



国药股份  
SINOPHARM CNCM

国药集团药业股份有限公司  
China National Medicines Corporation Ltd.

# 2024年度 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



国药股份  
SINOPHARM CNCM

公司地址：北京市东城区永定门西滨河路8号院7楼西塔6-9层

邮政编码：100077

联系电话：010-67271828

电子邮箱：gygfzqb@sinopharm.com

公司网站：www.cncm.com.cn

股票简称：国药股份  
股票代码：600511  
上海证券交易所发行上市

# 目录 CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 03

关于我们 05

公司简介 05

组织架构 05

公司发展大事记 06

业务概览 06

近五年社会认可 07

ESG 管理 10

ESG 治理 10

重要性议题分析 13

利益相关方沟通 14

## 环境篇

绿色赋能 守护自然生态

应对气候 绿色共赢 17

规整环保 坚守绿线 21

严控污染 护佑生态 23

资源利用 高质高效 25

## 社会篇

携手同行 共创社会繁荣

人才为本 激发活力 29

质量为先 精诚服务 43

智控数据 防范风险 47

研发赋能 创新驱动 49

阳光采购 合规供应 59

心系社会 共同发展 63

## 治理篇

党建引领 稳健合规发展

党建聚力 赋能发展 71

完善治理 夯实根基 77

风控合规 筑牢防线 79

多措并举 维护权益 85

未来展望 87

附录 89



# 关于本报告

本报告是国药集团药业股份有限公司发布的第2份环境、社会和公司治理报告,本着客观、真实的原则,详细披露了国药股份2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在积极回应利益相关方期望,并在未来更好地履行社会责任。

## 报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外,报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性,部分内容可能追溯至以往年份,或具有前瞻性描述。

## 报告范围

除另作说明外,本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

## 编制依据

本报告参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》,同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制编写。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息主要来自于国药股份内部文件或有关公开资料,并已通过公司保密审查及董事会审议。国药股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 货币单位

除另作说明外,本报告以人民币为货币单位。

## 报告获取途径

您可以在上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))查阅本报告查阅和下载本报告。

## 释义

简称	全称
国药集团	中国医药集团有限公司
国药控股	国药控股股份有限公司
国药股份、本公司、公司、我们	国药集团药业股份有限公司
国控北京	国药控股北京有限公司
国控华鸿	国药控股北京华鸿有限公司
国控天星	国药控股北京天星普信生物医药有限公司
国控康辰	国药控股北京康辰生物医药有限公司
国瑞药业	国药集团国瑞药业有限公司
国药物流	国药物流有限责任公司
国药前景	国药前景口腔科技(北京)有限公司
国药健坤	国药健坤(北京)医药有限责任公司
国药空港	国药空港(北京)国际贸易有限公司
国药科技	国药集团北京医疗科技有限公司
国控盛原	国药控股兰州盛原医药有限公司
国药特医	国药特医食品(安徽)有限公司
国药新特药房、新特药房	国药新特药房(北京)有限公司

## 董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表国药股份董事会，衷心地感谢您一直以来对公司的关心和支持！

国药股份在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，矢志不渝地践行生态优先、绿色发展的理念，积极响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，全力书写绿色发展、责任担当与可持续发展新篇章，为助力中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

## 绿色管理，守护生态新篇章

我们致力于构建科学高效的环保管理体系，确保各项环保政策与法规得到严格执行；通过技术创新与工艺优化，有效降低废气、废水和固体废弃物的排放，守护蓝天白云与绿水青山；聚力节能降耗，倡导绿色生产，推动能源结构的优化与能源利用效率的提升，为可持续发展注入强劲动力；将绿色运营作为核心理念，贯穿于生产、管理、服务的全过程，引领行业绿色转型，共同构建绿色生态体系；面对气候变化的挑战，积极行动，制定应对策略，努力为地球家园贡献一份绿色力量，共同绘制人与自然和谐共生的美好蓝图。

## 多元共融，共绘发展同心圆

我们秉持平等多元雇佣原则，打破界限，广纳贤才，构建一个包容性强、多元化的工作环境；坚决保障员工权益，每一环节力求公平合理；助力员工发展，提供丰富的学习资源与广阔的职业舞台；增进员工关怀，关注员工身心健康，营造温馨和谐的工作氛围，推动企业提质增效，迈向更高水平的发展；积极参与社会公益事业，回馈社会，助力社会和谐与发展；紧跟时代步伐，积极推动数字化转型，利用先进技术提升服务效率与质量。

## 质优服务，驱动企业新飞跃

我们深知优质的产品与服务是企业赢得市场与客户信任的基石，不断强化质量管理，对每一道工序严格把关；优化客户服务，快速响应客户需求，以个性化、高效的服务赢得客户满意；落实安全生产，为企业的稳健发展保驾护航；践行阳光采购，坚持公开透明、公平竞争的原则，致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动供应链的健康发展，铸就企业提质增效的发展引擎。

## 党建强基，引领治理新高度

我们夯实党建引领，充分发挥党组织的政治核心作用，确保企业发展方向与国家战略同频共振；加强党员队伍建设，提升党组织的凝聚力，为企业发展提供坚强的政治保障；臻善公司治理，建立健全现代企业制度，明确权责关系，优化管理流程，确保企业运作高效、决策科学；严守合规底线，加强风险防控，确保企业经营活动合法合规，维护企业良好形象；畅通信息渠道，加强内外部沟通，确保信息透明、传递顺畅，为企业的科学决策提供有力支持。

扬帆启航，共筑绿色发展辉煌。展望前路，国药股份将持续以中国特色医药产业的领航者姿态，坚定践行高质量可持续发展之路，深耕核心业务，持续完善ESG管理体系，致力于高水平的科技创新，推动社会共同富裕进程，为美丽中国建设宏伟蓝图贡献智慧与动能！



# 关于我们

## 公司简介

国药股份前身为中国医药公司,于1999年12月由中国医药集团总公司发起设立。2002年11月,国药股份在上海证券交易所上市(股票代码:600511),当前注册资本75,450.3万元。国药股份下辖13家全资或控股子公司以及3家主要参股公司,员工总数3,104人。国药股份贯彻上级公司战略决策部署,制定“146”“十四五”战略规划,深耕北京区域市场,辐射全国市场,以药械流通服务为一大核心主业,定位区域医疗直销、全国医药分销、麻精特药销售和特色医药工业四大业务板块,聚焦布局口腔业务、专业零售、诊断试剂、物流服务、营销服务和医疗服务六大特色业务领域,立足构建特色+医药健康生态和资源整合的平台,成为中国特色医药产业领航者。

国药股份以经营麻精特药品、高端处方药、国家基本药物、血液制品为主要特色,公司下辖控股、参股公司经营业态涵盖区域医疗直销、全国医药分销、物流仓储、电子商务、进口保税、医药工业等多项业务。

## 公司发展大事记

1950年

公司成立,前身为中国医药公司,是当时全国医药商业的行政主管单位。

1999年

公司改制,由当时的中国医药集团总公司发起,设立国药集团药业股份有限公司。

2002年

在上海证券交易所成功上市,股本13,300万元。

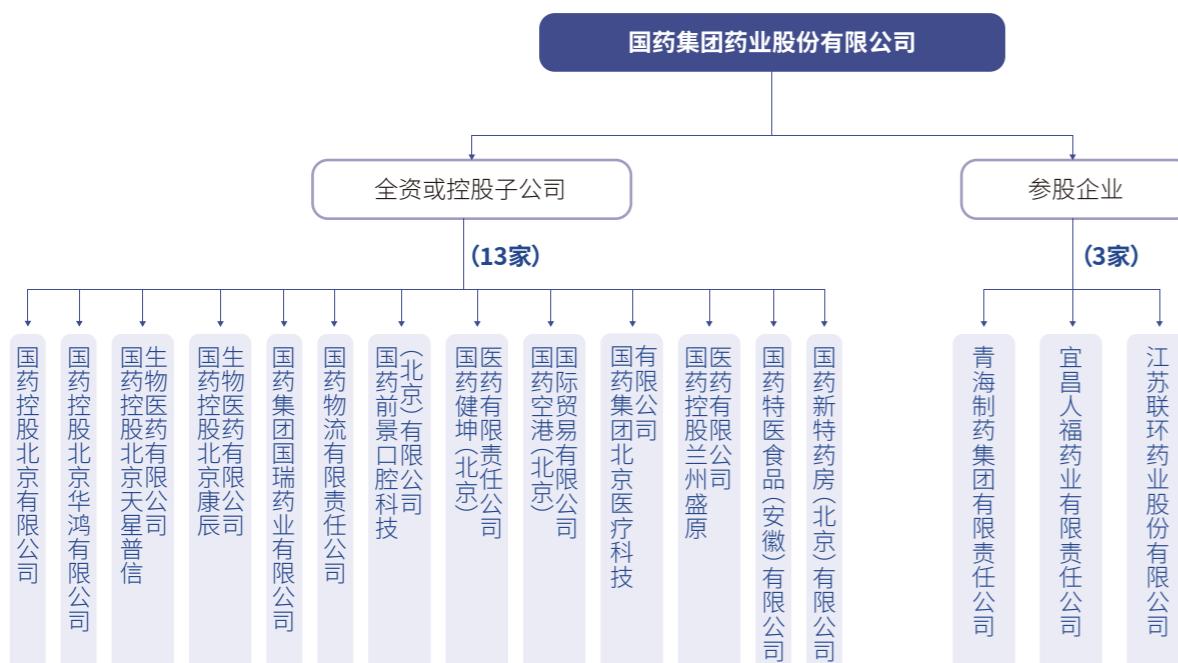
2006年

成功进行股权分置改革,原非流通股股份获得上市流通的权利,同年加入国药控股股份有限公司。

2017年

资产重组,整合北京地区医药商业资产,成为国药集团下属北京地区唯一的医药分销平台。

## 组织架构



## 业务概览

### 北京医疗直销

国药集团重要的医药分销平台,北京医药市场份额领先的医药商业公司。



### 全国药品分销

国药股份拥有超过20年的药品分销运行经验,网络覆盖全国(除港澳台)。

作为国药控股北方区域进口和保税服务平台,已为多家国际知名供应商提供完善、高效的产品准入和渠道解决方案。

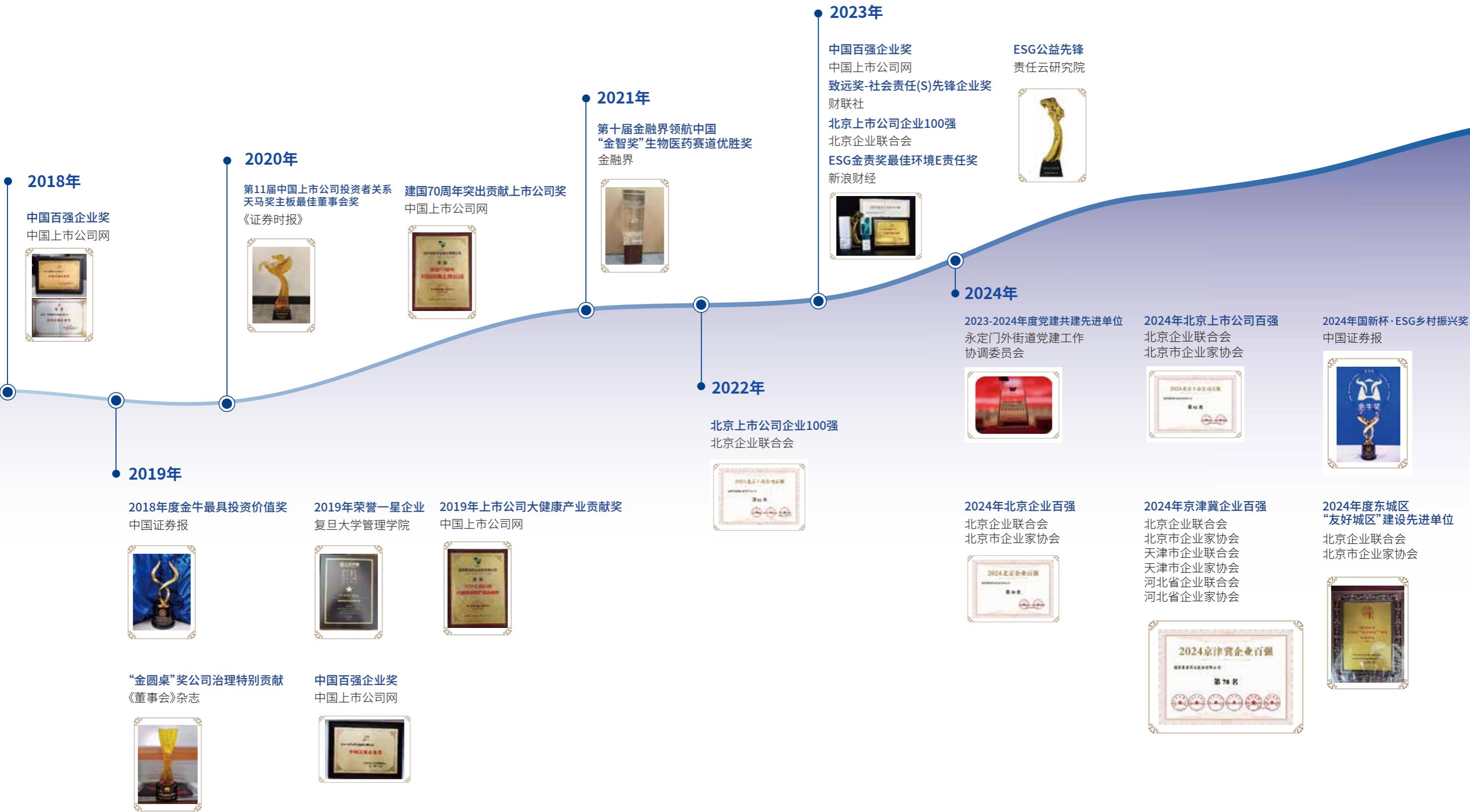
### 麻精特药销售

麻药业务以麻精药分销和学术服务为主,业务网络覆盖全国30多个省、直辖市、自治区,且在麻精药品渠道保持着龙头地位,在行业中保持良好的信誉和声誉,在提升区域批发企业麻药管理能力、医疗麻药合理应用水平等方面发挥着推动促进作用。

### 医药工业

医药工业板块以国瑞药业为主,现为中国医药集团重要的工业战略发展基地之一。“十四五”期间立足特色化药,布局麻精类产品,旨在打造优质大健康生产平台。

## 社会认可 (近五年)



## 加入协会/组织

协会名称	级别	协会会员等级
中国麻醉药品协会	一级	副会长单位
中国麻醉药品协会合理用药分会	一级	会员单位
中国地方病协会	一级	理事单位
中国医药会计学会	一级	副会长单位
中国医药物资协会	一级	常务理事单位
中国价格协会	一级	会员单位
中国医药商业协会	一级	理事单位
中国医药商业协会创新药物流通分会	一级	副会长单位
中国医药商业协会零售药店分会	一级	副会长单位
中国医药商业协会商业保险与药品流通分会	一级	副会长单位
北京上市公司协会	二级	理事长单位
北京医疗保险协会	二级	理事单位
北京市价格协会	二级	会员单位
北京医药行业协会	二级	理事单位
北京药学会	二级	会员单位
北京市东城区食品医药行业协会	三级	副会长单位

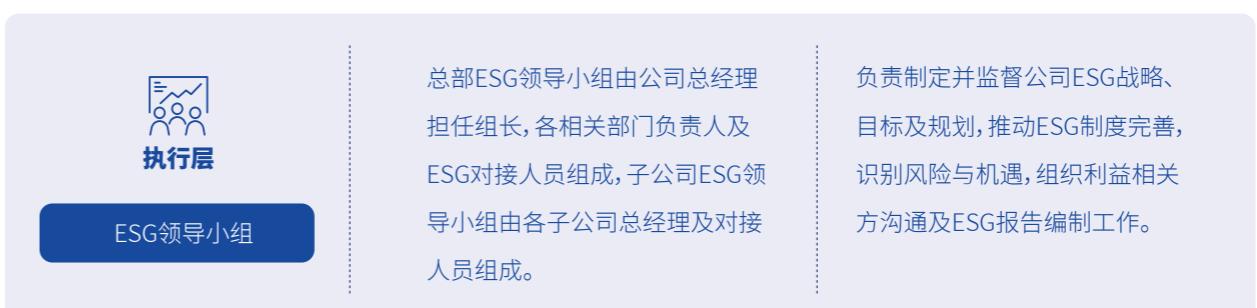
## ESG管理

### ESG治理

#### 治理

国药股份高度重视可持续发展,持续完善公司ESG治理架构,结合实际工作需求,建立了结构完整、层级清晰、权责明确且运营高效的ESG管理架构,明确各层级、各部门及各岗位的工作职责,进一步健全ESG管理机制,为公司ESG工作的有效开展提供了坚实的组织保障。

公司于2024年10月发布了《ESG工作细则》,进一步推进ESG理念在公司管理流程和运营实践中的落地。



公司设立董事会办公室作为ESG事宜管理的专职部门,负责公司ESG工作的日常联络与协调,对接ESG管理的相关工作要求。其主要职责包括维护公司ESG指标体系、更新政策库、沟通利益相关方、进行ESG信息披露及报告编制,统筹ESG需求响应,跟踪外部政策趋势,并组织ESG宣贯与培训活动。公司各职能部门及子公司需指定ESG对接人,协助部门负责人执行ESG年度计划、统计指标信息、完善管理制度、识别风险与机遇、回应利益相关方需求,并配合信息收集与宣贯培训等工作。

公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则,通过上海证券交易所、官网等官方渠道,定期更新财务报告、公司公告。同时,借助年度报告、ESG报告,主动向利益相关方披露可持续发展及气候风险机遇的目标、管理流程、举措与进展。为提升ESG管理相关专业能力,公司相关管理人员不断提升气候相关的知识与技能,相关部门与子公司将ESG管理融入日常工作中协同推进,同时邀请专业ESG团队开展培训交流,分享可持续发展最新动向与ESG评级要点,助力公司在可持续发展道路上稳步前进。

## 战略



公司将ESG管理纳入公司战略管理,追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。



公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇,对应对气候变化、ESG治理等可持续发展相关议题的重要性进行评估,并将其纳入公司风险管理体系统一管理,制定风险与机遇应对措施,定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项,以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见本报告各章节相关内容。

## 影响、风险和机遇管理

公司ESG管理机制分为战略委员会会议、ESG领导小组会议及子公司会议三个层级。



### 战略委员会会议

战略委员会将ESG相关事项纳入内部会议讨论,会议机制参照《国药股份董事会战略委员会工作细则》执行。



### ESG领导小组会议

ESG领导小组会议分为定期会议和临时会议,每年至少召开两次定期会议。董事会办公室在接收到各部门及子公司撰写的年度ESG工作进度报告后,组织召开ESG领导小组会议,对报告中的关键事项进行总结、讨论与决策。会议记录由董事会办公室整理并备案保存。



### 子公司会议

各职能部门及子公司ESG对接人员负责组织撰写ESG工作进度报告,经相关负责人确认后,于每年一月底前提交至董事会办公室。子公司依据公司ESG领导小组会议召开流程,结合实际自行安排会议。

## 指标和目标

公司持续提高ESG管理水平,加强构建ESG体系,参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等文件要求,全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平,积极推进建立健全ESG指标体系,增强所披露数据的可靠性与可比性,不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内,公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标,包括环境、社会及治理等领域,经审慎分析研判,本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况,具体情况详见正文各章节相关内容。



国药股份组织开展2024年度ESG专项培训

## 重要性议题分析

国药股份定期识别和更新公司的ESG重要性议题,基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度,通过调研、座谈等多样化沟通方式,充分收集和整理利益相关方的关注与诉求,结合国家政策、资本市场关注要点,对议题进行重要性进行分析评估,经公司董事会及外部专家验证,作为公司管理和报告披露的重点。

2024年度,公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作,系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向。



## 利益相关方沟通

国药股份与各利益相关方保持常态化沟通,通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方,分别为政府/监管机构、股东及投资者、客户、合作伙伴、员工、社区与公众。2024年度,公司积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见,并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	对国药股份的期望	沟通机制与方式	沟通频率
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督	不定期 不定期 不定期 不定期
股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理 投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东大会 定期报告、临时公告 业绩说明会、投资者交流活动 发布报告	不定期 定期、不定期 不定期 定期、不定期
客户	提供优质的服务 满足客户需求	产品和服务 访谈、座谈、问卷调查 现场调研 举办会展服务	不定期 不定期 不定期 不定期
合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 合同执行 日常沟通	不定期 不定期 不定期
员工	保障基本权益 薪酬福利 保障职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通	不定期 不定期 不定期
社区与公众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	公司公告信息披露 交流沟通	定期、不定期 不定期

# 环境篇

## 绿色赋能 守护自然生态

国药股份积极强化环境管理,通过建立健全环保制度,守牢环保底线红线,厚植企业低碳生态底色。我们致力于降低三废排放,采用先进处理技术,减少对环境的影响;聚力节能降耗,优化生产流程,提高能源利用效率,全力打造资源节约型企业;推进绿色运营,全方位贯彻环保理念;积极应对气候变化,为建设环境友好型企业贡献力量,为响应“双碳”战略、共建“美丽中国”播撒绿色希望。

- ◎ 应对气候 绿色共赢
- ◎ 规擎环保 坚守绿线
- ◎ 严控污染 护佑生态
- ◎ 资源利用 高质高效



# 应对气候 绿色共赢

国药股份深刻认识到气候变化对公司发展的深远影响,通过在治理、战略、风险和机遇管理以及指标与目标设定等方面积极落实相关要求,并持续关注气候变化动态,加大节能环保投入,不断优化应对策略,在实现自身可持续发展的同时,为全球应对气候变化贡献力量。

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中央企业节能减排监督管理暂行办法》法律法规以及有关规定,结合公司实际制定《节能环保领导小组工作制度》《国药股份2024年节能环保重点工作》《国药股份2024年“双碳行动”工作计划》,作为公司及主要子公司环境管理工作规范。

公司设立节能环保领导小组,由党政领导班子及相关职能部门负责人组成,作为节能环保战略、方针政策的决策机构,负责贯彻落实国家节能环保政策,制定规划、完善体系、强化监管,推进隐患排查治理和应急管理,监督检查子公司相关工作;节能环保领导小组下设节能环保办公室,作为节能环保领导小组的常设机构,由节能环保主管部门负责人牵头,负责节能环保领导小组工作。公司要求所属子公司结合自身实际成立节能环保领导小组和节能环保办公室,明确人员构成和职责。

此外,公司将节能环保指标纳入绩效考核体系,由节能环保办公室定期监督、检查子公司工作,并将结果与年度目标评价直接挂钩,确保管理体系有效运行。

## 战略

公司不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力,将气候相关风险划分为两大类,一是与气候变化相关的实体风险,二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司识别出2项实体风险、4项转型风险、1项机遇,共计7项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。

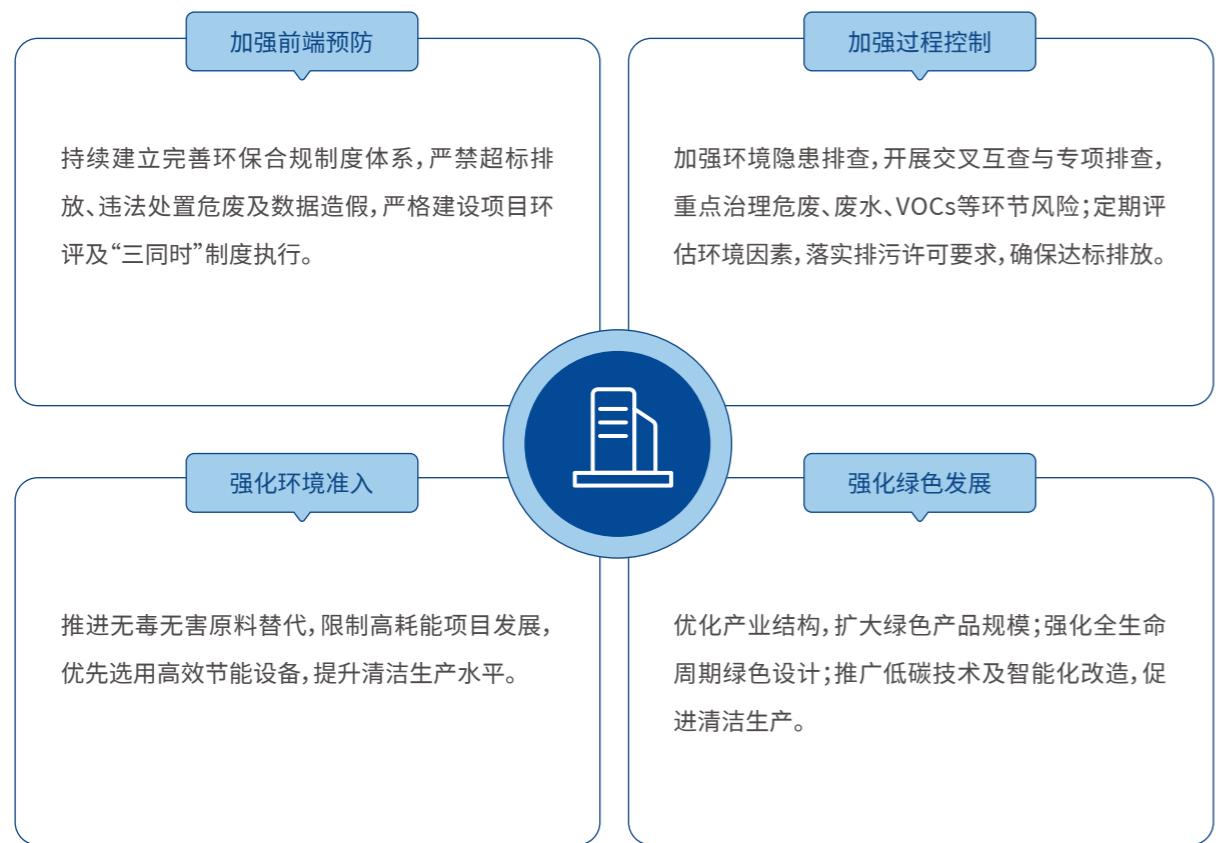
—— 公司已识别出

实体风险	转型风险	机遇	共计	对公司影响较大的气候相关风险与机遇
2 项	4 项	1 项	7	对公司影响较大的气候相关风险与机遇
				

气候相关风险		应对措施
	急性风险: 极端天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定自然灾害的应急响应预案,并不断完善自然灾害应急响应机制;</li> <li>识别可能的资产损坏,购买必要的保险,以降低与急性天气事件相关的损失。</li> </ul>
	慢性风险: 持续高温、干旱等	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备更高能效的制冷技术和设备;</li> <li>持续助力企业绿色发展,以减缓相关气候变化风险。</li> </ul>
	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注环境法律法规、政策要求的变化并及时应对。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过加强技术储备与研究应用,培养与留住人才等措施,提升公司绿色低碳转型发展。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>寻求受气候变化影响较低的供应商;</li> <li>积极开发绿色低碳产品,跟踪市场动态,满足消费者需求。</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升本公司可持续发展能力,积极应对气候变化;</li> <li>提升相关管理透明度,回应利益相关方关切。</li> </ul>
	服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大新产品研发力度,提升市场竞争。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司持续深化源头防控、系统管理和综合治理机制,严格环境准入与过程管控,重点监管污染物(含二氧化碳)排放关键环节,将绿色发展理念融入研发、原料采购、生产制造到物流运输、分销使用及回收处置等产品全生命周期管理,通过扩大绿色产品供给链、推行绿色包装与运输方案、强化供应商环保资质审核等措施,系统性推进绿色转型。



## 指标和目标

公司制定并实施《国药股份2024年节能环保重点工作》及《国药股份2024年“双碳”行动工作计划》,指导各子公司建立配套的节能减排管理制度和目标体系,统筹推进节能减排工作。公司温室气体排放主要来自日常办公和运输车辆,排放气体类型主要为CO<sub>2</sub>。公司主要子公司高度重视节能环保与低碳减排工作,全方位强化监测与管理。针对碳排放,定期收集、详细记录车辆的汽油消耗数据,通过降低车辆使用频次、加强车辆维护保养等措施减少尾气排放。同时,按时登录节能减排信息系统,如实填报汽油消耗情况,并在每年年初签订安全环保责任书,以明确责任,确保各项减排工作落实到位。

### • 绿色办公

公司从细微处着手,全面推行节能减排,营造低碳生活模式,为实现可持续发展目标奠定坚实基础。在办公区域,倡导节约用电,如人走灯灭、双面打印、无纸化办公等;在设备使用方面,提倡及时关闭电源、减少待机能耗;推广绿色出行方式,如乘坐公交、骑行等;在车辆使用方面,提倡集体出行,减少单独用车,落实车辆节能措施;仓储物流方面,通过合理规划仓库空间、使用节能照明、优化运输路线等措施,降低能耗,提高效率。

### • 绿色建筑

在办公楼装修过程中,公司优先选用低碳环保建筑材料,最大程度提高自然采光率,构建绿色采光环境,并升级取暖系统和照明系统,提升综合能源利用效率,致力于全面推进建筑全生命周期内的碳减排实践,高质量实现建筑品质提升、资源节约与环境保护的平衡。

### • 绿色认证

国瑞药业于2018年依据《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132)等相关标准,荣获国家绿色工厂称号,并于2024年通过绿色工厂动态数据管理,获得2023年度“企业绿码”标志。



# 规擎环保 坚守绿线

国药股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境管理体系要求及使用指南》等法律法规,制定并执行《环境卫生管理规定》《安全环保责任规定》《环境、职业健康安全风险与机遇管理规定》《环境、职业健康安全法律法规标准及其他要求管理规定》《环境、职业健康安全运行控制管理规定》《环境因素的识别评价管理规定》等内部管理制度,加强环境合规管理。

## 治理

公司指导主要子公司建立了完善的环境管理体系和制度,设有节能环保领导小组,具体职能详见应对气候变化章节。公司及主要子公司均已先后取得GB/T24001-2016环境管理体系认证。2024年,国药股份、国控北京、国控天星、国药前景在体系建立期间,共修订60多份文件;国控华鸿、国瑞药业通过年度监督审核。



## 战略

公司主要子公司制定并执行《法律、法规、标准及其他要求管理规程》《合规性评价管理规程》等内部管理制度,指导相关部门收集与识别环境因素、危险源相关的法律法规及其他要求,并开展合规性评价工作。同时,公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通,识别、检视并评审与公司管理体系相关的期望或要求。

## 影响、风险和机遇管理

公司设有节能减排信息系统,定期监测主要子公司环境信息。同时,公司要求主要子公司根据环境保护行政主管部门要求编制《突发环境事件应急预案》《突发环境事件隐患排查和治理制度》,并到地方环保部门备案,制定应急演练计划,定期开展应急预案演练,提高应对突发事件的应急能力。

公司指导主要子公司成立突发环境事件应急指挥部,积极防范和及时处置各类突发环境事件,对查出的环境隐患进行分级管控,一般隐患立即整改,重大隐患定措施、定方案、定时间限期整改。

公司全力提升员工节能环保意识,借助全国节能宣传周、全国低碳日等契机,通过张贴横幅、发放资料、制作宣传栏、组织观看公益视频等措施,向员工普及节能降碳知识与技术;积极开展环境法规培训,增强员工的法律意识和节约意识;针对危废转运人员开展专项培训,确保合规操作;组织突发环境事件应急演练培训,提升应对能力。



国药股份组织青年员工植树



国控北京组织开展“绿色转型 节能攻坚”主题宣传活动

## 指标和目标

### → 环境管理目标和完成情况

#### ▶ 目标

固废分类处置率

100%

#### ▶ 完成情况

达成

未随意处置固体废弃物

前台已放置废旧电池回收盒、垃圾分类处置。

2024年,公司未发生生态环境领域违法违规行为,公司及下属子公司实现重大环境事件和舆情事件零发生,所有污染物均依法合规处置与排放。

# 严控污染 护佑生态

国药股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《北京大气污染防治条例》《制药工业大气污染物排放标准》等相关法律法规,制定并执行《危险废物管理制度》《危险废物识别标志设置技术规范》等内部管理制度,全面落实环境保护责任。

## 废水管理

### 公司主要子公司废水管理

#### 国控天星

- **主要废水排放类型:** 生活废水以及空气加湿器过滤出来的废水。
- **废水监测指标:** 化学需氧量(COD)、pH值、氨氮、悬浮物、总磷、总氮、五日生化需氧量、阴离子表面活性剂、动植物油。
- **废水处理方式:** 空气加湿器废水每年进行抽样检测,确保达到排放标准。

#### 国瑞药业

- **主要废水排放类型:** 设备清洗废水、地面清洁废水、循环冷却水、制冷设备排水、纯水制备浓水、废气处理装置喷淋废水和生活污水。
- **废水处理方式:** 生产废水、生活污水及前期雨水通过“雨污分流,清污分流”的方式,分类收集、分质处理,经污水处理系统处理达标后用于设备冷却、冷冻水补水、冷却塔补水、消防系统补水,冲厕及灌溉等。通过污水处理全回用,降低新鲜水用量,并每日监测回用水水质,确保回用水质量。2024年,国瑞药业“全回用”水再生系统持续稳定运行。

## 废气管理

### 公司主要子公司废气管理

#### 国控北京、国控华鸿、国控天星、国药物流

主要废气排放类型为汽车尾气,通过定时开展机动车辆年检及保养工作,确保汽车尾气排放达标。

#### 国瑞药业

主要废气排放来自原料车间在生产过程中产生的挥发性有机物废气和污水处理站散发的恶臭气体。针对有组织废气排放,经收集后送至废气处理设施处理达标后排放。为确保废气排放实时可控,通过在原料车间建设VOCs在线监测系统、建设废气治理设施采样平台、委托第三方机构对公司废气在线监测系统开展废气比对工作、安排专人定期巡检废气治理设施等措施,同时,将监测数据和监控视频与当地生态环境厅同步联网,接受政府部门的严格监管。针对无组织废气排放,通过对加盖密封生产溶剂、加强对生产设备的维护管理等措施,防止溶剂出现跑、冒、滴、漏及挥发的情况,降低溶剂的无组织排放。此外,国瑞药业为员工配备了防护装备,以防污染物对员工身体造成伤害。2024年,国瑞药业全年废气均达标排放;严格落实“环保三同时”制度,全面执行环评报告提出的各项环保措施,厂区周边300米内无居民、医院、学校等敏感点分布,对当地社区居民等群体影响较小。

## 固体废物管理

### 公司主要子公司废弃物管理

#### 国瑞药业

危险废弃物主要来自制剂制造产生的药物废料、废有机溶剂、废包装桶和污泥等,危险废弃物的处理按照生态环境部制定的《危险废物识别标志设置技术规范》以及内部制定的《危险废物管理制度》等相关要求,规范贮存并交由具备资质的第三方回收处理。同时,设置危险废物标签、组织危险废物专项环境应急演练,确保危险废物在转移、贮存和处置全过程100%合规;一般工业固体废物主要类型为废纸盒、废纸桶和泡沫,一般工业固体废物的处置严格按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》中相关要求执行,通过设置暂存场所、安排专人巡查维护、建立健全一般工业固体废物全过程污染环境防治责任制等措施,加强内部管理。

#### 国药健坤

危险废弃物主要类型为过期药品,过期药品交由上级公司统一处置;无害废弃物类型主要为电池、硒鼓,电池存放至有害垃圾投放点,由第三方统一处理,硒鼓存放至危险废弃物贮存区域,交由第三方回收处理。

#### 国药空港

危险废弃物主要类型为过期药品,过期药品处理按照《不合格品销毁操作规程》等内部管理制度,委托有资质单位合规处置。

## 生物多样性保护

国瑞药业严格执行国家和地方的生物多样性保护法律法规,严格生态环境准入,2012年率先响应淮南市委市政府“退城入园”号召,整体搬迁至淮南经济技术开发区。新(改、扩)建项目严格执行“三线一单”,即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单。并符合园区产业定位、园区规划及规划环评要求,按有关规定设置合理的环境防护距离。

此外,国瑞药业认真贯彻《中华人民共和国土壤污染防治法》《重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)》和《建设用地土壤污染风险管控标准》等相关法规和标准,着力抓好土壤和地下水污染风险防控工作,通过定期监测地下水和土壤情况,进行土壤污染隐患排查,并形成《土壤和地下水自行监测报告》和《土壤隐患排查报告》。2024年,未发现危险废物存在可能造成地下水污染的重大隐患。

# 资源利用 高质高效

国药股份积极践行绿色理念,在能源、水等资源使用方面,采取多种措施,确保资源高效使用。公司通过优化生产工艺、引入节能设备、实施水资源循环利用等方式,降低能源消耗和碳排放,减少资源浪费。

## 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规,并制定相关内部管理制度,建立内部能源管理体系,持续加强能源管理。

公司能源主要使用类型为电力、蒸汽、天然气、汽油。



国瑞药业通过GB/T23331-2020/ISO50001:2018  
能源管理体系认证

## 节能措施

### 更新运输设备

淘汰不符合有关政策要求的高耗能高排放物流车辆,推进国四物流运输车替换为国六运输车,减少污染物排放,提高能源使用效率。2024年,国控天星更换物流车4台。

### 仓储物流节能措施

通过合理规划仓库空间,减少不必要的搬运和移动,降低能耗;使用LED节能照明灯,仅在需要时提供照明,减少电力消耗;定期维护设备,确保其以最高效率运行,避免因故障或老化导致的额外能耗;同时,优化运输路线,通过精确的库存管理和路线规划,减少运输次数和距离,提高运输效率,全面提升仓储物流的节能水平。

### 深化节能减排与环保宣传

在全国节能宣传周和全国低碳日活动期间,深入开展节能宣传教育,提高员工的忧患意识、责任意识和节能意识,营造节能减排的良好氛围。通过LED屏幕循环播放节能低碳宣传海报和视频,并利用企业微信平台向员工推送节能环保知识,全面提升员工对节能减排工作的认识和理解,推动绿色低碳理念深入人心。

## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规,制定并执行相关内部管理制度,加强用水设施的日常维护和管理,杜绝长流水现象,严禁跑冒滴漏,防止水资源浪费;鼓励员工养成及时关闭水龙头的好习惯,在全国节水周期间,通过张贴宣传横幅、发放宣传资料、制作宣传栏等方式,开展节水宣传活动,提高员工的节水意识和能力,营造节约用水的良好氛围。

公司用水主要来源于市政供水。

### 公司主要子公司水资源管理

#### 国控天星

水资源消耗量相比2023年下降 **11.8%**

#### 国瑞药业

##### 建立“全回用”污水处理系统

实现污水回收再利用

**176,554** 吨

##### 完成淮南市节水办下达的用水指标

与2023年相比水资源消耗量降低 **12%**

#### 国药新特药房

利用节能环保宣传周活动张贴宣传海报2次,宣传标语1次,组织各类培训4次,大力提升员工节约用水意识。

宣传海报 **2** 次      宣传标语 **1** 次      组织各类培训 **4** 次

## 循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规,制定并执行《基础设施管理规定》等内部管理制度,积极推动包装材料减量化和轻量化;配备有常温库、阴凉库、冷库和危险化学品专库,制定有《仓库管理制度》用于指导库房的管理工作,物料运输均由供应商负责安排运输工具送达,接货时严格按照物料验收初检要求进行外包装和外观检查,拒绝不符合包装完好性、整洁性的物料接收入库。

公司主要使用的包装材料为纸箱、纸盒、说明书,玻璃瓶、胶塞、铝盖,通过使用可循环使用的周转箱替代包装纸箱及塑料袋、回收货品的纸箱外包装等措施,将包装材料减量工作落到实处。

公司主要使用的物料为原辅料(含化学试剂)。

### 案例

#### 国药新特药房开展药品包装纸箱再利用活动

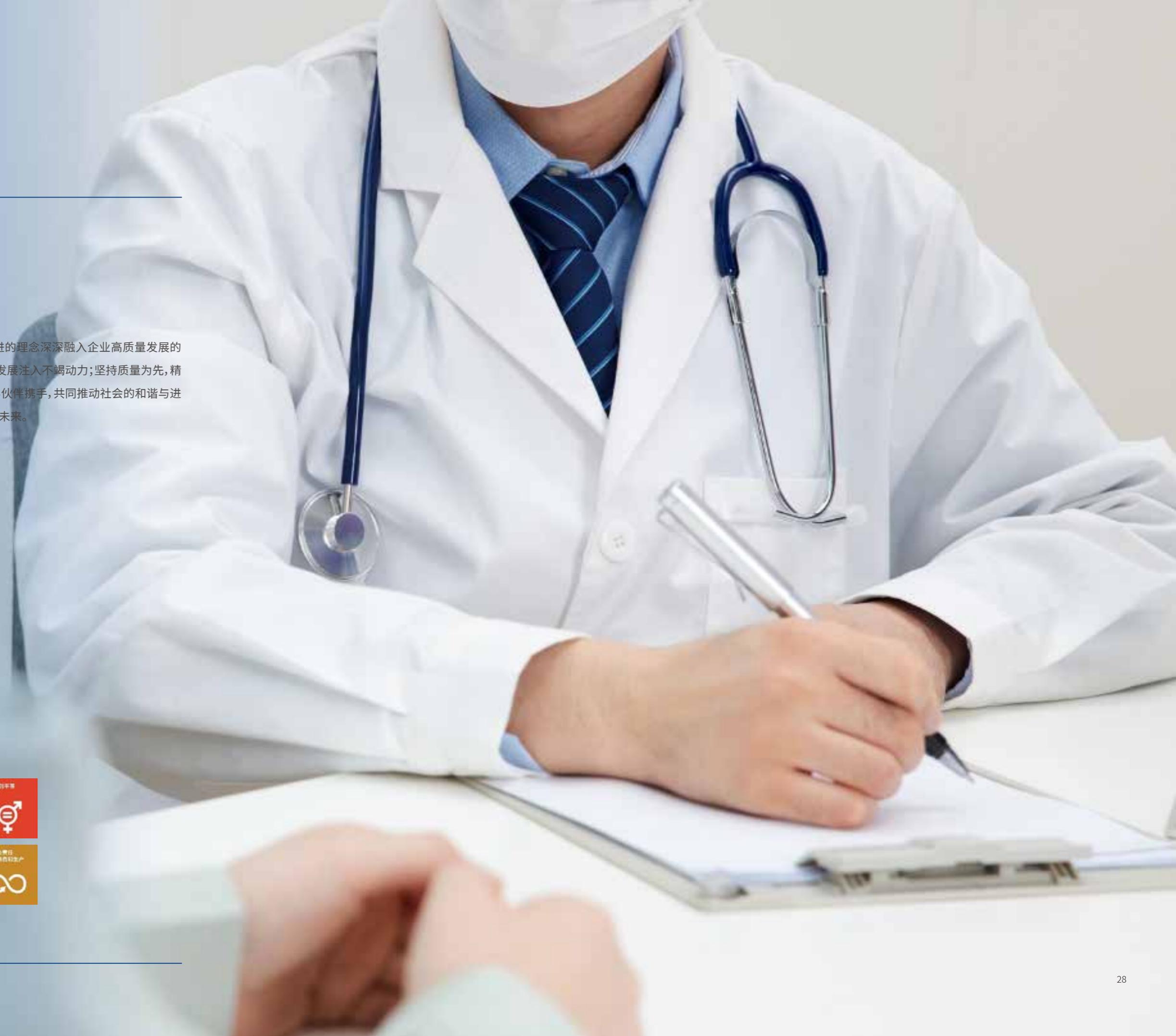
国药新特药房积极践行循环经济,开展药品包装纸箱再利用活动。通过设立纸箱回收点、回收纸箱分类再利用、回收纸箱改造再利用等措施,有效减少包装材料的使用,降低环境污染。

# 社会篇

## 携手同行 共创社会繁荣

国药股份作为央企典范,积极履行社会责任,将携手共进的理念深深融入企业高质量发展的每一步。我们坚持以人为本,完善人才培养体系,为企业发展注入不竭动力;坚持质量为先,精心打磨每一款产品与服务,致力于守护国民健康;与各界伙伴携手,共同推动社会的和谐与进步,为构建美好健康社会贡献力量,携手共创更加美好的未来。

- 人才为本 激发活力
- 质量为先 精诚服务
- 智控数据 防范风险
- 研发赋能 创新驱动
- 阳光采购 合规供应
- 心系社会 共同发展



# 人才为本 激发活力

## 员工招聘与就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人就业条例》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律及规例,制定并执行《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等内部管理制度,规范员工招聘。报告期内,公司未出现劳动争议事件。

### 招聘原则

公司坚持“合法合规、公开公正公平、人岗匹配、择优录用、内外结合、成本控制、亲属回避”的招聘原则,坚决反对因不同性别、国籍、种族、宗教信仰、性取向、婚姻状况等因素导致的歧视。

公司明确禁止录用未满16周岁的人员。公司同第三方公司达成关于人员测评及背景调查的合作,通过合法身份证明、背景调查等方式核实员工身份,并在内部人员信息录入系统中设置年龄条件,对年龄低于16岁的候选人予以限制入职提醒及追踪管理,防止雇用童工情况发生。

公司明确规定,若存在以暴力、威胁或非法限制人身自由等手段强迫劳动,或违反《中华人民共和国劳动合同法》的行为,员工可随时解除劳动合同。对于违规情况,公司将严格按照程序处理,并对相关责任人进行追责处罚。

报告期内,公司未发生聘用童工或强制劳动的情况。

### 招聘渠道

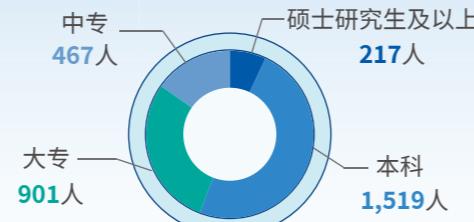
公司聚焦发展需求,坚持外部引进与自主培养相结合,校园招聘与社会招聘并重,多渠道吸引高素质人才。

2024年

在职工总数

3,104人

按教育程度划分:



校园招聘

与中国药科大学、沈阳药科大学、首都经济贸易大学等各地高校合作,组织宣讲会、双选会等活动,支持高校毕业生等重点群体高质量就业。



社会招聘

积极拓宽招聘渠道,与各子公司实现“渠道公用、资源共享”,提升招聘精准度,确保人才引进与公司发展需求高度匹配。



国控北京参与沈阳药科大学线下双选会



国瑞药业参加2024年重点领域校企供需对接活动

## 员工薪酬和福利

公司制定并严格执行《人力资源预算管理办法》《绩效管理办法》《薪酬福利管理办法》《考勤假期管理办法》等内部管理制度,为员工薪酬和福利管理提供制度依据。

公司以激励性薪酬分配制度为核心,建立兼顾内部公平性与市场竞争性的薪酬体系,实现“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收入一致”的目标,将个人收益与公司效益紧密结合,充分发挥薪酬的激励与保障作用,推动公司持续、稳定、健康发展。

公司合理保障员工收入水平,按时发放薪酬,在为全体员工缴纳社会保险和住房公积金的基础上,持续优化福利保障,另为员工缴纳企业年金、补充医疗保险、意外伤害险和大病医疗保险,提升员工福利水平。

公司切实保障员工休息与休假权利,原则上不提倡加班。如确因工作需要延长工作时间,公司实行加班申请审批制度。员工依法享受国家法定节假日,并根据相关规定享有带薪年假,确保工作与生活的平衡。

公司重视女性员工的福利和发展,在女性领导层和人才晋升通道、男女同工同酬、依法保障女员工权益、提供女员工关爱福利,公司根据国家法律规定修订《国药集团药业股份有限公司考勤管理制度》保障育儿假、产假、产检假等假期的时长规定,落实相关假期。每年积极举办“三八妇女节”活动、提供母婴室等企业组织文化和环境建设上采取具体措施,将“她能力”融入组织能力构建,帮助女性员工获得更好发展,落实员工性别平等。

## 员工培训与发展

公司坚持“以人为本，服务发展”，制定并执行《培训管理办法》等内部管理，着力打造系统完善、科学规范、开放包容、运行高效的人才发展体系。打造“启航者”“新锐者”“潜力者”“继任者”四大人才培养项目，覆盖公司全体员工。同时，公司搭建了“绿色人才通道”，保障急需人才的引进与发展；建立后备人才库，分级统筹、递进培养，作为公司储备力量。

公司搭建了在线学习平台“国药云学”，实现知识共享，以线上共享和线下培训相结合的形式，多渠道提升员工专业技能与综合素质，助力员工职业发展与公司人才梯队建设。公司还鼓励员工考取技能证书，并提供相应的培训支持，帮助员工提升专业能力，增强职业竞争力，为个人成长和公司发展注入持续动力。



### 主要子公司人才培养计划

#### 国控天星

制定“星河计划”暨中层人员培养项目，针对中层人员开展一系列培训活动，为未来发展储备人才。

#### 国瑞药业

依托获批的市级“孙斌技能大师工作室”统筹开发制作化学合成制药工、药物检验员等相关职业工种技能培训课程。

#### 国药健坤

以线上+线下相结合的培训模式，组织各类培训31场次，累计参与员工高达872人次，培训内容涵盖行业专业知识、安全生产法律法规、中医养生等方面，有效提高员工专业技能水平。

组织各类培训  
**31**场次

累计参与员工高达  
**872**人次

> 2024年，国药股份本部

举办员工培训

**59**场次

员工培训参与人数

**10,443**人

员工培训覆盖率

**100**%

此处培训数据不包括员工安全培训

### 主要子公司人才培训情况



国控北京组织开展新员工培训



国控华鸿开展关键人才培养项目  
鲲鹏管理提升项目



国控天星组织开展“星河计划”  
第一期培训



国药物流举办“团队动机管理”沙盘培训



国药前景组织开展“管理赋能启新篇，前景铸才展宏图”  
管理技能提升培训会

## 员工晋升与考核

公司制定并严格执行《干部任用及员工职位晋升管理办法》等内部制度,为员工晋升与考核提供制度依据。通过开展关键岗位胜任力建模工作,围绕“知识经验、工作业绩、能力素质、个性特征”四个维度,明确关键岗位的工作目标与职责,构建胜任力模型,探索更具针对性的考核评价体系。同时,公司持续优化考核方式与力度,加大对绩优员工的激励力度,充分激发员工的工作积极性和创造性,推动人才队伍的高效发展。



### 各部门专(兼)安全管理员

负责具体执行安全管理委员会下发的相关工作。

截至2024年底,公司及主要子公司均通过ISO45001职业健康安全管理体系认证和安全生产标准化证书。

## 员工职业健康和安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,坚持安全第一、预防为主,制定并执行《安全生产教育培训制度》《环境、职业健康安全风险与机遇管理规定》等内部管理制度,全面加强安全生产和职业健康管理工作。2024年,公司无重大安全事故发生。

### 治理

公司设立安全生产委员会统筹公司职业健康安全管理工作,总经理作为安全生产委员会主任,公司高级管理层为安全生产委员会副主任,部门负责人为委员。安全生产委员会下设办公室,负责协助委员会研究部署、指导协调公司职业健康安全工作。公司各部门设置兼职安全管理员,确保安全管理要求在执行层面横向到底、纵向到底。

#### 安全生产委员会

组织贯彻实施国家有关安全生产工作的法律法规、方针政策;审查公司年度安全生产工作计划和实施情况;研究和审查公司安全生产重大事项;分析公司安全形势,解决工作中的重大隐患;部署、指导、检查、考核安全管理工作;督促企业制定完善安全生产管理制度;指挥协调安全事故应急救援工作。

#### 安全生产委员会办公室

贯彻执行国家法律法规、政策制度、遵守公司规章制度;组织推动安全环保管理工作,研究和推广现代安全环保管理方法和技术;组织或者参与制定本单位安全环保规章制度、操作规程和安全事故应急救援预案;组织召开安全环保会议、安全环保竞赛活动;组织或者参与本单位安全环保教育和培训,如实记录安全环保教育和培训的情况;组织开展危险源辨识和评估,督促落实本单位重大危险源的安全管理措施;组织开展环境因素的辨识和评估,督促各部门落实环境保护的各项要求;组织或者参与本单位应急救援演练;检查本单位的安全环保状况,及时排查安全环保隐患,提出改进建议;制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为;督促落实本单位安全环保整改措施;加强所属办公场地的安全管理。



### 战略

公司不断加强风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设,按照《危险辨识与风险管理规定》要求,定期开展安全风险辨识和风险管理,通过安全培训、应急演练和隐患排查,提升员工安全意识和应急处置能力,确保生产运营安全稳定。同时,公司将环境、职业健康安全风险与机遇管理纳入日常运营,持续优化管理体系,推动企业可持续发展。

## / 影响、风险和机遇管理

## 安全隐患排查与应急管理

为确保公司运营的安全性与稳定性,公司建立了系统的安全隐患排查机制,定期组织安全环保检查,识别并消除潜在的安全隐患。同时,公司制定了《环境、职业健康安全应急准备与响应管理规定》,并根据实际运营情况定期开展针对性的应急演练。

## 安全培训与意识提升

公司高度重视员工安全意识的培养,按照年度安全教育培训计划,定期开展安全知识、安全法规等方面培训,并结合实际案例帮助员工深入理解各类安全风险。此外,公司积极响应国家“安全生产月”“消防日”等主题活动,通过设置安全宣传立牌、播放安全教育宣传视频、组织安全知识问答等多种形式,广泛宣传安全知识,营造全员参与的安全文化氛围。

## 安全生产事故处理

公司建立《环境、职业健康安全事件调查处理管理规定》,按照“四不放过”的原则,遵照相关法规、地方要求和公司管理规定进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。事故发生单位要召开事故现场警示教育现场会,复盘还原事故经过、剖析事故原因,其他公司汲取经验教训,一场出事故,全厂受教育。

## 工伤管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定,结合实际情况制定《企业内部工伤管理操作指引》,并按时为公司员工缴纳工伤保险费用。

## 健康体检

公司组织员工开展健康体检,让员工对自身的身体状况进行全面了解,做到无病早防范、有病早防治,确保大家以饱满的精神状态投入到工作当中。

## / 指标和目标

## —&gt; 职业健康安全目标和完成情况

## ▶ 目标

火灾发生次数

0

员工安全培训计划完成率

100 %

员工体检完成率

100 %

人员死亡

0 人

## —&gt; 职业健康安全目标和完成情况

## ▶ 完成情况

员工安全培训覆盖率

100 %

火灾

员工体检完成率

100 %

未发生安全生产事故

2024年

安全生产标准化达标企业数量

9

家

安全生产投入金额



1,017 万元



安全培训举办场次

139

场次



392 小时



安全培训参与人次

10,883

人次



35 小时



安全生产培训覆盖率

100 %



从业人员职业伤害保险投入金额

178 万元



从业人员职业伤害保险覆盖率

100 %



安全生产责任险投入金额

17 万元



## 主要子公司安全管理工作

国控  
北京

- 制定年度环境、职业健康安全培训计划，并按计划对员工进行安全知识、安全法规等方面培训，以帮助员工更深入地了解各类安全风险，并更加熟悉国家和地方的安全法规，从而全面提升员工的安全意识。此外，积极响应国家“安全生产月”“消防宣传月”等活动，通过多种方式如设置安全宣传海报、播放安全教育宣传视频、组织安全知识问答等，积极宣传安全知识。

国控  
华鸿

- 持续加强员工安全知识和技能的培训工作，定期组织消防演练，并不定期转发典型事故案例，以警示和教育员工。同时，重点抓好在岗员工的专项安全技能培训，全面提升员工的安全防范意识和安全操作技能，确保每位员工都能熟练掌握安全操作规程，有效预防和应对潜在的安全风险。

国控  
天星

- 持续强化双重预防机制建设，加强对员工岗位危险有害因素的辨识、评价及风险防范的教育培训。通过定期开展风险识别、应急演练以及重点岗位和设施设备的管理工作，全面提升员工的安全意识和风险应对能力。

国控  
康辰

- 制定了完善的安全生产管理制度和体系建设，并积极开展安全培训宣贯活动和安全隐患排查工作，持续加强安全管理。

国瑞  
药业

- 每年定期检测工作场所职业病危害因素，每三年进行一次全面评价，监测噪声、粉尘、化学物质等风险，及时采取防控措施；开展职业卫生培训，修订劳动防护用品管理规定，强化防护用品全流程管控及职业病防治设施维护；建立“安全风险分级管控四色分布图”，制定分级管控措施，明确责任部门及责任人；定期开展安全隐患排查，并落实隐患整改复查看收。

国药  
物流

- 建立安全生产隐患风险台账，定期开展巡检及安全会议；划区域进行管理，并设立兼职区域安全员；开展“一警六员”消防培训，提升员工的消防安全意识和应急处置能力。

国药  
空港

- 构建了完善的安全生产管理体系，成立以总经理为组长、各部门负责人为成员的安全生产领导小组，制定并持续完善《安全生产标准化管理制度和操作规程汇编》，定期评估修订。在隐患排查方面，通过每周检查、日常巡查等方式系统排查安全隐患，严格落实整改责任与管控措施。在应急管理方面，通过制定专项应急预案和年度演练计划，定期组织应急演练以提升处置能力。同时，建立安全事故报告及责任追究机制，规范事故处置流程。2024年，顺利通过安全生产标准化认证评审和现场复核，获得安全生产标准化三级企业认证，全年保持安全生产零事故的良好记录。

国药  
科技

- 通过月度综合检查、日常安全消防巡查等方式，开展各类安全检查、巡查，坚决杜绝出现相关隐患及事故。

国药新特  
药房

- 定期对门店、办公区域开展职业病危害因素检测，建立定期与不定期安全隐患排查制度，包括定期检查、不定期抽查及深度排查，全面排查设备、场所及员工行为，及时整改隐患，确保安全。



案例

## 国药股份组织开展消防安全实训实练活动

国药股份组织部分员工到中消联盟北京市消防科普教育实践基地进行“全民消防、生命至上”现场参观学习和实战训练活动。



消防安全知识宣讲课堂



户外灭火救援体验



消防主题密室逃生演练

## 员工关爱

公司常态化开展员工关爱活动,包括搏击操、瑜伽、羽毛球等文体活动,解决员工就餐多样化需求,并组织草莓采摘、秋游、健步走、包粽子等特色活动。通过夏季送清凉、冬季送温暖、中医诊疗、心理健康讲座及《民法典》宣讲,切实关怀员工身心健康。同时,公司积极开展困难员工及党员慰问,指导工会组建与换届,全面营造温暖和谐的企业氛围。

### 国药股份及主要子公司开展特色员工活动



国药股份组织开展“三八”妇女节草莓采摘活动



国控北京组织开展员工义诊、健康讲座、特色文体等多种员工关爱活动

### 国药股份及主要子公司开展特色员工活动



国控华鸿组织开展“弘扬传统文化 助力女性健康”中医知识讲座



国药物流开展“用辛勤点燃物流之光 用汗水构筑美好梦想”物流节主题关怀活动



国控天星组织“三八”妇女节插花活动



国控康辰组织开展“凝心聚力, 砥砺攀登”秋游登山活动

## 国药股份及主要子公司开展特色员工活动



国药前景组织开展新春文艺汇演



国药健坤开展丰富多彩文娱活动



国控盛原举行“骑行之路 勇者之心”秋季骑行活动



国药科技组织开展科学用耳健康知识培训

## 员工民主管理

公司持续加强民主管理建设,定期召开会员代表大会与职工代表大会,形成党组织领导、行政支持、工会实施、各方配合、职工广泛参与的工作格局。通过强化工会硬件、软件及自身建设,积极创建合格、先进、模范职工之家,有效促进企业改革发展,维护职工权益,构建和谐劳动关系,取得显著成效。

2024年,国药股份本部

共召开  
工会委员会

4 次

职代会

2 次

## 主要子公司开展员工民主活动



国控北京召开2024年度工作会议暨第六届第五次职代会



国控华鸿召开第三届职工代表大会第五次会议

国药物流召开第五届会员(职工)代表大会  
第八次、第九次全体会议

# 质量为先 精诚服务

国药股份制定并执行《质量手册》《管理体系内部审核管理规程》《药物警戒及货品不良反应报告管理规程》等内部管理制度,确保药品质量安全可控,持续优化质量管理体系,及时应对不良反应、质量投诉及召回事件,切实保障患者用药安全与企业合规运营。2024年,公司没有因经营产品的质量问题受任何监管处罚。

## 治理

公司建立了完善的质量管理体系,设立“特殊药品管理委员会”“质量确认体系建设领导小组”,均由企业负责人担任组长,领导各部门在特药管理和质量确认体系相关工作中承担的具体责任,包括审定公司质量方针和质量目标、审核重大质量事件处置意见、定期听取质量管理情况汇报等。公司设置质量管理部,负责对产品全生命周期进行质量管控与监督以及指导和督促各部门以及子公司持续完善质量管理体系。

公司及主要子公司以国家相关法律法规为经营准则,均通过了质量管理体系和医疗器械质量管理体系认证,并取得了相应的《药品生产许可证》《药品经营许可证》《医疗器械经营许可证》等经营资质,依法合规组织生产、经营活动。

截至2024年底,公司及主要子公司均通过了ISO9001:2015质量管理体系以及ISO13485:2016医疗器械质量管理体系认证。



## 战略

公司依据GSP、ISO9001:2015质量管理体系及ISO13485:2016医疗器械质量管理体系的要求,建立了质量风险管理制度,规范并监控经营过程中影响质量的各个环节,确保经营质量的稳定与可靠。公司制定了《质量风险管理规程》,涵盖风险评估、控制、通报及回顾四大环节,全面识别和评估经营过程中的潜在风险。质量风险管理流程贯穿公司经营的各个环节,确保经营质量始终符合预期标准,为企业的可持续发展提供坚实保障。

同时,公司通过开展QC小组活动、质量知识竞赛、岗位技能比拼、专题研讨会等形式多样的活动,持续宣贯质量文化,切实践行“关爱生命,呵护健康”的企业理念。此外,公司要求企业负责人对风险管理承担领导责任,并确保参与风险管理、实施和评定的人员均经过专业培训,具备相应的知识和经验,以保障风险管理的有效实施。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定了《首营企业管理规程》《首营货品管理规程》《采购管理规程》《销售管理规程》《质量查询管理规程》《质量投诉管理规程》《货品追回、召回管理规程》等内部管理流程,覆盖售前、售中、售后等整个经营环节,各项措施严格遵守法律法规和相关要求。

### 药品追溯

公司积极推动药品追溯政策落地,与第三方平台“码上放心”合作,解决行业痛点。公司建议并实现麻醉药品、精神药品等细分品类上线,简化验证汇总;推动平台增加拒收功能,解决企业因拒收导致的追溯码验证率低问题,提升监管效率,为同行企业提供便利。

### 产品召回处理

公司制定了《货品追回/召回管理规程》,确保在产品撤回或召回情况下能够高效、有序地执行相关流程,并及时核查和处理召回品种,防止不合格药品流向市场。

### 不合格货品处置

公司制定并实施《不合格货品管理规程》,对过期、破损等无法再销售的不合格货品均按照相关政策要求作危险废物委外处置,选择具有危险废物处置资质和技术能力的第三方,签订危险废物处置协议,合法合规处置不合格货品。

### 药物警戒和货品不良反应管理

公司持续推进药物警戒和货品不良反应体系建设,致力于将药物警戒和货品不良反应信息反馈贯穿于货品全生命周期以保障公众使用安全。公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等现行法规政策,制定并执行《药物警戒及货品不良反应报告管理规程》,为开展药物警戒和货品不良反应报告工作提供制度依据。

### 客户投诉

依据《质量投诉管理规程》和《客户投诉处理流程》,客户可通过直接沟通、电话、电子商务部400电话、邮件等渠道进行投诉,相关部门将投诉传递至归口部门(质量管理部/风险与运营管理部),归口部门核实调查后,如属有效投诉,立即采取临时遏制措施以减少损失,随后调查事件原因,确认纠正措施并答复客户,直至客户满意,最终将投诉归档处理。

### 客户满意度调查

公司制定了《客户满意度管理规程》,每年定期开展上下游满意度调查,满意度调查问卷主要包括采购及销售服务、物流服务和支持性服务三个维度的内容,子公司可结合自身实际情况进行调整。针对调查中发现的问题,形成《客户满意度调查报告》,公司及时传达至相关部门进行整改,并跟踪验证纠正和预防措施的实施情况,确保形成有效的闭环管理机制。

2024年



开展客户调查累计

**4,700** 余家

共回收有效问卷

**4,400** 余份

整体调查问卷回收率

**93**%以上

客户满意度调查得分

保持在**99**分以上

各项指标均达标,未发生重大风险事件或问题。



国药股份在药监局的监督下销毁特殊管理药品



国药前景开展QC小组课题启动会



国控北京待销毁药品装车现场



国药健坤组织开展质量管理体系文件宣贯培训

## 指标和目标

质量目标	目标达成情况
全年无假劣药品、保健食品、特殊医学用途配方食品和医疗器械的生产经营行为	达成
全年无重大质量事件发生	达成
不合格报损率低于年销售总额的 0.25‰	达成 报损率0.032‰
供应商及经营客户满意率达96.6%	达成 满意度99.85%
盘点一次性账货相符率 98%	达成 相符率 100%



国药科技组织开展质量知识培训

# 智控数据 防范风险

公司高度重视数据安全与客户隐私保护,严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规,制定并执行《涉密人员管理规定》《商业秘密保护管理规定》《互联网发布企业信息保密暂行管理规定》《宣传报道保密管理》等内部管理制度,积极构建多层次网络安全防御体系,加强数据安全风险识别与应对。

公司成立网络安全工作小组,负责贯彻执行有关网络安全(含客户信息安全、数据安全等)管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求;审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策;组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题。



## 影响、风险和机遇管理

### 网络威胁动态监测

依托态势感知系统,实现全网流量实时监测,动态识别DDoS攻击、APT渗透等网络威胁,预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。

### 网络安全培训

建立全员网络安全培训机制,覆盖数据加密传输、权限最小化原则等核心操作规范,全面提升网络安全防护能力。

### 签署保密协议

公司与所有员工及涉及隐私数据的客商签署《保密协议》,严格规范涉密及隐私数据的保护措施,明确禁止可能导致数据泄露的行为,规定数据泄露事件的应对措施及违约责任。

### 安全标准制定

制定了严格的数据安全与客户隐私保护标准,涵盖数据的收集、存储、处理、传输和销毁等各个环节。通过明确的安全政策、流程和规范,确保所有数据操作都符合法律法规的要求,有效防范潜在的安全风险。

### 系统安全防护

部署先进的防火墙、入侵检测系统、终端管理系统和数据加密技术,构建坚固的网络安全防御体系;优化网络架构,实现网络流量的实时监控和异常行为的快速响应,并定期开展漏洞扫描与修复,确保系统安全性和稳定性。

### 应急响应计划

制定数据泄露或安全事件应急响应计划,明确事件报告、分析、处置和后续改进流程;常态化开展年度网络安全攻防演练,通过模拟勒索病毒、供应链攻击等场景,实现高危漏洞发现率100%与修复闭环管理,全面提升网络安全防护能力。

### 应急响应机制

公司实施安全事件分类响应机制,明确各层级单位应急处置权限与协作流程,建立重大安全事件上报与协同处置机制。公司对发生的网络安全事件划分等级,明确各部门及子公司职责与分工协助。

## 指标和目标

2024年,公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的相关投诉内容,未发生重大数据安全和泄露客户隐私的事件。

# 研发赋能 创新驱动

## 探索科技前沿

公司坚持研发创新驱动,制定并实施《科研项目管理办法》等内部管理制度,规范本部及下属企业的科研项目管理,明确项目管理的基本程序与要求,强化责任机制,完善管理制度,统筹协调各类科技资源,加速推动科技成果产出。

### 积极研发布局

公司设置工业发展部,负责承担公司本部及下属子公司对于知识产权及化药科研项目的管理与监督工作。公司根据内部管理制度,通过备案、审批、季度跟踪、上报等各项监管措施,进一步规范及强化项目管理的体系,确保科研项目在规定时间内顺利推进,加速报批进度。同时通过专人专岗对专利、软著等知识产权的定期跟踪及管理,确保公司实时掌握下属子公司科技创新动态,保障研发成果转化工作的顺利进程。

公司加速推进科技创新体系建设,科学规划创新方向与发展路径。

子公司国瑞药业承接国药股份战略规划,在淮南、合肥两地设立研发中心,建立了两地资源优势整合互动的研发体系,形成了仿创结合、原料药与制剂协同的研发和技术网络。研发体系覆盖从中间体、原料药到制剂的完整产业链,具备原料药、固体制剂、注射剂等仿制药开发以及创新药项目管理的研发能力。

国瑞药业重点规划抗感染药、心脑血管药、呼吸系统用药、麻精药品四大类产品线,同时在短缺药、罕见病药等领域积极布局,并在高端复杂制剂、创新药、改良型新药上进行调研、考察,推动打造国内一流的大健康产业加工制造中心,实现业务多元化、良性化的竞争发展格局。

### 研发创新平台

公司深入推进研发创新平台建设,截至2024年底,公司共计拥有高新技术企业3家,专精特新企业2家,其中国家级高新技术企业2家。



国瑞药业获评国家高新技术企业



国药物流获评国家高新技术企业



国药物流获评中关村高新技术企业



国药物流获评北京市“专精特新”中小企业



### 产学研合作

公司与高等院校深度合作,持续提升科研创新能力和人才储备,深化产学研融合,推动人才双向流动。公司全面启动“国药股份与中国药科大学联合培养博士项目”,选拔并推荐一名科研人员攻读中国药科大学专业博士学位,为培养科研领军人才奠定基础。同时,公司与中国药科大学合作,以子公司国瑞药业为实习基地,共建校外企业实践基地和硕士培养基地,旨在为学生提供实践机会,促进理论知识与实际应用的结合,为行业输送高素质研发人才。截至2024年底,已完成专硕实践基地合作协议签署。

### ● 主要子公司产学研合作交流

#### 国瑞药业

参加2024年由国务院国资委、教育部、工业和信息化部联合举办的重点领域校企供需对接活动,现场与三十多家高等院校洽谈合作,就定向人才培养、就业实习基地建设等方面开展深度交流。

#### 国瑞药业

与安徽省工业高级技工学校联合建立实习实训基地,合作开展“新型学徒制”高技能人才联合培养,被安徽省人社厅评为“第二批技能人才自主评价工作走在前列的规范企业”荣誉称号。



### // 研发成果丰硕

公司制定了《科研项目激励与考核方案》《科研创新容错免责实施办法(试行)》等内部管理制度,鼓励研发创新激发科研人员的积极性和创造力,为公司可持续发展提供强有力的科技支撑。

#### ● 研发投入

2024年,公司依托中国药科大学-国药股份联合研究中心平台,率先启动左布比卡因等7个重点项目的研发工作。目前,这些项目均已进入实质性阶段,其中盐酸左布比卡因原料药已完成注册申报。

此外,由北京君科华元立项、国瑞药业作为联合研制单位的1类新药——精神药品HY1608项目,2024年已完成I期临床试验样品的试制,并由北京君科华元推进I期临床试验。同时,公司与江苏晶立信医药科技有限公司合作开发的1类新药JLX001,已完成临床试验样品的试制,由江苏晶立信推进临床试验的开展。

2024年  
公司

研发投入  
**12,449.20**万元

研发人员  
**80**人

#### ● 研发成果

2024年  
公司及下属子公司

共计获得国家化药质量标准  
**13**个

参与及主导制定行业标准  
**2**个

国瑞药业新产品  
开发项目

共计  
**74**个  
制定药品标准  
**13**项

共获得产品批件  
**16**个  
其中**4**个为一致性评价品种  
**1**项临床批件

2024年,国瑞药业《麻精药物盐酸纳布啡注射液和酒石酸布托啡诺注射液的产业化研究》项目获得



## 知识产权保护

公司制定了《专利管理办法》，规范专利管理工作，强化科技创新活动中的知识产权形成、保护、经营与管理，鼓励子公司及科技人员积极参与研发、成果转化和产业化工作，提升公司核心竞争力。同时，公司指导主要子公司参照该办法制定相关管理制度，全面规范知识产权管理体系。

截至2024年底，公司累计获得有效专利86件，知识产权27件，其中授权专利11件（发明专利7件、实用新型专利4件），新增软件著作权16项。此外，公司申请专利11件，包括发明专利4件和实用新型专利7件，进一步巩固了技术创新成果。

### ➤ 发明专利



### ➤ 软件著作权



## 科技伦理

公司在药物临床研发过程中，全面参照《赫尔辛基宣言》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》及GCP等国际国内法规要求，全方位保障研发过程的科学性与伦理要求。公司通过制定《项目立项管理制度》《临床试验管理制度》《临床试验方案设计管理制度》《临床试验药物管理制度》《临床试验必备文件管理制度》等文件，规范临床监查员的操作，切实保障受试者权益。在临床试验启动前，确保所有参与临床试验的机构都通过了必要的伦理委员会的审查和批准。无水乙醇注射液IV期临床试验在2024年完成并通过了22次的启动前伦理上会，充分评估临床试验方案的科学性、安全性以及受试者的权益保护。公司针对CRO进行受托方审计管理，如2024年6月4日进行无水乙醇注射液IV期临床试验CRO审计。对其开展项目所使用的134个质量体系文件、设备设施、资质经验等内容进行审计，确保CRO符合公司要求，能够顺利开展临床试验。在开展临床试验的过程中，通过审核并配合提供临床文件、审阅审核并签订三方协议、配合提供各中心药品和物资、定期沟通研究进度、前往临床试验现场监查等方式，严格监督管理临床试验过程，确保临床研究高质量实施，保证临床试验符合伦理委员会的要求，切实保障受试者权益。在签署知情同意书阶段，确保每位受试者充分了解试验药物特性和试验流程，保证受试者自愿参与临床试验。公司高度重视对临床监查人员的培训工作。不定期组织临床监查人员参与外部培训，定期组织开展内部培训。在每家临床试验机构的启动会阶段，针对参与临床试验的人员进行充分的培训，明确各方职责、详细阐述保护受试者权益的措施、强调保护受试者权益的重要性，为试验的顺利进行奠定坚实基础。

## 数字化转型

公司成立数字化转型领导小组、数字化转型工作小组、数字化转型信息架构委员会、数字化转型办公室及各子公司、业务领域、管理领域的数字化转型团队。

在“1479”数字化转型战略框架下，公司构建了“双模式，三阶段”的实施路径，通过集约化平台建设与数据治理体系升级，推动全产业链资源整合与流程重构。聚焦医药健康生态数字化，强化中台化组织能力与共享服务机制，实现前端决策敏捷化与后端管控智能化。同时，推进医疗大数据应用与智慧医院解决方案创新，形成覆盖药品流通、医疗服务、风险管控的数字化闭环体系，加速向医药健康产业生态服务商转型。

2024年，公司通过自主研发的“掌上经营数据日报”平台，构建起全维度经营监测体系。在数据治理层面，建立统一数据标准库，覆盖12大业务板块、公司本部及10家子公司核心数据，关键指标校验准确率达99%；在技术架构上，采用数仓模式，日处理数据量近1TB，查询响应速度提升至秒级；在应用创新上，开发移动端数据下钻功能，支持管理层实时开展多维度数据分析。结合经营驾驶舱大屏系统，形成“掌上洞察+中枢指挥”的闭环决策体系，推动应收账款周期缩短1天，显著提升管理效率。

## 主要子公司数字化转型成效

国控  
北京

- 围绕发展业务、数据两大核心,搭建了完善应用系统和数据体系,形成集汇聚网络、专用存储、虚拟化、超融合及多种安全措施于一体的综合平台。应用系统主要由3套业务系统(CMS分销、器械零售)和两票系统、远程办公系统及各种业务接口服务组成。数据体系由数据仓库、数据报表系统、经营数据大屏、微信经营数据推送服务组成。

国控  
华鸿

- 部署RPA通用场景,并利用RPA工具自行开发医院系统随货数据上传程序,减少人工操作的时间,提高上传准确度。

国控  
天星

- 打通骨干网、办公用网与数据中台项目的网络环境配置,提高数据安全性;开展数据治理攻关项目,完成了指标技术口径统计;部署数据库同步工具,保障数据中台项目部分实时场景与CMS数据库同步;完成一体化发票综合管理平台的对接工作;上线WMS2019版系统。

国控  
康辰

- 上线预付款管控平台,实现对预付款申请、审批、支付等环节的全流程监控,提升资金使用效率,降低财务风险。

国瑞  
药业

- 整合大数据、云计算等先进技术,实现药品生产全生命周期的数字化管理;构建集数据采集、存储、处理和分析于一体的智能化平台。

国药  
物流

- 完成药品追溯码综合自动复核应用、MA系统实施、业务管理中屏可视化、RPA流程自动化需求、外埠运输计费电子化、国药云专线实施等实际业务场景项目建设,助力运营管理提质增效。

国药  
前景

- 落实数据治理相关标准对应、赋码整理、数据收集等工作,推进数字化转型;根据市场发展趋势,以驱动业务场景化落地为目标,对业务场景进行优化,提升工作效率。

国药  
健坤

- 为推进数字化转型,严格对标数据治理标准,完成司库线上付款、中台数据采集,夯实数据底座。同时聚焦市场趋势,以场景驱动为导向,优化业务流程架构,持续深入推进数字化技术场景,推动业务价值高效转化。

国药  
空港

- 推进数字化技术基础设施投入,提升网络配置和数据安全;优化升级业务订单管理和仓储管理等信息系统;制定并执行“优化提升证照有效期管理效率”工作方案。

国控  
盛原

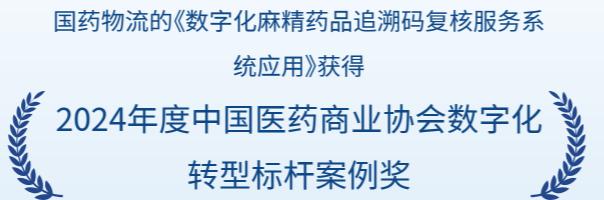
- 推动完成财务线上全流程司库付款、采购付款线上审批、发票管理平台开发等数字化转型工作。

**案例 国药股份搭建人力资源一体化数字化管理平台**

国药股份积极推动建设人力资源一体化工作平台,通过制定统一的管理制度、审批流程、表单模板,提升管理效能。同时,对OA平台进行深度优化,引入“共享云盘”“很高兴遇见你”“AI智享服务”等平台、工具,实现资源共享、服务共享、知识共享,有力响应公司数字化转型战略。

**案例 国控北京研发应用药房自动化辅助系统**

国控北京通过药房自动化辅助系统V1.0的研发与应用,实现RPA机器人自动化处理单据录入、药品入库流程自动化流转全流程自动化辅助,提升了服务质量与患者满意度,推动药房智能化、高效化。



**案例 新特药房微信小程序商城**

国药股份与国药新特药房共同开发新特药房微信小程序商城,负责承接内购、对外产品销售以及子公司产品推广等业务,打通B2B2C业务链条,实现全域营销。同时,小程序部署于国药云,减少对第三方平台的依赖,直达用户,提供专业化、个性化服务。该系统由公司自主设计开发,拥有独立知识产权,并获国家认证。



## 阳光采购 合规供应

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规,制定并执行《采购管理规程》《集采物资管理制度》《采购产品退回管理规程》《供应商服务系统用户管理及基础数据维护规定》《供应商变更管理流程》等内部管理制度,确保采购流程规范透明,供应商管理科学高效,切实保障采购质量与合规性,为企业运营提供坚实支撑。

### 治理

公司建立了完善的供应商管理架构和制度体系,通过资质确认、风险评估、建立考核机制等措施,在供应商的筛选、准入、使用、评估、淘汰等各阶段进行全生命周期管控。

#### 供应商准入

参照《首营企业管理规程》《医疗器械供应商管理制度》,对供应商营业执照、生产批文、注册证、检验报告等资质文件进行审核,并按需进行现场审核,确保其资质、质量等要素符合首营标准。

#### 供应商考核

评估标准包括交货准确和及时情况、断货情况、紧急事件配合情况、质量异常情况、客户投诉情况、政府或媒体曝光情况等。根据收集的有关供应商货品的投诉情况,政府或媒体曝光情况等,得出各供应商评审结果。

#### 供应商淘汰

对评审结果为不合格的供应商提出纠正措施要求,并限定供应商在规定内提交纠正措施计划及完成期限。供应商评分大于等于60分,列为合格供应商,汇总形成《年度评审合格供应商名录》;对于有多项不良记录且在规定限期内没有改进的供应商,采购部门有权利根据此报告对其采取停止进货的措施,直至停用该供应商。

### 战略

公司严格执行《采购管理规程》《不合格药品管理规程》等内部管理制度,定期对供应商进行风险评估,确保供应链的安全性和稳定性。评估指标包括断货频次、退货配合、紧急事件响应等,并将结果录入《供应商年度业绩评定表》,以识别潜在风险并制定防范策略。供应商的不稳定性可能导致供应中断、产品质量问题或客户投诉,影响业务连续性和品牌声誉。为此,公司对不符合要求的供应商采取整改、暂停合作等措施,并通过跟踪督查确保其持续改进。

## 影响、风险和机遇管理

公司采购部门遵循“了解市场、适应需求、择优采购、保证供应”的原则,制定科学合理的采购计划。同时,严格控制存货周期,确保采购效率与库存优化。

### 指标和目标

#### 主要子公司供应链管理目标





**案例 国控华鸿与供应商开展营销战略合作项目**

2024年，国控华鸿与参天制药（中国）有限公司开展营销战略合作项目，分析市场趋势、拓展市场准入、推动终端市场销售增长。



**案例 国控天星与供应商开展产品对接会**

2024年，国控天星与施贵宝、默克等供应商开展对接会，就产品渠道覆盖、产品策略等内容进行交流。





### 国控康辰召开供应商对接会

2024年5月,国控康辰与海思科医药集团召开了购销业务对接会,就在营品种商销协议战略合作及新品开发进行研讨、商榷。



### 国药物流供应商管理年度会议

国药物流办公室作为供应商管理牵头部门,组织涉及供应商的部门召开2024年度供应商管理年度会议。

会议上就2024年供应商加入的情况及问题进行了归纳和总结,并部署了2024年度各部门供应商年度报告相关工作。由办公室完成年度《供应商报告》,更新公司《供应商清单》。



### 国控天星与供应商开展产品对接会

国瑞药业到国药集团化学试剂上海有限公司工厂开展现场审计工作,通过了解供应商企业资料的文件系统,生产现场,仓储运输等基本情况,就相关合作产品问题沟通,同时也对供应商的规模和产品质量情况、经营状况、资质、关键人员及股权变更情况、服务情况等做出评估。



# 心系社会 共同发展

国药股份作为上市医药央企,始终牢记国药集团“关爱生命 呵护健康”的企业理念,以实际行动弘扬家国情怀,践行为民初心。持续发挥行业优势,精准服务患者需求,广泛参与各种形式的社会公益活动,关注社会弱势群体,传播社会责任理念,更好地促进健康中国、健康北京建设,不断提升药品保供的综合效能,为推动全民健康和可持续高质量发展贡献热情和力量。

## 共建幸福社会

公司制定并实施《对外捐赠管理办法》等内部管理制度,规范捐赠流程,明确捐赠范围、审批程序及监督管理要求,确保捐赠活动合法合规,切实履行企业社会责任,助力公益事业发展。

### 乡村振兴

公司积极开展消费帮扶,2024年在吉林省白山市靖宇县、广西壮族自治区来宾市忻城县、山西省平陆县、内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗新林镇新风村等地区购买农产品4,199份,总金额达939,448元,切实支持乡村经济发展。同时,子公司国控华鸿副总经理周立涛到吉林省白山市靖宇县挂职,直接参与乡村振兴工作,为当地发展贡献力量。2024年,公司荣获中国证券报国新杯·ESG乡村振兴奖。

国药股份所属国控华鸿副总经理周立涛到吉林省白山市靖宇县挂职担任县委常委、副县长,助力乡村振兴帮扶工作。



### 公益活动

公司广泛参与社会公益活动,关注弱势群体,践行社会责任。公司组织3名员工参加甘孜行大型公益活动,并助力青海治多4名患病孤儿就诊全程陪护。同时,公司团委联合永外街道在百荣嘉园社区开展志愿服务活动,慰问社区高龄老人,为社区居民提供护眼爱眼、口腔护理、呼吸与睡眠健康等知识宣讲及义诊服务,传递爱与健康。此外,公司员工积极参与无偿献血,累计完成15人次献血,展现了企业的社会担当。

#### 国药股份及主要子公司公益活动



国药股份组织员工参加甘孜行大型公益活动



国药股份开展“弘扬雷锋精神 点亮志愿青春”学雷锋日志愿服务活动



国控北京组织员工献血

## 国药股份及主要子公司公益活动



国控北京协同北京大学第三医院中华医学杂志社开展“同心走基层、同行送健康”大型义诊活动

## 案例

## 国控天星保障储备产品供应

国控天星承担北京市药监局的储备任务，储备产品包括人血白蛋白等多个产品。为保障储备产品的供应链安全，国控天星不断拓展新供应商，丰富产品厂牌信息。



## 医药可及性

作为上市医药央企，国药股份始终牢记“关爱生命 呵护健康”的企业理念，在药品保供方面发挥重要作用。公司制定了《中央医药储备管理流程》《中央医药储备应急供应预案》等内部管理制度，明确储备药品的采购、储存、轮换及应急调用等环节的操作规范，确保储备药品的质量安全和供应及时性，为应对突发公共卫生事件提供坚实保障。

2024年，公司圆满完成中央医药储备任务，顺利通过中办、工信等政府部门的多次检查和调研，获得高度认可。作为北京市市级医药储备（保供）单位，在药品保障方面表现突出，收到北京市药品监督管理局的感谢信。同时，公司积极开展“持续提升药品管理水平”举措，保障人民群众用药用械安全，为推动全民健康和可持续高质量发展贡献力量。

## 依法纳税

公司制定《税务管理办法》等相关制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

2024年，公司纳税信用等级为A级。

## 平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

## 案例

## 国控北京完成康悦达全国首单配送和首单销售任务

国控北京竭尽全力为患者提供优质的药品保供服务，顺利完成了康悦达®（司普奇拜单抗注射液）全国首单配送和首单销售任务。



# 治理篇

## 党建引领 稳健合规发展

国药股份坚持夯实党建引领,将党的领导融入企业治理的每一个环节,不断健全和完善公司治理体系;臻善公司治理,深入落实企业合规管理,严守合规底线,有效防范公司治理系统风险,确保企业稳健前行;注重畅通信息渠道,以科学管理、规范运作赢得良好的市场口碑,树立企业诚信形象。

- 党建聚力 赋能发展
- 完善治理 夯实根基
- 风控合规 筑牢防线
- 多措并举 维护权益



# 党建聚力 赋能发展

国药股份党委始终坚持和加强党的领导,把党建工作融入到企业经营管理、安全生产和改革发展全过程,确保党建经营“两手抓、两手硬、两不误”,真正把党的政治优势和组织优势转化为发展优势、竞争优势,开创了公司高质量发展新局面。

## 强化理论武装

公司深入贯彻落实“两个一以贯之”要求,充分发挥党委“把方向 管大局 保落实”的领导作用。公司通过强化中心组学习、落实“三会一课”和“第一议题”制度,深入推进党业融合。同时,持续加强基层组织建设,注重先进典型培育,充分发挥党员先锋模范作用,推动党建工作与业务发展同频共振,为公司高质量发展提供坚强政治保障。

公司持续深化党的理论武装,高质量开展党纪学习教育,深入学习贯彻习近平总书记“2.26”重要指示精神和党的二十届三中全会精神。



国药股份及主要子公司开展多种党务活动



国药股份举办2024年党务干部培训



国控华鸿党支部开展“以考促学 礼赞祖国”庆祝建国七十五周年主题党日活动



国控天星组织“欢喜迎国庆 颂歌献祖国”合唱快闪活动

## 国药股份及主要子公司开展多种党务活动



国控康辰党支部开展主题党日活动



国瑞药业组织开展革命传统教育活动



国药物流开展主题党日活动



国药前景组织开展宣传思想文化工作专题培训会



国药科技开展学习党的二十届三中全会精神培训



国控盛原组织红色观影

## 落实党风廉政

公司全面加强党风廉政建设,成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组,持续完善“大监督”工作机制、加强制度建设、探索创新“穿透式”监管体系,推动全面从严治党向纵深发展,为公司高质量发展提供坚实保障。

### 聚焦重点任务,深化政治监督。

公司深化以案促改、以案促治,通过召开会议、主动约谈、实地检查、调研督导等形式,全面排查业务风险和管理漏洞。报告期内,组织召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议。

### 强化预防警示,完善“三不腐”体制。

公司聚焦重点领域、关键环节和重要岗位,动态化开展廉洁风险识别和专项整治工作。同时,通过开展“清风四月”主题文化月活动等多种方式,全面加强廉洁文化教育,增强员工守法合规经营意识。

### 加强廉洁文化建设。

公司扎实开展“清风四月”主题文化月活动,通过组织召开典型案例专题反思会、参观“全国医药领域违纪违法典型案例分展厅”数字馆、讲授廉洁专题党课等方式,加强全体党员干部、员工的党性教育和纪法教育,增强守法合规经营意识;全面做好“股份纪语”微信公众号的策划编辑,精心策划推出12期“‘一把手’谈监督、话廉洁”专栏,压实管党治党责任,推进全面从严治党向纵深发展。

## 2024年

通过微信公众号“股份纪语”上开设“学条例 守党纪 讲廉洁”学习专栏

开展《中国共产党纪律处分条例》  
线上答题活动

参与答题

3  
期

2,601  
人次

开展

3  
场



股份“廉”学(第二季)  
系列宣讲活动,覆盖业  
务一线人员、新员工和  
基层支部党员。

通过中心组学习、“三会一课”、主题党日等形式

开展党章党规党纪学习教育

参与学习

292  
次

2,133  
人次

**案例 国控华鸿开展党风廉政建设工作**

2024年,国控华鸿组织召开3次党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会,通过讲党课、组织观看警示教育片、参观廉洁基地等多种活动,进一步增强党员干部的廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想防线,推动党风廉政建设向纵深发展。



党支部书记张孝生讲授纪律党课



参观法院博物馆



清风四月廉洁从业文化月活动

**案例 国药前景“沉浸式”警示教育,筑牢清廉“防火墙”**



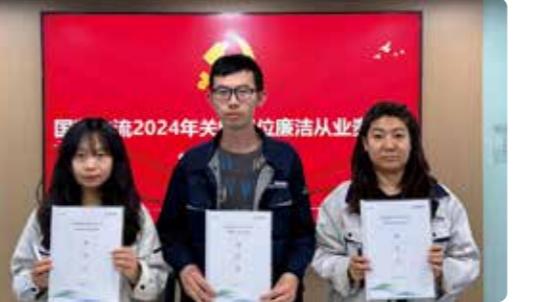
参观天津市监狱



参观北京市全面从严治党党德教育基地

**案例 国药物流召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会**

2024年4月,国药物流召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会,会上签订党风廉政建设工作责任书、关键岗位廉洁从业责任书,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,铲除腐败滋生的土壤和条件。





**案例 国控康辰参观廉政教育基地 深化党纪学习教育**





沐清风守初心 倡廉洁行自律

# 完善治理 夯实根基

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求,制定并执行《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部管理制度,规范公司治理。报告期内,公司制定了《国药股份独立董事专门会议议事规则》《国药股份ESG工作细则》2项制度,完成了《内幕信息知情人登记管理制度》《对外担保管理办法》《信息披露事务管理制度》等13项制度的修订,结合提高央企控股上市公司质量的要求,落实董事会职权、加强董事会建设,完善公司法人治理结构。

## 董事与董事会

公司董事会严格遵循《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部管理制度,开展各项工作,下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会,并制定了相应的实施细则。



公司董事由股东大会选举或更换,任期三年。独立董事按合同领取薪酬。



## 监事与监事会

公司监事会负责对公司的财务以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事选聘严格按照《公司章程》开展,职工监事薪酬政策参照公司薪酬管理办法执行。



## 高级管理人员

公司高级管理人员由董事会负责聘任和解聘,高管收入执行年薪制并将ESG因素纳入考核指标。

# 风控合规 筑牢防线

国药股份持续推进合规管理与内部控制、风险管理、法务管理的协同运行,通过加强统筹协调,优化资源配置,确保各项管理工作高效衔接。公司定期开展风险评估与内控检查,将合规要求嵌入业务流程,强化法务支持与风险预警机制,全面提升管理效能。

## 内部控制

公司高度重视内部审计监督机制和体系建设,严格遵守《中华人民共和国审计法》《中央企业内部审计管理暂行办法》《企业内部控制基本规范及配套指引》《党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导人员经济责任审计规定》等法律法规,制定并实施《内部审计工作制度》《经济责任审计管理办法》《内部审计发现问题整改工作管理办法》等内部管理制度,提升内部审计工作质量,充分发挥内部审计作用,确保审计监督机制有效运行。

公司董事会下设审计委员会,审计部接受审计委员会的监督和指导,对公司及所属公司的定期报告财务部分、经济活动、内部控制和风险管理实施独立、客观的监督、评价和建议,促进企业治理完善与目标实现。

公司设立审计部负责开展内控监督评价工作,编制内控监督评价报告。公司审计部拥有稳定、专业的审计队伍,审计独立性持续增强,审计范围覆盖国药股份全级次子公司。

公司建立内控监督检查机制,开展年度内部控制评价,评价工作程序包括:制定评价工作方案、组成评价工作组、实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编报评价报告。

公司通过纵向贯通、横向联动,压实各方责任,台账式推进问题整改,严格实行“销号”制度,确保审计问题真改实改、应改尽改,切实提升审计整改成效。2024年,公司执行审计项目9个,包括经济责任审计3个、内部控制审计6个,有效防范各类风险,促进公司持续稳定发展。



## 合规管理

公司合法合规经营,持续规范运作,以“守法合规、诚信廉洁、控制风险、持之以恒确保企业高质量发展”为合规管理目标,不懈提升自身合规管理水平,深入推进法治建设,不断提升公司依法合规经营和抗风险能力。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规,制定并实施内部合规管理制度,印发合规经营手册,作为全体员工合规行为指南,全面提升公司合规管理水平。

### 治理

公司建立了完善的合规治理体系。公司党委发挥把方向管大局保落实的领导作用;董事会负责定战略、作决策、防风险;领导班子聚焦谋经营、抓落实、强管理;合规委员会统筹协调合规管理工作。公司法律合规部作为合规管理工作的牵头部门,业务和职能部门承担合规管理主体责任,纪检室(党委巡察办)和审计部对合规要求落实情况进行监督与审计。

### 战略

公司以“守法合规、诚信廉洁、控制风险、持之以恒确保企业高质量发展”为合规管理目标,持续提升依法合规经营和抗风险能力。公司将合规要求嵌入管理流程,对规章制度、经济合同、重大决策等内容进行合规审查,并通过自查和检查防范合规风险。

### 影响、风险和机遇管理

公司定期开展合规风险识别,形成风险识别清单、重点岗位职责清单和流程管控清单,确保风险可控。同时,公司积极开展合规文化宣贯,通过合规培训和宣传,不断强化全体员工守法诚信、合规经营意识。

### 指标和目标

2024年,公司组织了反商业贿赂、反垄断、营销合规、公司法、劳动用工、招投标等方面的内容丰富、形式多样的法律合规培训。



国药股份组织举办  
北京直销中心合规知识竞赛



国控北京组织开展“送学到人、督学到岗”  
廉洁合规宣讲活动



国药健坤组织开展合规培训

## ⚠ 风险管理

公司严格遵守相关法律法规,制定并实施《重大经营风险事件报告工作制度》《信用管理制度》等内部管理制度,全面加强风险管理。

### // 治理

公司成立全面风险管理领导小组,公司总经理为组长,风险管理部门分管领导为副组长,成员为国药股份高级管理人员、各部门负责人。公司各部门在全面风险管理领导小组的指导下,开展风险和内控管理具体工作。

公司建立风险管理及内部控制三道防线,坚决防控重点领域关键环节风险,牢牢守住不发生系统性风险的底线。



### // 战略

公司把对重大决策、重要业务和流程的风险管理作为重点,建立制度规范,通过完善重大风险的应对策略,强化重大风险预警和报告机制,加强风险管理的检查监督机制等工作,推动内部控制体系的持续改进,不断提高风险管理的能力。

## // 影响、风险和机遇管理

公司按照《重大经营风险事件报告工作制度》要求,开展重大经营风险报告工作,制度中明确了各层级分工、履行职责、报告原则、报告范围和程序,为强化公司风险报告机制、提高重大风险处置能力、避免发生系统性风险提供制度保障。

2024年,公司面向本部高管、中层、部门助理及子公司高管、中层,组织开展风险调研工作2次,累计发放问卷504份,收回有效问卷471份,回收率达93.45%。根据问卷信息,公司从风险发生的可能性及影响程度进行风险评估与统计,确定年度前五位重大风险事项,并组织相关部门分析原因、制定应对措施。

—> 2024年

组织开展风险调研工作	累计发放问卷	收回有效问卷	回收率达
2 次	504 份	471 份	93.45 %

此外,公司充分利用信息技术资源,将关键环节制度及流程嵌入业务系统进行管控,持续开展风险控制与追踪工作。为进一步加强关联交易管理,公司建设了关联交易管理平台,统一和规范了各公司关联交易管理和监控。为了加强资信管控降低应收风险,公司搭建信用管理平台,每半年组织开展全客户信用评估及授信工作,并利用平台数据资源加强风险客户监测和预警。



### 国药股份开展规范贸易业务管理宣贯活动

2024年3月18日-4月10日,公司通过现场宣贯、线下学习及线上考核的方式,开展面向全体员工的贸易业务“十不准”宣贯工作,进一步规范贸易业务管理要求,助力公司持续、稳定、健康、高质量发展。

## 反商业贿赂和反贪污

公司严格遵守反商业贿赂和反贪污相关法律法规,制定并执行《反商业贿赂暂行规定》等内部管理制度,作为公司反商业贿赂和反贪污管理的制度依据。同时,公司将商业贿赂行为列入重点防控问题清单,每年定期组织开展自查以及专项检查,并将禁止商业贿赂要求作为合规考核内容列入《合规经营廉洁从业责任书》,要求各主要子公司全部签署。

公司对商业贿赂行为采取零容忍的态度,持续规范投诉举报渠道。公司建立了诚信、公开、透明的举报机制,设置了举报邮箱。

此外,公司积极开展反商业贿赂培训,强化员工合规意识。2024年,组织反商业贿赂主题培训5次,包含针对全级次公司的培训,参与培训人数合计3,360人,培训时长5.2小时。

2024年



国控北京建立线上线下监督举报双通道



国控华鸿开展反商业贿赂及反贪污培训

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规,制定并执行《反垄断合规指引》等内部管理制度,积极引导员工保持良好的商业行为,维护行业正当竞争秩序。同时将禁止实施垄断行为、禁止实施不正当竞争行为纳入《合规经营手册》,对全体员工经营行为进行规范。

公司将反垄断、反不正当竞争等工作纳入合规管理部门职责范围,将垄断行为和不正当竞争行为列入合规管理风险清单。公司每年定期从公平竞争角度对经营合同和重大业务开展合规检查,并针对反垄断和反不正当竞争进行专项自查和检查,有效防范风险。

公司组织开展反垄断合规培训,结合反垄断典型案例,围绕“横向垄断协议”“纵向垄断协议”“滥用市场支配地位”三方面反垄断风险开展介绍,提升员工合规意识。2024年,组织开展反垄断合规培训2次,参与培训人数175人,培训时长2小时。

2024年



## 多措并举 维护权益

国药股份多措并举维护各方权益，强化透明运营与信息披露，实施多元化沟通机制，提升公司形象，助力可持续发展。

### 投资者关系管理

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等所适用的法律法规要求，制定并实施《投资者关系管理办法》《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关内部管理制度，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，切实履行信息披露义务，不断提升投资者关系管理水平，积极有效地向资本市场传递公司价值，切实保护广大投资者的合法权益。

公司董事长为投资者关系管理的第一责任人，公司董事会秘书为公司投资者关系管理事务的具体负责人。董事会办公室为投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，负责组织、协调公司投资者关系管理的日常事务，同时每年聘请外部审计机构，对公司披露的财务报表和内控评价报告进行定期审计监督。报告期内，公司不存在因信披违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

此外，公司建立多元化沟通机制，按照《2024年度投资者沟通专项工作方案》要求，通过多维度投资者沟通举措，包括电话拜访、E互动平台线上交流等创新沟通机制，与各类机构和投资者开展深度价值对话，着力构建双向互信的资本纽带，提升企业核心竞争力。

报告期内，公司开展线上答疑3次，接待来访机构12次，接待来访人员47人次；披露定期报告4份。



### 股东权益保护

公司制定并实施《股东大会议事规则》，系统性规范股东大会职权、提案方式及表决程序，并严格依据章程规定，聘请专业律师事务所见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

同时，公司通过多种保障机制维护中小股东权益，设置网络投票渠道、推行重大事项分类表决及单独计票制度，确保其知情权与决策权；构建关联交易审议防火墙，强制关联方回避表决并由非关联股东独立决策；董事、监事选举严格实行累积投票制，提高中小股东提名权益。

此外，公司坚持以稳定科学的分红政策践行投资者回报承诺，在财务状况合规且满足长期发展需求的前提下，每年一次现金分红。

2024年，国药股份共召开股东大会5次，通过议案23项。公司以方案实施前的公司总股本754,502,998股为基数，每股派发现金红利0.854元（含税），共计派发现金红利64,434.56万元。

### 2024年

共召开股东大会

5 次



23 项

每股派发现金红利（含税）

0.854 元



64,434.56 万元



### 债权人权益保护

公司严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的大信息，按时归还借款和上缴税费，未出现过主动违约现象，实现股东利益与债权人利益的和谐共赢。报告期内，公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务履约，信贷方面无不良信用记录；公司与主要客户发生的业务往来，严格遵守合同约定，未出现过主动违约现象；公司财务结构稳健，具有充分的偿债能力，未发生股票质押，未发生债务违约。

# 未来展望

2025年,作为“十四五”规划的圆满落幕之年,亦是各项政策深化实施、经济社会稳健前行的关键时期,国药股份将紧密围绕国务院国资委关于增强国有资本与国有企业竞争力与实力的核心导向,坚定不移地遵循党的全面领导原则,积极响应并服务于国家的宏观战略规划。我们将继续以中国特色医药产业领航者的姿态,以科技化、数字化、系统化推动企业转型升级,内生增长与外延扩张有机结合,产业发展与资本运作紧密协同,深耕核心业务,以先进的医药产品为人民的健康与社会的安定保驾护航。

在这挑战与机遇并存的新时代,让我们携手并进,以昂扬斗志、务实作风,加速构建世界一流医药企业,为中国式现代化进程中的强国建设与民族复兴伟业贡献力量,共创辉煌未来!



# 附录

## ESG数据表和附注

### 环境绩效

指标名称	单位	2024年
总耗水量	吨	11,982,710.70
用新水量	吨	224,910.20
重复用水总量	吨	11,757,800.50
重复用水消耗量占比	%	98.12
每百万营收水资源消耗量	吨	236.82
能源消耗总量	吨标准煤	6,679.00
直接能源消耗量	吨标准煤	461.00
直接能源消耗量占比	%	6.90
化石能源消耗量	吨标准煤	461.00
汽油消耗量	吨标准煤	263.00
柴油消耗量	吨标准煤	79.00
天然气消耗量	吨标准煤	119.00
清洁能源消耗量	吨标准煤	119.00
清洁能源消耗量占比	%	1.79
间接能源消耗量	吨标准煤	6,219.00
每百万营收能源消耗量	吨标准煤	0.1320
物料消耗总量	吨	441.00
包装材料使用量	吨	441.00
可循环使用包装材料使用量	吨	441.00
每百万营收物料消耗量	吨	0.0087
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

指标名称	单位	2024年
一般工业固体废物处置量	吨	5.00
危险废物产生量	吨	110.00
危险废物处置量	吨	113.00
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.0022
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,826.00
其中:按范围分类		
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	25,826.00
范围一排放量	吨二氧化碳当量	907.00
范围二排放量	吨二氧化碳当量	24,918.00
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	727.00
其中:按范围分类		
范围二减排量	吨二氧化碳当量	727.00
每百万营收温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	5.10

注:

1.数据变动说明:由于部分子公司业务经营有一定的变化,导致数据统计口径与上年有所差异。

## 社会绩效

指标名称	单位	2024年
在职工工总数	人	3,104
按教育程度划分	硕士及以上	人
	本科	人
	大专	人
	中专	人
	高中及以下	人
新入职员工总数	人	308
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0
员工流失率	%	2.58
社会保险覆盖率	%	100
安全生产标准化达标企业数量	个	9
安全生产投入金额	万元	1,017
安全生产投入占营业收入比例	%	0.02
安全培训举办场次	场次	139
安全培训时长	小时	392
安全培训参与人次	人次	10,883
人均安全培训时长	小时	35
安全生产培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	178

指标名称	单位	2024年
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	17
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量	万元	0
重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
研发投入金额	万元	12,449.20
研发人员数量	人	80
申请专利数量	件	11
发明专利申请数量	件	4
实用新型专利申请数量	件	7
授权专利数量	件	11
发明专利授权数量	件	7
实用新型专利授权数量	件	4
有效专利总量	件	86
每百万营收有效专利数量	件/百万元	0.0017
商标权总量	件	40
软件著作权总量	件	28
每百万营收软件著作权总量	件/百万元	0.0006
公益活动投入金额	万元	2,476.21
乡村振兴投入金额	万元	94.54
报告期内共上缴税费	万元	152,576.00
其中:增值税	万元	77,702.00
企业所得税	万元	58,428.00

## 治理绩效

## 指标索引表

指标名称		单位	2024年
会议召开情况	股东大会	次	5
	董事会	次	8
	审计委员会	次	5
	提名委员会	次	1
	薪酬与考核委员会	次	3
	战略委员会	次	2
议案审核情况	审计委员会	项	12
	提名委员会	项	1
	薪酬与考核委员会	项	2
	战略委员会	项	3
董事会构成	董事人数	人	8
按性别结构划分	男性	人	7
	女性	人	1
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	2
	50岁以上	人	6
独立董事占比		%	50
女性董事占比		%	12.5
股东大会董事会成员出席率		年	100
监事会构成	监事人数	人	3
职工监事占比		%	33.3
反商业贿赂及反贪污培训次数		场次	5
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数		人	3,360
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		次	0
重大诉讼数量		%	0
仲裁事项数量		个	0

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候 绿色共赢 ESG数据表和附注
	污染物排放	第三十条	严控污染 护佑生态 ESG数据表和附注
	废弃物处理	第三十一条	严控污染 护佑生态 ESG数据表和附注
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	严控污染 护佑生态 ESG数据表和附注
	环境合规管理	第三十三条	规擎环保 坚守绿线 ESG数据表和附注
	能源利用	第三十五条	资源利用 高质高效 ESG数据表和附注
社会	水资源利用	第三十六条	资源利用 高质高效 ESG数据表和附注
	循环经济	第三十七条	资源利用 高质高效 ESG数据表和附注
	乡村振兴	第三十九条	心系社会 共同发展 ESG数据表和附注
	社会贡献	第四十条	心系社会 共同发展 ESG数据表和附注
	创新驱动	第四十二条	研发赋能 驱动创新 ESG数据表和附注
	科技伦理	第四十三条	研发赋能 驱动创新 ESG数据表和附注
可持续发展相关治理	供应链安全	第四十五条	阳光采购 合规供应 ESG数据表和附注
	平等对待中小企业	第四十六条	心系社会 共同发展
	产品和服务安全与质量	第四十七条	质量为先 精诚服务 ESG数据表和附注
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	智控数据 防范风险 ESG数据表和附注
	员工	第五十条	人才为本 激发活力 ESG数据表和附注
	尽职调查	第五十二条	ESG管理
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	风控合规 筑牢防线 ESG数据表和附注
	反不正当竞争	第五十六条	风控合规 筑牢防线 ESG数据表和附注

## 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

## 读者意见反馈表

维度	议题	对应披露要求
绿色赋能 守护自然生态	应对气候 绿色共赢	E3.1 E3.3 E5.4 E5.5
	规整环保 坚守绿线	E5.6
	严控污染 护佑生态	E2.1 E2.2 E2.3 E4.1
	资源利用 高质高效	E1.4 E5.2
携手同行 共创社会繁荣	人才为本 激发活力	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4
	质量为先 精诚服务	S2.1 S2.2
	智控数据 防范风险	S2.2
	研发赋能 创新驱动	S2.3
党建引领 稳健合规发展	阳光采购 合规供应	S3.1 S3.2
	心系社会 共同发展	S4.1 S4.3 S4.4
	党建聚力 赋能发展	G1.1 G2.2
	完善治理 夯实根基	G1.2 G1.3
	风控合规 筑牢防线	G2.1 G2.2 G2.3 G5.1 G5.2
	多措并举 维护权益	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《国药股份2024年环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以扫描发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

1.您的工作单位属于国药股份的哪一类利益相关方：

- 内部管理层     股东/投资人     内部员工     供应商/合作伙伴
- 客户及潜在客户     政府及监管机构     社区     专家学者     非政府组织
- 公众     其他(请注明)

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     一般     否

3.您对《国药股份2024年环境、社会和公司治理报告》的综合评价：

可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

可信度(报告信息真实可信)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     一般     否

5.除报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?