



- 📞 4000 666 3666
- 🌐 <http://www.shantui.com>
- 📍 山东省济宁市高新区327国道58号



2024 ESG
山推工程机械股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告



关于本报告

报告信息说明

本报告是山推工程机械股份有限公司(以下简称“山推股份”、“公司”、“我们”)发布的第1份环境、社会及公司治理(ESG)报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖山推股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《山推股份有限公司2024年年度报告》(简称“年报”)，如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。



参考标准

本报告撰写参考以下6项ESG披露标准：
全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI通用标准(2021版)》
深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心发布的《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
联合国17项可持续发展目标(SDGs)

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可以在公司官网及指定信息披露媒体巨潮资讯网获取。



目录 CONTENTS

关于本报告 2

董事长致辞 6

走进公司

公司简介 10

企业文化 18

企业荣誉 19

可持续发展 (ESG) 管理

- ESG管理架构 22
- 议题重要性分析流程 24
- 利益相关方沟通 25
- 实质性议题重要性结论 26

年度专题 28

01

公司治理

- 公司治理架构 34
- 商业道德与反腐败 38
- 合规经营与风险控制 42
- 数据安全与隐私保护 43
- 党建与高质量发展 46

02

环境管理

- 环境管理体系 52
- 污染排放 56
- 资源利用与绿色运营 58
- 应对气候变化 65

03

以人为本

- 员工雇佣与流动 70
- 员工福利与关怀 73
- 员工培训与发展 78
- 员工健康与安全 82

04

产品责任

- 科技创新 90
- 专注产品服务质量 97
- 深化客户服务 103

05

伙伴合作与行业共进

- 负责任供应链 108
- 行业共进 113
- 社会公益与乡村振兴 115
- 附录 118
- 关键绩效 118
- 指标索引 123
- 意见反馈 124



董事长致辞



尊敬的各位合作伙伴、同仁们，以及所有关心和支持山推股份的朋友们：

大家好！在这个充满希望与挑战的时刻，我们齐聚一堂，共同回顾过去一年的辉煌成就，同时展望未来的宏伟蓝图。我深感荣幸，能在此代表山推股份，向每一位为公司发展倾注心血的同仁，以及始终信任和支持我们的合作伙伴，表达最诚挚的感谢和最高的敬意。

过去一年，山推股份在大家的共同努力下，不仅在工程机械领域取得了显著成绩，更在新能源、智能化施工等新兴领域迈出了坚实的步伐。我们见证了推土机市场占有率的持续攀升，也见证了矿山产品、智慧施工解决方案以及新能源产品线的不断壮大。这些成就，不仅彰显了山推股份的技术实力和市场洞察力，更体现了我们对社会责任的深刻理解和积极践行。

在谈及公司的核心社会绩效时，我们始终将社会责任放在首位，致力于为员工创造更好的工作环境和发展机会，为客户提供卓越的产品和服务，为供应商建立公平、透明的合作关系，同时，也为社会贡献我

们的力量。我们深知，企业的成功不仅仅是经济指标的增长，更是对社会、环境和治理的全面贡献。

特别地，在 ESG（环境、社会和公司治理）管理方面，山推股份正以前所未有的决心和力度，推动公司的可持续发展。我们深刻认识到，ESG 不仅是衡量企业长期价值的关键指标，更是我们实现绿色转型、提升品牌形象、增强竞争力的必由之路。

在环境治理方面，我们正积极采取措施减少碳排放，优化能源结构，推广绿色生产技术和产品。我们致力于构建循环经济体系，提高资源利用效率，减少环境污染，努力实现与自然的和谐共生。

在社会治理方面，我们注重保护员工权益，提升员工福利，促进性别平等和多元包容。同时，我们积极参与社区建设，支持教育事业，开展公益活动，努力成为负责任的企业公民。

在公司治理方面，我们不断完善治理结构，加强内部控制，提升透明度。我们坚持诚信经营，尊重股东权益，与利益相关者保持开放沟通，共同推动公司的长期稳定发展。

展望未来，山推股份将继续深化 ESG 管理，不断提升 ESG 评级，努力成为行业内的标杆。我们将加强与各方的沟通与合

作，共同探索 ESG 管理的新模式、新路径。同时，我们也将积极响应全球气候变化的挑战，为实现碳中和目标贡献我们的力量。

各位合作伙伴、同仁们，山推股份的今天离不开大家的共同努力和辛勤付出。未来，让我们携手并进，共同迎接新的挑战和机遇。让我们以更加坚定的信念、更加饱满的热情，共同书写山推股份更加辉煌的篇章！

谢谢大家！

山推股份董事长：李士振 先生

SHANTUI

走进公司

山推股份坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，加快结构调整，两聚焦，两抢抓，持续向上突破，营收实现142.19亿元。在工程机械领域成为新能源、智能装备的领航者，成为“最关注客户个性化需求”“最关注服务”的企业。

山推





走进公司

公司简介

山推股份隶属于山东重工集团，是国有控股上市公司，总部设在山东省济宁市。产品覆盖推土机、道路机械、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机系列产品和工程机械底盘件、传动部件、结构件等配套件。推土机全国产销量第一，是全球建设机械制造商 50 强、中国制造业 500 强。

2024 年，山推股份营业收入达到 1,421,863.93 万元，营业收入实现连续五年稳定增长，归属于母公司所有者的净利润 110,226.11 万元，比去年同期增长 40.72%。



唯有专注，才能专业。山推股份从 1962 年推出首台 T1-54 推土机，多年来一直心无旁骛，扎实做事，久久为功。如今连续推出国内首台无人驾驶推土机、5G 远程遥控推土机、新能源电动推土机，特别是 900 马力推土机整车重量达到 106 吨，被誉为开天神推，打破了国外品牌超大功率推土机市场垄断地位，向世界展示出中国工程机械超高技术水平。公司先后荣获山东省高端品牌培育企业、山东省省长质量奖，参与制定 23 项国家 / 行业标准，拥有 1300+ 核心专利，21 项国家级科研成果，市场占有率为 70%，获得行业内唯一国家金质奖章，国家级制造业单项冠军。

围绕国内市场，山推将不断优化培育优势渠道，抢占客户资源，提高销售覆盖率、成功率；海外市场做好渠道布局、产品布局、服务布局，打造工程机械海外业务平台，实现海外收入新高点。”2024 年山推股份海外业务收入 741,133.74 万元，较去年同期增长 26.08%，收入占比达到 52.12%，带动产业链 400 余家上下游企业，拉动产业链迈向高端，共同打造济宁工程机械强大的产业集群。”

2024 年，山推股份坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，加快结构调整，两聚焦，两抢抓，持续向上突破，营收实现 142.19 亿元。在工程机械领域成为新能源、智能装备的领航者，成为“最关注客户个性化需求”“最关注服务”的企业。

参与制定 23 项国家 / 行业标准，

拥有 1,300+ 核心专利，

21 项国家级科研成果，市场占有

率 70%，

获得行业内唯一国家金质
奖章，国家级制造业单项
冠军。

海外出口收入 74.11 亿

同比增长 26.08%

收入占比达到 52.12%



发展战略

SHANTUI

STRATEGIC GOAL



迈向高端 国际领先
产品差异化 挑战行业第一

做智慧施工解决方案领先者



带动业务结构、产品结构、
商业模式转型升级

产业布局

SHANTUI



营销布局

国内



18个驻外办事处
400+营业网点
130+代理商
560+服务网点

海外



170+销售区域
150+海外代理
10+海外子公司
400+营业网点
600+服务网点

产品介绍

公司坚持以市场为导向、以质量为驱动、以科技创新和技术进步为动力，以客户满意为宗旨，注重产品多功能和智能化，致力于开发高质量、高效率、低成本、具有市场核心竞争力的产品。2024年，公司进一步向高科技、高品质、高附加值产品转型升级。新产品平均开发周期大幅缩短，新品数量快速增长。DH80 大马力推土机，SE1500、SE2000 矿用挖掘机，TEH160、TEH260 刚性矿卡、SG36 矿用平地机、L98K 矿用装载机、SR40 压路机等一批高端产品先后成功试制，极大丰富了高端产品线。滑移装载机、挖掘装载机等一批新型产品陆续问世，电装升级为全新 X5 平台，操控更优，赢得客户赞誉，产品支持力更强。2024年，公司在新能源产品整机匹配技术、整机总成智能控制技术、整机及关键零部件热管理技术及整机可靠性与安全管理技术研究实现了技术突破。完成了电控变速箱关键技术研究和大马力推土机关键技术，实现了整机量产应用。一系列技术攻关的研发进一步提升了公司产品在市场中的竞争力。



为客户
提供全系列工程机械产品
及一体化施工解决方案

产品布局

整机产品布局

SHANTUI

矿山一体化解决方案



矿用推土机



矿用挖掘机



刚性矿卡



压路机



纯电搅拌车



摊铺机

新能源一体化解决方案



纯电推土机



纯电压路机



纯电挖掘机



滑移装载机



挖掘装载机



小型挖掘机

智慧施工一体化解决方案



智慧施工推土机



智慧施工压路机



智慧施工平地机



底盘件



传动件



结构件

企业文化

| 企业文化 | |
|----------|--|
| ▶ 集团特色文化 | <ul style="list-style-type: none"> • 心无旁骛攻主业 • 永不懈怠 永立潮头 永争第一 • 客户满意是我们的宗旨 • 干就负责 做就到位 • 一家人 一条心 一起干 一定成 • 重德 重勤 重廉 • 持续创新 勇攀高峰 • 我生产的产品 我向客户保证 |
| ▶ 山推使命 | <p>让施工更简单</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高度重视售前技术、工艺服务，为客户提供一体化、智能施工方案。 • 高度重视设备智能成套，为客户提供可智能网联操作的一体化施工设备。 • 高度重视新能源应用，为客户带来环保性、经济性极高的施工优势。 • 高度重视售中、售后服务，为客户使用设备全生命周期保驾护航。 |
| ▶ 山推愿景 | <p>做智慧施工解决方案领先者</p> <ul style="list-style-type: none"> • 最关注客户个性化需求，最关注客户服务，老客户回头率90%以上 |
| ▶ 山推品牌文化 | <p>一路厚道</p> <ul style="list-style-type: none"> • 厚道做产品、厚道对客户、厚道待员工、厚道报国家 |
| ▶ 山推文化优势 | <ul style="list-style-type: none"> • 2024年，公司持续以企业文化为核心驱动力，将文化优势转化为市场竞争力和内部凝聚力。始终以“客户满意是我们的宗旨”为核心价值观，贯穿于研发、生产、销售及服务全链条。通过月度“文化之星”评选机制，将文化具象化为员工行动准则，激发全员创造力，形成了“典型引路、全员争先”的文化特色。 |

企业荣誉

| 授予机构 / 平台 | 荣誉或奖项 |
|------------------|---|
| 中国机械政研会 | “砥柱·贡献”单位 |
| 中国资本市场研究机构 | 2023 年度金信披奖 |
| CMIIC 工程机械产业大会 | 行业 TOP10 年度榜·明星产品矿山设备奖 行业 TOP10 年度榜·新能源设备明星产品奖 |
| 山东省工业和信息化厅 | 山东省 2024 年度数字经济“晨星工厂”企业 |
| 中国工程机械营销 & 后市场大会 | “2024 年度中国工程机械十大营销事件”最佳产品推广奖 工程机械服务金扳手奖 |
| 世界工业设计大会 | 山东省第五届“省长杯”工业设计大赛银奖 |
| 《工程机械与维修》杂志 | 中国工程机械年度产品 TOP50 “新能源应用实践金奖” 中国工程机械年度产品 TOP50 “TOP50 奖” 中国工程机械年度产品 TOP50 “评委会奖” |
| 中国质量检验协会 | 全国工程机械行业质量领先企业 |
| 《董事会》杂志社 | 中国上市公司董事会“金圆桌论坛”活动“优秀董事会”奖 |



SHANTUI

可持续发展 (ESG)管理

作为机械行业的领军企业，山推股份以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

山推



可持续发展 (ESG) 管理

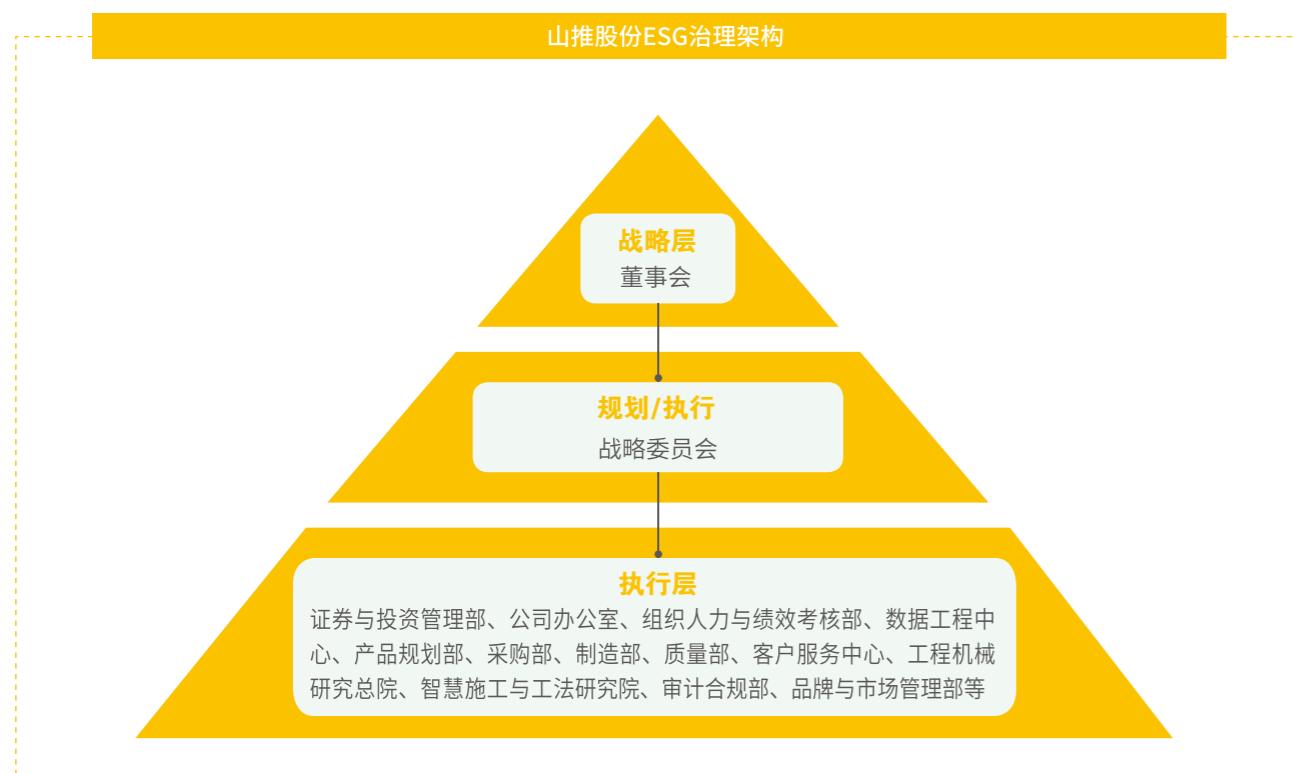
ESG管理架构

作为机械行业的领军企业，山推股份以实际行动支持联合国《2030 年可持续发展议程》，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024 年，公司专注提升 ESG 管理实践，由董事会推进战略设定，战略委员会负责规划层面实施，联合对公司长期发展战略、重大投资决策、环境、社会及治理政策进行研究并提出建议；审视与公司业务有关的 ESG 趋势并评估有关风险和机遇；管理与监督公司 ESG 相关事件执行情况和目标完成情况，公司 ESG 管理实践更加全面，ESG 管理效能进一步提升。

同时，公司在 2024 年积极学习可持续发展披露政策最新变化与监管要求，协同公司业务部门，按照交易所最新要求的财务实质性原则，开展实质性议题识别与分析工作，将可持续发展理念与公司经营发展全面融合。

山推股份 ESG 治理架构



议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度 ESG 报告、拟定长期 ESG 战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。山推股份从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用准则 2021、ISO 26000、SASB 中的议题以及其他可持续发展相关标准，与 MSCI、中证、Wind 等 ESG 评级服务机构体系，建立 ESG 议题清单。



利益相关方沟通

山推股份社会责任的利益相关方包括了客户、员工、股东 / 投资者、供应商 / 承揽商、政府机关和其他监管机构、媒体与公众等。山推股份不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

回应关键利益相关方：

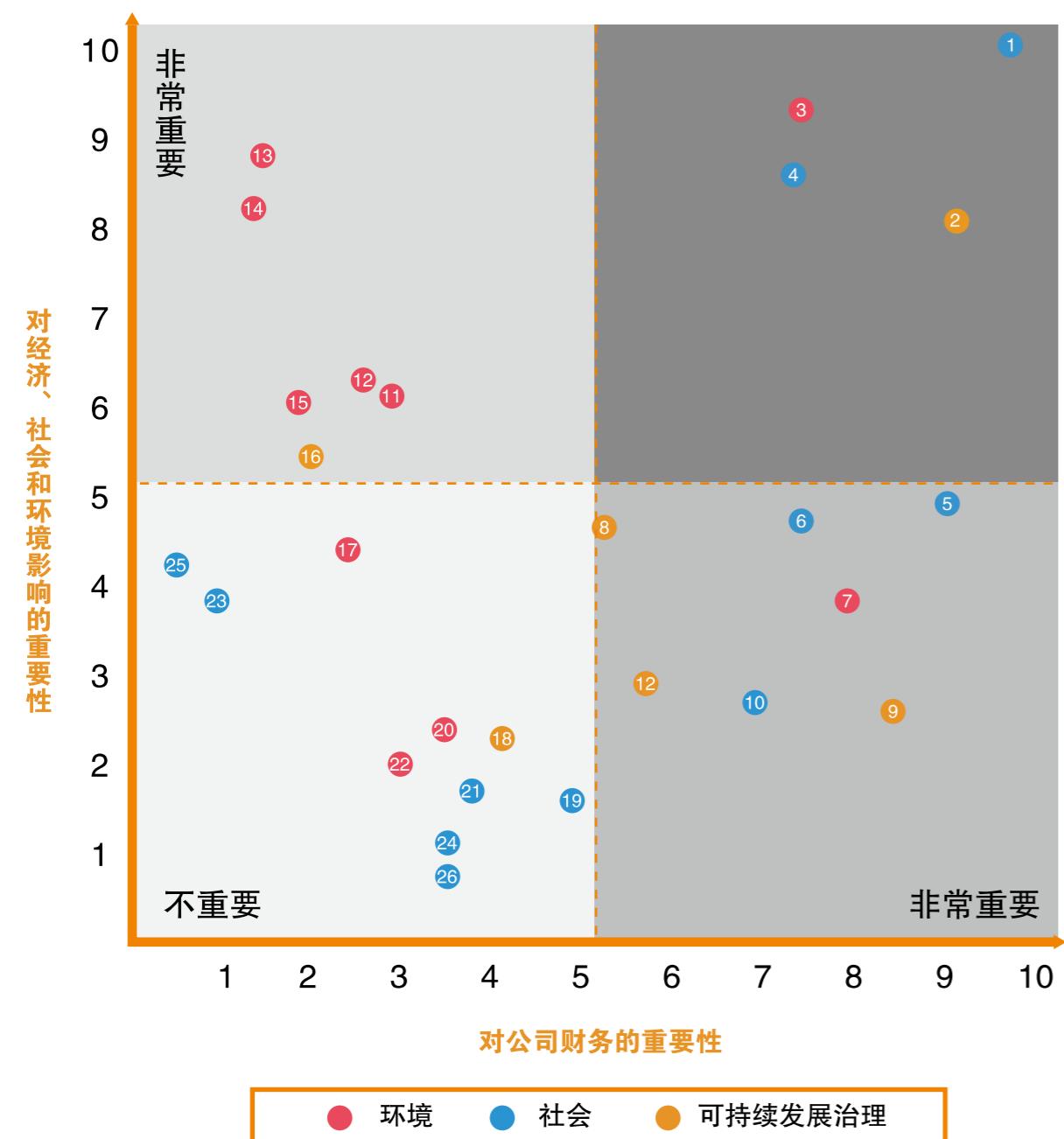
| 利益相关方 | 沟通方式 | 关注点 | 责任部门 |
|-------------|---|---|--|
| 客户 | 客户满意度调查 客户拜访 | 高性价比的产品与服务 数据、隐私及网络安全 绿色产品和服务 | 客户服务中心 工程机械研究总院 / 智慧施工与工法研究院 |
| 员工 | 工会智慧平台小程序 职工代表大会 集体谈判协议 困难员工帮扶和公益捐赠 员工满意度调查 | 劳工权益 薪酬和福利 职业发展 办公环境 培训机会 | 组织人力与绩效考核部 安全与环保部 |
| 股东 / 投资者 | 召开股东大会 投资者调研接待 公告及其他信息披露 | 真实、准确、完整、及时地披露相关信息 公司的价值和市值信息 对股东权益的保护 商业道德 | 证券与投资管理部 |
| 供应商 / 承揽商 | 供应商遴选 供应商稽核 供应商评优大会 供应商投诉处置 | 反腐败反商业贿赂 绿色供应链 冲突矿产 | 采购部 质量部 安全与环保部 |
| 政府机关和其他监管机构 | 政府监管部门例行监督检查 参与政府日常汇报沟通会 开展专题调研与现场会 | 诚信守法经营 带动本地经济发展 创造税收 提供就业岗位 环境和社会风险控制 科技创新 | 证券与投资管理部 公司办公室 组织人力与绩效考核部 安全与环保部 工程机械研究总院 / 智慧施工与工法研究院 |
| 媒体与公众 | 交流会 微信公众号 新闻发布会 | 经济效益 外部合作 社会参与 | 证券与投资管理部 客户服务中心 |

实质性议题重要性结论

2024 年，山推股份继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的 28 项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

山推股份重点议题主要包括产品和服务安全与质量、公司治理、应对气候变化、员工。

山推股份实质性议题评估结果



● 年度专题

专题一：

绿色智造，低碳前行

“随着“双碳”战略的深入实施，山推股份聚焦绿色转型，从产品研发、制造工艺优化，到能源使用全流程管理，持续推进节能降碳，探索制造业高质量发展新路径。”



绿色产品研发

技术创新引领节能方向

山推 LEH80 混动装载机是公司在绿色装备领域的重要创新成果。该机型采用混动增程技术，集成自主研发的动力控制系统，能根据不同工况实现发动机与电机的智能协同工作。配备钛酸锂电池和智能控制策略，确保发动机始终运行在高效区间，整体油耗降低超过 30%。同时，通过能量回收、智能启停、驻车静音、风扇分区控制等功能，进一步优化能效，减少碳排放，树立起工程机械绿色发展的新标杆。



制造环节改造

推进高耗能环节装备改造

在履带金属件热处理环节，山推原采用的 250KW 可控硅中频电源存在电损高、热效率低等问题。2023-2024 年，山推股份履带底盘分公司投资 770 万元完成中频设备的节能改造与新增，全面切换为 IGBT 电源，总功率达 4360KW。新系统年节电达 160 万度，节能效率提升 25%，极大降低了运营成本与碳排放，标志着制造系统向高效能、低碳化方向迈出关键一步。



系统化节能项目

多点发力打造绿色制造体系

围绕能源管理、设备改造与生产效率提升，山推在多个分子公司和工厂实施了覆盖照明、电机、空压机、激光切割、焊接机器人、AGV 转运等多个方面的绿色项目。2024 年，共有 30 余项节能降碳相关投资项目陆续开展，部分项目包括：

山推股份2024年部分节能改造措施

01

更换LED照明系统、节能电机及高效空压机，有效降低单位能耗；

02

推广焊接机器人与数控加工专机，提高作业效率，提升单位能效；

03

建立智能物流系统（AGV+板链线），减少叉车使用，降低尾气排放；

04

采用新型加注设备及环保材料，减少氟利昂、冷却液等物质的泄漏和污染；

05

引入能源管理系统，提升设备调度与能耗监控能力，实现精益用能。

面向未来，山推将以更系统的思维、更前瞻的技术、更坚实的行动，加快构建低碳高效的智造体系，迈向高质量、可持续的绿色未来。



专题二： 大国重器，守护民生

作为重大装备制造企业，山推始终秉持“服务社会、回馈社会”的责任理念，积极参与国内外灾害应对与基础设施抢险重建工作。2024年，山推设备持续活跃在多个重大突发事件的一线现场，以稳定性能、高效作业和可靠保障，充分展现了企业的社会责任担当与工程机械在公共安全中的价值。



山推设备助力利比亚洪灾灾后重建

2024年，利比亚遭遇严重洪灾，基础设施受损严重。山推联合当地代理商，第一时间响应号召，投入推土机、装载机等多型设备参与清理和重建作业。凭借强劲的施工能力与稳定的作业效率，山推设备成为当地灾后恢复工作的重要力量，帮助居民尽快恢复正常生活秩序，彰显中国制造在国际灾害救援中的可靠形象。



“泵房保卫战”

山推设备应对海蜇危机

2024年9月，浙江某大型发电厂突发“海蜇潮”，海蜇大量堵塞冷却系统，严重威胁发电稳定运行。山推L58K-G装载机紧急调度至现场，在短短一周内高效清运21万斤海蜇。设备以其出色的承载性能与复杂环境适应能力，成为抢险“主力军”，有效保障了电力系统安全和居民用电稳定。



抢险突击

岳阳洞庭湖堤坝溃口封堵作战

2024年7月5日，湖南岳阳华容县团洲垸洞庭湖段发生堤坝管涌险情。山推推土机在第一时间奔赴抢险现场，参与决堤封堵作业。马力全开的设备昼夜不停作业，对堤坝两侧实施加固裹头作业，有效控制溃口扩展，赢得宝贵抢险时间。设备性能稳定、操作灵活，为现场抢险救援提供了强有力支撑。

灾难面前见担当，危急关头显本色。未来，山推将持续发挥工程机械的核心价值，完善应急响应体系，拓展设备在公共安全与灾后重建中的应用边界，以更坚实的力量守护民生、服务社会，为构建安全、可持续的未来贡献山推智慧与山推力量。



SHANTUI

公司治理

山推股份始终将健全的公司治理视为企业可持续发展的基石。公司严格遵循法律法规与监管要求，持续完善治理架构，强化董事会的专业性、独立性与多元化建设，不断提升治理透明度与执行效率。通过规范履职、优化激励机制、加强投资者沟通与信息披露，全面融入ESG理念，构建高效、责任、透明的治理体系，为企业高质量发展保驾护航。

山推



公司治理

山推股份始终将健全的公司治理视为企业可持续发展的基石。公司严格遵循法律法规与监管要求，持续完善治理架构，强化董事会的专业性、独立性与多元化建设，不断提升治理透明度与执行效率。通过规范履职、优化激励机制、加强投资者沟通与信息披露，全面融入 ESG 理念，构建高效、责任、透明的治理体系，为企业高质量发展保驾护航。

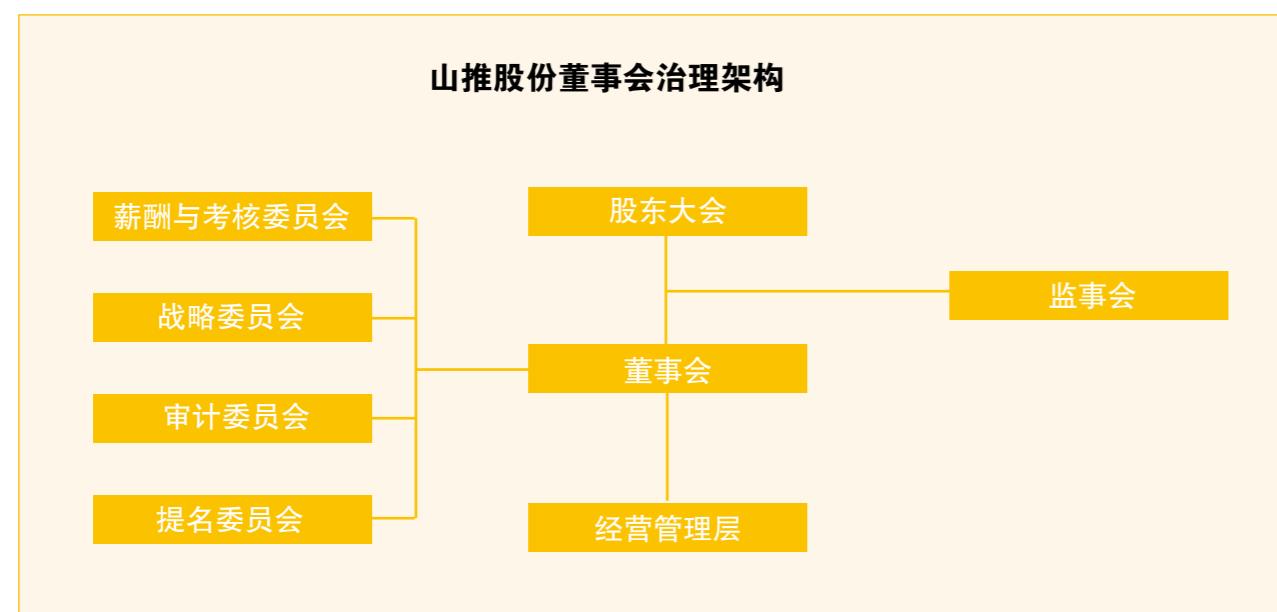
公司治理架构

山推股份董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，积极履行管理职责，不断提升公司治理能力，强化董事会的独立性与多元化建设，主动对话投资者并参与投资者关系管理，按照监管要求规范开展信息披露工作。

治理架构

山推股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，公司始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，积极学习国际理念，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司治理的各个环节，驱动公司的可持续价值创造能力不断提升并全面融入业务实践，以期回报客户与利益相关方。

山推股份建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，形成全责明确、协调运转、有效制衡的治理体系。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会 4 个专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



公司董事由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，山推股份在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。为保障公司治理高度透明，公司定期披露董事担任外部职务情况，详情请见公司 2024 年《年度报告》。

认真履责执行

2024 年，山推股份严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立和健全了内部控制制度，进一步规范公司运作，提高了综合治理水平。报告期内，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率为 100%。我们根据有关法律法规的要求，不断自我审视公司治理的各个环节，补充和完善公司的规章制度。

2024 年度，山推股份董事会先后审议了《公司 2023 年年度报告》《公司 2023 年度内部控制评价报告》《公司 2023 年度社会责任报告》《董事会 2023 年度工作报告》《总经理 2023 年度业务报告》等议案，从高层全面推动公司可持续发展治理迈上新台阶。

| 关键绩效 2024 | 公司召开 3 次股东大会 | 审议通过 26 项议案 |
|--------------|--------------|-------------|
| | 召开 8 次董事会 | 审议通过 53 项议题 |
| | 召开 7 次监事会 | 审议通过 38 项议题 |



推进多元化与独立性

我们长期致力于加强董事会多元化建设，截至 2024 年末，山推股份共有 9 名董事，其中独立董事 3 名（占 33.3%）且分别为会计专业、法律专业级工程机械行业专家，3 名女性董事（占 33.3%）。董事会成员涵盖了行业、财务、法律、研发等领域的人才及专家，对公司的稳健发展和长期成功具有重要意义。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。



规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司的薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的发展方针和战略目标、行业发展与行业对标的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、工作履历，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

同时，公司逐步将可持续发展理念融入高管薪酬结构，并与公司经营管理紧密挂钩，在基本薪酬之外，高管绩效考核涵盖了安全生产、负责任营销与产品与人力可持续发展多个方向。



投资者权益保护与避免利益冲突

山推股份严格按照《公司章程》执行利润分配政策，公司现金分红政策制定及执行均符合《公司章程》的规定和股东大会决议的要求，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责，并发挥了应有的作用，中小股东充分表达了意见和诉求，中小股东的合法权益得到充分维护。

公司在 2024 年进行了两次利润分配。2024 年 4 月，公司审议通过《公司 2023 年度利润分配预案》，以 1,500,327,412 股股本为基数，分派现金股利 225,049,111.80 元。2024 年 11 月，公司审议通过《公司 2024 年前三季度利润分配预案》，派发现金 45,009,822.36 元。

我们为做好内幕信息保密工作，有效防范内幕交易等证券违法违规行为，公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等法律法规，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，维护利益相关方的合法权益。2024 年，公司未出现内幕交易事件。



信息披露与投资者交流

2024 年，公司及时、高质量完成《2023 年年度报告》《2024 年一季度报告》《2024 年半年度报告》《2024 年三季度报告》等 4 篇定期报告的编制及披露工作，发布临时公告 16 篇，专项报告 57 篇，三会公告 46 篇，共计 123 篇。年度内，我们回复深交所互动易问答 24 次，回复率达到 100%。

| | |
|-------------------|---------------|
| 披露定期报告 : 4 篇 | 发布临时公告 : 16 篇 |
| 专项报告 : 57 篇 | 三会公告 : 46 篇 |
| 回复深交所互动易问答 : 24 次 | |
| 回复率: 100% | |





山推股份投资者交流活动

为积极响应“大力提升上市公司质量和投资价值”工作部署，推动上市公司质量和投资价值提升，更好的回报投资者，深交所主办了“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”系列主题活动。10月18日下午，公司投资者代表共40余人走进山推，与公司进行了交流。活动中，投资者对公司的发展历程、研发能力、产品布局、经营情况以及发展战略等方面进行了详细和直观了解，加深了对公司的认同，为公司维护投资者关系，促进公司与投资者之间形成长期、稳定的良性关系打下了坚实基础。



**关键绩效
2024**

2024年，山推股份持续加强投资者关系管理，全年线下接待投资者调研 9 次

商业道德与反腐败

2024年，公司纪委全方位厚植廉洁理念，以打造“清廉山推”品牌为目标，积极探索“廉政教育+”形式，将拓展廉政教育作为弘扬廉洁文化、建设清廉国企的重要抓手，多点发力，让廉政教育“实起来”“活起来”，不断增强全员反腐倡廉、廉洁从业意识。

全方位构建商业廉洁文化

公司纪委通过建立健全监督机制，融合贯通党内监督、纪检监督、审计监督力量，以“小切口”入手，强化对采购、营销等重要领域、重要环节、重点人员的监督检查，及时发现和纠正潜在的廉政风险和腐败问题，促进企业合规经营和治理水平

提升；畅通信访“五位一体”举报渠道，精准监督执纪问责，持续保持惩治腐败的高压态势；开展多形式廉洁文化建设，大力营造拒腐尚廉浓厚氛围，引导干部员工自觉地把廉洁理念融入生产经营管理全过程，为公司的健康发展提供有力的文化支撑和纪律保证。

01

公司落实党风廉政建设会商制度，定期分析研判党风廉政建设监督形势任务，相关部门定期向党委报告纪检监督事项，实现了全面从严治党主体责任与监督责任同频共振、同向发力。

02

我们坚持大监督机制运行，加强纪检监督、审计监督贯通融合，紧盯境外业务廉洁风险防控，联合监督实施国际货运业务专项检查，有效堵塞了管理漏洞。

03

公司建立共防共治协作机制，深化供应链廉洁建设，坚决抵制商业贿赂。2024年我们与供应商签订“阳光采购”承诺书，共建“诚信共赢、公开透明”的亲清合作关系；在采购办公区和洽谈区张贴廉洁举报二维码和意见箱，并同步发至SRM供应商管理平台，实现内外部共同监督。2024年组织各类关键岗位人员签订“廉洁承诺书”，进一步筑牢廉洁从业“防火墙”。

04

实施“小切口”专项监督。我们聚焦采购、营销等关键领域，实施“靠企吃企”、试验认证、境外项目佣金等专项整治，开展供方监察、后市场配件销售等专项检查，围绕物资管理、流程执行等关键环节，开展问题线索深入调查，切实把监督实效转化为发展实效。

05

畅通监督举报渠道，严格执纪问责。公司建立“山推举报管理平台”，进一步实现了信访举报接收、处置分办、调查核实、线索办结的全流程数据化管理，精准运用“四种形态”监督执纪问责，彰显监督执纪问责的震慑力。

06

公司开展“重德、重勤、重廉”清廉山推建设。我们推进新时代廉洁文化建设，打造清廉国企建设新载体，创办《清廉山推》电子期刊；开展形式多样的廉洁文化建设活动，叫响“崇德思勤、崇勤尚廉、持廉守正、清风山推”清廉山推品牌，征集“三重”清廉山推建设品牌Logo，开展“气正聚合力 风正好扬帆”廉洁文化作品征集，发挥廉洁文化润物无声的引导作用，不断强化员工的廉洁自律意识。

廉洁文化员工培训

山推股份重视廉洁教育，从多方面积极推进，将廉洁理念融入公司运营，保障公司健康发展。

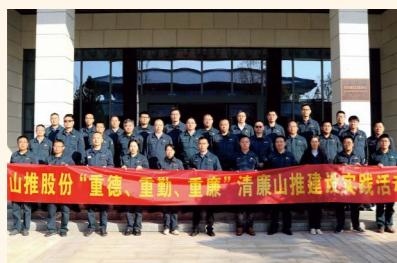
关键绩效
2024

开展反商业贿赂及反贪污培训 90 场次，覆盖管理层人员 353 人、
员工 2,380 人，实现重点岗位全覆盖。



山推股份廉洁培训活动案例

廉政教育 + 沉浸式体验，筑牢干部员工拒腐防变“防火墙”。公司组织党员领导干部、关键岗位人员，分别赴济宁市兖州区廉政教育中心、鲁宁监狱、邹城廉政教育馆等廉政教育基地，通过身临其境式体验、零距离“敲警钟”，强化干部员工拒腐防变意识。我们组织集中观看《持续发力 纵深推进》《一体推进三不腐》《忏悔与警示》《家声》等廉政专题片，通过以案说法、以案为鉴，使广大干部职工接受了一次形象、生动、深刻的廉政教育，进一步增强了法律法规意识和职业道德观念。



赴邹城廉政教育馆，开展“沉浸式”
廉政教育



赴山东鲁宁监狱，开展“零距离”警
示教育



基层党组织观看廉政教育片《忏悔
与警示》

供应商反腐败与审计管理

为确保采购公开、透明、合规，公司整个采购业务遵循采购过程监管、流程化管控。公司各部门分工负责，相互监督。制造安环部负责生产计划制定；质量管理部负责质量管控、质量索赔；价值工程部依据《采购价格管理办法》进行价格审批，依据《采购合同签订流程》进行合同审批；财务运营与管控部依据账期出具付款明细，付款审批。采购部按《生产物资管理办法》，依据生产计划编制采购计划，进行采购过程实施。

为构建“阳光、公开、透明”的产业供应链，我们与供应商紧密合作，共同推动商业道德和诚信经营的落实。2024年，我们与供应商签订《阳光采购协议》300余份，并在办公区域和洽谈区显著位置张贴廉洁举报二维码和意见箱，同时将这些举报渠道同步发布至SRM供应商管理平台，确保内外部监督渠道畅通无阻。此外，我们向所有供应商宣贯《供应商不良行为管理办法》，实现100%的覆盖率。我们还在召开供应商大会时，举行《阳光采购承诺书》签约仪式，并在公司微信公众号上同步发布相关信息，进一步强化廉洁建设的公开性和透明度。通过这些举措，我们致力于打造一个诚信、透明廉洁合规的供应链生态系统。

反垄断与反不当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在使用广告语和进行营销活动时都恪守规范，避免使消费者对包装风格、商品名称、广告语等产生错误的联想或误认，规范宣传活动行为，践行负责任的市场营销。2024年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼。



山推股份廉洁培训学习案例

廉政教育 + 纪法知识学习，提高干部员工廉洁自律“免疫力”。我们通过公司OA内网，打造线上纪法知识学习“微课堂”，发布廉政动态、以案释纪、警示教育“微视频”，进一步增强全体员工纪律意识和法律意识。公司组织专题学习《中国共产党纪律处分条例》，教育引导全体党员强化自我约束，提高免疫能力，凝聚风清气正、干事创业的向心力，为公司高质量发展保驾护航。我们面向对驻外营销人员、入党积极分子、生产一线干部员工开展廉政党课专题培训，培训内容包括廉洁从业教育、新时代廉洁文化建设、“重德、重勤、重廉”清廉建设，合计200余人参训。



组织驻外营销人员，培训《坚守职业
底线 保持廉洁从业》



组织入党积极分子，培训《加强新时
代廉洁文化建设》



组织生产一线干部员工，培训《“重
德、重勤、重廉”的思考》

举报人保护

为充分发挥广大职工群众的监督作用，营造遵规守纪、风清气正的发展环境，公司纪委建立“五位一体”信访举报渠道，多途径受理举报公司干部员工涉嫌违规违纪违法问题的信访举报线索。

山推股份举报渠道具体信息

- 邮 件：st_jw@shantui.com
- 电 话：0537-2909661
- 信件地址：山东省济宁市高新区327国道58号
山推工程机械股份有限公司纪委
- 邮 编：272073



二维码

公司对举报人有明确的多维保护措施，首先会对举报人的身份严格保密，同时明确任何单位和个人不得以任何借口和手段打击报复举报人及其亲属或假想举报人。对打击报复举报人的行为，我们会依法追究责任，并且设定回避制度，受理举报的工作人员如果与被举报人有上下级或其他利害关系，可能影响案件公正处理的，相关人员需要回避。

合规经营与风险控制

山推股份以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

全面审计促合规运营

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等，公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

2024年，山推股份内审与内控工作紧紧围绕集团“提高韧性、深耕全球、科技致胜、结构升级、高效协同、改革突破”方针，聚焦公司运营质量、重点业务，制定财务审计、内部控制评价、专项审计等多领域工作计划，深度挖掘公司在日常经营活动中存在的管理问题、合规问题，降低公司的经营风险；不断强化内控、合规、风险管理三位一体的治理能力，坚持风险导向，强化科学认定内控缺陷，明确缺陷性质与影响程度，做到及时预警、及时整改，构建纪检监察、审计监督、督查督办、法务的联动监督机制，促进反腐倡廉，做到应审尽审、凡审必严、严肃问责。2024年重点围绕公司经营管理等各方面开展例行审计、离任审计、专项审计、后续审计以及工程审计项目，进一步防范规避了企业经营风险，助力公司发展。报告期内未发现公司内部控制存在重大缺陷。

2024年审计部门实际完成54个项目，并同步开展审计回头看工作，共落实了58个内部审计项目；同时在公司办公平台开辟“审计问题整改情况通报专栏”，将到期未整改或整改不利的单位及个人进行通报，并根据情节严重情况进行问责。



风险控制

山推股份根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，协同业务部门形成的风险治理架构。针对不同风险采取了相应的管理措施，以保障公司的稳健运营。

公司主业与宏观经济周期紧密相关，受基建项目、财政政策、货币政策等影响较大，国际市场的区域政治形势、经济制裁、贸易保护主义等因素也会对公司业务产生影响。此外，我们还面临汇率风险，国际业务的发展使公司受国际收支、外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，导致结算或收汇金额与合同金额存在差异产生损失的可能性。同时，以钢材为主的原材料价格波动也给公司带来风险。

针对宏观政策调整及国际局势不稳定风险，公司积极关注政策导向，提前预防和布局，进行适应性调整，以降低可能的损失。在国际业务方面，公司注重各区域市场均衡发展，制定合理的区域发展规划。为应对汇率风险，公司采取加快回收货款、缩短货款回收期、扩大人民币结算、开展贸易融资、在合同中约定相关条款以及加强对外汇存款管理等措施。在原材料价格波动风险应对上，公司依托山东重工集团集采平台，推进供应商战略合作，制定高效采购方案，实现原材料集中采购，控制采购成本，同时严格控制采购计划，积极应用新材料、新技术、新工艺，持续降低成本。



依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略，公司财务总监及财务与运营部负责执行。我们每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。

关键绩效
2024

我们2024年共缴纳各项税金 5.04亿元

数据安全与隐私保护

山推股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。公司已成立数字化转型升级委员会及数字化转型升级工作小组，作为公司信息安全最高领导机构，负责公司信息安全战略、方针、目标制定；负责批准信息安全规划、预算并提供资源保障；必要时负责对一级以上信息安全事件的响应决策。

公司的信息安全管理包括《信息安全管理方法》《信息安全建设、运维、物理环境管理办法》《信息安全组织、人员管理办法》《山推股份信息安全事件应急管理办法》等。



知识产权保护

公司制定了《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》等相关管理制度，形成了较为完善的知识产权管理标准体系。2024 年，我们顺利通过国家知识产权局对国家知识产权示范企业复核；企业知识产权合规管理体系顺利通过中知（北京）认证有限公司外审认证。

公司设立了专门的知识产权管理部门，负责知识产权的申报、审查、维护和管理等工作。我们定期开展知识产权培训和宣传活动，提高员工的知识产权意识和保护能力。通过培训，员工能够了解知识产权的重要性和相关法律法规，从而更好地遵守和执行公司的知识产权管理制度。同时，公司设立了知识产权专项资金，对知识产权发明者和创造者进行奖励，极大地调动了技术人员申报专利的积极性，促进了公司知识产权的产出和运用。

在商标方面，公司积极注册核心品牌及系列产品商标，构建防护壁垒。针对专利，研发团队与法务紧密协作，为创新工艺、包装设计及时申请专利。日常加强市场监测，借助专业工具排查侵权行为，一经发现，迅速联动维权，通过法律手段坚决捍卫自身知识产权权益，保障公司创新成果与品牌价值。



关键绩效 2024

截至2024年底，公司拥有有效专利**1,280**项、其中发明专利**270**项





党建与高质量发展

2024年，公司积极开展党建工作。一是落实党建工作目标。开展季度考核和年度考核工作，签订《党建工作目标责任书》，落实责任、提升能力、发挥作用。二是学习贯彻党的二十届三中全会精神，公司专题培训2场，参与1,000余人次，配发《学习辅导百问》1,400余册，党员干部线上培训人均16课时。三是严格落实组织生活制度，规范推进“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活，严格做好党员组织关系接转工作，及时足额收缴党费，线上线下做好党建记录及资料归档工作。



公司专题培训 2 场 参与人数 1,000 人次
配发《学习辅导百问》1,400 余册

党员干部线上培训人均 16 课时



活动 山推股份 2024年党建活动

深化党纪学习教育，以“四个一”为统领，开展一系列学习 197 次，开展一系列警示教育 23 次，发放系列专题辅导 100 余册，开展系列监督，党员干部学习心得 200 余篇。

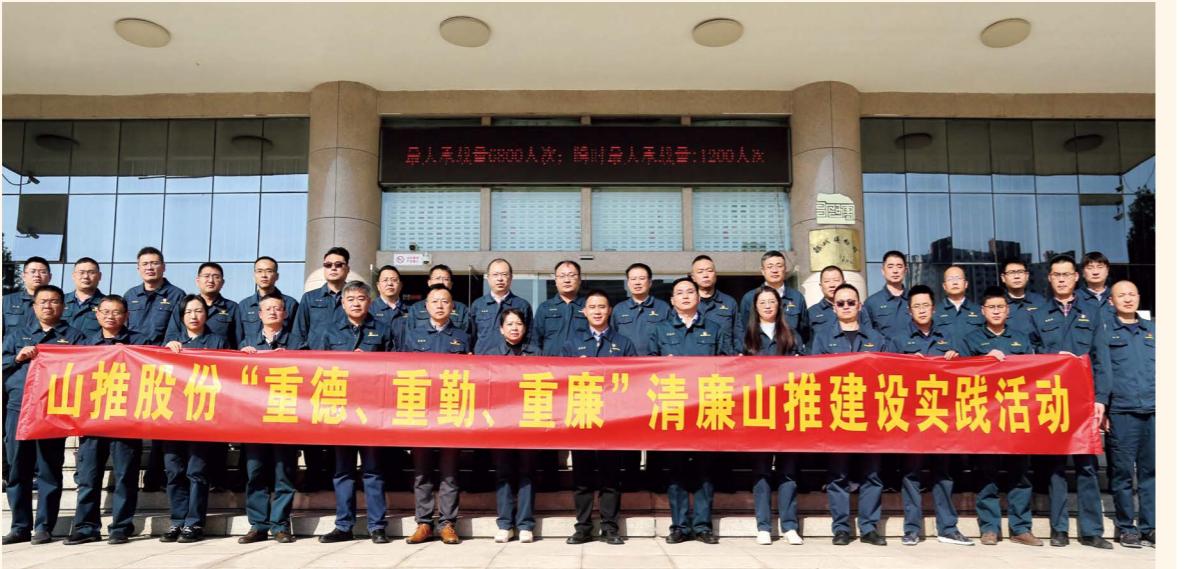


创新开展“七一”系列活动，组织开展革命教育、红色观影、知识竞赛、诗词朗诵、红歌比赛、实践活动、“重温入党誓词”等 46 项次，参与党员 1,400 余名。



“重德、重勤、重廉”清廉山推建设实践活动

打造“重德、重勤、重廉”清廉山推建设，针对发现的有关问题，亲自开展廉洁提醒谈话，组织警示教育，举办“廉”味元宵节等廉洁文化活动 20 余项，培育“三重”标杆团队 4 个，有效激发了基层党组织活力。



SHANTUI
让施工更简单

内部交流资料

清廉 INTEGRITY

2024年第一期 (总第001期)

目录 contents

卷首语
P1 新华社评论员：坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战
--学习贯彻习近平总书记二十大报告和中央纪委三次全会重要讲话精神
要闻关注
P3 习近平在二十大报告上发表重要讲话摘要
--深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推动高质量发展
重要会议
P5 山东重工集团纪委召开专题工作会议
P6 谢治光：树牢全党千部思想自觉和行动自觉，为经济高质量发展提供纪律保障！
P7 公司召开 2024 年党风廉政工作会议暨党风廉政建设和反腐败工作会议
P7 公司纪委书记召开纪检工作会议
P9 山重建机公司召开 2023 年度党支部书记履行全面从严治党主体责任和抓基层党建工作述职会暨 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议
P9 山重建机公司纪委组织学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》
P10 公司纪委开展廉政教育实践活动中
P10 公司纪委开展廉洁内务检查岗位人员廉洁警示教育谈话
P11 公司纪委书记对采购岗位人员廉洁提醒集体谈话
P12 党风廉政“佳节·廉”意浓
P12 公司纪委第一季度工作开展情况
重要新闻
P13 山推（德州）公司党委召开 2024 年党风廉政建设专题会议
P13 山推（德州）公司举行 2024 年党风廉政建设专题会议和纪检监察工作会议
P14 山推（德州）公司纪委传达学习深刻领悟“两个确立”决定性意义
P14 山推建机公司纪委召开 2024 年纪检工作会议
P15 一号主厂区党委开展党风廉政专题教育
P15 工程机械研究院总院党委召开党风廉政建设工作会议
P15 二号主厂区党支部召开党风廉政建设工作会议
P16 山推（德州）公司举行警示教育大会
P16 山推（德州）公司举行警示教育大会暨签订《廉洁自律承诺书》仪式
P17 管理事业部党委召开“学党章、悟党章、守党章、践党章”主题党日活动
P17 公司纪委组织观看《榜样力量》系列微视频短片《榜样力 66 张名片》
P17 企业文化党支部组织观看《榜样力量》系列微视频短片《榜样力 66 张名片》
重要研讨
P18 强化责任担当 力戒“议而不决”
智博长鸣
P19 元旦、春节期间“四风”问题监督明察暗访第3组抽查8起典型案例
P20 山东省纪委监委公开曝光 5 起享乐主义、奢靡之风典型问题
学习课堂
P21 党的六大纪律
知古鉴今
P22 责任刻在墙面上
廉洁说唱
P24 找差距拿出的秘密



2024年入党积极分子培训班

聚焦“一家人、一条心、一起干、一定成”主题，深化党组织品牌建设，按照“一支部一品牌”工作计划，开展党建品牌选树活动，在集团党建品牌评选中 4 家单位荣获品牌建设奖项，充分展示了党建引领企业高质量发展的生动实践。



把好党员发展入口关，举办积极分子培训班和发展党员培训班。采取理论授课、拓展训练、实践教育、优秀青年事迹报告、理论考试、线上线下相结合等方式丰富培训。积极分子培训 56 人结业，发展党员 15 人结业。严格执行发展党员工作实施细则，按照 5 个环节 25 个步骤，规范做好发展党员工作。新发展预备党员 15 名。



SHANTUI

环境管理

山推股份始终将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，全面构建覆盖全生命周期的环境管理体系。我们持续完善制度建设与风险防控机制，强化环境监测与应急响应，推动污染治理、资源节约与绿色制造协同发展。通过深化清洁生产、提升能源与水资源利用效率、加强环保文化建设，公司不断夯实生态文明责任，为构建绿色、低碳、可持续的工程机械产业贡献力量。



环境管理

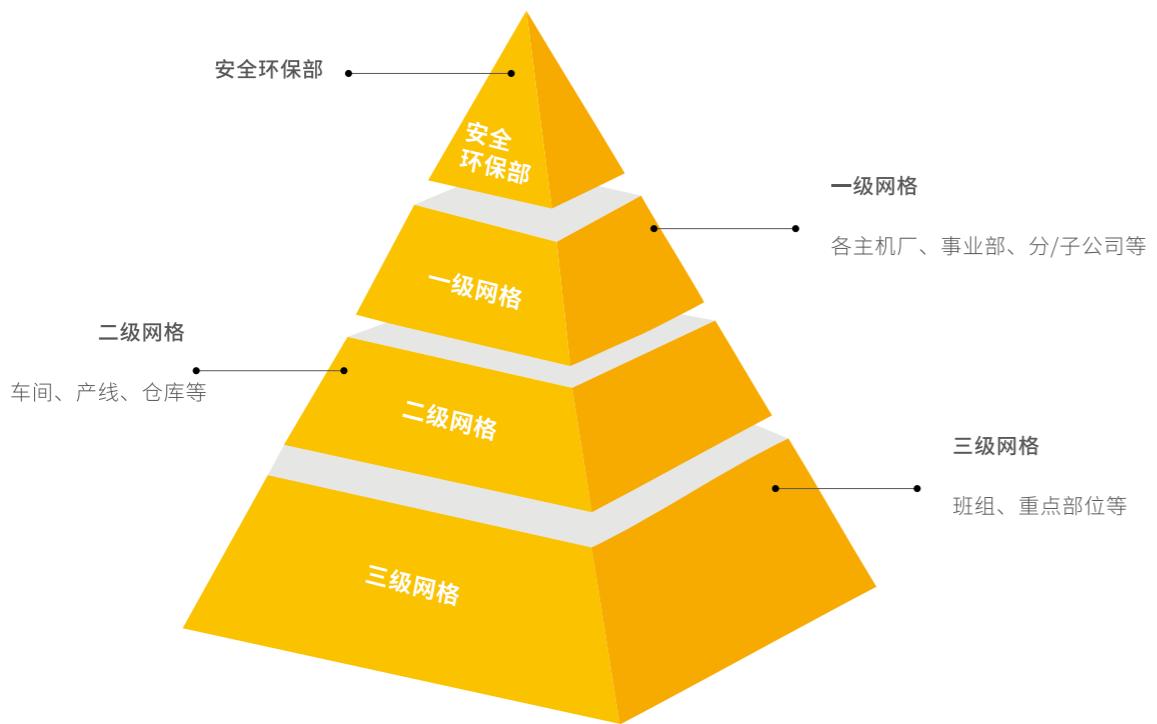
山推股份始终将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，全面构建覆盖全生命周期的环境管理体系。我们持续完善制度建设与风险防控机制，强化环境监测与应急响应，推动污染治理、资源节约与绿色制造协同发展。通过深化清洁生产、提升能源与水资源利用效率、加强环保文化建设，公司不断夯实生态文明责任，为构建绿色、低碳、可持续的工程机械产业贡献力量。

环境管理体系

公司环境方针为“遵法守纪、明确责任、预防为主、全员参与、持续改善”，建立了《排污许可管理办法》《水污染防治管理实施细则》《大气污染防治管理实施细则》《工业噪声污染防治管理实施细则》《一般固体废物管理实施细则》《环境检测管理实施细则》《危险废物管理实施细则》等管理制度，规定了公司废水、废气、噪声、固体废物等污染物排污许可证的申请、变更，污染物排放的管控和监测，以及环境保护投资、教育、检查、考核等内容。

环境管理组织架构

公司成立安全环保部，负责组织落实山东重工集团、政府主管部门关于环境保护工作的部署。同时，建立公司环保“网格化”管理模式，根据网格划分，设置三级网格员，实现园区的地域全覆盖、责任实名制，当发生环境问题时，公司按照应急救援预案实施分级响应，立即组织救援，并逐级上报。



公司及各子公司 ISO14001 环境管理体系一直保持有效运行和持续改进，建立健全体系管理手册和程序文件，坚持推进体系和业务融合，按照“PDCA”原则形成长效改进机制，通过环境管理体系的运行保驾护航公司高质量发展，实现对遵法守规、污染预防与风险受控、持续改进环境绩效的承诺；每年委托权威第三方对公司环境管理体系运行情况进行审核和对策，2024 年通过环境管理体系监督审核。



山推工程机械股份有限公司

山东山推工程机械结构件有限公司

山东山推欧亚陀机械有限公司



山重建机(临沂)有限公司

山重建机(济宁)有限公司

山重建机(济宁)有限公司

环境风险管理

公司认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等有关法律、法规要求，建立健全环境污染事件应急机制，全面进行环境风险分析、强化预防、预警和应急处置措施，细化应急联动机制，构建了“集中领导、统一指挥、结构完整、功能全面、反应灵敏、运转高效”的突发环境事件应急体系，保证在突发环境事件发生时，能以最快速度、最大效能，有序实施救援，最大限度减少人员伤亡和财产损失，把事故危害降到最低限度，各生产厂区均编制了《突发环境事件应急预案》，并在当地政府进行了备案。

(1) 环保隐患排查及环境监测

公司基于环境管理体系，全面开展环境风险辨识，建立《环境因素、风险和机遇识别和评价管理程序》等制度文件，健全活动、产品和服务中的环境因素及其相关的环境影响、风险等辨识清单，并作为建立环境目标、指标和方案，以及运行控制和应急准备和响应的依据。

公司建立《职业健康、安全、环保检查与事故隐患治理管理办法》，健全环境隐患排查治理体系，明确“分级管理、分线负责”和“属地管理”，主要负责人对本单位环境隐患排查工作全面负责。环保检查分级和事故隐患治理实行“公司、主机厂/事业部(分公司)、车间/产线”三级管理，分别实施本管辖区域内的日常巡查、月度巡视、专项检查和事故隐患治理工作。

(2) 应急环境演练



山推股份 2024 年危险废物泄漏事故应急演练

2024 年公司开展了危险废物泄漏事故应急演练。本次演练验证了突发环境事件应急预案的有效性、可行性、实用性，提高各职能小组在环保应急情况下的组织协调能力，强化员工紧急状态下应急处置意识和技能。通过本次演练，能够有效减少和预防突发环境污染事故的发生，公司突发环境事件应急处置水平进一步提升。

环保文化宣传

公司搭建环保关键指标可视化平台，线上展示和调度生产现场环保风险管控状况，同时，建立设备管理数字可视化管理模型，实现设备日常点检、设备报修线上化，年节约 6 万张纸，降低了公司现场管理成本。

公司办公平台设立安全环保专栏，定期将国家最新颁布实施的安全、环保法规、政府监管要求、警示案例等进行整理、发布，并组织各单位开展专题培训，2024 年通过公司办公平台、厂区电子屏幕、车间宣传栏等开展六五环境日、节能宣传周等活动，让绿色环保理念融入日常管理，提升每位员工的环保意识。



安全环保

法律标准 监管动态 信息之窗

- 【标准速递】《粉尘爆炸泄压规范》(GB 15605-2024)
- 【标准速递】《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》
- 【标准速递】关于印发《职业病分类和目录》的通知
- 【标准速递】国家危险废物名录（2025年版）
- 【标准速递】《气瓶安全技术规程》及第1号修改单
- 【标准速递】《建筑与市政工程施工现场临时用电安全技术标准...》

公司组织全员学习山东省危险废物环境安全警示教育片，编制发布了公司环保检查指导手册，并组织开展公司危险废物规范化管理知识培训、公司应急知识及环保法律法规知识培训等，不断提升员工环保意识、筑牢基础管理，并坚持警钟长鸣，坚决守牢环境安全底线。



公司加入济宁市能源节约和资源综合利用协会，该协会旨在加快推动重点行业和企业节能减煤降碳步伐，持续优化能源消费结构，不断提高资源利用效率，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，助力打造绿色低碳高质量发展先行区“济宁”样板。



污染排放

公司各单位严格按照《排污单位自行监测技术指南 总则》《排污许可管理办法》等有关规定，委托有资质监测公司定期监测公司废气、废水、噪声排放指标，且污染物主要排放口在线检测设备有效传输率均在 99% 以上，公司建立了环境监测、数据分析及问题整改工作流程，严格控制污染物排放，经检测各项污染物均达标排放。

废水排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，污水排放执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)；各生产区均采取雨污分流，生活污水经市政管网全部进入污水处理厂，生产废水部分委外处置，部分进入污水处理站处置，处置后达标废水经市政管网进入污水处理厂，经第三方环境监测公司监测，污水总排口主要污染物五日生化需氧量最

大排放浓度为 **25.8 mg/l**、化学需氧量最大排放浓度为 **79 mg/l**、悬浮物最大排放浓度为 **35 mg/l**、氨氮最大排放浓度为 **8.12 mg/l**，污染物排放浓度远低于执行标准。

因生产过程中的废水均得到有效处置后排放，对员工及当地社区居民等群体无较明显影响。

废气排放治理

公司废气排放执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2019)、山东省《挥发性有机物排放标准 第5部分 表面涂装行业》(DB37/2801.5-2018) 及《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822—2019)；污染物排放浓度远低于执行标准。

方式焊接烟尘捕集率达 95% 以上；抛丸粉尘密闭负压收集后由除尘器处理后排放，经第三方环境检测公司检测，VOCs 最大排放浓度为 **18.83 mg/m³**，颗粒物最大排放浓度为 **3 mg/m³**，满足山东省《挥发性有机物排放标准 第5部分 表面涂装行业》(DB37/2801.5-2018)、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2019)。

公司非常重视环境保护工作，近几年，投资近 **3,000** 余万元进行环保治理设施升级改造和运行维护，目前各单位涂装废气治理采用的是“干式过滤 + 活性炭吸附浓缩 + 脱附再生 + 催化燃烧工艺”、“干式过滤器 + 泡石转轮浓缩吸附装置 + RTO 蓄热式焚烧炉”等先进、高效治理技术；焊接工序结合工位特点，采取伸缩房、半封闭间、吸尘罩、吸气臂等收集措施经主管道引至滤筒式除尘器处理后排放，该组合治理

在高效末端治理、达标排放的前提下，为进一步降低 VOCs 产生量，近三年山推股份累计投资 **1,800** 余万元，用于实施低挥发性有机物源头替代项目，并率先在工程机械推广、使用水性漆，目前公司水性漆使用率高达 **80%**，VOCs 的产生量降低 **70%**，减排效益明显。水性漆的使用，从源头上大大降低挥发性有机物排放量，为持续改善空气质量，做出企业贡献。



因生产过程中的废气均得到有效处置后达标排放，对员工及当地社区居民等群体无较明显影响。

关键绩效
2024

山推工程机械股份有限公司废气主要排口2024年VOCs总排放量为**11.65**吨，远低于许可排放量**26.95**吨

山推（德州）工程机械有限公司废气主要排口2024年VOCs总排放量为**5.423**吨，远低于许可排放量**11.42**吨

山重建机有限公司废气主要排口2024年VOCs总排放量为**2.98**吨，远低于许可排放量**22.4**吨

废弃物排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对日常运营过程中产生的生活垃圾、绿化垃圾、厨余垃圾等进行分类收集并委托有资质单位进行合规处置；对于生产过程中产生的废铁、废钢、废铁削等一般工业固废全部委托有资质单位进行综合利用；对于废漆渣、废切削液、废活性炭等危险废物从源头产生、收集存放至委外处置等环节严格按照国家相关法律法规及“危险废物规范化管理指标体系”要求进行规范化管理。按照济宁市生态环境局要求在危险废物产生、贮存场所安装摄像头，对危险废物的产生、收集、贮存、处置环节进行全过程监管，同时，公司持续关注危险废物减量化，采取物料控制、工艺改善等措施强化危险废物源头管理，产生的危险废物全部委托有资质单位进行合规处置。

| 项目 | 指标 | 完成情况 | | |
|------------------|------|--------|--------|--------|
| | | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 危险废物无害化收集、合规化处置率 | 100% | 100% | 100% | 100% |



噪声污染治理

公司噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 排放标准(昼间≤65dB, 夜间≤55dB); 生产过程中产生的噪声均采取有针对性的噪声治理措施如基础减震、厂房隔声、软连接、消音等措施, 每季度委托三方环境监测公司开展厂界噪声昼间、夜间监测工作, 昼间最大噪声值为58.7dB, 夜间最大噪声值为48.4dB, 厂界噪声均达标排放并远低于执行标准。

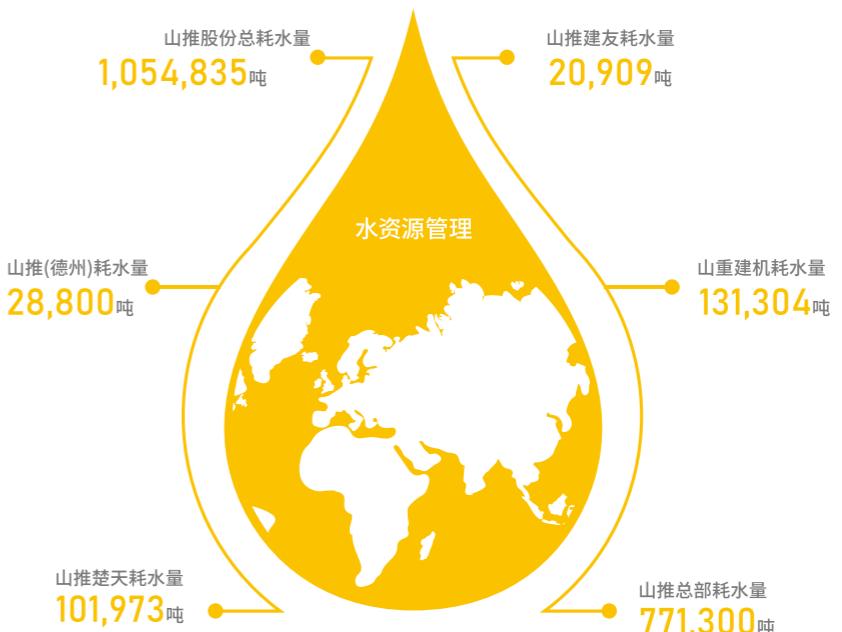
资源利用与绿色运营

水资源管理

山推股份秉持绿色发展理念, 以水资源的可持续利用为目标, 通过科学管理, 实现水资源的最大化利用, 同时减少水资源的浪费和污染, 为节约水资源贡献企业力量。

公司各下属子公司主要用水为生活和绿化用水。

| 运营点 | 耗水量 | 节水措施 |
|--------|-----------|--|
| 山推总部 | 771,300 吨 | 针对前期事业园区给水管网老化及跑冒滴漏等历史问题, 先后对事业园区东、西区给水管网进行了改造更新, 减少水资源浪费, 消除水污染隐患。 |
| 山推(德州) | 28,800 吨 | 在日常管理方面, 建立完善的用水管理制度, 对各部门用水进行严格计量和监控。定期开展用水设备巡检, 及时发现并修复漏水点, 杜绝“跑、冒、滴、漏”现象。在员工培训方面, 组织员工参加节水培训, 提高员工的节水意识和技能。鼓励员工在日常工作中养成节约用水的好习惯, 如随手关闭水龙头、合理控制用水量等。 |
| 山推楚天 | 101,973 吨 | 月度进行用水通报、督促各用水单位落实节水管理措施; 在公司进水端安装监控总水表, 实时监测公司总用水量; 按期巡查用管网系统, 维保供水设施, 修复管网漏损; 公司宣贯节约用水, 督导各单位节约用水的宣传及措施。 |
| 山推建友 | 20,909 吨 | 定期进行用水通报、督促各部门用水管理水平; 定期维护供水设施, 修复管网漏损; 推广节水器具(如感应水龙头、低流量马桶), 降低人均用水量; 积极宣传节约用水宣传, 提升职工节约用水意识。 |
| 山重建机 | 131,304 吨 | 建立健全的水资源管理要求, 加强员工节水意识培训, 减少水资源的浪费; 临沂公司现有自备井一处, 已安装远程水量监控系统并按照规范安装水表, 水表运转正常, 每月取水量严格执行年度用水计划, 未出现超标取水情况, 通过浮球水阀、自动喷灌等装置对用水进行控制。 |
| 山推兖矿 | 3 吨 | 定期检查维护供水设施, 修复管网漏损; 推广节水器具(如感应式水龙头、小便斗、低流量马桶), 降低人均、日均用水量; 绿化灌溉用水时分区定时, 减少水流失; 积极宣传引导, 提升租户节约用水意识。 |



关键绩效 2024

2024年, 山推股份取水总量为35,920吨, 总耗水量达1,054,835吨, 公司持续优化用水结构, 通过节水改造、设备运维管理及员工节水意识提升等举措, 不断提高水资源利用效率, 助力绿色可持续发展。



能源管理

公司严格遵守和贯彻国家节能法律、法规、标准及相关政策，以厉行节约、效能统一为原则，依据《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，并结合企业的实际情况，制定《能源管理规定》等制度政策，旨在加强企业能源管理，提高能源利用效率，降低能源消耗，减少能源浪费，以保障企业的可持续发展。

| | 运营点 | 节能措施 |
|--------|-----|--|
| 山推总部 | | 园区路灯由卤素路灯更换为 LED 路灯和太阳能光伏板 LED 路灯；对园区给水管网进行改造，解决跑冒滴漏问题，减少水资源浪费；对园区热力管网进行改造，减少蒸汽损耗，节约热力资源。目前公司综合能源管理平台正处于建设阶段，平台将为用能精准化管理构筑数据基础，为公司节能增效贡献力量。 |
| 山推(德州) | | 公司从“设备升级改造”和“管理优化”两个维度开展节能减排。在设备升级改造上，公司通过淘汰高耗能旧设备、优先采购能效等级较高的生产设备与照明设备（如 LED 灯具等），并选用高效节能的空调、风机、泵机组以及保温材料，实现从源头降低能耗。在管理优化上，公司通过加强能源计量管理、合理安排生产方式（如避免设备空载运行、缩短设备启动预热时间），同时强化员工节能意识，推动全员参与节能减排，从而进一步降低能耗、提高生产效率。 |
| 山推楚天 | | 公司积极推广节能减排，加强能源管理，制定了能源管理制度、能源计量等管理制度，加强能源管理，降低物耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率，从而达到节能降耗的目的。 |
| 山推建友 | | 为了优化用能结构，企业持续开展了一系列节能改造工作，如静电喷粉自动化项目、高端主机自动焊项目、主机装配线优化改造项目、双卧轴主机（1-3 方）罐体工序优化项目、单身公寓智能化用电改造、空压机集中供气等节能改造项目，在原有的基础上进一步降低了不可再生能源消耗，经统计上述节能改造项目，年节约用电量 3 万 kWh，约合节约成本 10 万元，经济、社会、环保效益显著。 |
| 山重建机 | | 集中生产减少设备待机时间；高耗能设备管理提升（机器人、切割机、除尘、喷漆、环保等），能源管理系统应用识别浪费，减少浪费和待机；提高结构件自制率、设备利用率，减少设备待机用电消耗；4-9 月根据气温，降低烘干温度，减少天然气消耗；集中打磨减少等离子切割机待机，减少待机用电消耗；抛丸机抛头延迟抛射开、关改善，提高抛丸效率，减少用电；现场更换 LED 灯；整机精饰不开烘干，减少用电。通过以上措施，可以降低碳排放约 90.85 吨。 |
| 山推充矿 | | 公司能源管理实行租户管理责任制，即公司、租户及其生产单位三层级管理体制。公司要求各租户制定能源管理规定、成立能源管理小组等相关制度，旨在加强落实企业能源管理，提高能源利用效率，降低能源消耗，减少能源浪费，以降低费用。 |

山推股份部分子公司能源管理体系认证



| 综合能源消耗总量按能源类型区分 | 单位 | 2024 年 |
|-----------------|-------|----------|
| 汽油 | 升 | 78527.78 |
| 柴油 | 升 | 3186825 |
| 天然气 | 立方米 | 3689616 |
| 液化石油气 | 立方米 | 38297.87 |
| 电力 | 兆瓦时 | 177028.3 |
| 其他能源 | | |
| 煤油 | 吨 | 34.2 |
| 热力 | 百万千瓦时 | 78245.17 |
| 丙烯 | 立方米 | 1246 |

2024 年能源消耗情况



循环经济

公司重视循环能耗经济的发展战略和政策,明确责任分工和任务目标,定期召开节能工作会议,推动节能及环保工作的顺利进行。部分子公司成立循环经济领导小组,负责制定循环经济的发展战略和政策,明确责任分工和任务目标,定期召开循环经济工作会议,推动循环经济工作的顺利进行。



制定和完善废弃物的分类收集和回收利用制度,提供相应的设施和流程,鼓励员工积极参与废弃物的分类处理和回收利用。



公司积极推进垃圾分类制度,实现有害、无害分开管理,可利用与不可利用废旧物资的分类处理,实现危险废物合规处理 100%。

清洁生产与绿色制造

2024 年公司通过清洁生产审核验收,符合《清洁生产审核评估与验收指南》的相关规定,组织实施的大型离子氮化炉替代、铣齿工艺应用、装配线智能物流改造、高效渗炭工艺开发等 7 项清洁生产方案,降低电能消耗 89.92 万 kWh,并减少辅料消耗、VOCs 排放,显著提高了生产效率,年降低成本 61.8 万元,污染物减排和资源



山推股份清洁生产工作成效

山推工程机械股份有限公司
清洁生产验收



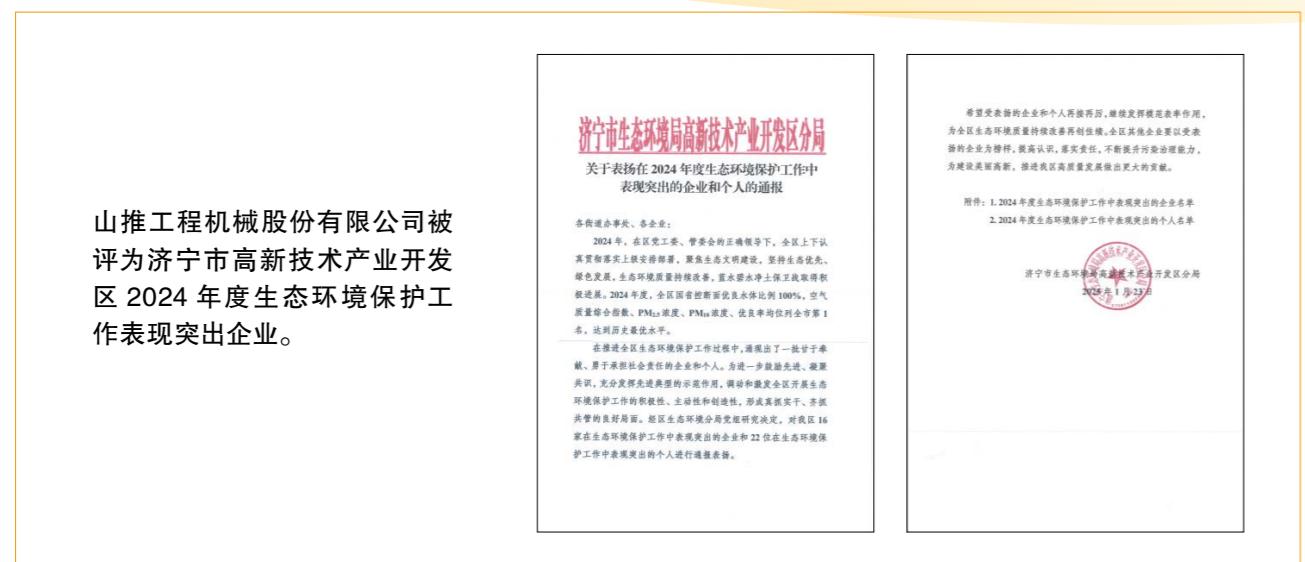
山重建机(临沂)有限公司
于 2022 年被评为临沂
市级绿色工厂



临沂市工业和信息化局
二〇二二年四月



山推建友机械股份有限公司 2024 年通过济南市生态环保局市中分局清洁生产审核评估验收,并入选济南市工业和信息化局第五批济南市绿色工厂名单。



山推工程机械股份有限公司被评为济宁市高新技术产业开发区 2024 年度生态环境保护工作表现突出企业。

公司突出绿色创新理念,目前水性漆使用率高达 80%,VOCs 产生量降低 70%,对现有 553 台老旧高耗能电机升级为高性能系列,节能 10% 以上;实施一号主机厂 AGV 装配线、机架焊接自动化生产线、履带装配线密封圈及履带板自动上料等一系列自动化改造,装配自动化率提升至 10%、加工自动化率提升至 67%、焊接自动化率提升至 85%、物流自动化率提升至 37%;建立了常态化、规范化物流管控模式,与国内知名物流公司合作共建集约物流园,创新无人配送模式,实现集约物流配送,提高物料齐套性及时性,物流运输及时率 100%,物流成本下降 34%。

物流转运通过 AGV 转运模式,结合互联网、物联网、物流网,整合物流资源,实现多工位台套派送,减少燃油叉车使用。



AGV 转运配件



生态系统与生物多样性保护

公司生产经营场所不在生态保护红线规划范围内,建设项目符合《山东省生态保护红线规划》要求。依据公司内部评估,在报告期内,公司所有业务经营遵循生态保护原则,未对任何自然保护区内部及其周边生态环境造成负面影响。

公司目前生产经营活动不会对生态系统和生物多样性造成重大影响。若未来确有影响,公司将严格遵守法律法规,采取必要的保护措施并及时披露相关信息。

应对气候变化

山推股份重视气候变化对公司运营产生的影响,于本年度按照气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 倡议进行信息披露。公司董事会、战略委员会积极开展准备工作,为严格遵循 TCFD 框架披露公司气候相关财务信息奠定基础,包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。

气候风险管理

山推股份积极响应《巴黎协定》提出的 1.5 摄氏度温升目标和国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》,基于自身 ESG 治理基础架构,将气候风险治理架构体系融入其中。2024 年,公司进一步完善气候相关治理框架与披露内容,建立以董事会为决策层,战略委员会为组织层协同 ESG 工作小组与业务部门的治理架构。未来,我们将进一步联动多部门相互协作,共同推进公司的气候相关工作。

气候风险及机遇识别

山推股份参考《最终报告:气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分,根据公司所处行业特征,包括现金流、投资和业务周期,相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等,对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后 1 年以内(含 1 年);“中期”指公司当期报告期间结束后 1 年至 5 年(含 5 年);“长期”指公司当期报告期间结束后 5 年以上。

山推股份提出了公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展,并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。



| 气候相关风险类型 | | 风险描述 | 财务影响 | 应对措施 | 时间范围 | 实质性 | |
|----------|---------|--|--|---|--|-----|---|
| 转型风险 | 政策与法律风险 | 国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为山推股份提出了更高的 ESG 相关信息披露要求,如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。 | 费用上升,营业外支出上升 | 公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开,制定和发布独立的 ESG 报告。 | 中期 | 高 | |
| | | 对现有服务的强制要求和监管 | 成本上升,营业外支出上升,收入下降 | 公司秉承“打造绿色可持续发展工程机械制造商”,不断提升治污水平,减少污染物排放。 | 中期 | 高 | |
| | 技术风险 | 低碳技术转型 | 成本上升 | 公司实施清洁生产,坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的发展道路。 | 长期 | 中 | |
| | 市场风险 | 原材料供应困难或成本上升 | 成本上升,收入下降 | 公司积极打造可持续供应链,保障供应链稳定。同时自身形成循环经济体系,降低原材料成本,提升供应链稳定性。 | 长期 | 中 | |
| | 声誉风险 | 客户、投资者等利益相关方更重视环境相关信息披露,当该披露信息低于利益相关方预期时,可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响,降低资本市场对公司的认可度。 | 收入下降 | 公司建立完善的 ESG 管理体系,将 ESG 管理融入风险管理之中,防范 ESG 负面事件的发生。 | 短期 | 高 | |
| 物理风险 | 短期风险 | 台风和洪涝 | 公司位于山东的办公区和生产车间易受到台风和洪涝影响,且在气候变化影响下,受灾概率和损失增大。 | 资本开支,成本上升,收入下降 | 制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资,开展台风灾害分析,建立应急演练机制。 | 短期 | 高 |
| | 长期风险 | 平均升温 | 气候变暖导致平均气温升高,影响公司员工身体健康与设备稳定性。 | 成本上升,收入下降 | 设立员工高温津贴,完善厂房和办公区域制冷系统,设置有防暑降温设施的休息室,制定高温中暑应急预案。 | 长期 | 中 |

| 气候相关机遇类型 | | 机遇描述 | 财务影响 | 应对措施 | 时间范围 | 实质性 |
|----------|----------|---|-----------|--|------|-----|
| 资源效率 | 提升资源利用效率 | 通过优化管理模式,实施低碳技术,更换节能设备,发展循环经济。 | 成本下降 | 优化生产流程和技术,降低能源消耗;鼓励绿色办公,减少办公过程排放。 | 短期 | 中 |
| 产品和服务 | 绿色产品 | 双碳战略推动工程机械产业向低碳环保方向转型,企业可通过技术创新生产符合绿色低碳标准的产品。 | 收入上升 | 公司密切关注主营业务产业和相关政策的发展动向,增加研发投入,坚持循环发展、绿色发展原则。 | 中期 | 中 |
| 市场 | 国际市场 | 公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉,满足国际客户可持续议题,有助于公司拓展海外市场。 | 收入上升 | 公司重视海外市场空间挖掘,通过海外市场深入调研,对标世界一流竞品,做好产品提升,实现出口突破。 | 短期 | 高 |
| 韧性 | 企业韧性 | 公司应对气候变化的适应能力,以更好地管理相关风险并抓住机遇。 | 收入上升,成本下降 | 公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系,对可能的风险和机遇进行预测、判断,并评估影响程度、制定应对措施。 | 短期 | 中 |

碳排放指标与目标

参考国家重点行业企业温室气体排放核算和报告指南相关规定,2024 年,山推股份温室气体排放总量为 130,335.25 吨二氧化碳当量 (tCO2e),其中范围一排放(直接排放)为 25,145.03 吨,范围二排放(能源间接排放)为 105,190.22 吨。公司持续推进绿色低碳转型,致力于通过清洁能源替代、能源结构优化与能效提升等多项举措,逐步降低温室气体排放强度,为实现“双碳”目标贡献山推力量。



SHANTUI

以人为本

山推股份始终秉持以人为本的理念，致力于打造公平、包容、富有活力的工作环境。我们在加强人才引进与培养、完善薪酬激励机制的同时，持续优化员工福利保障与沟通机制，构建员工全生命周期成长体系。尤其在职业健康与安全方面，建立健全安全健康管理体系，强化安全教育培训与应急演练，全面提升员工健康保障水平与工作安全感，为高质量发展筑牢坚实的人才支撑与安全屏障。



山推



以人为本

山推股份始终秉持以人为本的理念，致力于打造公平、包容、富有活力的工作环境。我们在加强人才引进与培养、完善薪酬激励机制的同时，持续优化员工福利保障与沟通机制，构建员工全生命周期成长体系。尤其在职业健康与安全方面，建立健全安全健康管理体，强化安全教育培训与应急演练，全面提升员工健康保障水平与工作安全感，为高质量发展筑牢坚实的人才支撑与安全屏障。

员工雇佣与流动

合规雇佣

我们坚持公开、公平、公正的原则，致力于提升招聘效率与质量，推动公司人才战略的高效实施。为此，我们制定了《员工手册》《人力资源配置管理办法》《急需人才招聘管理细则》等制度，明确招聘流程与准则，确保招聘过程透明、公正，并优先挖掘和培养内部人才。

公正透明：为确保向所有人提供平等的工作机会和发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

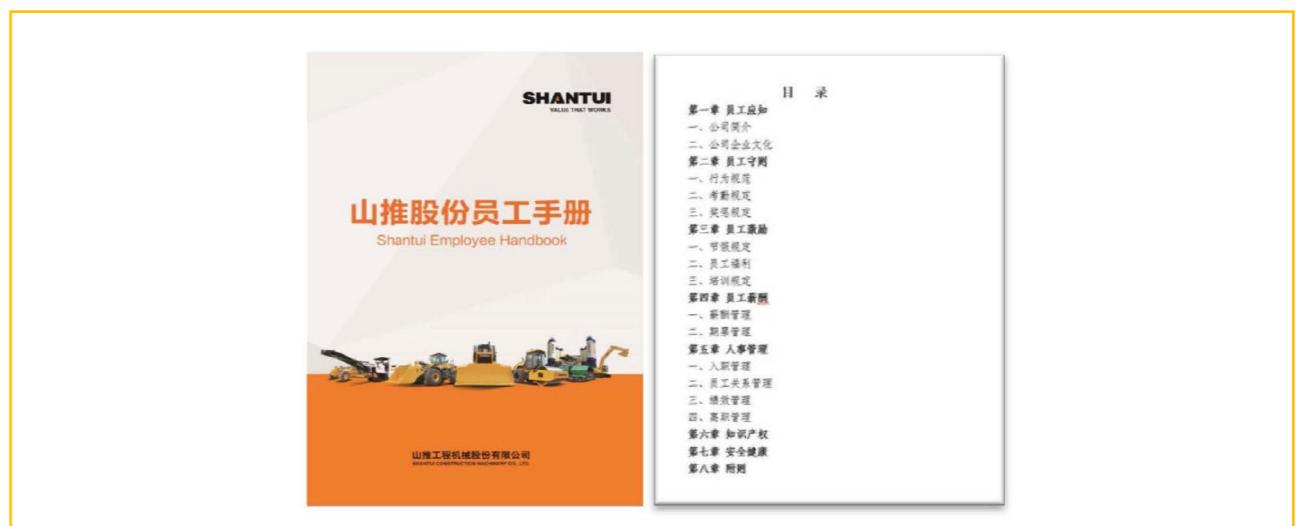
反童工：公司郑重承诺严格遵守国内外关于禁止使用童工的法律法规，秉持公平、公正、人道的用工原则，确保为员工提供安全、健康的工作环境。

反强迫劳动：公司承诺杜绝一切形式的强迫劳动，严格遵守相关法律法规，确保员工的劳动权利得到充分尊重与保障。我们提供自由、自愿的工作环境，不强迫员工从事任何违背个人意愿的劳动，并确保所有劳动合同均符合法律要求。



山推股份的雇佣承诺

山推股份员工管理制度



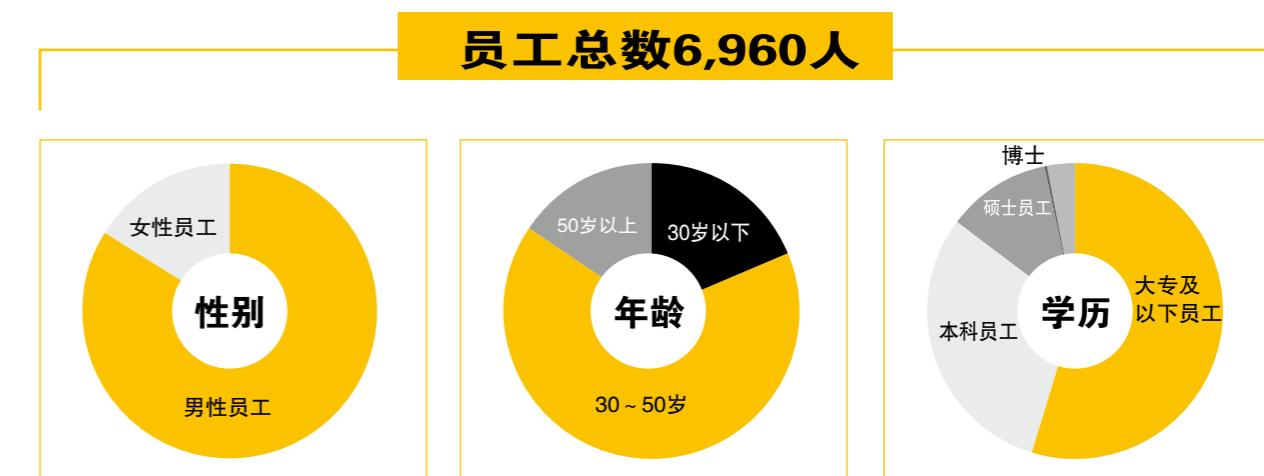
关键绩效
2024

公司各类招聘均依法与员工签订并履行劳动合同或实习协议，明确双方权利与义务，其中劳动合同签订率 **100%**。

平等与多元化

我们秉承山东重工集团“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念，坚持员工多元化与平等发展，反对任何形式的职场歧视行为，保证人人平等，在招聘、培训、晋升、薪酬等方面，不论性别、不分年龄、宗族等，均平等享受公司相关政策与机会。

山推股份的员工结构



人才引进与留存

人才引进方面，我们根据人才类型确定招聘方式，不断拓展招聘渠道，优化招聘体系。社会招聘依托线上招聘、猎头招聘并鼓励内部举荐；校园招聘坚持自主实施，综合采用“线下+线上”方式，高管带队到各大院校宣讲交流，深化校企合作，取得较好效果。

报告期内根据公司战略发展，结合各单位人员需求实际，公司积极开展各类招聘。社会化招聘以研发、技术、营销等紧缺岗位中高端人才为主，同时加大海外本土人才引进力度，全年引进各类人才 150 余人；校园招聘主要面向应届毕业生开展招聘活动。

人才留存方面，我们在薪酬上提供行业内具有竞争力，当地一流的优厚待遇；事业上提供广阔的干事平台与发展空间，坚持不拘一格用人；生活上提供周转住房，租房、水电及取暖补贴；政策上积极为员工争取各类补贴、荣誉；文化上践行“一家人”理念，关心关怀员工，提升员工的归属感和幸福感，近年来员工离职率一直处在较低水平。

关键绩效 2024

- 报告期内入职应届毕业生 **460** 余人，并赴 **20** 余所国内重点高校开展线下招聘会，与近 **500** 名大学生达成签约意向
- 技能人才方面，与济宁相关职业技术院校合作，为 **100** 余名在校生提供实习机会
- 报告期内，公司员工离职率仅为 **2.9%**。



员工福利与关怀

员工薪酬体系

我们秉持“结果导向，业绩说话”的理念，致力于搭建具有内部公平性、外部竞争力的薪酬体系，制定完善并严格执行《薪酬管理办法》《营销单位绩效考核管理办法》《生产岗位人员结构工资实施细则》等规定。

同时，公司制定了一系列专项奖励，包括业绩突破奖、科技创新奖及全员改善奖等，持续优化激励机制。此外，公司还通过晋升调薪、技能聘任、赋分调薪等方式对薪酬进行动态管理，使员工在价值创造的同时共享公司发展成果。



员工福利保障

我们规范全员劳动关系，依法用工管理，及时为全体员工缴纳“五险一金”。公司积极落实《劳动法》《职工带薪休假条例》等政策法规，保障员工享受婚丧假、产假、年休假、丧假等带薪休假制度。高温及寒冬季节，公司发放高温补贴和取暖补贴，新入职学生的住房补贴等法定福利，努力改善员工福利待遇，不断提高员工的幸福感和获得感。

1. 开展职工关爱帮扶活动

山推股份持续开展职工关爱帮扶工作。公司通过春节送温暖、金秋助学、职工大病医疗保障等温情活动，先后救助 **50** 余名困难职工，发放救助金近 **10** 万元，实现困难职工连续 **12** 年帮扶救助全覆盖。公司在春节、中秋节发放职工福利，并为一线人员进行大干慰问等暖心服务。公司还开展“夏季送清凉”、驻外职工健康体检、职工健康讲座、女职工“两癌”筛查、心理健康知识讲座等健康活动。针对长期驻外的职工，公司提供家政服务、重阳节慰问等关爱项目，确保关心关爱月月不断线。



夏送清凉



重阳节慰问

2.开展凝心聚力文体活动

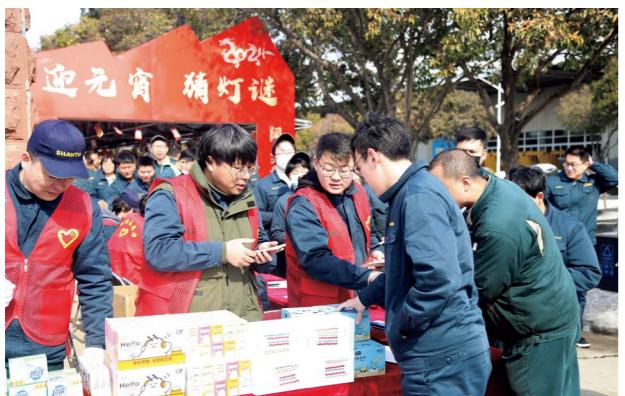
山推股份大力开展各类文体活动，凝聚职工力量。公司先后组织山推赶大集、正月十五闹元宵、“三八”节庆祝、“五一”拔河比赛、“六一”儿童节观影等系列庆祝活动，丰富了职工文化生活。公司举办第九届职工运动会，开展篮球、羽毛球、乒乓球、游泳等 472 场比赛，800 余名职工踊跃参与。公司还开展先进女职工评选、手工艺品征集及风采展示等活动，并荣获山东省五一巾帼标兵岗 1 个、山东省五一巾帼标兵 1 个。根据《关于开展“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动方案》，公司从 12 个维度、30 项内容制定配档表，并组织“四个一”主题文化创意大赛，征集书法绘画、图片海报、创意视频等 176 幅作品。各基层工会也相继开展家属开放日、趣味活动、职工健步走等多样化活动，激发职工爱岗敬业热情。



拔河比赛



篮球比赛



猜灯谜



家属开放日

3.关爱女性员工

山推股份高度重视女性员工关爱工作。公司组织“奋斗在山推 巾帼展风采”活动，评选先进女职工，并荣获山东省五一巾帼标兵岗 1 个、山东省五一巾帼标兵 1 个。公司开展“工作在山推 巾帼展风采”活动，举办礼仪知识讲座、手工艺品征集、女职工工作照展示等活动。公司还推出“幸福在山推 巾帼展风采”活动，由公司工会和基层工会联动开展 30 余项庆祝活动，实现“1+1 > 2”的效果，丰富多彩的活动在各单位遍地开花，有效提升了女职工凝聚力。公司实施女职工妇科大病互助保障计划，并组织孕前优生健康体检，为女职工提供更多健康保障。



三八妇女节活动



山推股份工会 2024 年“我为群众办实事”系列活动

2024 年，山推股份工会开展我为群众办实事活动。从服务职工、服务基层、服务客户三个维度，梳理出公司层面“我为群众办实事”10 项，包括职工活动中心改造、自助洗车机搭建、驻外职工健康体检、餐饮系统升级、员工服务中心现场提升、全员改善收益分享、客户关爱行、大学生迎新活动等；梳理出基层层面“我为群众办实事”79 项，包括职工技能培训、多能工培养、为职工配备血压仪、工作环境改善、设备智能化推广、为车间配备洗衣机、驻外家属走访慰问等，已全部完成。

员工沟通与参与

公司充分发挥工会组织在企业民主管理和民主监督中的积极作用，切实维护职工合法权益，增强企业凝聚力与向心力。公司通过文化家园、山推报、OA 专栏、“山推家园”微信公众号等多元平台，积极推动职工沟通与参与。生活监督委员会在公司统筹下，每月通过现场走访、突击检查等方式，深入开展对职工生活和食堂就餐情况的调研与监督，及时协调解决职工关注的热点难点问题，职工满意度持续保持在 90 分以上。



山推股份 2024 年职工代表大会

报告期内，公司召开第六届职工代表大会第七次会议，全面总结 2024 年度生产经营情况，部署 2025 年度重点工作任务，进一步统一思想、凝聚力量。公司先后组织召开第六届第十八次、第十九次、第二十次职工代表联席会议，审议通过《风险期票管理办法》和《“全员改善 收益分享”活动方案》，完成工会委员替补和工会主席变更，修订《行政问责管理办法》，研究确定职工洗车机与充电桩价格调整事项，并审议通过《关于实施管理人员薪酬改革的方案》。公司充分利用 OA 专栏、“山推家园”微信公众号等宣传平台，加强厂务公开，强化舆论引导。公司生活监督委员会每月开展突击检查，深入调研职工生活及食堂就餐情况，持续推进问题整改，切实回应职工关切。



山推股份 2024 年员工满意度调查

为提升公司管理支持质量和服务水平，公司每月发放公司管理单位服务支持满意度调查问卷，调查内容包括：餐厅用餐满意度、薪酬福利满意度状况、会议、接待、用车满意度状态、保卫满意度状态。公司本埠 4,000 余人作答，职工满意度 90 分。



员工培训与发展

员工培训

2024 年，我们的教育培训工作以“十四五”战略规划为指引，依托集团及潍柴职业大学的培训资源，聚焦“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，紧贴生产经营实际，整合内外部资源，持续优化员工知识结构与岗位匹配度，全面提升培训的针对性与实效性，为公司战略落地提供坚实的人才支撑。公司实施三级培训管理体系：一级培训聚焦战略落地，二级培训推动战术执行，三级培训提升岗位效率，灵活采用“线上+线下、集中+自学”的方式，全年开展培训项目 500 余项，员工培训覆盖率达到 100%。

2024 年，我们聚焦重点领域开展三类专项培训：一是开展新入职大学生集中封闭式培训，结合“军训+理论”方式，设置军事训练、拓展活动、通用知识、专业知识四大模块，帮助大学生迅速完成角色转变、融入企业文化；二是以正向开发流程为导向，组织 146 人参加 PMP 项目管理认证培训，强化项目执行力；三是面向市场需求，持续提升营销队伍的综合能力，分批实施营销干部与基层人员能力提升计划，累计培训 60 余人，切实提升队伍整体素质。



山推股份 2024 年大学生入职专项培训

为帮助新入职大学生尽快完成从校园到职场的角色转变，2024 年 7 月 13 日至 26 日，山推股份组织开展了为期两周的大学生入职专项培训。本次培训在青少年示范性综合训练实践基地举办，400 余名新员工以集中封闭式方式参与其中。

培训内容涵盖拓展训练、军事训练、角色转变辅导及企业文化理念宣贯，注重团队协作能力、纪律意识与文化认同的全面塑造。通过系统培训，新员工进一步加深了对山推核心价值观的理解，增强了归属感和集体荣誉感，为后续顺利融入岗位、投身公司高质量发展奠定了坚实基础。



山推股份 2024 年营销系统领导力提升专项培训

为提升营销骨干队伍的战略思维与领导力水平，2024 年 12 月 7 日至 9 日，山推股份在外部培训基地组织开展了青年营销干部专项培训。本次培训采取集中封闭式方式进行，共有 29 名青年营销干部参加。

培训聚焦市场导向与客户需求导向，系统开展战略思维、组织管理与领导力提升课程，旨在增强青年骨干对复杂市场环境的洞察能力和应变能力，确保公司营销战略的高效执行。通过此次培训，学员们进一步明确了自身在公司战略落地过程中的职责与使命，全面提升了综合管理素质和团队引领能力。



山推股份 2024 年工匠人才队伍建设系列活动

公司 2024 年持续加强工匠人才队伍建设，开展“我是状元”职工奥林匹克技能大赛，全年举办 12 个岗位工种的竞赛，积极申办集团、市级技能大赛，形成专家库 210 余人，试题库 53,300 余道，形成“远程练兵、线上考试、现场模拟、线下实操”四位一体技能大赛新模式，每年实现等级晋升 225 人次。召开“弘扬劳模精神 凝聚奋进力量”表彰会，评选出 6 名公司 2023 年度劳动模范，30 名公司 2023 年度工作标兵。张超荣获首届济宁大工匠。公司揭牌成立山东省国防机械电子行业工匠学院。



考核与晋升

我们制定并完善《人力资源配置管理办法》，设置管理、技术、营销、技能等四大序列，员工既可在序列内晋升，也可跨序列横向交流，同时建立内部选聘、轮岗交流等机制，实现优秀人才内部流动，为员工施展才华提供更广阔的空间。

● 坚持建章立制，规范干部选用

公司重新修订《领导干部选拔任用管理办法》，明确干部管理权限、任职年限、社会兼职等基本规则，增加民主推荐环节，完善组织考察流程，进一步规范干部选拔任用机制。

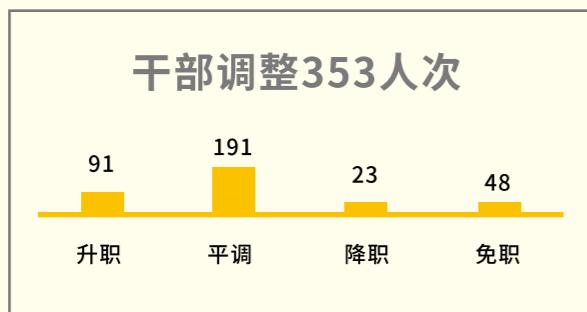
明确 管理权限

- 公司党委直接管理
- 公司党委审批管理
- 单位自主任用、报备公司管理

山推股份 2024年考核晋升机制优化

● 坚持德才兼备、结果导向，实现干部能上能下

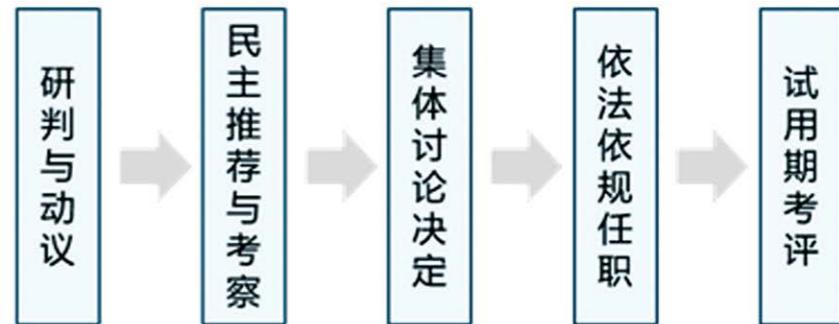
2024 年，干部调整 353 人次，80、90 后占比提高 11%，本科及以上人员占比提高 3.7%，年龄、学历结构进一步优化。



干部队伍结构改善

80/90后:75.5%，提高11%

规范 任用流程



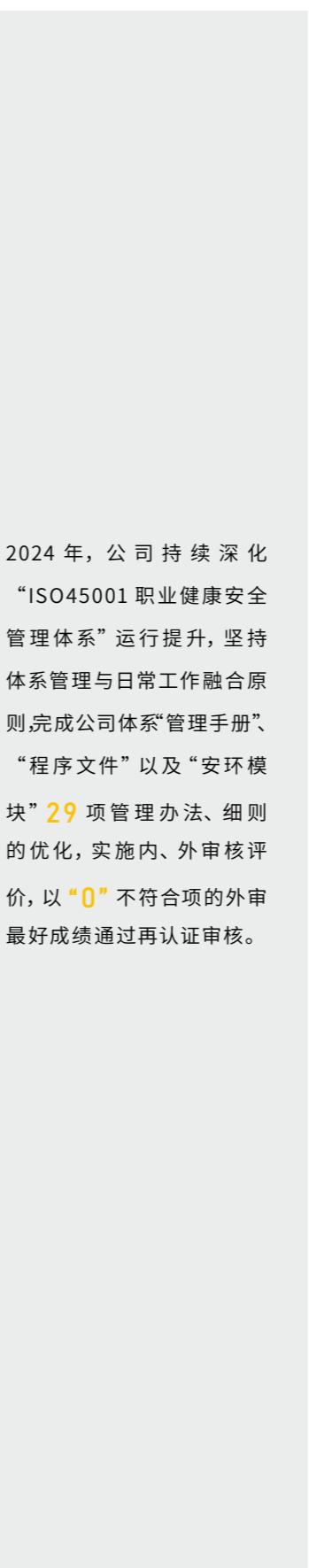
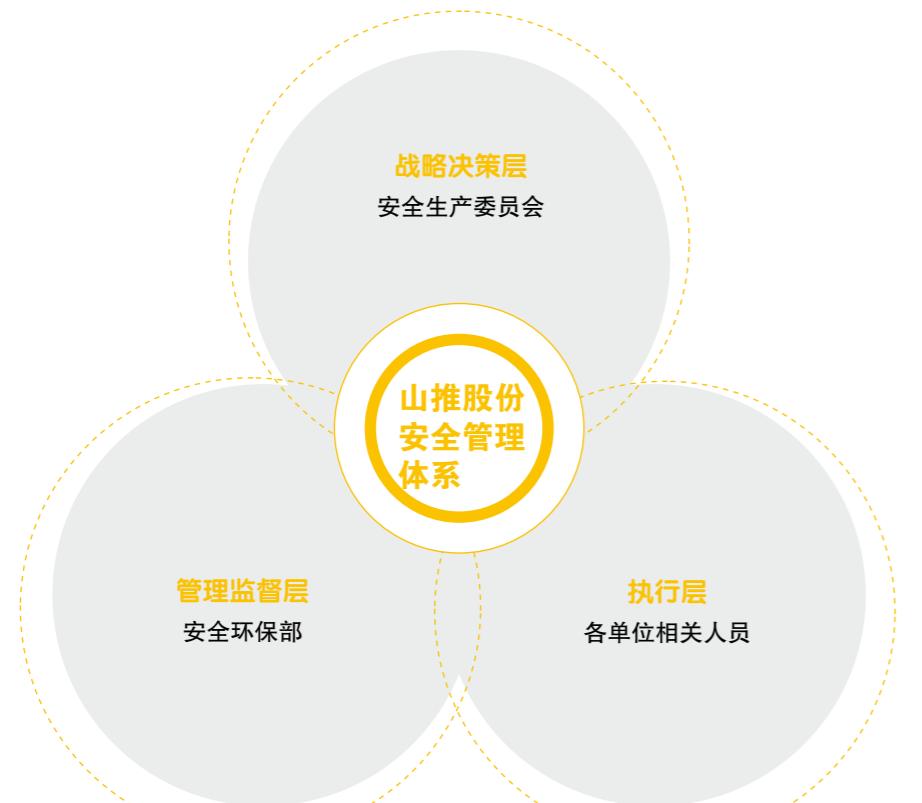
员工健康与安全

安全管理体系

公司设立安全生产委员会，由公司总经理任主任、安全总监任执行主任、其他公司领导任副主任，公司各单位主要负责人任委员。负责领导公司的安全生产、职业卫生管理工作，组织、指导、协调公司各单位的安全生产、职业卫生管理工作有关事宜。

设置安全环保部作为安全管理的主管部门，确保安全工作的规范性开展，确保合规合法、预防安全事故发生。安全环保部配备安全管理人员，负责组织、落实、督导、检查、考核各单位的安全管理工作及其他日常业务。

在生产层面，明确了各单位主要负责人为安全生产的第一责任人，配备专兼职安全管理员开展生产现场安全管理工作，保证安全责任能够直接落实到每个岗位和个人，形成从上至下完整的安全管理体系。



2024 年，公司持续深化“ISO45001 职业健康安全管理体系”运行提升，坚持体系管理与日常工作融合原则，完成公司体系“管理手册”、“程序文件”以及“安环模块”29 项管理办法、细则的优化，实施内、外审核评价，以“0”不符合项的外审最好成绩通过再认证审核。



山推工程机械股份有限公司证书



山推建友机械股份有限公司证书



山东山推工程机械结构件有限公司证书



山东山推欧亚陀机械有限公司证书



山重建机（临沂）有限公司证书



山重建机（济宁）有限公司证书

安全风险识别、评估与应对

危险有害因素辨识: 公司通过对生产过程中用到的原材辅料、设备及工艺流程等的分析,根据《企业职工伤亡事故分类标准》,辨识出在生产过程中容易发生的危险有害因素有:火灾爆炸、容器爆炸、中毒和窒息、机械伤害、触电、起重伤害、物体打击、灼烫、高处坠落、车辆伤害、坍塌、淹溺、低温冻伤等。

重大事故防范重点: 通过预先危险性分析可知,公司若在生产经营过程中发生火灾爆炸、容器爆炸、中毒和窒息危险等级可达Ⅲ级,机械伤害、触电、起重伤害、物体打击、灼烫、高处坠落、车辆伤害、坍塌、淹溺等事故的危险等级为Ⅱ级。因此,火灾爆炸、容器爆炸、中毒和窒息事故应作为公司生产过程中重点防范的危险有害因素。

分级响应机制: 根据生产安全事故严重程度和影响范围,以及公司的应急处置能力,与预警等级相对应,分车间级、公司级、社会级响应:车间级预警适用于威胁程度低,事故影响范围控制在单个部门或班组,可依靠部门救援力量阻止救援,事故无扩大可能;公司级预警适用于威胁程度较高,可能发生或者即将发生造成人员重伤和财产损失的生产安全事故,事故影响范围控制在整个公司,需动用公司的全部力量组织救援;社会级预警适用于威胁程度很高,可能发生或者即将发生造成重大人员伤亡和严重财产损失或对社会造成特别严重影响的生产安全事故。

公司如遇突发事件后,迅速汇集报告信息,判断性质严重程度,根据突发事件的严重程度确定启动相应级别应急系统,积极采取控制行动,应急救援各小组在统一指挥下完成:应急队伍及时进入现场,积极开展警戒疏散、人员搜救、医疗救治、现场监测、技术支持、工程抢险及环境保护方面的应急处置措施。当事态仍无法得到有效控制时,应向上级应急机构请求外部援助。

职业健康与安全生产管理

(1) 安全文化建设

公司编制发布了 2024 年度培训计划,开展了新入职人员“三级”安全培训、特种作业人员(特种设备操作人员)培训、企业负责人和安全管理人员培训、班组长培训、转岗和复工培训、职业健康培训、全员教育、专项培训(有限空间、安全操作规程、双重预防体系、应急预案)等 10 大类安全培训教育。共组织开展安全培训 168 次、消防培训 47 次,培训 17,597 人次,覆盖率 100%。

山推股份2024年安全教育培训



(2) 职业健康保护

公司持续跟踪职业变化趋势和专项整治,组织 86 处职业病危害岗位职业病危害因素监测、556 名接害岗位人员职业健康查体,保障员工职业健康,规避公司用工风险。同时,公司深化、完善了“职业卫生监控预警”数字化管理平台功能,对接害岗位人员实时追踪、动态管控,对违规上岗、离岗人员进行重点监控。

山推股份2024年职业危害点监测和职业健康查体

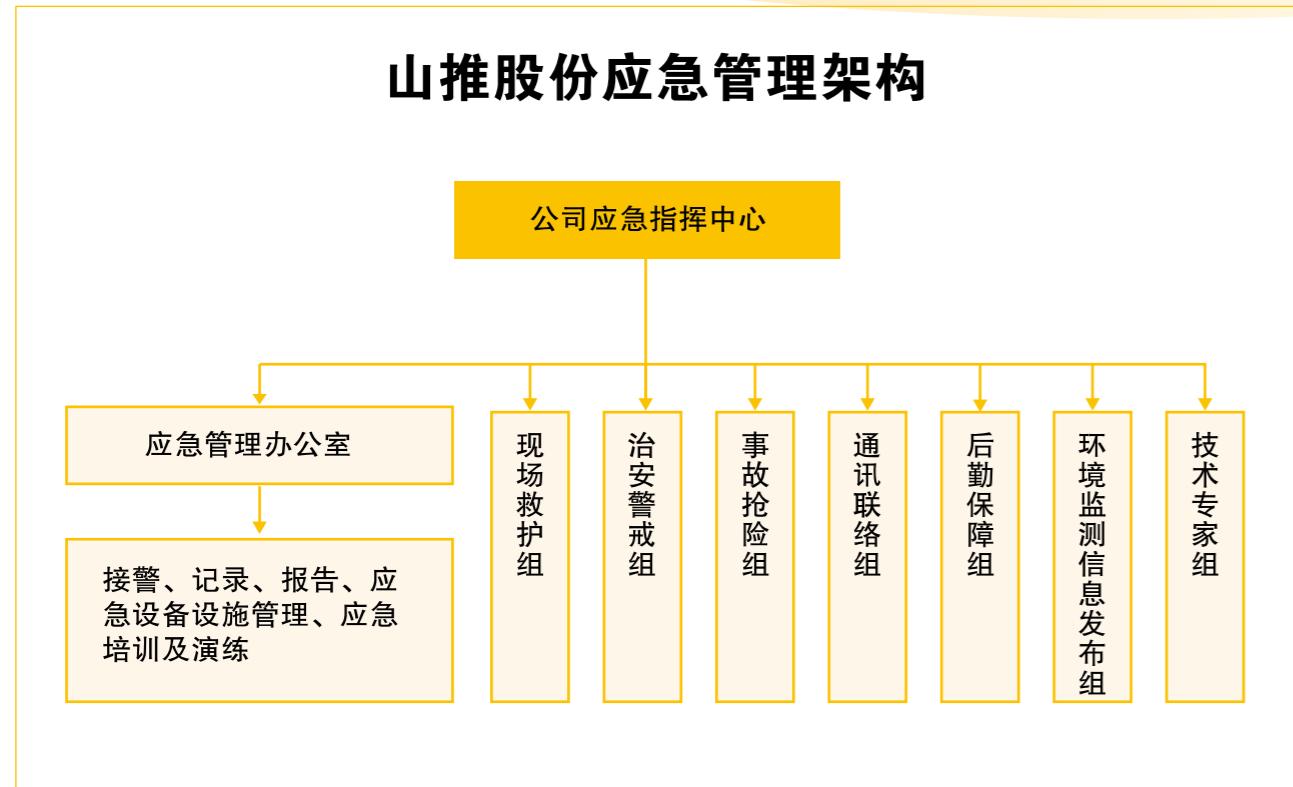


山推股份 2024 年开展职业病防治培训

为增强员工对职业病危害的认识和重视程度,帮助员工养成符合职业卫生要求的操作习惯,降低职业病发生的风险,4月22日,公司邀请临沂市沂河新区卫生健康局携临沂市中医医院专家来山重建机(临沂)有限公司宣讲职业病防治相关知识。

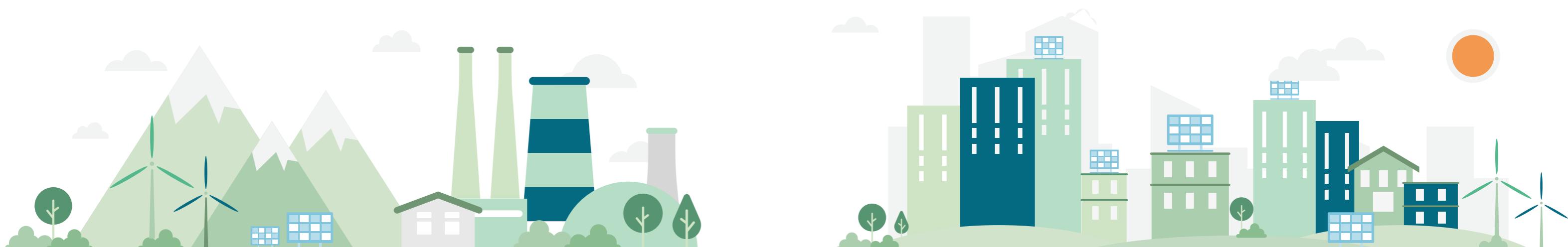


山推股份应急管理架构



案例 山推股份 2024年生产安全事故综合应急演练

2024年6月22日，公司在二号主机厂开展了柴油库火灾爆炸事故、有限空间事故综合应急预案。



SHANTUI

产品责任

山推股份坚持技术引领、质量优先、客户至上，持续加大科研投入，推进智能化与新能源技术升级。通过严谨质管体系和全生命周期服务，提升产品可靠性与客户满意度，践行责任营销，助力构建可持续产业生态。以高质量产品与服务，持续为国家战略与全球市场贡献中国智造力量

山推



产品责任

山推股份始终坚持技术引领、质量为先、客户至上的发展理念，持续加大科研投入，完善多层级研发体系，推动智能化、新能源等关键技术迭代升级。我们以严谨的质量管理体系保障产品可靠性，以全生命周期客户服务提升用户满意度，同时践行负责任营销原则，助力构建可持续的产业生态与价值链。通过高质量的产品与服务，山推不断为国家战略、行业进步与全球市场贡献中国智造力量。

科技创新

创新体系与荣誉

山推股份获评高新技术企业、单项冠军企业（产品），拥有国家级企业技术中心、工业设计中心和博士后科研工作站，山东省土方机械智慧施工技术重点实验室、山东省铲土运输机械智能控制工程实验室和山东省铲土运输机械工程技术研究中心。公司建设有智能控制、新能源、智慧网联、工业设计、传动液压等实验平台，可开展智能控制技术、新能源技术、智能网联技术、传动技术、液压技术等产业领域的应用基础研究。

公司下设工程机械研究总院、智慧施工研究院、建筑机械研究院、挖掘机研究院等研发机构。其中工程机械研究总院建立“1部8院1中心”的研发架构；智慧施工研究院下设“3部3所”；建筑机械研究院下设10室；挖掘机研究院下设“4院3所1室1中心”。



公司科技荣誉与技术获奖



科技人才引入与支持

山推股份非常重视关键人才的持续引入，针对 2024 届应届毕业生（本科、硕士、博士）启动了校招计划。招聘岗位分布在全国多个研发中心。为了充分调动科技人才的积极性和创造力，山推股份建立了一套完善的激励机制。在薪酬待遇方面，提供具有市场竞争力的薪资，确保科技人才的付出得到相应的回报。设立了项目奖金、技术创新奖励等多种奖励制度，对于在技术研发、项目推进等方面取得突出成绩的人才给予丰厚的奖励。

关键绩效 2024

截止2024年底，公司共有研发人员**2,001**人，占员工总数的**28.75%**
报告期内，公司研发费用共投入**54,186.30**万元

产学研交流与合作

公司积极响应政府产学研合作号召，围绕当下产业发展重点，积极与高校合作，并从高校选拔优秀学生，按照产学研一体的复合式人才培养的设计理念。

公司十分重视院校合作与人才培养。我们与山东大学、山东建筑大学、合肥工业大学等在减振降噪、工程机械智能控制、工业互联网等相关领域开展深度的交流和合作，积极开展了各类人才交流和技术培训。报告期内，共有**64**名学生在公司实习。我们还与高校联合开展博士后培养工作，截至 2024 年底，已招收**5**名博士进站开展课题研究和技术攻关。

案例

山推股份联合技术研发

山推建友公司在人才培养、理论研究等方面开展与山东大学、济南大学、长安大学等科研院校全面合作。与山东大学共建“绿色智能混凝土机械济南市工程研究中心”，引进创新方法，不断提高技术人员的创新能力；与济南大学合作建立“大学生实践基地”，共同开展了科研项目研究、人才培养、实习实训等活动。

案例

公司与建筑行业龙头合作开发

山推建友作为国内率先生产混凝土搅拌与输送机械的大型骨干企业之一，始终致力于技术创新和市场开拓。在产业发展方面，与多家企业、机构建立了紧密的合作关系，共同推动行业的发展和进步。中铁工、中铁建、中国建筑等公司作为山推建友的战略合作伙伴，山推建友为这些企业提供高质量的混凝土搅拌与输送设备，共同参与了多项国家重点工程建设。通过与这些企业的合作，山推建友不仅提升了自身的技术水平和市场竞争力，还为企业带来了更多的商业机会和市场份额。同时，这些合作也推动了整个混凝土搅拌与输送机械行业的进步和发展。



公司与建筑 行业龙头合 作开发



紧跟国家战略与技术创新

山推股份凭借自身的技术实力、产品优势和高效服务，在国家多个重点项目中发挥了关键作用，有力地推动了项目的顺利进行，为国家基础设施建设和经济发展贡献了重要力量。



“一带一路”战略布局与推进

公司重点拓展非洲、欧洲、美洲、东南亚等区域的海外经销商，在2024年上半年新增24家经销商，使区域结构更为合理，有效提升了目标市场的覆盖率。公司还加强了市场调研，深入了解不同国家和地区的市场需求、政策法规和文化差异，根据当地实际情况调整产品和营销策略，以更好地满足当地客户的需求，提高产品的市场适应性和竞争力。



为满足“一带一路”沿线不同项目的需求，山推股份加大了产品创新和研发投入。公司推出了多款适应不同工况和环境的产品，如针对复杂地形和恶劣环境的大马力推土机，以及具有“零排放、零污染、低使用成本”优势的新能源产品，包括纯电动装载机等。



海外服务与技术创新

面向全球经济发达区域，公司坚持高质量发展，新技术推动，围绕产品定制化开发与新能源产品开发，技术创新先行策略，凭借海外业务的品牌优势和运营经验，持续在全球范围内开展新项目落地。

定制化产品开发策略

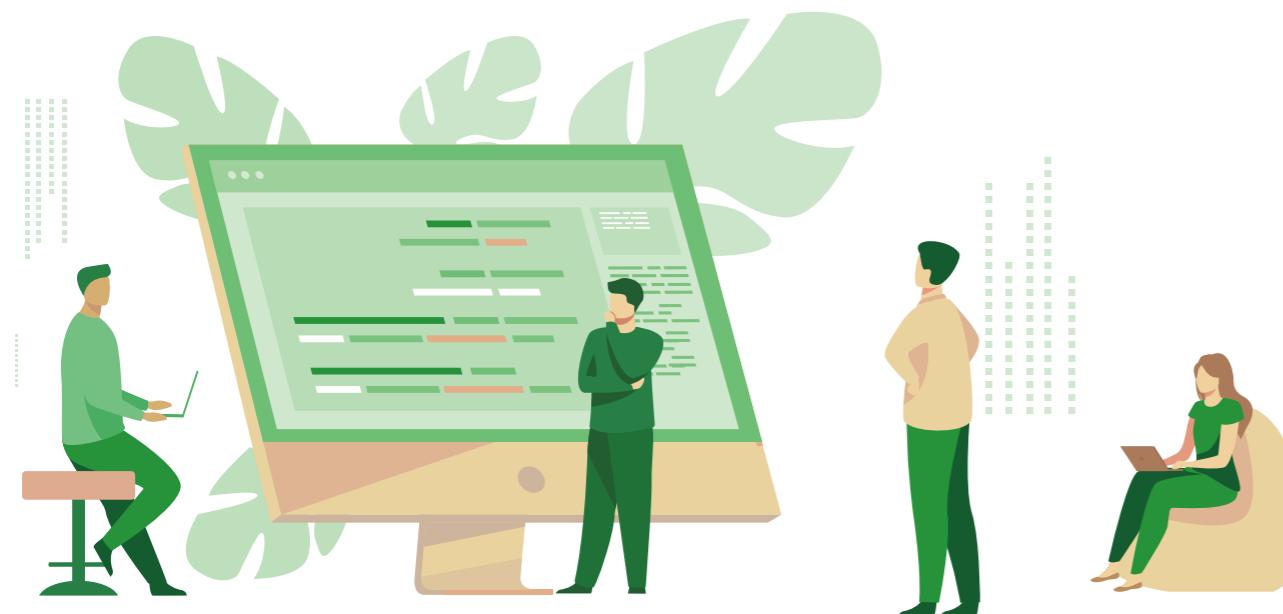
开发海外欧美高端市场产品，重点开展33T级、50T级、15T级无尾版，以及15T级和21T级轮挖三节臂产品，满足欧美排放及差异化需求。其他海外区域在现有产品布局下，持续调研特定市场工况场景和竞品，加强对客户需求了解，定位产品的改进优化方向，开发适应工况需求的产品。

新能源产品开发策略

扩展新能源产品型谱，计划增加6T级、24T级充电式，68T级、200T级拖线式，21T级分布式、80T级混动式等新能源机型。微、小挖产品主要布局充电技术路线，中挖、大挖产品布局充电、拖电技术路线产品，矿挖产品布局拖电、混动技术路线，到2027年实现1T至200T级新能源挖掘机平台产品全面覆盖。

同时，为了满足海外市场的需求，公司不断加强产能布局与经营模式优化，通过将预先组装好的混凝土搅拌站等部件，有序地装入集装箱车内，然后运往海外。这种模块化的生产方式不仅提高了组装效率，还降低了运输成本和时间成本。同时，公司还派遣经验丰富的售后服务工程师前往国外，对各类产品进行专业的安装调试和售后服务，确保设备能够迅速投入使用并发挥最佳性能。

面向未来，我们会加速推动混凝土搅拌站的智能化升级，利用物联网、大数据、云计算等技术实现设备的远程监控、故障预警和智能调度。研发自动化生产线，提高生产效率，减少人工干预，确保产品质量的稳定性和一致性。同时，我们会坚定提升混凝土搅拌设备的搅拌效率和能源利用效率，开发新型搅拌主机和传动系统，减少能耗。研究和应用新能源技术，推动绿色、低碳的混凝土搅拌设备发展。考虑到公司产品的循环经济理念，我们会研究新型耐磨、耐腐蚀材料，提高设备的使用寿命和可靠性。



科技伦理

随着AI技术的爆发式发展，公司产品的智能化发展也不断提速，未来在产品智能化运营，数据安全隐私方案，公司会组织相关团队持续加强技术与政策学习，在确保合规的前提下，我们会充分考虑技术应用和新产品可能带来的社会影响，确保产品的安全性、可靠性和可持续性。

公司在设计推土机、装载机等产品时，会充分考虑人机工程学原理，优化操作界面和控制装置，在数据安全与算法应用层面，会充分考虑技术成熟性与隐私保护安全。

专注产品服务质量

公司搭建并持续改进质量管理体系，坚持提供高标准产品，严格把控全流程质量管理，依托完善的产品质量管理体系，推进质量文化建设，以高质量产品助力公司高质量发展。

质量管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》等法律法规，制定内部质量管理制度，建立了质量管理制度流程，2024年完成54个流程架构搭建和流程建设，以完善的规章制度，保障质量体系运行并顺利通过中国质量协会质保中心的再认证审核，顺利换发新证书。



山推股份通过ISO 9001:2015认证与行业质量荣誉



公司成立质量部，与第三方监督检验机构紧密合作，对产品质量进行严格检测。坚持质量例会制度，及时处理和解决产品质量问题。在生产过程中，严格把控质量，对厂内产品质量严格管理，对外部反馈的质量问题积极响应。

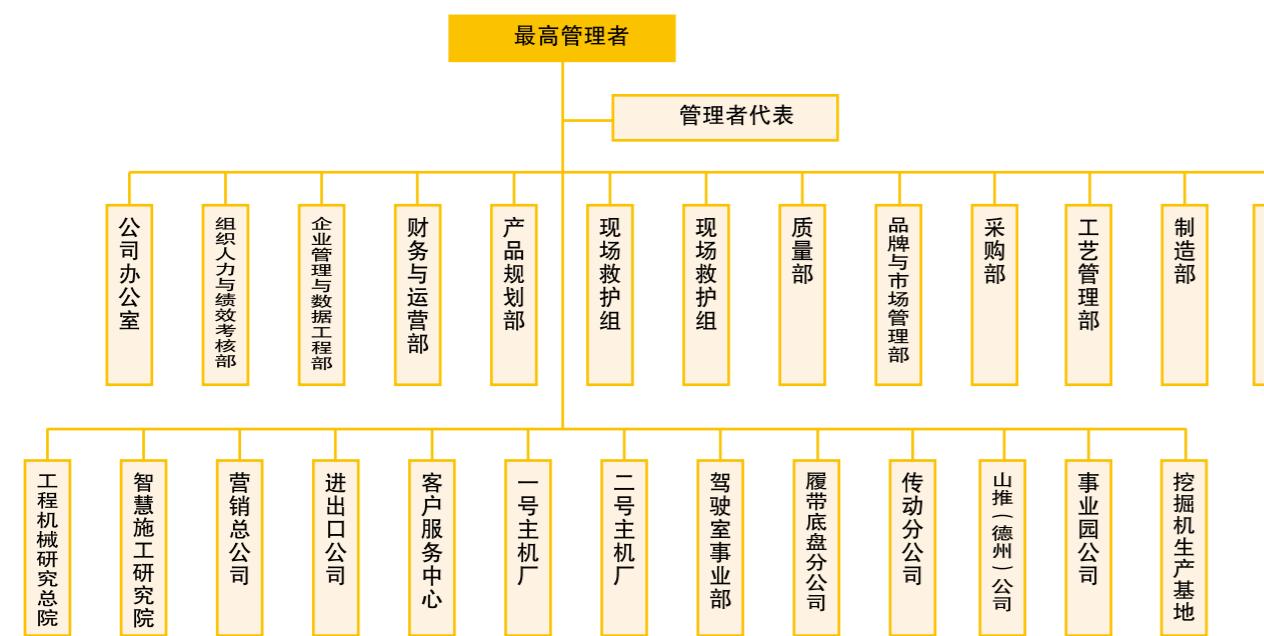
质量管理风险识别

对于公司产品的质量风险管理，公司编制《应对风险和机遇所采取措施的有效性》控制表，制定《风险等级确定标准表》和《控制效果等级确定标准表》，对质量风险进行评估，制定控制措施，并每年对措施有效性进行评价，2024年末发生系统性质量风险。为强化“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观，进一步弘扬“持续改进，打造精品”的质量文化，公司2024年开展了海外产品质量提升2.0活动，组建研发组、产品应用组、工艺制造组、质量控制组、供方质量组、客户服务组，制定分项活动计划，对海外产品特有的要求、适应性、问题改善等问题从需求、研发、试制、零部件采购、生产制造、整机试车、发运、服务等全方位，开展预防性、针对性的控制，集中解决海外市场质量风险，提升客户满意度。

海外产品质量提升2.0活动



山推股份质量管理体系组织机构图



质量管理提升措施

山推股份高度重视产品质量管理，从多个关键环节入手，构建了一套严密且完善的质量管理体系，以确保产品质量达到高标准，满足客户需求并提升市场竞争力。

01

严格把控原材料质量：原材料是产品质量的基础，山推股份对原材料采购环节实施严格管理。

02

优化生产过程质量控制：在生产过程中，山推股份采用先进的生产技术和设备，并且建立了完善的质量控制体系。

03

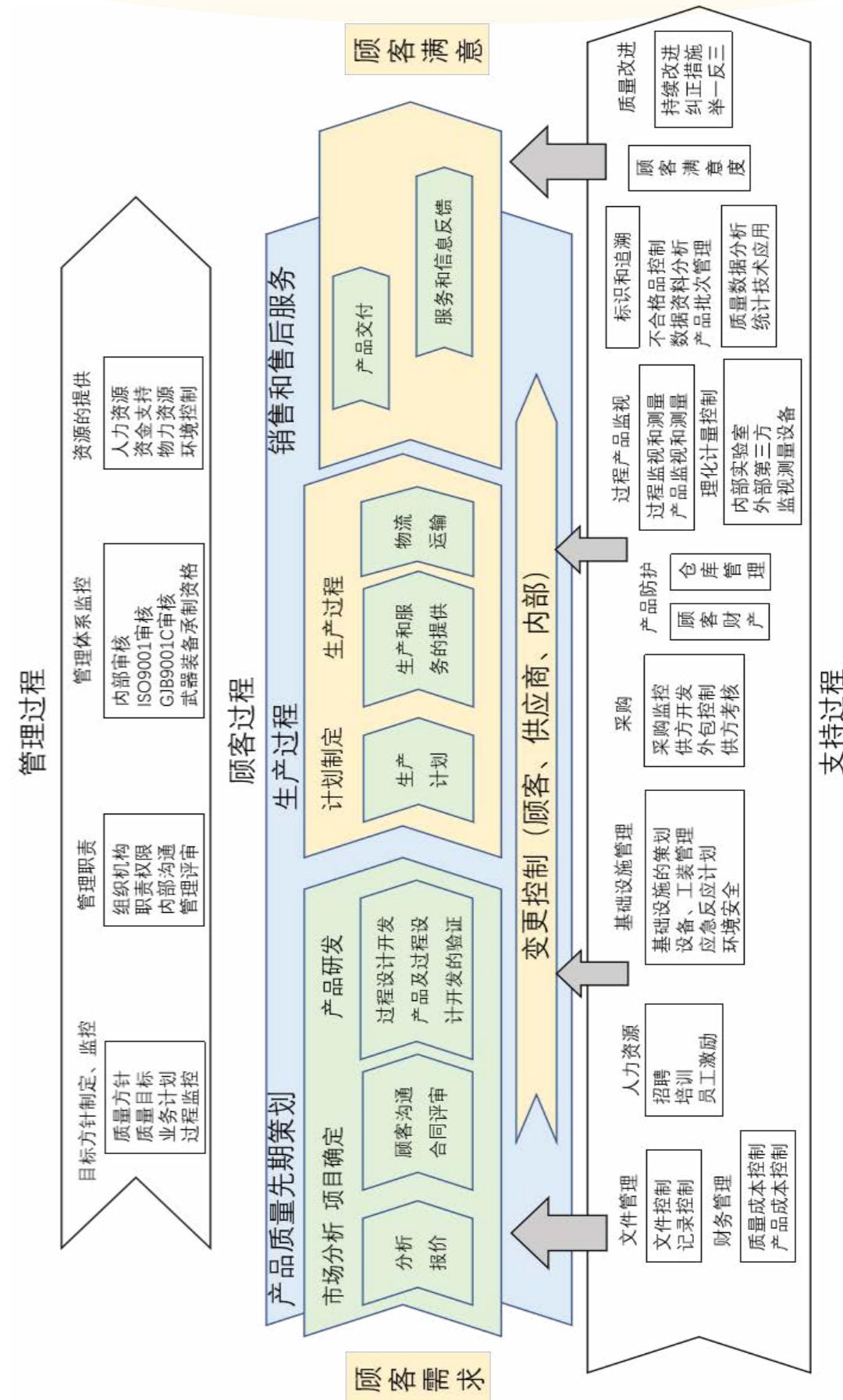
加强产品检测与认证：产品生产完成后，山推股份会进行严格的检测和认证工作。

04

持续改进与质量反馈：山推股份建立了完善的质量反馈机制，收集客户的意见和建议。

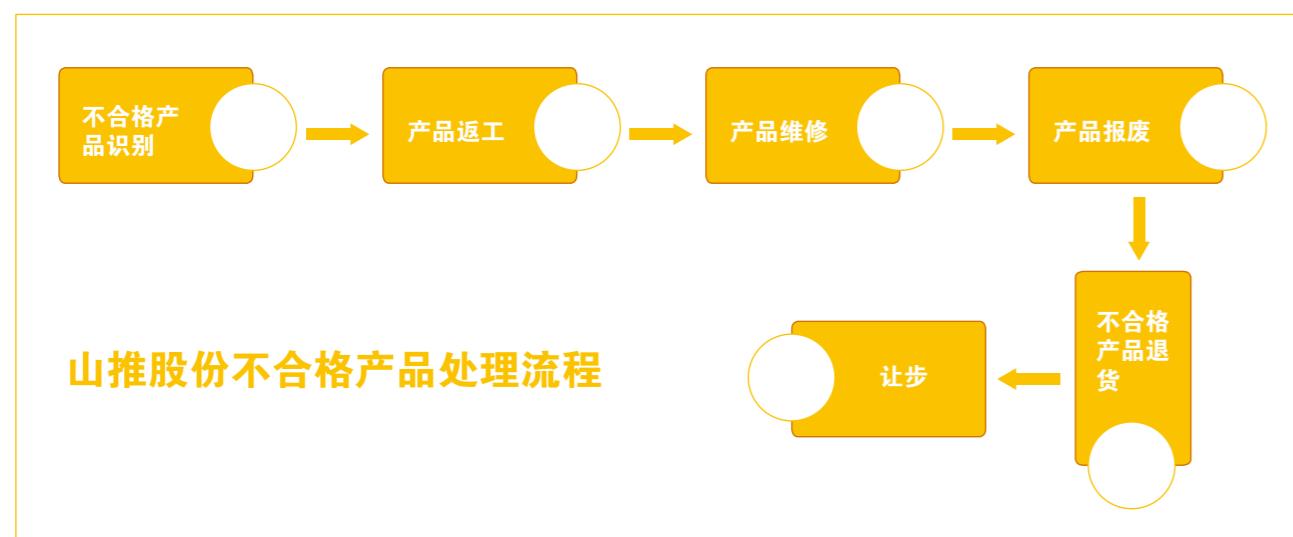


山推股份服务品质质量控制措施



不合格产品处理

公司编制《不合格品控制程序》和《物料不合格品管理》流程，同时，公司建立不合格品审理委员会，由公司总经理对不合格品审理人员进行授权，在 ERP 系统中对不合格品处置进行管理控制。



深化客户服务

公司秉持“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观，致力于为客户提供全方位、高品质的服务，在服务及时性、团队建设、人员技能提升及服务品牌建设等方面不断深耕细作，取得了显著成效。

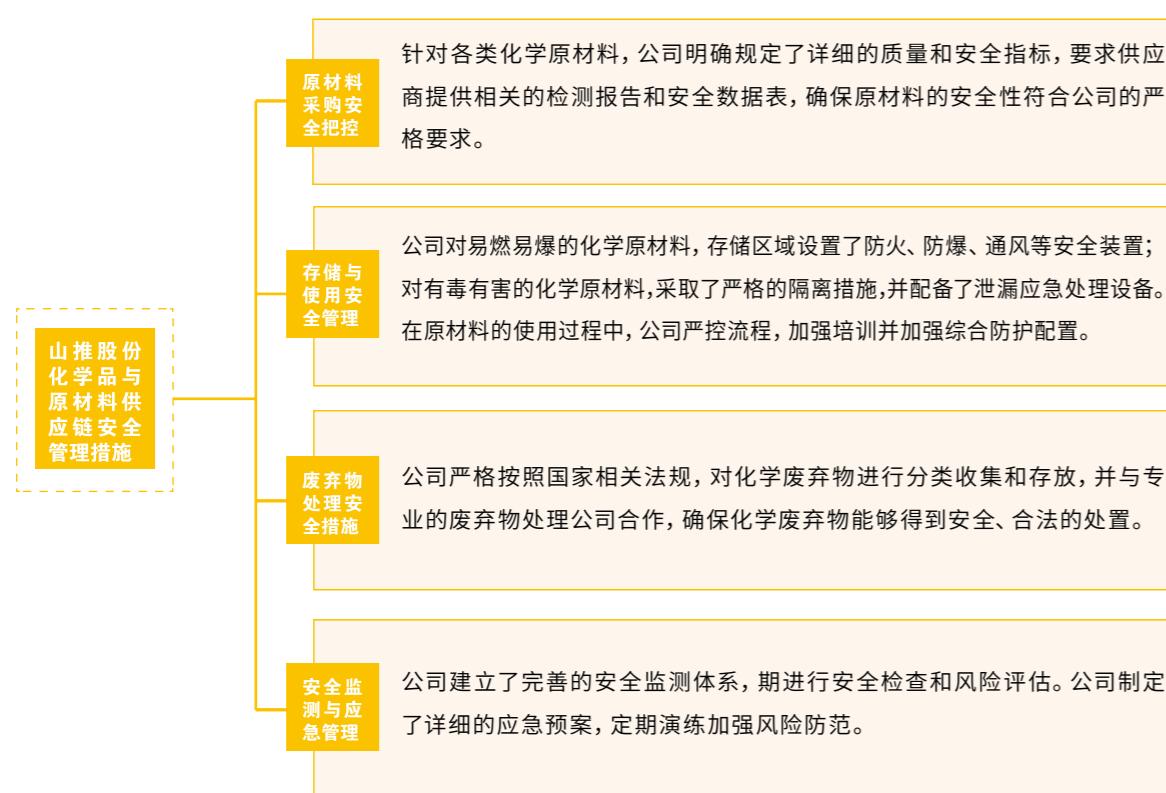
客户服务体系

山推股份服务体系由决策层、管理层、执行层组成。决策层由服务部长及副部长组成。依据公司运营方针，管理并督导各部门之间协作，支持并促进服务工作。管理层由国内业务科、海外业务科、矿山服务科、培训支持科、服务管理科 5 个科室组成。国内业务科负责国内业务版块，由推土机业务室、道机业务室、装载机业务室组成。海外业务科负责国外服务业务版块，负责海外的挖掘机、装载机、推土机、道路机械等产品的售后服务。

矿山业务科负责国内及海外的矿山业务服务运营业务，保证设备出勤率。培训支持科负责培训课程编制、产品与服务培训，内外部服务人员技能培训及等级认证。服务管理科由技术分析、400 业务、服务管理组成。400 业务室负责 400 电话接听、维修业务回访、投诉电话受理；技术分析室负责全国服务数据收集、代理公司服务能力统计分析；服务管理科负责各代理公司的服务费结算。

化学品与原材料供应链安全

山推股份在生产运营过程中，高度重视化学与原材料安全管理，采取了一系列全面且细致的措施，以确保员工的生命安全与健康，保障生产活动的顺利进行，同时减少对环境的潜在影响。



山推股份客户服务通道



400-666-3666
(7×24小时响应)



山推E路行 (APP)
支持一键报修、
设备状态实时查询



客户培训服务与满意度跟踪

公司聚焦服务跟踪，主动到服务现场跟踪服务落实保障，同时明确了多维的客户满意度调查模式与具体频次要求，以便实现深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为研发和质量管理部门优化和升级产品提供启示和参考。

📝
活动 山推股份客户关爱活动

山推服务的宗旨就是贴近客户用心倾听，2024年国内组织“摊铺铣刨服务保障在行动”、“夏季送清凉”、“冬季送温暖”等活动多起。全年共规划走访线路372条，走访客户1,700余名，巡检设备2,350余台，现场解决问题185件。同时“山推海外客户关爱行”活动同时举行，全年共走访79个国家560家客户，2,951台设备，现场收集产品建议213条，处理问题497项，形成46个专版。让“客户关爱行”落到实处，让客户切实感受到山推人的“一路厚道”。




2024年

客户满意度 95%



2小时到达率 94.23%



投诉回访率 100%



人均培训时长 23.6H



24小时修复率 97.15%



投诉处理率 100%



而面向客户投诉，公司设定了明确的内部处理与反馈机制，明确责任到部门与个人，力求能够给客户实现准确的回复，及时有效解决客户反馈的问题。2024年客户满意度 **95%**，投诉处理率 **100%**，客户服务中心人均培训时长 **23.6** 小时。

负责任营销

公司在产品宣传过程中，严格遵守《广告法》相关规定，对宣传真实性进行核验及审查，确保宣传内容数据符合产品手册，同时严格规避绝对化和误导性宣传用语。企业内部建立严格的产品宣传审核机制及流程制度，由技术、法务、市场、党宣等部门组成的联合审查小组对宣发内容仔细审查，确保宣传内容的真实、严谨，满足广告法各项规定要求，暂未出现重大违规营销事件。

📝
案例 山推股份 2024年参与展会案例

公司每年开展各类国内外大型展会及营销活动，例如上海宝马展、印尼矿业展等，展会及营销活动所有平面宣传物料及宣传视频会经研发部门严格审核，确保相关技术参数准确真实有效。此外法务等部门会对“全球第一”“绝对安全”等绝对化用语进行严格审核，避免此项不符合广告法的词汇出现在各类宣传资料中。



2024年，公司持续加强责任营销培训，将负责任营销理念贯彻落实，为国际化业务发展夯实基础。除了外部会议的全面宣传外，公司十分重视针对销售人员，进行相关的产品知识、业务流程、反腐败、安全等专项培训，并在培训后进行考核，总结培训结果。

SHANTUI

伙伴合作与 行业共进

山推股份秉持开放协同、共赢发展的理念，持续优化供应链管理体系，推动全流程采购环节的合规性、透明度与可持续性。我们通过强化供应商ESG责任管理、开展赋能培训与平等合作，构建绿色、安全、有韧性的供应生态圈。



山推



● 二 伙伴合作与行业共进

山推股份秉持开放协同、共赢发展的理念，持续优化供应链管理体系，推动全流程采购环节的合规性、透明度与可持续性。我们通过强化供应商 ESG 责任管理、开展赋能培训与平等合作，构建绿色、安全、有韧性的供应生态圈。同时，山推积极参与行业标准制定与技术交流，推动智能建造协同创新，并通过公益捐赠与乡村振兴实践，履行企业社会责任，携手合作伙伴共促高质量可持续发展。

负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商 ESG 风险的考量。

为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与 ESG 风险，公司实施了严格的供应商管理机制，并建立了完善的供应商管理体系。

供应链治理架构

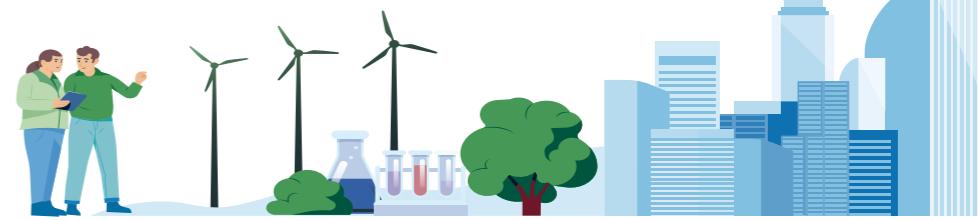
公司制定了《供应商管理办法》，并不定期修订完善。制定了严格的物料申购、采购、检验、入库流程，建立跨部门的采购协调机制，明确需求部门、采购部门、质量检验部门、仓储部门、财务部门等在采购过程中的职责和协作关系。

公司对采购活动进行全程监督，确保采购行为的合规性和公正性；定期对采购活动进行内部审计，检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等，发现问题及时整改。采购部建立每月主要物料供应商报价机制，供应商每月以书面形式发送报价，公司通过询价、比价等争取最优采购渠道。

公司竭力打造公平公正、透明高效的供应商管理体系。为适配公司供应链安全战略，公司搭建供应链管理组织架构，以履行供应链管理相关职能与职责，加严、提级管理供应商。

关键绩效
2024

2024年，山推股份共有供应商**871**家，其中省内供应商**422**家，占比达**70.50%**，较上一年持续提升。公司在保障供应链稳定的同时，积极支持本地经济发展，推进本地化采购与协同共赢。



| 供应商总数 | 省内供应商总数 | 国内供应商总数 | 本省供应商采购比例 |
|-------|---------|---------|-----------|
| 871家 | 422家 | 871家 | 70.50% |

供应链风险识别、评估与应对

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。

供应链风险识别

| 与供应商质量有关的风险 | 监控方式 | 应对措施 |
|---------------|---|--------------------------------|
| 与职业健康安全有关的风险 | 建立健全相关方职业健康与安全管理体系 监控供应商 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率 | 构建安全健康的工作环境 开展职业健康安全培训宣贯 |
| 与治理和商业道德有关的风险 | 监控廉洁文化学习宣传活动参与情况 监控供应商签署“《阳光采购协议》”和“《阳光采购承诺书》”情况 | 营造风清气正的廉洁供需环境 强化沟通交流，提升服务品质 |

供应商全周期管理

公司高度关注供应商的可持续发展与 ESG 治理。公司目前已经在内部政策中明确准入环节环境保护、社会责任、商业道德等管理要求。同时，根据《供应商管理办法》，公司开展由“供应商准入、认证、管理、淘汰”四个核心阶段构成的供应链全周期管理。

公司每年根据供应商质量、成本、交期、服务、管理等维度进行综合评价，评价等级分 ABCD 四个等级，A 级供应商加强合作，提高比例、缩短付款账期等，同时指导 C 级供应商改善提升，并严格监控或考虑替换表现不佳的 D 级供应商，进行比例调整、产品转移、暂停供货直至优化淘汰，以确保供应链的高效和稳定。



公司致力于不断优化和完善其供应链体系，通过引入自动化技术提高效率和准确性，同时确保可持续发展。公司通过供应链管理平台 (SRM) 实现供应链全生命周期管理、寻源核价管理、合同签订与管理、价格库管理、订单协同、送货协同、发票协同等，实现采购数字化管理。



山推股份现代化供应链物流管理平台建设

公司通过招投标实施具有 O (订单管理)、T (运输管理)、W (仓储配送管理)、B (结算管理) 物流管理系统，实现与智能制造相匹配的现代化物流管理平台。



供应链 ESG 责任

我们遵守《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织 (International Labor Organization, ILO) 《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言 (多国企业宣言)》等劳工国际标准、SA8000 和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引，坚持绿色采购，将商业道德、环境保护、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中，优先考虑和选择具有 EHS 管理体系的供应商。同时，对于 ESG 表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商 / 合作伙伴管理加分项，同等条件下优先合作。

供应链原材料质量保障

公司秉持着严格的质量管理理念，要求供应商建立和完善内部质量控制体系，获取 ISO 9001 等质量管理体系认证，以符合国际标准。公司通过严格的产品与服务管控和审验流程，与供应商携手合作，共同推动质量的持续提升，确保供应链中的每一环节都能满足高标准的质量要求，从而保障最终产品和服务的可靠性与卓越性。

同时，公司采购商贸型供应商的产品时，要求其提供相关代理资质证书，产品进厂检验时应携带生产厂家的出厂检验报告，进口产品必须提供报关证明，以便原材料溯源。



山推股份与供应商进行品质提升约谈

2024 年 12 月 18 日，公司约谈外观质量不合格的供应商，沟通产品外观品质专项提升。同时，公司向供应商强调品质管理相关要求，助力保障交付订单按质履行。



供应链环境与劳工 HSE 管理

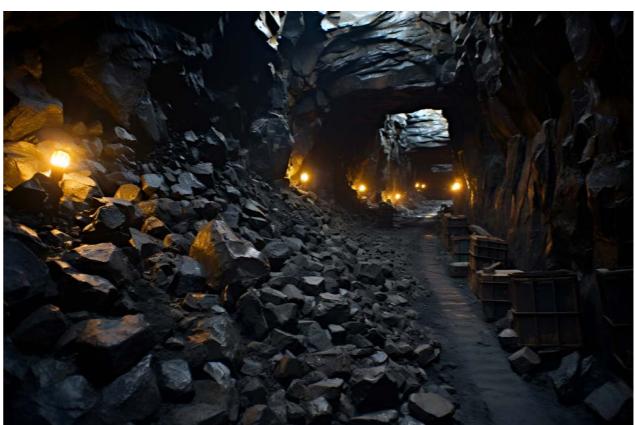
为加强企业对社会责任、环保责任等要求，公司积极推动绿色供应链建设，优先选择 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证的供应商。承担有环保要求的生产工序的供应商必须通过环境影响评估 (EIA)。

此外，公司还要求供应商确保遵守相关的社会责任和环保标准。对于部分供应商，公司还会进行现场指导，帮助他们进行环保整改和工作环境整改，以满足公司对健康、安全与环境管理的要求，从而提升整个供应链的可持续性表现。

冲突矿产

公司目前生产过程中不涉及 3TG 矿产资源使用，同时公司坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织 (Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) 发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的责任供应链尽责管理指南》(简称《OECD 指南》) 以及《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例。



行业共进

公司秉承行业共进的理念，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。

供应商培训

公司不定期举办供应商交流培训会，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。



山推股份供应商培训计划

年内，公司对供应商的培训计划主要聚焦于提升交期的准确性、产品的品质保证以及服务的响应效率。通过系统的培训，公司旨在帮助供应商深入了解并掌握准时交付的重要性、质量管理的先进工具和方法，以及提供优质客户服务的策略。这些培训不仅增强了供应商在供应链中的整体表现，还确保了双方合作关系的长期稳定和高效运作。



平等对待中小企业

2024 年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至 2024 年末，公司应付账款 (含应付票据) 余额未超过 300 亿元，且占总资产的比重未超过 50%。

引领行业发展

山推股份积极参与行业交流合作。2024 年，公司充分发挥智能化、一体化对行业发展的促进作用，基于物联网、移动互联、辅助施工、无人驾驶等先进技术，持续深入一线挖掘用户需求，总结用户施工中的反馈和建议，以用户需求为导向，以施工设备端为中心，延伸至施工各环节，为用户提供贯穿土方、道路、矿山全施工环节的一体化智慧施工解决方案，帮助用户实现作业数字化、管理系统化、决策智慧化，以智能化思路，来改进工程项目各环节的协同作业，形成高效、协同、绿色、低碳的智能施工新模式。

2024 年, 山重建机公司参与 4 项国家标准和 2 项团体标准的起草工作, 并已完成征求意见和评审。其中参与的国家标准《GB/T 45046-2024 土方机械 纯电动液压挖掘机 技术条件》、《GB/T 45095-2024 土方机械 混合动力液压挖掘机》、《GB/T 45049-2024 土方机械 纯电动液压挖掘机 试验方法》, 团体标准《T/CCMA 0194-2024 高原隧道换电式挖掘机车载换电系统互换性》、《T/CCMA 0191-2024 高原隧道纯电动液压挖掘机》均已完成发布, 1 项标准获批临沂市标准化创新激励项目。

案例 山推股份开展行业技术交流与合作

2024 年 5 月, 山东省建筑工程智能建造现场观摩活动在青岛举行 (左图), 宣布山东省智能建造产业发展联盟正式成立, 授予山推股份联盟副理事长单位。6 月, 山推股份与中建八局联合举办第三届交通基建设工程“双碳”科技创新发展峰会暨高铁路基群体智能施工云观摩会

案例 山推股份积极进行跨行业深度交流合作

2024 年 9 月, 山推股份与踏歌智行科技有限公司就无人驾驶矿用卡车开发项目达成深度技术合作, 此次合作标志着山推在矿山装备智能化领域迈出重要一步, 将有效提升其在矿山装备市场的竞争力。

案例 山推股份参加行业大会

2024 年 12 月, 山推智能推土机全新产品参展上海宝马展, 并与 60 多个智慧解决方案参展商进行了技术交流, 山推股份始终坚持创新, 以“永不懈怠, 永立潮头, 永争第一”的理念引领着中国施工向更高质量、更高效率的方向发展。通过技术创新和应用数智技术, 推动智能化和自动化在中国乃至全球工程机械领域的发展。



社会公益与乡村振兴

公司在社会公益与志愿服务方面秉承的理念是积极回馈社会、奉献爱心, 致力于社会公益事业和慈善事业, 以实际行动诠释企业的社会责任感。

关键绩效 2024

山推股份 2024 年在履行社会责任方面持续发力, 全年公益慈善捐赠 **10.08** 万元, 乡村振兴投入总额达 **20.74** 万元, 彰显企业积极回馈社会、助力共同发展的责任担当。



社会公益

公司倡导“服务社会、传递爱心”的志愿服务理念，鼓励员工积极参与各类公益活动，以实际行动展现企业的社会责任感。通过志愿服务，公司旨在培养员工的社会意识和奉献精神，同时为社区带来积极影响，推动社会和谐发展。

 **案例** **山推股份组织“红心向党 热血国企”无偿献血活动**

公司充分发挥国企心系群众、勇于担当的使命责任，2024年8月8日，公司工会联合山东省血液中心组织开展“红心向党 热血国企”无偿献血活动，职工们精神饱满，热情高涨，纷纷伸出手臂，加入到无偿献血的队伍之中，共计74人成功献血。



 **案例** **山推股份开展“慈心一日捐”活动**

公司积极响应山东省慈善总会的部署要求，广泛汇聚慈善力量，组织开展2024年“慈心一日捐”活动，倡导“人人知晓慈善、人人支持慈善、人人参与慈善”的良好氛围。此次活动共筹集善款10.08万元，已全部上交山东省慈善总会，以实际行动践行社会责任，助力公益事业发展。

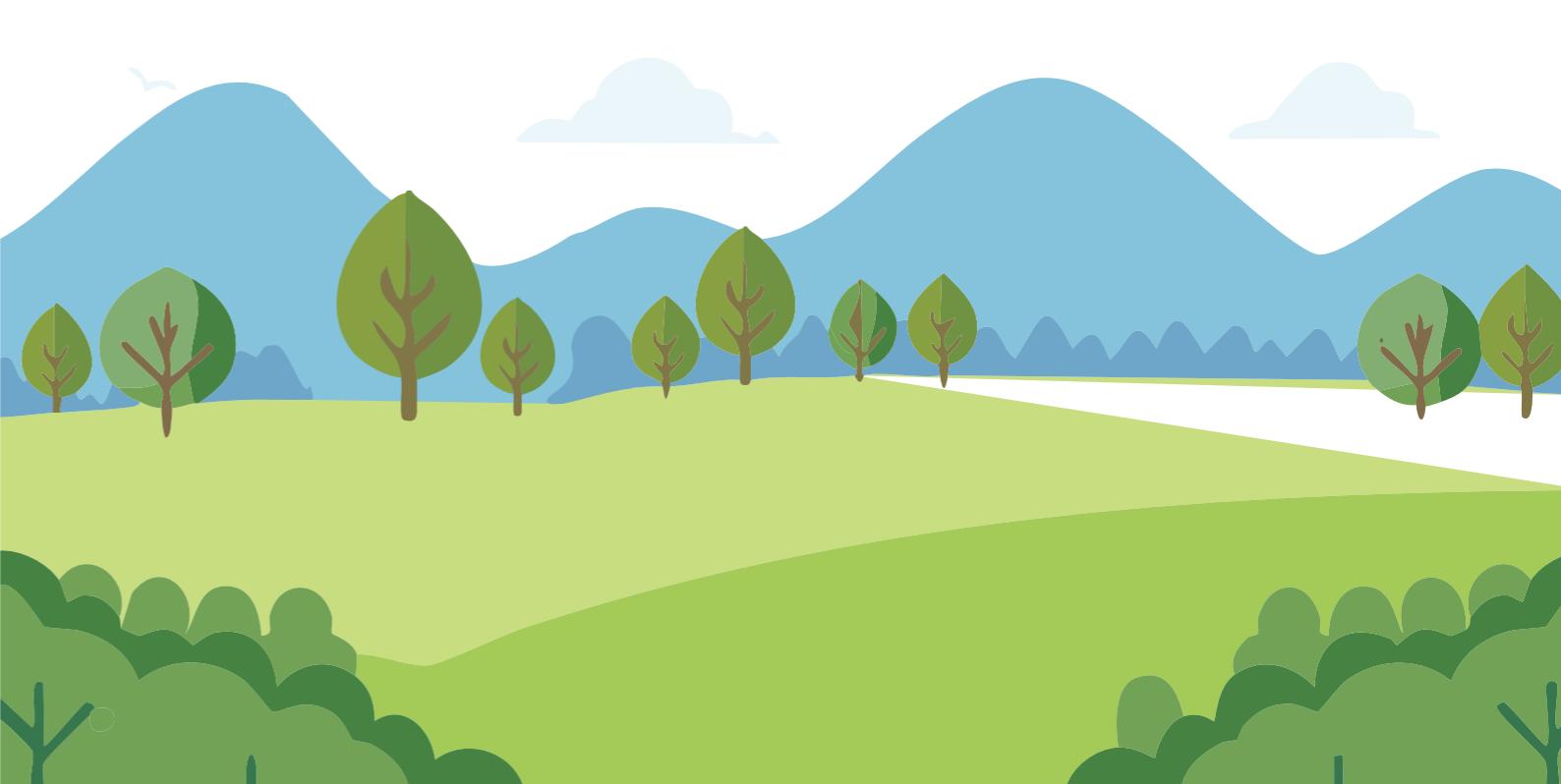


乡村振兴

公司积极投身乡村振兴事业，通过创新的消费帮扶措施，为推动乡村经济发展和农业产业升级贡献了力量。这些措施有效地将企业资源与乡村需求对接，实现了企业社会责任与乡村振兴战略的有机结合。

 **案例** **山推股份开展乡村振兴活动**

公司积极响应乡村振兴战略，充分发挥企业社会责任，在节日福利采购中优先选择优质农产品，以实际行动支持乡村经济发展。2024年春节期间，公司精心挑选乡村特色产品作为员工福利，A套餐采购了4kg 红嫂情麦芯粉，B套餐则选购了245ml*15瓶庄锦记鲜榨玉米汁，让员工在享受健康美食的同时，共同助力乡村优质农产品推广。中秋节期间，公司延续这一举措，特别采购了3kg 红嫂情品牌面条，既丰富了员工的节日福利，也进一步支持本土农业品牌发展。



附录

关键绩效

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2024 |
|-----------------------|----|--------|
| 财务指标 | | |
| 资产总额 | 亿元 | 182.88 |
| 营业收入 | 亿元 | 142.19 |
| 归母净利润 | 亿元 | 11.02 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------------|----|------|
| 投资者权益 | | |
| 监事参会比例 | % | 100 |
| 召开股东大会、临时股东大会次数 | 次 | 3 |
| 参与股东大会、临时股东大会人数 | 人 | 861 |
| 廉洁建设 | | |
| 交易所互动平台回复投资人问题次数 | 次 | 24 |
| 对外发布公告数量 | 份 | 123 |
| 反商业贿赂及反贪污培训场次 | 次 | 90 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数 | 人 | 353 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数 | 人 | 2380 |
| 商业贿赂及贪污事件发生次数 | 次 | 0 |

治理绩效

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------------|----|------|
| 董事会情况 | | |
| 董事会成员的人数 | 人 | 9 |
| 不兼任高管职务的董事人数 | 人 | 7 |
| 独董人数 | 人 | 3 |
| 独董人均薪酬 | 万元 | 10 |
| 独立董事比例 | % | 33 |
| 审计委员会独董占比 | % | 67 |
| 提名委员会独董占比 | % | 67 |
| 薪酬与考核委员会独董占比 | % | 67 |
| 女性董事占比 | % | 33 |
| 三会运作 | | |
| 召开董事会会议次数 | 次 | 8 |
| 审议董事会议案个数 | 个 | 53 |
| 董事参会比例 | % | 100 |
| 召开监事会会议次数 | 次 | 7 |
| 审议监事会议案个数 | 个 | 38 |

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2024 |
|----------------------------------|-----|-----------|
| 环境管理 | | |
| 环保总投入 | 万元 | 610.87 |
| 环保总投入占营业收入比例 | % | 0.04 |
| 环境行政处罚金额 | 万元 | 0 |
| 能源总量情况 | | |
| 综合能源消耗总量 | 吨标煤 | 33052 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | 8627.06 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 24424.93 |
| 综合能源消耗总量按能源类型区分 | | |
| 汽油 | 升 | 78527.78 |
| 柴油 | 升 | 3186825 |
| 天然气 | 立方米 | 3689616 |
| 液化石油气 | 立方米 | 38297.87 |
| 电力 | 兆瓦时 | 177028.31 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------------|---------|-------------|
| 其他能源 | | |
| 煤油 | 吨 | 34.2 |
| 热力 | 百万千焦 | 78245.17 |
| 丙烯 | 立方米 | 1246 |
| 清洁能源使用情况 | | |
| 天然气 | 立方米 | 3689616 |
| 水资源使用 | | |
| 取水总量 | 吨 | 35920 |
| 总耗水量 | 吨 | 1054835 |
| 应对气候变化 | | |
| 温室气体排放总量 | 吨 | 130,335.255 |
| 温室气体排放强度 (百万元收入) | 吨 / 百万元 | 0.92 |
| 范围一温室气体排放量 | 吨 | 25,145.03 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨 | 105,190.22 |
| 大气污染排放 | | |
| 废气总量 | 万立方米 | 308992.79 |
| 氮氧化物 (NOx) | 吨 | 0.68 |
| 挥发性有机化合物 (VOC) | 吨 | 17.01 |
| 颗粒物质 (PM) | 吨 | 5.48 |
| 固体废弃物排放 | | |
| 废弃物产生总量 | 吨 | 13900.6 |
| 无害废弃物产生总量 | 吨 | 13499 |
| 单位营收无害废弃物产生总量 | 吨 / 万元 | 0.009 |
| 有害废弃物产生总量 | 吨 | 401.6 |
| 单位营收有害废弃物产生总量 | 吨 / 万元 | 0.0002 |

| 社会绩效 | | |
|---------------------|----|---------|
| 指标 | 单位 | 2024 |
| 员工 | | |
| 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 |
| 员工总数 | 人 | 6960 |
| 男性员工数量 | 人 | 5848 |
| 女性员工数量 | 人 | 1112 |
| 30 岁以下员工数量 | 人 | 1303 |
| 30-50 岁员工数量 | 人 | 4575 |
| 50 岁以上员工数量 | 人 | 1082 |
| 硕士及以上学历员工数量 | 人 | 819 |
| 本科学历员工数量 | 人 | 2193 |
| 大专及以下学历员工数量 | 人 | 3948 |
| 员工流失率 | % | 3 |
| 员工培训支出金额 | 万元 | 305 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 员工培训总次数 | 次 | 902 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 15768.5 |
| 员工接受培训平均小时数 | 小时 | 2.26 |
| 安全生产 | | |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 |
| 安全生产责任险覆盖率 | % | 100 |
| 获得 ISO 45001 认证主体比例 | % | 100 |
| 安全教育培训人次 | 人次 | 17587 |
| 安全教育培训覆盖率 | % | 100 |
| 职业病发生率 | % | 0 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 |
| 安全生产投入 | 万元 | 2104 |
| 员工因工死亡人数 | 人 | 0 |
| 工伤率 | % | 0.0004 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 92 |

| 指标 | 单位 | 2024 |
|--------------------------------|----|-----------|
| 产品责任 | | |
| 产品合格率 | % | 100 |
| 客户满意度 | % | 95 |
| 投诉数量 | 件 | 10 |
| 投诉处理率 | % | 100 |
| 公益慈善捐赠总金额 | 元 | 100800.9 |
| 乡村振兴投入金额 | 元 | 207412.5 |
| 供应商总数 | 家 | 871 |
| 省内供应商总数 | 家 | 422 |
| 国内供应商总数 | 家 | 871 |
| 本省供应商采购比例 | % | 70.50 |
| 签订廉洁条款的供应商比例 | | |
| 签订廉洁条款的供应商比例 | % | 100 |
| 供应商获得 ISO14001 认证数量 | 家 | 266 |
| 供应商获得 ISO45001 认证数量 | 家 | 199 |
| 供应商获得 ISO9001 认证数量 | 家 | 538 |
| 供应商 ESG 评估与培训 | | |
| 供应链内部能力提升培训场次 | 次 | 3 |
| 研发创新 | | |
| 研发投入金额 | 万元 | 54,186.30 |
| 研发人员人数 | 人 | 2,001 |
| 研发员工比例 | % | 28.75 |
| 研发投入占营收比例 | % | 3.81 |
| 报告期内有效专利数 | 项 | 1,280 |
| 应用于主营业务的发明专利数量 | 项 | 270 |
| 报告期内发明专利的申请数 | 项 | 48 |
| 报告期内发明专利的授权数 | 项 | 22 |
| 软件著作权数量 | 项 | 87 |

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|---------------|----|--------------|-------------|---------------------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 环境管理——应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 环境管理——污染排放 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 环境管理——污染排放 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 环境管理——资源利用与绿色运营 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境管理——环境管理体系 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 环境管理——资源利用与绿色运营 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 环境管理——资源利用与绿色运营 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 环境管理——资源利用与绿色运营 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 伙伴合作与行业共进——社会公益与乡村振兴 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 伙伴合作与行业共进——社会公益与乡村振兴 |
| | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 产品责任——科技创新 |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 产品责任——科技创新 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 伙伴合作与行业共进——负责任供应链 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 伙伴合作与行业共进——行业共进 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品责任——专注产品服务质量 |
| 可持续发展 相关治理 | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 公司治理——数据安全与隐私保护 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 以人为本 |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 可持续发展 (ESG) 管理——议题重要性分析流程 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 可持续发展 (ESG) 管理——利益相关方沟通 |
| 可持续发展 相关治理 | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 公司治理——商业道德与反腐败 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 公司治理——商业道德与反腐败 |

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《山推股份 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

地址：山东省济宁市高新区 327 国道 58 号

邮编：272073

| 您的信息 | | | |
|-------|--|-------|--|
| 姓名： | | 联系电话： | |
| 工作单位： | | 传真号码： | |
| 职位： | | 邮箱地址： | |

| 意见反馈表 | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 选择性问题：(请在相应的位置打 “√”) | | | | |
| 请您评价本报告反映山推股份对经济、社会、环境的重大影响程度： | | | | |
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露： | | | | |
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性： | | | | |
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您评价本报告的可读性： | | | | |
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 请您对《山推股份 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》报告进行综合性评价 | | | | |
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 开放性问题 | | | | |

您对山推股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？