



股票代码：300597.SZ

# 2024 环境、社会和 公司治理 (ESG) 报告

吉林吉大通信设计院股份有限公司



- 电话: 0431-85152089
- 传真: 0431-85175230
- 电子邮箱: jlucdi@jlucdi.com
- 地址: 长春市朝阳区南湖学府经典小区第9幢701室

# CONTENTS

## 目录

### 关于本报告

01

### 董事长致辞

03

### 2024 年关键绩效

05

### 走进吉大通信

07

#### 公司简介

07

#### 企业文化

07

#### 业务布局

08

#### 发展战略

10

#### 发展历程

11

#### 企业荣誉

13

## 1

### 夯基固本 积蓄发展动能

深化党建格局	27
巩固治理基石	31
坚守合规运营	37
维护投资者权益	41
筑牢廉洁底线	43

## 2

### 低碳环保 创新绿色发展

应对气候变化	49
坚持绿色运营	53
合理利用资源	60
保护生物多样性	63

## 3

### 守正创新 坚守卓越品质

创新驱动未来	67
产品和服务安全与质量	83
负责任供应链	94
信息安全与隐私保护	96

## 4

### 同心聚力 共创美好生活

维护员工权益	105
拓宽成长渠道	116
守护员工安全	121
承担社会责任	127

### 附录

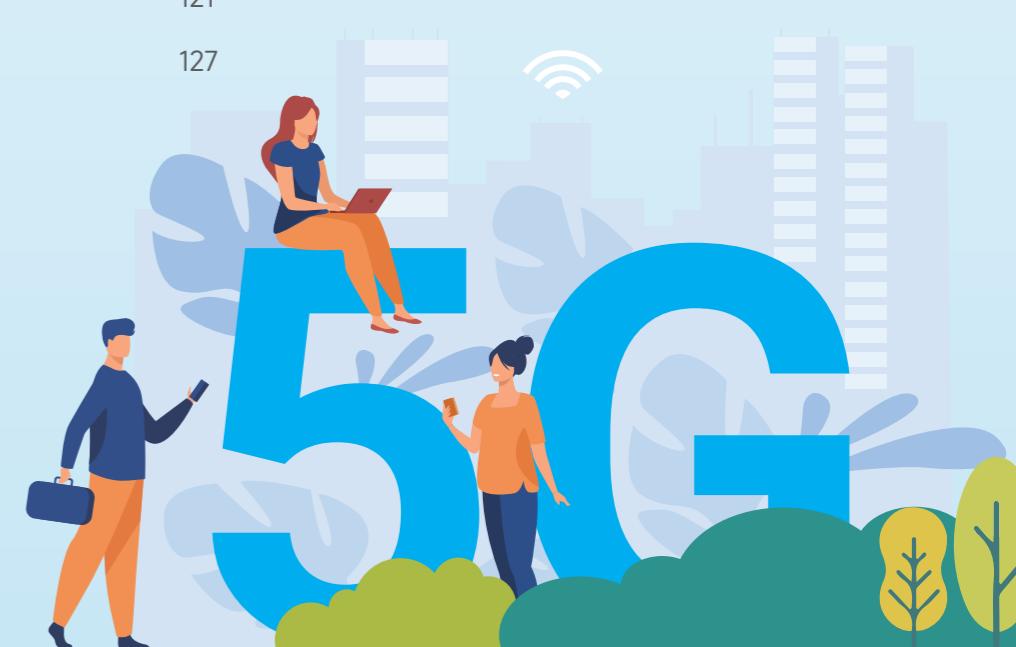
133

#### 索引表

133

#### 意见反馈表

135



# 关于本报告

本报告是吉林吉大通信设计院股份有限公司公开发布的第三份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍吉林吉大通信设计院股份有限公司及附属全资、控股子公司于2024年在环境、社会和公司治理领域的管理策略、实践及绩效。



## 报告范围

时间范围：报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖吉林吉大通信设计院股份有限公司及附属全资、控股子公司（具体详见吉林吉大通信设计院股份有限公司2024年度报告）。

## 发布周期

本报告为环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，每年度发布一次。

## 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据来源与说明

本报告的财务数据摘自吉林吉大通信设计院股份有限公司2024年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

为便于表达和阅读，报告中使用“吉大通信”“公司”“我们”等称谓均指代“吉林吉大通信设计院股份有限公司”。

释义项	释义内容
吉大通信、公司、我们	吉林吉大通信设计院股份有限公司
长邮通信	吉林长邮通信建设有限公司
中浦慧联	中浦慧联信息科技（上海）有限公司
菲律宾子公司	吉大通信（菲律宾）有限公司
深圳丝路	深圳丝路创科投资有限公司
吉鸿志信	青岛吉鸿志信投资管理有限公司

## 报告获取与反馈

本报告以电子版的形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、吉林吉大通信设计院股份有限公司官方网站（<http://www.jlucdi.com>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们，联络方式如下：

电话：0431-85152089 电子邮箱：[jlucdi@jlucdi.com](mailto:jlucdi@jlucdi.com)

传真：0431-85175230 地址：长春市朝阳区南湖学府经典小区第9幢701室

## 董事长致辞



吉林吉大通信设计院股份有限公司 董事长 周伟

2024年，恰逢ESG理念在全球提出二十周年，也是党的二十大战略部署纵深推进的关键之年，更是吉大通信在锚定“通信强国”使命、加速数智化转型发展的攻坚之年。作为国内通信技术服务领域的中坚企业，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将可持续发展理念融入战略全局，深入贯彻生态文明理念，积极响应国家“双碳”战略，深化ESG理念与核心业务的有机融合，开拓出彰显自身特色的绿色发展、责任践行与永续进步的发展之路。

**紧跟国家政策，践行ESG理念。**党的二十大报告明确指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节，这为我们指明了前进的方向。吉大通信作为国家通信行业的重要一员，积极响应号召，将ESG理念深度融入企业发展战略，致力于在环境、社会和治理三个维度上实现全面协调可持续发展。这一年，我们紧跟国家政策导向，围绕“双碳”目标，不断推进绿色通信技术的研发与应用，有效降低了能源消耗和碳排放。同时，我们积极参与各项行业标准制定，为推动行业绿色转型贡献吉大智慧。

**聚焦行业趋势，引领数智创新。**信息技术的发展以及网络建设、通信技术服务与互联网、大数据以及物联网等新技术加速融合，进一步促进社会数字化转型，推动数字经济和实体经济深度融合，通信行业亦正经历着深刻变革。吉大通信紧跟行业发展趋势，聚焦主营业务发展，以“四轮驱动”战略转型全面优化公司发展格局，不断提升企业核心竞争力。这一年，在数智创新方面，我们持续加大研发投入，加快布局智慧应用产品，如“智慧食堂”等，推动团餐智慧化升级与应用，引领绿色低碳的团餐新风尚，智慧食堂在产品布局、技术演进和应用拓展上均取得了显著成果。同时，我们还积极参与国家数字化转型战略，为各行各业提供高质量的通信及信息技术服务，助力经济社会高质量发展。通过技术创新与合规运营，我们不断提升企业的社会责任感和公信力。

**深化党建引领，凝聚发展力量。**这一年，吉大通信在党建工作方面取得了丰硕成果，为公司的高质量发展提供了坚强的政治保障和组织保障。我们深入贯彻党的指导思想和政策，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极落实党的二十大相关会议精神。公司党委通过强化理论学习、夯实思想基础，不断提升党员干部的政治觉悟和党性修养。公司全年组织内部进行多次集中学习和专题研讨，增强了学习的系统性和深入性，同时与客户、友商共同开展党建和创主题活动，为促进各方在党组织建设、业务发展、科技创新等方面的合作奠定了基础。

**强化环境治理，推动绿色转型。**环境保护是驱动企业实现可持续增长的关键要素，吉大通信始终视绿色发展为核心使命，矢志不渝地推进绿色通信技术的创新与应用。在过去的一年里，我们显著增强了环境治理体系的建设力度，优化了环保管理架构，实现了环境治理能力的持续提升。通过深入开展节能减排活动，我们有效降低了能源消耗和废物排放，推动了企业的绿色转型。此外，我们还积极倡导绿色低碳办公，通过推广电子化办公、减少纸张使用等措施，有效降低了企业的碳足迹，为推动环境友好型社会的可持续发展贡献了一份力量。

**完善治理结构，增进员工福祉。**治理结构的完善与治理能力的提升是企业可持续发展的关键。吉大通信始终坚持以诚信经营为核心，不断完善公司治理结构，提升公司治理体系和治理能力现代化水平。这一年，我们持续加强内部控制体系建设，规范企业运作流程，提升企业管理效率。同时，我们还积极回应投资者关切，加强信息披露与投资者关系管理，不断提升企业的透明度和公信力。在人才培养方面，我们始终坚持“人才强企”战略，致力于培育员工的认同感和归属感。通过开展定期的培训与学习活动，我们不断提升员工的专业素养和综合能力，为企业的长期发展奠定了坚实的人才基础。

**智领未来转型，绿动共富之路。**数字经济和新质生产力正成为推动社会发展的新引擎。这一年，我们积极探索新一代信息技术的发展与应用，紧跟行业最新发展趋势，牢牢把握高质量发展这个首要任务，继续围绕做强做优做大国有资本和国有企业的要求，积极响应国家政策和行业政策导向，深入推进ESG实践。未来，我们将继续加大研发投入，加快布局新兴业务和技术领域，推动企业的数智化转型和高质量发展。同时，我们还将继续加强环境治理体系建设，推动企业的绿色转型和可持续发展。在社会责任方面，我们将继续积极参与社会公益事业和精准扶贫工作，为实现共同富裕贡献吉大力量。

自ESG理念提出至今的二十年里，得益于全球各国的共同推进，ESG在信息披露、评级评价以及金融投资方面均开辟了新篇章，展现出更为蓬勃的发展活力。在中国积极引领新一轮国际合作、驱动世界经济增长的征程中，以绿色低碳为核心特征的绿色生产力，正展现出强劲的发展潜力与驱动力。

数据是责任的刻度，行动是承诺的回响。立足于新的历史交汇点，我们深受党的二十大精神启迪，矢志将ESG理念深植于心、践之于行，转化为推动企业高质量发展的不竭动力源泉。我们坚信，只有将企业的成长轨迹深度融入国家发展大局，与社会价值紧密相连，方能稳健前行，致远未来，期待与各位携手，“一直游到海水变蓝”。

## 2024年关键绩效

## 经济绩效



营业收入

**53,383.53**万元

归母净利润

**489.71**万元

资产总额

**151,009.42**万元

纳税总额

**2,506.84**万元

## 环境绩效



重大环境污染事故

**0**次

重大环境安全事故

**0**次

温室气体排放总量

**124.76**吨二氧化碳当量

废弃物合规处置率

**100%**

能源消耗总量

**28.57**吨标煤

总耗水量

**22,794.94**吨

## 治理绩效



股东大会召开

**4**次

董事会召开

**7**次

监事会召开

**5**次

党总支委员会会议召开

**12**次

组织党课学习

**4**次

## 社会绩效



研发投入

**2,962.96**万元

研发团队总人数

**508**人

授权专利累计

**126**项

论文累计发表

**602**篇

产品合格率

**100%**

客户满意度

**99.75**分

员工总人数

**2,438**人

劳动合同签订率

**100%**

社会保险覆盖率

**100%**

员工培训投入

**292.05**万元

员工培训覆盖率

**100%**

安全生产总投入

**567.51**万元

公益慈善总投入

**26**万元

乡村振兴总投入

**25**万元



## 走进吉大通信

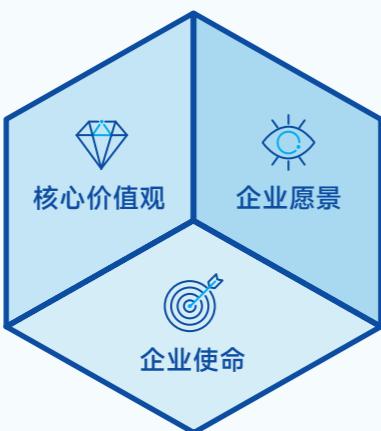
### 公司简介

吉林吉大通信设计院股份有限公司成立于1985年4月，于2017年1月在深圳证券交易所创业板上市（证券简称：吉大通信；证券代码：300597.SZ）。作为一家吉林大学控股，专业为国内外通信运营商、政府机构、企事业单位提供通信及信息技术服务的高新技术企业，我们始终坚持聚焦主营业务发展，深度融入国家数字经济发展战略布局，深化应用5G技术、探索5G应用新场景，依托大数据、“人工智能+”等新一代数字技术底座，全面赋能工业互联网、智慧城市等战略性新兴产业创新发展。

吉大通信现已发展成为集通信网络设计服务、通信网络工程服务、信息技术服务、通信工程总承包服务及全社会信息化集成服务为一体的集团化公司，拥有通信及信息服务产业链上游环节核心技术能力。在工业4.0的浪潮中，公司以创新驱动为引擎，持续突破数字技术边界，引领产业智能化升级，驱动全行业数字化转型进程，致力于打造万物互联的智能社会新图景，为数字中国建设注入强劲动能。

### 企业文化

明德 笃志 创新 共赢



做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、绿色低碳生活的卓越建设者。

为客户，提供数字化、智慧化综合服务；为企业，推动价值增长、实现基业长青；为奋斗者，营造职业梦想成就的平台；为社会，贡献专业技术、践行责任担当。

### 业务布局

吉大通信持续推进战略转型，成功构建“四轮驱动”的业务格局，即通信技术服务业务、信息化产品集成运营业务、投资业务、国际业务。目前，公司服务网络几乎遍布全国所有省份，国际业务累计服务范围延伸至东南亚、南亚、南美、非洲、欧洲等全球40余个国家和地区，形成立足国内，辐射全球的市场格局。

#### 通信技术 服务业务

- 通信网络设计服务：主要提供通信网络咨询、勘察设计及网络优化；
- 通信网络施工服务：主要提供通信网络工程施工及网络维护；
- 通信工程总承包服务：按照合同约定，承担工程建设全过程或若干阶段的承包。

#### 信息化产品 集成运营业务

- 政企数智化业务：以数字中国、智慧城市、行业信息化等建设为契机，为政企提供信息化全周期解决方案，覆盖咨询、设计、总承包、运营等服务，形成以全过程咨询服务为特色的工程总承包与集成运营业务体系。
- 智慧产品产业化：布局智慧产品业务，加快数字智慧产品研发创新与更新迭代，以完善数字智慧化产品矩阵，拓展多元应用场景及业务领域，构建智慧产品生态体系。

#### 投资业务

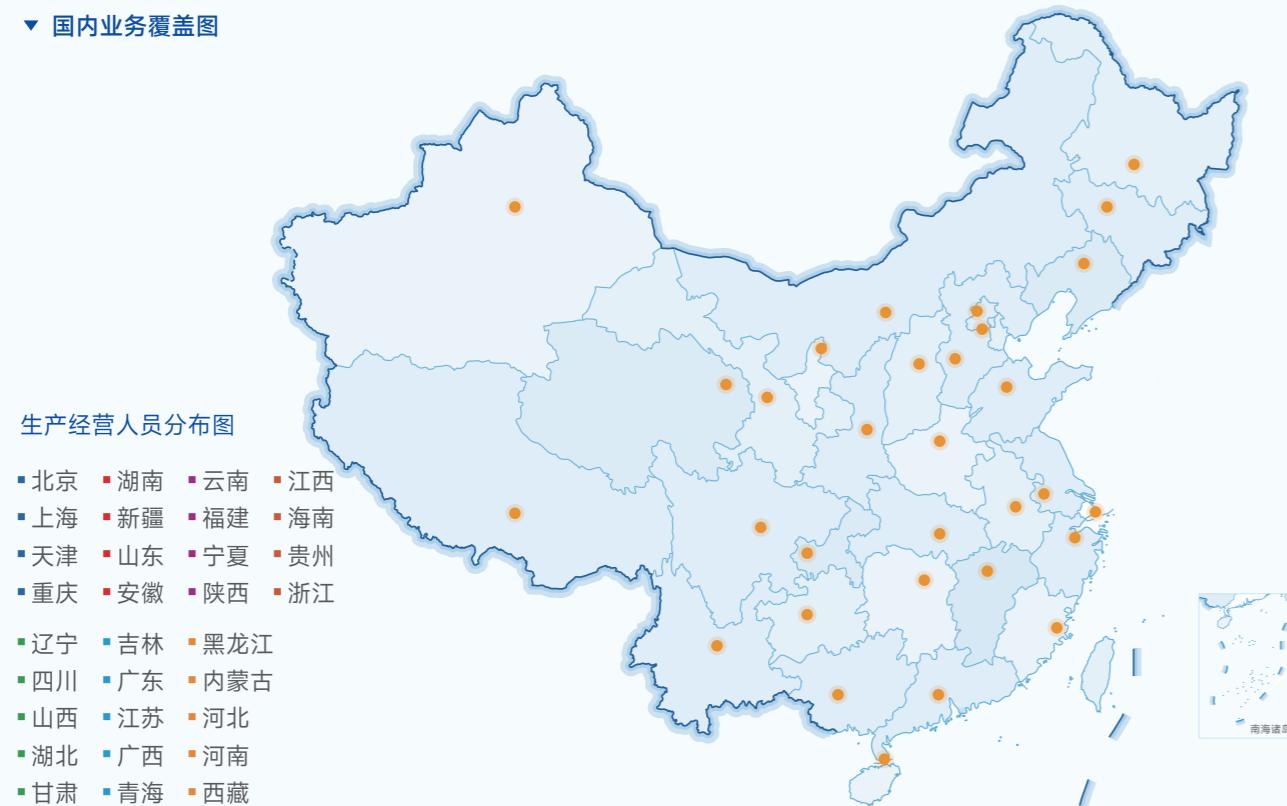
- 以自有资金对外进行投资、投资管理、资产管理、股权投资、股权投资管理。

#### 国际业务

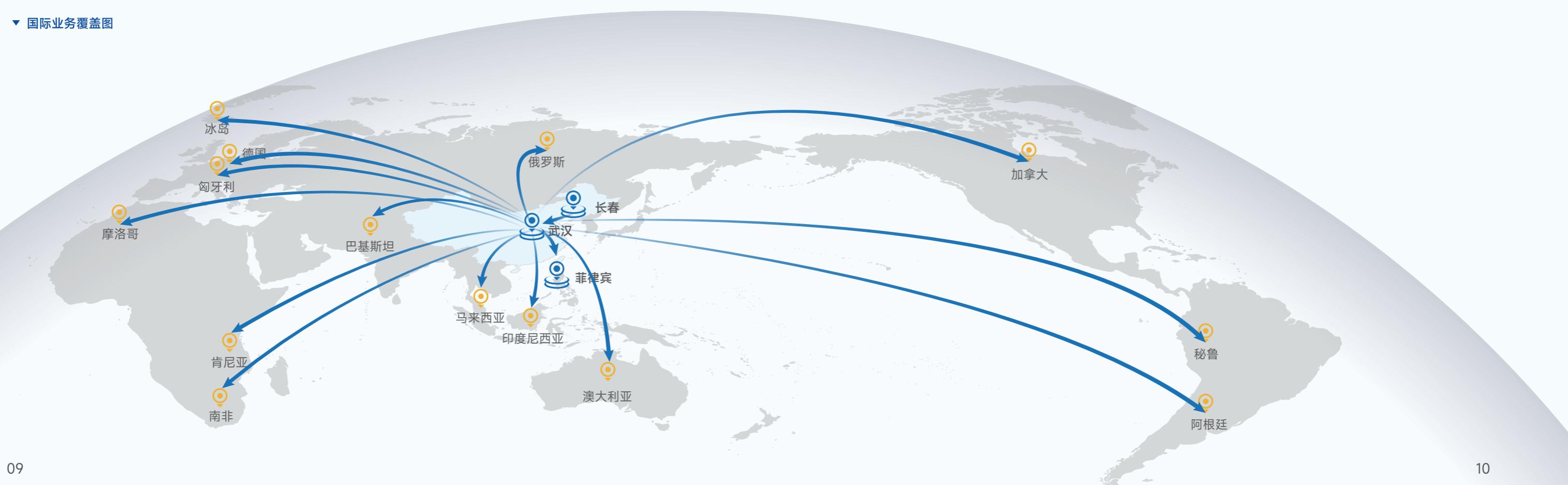
- 作为FTK (Full Turnkey) 公司，专注为海外运营商提供通信网络建设与综合代维 (FTTH) 服务，根据合同约定承包工程项目全周期或分阶段管理。

## 吉大通信业务覆盖图

## 国内业务覆盖图



## 国际业务覆盖图



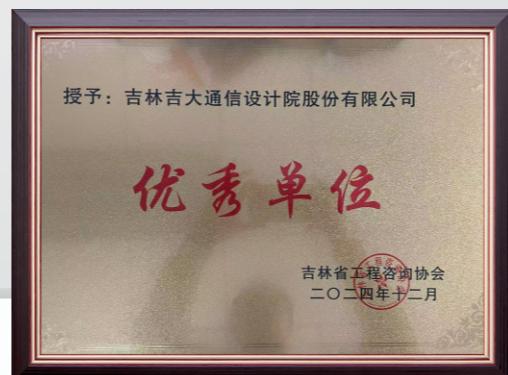
## 发展历程



## 企业荣誉

董事会杂志社第十九届中国上市公司  
董事会“金圆桌奖”优秀董事会《信用中国》栏目组  
“重点信用认证企业”(中浦慧联)中国联合网络通信有限公司松原市分公司授予  
“优秀施工单位”称号 (长邮通信)中国移动通信集团  
吉林有限公司松原分公司  
“优秀合作单位”荣誉证书 (长邮通信)中国联通乌兰察布分公司授予  
“2022年度优秀合作单位”荣誉称号 (长邮通信)

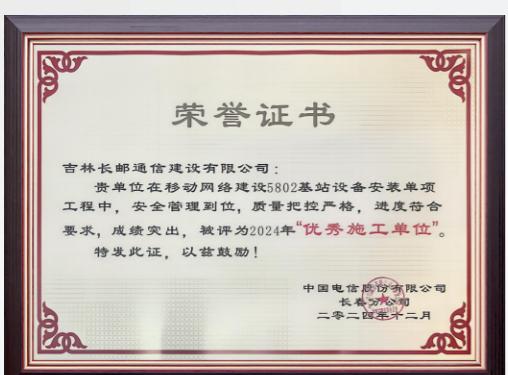
吉林省工程咨询协会“先进单位”



吉林省工程咨询协会“优秀单位”



2023年度“长春民营企业100强”

中国电信股份有限公司长春分公司授予  
“优秀施工单位”荣誉证书 (长邮通信)吉林省资本市场发展促进会  
第二届“理事单位”中国教育后勤协会  
“2024年度企业会员单位”(中浦慧联)河北省团餐与饮食行业协会  
“2024年度河北省团餐与餐饮业优秀服务商”(中浦慧联)吉林省工程建设全过程咨询协会  
“第一届理事会理事单位”



中国上市公司协会2024年  
“上市公司乡村振兴优秀实践案例”



第三届新华信用金兰杯ESG优秀案例征集  
“《低碳数智双翼齐飞 共创绿色智能新纪元》  
低碳实践最佳案例”



易董2024年度  
“合规科技先锋奖”



中国赛道与ESG可持续发展大会  
“2024年度上市公司卓越投关建设奖”



中国移动数智启新程 AI绘未来  
“创新合作生态伙伴”



中国上市公司协会2024年  
“上市公司董事会最佳实践”



中国上市公司协会  
“2024年度上市公司董办优秀实践案例”



中国上市公司协会2024年  
“上市公司文化建设优秀实践案例”



中国上市公司协会2024年  
“中国上市公司共建‘一带一路’  
十年百篇最佳实践案例”



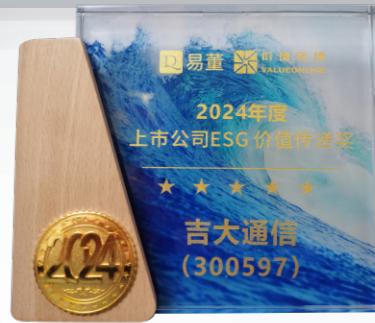
“长春市希望工程事业”  
捐赠证书



安徽省餐饮行业协会  
“理事单位” (中浦慧联)



2024同花顺上市公司年度评选  
“最具人气上市公司TOP100”



中国赛道与ESG可持续发展大会  
“2024年度上市公司ESG价值传递奖”

# 可持续发展管理

在可持续发展成为全球共识的当下，吉大通信秉持“智绘通信蓝图，助力智慧生活”的可持续发展使命，将环境、社会和公司治理（ESG）作为企业高质量发展的战略基石。我们笃信，企业的基业长青不仅体现于经营业绩的数字维度，更在于其对环境责任的担当、对社会价值的创造以及治理体系的完善。

对标 SDGs	2024 年公司采取的行动
1 无贫穷 	响应国家“一带一路”共建倡议，推动菲律宾子公司业务规模升级，带动当地就业；组织开展慈善捐赠、教育振兴等举措，改善乡村地区的教育资源供给、弱势群体生活保障及社区发展内生动力，为促进城乡均衡发展、提升群众获得感注入持久活力。
3 良好健康与福祉 	持续健全安全生产防护体系，落实安全生产责任制，为员工提供安全的工作场所；通过开展隐患排查、应急预案演练、安全教育、职业病防治等工作，切实保障员工健康和安全。
4 优质教育 	与长春市青少年发展基金会签署慈善捐赠框架协议，全方位助推青少年教育发展；完善培训管理体系，为员工提供丰富的培训资源，并搭建管理与专业双通道、多序列的职业发展路径，助力员工职业发展。
5 性别平等 	杜绝性别歧视，坚持平等雇佣，实行男女同工同酬机制；保障女职工产假、哺乳假等权益，并为193位女职工投保《在职女职工特殊疾病互助保障》，为其构筑健康防护屏障。
6 清洁饮水和卫生设施 	规范用水管理，定期检查维护用水设施；张贴节约用水提示标语，组织“世界水日”“中国水周”宣传活动，提高员工节水意识。
8 体面工作和经济增长 	优化人才招募与留任制度，为区域经济发展创造优质岗位；建立公平且有竞争力的薪酬与绩效体系，切实保障员工利益，实现公司与员工共赢。
9 产业、创新和基础设施 	持续夯实科研体系、加大研发投入强度、深化产学研协同创新机制、参与行业合作交流，以推动研发成果的转化和落地；加速数字赋能进程，在数字政府、智慧城市、智慧港口等新型基础设施建设中培育创新发展动能。

## 可持续发展战略

### 可持续发展目标

吉大通信将企业发展战略与行业前沿趋势相结合，深度融入联合国可持续发展目标（SDGs）框架，并以此为指导积极履行企业社会责任，在实现商业价值增长的同时，持续为环境改善和社会发展注入创新动能。

对标 SDGs	2024 年公司采取的行动
10 减少不平等 	坚持平等雇佣与反歧视，打造多元、平等、包容的职场环境，保障员工在招聘、薪资、福利、培训、晋升等方面享有同等待遇。
11 可持续城市和社区 	通过政企数智化业务，为政府机构提供智慧政务、交通管理等领域技术支持，提升城市治理效率；在业务的每个阶段充分考虑环境可持续性，以推动环境友好型城市建设；持续升级智慧食堂系列产品，实现团餐场景的数字化运营，不断优化资源利用效率，减少浪费。
12 负责任消费和生产 	健全工程设计及咨询项目全生命周期质量控制体系，为客户提供高质量的设计成果和咨询服务；积极响应客户诉求，保障客户权益。
13 气候行动 	建立健全应对气候变化管理制度及组织架构，积极应对气候变化所带来的挑战与机遇；通过推广使用清洁能源、提升能源利用效率等举措，减少温室气体排放。
14 水下生物 	依托前沿信息和通信技术手段，实现生态保护核心指标及关键信息的整合分析与智能应用，精准支撑森林、草原、湿地等典型生态系统及生物多样性保护，驱动生态文明建设数字化转型升级。
15 陆地生物 	严格遵守国家法律法规，牢固树立合规经营理念，持续完善内部管理制度，切实履行纳税义务，坚决杜绝贪污腐败行为，共同营造诚信健康、公平有序的经商环境。
16 和平、正义与强大机构 	深化协同发展机制，将ESG理念融入供应商全生命周期，严格规范供应商准入、审核、评估及淘汰等关键环节；与供应商建立可持续发展伙伴关系，共同打造绿色、和谐、负责任的价值链生态体系。
17 促进目标实现的伙伴关系 	

## 可持续发展治理

吉大通信坚持“以人为本，为绿色经济赋能”的可持续发展宗旨，制定《可持续发展（ESG）管理制度》，建立由董事会作为最高领导和决策机构的ESG管理体系，并在战略实施、风险管理、重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，以持续驱动社会责任融入企业发展战略与日常经营，引领公司向更高质量、更可持续发展。

层级	架构	组成	定位
决策	董事会	董事会成员	ESG工作的最高领导和决策机构。
	战略与可持续发展委员会	战略与可持续发展委员会成员	对ESG重大事项进行审议与决策，完善ESG管理职能。
管理	ESG办公室	董事会秘书、证券部	统筹ESG工作的整体实施，制定ESG相关制度文件，为履行ESG相关工作职责提供保障和专业支持。
执行	各职能部门及分子公司	各部门、分子公司 ESG联络人	承担职责范围内的主体责任，负责按照公司ESG发展战略与目标，落实ESG相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送ESG信息。

## 可持续风险管理

吉大通信深知可持续发展风险管理对于企业长远发展具有重要意义，为此专门制定《可持续发展内部控制制度》，通过构建全面的风险管理体系，系统地识别及评估覆盖环境、社会和治理三大核心领域潜在风险，制定针对性的应对举措，以有效推动公司在ESG治理框架下实现高质量发展。

### 风险识别

采用问卷调查、案例分析等方法，广泛收集公司内外部信息，定期开展相关风险识别工作，全面、系统地识别公司在经营、环境、社会等方面面临的风险。

### 风险评估

采用风险矩阵法、蒙特卡罗模拟法等定性与定量相结合的方法，对识别出的风险进行评估，确定风险发生的可能性和影响程度。

### 风险监控

建立风险监控机制，定期对风险应对措施的实施情况进行跟踪和评估，根据监控结果，及时调整风险应对措施，确保风险处于可控范围。

### 风险应对

根据风险评估结果，制定相应的风险应对举措，包括风险规避、风险降低、风险转移、风险接受等。

## 可持续发展培训

为全面提升公司在可持续发展领域的战略竞争力，吉大通信定期组织开展ESG专项培训，旨在帮助相关职能部门深度把握ESG核心价值框架与实践路径，重点提升在日常经营过程中践行ESG理念的实操能力，以推动企业可持续发展与商业价值增长的同频共振，切实履行上市公司社会责任。



2024年度ESG报告项目启动会及专项培训

## 利益相关方沟通

吉大通信始终坚守企业经营与经济、社会、环境协调发展，并深刻认识到与利益相关方的战略协同是驱动企业持续变革的核心动能。公司通过构建ESG常态化沟通机制，感知股东、客户、员工等利益相关方的核心诉求，系统推进经济价值创造、社会福祉增进与生态环境保护的三维联动，将可持续发展要求深度融入战略决策与运营体系，致力于构建多方参与的责任共同体、价值共生体，在产业升级与社会进步中实现共生共荣。

利益相关方类型	期望与需求	沟通方式	回应与行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"><li>依法纳税</li><li>合规经营</li><li>促进就业</li><li>绿色发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>信息披露</li><li>监管机构定期会话</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>坚持合规经营</li><li>提供就业机会</li><li>遵守国家法律法规</li></ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>信息公开透明</li><li>股东权益保护</li><li>加强投资者关系管理</li><li>稳定增长的投资回报</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>互访交流</li><li>互动易平台</li><li>投资者热线</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>投资者问题回应</li><li>持续提升盈利能力</li><li>提高信息披露质量</li></ul>
客户与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"><li>推动行业发展</li><li>为客户创造价值</li><li>高质量的产品与服务</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>日常运营互动</li><li>定期高层交流</li><li>客户满意度调查</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加大研发创新</li><li>保障产品质量</li><li>提升服务效率</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>员工权益与福利</li><li>人才培养与发展</li><li>职业健康与安全</li><li>平衡工作与生活</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>员工培训</li><li>职工代表大会</li><li>员工满意度调查</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>健康安全管理</li><li>提升薪酬福利水平</li><li>营造优质的工作环境</li><li>助力员工成长与发展</li></ul>
行业协会	<ul style="list-style-type: none"><li>推动行业发展</li><li>沟通渠道全面完整</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>行业协会活动</li><li>日常交流与沟通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>完善合作研发机制</li><li>参与行业协会活动</li></ul>
乡村及社区	<ul style="list-style-type: none"><li>支持公益事业</li><li>参与乡村、社区发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公益捐赠</li><li>乡村振兴活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>开展公益活动</li><li>巩固拓展脱贫攻坚成果</li></ul>

## 重要性议题管理

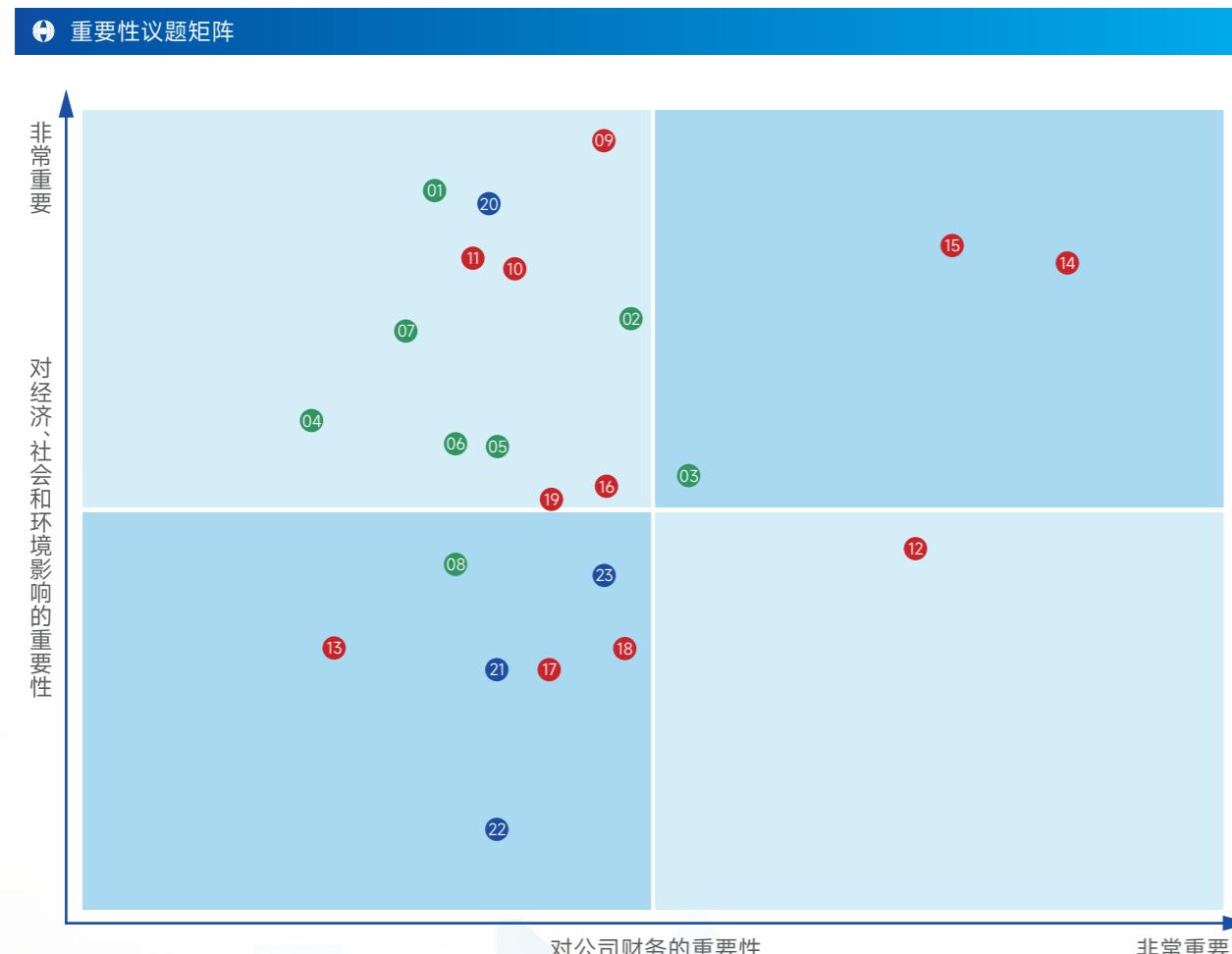
### 重要性议题评估流程

我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，具体重要性评估流程如下：



## 重要性议题评估结果

我们根据问卷调研情况，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



注：平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

# 01 夯实基础 积蓄发展动能

吉大通信始终坚持党的领导，通过持续完善三会治理体系，构建合规管理制度，实施全流程风险管理机制，搭建“线上+线下”投资者沟通平台，坚守商业道德准则等方式，不断提升治理水平，为公司的可持续发展注入强大动力。



## 我们的行动

坚持党建引领

完善治理架构

稳健合规运营

投资者关系管理

恪守商业道德

## 响应的SDGs



深化党建格局	27
巩固治理基石	31
坚守合规运营	37
维护投资者权益	41
筑牢廉洁底线	43

## 深化党建格局



2024年是全面贯彻落实党的二十大精神、实现“十四五”规划目标任务的关键一年，吉大通信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻理解把握习近平总书记重要讲话精神和指示批示精神，持续创新党建工作方式方法，深化党建与生产经营的融合发展，以饱满的热情、务实的作风，为公司的长远发展提供强劲的组织保障与精神动力。



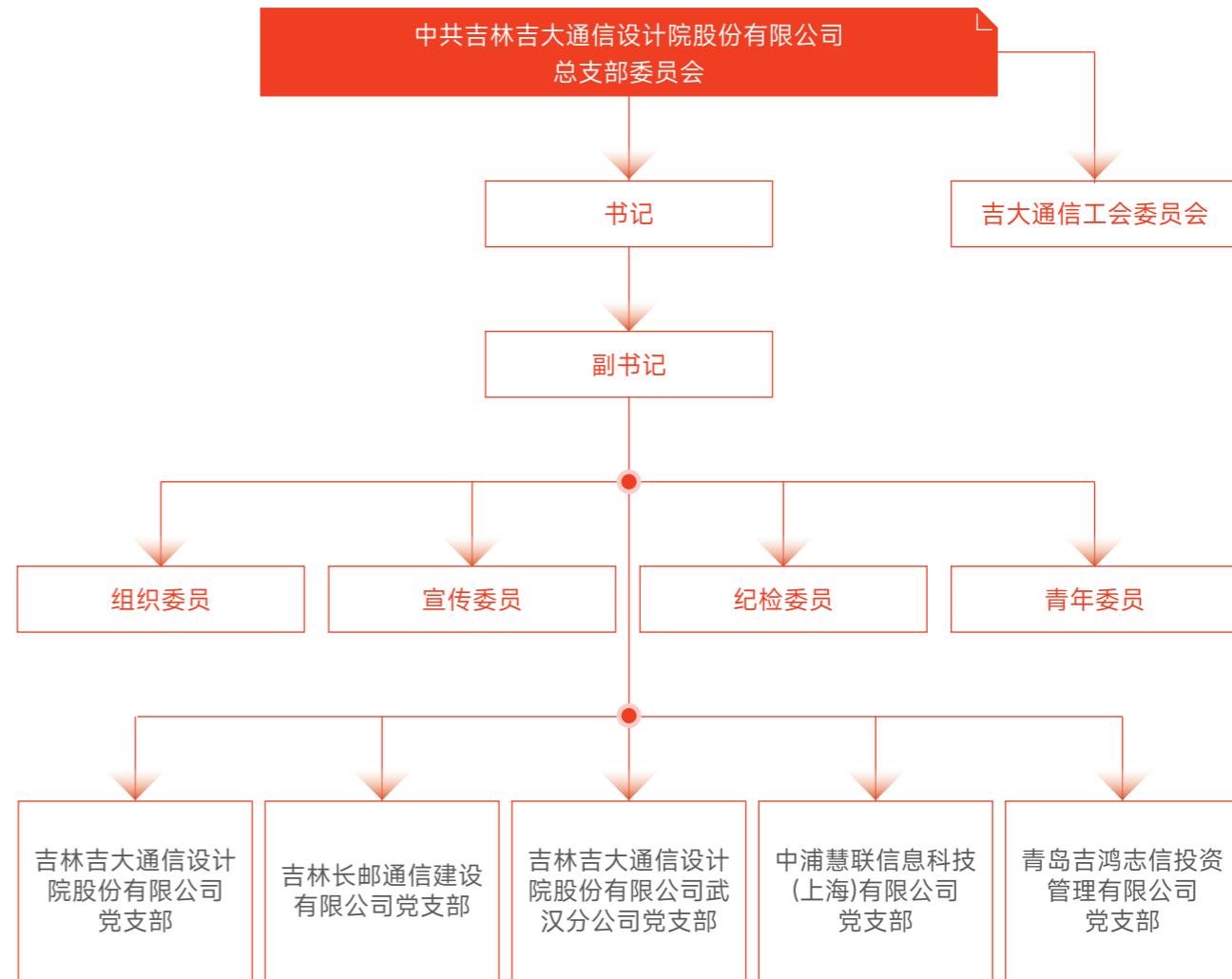
### 夯实组织建设

吉大通信党总支深入贯彻新时代党的建设总要求，紧密围绕经济建设中心任务，全面落实上级党委关于基层党建工作部署，通过构建《“三会一课”制度》《党员学习制度》等长效工作机制，扎实推进“促进企业和谐、服务职工群众、加强基层组织”三位一体建设目标，持续深化党建工作和生产经营工作的有机融合，着力凝聚思想共识、汇聚发展合力，为公司可持续发展注入强大推动力。

公司党总支成立于2020年4月，下设公司党支部、长邮通信党支部、武汉分公司党支部、吉鸿志信党支部以及中浦慧联党支部5个支部，共有正式党员70人。



### 吉大通信党总支组织架构





## 丰富党建实践

吉大通信始终以高度的政治责任感和使命感为引领,将党建工作作为企业发展的核心引擎,持续深化“以党建带群建、以群建促党建”协同机制,通过思想铸魂、主题党日等载体,持续强化政治引领力与组织凝聚力,为通信及信息技术创新发展筑牢高质量发展思想根基。



“牢记嘱托担使命 砥砺奋进启新程”  
主题党课活动



新业态新就业群体年度表彰大会  
暨新春联欢会活动



“吉林省预防职务犯罪警示教育基地”  
参观活动



“党纪学习教育专题”主题党日活动



“莲花岛影视基地--重走长征路”  
主题党日参观活动



初心向党同聚力 共治共享谱华章  
庆“七一”文艺汇演活动

报告期内	公司共组织召开党总支委员会会议	开展党课学习	党建活动
	12次	4次	9次



“不忘初心，重温入党誓词”活动



“职能部门净月潭公园徒步”主题党日活动



“单位优秀职工净月潭公园徒步”  
主题党日活动



“单位职工参加民俗手工体验”活动



“党群共建庆华诞 同治共享谱华章”  
喜迎国庆趣味运动会活动



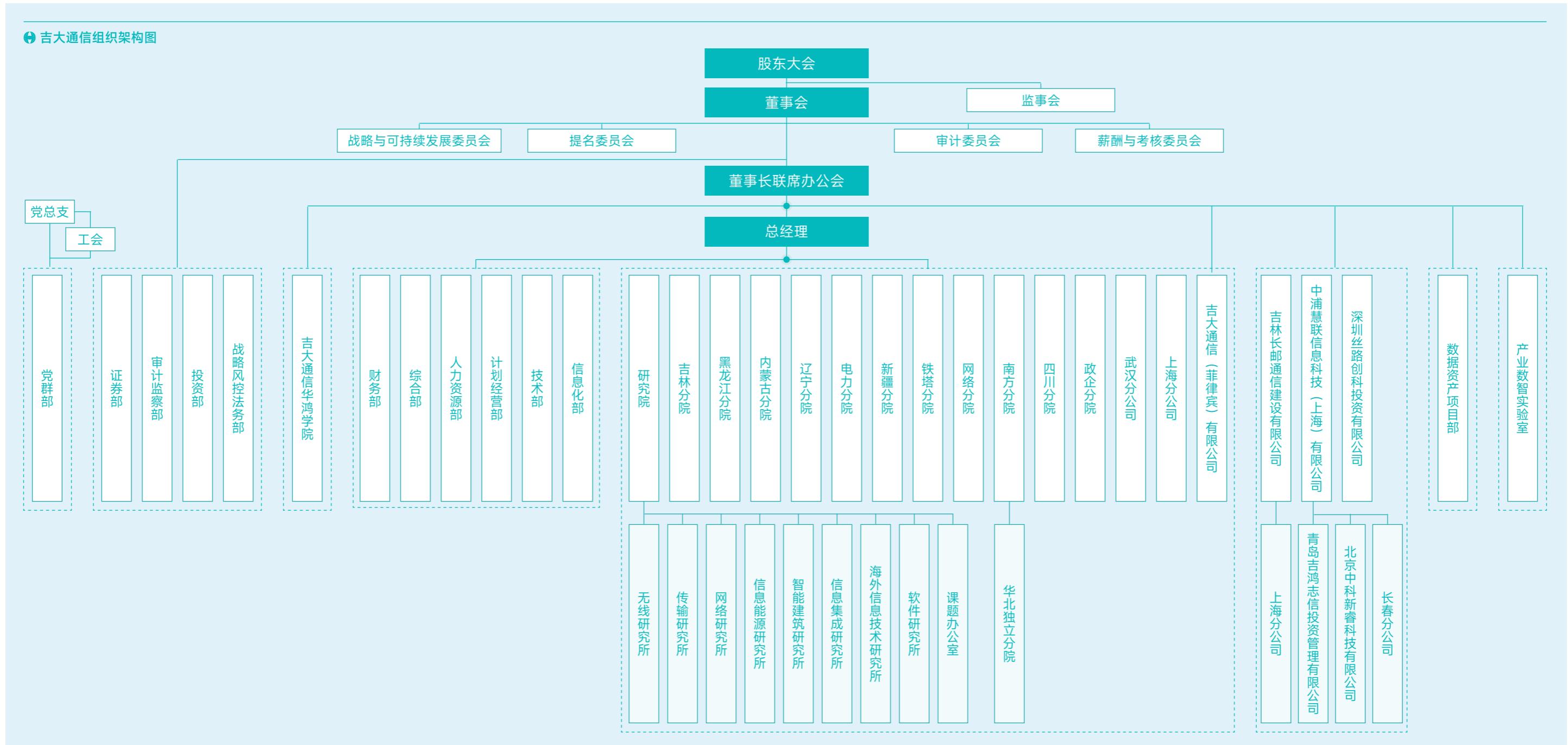
“光影砥砺初心 激发奋进力量”电影主题党日活动

# 巩固治理基石

## 治理架构

吉大通信严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求,以《吉林吉大通信设计院股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)为核心框架,建立由股东大会、董事会、监事会、高级

管理层组成的权责分明、协作与制衡机制运行高效的“三会一层”治理架构,为公司的规范、稳定运作提供了坚实的制度保障与组织支撑。



## 三会运作

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，严格规范股东大会的召集、召开、议事、表决等程序，确保所有股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。此外，公司聘请律师出席股东大会，并对股东大会的召集、召开等程序出具法律意见并公告，以尊重和维护全体股东的合法权益。



报告期内	公司召开股东大会	其中	年度股东大会	临时股东大会	审议并通过议案
	4次		1次	3次	19项

### 董事会

董事会作为公司的决策机构，对股东大会负责。公司依据《董事大会议事规则》，明确董事会职权范围，规范董事会的议事方式和决策程序，充分发挥董事会在经营决策中的核心作用，有效保障董事会高效、有序运作。

公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展委员会，各专门委员会依据实施细则各司其职，基于各自的专业领域对公司经营重大事项进行研究并提出建议，协助董事会科学决策、规范运作，为董事大会议事决策的专业和高效提供充分保障。



报告期内	公司召开董事会会议	审议通过议案	召开审计委员会
	7次	31项	7次
召开薪酬与考核委员会		召开战略与可持续发展委员会	
2次		1次	

公司充分考虑董事会成员组成的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。报告期内，公司董事会由11名董事组成，其中女性董事4名，占比36.36%。公司现有董事成员拥有工商管理、金融管理、工程、法学等多领域专业能力，为公司各项决策提供了坚实的支撑和保障。

姓名	性别	年龄	职务	学历	专业背景
周伟	男	50	董事长	博士	注册会计师、正高级会计师、高级工程师，工商管理硕士 (MBA)、金融管理博士。
李正乐	男	51	董事	硕士	副研究员、历史学专业硕士。
丁志国	男	56	董事	博士	经济学博士，吉林大学“匡亚明学者”卓越教授，国家社科基金重大项目首席专家。
夏锡刚	男	47	董事、总经理	硕士	工商管理硕士、正高级工程师。
李明华	女	46	董事、副总经理	学士	注册会计师、高级会计师，具有董事会秘书资格。
胡连全	男	51	董事、副总经理	学士	注册建造师一级、高级工程师。
耿燕	女	45	董事、董事会秘书 副总经理	硕士	工程硕士，高级工程师，具有董事会秘书资格、证券从业资格。
邓相军	男	60	独立董事	学士	北京邮电大学毕业留校任教，中国科学院研究生院技术创新MBA。
宋英慧	女	57	独立董事	博士	吉林大学经济学院经济学博士，东北师范大学应用经济学博士后，现任东北师范大学经济与管理学院会计学教授。
张晓阳	女	51	独立董事	博士	吉林大学民商法学法学博士，东北师范大学应用经济学博士后，索菲亚大学民商法学访问学者，现任东北师范大学法学院教师。
苏治	男	47	独立董事	博士	吉林大学数量经济学专业经济学博士，美国得克萨斯大学工商管理硕士，现任中央财经大学教授、金融科技系主任、联合数据研究中心执行副主任。

公司根据相关法律法规及《公司章程》，制定《独立董事工作制度》，进一步优化公司治理结构，充分发挥独立董事在规范运作中的积极作用，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司共有4名独立董事，占比36.36%，其中3名董事分别在审计、提名、薪酬与考核委员会担任主任委员。

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
战略与可持续发展委员会	4	7	否
审计委员会	4	3	是
提名委员会	4	3	是
薪酬与考核委员会	4	1	是

## 监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责并报告工作。公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定要求，规范监事会运行程序，保障监事及监事会有效履行监督职责。报告期内，公司监事会由5名监事组成，设监事会主席1名，职工代表监事3名。



## 董监高薪酬管理

吉大通信董监高薪酬管理遵循市场化、绩效导向原则，结合岗位特性实施差异化薪酬体系。



# 坚守合规运营

## 合规管理

为建立健全合规管理体系，完善合规管理机制，实现依法合规经营，吉大通信秉持合规经营理念，严格遵循《中央企业合规管理办法》等有关规定，结合公司实际情况，制定《合规管理制度》《诚信合规手册》等内部合规管理制度，明确董事会作为合规管理的最高决策机构，对公司合规管理的有效性承担最终责任。在此基础上，建立董事会、经营管理层、合规管理部门、各部门及分支机构、全体员工联动的垂直管理架构，以加强合规管理，识别、防控合规风险，保障公司高质量发展。报告期内，公司未发生不合规事件。

## 合规培训

公司常态化推进合规培训体系建设，通过专项研修、案例教学等多元化培养机制，强化全员合规意识与行为准则。同时，公司将合规培训考核嵌入绩效考核指标体系，以持续夯实企业依法合规经营质效。

### 新《公司法》专题培训

7月9日，公司华鸿学院组织开展新《公司法》培训，旨在进一步加强后备干部对新《公司法》的理解，以持续优化企业管理体系，促进公司高质量发展。



报告期内

公司组织开展、参与法律合规培训

**21**次

累计参与培训

**586**人次

培训时长

**60.72**小时

## 风险管理

吉大通信高度重视风险管理，通过建立健全风险管理程序，将风险管理融入企业运营各个环节，明确各层级在内部控制评价与风险评估活动中的具体职责，以强化风险源头管控能力，持续提升风险管理质量。在风险管理策略层面，公司实施“识别-评估-应对-监测”四维管理机制，科学设定风险承受底线，确保风险始终处于可控范围，以有效防范和化解经营过程中可能出现的各种风险。

战略风控法务部以防范风险为导向，在董事会指导下开展系统性风险防控工作，通过持续完善风险管理机制，构建覆盖全业务链的风险管理机制，切实保障公司合规运营。同时，公司建立重大风险预警、报告工作机制，制定《关于落实董事会直属部门工作事务的通知》，明确风险事件报告及处置的相关要求及程序，防范重大风险事件的发生。

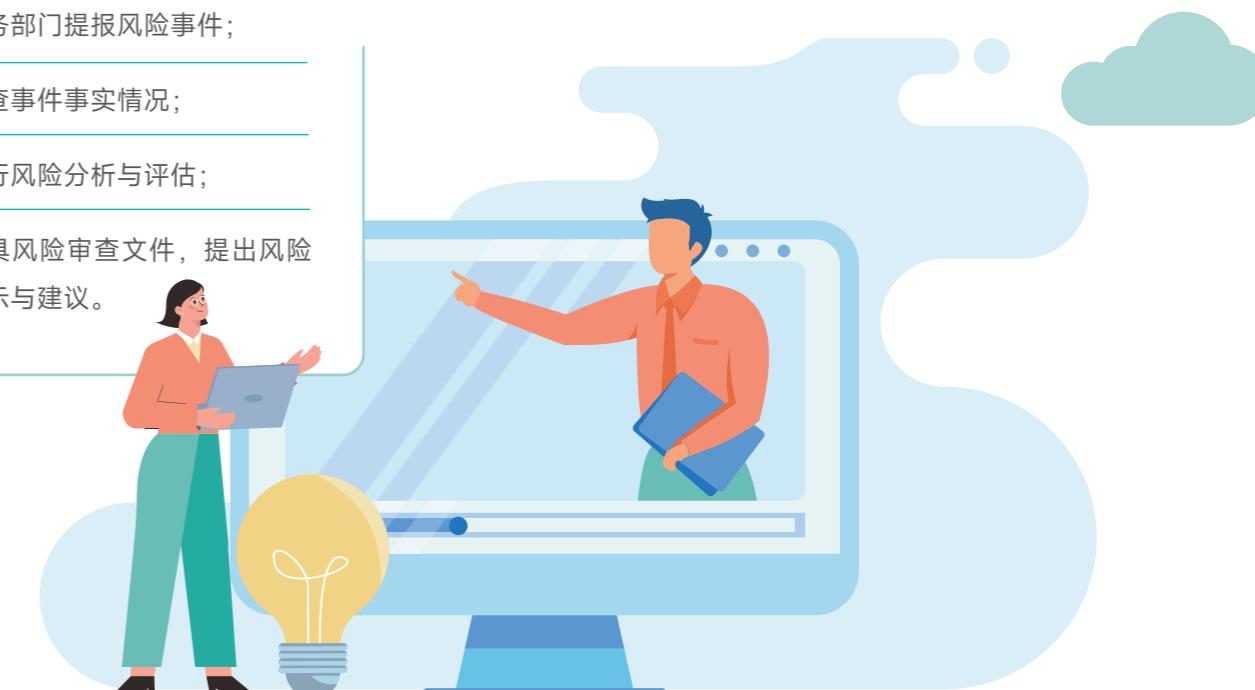
### 风险事件审查工作流程

业务部门提报风险事件；

核查事件事实情况；

进行风险分析与评估；

出具风险审查文件，提出风险提示与建议。



报告期内，战略风控法务部审查风险事件共计**14**件，通过对合同风险等重大风险事件的识别、评估

和应对，公司整体风险处于可控范围。

## 风险管理培训

为全面提升员工风险防范意识与法治素养，公司通过线上直播课程与线下专题讲座相结合的方式，系统性开展风险与法律素质教育培训，着力构建全员参与的法治思维框架，强化风险识别与应对能力，切实筑牢企业依法合规经营防线，为企业稳健发展提供坚实人才保障。

### 政策法规与新业务专题培训

10月7日-8日，公司华鸿学院组织开展“2024年政策法规与新业务”专题培训，此次培训旨在提高企业风险防控和业务拓展能力，助力公司在新形势下更好地应对各种挑战，保障公司高质量发展。



## 内部控制

为保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，吉大通信依据《企业内部控制基本规范》等相关规定，结合公司实际情况，制定《内部审计管理制度》《重大信息内部报告制度》等管理制度，明确由审计监察部负责内部控制评价的具体组织与实施工作，通过规范内部控制管理流程，强化内部监督机制，定期开展内部控制自我评价，从而提升公司内部控制工作的效率和质量。



报告期内

公司财务报告及非财务报告  
内部控制不存在重大缺陷、  
重要缺陷。

公司建立由审前准备、审计实施、提出审计报告等程序组成的内部审计流程，以科学有效的内部审计机制系统推进审计工作，确保公司在经营内控管理方面有效防控经营风险。报告期内，根据董事会审计委员会要求，审计监察部完成货币资金检查报告、募集资金存放与实际使用情况检查报告、各分、子公司2023年度报表数据及内控检查报告等各项工作累计13次，问题整改率100%。

## 税务管理

吉大通信秉持依法纳税的合规经营理念，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，制定《财务管理制度》，按时申报并及时缴纳税款，规避税务风险。

### 税收风险防控措施



#### 加强税务申报管理

持续优化纳税申报自动化和线上化管理，确保公司各项纳税义务合规履行，并及时预警涉税风险。



#### 加强税务团队建设

定期组织开展国家财税政策研究分享及培训，提高公司税务管理人员的依法合规纳税意识和政策水平，增强纳税合规管理的工作能力。



报告期内，公司共计缴纳税款 **2,506.84** 万元，未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为。



# 维护投资者权益

## 信息披露

吉大通信根据《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定《信息披露管理制度》，明确规范信息披露原则、标准、管理与责任、保密措施等事项，确保真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，切实维护投资者合法权益。



报告期内	公司披露定期报告	临时报告	未发生信息披露违规事件
	4份	115份	

## 投资者沟通

吉大通信高度重视投资者关系管理，根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》等内部文件，明确董事会秘书作为投资者关系管理事务的负责人，负责公司投资者关系管理的各项工作。

公司通过网上业绩说明会、深交所互动易、投资者热线等方式，持续就公司的发展战略、经营业绩、技术储备等议题与投资者进行充分沟通和交流，增进投资者对公司的了解和认同。



投资者网上集体接待日



网上业绩说明会

报告期内	公司举办业绩说明会	解答投资者问题	投资者问题回复率
3次	52个	100%	
在互动易与投资者互动 131次	举办投资者开放交流会 4次	接听投资者电话 344次	

## 股东回报

吉大通信为切实贯彻《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规范性文件要求，制定《未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划》，积极与股东共享发展成果，持续为股东创造价值。



● 吉大通信近三年分红实施情况（含税）



# 筑牢廉洁底线

## 反商业贿赂及反贪污

为深入贯彻落实国务院国资委党委《关于加强中央企业廉洁风险防控工作的指导意见》，系统构建廉洁风险防控长效机制，吉大通信严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立健全《廉洁体系制度》《反舞弊制度》等内部管理制度，通过持续深化监督体系运行，全面提升预防腐败工作的制度化、规范化、科学化水平。此外，为进一步加强廉政建设和反腐败工作，公司组织签署《廉政从业协议书》，形成横向到底、纵向到底的廉政责任网络，切实将反腐倡廉工作要求融入员工日常行为规范。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

### 商业贿赂与贪污风险管理流程

#### 识别与评估范围

定期开展风险识别工作，全面系统地识别业务环节、岗位职责、外部关系及其他方面所面临的相关风险。

#### 风险评估与排序

采用专家评估、流程图分析、风险矩阵等定性与定量相结合的方法，对所识别的风险进行评估，并按照发生可能性、影响程度进行排序。

#### 风险应对措施

##### 预防措施

不断完善《反舞弊制度》《廉洁体系制度》等制度；加强员工职业道德教育和廉洁从业培训；建立举报机制，鼓励员工举报违规行为；对供应商进行廉洁评估，签订廉政从业协议。

##### 控制措施

严格执行采购流程，加强招投标管理；加强合同管理，明确双方权利义务；加强财务审计，防范资金风险。

##### 补救措施

对违规行为进行调查处理，追究相关人员责任；完善内部控制制度，堵塞管理漏洞；加强企业文化建设，营造廉洁从业氛围。

## 数字监督平台

公司运用电子化采购平台、区块链技术等信息系统开展数字化穿透式监督工作，以提升监督实效，加强公司内部廉洁风险管理的智能化水平。



- 实现采购流程透明化、规范化，减少人为干预。
- 确保数据真实可靠，防止数据篡改。
- 方便员工随时随地处理业务，提高工作效率，同时加强流程监控。

## 畅通举报渠道

公司建立高效畅通、公开透明的举报渠道，鼓励员工、供应商、客户及其他利益相关者通过电子邮箱、邮寄信函等方式，对公司涉及的违法违纪行为进行实名或匿名举报。同时，公司坚决保护举报人合法权益，对举报人的身份信息和举报内容严格保密，绝不允许违规泄漏举报人信息或以任何形式对举报人采取打击报复的行为发生。

### 举报渠道

- 受理部门：审计监察部；
- 受理人邮箱地址：jtxssjcb@163.com；
- 邮政编码：130000；
- 举报地址：吉林省长春市朝阳区湖畔诚品9栋7层审计监察部。



## 反垄断与反不正当竞争

吉大通信严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“守法合规、预防为主、全员参与、持续改进”的原则，制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，规定董事会作为相关工作的监督机构，监督反垄断与反不正当竞争合规管理工作的实施。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

### 反不正当竞争措施

为维护公平竞争的市场环境，保障良性有序的商业竞争秩序，公司制定并实施一系列举措，严格防范商业混淆、商业贿赂等不正当竞争行为。



类别	主要内容
防范商业混淆行为	相关部门在设计宣传资料、企业标识等内容时，须进行充分的市场调研，确保不与他人的标识或名称发生混淆。
防范商业贿赂行为	业务往来中，建立健全礼品、招待等费用管理制度，明确礼品赠送和招待的标准和审批程序，避免因不当的礼品赠送或招待行为被认定为商业贿赂。
防范虚假宣传行为	在进行广告宣传、产品推广等活动时，遵守国家法律法规等相关规定，并确保宣传内容真实、合法、准确、清楚、明白，具有充分的事实依据。
防范侵犯商业秘密行为	禁止通过盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段侵犯竞争对手商业秘密。
防范诋毁商誉行为	不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

# 02 低碳环保 创新绿色发展

吉大通信在应对全球气候变化与推动可持续发展的过程中，始终将环境保护作为企业高质量发展的核心动力，通过建立系统性气候治理体系、推行绿色运营模式、优化资源配置及加强生物多样性保护等举措，全面贯彻低碳发展理念，为国家“双碳”目标实现和社会绿色发展贡献力量。



## 我们的行动

应对气候变化

坚持绿色运营

合理利用资源

保护生物多样性

## 响应的SDGs



应对气候变化

49

坚持绿色运营

53

合理利用资源

60

保护生物多样性

63

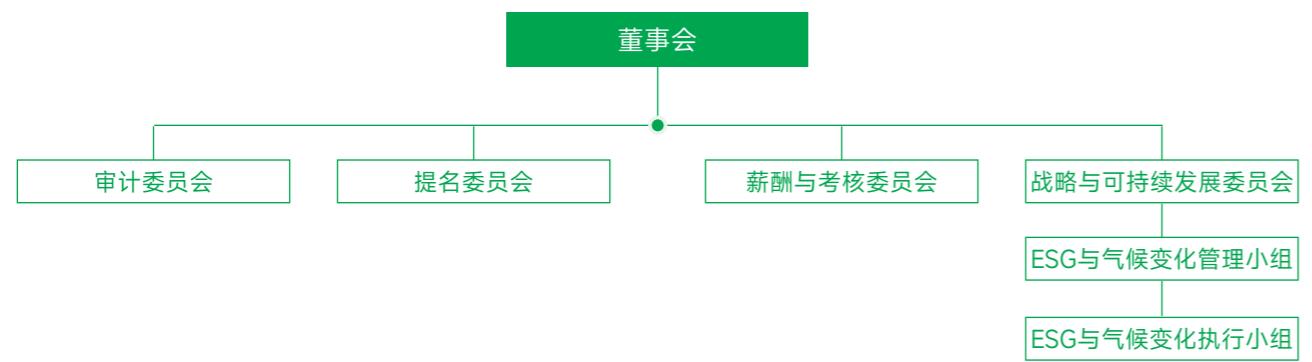
# 应对气候变化

在全球气候问题日益严峻的背景下，吉大通信高度重视气候变化的深远影响，严格遵循国家相关法律法规和制度要求，参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，从治理架构、风险与机遇识别、风险管理流程、指标与目标四个维度全面开展气候风险管理，深入贯彻落实国家“双碳”目标，为实现可持续发展贡献力量。

## 治理

吉大通信制定并实施《应对气候变化管理制度》，建立由董事会领导的气候治理体系，将气候相关职责全面纳入ESG管理架构，形成自上而下的应对气候变化管理机制，并将ESG与气候变化指标绩效及指标信息收集水平纳入部门管理者考核体系，为系统地开展气候变化管理工作提供了制度保障和组织支撑。

### ESG与气候变化管理组织架构



管理机构	主要职责
董事会	对ESG负有最高权力和最终责任，负责气候变化、人权等ESG问题的监督。
战略与可持续发展委员会	统管气候变化制度的实施。
ESG与气候变化管理小组	建立气候变化在公司经营管理层面的实施机制，评估气候变化管理方法；建立对气候变化指标的测量和监控机制；联动、协调公司高级管理层和各相关部门，做好各项工作的组织、协调和督促检查工作，推动气候变化绩效目标完成。
ESG与气候变化执行小组	完善公司气候变化信息披露质量及报告编制机制；持续落实和推进公司气候变化提升行动，收集和披露相关数据、信息；定期开展气候变化信息收集、整理与分析、风险与机遇识别工作，并定期向ESG与气候变化领导小组汇报；回应利益相关方对公司气候变化事务的意见和询问。

## 战略

吉大通信通过系统性开展气候变化影响评估，全面识别运营环节中的气候相关风险与机遇，并制定针对性的应对策略与行动方案，以有效降低气候风险对业务运营的潜在冲击，保障公司业务持续稳健发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	随着极端降水、高温、低温等气候现象的增多，可能对公司的办公楼、设备设施及运营稳定性造成严重破坏，进而引发网络中断和通信服务受阻。	低	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	建立极端天气预警机制，制定《自然灾害事故专项应急预案》，成立应急救援组织，定期开展培训与演练，全面提升应对自然灾害的应急响应能力。
	随着全球变暖和气温的持续上升，办公及运营环境的温度调节能耗显著增加，进而推高能源成本。	低	中	中、长期	运营	低	运营成本增加	持续完善能源管理体系建设，实施节能技术改造，减少能源消耗；定期监测与分析能耗数据，优化成本控制。
转型风险	在“双碳”目标背景下，公司若未能落实国家环境保护法规要求，将面临监管合规风险，可能导致处罚或法律诉讼。	低	高	短、中、长期	运营	中	营业外支出增加	积极响应国家战略部署，系统推进气候变化管理体系建设，持续优化气候变化应对措施，并根据法律法规要求动态调整减排策略。
	随着全球对可持续发展理念的日益重视，客户更倾向于选择低碳、绿色的技术产品和服务，若公司未能紧跟市场趋势，可能落后于竞争对手，丧失市场优势。	低	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	紧跟市场需求变化，推出绿色、低碳、环保的产品及服务，满足客户对环保和可持续发展得更高要求。
技术风险	随着信息通信行业的快速发展，算力需求持续增长，同时对节能的要求也不断提高。若公司未能及时推进节能减排技术研发和低碳改造，将导致能源成本显著上升。	中	低	中、长期	运营	低	运营成本增加	积极探索节能减排前沿技术，加速低碳技术的应用与普及；持续改进工艺流程，推广高效节能方案。
声誉风险	利益相关方对企业环境责任和气候行动的要求日益提高，若公司在相关领域表现不足或出现合规问题，将严重损害企业声誉和市场信任度。	低	中	短、中、长期	运营	低	营业收入减少	主动回应利益相关方的期望，定期发布ESG报告，全面展示公司在环境保护方面的成效，树立负责任的企业形象。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源效率	通过应用低碳技术，提升能源利用效率，公司能够有效减少资源浪费，从而降低运营成本。	高	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	持续提升资源利用效率，推进绿色运营，强化用电、用水管理；积极引入并应用新技术，降低服务器等关键设备的能耗水平。
产品与服务	客户对绿色转型的需求日益增长，推动公司开发符合可持续发展理念的新产品和服务。	中	中	中、长期	下游	中	营业收入增加	将可持续发展理念深度融入产品与服务创新，通过绿色技术创新和应用，带动产业链低碳转型，推动社会绿色发展进程。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

## 影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的挑战，吉大通信不断优化气候风险管理流程，定期开展风险识别与评估工作，提升气候风险管控能力，保障业务稳健运营。



### 风险识别

参考TCFD等国际权威框架，结合行业特性和业务布局，从物理风险、转型风险及机遇三个维度，全面识别可能对公司运营产生影响的风险与机遇。



### 风险评估

通过整合专家意见和行业对标数据，从发生概率、影响程度和时间范围等多个维度，对已识别的气候相关风险与机遇进行深入评估，全面把握其潜在影响和紧迫性。



### 风险应对

基于气候风险与机遇评估结果，制定并实施针对性的管理措施，在强化风险防控的同时，积极抓住相关机遇，确保财务稳健性和可持续发展。

## 指标与目标

吉大通信已建立与各职能部门相匹配的气候变化管理目标和指标体系，全面监测温室气体排放数据，力求在2030年前实现“碳达峰”，2060年前实现“碳中和”。未来，公司将制定更加全面的气候行动方案，稳步推进气候变化管理，助力国家“双碳”战略目标早日达成。

指标	单位	2024年
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	124.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	124.76



说明：公司生产经营活动不涉及煤炭、天然气、汽油等化石能源消耗，故不存在直接温室气体排放。

## 温室气体排放管理

为有效落实气候行动战略，吉大通信通过推广使用清洁能源、优化生产工艺流程、提升能源利用效率等举措，减少温室气体排放。

### 排放清单编制

定期编制公司温室气体排放清单，明确排放源及排放量。

### 监测与评估

构建温室气体排放、能源使用等关键指标的监测体系，每年对管理制度的执行情况进行评估，分析成效与不足，提出改进措施。

### 能效提升

采用高效节能设备和技术，提高能源利用效率。

### 可再生能源利用

积极开发和利用太阳能、风能等可再生能源，降低化石能源依赖。

### 教育培训

定期开展气候变化、节能减排等相关知识的培训，提高员工环保意识。

# 坚持绿色运营

## 环境合规管理

吉大通信严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，秉持“节能降耗，污染预防，营造绿色环境”的方针，制定并实施《质量、环境和职业健康管理手册》等内部管理制度，明确由总经理担任最高管理者，全面负责体系的运行与持续改进工作。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



吉大通信ISO 14001环境管理体系认证证书

为强化环境管理责任，公司将环境管理目标细化分解至各部门，并纳入考核指标，确保2024年度环境管理目标全面实现。

2024年环境管理目标	达成情况
固体废弃物分类管理，危险固废有效控制率100%	
勘察过程环境零污染	
关键绩效	
报告期内，公司环境管理体系总体运行稳定，未发生任何环境污染事故或环保违法违规行为，也未因环保问题受到任何行政处罚。	

## 应急预案及演练

公司根据国家生态环境部发布的《国家突发环境事件应急预案》的相关要求，制定《专项应急预案》《应急准备与响应程序》等内部管理制度，通过建立健全应急组织架构，优化应急响应流程，并定期组织实战演练，有效增强了公司预防和应对突发环境事件的能力，最大限度地减少事故可能造成的各类损失，确保企业正常运营和社会稳定。

## 绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，通过加强办公区域的水电及资源管理，深入开展节水、节电、节纸、办公垃圾分类回收等行动，有效减少资源消耗，降低环境污染风险。

### 节电措施

- 安装节能LED灯，随用随开，无人办公区域不开灯；
- 会议室及培训教室使用完毕，立即关闭照明及各类电子设备；
- 空调设定夏季≥26°C/冬季≤20°C；
- 宣传节能理念，张贴节能提示标识。



### 节水措施

- 用水后立即关闭水阀，杜绝长流水；
- 张贴“节约用水”宣传提示语。



### 节纸措施

- 使用OA系统及金蝶系统，推广无纸化办公；
- 尽可能使用双面打印，减少纸张消耗。



### 垃圾回收

- 建立垃圾分类处理机制，办公垃圾分类投放；
- 设置废纸、干电池及墨盒等回收箱。



### 办公环境

- 将绿色意识融入办公室舒适度设计中，维护室内清洁；
- 增加环保植物，打造舒适、健康的工作环境。



## 增强环保意识

公司全力推进绿色文化建设，通过多种形式的环保宣传和培训活动，持续提升员工的环保意识和实践能力，共同营造环境保护全员参与的工作氛围。



## 污染物排放与废弃物处理

吉大通信严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，依据《环境因素的识别、评价和控制程序》的管理要求，定期进行环境监测，确保运营过程中的污染物排放与废弃物处理均符合国家环保要求。

作为非生产制造型企业，公司日常运营不涉及工业废气及废水排放。公司在运营过程中，严格履行环保责任，通过定期维护空调设备防止氟利昂泄漏、推广使用清洁燃料车辆以减少尾气排放、对固体废弃物进行分类管理和资源化利用等方式，积极践行可持续发展理念。

场所、活动	环境因素	控制措施
办公区域	废灯管、废电池、可回收生活垃圾	实施垃圾分类收集与排放。
办公区域、办事处、勘察现场	不可回收生活垃圾，废弃、废旧电池	由专人运送至社会固定垃圾回收位置，再由专门的垃圾处理机构处理；勘察设计中，常规电池尽量采用充电电池，报废的充电电池，禁止随意丢弃，集中处理。
复印、打印作业	废墨盒、废硒鼓等危险物品的废弃	将可回收的废墨盒、废硒鼓交供应商统一处理；对不可回收的固体废弃物由专人运送至社会固定垃圾回收位置，再由专门的垃圾处理机构处理。

报告期内，公司废弃物合规处置率 **100%**。

## 助力绿色发展

为响应国家政策号召，助推国家战略实施，吉大通信成功推出智慧食堂3.0。该平台通过整合计算机、大数据、物联网和人工智能等先进技术，实现了传统食堂的数字化转型。智慧食堂的“智慧”体现在用户就餐、食堂管理、数据管理、场景管理、智能硬件等多个方面，为具备自选能力的团餐场景提供产品、实施、运维等一站式服务，特别是在高校场景中，智慧食堂能够有效减少食物浪费，助力高校实现“双碳”战略目标。目前，该系统已广泛应用于高校、企事业单位、政府机关、企业园区及社会养老食堂等多个场景。

### 智慧食堂3.0时代

时尚科技	智能高效	绿色低碳	健康营养
就餐环境升级 开放自助选餐	智能结算 无需排队	节约粮食 减少碳排	建立消费画像 个性营养分析

## ④ 智慧食堂系统功能架构



## ④ 根据测算统计分析, 传统食堂改造为智慧食堂后, 应用效果如下:

- 平均减排餐余垃圾: 0.374千克/人·天;
- 餐余垃圾减排量: 约100吨/千人·年;
- 二氧化碳减排量: 约269.23吨二氧化碳当量/千人·年;
- 若在全国所有高等学校推广: 每年可节约粮食约444.03万吨。



## ④ 高校应用案例

目前, 吉林大学已实现智慧食堂全校区覆盖, 每日服务人次2万+、每日节约粮食约4吨。



朝阳校区



和平校区

## ④ 国企、事业单位应用案例



吉林铁塔智慧食堂



国中康健-白山供电公司智慧健康食堂

## 企业园区应用案例



庆北工矿食堂



富奥石川岛食堂

## 合理利用资源

## 能源利用

吉大通信严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，通过制定《能源管理制度》及构建完善的能源管理组织架构，实现节能工作的规范化管理。此外，公司设立科学量化的奖惩机制，对完成节能目标、提出节能合理化建议以及在节能工作中表现突出的部门给予奖励；对能源浪费行为，根据情节轻重给予相应处罚，从而全面提升能源管理水平。



## 政府机关应用案例



吉林省民政厅智慧食堂



能源管理领导小组

能源管理办公室

各部门能源管理工作小组

决策层

管理层

执行层

## 社会餐饮养老食堂应用案例



长春市未来智慧餐厅



北京市广宁街道养老助餐点

董事长、总经理	综合部、财务部等部门负责人	组长：各部门负责人； 组员：部门内相关岗位员工。
<ul style="list-style-type: none"><li>制定能源管理的总体方针和目标；</li><li>审批能源管理的重大政策、计划和投资项目。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>制定并实施能源管理的具体计划、制度和措施；</li><li>收集、整理和分析能源消耗数据，建立能源管理档案和数据库；</li><li>提出节能改进建议和方案；</li><li>组织能源管理相关的培训、宣传和交流活动。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>根据节能减排的总体目标和计划，制定本部门的具体实施方案并落实；</li><li>组织本部门员工开展节能减排活动；</li><li>对本部门的节能减排工作进行自查和整改。</li></ul>

公司运营以电力为主要能源。为加强用电管理，我们严格监管电器设备使用，定期维护用电设施，优化电力配电系统，并通过开展节能宣传活动增强全员节能意识。报告期内，公司完成二十余个节能LED灯改造，显著降低了电力消耗。未来，公司持续推进照明设备的节能改造，进一步降低能耗，推动资源循环利用和可持续发展。

#### 吉大通信能源消耗情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年
国内电力消耗量	千瓦时	84,720.05	113,673.05	<b>210,312.65</b>
国外电力消耗量	千瓦时	40,449.01	18,921.73	<b>22,180.58</b>
能源消耗总量	吨标煤	15.38	16.30	<b>28.57</b>

说明：由于中浦慧联纳入统计口径及菲律宾子公司业务规模升级，导致2024年度能源消耗总量增加。

#### 水资源利用

水资源是人类生存与发展的关键要素。吉大通信严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，依据《能源管理制度》的要求，规范用水管理，定期检查维护用水设施，及时修复漏水问题，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象发生。同时，公司通过宣传教育和组织节水活动，增强员工节水意识，培养节约用水的自觉性。报告期内，公司采用市政供水，水源稳定可靠，不存在水资源短缺或供应中断的风险。



节水型器具

#### 吉大通信水资源消耗情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年
总耗水量	吨	25,809.99	11,366.04	<b>22,794.94</b>

说明：由于中浦慧联纳入统计口径及菲律宾子公司业务规模升级，导致2024年度总耗水量增加。

#### 物料管理

吉大通信始终将物料管理作为运营的关键环节，推动相关业务子公司中浦慧联制定《存货管理制度》《物资出入库管理制度》等内部管理制度，对物料采购、验收和保管等环节进行严格管控，同时建立严格的授权审批机制，通过权限分离和流程约束有效保障物资管理的规范运作。

物料管理措施
• 按材料名称及规格型号一物一卡准确标识；
• 上架保管的材料，做到分门别类按行次 - 层次 - 位置排序摆放；
• 物资存放，进出环节注意防止渗、漏、变质等浪费行为，并保持材料现场整洁整齐；
• 经常巡视材料物资，实施防潮、防变质等防护措施，发现问题及时向有关部门报告；
• 对入库的存货建立存货明细账，定期进行核对。

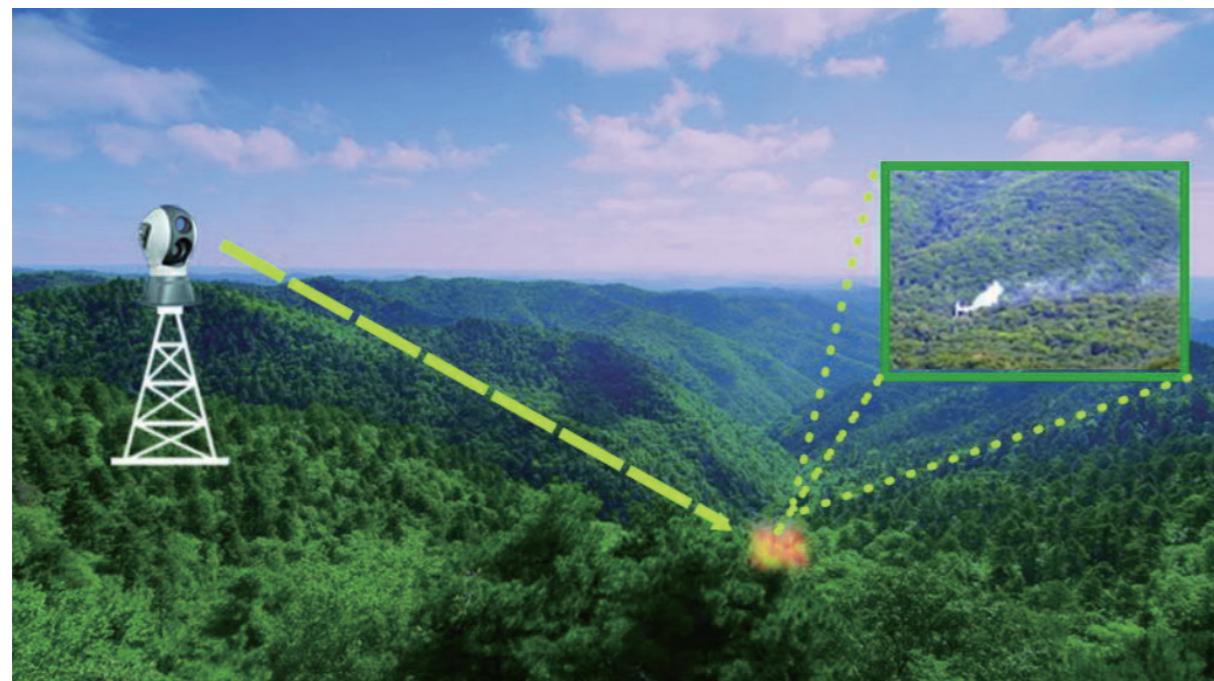


# 保护生物多样性

生物多样性作为地球生命共同体的根基，攸关全人类福祉与可持续发展。吉大通信依托前沿信息和通信技术手段，全面感知、打通、分析、整合生态系统和环境保护的关键指标与核心信息，助力森林、湿地、草原及生物多样性保护，赋能生态文明建设数字化转型，为人与自然和谐共生的可持续发展贡献科技力量。

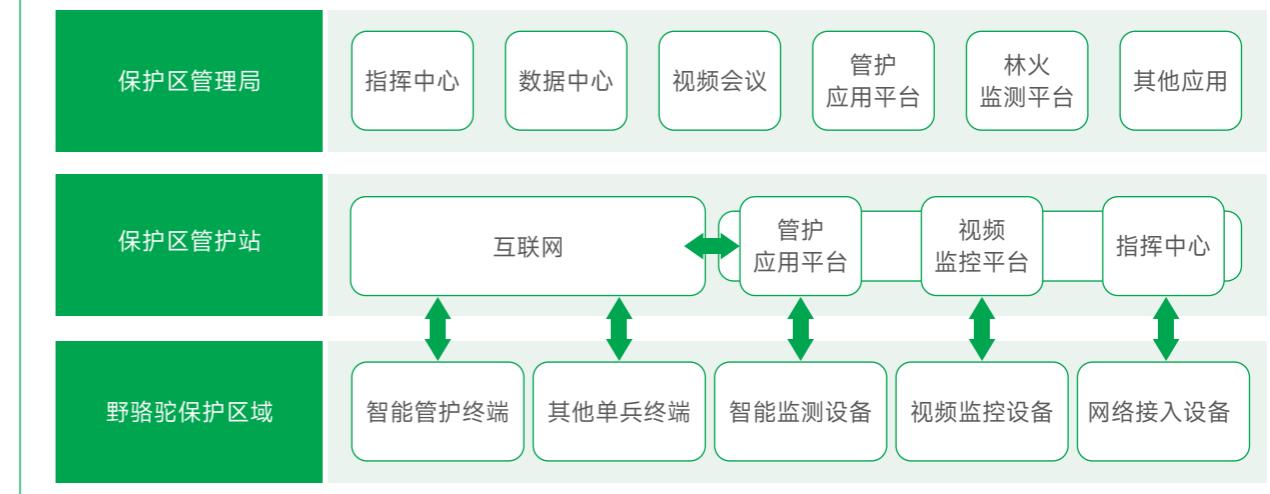
## 柳河县凉水河子林场红松果林病虫害及防火监控系统

公司打造天、空、地三位一体的光学遥感技术体系，形成多维立体的林业生态感知网络。在大气层外，卫星提供高分辨率可见光及多光谱影像，实现大范围地表覆盖监测；在大气层内，采用无人机搭载多光谱成像设备，实施低空冠层光谱数据采集，获取林木生理状态特征信息；于地表层，架设双光谱长焦视频监控设备，采集可见光图像和红外影像。上述三个维度的图像信息结合后台自动识别软件的分析算法，可精准识别变色立木分布并实现林火隐患早期预警，构建起覆盖森林火灾防控、病虫害监测及生态资源保护的全方位智能预警系统。



## 新疆罗布泊野骆驼国家级自然保护区巴州管理站建设项目

公司聚焦纯基因野双峰驼种群栖息地的生态保护需求，针对3.87万平方公里极端干旱荒漠生态系统开展智能化保护体系构建。项目部署6处高点视频预警系统，集成热成像双光谱球机、人车智能抓拍卡口及单兵巡护系统，实现对珍稀物种活动轨迹、非法入侵行为的24小时智能识别。同步建设沙尘暴自动监测站与气象自动监测点，实现全天候的能见度、PM10、土壤温湿度及气象等要素的精准采集。在项目建成后，为全球仅存纯基因野双峰驼种群的繁衍创造了稳定的生存环境。



## 吉林鸭绿江上游国家级自然保护区信息化建设项目

公司按照“抓好体系、建好平台、做好服务”的工作思路，依据吉林省政府“数字吉林”建设规划，结合鸭绿江上游国家级自然保护区特点及信息化建设需求，运用云计算、大数据、智能分析等技术，以资源整合和信息共享为突破口，规范自然保护区生态环境和生物多样性信息的采集、传输、管理和应用，打造集防火、防盗、野保精准监测为一体的自然保护区智慧管理平台，为东北生态屏障建设提供了智慧化样板。



# 03 守正创新 坚守卓越品质

千帆竞发，创新者胜。吉大通信坚持创新驱动理念，将科技创新作为企业核心驱动力，不断强化产品和服务安全与质量，为客户提供优质、专业的产品和技术服务。同时重视数据安全和客户隐私保护，为客户打造安全、可信、高效的服务环境，助力客户在数字化浪潮中行稳致远。



## 我们的行动

坚持创新研发

产品质量管控

优化客户服务

加强供应链管理

维护信息安全

## 响应的SDGs



创新驱动未来

67

产品和服务安全与质量

83

负责任供应链

94

信息安全与隐私保护

96

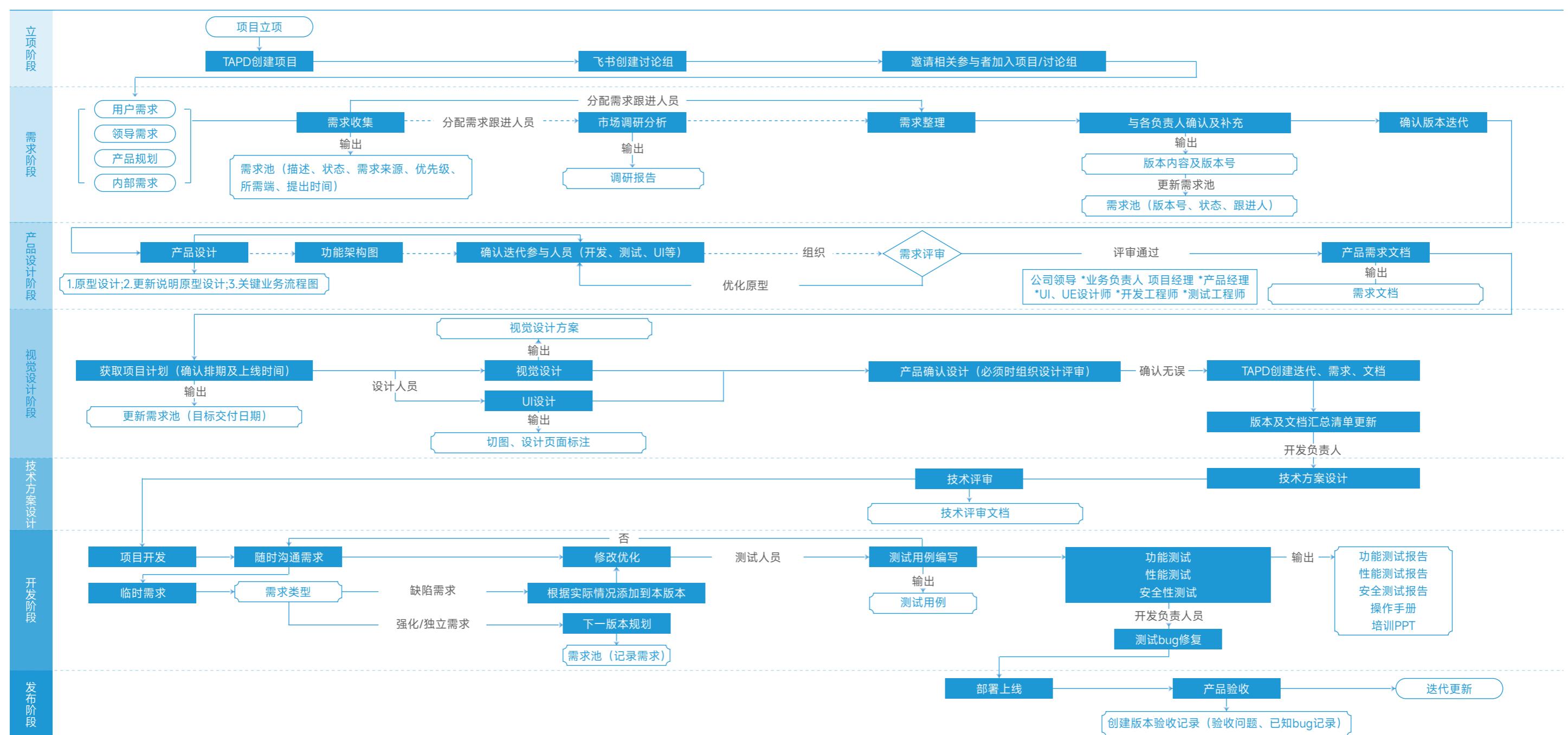
# 创新驱动未来

科技创新是通信与信息技术行业发展的核心驱动力。作为深耕通信及信息技术服务领域的高新技术企业，吉大通信始终秉持“以创新为核心，持续迭代为驱动”的研发管理理念，紧密围绕信息化、数字化、智慧化发展主线，深度聚焦主营业务方向，持续加大研发投入强度、完善科技创新体系，不断推动技术革新与管理升级，实现企业核心竞争力的持续提升与跨越式发展。

## 治理

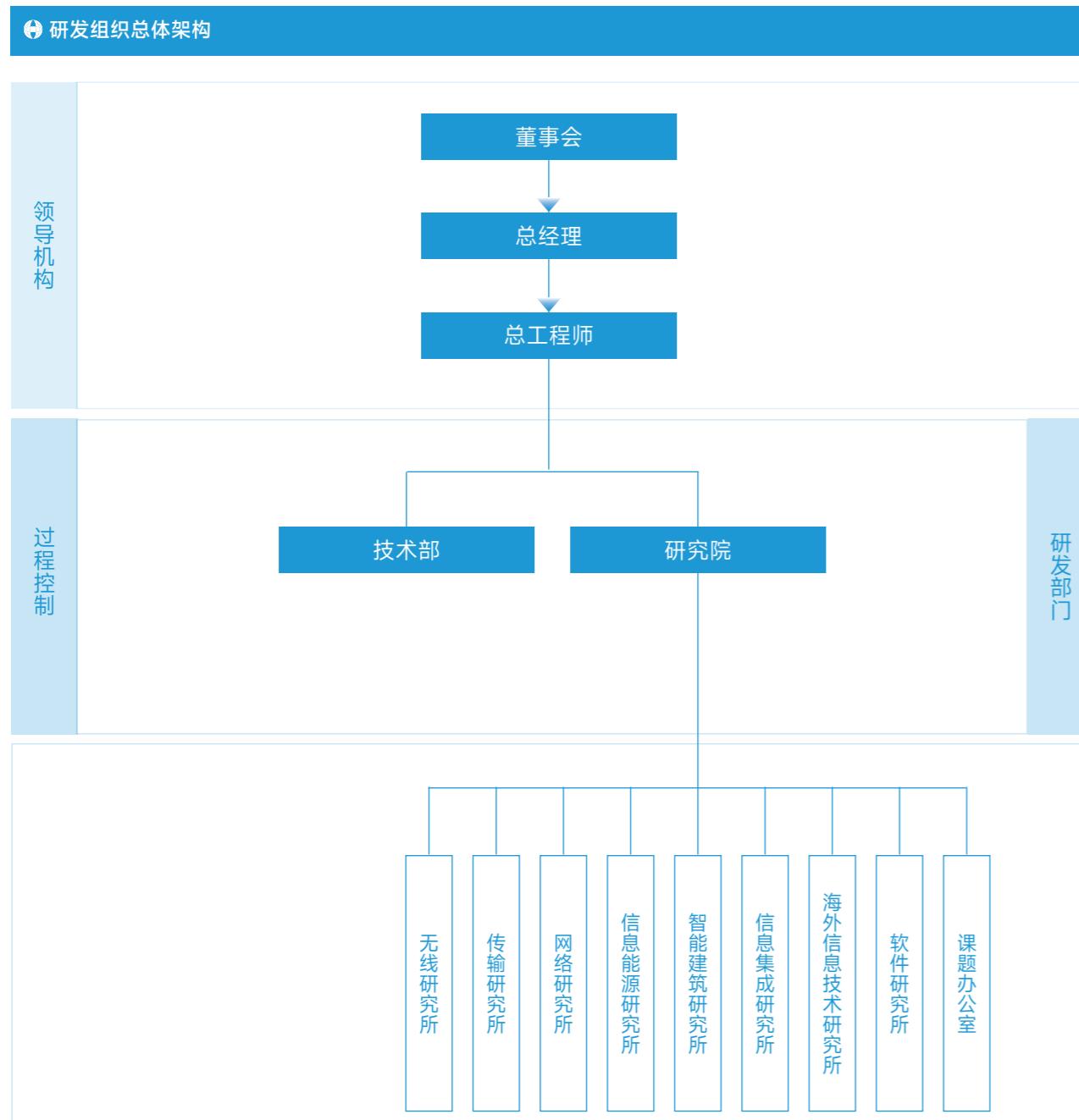
吉大通信高度重视科技研发工作，建立了《专业技术管理规定》《吉大通信科技创新战略规划》《吉大通信科研项目（省部级课题）管理办法》《吉大通信科研项目经费管理暂行办法》等一系列内部研发管理制度，明确了研发方向、项目管理流程和经费使用规范，为科研活动提供了制度保障。报告期内，公司研发投入2,962.96万元，占营业收入比例5.55%。

### 智慧产品研发流程图



公司建立了以董事会、总经理、总工程师为领导机构，研究院为研发部门，技术部为过程控制部门的组织管理体系。研究院主要负责市场技术支持和省部级课题工作，技术部则专注于设计院专业技术工作、培训工作以及管理体系工作。其中，研究院下设8个专业研究所和1个课题办公室，技术部设有8个专业院总工程师岗位，专业院总工程师和研究所所长下设专业团队，核心团队由专业研究所所长/专业院总工程师、在任省级或地市总设组成，形成了高效协同的技术创新体系。

同时，随着公司在智慧产品领域的战略布局，我们成立了独立的智慧产品事业部，专注于数字智慧类产品的研发创新，致力于丰富数字智慧化产品线，拓展多元化应用场景，探索新兴业务领域，为公司智慧化转型提供强有力的产品支撑和技术保障。



## 研发团队建设

技术团队是公司最宝贵的战略资源和核心竞争力。经过多年的积累与发展，公司通过内部培养与外部引进相结合的人才战略，打造了一支结构合理、梯队健全、技术精湛、实战能力强、研发水平高的专业化技术骨干队伍。截至报告期末，公司研发人员共计508人，占公司总人数的20.84%。



此外，公司持续加强科技研发队伍建设，注重人才培养。通过制定《科技人员培训管理制度》，实施系列创新人才发展计划，积极组织开展专业技术培训、项目管理培训等多元化内外部培训及交流活动，不断提升研发团队成员的专业技能和综合素养，为公司的创新发展提供坚实的人才保障。

### 数字资产管理政策和运营案例分享会

7月22日，公司特邀深圳市尚数网科技有限公司专家开展数字资产管理政策解读与运营案例分享会。本次培训采用线上形式，公司全体后备管理干部参与学习。通过专家深入浅出地讲解和典型案例分析，有效促进了后备管理干部数字化观念的更新和管理能力的提升，为公司数字化转型储备了人才力量。



## 数据资产交流会

为促进管理团队观念更新和能力提升，助力公司高质量发展，8月15日，公司特邀财达证券深圳分公司总经理举办关于数据资产专题交流会。本次交流会旨在深化管理团队对数据资产价值的认知，提升数据资产管理能力，为公司数字化转型和高质量发展提供新的思路和方向。



## 资质认证

公司凭借卓越的技术实力和创新能力，成功获评国家高新技术企业，并多次荣获全国及省级荣誉称号和奖项；旗下子公司中浦慧联被评为国家级科技型中小企业。公司与长春工业大学、东北师范大学等高校建立深度合作，聘请信息通信领域知名教授、专家和研究人员，共同组建了省级科技创新平台——吉林省信息通信技术科技创新中心，致力于汇聚信息行业创新资源，促进科技成果中试熟化，加快技术成果示范应用，推动科技成果转移转化与产业化。截至报告期末，公司及下属分子公司获批国家高新技术企业认证2个，国家级科技型中小企业1个。



高新技术企业证书



国家级科技型中小企业

## 研发人员激励

为调动员工科技创新的积极性，充分发挥科技人员的创新能力、提高工作效率，公司制定《科技成果实施及奖励管理办法》《研发人员激励管理制度》等一系列激励制度，通过积分考核体系和技术创新奖励相结合的方式，引导研发人员聚焦高质量研发成果产出与成果转化效能提升，着力提高企业技术创新能力和市场竞争力。

## 研发激励措施

## • 积分考核体系



实行全面的技术积分制度，员工技术工作的贡献度通过技术积分制度度量；员工的技术积分形成技术积分档案，具有年度及累积数据，供院内各部门参考使用，作为岗位评定等管理事项的技术依据。

## • 技术创新奖励



奖励范围：院级课题、专利、软件著作权、论文、获奖、参编标准、专业建设计划成果、岗位评价体系培训等其他专业技术工作。

奖励方式：定额奖励和工时奖励。

## 战略

吉大通信依托专业的技术团队和敏锐的市场洞察力，深入分析技术变革趋势，精准识别技术更新换代、市场竞争加剧等潜在风险，并制定针对性的风险应对策略。同时，公司积极把握市场需求变化及新兴技术突破带来的发展机遇，以创新驱动企业高质量发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	通信与信息技术行业技术更新换代迅速，若公司不能紧跟技术前沿，可能导致研发成果滞后，失去市场竞争力；核心技术研发需要大量资金和人力投入，且存在失败风险，可能导致公司成本增加，收益减少。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入减少 运营成本增加	持续投入资金和人力，加强自身研发能力建设；与高校、科研机构建立合作关系，开展产学研合作项目；密切关注行业技术发展动态，定期对新技术进行评估和分析，及时调整研发方向，确保公司技术研发的前瞻性和先进性；积极跟进新一代信息技术的发展，加快信息化业务产业落地的研究开发工作，在新的领域积极引入人才。
市场风险	市场需求快速变化，客户需求日益多元化、个性化，可能导致公司研发成果与市场需求脱节，研发出的产品和服务可能无法获得市场认可。	中	高	短、中期	运营	高	营业收入减少 运营成本增加	紧跟国家政策、行业趋势及运营商发展方向，深入了解市场需求，确保研发成果符合市场趋势。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	5G技术的大规模应用以及6G技术的研究推进,为公司带来了新的研发方向和市场机会。	高	高	短、中、长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入强度,组建专业攻坚团队,确保技术领先地位;与多所高校及科研机构建立合作关系,积极参与技术标准的制定工作,加速科研成果的转化和应用。
市场机遇	各行业数字化转型加速,对通信基础设施和数智化产品的需求旺盛,为公司提供了广阔的市场空间。	高	高	短、中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	持续增加研发投入强度,加快新产品开发力度,加强自主创新,提供更多软硬件融合的智慧类产品及服务,实现对智慧类产品领域的业务覆盖和价值深化,全力助推各行业和城市的数智化转型。

## 影响、风险和机遇管理

在研发创新管理方面,吉大通信建立了科学完善的风险管控体系。通过系统化、流程化的管理机制,对研发创新全过程进行全面的风险评估与机遇识别,并制定相应的应对策略,从而降低风险、把握机遇,提高公司的研发创新能力和市场竞争力。



### 风险识别

广泛收集涵盖行业动态、政策法规、技术趋势、市场需求等多方面信息,据此对研发项目进行深入排查,精准识别各类风险与机遇,并分类整理形成详细清单。



### 风险评估

通过定量打分、定性判断和经验评估相结合的方法,对风险机遇清单进行评估,明确风险等级以及机遇潜力程度。



### 风险应对

基于评估结果,针对性地制定应对策略,针对高、中、低不同等级风险,分别采取不同应对措施,及时总结经验改进完善,以此降低风险冲击,牢牢把握发展机遇。

## 指标与目标

吉大通信始终以高度的战略敏锐性,紧跟国家核心战略布局,围绕自身总体战略目标系统部署科技创新发展路径。我们通过深化通信技术服务、信息化业务领域的布局,准确把握发展定位,充分利用资源优势,做精做深做强细分领域,大力推进数智化转型业务以及智慧产品业务板块发展,实现在重点发展领域上质与量的突破。

科技创新总体目标		2024年完成情况
专利数量	未来五年共申请专利10项,平均每年申请2项	新增专利6项
标准、规范数量	未来五年共申请标准、规范10项,平均每年申请2项	申请标准、规范5项
论文数量	未来五年每年发表论文160篇以上	发表论文69篇
研发项目数量	完成研发课题每年12项以上	完成研发课题13项

为实现科技创新战略目标,公司制定了系统化的科技创新发展规划,明确创新方向、重点任务和保障措施,确保科技创新工作有序、高效推进。

在通信技术服务领域,公司持续跟踪、研究传统运营商领域相关专业技术的最新发展及应用实践;在信息化产品集成运营业务领域,公司以数字中国、智慧城市、行业信息化等建设为契机,深入研究相关行业的信息化、数字化解决方案,致力于成为政府、企事业单位的“信息化建设领域整体解决方案提供商”。同时,公司持续优化“智慧食堂”产品研发工作,实现硬件产品的更新换代,并在原有软件基础功能上继续丰富软件功能模块,丰富智慧食堂系列产品,引入生态伙伴产品,打造智慧餐饮大平台,为团餐行业客户提供更优质的产品及服务。

## 科技创新实践

### 产学研合作

吉大通信积极开展高校合作项目,与吉林大学本着精诚合作、互惠互利的原则共同申报《吉林省科技发展计划项目》,合作双方采取“技术合作开发模式”对研究开发工作进行组织管理和协调。2024年度完成5项课题共同申报,获得2项吉林省科技厅的立项批复,同时有3项在研课题和1个科技创新平台正常进行。

子公司中浦慧联与哈尔滨工业大学(深圳)及迈格生命科技(深圳)有限公司达成合作协议,共同开展基于面部红外热成像检测的健康分析及智慧饮食推荐系统项目。项目采用三方合作模式,致力于通过对人体面部红外热图像数据进行自动化分析,生成个性化健康状态分析结果及健康饮食建议。

## 参与行业交流

公司积极构建行业协同创新生态，通过主办或参与高端行业论坛、技术研讨会等交流活动，深化与政府部门、行业协会、科研院所及产业链上下游企业的战略合作，共同构建开放共赢的产业生态圈，助力行业高质量发展。



研究院院长韩伟参与信息技术服务  
国家标准修订启动会



研究院院长韩伟及副院长孟庆录  
参与吉林省中级技术经纪人培训



吉大通信协办“可持续基础设施建设和数据要素价值化  
赋能吉林省工程咨询行业高质量发展”公益主题沙龙



中浦慧联受邀于“全国高校后勤能源管理能力  
提升专题研修班”进行经验分享

## 研发成果展示

截至报告期末，吉大通信在各专业领域共取得126项专利和178项软件著作权，并参与编制13项国家标准（已发布10项）、10项行业标准（已发布8项）和7项企业标准，上述专利权、软件著作权、参编标准的取得有利于公司发挥主导产品的自主知识产权优势，形成持续创新机制，保持技术的领先。



专利证书

## 优秀设计、咨询成果展示



《2022年省级政务信息化服务非密子项目可行性研究报告》  
荣获2024年度吉林省优秀工程咨询成果奖一等奖



《中国移动内蒙古公司2023-2025年省内传输网专项发展规划》  
荣获2024年度吉林省优秀工程咨询成果奖一等奖



《中国移动吉林公司2022年FTTR全光千兆网络  
基础设施建设工程可行性研究报告》



《中国移动内蒙古分公司配合集团上网日志查询能力  
提升IDCISP系统改造工程可行性研究》



《中国移动内蒙古公司2022年移动公有云赤峰等  
7个地市边缘云工程可行性研究》

荣获2024年度吉林省优秀工程咨询成果奖三等奖



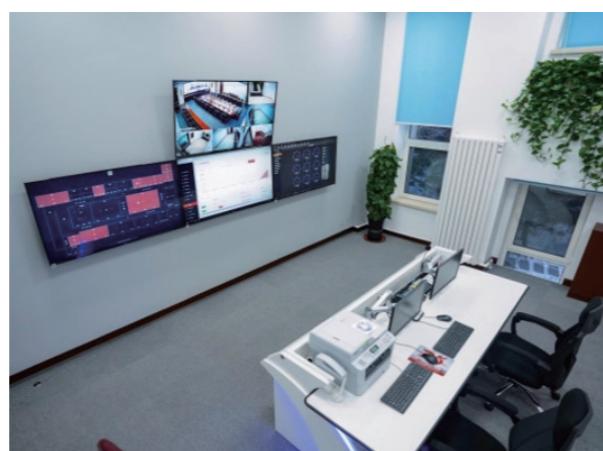
## 公司参与制修订的部分标准

• 住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施工程设计规范	国家标准
• 智慧城市基础设施 数据交换与共享指南	国家标准
• 城市地下市政基础设施数据库建设标准	地方标准
• 城市信息模型基础平台技术标准	地方标准
• 软件开发成本度量实施规程	团体标准
• 高校智慧食堂建设规范	团体标准

## 重要研发成果展示

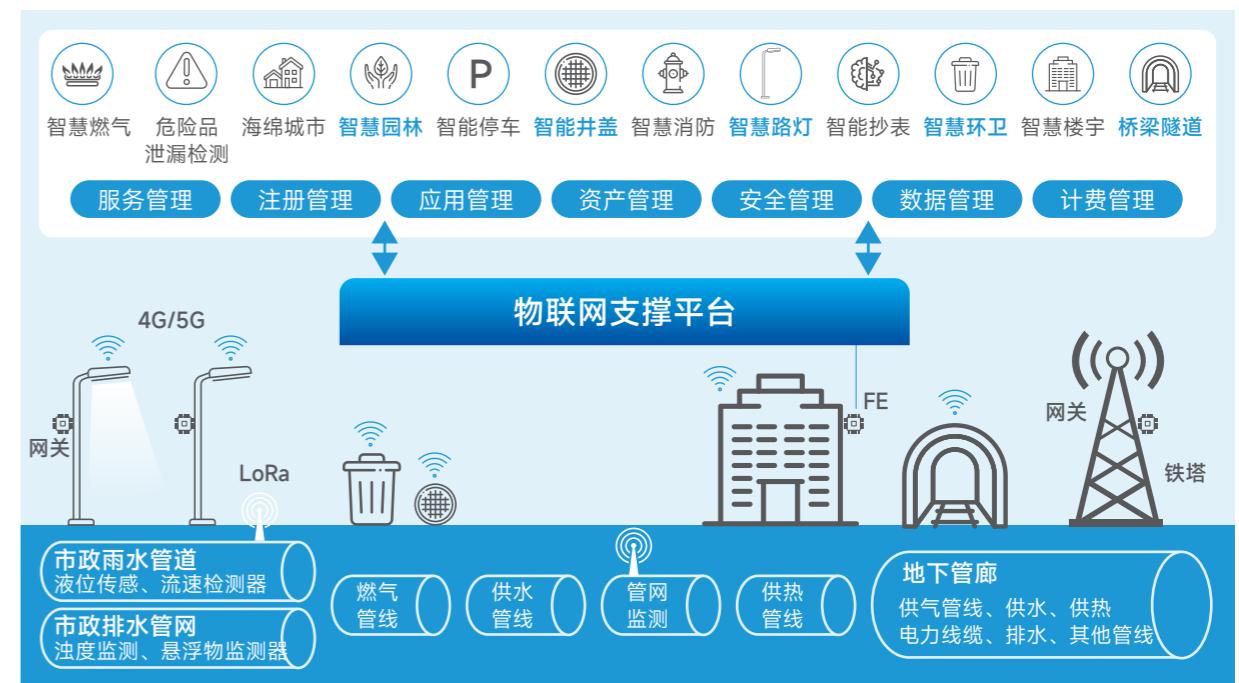
## 数字政府：吉林省智慧政法项目

公司基于政法共建共享信息网的建设需求，创新采用“三层四保障”的总体架构设计，有效提升政法智能化水平。项目建设涵盖一个应用中心、六大平台和一套基础设施，是全省政法工作信息化建设的标杆项目和示范工程，为推进政法系统数字化转型提供了有力支撑。



## 智慧城市：长春市城市感知基础设施建设项目

公司依托信息技术与创新理念，整合分析城市核心运行数据，通过系统集成与服务优化提升资源利用效能，构建智能化城市管理体系。公司承建的长春市城市感知基础设施建设项目建成后，在有效加快城市数字化、网络化、智能化转型速度，提高政府信息服务能力、行政效率的同时，增强了经济运行体系的稳健性，促进了宏观经济的长期稳定增长。此外，还为政府、企事业单位、市民提供便捷的生活服务奠定了坚实基础。



## 智慧食堂：北京科技大学万秀园智慧餐厅

北京科技大学万秀园智慧餐厅占地面积1,300平方米，配备6台智慧授权设备和98台智慧选餐设备，单餐可满足4,200人次就餐需求。自2024年2月底投入使用以来，餐厨垃圾减少量超过85%，成效显著。该项目作为智慧餐饮的典范案例，获得北京市人民政府专题报道，充分展现了智慧化餐饮管理的创新成果和社会效益。



## 智慧矿山：5G+智慧矿山

公司与长春国地探测仪器工程技术公司开展深度合作，创新性地将5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与先进地质探测仪器相结合。通过实时监控生产环境、工艺流程及关键设备运行状态，构建了智能化的矿山安全预警系统，有效预防了瓦斯、水害、滑坡、边坡坍塌等矿山灾害的发生，为矿山安全生产提供了强有力的技术保障。



## 数据中心：中科院长春应化所超算中心机房建设项目

公司承建的中科院长春应化所超算中心机房建设项目严格遵循国家相关标准规范，秉持可持续发展理念，打造了多功能一体化的高性能实验分析系统。在施工过程中，公司积极配合设计优化调整，确保工程高质量交付。项目充分满足未来20年发展对机房实体环境的需求，获得外审专家和机关领导的高度评价，展现了公司在高端科研设施建设领域的专业实力。



## 工程业务：吉林大学鼎新楼弱电系统工程

吉林大学鼎新楼由鼎新图书馆、校史馆、科学馆、鼎新大讲堂、财务办事大厅和学生办事大厅六个建筑单元组成，总建筑面积近万平方米，是吉林大学中心校区的地标性建筑。吉大通信子公司长邮通信负责鼎新楼的综合布线、视频监控、入侵报警、门禁、广播电视等系统的安装、调试和集成工作，为这座现代化建筑提供全面的智能化解决方案。



## 智慧港口：助力港口转型升级

公司采用可视化技术和GIS地图相结合的方式，将港口与物流车辆进行仿真建模，形成完整的精细化的场景模型。在三维场景基础上，实现运输车辆的可视化调度与监控，并进一步将核心指标进行可视化展示，实时呈现车辆监控、任务监控以及作业时间等关键数据。



## 港口转型升级

## 信息化港

- ◎ 业务信息化系统配套完成
- ◎ 人机交互基本普及，计算机逐步代替手工
- ◎ 人员效率提升，港口吞吐量突飞猛进
- ◎ 信息基础薄弱

## 智能化港

- ◎ 先进技术的高度运用
- ◎ 业务流程和操作的自动化
- ◎ 不同系统之间实现联动
- ◎ 业务流程的自动选择和优化
- ◎ 支持的自动化和智能化

## 工程业务：长春龙翔国际商务中心项目弱电智能化工程

长春龙翔国际商务中心位于长春新区北湖科技开发区，总占地面积33.1万平方米，地下及地上总建筑面积达130万平方米。吉大通信子公司长邮通信承建2#楼、3#楼（地下室）、4#楼、室外部分弱电智能化工程，包括视频安防监控系统、门禁系统、电梯控制系统、无线电子巡查系统、综合布线系统、有线电视系统、电话通讯系统、广播系统等，为商务中心提供全面的智能化解决方案。

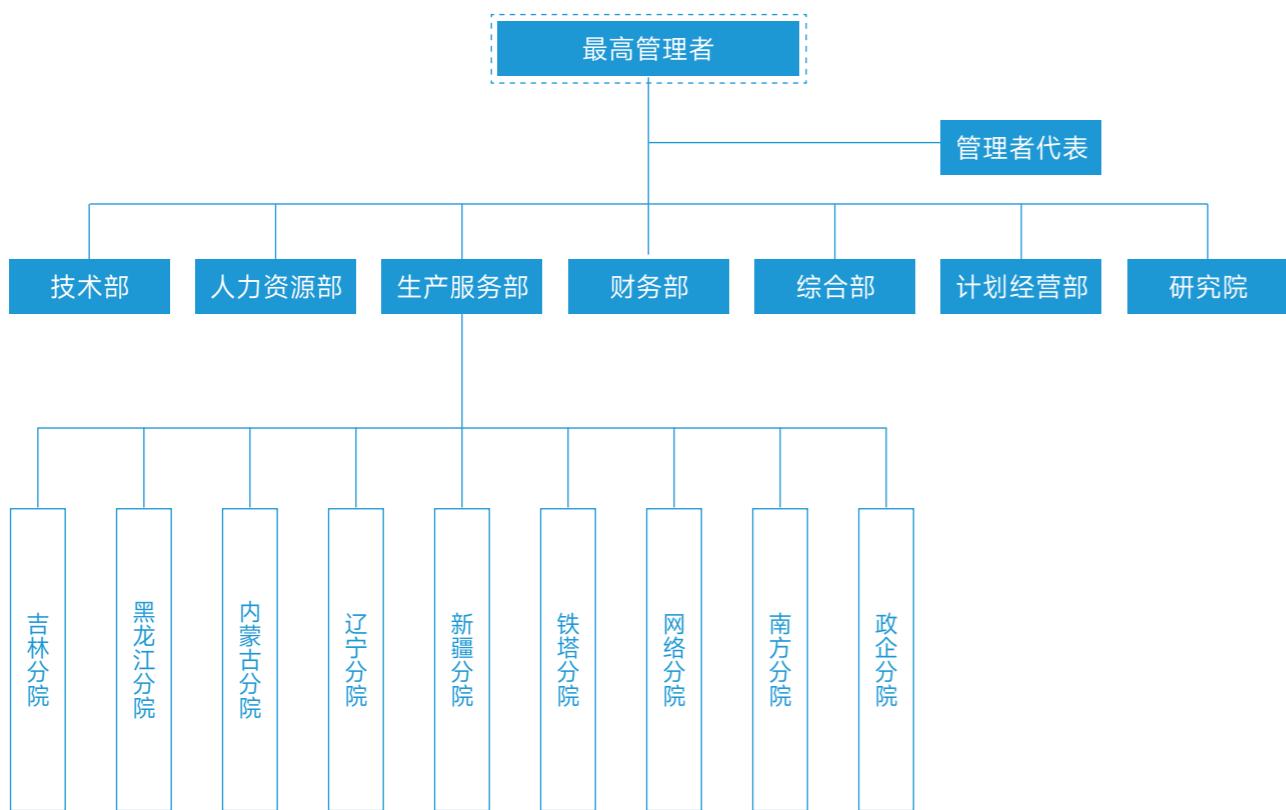


## 知识产权保护

吉大通信始终强调保护知识产权的重要性，坚持“保护知识产权，激励知识创新”的管理方针，构建了《知识产权管理手册》《知识产权管理体系程序文件汇编》等规范性文件，将知识产权管理贯穿立项、研发、采购、生产和销售全过程。

为确保知识产权管理体系的有效运行，公司设立了明确的知识产权管理目标，并成立了专门的知识产权责任部门，负责牵头协调企业内外部知识产权事务，并由知识产权主管全面负责各项工作推进。同时，公司建立了跨部门协同机制，要求各职能部门积极配合知识产权责任部门，共同做好知识产权创造、运用、保护和管理工作，为企业的创新发展提供强有力的知识产权支撑。

### 知识产权管理体系组织架构



为规范知识产权管理工作，公司进一步明确了知识产权保护措施，防止侵犯他方及被他方侵犯知识产权。



### 知识产权保护措施

- 在研发项目立项阶段、研发完成后、生产阶段、采购阶段和产品销售阶段进行知识产权的评审。
- 建立知识产权档案，包括商标注册、专利申请等的相关资料和文件，以及研发活动的研发记录，知识产权评审资料等。
- 加强对企业员工尤其是科研开发人员行为的监督，与涉及知识产权工作的相关人员签订保密协议。
- 加强对员工知识产权知识的培训教育，形成全员保护知识产权的意识。
- 公司及员工发现侵权行为须及时报技术部，并帮助做好调查取证工作，必要时请示专利管理机关处理或向人民法院起诉。同时，公司避免侵犯他人的专利权。



报告期内，公司授权专利累计**126**项，其中授权发明专利**34**项，授权实用新型专利**85**项，授权外观设计专利**7**项；商标累计**35**项，论文累计发表**602**篇。

## 科技伦理

吉大通信在推进技术创新与追求卓越发展的进程中，严格遵守科技伦理规范。公司在智能硬件、人工智能、物联网、大数据分析等前沿科技领域开展研究与开发活动时，始终坚持透明、公正的原则，致力于推动科技进步造福社会，实现科技发展与社会价值的和谐统一。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

# 产品和服务安全与质量

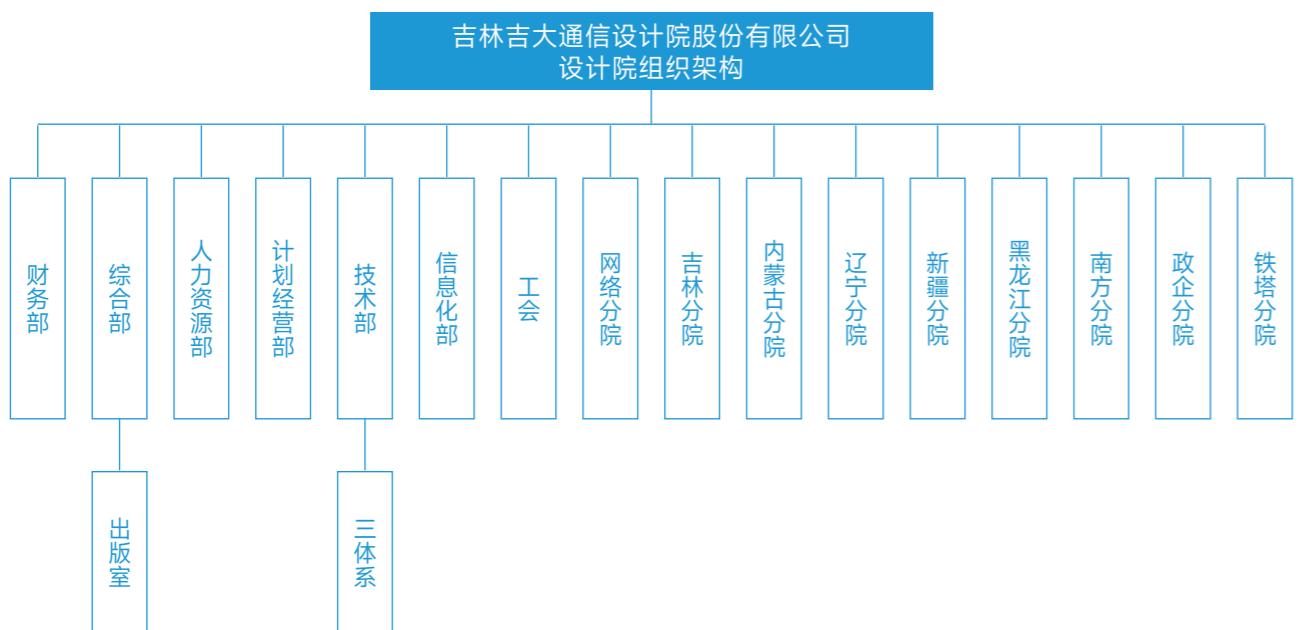
吉大通信践行高质量发展理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断强化质量管理体系和客户服务体系，保障产品质量和服务水平。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 治理

吉大通信秉持“技术先进、服务完善、争创一流企业”的管理方针，建立了科学完善的质量管理体系。通过制定并实施《质量、环境和职业健康安全管理手册》，公司构建了覆盖全业务流程的管理框架。同时，公司针对工程设计环节制定了系统化的管控措施，包括《工程设计控制程序》《设计文件审核相关规定》《设计文稿/文件监视、测量办法》等专项制度，形成了从设计输入、过程控制到成果输出的完整管理闭环，确保各项工作规范有序开展，持续提升企业核心竞争力。

公司建立了完善的岗位责任体系，通过制定《岗位说明书》，明确了与QEHSMS相关的管理、执行及验证等岗位的职责、权限和相互关系，为持续提升产品质量提供了坚实的组织保障。报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。

## QEHSMS管理机构图



## 战略

吉大通信充分考虑组织内外部因素、相关方的需求和期望，定期识别在质量和服务管理过程中可能存在的风险和机遇，及时发现潜在的问题，并制定相应的应对措施，从而稳固提升产品与服务的质量水平。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	公司向5G技术、智慧城市等业务拓展，新的行业研发投入大，如果公司不能持续投入、紧跟行业最新发展趋势，及时将研发成果转化为通信网络技术服务产能，将面临投资损失的风险；研发或生产的产品技术不成熟、技术转移失败、技术被模仿或替代及技术前景不确定等可能导致公司收入减少、成本增加。	中	高	短、中期	运营	中	营业收入减少 运营成本增加	积极跟进新一代信息技术的发展，加快通信网络技术服务、智慧产品的研究开发工作，在新的领域积极引入人才，关注员工需求，完善员工的激励政策，激发核心员工的创造力，加快新业务产品的服务能力输出，降低公司业务拓展的风险；在项目开始前的技术评估阶段，明确技术难点，做好人才储备，提前安排人员进行攻克。
市场风险	市场竞争加剧，通信运营商对通信服务技术水平及管理水平的要求不断提高，若公司不能及时跟进客户的需求和市场的变化，将会面临更大的市场竞争压力。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入减少	加强区域市场服务体系建设，紧跟国家政策、行业趋势及运营商发展方向，紧跟客户需求对自身服务做出调整，及时进行技术升级，努力开拓新的业务领域和市场，降低市场竞争风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着5G、物联网、人工智能等前沿技术的蓬勃发展，公司可借助新技术全面提升通信网络工程质量和信息化产品性能。	中	高	短、中、长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入强度，投资引进新技术，提升产品的技术含量和质量水平；与高校、科研机构及其他企业开展深度技术合作，推出更具竞争力的高质量产品。
市场机遇	随着数字化转型的加速，市场对高质量、高效率的设计服务需求日益增加，为企业提供了产品升级机遇。	高	高	短、中、长期	运营	高	营业收入增加	

## 影响、风险和机遇管理

吉大通信遵循《质量、环境和职业健康安全管理手册》的要求，建立了完善的风险与机遇管理机制，系统地识别和分析公司在质量管理过程中可能面临的风险和机遇，并采取有效的控制措施进行风险防范和跟踪管理，以确保质量管理体系持续改进和高效运行。

### 风险识别

充分考虑组织内外部因素、相关方的需求和期望，由相关部门定期组织开展风险和机遇识别工作，识别风险和机遇的来源、类别等相关因素。

### 风险跟踪

对已采取的风险控制措施进行跟踪，验证其对风险控制的有效性。

### 指标与目标

吉大通信设定清晰明确的质量和服务管理目标，致力于为客户提供卓越的产品与服务体验，全方位提升服务质量，塑造优质品牌形象。

#### 2024年质量和服务管理目标

遵守国家、地方法律法规要求，合规率100%

产品合格率达100%

顾客反馈问题处理及时率达100%

员工参加本职工作方面的培训每年不低于5次

#### 达成情况

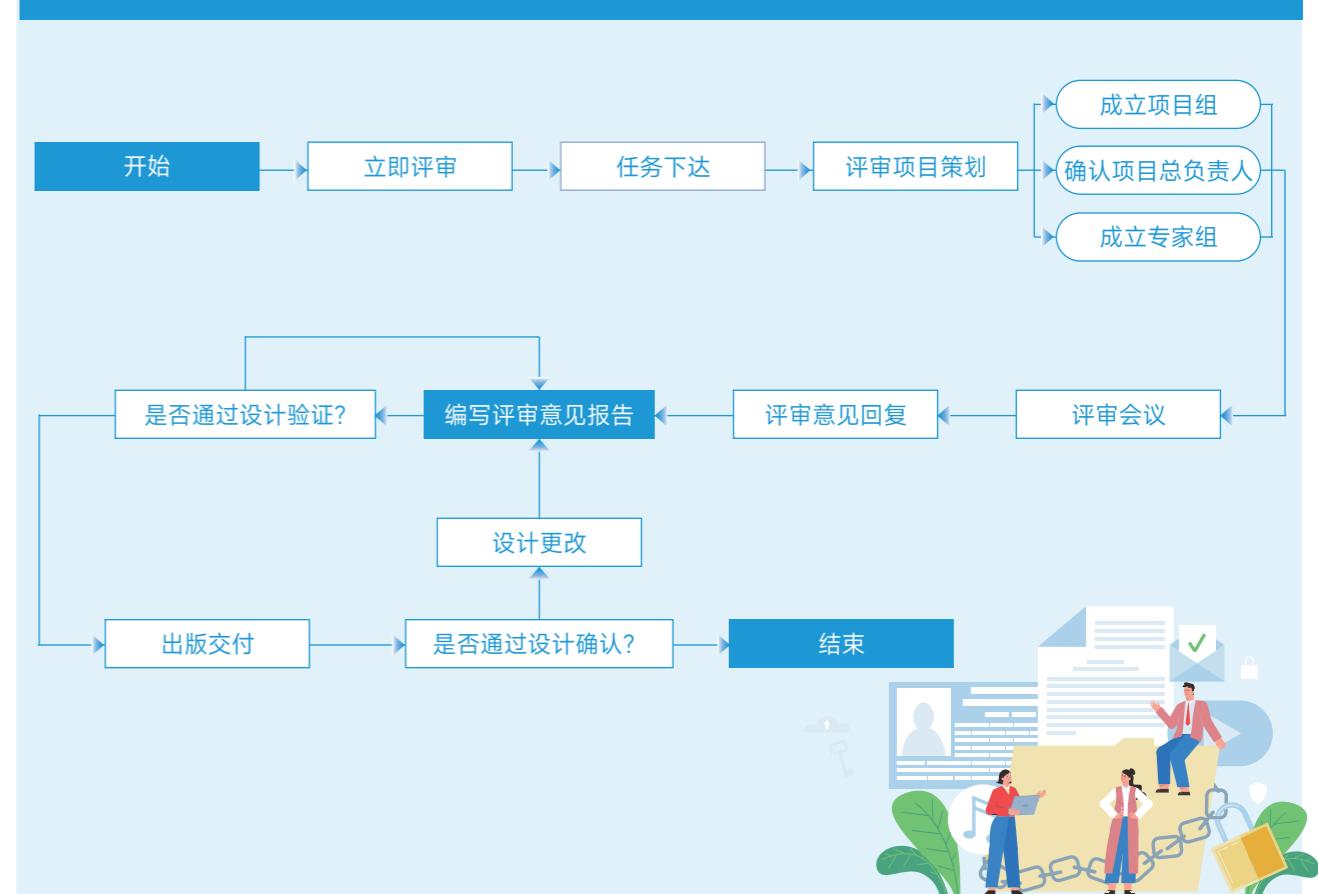


## 质量管理措施

### 设计项目质量控制

公司建立了贯穿工程设计及咨询项目全生命周期的质量控制体系。我们通过规范化的流程管理，对设计文件的编制、审核、批准和归档等环节实施全方位质量监控，以及将成本控制和节能设计理念融入各环节，确保设计输入的科学性、设计过程的规范性和设计输出的准确性。同时，公司采用先进的质量管理体系工具和方法，对关键质量控制点进行实时监测和测量，确保每个项目始终处于受控状态，从而为客户提供高质量的设计成果和咨询服务。

#### 设计项目质量控制流程图



### 不合格品处置

为确保不符合要求的产品和服务，以及不符合法律法规及管理规定的过程得到有效识别和控制，公司制定《不符合（不合格）事件调查、纠正措施控制程序》，以防止不合格品的非预期使用或交付，并对不符合的过程进行及时有效的控制和处理，从而确保公司产品和服务始终满足客户要求。



## 不合格品处置措施

- 在设计文件校审中，各级审核人员严格执行《设计文件审核相关规定》，对设计文件进行逐级审查，有效控制，防止不合格品流入下一程序或交付。
- 对于存在的不合格采取纠正措施，以消除不合格原因，防止不合格再发生。对纠正措施进行可行性评价，使其与所发生问题的影响程度相适应。



## 质量培训

公司积极开展质量文化培训活动，通过质量管理体系培训、“质量月”等主题活动，营造全员参与、持续改进的质量文化氛围，以强化员工的质量意识和责任感。报告期内，公司组织质量培训294次，培训时长556.50小时。

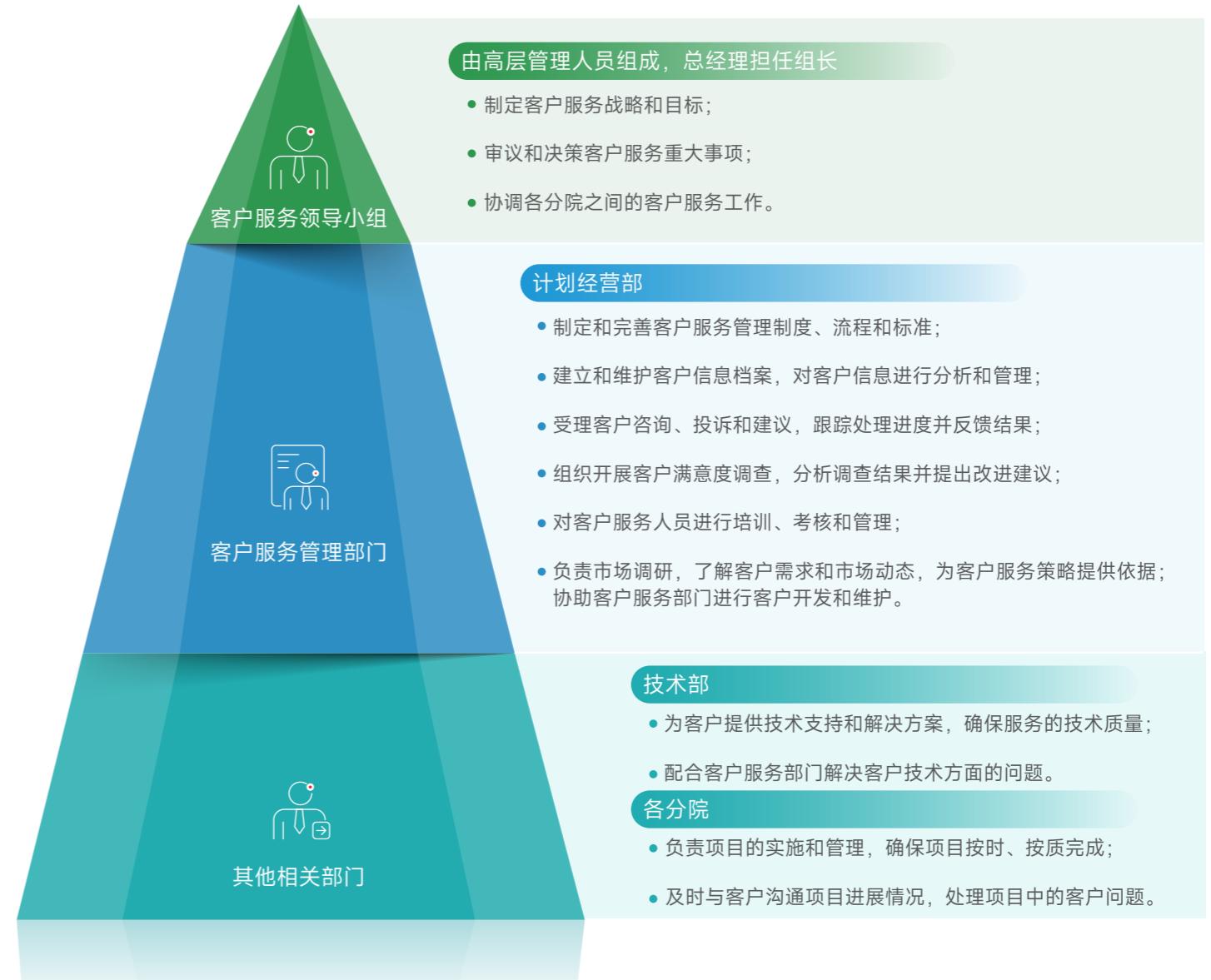


## 客户权益保护

为全面提升客户服务质量和水平，增强客户满意度和忠诚度，公司编制并发布《客户服务管理制度》等一系列规范性文件，明确了客户服务组织架构与职责、服务流程及满意度调查等要求。同时，公司将客户满意度、服务响应时间、业务处理准确率、投诉处理及时率等关键指标纳入客户服务人员绩效考核体系，持续优化客户服务体验，全方位保障客户权益，为客户提供高效、专业的服务支持。报告期内，公司已通过GB/T 27922-2011售后服务认证。



吉大通信GB/T 27922-2011  
售后服务认证证书



此外，公司旗下各子公司结合业务实际，制定了符合自身发展的管理制度。其中，长邮通信制定了《投诉处理涉及流程》《保修服务措施》《客户服务沟通渠道》等规范，形成完整的售后服务应对流程，高效响应客户反馈，持续提升客户满意度；中浦慧联制定了《交付及售后部售后管理制度》，严格把控售后服务质量，维护公司品牌形象和信誉，确保业务健康发展。

## 客户服务流程

公司持续优化客户服务流程，构建了涵盖售前咨询、售中支持、售后服务的全流程服务体系，致力于为客户提供全方位、高质量的服务体验。

### 客户服务流程

- 客户咨询与需求受理
  - 公开招标的，公司主动采集公开招标信息，获取客户需求。
  - 非公开招标的，客户可以通过电话、邮件、社交媒体等渠道向公司咨询业务或提出服务需求，客户服务人员须在规定时间内接待客户，准确记录客户咨询或需求内容。

### 客户服务流程

- 方案制定与报价
  - 公开招标的，通过资格预审后，获取招标文件，编制投标文件，参加竞标。
  - 非公开招标的，相关部门根据客户需求进行详细分析，制定个性化的解决方案，相关人员根据方案制定合理的报价，并由客户服务人员反馈给客户。

### 客户服务流程

- 合同签订与项目实施
  - 公开招标的，竞标成功后，收到中标通知书，按照招标文件要求签订服务合同或服务框架协议。
  - 非公开招标的，客户确认方案和报价后，双方签订正式合同；各分院按照合同要求组织项目实施，定期向客户汇报项目进展情况。

### 客户服务流程

- 客户验收与交付
  - 项目完成后，客户服务人员协助各分院组织客户进行验收。

### 客户服务流程

- 售后服务与跟进
  - 售后服务部门负责客户交付后的维护和支持工作，定期回访客户，了解客户使用情况和满意度。对客户提出的售后问题，及时响应并解决；对于需要现场服务的问题，在规定时间内到达现场。



## 客户服务流程

公司建立了完善的客户投诉机制和处理流程，设立多元化的客户投诉渠道。针对不同类型的客户投诉，制定了相应的问题升级流程，确保投诉能够及时反馈至相关部门，并得到快速、有效地处理，从而高效解决客户问题，最大限度地降低投诉对品牌形象和业务运营的负面影响。报告期内，公司未收到客户投诉。

### 投诉受理

客户服务人员接到客户投诉后，倾听客户的诉求，记录投诉的详细信息，包括投诉人姓名、联系方式、投诉内容、投诉时间等。

### 投诉调查

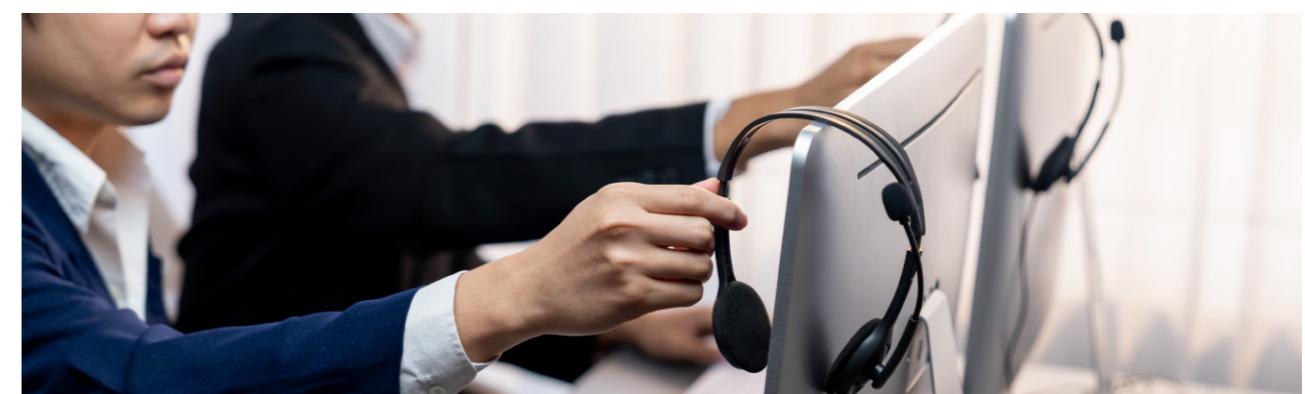
客户服务管理部门根据投诉内容，组织相关部门对投诉事项进行调查核实。

### 投诉处理与反馈

根据调查结果，制定合理的处理方案，并与客户沟通协商，争取达成一致意见。

### 投诉总结与改进

定期对客户投诉进行总结分析，找出投诉的主要原因和规律。根据总结分析结果，制定针对性地改进措施，防止类似投诉再次发生。



## 客户服务培训

公司定期组织客户服务人员参加业务培训和服务技能培训，内容涵盖通信及信息技术知识、沟通技巧、投诉处理技巧等多个方面。通过系统化的培训，我们不断提升服务人员的综合素质和业务能力，为客户提供更加专业、高效的服务支持。

长邮通信应对客户投诉专项培训

报告期内，子公司长邮通信组织开展了客户投诉处理专项培训。培训以“施工进度延误投诉”为典型案例，系统讲解了客户投诉的受理、分析、处理和反馈全流程，有效帮助参训人员掌握投诉处理技巧，提升客户服务能力。



服务运维与交付流程专项培训

5月22日，中浦慧联组织开展了服务运维与交付流程专项培训，智慧类产品相关人员参加。通过培训，参训人员对服务运维和交付流程具体要求有了更清晰的认识，为提升项目执行效率和服务质量奠定了坚实基础。



报告期内 公司组织开展客户服务相关培训

### 公司组织开展客户服务相关培训

2 次

### 应对客户投诉响应考核通过率

100%

## 应对客户投诉响应考核

3次

### 关键绩效

## 客户满意度

公司高度重视顾客的反馈，制定《顾客及相关方满意评价程序》，以提升顾客满意度，改进服务质量。公司每年定期开展顾客满意度调查，收集顾客意见和建议，计划经营部负责对顾客满意度进行评价和分析，并组织相关部门根据满意度调查结果采取相应的改进措施，以高质量的服务提升顾客忠诚度。



报告期内

公司累计有效发放满意度调查问卷

### 客户满意度

200份

99.75分

91

92

## 负责任营销

公司始终践行负责任营销理念，制定《营销管理制度》，从合规管理、宣传规范、价格管理等方面规范公司营销活动，提升营销效率和效果，增强市场竞争力，保障公司合法合规运营。



严格遵守国家法律法规、行业规范及标准，以及公司内部营销管理制度和流程，定期组织营销人员参加合规培训，确保营销活动的规范性和透明度。

严格执行宣传审核制度，确保内容真实、准确、合法，杜绝虚假或误导性信息。同时，选择合法、正规且具有影响力的宣传渠道进行广告投放。

在营销活动中，积极宣传公司的环境友好理念和可持续发展战略，推广绿色产品和服务，并将社会责任纳入营销活动的考量范围，积极参与公益事业，支持社会发展。

在开展国际营销活动时，充分识别并尊重不同国家和地区的文化差异，避免因文化差异导致的营销失误。

定期组织营销人员参加专业培训和业务学习，不断提升员工的营销技能和综合素质。

## 负责任供应链

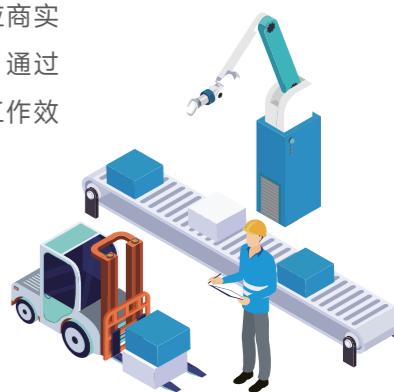
### 供应商管理

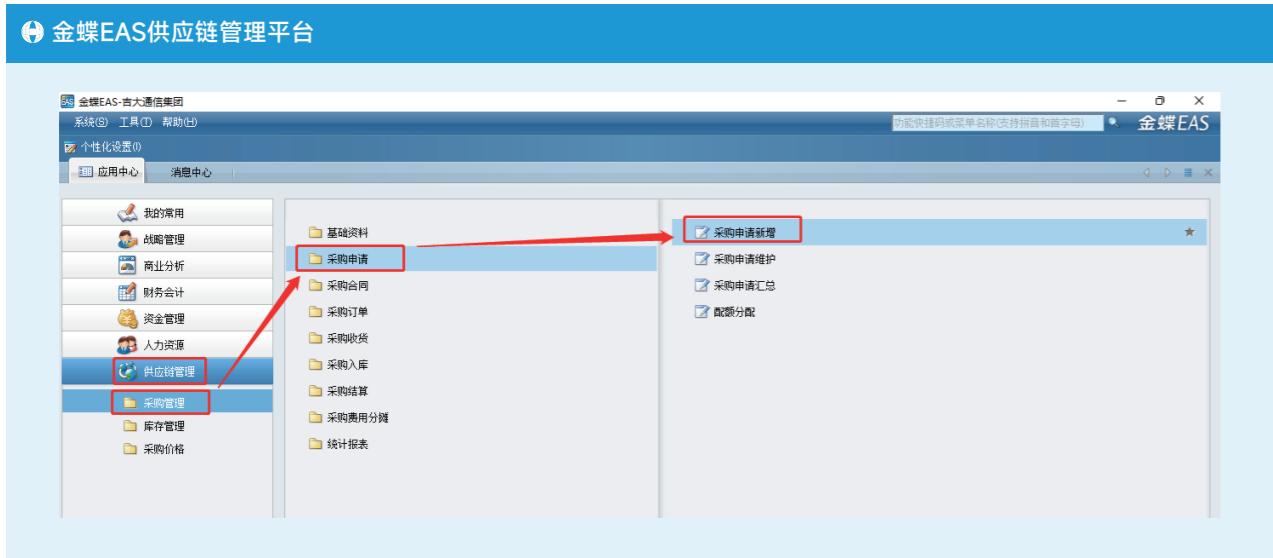
吉大通信严格遵守国家相关法律法规，坚持“公平透明、质量优先、成本效益、长期合作、动态管理”的原则，制定《供应商管理体系制度》《工程供应商管理办法》《供应商管理程序》《采购控制程序》等内部管理制度，全面推行供应商全生命周期管理模式。通过严格把控供应商准入、审核、评估及淘汰等关键环节，公司实现了对供应商风险的精准识别与有效防控，确保供应链运行的安全、稳定与高效，为企业的可持续发展提供坚实保障。



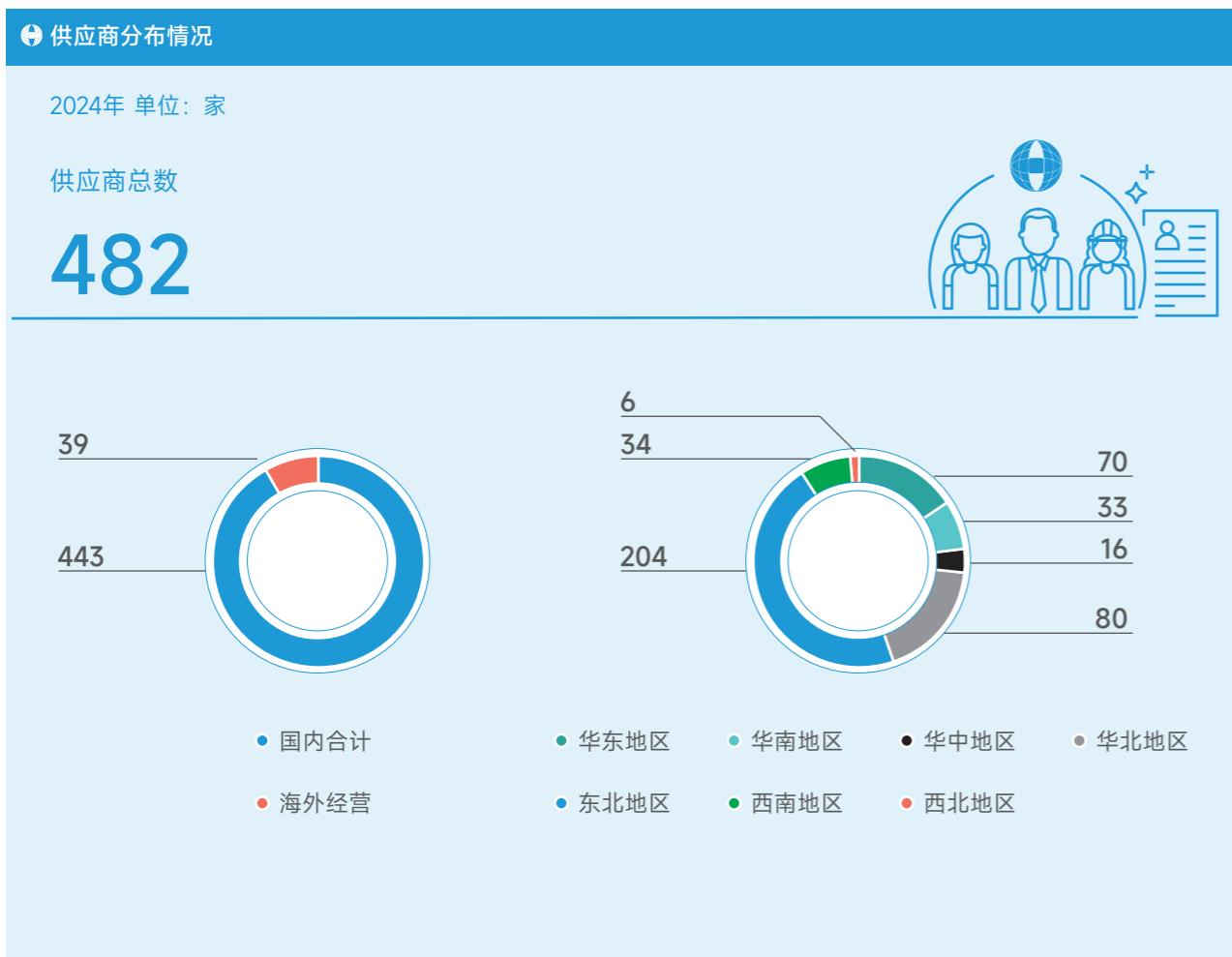
### 数字化管理

为提升管理效率和服务质量，公司引入金蝶系统对供应商实施精细化管控，并在各分子公司全面推广和深化应用。通过数字化手段替代传统文字记录，显著提升了各部门的工作效率，优化内部沟通机制。





截至报告期末，公司已与482家合格供应商建立起健康稳定、互惠共赢的合作关系，其中国内供应443家，海外供应商39家，向当地供应商采购支出的比率为45.26%。



## 供应商可持续发展

吉大通信致力于打造可持续发展的负责任供应链体系，将ESG理念深度融入采购管理全流程。公司不仅关注供应商的产品质量与交付能力，更注重其ESG表现，从合法用工、劳动权益保障、社会责任履行到环境保护实践等多个维度进行综合评估，积极推动供应链上下游企业共同践行可持续发展理念，携手构建绿色、和谐、负责任的价值链生态体系。

### 廉洁采购

公司始终坚持廉洁公平、诚实守信的经营理念，将反商业贿赂和反不正当竞争相关条款明确纳入与供应商合同中，并要求供应商签署《廉洁诚信协议》，严格规范双方合作行为。协议中清晰界定廉洁从业的边界，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送及其他违反廉洁规定的行为，确保合作双方在公开、透明、合规的基础上开展业务往来，共同维护健康有序的商业生态。

### 绿色采购

公司积极推行绿色采购政策，致力于构建环境友好型供应链体系。在同等条件下优先选择通过环境管理体系认证、采用低碳生产工艺的供应商，并鼓励供应商提供环保产品、使用环保包装，最大限度减少对环境的影响。

### 数字化采购

公司积极推进采购数字化管理工作，通过金蝶EAS系统实现采购管理智能化，全面覆盖采购申请、订单生成、付款申请、采购入库等关键环节，显著提升了采购业务执行效率和数据准确性，形成完整的采购数据链，为企业经营决策提供精准的数字化支撑。

## 信息安全与隐私保护

吉大通信始终秉承“数据保密、信息完整、控制风险、持续改进、全员参与、提高绩效、客户满意”的信息安全管理方针，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，不断完善信息安全管理体系建设，切实保障客户、员工及公司自身的信息安全与隐私权益。报告期内，公司未发生信息安全违规事件以及泄露客户隐私事件。

## 治理

吉大通信建立了完善的信息安全管理体系建设，通过制定并实施《信息安全、信息技术服务管理手册》《网络安全管理规范》《信息安全事件管理规范》《数据安全管理规范》等一系列制度文件，为信息安全工作提供坚实的制度保障。同时，公司设立了专门的信息安全管理组织架构，明确划分各部门和岗位的职责，确保信息安全管理体系建设的有效运行和持续改进。报告期内，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系建设、ISO 20000信息技术服务管理体系认证。

## 总经理

- 对信息安全工作全面负责，负责批准信息安全方针，确定信息安全要求，提供信息安全资源。

## 管理者代表

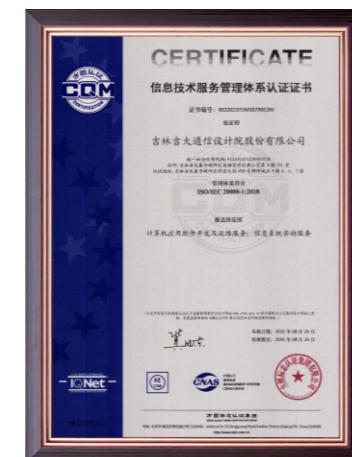
- 由总经理任命，负责建立、实施、检查、改进信息安全管理体系建设，保证信息安全管理体系建设的持续适宜性和有效性。

## 信息安全管理委员会

- 保证信息安全管理体系建设的有效运行。



吉大通信ISO 27001  
信息安全管理体系建设认证证书



吉大通信ISO 20000  
信息技术服务管理体系认证证书

## 战略

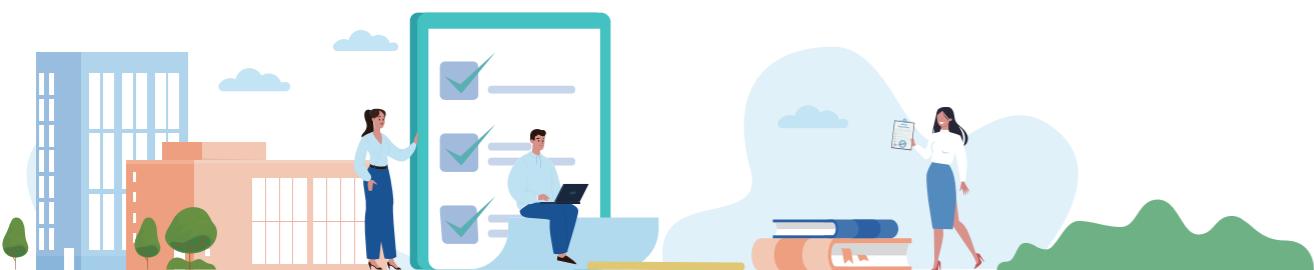
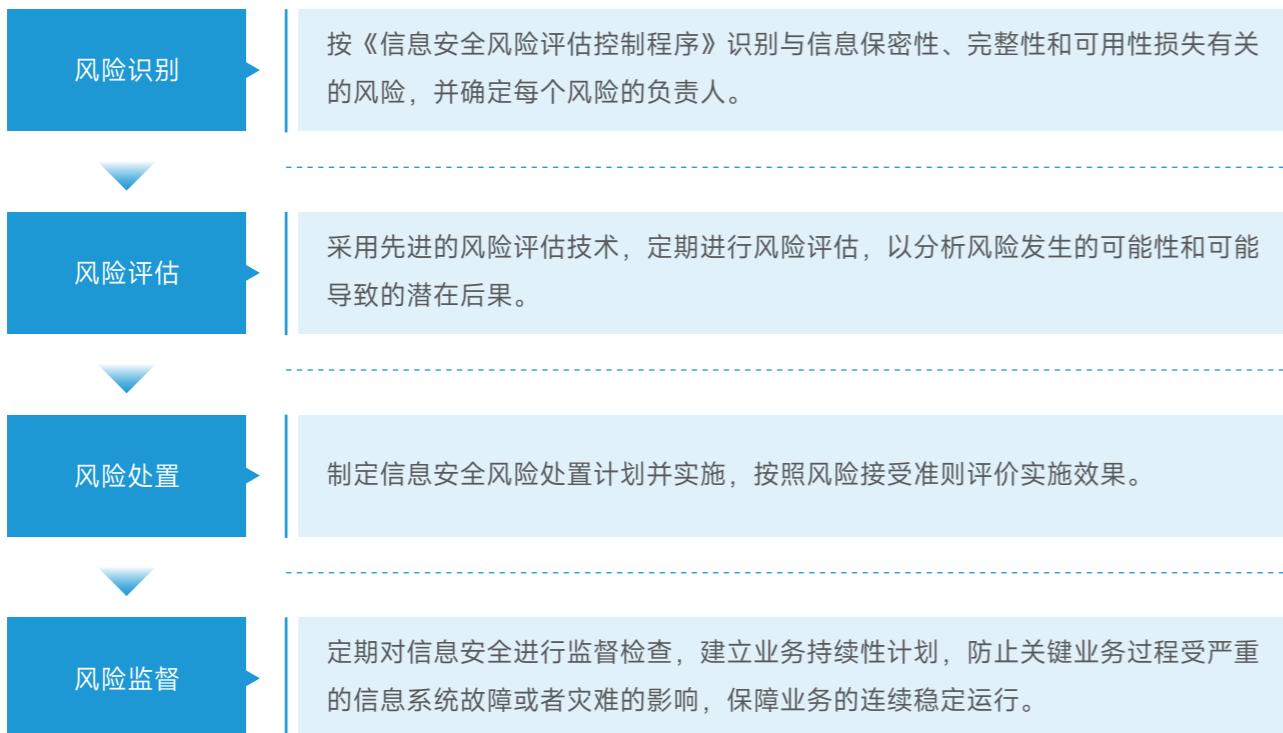
根据自身业务特点，吉大通信积极识别在信息安全和客户隐私保护过程中可能面临的风险和机遇，并采取针对性的措施来应对挑战，有效降低各种风险，切实保障客户隐私和信息安全，为业务可持续发展筑牢安全屏障。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	若未及时落实运营地网络安全法律法规要求，可能导致发生网络安全事件，进而承担法律责任，包括被通报、警告或处罚等。	低	高	短、中、长期	运营	高	营业外支出增加	跟踪和研究国内外信息安全和隐私保护法律法规变化，及时调整公司相关政策和制度，确保公司数据处理活动始终符合最新的法律要求。
技术风险	若内部系统技术安全措施不到位，黑客利用钓鱼攻击、恶意软件等技术手段窃取企业敏感数据，可能导致信息系统被非法入侵，造成客户和合作伙伴数据泄露。	中	中	短、中期	上游、运营、下游	高	营业收入减少 运营成本增加	采用加密技术对重要数据进行加密存储和传输，同时建立严格的访问控制机制，对不同级别的数据设置不同的访问权限；定期开展信息安全攻防演练活动，检验防御措施的有效性；开展员工信息安全管理培训，帮助员工识别常见的网络攻击手段和防范方式，提升员工的防范能力和防范意识。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着5G、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术的发展，为企业提供了更加高效、便捷的数据安全和隐私保护手段，企业可以利用这些技术，提升数据处理的效率和安全性，降低数据泄露的风险。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	采用先进的数据加密、匿名化等技术手段来保护数据的安全和隐私；建立多层次防护体系，防止黑客攻击和数据泄露；借助第三方安全机构对系统进行安全评估，及时发现和修复系统存在的安全漏洞和风险。

## 影响、风险和机遇管理

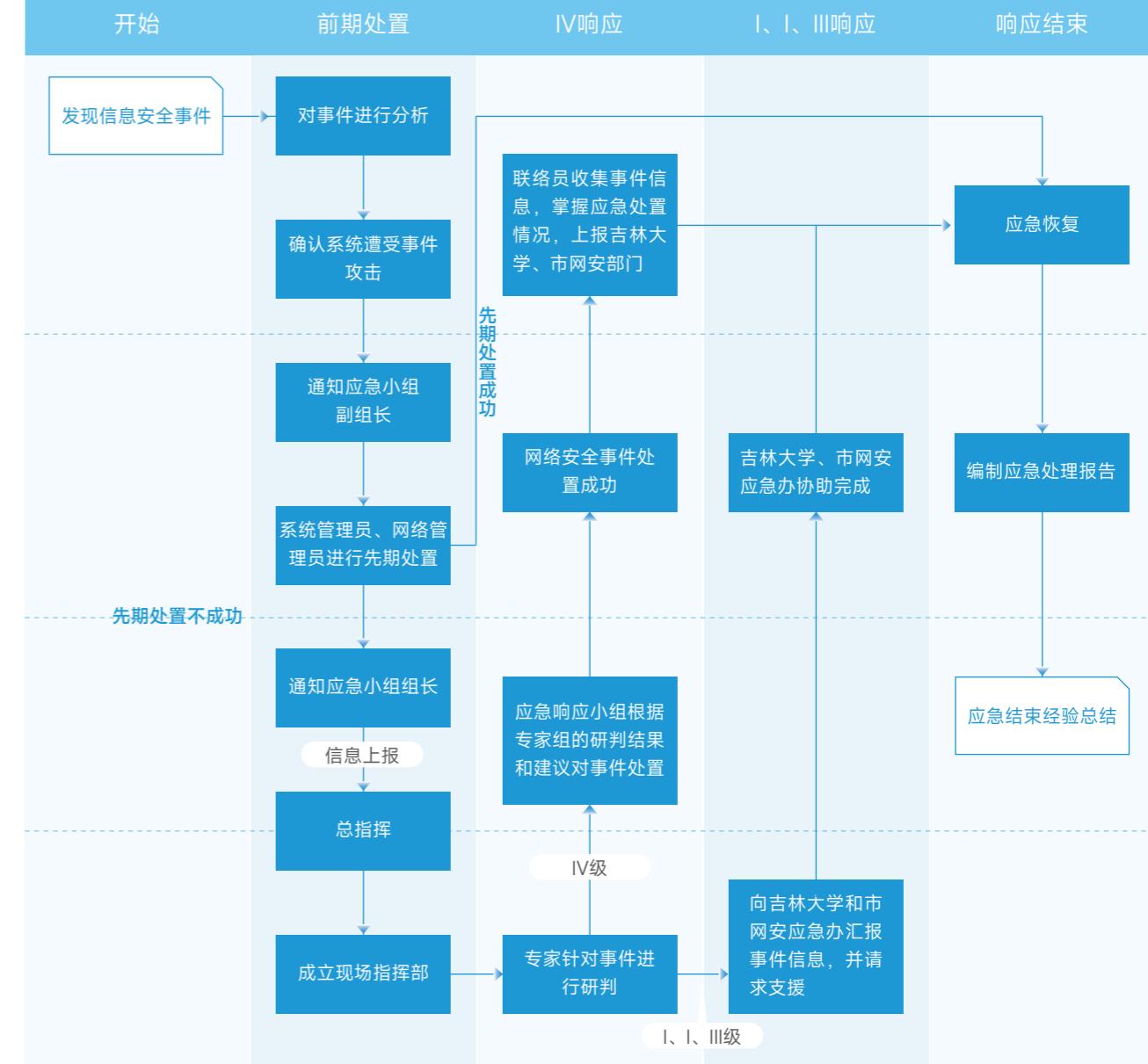
吉大通信制定《信息安全风险评估控制程序》《风险和机遇控制程序》，建立系统化的信息安全风险和机遇识别、评估方法，并实施风险处置措施，确保信息安全风险始终处于可控状态。



## 应急预案和演练

为建立健全信息安全事件的预防、响应、处置和恢复机制，全面提升应对突发事件的能力和水平，公司制定了《信息安全突发事件应急预案》，并成立由高层领导牵头的应急指挥领导小组，负责制定网络安全应急指挥的政策措施和指导意见。同时，公司定期开展应急预案演练，通过模拟真实场景检验预案的可行性和有效性，并持续优化应急响应流程。

### 吉大通信信息安全突发事件应急处置流程



## 信息安全审计

为确保信息技术服务和信息安全管理符合标准要求，公司采用不定期内部审计与第三方审计相结合的方式，全面开展安全审计工作。通过多层次、多维度的审计评估，确保公司在技术、管理和操作等各层面的信息安全，持续提升信息安全管理水。

报告期内，公司成立审核组开展了一次信息安全及信息技术服务管理体系内部审核，并出具《内审结论报告》。审核结果表明，公司建立的信息技术服务及信息安全管理体系建设运行适宜、有效，为公司的稳健运营提供了坚实保障。

## 指标与目标

为切实保障信息安全和客户隐私，吉大通信制定了明确的信息安全管理目标，确保在各项业务开展过程中，信息的安全性和客户隐私得到充分有效地保护。报告期内，公司数据安全总投入24.73万元。

目标	2024年达成情况
总体重大信息安全事件（事故）为零	



安全设备

## 信息安全管理

为构建全方位、立体化的信息安全防护体系，吉大通信通过系统性举措切实保障供应商、客户及员工的信息安全，并持续培育和提高内生安全防护能力。

信息分级管理	根据信息事件的性质将信息事件分为公开级（1级）、受控级（2至5级）和秘密级（5级）三个等级，采取相应的管理措施。
数据备份	制定数据备份和恢复策略（包括备份媒体、备份周期、备份保存地点、备份保存期限），按《数据备份策略明细表》对重要数据进行备份。
数据加密管理	识别重要数据的加密要求，对需要加密的信息，制定加密方案；使用经国家密码运维部门认可的商用密码产品。
终端准入管理	对接入公司网络的计算机终端设备进行准入控制，计算机软件由管理员统一安装。
安装互联网端口监测器	按照安全局保密要求安装先进的互联网端口监测器，实时监控网络流量，及时发现并阻止任何可疑的入侵行为或数据泄露风险。
防火墙特征库升级	面对不断变化的网络安全威胁，公司定期对防火墙的特征库进行升级。通过持续更新威胁情报和攻击模式，使公司防火墙能够更准确地识别和拦截各种恶意流量，如病毒、木马、勒索软件等。
数据安全培训	持续加强信息安全意识宣贯，制定年度安全培训计划，定期开展信息安全培训活动，提升员工与第三方的信息安全保护意识。报告期内，公司开展信息安全相关培训9次，信息安全宣贯覆盖率达到100%。

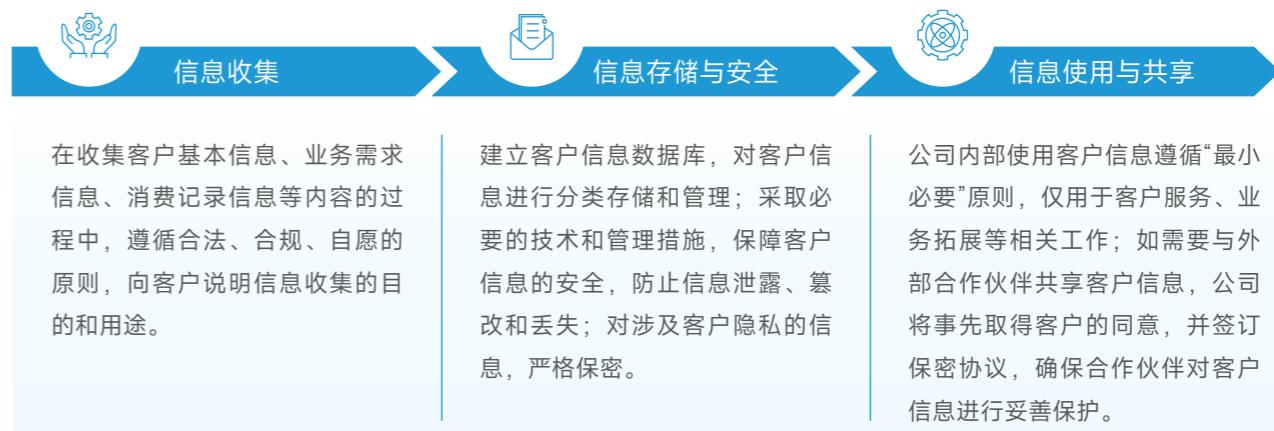
## 数据安全培训

9月12日，中浦慧联长春分公司采用线上线下相结合的方式，成功举办了数据安全专题培训，共有48人参加。通过此次培训，有效提升了员工的数据安全意识和风险防范能力。



## 客户隐私保护

吉大通信严格遵循相关法律法规要求，秉持“最小化收集、最大化保护”的原则，构建了完善的客户信息保护机制。同时，公司在数据的收集、存储、使用与共享等环节，均建立了严格的安全措施和作业规范，以确保为客户提供安全可靠的服务环境。



# 04 同心聚力 共创美好生活

员工是企业发展的核心动力和宝贵财富。吉大通信始终秉持“以人为本”的理念，持续优化薪酬福利体系，高度重视员工职业发展和身心健康，着力营造公平、温馨的职场环境。在推动企业可持续发展的同时，我们积极承担社会责任，响应国家“一带一路”倡议和乡村振兴战略，以实际行动回馈社会，实现员工成长、企业发展与社会进步的协同共赢。



## 我们的行动

维护员工权益

员工暖心关怀

加强民主管理

助力员工发展

守护员工安全

承担社会责任

## 响应的SDGs



维护员工权益

105

拓宽成长渠道

116

守护员工安全

121

承担社会责任

127

# 维护员工权益

## 人才招募与留任

吉大通信严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持“人岗匹配、择优录用”的招聘原则，制定《员工招聘管理办法》《内部招聘管理办法》等人力资源管理制度，系统规范员工招聘、入职、转岗等流程，为公司的可持续发展提供了有力保障。

### 招聘流程



### 招聘渠道

公司积极探索多元化的招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘和内部招聘等方式吸引和选拔优秀人才，满足各部门用人需求。

### 招聘方式

#### 社会招聘



#### 线上招聘

利用前程无忧、云校招、慧就业等各大招聘网站和社交媒体平台，发布招聘信息，吸引更广泛的求职者。

#### 现场招聘

参加各类由长春市人才服务局组织的招聘会和职业博览会等，为求职者提供现场面试和交流的机会。报告期内，公司共参加40余场招聘会，筛选简历约2,300余份。

#### 猎头服务

与猎头服务机构合作，通过其专业渠道和资源，寻找更具有特长和经验的高级人才。

#### 校园招聘



参加“长春市百万大学生留长工程”、“五优”服务进校园活动、长春国际会展中心等校园招聘会；与吉林大学、东北电力大学、长春理工大学等知名高校合作，吸引优秀毕业生。报告期内，公司共参加30余场校园招聘会，收集简历1,200余份，组织面试12场。



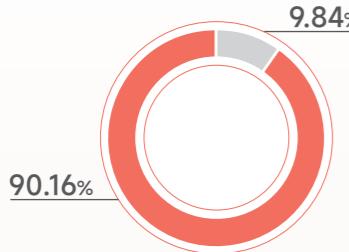
## 关键绩效

报告期内 公司新进员工

803人

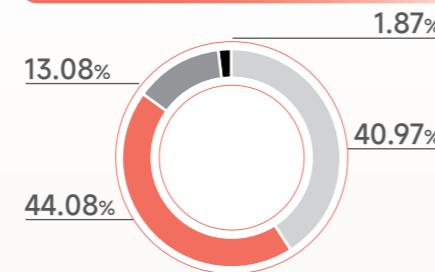
## 新进员工情况

## 按性别划分



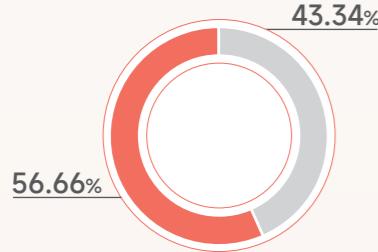
- 男性 79人
- 女性 724人

## 按年龄划分



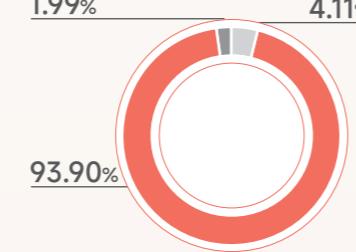
- 30岁以下 (不含30岁) 329人
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) 354人
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) 105人
- 50岁及以上 15人

## 按地区划分



- 中国大陆地区 348人
- 海外地区 455人

## 按招聘渠道划分



- 校园招聘 33人
- 社会招聘 754人
- 其他渠道招聘 16人

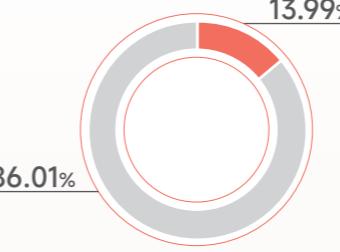


## 员工构成

截至报告期末，公司员工总人数2,438人，其中少数民族员工124人，残疾员工4人，具体构成情况如下。

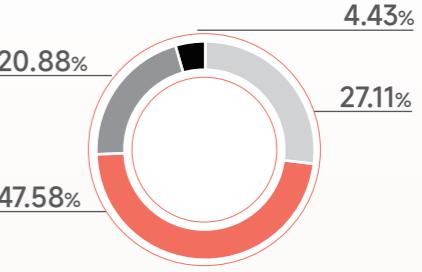
## 员工构成

## 按性别划分



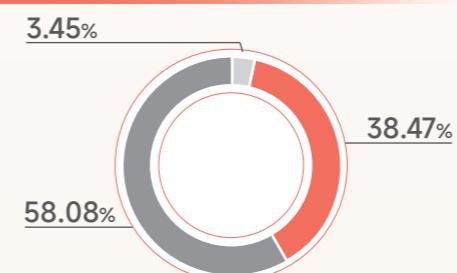
- 男性 2,097人
- 女性 341人

## 按年龄划分



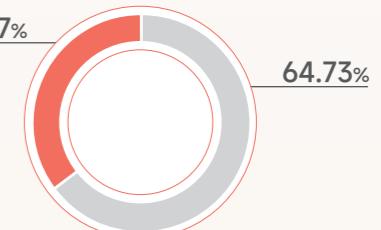
- 30岁以下 (不含30岁) 661人
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) 1,160人
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) 509人
- 50岁及以上 108人

## 按学历划分



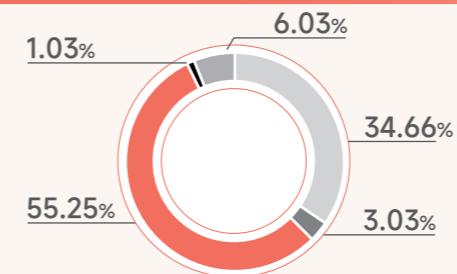
- 硕士及以上 84人
- 本科 938人
- 本科以下 1,416人

## 按地区划分



- 中国大陆地区 1,578人
- 海外地区 860人

## 按专业划分



- 生产人员 845人
- 销售人员 74人
- 技术人员 1,347人
- 财务人员 25人
- 行政人员 147人



## 员工权益保障

吉大通信致力于打造多元、平等、包容的职场环境，定期组织人权、多元文化意识等主题培训活动，充分尊重和保障员工的人权与自由，切实维护员工的合法权益。

### 平等雇佣与反歧视

公司始终坚持平等雇佣原则，实行男女同工同酬，在招聘和用工过程中杜绝任何因国籍、种族、民族、宗教、性别或文化背景等因素而产生的歧视。我们为招聘团队中的面试官提供专业培训，确保其具备专业的招聘技能和反歧视意识。同时，公司制定明确的禁用问题清单，禁止在面试过程中询问应聘者的家庭情况、宗教信仰、父母国籍等与招聘无关的个人信息，有效避免因刻板印象而产生的隐性歧视，确保招聘过程的公平性和透明度。

### 反童工与反强迫劳动

公司坚决反对雇佣童工、强迫劳动及任何形式的骚扰行为。为避免误招童工并有效应对潜在问题，我们建立了严格的年龄审核机制。在招聘、入职审批及报到等环节，均会对申请人年龄进行核实。针对年龄敏感的岗位，我们严格遵守法律规定，要求申请人提供身份证明等材料以确保年龄真实性。如发现招聘到童工，公司将立即停止相关流程，提供必要的帮助和赔偿，并对招聘程序进行全面检查和改进，防止类似情况再次发生，切实保障未成年人权益。

### 雇佣残疾员工

公司积极履行社会责任，致力于为残疾人等特殊群体提供平等的就业机会。为确保残疾员工顺利融入和适应工作岗位，我们根据其特殊需求，设置无障碍设施，提供与其能力相匹配的岗位，并配备必要的培训和支持体系，帮助残疾员工充分发挥自身潜力，实现劳动价值和个人发展。



无障碍设施



报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，未发生任何雇佣童工、强迫劳动以及歧视、骚扰事件。

## 优化薪酬福利

### 薪酬与绩效考核

公司遵循“战略导向、业绩导向、发展导向、能增能减”的薪酬管理原则和“公开性、客观性、反馈、时效性、责任自律”的绩效管理原则，制定《薪酬绩效指引（试行）》《薪酬管理制度（试行）》《绩效管理制度（试行）》等内部管理制度，通过进一步规范薪酬和绩效管理工作，建立合法、有序的薪酬体系和具有长效激励约束作用的绩效体系，确保了公司在追求卓越的过程中能够吸引、激励并留住优秀人才。

公司的薪酬体系由固定工资、绩效工资、津补贴、社保/公积金和专项激励构成。其中，绩效工资作为浮动部分，主要围绕关键业绩、重点工作、能力态度、加减分项及否决项等指标对员工进行考核，考核结果直接应用于员工薪酬调整、岗位调整及年终绩效评定。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。



此外，公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制。在考核周期结束后，直接上级可通过面谈的方式向员工反馈考核结果及判定依据，帮助员工全面认识自身优缺点。员工如对考核结果存在异议，可在2个工作日内向间接上级提出书面申诉；若未达成共识，可进一步向财务部提出书面申诉，由财务部组织相关人员复核绩效考核过程与结果，并将复核结果告知申诉员工；如仍不满意，员工可向薪酬与考核委员会申请最终裁定，委员会在收到书面申诉后5个工作日内予以答复，以此确保绩效考核的公平性和透明度。

## 员工福利

在福利保障方面，公司积极落实各项福利政策，为员工提供年休假、病假、婚假、产假、哺乳假等假期，并足额缴纳包含养老、医疗、工伤等在内的社会保险和住房公积金。此外，公司为员工提供高温补贴、证书津贴等特色福利，以全面提升员工的满意度和生活质量。



福利种类	福利内容
法定福利	社会保险、住房公积金、法定节假日、婚假、产假等
商业保险	人身意外险
健康福利	健康体检
津补贴	高温补贴、采暖费补贴、证书津贴、电脑补贴和租房补贴
其他福利	新婚福利、传统节假日福利、生育福利、丧事慰问等；部门经费每人每年1,500元，用于节假日礼品、聚餐、团建、旅游等

## 员工持股计划

公司持续健全中长期激励机制，已审议通过《2024年员工持股计划（草案）》。本次计划主要覆盖董事、监事、高级管理人员及核心管理、核心技术（业务）人员，旨在通过权益绑定构建价值共创机制，有效激发核心人才队伍的长期服务动能。在后续经营中，公司将着力推进长效激励机制的系统性建设，充分释放人才队伍的创新潜能和经营活力，为实现公司的可持续发展奠定坚实基础。

## 工时与休假

公司制定《考勤与请假管理规定》，明确规定工时制度、作息时间、考勤流程及假期管理。针对部分因业务性质无法执行标准工时制度的岗位，公司已通过长春市企业不定时工作制和综合计算工时工作制审批，实行综合计算工时制，确保员工权益得到充分保障。

## 灵活就业人员权益保障

公司与第三方人力资源服务机构签署《灵活用工业务承揽框架协议》，通过专业化的人力资源管理平台，系统性地开展灵活就业人员的招募、管理与考核工作，为公司提供高效的人力资源配置解决方案，同时为灵活就业人员创造多元化的就业机会，实现用工方与就业方的双向赋能，有效促进灵活就业市场的规范化发展。



## 员工暖心关怀

吉大通信悉心关怀每位员工，通过开展困难员工帮扶、女性员工慰问以及丰富多彩的文体活动等方式，不断提升员工的归属感、幸福感和企业凝聚力，致力于打造一个温暖、负责、有担当的雇主品牌。同时，公司高度重视员工的心理健康，倡导员工与管理层保持沟通，鼓励其及时反馈个人困惑和诉求，确保每位员工的心理状态都能得到及时关注和有效支持，从而有效缓解心理压力，营造健康和谐的工作氛围。

## 困难员工帮扶

公司持续优化困难员工帮扶体系，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，通过定期开展困难职工慰问、组织爱心捐款等活动，切实为困难员工排忧解难，传递企业温暖，彰显人文关怀。

## 女性员工关怀

公司全面贯彻落实党的二十大关于推进健康中国建设的重要部署和《中华人民共和国妇女权益保障法》关于保障妇女人身和人格权益的相关规定，在普法宣传期间为193位女职工投保《在职女职工特殊疾病互助保障》，为其构筑健康防护屏障。同时，公司通过组织“三八”妇女节特色主题活动，持续提升女性员工的归属感、获得感和幸福感，营造尊重女性、关爱女性的良好企业文化氛围。

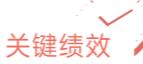
### “三八”国际妇女节活动

为庆祝第114个“三八”国际妇女节，公司工会于3月8日上午举办“世界因你而美丽”主题口红DIY手工制作活动。同时，公司工会特别为因驻外工作无法亲临现场的女职工准备了精美的节日礼物，确保每位女职工都能感受到公司的关怀与祝福。



### 女职工生育福利

报告期内，公司工会持续深化女职工关爱工程，为45名新晋妈妈精心准备了婴儿被等福利，切实将组织的温暖送到每一位女职工身边。



报告期内	公司享受产假员工	享受产假员工返岗率	享受育儿假员工	享受育儿假员工返岗率
	17人	100%	11人	100%

## 员工活动

公司常态化组织形式多样的文体活动，通过策划节日庆典、团建、主题晚会等多元载体，不断丰富员工精神文化生活，有效增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围。



公司职工参加吉林省第一届职工足球比赛



公司职工参加长春市第二届职工运动会羽毛球比赛



中浦慧联乒乓球比赛



中浦慧联食品品评会



白山黑土，吉林移动项目组爬山徒步活动



菲律宾子公司圣诞晚会

## 民主管理沟通

### 多元化沟通渠道

吉大通信高度重视民主管理工作，依法设立工会组织，定期召开职工代表大会，切实保障员工参与企业民主管理的权利。报告期内，公司进一步完善工会组织建设，设立14个基层工会组织，累计召开3次职工代表大会，审议并通过4项事关员工切身利益的重要议案，充分践行了民主决策程序。

此外，公司着力打造开放包容的企业文化，通过设立意见箱、开展谈心谈话、建立职工意见簿等多种渠道，广泛收集员工意见建议，倾听员工心声，推动企业民主管理纵深发展，营造和谐共进的良好氛围。



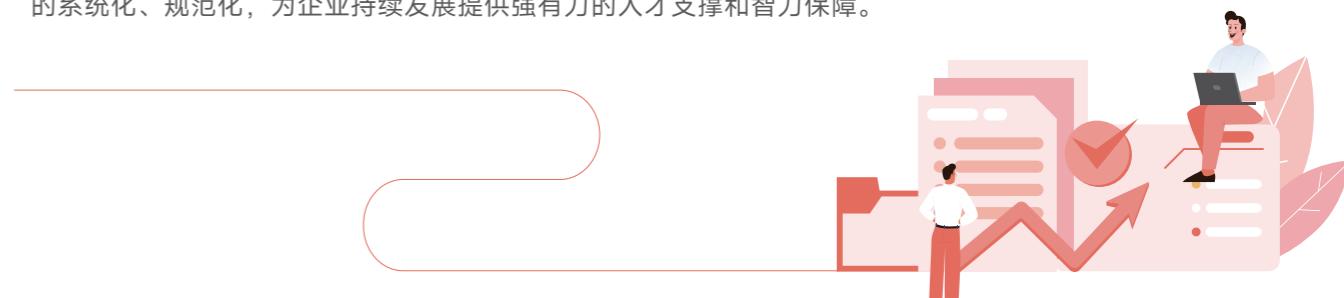
## 拓宽成长渠道

### 员工培训管理

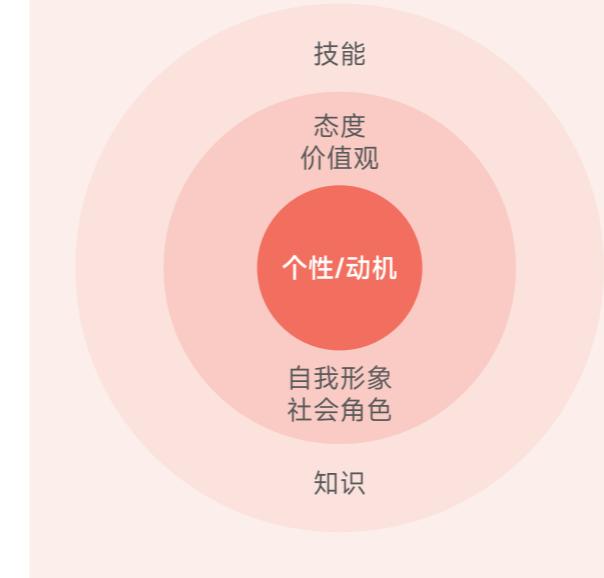
#### 华鸿学院

华鸿学院作为服务于吉大通信企业战略的学院，是人才培养的摇篮、后备干部培养基地、知识管理的中心、组织变革的助推器以及学习型组织的引擎。学院秉持“专业、分享、创新、成长”的核心价值观，为公司及分子公司的全体员工与干部提供涵盖技术技能、企业管理、市场营销等多领域的课程。

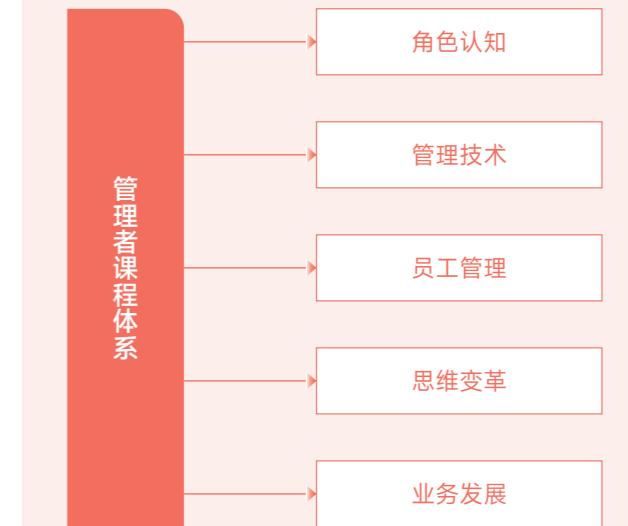
华鸿学院基于洋葱模型理论，构建了科学的管理者胜任素质模型，并以此为导向开发课程体系。学院遵循“统一标准、科学量化”的原则，设定了岗位培训积分标准和达标要求，并实行培训积分档案管理，确保培训工作的系统化、规范化，为企业持续发展提供强有力的人才支撑和智力保障。



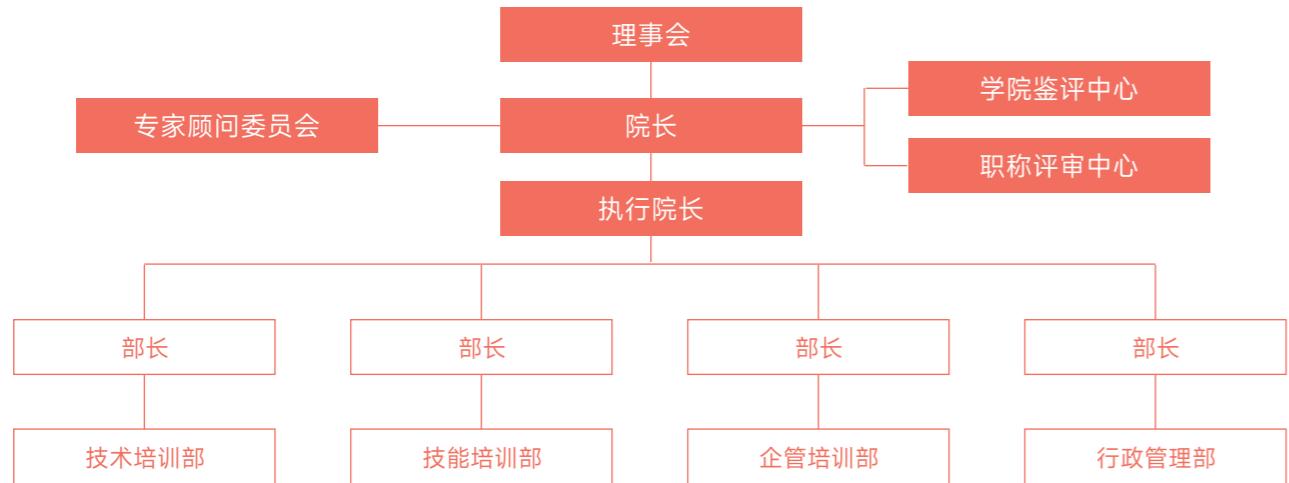
#### 洋葱模型



#### 管理者课程体系图

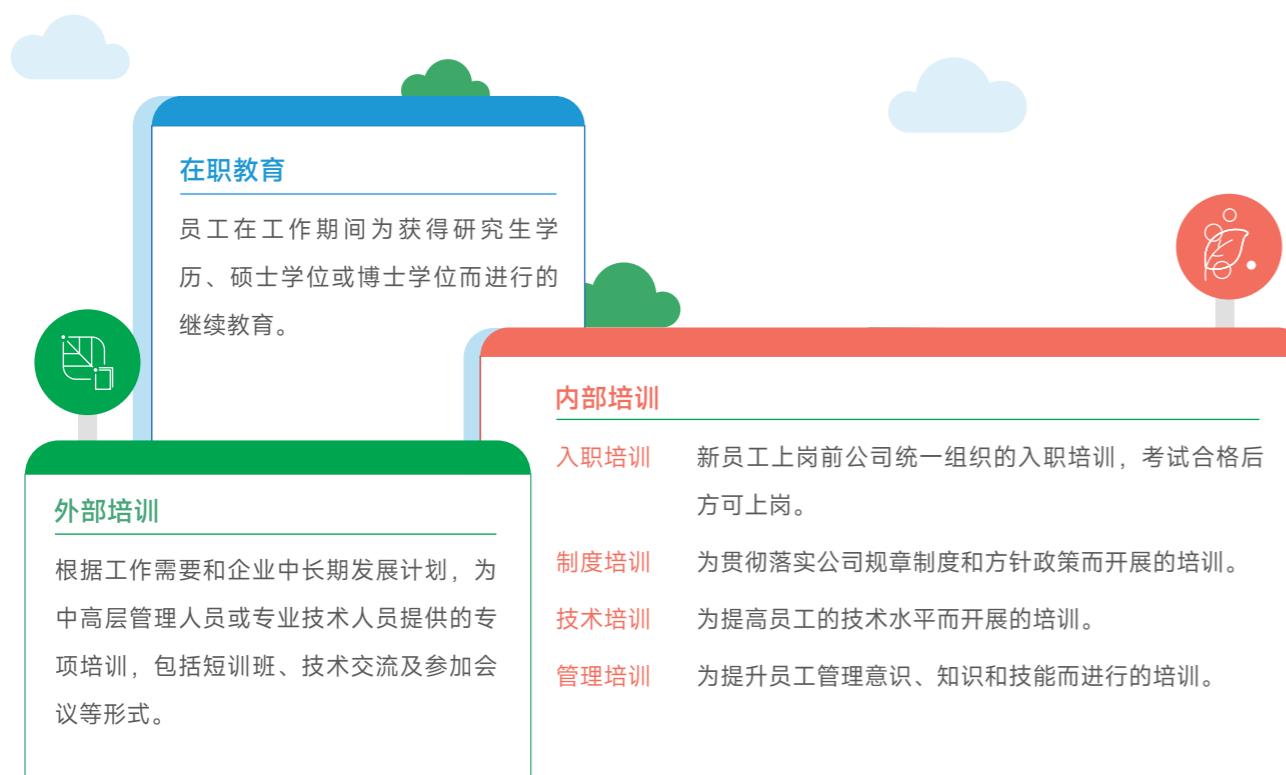


## 华鸿学院组织架构图



## 培训体系

为规范员工培训工作，推进学习型企业建设，公司制定了《员工培训管理规定》《专业培训管理规定》等制度，根据培训形式将培训划分为内部培训、外出培训和在职教育三类，并设置相应的考核环节，通过系统的评估和反馈机制，确保培训效果的有效落实和持续改进。



## 师资队伍建设

公司组建了理论与实践相结合的多元化讲师队伍，由内部讲师、大学教授和咨询专家共同组成。其中，内部讲师涵盖公司各级管理者、专业与技术骨干、培训积极分子及业务实践专家等核心成员，为公司知识共享体系的构建、人才梯队的培养以及创新能力的提升提供了坚实保障。截至报告期末，公司内部讲师队伍已达37人。

## 培训平台建设

为支持员工自主学习，公司搭建金蝶在线学习平台，提供涵盖多个领域的系列课程和培训资源，解决了线下、实时培训的时间限制问题，使员工能够根据个人工作安排灵活选择学习时间，实现工作与学习的有效平衡，显著提升了培训的便捷性和灵活性。

**金蝶培训平台**

通过线上学习平台组织新员工培训学习

首页

学习管理

课程列表

课程名称	所属组织	所属目录	学习人数	已完成人数	状态	创建人	创建时间	观看记录
3WX-003-无源室分项目直播干预期...	铁塔分院	三尚无线通信	40	35	已发布	邵峰	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
2WX-006-海南移动NB-IOT及四...	吉林分院	二尚无线通信	57	53	已发布	唐望坤	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
1ZQ-006-产业园区智能化弱电工程...	政企分院	一尚政企2023	28	23	已发布	梁旭玉	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
1WX-002-中国铁塔内蒙古分公司施...	铁塔分院	一尚无线通信	174	166	已发布	王海成	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
2XL-007-通信管道人（手）孔类别...	铁塔分院	二尚传输线路	59	52	已发布	赵庆龙	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
2WX-007-中国移动700M产品方案	吉林分院	二尚无线通信	55	53	已发布	孙健2	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
2WX-004-关于2022年中国铁塔电...	铁塔分院	二尚无线通信	53	51	已发布	王海玉	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
2WX-003-室分基站与案例修订	铁塔分院	二尚无线通信	54	52	已发布	王海玉	2023-08-21	<a href="#">查看</a>
1WX-008-关于5G室分中变频系统...	吉林分院	一尚无线通信	169	165	已发布	王智	2023-08-20	<a href="#">查看</a>
1WX-005-无线设计案例经验要点和...	吉林分院	一尚无线通信	167	163	已发布	张晓丹	2023-08-20	<a href="#">查看</a>

学习路径 > 新员工培训

通过线上学习平台组织新员工培训学习

## 分层分级培训

公司建立分层分级的培训体系，针对管理人员、专业技术人员、新入职员工等不同群体，开展差异化、系统化的培训项目。我们通过制定针对性的培训方案，实现培训内容与员工职业发展需求的精准对接，有效提升培训的针对性和实效性。

## 专业技术培训

为增强全体员工对各专业技术的掌握，提高专业水平和综合素质，华鸿学院组织开展技术培训，培训内容涵盖无线、传输、网络、信息集成、海外信息技术、智能建筑专业、三体系知识等。



城区污水信息化  
智能监控管理系统简介  
政企分院 李阳

## 智慧住建总体规划设计方案

## 企业文化培训

华鸿学院于5月7日组织开展企业文化培训。通过此次活动，增强了员工对公司文化的认同感和归属感，为企业文化的传播和传承起到了积极作用。



报告期内	公司员工培训总投入	组织开展员工培训	接受培训总人数
	292.05 万元	327 次	2,438 人
员工培训覆盖率	100 %	培训时长	699.75 小时

## 员工发展通道

吉大通信秉持“竞争择优、因才施用”的理念，打造管理与专业双通道、多序列的职业发展路径。发展路径采用十二级三档制，每级别设A、B、C三档，其中级别根据员工聘任岗位确定，档级则依据工作绩效和年度考核结果评定。在晋升机制方面，公司坚持“公正、公平、公开”的原则，通过全面评估员工的综合素质、专业技能、历史业绩和发展潜力来确定岗位安排，并以员工的实际表现和工作成果作为价值评判标准，确保各领域、各层级的员工均能获得平等的晋升机会和广阔的发展空间。

管理序列	总经理	副总经理	财务总监	常务副总经理	董助	执行副总
	分院院长	分院副院长	主任	副主任	主管	专员

专业管理序列	技术总监	总工	副总工	专业总工	分院专业总工	省级项目经理
	地市项目经理	单项项目经理				

专业技术序列	大师级设计师	卓越设计师	高级设计师	中级设计师	初级设计师	辅助设计师

销售序列	大区总监	市场总监	高级市场经理	市场经理	客户经理



报告期内	公司员工内部调动或内部应聘的人数为	员工内部调动或内部应聘比例为
	47 人	1.93 %

# 守护员工安全

## 健康安全体系

吉大通信始终贯彻“以人为本、全员参与、风险辨识预控”的职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并实施《质量、环境和职业健康安全管理手册》《安全工作管理办法》《劳动防护用品配备控制程序》等一系列管理制度，通过系统化、规范化的管理措施，全方位构建安全生产防护体系，切实保障员工职业健康与安全。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



公司成立由董事长担任主任的安全生产委员会，负责生产和消防安全工作，安委会下设安全管理办公室，负责具体落实各项安全管理措施。同时，公司全面落实安全生产责任制，明确各岗位的责任人员、责任范围等内容，逐级签订《安全生产、消防及综合治理责任书》。报告期内，公司共签订《安全生产、消防及综合治理责任书》1,419份，未发生任何重大安全生产事故。

### 2024年安全生产目标

安全生产无重大责任事故，年轻伤率<3%。

杜绝重大火灾事故发生，发生火灾事故0次。

劳动保护用品配备率100%。

### 达成情况



## 安全生产风险管理

### 隐患排查

公司建立了系统化、规范化的安全风险管理体系，制定《应急准备与响应程序》《危险源辨识、风险评价和控制程序》，通过科学评估风险严重程度、发生频度和风险级别，形成《风险和机遇评估分析表》，为风险防控提供决策依据。同时，公司建立了完善的安全隐患排查治理机制，定期组织开展全方位的隐患排查工作。此外，通过明确责任部门、制定整改方案、落实整改措施，并全过程记录形成《安全自检本》《安全隐患排查台账》等规范化档案文件，实现了隐患排查、整改、验收、复查的闭环管理。报告期内，公司对办公区域共开展35次安全检查，发现并整改安全隐患1处，隐患整改率100%。

### 菲律宾子公司工程建设安全生产检查



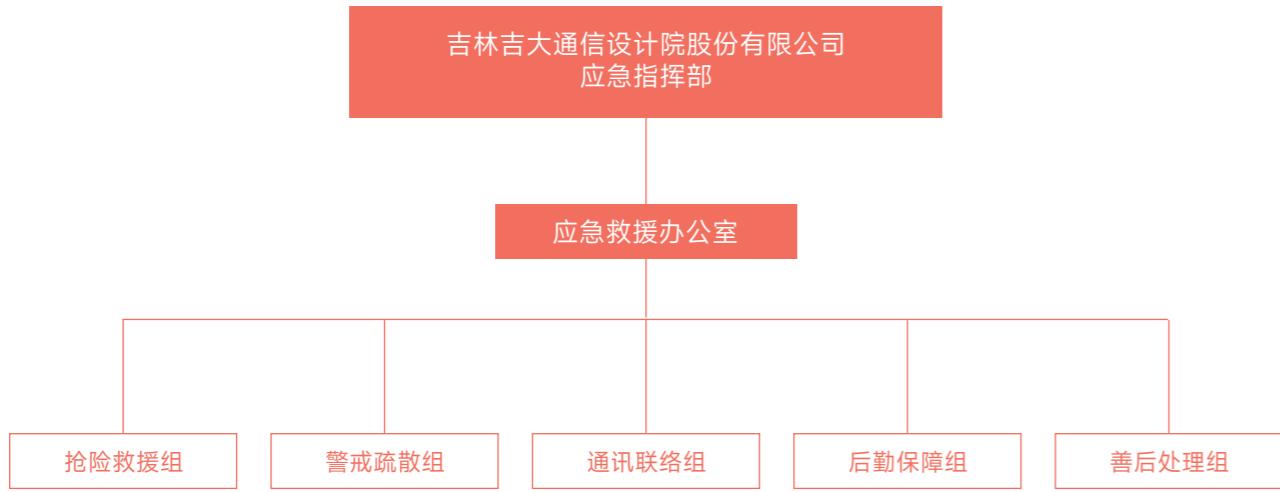
报告期内，菲律宾子公司系统开展在建工程安全生产专项检查工作，通过全面细致的内部自查，各在建项目安全生产管理工作规范有序，整体运行平稳可控，为确保工程建设安全提供了有力保障。



### 应急预案及演练

公司制定并严格落实《生产安全事故综合应急预案》《专项应急预案》，全面覆盖火灾爆炸、高处坠落、触电、中毒和窒息等各类生产安全事故的应急处置场景，有效预防和减少事故损失。同时，公司设立专业化的应急组织机构，由应急指挥部统一指挥，下设应急救援办公室，并配备抢险救援组、警戒疏散组、通讯联络组、后勤保障组、善后处理组共五个专业救援小组，形成了职责明确、协调联动的应急救援机制，为及时有效处置各类突发事件提供了有力保障。

## 应急组织体系架构图



公司建立常态化的应急演练机制，定期组织开展各类应急预案的实战演练。通过模拟真实场景的演练活动，结合演练效果评估与总结改进，持续提升公司整体应急响应能力和应急处置水平，为有效应对突发事件构筑起坚实的“双保险”防线。报告期内，公司共组织开展5场安全应急演练。



## 消防逃生演练

为提高公司应对突发事件的能力，使员工具有在火灾突发情况下的自救、互救和逃生技能，2024年3月，公司总部、武汉分公司、长邮通信结合实际情况，组织开展消防逃生演练活动。



吉大通信消防演练



武汉分公司消防演练



长邮通信消防演练



## 安全生产管理措施

### 承包商安全管理

为强化对承包商的安全管理，切实保障项目施工过程中的人员与财产安全，公司制定《承包商安全管理制度》，对承包商的准入资质、安全培训、安全检查与隐患排查、应急管理等方面作出明确规定，并建立系统的考核评估机制，考核评估结果将作为承包商后续合作的重要依据。

### 安全文化建设

为进一步加强安全文化建设，公司制定《安全生产教育培训管理制度》，通过制度化、常态化的安全教育培训，全面提升员工安全意识和技能水平。

#### 安全生产月活动

为推动落实第23个全国“安全生产月”指示精神，深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，2024年6月，公司以“人人讲安全、个个会应急--畅通生命通道”为主题，组织开展一系列安全生产月专题活动。



#### 消防安全知识培训

11月28日，公司组织开展全员消防安全知识培训活动。培训内容包含宣传普及《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》、火灾安全隐患分析、消防器材的使用方法、初期火灾扑救及逃生技巧等，通过理论与实践相结合的培训方式，有效提升了员工的火灾预防意识、灭火操作技能和应急避险能力。



### 武汉分公司开展疾病预防宣教学习活动

为全面提升疾病防控水平，增强员工健康管理能力，武汉分公司于12月30日组织开展疾病预防专题宣教活动。本次活动通过系统讲解常见疾病的预防知识、传播途径及防护措施，有效提升了员工对职业健康风险的认知水平和自我防护能力。

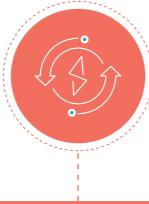


报告期内	公司安全生产总投入	组织开展安全教育培训	累计培训
	<b>567.51</b> 万元	<b>14</b> 次	<b>5,763</b> 人次
总时长	<b>16,062.50</b> 小时	安全教育培训覆盖率 <b>100%</b>	安全风险防护培训覆盖率 <b>100%</b>



## 职业健康管理措施

吉大通信始终秉持“以人为本”的管理理念，将员工身心健康放在首位，通过持续优化工作环境、加强职业病危害因素防控、完善健康监护机制等多项举措，切实保障员工职业健康安全。



### 职业健康体检

建立常态化职业健康监护机制，定期组织员工进行专业化的职业健康体检，并通过医疗机构的全面健康评估，及时发现健康隐患，为员工提供个性化的医疗干预方案和专业的健康管理指导，切实保障员工身心健康。



### 职业健康防护

严格执行《劳动防护用品配备控制程序》，为员工配备符合国家标准的安全帽、防雾霾口罩、防晒衣、遮阳帽等个人劳动防护用品，并督促员工正确佩戴和使用劳动防护用品。



报告期内

公司职业病危害因素检测率

100%

职业病危害因素监测合格率

100%

新增职业病

0宗

## 承担社会责任

为更好地履行企业社会责任，践行企业公民义务，吉大通信秉持“合法合规、战略契合、可持续性、透明公开”的原则，制定《社会贡献管理制度》，规范公司在公益慈善、对外捐赠、社区沟通、助力乡村振兴等社会贡献活动中的行为准则，以确保各项社会贡献活动有序开展，不断提升企业社会形象，实现企业与社会和谐共进。

## 共建“一带一路”

吉大通信积极响应国家“一带一路”共建倡议，于菲律宾设立子公司，为当地创造逾800个就业岗位，并通过建立完善的员工福利体系、依法履行纳税义务等措施，有效促进当地民生改善。此外，凭借专业技术和丰富经验，公司大力推进光纤到户（FTTH）网络建设、通信基础设施建设，这不仅增强了当地宽带网络质量，更为深化两国友好合作做出了积极贡献，生动地诠释了“一带一路”共商共建共享的理念。

### 菲律宾子公司“一带一路”重点项目建设



菲律宾子公司自2021年参与全国性综合安装维护项目SLI (Subscriber Line Installation) 以来，业务规模持续扩大。截至2024年底，项目已成功拓展至14个业务区，组建了包括442支自建队伍和21支分包队伍的专业团队，业务覆盖菲律宾NCR、NLZ、VIS、MIN等多个区域，本地员工雇佣比例超过98%。2024年全年，项目团队高效完成了48,931单安装任务和397,634单维修工单，展现出强劲的发展态势，为后续业务拓展奠定了坚实基础。



### 吉大通信2024年在“一带一路”沿线国家开展的活动



参加菲律宾中资企业总商会成立20周年招待会



参加中国移动组织的GTI FORUM 2024 DIGITAL INTELLIGENCE.HONG交流会

## 吉大通信2024年在“一带一路”沿线国家开展的活动



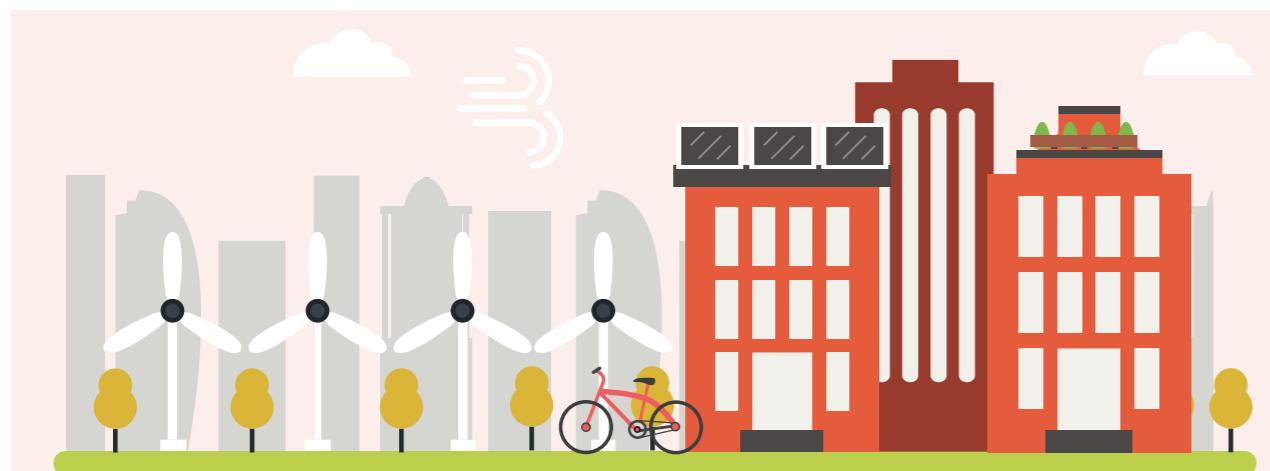
参加2024中国移动“聚星计划”中资出海合作论坛会

参加中国驻菲律宾大使馆  
庆祝中华人民共和国成立75周年活动

参加中建一局圣诞晚会



参加菲律宾招商引资论坛会议



## 投身公益慈善

吉大通信在追求经济效益的同时，持续深化企业价值与社会发展的有机融合。报告期内，公司与长春市青少年发展基金会签署慈善捐赠框架协议，通过持续开展慈善捐赠、志愿服务等公益行动，同步推进本地化用工政策，切实践行企业公民责任。截至报告期末，公司已成功吸纳317名本地化人才就业，实现经济效益与社会效益的良性互动，为区域经济社会协调发展注入企业力量。

## “书香传递，爱心衣物”捐赠活动

公司董事会直属部门发起“书香传递，爱心衣物”公益捐赠活动，组织员工为江苏省无锡市贫困儿童捐赠图书和过冬衣物，以实际行动传递温暖与关爱。



案例

## 长邮通信积极参加抗洪抢险工作

2024年7月，吉林省遭遇持续强降雨，白山市临江地区防汛形势严峻。面对突如其来的汛情，长邮通信迅速响应，按照移动公司和地方政府统一部署，第一时间组织5支专业应急抢修队伍，调配40台抢修车辆，投入120名抢修人员，携带专业设备赶赴抗洪一线，全力保障通信网络畅通，用实际行动守护通信“生命线”，展现企业责任担当。



案例

## 参加南湖街道湖苑社区志愿者活动

公司工会积极响应南湖街道湖苑社区党委关于推进老旧小区治理、提升居民幸福指数的工作部署，组织参与“一户扫一层”志愿者活动，协助辖区居民开展楼道卫生清扫工作。



报告期内，公司公益慈善总投入**26**万元。



## 助力乡村振兴

吉大通信深入贯彻国家乡村振兴战略部署，秉持“与乡村互利共赢，以创新精准之法、人本绿色之心，助力乡村振兴”的理念，通过实施产业振兴、人才振兴、科技振兴、文化振兴、生态振兴、教育振兴等全方位振兴策略，赋能乡村新活力。报告期内，公司乡村振兴总投入25万元。

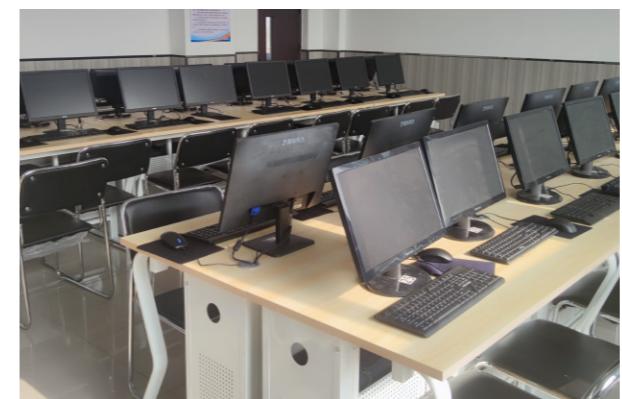
## 助力通榆教育振兴

公司通过长春市青少年发展基金会向通榆县第一中学开展教育帮扶，定向捐赠爱心善款20万元。其中，17万元专项用于奖励考入北京大学、清华大学、吉林大学等知名高校的优秀学子，并支持学校生物实验室建设；另3万元用于组织在校优秀学生赴吉林大学开展研学活动，助力通榆学子圆梦未来。



## 助力前郭尔罗斯蒙古族自治县教育振兴

公司通过长春市青少年发展基金会开展教育帮扶，向前郭尔罗斯蒙古族自治县额如乡中心小学定向捐赠爱心善款5万元，专项用于学校微机室建设，以改善乡村学校信息化教学条件，为少数民族地区教育事业发展贡献力量。



# 附录一：索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行) 》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	/	第四条/第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	/	
2024年关键绩效	201-1	A2	/	第六条	
走进吉大通信	2-1/2-6/2-22	P3.1/P3.2/P3.3	/	/	
可持续发展管理	可持续发展战略 利益相关方沟通 重要性议题管理	2-14/2-22 2-16/2-29 3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.11 G1.3.1/G1.3.2 G1.1.9	G1.1.1 /	第十一条/第十二条/第十三条/第十八条/第十九条 第九条/第五十三条 第五条
夯实基本 积蓄发展动能	深化党建格局 巩固治理基石 坚守合规运营 维护投资者权益 筑牢廉洁底线	/ 2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/2-27/405-1 207-1/207-2 2-16/2-29 205-2/205-3/206-1	/	G1.1.4 G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3 S4.1/G5.1.1/G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2 G3.1.1/G3.1.2/G4.1.1/G4.1.2 G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2/G3.1.3	/
低碳环保 创新绿色发展	应对气候变化 坚持绿色运营 合理利用资源 保护生物多样性	201-2/305-2 306-3/306-5 302-1/302-4/303-1/303-3/303-5 304-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.8/E1.1.15/E1.1.16 E2.1.1/E2.1.3/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4 E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.2/E3.2.3 E2.3.3	E3.1.2/E3.1.4/E3.2.1/E3.4.1 E2.3.1/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4/ E2.3.5/E5.4.4/E5.5.1/E5.5.3/E5.6.1/E5.6.2 E1.1.1/E1.3.4/E5.2.1/E5.2.3 E4.1.1	第二十一条/第二十二条/第二十四条/第二十七条 第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条 第三十五条/第三十六条 第三十二条
守正创新 坚守卓越品质	创新驱动未来 产品和服务安全与质量 负责任供应链 信息安全与隐私保护	3-3 416-1/416-2/417-1 308-1/414-1 /	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13 S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6 S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4 S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4 S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2 E5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1 S2.2.3	第四十二条 第四十七条 第四十五条 第四十八条
同心聚力 共创美好生活	维护员工权益 拓宽成长渠道 守护员工安全 承担社会责任	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1 404-1/404-2/404-3 403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10 413-1/415-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/ S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12 S4.3.1/S4.3.2/SS4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6 S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/ /S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.3 S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3 S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1 S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2/S4.4.3/S4.4.4	第四十九条/第五十条 第五十条 第五十条 第三十九条/第四十条
附录一	索引表	/	A3	/	第五十七条
附录一	意见反馈表	2-3	A6	/	第九条

## 附录二：意见反馈表

感谢您阅读《吉林吉大通信设计院股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

您可以通过来电、发送电子邮箱或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

电话：0431-85152089 电子邮箱：jlucdi@jlucdi.com

传真：0431-85175230 地址：长春市朝阳区南湖学府经典小区第9幢701室

您属于以下哪类利益相关方：

员工  客户与消费者  股东或投资人  供应商  政府及监管机构  媒体/行业协会

其他（请注明）\_\_\_\_\_

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3、您认为本报告

信息披露

很好  较好  一般  较差  很差

版式设计

很好  较好  一般  较差  很差

可读性

很好  较好  一般  较差  很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

规范治理  气候变化  环境管理  资源管理  研发创新  产品质量

优质服务  员工权益  安全运营  社会责任

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是  否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



吉大通信  
JLU COMMUNICATION