



股票代码：002272

2024年度

环境、社会和治理(ESG)报告

Environment, Social Responsibility and
Corporate Governance Report

目录

关于本报告

董事长致辞	02
数说2024	04

走进川润股份

公司概况	05
高管团队	06
主营业务	07
生产基地	07
发展历程	08
重要事项	08
重要荣誉	09

ESG管理

ESG治理体系	11
利益相关方沟通	11
重要性议题	13
党风廉政	15
科技创新	17
品质保障	19

1. 依法治理，规范运作

完善治理架构	23
规范三会运作	23
完善内控风控	25
加强投关管理	26
坚守商业道德	28

2. 低碳运营，践行环保

完善环境管理	31
控制能资消耗	32
加强污染防治	33
创造绿色价值	34

3. 科技创新，赋能发展

加强研发建设	37
知识产权保护	38
助力行业发展	39
数字化建设	40

4. 坚守品质，创造价值

产品质量控制	43
供应商管理	45
客户权益保护	46
信息网络安全	47

5. 以人为本，共创美好

员工权益保障	51
员工培训发展	54
职业健康与安全	57
员工关怀	58
社会责任	59



董事长致辞

2024年是实现“十四五”规划的关键一年，也是川润股份谋定业务布局、蓄力发展的关键一年。在董事会的坚强领导下，全体员工奋力攻坚、勇毅前行，着眼市场需求，聚焦客户利益，紧紧围绕“稳中求进、优化结构、精进成本、严控质量”的发展主题，不断优主业、创增量、调结构，公司各项工作按照既定目标任务顺利开展，为公司实现高质量发展奠定了坚实基础。

2024年，川润始终坚守高品质发展之路，持续加大研发投入，全力推动技术革新。技术突破方面，助力全球最大26兆瓦级海上风电机组、20MW及16-18MW漂浮式海上风电机组成功下线，为我国构建新型电力系统，实现“双碳”目标提供了强有力的技术支撑；积极推动液冷技术的标准化和规模化应用，实现服务器浸没式液冷产品“零”突破，持续获得国际国内客户订单并交付；加快拓展“风光热电储”综合能源业务，积极拓展数字能源市场，在数据中心、云计算、算力设备、通信网络、电力电网、电源转换、发电侧储能、工商业用户侧储能等领域为客户提供电源、微网、负荷、储能等综合能源整体解决方案；稳步推进军工装备市场，持续加大新行业投入；聚焦优质业务，优化低效资产结构，提升资产整体效能。积极拓展全球视野，与国内外多家知名企业和机构建立了更深层次的合作关系，加速全球化布局，成立川润欧洲分公司，与全球客户携手，共同推动能源行业的可持续发展。

2024年，川润影响力和品牌价值不断提升。荣获“四川省企业质量信用AAA示范企业”“四川省质量管理明星企业”“成都工业精品”“四川省2024年定制化生产重点企业”等多项荣誉，不断推动企业科技进步和产业升级，为推动我国能源装备制造高质量发展贡献川润力量。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。川润将继续以高质量发展为核心，推动数智化转型，坚定践行“成就客户、精进求实、开放进取、携手共赢”的核心价值观。以艰苦奋斗的姿态和坚韧不拔的精神，全面推进产业向绿色化、高端化、数字化、智能化的转型发展。将坚守公司的愿景与使命，与所有合作伙伴携手共进，向着更高目标、更高质量发展奋楫笃行。

川润股份董事长

关于本报告

报告简介

本报告是四川川润股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理(Environment, Social Responsibility and Corporate Governance Report, 以下简称ESG)报告，为公司发布的第二份ESG报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年川润股份在可持续发展方面的理念和实践。

时间范围

以2024年1月1日至2024年12月31日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年。

报告范围

本报告内容覆盖四川川润股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2025年1月）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》（2021年版）
- 中国社会科学院《中国企业家社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 中华人民共和国国家标准化管理委员会，中华人民共和国国家质量监督检验总局《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

报告数据说明

- 报告使用数据来源包括政府部门公开数据、川润股份正式文件、统计报告及财务报告等。
- 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，如与公司年报存在差异，以年报为准。
- 同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

公司简称	指	公司全称
川润、公司、我们	指	四川川润股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司章程》	指	《四川川润股份有限公司章程》
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
川润液压	指	四川川润液压润滑设备有限公司
川润动力	指	四川川润动力设备有限公司
川润能源	指	四川川润环保能源科技有限公司
川润物联	指	四川川润物联科技有限公司

*您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn/>)或巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)下载本报告电子文本。

数说2024

经济绩效



环境绩效



治理绩效



社会绩效



*安全生产投入及环保投入金额统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、川润能源

走进川润股份

公司概况

四川川润股份有限公司(英文名称:CRUN, 中文简称:川润股份)创立于1992年, 2008年深交所A股上市, 股票代码002272。公司聚焦“风光热电储”高端能源装备制造和工业服务业务, 专注液压润滑流体控制、清洁能源装备、流体工业技术服务和数字化供应链智造服务四大业务, 形成“风光热电储一体化”产品生态, 为客户提供品质一流的分布式综合能源整体解决方案。产品与服务广泛应用于风电、储能、光伏、光热、氢能、输变电、核电、水电、环保、海工船舶、行走机械、军工、数据中心等领域, 以及电站改造、冶金冶炼、石油化工、建材等行业的能源综合利用。公司坚持以客户为中心, 以品质成就工业美好为使命, 实现公司高质量发展, 推动行业创新, 助力国家双碳目标。



6个
全资子公司

16+
网点营销服务机构

2个
参股公司

10+
分销至欧美、东南亚、中东等数十个国家和地区

高管团队



罗永忠
董事长



高欢
副总



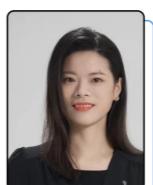
钟海晖
董事、总裁



李辉
董事、副总



缪银兵
财务总监

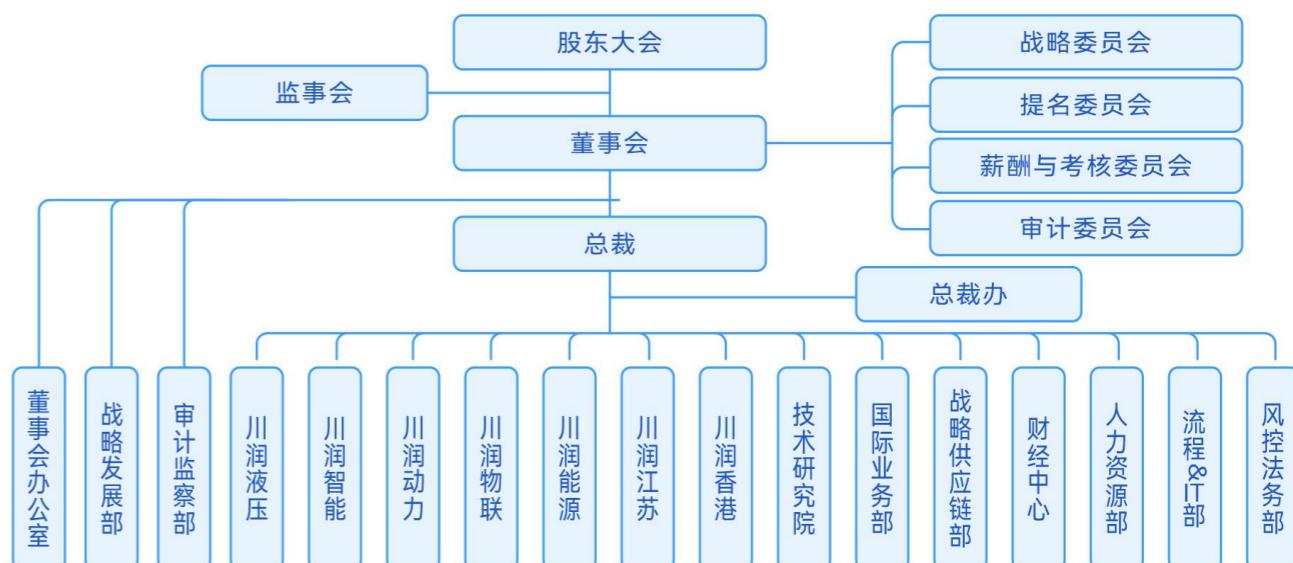


饶红
董事会秘书



王辉
副总

组织架构



主营业务

HIGH END EQUIPMENT MANUFACTURING 高端能源装备制造》

基于三十年高端能源装备行业应用，为客户提供高品质、高效率、低成本的高端能源装备及“风光热电储”分布式综合能源整体解决方案，创新研发产品，为客户提供优质服务。

- 液压润滑流体控制及系统解决方案
- 清洁能源装备及解决方案
- “风光热电储”分布式综合能源整体解决方案

INDUSTRIAL SERVICES 工业服务》

以感知传感器、云计算、大数据等核心技术为依托，以产业互联网/物联网为基础，数字化技术为核心，为客户提供专业流体工业技术服务，提高装备效率和效能；通过“线上+线下”数字化智造供应链服务为客户提供高品质、高效率、低成本的生产资料一站式供应链服务。



企业文化

企业使命
品质成就工业美好

企业愿景
让客户信赖，让员工幸福，
让川润产品遍布世界每一个角落

核心价值观
成就客户、精进求实
开放进取、携手共赢

战略方针
客户导向、业务聚焦
科技引领、成本领先

发展历程



2024年重要事项

- 新产品、新技术**
储能电池&PCS集成一体化冷却产品、
26MW/20MW/18MW海上风电润滑及冷却系统，
全球首台套新型二氧化碳储能换热系统核
心装备
- 产业布局优化**
加大液冷产能投入，实现一体化服务器液冷系统、
浸没式液冷系统出口
- 智改数转**
搭建“川润智慧能源云管平台”“润来电充电云管
平台”，实现新能源业务数字化管理。
- 海外市场突破**
成立川润欧洲分公司、与MSP泰国电力公
司签约；2024年实现海外销售收入2.30亿
元
- 募集资金使用**
新增江苏川润欧盛液压有限公司为募投项目实施
主体，进一步贴近客户需求，实现供应链协同

2024年获得的重要荣誉



川润股份

2024年07月，华夏鲲鹏战略合作共同体

2024年12月，荣获四川省全能型总部企业



川润动力

2024年10月，荣获机械工业科学技术奖

2024年11月，产品荣获中国重型机械行业重大创新成果



川润液压

2024年07月，荣获国家专精特新“小巨人”单位

2024年08月，产品荣获四川省中小企业创新创业大赛优胜奖

2024年09月，产品荣获成都工业精品

2024年12月，荣获四川省2024年定制化生产重点企业



四川省发展和改革委员会
四川省经济和信息化厅
四川省科学技术厅文件
四川省市场监督管理局
四川省经济合作局

川发改开发〔2024〕669号

四川省发展和改革委员会等部门
关于认定2024年四川省总部企业的通知

省级有关部门（单位）、各市（州）发展改革、经济和信息化、
科技、市场监管、经济合作主管部门：

为落实省委、省政府关于积极发展总部经济的决策部署，

—1—

中国重型机械工业协会文件

重机协字〔2024〕第67号

关于印发《中国重型机械行业重大创新成果目录（2024）》
的通知

有关单位、分支机构：

为全面展示企业创新成果，促进工业设备更新改造，提升产业链供应链韧性
和安全水平，推动行业持续高质量发展，协会发布了《关于开展2024年重型机
械行业重大创新成果宣传与推广的通知》<重机协字〔2024〕第24号>，开展了
相关征集工作。经综合遴选与评审，研究确定了《中国重型机械行业重大创新成
果目录（2024）》（附件），现予以公布，供重型机械行业及上游企业参考借鉴。
请各分支机构结合实际，加强宣传推广，发挥目录指导作用，推动行业持续
创新，促进工业设备更新改造，助力行业高质量发展。

附件：中国重型机械行业重大创新成果目录（2024）



附件

四川省2024年定制化生产重点企业名单

序号	企业名称	市(州)	主要定型产品	业务联系人	联系电话
1	四川长治橡胶（集团）股份有限公司	成都市	冬季15.1L-17.5L子午线轮胎、M/T/R/T	罗敬容	1838030929
2	东方日立（成都）电控设备有限公司	成都市	高启变频器、光伏逆变器、储能逆变器	刘洪浩	028-82857866
3	成都爱乐飞无人机有限公司	成都市	飞机加改装制造、飞机附件	李经理	028-66898336
4	四川泛美先进技术有限公司	成都市	发动机电子控制器、直升机驾驶舱带杆控制器、脉冲式供油装置	王明英	1830809359
5	成都鸿应用电子科技有限公司	成都市	大力率车件、功用模块、超宽带变频器	邓月琳	1580233663
6	成都交大华芯科技股份有限公司	成都市	轨道交通综合信号系统、轨道交通电源系统	魏倩颖	18845029412
7	成都莱普顿科技股份有限公司	成都市	半导体激光火灾设备	吴野	1770177859
8	成都维能光电有限公司	成都市	G8.SGS.G6.G11代光掩膜版	张云	1588445778
9	成都维能光电科技有限公司	成都市	G6代及以下光掩膜版	张云	15884455778
10	成都数贝贝科技有限公司	成都市	新闻管理系统、智能内容管理平台、智慧教育管理平台、数字媒体XR实训室解决方案	张勤勤	15982081663
11	成都运达科技股份有限公司	成都市	智能制造系统及设备、智能运维系统及设备、智慧停车(停车场)及设施设备、智慧安防及设施设备	刘海雨	18702892521
12	希望深蓝空调制造有限公司	成都市	角水型、耐火型、氟利昂深冷净化处理设备	陈浩然	1994565665
13	成都菲斯纳特科技有限公司	成都市	投影屏幕、裸眼3D立体眼镜、非球面透镜	吴庆富	13880968868
14	成都中通伟业电子(成都)有限公司	成都市	铜线、金线、镀金、挂具、桥架、治具等	马丽	18111659324
15	成都金诺信高科有限公司	成都市	高精度导航定位设备	王慧	1582482325

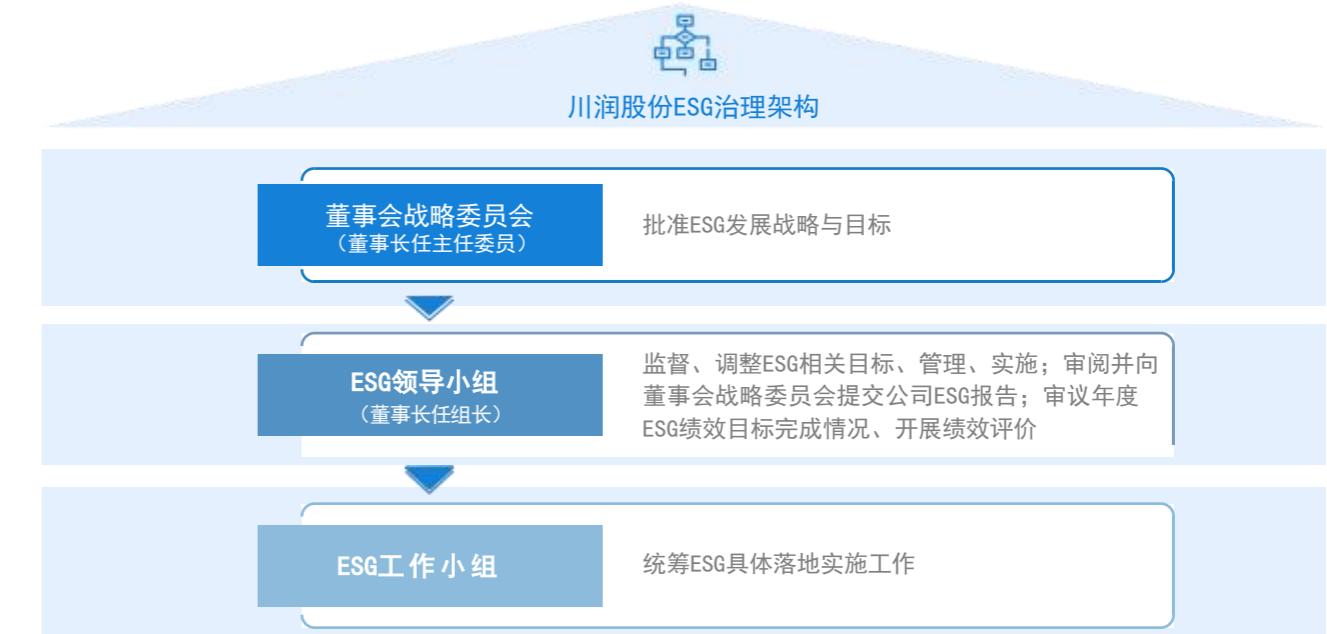
ESG管理

● ESG治理体系

公司高度重视ESG管理与实践，建立了包括董事会战略委员会、ESG领导小组、ESG工作小组在内的“决策一管理一执行”三级ESG治理架构。公司秉持为股东创造价值、为员工提供成长、为社会作出贡献的理念，将ESG管理融入公司经营过程中，实现自身与社会的可持续发展。

■ 利益相关方沟通

公司十分重视与利益相关方的沟通和交流，与各方建立了常态化的沟通渠道，以便及时了解政府及监管机构、投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、公益组织及社区组织、媒体的关注与诉求，通过搭建常态化沟通机制、多元化渠道积极与利益相关方保持沟通，并将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，实现公司与所有利益相关方的和谐发展。



利益相关方类别	政府与监管机构	供应商及合作伙伴	投资者与股东	员工	客户	公益组织及社区组织	媒体
主要关注点	依法纳税 反腐倡廉 绿色发展 安全生产 合规运营	信守承诺 合作共赢 助力行业发展	公司治理 规范运营 信息披露 风险管理 经营业绩与回报 投资者权益保护	员工权益 健康与安全 员工培训与发展 民主管理	信息安全与隐私 产品质量 技术创新 客户服务与沟通	保护环境 公益活动 社区沟通	信息公开 回应交流
沟通方式与渠道	政府咨询 信息披露 工作会议 专项报告 纳税申报 监督检查	供应链打造 公开招投标 合同履行 满意度调查 参与行业标准制定	股东大会 定期报告/临时公告 业绩说明会、路演、投资者交流 投资者电话、电子邮件 微信公众号、官方网站	工会活动 职业健康与安全培训 搭建川润学堂线上学习平台 完善职工代表大会制度 “川润之声”BP等多渠道反馈沟通机制	新产品发布与展会 完善质量管理体系 加大技术研发投入 客户沟通与维护 客户满意度调查	节能减排 社区活动	依法披露 媒体采访

ESG管理

● 重要性议题管理

为深入了解利益相关方对公司可持续发展的关切、期望与需求，同时审视内部管理的成效，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》等国内外披露标准的评估方法，结合国家政策及公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链、资本市场关注等情况，立足自身发展战略等因素，公司识别可持续发展相关的重要性议题。从“对利益相关方影响的重要性”和“对公司经营发展影响的重要性”两个维度进行评估，得出本报告的重要性议题。

本报告的重要性议题

E 环境	S 社会	G 治理
安全生产	员工权益	公司治理
水资源利用	发展与培训	合规经营
能源利用	职业健康与安全	投资者权益保护
应对气候变化	乡村振兴	风险管理
循环经济	供应链安全	反商业贿赂
废弃物处理	产品和服务	利益相关方沟通
污染物排放	创新驱动	反不正当竞争
生物多样性	数据安全	尽职调查
环境合规管理	平等对待中小企业	



党风廉政

党建引领

川润股份始终坚持党的领导，认真执行上级党组织的决策部署，坚持政治统领，带领广大党员、干部深刻感悟“两个确立”决定性意义，自觉做到“两个维护”，推进党的领导与公司治理有机结合。



坚持正确的政治方向

将党的政治方向贯彻到企业发展的各领域，牢记“品质成就工业美好”初心使命，各方面、各层面，把握企业发展的正确道路和方向。

贯彻干部管理原则，发挥党员模范作用

严格执行干部选拔任用程序，以“价值创造”为导向，聚焦公司发展战略，打造人才梯队；启动“红色领航，党建赋能”工程，通过党建引领企业发展，在各领域发挥党员的先锋模范作用，实施“双培养”工程（把骨干培养成党员、把党员培养成骨干），以高质量党建助推企业激发组织活力，引领实现经营目标！



党风廉政建设

公司始终坚持正确的政治方向，坚定“党旗引领、聚力发展”，坚定不移听党话、跟党走，紧紧围绕民营企业特点，以企业文化建设为主线，紧扣战略目标，主动作为，深化清廉教育，自觉接受各级监督，充分发挥党组织的核心作用，引导党员干部和职工在思想和行动上始终与党中央保持高度一致，以高质量党建引领推动公司高质量发展。

公司全面落实从严治党，狠抓经营管理层、党员干部及关键岗位人员的廉洁教育，不断增强廉洁风险防控意识。制定《关键敏感风险岗位管理办法》《不相容岗位（职务）分离细则》，由董事会审计委员会负责公司反舞弊指导工作，并督促管理层建立公司范围内的反舞弊文化环境，建立健全反舞弊管理体系；审计监察部接受舞弊案件的举报并与相关部门人员共同展开调查。

建立公开举报途径，包括电话热线、电子邮箱及信箱等方式，接受员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报。投诉、举报人员在协助调查过程中受到保护，公司禁止任何非法歧视和打击报复行为，接受投诉或参与调查的工作人员亦不得擅自泄露举报人信息。

党纪教育活动

为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），自2024年4月至7月，全面开展党纪学习教育，成立以党委书记为组长的专项领导小组，制定《党纪教育学习实施方案》，明确“理论学习+案例警示+实践转化”三位一体推进路径。党员同志，特别是党员领导，做到学纪、知纪、明纪、守纪，清晰党纪规矩，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高党员能力。

党建引领

公司致力于将党建工作与生产经营深度融合，强党建促发展，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为推动公司高质量发展的核心竞争力。

报告期内，公司开展民主评议及优秀党员评选活动，优秀党员占比20%，合格占比80%，并对优秀党员集中表彰，评选打造党员示范岗16个，表扬优秀共产党员5人，优秀党务工作者2人，获评区级党员教育本土讲师1人，全省优秀党务工作者1人，充分发挥先锋模范作用。

科技创新

公司致力于技术创新和产品研发，主要产品已达到国内先进水平（部分产品达到国际先进水平）。
报告期内，公司实施科技研发项目29项，结题11项；技术专利申请69件，受理50件（其中发明12件），授权24件（其中发明2件）。截至2024年12月31日，川润共拥有264件技术专利，其中发明专利40件，实用新型213件，外观专利11件。登记软件著作14项。公司建立了省级院士专家工作站，汇聚了国内顶级院士专家，充分发挥院士专家的技术引领作用，培育科技创新团队。公司拥有省级企业技术中心、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、流体与控制工程技术研究中心和CNAS认证实验室。公司主导/参与润滑、液压、冷却方面9项国家标准，以及发电机组水冷系统方面3项行业标准制定且已经全部发布



聚焦技术研发

公司坚持IPD理念和方法，构建高效运行的技术与产品研发体系，持续加大技术研发投入。报告期内，围绕公司战略目标，实现风电齿轮泵、温控阀、散热板片等核心元件品牌自有化；完成液冷产品开发，实现储能液冷量产目标，开发光储充热智慧云平台等，推动科技成果转化，提升公司技术影响力和产品竞争力。



2024年主要研发项目

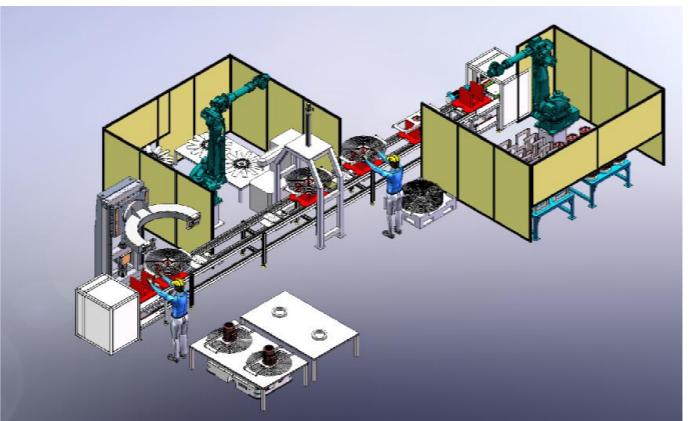
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
液冷关键共性技术研究	深入研究浸没式、冷板式液冷关键技术，支撑不同技术路线液冷产品开发。	开发	构建成熟的系统原理及架构；搭建成熟的生产工艺和制造方案；完成实验能力构建，样机开发验证。	液冷关键共性技术，支撑开拓数据中心、储能等新市场。
数据中心液冷系统运行关键技术开发	针对数据中心工程化解耦的发展要求，研究并提出液冷系统各功能模块化方案；研究工质与系统材料相容情况，提高工质运行寿命。	开发	构建适应解耦要求的CDU、manifold工程化模块库（CBB）；工质失效模型及关键影响因子及解决方案。	开发符合高密算法，低PUE数据中心运行需求的液冷系统，提升系统工程化效率及运行寿命，提升行业技术水平。
冷却产品平台开发	根据风电行业发展趋势，制定平台级水冷产品（含参数、结构、元器件等）；提升产品系列化、通用化，减少风电水冷产品规格，提升产品交付效率，更快满足市场需求；关键元件开发，掌握元件核心技术，确保核心元件自主可控。	开发	完成覆盖20MW风电冷却产品的系列化规划及产品通用化建设。	产品技术、供应链持续打造，延续专业优势，为客户创造价值。
一体式集成润滑系统开发	重构风电润滑系统架构，降低系统成本，提升可靠性。	开发	重量减轻30%—50%；提升可靠性及可维护性。	降低生产成本，提高产品的可靠性，提升公司产品竞争力。
低温工况下润滑可靠性技术	解决低温环境下，风电机组不连续运行引起的齿轮箱润滑及温控问题。	开发	实现低温环境风电机组不连续运行下启机可靠，温升可控。	提高系统可靠性，构建核心能力，提升客户信赖度和满意度。
润滑系统智能化分类及评价方法	搭建润滑系统智能化分类和测试试验台，落地评价方法。	开发	制订润滑系统智能化等级及评价方法。	引领润滑行业智能化发展，提升品牌力。
智慧零碳能源系统	建设智慧能源零碳系统实验平台，实现区域能源利用的零碳化与自主化。	验收	开发源网荷储一体化系统，打造建设集成光伏、储能、充电桩和熔盐储热系统的综合实验平台。	基于梯级利用、经济最优原则实现多系统功能间的能源转换耦合，提升综合能源系统解决方案设计能力。
智慧能源云平台应用研究项目	开发适用于智慧能源的云管理平台（Energy Management System简称EMS），实现光伏、储能、充电桩、热负荷利用等零碳能源的集中监控和管理。	开发	基于云平台实现多个电站PCS、EMS、消防系统等设备上传数据的采集、储存、处理，进行远程监控和控制，智能化管理光伏、储能、充电站。	实现智能运维管理，开拓综合能源服务新市场，创新业务模式，增强市场竞争力。
熔盐储热传热试验项目	不同参数条件下的换热与阻力特性的试验研究，掌握传热特性与流动阻力特性。	开发	完成换热特性与阻力特性试验，掌握熔盐储热换热机理。	熔盐储热技术产品化。
燃气-蒸汽联合循环电站余热锅炉开发	燃气-蒸汽联合循环电站余热锅炉技术和产品标准化开发	开发	掌握9E以上容量(9E/9F/B级)主流技术特点和燃机余热锅炉性能计算。	优化产品结构，提升技术水平和行业地位。
大兆瓦前集成风机齿轮箱精准润滑技术	为大兆瓦风电提供精准润滑的解决方案，减少冗余	完成	应用数据模型，通过系统仿真，构建齿轮箱与润滑系统供需油量边界模型，优化设计	产品创新，降低成本，提升竞争力
储能冷水机组产线效率提升	提升关键工序效率，提高产线效率与质量	完成	效率、产能、质量提升	提高效率、产能、质量，提升客户满意度
标准换热板片	完成标准换热板片开发	完成	完成样机开发和测试	提高效率，降低成本，提升市场竞争力
润滑产品平台	通过润滑产品平台来快速满足客户定制化需求，提高标准化、通用化水平，提升效率，降低成本	完成	输出适用于海上大MW工况的产品平台；完成关键元件开发验证，品牌自主化	产品技术、供应链持续打造，延续专业优势，为客户创造价值
小型熔盐储能蒸汽机组研发	开发谷电熔盐储能标准化、模块化的系统产品	完成	完成样机开发和测试，适用于中小型工业、社区、乡村供暖、移动式供热、救灾供暖等	开拓新市场
硅冶炼余热锅炉产品升级优化	迭代优化，降低锅炉岛整体造价，提高产品竞争力	完成	完成样机开发和测试	提升产品竞争力，提高细分市场占有率
角管式电炉余热锅炉	开发结构紧凑的角管式电炉余热锅炉，替代独立钢架式电炉余热锅炉	完成	完成样机开发和测试	提升产品竞争力，提高细分市场占有率

品质保障

公司坚持“精益求精”的质量方针，产品通过了ISO 9001:2015质量管理体系、GJB9001C-2017国军标质量管理体系以及ISO 3834-2焊接管理体系、ASME认证、CE认证、锅炉A级认证等行业或关键工艺的认证及CNAS实验室认证。通过实施全面质量管理体系，应用质量管理软件、APQP、FMEA等工具，覆盖技术研发、实验检测、供应链、生产现场、管理过程、售后服务等过程的产品全流程质量管理，通过先进的质量管理软件、严苛的工艺标准、智能制造生产体系和严格的实验检测保障及时、高效、高品质满意交付。

智改数转

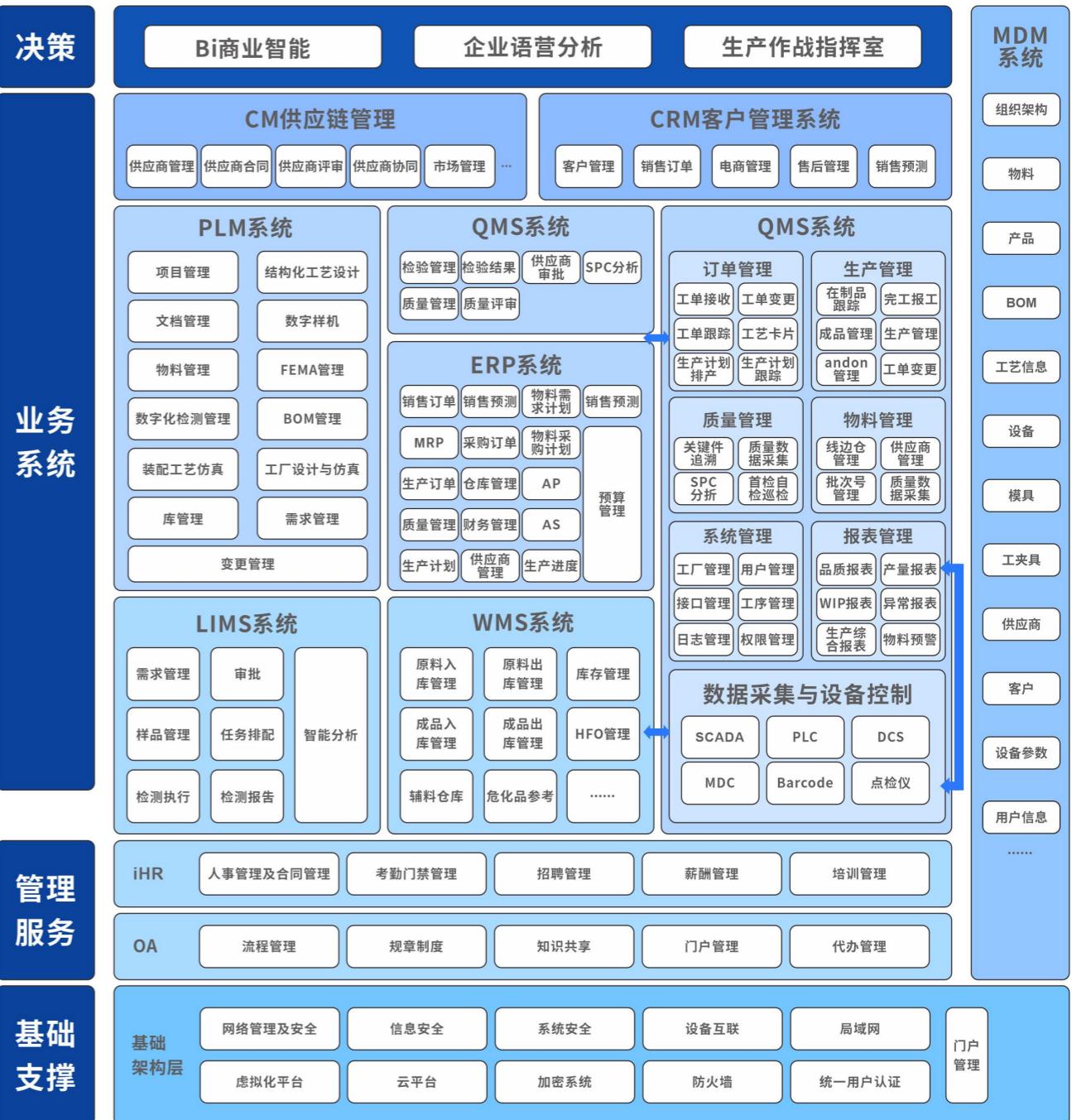
全面推进智改数转，升级风电产品装配线，完成设备联网、试车台升级改造、液冷装配线布局，推进启东基地生产加工能力建设；完成试车和焊接工序数据采集改造，实现设备局域联网，提升智能化水平；搭建“川润智慧能源云管平台”“润来电充电云管平台”，实现多能互补系统的高效运行等。



风电产品装配线示意图

数字赋能

公司重视将数字化技术和质量管理活动的有机结合，打造产品质量管理系统。实现实时查看产品信息、设备运行情况、生产进度等各方面信息，能及时发现产品制造过程的故障和不合格情况，更好监督和落实各人员主体责任，从而加强对产品全生命周期管理，有效提高产品质量。



依法治理 规范运作

01

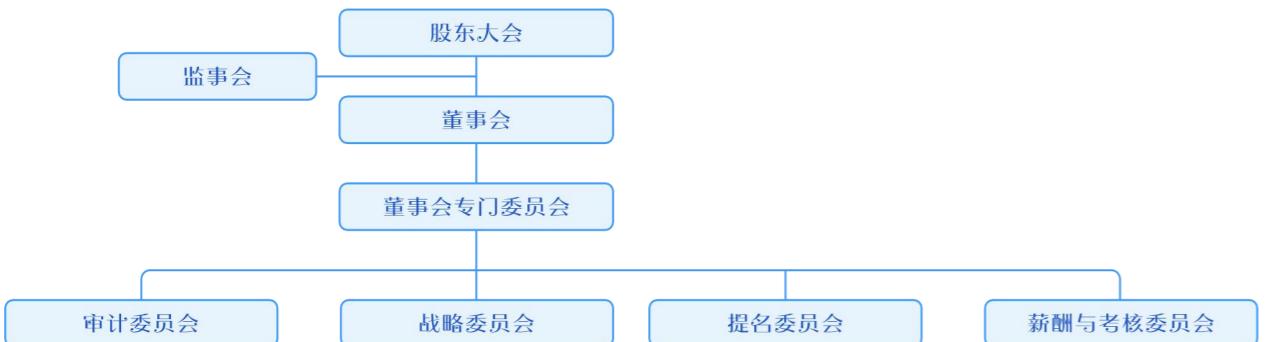
公司树立牢固的合规管理理念，持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，提高风险防控能力，做好信息披露和投资者交流工作，保护股东和债权人权益，恪守商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。



完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，切实维护公司和股东的合法权益。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的现代企业治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确、各司其职、的治理机制，推动公司规范治理及制度建设。



公司根据国家相关法律法规，制定了《股东大会议事规则》《董事大会议事规则》《监事大会议事规则》《独立董事制度》及各委员会工作细则等规章制度，持续提升公司治理水平。

规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司平等对待所有股东，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，规范股东大会的通知、召集、召开和表决程序，且均聘请律师出席会议并出具法律意见。

股东大会	2次
年度股东大会	1次
临时股东大会	1次
审议通过议案	22项

董事会

董事会负责股东大会的决议执行与决议监督。全体董事认真履行职责，按时出席会议，积极参加培训，不断提高履职水平。在董事会成员构成中，公司充分考虑多元化和独立性因素，积极推进独立董事制度的建设和完善，发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。

董事会下设立战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。

高级管理人员及绩效激励

由公司提名、薪酬与考核委员会负责研究、制定和审查董事与高级管理人员的薪酬政策与方案，建立科学有效的激励和约束机制，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性。全面推行绩效管理，制定年度战略绩效，与经营团队签订BSC和个人PBC。

董事会成员	8名	独立董事	3名
非独立董事	5名	董事会	5次
审议通过议案	39项	董事出席率	100%
审计委员会	4次	战略委员会	2次
薪酬与考核委员会	1次	独立董事专门会	3次

监事会

监事会受股东大会委托，负责监督公司的经营和管理。对董事会决策程序、决议事项及公司依法运行等情况实施监督；对公司财务状况和经营情况、关联交易以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责等的合法合规性进行监督，充分维护公司和全体股东的合法权益。

监事会	4次	监事出席率	100%
公司监事会成员	3名	职工监事	1名
女性监事	2名	审议通过议案	33项

完善内控风控

公司建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内部控制体系，持续完善制度体系、健全组织体系、配备专业人员、做好内控体系监督与评价等工作，为公司的风险管理及合规运作提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

8 次 公司开展内部风险控制培训
153 人 参与人数

组织建设

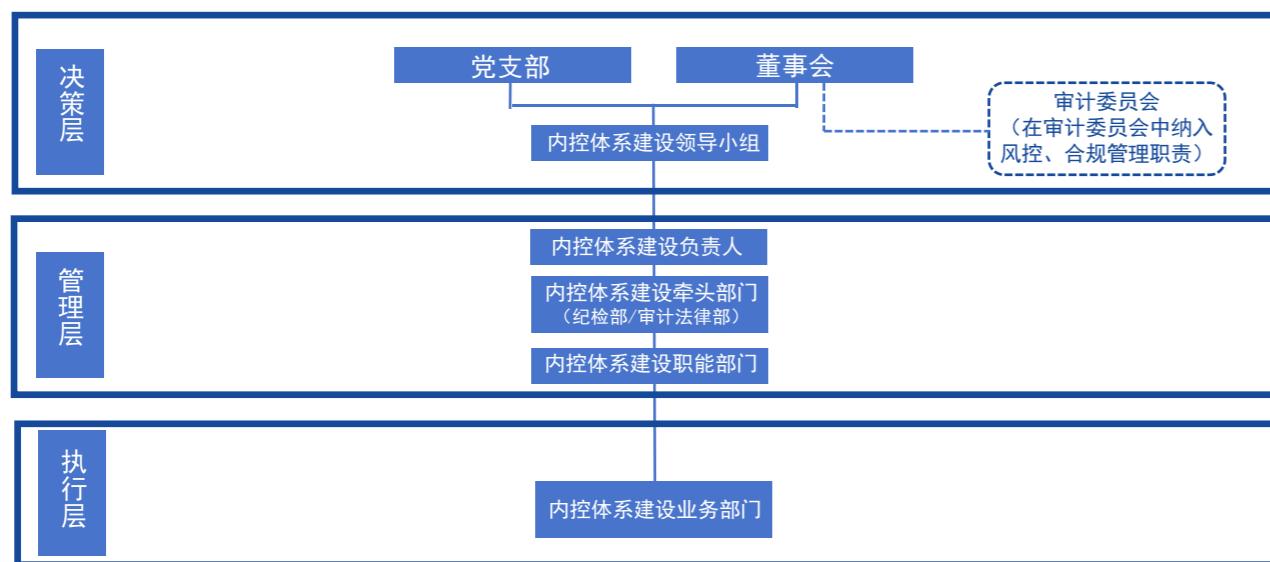
公司设置了由决策层、管理层和执行层构成的内控和合规体系组织架构，承担风控相关工作的决策领导和统筹协调工作，研究决定公司重大事项并提出意见或建议，建立风险管理三道防线，为做好风险识别、风险评估、风险应对、风险监督等各流程工作提供体制保障。

审计监督

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测，对所属企业定期开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。此外，公司每年还聘请第三方中介机构进行内部控制鉴证，并出具《内部控制鉴证报告》。

人员建设

公司根据《内部控制评价制度》《财务会计内部控制基本规范》《内部审计制度》《风险管理实施细则》等内部风险管理的规定，明确内控体系建设人员应承担的职业道德、工作职责、专业胜任能力，指定审计监察部、风控法务部为内控体系建设的组织实施部门，为公司各部门和各下属企业提供风控、合规支持。同时积极开展关于内控及风险管理的培训，提升员工风险意识及应对风险管理的能力。



内控和合规体系组织架构

加强投关管理

信息披露

公司建立了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，同时做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记，防范内幕交易。

投资者交流

在日常做好信息披露工作的基础上，公司高度重视投资者关系管理工作，持续完善多元化投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认可，维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》，通过互动易、电话热线、股东大会、业绩说明会、路演、投资者线上/线下交流等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作，与投资者保持畅通的交流沟通渠道。

6 份 公司对外披露定期报告

0 次 因信息披露方面违规而受到处罚次数

126 份 临时公告文件

2 次 业绩说明会

3 次 投资者活动记录表

15+ 场 策略会

20+ 场 路演活动

案例：业绩说明会

2024年5月15日，公司采用“数字人董秘网络文字互动”形式召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，向投资者介绍公司年度业绩经营情况、未来工作规划等信息，积极解答投资者的问题，听取投资者的相关建议，保持与资本市场投资者的紧密接触，从而促进投资者对公司情况的了解。

川润股份(002272)2023年度暨2024年第一季度业绩说明会





股东权益保护

公司重视股东回报, 严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策, 制定了《股东回报规划》, 用以明确公司对新老股东合理投资回报, 增加利润分配决策的透明度和可操作性, 以便股东对公司经营和利润分配进行监督。2024年度公司业绩亏损未实施利润分配预案, 近三年来, 公司累计分配现金红利2,424.39万元。

公司近3年现金分红情况

关键绩效	2022年度	2023年度	2024年度
每股现金分红(元)	0	0.05	0
派现总额(元)	0	24,243,865	0
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	0.00%	-38.12%	0.00%

债权人权益保护

公司在提升股东回报的同时也重视债权人权益的保护, 与银行、财务公司等金融机构建立了良好的合作关系, 以稳健良好的财务结构为基础, 构建多元化的融资体系。报告期内, 公司严格遵守信贷合作商业规则, 在重大经营决策中充分考虑债权人的合法权益, 及时向债权人反馈与其相关的大信息, 按照与债权人签订的合同履行债务, 按期还本付息, 保障债权持有人的合法权益, 未发生逾期支付本息的情形。

资产负债率

流动比率

速动比率

53.41 %

153.60 %

120.42 %

坚守商业道德

公司严格遵守各方面的法律法规, 对公平交易、公平竞争、禁止内幕交易等行为进行约束, 按照《内部审计管理办法》等规定, 将合规要求覆盖到各业务部门、各业务流程, 要求全体员工遵守商业道德, 廉洁从业, 坚决打击违法违纪行为, 杜绝一切贪污腐败行为, 建立健全合规管理长效机制, 努力提升公司治理水平, 确保公司合规运作。

制定《劳动纪律管理办法》, 组织员工签署《廉洁承诺书》, 对员工行为以及开展业务、行权履职中的行为进行规范管理。

组织董事、监事、高级管理人员和员工参加各类合规专题培训, 开展广告营销合规培训、反垄断法律法规培训、侵害作品信息网络传播权专题等, 形成全员参与的普法格局, 营造浓厚的法治文化氛围, 增强员工合法合规意识。

加大合规督导的力度, 并对督导中发现的问题及时整改, 设置专门的电话、电子邮箱、信箱等投诉、举报渠道, 营造诚信廉洁的良好风气。



公司开展反贪污反腐败培训

12 次

参与人数

389 人次

••合规管理培训及沟通会

低碳运营 践行环保



公司深刻意识到生态环境对于人类生存和发展的重要性，始终秉持人与自然和谐共生的理念。在经营过程中，我们通过践行绿色生产、开展节能减排活动、参与环保公益等措施，走尊重自然、顺应自然和保护自然的可持续发展道路，努力为构建美好的生态环境做出贡献。



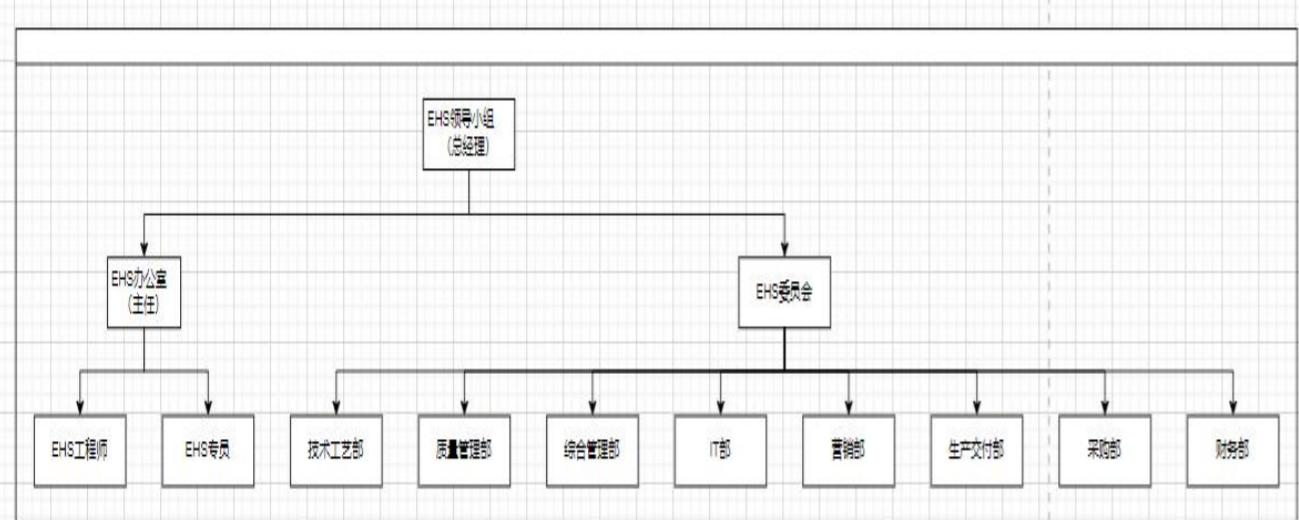
完善环境管理

公司秉持习近平生态文明的指导思想，坚定践行可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极落实上级下发的各项生态环境保护文件，根据公司自身实际情况，制定相应的环保措施，明确各部门各人员的环保主体责任，设立有EHS、执行、环保“三同时”制度，不断提升环保合规水平。

重要子公司川润液压、川润动力均已通过ISO14001:2015环境体系认证。



川润液压环境管理机构



公司严格落实环境影响评价“三同时”，从事故可能发生的可能性和影响程度找出重要环境因素，为环境目标的制定和环保活动的开展提供指引。针对产污环节设有环保处理设施，安装在线监测系统实时监控，并委托资质单位定期开展环境监测，积极响应重污染天气“一厂一策”企业实施方案，各项污染指标严格按照排污许可证执行，设有危废专用暂存间，并制定突发环境事故应急预案，定期开展演练。此外，公司还高度重视环境意识宣贯，致力于提高员工和利益相关方的环境保护意识，号召员工在日常工作中养成节能低碳习惯，争做环境保护的践行者，为生态文明建设贡献力量。

公司发生环保事故
数量为

0 起

控制能资消耗

公司积极响应国家“双碳”战略，对资源和能源消耗日常检查和控制，倡导节能理念，优化节能设计，提升能源使用效率。设备采购时优先考虑节能降耗产品，例如节水龙头、高能效家电等。在原材料、生产辅料及办公用品的使用上，公司采购前均评估用量，确定适合采购量，避免物料过期作废。为提高能源使用效率，实现能源精细化管理，持续改善和提升环境和资源的利用效率。

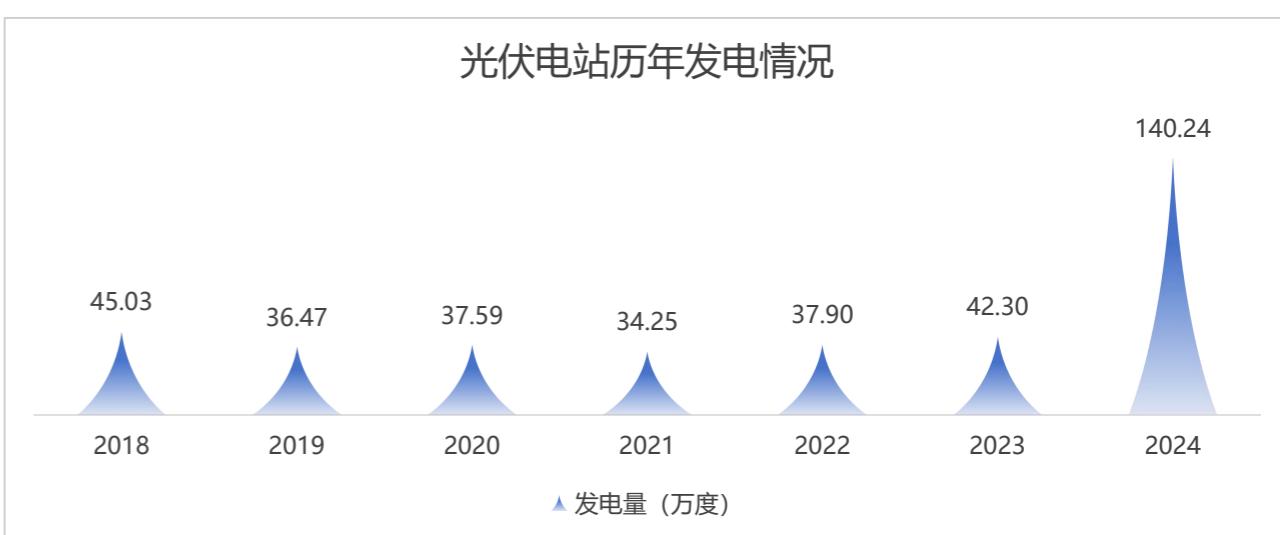
2024年资源使用情况

*统计口径：主要子公司川润液压、川润动力、川润物联



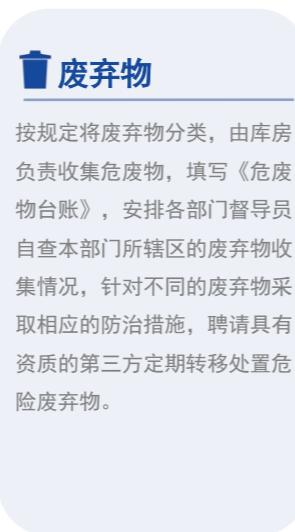
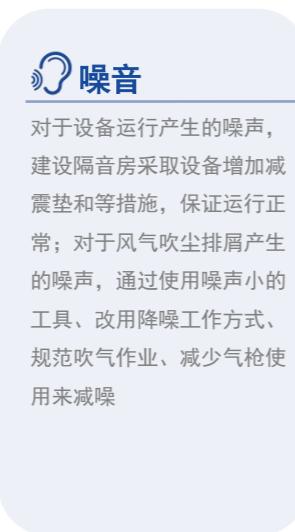
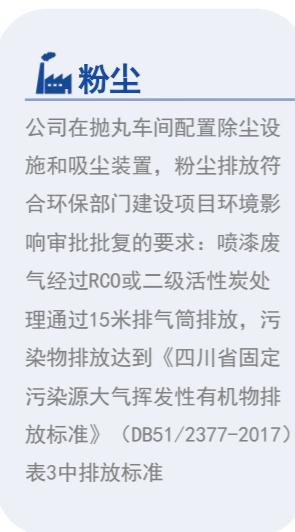
自制屋顶光伏项目

- 川润液压车间屋顶自建光伏发电，节约能耗约460吨/年标准煤，减少CO₂排放量约1400吨；
- 2024年光伏容量增加至3.3MW，使用光伏发电自用电量较2023年及2022年同期分别增加72.27万度、76.23万度；
- 增加幅度分别为184.46%和216.44%。



加强污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，开展污染物管理工作。公司及下属其他子公司都不属于重点排污单位。公司制定了《噪声管理程序》《污水排放控制程序》《大气污染控制程序》《废弃物管理程序》《危险化学品管理程序》，每年委托外部有资质机构对三废和噪音进行监测，确保三废达标排放。



废水

生活污水排入污水管道，进入市政管网，生产废水转移到有危废处理资质的单位

粉尘

公司在抛丸车间配置除尘设施和吸尘装置，粉尘排放符合环保部门建设项目环境影响审批批复的要求：喷漆废气经过RCO或二级活性炭处理通过15米排气筒排放，污染物排放达到《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)表3中排放标准

噪音

对于设备运行产生的噪音，建设隔音房采取设备增加减震垫和等措施，保证运行正常；对于风口气吹尘排屑产生的噪音，通过使用噪声小的工具、改用降噪工作方式、规范吹气作业、减少气枪使用来减噪

废弃物

按规定将废弃物分类，由库房负责收集危废，填写《废弃物台账》，安排各部门督导员自查本部门所辖区的废弃物收集情况，针对不同的废弃物采取相应的防治措施，聘请具有资质的第三方定期转移处置危险废弃物。

绿色办公

公司践行绿色低碳办公方式，号召员工节约纸张，减少浪费；加强用电用水管理，增强员工节能意识及自觉性，减少能源浪费，为员工构建一个绿色低碳的办公环境。



节约用电

充电器、电脑等电器长时间不使用时及时拔掉插头，减少待机能耗；在照度满足的前提下，减少用灯及空调数量，离开时随手关灯，杜绝白昼灯、长明灯。



节约用水

张贴节水标识，提示节约用水，杜绝细水长流。定期对用水设施巡查，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。

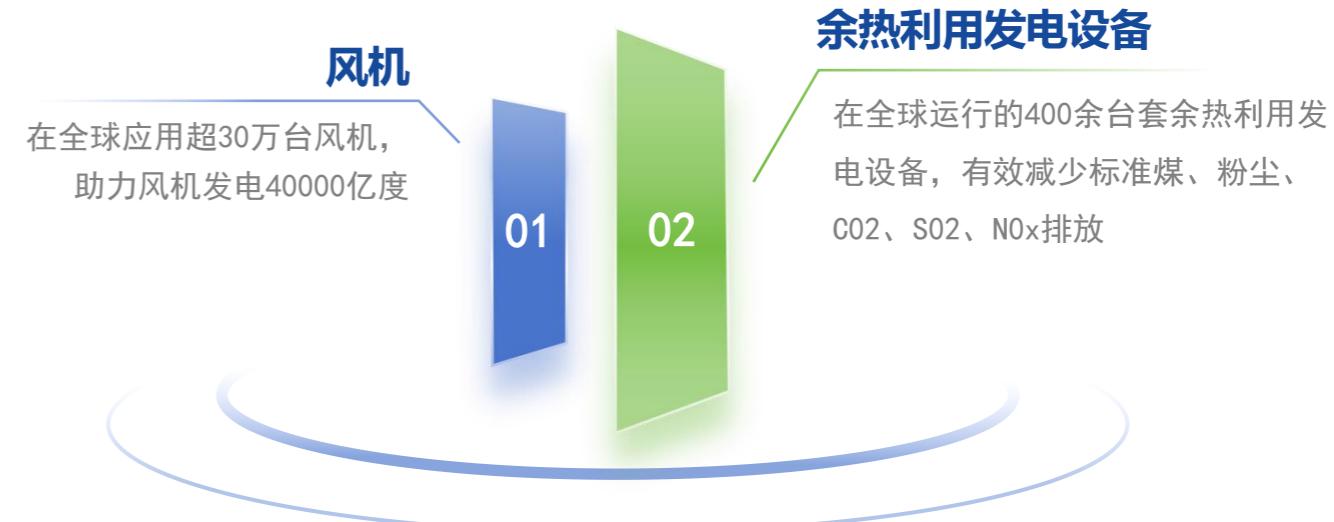


节约用纸

提倡无纸化办公和电子档传阅，尽量双面打印，杜绝纸张浪费。打印区域设置单面纸存放处，重复利用单面纸打印或打草稿。

创造绿色价值

坚持绿色运营



科技创新 赋能发展

NR

公司以技术创新为导向，不断加大研发投入。注重知识产权保护，加快数字化转型步伐，持续开展能源装备行业标准化研究，以数字化赋能科技创新，以科技创新为公司和行业高质量发展注入动力。



2024年研发费用

6,290万元

软件著作累计数

14项

授权专利累计数

264项

商标累计数

177项

加强研发建设

研发体系

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，公司将产品研发能力视为最重要的核心竞争力，持续致力于科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于成都、自贡和启东分别建立了研发生产基地。公司自创立以来一直坚持自主研发的发展路线，积累了一大批关键核心技术，公司已拥有国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级院士工作站、机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室、CNAS实验与测试部、成都流体与控制工程技术研究中心、博士后创新实践基地。

公司充分发挥社会化和产学研的优势，建立了完整的技术创新体系。公司建立了以客户与市场导向、技术整合和全价值链成果转化为主要特点的创新体系，持续推进技术项目管理机制建设和人才激励机制建设，形成以客户价值创造为导向，整体提升研发、技术、工艺及制造能力，整合先进技术全价值链研发与成果转化的创新研发体系。

人才激励

川润股份技术研究院对研发技术人员进行公司、部门、项目三级管理，规范科技奖励管理工作，进一步吸引和保留优秀人才，激发创新活力。



研发成果

公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。

2024年，发布最新科技产品《全球首台套新型二氧化碳储能换热系统核心装备》及最新技术成果《储能电池&PCS集成一体化冷却产品技术开发》。《特种余热锅炉智能设计关键技术开发及应用》项目荣获“机械工业科学技术奖”三等奖，“电弧炉余热锅炉”入选《中国重型机械行业重大创新成果目录（2024）》，“风力发电机组液压润滑冷却综合系统”荣获成都工业精品、“储能液冷热管理机组”创新大赛荣获优胜奖等。

知识产权保护

公司始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，十分重视知识产权管理及其信息化建设，制定了完善的知识产权相关管理制度，有效管理公司在生产运营活动中各环节的知识产权创造、保护和运用，不断强化知识产权意识，实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术。

川润股份技术中心设知识产权管理部，通过建立专业化技术团队，共同协调管理技术中心专利、软件著作权和版权等知识产权事务，并协助公司管理商标等事务。按季度召开知识产权小组沟通会，协调知识产权工作中出现的新问题及解决方案，年度进行内部审核和管理评审，使得管理体系良性运行、持续改进和完善。

截至2024年底

公司已获授权专利
264项

其中包括发明专利
40项

实用新型专利
213项

外观设计专利
11项

软件著作权累计
14项

商标累计
177项

① 商标注册及维护

遵循《中华人民共和国商标法》，从设计、注册、使用、维护、存档等方面规范商标管理；建立电子化的商标申请流程；有效地保护商标。

② 专利申请及维护

公司设置专员进行专利分析和检索，对国际、国内到具体行业和企业的专利发展趋势进行分析，了解项目的国内外技术发展状况、发展水平以及解决问题的各种方案，减少重复研发，规避侵权风险。

③ 著作权保护

遵循《中华人民共和国著作权法》，结合公司文化理念，对公司宣传广告用语、吉祥物图案及文字申请版权保护，确保宣传广告用语、图案及文字合规合法。

助力行业发展

公司积极参与行业国家标准和行业标准制修订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。



行业首台套应用

公司一直致力于主营业务的科技创新工作，参与超过40台套国内首台套开发及规模应用。包括国内“50MW塔式光热发电定日镜液压驱动系统”示范项目、首台套“300Mvar特高压调相机油系统”、首台“风力发电机组润滑液压冷却综合系统”国产化研制、首台100万kW电站机组锅炉部件、首台出口印度5400kW大型立磨液压润滑系统、首台7000kW中心传动润滑系统、首台“飞轮储能装置”的核心换热装备、首个二氧化碳储能示范项目整套储能换热装备、首个强制+自然循环转底炉余热锅炉项目、承制全球最大碱回收炉汽包安德里茨OKI II项目核心部件RB汽包水压试验等等。报告期内，公司围绕客户与市场，实现多个首台首套研发设计及应用：为国内首台国产Q50燃气轮机应用示范工程提供先进润滑系统产品及服务，助力国家低碳发展和绿色转型战略；为多个全球领先的风电项目提供液压、润滑、冷却产品及系统解决方案，助力全球最大26MW级海上风电机组、20MW及16-18MW系列漂浮式海上风机成功下线，助力全球单体容量最大16.6MW漂浮式风电平台“明阳天成号”正式投运，为实现“双碳”目标提供了强有力的技术支撑。



国家、行业标准

2021年-2024年间公司主导及参与制定润滑油、液压、冷却方面9项国家标准以及发电机组水冷系统方面3项行业标准制定且已经全部发布。

建立机械工业重大技术装备润滑液压技术设备工程实验室和CNAS认证实验室；国内唯一拥有风洞实验室的民营企业；为行业的规范、良性发展、技术进步和产业化升级起到了有效的示范和带动作用。

数字化建设

- 公司持续推进数字化升级，提升经营与生产管理数字化水平，实现ERP、CRM、PLM、SRM、OA等信息化系统互联与集成，打通数据链；
- 持续推行设备数据在线采集，实时监控设备电流曲线，获得设备开机率、有效使用率，为生产变革提供数据；
- 引入立体仓库，打造智慧仓储提高仓储工作效率50%，提供空间利用率60%；

液压立体库



川润智慧能源云管平台



公司构建高效稳定的信息化平台，为公司的日常运营提供了强有力的技术支持：

- 结合数字化与智能制造转型升级，实施分公司川润动力ERP、PLM、Inventor、OA等系统的升级；
- 数字化及运营效率提升，深度开发应用PLM系统、绕管换热计算系统、薪资管理系统二期、车间报工系统、来料检验系统、知识管理系统。
- 完成动力公司ERP系统升级实现财务管理、采购流程、销售活动和库存控制等关键业务流程的集成与自动化，大幅提升业务运作效率。

报告期内，公司在软硬件及服务方面合计投入456万元；在数字化方面完成9项系统及工具的开发应用。

坚守品质 创造价值

公司实施全面质量管理体系，通过质量管理软件、质量管理流程、严苛的工艺标准、智能制造生产体系、实验检测保障品质。

建立了完备的质量管理体系，贯彻执行ISO9001质量管理体系、GJB9001C-2017质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO3834-2焊接管理体系认证，获得ASME、CE、锅炉A级、CNAS实验室认证等行业认证，建立了安全可靠的供应链体系。

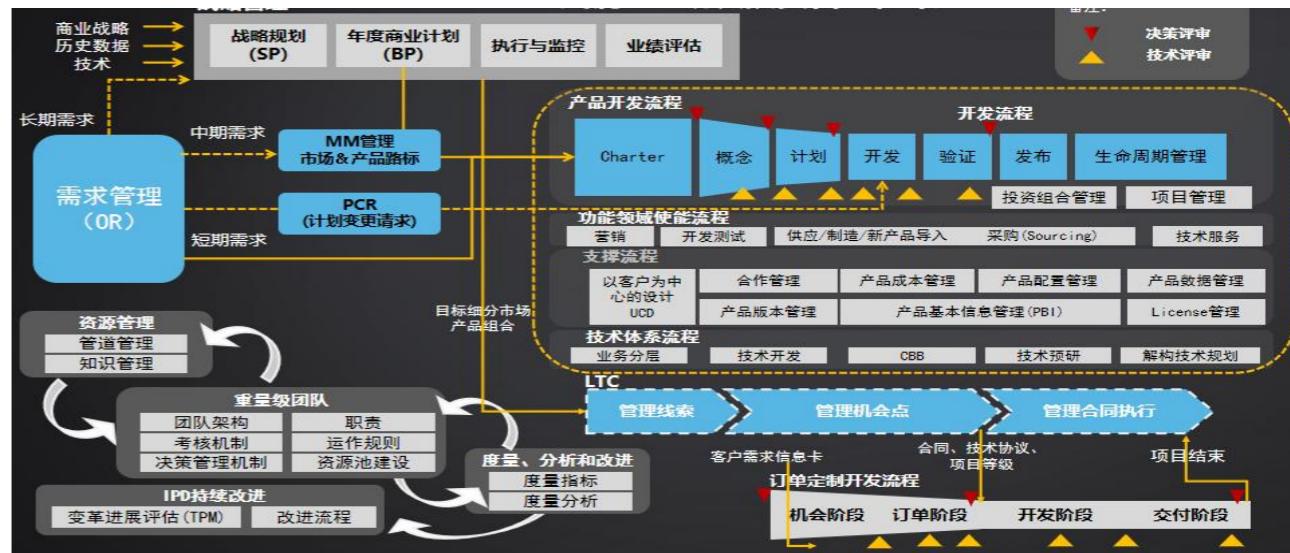


产品质量控制

质量管理体系

公司明确了“品质成就工业美好”的使命，并以此为方向制定了相应的质量方针，致力于为客户提供优质的产品和服务，建立了完善的质量管理体系，承诺以诚信的做人品质、卓越的产品品质、贴心专业的服务品质、高质量的公司经营品质为客户创造价值。

公司成立了由公司总经理全面领导，副总经理负责具体质量管理领导工作，各部门负责人负责各自业务的质量管理架构，公司针对相关职能、层次和质量管理体系所需的过程建立质量目标，按规定的频次对质量目标进行监视、测量、分析和评价，持续改进质量管理体系的有效性。同时，公司每年对质量管理体系开展内部审核、管理评审活动，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性，并与公司的战略方向保持一致。



质量风险管控

公司在体系运行中贯彻风险思维，建立了《风险管理程序》，对相关过程的风险进行识别，对识别的风险从后果的严重性以及发生的可能性方面进行分析，确定风险等级，并采取管理措施。公司各部门将风险管理措施融入业务过程之中，对管理措施的执行情况进行跟进、检查，并对风险措施的有效性进行评价。



全生命周期管理

公司规定了诸过程运行的准则，明确了过程绩效指标，并按规定频次对过程绩效指标进行监视和测量。公司导入了IPD流程，将质量管理体系要求与其进行有机结合，以客户需求为中心，通过平台化开发、结构化流程、端到端协作，对产品全生命周期进行有效管理。

弘扬质量文化

公司每年初制订相应的培训计划，培训主要包括质量意识、岗位技能现场管理、新员工上岗培训、班组长管理技能、结构设计能力等内容，增强产品质量保障意识。公司聚焦质量与技术发展，目前公司产品或服务未产生过负面事件。

案例：“润质行动”为主题系列质量活动



“精益求精，匠心筑梦”，为推动质量文化建设，提升全员质量意识，塑造工匠精神，锻炼培育“多能工、全能工”公司每年9月质量月举办质量活动，如焊接技能比赛、检测技能比赛，质量知识竞赛等等，来提升产品质量，降低质量损失；宣导“一次做对，一次做好”，“质量第一、交付第一、成本第一”的共同目标，共同实现全面质量管理和质量标准化。

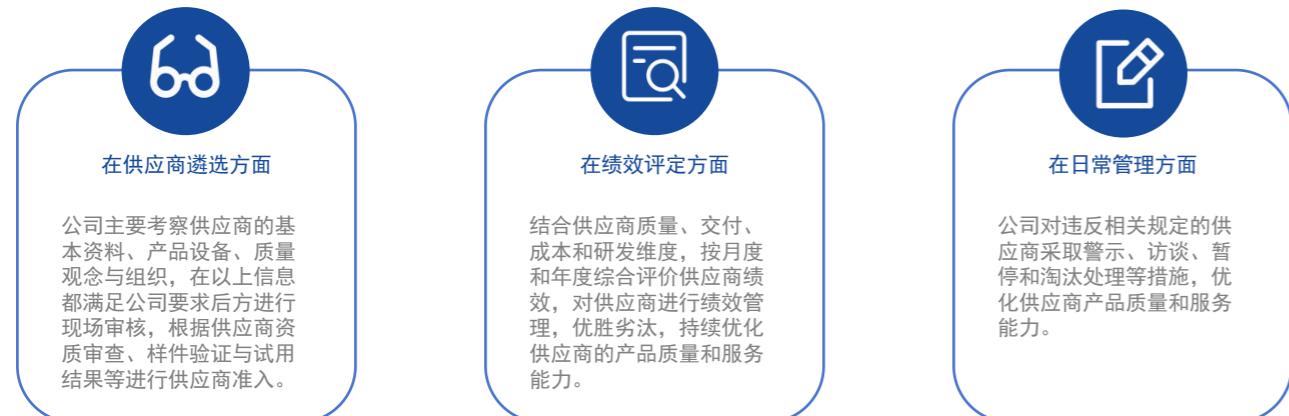
公司举行质量文化培训次数	26 次	培训时长	546 小时	产品合格率	99%	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数	0 件
--------------	------	------	--------	-------	-----	--------------------	-----

*质量文化培训统计口径：主要子公司川润液压、川润动力

供应商管理

公司始终与供应商构建“共创、互助、共赢”的战略供应链合作关系，以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦价值，联合创新，积极与供应商伙伴携手并进，围绕客户需求，聚焦全流程TCO打造敏捷的柔性供应链，为供需双方长远发展保驾护航。

公司建立战略供应链部、采购部、质量管理部、技术部等在内的供应商认证小组进行供应商管理，按品类划分为一类供应商、二类供应商、三类供应商，针对不同供应商类型进行分层分级管理，包括供应商的审核、准入、绩效管理、评价与处置。



在采购过程中，公司坚持可持续发展理念，重视供应商在环境保护、员工健康安全和权益保障、商业道德遵守等方面的表现，要求供应商签署《诚信廉洁承诺书》《遵守供方行为准则声明书》《符合性申明与承诺》等，同时，加强对自身采购人员廉洁培训，杜绝任何形式的商业贿赂，保证采购过程的公平公开。

- 1 核心价值观** 成就客户，精进求实、开放进取、携手共赢
- 2 合作关系** 共创、互助、共赢
- 3 交易模式** 以支撑企业商业成功为根本目标，围绕“降本、增效、创价值”，聚焦全流程TCO，打造敏捷的柔性供应链
- 4 实现目标** 推动业务高端化、绿色化、数字化、低成本发展，携手共赢、共创工业美好

客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心，为客户提供高质量的产品和服务，在售前、售中、售后的各个阶段为客户提供全面服务，实现与客户的良性互动，为客户创造价值。我们高度重视与客户的沟通，为客户提供电话热线、微信、邮件、在线客服等方式，接收来自客户的各项建议、意见及投诉，畅通与客户的交流渠道。

售后服务体系

为保证客户投诉、抱怨、改进建议等信息得到及时妥善处理，增强客户满意度，公司设有专门的客服沟通渠道等客户服务体验。

客服沟通渠道

- 客服通过400热线、营销网络、售后专线等渠道接到客诉，将问题分类记录传递至客户服务专席；
- 售前服务类，客户需求方案、咨询等快速传递至技术研发域进行快速对接处理；
- 售中服务类，产品生产进度、验收、质量控制等项目计划快速传递至项目计划部进行高效处理；
- 售后服务类，售后专员2小时内联系客户，核实反馈诉求和现场实际情况，根据客户提供信息快速分析，有效排查并提供解决方案，通过专业、高效、高品质的服务给客户带来满意的体验。

提高服务水平

报告期内，公司持续完善客户服务系统，全面提升运营效率和协同程度，提高客户体验。

MARKETING & SERVICE NETWORK 营销服务网络

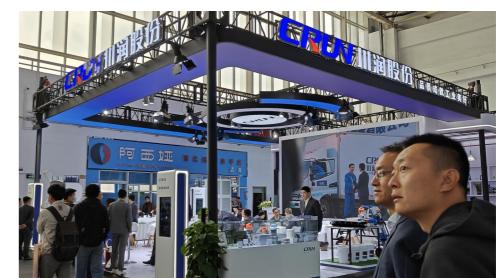
川润营销服务网络遍布世界五大洲，16个国家。其中，在中国16个主要城市建立分支机构和服务网点，并在北京、南京、上海、中山、长沙、银川、天津、西安建立了8个大客户中心。完善的营销服务体系能够快速响应及满足客户需求，确保市场营销向精细化、专业化发展。在客户服务的管理水平上，公司建立了涵盖售前、售中、售后的全方位客户服务体系，建立了一站式4s线下体验店，为客户提供专家服务。

4小时 HOURS 通讯回复 → 24小时 HOURS 省内现场服务 → 36小时 HOURS 全国现场服务



客户交流

公司为更好的建立更密切、信赖的普遍客户关系，主动策划输出针对提升客户现场一线员工操作机维护技能的线上线下培训；持续提升公司员工对客户投诉的甄别与处理能力，强化员工“严格、认真、主动、高效”的工作作风，高效快速处理客户现场问题并从中查找原因，举一反三，扎实提高服务水平。

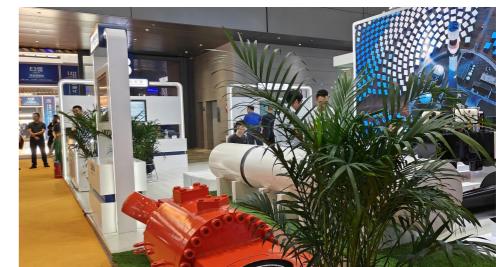


展会活动

13次

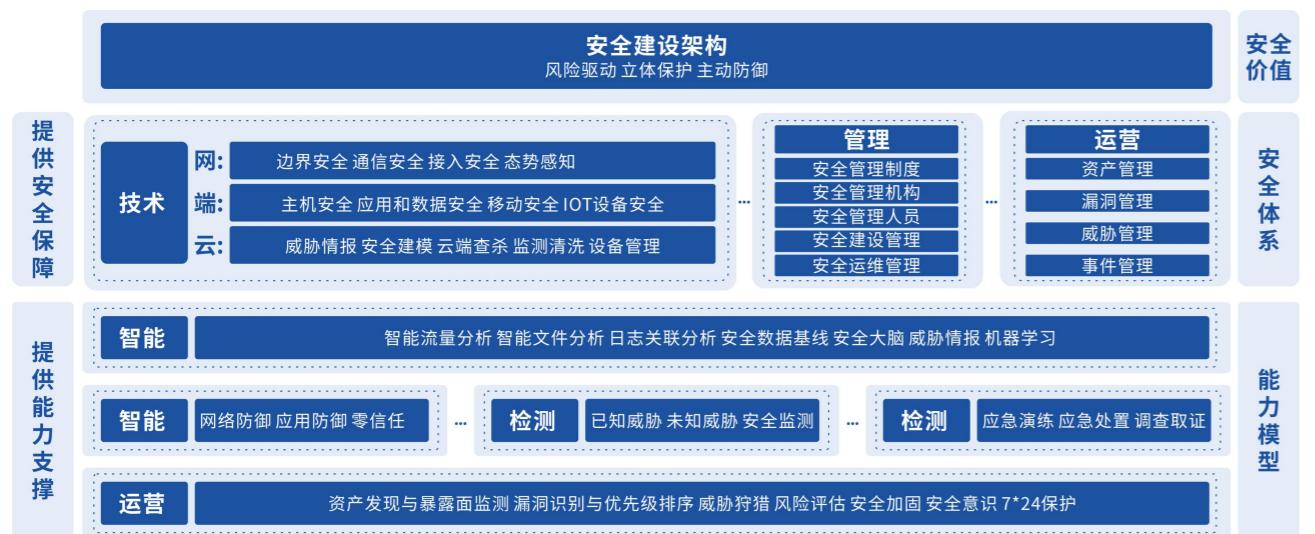
客户满意度

100%



信息网络安全

公司深知做好网络安全工作的重要性，在遵守国家相关网络安全法律法规的基础上，从安全制度、安全组织、技术措施、安全审计、事件应急、培训宣贯等多方面持续改进，建立了覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等多个领域的安全体系。



公司内部制定了《信息安全管理规定》，对公司网络安全、数据安全、正版软件管理都做了详细规定，有效的防范了网络安全问题。

“2024年，公司严格履行网络安全、数据安全法定义务，未发生网络安全问题。”



以人为本 共创美好



公司重视人力资本，建立健全的制度体系，保障员工权益；提供完善的薪酬与福利，确保员工安全与健康。多渠道引进人才，建立全方位人才培养体系，为员工提供定制化发展通道，关心员工成长。公司致力于建设多元化团队，反对歧视，营造平等包容环境，努力实现员工和企业共同发展。



员工总数

1,720人

少数民族员工

13人

人均培训时长

30.35小时/人

女性员工数

377人

员工权益保障

员工权益保护

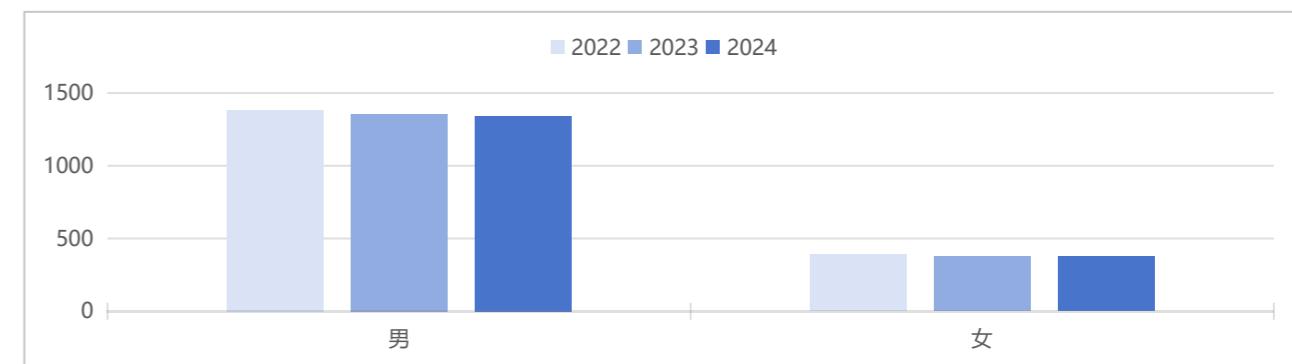
公司设立了完善的人力资源政策与制度，确保员工招聘与雇佣工作的标准化和规范化，并切实保障员工合法权益。公司致力于提供安全、公平的工作环境，尊重和保障员工就业及职业发展中的各项权利，包括工作时长、应聘、晋升、奖励、工资、加班、请假、福利、培训机会、工作分配、社保、公积金、处分、劳动关系终止或退休等；公司致力于打造健康、安全、多元、包容的工作环境，公司所有的招聘、晋升与管理均基于员工个人能力与绩效和团队协作能力，平等对待全体员工；公司拥有健全和完善的党组织、工会和职工代表大会组织机构，报告期内，公司党委多次组织党的群众路线教育实践活动征集意见，充分保障员工的知情权和建议权；公司职工代表大会及工会按公司党委的思想政治领导，在法律规定的范围内，切实代表和维护职工的权益。报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰的情况，劳动合同签订率、社保覆盖率达到100%。

多元化雇佣

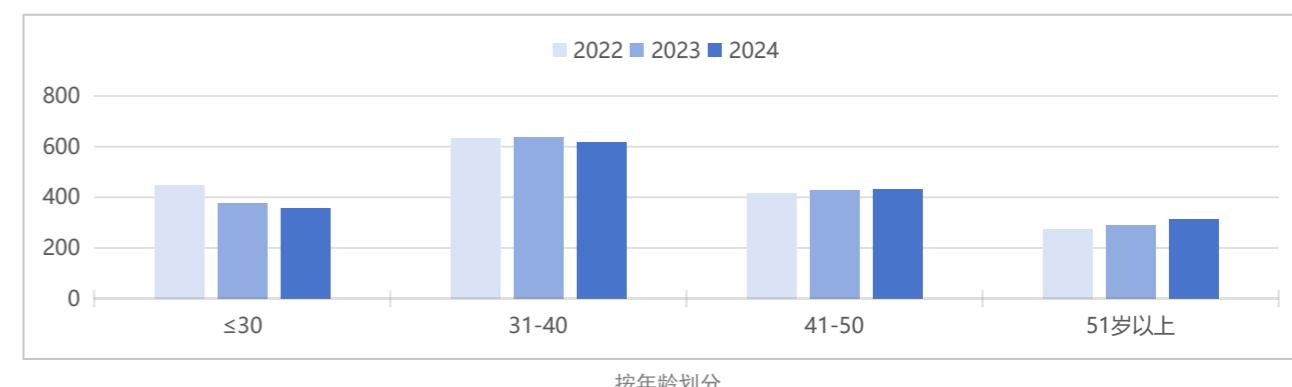
公司坚持以人为本的人才方针，提倡“德才兼备、精心培养、任人唯贤、价值共享”的人才理念，塑造“品牌人”的育人观念，制定《员工招聘管理办法》《任职资格管理办法》，在以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪的前提下，根据个人能力、职位要求和业务需求公平、公正、公开地考虑不同背景的候选人，积极拓宽招聘渠道，通过网络、猎头、内部推荐、校园招聘、招聘流程外包、现场招聘会等多种途径甄选高素质人才；报告期内持续开展应届生校园招聘计划，累计组织线上线下10+校园宣讲会，招聘应届高校毕业生30+人，公司将持续建设雇主品牌，吸引优秀青年人才。



*近三年员工人数统计



按年龄划分



按职级划分



按学历划分



员工薪酬福利

公司秉持全力创造价值的核心理念，分层分类管理、全面预算管控、绩效驱动增长、注重效率优先、兼顾公平公正、正向积极激励及可持续高质量发展与商业成功原则，制订了《战略绩效管理办法》《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》《津贴管理办法》《福利管理办法》

《负面清单考核管理规定》等规章，构筑了完善的企业薪酬体系，并采纳如下管理策略以确保有效执行：



为建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、业务及技术人才，确保公司战略和经营目标的实现，公司于2021年实施限制性股票激励计划。报告期内，首次授予部分和预留授予部分第二个限售期限售股份已达成成就，解除限售。

指标单位	2024年	2023年	2022年
社会保险覆盖率	100%	100%	100%

民主管理

公司依照《中华人民共和国工会法》规定，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进“企务公开、业务公开”，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。公司设立工会，定期举行民主选举职工代表的活动，截至报告期，工会会员占比公司总人数93%。工会是公司推进基层民主管理的主要形式，也是职工参与公司经营、反馈职工关切问题的重要平台，涉及职工切身利益的重大事项，必须经过职工代表大会审议。



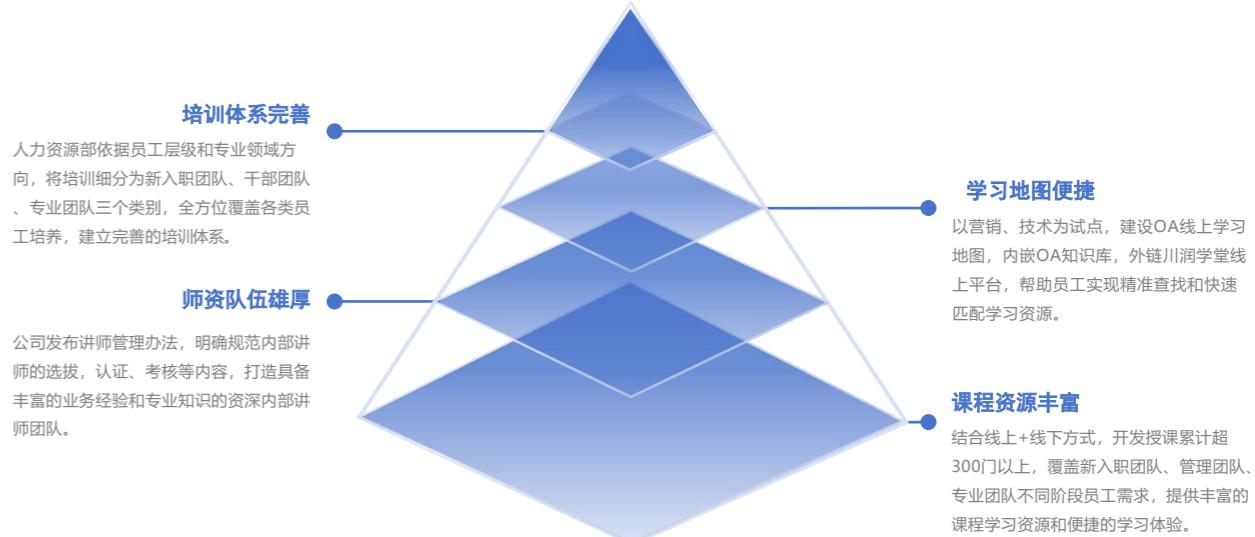
/53

员工培训发展

人才是公司发展的第一生产力，公司高度重视人才的发展与培训，为培养高素质人才队伍，支持公司战略落地，营造组织学习氛围，公司制定《员工培训管理制度》，建立系统的员工培训体系并构建线上学习平台+线下培训中心，为员工提供持续成长空间。

培训管理体系

川润学堂：秉持着“以人为本”的教育理念，以公司企业文化及企业战略为核心，致力于通过培训打造一支高素质人才队伍，支持战略落地、提升公司业绩、提高人员素质。



线上学习平台

平台概述

为传递公司企业文化与价值观，提高员工的团队凝聚力和对公司的认同感、归属感，传播深化专业知识，公司建设川润学堂线上平台，对全体员工进行全面系统的培训。

功能特色

课程分类25个，课程内容包含领导力、组织力、专业力、公开课、新员工及产品等方面，覆盖技术、营销、生产、质量、运维、供应链、公司管理、党建等组织维度。

累计学习时长
55,554+ 小时

课程模块
25 个

人均课时
26+ 小时

案例：菁润计划

2023年发布《干部管理制度》，构建川润干部从选拔、使用、流动、发展、激励和监督为一体的六大循环机制。识别出高潜干部及后备干部人才，2024年，组织公开选拔27名学员进入第二阶段岗位锻炼培养，一对一匹配导师并共识制定个人发展计划IDP，打造“见成效、出成果、立战功、出人才”干部队伍。

共计参加培训
243 人次



/54

任职资格管理体系

落地任职资格认证流程，输出整体人才地图、学习地图等应用工具，把能力建立在组织上，通过任职资格牵引个人能力提升，打通人才晋升、流动通道，牵引员工能力向组织标准提升。



*培训照片

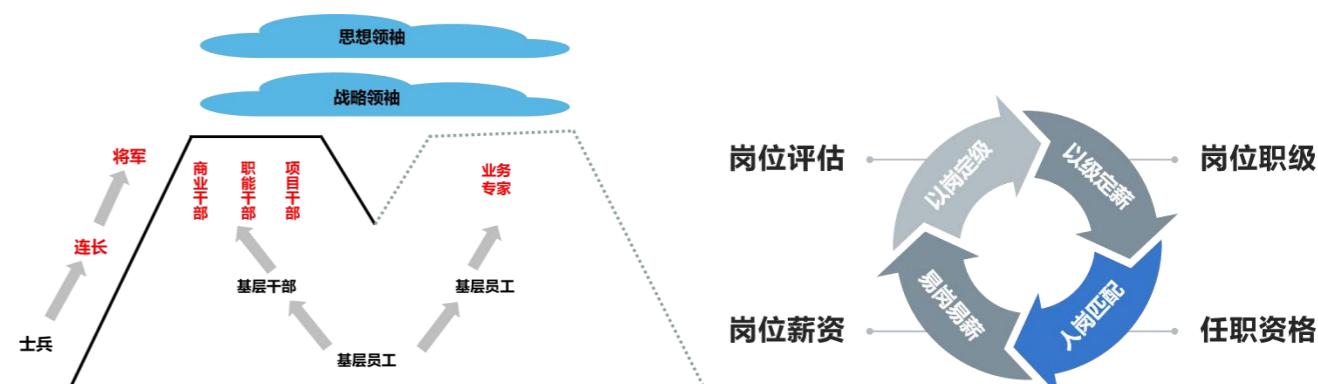
案例：星润计划

对新入职应届毕业生，每年开展为期6个月的“星润计划”培养项目，通过内部课程集中培训、基础岗位培训、部门导师帮带考核、主题月度公开课，阶段述职汇报等方式，给予多方面展示机会，最终选拔出优秀星润生，面向未来培养后备业务骨干和干部人才。



职业发展

为有效规划和管理员工职业生涯，公司制定《任职资格管理办法》及相关制度规定，以员工能力导向、成长导向为设计原则，规范岗位层级与晋升路径，明确能力标准，对齐外部市场薪酬地图，建设基于员工职业发展通道的牵引机制。公司设置专业和管理职业发展通道，搭建职业发展体系，每年进行专业序列人才盘点及任职资格认证工作，以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，畅通内部人才发展通道，确保人才发展满足业务发展需要。



职业健康与安全

① 职业健康管理

公司切实关注员工的身心健康，强调职业健康管理。根据ISO45001:2018等职业健康安全管理要求，落实建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”工作。

公司在职业健康劳动防护上持续高标准要求，为所有一线员工配置防护耳塞，涉油漆岗位配置防护服和防毒面罩，岗位劳动防护用品配发率100%。不定期对劳动防护用品规范佩戴进行检查，规范员工劳动防护用品配戴，进一步加强个人防护。对涉及危害的员工进行岗前、在岗、离岗职业病检查，并为员工建立职业健康档案，每年定期组织员工全面且有针对性的体检，保障员工的身体健康。不定期开展心理健康专题讲座，关爱每位员工身心健康。



② 安全生产管理



公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）等文件要求，制定《安全工作管理办法》，加强公司的安全生产工作，明确各单位、各级人员应承担的安全生产职责，使安全生产责任“全覆盖”。

公司建立“齐抓共管”的责任体系，切实保障员工的安全、健康以及公司财产安全，完善安全生产考核和责任追究机制，并组织各个部门签订安全生产责任书。



员工关怀、文化共建

公司始终将员工视为最宝贵的财富，全方位、多层次地开展员工关怀工作，致力于为员工创造温馨、舒适、有保障的工作与生活环境。

公司重视女性员工的关爱工作，在办公区域设立标准化母婴室等基础设施，保障女性员工特殊需求。此外，每年妇女节期间，公司为女性员工举办丰富多彩的节日活动，营造关爱女性员工的良好氛围。



公司持续关注员工身心健康，鼓励员工劳逸结合，平衡工作与生活。通过组织环厂赛跑活动、五一劳动节员工趣味运动会等方式，丰富员工业余生活。同时，公司积极完善员工沟通机制，运用“川润之声”、VOE 及 BP 沟通等多种渠道，倾听员工心声，解决员工生活和工作问题，增强员工认同感与归属感。始终将“让员工幸福”的美好愿景放在首位，贯彻公司与员工共同持续发展的理念，不断推进企业文化建设，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围，提升企业内部凝聚力与向心力。

指标	单位	2023年	2024年
安全生产投入	万元	643.76	666.44
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0

③ 安全教育培训

公司重视安全宣传与教育培训，制定2024年度安全培训计划表，组织起重、行车作业人员安全培训、辐射安全管理知识培训、消防安全知识培训及应急演练、安全管理及标准化知识培训等，提高员工对安全事故的应变能力和自我保护能力。报告期内，公司组织安全培训及教育612场，参与人数1.2万人次。



④ 安全生产演练

报告期内，公司成立生产安全事故应急工作组，模拟办公楼发生火情，并启动《生产安全事故应急预案》，依照《生产安全事故应急预案》的流程展开各项救援工作，组织灭火、人员疏散、现场警戒、物资抢救等，增强公司抗御火灾和突发事件的能力，增强队员协同作战的团队意识、员工日常防范意识；报告期内，公司组织应急演练10余场，参与演练1046人次。

社会责任



公司始终将“以人为本，回馈社会”的理念贯穿于经营管理全链条，以关怀措施构建和谐劳动关系，以文化共建激发组织活力，以责任担当回馈社会，积极投身社会公益活动，践行社会责任，推动企业发展与社会价值的良性互动。

志愿服务宣传活动



/59

展望未来

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是公司高质量发展的重要之年。川润始终坚守创新发展理念，以客户为中心，以战略规划为指引，把握国家政策和行业发展机遇，抓住能源结构调整带来的新能源、储能、数字能源等领域需求，充分发挥现有技术、营销体系、市场地位、组织能力等优势，坚持市场和技术双轮驱动，持续优化产业结构和产品组合，通过差异化竞争和卓越运营，提升核心竞争力；持续推动“风光热电储”一体化的分布式综合能源整体解决方案的技术创新；积极拓展国际市场，提高国际业务份额；加速液冷技术产品标准化和规模化发展，稳步推进“零碳智慧能源”整体解决方案业务，协同绿色算力需求，加快数字能源业务发展；抓住国家智改数转机遇，调整工艺布局，升级改造产线，加快数字化建设，提高数字运营决策能力，大力发展新质生产力；持续研发新技术、新工艺和新产品，推行精益生产，提高生产效率和产品质量，构建成本优势，提升运营效率，加强市场、财经、运营等全方位风险管控，增强公司的市场竞争力，提升盈利能力。

面对时代的新形势、新要求，公司将坚定不移地贯彻落实党中央要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以奋斗的本色，克难攻坚，全面推进落实各项经营管理工作，实现公司长期健康可持续发展。



/60

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

地址：四川省成都市天府一街中环岛广场A座19楼

邮编：610000

电话：028-61777787

邮件：chuanrun@chuanrun.com

1. 您属于以下哪类利益相关方

股东及投资者 政府及监管机构 员工 客户及合作伙伴 供应商 社区及公众 其他 _____

2. 您对本年度ESG报告的整体评价

好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告

信息披露：好 较好 一般 较差 差

版式设计：好 较好 一般 较差 差

可读性：好 较好 一般 较差 差

4. 哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题：风险管理 投资者权益保护 商业道德 依法纳税 治理结构 党风廉政

环境议题：污染物排放管理 节能减排 环境管理 水资源管理 绿色包装 绿色办公

清洁能源 应对气候变化

社会议题：员工权益保护 员工培训与发展 健康与安全保障 品牌建设 产品质量管理

创新驱动 助力行业发展 客户权益保护 乡村振兴 负责任营销 供应商管理

5. 您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息）

6. 您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



川润股份官方公众号



川润股份官方视频号