	及时识别合规义务并遵守
			在研发、制造等环节充分考虑节能减排等环保合规义务要求
	技术	低碳技术转型	及时了解政府对低碳技术的激励政策
			持续将节能减排理念纳入产品设计与研发的过程中
			对新技术的失败投资
	市场	客户对低碳产品的需求增加	深入调研市场，持续关注市场动向，逐步增加对新能源汽车零部件等低碳产品的研发投入与生产
原材料成本上涨		积极研究原材料市场变化趋势，强化与供应商合作的机制，提高供应链抗风险能力	
声誉	利益相关方对负面消息的关注	加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，优化对外传播渠道 持续关注并参与认可度高或适用性强的绿色环保活动，提升行业竞争力	

### 气候变化行动措施

东风科技将绿色低碳理念融入生产经营的各个环节，积极推进实施公司《智能制造技术升级规划纲要》《数字化规划 & 建设

方案》，以智慧绿色园区建设和数字化产线 / 车间建设为载体，持续扩大自动化数字化产线 / 车间建设数量，统筹公司各单位应用 ERP、MES 等信息系统提升生产经营全流程精细化管理水平；开展能源管理系统 EMS 投资立项与建设（装备工业园等）提升能源管理水平，同时充分运用先进节能降碳技术、清洁能源使用等一系列措施，积极推进资源可持续利用，实现温室气体减排目标，持续降低对环境的影响。

公司制定温室气体减排目标：2025 年万元产值 CO2 排放量增减率相对于 2024 年下降 1.5%，2027 年下降 6%。

### 温室气体排放

东风科技以习近平生态文明建设思想为指导，积极响应和落实国家双碳战略，遵守《工业企业温室气体排放核算和报告通则》，编制发布了《碳达峰碳中和行动计划》《节能环保管理办法》《能源管理水平评价标准》，明确了公司碳达峰碳中和时间表、路线图和行动计划。

公司持续加强碳排放总量和强度“双控管理”，将万元产值（营业收入）碳排放量增减率目标纳入经营 KPI 约束性指标进行评价和考核；所属企业建立完善了碳排放统计制度，并按规定开展监测、统计并建立了碳排放台账，依托上级公司节能减排信息系统，按月度开展碳排放数据分析和信息报告。2024 年，共同控制公司东风马勒入选湖北省“绿色工厂”。

依托数字化手段优化能源管理水平。公司通过制造效率提升、节能技术应用和清洁低碳工艺改造，大力推进光伏等清洁能源利用，优化能源结构，持续降低温室气体排放。2024 年公司所属企业从重点用能设备能效提升、数字化赋能、用能结构优化等方面开展节能降碳改善，2024 年减少二氧化碳排放 5,044 吨。

开展绿色供应链建设。公司各单位将绿色低碳要求纳入供应链管理体系，在供应商管理制度总明确了环境管理要求，在供应商 EHS 评价标准中纳入了绿色低碳目标内容，并定期组织开展评价。

推动能源清洁化转型。东风科技采用 EMC（合同能源管理）方式，投资开发建设光伏发电系统，提速公司绿色能源转型。在 2023 年已装机容量 11MW 基础上，2024 年公司下属东风电驱动，共同控制公司上海弗列加 2 家公司建设并运行光伏发电，新增装机容量 4.2MW，全年共计消纳可再生能源 1,105 万 KWh，非化石能源占比 8.84%。

公司参与湖北省碳排放交易管理，参与单位为十堰地区 13 家单位，包括东风科技的东风马勒十堰工厂、有色铸件、东风延锋（十堰）3 家单位。从 2014 年开始至今，每年均按时完成配额履约工作。

三级指标	单位	2024	2023
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	43,591.69	48,254.58
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7,046.95	6,312.23
范围二排放量	吨二氧化碳当量	36,544.74	41,942.35
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	5,044	5,641
万元产值温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0101	0.0093
万元产值温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0525	0.0616
万元产值温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0627	0.0709

# 展望 2025

2025 年，东风科技将继续秉持可持续发展的理念，致力于在环境、社会和公司治理方面取得更大的突破。我们将继续深化 ESG 战略，推动公司迈向更高的发展水平。

## ● 深化绿色发展

我们将进一步优化资源利用，减少温室气体排放，加强污染防治，推动绿色供应链建设，积极参与国家双碳战略，为实现碳达峰、碳中和目标贡献更多力量。

## ● 强化科技创新

强化科技创新。我们将持续加大研发投入，推动关键核心技术的自主掌控，加强知识产权保护，推进数字化转型，提升产品和服务的质量，为客户创造更大价值。

## ● 履行社会责任

我们将继续关注员工发展与福祉，保护员工权益，促进员工职业成长，坚守安全生产，同时积极参与社区建设，支持公益事业，助力乡村振兴。

## ● 提升公司治理

我们将不断完善公司治理结构，强化合规经营，提升信息披露透明度，保护股东权益，加强与投资者的沟通，构建更加和谐的股东关系。

## ● 推动行业合作

我们将积极与行业伙伴开展合作，共同应对气候变化，推动行业可持续发展，通过协同创新，提升整个行业的 ESG 水平。

东风科技将继续以客户为中心，以创新为驱动，以责任为引领，努力成为国内领先、面向国际化发展的科技创新型上市公司，与各方携手共创美好未来。



## 附录

### 关键绩效表

环境		
指标	单位	2024
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保总投入	万元	457.83
环保总投入占工业总产值比例	%	0.066
各类环境污染事故和重大违规事件	件	0
总耗水量	吨	1,972,571.36
新鲜水用量	吨	417,371.36
重复用水总量	吨	1,555,200.00
重复用水消耗率	%	78.84
万元产值新鲜水用量（现价）	吨 / 万元	0.6001
汽油消耗量	吨标准煤	7.24
柴油消耗量	吨标准煤	25.82
天然气消耗量	吨标准煤	4,282.35
光伏发电消耗量	万千瓦时	642.47
核能发电消耗量	万千瓦时	370.20
外购电力	吨标准煤	8,333.53
其他能源消耗量	吨标准煤	188.75
化石能源消耗量	吨标准煤	4,315.40
非化石能源消耗量	吨标准煤	1,244.57
外购能源消耗量	吨标准煤	8,333.53
能源消耗总量	吨标准煤	12,837.68
万元产值综合能耗（现价）	吨 / 万元	0.0185
清洁能源消耗量	吨标准煤	5,526.92
可再生能源消耗量	吨标准煤	789.60
非化石能源消耗量占比	%	8.84
清洁能源消耗量占比	%	39.25
可再生能源消耗量占比	%	5.61

续表

环境		
指标	单位	2024
废水排放量	吨	333,205.46
废水减排量	吨	20,533
COD 排放量	千克	28,300.23
氨氮排放量	千克	3,101.66
废气排放量	万立方米	66,533
氮氧化物排放量	千克	5,654.74
SO2 排放量	千克	1,208.93
VOCs 排放量	千克	952.7
烟（粉）尘排放量	千克	2,216.65
固体废弃物产生总量	吨	5,652.76
一般工业固体废物产生量	吨	4,788.65
危险废物产生量	吨	864.11
固体废弃物处置总量	吨	650.71
一般工业固体废物处置量	吨	80.46
危险废物处置量	吨	570.25
固体废弃物综合利用量	吨	5,002.42
一般工业固体废物综合利用量	吨	4,707.89
危险废物综合利用量	吨	294.53
一般工业固体废物综合利用率	%	98.31
危险废物综合利用率	%	34.08
万元产值一般工业固体废物处置量	吨 / 万元	0.00012
万元产值危险废物处置量	吨 / 万元	0.00082
噪声岗位监测达标率	%	82.6
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	43,591.69
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7,046.95
范围二排放量	吨二氧化碳当量	36,544.74
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	5,044
万元产值温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0101
万元产值温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0525
万元产值温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0627

社会		
指标	单位	2024
员工总数	人	4,303
少数民族员工	人	55
残疾员工	人	38
劳务派遣员工	人	108
按性别结构划分		
男性	人	3,159
女性	人	1,144
按教育背景划分		
博士	人	1
硕士	人	111
本科	人	1,148
专科及以下	人	3,043
按年龄划分		
30 岁（含）以下	人	436
30 岁 -50 岁（含）	人	2,928
50 岁以上	人	939
按区域划分		
中国大陆员工	人	4,303
港澳台员工	人	/
海外员工	人	/
按专业构成划分		
生产人员	人	2,612
销售人员	人	164
技术人员	人	889
财务人员	人	99
行政人员	人	539
新入职员工人数	人	154
男性	人	129
女性	人	25
劳动合同签订率	%	100
人权问题投诉事件	起	0

续表

社会		
指标	单位	2024
发生重大劳动争议或劳工纠纷事件	起	0
劳动纠纷案件数量	件	7
员工流失率	%	6.32
男性（163）	%	3.79
女性（109）	%	2.53
按年龄结构划分		
30 岁（含）以下（44）	%	16.18
30 岁 -50 岁（含）（141）	%	51.84
50 岁以上（87）	%	31.98
按所在区域划分		
中国大陆员工	%	100
港澳台员工	%	/
海外员工	%	/
雇佣童工的现象	起	0
员工参与民主管理活动频次	次	74
员工参与民主管理活动占比	%	65.74
帮扶困难员工投入资金	万元	36.98
慰问金投入	万元	437.08
帮扶困难员工人数	人	213
重大事故隐患	处	0
公司安全生产费用合计	万元	6,605
从业人员职业伤害保险投入	万元	231.01
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	2.05
安全生产责任险人员投保率	%	0.8
安全环保事故	起	0
轻伤及以上安全生产事故	起	0
工亡事故	起	0
爆炸事故	起	0
轻微及以上火灾事故	起	0

续表

社会		
指标	单位	2024
集体中毒事故	起	0
重大安全环保隐患	处	0
亿元产值事故率	%	0
亿元产值重伤事故率	%	0
公司总部开展各类培训	期	28
各单位开展各类培训	期	809
拥有国家级专精特新“小巨人”企业	家	5
省级专精特新“小巨人”企业	家	4
高新技术企业	家	10
研发投入金额	万元	36,534.96
研发投入占比	%	5.37
有利于减少碳排放的研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.48
研发人员数量	人	607
研发人员占比	%	14.11
申请专利数量	件	184
发明专利申请数量	件	153
实用新型专利申请数量	件	31
外观设计专利申请数量	件	0
授权专利数量	件	107
发明专利授权数量	件	70
实用新型专利授权数量	件	29
外观设计专利授权数量	件	8
有效专利总量	件	606
商标权总量	件	53
著作权总量	件	42
软件著作权总量	件	42
每百万营收有效专利总量	件 / 百万元	0.87
每百万营收商标权总量	件 / 百万元	0.08
每百万营收著作权总量	件 / 百万元	0.06

续表

社会		
指标	单位	2024
每百万营收软件著作权总量	件 / 百万元	0.06
违反科技伦理事件数量	件	0
重大质量责任事故	件	0
客户满意度得分	分	5.48
客户投诉数量	件	13
客户投诉解决数量	件	13
客户投诉解决完成率	%	100
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉	件	0
重大数据安全和泄露客户隐私事件	件	0
供应链风险事件数量	件	0
对外捐赠投入	万元	61.23
组织志愿活动	次	20
帮扶点采购物资	万元	170.42

治理

治理		
指标	单位	2024
党委会会议次数	次	24
党支部数量	个	67
党员数量	人	1,589
党委会审议议题	项	231
前置研究讨论重大经营管理事项	项	96
反腐败培训时长	小时	312
员工参与反腐败培训时长	小时	312
反腐倡廉培训参训人次	人	5,828
员工参与反腐败培训人次	人	5,828
召开股东大会、董事会、监事会及董事会专门会议	次	28
审议并决策各类议案	项	131
编写发布各类公告	条	109

续表

治理		
指标	单位	2024
重大或重要的内控缺陷数量	个	0
守法合规培训场次	场次	4
守法合规培训时长	小时	5.5
守法合规培训人次	人次	342
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
违规处罚次数	次	0
违规处罚总金额	万元	0
召开业绩说明会	次	3
召开股东大会	次	5
股东大会审议通过议案	项	26
董事会会议次数	次	8
董事会审议通过议案	项	53
审计委员会会议次数	次	7
审计委员会审议通过议案	项	27
战略委员会会议次数	次	1
战略委员会审议通过议案	项	1
薪酬委员会会议次数	次	1
薪酬委员会审议通过议案	项	2
提名委员会会议次数	次	3
提名委员会审议通过议案	项	5
独董专委会会议次数	次	1
独董专委会审议通过议案	项	8
监事会会议次数	次	6
监事会审议通过议案	项	23

## 指标索引

GRI 指标	报告标题
GRI 1: 基础 2021	关于本报告
1. 报告原则	关于本报告
2. 使用针对可持续发展报告的 GRI 标准	关于本报告
3. 做出与使用 GRI 标准相关的声明	GRI 2: 一般披露
GRI 2: 一般披露	
披露项 2-1 组织详细情况	公司介绍
披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
披露项 2-4 信息重述	/
披露项 2-5 外部鉴证	/
披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
披露项 2-7 员工	发挥员工价值
披露项 2-8 员工之外的工作者	打造责任供应链
披露项 2-9 管制架构和组成	组织架构
披露项 2-10 最高管治机构的提名与遴选	完善公司治理
披露项 2-11 最高管治机构的主席	完善公司治理
披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理
披露项 2-13 为管理影响的责任授权	完善公司治理
披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任管理机制
披露项 2-15 利益冲突	/
披露项 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	完善公司治理
披露项 2-18 对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
披露项 2-19 薪酬政策	完善公司治理 发挥员工价值
披露项 2-20 确定薪酬的程序	完善公司治理
披露项 2-21 年度总薪酬比率	/

续表

GRI 指标	报告标题
披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	/
披露项 2-23 政策承诺	完善公司治理
披露项 2-24 融合政策承诺	完善公司治理
披露项 2-25 补救负面影响的程序	/
披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	/
披露项 2-27 遵守法律法规	完善公司治理
披露项 2-28 协会的成员资格	完善公司治理
披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
披露项 2-30 集体谈判协议	发挥员工价值
GRI 3: 实质性议题	
披露项 3-1 确定实质性议题的流程	双重重要性议题识别
披露项 3-2 实质性议题清单	双重重要性议题识别
披露项 3-3 实质性议题的管理	双重重要性议题识别
GRI 201: 经济绩效	
披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	/
披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	发挥员工价值
披露项 201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现	
披露项 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
披露项 202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响	
披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	助力社区建设
披露项 203-2 重大间接经济影响	助力社区建设
GRI 204: 采购实践	
披露项 204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败	

续表

GRI 指标	报告标题
披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	坚持党建引领
披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚持党建引领
GRI 206: 不正当竞争行为	
披露项 206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚持党建引领
GRI 301: 物料	
披露项 301-1 所用物料的重量或体积	优化资源利用
披露项 301-2 所用循环利用的进料	优化资源利用
披露项 301-3 再生产品及其包装材料	优化资源利用
GRI 302: 能源	
披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源利用
披露项 302-2 组织外部的能源消耗量	优化资源利用
披露项 302-3 能源强度	优化资源利用
披露项 302-4 减少能源消耗量	优化资源利用
披露项 302-5 降低产品和服务的能源需求	优化资源利用
GRI 303: 水资源与污水	
披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	优化资源利用
披露项 303-2 管理与排水相关的影响	加强污染防治
披露项 303-3 取水	优化资源利用
披露项 303-4 排水	加强污染防治
披露项 303-5 耗水	优化资源利用
GRI 304: 生物多样性	
披露项 304-1 组织在位于或临近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
披露项 304-3 受保护或经修复的栖息地	/
披露项 304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/

续表

GRI 指标	报告标题
GRI 305: 排放	
披露项 305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
披露项 305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
披露项 305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
披露项 305-4 温室气体排放强度	/
披露项 305-5 温室气体减排量	应对气候变化
披露项 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
披露项 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物	
披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强污染防治
披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	加强污染防治
披露项 306-3 产生的废弃物	加强污染防治
披露项 306-4 从处置中转移的废弃物	加强污染防治
披露项 306-5 进入处置的废弃物	加强污染防治
GRI 307: 环境合规	
披露项 307-1 违反环境法律法规	加强环境管理
GRI 308: 供应商环境评估	
披露项 308-1 使用环境标准筛选的新供应商	打造责任供应链
披露项 308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
GRI 401: 雇佣	
披露项 401-1 新进员工和员工流动率	发挥员工价值
披露项 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	发挥员工价值
披露项 401-3 育儿假	发挥员工价值
GRI 403: 职业健康与安全	
披露项 403-1 职业健康安全管理体系	坚守安全生产
披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	坚守安全生产
披露项 403-3 职业健康服务	坚守安全生产

续表

GRI 指标	报告标题
披露项 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	坚守安全生产
披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	坚守安全生产
披露项 403-6 促进工作者健康	坚守安全生产
披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	坚守安全生产
披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	坚守安全生产
披露项 403-9 工伤	坚守安全生产
披露项 403-10 工作相关的健康问题	坚守安全生产
GRI 404: 培训与教育	
披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	/
披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	发挥员工价值
披露项 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会	
披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	发挥员工价值
披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	
披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	发挥员工价值
GRI 407: 结社自由与集体谈判	
披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工	
披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	打造责任供应链
GRI 409: 强迫或强制劳动	
披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	打造责任供应链
GRI 410: 安保实践	
披露项 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	
披露项 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区	



续表

GRI 指标	报告标题
披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力社区建设
披露项 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	助力社区建设
GRI 414: 供应商社会评估	
披露项 414-1 使用社会标准筛选的新供应商	打造责任供应链
披露项 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链

章节题目	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>	
崇德尚善， 铸就管理强基石	坚持党建引领	G1.1、G2.2	第五十五条
	完善公司治理	G1.2、G1.3、G2.1、G5.1、G5.2	/
	回馈股东支持	G3.1、G3.2	第五十三条
	规范信息披露	G4.1、G4.2	第五十三条
	恪守商业道德	G2.2、G5.1	第五十四条
汇众智， 共创美好生活	发挥员工价值	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.5	第四十九条、第五十条
	坚守安全生产	S1.3	第四十九条、第五十条
	践行科技创新	S2.3	第四十一条、第四十二条
	提供品质服务	S2.1、S2.2	第四十四条、第四十七条、第四十八条
	打造责任供应链	S3.1、S3.2	第四十四条、第四十五条
增华彩， 践行绿色发展	助力社区建设	S4.2、S4.3、S4.4	第三十八条至第四十条
	加强环境管理	E5.4、E5.5、E5.6	第三十三条
	优化资源利用	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2	第三十五条至第三十七条
	加强污染防治	E2.1、E2.2、E2.3	第三十条、第三十一条
	应对气候变化	E3.1、E3.2、E3.3、E5.1	第二十一条至第二十八条；第三十五条

## 释义

常用词语释义		
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
公司 / 东风科技	指	东风科技发展股份有限公司
董事会	指	东风科技发展股份有限公司董事会
股东大会	指	东风科技发展股份有限公司股东大会
《公司章程》	指	东风科技发展股份有限公司公司章程
报告期、本年度、本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
苏州精冲	指	苏州东风精冲工程有限公司
智纪科技	指	智纪科技（上海）有限公司
东科克诺尔	指	东科克诺尔商用车制动技术有限公司
刃量具分公司	指	东风汽车零部件（集团）有限公司刃量具分公司
湛江德利	指	湛江德利车辆部件有限公司
上海弗列加	指	上海弗列加滤清器有限公司
东风汤姆森	指	东风富士汤姆森调温器有限公司

1 《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2 《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

## 意见反馈

### 尊敬的利益相关方：

您好！感谢您阅读《东风科技发展股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见和建议。我们期待您的评价，再次感谢您对我们工作的支持！

#### 1. 您属于哪类利益相关方？

- 股东与投资者       客户       员工       政府及监管机构
- 供应商与合作伙伴       社区       公众与媒体       其他

#### 2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好       较好       一般

#### 3. 您认为本报告是否全面反映了公司在 ESG 方面的表现：

- 是       一般       否

#### 4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- 是       一般       否

#### 5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- 是       一般       否

#### 6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中进行披露？

---

#### 7. 您对公司 ESG 信息披露及践行 ESG 理念有哪些建议？

---

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。