



# 2024 年度

## 环境、社会及公司治理(ESG)报告

2024 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

# 目录

|                         |               |            |    |
|-------------------------|---------------|------------|----|
| <b>01</b>               | <b>强基固本</b>   |            |    |
|                         | <b>升级治理效能</b> | <b>31</b>  |    |
| 关于本报告                   | 03            | 党建引领       | 33 |
| 董事长致辞                   | 07            | 公司治理       | 36 |
| 走进海南橡胶                  | 09            | 合规与风险      | 41 |
| 可持续发展管理                 | 21            | 商业道德       | 46 |
| <b>年度专题</b>             |               |            |    |
| 以天然橡胶为纽带<br>开辟“一带一路”新篇章 | 27            |            |    |
| <b>02</b>               | <b>创新驱动</b>   |            |    |
|                         | <b>推进绿色发展</b> | <b>49</b>  |    |
| 研发创新                    | 51            |            |    |
| 知识产权                    | 56            |            |    |
| <b>03</b>               | <b>同心协力</b>   |            |    |
|                         | <b>共筑和谐社会</b> | <b>57</b>  |    |
| 客户服务                    | 59            |            |    |
| 质量管理                    | 61            |            |    |
| 供应链管理                   | 63            |            |    |
| 行业共建                    | 65            |            |    |
| <b>04</b>               | <b>以人为本</b>   |            |    |
|                         | <b>谱写幸福蓝图</b> | <b>67</b>  |    |
| 合规雇佣                    | 69            |            |    |
| 员工权益                    | 71            |            |    |
| 人才发展                    | 73            |            |    |
| 员工关怀                    | 78            |            |    |
| 安全生产                    | 81            |            |    |
| 员工健康                    | 86            |            |    |
| <b>05</b>               | <b>节能环保</b>   |            |    |
|                         | <b>助力永续发展</b> | <b>87</b>  |    |
| 环境合规管理                  | 89            |            |    |
| 应对气候变化                  | 92            |            |    |
| 保护生态环境                  | 96            |            |    |
| 节约资源                    | 99            |            |    |
| 减少污染                    | 100           |            |    |
| 绿色办公                    | 102           |            |    |
| <b>06</b>               | <b>责任致远</b>   |            |    |
|                         | <b>构筑美好未来</b> | <b>103</b> |    |
| 支持乡村振兴                  | 105           |            |    |
| 奉献社会公益                  | 107           |            |    |
| 附录                      | 109           |            |    |

# 关于本报告

《海南橡胶2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》(简称“ESG报告”)主要介绍海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称“海南橡胶”“公司”或“我们”)2024年在环境保护、社会贡献以及公司治理等方面的信息，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本公司自2010年起发布首份社会责任报告，已累计发布12次年度社会责任报告。为进一步提升上市公司ESG信息披露水平，于2022年首次发布环境、社会及公司治理报告(ESG报告)，本报告为公司发布的第3份ESG报告。

## ● 报告的组织范围

本报告披露范围与本公司2024年年度报告财务信息的披露范围一致。

## ● 报告的时间范围及周期

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日(简称“报告期”)，所涉及事项为2024年度履行环境、社会及治理责任表现，基于连续性和可比性考虑，部分内容适当追溯了以往年份。

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## ● 报告编制依据

全球可持续发展委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRI Standards 2021版)》

《SDGs(联合国可持续发展目标)企业行动指南》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG6.0)

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

## ● 报告数据说明

报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录；本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## ● 报告编制原则

### ◆ 时效性：

本报告作为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。在公司2024年会计年度结束后，公司组织工作小组进行编制，并经董事会审议后发布报告，且披露时间不早于年度报告。

### ◆ 可持续发展背景：

公司积极响应可持续发展趋势，结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别利益相关方与关键议题，开展利益相关方交流沟通。具体详情，请见可持续发展管理章节部分内容。

### ◆ 准确性：

公司会尽可能保障信息的准确，针对定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。

### ◆ 平衡性：

本报告的内容真实反映公司运营的客观情况，不存在夸大或误导性描述，全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息，力求内容公正、客观、平衡。

### ◆ 完整性：

本报告有关信息数据涵盖海南橡胶及其控制公司，与公司年报范围保持一致。同时，本报告将基于公司实际情况完整披露相关信息。

### ◆ 可验证性：

本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况，所有资料均可追溯。

### ◆ 清晰性：

本报告中的图表、数据引用以及专业术语，涉及复杂理解的部分，均会注明相关来源以及进行通俗解释。

### ◆ 量化性：

本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露，并不断提升披露数据的可靠性，展现公司ESG管理水平的发展趋势。

### ◆ 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站：

[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 下载获取。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的ESG管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

海南天然橡胶产业集团股份有限公司董事会办公室

地址：海南省海口市滨海大道103号财富广场4楼

邮政编码：570100

电话：0898-31669317

E-MAIL:[info@hirub.cn](mailto:info@hirub.cn)



## 董事长致辞

责重若山，行胜于言。2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是海南自贸港封关运作的攻坚之年；与此同时，全球经济复苏乏力，大国博弈变乱交织，宏观不确定性持续增强。处在这一机遇与挑战并存的关键节点，在省委省政府、省国资委、集团党委的正确领导以及全体股东的大力支持下，海南橡胶锚定目标任务，牢牢把握发展机遇，沉着应对风险挑战，以坚定从容的战略定力和务实过硬的工作举措推动公司经营发展再上新台阶。

### 这一年，我们聚焦主业，深耕细作，全力推动天然橡胶产业提质扩量增效

全年完成自有胶园干胶产量12万吨、橡胶加工量138万吨、橡胶销售贸易量414万吨（含受托管理的KM及ART公司），主要指标继续位居全球首位；扎实推进天然橡胶产业“五个一”建设部署；全面推广“邦溪经验”，打造核心胶工队伍，试点单位实现稳产增产，综合生产成本实现下降；向非洲外派专家传授割胶技术，非洲公司人均橡胶产量显著提高；优化海外加工产能布局，产能有效利用率持续提升；落实天然橡胶综合保险政策，橡胶收入保险成功纳入中央直补险种。

### 这一年，我们深化改革，鼎新破局，全力释放改革创新效能

持续推进ESG管理体系建设；起草编制“十五五”战略规划纲要；全力开展亏损企业治理和“两非”“两资”清理工作；全面完成年度国企改革任务，再次入选国务院国资委“双百企业”名单；推进土地规范化管理及基地分公司资产清理核查，土地运营效益明显提升；出台《一线生产管理人员薪酬改革实施方案》，进一步优化二级企业薪酬机制；以项目式管理方式统筹推进各经营主体降本增效工作，全年实现降本增效超4亿元（含受托管理的KM及ART公司）。

### 这一年，我们坚持底线思维，强化忧患意识，全力筑牢风险防控藩篱

全面推进合规管理体系建设，公司总部及试点单位顺利通过合规管理体系认证；开展年度风险管理指标授权，统筹境内外子公司套期保值及金融衍生品业务；加强对境内外子公司法律事务的统筹管理，增强公司法律风险防御能力；众志成城抗击超强台风“摩羯”等极端自然灾害，最大限度减少国有资产损失；持续推进清廉企业建设，构建风清气正的干事创业氛围。

### 这一年，我们向“新”而行，以“质”致远，用科技创新为高质量发展蓄势赋能

积极推动科研项目实施，对自动割胶装备、高性能胶等关键核心技术开展攻关；深度参与的“耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其应用”科研项目荣获“国家科学技术进步奖二等奖”；智慧收胶平台成功入选农业农村部2024年智慧农业建设典型案例；阳江分公司智慧胶园荣获“海南省2024年度十大智慧农业应用场景”；联合热科院、海南大学等产学研单位创建省级天然橡胶技术创新中心。

### 这一年，我们深植绿色发展理念，积极践行社会责任，全力推进公司可持续发展

出台天然橡胶初加工绿色转型发展实施方案，完成1.7万平方米分布式光伏发电项目建设，并投入运营；首创封闭式浓乳离心车间，配备高效除氨系统；持续改善一线职工生产生活条件，2024年度一线生产管理人员年收入增长15%，“1+5”试点基地分公司核心胶工年收入增长17%；持续开展“暖边绿境”行动，筹款慰问困难职工，帮助因灾致困职工渡过难关；举办文艺下基层等文体活动，营造健康向上的企业氛围；积极响应国家“一带一路”倡议，将企业发展成果融入沿线国家和地区经济社会发展。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。2025年，我们将保持战略定力，恪守使命愿景，守正创新、深化改革，凝心聚力、笃行实干，为把海南橡胶建设成为具有全球影响力和核心竞争力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团而不懈奋斗，努力交出一份公司股东和社会各界满意的优异答卷，实现“十四五”规划圆满收官。

董事长：王宏向



# 走进海南橡胶

## 公司简介

海南橡胶成立于2005年3月29日，2011年1月7日在上海证券交易所挂牌上市（证券简称：海南橡胶；股票代码：601118），是中国资本市场唯一的天然橡胶全产业链上市公司，也是全球最大的集天然橡胶科研、种植、加工、贸易、金融一体化的跨国企业集团。

## 公司优势

-  全球化布局  
公司立足国内庞大的市场需求，充分利用国内国际两个市场、两种资源，积极构建全球化的种植、加工和贸易格局。
-  行业标准制定者  
公司是天然橡胶行业标准制定的参与者和推动者，也是少数能大规模生产特种胶和专业胶等高品质产品的生产企业之一。
-  产业引领者  
公司拥有一流的天然橡胶种植园“种植—管理—养护—采割”技术，在高端天然橡胶研发、智能化割胶机器研发、加工环境保护、信息化技术应用方面均处于国际与行业的领先水平。



## 关键绩效

境内外全资及控股子公司数量

 24 家

拥有天然橡胶种植基地数量

 29 个

拥有种苗繁育基地数量

 7 个

拥有在产橡胶初加工厂  
(含受托管理的KM公司)

 59 家

全球员工数量近

 3 万人



年橡胶加工能力

245 万吨

约占全球产量 17 %  
(含受托管理的KM公司)



年橡胶加工量

138 万吨

约占全球产量 9 %  
(含受托管理的KM公司)



年销售贸易量

414 万吨

约占全球消费量 27 %  
(含受托管理的KM公司和ART公司)

## 核心荣誉资质



农业产业化  
国家重点龙头企业



国家科学技术进步奖  
天然橡胶标准化加工技术研发集成及应用



国家科学技术进步奖二等奖  
“耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其应用”



国家发明一等奖  
“橡胶树在北纬18—24度大面积种植技术”



下属金橡公司入选  
国务院国资委创建世界一流专精特新示范企业名单

## ● 主要品牌

经过多年发展，公司培育出系列知名产品品牌，广受客户认可。“美联”“宝岛”“五指山”等品牌深受客户青睐，其中“美联”品牌是目前被中国乳胶制品行业广泛认可的第一品牌，“好舒福”品牌乳胶寝具定位中高端市场，深受客户好评。

| 品牌展示  |   |
|-------|---|
| 橡胶初加工 |   |
| 五指山   |    |
| 宝岛    |    |
| 美联    |    |
| 好舒福   |   |
| HNRT  |  |
| 海佑    |  |
| 宝橡    |  |
| 橡林牌   |  |
| 楠橡木   |  |
| 红光福瑞  |  |
| 海柚山茶油 |  |
| 哲林芒果  |  |

## ● 主要产品

公司为客户提供一系列天然橡胶产品，包括浓缩胶乳、标准橡胶、乳胶丝、天然乳胶枕头、天然乳胶片材、天然乳胶床垫、橡胶木产品和热带农业产品等。

### 橡胶初加工产品



浓缩胶乳

金兴宝岛无氨浓缩胶乳



金兴宝岛低氨浓缩胶乳



金石五指山浓缩胶乳



海南合盛TSR20



海南合盛TSR9710



金石五指山全乳胶



金隆宝岛10号胶



金隆宝岛全乳胶



标准橡胶

### 橡胶深加工产品

乳胶丝

乳胶丝(黑)、乳胶丝(白)



天然乳胶枕



天然乳胶片材



天然乳胶床垫



乳胶床垫成品



**橡胶木产品**

好舒福家居产品



橡胶木锯材

**热带农业产品**

热带水果

海胶鲜果金钻凤梨



瑞岭金椰



海胶哲林芒果



保国田园火龙果



海胶鲜果椰青



海胶鲜果福橙



其他

海胶乐香山茶油

**主营业务**

公司主营业务覆盖从橡胶种苗培育到橡胶产品贸易等天然橡胶全产业链条，同时兼有热带高效农业业务。

**• 种苗端****• 种植端**

海南橡胶于2009年7月成立了种苗分公司，主营业务为天然橡胶种苗培育和销售。公司拥有良种良苗繁育基地3,650亩，是中国最大的天然橡胶种苗生产基地，年产能约400万株，种苗良种率达100%，有效保障了海南橡胶天然橡胶种植良种良苗供应。

**• 初加工端**

海南橡胶拥有境内外在产天然橡胶初加工厂59家（含受托管理的KM公司），分布在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国、科特迪瓦等多个国家和地区，全球年初加工产能约245万吨（含受托管理的KM公司）。公司初加工产品包括全乳胶、浓缩乳胶、10#、20#标准胶、10#子午胶、胶清胶、混合胶、烟片胶、印尼标胶等，且具备大规模生产特种胶、专业胶等高品质产品的能力。公司在中国的天然橡胶初加工厂全部通过ISO9001质量管理体系认证，“美联”“宝岛”“五指山”等品牌深受下游企业青睐，其中“美联”品牌是目前被中国乳胶制品行业广泛认可的第一品牌。下属子公司合盛农业制定了行业较为领先的HeveaPro生产标准并实现对外输出，以HeveaPro标准生产的天然橡胶产品广受赞誉，共有35个工厂取得全球前十大轮胎厂商认证。

海南橡胶经营管理土地490万亩，其中胶园土地390万亩，境内外天然橡胶种植基地共29个，分布在中国、喀麦隆、科特迪瓦、马来西亚等4个主产区国家。海南橡胶拥有几十年的天然橡胶种植生产经验和成熟稳定的技术管理队伍，拥有一流的胶园“种植—管理—养护—采割”技术，正分阶段推进180万亩省级标准化胶园建设，年干胶生产能力约20万吨，为保障下游产业链原料供给提供了基础支撑。

**• 深加工端**

海南橡胶下属子公司江苏爱德福乳胶制品有限公司，是亚太地区最大的乳胶发泡制品供应商之一，主营业务为天然乳胶卷材、床垫和枕头的生产与销售以及代工生产等业务，合作伙伴包括慕思、宜家家居、雅兰、丝涟等国内外知名品家具供应商。目前乳胶床垫产能1,800万平方米，枕头产能270万只。

海南橡胶下属子公司海南经纬乳胶丝有限责任公司，是国内最大的乳胶丝生产销售厂家。公司拥有8条先进的乳胶丝生产线，依托海南丰富优质的天然橡胶资源生产乳胶丝，年乳胶丝产能达2万吨，自主品牌“海佑”“HNRT”乳胶丝产品国内外市场占有率逐年递增，产品质量深得用户信赖。

**• 木材加工端**



海南橡胶下属子公司海南农垦宝橡林产集团股份有限公司，是海南唯一集橡胶木产品研发、加工、销售、贸易、木结构、电子商务等为一体的综合性企业，拥有FSC-COC产销监管链认证和一级木结构工程施工资质。公司是海南木材行业第一家“新三板”挂牌公司。公司拥有全智能化木材改性车间、刨光加工流水线和后端精深加工中心，配备国内一流的木材精加工生产设备，可定制供应家具刨光材、装饰材、指接拼板、改性材等木制品基材，年加工橡胶木产能4万立方米以上。

**• 销售贸易端**



海南橡胶天然橡胶销售贸易端平台包括新加坡R1国际私人有限公司、上海龙橡国际贸易有限公司、合盛农业旗下HeveaGlobal、NCE、HASL、CMCI，以及受托管理的印度尼西亚KM公司（含ART公司），公司橡胶产品销往亚洲、欧洲、北美等数十个国家上百个地区，主要客户覆盖全球前十大轮胎厂商，年贸易量414万吨（含受托管理的KM公司和ART公司），在全球天然橡胶行业上拥有了较强的行业影响力和市场竞争力。

**• 科技端**



公司长期致力于天然橡胶全产业链科技创新，在种植端持续推进智能割胶装置研发和生产，完成割胶机4.0版本开发；在天然橡胶“管、养、割、收”等环节全面开启数字化、信息化建设，开发橡胶智慧收购平台，实现胶农信息数据化管理；加工端响应“双碳”号召，引领环保天然橡胶加工工艺技术创新，推进加工自动化、绿色化科技升级；全面推进天然橡胶期现货系统、财务共享系统等信息化平台建设，提高运营管控效率；在材料创新方面，自主开发纳米黏土胶、高弹减震胶、无氨胶乳等特殊性能产品。

**• 热带高效农业**



公司目前拥有高效农业种植面积约11万亩。积极利用海南自由贸易港有关大力发展热带特色高效农业政策红利，充分发挥海南热带气候和公司资源优势，推动建立非胶产业种植管理、产品加工、品牌赋能、多元化销售模式一体化机制，做强做优做大非胶产业。

## |企业文化

### 使命

为国利民 胶融天下

### 愿景

成为具有全球影响力和核心竞争力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团

### 战略定位

- 国家天然橡胶战略资源安全的承载者
- 全球天然橡胶供应链的优秀管理者
- 全球天然橡胶科技创新的引领者
- 以ESG为驱动的行业先行者
- 中国特色自由贸易港的践行者
- “一带一路”建设的领军者
- 乡村振兴和全球减贫事业的贡献者

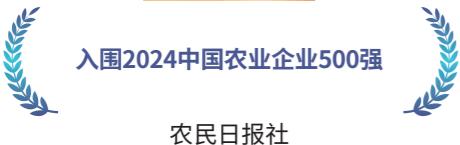
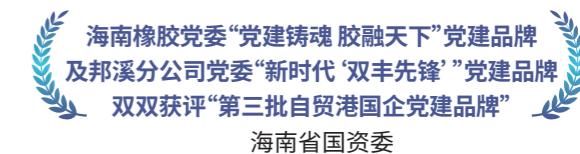
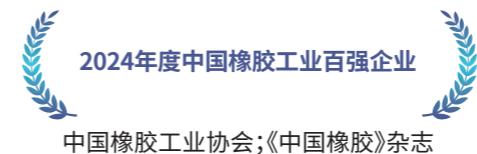
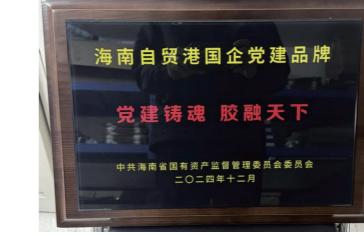
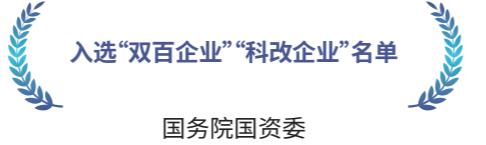
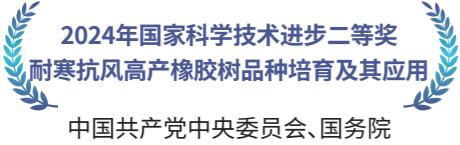
## |业务运营布局

海南橡胶积极构建全球化的种植、加工和贸易格局。橡胶种植基地主要分布在中国、非洲和东南亚地区；橡胶加工厂遍布全球，其中海外加工厂共有40家，主要集中在印度尼西亚地区；海外贸易公司主要分布在欧洲、东南亚及北美洲，形成良好的国际销售网络。

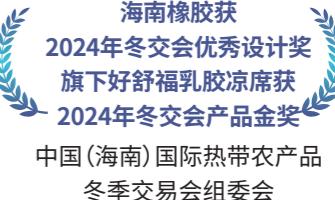
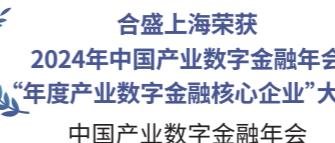
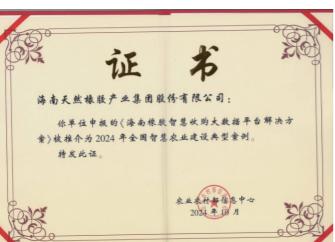
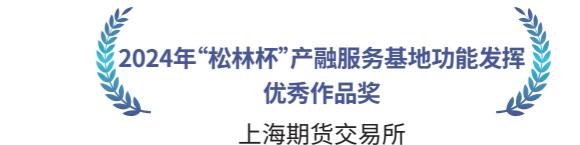
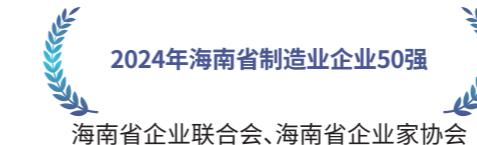
## 企业发展历程



# | 荣誉2024



| 排名 | 企业名称             | 2023年营业收入(万元) |
|----|------------------|---------------|
| 1  | 中国石化(海南炼油化工有限公司) | 60521790      |
| 2  | 海南航空控股股份有限公司     | 55000000      |
| 3  | 海南逸盛石化有限公司       | 15996799      |
| 4  | 海南金盘高新技术有限公司     | 11457610      |
| 5  | 中化蓝天(万宁)有限公司     | 10476356      |
| 6  | 海南中行国际租赁有限公司     | 6967792       |
| 7  | 海南海药国际医药科技有限公司   | 6607131       |
| 8  | 海南石梅湾有限公司        | 5650000       |
| 9  | 海南广信高分子材料有限公司    | 4741932       |
| 10 | 海南新中源国际发展有限公司    | 4330000       |
| 11 | 海南中行国际租赁有限公司     | 4330000       |
| 12 | 海南广信高分子材料有限公司    | 3950000       |
| 13 | 海南广信高分子材料有限公司    | 3725057       |
| 14 | 海南广信高分子材料有限公司    | 3557771       |
| 15 | 海南广信高分子材料有限公司    | 3557771       |
| 16 | 海南元通实业有限公司       | 2147299       |
| 17 | 海南广信高分子材料有限公司    | 2051771       |
| 18 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1906318       |
| 19 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1895318       |
| 20 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1771294       |
| 21 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1707400       |
| 22 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1596256       |
| 23 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1474396       |
| 24 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1474396       |
| 25 | 中化蓝天(万宁)有限公司     | 1395468       |
| 26 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1322000       |
| 27 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1309517       |
| 28 | 海南华昌达昇广告有限公司     | 1080511       |
| 29 | 中化蓝天(万宁)电子有限公司   | 1074710       |
| 30 | 海南广信高分子材料有限公司    | 1054900       |
| 31 | 海南广信高分子材料有限公司    | 85661         |

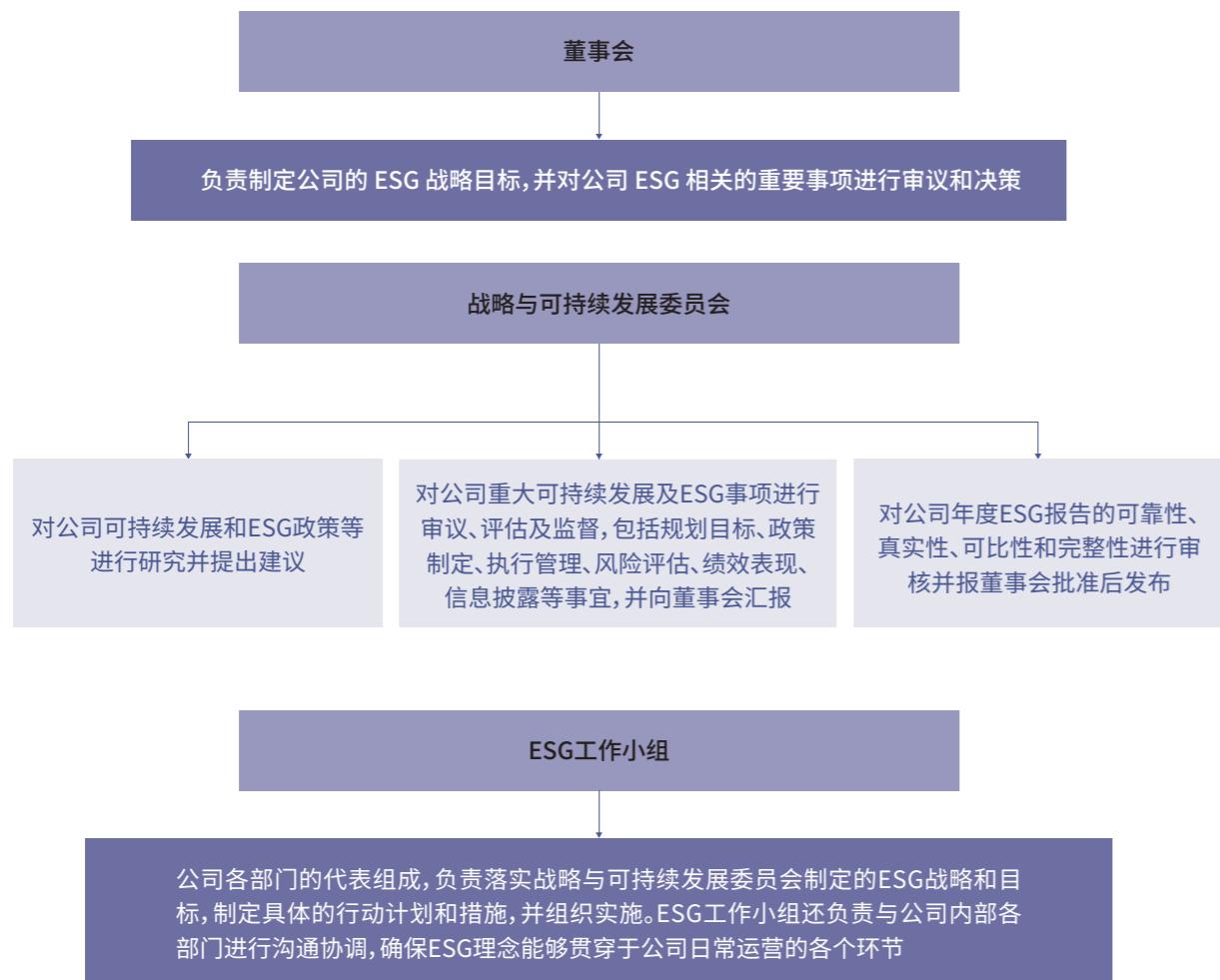


# 可持续发展管理

海南橡胶以“以ESG为驱动的行业先行者”为使命，在公司的战略规划和日常运营中，贯彻ESG理念，构建全面且高效的ESG管理体系，持续提升并优化企业治理水平，为企业的可持续发展奠定坚实基础。公司充分识别并关注各利益相关方的核心关切，为所有利益相关方创造长期价值，以实现全面、均衡和可持续的发展，致力于“成为具有全球影响力和核心竞争力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团”。

## ESG治理架构

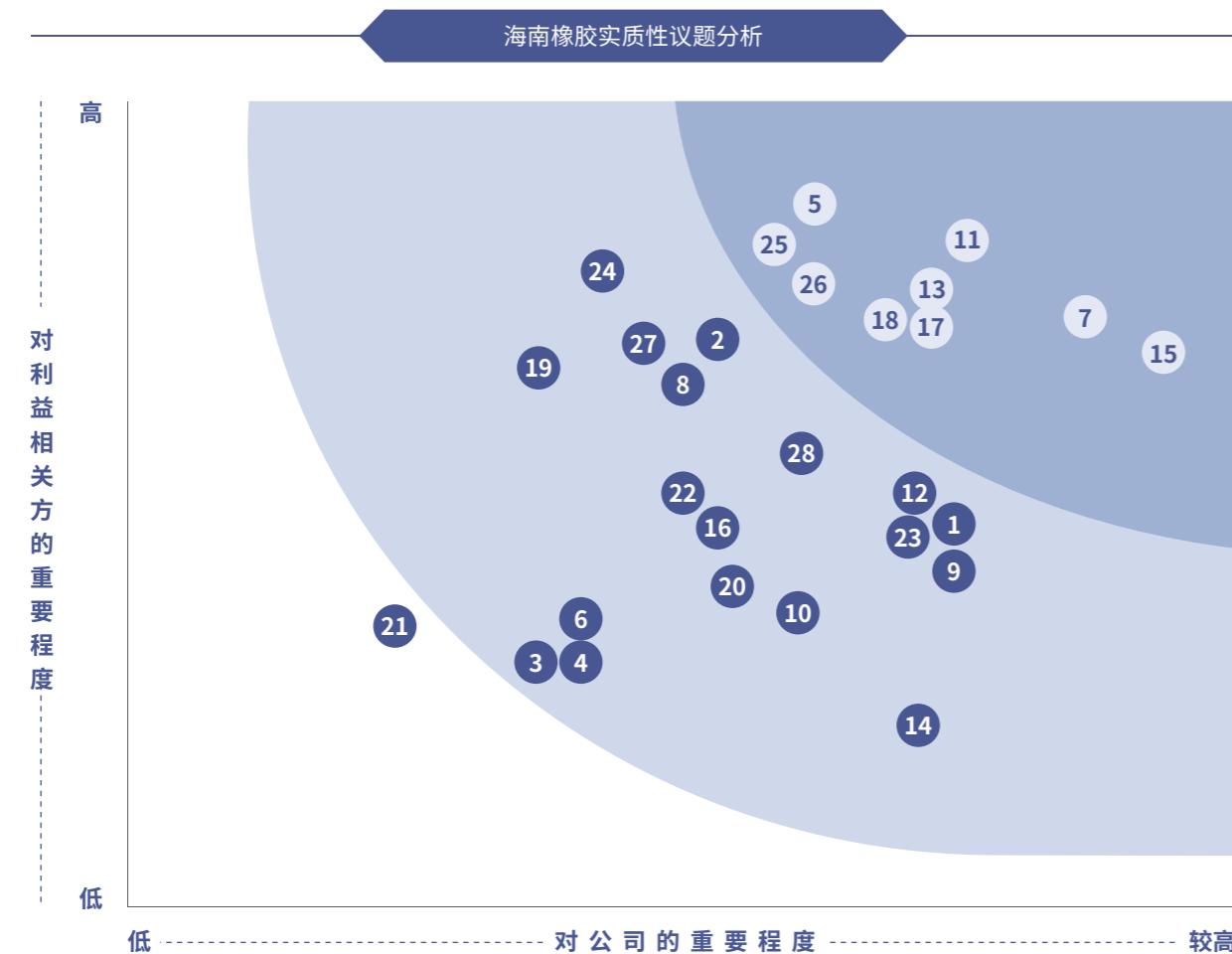
为提升公司环境、社会及公司治理(ESG)绩效，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，公司建立起以“董事会—战略与可持续发展委员会—ESG工作小组”的三级可持续发展管理架构。公司在ESG管理方面形成了明确的职责分工和协同工作机制，为推动公司可持续发展奠定了坚实的基础。



## 实质性议题分析

公司基于战略规划、行业发展、利益相关方诉求、国际标准及同行业优秀实践开展实质性议题识别和分析，通过利益相关方深度访谈和调研，识别并确定年度实质性议题清单，针对重点议题制定管理目标和策略，在年度报告中进行详细回应，持续推进公司可持续发展。

| 流程环节      | 主要事项   |
|-----------|--|
| 建立实质性议题库  | <ul style="list-style-type: none"> <li>结合公司ESG背景(地理区位、业务活动、业务关系)和标准政策、行业实践和专家意见，识别出与公司相关的ESG议题清单。</li> <li>将议题按照环境、社会与公司治理维度分类。</li> </ul> |
| 利益相关方调研   | <ul style="list-style-type: none"> <li>确定重点相关方群体及与其沟通的方式和渠道。</li> <li>采取双重重要性原则，设计调研问卷并邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对议题清单的重要性进行评分。</li> </ul>  |
| 重要性评估与排序  | <ul style="list-style-type: none"> <li>梳理问卷反馈和评分结果，结合专家意见给出利益相关方权重。</li> <li>结合议题对企业可持续发展和对利益相关方的影响程度，绘制实质性议题矩阵。</li> </ul>                |
| 重要议题确认与报告 | <ul style="list-style-type: none"> <li>结合专家意见确认实质性议题。</li> <li>董事会办公室审阅并确认高影响程度的实质性议题后向董事会进行汇报，并在年度ESG报告中重点披露。</li> </ul>                  |



**类别**

| 类别 | 编号 | 议题      |
|----|----|---------|
|    | 1  | 环境管理    |
|    | 2  | 应对气候变化  |
|    | 3  | 节约资源    |
|    | 4  | 能源管理    |
|    | 5  | 污染物防治   |
|    | 6  | 保护生物多样性 |
|    | 7  | 可持续森林管理 |
|    | 8  | 绿色办公    |

**类别**

| 类别 | 编号 | 议题         |
|----|----|------------|
|    | 9  | 全产业链协同发展   |
|    | 10 | 可持续供应链     |
|    | 11 | 优质的产品与服务   |
|    | 12 | 保障稳定供给     |
|    | 13 | 开发绿色产品     |
|    | 14 | 研发与创新      |
|    | 15 | 员工权益与福利    |
|    | 16 | 员工培训与发展    |
|    | 17 | 员工工作与生活平衡  |
|    | 18 | 职业健康与安全    |
|    | 19 | 促进行业发展     |
|    | 20 | 助力乡村振兴     |
|    | 21 | 社区投入与权益保障  |
|    | 22 | ESG风险与机遇管理 |
|    | 23 | 合规与风险管理    |
|    | 24 | 商业道德       |
|    | 25 | 保障投资者权益    |
|    | 26 | 信息安全与数字化建设 |
|    | 27 | 知识产权保护     |
|    | 28 | 国际化规范运营    |

## 实质性议题分析

### ● 海南橡胶回应SDGs目标的实践

| 2024年行动   | 对应章节         | SDGs目标         | 描述   | 责任致远, 构筑美好未来 |
|---|--------------|----------------|--|--------------|
| • 公司通过提供稳定的就业岗位和技能培训,帮助职工提升收入水平,增强乡村经济的自我造血能力,为乡村振兴奠定了坚实基础。                                   |              | 1 无贫穷          | • 公司坚持使用可循环的包装材料,大力开展环保升级改造工程,有效降低三废排放,减少环境污染。                     | 节能环保, 助力永续发展 |
| • 公司积极推动消费扶贫,发动基层工会和职工出资,通过线上线下渠道购买扶贫农产品,支持乡村经济发展。  |              | 2 零饥饿          | • 公司为残疾人提供就业,并增强一线生产员工的薪酬保障,提供合理的薪酬与福利。                            | 以人为本, 谱写幸福蓝图 |
| • 公司积极响应国家“一带一路”倡议,企业发展成果惠及非洲、东南亚当地广大居民。  |              | 3 良好健康与福祉      | • 公司打造海南橡胶技术创新中心,建立独立的研发与示范基地。                                     | 创新驱动, 推进绿色发展 |
| • 公司积极开展困难帮扶和送清凉活动,筹措资金慰问困难边缘户、困难职工及困难女职工。公司还发动干部职工参与“一元捐、十元捐”活动、参与“摩羯”台风应急慈善捐款,为困难群体送去温暖与关怀。 | 责任致远, 构筑美好未来 | 4 优质教育         | • 公司坚持平等就业原则,杜绝性别、种族、肤色、年龄或婚育状况等任何形式的歧视。                           | 以人为本, 谱写幸福蓝图 |
| • 为保障员工健康,公司持续开展职业危害因素识别与检测,定期开展健康体检、健康讲座和健康辅导等内容,筑牢身心健康防线。                                   | 以人为本, 谱写幸福蓝图 | 5 性别平等         | • 公司在超强台风“摩羯”登陆期间,迅速组织党组织和党员投身抗风救灾工作,为灾后重建作出重要贡献。                  | 责任致远, 构筑美好未来 |
| • 公司建立线上与线下结合、请进来与走出去并重的员工培训体系,助力员工成长。  | 以人为本, 谱写幸福蓝图 | 6 清洁饮水和卫生设施    | • 公司加强和规范生产线质量管理水平,定期对客户服务质量和进行管理和评估,持续提升产品品质管理和服务水平。              | 同心协力, 共筑和谐社会 |
| • 公司实行唯才是举、公平公正的用人机制,鼓励女性领导力发展,让女性员工在管理层中占有一定的比例。   | 以人为本, 谱写幸福蓝图 | 7 经济适用的清洁能源    | • 公司通过开展光伏发电、沼气回收利用、推广生物质燃料等清洁能源利用项目,有效减少生产运营过程中对环境及气候的负面影响。       | 节能环保, 助力永续发展 |
| • 公司坚持在橡胶初加工中推行乳清水循环使用,致力于实现污水“零排放”,不断提高水资源重复使用率,以减少对自然水资源的消耗。                                | 节能环保, 助力永续发展 | 8 体面工作和经济增长    | • 公司建立环境友好型生态胶园,对老龄公益林进行更新,保护森林生态系统多样性和生物多样性。                      | 节能环保, 助力永续发展 |
|   |              | 9 产业、创新和基础设施   | • 公司加强党风廉政建设和反腐败工作,减少一切形式的腐败和贿赂行为,强化公司治理,增强市场透明度和投资者信心。            | 强基固本, 升级治理效能 |
|   |              | 10 减少不平等       | • 公司积极赋能供应商,持续强化供应链能力建设,联合和带领上下游企业可持续发展。积极寻求与不同领域伙伴建立合作关系,探索共赢新机遇。 | 同心协力, 共筑和谐社会 |
|   |              | 11 可持续城市和社区    |  |              |
|   |              | 12 负责任消费和生产    |  |              |
|   |              | 13 气候行动        |  |              |
|   |              | 15 陆地生物        |  |              |
|   |              | 16 和平、正义与强大机构  |  |              |
|   |              | 17 促进目标实现的伙伴关系 |  |              |

# 年度专题：

## 以天然橡胶为纽带 开辟“一带一路” 新篇章

海南橡胶深入贯彻落实习近平总书记关于共建“一带一路”重要指示批示精神，立足“天然橡胶国家战略物资的提供者”核心角色定位，主动践行国家“走出去”战略，以深化国际化运营和互利合作为主线，把发展海外种植园区作为重要战略方向，在推进“一带一路”倡议过程中既为中国企业拓展海外市场提供平台支撑，又为橡胶产业与沿线国家的深度合作搭建了桥梁，实现国家战略物资保障与共建“一带一路”高质量发展的双向赋能。

### 贸易畅通，共绘合作新蓝图



海南橡胶积极倡导合作共赢，努力构建多方利益共同体。公司在亚洲、非洲等“一带一路”沿线国家投资兴业，致力于维护天然橡胶全球供应链稳定，成为“一带一路”倡议的积极响应者、忠实践行者、共同建设者、历程见证者。截至报告期末，集团产业版图已扩展到东南亚、欧洲、非洲等区域内17个主要国家，逐步形成了以印度尼西亚、老挝、马来西亚、新加坡等东南亚主产国为主，以科特迪瓦、喀麦隆等非洲国家为补充的产业布局。



海南橡胶海外子公司合盛农业以及受托管理的印度尼西亚KM公司带领当地上下游企业积极参与可持续发展计划。合盛农业在GPSNR（全球可持续天然橡胶平台）方面，与委员会中的生产商、加工商和贸易商共同拟定了可持续发展的KPI，并积极倡议行业内企业加入。此外，公司积极实施“融贯计划”，组织喀麦隆、马来西亚种植园负责人来海南培训交流，促进管理、人员、文化等深度融合。同时，海南橡胶派遣首批专家团赴非洲喀麦隆种植园教授技术、服务管理，推进海内外企业“融合、巩固、提升、拓展”。

### “技艺使者”赴非洲，共建“一带一路”胶香路

报告期内，海南橡胶选派4名割胶技术专家赴喀麦隆，对旗下Hevecam和Sudcam两大种植园的当地胶工进行培训，不仅带去了先进的中国割胶技术和管理经验，更通过一系列文化交流活动，与当地人民建立了深厚的友谊，为当地橡胶产业发展注入新动力。海南橡胶“种”出国门，也由此开启了长达一年的中非橡胶技术发展、人民友好交往的新航路。



海南橡胶首批赴非专家团为当地胶工传授割胶技术

### 弘扬“丝路精神”，携手共促民心相通



在积极参与“一带一路”建设的过程中，海南橡胶始终弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。公司高度重视海外企业在当地的社会责任，通过一系列务实举措，努力实现“高质量、惠民生、可持续”的发展目标，为“一带一路”沿线国家社区的可持续发展和橡胶产业的繁荣做出积极贡献。

#### 保障小农利益，促进共同富裕

保障和提高当地小农户利益不仅是橡胶产业可持续发展的基础，也是海外企业实现与当地“民心相通”的根本。公司旗下KM公司和合盛农业都将保障和提高当地小农户利益设为可持续发展战略的首要目标。

在非洲喀麦隆，合盛农业雇佣当地人数超7,000人，直接或间接提供超4万个就业机会，为32个村庄建设58所学校、2所医院。此外，合盛农业与喀麦隆政府合作，提出“喀麦隆种植者计划”和社会行动计划，助力喀麦隆的教育和社会经济发展。

在东南亚，合盛农业和KM公司通过帮扶、基建、吸纳就业和产业经验输出等，惠及胶农600余万人。KM公司“小农户”发展模式入选省国资委共建“一带一路”“小而美”项目清单，加入“小农户”超11万户，为约60万小农家庭、近180万人提供可持续生活保障。



**小农良好农业规范培训**

KM公司继续加强其小农伙伴关系计划,以促进共同发展和可持续性。在2024年橡胶日,KM公司开展了良好农业规范(GAP)培训和社会化活动,提高当地天然橡胶原料品质。通过合作伙伴计划,KM公司引导与鼓励农民采用GAP,助力当地天然橡胶原料产量与质量“双突破”。此外,该举措通过提高农民福利和促进长期经济稳定,强化了KM公司对可持续橡胶行业的承诺。

**提高员工福利,构建和谐劳动关系**

员工是企业可持续发展的重要生产力,同时也是企业和当地社群沟通的重要桥梁。保障和提高员工福利是海外企业与当地实现“民心相通”的重要手段。

海外企业如KM公司和合盛农业等均提高员工培训时数和次数,严防安全生产事故。此外,海外企业尊重当地宗教信仰、风俗习惯和文化,将“提高当地工人比例(约占90%),杜绝使用童工,促进性别平等”等列入可持续发展战略目标。

在员工身心健康方面,合盛农业实施了“安全、健康和环境”(SHE)项目,通过卫生和医疗设施建设,安全制度培训,工作环境优化等举措,切实保障员工的身心健康和安全。KM通过在员工身心健康方面施行多项举措,于2020年、2022年分别获得亚洲人力资源奖,职业安全与健康大会四星和三星大奖等多个奖项。

**“KLINIK SHE”-加强安全、健康和环境能力**

“KLINIK SHE”是一项专为KM集团工厂的安全、健康和环境(SHE)团队设计的培训计划。该计划旨在提升安全及环保人员的职业素养及其工作装备的性能表现,以维持工作场所安全及环境管理的最高标准。

**加强环境保护,实现绿色发展**

可持续发展是绿色的发展,是兼顾环境保护的发展,海外企业和当地民众始终将保护当地环境视为重要目标。除了严格遵守当地污水排放以及固体垃圾处理的政策法规外,海外企业还自发扛起环境保护的重任,通过优化生产经营过程,切实保护当地生态环境。

合盛农业遵从当地政府的森林“零砍伐”政策,并与民间组织共同合作,划定生态保护区域,保护当地自然生态及生物多样性。KM公司和合盛农业均积极响应国际森林保护认证,旗下多家工厂获得森林管理委员会(FSC)的认证通过,并向客户交付了数百吨获FSC认证通过的橡胶产品。



KM公司植树运动

**消除贫困,助力可持续发展**

Telapak Tani Depot - 提高胶农福利的合作计划

海外企业均将帮助当地消灭贫困作为可持续发展的终极目标。合盛农业的可持续发展战略目标是确保所有弱势群体(如女性、低收入人群等),在获得经济资源方面享有平等权利,并有机会获得基本服务、土地和其他形式财产的所有权和控制权、继承权、自然资源、适当的新技术和金融服务,包括小额贷款等。KM公司通过保障和提高小农户的收益,给予小农户奖励和补贴等,帮助小农户消灭贫困,实现可持续发展。

作为“一带一路”建设的领军者,海南橡胶将继续发挥领先者优势,积极谋划、主动作为,真正成为国内天然橡胶产业“链长”单位,持续且不遗余力地为天然橡胶产业的可持续发展和全球减贫事业做出积极贡献。

**关键绩效**

• 报告期内 •

在“一带一路”国家  
拥有工厂

40 家

在“一带一路”国家拥有  
种植园面积

60 万亩

“一带一路”建设惠及  
当地人数

600 多万人

# 01

## 强基固本

### 升级治理效能

#### 理念

海南橡胶贯彻落实党的路线方针政策，依法完善公司治理体系机制。提升信息披露质量，加强与投资者的沟通，积极开展投教活动，持续完善投资者关系管理工作。加强风控合规管理建设，确保公司经营合法合规。构建廉洁工作环境，维护公平的市场竞争秩序，以实现公司的可持续发展和社会价值的提升。

#### 我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 合规与风险
- 商业道德

#### SDGs对标



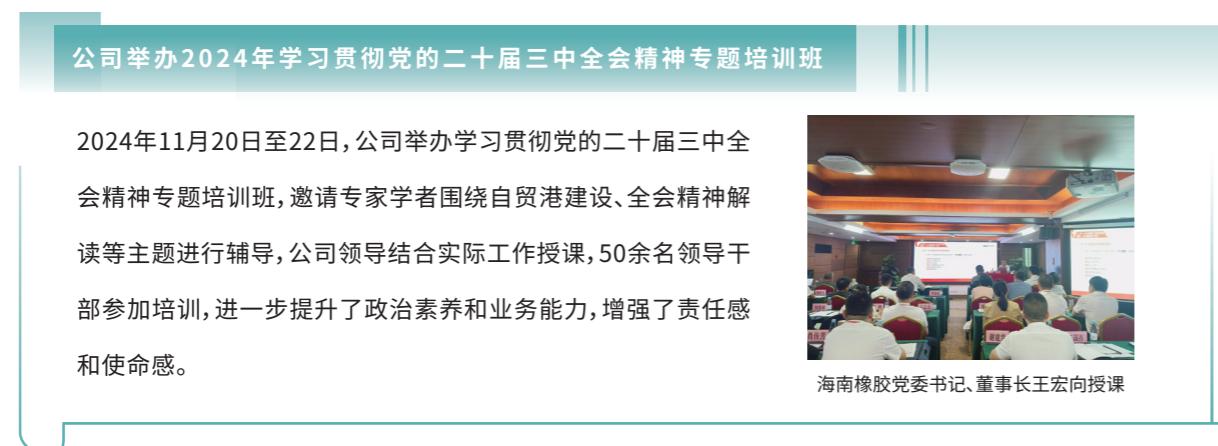
## 党建引领

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会以及海南省委八届五次全会等会议精神，全面加强党建工作。

### 强化政治引领

公司始终把政治引领作为党建工作的重要抓手，坚定不移贯彻落实党的路线方针政策，确保公司各项工作沿着正确的政治方向前进。严格落实“第一议题”学习制度，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会等会议精神，引导党员干部深刻领会精神实质，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

通过出台党纪学习教育工作方案，公司广泛开展读书班、党课、专家解读、警示教育等活动，督促全体党员自觉学纪、知纪、明纪、守纪，营造风清气正的政治生态。同时，举办专题培训班，对公司70名中层正职及以上人员进行系统培训，提升党员干部的政治素养和业务能力，为公司高质量发展提供坚实的政治保障。



## 夯实组织建设

公司以组织建设为重点，着力提升党建工作科学化、规范化水平，为公司发展筑牢组织根基。为此，一是完善制度建设，建立健全《党建工作责任制》等制度，压实主体责任；二是加强党员管理，出台《关于加强党内数据信息“三大系统”更新维护工作的通知》，提升管理科学性；三是规范发展党员，下发指导性计划，确保发展党员质量；四是强化基层党建，完成党建述职评议考核和年度党建考核，同时投入资金改造基层党支部活动阵地，推动全面进步；五是优化组织架构，完成退休党员移交、远程教育站点撤并及党支部整改；六是加强党费管理，规范收缴并公示收支情况，提高透明度。

此外，公司还注重提升党务能力，举办2024年党务工作者能力提升培训班，组织80余名党务工作者“充电赋能”，并安排65名发展对象、6名党支部书记及4名远程教育业务人员参加各类培训，进一步提升业务水平和综合素质。

## 推进品牌建设

公司推动党建工作与公司业务深度融合，打造具有海南橡胶特色的党建品牌。报告期内，组织创建优化“党建铸魂 胶融天下”党建品牌36个，同比上年增加7个。其中，海南橡胶党委“党建铸魂 胶融天下”党建品牌及邦溪分公司党委“新时代双丰先锋”党建品牌获评“海南省国资委第三批自贸港国企党建品牌”。通过党建品牌的创建和推广，进一步提升了公司党建工作的影响力和美誉度，为公司高质量发展注入了强大动力。

## 发挥党建引领

公司充分发挥党建引领作用，在面对重大任务时迅速动员各级党组织和广大党员冲锋在前。超强台风“摩羯”登陆前，公司党委发动551个党组织、4,767名党员投身抗风救灾，组建党员突击队116个，设立党员先锋岗49个，号召广大党员以身作则，充分发挥党员先锋模范作用，积极投身抗风救灾及复工复产工作中。公司及下属单位共排查辖区住户21,127户66,506人，累计转移群众2,409户6,056人，实现了人员“零伤亡”的既定目标。广大党员成为人员转移、清理路障、抢通道路、抢救胶林资产、美化环境、复工复产的主力军。收集抗风救灾先进党员及党组织事迹材料80余篇，收集100余幅公司各级党组织、职工群众抗击“摩羯”台风的珍贵照片，编辑纪实画册记录海胶人不畏艰险、甘于奉献的精神。

## 荣誉

海南橡胶等4个党组织和4名党员分别荣获海南省国资委、海垦集团抗击超强台风“摩羯”中表现突出的“先进基层党组织”和“优秀共产党员”称号。



海南橡胶党委书记、董事长王宏向(左一)在红光分公司督导灾后复工复产工作



海南橡胶党委副书记、总经理杨宇(右三)赶赴救灾前线金鸡岭分公司红明片区,共同参与到救灾工作中



## 公司治理

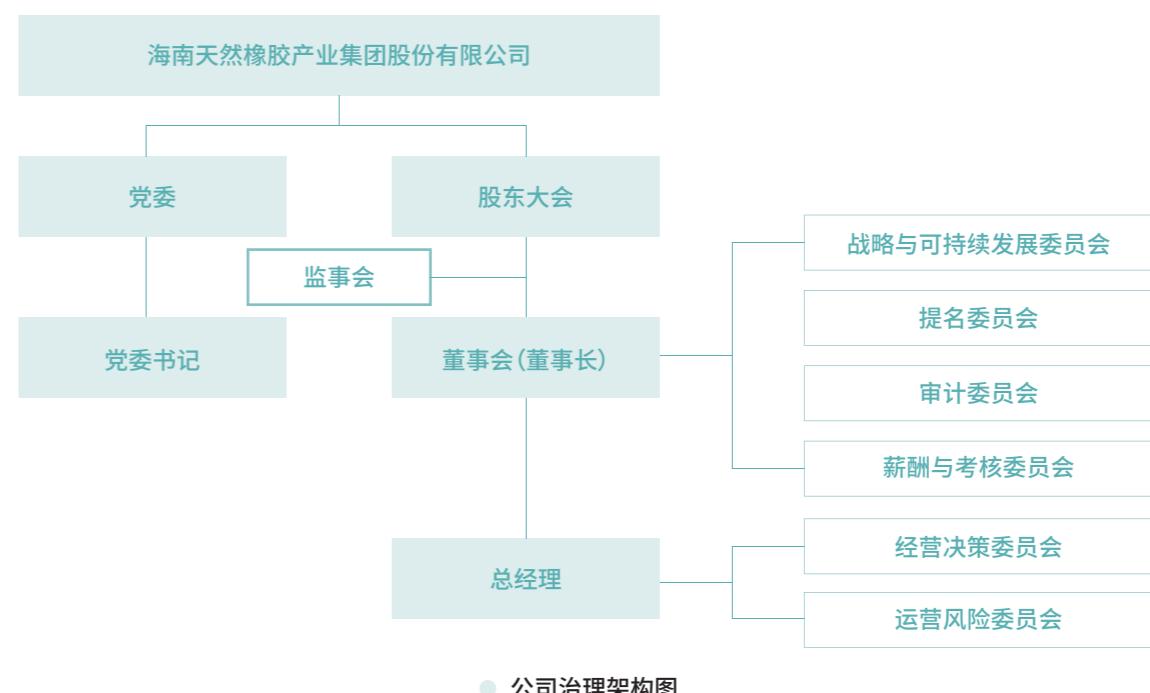
报告期内,公司通过健全治理架构、强化专业培训、提升信息披露质量以及积极开展投资者教育活动,进一步夯实了合规运营基础,增强了市场透明度和投资者信心。

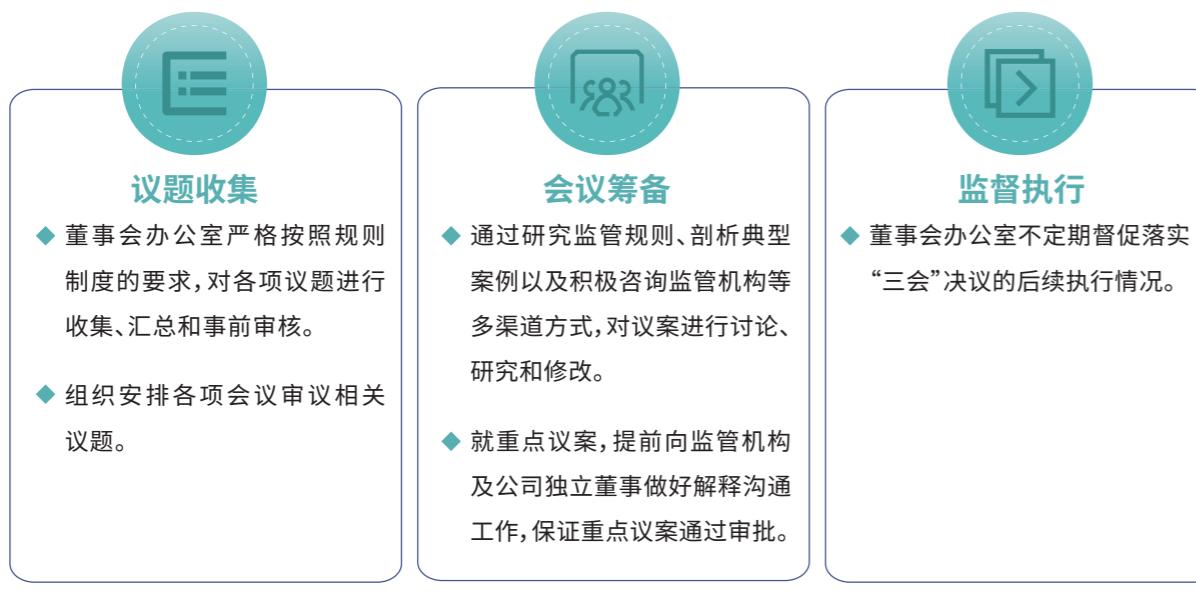
## 三会运作

公司建立健全由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理结构。以股东大会为最高决策机构,董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会,管理层下设经营决策委员会与风控委员会,以增强决策专业性。党委在公司治理中发挥领导作用,确保公司在稳健发展的同时,实现长远的战略目标。

报告期内,公司依据证监会、上交所等监管要求,全面梳理并完成了13项现有制度文件的修订与更新工作。修订涵盖《公司章程》及其配套的三会议事规则,进一步完善了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等重要制度。同时,公司重新制定了《独立董事工作制度》和《关联交易决策制度》,以提升公司治理水平和规范运作能力。

报告期内,公司组织董事、监事、高级管理人员及相关业务部门,参加监管机构举办的2024年度董监高培训、新《公司法》解读、新“国九条”政策解读、独立董事能力建设及制度改革等专题培训。通过系统学习,有效提升了参训人员的专业素养和规范运作意识,进一步筑牢了公司合规运营的管理根基。





## 信息披露

报告期内,公司围绕提升信息披露质量、增强市场透明度、维护投资者权益等核心目标,扎实开展各项工作。



## II 投资者关系管理

### 投资者沟通与交流

公司通过上交所e互动平台和投资者热线电话等方式,及时解答投资者疑问。同时结合“引进来”和“走出去”策略,接待投资者、证券公司、上市公司协会等到公司进行实地参观与调研,向投资者推介公司,提升公司资本市场形象,增强投资者对公司投资价值的认可。



参加业绩说明会



投资者参观投资者教育基地



投资者参观橡胶加工厂



投资者参观校园

### 投资者教育与服务

公司借助国家级投教基地的平台,主动服务投资者,积极开展投教活动。报告期内,公司联合海南上市公司协会、金元期货等单位举办多场大型投教活动,参加上海期货交易所“松林杯”征集活动,获得“优秀作品奖”,增进了投资者对公司核心资源、产业规划与发展情况等方面的理解和信心。



成为2024年上期“强源助企”示范产融服务基地(产业类)



上海期货交易所“松林杯”征集活动“优秀作品奖”



#### 关键绩效

• 报告期内 •

上交所“e互动”平台回复率

**100%**

接听投资者热线

**500**余次

参加业绩说明会

**1**次



共**3**家研究机构合计发表**6**篇公司研究报告

### 监管机构沟通与互动

报告期内,公司顺利完成中国证监会对投教基地的考核,以及上市公司内部审计、信息披露、可持续披露、生产经营及预期变化情况等多项监管机构组织的调研或回复工作。积极参加监管机构组织的座谈会、《股东来了》活动、防范非法证券期货活动、5·15投资者保护活动等,加强与监管机构在政策、治理、信息披露等方面的沟通和互动。



“股东来了”知识竞赛

# 合规与风险

报告期内,公司通过完善风险管理体系、强化合规管理、优化财税管理,有效提升了风险防控能力、规范性,为稳健运营和可持续发展提供了有力保障。

## 合规管理

公司通过完善合规管理制度和架构,明确各方责任,构建合规体系,营造良好氛围,为员工提升合规意识树立正确价值观,确保依法合规经营,有效防控风险。公司构建合规管理“三道防线”,通过明确各防线的职责与协作机制,有效识别、防范和化解合规风险,确保业务活动在合法合规的框架内运行。



针对海外业务的合规管理,坚持独立性、适用性和全面覆盖的原则,境外实体为本领域内合规管理第一责任单位,公司合规法务部、资本运营部与海外管理部协同作战,形成强大的合规管理合力。

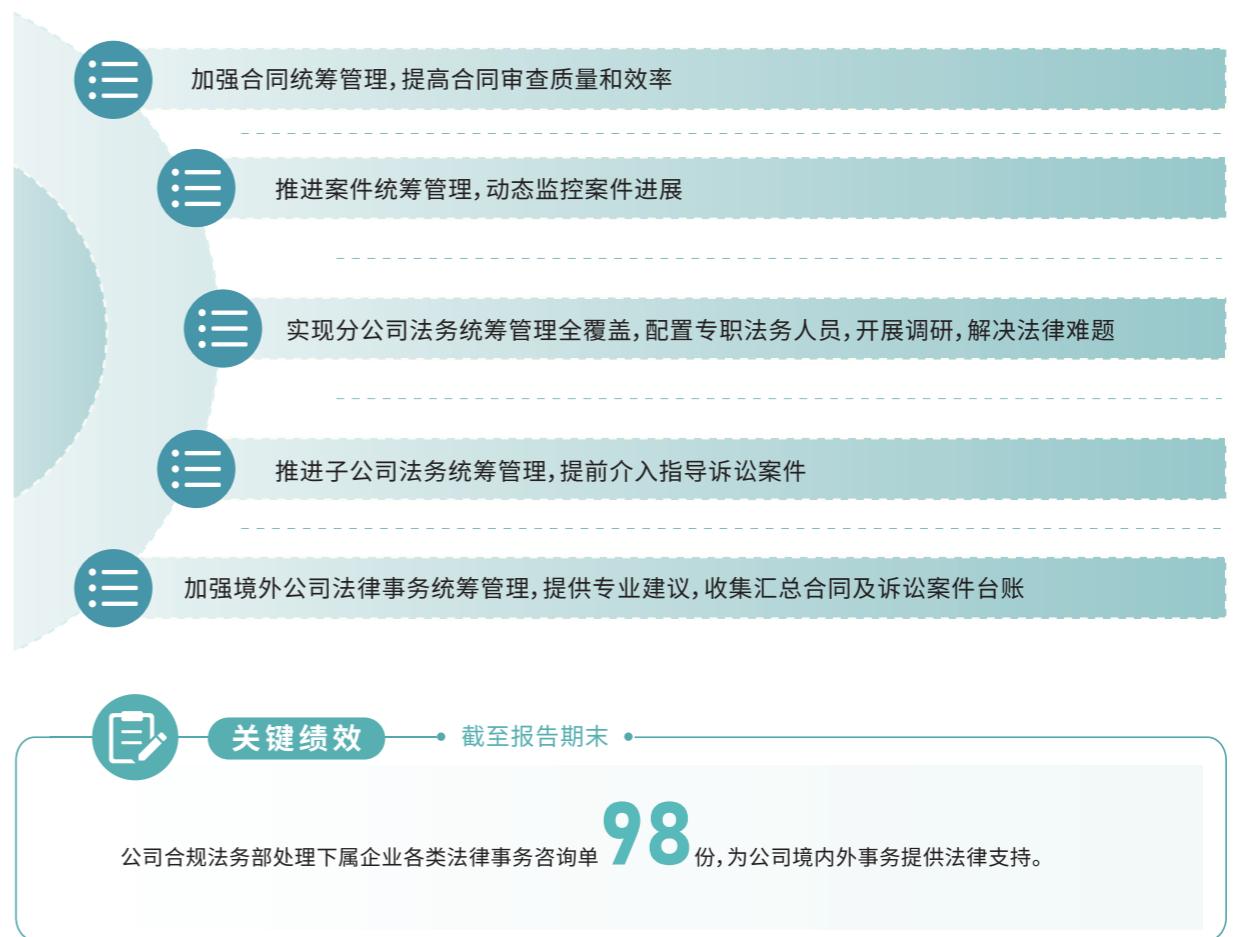
公司组织开展合规管理体系建设工作,编制并下发《合规管理办法》《合规风险管理规则》等相关工作方案和制度文件,初步搭建合规管理制度体系。同时,建立合规风险识别预警机制,全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险,建立合规风险库。在商务活动中,以协议形式明确约定第三方侵权的处理方式,维护自身合法权益。报告期内,公司总部及试点单位成功通过合规体系认证。



公司合规管理体系认证证书



为持续加强集团内法律事务的管控力度,有效防范法律风险,全面增强集团法律风险防御能力,公司积极推进集团内法律事务统筹管理各项工作。



公司全体员工与管理层均需签订合规承诺书(或承诺函),树立合规观念,在工作中践行合规承诺,确保业务决策和操作流程符合法律法规及公司内部规章制度的要求。

公司加强合规宣传教育,及时发布《合规手册》,强化全员守法诚信、合规经营意识。报告期内,集团及子公司共开展3场合规培训,培育具有企业特色的合规文化。

2024年8月及10月,公司邀请中质协质量保证中心的专业人员,进行“合规管理体系标准解读”、“合规管理体系审核基础知识与内审技巧”等主题培训。此类培训进一步加强了公司员工对合规管理体系的认识与理解,为日后合规运营工作奠定坚实基础。

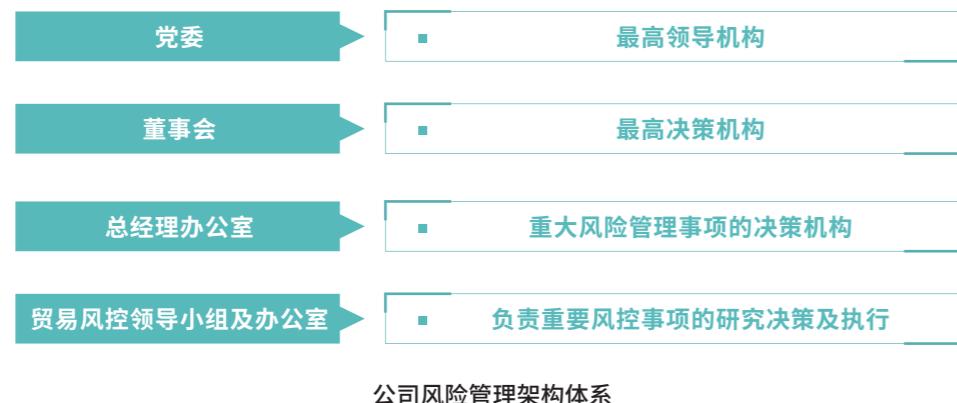


公司开展合规培训

## 风险管理

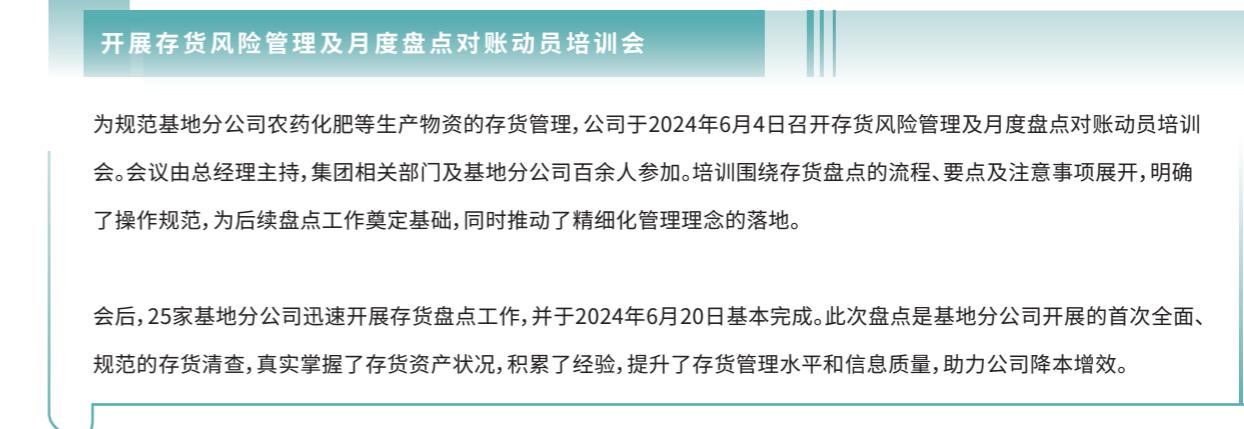
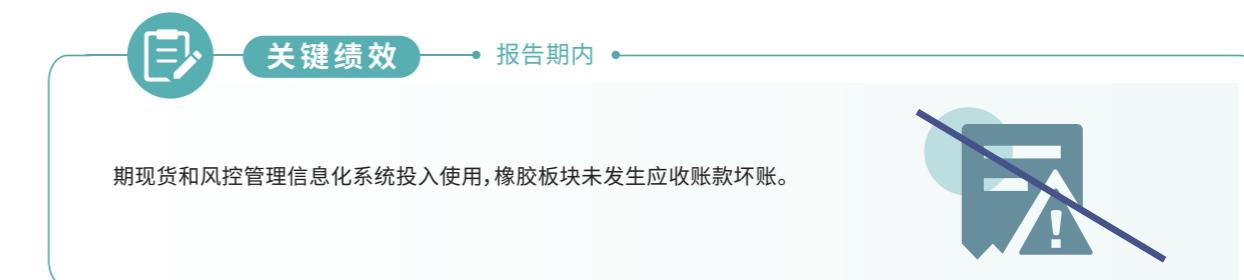
为有效应对复杂多变的市场环境，保障公司生产经营的稳健运行，提升整体抗风险能力，公司以系统性思维为导向，全面加强风险管理体系建设。

公司组建由党委、董事会、管理层与贸易风控小组协调的风险管理体系，充分发挥各层级的优势与职能，形成上下联动、分工明确的管理格局，为生产经营的稳定运行和高质量发展筑牢坚实防线。



| 主要风险     | 管理措施  |
|----------|---|
| 信用风险<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过招标采购方式投保信用保险，优化费率和保险方案；</li> <li>加强客商准入管理，通过多渠道查询客商资信；</li> <li>动态跟踪客商资信变化，调整业务政策；</li> <li>规范仓储和物流服务商准入，建立评估模型和标准。</li> </ul> |
| 存货风险<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立高龄存货监控机制，规范存货管理；</li> <li>严格把控仓库添加流程，清理不规范仓库；</li> <li>组织存货交叉盘点，确保账实相符。</li> </ul>   |
| 经营风险<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>加工和贸易企业扭亏为盈，优化经营分析会汇报形式；</li> <li>对亏损企业进行专项治理，提供针对性经营指导；</li> <li>推进种植端基地分公司精细化管理，优化经营考核体系。</li> </ul>                           |

公司风险管理措施

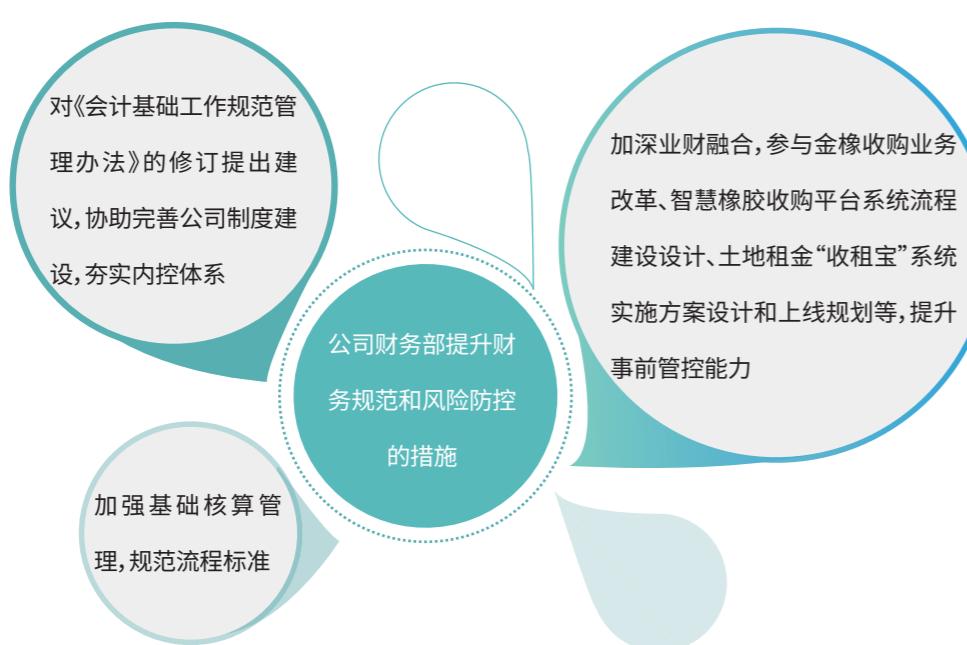


## 财税管理

### 财务管理

报告期内,公司通过加强流程管控、扩大服务范围、推进信息化建设、强化风控和服务质量等举措,持续提升公司财务规范和风险控制能力。

报告期内,公司对财务共享业务报账流程进行优化,同时对《业务报账指引》进行版本升级。此外,针对财务规范化大检查中发现的内控制度过时等问题,起草并修订相关制度文件,其中包括《关于完善下属企业财务总监联签制度的通知》《预算内资金支出授权管理办法》,并为《海南橡胶会计基础工作规范管理办法》的修订提出建议。



### 税务筹划

公司深入研究税收政策,并与自身业务紧密对接。通过与发改委及税务局深入沟通,充分利用各类税收优惠政策,在法律法规允许的范围内合理降低税务成本,提升整体运营效率和竞争力。同时,公司聘请专业第三方机构、建立税务群共享税务知识,通过税务沟通等方式提升税务思维和应对能力,规避税务风险。



#### 关键绩效

公司财务部累计开展 **5** 次以上现场座谈和调研,根据分析调研结果  
累计制定包含业务流程改进、系统功能优化等方案 **25** 项以上

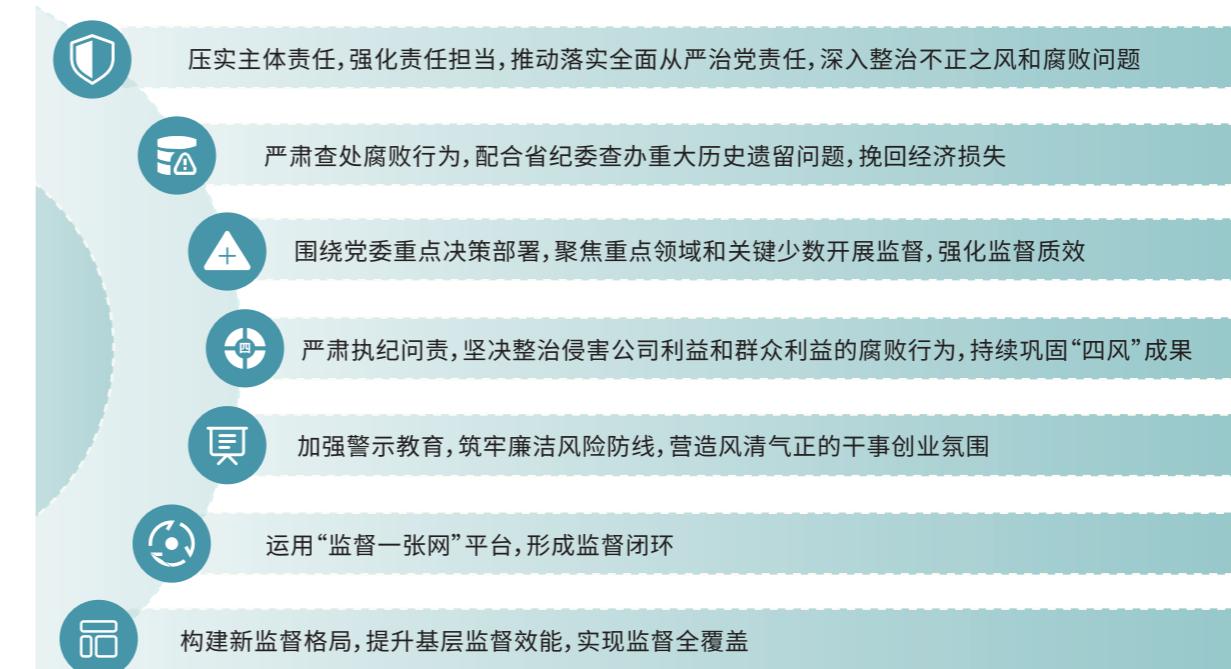
## 商业道德

公司在商业道德方面积极落实廉洁管理,强化反商业贿赂,推动数字信息安全建设,完善反不正当竞争,并平等对待中小企业。为营造合规、透明、可持续的企业运营环境奠定了坚实基础。

## 廉洁管理

公司深入贯彻集团2024年党风廉政建设和反腐败工作会议安排部署重点工作任务,监督重点覆盖基层与一线干部职工,坚决铲除腐败滋生的土壤和条件。

报告期内,公司印发《海南橡胶纪委全面监督工作方案》,纪委围绕加强党的领导、推进党风廉政建设和反腐败工作,全面开展监督。同时,下发《2024年度党风廉政建设责任书》,坚决落实党风廉政建设和反腐败工作的总体要求。



公司纪委2024年重点工作内容

节假日来临之际,公司发布廉洁过节的通知,倡导全体员工廉洁自律,遵守中央八项规定精神,摒弃陈规陋习,营造崇廉尚俭、文明过节的氛围。同时,公司会公布举报电话、邮箱和地址,以便群众监督。

### 廉洁举报渠道

举报电话:0898-68515675

举报邮箱:hjjjianb@163.com

邮寄地址:海南省海口市龙华区滨海大道103号财富广场3楼纪律检查部

## 反商业贿赂

**种植端:**各基地分公司出台《党风廉政建设和反腐败工作实施方案》，积极开展FSC森林认证，在公司网上公开发布营林政策与认证声明，在作业设计、采伐、割胶、运输、木质林产品和非木质林产品销售等森林经营活动中，坚决反对和抵制腐败活动。

**加工端:**金橡公司2024年制订《廉洁从业承诺书》，并组织单位市场营销、原料收购、干含检测等重要敏感岗位人员全员签订，从遵守党纪国法、忠诚履职尽责、坚守职业道德等层面进一步规范、约束本单位重要敏感岗位人员的廉洁从业，竖起廉洁风险第一道防线，切实维护公司利益，营造风清气正的干事创业氛围。

**贸易端:**上海龙橡员工均需配合签订《廉洁从业承诺书》，明确约定不得接受供应商、客户等单位赠送的礼金、有价证券、贵重物品等廉洁自律条款，以确保公司运营的合规性与透明度，维护公司及全体股东的合法权益，营造风清气正的企业文化氛围。

## 数据资源体系建设稳步推进



▶ 集团通过开展土地调查、影像采集等工作推动土地资源与生物资产的数字化管理，并借助系统线上管理实现树位、胶工、割胶生产等关键生产要素的数字化管控。此外，通过业财一体化管理实施，进一步实现橡胶产品生产与贸易流程的数字化转型，以及中小苗管理、人员信息、组织架构等基础数据的系统化整合。

## 海南橡胶举办2024年国家网络安全宣传周主题活动



2024年9月9日—9月16日，海南橡胶举办以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2024年国家网络安全宣传周主题活动，通过开展网络安全知识培训、网络安全线上答题、网络安全知识展览、网络安全知识传阅等一系列宣传活动，向职工普及网络安全知识、增强网络安全意识，提升基本防范技能，进一步营造风清气正的网络安全环境。

## 数字信息安全

公司贯彻落实信息化决策部署，推动全产业链数字化转型，建设智慧海胶，相关基础设施和应用系统建设稳步推进，为数字化转型和智慧建设奠定了基础。

## 完善信息基础设施建设



- ▶ 公司搭建基于超融合架构的企业私有云，通过多台实体机和分布式本地存储，提供不低于1.3THzCPU处理及大于200TB存储容量的服务能力，实现服务器资源的科学分配。
- ▶ 公司铺设两条互联网专线，搭建可以主备切换、负载均衡的办公网络。同时，部署专业的网络安全设备保障整个办公网络的安全。此外，公司还基于VPN建立总部与各分子公司的内网互联，加强网络安全。

## 产业链数字化转型初见成效



- ▶ 公司开展日常巡检、网络安全防护、设备维护管理、数据异地备份管理及技术支持服务。完善信息化制度，编制《信息化管理办法》规范信息化建设与管理、提高信息系统运行效率、保障信息安全、促进信息资源共享与利用、满足法律法规要求和提升企业竞争力。
- ▶ 截至报告期末，集团建设应用系统20余个：ERP实现企业的采购、生产、销售、库存、财务等业务资源的整合和优化，为企业运营管理提供支持；橡胶智慧平台实现橡胶割胶生产经营过程管理；期现货风控管理、财务共享、中小苗量苗管理、木材竞价交易、OA协同办公、人力资源、租金宝以及国资在线监管等系统为公司全产业链数字化转型打下良好基础。

## 关键绩效

• 报告期内 •  
数据安全事件损害涉及的金额 0 万元；泄露客户隐私事件的具体情况损害涉及的金额 0 万元。

## 平等对待中小企业

公司高度重视中小企业款项支付情况，严格遵守国家相关法律法规和政策要求，积极履行社会责任，确保与中小企业的合作公平、透明、诚信。

# 02

## 创新驱动 推进绿色发展

### 理念

公司秉持绿色可持续发展理念，坚持创新研发，注重知识产权保护管理，积极开展创新实践，推动海南橡胶产业向“新”而行。



### 我们的行动

- ◎ 研发创新
- ◎ 知识产权

### SDGs对标



# 研发创新

公司聚焦全产业链建设，坚持科技赋能强企，加强人才培养与引进，打造创新团队和创新平台，促进新产品研发与应用。同时，公司坚持以科技创新为引领，积极推动科研项目实施，大力发展新质生产力，加强关键核心技术攻关，推动天然橡胶产业转型升级。

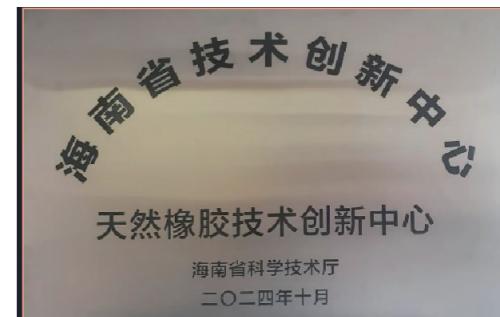
## 研发体系建设

公司优化布局全产业链科研体系，逐步搭建“1+5+X”的研发体系，启用金福加工分公司打造海南橡胶技术创新中心，建立独立的高性能天然橡胶、天然橡胶复合材料、特种胶乳和改性天然橡胶等中试研发与示范基地。



## 联合热科院、海南大学等单位创建省级天然橡胶技术创新中心

2024年9月，公司联合热科院、海南大学等产学研单位创建省级天然橡胶技术创新中心。旨在贯彻中央及海南省委省政府相关精神，保障战略资源供给，满足高端用胶需求。围绕全产业链开展研发转化，攻克关键技术，整合资源、凝聚人才，推动产业升级，实现可持续发展。



## 科技人才队伍建设

公司研发及技术相关人员主要研究橡胶种植采割、病虫害防治、胶园装备研制、初加工装置及工艺研究、高分子材料及乳胶制品等领域，是一支具有较强科技研发能力的队伍，为科技项目有效实施奠定了坚实的基础。此外，公司大力推进人才与科技合作，持续强化海内外管控融合。通过积极向海外企业输送专业化人才，不断加强对境外企业的管控与风控能力。



## 重点研发方向

公司持续推进国家重点研发项目建设，通过建设智能割胶机研发及示范点，推动传统采胶向智慧农业跃迁。同时，在海南建立高性能专用胶生产及加工示范基地，为高端制品用胶国产化提供理论和技术支撑。此外，公司持续推进海垦集团自立科研项目“天然橡胶初加工生产线关键工序自动化的研发”以及国家“十四五”重点研发计划“生物基弹性体制备与规模化应用”项目的课题“环氧化天然橡胶制备技术及应用研究”任务，并在材料科学领域取得突破，推动橡胶行业向更环保、更可持续的方向发展。

### 橡胶加工厂现代化生产线改造

海垦集团自立科研项目“天然橡胶初加工生产线关键工序自动化的研发”项目针对天然橡胶初加工行业现有生产线关键工序/设备进行分析，通过采用国内外先进的电气控制系统、计量设备、桁架机械手、清洗机、自动覆膜设备及机器人等对多个关键工序进行自动化改造或者新建流水线，提高天然橡胶初加工行业自动化水平，减少劳动力和人工成本，提高产品质量和安全性。报告期内，公司在橡胶加工厂安装的全球首套为天然浓缩胶乳生产量身定做的自动加药系统，具有加药更精准、便捷的特性在成本控制和品牌收益方面都具有不可比拟的优势。



浓乳生产自动加药系统

### 环氧化天然橡胶制备关键技术及应用研究

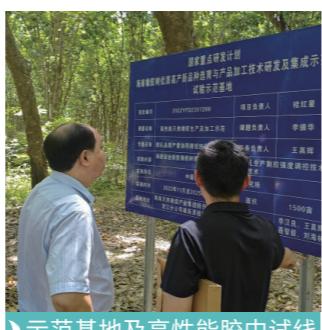
“环氧化天然橡胶制备技术及应用研究”研发任务旨在提高天然橡胶的性能，减少对合成橡胶的依赖，从而降低石油基产品的使用，减少碳足迹。报告期内，该项目已完成前期工艺和配方研究试验，通过项目主管单位中期评估，且正在金福加工厂开展环氧化天然橡胶中试线建设工作。环氧化天然橡胶生产技术的研发可推动绿色橡胶产品的开发，如绿色轮胎、绿色橡胶制品等，满足市场对可持续产品的需求。



环氧化天然橡胶样品

### 高性能天然橡胶生产及加工示范

报告期内，公司持续推进国家重点研发计划“主要作物丰产增效科技创新工程”重点专项2022年度部省联动项目。该项目从高品质胶乳原料生产、高性能专用胶加工技术及应用示范三个层面着手，筛选优质高产橡胶树新品种，阐明高性能天然橡胶质量形成与调控机制，构建高品质胶乳质量评价体系，研制航空轮胎、高铁减震器及重卡轮胎等专用胶产品，在海南建立高性能专用胶生产及加工示范基地，为实现高端制品用胶国产化提供理论和技术支撑。公司已在邦溪分公司建立高品质胶乳营养调控技术、高品质胶乳生产割胶强度调控技术、保质安全新型橡胶树刺激剂技术等单项技术示范基地3个，共计8,000亩。



示范基地及高性能胶中试线

## 科技创新成果

报告期内，公司深化科技创新，持续加大研发投入，推动科研成果转化，形成了具有行业影响力创新成果。

### 智能割胶装置助力产业升级

报告期内，海南橡胶在智能割胶机的研发和推广方面取得了显著进展。第四代智能割胶机以其创新的自带工装螺旋柔性轨道设计，相比第三代具有适应各种树形、显著提升割胶速度以及能耗得到有效降低的特点。新一代智能割胶机改变第三代和第四代单电机技术路线，采用三电机设计，使得内部机械结构更加简洁，具备较强仿形切割能力；目前新一代智能割胶机已基本定型，但仍处于测试阶段。此外，海胶智造智能割胶机获批2024年海南省先进装备首台套项目资助，智能割胶机智慧胶园荣获“海南省2024年度十大智慧应用场景”。



新盈农场七队



新一代智能割胶机样机

### 海南橡胶智慧平台支撑数字化转型

海南橡胶自主研发的橡胶智慧收购平台，通过蓝牙电子秤、干含仪、一体机等智能化收胶设备，实现了数据自动传输，让橡胶收购更高效、更透明。该平台不仅简化了经营流程，提升了结算透明度，还为胶农提供了实时查看出售橡胶数据、保险理赔和补贴信息的便利。目前，该平台已推广至全省16个市县，注册收胶站点3,200余个、胶农24万余人，累计理赔总额达6.82亿元。



《海南橡胶智慧收购大数据平台解决方案》成功入选农业农村部信息中心2024年智慧农业建设典型案例

“橡胶智慧收购平台”案例入选中国管理案例共享中心案例库

### 耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其应用

天然橡胶是四大工业原料中唯一可再生的战略物资，在国防装备、航空航天、轨道交通等高端制造领域具有不可替代的地位。我国橡胶树种植面临耐寒抗风资源缺乏、育种周期长且效率低等问题。由中国热带农业科学院橡胶研究所牵头，联合6家合作单位组成的研究团队，历时37年，攻克技术难点，培育出耐寒抗风高产新品种。报告期内，海南橡胶参与的“耐寒抗风高产橡胶树品种培育及其应用”项目荣获“国家科学技术进步奖二等奖”。



### 关键绩效

• 报告期内 •  
公司研发投入 **3,313.46** 万元

#### 科技项目对外申请及立项情况：

联合北京化工大学、热科院橡胶所、加工所、环植所、海南大学、华南理工大学、青岛科大、华南理工、风神轮胎等研究院所及企业，对外申报科技项目28项，总经费13,898万元；获批立项18个，总经费7,899万元，获支持经费3,278万元。

#### 财政项目验收情况：

自动化、智能化胶园装备的研制与推广应用等财政项目通过验收。

## 知识产权

公司重视知识产权管理，从法律层面、技术和管理层面采取知识产权保护措施。

### 法律层面

对公司研发的新技术新产品和创作的软件，及时申请专利、登记著作权，以获得法律赋予的独占权，保障技术优势和市场竞争力。

### 技术及管理层面

对公司科技项目内核心技术成果归属，与合作单位签订项目合同，以明确知识产权保护、归属及各自权利和义务，保护我方权益。



对核心技术人员，签订保密协议，规定保护知识产权和保守商业秘密义务。



### 关键绩效

• 报告期内 •

公司在橡胶采割装备、加工装置及工艺、乳胶制品制备等领域开展创新研发

提交国家专利申请  
**33** 件

其中发明专利  
**21** 件

实用新型专利  
**11** 件

外观设计专利  
**1** 件

年度授权专利  
**26** 件

其中发明专利  
**3** 件

实用新型专利  
**22** 件

外观设计专利  
**1** 件

在计算机软件方面，围绕智能割胶机运行、控制及运维系统登记软件著作权 **3** 件

# 03

## 同心协力

### 共筑和谐社会

#### 理念

海南橡胶秉持为客户提供优质产品和服务的理念,建立健全质量管理体系,不断提升质量水平,发挥行业引领作用,深化行业实践,推动行业绿色健康发展。

#### 我们的行动

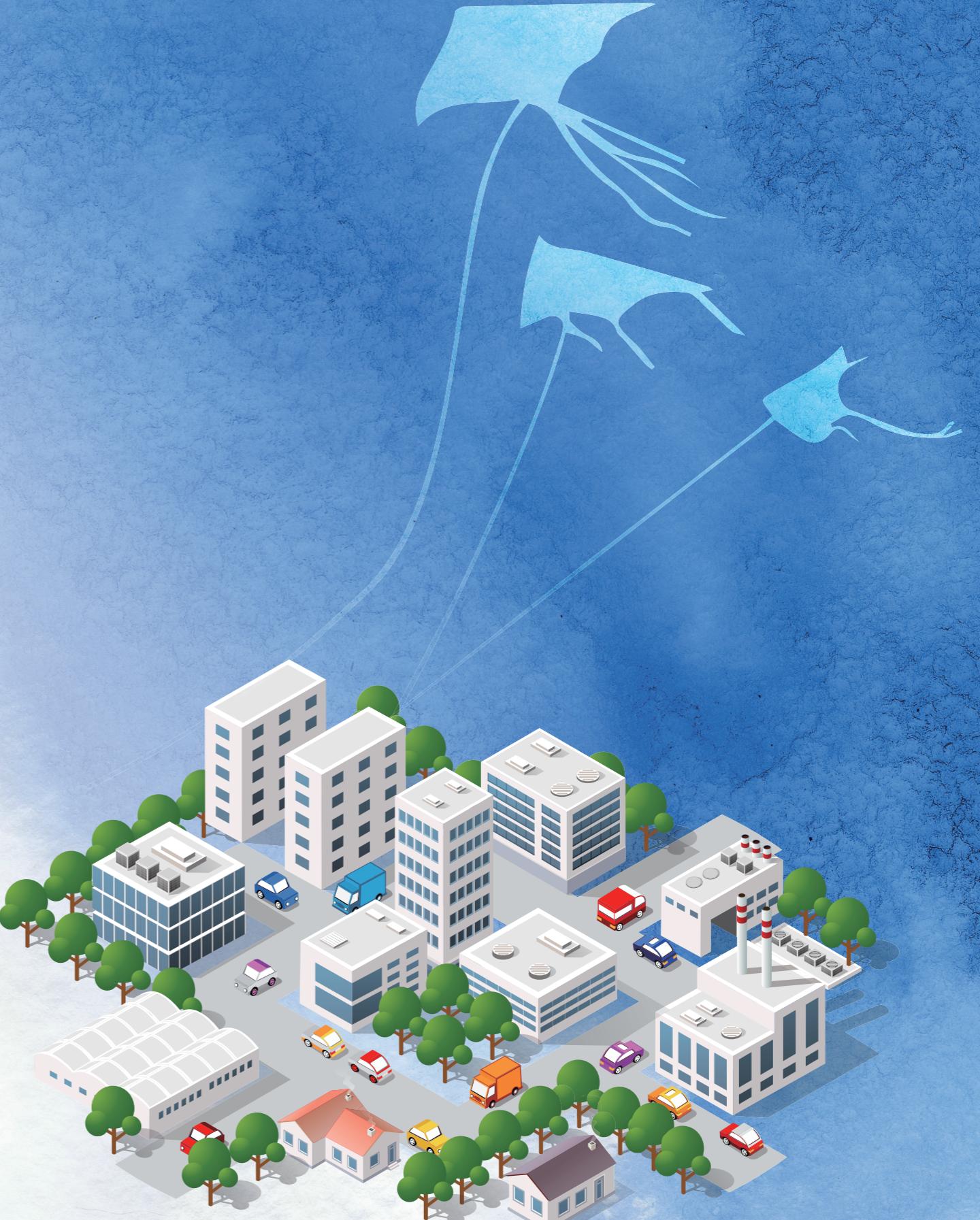
- ◎ 客户服务
- ◎ 质量管理
- ◎ 供应链管理
- ◎ 行业共建

#### SDGs对标

12 负责任  
消费和生产



17 促進目標實現的  
夥伴關係



# 客户服务

## 服务体系

公司始终秉持客户导向理念,以客户需求为核心,持续提升服务水平,构建了完善的客户服务管理体系。公司定期对客户服务进行系统化管理和评估,通过收集客户反馈、分析投诉数据、考核员工绩效等方式,不断优化服务流程、提升服务效能。同时,定期审查并更新服务政策,确保其与市场趋势及客户需求的变化保持同步。



金橡公司客户服务举措

## 爱德福电商在线客服管理规定及奖惩方案

报告期内,爱德福为电商平台客户提供卓越的服务体验,制定涵盖售前、售中、售后全流程的在线客服管理规定,通过明确响应时长、会话质量、订单备注容错率等关键指标,确保客服团队高效、专业地满足客户需求。同时,依据《电商部平台客户服务处理方案》,制定了严格的奖惩机制,旨在激励客服人员持续提升服务水平,为客户提供更优质、更贴心的服务。

## 投诉管理

公司制定《客户投诉管理办法(试行)》,规范在销售业务中所出现的质量、数量和物流服务等客户投诉管理,建立产品追踪体系和售后服务工作机制。针对客户投诉,公司制定《产品质量追溯、投诉暂行办法》对客户反馈意见、质量投诉进行处理,持续提升客户满意度。



## 反馈调查

为及时掌握产品市场评价和口碑,全面了解客户需求,公司不定期对主要客户进行电话回访,了解客户需求,对客户提出的问题进行分析改进。报告期内,公司按照《质量诚信与顾客满意度测量程序》开展客户满意度调查和分析,客户满意度为98.9分(满分100),并根据调查结果,针对性进行改善。

# 质量管理

## 质量管理体系建设

公司始终把质量当作企业发展的生命线，下属生产企业均已通过ISO9001质量管理体系认证。为了加强和规范生产线管理水平，不断提升产品质量水平和保证产品一致性，依据行业内先进经验做法、客户要求和相关体系标准制定《质量管理手册》。

## 提升质量水平

公司秉持为客户提供优质产品和服务的理念，采取一系列措施来推动管理水平的提升，从多个维度夯实质量管理基础，提升生产端质量管理人员的能力。

### 制定质量管理标准



制定浓乳线、全乳线和水线3个初加工生产线质量管  
理标准，合计813个标准条款，有效指导与规范初加  
工厂质量管理，提升产品质量合格率和一致性。

### 制定质量管理手册



金橡公司根据质量管理标准制定了金橡公司的质量  
手册，分别辅导金联工厂、金兴工厂和达维工厂推进  
5S标准现场和质量管理体系现场的建设。

### 制定初加工现场质量管理体系方案 结合工会劳动竞赛实施



报告期内，公司组织金橡、云南海胶、海南合盛和云  
南合盛按照质量管理体系对海南和云南13家初加工  
厂进行现场质量审核、评分，查找工厂5S管理和质量  
管理方面存在的问题和提出改进建议，以促进工厂  
提升5S管理和产品质量管理水平。

### 组织开展质量培训



公司组织开展《现场管理和改善工具使用》和《QC七  
大手法》培训，提升加工厂质量管理和生产管理人员  
对于质量管理知识和工具的理解，以及通过案例讲  
解和课堂练习强化对于质量管理体系的运用。

## 质量文化建设

为进一步提高企业的质量管理能力，加强员工的质量意识和专业技能，公司组织开展以聚焦管理水平提升为主题的一系列活动，包括质量知识竞赛、质量案例分析竞赛、检验技能比武、质量培训和质量问题回头看等。这些活动旨在提升员工的专业素质，增强员工对质量工作的认同感和责任感。

### 质量管理能力提升培训

报告期内，公司邀请专业机构资深质量管理老师开展质量管理能力提升培训。培训内容涵盖质量管理的基本理论、质量管理工具与使用方法应用等。通过培训，员工深刻体会质量管理的重要性，大力加强对质量工具的有效运用，持续提高自身专业技能水平。



质量知识竞赛



质量案例分析竞赛

# 供应链管理

## 供应链管理制度

公司高度重视供应链管理,围绕“集中采购”的总体思路,致力于提升供应保障能力。公司编制了《采购管理办法(试行)》,完善采购管理体系,规范采购行为,控制采购成本,提升采购与供应链管理水平。此外,公司及下属子公司通过实施供应商竞争比选、制定交易评审和准入机制等措施,加强供应商管理和评估,优化采购价格管理,充分发挥规模效应,有效落实降本增效制度,进一步增强供应链的韧性。

为降低与客户、供应商等合作方发生业务活动时因对方失信违约带来的经济损失风险,公司制定了《大宗商品信用风险管理方法》以规范管理客户和供应商的信用等级评价标准,并统筹客户和供应商信用等级。

### 上游供应商信誉式交易的评审和准入机制

- ▶ 为加强供应商管理,龙橡公司根据公司《大宗商品信用风险管理办法》等有关制度对合作客商进行准入评审及授信管理。
- ▶ 与上游供应商进行信誉交易,需按照制度进行客商信用评级、预付款授信审批,前述评审按照“先信用评级,后授信审批”流程进行,主要根据公司基本情况、资质背景、行业地位、财务状况、经营状态、信用履约情况、市场口碑、过往合作情况、合作前景等方面对客商进行综合考量。
- ▶ 进行客商信用评级的,不同等级供应商对应不同的业务政策。需进行信誉交易的供应商,在经过供应商信用评审定级并审批通过后,符合要求信用评级的供应商,在评级有效期内提交预付款授信审批,经龙橡公司、海南橡胶审批通过后执行。

公司针对基地分公司和金橡公司氨水采购价格和配送标准不统一的问题,通过考察走访岛内供应商,调研氨水采购价格,邀请具备资质的多家供应商竞争比选,确定入选供应商和氨水采购指导价,有效节约采购成本。

通过在氨水桶外包装加印海南橡胶LOGO、统一包装物的标准、划片配送,实现降低原料损耗、提高氨水质稳定性、配送及时高效。

参与搭建集采平台,完成需求调研、前期需求统计、组织架构搭建、人员信息录入、配置角色和权限、审批流程梳理等前期准备工作,目前集采平台已实现试运行。

### 关键绩效 • 报告期内 •

| 金橡公司供应商总数   | 供应商本地化比例   | 本地化采购比例    |
|-------------|------------|------------|
| <b>63</b> 家 | <b>84%</b> | <b>91%</b> |
| 可持续认证供应商数量  | 可持续认证供应商比例 |            |
| <b>28</b> 家 | <b>44%</b> |            |

## 供应链能力建设

公司持续强化供应链能力建设,有力推动上下游企业提升可持续发展能力,确保供应链的高质量与稳定性。

### 供应链可持续发展实践

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 联合和带领当地上下游企业积极参与可持续发展计划 | 合盛农业在GPSNR方面与委员会中的生产商、加工商和贸易商共同拟定了可持续发展的KPI,并积极倡议行业内企业加入   |
|                         | KM公司开发了基于互联网的应用程序Rubber Notes,并借此评估和核实供应链中小农户、种植园和交易商是否遵守可持续发展政策及供应商行为守则,包括:最低工资、工人工作时间、是否用童工、工人福利、安全和健康管理、社群关系等 |

# 行业共建

## 支持行业发展

海南橡胶充分发挥行业引领作用，积极投身行业共建与交流工作，持续加大与合作伙伴的合作力度，探索共赢新机遇。此外，公司积极寻求与不同领域的合作伙伴建立合作关系，创新跨领域合作模式，打破传统单一合作模式，以实际行动推动行业高质量发展。



海南橡胶与海南财金集团签订战略合作框架协议



海南橡胶与海南省农科院举行非胶作物种植技术交流会

### 天然橡胶产业创新联盟

目前，天然橡胶产业创新联盟成员已覆盖了高校、科研单位、企业等产学研用领域的27家单位，单位涉及海南、广东、安徽、湖南、北京、山东、吉林、上海、宁夏、浙江、广西等多个省份。报告期内，公司组织召开天然橡胶产业创新联盟年度会议，联盟理事成员单位、相关政府部门、科研机构、企业共30多家单位近100人参加大会，共同回顾创新联盟成立近一年来的成绩，共商天然橡胶产业发展大计。来自全国的天然橡胶上下游企业、研究机构和省内相关政府部门代表齐聚一堂，围绕天然橡胶生物育种、天然橡胶加工创新工艺、高性能天然橡胶应用及天然橡胶绿色可持续发展等内容进行研讨，为天然橡胶产业如何发展新质生产力出谋划策。



海南橡胶联合召开“产融基地”天然橡胶交流会



海南橡胶与海垦科技集团座谈

## 参与标准制定

公司关注行业发展，积极参与行业标准制定，致力于推动行业健康发展。

### 发布企业标准

《天然生胶》(Q/ZXJ01-2024)

### 参与编制国家标准

浓缩天然胶乳 挥发脂肪酸值的测定

发布农业行业标准  
(2025年1月农业农村部公告)

《橡胶树白粉病飞防飞控技术规程》(NY/T 4515-2025, 独立起草单位)  
《热带作物病虫害监测技术规程 橡胶树根病》(NY/T 4518 2025, 第二起草单位)

# 04

## 以人为本

### 谱写幸福蓝图

#### 理念

海南橡胶秉持“人才是第一资源”的理念，坚守廉洁用人导向，做好选人用人和人才队伍建设等工作，为公司高质量发展提供坚实的人才和组织保障。同时，公司扎实推进安全生产，筑牢安全生产防线，保障职工群众生产生活安全有序。

#### 我们的行动

- 合规雇佣
- 员工权益
- 人才发展
- 员工关怀
- 安全生产
- 员工健康

#### SDGs对标



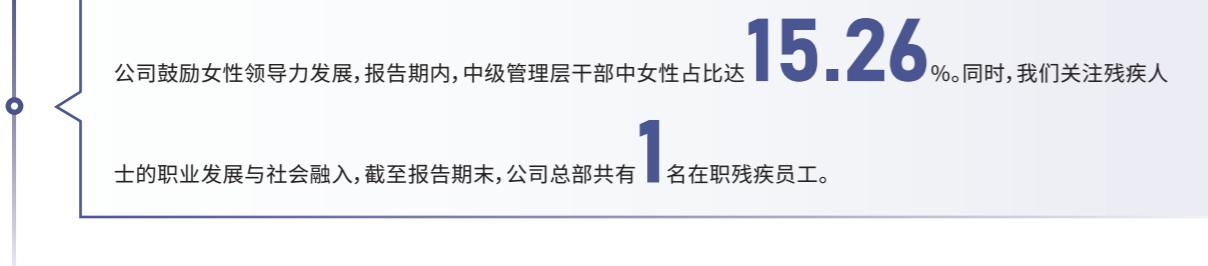
# 合规雇佣

## 规范雇佣

公司高度重视并切实保障员工的基本权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，并在报告期内



扩大适用范围至二级企业管理人员，进一步规范员工招聘录用程序。公司坚持平等就业原则，杜绝性别、种族、肤色、年龄或婚育状况等任何形式的歧视，实行唯才是举、公平公正的用人机制，营造多元包容的工作环境。



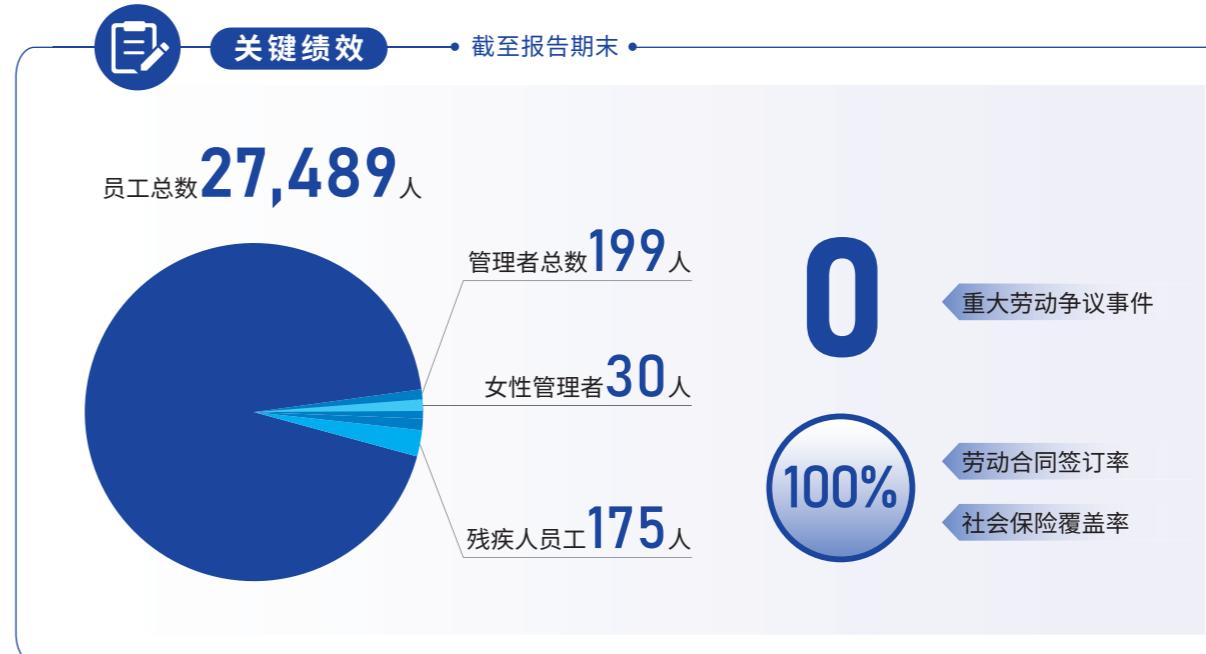
- 劳工管理 // /
  - 公司持续完善劳动用工管理体系，建立健全用工风险防控机制，并出台《关于规范核心胶工劳动用工管理的通知》，进一步规范核心胶工的劳动用工形式，同时明确非核心胶工的多种用工模式。
  - 公司为确保胶工用工管理的标准化、合规性，制定核心胶工《割胶岗位责任书》《劳动合同》《解除劳动合同通知书》及《终止协议》等模板，供基地分公司参考使用。这一举措有助于明确岗位职责、优化劳动关系管理，提升整体用工风险防控能力，保障企业和员工的合法权益。

## 职场平等与多元

公司严格落实身份验证和学历核查机制，确保招聘过程合规。针对非生产岗位，公司委托第三方机构进行背景调查，核实员工的身份、学历和工作经历；针对基层胶工，要求填写个人简历表并完成体检，各招聘单位须审核其身份证、学历等信息，总部对胶工的劳动合同及简历进行复核，以确保用工合规，杜绝录用童工。

截至报告期末，员工雇佣详情如下：

| 披露项 | 类别       | 人数(人)  |
|-----|----------|--------|
| 按性别 | 男性       | 19,599 |
|     | 女性       | 7,890  |
| 按学历 | 硕士、博士及以上 | 350    |
|     | 本科       | 2,272  |
|     | 大专       | 4,861  |
|     | 高中及以下    | 20,006 |
| 按年龄 | 51岁及以上   | 7,058  |
|     | 41至50岁   | 9,136  |
|     | 31至40岁   | 7,363  |
|     | 30岁及以下   | 3,932  |



# 员工权益

## 绩效管理与人才激励

### 薪酬与人才激励

为进一步优化薪酬结构,增强一线胶工、生产工人及一线生产管理者的薪酬保障,公司持续推进薪酬改革,构建统一且具有吸引力的薪酬体系,充分发挥薪酬的激励作用,调动一线生产管理人员的积极性、主动性和创造性,提升员工归属感和幸福感。

公司持续落实一线生产管理人员薪酬改革,重点解决基层管理人员收入水平过低、薪酬结构不统一、队伍不稳定等问题,并推动割胶满岗扩容、优化胶工薪酬结算模式、规范劳动用工等相关改革工作。

- 调整薪酬结构,强化激励机制  
公司充分考虑岗位差异与个人能力,合理设置工资级差,以确保内部公平性。
- 提高绩效薪酬占比,强化业绩联动  
进一步加大绩效薪酬在整体薪酬中的占比,使员工收入与个人工作业绩紧密挂钩,增强薪酬与经营指标的联动性。通过绩效考核体系,使员工的努力与企业发展成果直接相关,提升员工的工作积极性。
- 优化基层工资总额分配  
向一线员工倾斜  
公司始终坚持薪酬向一线基层员工倾斜的政策,优先保障一线胶工、生产管理人员的薪资待遇,提高其收入待遇水平,稳定团队结构,增强基层队伍稳定性和凝聚力。
- 调整基地分公司薪酬结构规范工资发放  
公司推行统一薪酬结构,在基地分公司实施统一的基本工资标准,确保即使在停割期无月度绩效工资,也能保障税前基本工资不低于当地最低工资标准,增强薪酬体系的稳定性和可持续性。

### 员工绩效管理

公司根据《总部中层及以下人员绩效与薪酬管理办法》,建立科学合理、激励与约束并重的绩效管理体系,实行年度绩效考核、过程监控和激励兑现,确保绩效考核的精准性和有效性。

#### 优化经营业绩考核体系

公司依据《二级企业经营业绩考核实施细则》对二级企业经理层设立经营业绩考核及任期考核,确保绩效管理透明、合理。

#### 实施增收增利激励机制

公司推行年度增收增利激励措施,激励各经营单位积极完成经营目标,并通过月度经营分析会的形式,持续监控绩效考核进展,确保绩效管理体系的有效运行。

#### 强化绩效反馈, 推动持续改进

公司各经营单位需在月度经营分析会上汇报绩效进展情况,公司通过数据监测、目标评估和反馈机制,优化绩效管理模式,确保薪酬激励与企业战略目标保持一致。

## 民主管理

公司坚持“以员工为中心”的发展理念,积极推进民主管理,落实职工代表大会制度,选举职工监事,并通过农垦报、企业公众号等渠道公开企业事务,保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。依据《海南橡胶员工权益保障申诉制度》,员工可向工会提交申诉材料,就集体协议、工作规则、规章制度及个人考勤、绩效、晋升等相关问题提出诉求,相关部门须在15日内及时处理并反馈,切实维护员工权益。

报告期内,公司召开第四届第四次职工代表大会审议并通过公司工作报告,公司首席代表和职工方首席代表签订工资专项集体合同、2024年生产责任书和经营绩效责任书。

# 人才发展

公司始终坚持“人才是企业高质量发展的核心竞争力”的理念,将战略发展与员工个人职业生涯规划紧密结合,为每位员工提供广阔的发展平台,助力员工发掘潜能、实现自我价值。

## 职业发展路径

公司不断完善纵向晋升与横向发展双通道,并在报告期内拓宽技术序列晋升路径,进一步提升专业技术人员的发展空间。



### 纵向晋升

#### 管理序列通道

结合年度绩效考核,员工可逐级晋升,同时可通过公开竞聘、调动等方式,在海南橡胶及下属分、子公司进行任职交流。

#### 技术序列通道

专业技术人员可从一般管理层级转入技术通道,并晋升为:部门业务总监、专业副总师、业务总监、总农艺师等。

报告期内,公司强化高级职称与技术岗位晋升联动,具备高级职称的员工可评选为专业领域专家,进一步提升职业发展空间。

### 横向发展

员工可在管理和技术序列之间自由转换,并可结合个人意愿、专长及公司需求,在同一单位或同级别单位之间进行岗位交流,拓展职业发展方向。

## 人才储备

报告期内,公司加大人力引进力度,完善《员工招聘管理办法》,引入国际化、专业化人才,满足公司未来发展需求。公司持续推进人才储备机制建设,为企业发展提供强有力的人才支撑。

公司坚持公开选拔原则,连续三年开展中层管理储备人员选拔工作,拓宽人才选用渠道,报告期内继续深化该机制,经过两轮竞聘,最终确定正职储备人选20人,副职储备人选35人。公司选聘突破以往的年龄、学历、任职年限限制,打造“人人参与”的人才选拔氛围,确保公平、公正、透明的选拔流程。



## 员工培训

公司始终坚持“人才是第一资源”的理念，以《总部员工培训管理办法》为指导，建立起线上与线下结合、请进来与走出去并重的员工培训体系，涵盖新员工培训、通用素质培训、专业技能培训、领导力培养及特色培训，助力员工成长，提高企业整体竞争力。

### 新员工培训

公司为应届毕业生打造为期两年的“管培生”培养项目，通过“集中培训+轮岗培养+定岗培养”模式，帮助新员工快速适应工作环境，实现从“校园人”向“职场人”的角色转变。报告期内，公司升级新入职大学生培训内容，新增企业文化深度学习、现场实践及体验式教学等环节，组织新员工参观农垦博物馆、进行户外拓展，并深入基地分公司体验割胶、收胶及加工全流程，提升实践经验和团队协作能力。此外，为加强近三年管培生的培养跟踪，公司计划于年末组织专项培训，提升管培生的综合能力，增强其对企业的认同感与归属感。



管培生培训



大学生培训

### 通用素质培训

公司以“海胶大讲堂”为平台，引入外部专家授课，同时推广内部优秀管理经验，提升管理者的综合素质。报告期内，公司聚焦合规管理意识提升、优秀管理案例分享等主题，面向中层管理干部组织专题培训，提高管理人员的决策能力和合规意识。

### 专业技能培训

公司重视专业人才培养，鼓励各部门开展岗位技能培训，并为员工职业技能认证提供费用支持。报告期内，公司持续开展财务、税务、橡胶生产等专业技能培训，提高各岗位人员的业务水平。为加强胶园土地精细化管理，公司新增无人机测绘技能培训，重点培养具备测绘能力的专业技术人员，以提升基地分公司管理水平。



无人机测绘技能培训



橡胶智慧管理培训



橡胶收入保险培训



林木伐区调查设计培训

## 领导力培养

公司坚持“唯才唯贤”的选人用人原则,完善干部选拔和培养机制。报告期内,公司联合浙江大学继续教育学院开展新晋中层管理人员培训,帮助管理人员增强企业经营意识,提高管理技能,促进角色转变。同时,公司持续推动国际化发展,推出国际融合培训,提升管理团队的跨文化沟通和全球化运营能力。此外,公司计划推出内训师管理办法,组建企业内部讲师团队,开发具有海南橡胶特色的培训课程,进一步打造学习型组织,助力企业高质量发展。



新晋中层管理人员培训

## 胶工队伍建设

报告期内,公司深化胶工队伍建设,核心胶工人数增长1,178人。面对自然灾害影响及行业挑战,公司持续优化胶工薪酬体系,确保薪酬向一线倾斜,同时提高割胶岗位的吸引力。



### 关键绩效

截至报告期末

3,931  
场

累计培训人次达

44,772  
人次

公司共开展各类培训

4,621  
人

同比增长

1,178  
人

公司核心胶工总人数达

41%

人均有效割株提升

3.52%

核心胶工人均收入同比增长

# 员工关怀

## 员工福利

公司始终坚持以人为本,依法为全体正式员工缴纳五险一金,保障员工带薪休假权利,并定期组织年度体检,提供健全的基础福利。同时,公司不断完善员工福利体系,关心员工生活,为员工提供人文关怀与经济慰问,增强员工的归属感和幸福感。

公司除提供五险一金、年度体检、带薪休假(法定节假日、年休假、婚假、产假等)等法定福利外,还积极践行企业关怀文化,为员工在婚育、生日、退休等重要时刻提供礼品与祝福,并针对员工及其直系亲属住院、离世、困难情况提供经济慰问。此外,公司特别设立探亲假,鼓励员工与家人团聚,营造温暖、和谐的企业文化氛围。

## 保障机制升级

面对公司业务的拓展和人才流动需求,报告期内,公司制定并实施了《外派海南省外工作人员管理办法(试行)》《外派国(境)外企业人员管理办法(试行)》,进一步完善外派员工的保障体系。

### 外派至海南省外的员工保障措施

#### 家庭津贴

为补偿外派人员因工作与家庭分居带来的感情维系成本,公司提供家庭津贴,并纳入外派人员薪酬体系。

#### 住宿安排

外派企业为员工提供相应住所,保障居住条件。

#### 法定福利保障

外派企业按照国家和地区法律法规,为员工缴纳社保、住房公积金等法定福利。

#### 探亲假与交通补助

外派员工的休假管理按省外企业规定执行,公司为其报销探亲往返路费,员工直系亲属亦可探望外派员工,费用同样可按标准报销。

## 外派至国（境）外的员工保障措施



## 文化活动

公司工会聚焦员工需求，积极推进“我为群众办实事”活动，切实解决员工关切的问题，提升员工的获得感、幸福感和归属感。公司坚持“三个同步”原则，落实“五大行动体系”，全方位加强员工关怀。为改善员工生活环境，工会修建羽毛球场、翻新篮球场，并组织各类文体活动，增强企业凝聚力。同时，公司在三八妇女节、五四青年节等重要节日开展主题活动，丰富员工文化生活，营造和谐、温暖的企业氛围。

### 青年联谊活动

为丰富青年职工的文化生活，搭建沟通交流平台，增强员工的幸福感和归属感，公司积极组织青年联谊活动。公司联合海垦集团团委、海垦集团工会共同举办“青春有爱·相伴有你”交友联谊活动，吸引来自集团及各下属企业的160名优秀青年职工参与。活动通过趣味互动游戏、露营烧烤、才艺展示及“爱的告白”环节，帮助青年职工拉近距离，增进友谊，在轻松愉悦的氛围中相识相知，促进青年人才拓展社交圈，提升归属感。



青年联谊活动



首届“垦BA”男子五人篮球赛

职工羽毛球比赛

# 安全生产

海南橡胶牢固树立安全发展理念,始终把HSE工作放在突出位置,扎实推进体系化建设,狠抓风险隐患双控机制。通过加强隐患排查治理、生产安全宣传培训等工作,公司持续提升安全管理水品,为可持续发展创造安全稳定的环境。

## 生产制度

公司依据 ISO45001 职业健康安全管理体系要求,建立起包括《安全培训管理办法》《安全生产档案管理制度》《生产安全事故管理制度》《安全生产信息报告与事故应急处理管理办法》《安全生产目标建设考核奖罚管理办法》《承包租赁经营安全生产管理办法》《消防安全管理办法》《全员安全生产责任制度》《安全生产费用提取和使用管理规定》《工程项目安全生产督导制度》《企业安全生产监督管理暂行办法》等系列制度规范公司安全管理。同时,公司对HSE进行试点和推广工作,在海南初加工单位初步形成HSE管理理念和模式,在班前会、现场目视化等方面有较大改进。

此外,围绕国务院安委办、海南省政府相关安全生产要求,公司进一步建立健全全员安全生产责任制,对安全生产、环保、消防、职业卫生、三防和森防工作责任书进行集成和修订完善,并通过公司安委会研究讨论通过后,发至基层单位进行签订。

### 金橡公司发布《2024年HSE管理手册》

为贯彻落实海南橡胶、金橡党委把HSE工作打造成核心竞争力的战略要求,金橡公司通过一系列改革,除合盛公司外第一个设立了HSE部,专注于公司安全、环保、员工职业健康管理。克服胶价低迷、需求增长乏力等困难,在每个加工分公司单独设立了安全管理专员和环保管理专员,负责加工分公司的安全、环保工作。



HSE管理手册培训

通过引进海南合盛HSE管理体系,扎实推进体系化建设,建立了加工分公司HSE日常巡查机制,建立了金橡公司HSE月度检查制度,确保了金橡公司HSE形势总体稳定。



### 关键绩效

共签订责任书

**19,696**份

与长期合作相关方签订

**546**份

公司内部重要岗位

**167**份

## 风险排查

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,修订并编制了《环境应急预案》和《安全应急预案》。

公司有针对性地开展安全生产大检查和隐患排查整改工作,聚焦重点领域和薄弱环节,筑牢安全生产防线。

此外,公司制定《“安全生产月”系列活动方案》,有序组织安全知识讲座、演练演习、安全隐患排查等一系列安全生产活动,全面提升员工对安全生产的认知和实践能力,不断提升安全管理水品,确保2024年全年无重大安全事故,为公司的可持续发展创造安全稳定的环境。通过强化现场监督管理,深化隐患排查治理,报告期内,公司实现了“无重大伤害、死亡事故;无重大火灾;无爆炸事故;无职业病病例”的生产目标。

### 专项整治行动

部署消防安全集中除患攻坚大整治行动,制定下发海南橡胶实施方案,围绕四类场所、五个方面开展排查整治

分别在全年四个季度集中开展安全生产隐患排查整改,重点抓好危化品、道路运输、三防安全、用电安全等方面的检查和整改

深入一线进行检查抽查,对不符合项进行现场纠正,并督办较大隐患的闭环整改

开展汛前安全隐患排查,汛前做好提前筹备工作,督促基层单位落实防汛责任,排查重点区域、重点部位的风险隐患,做好防范措施,应对汛期可能出现的极端灾害天气





## 安全教育

公司注重员工安全意识与能力培养,广泛开展生产安全宣传教育工作。此外,公司紧紧围绕“人人讲安全,个个会应急—畅通生命通道”的活动主题,精心策划并开展了一系列丰富多彩、形式多样的活动,有效普及了安全知识,强化了员工的安全意识,为公司的稳定发展奠定了坚实基础。

### 开展复工复产培训



下发“复工复产安全知识手册”,普及复工复产基本常识



基地分公司在进行割胶技术培训的过程中,将安全生产、交通安全、森林防火等知识培训融入其中



加工厂重点结合HSE管理需要,开展安全意识、安全技能和相关制度规程培训

### 组织开展安全生产月活动



下发活动方案,安排部署“安全文化宣传”等十二项系列活动,累计约6,500人次参加。期间,安全环保部组织开展“无脚本”应急拉练、森林防灭火和“三防”技能比武、安全生产知识竞赛等活动,取得良好反响

### 强化三级安全教育培训



印发规范岗前三级安全教育培训工作的通知,督促下属单位做好新入职员工等人员安全培训工作

### 举办第二届安全生产知识竞赛

报告期内,公司举办第二届安全生产知识竞赛,共有来自分子、子公司的17支代表队、51名选手报名参赛,经过6月24日预赛选拔,7支代表队突出重围,进入6月25日决赛。总部部门及分子公司60余名员工到场观摩决赛,并参与互动答题。未来,海南橡胶将在每年“安全生产月”期间持续举办安全生产知识竞赛,进一步普及安全生产知识,提高全体员工安全意识,营造“人人关注安全、人人参与安全”的良好氛围。



现场急救知识培训



安全技能竞赛



HSE知识竞赛



承包商安全培训

## 员工健康

公司每年开展职业危害因素识别与检测,全面排查生产运营过程中的潜在职业危害,并对检测不达标项及时整改,确保作业环境符合安全标准。为保障员工职业健康,公司定期组织职业病预防培训,提供劳动防护用品,开展健康体检并建立员工职业健康档案,确保员工在岗期间的健康防护措施落实到位。此外,公司不定期邀请外部专家开展健康讲座,涵盖颈椎保健、心肺复苏、慢性病防治及心理健康辅导等内容,帮助员工掌握健康知识,提高职业健康意识,筑牢身心健康防线。



### 关键绩效

• 报告期内 •



职业病风险岗位  
员工体检率



职业健康  
安全培训覆盖率



# 05 节能环保

## 助力永续发展

### 理念

海南橡胶深入贯彻习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的重要论述，将企业发展与生态保护紧密结合，统筹推进社会、经济与生态效益的协同提升，矢志不渝履行社会责任，以绿色发展实践助力国家“双碳”目标实现，彰显新时代企业的环境担当。

### 我们的行动

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 保护生态环境
- 节约资源
- 减少污染
- 绿色办公

### SDGs对标



## 环境合规管理

海南橡胶严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，持续完善环境管理体系，建立环境应急机制，并通过环保培训活动提高员工环境保护意识。

### 环境管理体系

公司不断完善环境管理体系，制定《环境保护管理暂行办法》《环境信息管理透明化制度》等制度文件，下属加工分公司均设立环保管理专员，定期开展环境风险识别、隐患排查与整改工作，不定期开展环保专项检查确保生产活动符合国家环保标准。报告期内，公司下属橡胶加工厂共37家取得ISO 14001环境管理体系认证，并保持有效运行。积极应对各项环保检查，针对一般环保整改问题，公司环保整改领导小组研究制定相应整改措施，立行立改，按期完成所有整改项目，相关监管部门对整改项目进行现场检查、验收并予以肯定。



#### 开展环境保护法及应急预案培训

为提升公司员工环境保护的意识与行动能力，2024年9月24日公司邀请海南椰林环境科技有限公司为公司27名员工进行环境保护法及应急预案培训。培训会上，针对《排污许可管理条例》重要法条进行解读并介绍环境突发应急预案内容，增强员工环境保护意识与责任感。



环境保护培训会

#### 云南合盛勐龙分公司开展污水池外溢封堵应急演练

报告期内，云南合盛勐龙分公司全体员工针对雨水季节污水池外溢突发环境事件开展应急预案实战演练。此次演练检验了公司在突发类似环境事件时应急预案的科学性、实用性和可操作性，为后续完善应急机制、锻炼应急队伍、改进应急预案提供了参考经验。



污水池外溢应急演练

## 环境应急机制

为提高事故防范、应急处置能力，公司建立健全突发环境事件应急机制，将突发事故对人体健康和环境的危害降到最低。公司设置应急组织机构，重新修订《突发环境事件应急预案》，实行风险研判、分级响应机制，并定期开展应急演练。实战演练包含危险化学品（甲酸、天然气、液氨等）泄漏事故应急演练、火灾事故应急演练、危险废物（废机油）泄漏事故应急演练、汽化器法兰泄露应急演练、极端天气造成胶水原液或制胶废水泄露应急演练等。公司将环境应急演练和生产安全应急演练相结合，使环境应急预案和安全应急预案在实际运用中能够界定并实现有效衔接。



火灾事故应急演练



液氨泄露应急演练

## ◎ 环保意识提升

公司积极响应海南省生态环境厅指示,为进一步夯实公司环保治理工作,落实企业生态环境保护主体责任,定期针对环境管理体系、环保法规、三废治理工艺、设施运行管理等主题开展培训。



## 应对气候变化

公司积极响应海南省政府办公厅《关于印发海南省支持天然橡胶初加工行业绿色转型发展实施方案的通知》要求,制定《天然橡胶初加工绿色转型发展实施方案》,加快推进天然橡胶初加工绿色转型。

## ◎ 气候变化治理体系

公司建立起以“董事会—战略与可持续发展委员会—ESG工作小组”的三级可持续发展管理架构,负责包括应对气候变化等议题的战略决策、管理与落地执行。此外,公司成立天然橡胶初加工绿色转型发展工作领导小组,并下设初加工绿色转型发展工作办公室,全力推进公司《天然橡胶初加工绿色转型发展实施方案》,促进产业绿色、低碳化发展。

## ◎ 气候变化战略

| 风险类型 |         | 风险描述及影响分析  | 应对策略  |
|------|---------|--|---|
| 物理风险 | 急性风险    | 极端天气(例如暴雨、台风、洪涝、高温等)造成的生产中断、橡胶林木倾倒、固定资产贬值、劳动力损失、设施养护成本增加等,影响橡胶产品交付           | 建立气象信息的定期追踪机制,设立应急小组,制定对于极端天气及突发环境事件的应急预案   |
|      | 慢性风险    | 全球气候变暖,海平面上升,季节变化、平均年降水量增多等,影响生产过程、物流运输、办公运营等环节,增加运营成本                       | 制定气候变化应急预案,长期关注气候变化趋势及预警;对沿海地区设施进行风险评估,若风险过高,提前制定搬迁计划   |
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 政府对气候相关的信息披露要求日趋严格,公司的合规性管理压力逐步增加;生产经营产生的碳排放需加强管控,响应绿色转型要求                   | 完善碳排放及产品碳足迹管理体系,设定气候变化相关管理目标,持续优化能源结构与节能降碳举措,加强绿色低碳技术研发;实时追踪国内外市场温室气体排放相关法律法规,细化公司内部环境管理体系,以及时应对新的法律法规及监管要求 |
|      | 技术风险    | 为推进碳减排,引进节能降耗设备或清洁技术,推进低碳技术研发但存在失败的风险  | 定期评估行业内新技术发展趋势,开展绿色低碳方向的研究  |
|      | 市场风险    | 资本市场、客户及其他利益相关方对公司的降碳行为日趋关注,开始寻求绿色低碳产品并对绿色供应链有要求,可能导致现有产品的需求量下降              | 积极宣传,展示应对气候风险的决心和能力;关注碳市场政策变化,提前布局绿色技术研发、绿色供应链等以满足客户及市场需求   |
|      | 声誉风险    | 客户等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现,若未积极开展气候变化应对行动,可能无法满足当地监管要求及利益相关方期待,从而导致自身形象和声誉受损 | 持续优化公司环境管理体系,强化应对气候变化的能力,合规披露,加强负面舆情监测,主动跟进整改,降低对周边环境的负面影响  |

| 机遇类型 | 机遇描述及影响分析 | 应对策略  |
|------|-----------|---|
| 气候机遇 | 资源效率      | 优化资源管理体系,提高资源使用效率,节约资源消耗,节约运营成本                                 |
|      | 能源来源      | 使用可再生能源、清洁能源,积极开展光伏发电项目,满足生产及办公能源需求,降低对传统能源的依赖                  |
|      | 产品与服务     | 实施天然橡胶初加工行业绿色转型方案,推动橡胶初加工生产全流程自动化、智能化、绿色化、低碳化发展;探索研发低氨、无氨浓缩乳胶产品 |
|      | 市场        | 提供符合客户偏好以及满足其碳中和需求的低碳产品,从而增加市场份额;政府政策鼓励带来的补贴及其他利好               |
|      | 韧性/适应性    | 建立完善的气候风险管理体系,并将气候风险纳入全面风险管理体系中,不断提升公司应对气候风险的能力和韧性              |

## 气候变化风险与机遇管理

- 步骤一** 通过对标交易所指南、TCFD等框架气候风险与机遇类别,进行初步盘点,产出气候风险与机遇清单,并将相关风险项纳入合规风险库;
- 步骤二** 开展气候风险与机遇影响评估,定性评估气候对公司业务策略的影响;
- 步骤三** 针对实质性风险与机遇加强气候风险应对策略,定期监测风险管控的提升进展。

## 节能降碳

对于生产运营过程中使用的电、天然气、柴油等主要能源,公司通过多维方式进行能源节约。通过开展光伏发电、沼气回收利用、推广生物质燃料等清洁能源利用项目,有效减少生产运营过程中的环境及气候影响。

### 周密部署防台防汛工作,提升气候变化适应性

为了做好台风“摩羯”防御工作,公司迅速召开防风防汛工作部署会议,全面启动防台风准备工作,要求各分子公司成立台风应急指挥小组,排查重点区域安全隐患,并加强值班值守。台风登陆前,公司共组建89支应急队伍,共计2,715人,总部及各分子公司领导24小时带班值守,保护职工群众生命财产安全。2024年9月6日,海南遭受超强台风“摩羯”袭击,面对严峻的灾情,公司迅速行动,组织号召所有基层党组织和广大党员干部职工奋勇抗风自救,全力以赴复工复产,打响了一场抗风救灾、灾后复产的硬仗。



### 开展光伏发电项目

公司致力于光伏发电项目建设,推动能源转型。报告期内,已网投运云南合盛3MW分布式BIPV光伏发电项目及金联一期1.7万m<sup>2</sup>分布式BIPV光伏发电项目,不仅提供了清洁电能,还解决了老旧厂房屋顶更换、原料堆场等问题。云南合盛光伏项目年平均发电量为385万度,节约标准煤约1,542.76吨、减少二氧化碳排放量约3,845.33吨,二氧化硫排放量约115.70吨,氮氧化物排放量约57.85吨。金联一期分布式光伏发电项目采用合同能源管理(EMC)模式,每天可向金联加工厂提供太阳能发电1万-1.5万度。目前公司正在推进金联二期、金隆、金星、金石等加工厂光伏发电项目,有效减少二氧化碳排放及二氧化硫、氮氧化物等污染物排放,节能和环保效益显著。



金联一期分布式光伏



云南合盛分布式光伏

关键绩效 • 报告期内 •

| 光伏发电量        | 自用光伏发电量       | 光伏发电上网电量     | 外购电力节约量    |
|--------------|---------------|--------------|------------|
| 4,937,044kwh | 21,320,585kwh | 1,806,459kwh | 805,548kwh |

注:自用光伏发电量统计口径含合盛农业海外加工厂

## 设备节能升级

公司通过设备节能升级降低生产过程碳排放,报告期内,将噪音大、能耗高、管理成本高的罗茨鼓风机更换成噪音小、节能减碳、管理成本较低的磁悬浮鼓风机,并计划在2025年对工厂现有的高能耗电机全部更换升级为节能电机,以减少能源消耗。



磁悬浮鼓风机

## 推广生物质燃料

在生产过程中,公司通过对工艺、质量、环保、安全性等多方面试验数据的综合比对分析,得出生物质燃料优势结论后,积极推广使用生物质燃料,减少煤炭使用的同时,减少废气污染,促进低碳发展。

### 云南合盛生物质燃料部分替代燃煤

近年来,云南合盛坚持推广生物质燃料,生物质燃料部分替代燃煤在景洪胶厂、勐润胶厂已常态化进行。报告期内,共使用生物燃料3,154.46吨,占全公司燃料用量的43.56%,不仅降低温室气体排放,还减少二氧化硫等燃煤污染物排放,有效改善区域环境空气质量,有利于公司可持续发展。

#### 关键绩效

• 报告期内 •

**生物质燃料使用量** **12,945.67** 吨

注:生物质燃料使用量统计口径含合盛农业加工厂

## 开展沼气回收利用

公司在生产全乳胶及污水处理过程中,会产生清洁能源——沼气。公司下属橡胶加工厂通过管道运输方式将沼气进行收集、储存,替代天然气使用,并制定《沼气生产、使用安全规程》规范相关操作人员规程。

#### 关键绩效

• 报告期内 •

|             |             |                   |             |
|-------------|-------------|-------------------|-------------|
| 沼气生产量       | 沼气使用量       | 天然气使用量            | 天然气节约量      |
| 483,012 立方米 | 478,313 立方米 | 18,324,425.96 立方米 | 115,125 立方米 |

注:天然气使用量统计口径含合盛农业海外加工厂

# 保护生态环境

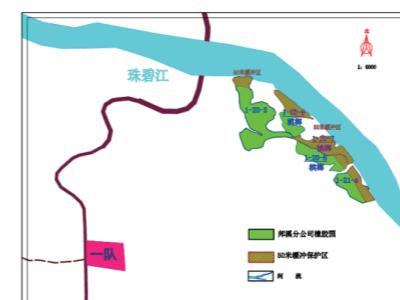
公司重视生物多样性保护,在提升森林生态系统多样性、水土保持、珍稀濒危动植物物种及其栖息地、自然生态系统及其他高保护价值的保护等方面发挥积极作用。近年来,公司探索出以“五化”为标准的胶园建设管理模式,即“建设生态化、良种良苗化、技术革新化、管理信息化和典型示范化”,将生态保护作为胶园建设过程中的首要任务,持续提高生物多样性保护要求。

## 建设生态胶园

公司结合标准化胶园和FSC认证胶园建设,逐步建立环境友好型的生态胶园,抓好胶园“种、管、养、割”,提升胶园生产综合水平。建设公益林、高保林、水源林、天然林组成的保护区网络,提高胶园森林覆盖率,并在林地与重要河流、水库交接处建立缓冲区,实现生态效益和经济效益共同发展。

### 生态胶园建设措施

- 积极推行机械化控萌除草,减少化学除草剂的使用,不使用禁用农药
- 施放优质有机肥以保持土壤肥力
- 坚持高标准开垦种植,修筑水平梯田和水土保持设施
- 坚持对橡胶树的主要两病(白粉病、炭疽病)、两虫(壳虫、六点始叶螨)进行科学防控,组织开展植保业务培训
- 合理利用林下土地资源和林荫空间开展林下种植、养殖
- 加大对橡胶园的管护和资金投入
- 有序安排更新改造生态功能衰退的老残胶园,不断优化树龄结构

邦溪派驻一组  
胶园河流缓冲区白沙分公司  
水库缓冲区

#### 关键绩效

• 报告期内 •

|         |       |          |        |
|---------|-------|----------|--------|
| 标准化胶园建设 | 35 万亩 | 残次低产胶园更新 | 6.2 万亩 |
|---------|-------|----------|--------|

## 公益林管护

## 森林防火

公司对生态功能衰退的老龄公益林进行更新,优化公益林树龄结构,提升公益林质量和生态效益。报告期内,进一步加强对公益林的管护和资金投入,提高公益林森林覆盖率和蓄积量,胶园内公益林面积比例为15.8%。

报告期内,公司深入开展森林防火期森林防灭火工作,集团总部及下属单位逐级落实森林防灭火工作领导分片包干负责制,划定包干责任区域,包干领导深入包干区域实地开展森林防灭火督导检查,压紧压实各方防控责任。各基地分公司对森林防灭火工作进行专题部署,并成立森林防灭火指挥机构,有效防范化解森林火灾风险。防火期内未发生重大森林火灾或因灾致人伤亡事故,有力维护了职工群众生命财产和集团森林资源安全。

关键绩效 → 报告期内 → 截至报告期末 •

完成公益林造林 **3,748.25** 亩 管护生态公益林 **76.9** 万亩

## 可持续森林管理

公司通过多种生态保护措施实现森林可持续经营,并接续推进FSC森林认证,认证产品包括橡胶木、马占、桉树等木质林产品和天然橡胶非木质林产品。同时,公司签署营林政策与认证声明,遵守《FSC中国国家森林管理标准》标准体系及FSC核心价值观。在森林作业经营活动开展之前,公司将进行环境影响评估,其评估结果也将纳入森林经营规划,并贯穿于整个森林作业过程。公司还通过制定《森林监测管理程序》,持续开展森林监测管理,维持和改善生态环境。此外,公司开展利益方咨询与社会影响评估工作,保护周边村民和社区权利,减少林地生产经营活动的社会影响。

关键绩效

截至报告期末

共计 **14** 家基地分公司获得FSC-FM/COC证书

FSC认证橡胶林地面积达 **10.3** 万公顷

## 森林防火措施

- 深入隐患排查治理:完成林下落叶清扫18万亩,开辟防火隔离带4,578公里。
- 落实火源管控:各单位组织护林员开展常态化野外巡查检查,落实森林防火网格化管理,严防火种。
- 开展宣传教育:各单位多形式、多渠道、全方位开展森林防火宣传教育,在重要路口、地段悬挂宣传横幅3,425条、张贴警示标语6,784张,向周边居民发放防火宣传单3,726份,出动森林防火宣传车1,268次。
- 加强应急准备:集团下发专项应急资金,加强应急物资储备,各单位建立森林火灾应急救援队伍176支、应急队员3,567名。
- 强化督导检查:在全国两会、清明节等森林防火紧要期,集团各领导带队到包片单位开展森林防火督导检查。



防火隔离带



林下可燃物清理

# 节约资源

海南橡胶积极开展资源节约工作,致力于通过水资源、原料、辅料和包装材料的节约,建设形成资源节约型、环境友好型企业。

## 水资源管理

公司高度重视水资源管理,坚持“依法管水,科学用水,严格节水管理,促进节约用水”原则,制定创建节水型企业工作方案,创建节水型企业领导小组,加强对节水工作的组织领导,建立节水工作长效机制。公司通过优化生产流程,力求降低不必要的水资源消耗。公司坚持在橡胶初加工中推行乳清水循环使用,将生产过程中产生的中水回用到生产或厂区内的淋灌,致力于实现污水“零排放”,不断提高水资源重复使用率,以减轻对自然水资源的压力。公司通过宣传、张贴海报等形式,推广节水理念,引导员工践行节约用水,共建绿色可持续的生产生活环境。

关键绩效

报告期内

水资源回收利用量  
**2,122,176** 吨

## 包装材料

公司依据《天然生胶标准橡胶包装、标志、贮存和运输》等相关规定,制定《产品包装管理细则》等制度文件,坚持使用可循环的包装材料。铁托盘和包装箱随成品出库,待产品售出后继续回收、再利用,该操作不仅能延长材料的生命周期,也有效减少环境负担。

关键绩效

报告期内

包装材料回收使用量  
**2,408.97** 吨

包装材料循环使用比例  
**85.07%**

# 减少污染

公司通过强化环保运行过程管理效能,依照三废对照检查表完善三废管理标准,加强废水、废气运行检查和管理,提升环保管理技能水平,加强环保设备设施维修保养与更新工作,确保三废合规处理与排放。报告期内,公司认真落实党中央、国务院、海南省部署要求,大力开展系列环保升级改造工程,有效降低三废排放,减少环境污染。

### 海南省橡胶初加工行业污染防治工作调研学习活动在海南橡胶圆满举行

2024年11月28日,海南省生态文明试验区建设和生态环境保护督察工作领导小组办公室在公司金林橡胶加工厂组织开展全省橡胶初加工行业污染防治工作调研学习活动,全省共42个橡胶加工厂企业近60名代表参加活动。活动现场,金林橡胶加工厂环保负责人详细介绍了公司生产车间臭气收集处置、生产废水治理等污染防治工作的开展,为同行企业提供治理经验,参会人员对加工厂的精细化生产管理模式表示肯定。

## 废气管理

公司每年定期开展废气检测,均为达标排放。报告期内,公司针对浓乳生产单位进行氨气检测数据收集,各加工分公司统一了监测设备,有效监控工人作业环境安全,并列入月度考核;采用不锈钢骨架、亚克力板面层将生产车间、收集池隔墙封闭,并安装除氨系统,防止氨气无组织扩散,该举措为行业首创。此外,公司废水处理系统各工艺段产生的臭气通过除臭系统进行处理后达标排放;喇叭口胶堆放场四面封闭做成库房,标胶车间凝固区东西两侧进行密封改造等,防止VOCs外溢,有效降低环境影响。

### 云南合盛VOCs深度治理项目

2023年12月11日云南合盛VOCs深度治理项目正式开工建设,于2024年5月31日圆满竣工,经过三个月科学严谨调试和试运行,设备设施工作稳定,除臭效果明显,取样检测结果达到环保要求及项目目标,并于2024年9月26日顺利通过权威专家组完成的验收专家组验收。由于其所具备的先进性,该项目被纳入中央环保扶持资金储备库项目,并列入第二批中央大气污染防治项目名录,获得相关资金支持。



VOCs项目设施

## ④ 废水管理

公司制定《天然橡胶加工污水处理管理办法》《天然橡胶初加工污水处理操作规程》等制度文件规范污水处理工作。报告期内,公司对老旧在线污染物监控设备进行维修,改进建设污泥脱水系统,有效处理有机污泥;改造厌氧工艺、脱硫系统、石灰调节池等,升级AO系统,新增曝气器、鼓风系统等,提升污水处理效果;此外,采用膜除磷系统处理污水,该处理系统是橡胶初加工行业首例采用膜除磷系统处理污水的工艺,确保废水100%达标排放。

### 云南合盛污水工段生化系统技改项目

为进一步改善公司污水生化系统污泥沉降性,报告期内,云南合盛对污水生化池曝气装置(微孔曝气盘)、污泥回流系统进行技术改造,以提升污水处理效果,实现中水全部回收利用。技改后,污水生化系统活性污泥浓度MLSS $\geq 3,000\text{mg/L}$ , SV30 $\geq 25\%$ , 溶解氧DO $\geq 2\text{mg/L}$ , 污泥沉降性能良好。



膜处理系统



厌氧池



曝气池



污泥沉降池

## ④ 废弃物管理

公司遵循减量、再利用原则,制定《固体废弃物管理办法》《废弃物分类管理条例》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物台账管理制度》等制度文件,推进固废综合利用与处理。公司的废弃物分为危险废物、工业垃圾、生活垃圾、建筑垃圾与废弃油脂等,并为各类固体废弃物设置标识并专设区域存放。其中工业垃圾委托第三方回收利用,生产废料进行再利用或出售,污泥进行脱水处理后综合利用,危险废弃物由资质单位规范化处置。

## ④ 噪音管理

为防治噪声污染,保障公司员工健康,营造一个安静、舒适的办公环境,公司制定噪音管理相关制度,为处在噪音较大的岗位员工配备耳塞等劳动防护用品。

## 绿色办公

海南橡胶积极推进绿色办公理念,通过多维度举措将环保意识融入企业文化。在数字化转型方面,公司全面部署视频会议系统、在线OA办公平台及ERP管理系统,实现了办公流程的无纸化运作。与此同时,公司在办公区域醒目位置张贴环保宣传标语,通过潜移默化的方式培养员工的绿色行为习惯,共同构建一个环保、高效、和谐的现代化办公环境。



# 06

## 责任致远

### 构筑美好未来

#### 理念

海南橡胶秉持“一带一路”建设领军者、乡村振兴推动者和全球减贫事业贡献者  
的战略定位，积极开展乡村振兴和减贫工作。

#### 我们的行动

- ◎ 支持乡村振兴
- ◎ 奉献社会公益

#### SDGs对标



## 支持乡村振兴

海南橡胶以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极践行“为国利民 胶融天下”的使命,通过党建引领、技术培训、稳岗就业、垦地融合、消费扶贫和帮扶关爱等多措并举,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略实施,取得了显著成效。

### 党建引领:打造乡村振兴“红色引擎”

海南橡胶将党建引领作为推动乡村振兴的核心动力,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。公司通过举办党务工作者能力提升培训班,强化基层组织战斗力,并全面推进基层党支部的标准化和规范化建设,提升基层保障水平。同时,公司注重发挥党员示范岗、党员责任区、党员突击队和党员服务队的引领作用,进一步增强基层组织力量。此外,海南橡胶将党建品牌建设与公司治理、改革发展、职工关切和企业文化深度融合,深化标准化胶园建设,推动党建与业务协同发展。公司还动员党员干部积极参与人居环境整治工作,共同推进乡村环境改善,为乡村振兴注入红色动力。



举办2024年学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训班

### 技术赋能:助力乡村振兴,驱动产业升级

公司紧紧围绕乡村振兴战略,以“稳种植、稳产量、稳份额、稳胶工、深加工、高端化、国际化”为总体发展方针,致力于建设全球一流的天然橡胶全产业链科技集团。公司通过开展割胶技术培训、技能竞赛及“师带徒”等多样化活动,全面提升胶工技能水平,为乡村产业振兴提供坚实的人才保障。同时,公司积极响应“一带一路”倡议,选派技术专家前往非洲喀麦隆,为当地胶工提供技术指导,优化种植园管理,促进国际技术交流与合作。这一系列举措不仅推动了全球橡胶产业进步,也为乡村振兴注入了新活力,彰显了海南橡胶在农业现代化与乡村经济高质量发展中的使命与担当。

关键绩效

报告期内



开展助农培训

7 次



复训老胶工人数

9,000 余人



培训新胶工人数

1,000 余人



组织管理人员系统学习生产经营知识人数

1,900 余人

### »» 技术赋能:助力乡村振兴,驱动产业升级



首批赴非专家团前往喀麦隆



举行总部割胶技能培训大练兵活动

### 稳岗就业:以人才驱动高质量发展

海南橡胶以“人才引擎”驱动企业高质量发展,通过招录66名大学生和提供割胶岗位,促进就地就近就业。2024年,公司净增核心胶工1,178名,不仅解决当地就业问题,还促进职工增收。同时,公司充分发挥产业优势,将稳岗就业与乡村振兴紧密结合,为乡村经济发展注入活力。通过提供稳定的就业岗位和技能培训,海南橡胶帮助职工提升收入水平,增强乡村经济的自我造血能力,为乡村振兴奠定了坚实基础。

关键绩效

报告期内

公司净增核心胶工

1,178 名

垦地融合新增吸纳就业人数

1,244 名



### 垦地融合:深化合作,共谋发展

海南橡胶将垦地融合作为助力乡村振兴的重要抓手,各基地分公司与属地市县、乡镇建立了融合发展机制,共同谋划发展蓝图。例如,龙江、西培等分公司与属地公安局合作,共建橡胶安全防线,推动护林保胶保地事业发展。西联分公司组织专业技术人员深入儋州市和庆镇木排村委会,开展割胶技术下乡活动,赠送喷粉机、硫磺粉等物资,并义务完成橡胶“两病”防治作业。此外,广坝、乌石、中建等分公司与属地政府联合举办“三月三”歌舞汇演、迎七文艺汇演等活动,进一步增进垦地融合,促进文化共建与资源共享。

## 关键绩效

• 报告期内 •

**5,576**

两病防治帮扶作业面积



## 消费扶贫:助力农产品销售

## 关键绩效

• 报告期内 •

**12.79**

各基层工会和职工线上线下购买农产品,累计消费额



## 奉献社会公益

海南橡胶始终秉持“为国利民 胶融天下”的企业使命,将社会责任融入企业文化,积极投身社会公益事业。在抗风救灾、困难帮扶、灾后重建等行动中,公司以实际行动诠释了责任与担当,为乡村振兴和社会公益事业注入温暖力量。通过持续践行公益,不仅提升了员工的凝聚力,也树立良好的企业形象,彰显以行动回馈社会的初心与使命。

## 关键绩效

• 报告期内 •

志愿活动投入资金**5.25**万元志愿活动投入时间**5,500**小时志愿活动投入人数**1,343**人公益慈善投入资金金额**21.33**万元公益慈善投入人员数量**18,438**人次

## 抗风救灾与灾后重建:冲锋在前,践行社会责任

海南橡胶在超强台风“摩羯”登陆期间,迅速组织551个党组织、4,767名党员投身抗风救灾工作,组建116个党员突击队,设立49个党员先锋岗,号召党员冲锋在前。公司及下属单位排查辖区住户21,127户66,506人,转移群众2,409户6,056人,实现人员“零伤亡”。党员带头清理路障、抢通道路、抢救胶林资产,成为灾后复工复产的主力军。同时,公司组织9名民兵投身受灾严重的社区、农场,与海垦集团战友并肩作战,历经9天艰苦奋战,清理断枝倒树20余吨,清通道路2,500余米,清理垃圾230余吨,为灾后重建作出重要贡献。四个基层党组织和四名党员获评省国资委、海垦集团“先进基层党组织”和“优秀共产党员”,海南橡胶党委荣获“先进基层党组织”称号,彰显了企业的社会责任感。

海南橡胶积极推动消费扶贫,发动基层工会和职工出资12.79万元,通过线上线下渠道购买扶贫农产品,支持乡村经济发展。公司通过消费扶贫行动,不仅帮助农户拓宽销售渠道,还增强了乡村经济的可持续发展能力,为巩固拓展脱贫攻坚成果提供了有力支持。



## 关爱帮扶:传递温暖,助力困难群体

海南橡胶积极开展困难帮扶和送清凉活动,筹措29.31万元慰问困难边缘户358户、困难职工21户及困难女职工123人。公司工会及27个基层工会筹集58.95万元,走访慰问职工15,940人次。此外,拨付70万元专项慰问金,支援云南合盛、云南海胶等7个基层工会灾后重建。公司还发动10,547名干部职工参与“一元捐、十元捐”活动,捐款65,649元;7,212名干部职工参与“摩羯”台风应急慈善捐款,捐款14.12万元,展现了团结互助的精神,为困难群体送去温暖与关怀。



# 附录

## 2024年关键绩效表

| 环境议题   | 指标名称                       | 单位      | 2024年            |
|--------|----------------------------|---------|------------------|
| 环境管理   | 获得 ISO14001 环境管理体系认证的工厂数量* | 家       | 37               |
|        | 环保投入                       | 万元      | 4,913.29         |
|        | 环保投入占营收比例                  | %       | 0.10             |
| 应对气候变化 | 温室气体排放总量*                  | 吨二氧化碳当量 | 198,945.80       |
|        | 范围1温室气体排放量*                | 吨二氧化碳当量 | 61,196.86        |
|        | 范围2温室气体排放量*                | 吨二氧化碳当量 | 137,748.94       |
| 水体污染物  | 污水排放总量                     | 吨       | 274,604.67       |
|        | 每百万营收废水排放量                 | 吨/百万营收  | 5.53             |
|        | 悬浮物                        | 吨       | 1.72             |
|        | 五日生化需氧量(BOD5)              | 吨       | 1.38             |
|        | 化学需氧量COD                   | 吨       | 15.71            |
|        | 氨氮                         | 吨       | 0.61             |
|        | 总氮                         | 吨       | 0.86             |
|        | 总磷                         | 吨       | 0.38             |
|        | 废气排放总量                     | 立方米     | 1,375,736,347.70 |
|        | 颗粒物                        | 吨       | 16.39            |
| 大气污染物  | 汞及其化合物                     | 吨       | -                |
|        | 氮氧化物                       | 吨       | 30.60            |
|        | 二氧化硫                       | 吨       | 18.68            |
|        | VOCs                       | 吨       | 3.91             |
|        | 氨气                         | 吨       | 2.82             |
|        | 硫化氢                        | 吨       | 0.31             |
|        | 废弃物总量                      | 吨       | 2,157.89         |
|        | 有害废弃物总量                    | 吨       | 17.33            |
| 废弃物管理  | 无害废弃物的总量                   | 吨       | 2,140.57         |

|           |                      |           |                |
|-----------|----------------------|-----------|----------------|
| 资源利用与循环经济 | 废弃物循环(回收)利用总量        | 吨         | 927.01         |
|           | 有害废弃物循环(回收)利用总量      | 吨         | 0.18           |
|           | 无害废弃物循环(回收)利用总量      | 吨         | 926.83         |
|           | 天然橡胶原料使用量            | 吨         | 1,409,670.00   |
|           | 生产过程所用的原料总量          | 吨         | 1,422,816.00   |
|           | 天然橡胶原料占生产过程中物料使用量的比例 | %         | 99.10          |
|           | 生物质燃料使用量*            | 吨         | 12,945.67      |
|           | 柴油使用量*               | 升         | 1,809,623.72   |
|           | 汽油使用量                | 升         | 20,215.54      |
|           | 煤*                   | 吨         | 12,654.70      |
| 能源使用      | 天然气使用量*              | 立方米       | 18,324,425.96  |
|           | 天然气节约量               | 立方米       | 115,125.00     |
|           | 外购电力*                | kwh       | 231,822,521.00 |
|           | 外购蒸汽                 | GJ        | -              |
|           | 光伏装机容量               | MW        | 7.60           |
|           | 光伏发电量                | kwh       | 4,937,044.00   |
|           | 光伏发电上网电量             | kwh       | 1,806,459.00   |
|           | 自用光伏发电量*             | kwh       | 21,320,585.00  |
|           | 沼气生产量                | 立方米       | 483,012.00     |
|           | 沼气使用量                | 立方米       | 478,313.00     |
| 水资源使用     | 直接能源总耗量*             | 吨标准煤      | 39,298.80      |
|           | 间接能源总耗量*             | 吨标准煤      | 28,490.99      |
|           | 企业总能耗*               | 吨标准煤      | 67,789.78      |
|           | 企业能耗强度*              | 吨标准煤/百万营收 | 1.36           |
|           | 天然气使用量占总能耗比例*        | %         | 35.95          |
|           | 绿色电力使用量占总能耗比例*       | %         | 0.90           |
|           | 可再生能源使用量占总能耗比例*      | %         | 11.59          |
|           | 总耗水量*                | 吨         | 2,372,764.90   |
| 水资源使用     | 雨水收集使用量              | 吨         | -              |
|           | 水资源回收利用量             | 吨         | 2,122,175.80   |
|           | 耗水强度*                | 吨/百万营收    | 47.77          |

注:带\*部分数据统计口径含合盛农业海外加工厂,其他环境绩效指标数据来源为国内加工厂

|           |                 |                 |                  |            |
|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------|
| 包装材料使用    | 金属包材使用量         | 吨               | 2,205.83         |            |
|           | 塑料包材使用量         | 吨               | 486.69           |            |
|           | 纸箱包材使用量         | 吨               | 322.40           |            |
|           | 木材包材使用量         | 吨               | 3.22             |            |
|           | 包装材料使用总量        | 吨               | 2,831.70         |            |
|           | 包装材料回收使用量       | 吨               | 2,408.97         |            |
|           | 包装材料循环使用比例      | %               | 85.07            |            |
|           |                 |                 |                  |            |
| 橡胶种植      | 橡胶种植园面积         | 平方米             | 2,613,346,400.00 |            |
|           | 橡胶种植园产生的碳汇量     | 吨二氧化碳当量         | 1,897,420.40     |            |
|           | 报告期公益造林面积       | 平方米             | 2,498,845.83     |            |
|           | 管护生态公益林面积       | 平方米             | 512,501,895.83   |            |
|           | FSC认证橡胶林面积      | 平方米             | 1,028,733,643.64 |            |
|           | 报告期新增标准化胶园面积    | 平方米             | 233,334,500.00   |            |
|           | 累计标准化胶园面积       | 平方米             | 1,200,006,000.00 |            |
|           | 残次胶园更新面积        | 平方米             | 41,179,539.23    |            |
| 社会议题      | 指标名称            | 单位              | 2024年            |            |
| 乡村振兴      | 垦地融合            | 开展助农培训次数        | 次                | 7          |
|           |                 | 两病防治帮扶作业面积      | 亩                | 5,576      |
|           |                 | 报告期垦地融合新增吸纳就业人数 | 人                | 1,244      |
|           | 消费扶贫            | 报告期消费助农金额投入     | 万元               | 12.79      |
|           | 期权助农            | 期权助农项目累计惠及人数    | 人                | 110,618    |
|           |                 | 期权助农项目累计兑付橡胶量   | 吨                | 159,560.52 |
|           |                 | 期权助农项目累计补贴金额    | 万元               | 5,525.26   |
| 一带一路及海外履责 | 在一带一路国家拥有工厂数    | 家               | 40               |            |
|           | 在一带一路国家拥有种植园面积  | 万亩              | 60               |            |
|           | 报告期一带一路国家雇佣员工人数 | 人               | 12,919           |            |
|           | 一带一路建设惠及当地人数    | 人               | 600多万            |            |

|           |                                   |        |           |
|-----------|-----------------------------------|--------|-----------|
| 社会贡献      | 公益慈善投入资金金额                        | 万元     | 21.33     |
|           | 公益慈善投入人员数量                        | 人次     | 18,438    |
|           | 志愿活动投入资金金额                        | 万元     | 5.25      |
|           | 志愿活动投入时间                          | 小时     | 5,500     |
|           | 志愿活动投入人员数量                        | 人      | 1,343     |
|           |                                   |        |           |
| 研发与创新     | 研发投入金额                            | 万元     | 3,313.46  |
|           | 研发投入金额占营业收入比例                     | %      | 0.07      |
|           | 研发人员数量                            | 人      | 364       |
|           | 研发人员数量占比                          | %      | 1.32      |
|           | 应用于主营业务的发明专利数量                    | 项      | 77        |
|           | 发明专利的申请数                          | 项      | 21        |
|           | 发明专利授权数                           | 项      | 3         |
|           | 有效专利数                             | 项      | 216       |
| 产品与服务     | 产品召回比例                            | %      | 0         |
|           | 绿色产品认证数量                          | 个      | 0         |
|           | 客户投诉数量                            | 次      | 22        |
|           | 客户满意度                             | %      | 98.9      |
|           | 每百万营收客户投诉数量                       | 次/百万营收 | 0.0004429 |
|           | 报告期内发生的产品或服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元     | 0         |
| 隐私保护与数据安全 | 报告期内发生的数据安全事件损害涉及的金额              | 万元     | 0         |
|           | 报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况损害涉及的金额       | 万元     | 0         |
|           |                                   |        |           |
|           |                                   |        |           |
| 员工雇佣      | 报告期内吸纳就业数量                        | 人      | 4,491     |

|          |       |              |   |        |
|----------|-------|--------------|---|--------|
| 员工结构及多样性 | 按性别   | 员工总数         | 人 | 27,489 |
|          |       | 男性员工总数       | 人 | 19,599 |
|          |       | 女性员工总数       | 人 | 7,890  |
|          | 按雇佣类型 | 劳动合同制员工总数    | 人 | 27,489 |
|          |       | 劳务派遣制员工总数    | 人 | 0      |
|          |       | 其他           | 人 | 0      |
|          | 按年龄   | 51岁及以上       | 人 | 7,058  |
|          |       | 41至50岁       | 人 | 9,136  |
|          |       | 31至40岁       | 人 | 7,363  |
|          |       | 30岁及以下       | 人 | 3,932  |
|          | 按学历   | 硕士、博士及以上     | 人 | 350    |
|          |       | 本科           | 人 | 2,272  |
|          |       | 大专           | 人 | 4,861  |
|          |       | 大专以下         | 人 | 20,006 |
|          | 按地区   | 在中国大陆工作的员工   | 人 | 14,490 |
|          |       | 在港澳台工作的员工    | 人 | 3      |
|          |       | 在东南亚工作的员工    | 人 | 5,177  |
|          |       | 在非洲工作的员工     | 人 | 7,742  |
|          |       | 在美洲工作的员工     | 人 | 18     |
|          |       | 在欧洲工作的员工     | 人 | 59     |
|          | 按雇员类别 | 基层员工总数       | 人 | 27,260 |
|          |       | 中级管理层员工总数    | 人 | 190    |
|          |       | 中级管理层中女性员工人数 | 人 | 29     |
|          |       | 高级管理层员工总数    | 人 | 9      |
|          |       | 高级管理层中女性员工人数 | 人 | 1      |
|          | 包容性   | 少数民族员工       | 人 | 2,654  |
|          |       | 退伍军人员工数      | 人 | 390    |
|          |       | 本地员工人数       | 人 | 21,039 |
|          |       | 残疾人员工        | 人 | 175    |

|         |                              |         |           |
|---------|------------------------------|---------|-----------|
| 职业健康与安全 | 安全生产与职业健康安全投入                | 万元      | 357.69    |
|         | 工伤保险、安全生产责任险的投入金额            | 万元      | 74.15     |
|         | 工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率            | %       | 100       |
|         | 获得职业健康安全管理体系(ISO45001)的工厂数量* | 家       | 24        |
|         | 获得中国安全生产标准化评定的工厂数量           | 家       | 20        |
|         | 工伤导致的死亡数量                    | 人       | 0         |
|         | 员工总计工作小时数                    | 小时      | 6,345,657 |
|         | 工伤导致的死亡率                     | %       | 0         |
|         | 严重后果工伤的数量(不包括死亡)             | 人       | 0         |
|         | 严重后果工伤的比例(不包括死亡)             | %       | 0         |
|         | 可记录工伤的数量                     | 次       | 0         |
|         | 可记录工伤率                       | %       | 0         |
|         | 职业病人数                        | 人       | 0         |
|         | 职业病发生率                       | %       | 0         |
| 员工培育与发展 | 因工伤损失工作日数                    | 天       | 0         |
|         | 百万工时伤害率                      | %       | 0         |
|         | 职业健康与安全培训时长                  | 小时      | 520.8     |
|         | 职业健康安全培训覆盖率                  | %       | 100       |
|         | 员工培训次数                       | 次       | 3,931     |
| 员工关爱与帮扶 | 人均培训时长                       | 小时/人    | 6         |
|         | 每百万营收员工培训投入                  | 万元/百万营收 | 0.015     |
|         | 年度培训支出金额                     | 万元      | 745.93    |
|         | 年度员工培训覆盖率                    | %       | 100       |
|         | 困难职工帮扶投入                     | 万元      | 29.31     |
| 员工关爱与帮扶 | 慰问困难党员人员                     | 人       | 197       |
|         | 困难员工帮扶人数                     | 人       | 502       |
|         | 救助大病职工                       | 人       | 80        |
|         | 医疗互助报销金额                     | 万元      | 128.48    |
|         | 医疗互助报销人数                     | 人次      | 474       |

| 治理议题   | 指标名称                           | 单位  | 2024年     |
|--------|--------------------------------|-----|-----------|
| 经济绩效   | 营业收入                           | 百万元 | 49,672.61 |
|        | 归属上市公司股东的净利润                   | 百万元 | 103.39    |
| 公司治理   | 女性董事占比                         | %   | 0         |
|        | 独立董事占比                         | %   | 43        |
|        | 董事会召开次数                        | 次   | 14        |
|        | 董事会成员会议出席率                     | %   | 99.1      |
|        | 审计委员会会议次数                      | 次   | 6         |
|        | 薪酬与考核委员会会议次数                   | 次   | 2         |
|        | 提名委员会会议次数                      | 次   | 5         |
|        | 战略与可持续发展委员会会议次数                | 次   | 2         |
|        | 监事会会议次数                        | 次   | 4         |
| 党的建设   | 党委数                            | 个   | 31        |
|        | 党总支数                           | 个   | 105       |
|        | 党支部数                           | 个   | 491       |
|        | 党员数                            | 个   | 7,428     |
| 反舞弊    | 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数          | 人   | 199       |
|        | 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比         | %   | 100       |
| 反不正当竞争 | 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 | 万元  | 0         |

## 指标索引

| GRI标准      | 披露项目                | 章节      |
|------------|---------------------|---------|
| GRI 2:一般披露 |                     |         |
| 1.组织及其报告做法 |                     |         |
| 2-1        | 组织详细情况              | 公司简介    |
| 2-2        | 纳入组织可持续发展报告的实体      | 关于本报告   |
| 2-3        | 报告期、报告频率和联系人        | 关于本报告   |
| 2-4        | 信息重述                | 不涉及     |
| 2-5        | 外部鉴证                | 不涉及     |
| 2.活动和工作者   |                     |         |
| 2-6        | 活动、价值链和其他业务关系       | 可持续发展管理 |
| 2-7        | 员工                  | 合规雇佣    |
| 2-8        | 员工之外的工作者            | 不涉及     |
| 3.管治       |                     |         |
| 2-9        | 管治架构和构成             | 可持续发展管理 |
| 2-10       | 最高治理机构的提名和遴选        | 公司治理    |
| 2-11       | 最高治理机构主席            | 公司治理    |
| 2-12       | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 合规与风险   |
| 2-13       | 为管理影响的责任授权          | 公司治理    |
| 2-14       | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用  | 可持续发展管理 |
| 2-15       | 利益冲突                | 可持续发展管理 |
| 2-16       | 关键问题的沟通             | 可持续发展管理 |
| 2-17       | 最高治理机构的共同知识         | 公司治理    |
| 2-19       | 薪酬政策                | 员工权益    |
| 2-20       | 确定薪酬的程序             | 员工权益    |

| 4.战略、政策和实践        |                      |             | 205-3           | 经确认的腐败事件和采取的行动                         | 商业道德   |
|-------------------|----------------------|-------------|-----------------|--|--------|
| 2-22              | 关于可持续发展战略的声明         | 董事长致辞       | 206:反竞争行为 2016  |  |        |
| 2-23              | 政策承诺                 | 不涉及         | 206-1           | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼                | 不涉及    |
| 2-24              | 融合政策承诺               | 不涉及         | 207:税务 2019     |  |        |
| 2-25              | 补救负面影响的程序            | 不涉及         | 207-1           | 税务方针                                   | 财税管理   |
| 2-26              | 寻求建议和提出关切的机制         | 可持续发展管理     | 207-2           | 税务治理、控制及风险管理                           | 财税管理   |
| 2-27              | 遵守法律法规               | 详见报告各章节     | 207-3           | 与税务关切相关的利益相关方参与及管理                     | 财税管理   |
| 2-28              | 协会的成员资格              | 行业共建        | 议题标准(GRI300)    |  |        |
| 5.利益相关方参与         |                      |             | 301:物料 2016     |  |        |
| 2-29              | 利益相关方参与的方法           | 可持续发展管理     | 301-1           | 所用物料的重量或体积                             | 节约资源   |
| GRI 3:实质性议题 2021  |                      |             | 301-2           | 所用循环利用的进料                              | 节约资源   |
| 3-1               | 确定实质性议题的过程           | 可持续发展管理     | 301-3           | 再生产品及其包装材料                             | 节约资源   |
| 3-2               | 实质性议题清单              | 可持续发展管理     | 302:能源 2016     |  |        |
| 3-3               | 实质性议题的管理             | 可持续发展管理     | 302-1           | 组织内部的能源消耗量                             | 节能降碳   |
| 议题标准(GRI 200)     |                      |             | 302-2           | 组织外部的能源消耗量                             | 节能降碳   |
| 201:经济绩效 2016     |                      |             | 302-3           | 能源强度                                   | 节能降碳   |
| 201-1             | 直接产生和分配的经济价值         | 关键绩效表       | 302-4           | 降低能源消耗量                                | 节能降碳   |
| 201-2             | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 应对气候变化      | 302-5           | 降低产品和服务的能源需求量                          | 节能降碳   |
| 201-3             | 固定福利计划义务和其他退休计划      | 员工关怀        | 303:水资源和污水 2018 |  |        |
| 203:间接经济影响 2016   |                      |             | 303-1           | 组织与水作为共有资源的相互影响                        | 水资源管理  |
| 203-1             | 基础设施投资和支持性服务         | 责任致远,构筑美好未来 | 303-2           | 管理与排水相关的影响                             | 水资源管理  |
| 203-2             | 重大间接经济影响             | 创新驱动,推进绿色发展 | 303-3           | 取水                                     | 水资源管理  |
| 204:采购实践 2016     |                      |             | 303-4           | 排水                                     | 减少污染   |
| 204-1             | 向当地供应商采购的支出比例        | 供应链管理       | 303-5           | 耗水                                     | 水资源管理  |
| 205:反腐败 2016      |                      |             | 304:生物多样性 2016  |  |        |
| 205-1             | 已进行腐败风险评估的运营点        | 商业道德        | 304-1           | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | 保护生态环境 |
| 205-2             | 反腐败政策和程序的传达及培训       | 商业道德        | 304-2           | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响                    | 保护生态环境 |
|                   |                      |             | 304-3           | 受保护或经修复的栖息地                            | 保护生态环境 |
| 305:(温室气体)排放 2016 |                      |             |                 |  |        |

|                  |                              |             |                    |                           |
|------------------|------------------------------|-------------|--------------------|---------------------------|
| 305-1            | 直接(范围1)温室气体排放                | 应对气候变化      | 403:职业健康与安全 2018   |                           |
| 305-2            | 能源间接(范围2)温室气体排放              | 应对气候变化      | 403-1              | 职业健康安全管理体系                |
| 305-3            | 其他间接(范围3)温室气体排放              | 应对气候变化      | 403-2              | 危害识别、风险评估和事故调查            |
| 305-4            | 温室气体排放强度                     | 应对气候变化      | 403-3              | 职业健康服务                    |
| 305-5            | 温室气体减排量                      | 应对气候变化      | 403-4              | 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通   |
| 305-6            | 臭氧消耗物质(ODS)的排放               | 应对气候变化      | 403-5              | 工作者职业健康安全培训               |
| 305-7            | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放 | 应对气候变化      | 403-6              | 促进工作者健康                   |
| 306:废弃物 2020     |                              |             | 403-7              | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响   |
| 306-1            | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响             | 减少污染        | 403-8              | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者          |
| 306-2            | 废弃物相关重大影响的管理                 | 减少污染        | 403-9              | 工伤                        |
| 306-3            | 产生的废弃物                       | 减少污染        | 403-10             | 工作相关的健康问题                 |
| 306-4            | 从处置中转移的废弃物                   | 减少污染        | 404:培训与教育 2016     |                           |
| 306-5            | 进入处置的废弃物                     | 减少污染        | 404-1              | 每名员工每年接受培训的平均小时数          |
| 307:环境法规遵循       |                              |             | 404-2              | 员工技能提升方案和过渡援助方案           |
| 307-1            | 违反环保法规                       | 节能环保,助力永续发展 | 404-3              | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比       |
| 308:供应商环境评估 2016 |                              |             | 405:多元化与平等机会 2016  |                           |
| 308-1            | 使用环境评价维度筛选的新供应商              | 供应链管理       | 405-1              | 管治机构与员工的多元化               |
| 308-2            | 供应链的负面环境影响以及采取的行动            | 供应链管理       | 405-2              | 男女基本工资和报酬的比例              |
| 议题标准(GRI 400)    |                              |             | 406:反歧视 2016       |                           |
| 401:雇佣 2016      |                              |             | 406-1              | 歧视事件及采取的纠正行动              |
| 401-1            | 新进员工雇佣率和员工流动率                | 合规雇佣        | 407:结社自由与集体谈判 2016 |                           |
| 401-2            | 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利       | 员工关怀        | 407-1              | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 |
| 401-3            | 育儿假                          | 员工关怀        | 408:童工 2016        |                           |
| 402:劳资关系 2016    |                              |             | 408-1              | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商        |
| 402-1            | 有关运营变更的最短通知期                 | 不涉及         |                    | 不涉及                       |

|                  |                          |              |
|------------------|--------------------------|--------------|
| 409:强迫或强制劳动 2016 |                          |              |
| 409-1            | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商  | 不涉及          |
| 410:安保实践 2016    |                          |              |
| 410-1            | 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员     | 不涉及          |
| 411:原住民权利 2016   |                          |              |
| 411-1            | 涉及侵犯原住民权利的事件             | 不涉及          |
| 412:人权评估         |                          |              |
| 412-1            | 接受人权检视或人权冲击评估的营运活动       | 不涉及          |
| 412-2            | 人权政策或程序的员工训练             | 不涉及          |
| 412-3            | 载有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议及合约 | 不涉及          |
| 413:当地社区 2016    |                          |              |
| 413-1            | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点    | 责任致远, 构筑美好未来 |
| 413-2            | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点    | 不涉及          |
| 414:供应商社会评估 2016 |                          |              |
| 414-1            | 使用社会评价维度筛选的新供应商          | 供应链管理        |
| 414-2            | 供应链的负面社会影响以及采取的行动        | 不涉及          |
| 415:公共政策 2016    |                          |              |
| 415-1            | 政治捐助                     | 不涉及          |
| 416:客户健康与安全 2016 |                          |              |
| 416-1            | 评估产品和服务类别的健康与安全影响        | 质量管理         |
| 416-2            | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件     | 不涉及          |
| 418:客户隐私 2016    |                          |              |
| 418-1            | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉   | 客户服务         |
| 419:社会经济法规遵循     |                          |              |
| 419-1            | 违反社会和经济领域的法律和规定          | 不涉及          |

## 意见反馈

感谢您阅读《海南橡胶2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。为改进海南橡胶在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名:\_\_\_\_\_ 联系电话:\_\_\_\_\_

单位:\_\_\_\_\_ 电子邮箱:\_\_\_\_\_

### 选择题(请在相应位置打√)

1. 您对海南橡胶年度ESG报告的总体评价:

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为海南橡胶在客户服务方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为海南橡胶在科技创新方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为海南橡胶在行业发展方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为海南橡胶在员工队伍建设方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为海南橡胶在志愿公益方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为海南橡胶在环境保护方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

8. 您对海南橡胶在 ESG 工作方面的其他意见?

