

2024年度

环境、社会和治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024

国科恒泰(北京)医疗科技股份有限公司



Contents

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024 年可持续发展亮点	05
走进国科恒泰	06

可持续发展治理

可持续发展理念	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17



强化监督 推动高效治理

党建聚力前行	21
规范三会治理	24
董监高薪酬管理	28
风险合规经营	29
优化投关服务	33
规范商业道德	35



科技创新 引领行业发展

保障供应链安全	39
产品和服务安全与质量	46
科技创新赋能	57
助力产业链降本增效	65
维护数据安全	71



低碳行动 共创绿色明天

应对气候变化	81
环境管理体系	85
绿色办公	85
绿色和安全的仓储与物流	87



以人为本 构建和谐社会

员工权益保护	97
职业发展培训	103
保护职业健康	107
践行社会公益	107



未来展望	108
附录	109

关于本报告

本报告是国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司发布的第二份环境、社会和治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年国科恒泰在环境、社会和治理（简称“ESG”）方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

报告的时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业家改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则



数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司”也以“国科恒泰”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称

国科恒泰、公司、我们

公司全称

国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司

国科恒兴

国科恒兴（北京）医疗科技有限公司

湖北恒通

湖北国科恒通医疗科技有限公司

天津恒翔

国科恒翔（天津）医疗科技有限公司



报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司官方网站（<http://www.gkht.com>）浏览或下载本报告。



意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

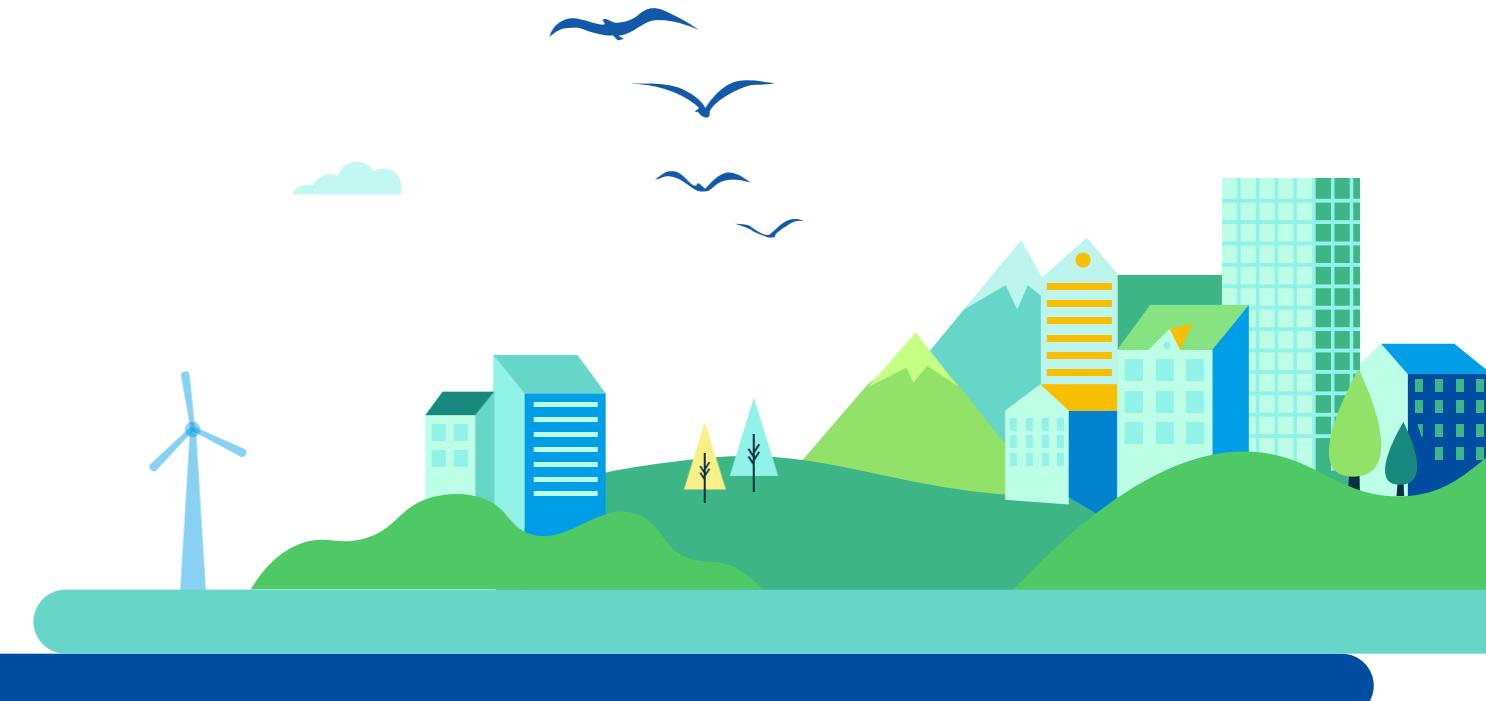
电 话：010-67867668

邮 箱：stock@gkht.com

董事长致辞

“

在全球经济格局深度调整、社会民生需求持续升级、生态环境挑战日益严峻的背景下，国科恒泰始终坚守“专注服务与创新，开拓生命健康之路”的企业使命，将 ESG 理念融入公司决策机制、日常运营与长远发展规划之中。2024 年，是国科恒泰在 ESG 领域笃定深耕、全力开拓的一年，我们通过不断提升公司治理水平，持续探索医疗科技成果转化的新模式、新路径，加大在绿色发展方面的投入与实践，践行推动行业进步、回馈社会的重要责任。



2024 年，我们强化合规治理，推动公司高质量发展。我们坚持以党建为引领，持续开展党员红色教育，获得中央和国家机关工委认证的“四强”党支部；完善公司治理，构建完善的内部风险管控与合规管理体系，为公司的持续高质量发展提供坚实的法治保障；加强投资者沟通与交流，规范信息披露，保障股东合法权益；恪守商业道德，落实反商业贿赂及反贪污管理，营造公平公正的市场环境，推动行业健康发展。

2024 年，我们立足三方身份，持续创新，致力于做优做强。我们持续加大创新领域的研发投入，深化与各方的合作，加快科技成果转化，并创新经营模式，投身医疗器械供应链的数字化建设，通过数智化服务产品，打通产业链数据闭环，助力全链条提效降本，推动产业链服务升级。我们坚持开展供应链责任管理，完善质量管理体系，强化产品全生命周期可追溯性，以卓越的供应链服务品质保障客户权益。同时，我们搭建信息安全管理，有效防控信息安全风险，全方位保障公司数据资产及客户隐私安全。

2024 年，我们践行节能减碳，树立绿色企业形象。我们积极响应国家“双碳”政策，将应对气候变化纳入公司管理，通过推广低能耗设备、运用数字化手段优化办公与物流仓储运营流程、采用循环包装材料等举措，降低公司运营过程中的资源消耗与碳排放，以切实行动树立绿色企业形象。

2024 年，我们完善员工福利，积极履行社会责任。我们深化员工和谐劳动关系建设，完善员工招聘与福利体系，构建员工分层培养体系，畅通员工晋升通道，促进公司人才发展，打造和谐、公平职场；履行社会责任，开展社会公益与员工志愿活动，促进社会和谐发展。

国科恒泰将继续秉持“用心服务，合作共赢”的核心价值观，以创新驱动发展，以责任诠释担当，通过构建产业协同生态，融通上下游资源，精准把握市场脉搏，突破技术瓶颈壁垒，致力于成为中国走在行业前沿的医疗器械数字化供应链综合服务商。

国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司 董事长
刘冰

2024 年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入
734,644.55 万元

归属于上市公司股东的净利润
13,066.33 万元

基本每股收益
0.28 元

环境绩效

温室气体排放总量
2,028.17 吨二氧化碳当量

能源消耗总量
522.38 吨标准煤

治理绩效

股东大会召开次数
5 次

董事会召开次数
14 次

监事会召开次数
8 次

社会绩效

研发总投入
2,584.75 万元

客户投诉解决率
100%

客户满意度
98.08 分

员工总数
1,005 人

少数民族员工数
44 人

残疾员工人数
5 人

走进国科恒泰

公司概况

国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司（简称“国科恒泰”，股票代码：301370.SZ）成立于 2013 年 2 月，注册资本为 4.7060 亿元人民币，是中国科学院控股有限公司控股的东方科仪控股成员企业。国科恒泰结合医院发展需求，聚焦整体服务，与众多国内、外医疗器械领域的一线品牌供应商合作，融合创新经营模式，一直致力于成为中国走在行业前沿的医疗器械数字化供应链综合服务商。

公司与众多国内外知名医用耗材生产厂商建立并保持了长期、稳定的合作关系，业务覆盖高值、低值、IVD、医疗设备等医疗器械全领域产品。

历经十余年发展，公司在全国 31 个省、市、自治区建立了 119 个物流分仓，其中 9 个分仓可以开展第三方仓储物流业务，形成了 2 小时送达全国 80% 以上三级医院的双向物流服务能力。



全国 **31** 个省、市、自治区建立了 **119** 个物流分仓，其中 **9** 个分仓可以开展第三方仓储物流业务，形成了 **2** 小时送达全国 **80%** 以上三级医院的双向物流服务能力

主要服务

国科恒泰经过10余年的发展，依托“**强资金、强运营**”的优势，实现了一件产品从出厂到手术室的一站式**全链条供应链综合服务**，全面提升了产业链的效率，精准响应了国家对医用耗材管理提出的明确导向和要求。



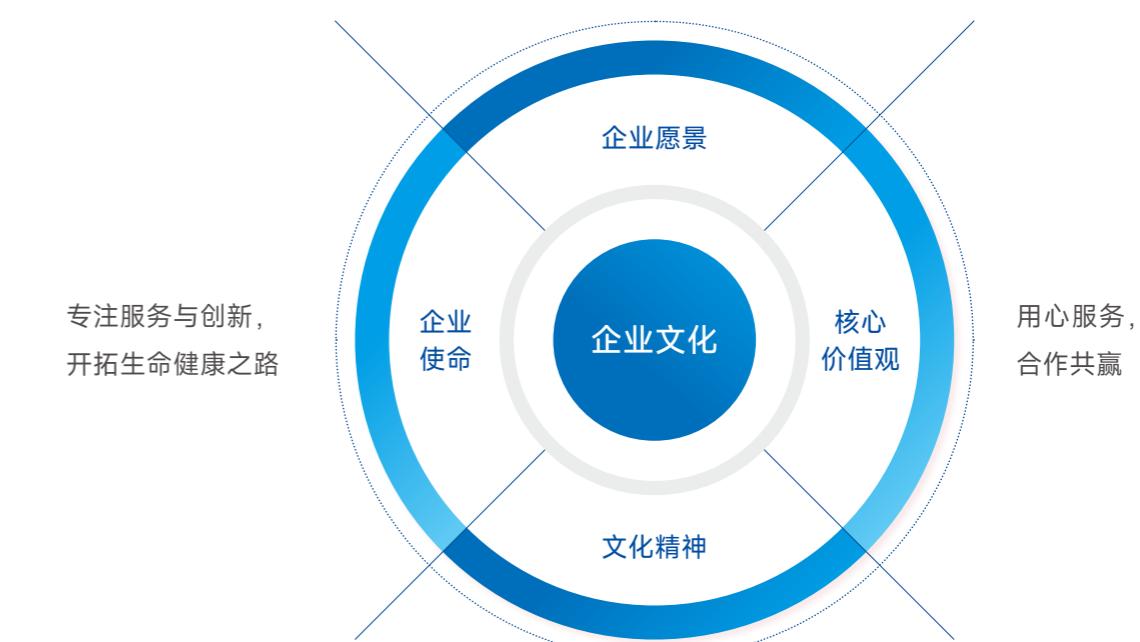
产品介绍

国科恒泰主营医疗器械产品的分销与直销业务，以高值医用耗材领域为切入，逐渐向高值医用耗材、医疗设备、体外诊断的医疗器械全细分领域市场拓展。

大类	类别
血管介入治疗类材料	冠脉介入治疗材料
	外周血管介入
骨科材料	骨科材料
	消化介入材料
非血管介入治疗类材料	神经外科材料
	神经外科材料
口腔材料	口腔材料
	口腔材料

企业文化

致力于成为中国走在行业前沿的医疗
器械数字化供应链综合服务商

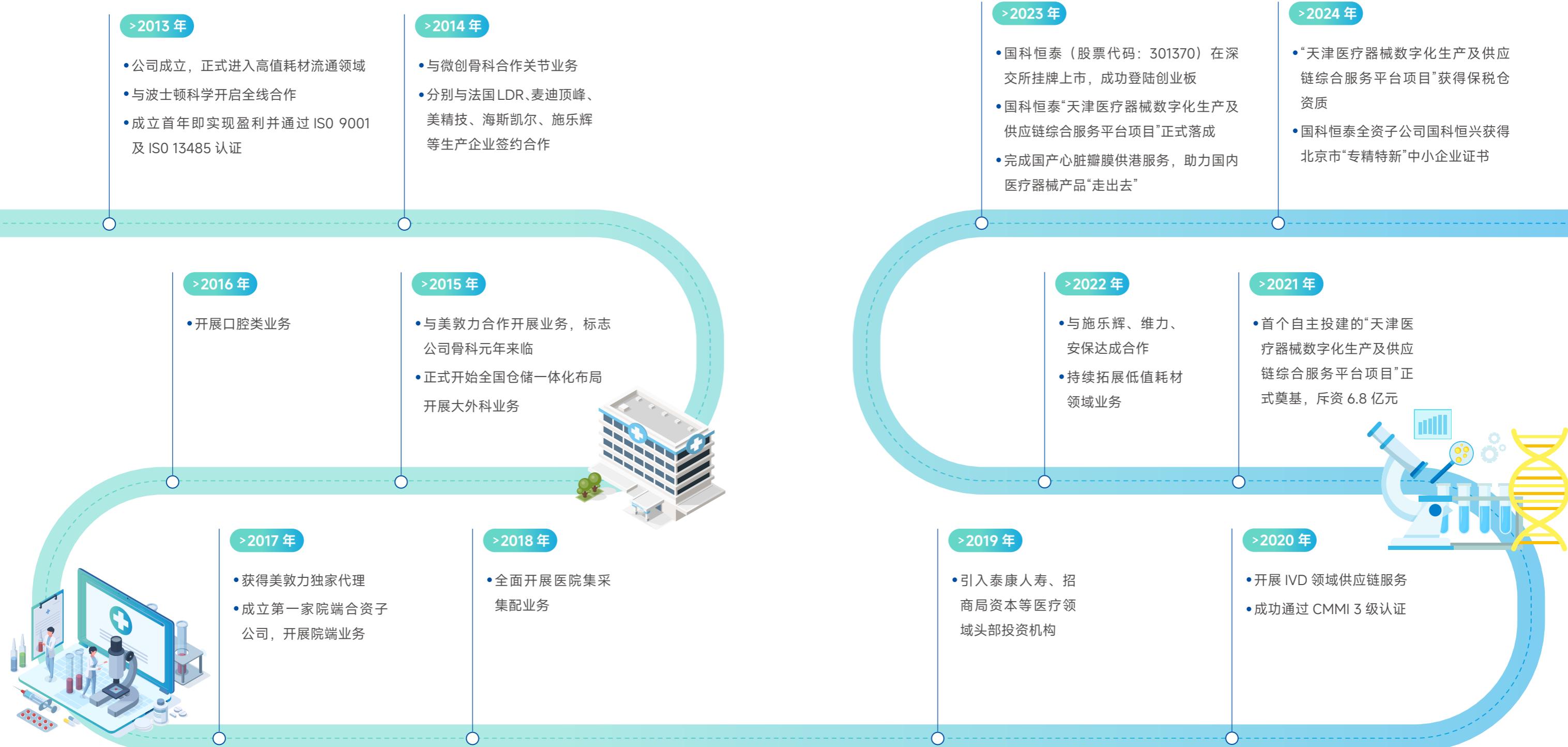


创业，要保持初心，保持坚定的信念和执着的精神，积极进取

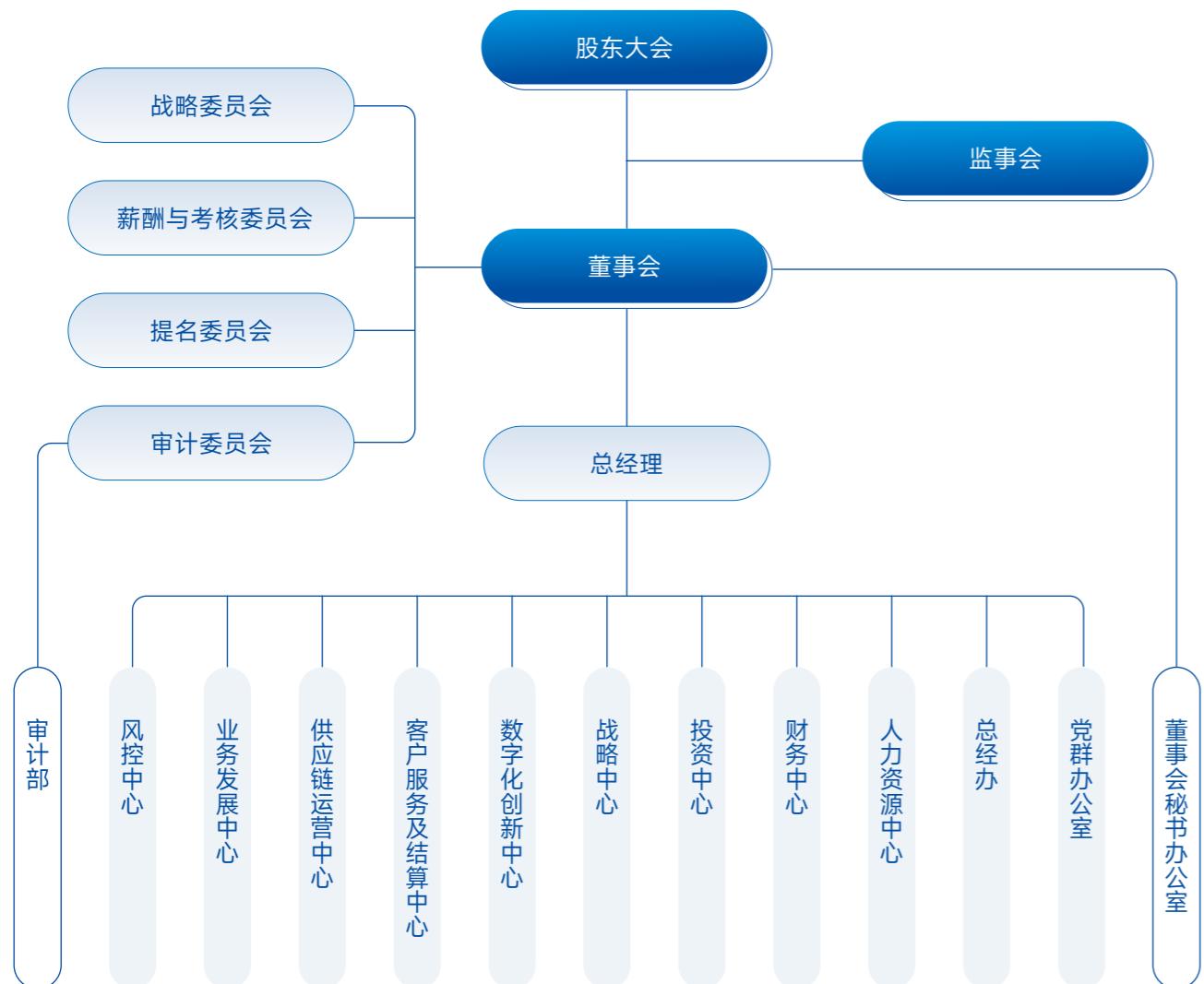
创新，不断学习和思考，不断探索新知识、新技能，努力用新方法改进和改善

创优，就是要坚持精益求精，追求卓越

发展历程



组织架构



行业协会

组织名称	担任职务
中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会	副会长
中国医疗器械行业协会	会员
中国医药物资协会	会员

2024 年企业荣誉



可持续发展治理



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 利益相关方沟通

本章所响应的 SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



可持续发展理念

国科恒泰致力于在业务发展中践行绿色、低碳、循环原则，将可持续发展理念融入战略规划与运营管理的各个环节，确保公司经济活动与自然生态和谐共生，推动公司长期稳健前行。

案例 | ESG 培训

为进一步强化员工对 ESG 理念的认知与实践能力，公司积极组织 ESG 专项培训活动，邀请资深 ESG 领域专家进行授课，为员工解读国内外 ESG 政策变化与监管趋势，并结合实际案例剖析 ESG 管理要点。

通过专业培训，帮助员工深入理解 ESG 理念、提升 ESG 实践能力，推动公司可持续发展。

响应可持续发展目标

公司将经营发展与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，积极投身于环境保护、社会责任和公司治理的提升实践中，致力于为社会经济的绿色转型贡献积极力量。

响应的 SDGs	我们的行动
16 和平、正义与强大机构 17 联合国可持续发展目标	可持续发展治理
8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构 17 联合国可持续发展目标	党建聚力前行、规范三会治理 董监高薪酬管理、风险合规经营 优化投关服务、规范商业道德
9 产业、创新和基础设施 12 负责任 17 联合国可持续发展目标	保障供应链安全、产品与服务安全与质量 科技创新赋能、助力产业链降本增效 维护数据安全
6 清洁水和卫生设施 7 经济增长 13 气候行动	应对气候变化、环境管理体系 绿色办公、绿色和安全的仓储与物流
1 无贫困 3 健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 体面工作 11 可持续城市和社区 16 和平、正义与强大机构	员工权益保护、职业发展培训 职业健康保护、践行社会公益

利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的意见和建议，定期通过多种渠道与股东、客户、员工、供应商及社会各界等相关方，保持密切联系与深入交流，了解他们对公司可持续发展的期望和建议，确保公司发展符合可持续发展的长远目标，携手各利益相关方共创美好未来。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化与平等 • 公平薪酬 • 员工职业发展 <ul style="list-style-type: none"> • 民主管理 • 福利体系 • 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 加强员工沟通 • 保护员工健康 <ul style="list-style-type: none"> • 倡导民主管理 • 开展员工培训
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量保障 • 客户权益保障 <ul style="list-style-type: none"> • 优质服务 • 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障产品质量 • 投诉应对处理 • 保护客户隐私 <ul style="list-style-type: none"> • 持续创新研发 • 满意度调查
政府 / 监察机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法足额纳税 • 节能减排 <ul style="list-style-type: none"> • 诚信合规经营 • 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 依法缴纳税收 <ul style="list-style-type: none"> • 响应政府政策 • 遵守商业道德
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健公司治理 • 防范经营风险 • 公开透明信息披露 <ul style="list-style-type: none"> • 股东回报 • 投资者保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善治理体系 • 风险管理 • 及时信息披露 <ul style="list-style-type: none"> • 利润分配 • 投资者沟通交流
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 良好合作关系 • 阳光采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履约 • 廉洁采购 <ul style="list-style-type: none"> • 协同发展
公益组织 / 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社区建设 • 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益
行业协会 / 科研机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 行业进步 <ul style="list-style-type: none"> • 友好交流 • 协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与行业活动 • 助力行业发展

重要性议题管理

国科恒泰根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》要求,以及《GRI3.重大主题》《欧洲可持续报告准则》(ESRS)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1)等国内外披露标准的评估方法,从影响重要性和财务重要性两方面入手,识别和评估本年度重要性议题,对重点议题在报告中重点回应。

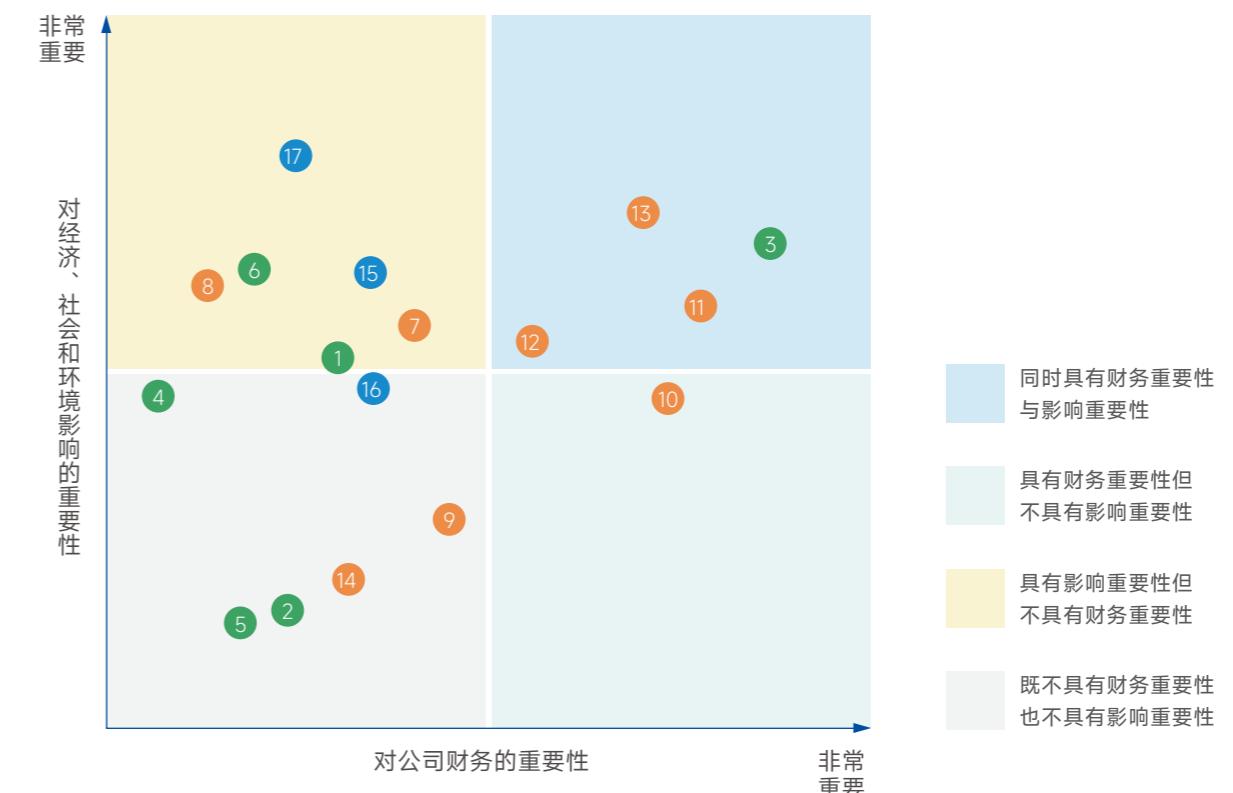
重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

公司对“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行排序分析,形成重要性议题矩阵。

> 国科恒泰重要性议题矩阵



01

强化监督 推动高效治理

2024 年重要成果

股东大会召开	通过审议事项
5 次	12 项
董事会召开	通过审议事项
14 次	44 项
监事会召开	通过审议事项
8 次	20 项

本章所涉及的 ESG 重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章所响应的 SDGs



党建聚力前行

国科恒泰党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续巩固党纪学习教育成果，坚持党建引领，带领广大党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

在东方科仪控股党委的有力领导下，公司党支部持续推进党建工作与经营管理工作深度融合，并被中央和国家机关工委命名为“四强”党支部。

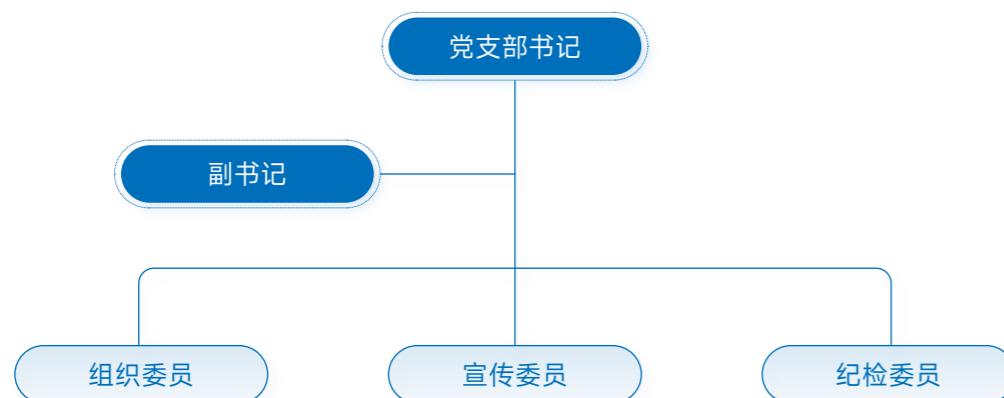


组织建设

公司党支部围绕生产经营开展工作，坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，建立健全党组织对重大经营管理事项的前置审议机制，推动制定《国科恒泰党支部工作规则》《“三重一大”决策制度实施办法》《党支部前置审议事项清单》，进一步明确党支部、董事会、总经会决策的事项范围、行权方式。



> 国科恒泰党支部组织架构



关键绩效



党支部

1 个

党员

29 人

廉政建设

公司持续强化作风建设，着重提升党员干部思想及廉洁自律意识，通过组织警示教育会，通报典型案例等方式，加强反腐倡廉教育。同时，接受上级党委调研，严格落实整改责任，提升整改成效。

关键绩效



签订个性化廉政建设
责任书共计

80 份

组织开展集中性纪律
教育

8 次

党建活动

公司将党纪学习教育与主题党日、“三会一课”等组织生活紧密结合，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，切实将党纪要求转化为推动公司各项工作稳步发展的强大动力。

案例 | 党建活动



参观中国人民抗日战争纪念馆



“科学家精神”主题学习



参观中国科学院与“两弹一星”纪念馆

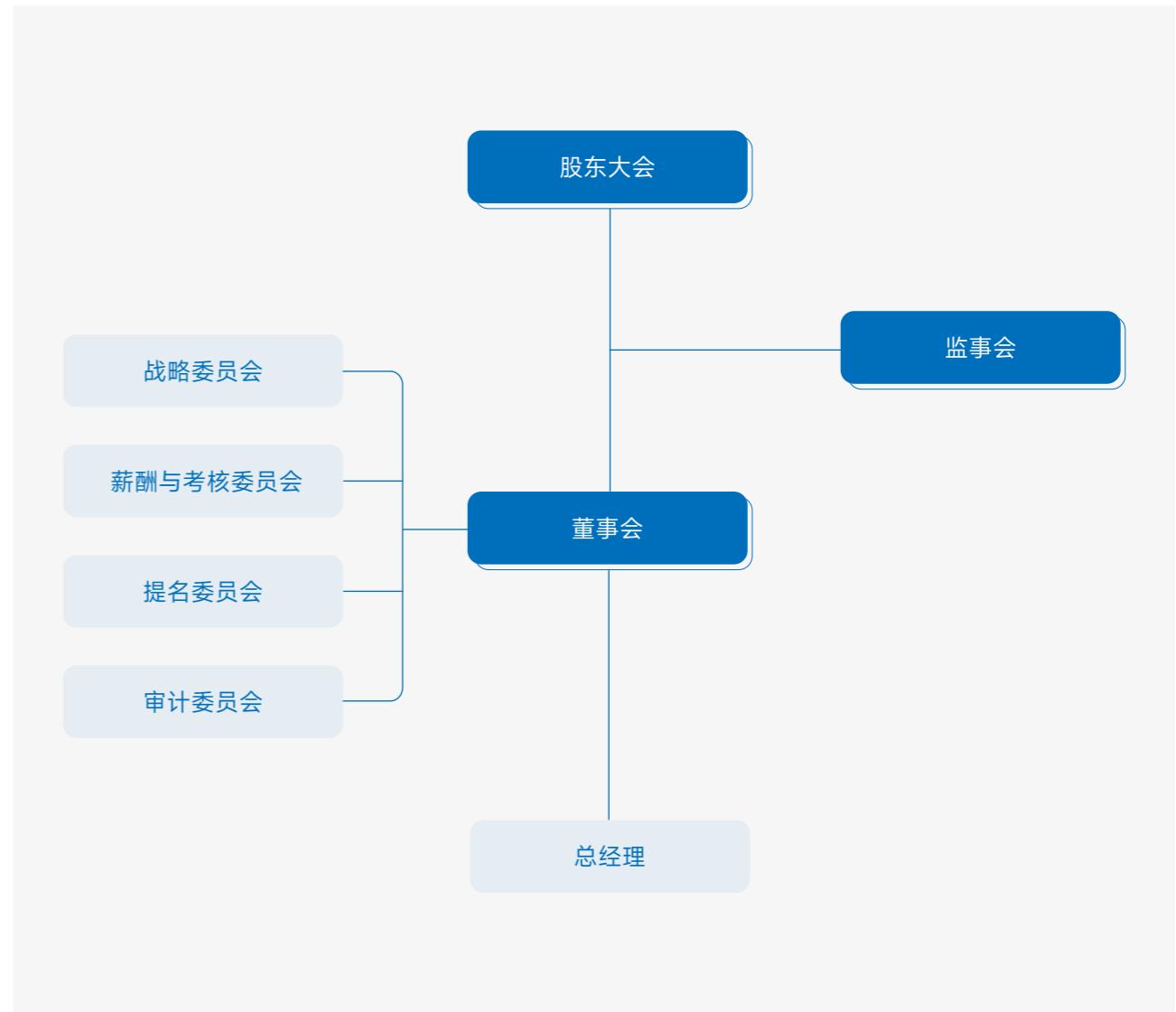


组织召发展党员大会

规范三会治理

国科恒泰严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，制定《公司章程》《董事会议事规则》等制度，建立由股东大会、董事会、监事会组成的权责明确、运作规范的治理结构，为公司提供高效运行的制度保障。

> 国科恒泰治理架构



股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，确保召开流程合法合规，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使知情权、投票权等各项权利。公司采用现场与网络投票相结合的方式召开股东大会，为股东参加股东大会提供便利。在审议影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，保障中小股东充分行使权利。

关键绩效



股东大会召开

5 次

通过审议事项

12 项

董事会

公司依法设立董事会，对股东大会负责。公司遵守法律法规以及《公司章程》规定，制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责权限、会议的组织程序、议题的提出与审议流程、表决机制等，确保董事会运作合规、高效。

关键绩效



董事会召开

14 次

通过审议事项

44 项

截至报告期末，
公司董事会共有董事 9 名
其中独立董事 3 名

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询和建议，提升董事会议事和决策的专业化水平，确保决策过程的高效性与科学性。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	1人	2人	33%	否
提名委员会	2人	1人	67%	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	67%	是
审计委员会	2人	1人	67%	是

关键绩效



战略委员会召开

7 次会议

薪酬与考核委员会召开

2 次会议

审计委员会召开

10 次会议

董事会独立性与多元化

公司设有独立董事 3 名，具备会计、法律等方面的专业知识，符合《上市公司管理办法》等规章制度要求的独立性，确保独立董事能够客观、公正地履行职责。此外，在董事会多元化方面，公司充分考虑自身业务发展需要，在进行董事成员选拔与董事会架构完善时，从专业技能、行业经验、市场认知等维度综合考量，以确保董事会能够拥有全面而均衡的决策能力，引领公司稳健前行。



> 董事会多元化构成

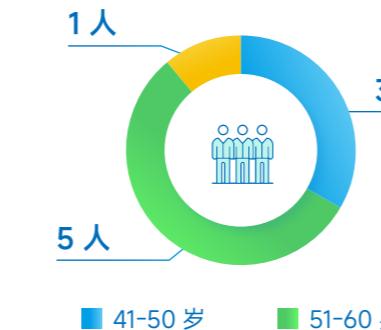
性别



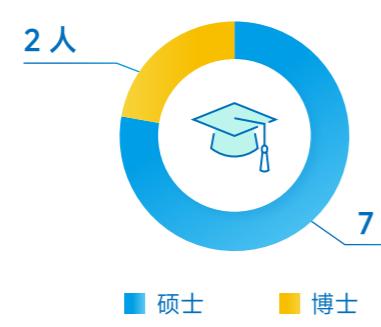
职务



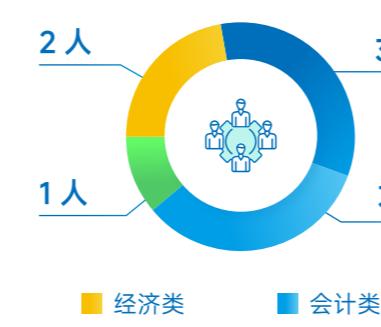
年龄



学历



专业背景



关键绩效



监事会召开

8次

通过审议事项

20项

董监高薪酬管理

公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，遵循“公平原则，责、权、利统一原则，长远发展原则，激励约束并重原则”，建立科学有效的激励与约束机制，充分激发并调动公司董事、监事及高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效益。

关键绩效



监事会

公司依法设立监事会，作为公司监督机构。为确保监事会职能的有效发挥，公司制定《监事会议事规则》，明确监事会的议事方式、表决程序以及监督机制，促使监事和监事会有效地履行监督职责。公司职工代表监事由职工代表大会选举产生。



风险合规经营

国科恒泰高度重视风险合规管理，依据相关法律法规，构建风险合规管理体系，涵盖制定风险管理计划、识别和评估风险、加强合规运营等关键环节，不断强化合规运营实践，确保公司稳定发展。

风险防控

公司依据国家相关法律法规并结合经营管理实际，制定《内控缺陷整改管理规定》《全面风险管理制度》《全面风险管理操作规范》等制度规范，建立健全全面风险管理组织体系。由董事会作为风险管理工作的决策机构，就全面风险管理工作的有效性对股东大会负责，明确审计部为归口部门，负责全面风险管理与内部控制相关工作。

公司将各部门划分为风险管理的三道防线，实现与风险管理相关的不同职能部门间的有效协作，防止风险管理出现未覆盖领域或重复及冲突的领域。

三道防线	主要负责内容
第一道防线 (风险实际发生各业务和职能部门)	<ul style="list-style-type: none"> 确定风险管理要求及具体目标； 制定风险管理的制度流程标准并组织执行； 收集风险管理的初始信息，识别本部门（单位）的各类风险，维护并更新本部门（单位）风险清单、风险数据库； 对经营过程中发现的问题与风险事件及时纠正与改进； 根据第二道防线部门和审计部的安排与指导，识别、评估和应对风险； 监督相关制度和流程的执行情况，保证各项管理措施对企业经营目标的有效支撑。
第二道防线 (具有风险管理职能的各监管部门)	<ul style="list-style-type: none"> 制定风险监管的制度、流程、机制及管理红线； 制定风险管理看板，通过看板提高风险管理的标准化程度； 管理和监督第一道防线执行有效的风险管理措施； 及时纠正违规及相关缺陷，对于重大风险建立升级应对机制标准，形成标准化应对方案并组织实施。
第三道防线 (审计部)	<ul style="list-style-type: none"> 独立评估第一道、第二道防线风险管理的有效性并提出整改建议； 通过事后审计调查对风险管理的情况进行评估并提出整改意见。

风险识别与评估

审计部结合公司级风险 6 大类 31 项，建立公司级风险看板，并通过月度风险联席会形式进行监控，实现各部门日常开展风险管理工作。同时，通过月度总经会中风险管理汇报实现统一归口上报风险，集中决策方案。

> 风险评估过程



结合风险清单、风险事件及风险看板的风险信息，审计部设计并发放风险评估评分表及风险评估标准。



将风险评估标准分为三个等级，针对公司不同层级人员进行评估评分，且对不同层级人员设立权重，尽可能体现不同层级人员对公司层面风险的影响程度；以发生可能性和影响程度的乘积来代表各个风险的综合得分，在对风险进行排序的基础上，绘制风险坐标图。

内部控制

公司根据《公司法》《证券法》等有关法律法规及《公司章程》有关规定，制定一系列内部控制制度，成立审计部，审计部每年度制定年度审计计划，并根据国科恒泰流程〔2023〕24 号流程清单三级流程维度、全面风险管理制度中的公司级风险清单开展审计工作。2024 年度，公司共提出整改建议 21 项，已完成整改 15 项，其余整改项目持续进行中。

2024 年度，
公司按计划开展

10 项

内部审计项目已按期完成

计划完成率

100%



合规经营

为推动强化合规管理，公司根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定《合规管理制度》，并构建合规管理三道防线。此外，公司合规管理工作及管理责任按照组织架构实行分级管理、层层落实、全面覆盖，确保各项经营活动的合法合规性，为公司的持续高质量发展提供坚实的法治保障。

三道防线	主要负责内容
第一道防线 (各职能部门及分子公司)	<ul style="list-style-type: none"> 根据合规管理体系建设方案，配合法务及合规管理部建立健全业务合规管理制度和流程； 开展合规风险识别评估，编制风险清单和应对预案； 定期梳理重点岗位合规风险，将合规要求纳入岗位职责； 及时报告合规风险，组织或者配合开展应对处置； 组织或者配合开展违规问题调查和整改。
第二道防线 (法务及合规管理部、内控及流程管理部)	<ul style="list-style-type: none"> 起草合规管理体系建设方案，指导监督各部门和所属单位合规工作； 组织起草合规指引、指导各部门、分子公司起草专项合规管理办法； 对公司制度流程、业务合同、重大决策进行合规审查； 组织开展合规风险识别、预警和应对处置，开展合规管理体系有效性评价； 受理职责内的合规违规举报，组织或者参与对违规行为的调查； 组织或者协助业务及职能部门开展合规培训，受理合规咨询，推进合规管理信息化建设； 进行合规管理年度计划和工作报告等。
第三道防线 (审计部)	<ul style="list-style-type: none"> 依据有关规定，在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。

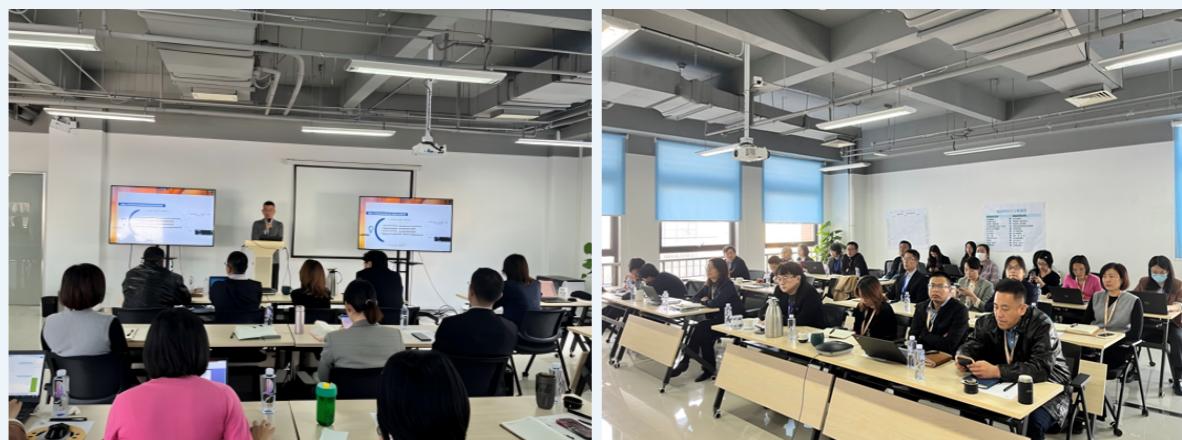
合规文化培训

公司高度重视培育合规文化，将其纳入企业文化核心板块。为强化合规意识，公司建立常态化合规培训机制，拟定年度培训计划，全方位开展合规宣传教育，力求将合规理念融入企业运营各环节。



案例 | 新公司法培训

3月13日，为助力公司合法合规经营，公司举办专题培训，邀请多名律师就新公司法修订内容进行讲解。公司领导班子成员以及一级部门负责人、子公司董事监事等共计50余人参加培训，并课后完成了培训答题，进一步提高了公司领导干部以及员工的尊法学法守法用法的意识，防范公司日常经营合规风险。



关联交易

公司根据相关法律法规，制定《关联交易管理制度》，确保关联交易行为符合公平、公正、公开的原则以及监管部门的规范要求，维护公司和全体股东的利益。

依法纳税

公司认真履行规定的纳税义务，严格遵守相关法律法规，建立《税务管理制度》，不断完善税务管理流程，确保依据国家规定依法足额纳税。同时，公司高度重视税务风险，关注各项税务法律法规政策的变动情况，积极配合税务部门的监管和检查，保障税务管理合法合规。

2024 年

纳税金额

17,961.52 万元



优化投关服务

国科恒泰根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

投资者沟通

公司借助业绩说明会、公司官网等多种形式、多个渠道，与投资者展开深入交流与讨论，向投资者展示公司的运营状况、业绩表现以及未来发展战略，增强公司与投资者之间沟通交流。

> 投资者沟通渠道

- 公司官网
- 路演、分析师会议
- 定期报告、临时公告
- 现场调研
- 新媒体平台
- 电话咨询
- 业绩说明会
- 互动易

案例 | 投资者开放日活动

7月26日，公司投资者开放日活动在天津基地成功举办，共吸引80余位来自投资机构和金融机构的嘉宾参与，参会投资者从不同视角提出问题和建议，与公司进行深入交流。



关键绩效

举办投资者开放日活动	1 次	举办业绩说明会	2 次
接待投资者现场调研	10 次	通过互动易回复投资者问询	56 次

信息披露

为加强信息披露工作管理，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司的信息披露行为，确保披露信息的真实、及时、准确、完整、公平与合法合规。

关键绩效

因信息披露方面违规而受到处罚次数	0 次
深交所创业板上市公司 2023—2024 年度信息披露工作评价	B 级



规范商业道德

公司严格遵守反腐败、反贿赂相关国家法律、条例和标准，制定商业行为相关规范，并通过签订廉洁协议、开展反腐培训等方式，提升员工反腐败、反贿赂意识，强化自我约束能力，维护公司的良好形象和信誉。

反商业贿赂及反贪污

为防治舞弊与商业贿赂，公司制定《反舞弊与反商业贿赂管理规范》《商业行为规范》，明确杜绝实施任何形式的腐败与不诚信行为，包括为影响决策而实施的与公职人员或业务伙伴有关的贿赂、利益冲突、欺诈、洗钱、挪用、隐瞒真相以及影响交易。

法务及合规管理部作为督促管理部门，负责建立反舞弊与反商业贿赂的文化环境，包括开展反舞弊及反商业贿赂培训和法律法规及诚信道德教育专项或常态化培训。同时，公司结合集团要求，组织员工签订《廉洁承诺书》。

案例 | 医疗反腐专题培训

3月13日，公司法务及合规管理部举办医疗反腐专题培训，从医药反腐领域监管情况、商业贿赂认定、

商业贿赂合规风险、合规建议四个板块进行分享，通过翔实的风险揭示和案例分享，增强员工对医疗反腐重要性的认识，助力公司在复杂多变的监管环境中持续优化合规管理体系，确保业务稳健前行。



指标	单位	2024 年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	53
董事及高级管理人员	人	7
员工 (不含董、高)	人	46
董事及高级管理人员人数占比	%	46.7
员工 (不含董、高) 人数占比	%	4.6
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	185.5
董事及高级管理人员	小时	24.5
员工 (不含董、高)	小时	161
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	3.5
董事及高级管理人员	小时 / 人	3.5
员工 (不含董、高)	小时 / 人	3.5

举报机制

公司完善举报及举报人保护机制，鼓励员工积极举报任何违法违规行为，对于实名举报，无论是否会立项调查，公司都需要向举报人反馈调查结果，并对于举报人信息严格保密，确保举报人不因举报行为受到打击报复。

举报邮箱: fwbjb@gkht.com

举报热线: 010-67867668-6623

负责任营销

公司始终坚守负责任的营销理念，严格恪守道德准则，制定《市场交易合规指引》，规范商业宣传行为，杜绝任何形式的虚假宣传，从产品的源头环节保障安全可靠。公司将诚信视为立足之本，以透明化的方式详尽展示产品信息，在积极追求商业成就、奋力迈向成功的进程中，时刻铭记对社会及环境所肩负的重要责任。

报告期内，未发生违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。

报告期内，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规以及行业行为准则，积极倡导和推动行业内的公平竞争文化，坚决抵制和打击一切破坏市场秩序、损害客户利益的不正当竞争行为，以营造公平、公正、透明的市场环境，推动公司的持续健康发展。

02

科技创新 引领行业发展

2024 年重要成果

研发投入	授权专利累计
2,584.75 万元	18 项
客户投诉解决率	客户满意度
100%	98.08 分

本章所涉及的 ESG 重要议题

- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护

本章所响应的 SDGs



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策风险	带量采购政策使医疗器械价格下降，国科恒泰销售的高值医用耗材受集采影响大，如血管介入类和骨科材料等核心产品，可能导致市场规模缩减、利润空间压缩。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入减少	<p>1、发挥规模化、专业化、信息化的供应链平台优势，整合原有经销商供应链功能，提高配送效率，降低运营成本，承接更多厂家的供应链职能；</p> <p>2、利用数字化系统，打通全链条信息流，实现更精准的库存管理、需求预测和物流配送，提高运营效率和决策的科学性；</p> <p>3、与头部医械生产厂商建立更紧密的合作关系，积极参与外资品牌的本土化战略等，争取更多的产品代理和服务机会，共同应对集采政策。</p>
市场风险	国科恒泰供应商较为集中，如向波士顿科学、美敦力集团采购高值医用耗材合计金额占比近一半，若与主要供应商的合作关系发生变化，如供应商出现生产问题、调整合作策略等，可能影响产品供应的稳定性和及时性。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<p>1、继续与更多国内外知名高值医用耗材厂商建立合作，增加供应商数量，降低对单一供应商的依赖；</p> <p>2、与主要供应商建立更紧密的战略合作伙伴关系，通过签订长期合作协议、共同开展市场推广等方式，提高合作的稳定性和互信度。同时，建立供应商评估体系，定期对供应商进行评估和风险监测。</p>
	集采加速了医疗耗材领域的国产崛起，国际厂商市场份额逐渐下降，而国科恒泰以销售国际厂商产品为主，可能面临产品销售受阻、库存积压等问题，影响供应链的顺畅运行。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<p>1、加大国产医疗耗材的引进和销售力度，与国内优质厂商建立合作，丰富产品种类，提高国产产品在销售中的占比；</p> <p>2、运用数字化技术优化库存管理系统，提高库存周转率，精准预测市场需求，合理控制库存水平，减少库存积压风险。</p>

保障供应链安全

国科恒泰积极践行可持续发展理念，开展负责任供应链管理，通过严格的供应商准入把控，从源头上确保所提供的产品质量可靠，保护客户合法权益，为行业可持续发展贡献力量。

报告期内，公司供应链环节中未发生具有重大风险与影响的事件。

治理

公司制定《供应商资格审核管理办法》《采购预算与计划管理制度》《采购订单执行及交期管理制度》《非业务采购管理制度》《非业务供应商管理制度》等管理办法，形成了从供应商筛选、采购计划制定到订单执行的全链条管理体系，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

供应链运营中心作为供应链管理主责部门，通过高效整合内外部资源，确保供应链的顺畅运行与持续优化。

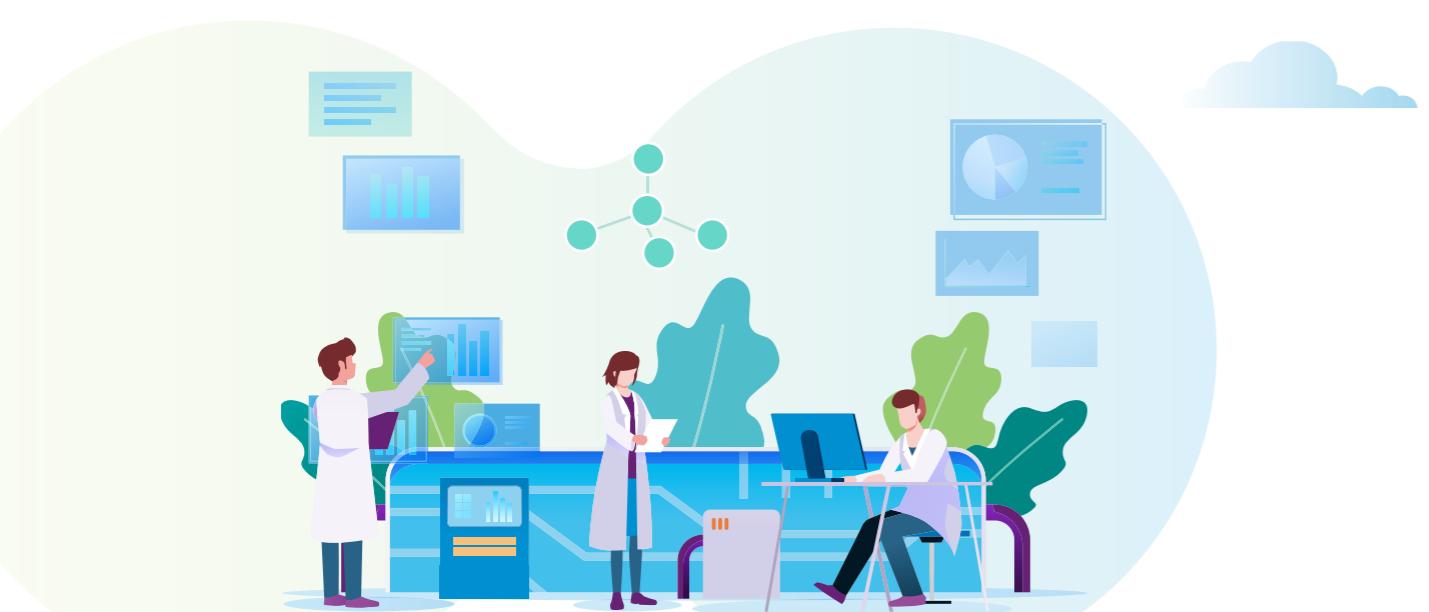
同时，为了进一步提升采购团队的业务能力，公司组织开展专项培训，提升采购人员把握采购需求的能力，并规范采购行为，确保采购活动的合规性与高效性。

案例 | 采购专项培训

7月30日，公司供应链部组织了关于产品线到货单验证的内部培训，本次培训旨在熟悉批量验证订单标准操作验证、提高日常清日结工作效率、掌握日常到货验证同类问题解决方法、关注产品线的到货KPI达成，规范采购行为，确保采购活动的合规性与高效性。



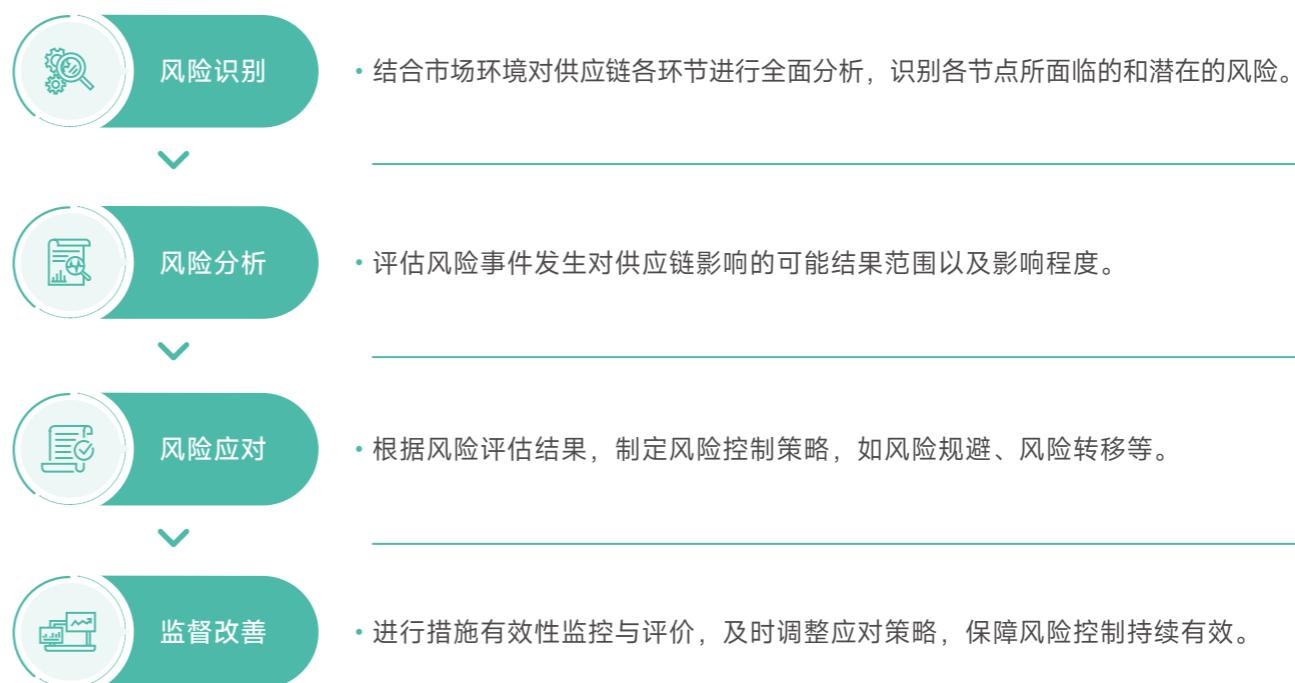
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	带量采购等政策加速了流通环节向集中化发展，国科恒泰作为大型平台商，可承接渠道的物流、开票回款等职能，凭借规模化、专业化、信息化的供应链平台，有望整合市场资源，提高市场份额。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1、持续投入资金优化供应链平台信息化系统，提高数据处理与分析能力，实现对物流、资金流、信息流的实时监控与精准管理； 2、建立风险预警机制，关注政策变动、市场竞争等风险因素。制定应急预案，应对可能出现的合作纠纷、市场波动等问题。
数字化转型机遇	公司打造医疗器械供应链数字化生态平台，可打通全链条信息流，提高供应链的运营效率和透明度，实现降本增效，还可将数字化能力外溢，服务外部客户，拓展业务领域。	短、中、长期	上游、运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	1、持续投入资金用于平台技术升级和维护，吸引和留住专业技术人才，确保平台的先进性和稳定性； 2、针对外部客户制定有效的市场推广策略，提升平台知名度和影响力，吸引更多客户使用外溢服务。



影响、风险和机遇管理

公司不断完善供应链风险管理流程，进行风险识别、评估与应对，通过制定并执行针对性的控制措施，确保供应链的稳健与安全。

> 风险管理流程



指标与目标

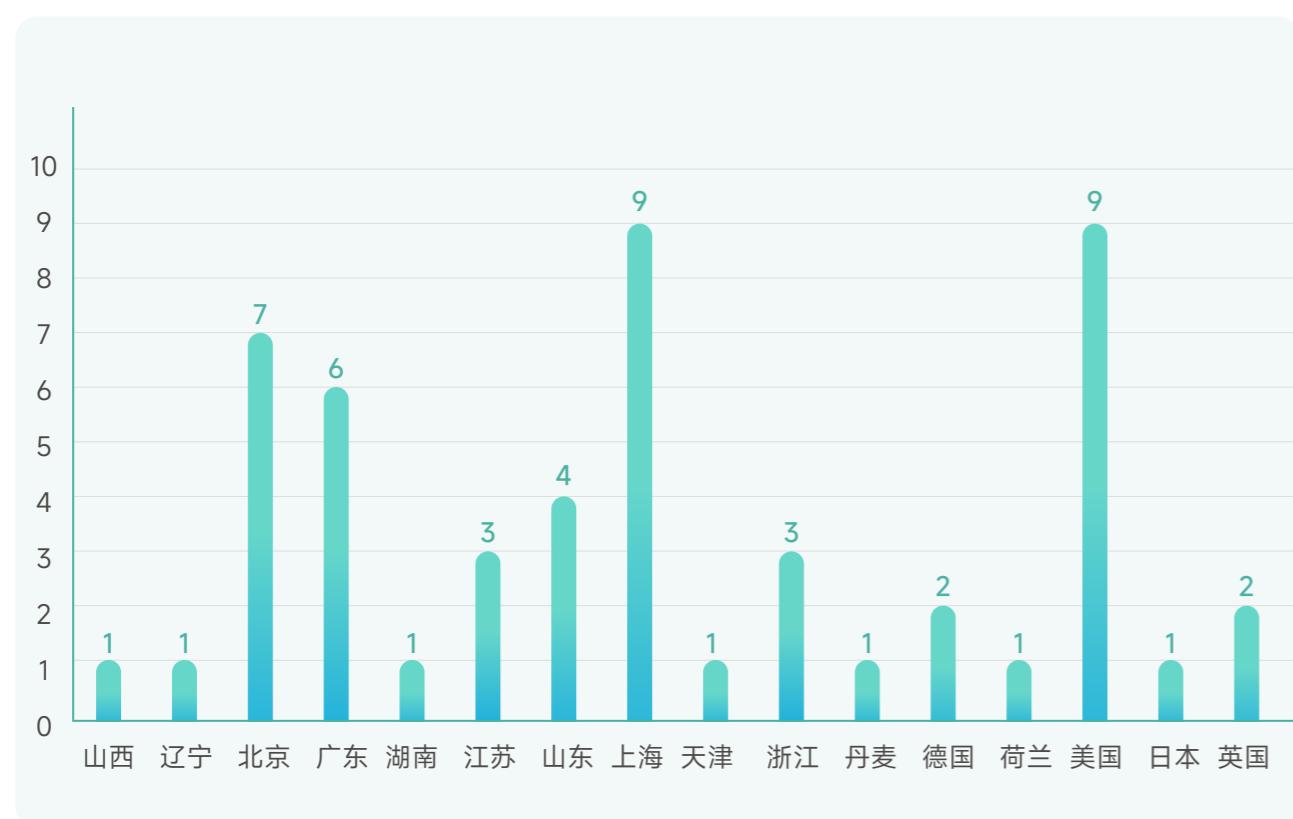
公司着眼于当前的市场环境，深入考虑未来的发展趋势，设定明确的供应链管理目标并落实到所有相关部门与人员，以确保供应链在面对各种挑战时都能保持高效运作。

供应链安全管理目标

充分沉淀产业经验，融通发展、内外联动，通过运用数字化技术增强供应链韧性，提升动态风险管理能力，确保供应链体系稳定、可靠运行。

指标	单位	2024 年
供应商总数	个	52
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件涉及人员数量	人	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件涉及供应商数量	个	0

> 供应商分布情况



生产商管理

为保证公司在营器械产品购进质量，把好医疗器械产品购进质量关，根据《供应商资格审核管理办法》要求，开展生产端供应商资质审核，审核通过后方可签订购销合同。

> 生产端供应商资质管理

业务部门根据公司要求向生产商收集资质文件，包括《营业执照》《医疗器械生产许可证》《二类医疗器械备案证》《质量保证协议及售后服务协议》等。

质量运营部负责供应商资质文件资料的审核，保证其准确性、有效性及合规性。

合同期内的供应商，资料均应长期保存。

在系统设定资质有效期，在过期前三个月发出预警提示，供应商需提供最新资质文件。

国科恒泰积极与国内外众多头部医械生产厂商携手，构建了广泛且稳固的合作网络。

类别	主要合作品牌
冠脉介入治疗材料	波士顿科学
外周血管介入	波士顿科学
骨科材料	美敦力、施乐辉、山东威高
消化介入材料	波士顿科学
神经外科材料	美敦力
口腔材料	马尼、诺保科

非业务采购管理

公司拟定《非业务采购供应商管理办法》，构建覆盖供应商入库、选用、评价、分级、退出等环节的供应商全生命周期管理体系。



可持续供应链

廉洁采购

公司坚决抵制商业贿赂，确保采购活动的公开、公正、公平。在采购环节中，公司积极倡导廉洁合作理念，与供应商签订廉洁协议，以明确双方在采购活动中的行为规范，强化公平竞争、诚实守信的合作原则，促进了供应链健康发展。

供应商 ESG 管理

公司致力于构建绿色、可持续的供应链，在供应链管理中推行 ESG 理念，优先选择符合 ESG 标准，特别是在环保方面表现卓越的供应商。在供应商准入环节，将供应商在节能减排、资源循环利用以及环境管理体系等方面的表现纳入综合考量范围。

产品和服务安全与质量

国科恒泰严格遵循《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械监督管理条例》等相关法律法规，制定《质量管理制度汇编》《质量管理体系手册》《重大质量事件上报制度》等管理办法，遵循“体系完善、依法经营、客户满意、追溯管理、合理改进”的质量方针，并成功通过 ISO 9001 和 ISO 13485 质量管理体系认证，从产品的进场验收、入库、销售、客户服务以及各个环节建立了控制程序，严把进货关、质量关，确保公司销售的医疗器械得到客户认可。

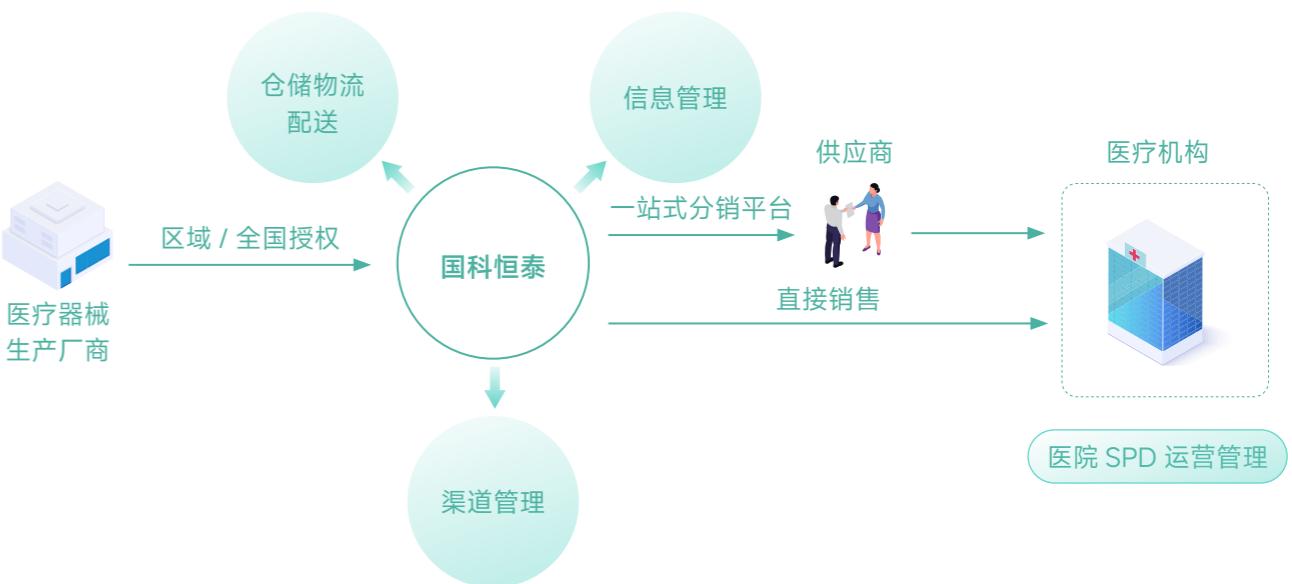
为确保质量管理体系的实施、保持和持续改进，公司任命管理者代表与质量负责人，各部门协同合作，监督体系高效运行。

报告期内，公司未发生任何重大的质量责任事故。

治理

公司提供从出厂到手术室一站式的全链条供应链综合服务，在业务开展过程中提供仓储物流配送、流通渠道管理、流通过程信息管理以及医院 SPD 运营管理等专业服务。

仓库管理部负责统筹各类仓储工作开展，为公司业务发展提供仓储运营支持，确保仓储业务落地执行及交付质量。运输管理部负责规划管理物流配送网络布局，建立配送要求和标准，确保内外部承运商高质量运输执行。市场及渠道管理部负责研判行业 / 市场 / 客户需求，制定和执行市场策略，增加公司产品市场竞争力；增强各类客户黏性，提升客户满意度。院端业务服务项目部负责院端服务产品的运营闭环管理。



公司制定《质量体系内部审核管理制度》，每年至少对质量体系进行一次全面的审核。根据审核结果出具的《质量内审报告》，制定纠正和预防措施并进行整改，确保公司质量管理体系持续有效。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书

同时，公司根据《质量管理培训及考核的规定》，要求在岗员工须每半年进行一次国家有关医疗器械管理法规规章、各地药监部门监管规定、所经营医疗器械产品专业知识、医疗器械不良事件监测等的培训及考核，记录考核结果，提升全体人员的质量教育、业务水平。

案例 | 质量管理体系培训

报告期内，公司开展“基于过程方法的管理体系审核方法”培训，培训后进行考试，促进员工加深对培训内容的理解与记忆，为后续切实提升公司质量管理体系审核水平注入强劲动力。



关键绩效

质量培训

337 人次

质量培训总时长

1,114.6 小时

质量培训

12 次

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法规政策风险	医疗行业受到严格的法规监管，相关法规政策不断更新和完善。如公司不能及时了解和适应，可能导致产品注册、经营等活动不符合法规要求，面临处罚风险，影响企业的正常运营。	短、中期	运营	合规成本增加	<p>1、关注法规政策变化，对产品注册、采购、销售等重要业务活动进行定期合规审查，及时发现和纠正潜在的违规问题；</p> <p>2、积极参加监管部门组织的法规培训和宣贯活动，确保企业的操作符合监管要求。</p>
产品质量把控风险	若在采购环节对供应商的质量把控不严格，如未对原材料质量、生产工艺等进行严格审核，可能会引入存在质量问题的产品。此外，医疗器械产品运输和仓储环节要求较高，温湿度、震动等环境因素都可能影响产品质量，若在这些环节管理不善，也可能导致产品质量下降。	短期	上游、运营、下游	营业收入减少	<p>1、增加对采购产品的抽检频率和范围，采用先进的检测设备和技术，对原材料质量、生产工艺等进行严格检验；</p> <p>2、建设符合医疗器械存储要求的仓库，配备先进的温湿度调节设备、通风设备、货架等设施。定期对仓储设施进行维护和保养，确保其正常运行；</p> <p>3、引入仓储管理系统，实现对医疗器械库存的实时监控和管理。通过信息化手段，对仓储环境数据进行自动采集和分析，及时发现异常情况并采取措施。</p>
产品安全追溯风险	随着对医疗器械安全追溯要求的提高，公司需要建立完善的追溯体系。但由于供应链环节复杂，涉及多个参与方，若信息传递不及时、不准确，可能导致产品安全追溯出现困难，在产品出现安全问题时无法快速定位和处理，引发更大的安全风险和声誉损失。	短、中期	上游、运营、下游	合规成本增加、营业收入减少	<p>1、采用物联网、区块链、二维码等技术，对医疗器械进行唯一标识和全程跟踪，确保信息的准确性和实时性；</p> <p>2、与供应商、物流企业、医疗机构等建立定期的沟通机制，明确各方在追溯体系中的责任和义务，确保信息传递的及时和准确；</p> <p>3、定期对追溯体系的运行情况进行检查和评估，及时发现和纠正存在的问题。</p>

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法规政策机遇	积极响应法规政策要求, 建立严格的质量管理体系和合规流程, 公司可以在行业内树立合规经营的标杆, 有助于在招投标等市场竞争中脱颖而出, 获得更多的业务机会。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	积极完善合规管理体系建设, 落实各重点领域合规指引。积极与监管部门沟通, 了解法规政策动态, 获取指导和支持。同时, 参与行业协会活动, 分享合规经验, 提升企业形象。
质量提升驱动品牌建设机遇	通过加强产品质量控制, 确保所销售的医疗器械产品质量可靠, 公司可以树立良好的品牌形象, 提高客户信任度。在市场竞争中, 品牌优势将有助于国科恒泰吸引更多客户, 尤其是对产品质量要求较高的高端客户, 从而提升市场竞争力, 扩大市场份额。	短、中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	建立健全质量管理体系, 进行全流程质量管理, 建立优于行业平均水平的产品质量标准, 涵盖原材料、生产工艺、成品检验等各个环节, 明确质量控制要点和检验方法。

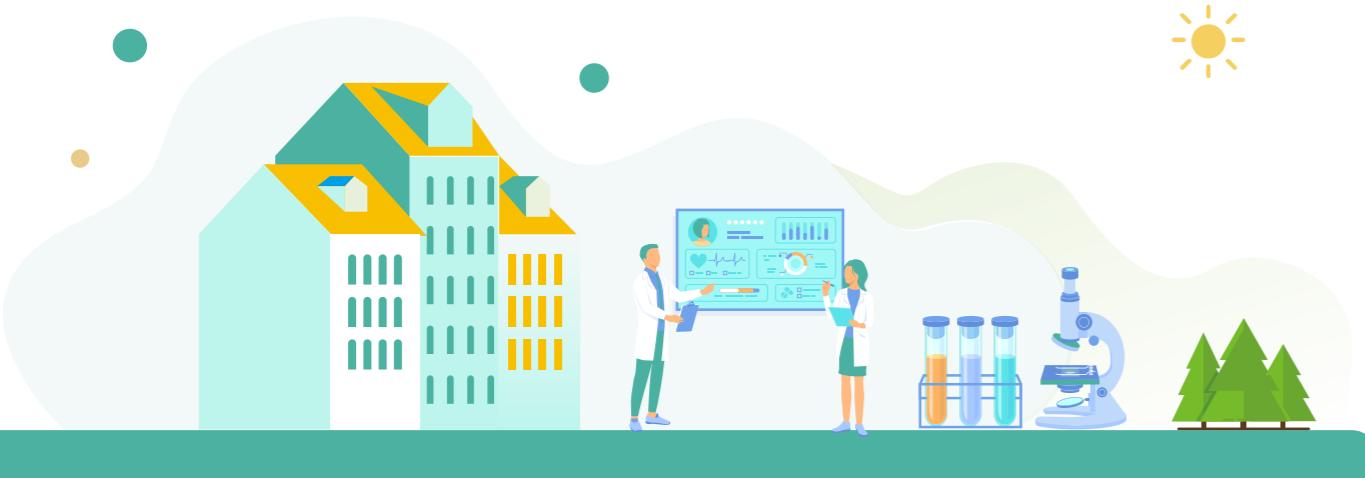
影响、风险和机遇管理

为防控质量风险, 公司制定《风险管理控制程序》《过程的监视和测量控制程序》, 建立风险识别、评估与应对机制, 梳理医疗器械从采购源头、生产加工环节到仓储物流直至终端使用的全流程潜在质量风险点, 并采取针对性措施。

> 风险管理流程

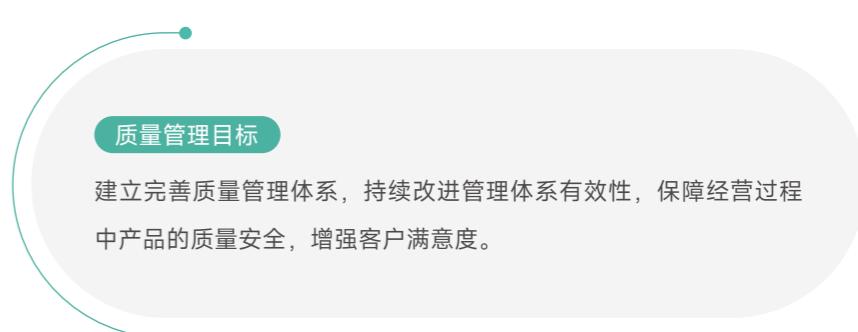


- 结合监管政策, 依据产品注册类别、产品特性、产品渠道区分, 将公司经营的产品, 根据产品质量风险等级进行风险识别。
- 针对识别出的质量风险, 评估分析其产生的影响大小以及影响的范围。
- 针对不同风险, 制定针对性应对策略, 通过风险监控、风险规避等措施, 降低风险发生的概率。
- 开展过程监控与质量测量, 未达到质量目标时, 进行分析, 制定改进措施。



指标与目标

公司制定年度质量管理目标, 分解落实到各下属单位, 并开展目标完成情况考核。通过开展质量月例会, 要求各单位梳理质量目标完成情况、存在的问题, 并提出改进措施, 确保公司质量目标顺利达成。



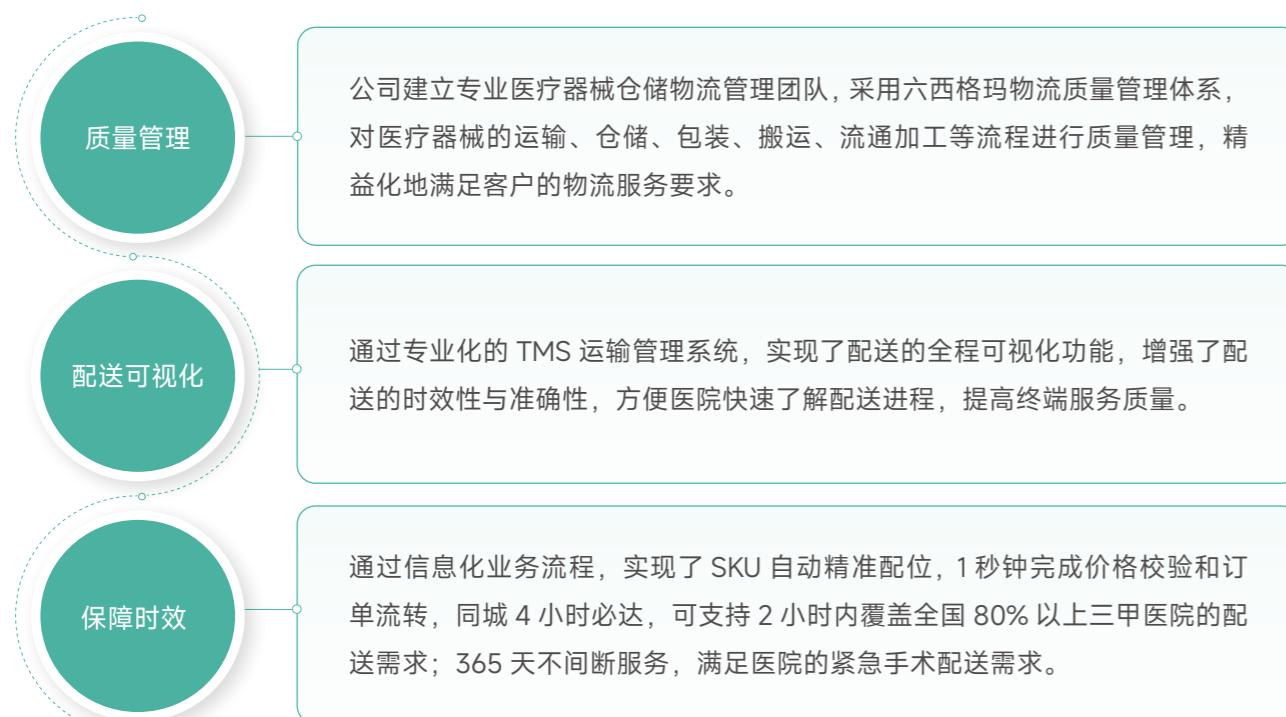
2024 年量化目标	是否完成
受控文件及时修订率 100%	完成
药监检查通过率 ≥ 97%	完成
质量合规培训考试及合格率 ≥ 80%	完成

提高仓储物流服务质量

为保障服务质量，公司不断完善仓储物流网络建设，已形成布局广、响应快、标准化、个性化、可追溯的物流网络体系。公司在全国 31 个省、市、自治区建立了 119 个物流分仓，其中 9 个分仓可以开展第三方仓储物流业务，形成了覆盖全国的仓储物流配送网络，满足生产厂商、经销商及客户多批次、多品规、小批量、高频出入库的要求。

物流质量管理

公司制定《运输配送实施流程》，进行物流配送标准化管理，并通过完善数字化建设提升运营效率、降低成本、增强客户满意度。



产品可追溯

公司严格遵守《医疗器械监督管理条例》及有关法律法规规定，制定《可追溯性控制程序》《医疗器械追溯管理办法》，建立追溯机制，保证产品的可追溯性。

产品通过 WMS 系统，建立标识信息（包括产品编码、产品名称、商品名称、批号、有效期等）。公司对售出的医疗器械产品进行全程跟踪并建立质量跟踪记录，保障产品可追溯。

保障渠道管理

公司采取一站式产品分销平台模式，集约化承接多家生产厂商渠道管理职能，提供经销商“准入、运营管理、退出”全生命周期的渠道管理服务。通过提供专业化服务，简化了传统分销流程中的复杂环节，提升了产业链整体运营效率和市场竞争力。

一站式服务整合

整合了从产品供应、物流配送、库存管理到市场推广等各个环节的服务，形成了一站式的解决方案，解决了生产厂商需要面对多个经销商客户，沟通效率低下，信息收集难度大、管理成本高的痛点。

集约化渠道管理

能够更有效地协调生产厂商与经销商之间的关系，有助于减少渠道冲突，提升渠道效率。

保障服务质量

设定明确的经销商准入标准，并进行严格的资质审核；为经销商提供持续的运营支持，帮助经销商提升销售能力和市场份额；提供规范的退出流程和后续服务，确保双方权益得到妥善处理。

智能供应链协同平台

公司全资子公司国科恒兴自主研发的医疗器械供应链数字化平台“聚械通”，通过整合医疗器械生产企业、经营企业、服务企业以及医疗机构等各方资源，实现了供应链信息的实时共享与协同作业。



专业服务助力产业链发展

“聚械通”整体架构通过“业务场景 + 技术中台”双轮驱动，以 AI 中台、数据中台为支撑，结合公有云 / 私有云部署，实现数据互通与智能分析，围绕“渠道运营”与“供应链管理”两大核心，为企业提供全链路数字化解决方案。

对于上游生产企业，“聚械通”助力打通供应链全场景，涵盖从产品研发、生产规划到原材料采购、产品销售等各个环节，让生产企业能够清晰掌握供应链动态，合理安排生产计划，降低成本并提升效率。在赋能医疗机构方面，该平台将服务延伸至耗材供应、院内服务以及医保结算等关键场景。在政府合规监管层面，聚械通平台提供了透明化、可追溯的信息渠道，监管部门可通过平台实时查看医疗器械的流通轨迹、价格信息等，加强了对医疗器械市场的监管力度，维护市场秩序。



售后服务保障

国科恒泰始终将客户权益保护置于重要位置，制定《渠道客户问题接收与解决流程说明文件》等制度，构建一套系统化、标准化的客户问题处理机制。同时，公司通过在医疗数智化供应链协同平台设置售后反馈功能等举措，保障客户的问题能便捷且及时地反馈至公司。

公司建立专门的客户问题接收与解决流程，并在报告期内定期开展投诉事件培训活动，提高客户满意度，避免潜在损失，提升公司的运营效能与竞争力。

> 客户投诉流程

客户运营部接收并总结投诉原因
分发相关部门。



关键绩效



客户投诉数量

40 次

客户投诉解决数量

40 次

客户投诉解决率

100%

应对客户投诉响应考核次数

12 次

应对客户投诉响应考核通过率

100%



满意度调查

为提升客户满意度，优化客户服务流程，公司每季度对经销商、服务商、供应商、医院等各类客户开展深入调研，通过线上问卷、电话访谈、实地走访等形式，广泛收集客户意见。重点围绕产品供应及时性、产品质量稳定性、售后服务响应速度与解决效果、合作流程便捷性等关键维度，了解客户的实际需求与痛点。

依据客户反馈，识别出服务流程中存在的短板与不足，及时调整服务策略与流程，巩固与客户的长期良好合作关系。

关键绩效



客户满意度调查问卷发放有效份数

6,147 份

客户满意度

98.08 分

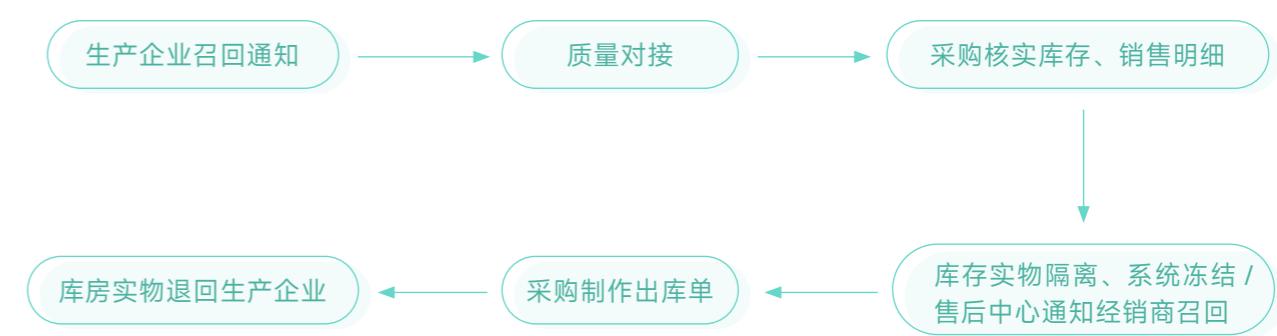
产品召回

公司建立《不合格品控制程序》《不合格品管理标准》，做好不合格品的识别和控制，并监督不合格品的处理。此外，公司根据《质量信息管理制度》，收集政府监管部门发布的质量信息，确保能及时采取相关措施。

为确保召回工作的有序进行，公司制定《产品召回管理制度》，规定了召回处理的各个环节。在召回判定与分级方面，根据医疗器械的安全隐患和危害的严重程度，将产品召回明确划分为一级、二级和三级。针对不同等级的召回，公司制定相应的处理机制，确保能够迅速、有效地应对各类召回情况。

报告期内，公司未发生产品召回事件。

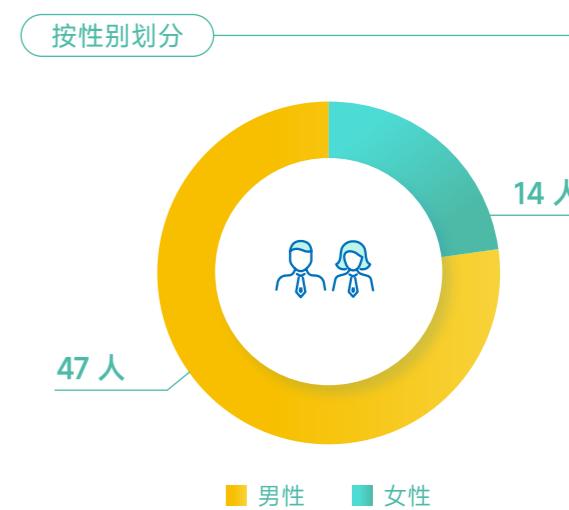
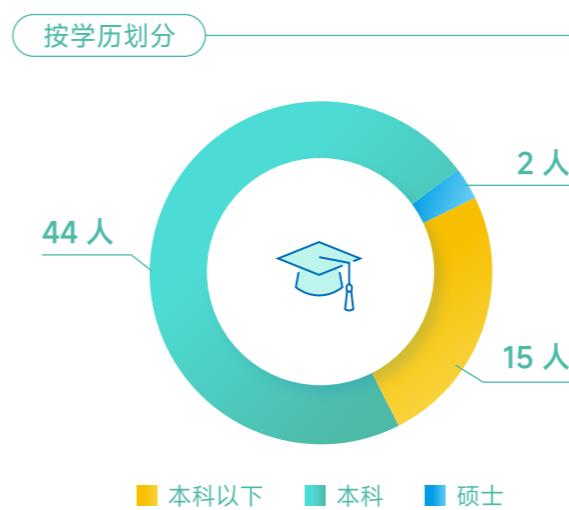
> 产品召回流程图



团队建设与培养

公司高度重视研发团队培养，通过组织内部培训，为研发人员提供前沿技术应用、法规政策解读、项目管理技巧等课程，提升团队专业素养。并且积极鼓励研发人员参与外部学术交流、行业研讨会，拓宽视野，紧跟行业发展趋势，提升公司整体研发能力。

> 研发团队构成情况



科技创新赋能

国科恒泰积极响应国家政策，严格遵循《医疗器械监督管理条例》等相关法律法规，锚定医疗器械数字化供应链服务领域，持续加大创新投入，凭借深厚的行业积累与卓越的创新能力，搭建先进的医疗器械供应链数字化生态平台，实现了业务全链条、全场景的数字化管理，推动业务向规模化、专业化、信息化、规范化方向发展。

治理

为规范产品及解决方案开发行为，公司制定《产品开发阶段管理制度》《产品计划阶段管理制度》《产品验证与优化管理制度》《产品结项评审管理规定》《（产品开发与管理）流程实施手册》等系列管理办法，构建全生命周期管理体系，将研发过程中的每一个关键节点纳入管控范围，全方位、深层次保障产品研发全程风险可控，为公司创新发展保驾护航。

市场及产品解决方案部负责 IPD 产品开发与管理的流程建设及管理，合理调配研发资源，把控工作进度，实现产品开发与管理工作的高效、有序运作。

报告期内，子公司国科恒兴获得北京市“专精特新”中小企业认证。



“专精特新”中小企业认证

> 研发流程



关键绩效



研发团队
61 人

研发人员占员工总人数比例
6.07%

研发激励

为提高研发人员积极性，公司不断完善研发项目激励机制，通过与项目挂钩的奖励机制及股权激励机制，充分激发研发人员的主观能动性与创造力，为公司创造更多具有竞争力的产品与技术，推动公司在医疗器械等核心业务领域持续创新，实现高质量、可持续发展。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	为提升服务的科技含量,公司需要在数字化供应链平台建设、仓储物流智能化设备投入、数据分析系统研发等方面持续投入资金和资源。如果创新投入不能及时转化为经济效益,或者市场对创新服务的接受度低于预期,可能会使公司面临较大的成本压力,影响盈利能力。	短、中期	运营	运营成本增加	<p>1、加强市场调研和技术可行性分析,制定详细、科学的项目规划和预算,明确预期收益和风险,确保投入与公司战略和市场需求相匹配;</p> <p>2、加强公司内部各部门之间的协同合作,确保数字化供应链平台建设、仓储物流智能化设备投入、数据分析系统研发等工作协调推进。同时,优化内部管理流程,提高资源利用效率,降低运营成本。</p>
人才风险	科技创新需要专业的技术人才,如熟悉医疗器械技术的供应链专家、数据分析师、信息技术工程师等。公司可能面临人才招聘困难、流失严重等问题,影响公司科技创新战略的实施。	短、中、长期	运营	运营成本增加	<p>1、建立内部培训机制,定期组织医疗器械技术、供应链管理、数据分析、信息技术等方面培训课程,提升现有员工的专业技能;</p> <p>2、设立创新激励机制,对在科技创新方面有突出贡献的员工给予物质和精神奖励,激发员工的创新积极性;</p> <p>3、提供有竞争力的薪酬福利体系,包括基本工资、绩效奖金、福利待遇等,增强竞争力。</p>

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数字化供应链升级机遇	利用大数据、人工智能、物联网等技术,国科恒泰可以进一步优化供应链管理,实现库存的精准管理、物流配送的智能调度、需求预测的精细化等,提高供应链的效率和透明度,降低运营成本,提升客户满意度,形成差异化的竞争优势。	中、长期	上游、运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	<p>1、加大对大数据、人工智能、物联网等技术的研发投入,开发或引进先进的技术和解决方案,完善数字化供应链平台建设;</p> <p>2、招聘和培养既懂医疗器械供应链又懂信息技术的复合型人才,组建专业的技术团队,为供应链的数字化转型提供人才支持。</p>





影响、风险和机遇管理

公司不断健全研发流程管理，通过制定《产品立项审批流程说明文件》《产品开发审批流程说明文件》《产品外部发布审批及实施流程说明文件》《产品内部发布审批及实施流程说明文件》等流程文件，控制内部研发风险。同时，公司持续进行外部风险识别，通过制定有效的防控措施，减少外部风险产生的影响，助力公司在医疗器械研发领域稳步前行，推出更多具有竞争力的创新产品。

> 风险管理流程



风险识别

- 结合行业背景、市场环境、行业政策及法规等，识别潜在的内部及外部研发风险。



风险评估

- 针对识别出的风险进行评估，分析风险可能产生的影响，评估风险影响的范围。



风险应对

- 根据风险特点制定针对性防控措施，增强风险防范能力。



风险监控

- 做好风险监控，并持续开展风险应对措施有效性评价，保障风险可控。

指标与目标

公司经过深入分析与战略规划，制定了明确的研发创新目标，通过加大研发投入不断突破技术壁垒，开发出更具市场竞争力与创新价值的产品与服务。

研发目标

以数字化推广为基础，扩大行业影响力，增强差异化核心竞争力，打造医疗器械数字化综合赋能平台。

指标	单位	2024 年
研发投入	万元	2,584.75
研发投入占营业收入比例	%	0.35

创新驱动举措

国科恒泰积极践行创新驱动发展战略，通过深化产学研合作与技术成果的高效应用，持续激发公司创新活力，提升产品技术含量与市场竞争力。



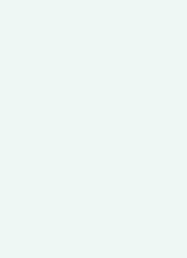
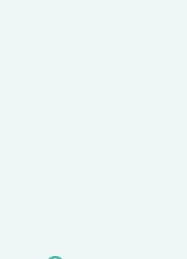
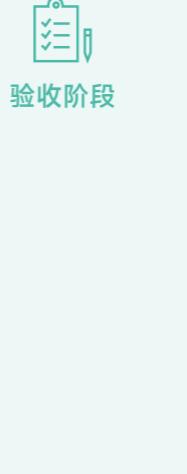
产学研合作

公司积极投身产学研合作，深度整合高校、科研机构与企业的优势资源。2024 年 10 月，公司与河北工业大学进行产学研基地签署合作框架协议，建立长期产学研合作关系，共同推进企业与学校的全面技术合作，形成专业、产业相互促进共同发展，努力实现“校企合作、产学研共赢”，此举有助于公司科技成果转移转化战略构想加速落地，推动公司在技术创新与市场应用方面取得突破性进展。

技术研发成果

公司在医疗器械领域取得了显著的数字化创新成果，凭借先进的数字化技术和创新应用，成功引领了医疗器械的创新发展潮流。公司通过实现信息的互联互通与高效共享，大幅提升了医疗服务的效率与质量，为我国医疗改革事业的深入发展注入了强劲动力。

> 2024 年重要技术成果

项目名称	项目目标	项目进展
高值介入类医疗 器械全球渠道运 营监控管理	<ul style="list-style-type: none">进一步完成国科恒泰全渠道全场景数字化管理，即全面线上化、移动化、可视化、产品化。	
泌尿类医疗器 械质量合规管 理系统	<ul style="list-style-type: none">进一步完成聚械通全渠道全场景数字化管理，即全面线上化、可视化、产品化。同时通过此项目也帮助客户合规管理业务的数字化转型，将线下业务实现线上管理。	
心脏介入类原 厂 UDI 追溯系统 V1.0	<ul style="list-style-type: none">帮助生产企业完成渠道运营线上化即实现经销商首营交换、授权、合同的线上化。实现生产企业经销商下单、出库等销售流程，同时完成对客户的价格和库存的管理。实现生产企业 DMS 与 GSP 业务系统数据对接。	

标准制定

公司参与了多项关键行业标准的制定工作，不仅为行业树立了标杆，也确保了公司所提供的产品和服务在质量、安全及技术创新方面均达到行业领先水平，为行业的规范化、标准化发展贡献了重要力量。

报告期内参与制定的团体标准

- 《医疗器械医院院内物流服务质量评价》
- 《骨科耗材物流服务规范》

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定《知识产权管理制度》，法务及合规管理部作为知识产权管理部门，规范公司知识产权管理工作，保护公司知识产权不受侵害。

知识产权保护措施

- 建立知识产权登记台账，台账信息需包括知识产权申请登记、知识产权授权情况、知识产权使用情况。
- 合作伙伴需使用国科恒泰的注册商标时，应严格依据审批流程，审批同意后方可使用，不得擅自改变用途或另作他用。
- 在确定知识产权保护方式前，不发表成果论文，也不得以委托鉴定、展览、广告、赠送产品等任何方式向社会公开。
- 公司员工应当严格保守商业秘密，不得在公共场所或者利用非保密通信工具传递商业秘密信息和与职务智力劳动相关的信息。
- 报告期内，开展知识产权培训，提高人员保护意识。
- 如发现有不利于知识产权的情形，应及时上报至法务及合规管理部，由法务及合规管理部进行对接处理。
- 申请专利前做好专利检索，避免侵犯他人知识产权。

关键绩效

专利申请数
11 项授权专利累计数 **18** 项，其中授权发明专利
累计数 **9** 项，授权实用新型专利累计数 **8** 项，
授权外观设计专利累计数 **1** 项软件著作累计
36 项商标累计
32 项

降低管理成本

- 通过“一站式产品分销平台”承担生产商的渠道管理职能，整合渠道资源，减少经销商层级，使渠道扁平高效。
- 为生产商提供供应链信息化管理系统数据接口，可实时获取产品流通的库存、销售、物流等数据，减少了自身信息管理系统的建设和维护成本。



减少资金压力

- 天津恒翔公用型保税仓库获批，进口货物进入保税仓库存储可暂缓缴纳进口环节税款，减少了医疗器械企业流动资金的占用，降低了运营成本。



提高运营效率

- 高效物流配送。
- 通过“线上 + 线下供应链一体化服务模式”，实现生产商、国科恒泰与下游客户之间采购订单、物流配送、消耗结算等环节的数据互联互通，减少了沟通成本和时间延误，提高运营效率。

助力产业链降本增效

在医疗行业变革与数字技术蓬勃发展的浪潮下，医疗器械供应链的数字化转型成为提升行业效率、保障医疗服务质量的关键路径。国科恒泰积极投身全产业数字化供应链建设，力求通过技术创新，助力产业链降本增效，促进产业链服务升级。

生产商效率提升

公司通过一站式分销平台，精准匹配供需，大幅降低生产商渠道拓展与管理成本、减少资金压力、提高运营效率。



经销商协同发展

国科恒泰在医疗器械行业积极革新，以“爱经销”模式打破传统销售与供应链管理的固有模式，搭建创新赋能、合作共赢的交互平台，为生产企业、经销企业、投资人及相关服务提供商等各方伙伴赋能商机，有力推动行业发展。

“爱经销”是国科恒泰旗下面向生产企业和经销企业的 B2B 一站式商机共享服务平台，依托先进信息技术平台，构建起数字化、协同化体系，具有覆盖广、资源优、效率高、模式新的特点。经销商可通过专属平台，便捷获取产品信息、库存状况、促销活动等，实现线上高效下单并跟踪订单执行进度，大幅提升交易透明度与效率，优化行业供应链运营流程。

国科恒泰“爱经销”平台优势

覆盖广

爱经销平台通过天网、地网、人网的全渠道整合布局，实现了对全国区域生产企业与经销企业资源的广泛覆盖，优化了商机匹配机制，确保了商业机会的快速对接与高效转化。

资源优

爱经销平台覆盖全国优质头部生产企业、经销企业、投资企业，一站式解决找产品、找渠道、找户头、找投资等；同时，平台创新“短期寄售”商业模式，助力所有生态圈企业快速达成合作。

效率高

爱经销平台采用线上与线下相结合的运营模式，线上利用广阔的网络平台实现信息的快速传播，线下则通过地网与人网的紧密结合；大幅提升了沟通效率，构建了更为高效且稳固的合作关系。

模式新

爱经销打破传统医疗器械生态圈单一交互模式，通过公众号、视频号、小程序、直播、全国社群联盟、全国巡展会、城市展厅、城市伙伴联盟、优选招商刊九大产品模块叠加，形成了一个全方位、立体化的高效交互体系。

案例 | 国科恒泰“爱经销”模式推广会 & 渠道交流会

2024 年，国科恒泰全国举办 12 场“爱经销”模式推广会 & 渠道交流会，吸引头部生产企业每场 50+ 家，专业观众每场 500+ 人。

公司特邀行业先行者，现场解析医疗器械行业的未来发展方向，从商业模式到市场营销，从供应链管理到客户服务，从资本运作到出海，全方位赋能企业成长，助力整个产业链升级转型。

会议现场深入分析械行业的发展趋势、竞争格局和消费者需求，为站在转型路口的经销企业群体解读当前发展趋势和支撑企业不断前行的内在动力，助力企业在时代变革下找到突破的契机，为企业决策提供支持，助力企业把握市场先机。



医院端优化配置

公司依托自身雄厚的资金实力、完善的仓储物流网络、专业的精准配送服务能力搭建了“SPD 平台数据 + 智能硬件”的综合服务体系，有效提升了医院供应效率和运营水平、降低了院内库存和运营成本。

降低采购成本

通过优化采购流程，利用集中采购、整合供应商资源等方式，帮助医院获得更有竞争力的采购价格，削减采购成本。

减少库存成本

借助信息化、物联网技术实现医用耗材零库存或低库存管理，降低医院在耗材资金占用方面的成本。

节约人力成本

提供仓管配送人员及智能结算系统，医院可精简相关人员配置，减少人力成本支出。

提升运营效率

通过信息技术、物联网技术，将供应链服务延伸到医院一级库、科室二级库的供应链使用末端，形成完整供应链闭环，实现医院与供应商、配送商在采购订单、物流配送、消耗结算、开票支付等整个供应链环节的一体化协同，有效提升医院供应效率和运营水平。

共创共赢生态

公司致力于构建开放、共赢的合作模式，与合作伙伴在技术研发、市场拓展、人才培养等多个维度展开紧密协作，加速了创新技术的应用与推广，拓宽市场边界，促进产业链上下游协同发展，增强了行业活力与竞争力。

案例

助推医疗器械供应链行业与数字化生态深度融合

1月 25 日，医疗器械国际交易中心在南京高淳启动揭牌仪式，国科恒泰与医疗器械国际交易中心签署了战略合作协议，双方将就医疗器械企业数字化转型展开深入合作，并将共同赋能医疗器械企业高质量发展。



案例

星火成炬 • 聚医智行

为进一步打造医疗器械头部企业与创新企业之间的 BD 交易，携手进行供应链和渠道模式创新，国科恒泰携手比邻星创投、黄蜂资本，联合呈现的“炬医疗”系列论坛活动（英文名称“Torchlight Medfuture Forum”，简称 TMF）于 7 月 5 日在上海康莱德酒店举行。

“炬医疗”寓意星火成炬、聚医智行，旨在器械企业规模化的过程中，以国科恒泰线上 + 线下一体化的供应链平台创新解决方案为基础，以器械大型产业方与中小型企业 BD 交易短链沟通为亮点，燃起星星之火，融通创新生态。





案例 | 助力医疗科技成果转移转化、促进新质生产力发展



国科恒泰严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，秉承“实施风险管理，确保信息安全，保障业务可持续发展”的信息安全理念，搭建信息管理体系，通过不断优化和完善管理流程、技术防护、人员培训等方面，有效识别、评估、控制和应对各类信息安全风险，为公司稳健运营奠定坚实基础。

报告期内，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

治理

公司制定《信息安全管理规定》《信息安全管理规定》等管理办法，任命管理者代表，成立信息安全管理小组，加强公司计算机软件、网络系统及信息的安全管理，保障计算机软件、网络系统及设备安全使用，降低公司数据安全风险。

公司已建立完善的信息安全管理体系并通过认证，为保障体系持续有效，公司每年进行体系外审。

同时，报告期内公司开展信息安全培训，并通过信息安全宣传栏进行安全意识宣贯，全面提升人员安全意识。



管理者代表

- 建立、实施、保持和改进信息管理体系，保证信息管理体系的有效运行；
- 负责公司信息安全管理手册的审核，程序文件的批准，主导公司内部审核与管理评审工作；
- 向总经理报告信息管理体系运行的业绩和改进需求；
- 负责信息管理体系有关事宜的对外联络。



信息安全管理小组

- 协助管代在信息安全事务上的决策；
- 负责信息管理体系的建立、实施和日常运行，确定信息安全管理标准，督促信息安全政策、措施的实施；
- 协调信息安全工作，建立各部门、关联公司、外部安全管理主管机构间的联系和沟通机制；
- 对 ISMS 体系进行内审，验证体系的有效性和适宜性；汇报审核结果，落实纠正措施和预防措施；
- 负责制定违反安全政策行为的标准；调查信息安全事件等。



ISO 27001 信息安全管理证书 信息管理体系审核合格证

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数据泄露、丢失风险	面临诸如数据窃取、篡改、恶意软件入侵等风险，以获取公司敏感数据或扰乱业务运营。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加	<p>1、网络安全设备采用行业内领先的云 NGFW 产品和 WAF 产品，防火墙仅对外开放必要访问端口。通过 Web 防护大数据及云计算技术，可以抵御已知的 OWASP Top10 的黑客攻击行为，例如：注入类、跨站脚本 (XSS)、不安全的直接对象引用、使用含有已知漏洞组件等恶意攻击行为等。同时，具备抗 DDoS 攻击、CC 防火墙等安全防护功能；</p> <p>2、采用业界先进的态势感知平台，该平台通过在核心网络节点部署先进的流量探针，全面捕捉网络访问日志。经过深度分析，能够及时发出潜在的安全威胁警告，确保网络的安全稳定运行。</p>
	公司积累了海量的医疗器械流通数据等，若存储系统出现故障、数据中心遭受自然灾害或硬件老化等问题，可能导致数据丢失、损坏或无法及时恢复，影响业务连续性和数据可用性。	短期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	数据库具备自动数据备份功能，并启用异地冗余备份存储数据库，超过 TB 级数据量的数据库每周进行一次全量备份，每天进行增量备份；未超过 TB 级数据量的数据库每天进行全量备份。
	员工可能因疏忽、误操作或恶意行为，导致数据泄露、错误删除或不当访问客户隐私数据，导致数据泄露。	短期	上游、运营、下游	运营成本增加	<p>1、建立完善的审批流程，规范员工访问权限管理、数据传输等；</p> <p>2、制定严格的员工保密制度，要求员工签署保密协议，明确保密义务和违约责任；</p> <p>3、加强员工信息安全培训，提高员工对数据及客户隐私保护的意识和技能。</p>

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策及法规风险	若数据及客户隐私外泄，将违反信息安全相关法律规定，进而面临被通报、法律追究或遭受处罚的风险。	短、中期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<p>1、建立严格的员工数据访问权限管理制度，根据员工的岗位职责和业务需求，精确分配数据访问权限，防止员工越权访问客户隐私数据；</p> <p>2、定期进行系统安全检测和漏洞扫描，及时发现和修复潜在的安全隐患，防止黑客攻击和数据窃取；</p> <p>3、制定完善的应急处理流程、责任分工和沟通机制，确保能够快速响应和处理。</p>
声誉风险	客户隐私泄露事件一旦发生，影响客户与投资者对公司的信任度，导致公司面临市场份额的萎缩、股价的下滑以及品牌价值的受损风险。	短、中期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过采用隐私计算、多方安全计算等新兴技术，在保护客户隐私的前提下，实现数据的价值挖掘和共享，为公司创造更多的数据应用场景和商业价值。	中、长期	上游、运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	<p>1、对市场上的新兴技术进行调研和评估，如 AI、RPA 等，根据公司的业务需求、数据特点和技术实力，选择最适合的技术方案和产品；</p> <p>2、投入资源对现有的信息系统进行改造和升级。</p>

影响、风险和机遇管理

公司制定《信息安全风险评估管理程序》，通过识别信息资产、风险等级评估，认知公司信息安全风险，在考虑控制成本与风险平衡的前提下选择合适控制目标和控制方式，将信息安全风险控制在可接受的水平，保持公司业务连续性。

> 风险管理流程



- 识别不同形式的资产，包括无形的、有形的，硬件、软件，文档、代码，以及由信息系统为客户带来的形象价值等。



- 造成威胁的因素可分为人为因素和环境因素。根据威胁的动机，人为因素又可分为恶意和非恶意两种。环境因素包括自然界不可抗的因素和其他物理因素。威胁作用形式可以是对信息系统直接或间接的攻击，在保密性、完整性和可用性等方面造成损害；也可能是偶发或蓄意的事件。
- 脆弱性识别以资产为核心，针对每一项需要保护的资产，识别可能被威胁利用的弱点，并对脆弱性的严重程度进行评估。



- 为实现对风险的控制与管理，对资产风险评估的结果进行等级化处理。



- 风险处理计划中应明确采取改进措施、责任人、整改日期、控制措施落实情况。

应急管理

为规范公司应急响应工作流程，提高自身的应急响应能力，公司制定《信息安全预案》，成立应急指挥组，根据突发信息安全事故所造成后果的严重程度进行分级，分级制定针对性响应流程，减少信息安全事件造成的损失和危害。

为保证预案持续有效，公司定期开展应急演练，检验预案的有效性的同时提高员工的应急处理能力。

案例 | 重大信息安全事故演练

2024 年 12 月，公司通过桌面演练形式，开展重大信息安全事故演练。通过模拟攻击者，全面检验公司的信息安全应急响应能力。

演练后，公司进行效果评价，本次演练达到预期效果且预案有效。

指标与目标

为最大限度地减少信息安全事故的发生，公司设定信息安全管理指标，并致力于不断优化和完善信息安全管理，通过强化风险管理、提升员工安全意识等措施，确保公司信息资产的安全与稳定。

管理目标

- 重大信息安全事故 0 次 / 年；
- 一般信息安全事故 \leq 2 次 / 年

2024 年完成情况：

- 重大信息安全事故 0 次；
一般信息安全事故 1 次



指标

单位

2024 年

数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	2
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100

数据安全保护措施

公司实施了一系列数据安全保护举措，全面强化数据管理的安全性与合规性体系，确保公司信息资产及客户的信息安全得到坚实保障。

管理类别

管理措施



基于信息数据敏感度对公司核心数据（客户、供应商、销售数据、财报数据）做分类分级；对敏感数据、非敏感数据设置不同的授权管控规则。



SaaS 业务系统采用 TLS 1.2 及以上协议，并使用业界权威的 GlobalSign SSL 证书实现全站 HTTPS 数据加密传输，确保数据传输过程中的机密性、完整性。



SaaS 业务系统平台使用了商业密码机，采用 SHA-256 安全加密算法，对用户登录密码进行加密，能够有效防止因被他人恶意滥用所带来的安全风险。数据库采用 AES-128 加密算法，保障用户数据存储的安全性。



管理类别

管理措施



SaaS 业务系统数据库架构采用主、备库模式，数据库具备自动数据备份功能，并启用异地冗余备份存储数据库，数据库每天进行全量备份，保障用户数据的存储持久性。



SaaS 业务通过数据库审计系统，记录数据库所有访问和操作行为，并可通过规则设置，对可能的风险行为及时告警和阻断。当安全事件发生时，可以追根溯源，查找到相关责任人；同时有效覆盖监管部门对数据库安全方面的合规要求。



为确保公司产品的源码安全，采用了行业内先进的加密软件进行加密处理。



制定《隐私政策》，采取物理、电子和管理方面的安全措施来保护客户信息，包括但不限于 SSL、信息加密存储、数据中心的访问控制等。

03

低碳行动 共创绿色明天

2024 年重要成果

环保事故 0 起 能源消耗总量 522.38 吨标准煤

温室气体排放总量 2,028.17 吨二氧化碳当量

外购电力总量 3,203,268.31 千瓦时

本章所涉及的 ESG 重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物处理

本章所响应的 SDGs



应对气候变化

面对全球气候变暖的严峻挑战，国科恒泰始终将应对气候变化作为首要任务，积极响应国家“碳中和”与“碳达峰”政策目标。公司通过增加清洁能源使用、开展物料循环利用等措施，全面减少生产经营中的碳排放，以实际行动为全球气候治理贡献力量，助力实现人与自然和谐共生的美好未来。

治理

公司深刻认识到气候变化将对自身业务发展及行业前景产生重大影响，将气候变化融入发展战略，并由董事会秘书办公室统筹规划相关工作，强化相关人员的专业赋能与培训，全面提升团队的专业素养，努力构建一支高素质的专业团队，为应对气候变化提供科学、系统的指导，推动可持续发展目标的实现。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施	
物理风险	极端天气	极端天气现象，如高温、暴雨、洪水和台风等，不仅可能致使仓库的温湿度控制系统失效，影响医疗器械的质量安全，还易造成仓库进水、屋顶渗漏或墙体损毁等重大事故，直接导致货物受损。此外，这类极端天气还可能引发区域仓库受损或人员短缺的问题，干扰供应链的协调运作与货物的有效调配。	短期	运营	运营成本增加	1、对仓库进行防水处理，加固门窗，设置挡水墙和排水系统，防止洪水进入； 2、升级仓库的温控设备，扩大调节范围，确保在极端天气下仍能维持适宜的温度和湿度； 3、建立多地仓库联动机制、优化库存分布、实施智能调配系统。
转型风险	政策及法律风险	国家对低碳环保更高要求，公司现有车辆、仓库设施及运营模式可能遭淘汰、改造及更新，影响公司运营。	短、中期	运营	运营成本增加	1、紧跟国家政策要求，逐步替换为新能源车辆，利用信息技术，优化运输路线，减少运输环节的碳排放； 2、仓库使用节能设备及灯具，减少能源消耗。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施	
物理风险	极端天气	极端天气导致道路封闭、交通瘫痪，运输车辆无法正常运行，影响货物交付；同时增加货物损坏风险，提高运营成本。	短期	运营	运营成本增加	1、选用多种运输方式及运输路线； 2、极端天气运输应急预案，增加物流保险投入，优化物流路线规划。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施	
机遇	市场机遇	随着消费者对环保、低碳医疗产品关注度提升，公司可成立市场调研小组，深入挖掘绿色医疗产品需求，与供应商紧密合作，开发相关产品，丰富产品线，以此增加市场份额。	中、长期	运营	营业收入增加	通过问卷调查、行业论坛等形式了解消费者需求，加大相关方向研发。
	声誉机遇	积极应对气候变化，采取低碳环保措施，有助于国科恒泰树立良好的企业形象，提升品牌的社会认可度和美誉度，增强消费者、合作伙伴和投资者对企业的信任和好感。	短、中、长期	运营、下游	营业收入增加	通过逐步进行新能源运输车辆对传统燃油车辆替代、采用节能环保设备、在运营场所安装充电桩，鼓励员工使用新能源车辆、定期披露 ESG 报告等措施，展示公司在低碳方面做出的努力，树立公司绿色形象。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化所带来的风险，同时把握机遇，公司实施了一系列举措，通过定期识别并评估潜在风险，据此制定出针对性的应对措施，确保在风险来临时能够迅速、有效地应对，并借此契机开拓市场，抓住发展机遇。

> 风险管理流程



风险识别

- 基于公司的业务特性与运营环境，梳理气候变化可能对公司业务开展、市场份额、财务状况等造成影响的潜在风险。



风险评估

- 运用公司的行业经验，评估各风险对公司战略实施、日常运营以及长期发展的影响及影响程度。



风险应对

- 针对不同等级和类型的风险，围绕公司的整体战略规划与可调配资源，制定多种策略的应对方案。

指标与目标

为更好地开展应对气候变化工作，公司将“双碳”目标视为核心战略，积极响应国家政策，结合行业特点和企业实际，制定科学可行的“碳达峰、碳中和”行动方案，为实现可持续发展贡献力量。

管理目标

以“双碳”目标为牵引，建立现代化气候管治架构，通过节能降耗、使用绿色能源，打造低碳、零碳医疗器械数字化供应链平台，建立覆盖医疗器械流通全领域的气候风险管理体系，推动行业绿色低碳转型。

指标	单位	2024 年
汽油	吨	61
柴油	吨	1.20
外购电力总量	千瓦时	3,203,268.31
外购热力总量	吉焦	1,090.28
直接能源消耗总量	吨标准煤	91.50
间接能源消耗总量	吨标准煤	430.88
能源消耗总量	吨标准煤	522.38
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.00071

注 1：电力统计口径为全国 27 个分、子公司办公用电与 102 个物流仓库。

注 2：热力统计口径为 11 个物流仓库。

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,028.17
温室气体排放强度	tCO ₂ e / 万元营收	0.0028
直接温室气体排放量（范围 1）	tCO ₂ e	189.37
间接温室气体排放量（范围 2）	tCO ₂ e	1,838.80

注：计算标准参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》以及《2022 年电力二氧化碳排放因子》。

温室气体减排措施

公司温室气体类型主要为二氧化碳，来源集中于日常办公与仓储搬运等环节。为积极践行可持续发展理念，公司通过优化办公流程减少能耗，引入低碳仓储设备，以及推广电动搬运工具等，有效降低碳排放，以实际行动，为构建绿色、低碳的未来发展模式贡献力量。

环境管理体系

国科恒泰作为医疗器械领域的供应链综合服务商，不涉及产品生产。在污染物排放方面，主要为生活污水、汽车尾气等，其中生活污水排入市政污水处理系统，并通过推广新能源汽车减少尾气排放，确保各类排放均符合标准，合规排放。

公司能源消耗主要集中在用电环节，包括办公与储运物流两大方面。办公环节由总经办管控日常的用电情况，通过实施一系列减少用电的措施，如使用节能电器、优化办公设备使用时间等，实现电力的最小化消耗。储运物流环节的用电管控由供应链运营中心进行管控，采用先进的节能技术与精细化管理最大限度地降低能源消耗。

公司及湖北恒通已成功通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



国科恒泰



湖北恒通

用电管理



公司照明系统采用节能灯具，并要求仅在必要区域根据实际需求开灯；鼓励员工在采光良好时优先利用自然光源代替照明灯具；要求员工下班、午休或离开时随手关灯；

张贴空调温度设定提示标语，提倡员工合理设置空调温度，确保减少能耗的同时提供温度舒适的办公环境；要求合理使用办公设备、随用随开、并及时关闭电器电源，减少长时间待机的状态；



加强用电设备管理，要求员工于下班离开前检查，确保用电设备均及时关闭，杜绝非必要的用电设备空转，从源头减少电量消耗。



指标	单位	2024 年
办公用电	千瓦时	1,372,592.53

注：统计口径为全国 27 个分、子公司。

用水管理

公司运营过程中用水来源主要为市政购水。为提升用水效率，公司采取了多样的节水措施，树立员工节水意识，促进可持续发展。

节水措施

- 要求员工用水期间尽量减小水流、并随用随关、及时关闭水龙头；
- 加强用水设施管理、定期开展检修作业，要求员工发现“跑、冒、滴、漏”等问题后及时上报维修，以及时解决设备问题、减少水资源浪费；
- 建设蓄水池，用于绿化灌溉，实现水资源循环利用。

绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，从用水、用电、数字化办公三方面入手，加强日常运营中的节能减排措施，利用海报展示、电子显示屏播放以及电子邮件通知等多种宣传形式和手段，广泛传播环保理念及实际举措，旨在增强员工的环保意识与责任感，携手共创一个低碳环保、生态友好的办公空间。

数字化办公

- 提倡无纸化办公，提倡员工尽量通过数字化系统进行通知、资料的传达传输及审批流转，避免不必要的纸质资料印发；
- 鼓励员工合理进行远程办公、举行线上会议，减少非必要的出差出行，切实节能降耗。

绿色和安全的仓储与物流

公司致力于打造高效、环保、安全的现代化仓储体系，严格执行安全标准，确保仓储作业的安全性和可靠性。同时，引入仓储节能设备，大幅降低能源消耗和碳排放，助力公司向绿色低碳转型。

低碳仓储与物流

为践行绿色发展理念，公司全力构建绿色仓储体系。在仓储各环节中，融入多项节能策略，从能源高效利用到仓储环境智能调控，满足医疗器械存储所需的温湿度条件的同时，有效降低资源消耗，减轻环境影响，为行业绿色仓储建设树立新标杆。



节能措施	具体内容
电力优化	使用内置不间断电源(UPS)，在电力波动时提供稳定输出，降低设备损耗，减少能源浪费。
清洁能源使用	使用电动叉车、电动地牛，减少燃油消耗和尾气排放。
智能温控	使用温湿度监测设备，调节仓储温度与湿度，以实现节能效果，并在异常时发出报警。
数字化管控	通过数字化管控，优化库存管理和物流操作，提高效率，减少资源浪费。
照明优化	使用双管节能灯和智能照明系统，根据需求自动调节亮度，降低能耗。
建筑节能	实施外墙保温措施，减少热量损失。
节约用水	对管道和相关设备进行定期检测和养护，防止渗水、漏水事故发生；优化清洁流程，减少清洁用水；对废水进行收集循环利用；加强员工培训，提高节水意识。

绿色物流

公司积极践行绿色物流理念，通过优化运输路线，选用新能源运输车辆等方式，减少环境影响。同时，为保障医疗器械的稳定性，公司不断优化冷链运输设备以及技术，确保运输过程中温度的稳定性，保障运输过程符合标准要求。

绿色物流措施	具体举措
运输工具	将部分燃油车更换为油电混动车，积极推广使用新能源运输工具，以减少碳排放。
运输路线	优化运输路线，减少空驶和重复路线的情况，同时采用智能物流系统来优化配送效率，降低能耗。

> 冷链管理

● 设备方面

- 配备了冷藏箱。由保温材料制成，可以保持低温环境，且能根据不同的货物需求进行定制化设计。
- 配备了冷藏车。配备了制冷机组和保温车厢，制冷机组可根据运输的医疗器械对温度的不同要求，设定并维持适宜的温度环境；保温车厢采用多层保温材料，能有效减少外界环境对车厢内温度的影响，确保运输过程中温度的稳定性。
- 配备了冷库。冷库配备了制冷系统和温度监控系统，能将温度控制在特定范围内，用于批量储存对温度敏感的医疗器械，确保其在存储期间的质量安全。

● 技术方面

- 配备了温度监控技术。通过温度传感器等设备实时收集运输设备内的温度数据，可传输到 TMS 运输管理系统，实现实时监控，一旦温度超出设定范围，系统会自动发出报警。

● 环保冷媒

- 目前采用的冷媒均为符合国际环保标准的制冷剂，其臭氧层破坏潜能值 (ODP) 均为 0，且全球变暖潜能值 (GWP) 显著低于传统冷媒，有效降低对环境的负面影响。

注：统计口径为 102 个物流仓库。

指标	单位	2024 年
仓储物流用电	千瓦时	1,830,675.78
汽油	吨	61
柴油	吨	1.2

废弃物与包装材料利用

公司废弃物主要来源为仓储物流环节使用的包装材料。为减少资源浪费，公司大力推行绿色包装，采用可循环的包装材料，进行周转箱循环使用，以实际行动践行环保责任。

指标	单位	2024 年
包装材料使用总量	吨	220
回收使用的包装材料量	吨	60

安全仓储与物流

安全仓储

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《仓库防火安全管理规则》等法律法规，制定《存货储运安全管理制度》《仓库安全管理规则》，由仓储管理部全面负责，下设存货储运安全、盘点和库存等主体责任部门，遵循 5S 管理理念，确保仓库日常运营的高效与安全。同时，公司定期开展安全培训和应急演练，提升员工安全意识，确保仓储环境安全与稳定，为公司的高效运作提供坚实保障。

5S 管理理念

整理、整顿、清扫、清洁、安全

关键绩效

安全生产投入金额	安全生产事故	总工伤人数
204 万元	0 起	0 人

在仓储安全方面，公司不仅注重日常的消防安全，包括防火、防电等关键防护措施，还高度重视防盗、防虫防鼠等综合安全管理，通过完善安全制度和引进先进的技术手段，确保医疗器械仓储环境的安全稳定，符合仓储标准，同时为货物和人员提供全方位保障。



防火

- 安全出口、疏散通道及消防通道保持畅通；
- 消防器材、疏散标识、逃生路线及应急照明应齐全且状态良好，并定期检查，确保在合格期限内可正常使用；
- 工作人员需熟悉消防器材位置，熟练操作消防器材，并定期参加消防安全培训，掌握防火知识；
- 日常开展仓库电器设备用电安全检查，避免火灾风险；
- 库内严禁吸烟和使用一切明火；
- 通过金属卷帘门合理分区，有效强化建筑内部防火隔离功能。



防盗

- 非物流部人员不得进入仓库，需先提交参观申请并经过审批方可进入；
- 仓库出入库大门需时刻保持关闭状态，门窗需牢固可靠；
- 仓库出入口需有视频监控，库房内各区域需有效监控，记录保存至少 30 天。



防虫防鼠

- 仓库进出口处上方安装灭蚊灯，防止飞虫的进入；
- 托盘应选用塑料材质，避免木质虫蛀；
- 仓库进出口处必要时应配备挡鼠板，同时各仓库应具备相应防鼠措施；
- 仓库内及仓库周边的排水孔、下水道口应安装地漏并定期检查；
- 仓库负责人每月第一个工作日检查仓库虫鼠情况。



极端天气防护

- 仓库需采取防风、防潮、防汛措施，重点排查门、窗、墙缝等易进水区域，并确保应急物资充足，应对极端天气。湿度超标时，使用干燥剂、除湿机、空调等除湿。暴雨后，查验楼顶、门窗易积水区域，避免渗漏。



防货损

- 货品应根据存储要求存放在相应温区内，避免因储存不规范导致库内货物损失；
- 托盘堆放货品高度不超过 1.5 米，且不超出托盘最大宽度、长度及承载，大不压小，重不压轻；
- 遮光帘应保持常闭；
- 货品应离地存放在塑料托盘或操作台上。



设备安全管理

- 任何物资不得阻塞配电箱、通道、消防设备或紧急出口；
- 所有设备电源（监控中心的设备除外）在下班后均处于关闭状态；
- 不得破坏公司办公设备、工具、货物等公共财物。



防尘

- 门窗要求保证操作时为关闭状态，仓库负责人每天离岗时需检查门窗是否为关闭状态；
- 如果库内有施工或改造，需在施工区域 5 米范围内，对货物进行必要遮盖，避免货物暴露在施工尘土中；
- 仓库负责人定时对货物，货架进行尘土清扫；
- 保洁人员需对库区进行每日清扫，清扫记录列入考核稽查项目。

隐患排查

公司定期开展巡检工作，根据重要程度，以日、周、月等不同维度进行全方位检查。同时，公司还定期开展隐患排查活动，对发现的潜在问题及时上报并处理，确保隐患得到及时消除，有效预防事故的发生，保障生产运营的安全稳定。

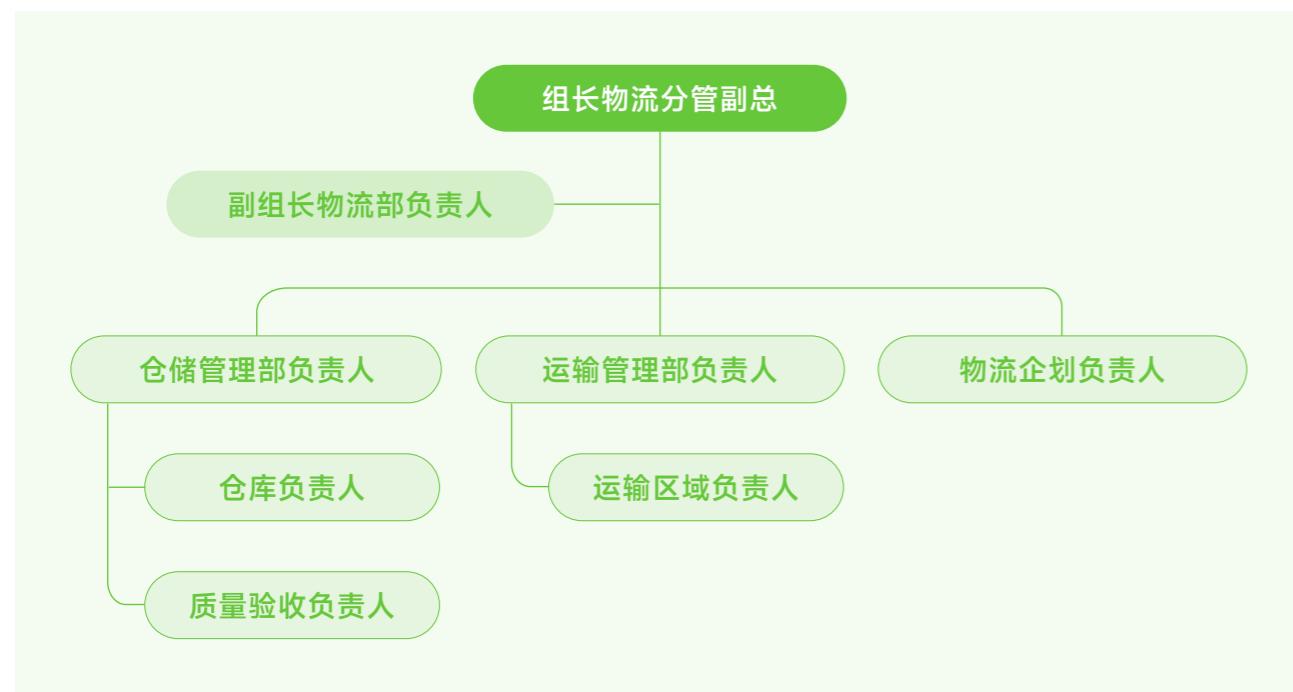
报告期内，公司开展了 8 次隐患排查工作，排查通过率 100%，未发现需整改问题。

应急管理

公司制定《物流部紧急事件应急机制》，针对各类自然灾害、事故灾难等可能对公司员工及财产造成重大损失的事件制定了应对流程及预案，并专门设立了应急小组，负责全面保障安全。为保障预案的有效性和实用性，公司定期组织应急演练，确保应急小组成员能够熟练掌握应急流程，快速响应突发事件，为公司的安全发展提供保障。

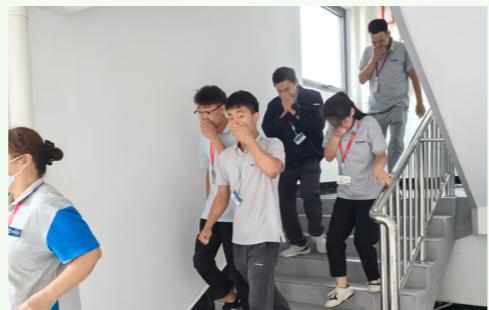
报告期内，公司开展安全应急演练次数 14 场。

> 应急小组成员及汇报线条



案例 | 消防演练

2024 年 8 月，公司组织开展了消防演习，通过模拟火灾现场进行应急疏散，增强员工消防安全意识，熟悉应急流程，提高了应对突发火灾的能力，为公司的安全生产奠定坚实基础。



安全培训

为提升员工的安全意识，公司积极开展安全培训，严格规范标准操作流程。同时，在仓库显眼位置张贴安全宣传标语，使安全理念深入人心，全方面强调安全的重要性，营造浓厚的安全文化氛围，为公司的持续发展保驾护航。

案例 | 消防安全培训

8 月 21 日，公司开展了系列消防安全教育培训，内容涵盖消防安全法律法规、消防安全责任制的落实以及消防火灾预防常识，进行了灭火器使用的实操演练，同时强调了日常消防巡检的重要性，旨在通过宣传消防安全知识，提升员工的消防安全防范意识。



关键绩效

安全培训总投入	安全培训场次	参与安全培训人次
2.4 万元	19 场	1,129 人次
安全培训总时长	人均安全培训时长	安全培训员工覆盖率
1,305 小时	11 小时	100%

安全物流

公司高度重视物流运输管理，制定《物流部出入库管理规定》《存货储运安全管理制度》《运输配送实施流程》《到货入库操作流程》《物流订单出库流程》《运输管理制度》等一系列规章制度，对运输人员进行全面安全培训，强调运输安全管理的重要性。

04

以人为本 构建和谐社会

2024 年重要成果

劳动合同签订率 社会保险覆盖率
100% **100%**
员工总人数
1,005 人

本章所涉及的 ESG 重要议题

- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献

本章所响应的 SDGs



员工权益保护

国科恒泰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《薪酬暂行管理制度》《员工手册》等一系列规章制度，明确规定了员工的入职流程、招聘标准、薪酬体系等，确保公司管理规范化、制度化，致力于为员工营造一个公平、公正、和谐的工作氛围，实现公司与员工的共赢发展。

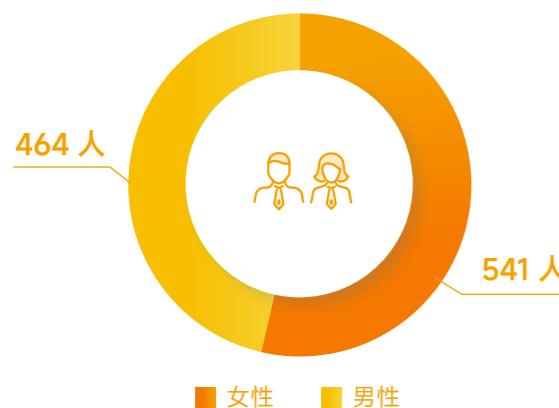
关键绩效

员工总数	少数民族员工	残疾员工人数	劳动合同签订率
1,005 人	44 人	5 人	100%

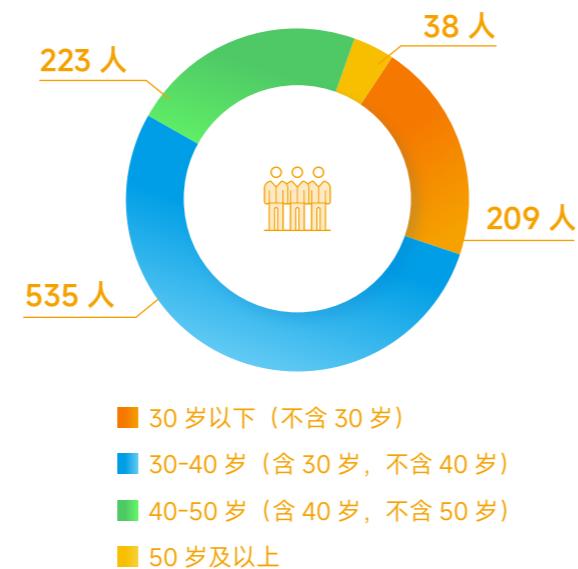
员工多元化

公司坚定响应《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》，秉承多元化用工原则，全面贯彻反歧视、反骚扰、反强迫劳动政策。从招聘到离职，确保公司每个用工环节均遵循国际法规，营造公平、尊重、安全的工作环境，保障员工合法权益，推动公司社会责任的全面落实。

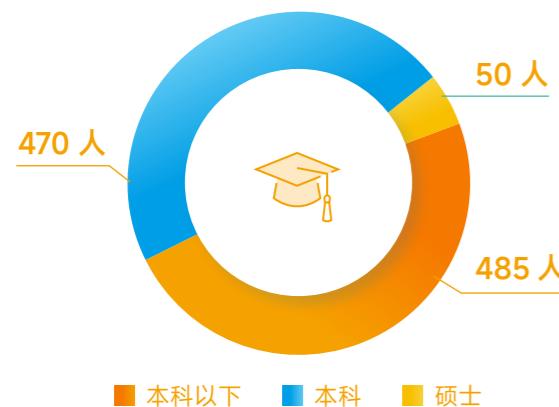
性别结构



年龄结构



学历结构



招聘管理

公司秉持“公开招聘、先内后外、平等竞争、人岗匹配、择优录用”的原则，制定《招聘录用管理制度》，确保招聘过程的公平、公正与透明。公司严格规范招聘流程，积极履行社会责任，优先考虑退伍军人和残疾人的就业机会，并在审核环节中加强对童工的管控，坚决杜绝招聘未成年人。

招聘流程



需求部门提出用人申请，并由相关责任人进行用人审批。

根据用人要求发布招聘信息，进行简历筛选并进行面试邀约。

由招聘管理岗进行初试，各级管理层逐级复试，面试合格后，由招聘管理岗进行薪资沟通，最终由总经理进行终试。

面试合格后，由招聘管理岗进行背景调查，核实后发放录用通知。

进行背景调查，核实后发放录用通知。

招聘渠道

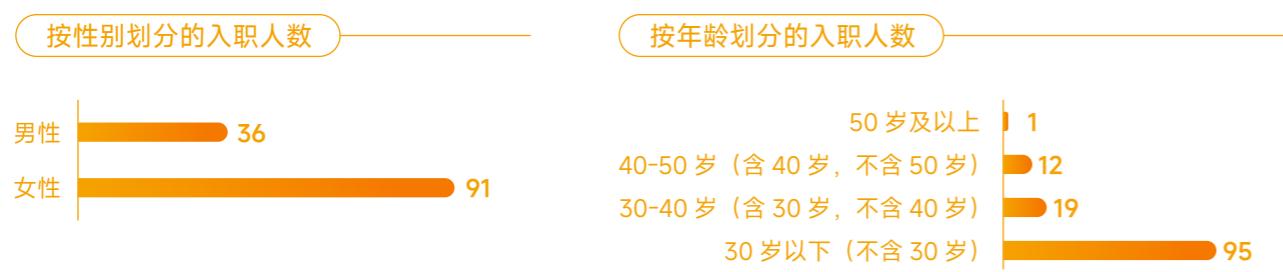
公司采用多元化的招聘方式，分为内部招聘和外部招聘，内部招聘优先发掘内部人才，促进员工成长；外部招聘涵盖社会招聘与校园招聘。通过科学合理的招聘体系，为公司持续注入新鲜血液，助力团队多元化发展。报告期内，公司社会招聘 32 人，校园招聘 95 人。

案例 | 校园招聘

报告期内，公司与北京物资学院、河北工业大学、北京城市学院、北方工业大学、北京军事医学院、北京联合大学、北京信息科技大学等共计 11 所高校深入合作，通过宣讲会、双选会，企业课程进校园，院校师生进企业参观交流等方式进行校园招聘活动。



> 新进员工情况



离职管理

公司制定《员工异动管理办法》，系统规范离职流程，切实保障公司与员工的合法权益，推动离职管理高效合规。争议事件发生时，员工可优先与相关主管沟通解决；若协商无果或涉及主管，可直接提交至人力资源部或工会进行协调处理，确保问题得到妥善处理。

关键绩效



离职员工数

240 人

员工总体流失率

22.61%

女性员工福祉

公司高度重视女性员工权益保护，坚决落实流产假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及育儿假等各项福利，致力于营造一个公平公正的职场环境，确保男女员工享有平等权益，共同推动公司和谐发展。

案例 | “三八”妇女节活动

2 月 28 日，在即将迎来一年一度的“三八”国际妇女节之际，公司延续温暖传统，提前为女员工精心组织了一场温馨的庆祝活动。公司领导层深入北京各办公区，向女员工们送上了礼品与专属祝福。这不仅是一份礼物，更是一份别具仪式感的节日问候，传递着公司对“她力量”的深深敬意。

在赠送礼品的过程中，各位高管还与女员工们亲切交流，感谢她们为公司发展付出的辛勤努力，对她们在工作中展现出的坚韧与智慧表示由衷的敬佩。





员工薪酬

公司制定《薪酬暂行管理制度》《绩效管理制度》，明确薪酬构成与考核标准。考核涵盖月度、季度、年度考核，考核结果作为职位晋升、薪资调整及福利待遇的关键依据。若员工对考核存疑，可在绩效系统申诉，确保过程公正透明，保障员工权益。

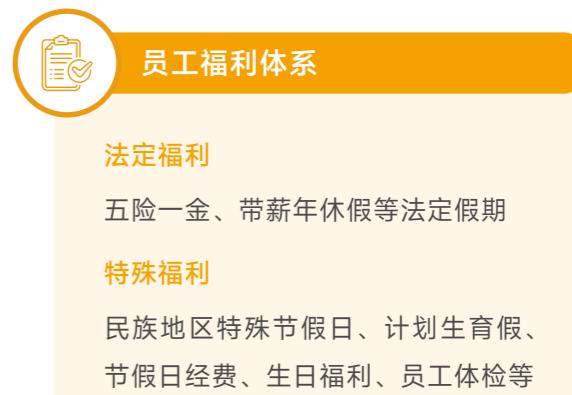
> 薪酬制度原则



> 薪资构成



关怀与福利



公司始终将员工关怀放在首位，制定并实施《福利管理制度》，为员工提供更全面、贴心的福利保障，并增加补充商业医疗保险、独生子女护理假、计划生育假、民族地区特殊节假日等额外福利。

此外，公司还定期举办各类员工活动，如员工户外运动会、每季度员工生日会、节日庆典、暑期送清凉活动、文体竞技比赛等，以增强团队凝聚力，营造和谐、积极的工作氛围。

案例 | “凝心聚力，共庆中秋”活动

9月11日，公司举办“凝心聚力，共庆中秋”线上 + 线下活动。大家共庆中秋佳节，并在7-9月过生日的员工举办三季度员工生日会。公司管理层多位高管参加了活动，总经理肖薇女士代表公司管理层为全体员工送上中秋的祝福，同时期望大家以更加饱满的热情和坚定的信念，迎接新的挑战，把握新的机遇，共创更加辉煌的明天。



为适应不同岗位需求，公司采用三种工时工作制，包括标准工时、不定时工时和综合计算工时，确保工作与生活平衡。同时，公司明确不提倡加班文化，如需加班，需填写《加班申请单》，并优先安排调休，保障员工休息权益。此外，针对新疆地区，公司实行适应当地的标准工时，并为残障人士提供无障碍通道，让每一位员工都能感受到公司的温暖与尊重。

关键绩效

社会保险覆盖率为

100%

人均带薪年休假天数为

13.16 天

职业发展培训

公司始终秉持着“持续改善，知行合一，让每一匹千里马都有广阔的草原”的人才发展理念，在职业发展与培训方面，致力于为员工提供多样化的学习资源与实践机会，鼓励员工不断精进技能，实现个人职业成长。

员工晋升

为确保晋升流程的公正透明，公司制定《员工异动管理办法》《基层管理人员及专业序列人员晋升管理办法》《干部管理规定》，规范公司员工晋级管理与内部调岗工作，将所有员工分类划分为两类：管理干部（M 序列，职级为 1-9）、非管理类干部（P 序列，职级为 1-6），员工可以在同一序列纵向逐级晋升，也可以由 P 序列向 M 序列晋升，全方位激发个人潜能，促进组织内部的多元化成长与和谐共进。

公司制定《员工异动管理办法》，秉承“公平竞争，择优上岗，优化公司人力资源组合”原则，鼓励合理的内部人才流动。当公司内部机构调整或业务需要出现岗位空缺时，除考虑内部提升及外部招聘外，亦考虑平级调岗。此外，当出现员工患病或者非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作时，也可安排调岗。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数

100 人

员工内部调动或内部应聘的比例

9.95%

员工培训

公司制定《培训管理制度》，以“有效性、实用性、针对性、跟踪性”为原则，构建了涵盖新人、管理层、专业技能等方面分层培养体系，并提供线上学习平台，确保员工培训的全方位实施。同时，搭建了由各级卓越管理者、资深专业技术人员及业务精英组成的内训师团队，为公司的持续发展与人才的茁壮成长奠定坚实基础。

公司在线学习平台内容丰富，包括新员工入职培训、短期寄售产品介绍、供应链 BP 岗培训、公司治理课程、OBS 文化与工具学习、办公工具使用指导以及生产企业产品知识培训。员工可以根据需要随时学习，提升专业能力。

培训体系



新员工入职培训（线上）+ 新进中高管培训人（线下）

培训机制保障（制度 + 流程 + 操作手册）

开创“培训专栏”一培训宣传与课程共享

案例 | 领导力培训

8月27日，公司为各部门负责人举办了以“高效团队的人才识别与选拔”为主题的培训。

内容涵盖团队人才体系搭建、高效能人才识别与选拔，以及管理者团队管理能力提升等。此次培训旨在提升领导力与团队管理效能，助力各部门负责人更好地选拔与管理人才，推动组织持续发展。



此外，公司还专门针对应届毕业生制定了《应届毕业生培养管理规定》，并启动了恒星计划系列培训，帮助其快速融入团队，提升职业素养与专业技能，为职业生涯奠定坚实的基础。

案例 | 恒星计划一集训营

2024年恒星计划一集训营于7月11日正式启动，此次集训营共有40余名应届毕业生参与，提供了涵盖职业化能力提升、沟通表达能力、职业素养、企业文化、公司及业务介绍、战略方向及个人职业规划等方面的培训内容，期待他们以所学为基石，在未来与公司共同成长。



案例 | 恒星计划 - 《导师辅导与新人带教》外训

5月30日至31日，公司举办了导师辅导与新人带教培训。培训内容包括导师职责、带教流程、辅导工具、沟通技巧及激励方法等，旨在提升导师的带教能力，助力新人快速融入团队，为应届毕业生的成长提供有力支持。



关键绩效

培训投入

38 万元

培训场次

146 场次

接受培训总人次

11,378 人次

培训总时长

16,408 小时

每名员工每年接受培训的平均时长

16.33 小时 / 人

接受培训总人数

844 人

员工培训覆盖率

83.98%

保护职业健康

国科恒泰严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，秉持“安全第一，预防为主，防治结合，杜绝事故，创造和谐”的职业健康安全方针，消除安全隐患，为员工打造安全的工作环境。

公司每年针对员工健康状况开展体检，帮助员工早期发现并预防潜在的健康问题。此外，为全方位保障员工的身心健康，公司采用了隔音棉等降噪材料，对设备噪声进行有效控制，确保员工在安全的环境中工作。

关键绩效



工伤保险的投入金额
50.10 万元

工伤保险人员覆盖率
100%

践行社会公益

为更好地履行社会责任，公司根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等有关法律法规，制定《对外捐赠制度》，加强对捐赠事项的合规管理。公司积极参与社会公益活动，包括物资捐赠、志愿服务等多种形式，构建公司与社会的正向互动，共同促进社会的和谐与进步。

案例 | “恒·爱”公益行 - 走进爱百福视障儿童

为给视障儿童们更多的关怀和关注，积极践行企业社会责任与使命担当，10月31日，公司志愿者团队走进“北京爱百福视障人士关爱中心”，通过物资捐赠、义工劳动、互动活动等形式，为视障孩子们送去国科恒泰人的关怀与温暖。



未来展望

星火燎原，聚力者炽；蓝图绘就，笃行者成。国科恒泰未来将持续以 ESG 理念为核心驱动力，全面升级公司战略布局，通过技术创新与责任管理，构建医疗健康产业可持续发展生态，为利益相关方及社会创造长期价值。

完善公司治理。我们将继续完善 ESG 管理体系建设，强化合规治理体系，完善反商业贿赂及反贪污举报机制，确保公司运营始终契合合规标准，在变幻莫测的市场环境中稳健前行。

加速科技成果转化。我们将依托天津生产制造基地，整合产业多方资源，打造科转 +CDMO 的产业生态平台，发挥“看得见”的能力，帮助科转项目快速匹配合作方，加速创新成果变现。随着业务的不断深化，我们将大力发展战略核心零部件的研发与制造能力，为合作伙伴供应高质量的医疗器械零部件产品，为产业强链、延链、补链。

推进绿色发展。我们推进新能源运输车辆使用，优化仓储智能化管理，推动医疗器械包装材料的环保化转型，减少资源消耗，降低碳排放量，进而减少对外界的影响，为医疗器械行业向低碳、循环的发展模式贡献力量。

勇担社会责任。我们将持续坚持“以人为本”理念，丰富培训课程，打造公平公正的晋升机制，优化员工福利体系，营造积极向上、充满活力的工作环境。我们将积极履行社会责任，通过开展公益活动，提升公众的健康意识与生活质量。

我们诚邀各界志同道合的伙伴，以 ESG 为共同愿景，携手并肩，共同构建一个更加公平、健康、绿色的美好世界！



附录

ESG 议题关联制度明细表

维度	回应的议题	公司制定的制度	维度	回应的议题	公司制定的制度
治理	反商业贿赂及反贪污	《反舞弊与反商业贿赂管理规范》	社会	产品和服务安全与质量	《质量方针和目标管理制度》
		《商业行为规范》			《质量体系备案及变更管理办法》
		《市场交易合规指引》			《质量管理培训及考核的规定》
	创新驱动	《产品开发阶段管理制度》			《政府监管部门迎检及上报管理制度》
		《产品计划阶段管理制度》			《质量内部审计制度》
		《产品验证与优化管理制度》			《不合格品控制程序》
		《产品结项评审管理规定》			《不合格品管理标准》
		《(产品开发与管理)流程实施手册》			《产品召回管理制度》
		《产品立项审批流程 说明文件》			《入库验收管理制度》
		《产品开发审批流程 说明文件》			《服务控制程序》
社会	产品和服务安全与质量	《产品结项审批流程 说明文件》			《出库复核管理制度》
		《产品外部发布审批及实施流程说明文件》			《质量管理体系手册》
		《产品内部发布审批及实施流程说明文件》			《重大质量事件上报制度》
		《知识产权管理制度》			《质量管理制度汇编》
		《产品内部培训实施流程 说明文件》			《渠道客户问题接收与解决流程说明文件》
		《质量体系内部审核管理制度》			《非业务采购管理制度》
		《质量否决权管理制度》			《非业务供应商管理制度》
		《可追溯性控制程序》			《采购预算与计划管理制度》
		《医疗器械追溯管理办法》			《采购订单执行及交期管理制度》
		《医疗器械质量投诉、事故调查和处理报告管理办法》			《平台业务供应商寄售产品管理实施细则》
产品和服务安全与质量	供应链安全	《质量信息管理制度》			《供应商资格审核管理办法》
		《质量管理制度执行情况检查和考核管理制度》			《供应商到货异常实施细则》
		《质量管理自查和年度报告制度》			《库存产品效期管理程序》
		《医疗器械不良事件监测和报告管理办法》			《商业政策内日常退换货管理办法》

维度	回应的议题	公司制定的制度	维度	回应的议题	公司制定的制度
社会	数据安全与客户隐私保护	<p>《信息化项目管理制度》</p> <p>《信息系统开发需求管理办法》</p> <p>《数据质量管理制度》</p> <p>《信息安全管理规定》</p> <p>《信息安全应急预案》</p> <p>《信息安全风险评估管理程序》</p> <p>《上网行为管理规定》</p> <p>《基础架构资源使用及运维管理规范》</p> <p>《IT 账户及权限管理制度》</p> <p>《信息系统事故管理规则》</p> <p>《信息安全漏洞管理制度》</p> <p>《信息化机房管理规范》</p> <p>《信息系统及环境配置变更管理规范》</p> <p>《信息系统备份与恢复管理规范》</p>	社会	保护员工合法权益	<p>《员工试用期管理规定》</p> <p>《薪酬暂行管理制度》</p> <p>《员工手册》</p> <p>《招聘录用管理制度》</p> <p>《员工异动管理办法》</p> <p>《绩效管理制度》</p> <p>《福利管理制度》</p> <p>《干部管理规定》</p> <p>《考勤管理制度》</p> <p>《劳动用工管理制度》</p> <p>《奖惩管理制度》</p> <p>《激励管理制度》</p> <p>《退休返聘人员管理实施细则》</p> <p>《内部推荐奖励操作规范》</p> <p>《人力资源外包服务管理制度》</p> <p>《实习生管理规定》</p>
	职业健康与安全	<p>《物流车辆驾驶员管理细则》</p> <p>《卫生和人员健康管理制度》</p> <p>《存货储运安全管理制度》</p> <p>《仓库安全管理规则》</p> <p>《运输管理制度》</p> <p>《到货入库操作流程》</p> <p>《物流订单出库流程》</p> <p>《物流部出入库管理规定》</p> <p>《运输配送实施流程》</p> <p>《承运商管理实施细则》</p> <p>《物流运营车辆管理制度》</p>		员工培训与发展	<p>《基层管理人员及专业序列人员晋升管理办法》</p> <p>《培训管理制度》</p> <p>《应届毕业生培养管理规定》</p>
				社会贡献	《对外捐赠制度》

GRI 索引表

GRI 标准	披露项	对应章节	GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进国科恒泰 / 关于本报告	GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	规范商业道德 / 员工权益保护
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		2-25 补救负面影响的程序	/
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告		2-26 寻求建议和提出关切的机制	规范商业道德
	2-4 信息重述	/		2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-5 外部鉴证	/		2-28 协会的成员资格	走进国科恒泰
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进国科恒泰 / 产品和服务安 全与质量		2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-7 员工	员工权益保护		2-30 集体谈判协议	员工权益保护
	2-8 员工之外的工作者	/	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理
	2-9 管治架构和构成	规范三会治理		3-2 实质性议题列表	重要性议题管理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	规范三会治理		3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理
	2-11 最高治理机构主席	/	GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2024 年可持续发展亮点
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范三会治理		201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	2-13 为管理影响的责任授权	/		201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保护
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	/		201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
	2-15 利益冲突	风险合规经营	GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低 工资的之比	/
	2-16 关键问题的沟通	/		202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展理念	GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/		203-2 重大间接经济影响	科技创新赋能
	2-19 薪酬政策	董监高薪酬管理	GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
	2-20 确定薪酬的程序	董监高薪酬管理 / 员工权益保护		205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
	2-21 年度总薪酬比率	/	GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	规范商业道德
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展理念		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
	2-23 政策承诺	规范商业道德 / 员工权益保护			

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	风险合规经营
	207-2 税收治理、控制和风险管理	风险合规经营
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色办公
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	应对气候变化
	302-4 减少能源消耗	绿色办公 / 绿色和安全的仓储与物流
	302-5 产品和服务的能源需求下降	/
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色办公
	303-2 管理与排水相关的影响	/
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	/
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	/
	101-2 生物多样性影响的管理	/
	101-3 获取和惠益分享	/
	101-4 确定生物多样性影响	/

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 101: 生物多样性 2024	101-5 具有生物多样性影响的地点	/
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况的变化	/
	101-8 生态系统服务	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	/
GRI 306: 废弃物 2020	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	/
	306-3 产生的废弃物	绿色和安全的仓储与物流
GRI 308: 供应商环境评估 2016	306-4 从处置中转移的废弃物	/
	306-5 进入处置的废弃物	/
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	保障供应链安全
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	/
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保护
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保护
	401-3 育儿假	员工权益保护
	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 402: 劳资关系 (2016)		

GRI 标准	披露项	对应章节	GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	绿色和安全的仓储与物流	GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	/	GRI 410: 安保实践 (2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
	403-3 职业健康服务	保护职业健康	GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	绿色和安全的仓储与物流	GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	403-5 工作者职业健康安全培训	绿色和安全的仓储与物流		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
	403-6 促进工作者健康	保护职业健康	GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	保障供应链安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	绿色和安全的仓储与物流 / 保护职业健康	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/	GRI 415: 公共政策 (2016)	415-1 政治捐助	/
	403-9 工伤	/	GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
	403-10 工作相关的健康问题	/		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展培训	GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	职业发展培训		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	职业发展培训		417-3 涉及营销传播的违规事件	规范商业道德
GRI 405: 多元性与 平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	规范三会治理 / 员工权益保护	GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	维护数据安全
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/			
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/			
GRI 407: 结社自由 与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/			
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/			