

证券代码：002470

证券简称：金正大

公告编号：2025-011

## 金正大生态工程集团股份有限公司

### 关于未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

金正大生态工程集团股份有限公司（以下简称“公司”）第六届董事会第十次会议、第六届监事会第十次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一的议案》。具体内容公告如下：

#### 一、情况概述

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）的审计报告，截至2024年12月31日，公司合并报表累计未分配利润为-3,340,833,155.63元，公司实收股本为3,286,027,742元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。

#### 二、主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要因公司2020年度至2023年度亏损金额较大，虽然公司2024年度归属于母公司所有者的净利润为59,685,334.17元，但盈利不足以弥补往年的累积亏损。

#### 三、应对措施

截至目前，公司及子公司生产经营正常。2025年公司弥补亏损的主要措施如下：

1、聚集资源，全力实现营销突破。2025年，公司继续以“营销突破”为中心工作，以稳大肥、促高端为工作目标，重点围绕产品转型、渠道升级、品牌提升、数字转型全力实现营销突破，助力销量提升。公司将继续调动一切可调动的资源，从做实事业部、做专品类小组、做强市场中心三个方面协同发力，全力以赴推进营销突破。

2、坚持创新，持续为行业赋能。2025年，公司将继续坚持技术先导、创新驱动，加快新产品研发，推进生物增效技术对公司产品的赋能升级，公司将持续通过技术赋能、产品升级、服务升级和模式创新，加大品牌建设力度。聚焦土壤

改良技术方案、水肥一体化技术方案、肥料增效技术方案、“两拌三喷”大田增产技术方案及经济作物品质提升技术方案的推广与应用。推动增效技术的迭代，让国内外前沿科技持续为中国农业赋能。

3、分步实施，稳步推进经营数字化。在数字化运营方面，2025年，公司优先完善以OA、ERP系统为核心的数字化基座项目，整合公司各业务流程，实现数据的集中管理与高效流转，为后续的数字化发展奠定坚实基础。此外，以场景化的方式引入AI创新赋能，从营销、农化服务、数据分析等场景链接AI大模型，赋能业务提效。在数字化营销方面，不断完善各公司各品牌、各品类小组、各海外研发中心等数字化资产建设；持续强化数字化营销能力建设，推动营销人员、研究院、农科院及市场中心的人员数字化通关考核工作；加强对事业合伙人和渠道合伙人的数字化赋能；建立健全营销数字化机制，鼓励引导员工参与数字化营销，切实推动强农达人工程、村站助农工程、公域平台万店工程建设。

4、强抓产供销协同，提升运营效率，实现降本增效。2025年，公司继续以“服务营销”为核心目标，做好产供销衔接。采购方面，优化采购管控模式，简化工作流程，提高效率；完善采购信息化平台；搭建公开公正、联合互助、透明的采购体系。生产方面，继续以数字化工厂为目标，尽快借助精细化生产、智能化控制、集约化管理，提升工作效率和产品质量，降低安全风险和生产成本。运营方面，降低不良库存，提升库存周转率，同时，持续完善计划管理，提升各环节数据准确性、及时性、完整性，提升运营效率，实现降本增效。

5、规范管理，稳健经营，夯实公司发展根基。2025年，公司各部门及子公司要扎实推进基础管理工作，提升管理水平，为公司稳健运营筑牢根基；通过挖掘学习标杆、树立学习榜样、全方位广泛宣传、对标学习、落地推广，充分激发全体员工的积极性与进取心，形成比、学、赶、帮、超的工作氛围；各部门及子公司要严格按照“抓执行、强监督、严考核”的要求，以2025年度工作计划为纲领，按照周、月、季度为单位持续跟踪，定期总结和复盘，确保2025年度各项工作持续有效推进；同时公司将定期对各项工作进展情况进行监督和不定期抽查，建立跟踪结果与绩效考核挂钩机制，优化完善考核体系。构建高效、自律、尽责的成长型组织。

特此公告。

金正大生态工程集团股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十六日