

2024年度 环境、社会与公司治理（ESG）报告

北京华大九天科技股份有限公司

敬业 奉献 协作 创新

北京华大九天科技股份有限公司

地址：北京市朝阳区利泽中二路2号A座二层

电话：+86-10-84776888 邮编：100102

网址：<https://www.empyrean.com.cn>



更多咨询请阅读



目录

| | | | | | |
|-------|---|--------|---|-------|----|
| 关于本报告 | 1 | 走进华大九天 | 5 | 附录 | 69 |
| 董事长致辞 | 3 | 公司概况 | 5 | 指标索引表 | 69 |
| | | 聚焦2024 | 9 | 反馈意见表 | 70 |

01

规范经营，筑牢发展基石 11

| | |
|-------|----|
| 可持续治理 | 13 |
| 规范治理 | 19 |
| 投关管理 | 25 |
| 商业道德 | 26 |

02

低碳运营，守护绿色家园 27

| | |
|---------|----|
| 应对气候变化 | 29 |
| 环境管理 | 31 |
| 资源管控 | 33 |
| 生物多样性保护 | 34 |

03

创新驱动，提升产业价值 35

| | |
|--------|----|
| 加强研发创新 | 37 |
| 优质产品服务 | 46 |
| 负责任供应链 | 50 |
| 强化信息安全 | 53 |

04

同心筑梦，共创美好生活 57

| | |
|--------|----|
| 保障合法权益 | 59 |
| 助力员工发展 | 63 |
| 守护健康安全 | 66 |
| 践行社会责任 | 68 |

关于本报告

本报告是北京华大九天科技股份有限公司（以下简称“华大九天”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会与公司治理报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

报告范围

本报告以“北京华大九天科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

编制依据

- ◎国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ◎深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◎深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- ◎全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- ◎中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

释义说明

| 释义项 | 释义内容 |
|------------|----------------|
| 华大九天、公司、我们 | 北京华大九天科技股份有限公司 |
| 上海九天 | 上海华大九天信息科技有限公司 |
| 深圳九天 | 深圳华大九天科技有限公司 |
| 成都九天 | 成都华大九天科技有限公司 |

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在公司官网（www.empyrean.com.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

公司电话：
010-84776988



公司邮箱：
ir@empyrean.com.cn



联系地址：
北京市朝阳区利泽中二路2号
A座二层公司董事会办公室



董事长致辞



2024年，对于华大九天是充满挑战和机遇的一年。面对复杂多变的国际形势和日益激烈的市场竞争，公司以实现我国EDA自主发展为己任，始终坚守“自主研发+合作开发+并购整合”的发展模式。12月2日，美国商务部工业和安全局将公司及相关子公司列入实体清单。面对国外制裁和技术封锁，我们筑牢技术护城河，构建合规经营体系，以自主创新突破技术壁垒，为我国集成电路产业发展保驾护航。12月25日，中国电子信息产业集团有限公司成为公司实际控制人，将从资金、技术、团队、政策等方面进一步为公司赋能。

北京华大九天科技股份有限公司董事长

刘伟平

我们将绿色办公理念贯穿于日常运营之中，在办公资源使用方面，制定了严格的规范措施，对用水、用电、用纸等进行精细化管理，通过推广节水器具、优化办公区域照明、鼓励双面打印等具体行动，有效降低能源消耗和资源浪费。

公司不断完善治理结构，明确企业发展路径，加强风险防控、合规管理和内部控制，构建起由董事会审议决策、战略委员会专业指导和ESG工作小组具体执行的ESG管理架构，确保公司运营的可持续和合规性。同时，我们还积极回应利益相关方的关切，加强与各方的沟通与协作，共同推动公司的健康稳定发展。

公司始终坚持以客户为中心，深化与产业链企业的战略合作，不断提升产品质量和服务水平。我们在保持现有核心技术优势的基础上，继续加大研发投入，围绕全定制设计、数字设计、晶圆制造和3DIC设计等关键核心工具开展技术攻关和产品研制，并积极应用验证新技术和新产品，不断拓展产品矩阵，提升产品竞争力，以优质的产品与服务赢得客户广泛认可。

公司高度重视产学研合作，与多所高校建立了紧密的合作关系。我们通过建设校企联合实验室、编撰集成电路工程技术培训教材、组织EDA行业竞赛、积极参与行业论坛与学术交流讨论会，挖掘和培养了大批EDA领域的创新型人才，有效推动我国EDA和集成电路产业生态环境建设，实现企业价值与社会价值间的良性互动。

展望未来，华大九天将继续秉承“创新、协作、敬业、奉献”的核心价值观，以ESG目标为指引，促进公司进步，与社会、环境协调发展，为我国集成电路产业的持续健康发展提供强有力的支撑和保障。

走进华大九天

公司概况

公司简介

北京华大九天科技股份有限公司（简称“华大九天”）成立于2009年，并于2022年7月于深交所创业板上市（股票代码：301269），是国内EDA领域的领军企业，专注于EDA工具的开发、销售及相关服务业务，致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商，为我国集成电路产业持续健康发展提供支撑和保障。

公司总部位于北京，并在南京、成都、深圳、广州、上海、西安等地设有全资子公司，形成了覆盖全国的研发与服务网络。公司产品涵盖模拟电路设计全流程EDA工具系统、存储电路设计全流程EDA工具系统、射频电路设计全流程EDA工具系统、平板显示电路设计全流程EDA工具系统、数字电路设计EDA工具、先进封装EDA工具、晶圆制造EDA工具及相关服务等，广泛应用于集成电路设计、制造及封装领域。

华大九天凭借强大的技术实力和丰富的产品线，在国内EDA市场中占据领先地位。公司以实现我国EDA自主发展为己任，采取自主研发、合作开发和并购整合相结合的模式加速全流程布局 and 核心技术的突破，加速EDA工具国产化进程，与产业协同持续推动集成电路产业生态建设。

企业文化

致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商，为我国集成电路产业持续健康发展提供支撑和保障

企业愿景

核心价值观

创新 协作
敬业 奉献

战略规划

公司深刻洞察行业发展趋势与国家战略需求，秉持前瞻性与实践性并重的原则，制定战略性发展规划，以短期攻坚、中期突破、长期领航为导向，分阶段、有步骤地稳步推进。在构建全流程EDA工具系统的基础上，公司着力研发推出多款具备显著核心竞争力和广阔市场空间的旗舰产品，为客户提供全方位、高效率、智能化的解决方案与服务，持续推动公司的创新发展与市场领先地位。



发展历程

2009年

公司正式成立，同年发布第一代时序功耗优化工具

2011年

专注于业务领域延伸，发布第一代模拟电路设计全流程EDA工具系统

2015年

发布新一代高性能并行电路仿真工具

2018年

研发方向逐渐从设计转向制造，积极推出晶圆制造工程服务业务。强势推出GPU硬件加速技术的异构仿真系统，成为业界独创全球领先产品，突破先进工艺设计的仿真验证瓶颈

2010年

发布一站式版图集成与分析工具，支撑超大规模版图的高效处理与分析

2014年

全流程平台逐步完善，发布平板显示电路设计全流程EDA工具系统

2017年

发布平板显示电路异形版图设计工具、高精度时序仿真分析工具和新一代大容量时序功耗优化工具，打造业界签核新标准

2019年

发布平板显示电路可靠性分析工具、标准单元库特征化提取工具

2020年

不断推进研发创新，加速新产品推出，发布新一代模拟电路设计全流程EDA工具系统；同时发布器件模型提取工具，为晶圆制造厂提供重要的技术支持

2021年

研发成功新一代高速高精度射频电路仿真工具和高性能晶体管级电源完整性分析工具

2022年

正式登陆深交所创业板（股票代码：301269），成为创业板首家EDA行业上市公司

2023年

发布存储电路设计全流程EDA工具系统和射频电路设计全流程EDA工具系统等软件

2024年

推出设计自动化平台、光学临近效应优化工具等；在3DIC领域推出原理图、版图编辑工具和3D堆叠界面版图物理验证工具

聚焦2024

重点荣誉

| 荣誉名称 | 荣誉照片 |
|---------------------------|--|
| 中国电子学会科学技术奖一等奖 |  |
| 世界智能产业博览会晶上系统生态大会2024优秀成果 |  |
| 2024年首届-优秀创新技术 |  |
| 2023年度中国新型显示产业链贡献奖-创新突破奖 |  |

主要绩效

| 经济绩效 | | | |
|--|---|--|--|
|  营业收入 122,235.44 万元 |  归属于上市公司股东的净利润 10,947.88 万元 |  总资产 562,884.19 万元 | |
| 环境绩效 | | | |
|  用电总量 710.48 万千瓦时 |  用水总量 12,715 吨 |  环境污染事件 0 件 | |
| 社会绩效 | | | |
|  研发投入 86,812.07 万元 |  研发投入占营业收入比例 71.02% |  服务客户数 近 700 家 |  合作院校 450+ |
|  联合实验室 30+ |  授权专利累计数 342 项 |  软件著作权累计数 171 项 |  获得商标累计数 180 项 |
|  团体标准累计数 11 个 |  体检覆盖率 100% | | |

01

规范经营 筑牢发展基石

本章所响应的SDGs



Empyrean
华大九天

The image shows a glowing white square chip with the Empyrean logo and the Chinese characters '华大九天' on it. The chip is set against a background of a blue circuit board with various components like capacitors and resistors.

致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

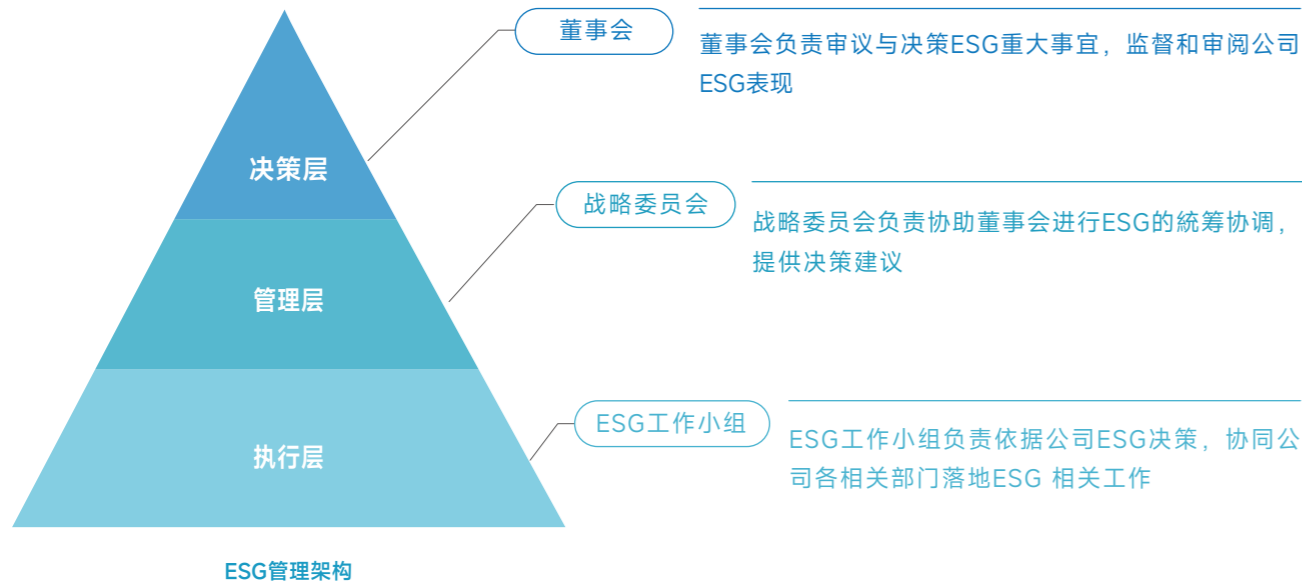
可持续治理

可持续发展治理

可持续治理架构



公司积极响应国家可持续发展号召，搭建权责明确的“决策层 - 管理层 - 执行层”ESG管理架构，通过制定科学的ESG战略，整合各业务板块资源，持续推动社会责任融入企业发展战略与日常经营，提升企业可持续发展能力，助力公司实现可持续的高质量发展。



可持续发展培训



报告期内，公司组织召开ESG培训宣讲会，围绕ESG发展趋势、最新政策及监管要求进行详细讲解，增加管理层对ESG动态的把握，同时加深员工对ESG专业知识的了解，为构建更加绿色、和谐、透明的企业形象奠定了坚实基础。



ESG培训宣讲会

可持续发展目标

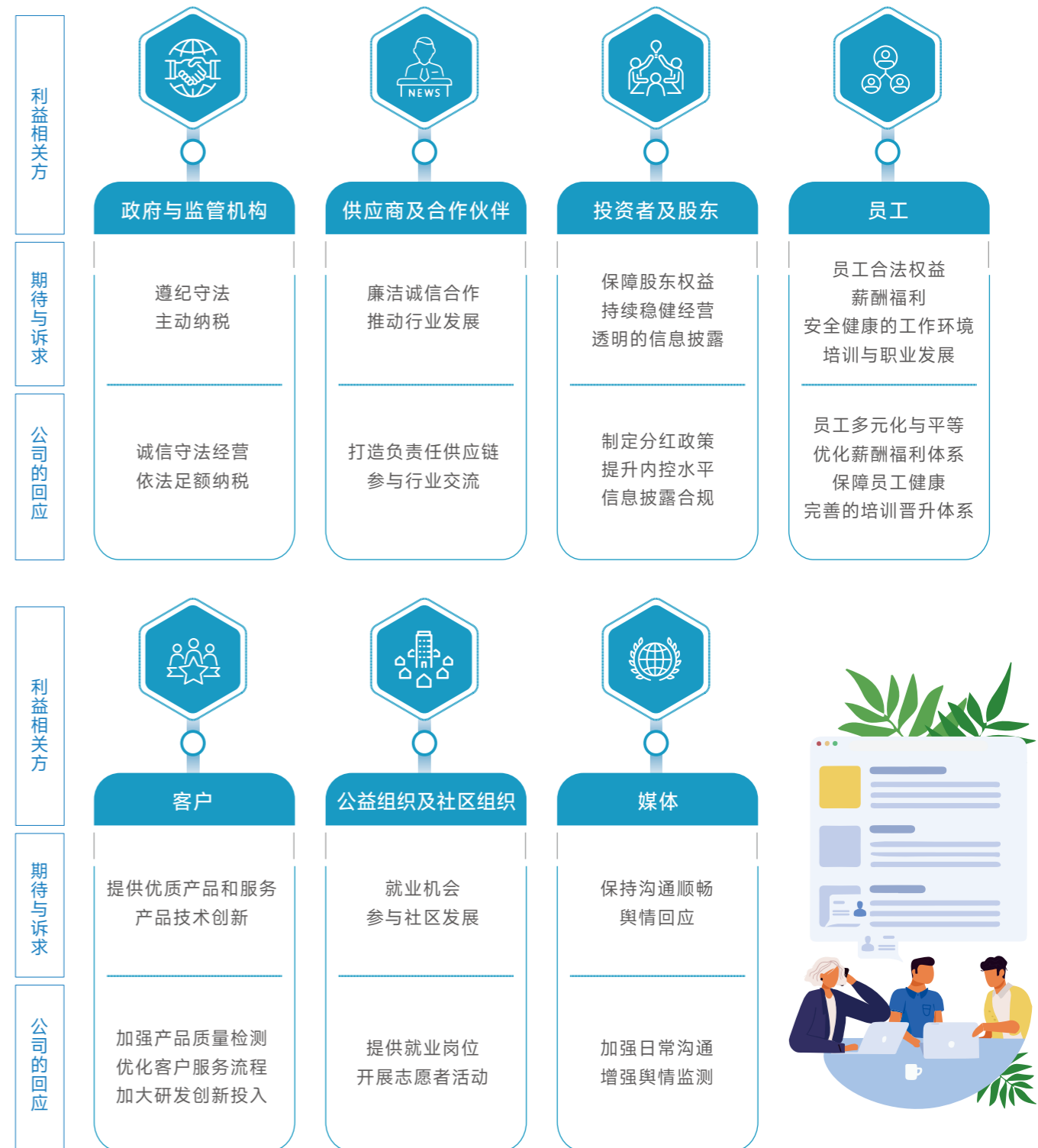
公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持落实“以人为本，绿色运营，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展”的ESG管理目标，将可持续发展理念转化为具体的实际行动，每年编制并发布年度环境、社会与公司治理报告，向内部员工、股东、客户及社会公众等全面展示公司在可持续发展方面的成果，以实际成效践行责任担当。

| 维度 | 响应SDGs | 行动 |
|----|--------------------|----------------------------------|
| 环境 | 6 清洁饮水和卫生设施 | 规范水资源获取、使用，提升员工节水意识，确保水资源高效利用。 |
| | 7 经济适用的清洁能源 | 持续开展能源管理工作，提高能源利用效率，提升日常办公节能效果。 |
| | 11 可持续城市和社区 | 推行绿色办公理念，关注环境保护，助力城市环境改善。 |
| | 12 负责任消费和生产 | 加强废弃物管理，减少废弃物产生和资源浪费，提升资源使用效率。 |
| | 13 气候行动 | 响应国家“双碳”目标，制定应对气候变化战略，探索可持续发展路径。 |
| | 14 水下生物 15 陆地生物 | 遵循生物多样性保护法规，不涉及生物多样性敏感区域的开发与利用。 |

| 维度 | 响应SDGs | 行动 |
|----|--|---|
| 社会 |  1 无贫穷 | 积极参与教育支持等行动，促进社会发展。 |
| |  2 零饥饿 | 提供稳定的工作岗位，缓解社会就业压力。 |
| |  3 良好健康与福祉 | 保障员工职业健康安全，开展安全培训和消防演练活动，营造安全、健康的工作环境。 |
| |  4 优质教育 | 重视人才培养，采用内外部教育与自主学习结合的培养机制，提升员工技能和专业素养。 |
| |  5 性别平等 | 遵守相关法律法规，强化女职工的特殊权益保护，营造公正、包容的工作环境。 |
| |  8 体面工作和经济增长 | 合规平等雇佣员工，构建科学合理的薪酬制度，提供平等的职业发展机会。 |
| |  9 产业、创新和基础设施 | 坚持技术创新，提高科技研发投入，打造核心竞争力，推出多款EDA工具。 |
| |  10 减少不平等 | 打造多元开放、包容的工作环境，反对就业歧视，保障不同背景员工权益，促进员工共同发展。 |
| |  17 促进目标实现的伙伴关系 | 积极参与行业交流与合作，参与行业标准制定，推动EDA产业协同发展。 |
| 治理 |  16 和平、正义与强大机构 | 坚持合规经营，持续健全内控制度，加强投资者关系管理，提升经营管理水平，推动公司可持续发展。 |

利益相关方沟通

公司持续强化与内外部利益相关方的沟通和互动，深入了解各相关方的意见与建议，通过搭建良好的沟通平台，积极回应并满足相关方的期望与诉求，实现与各利益相关方的互利共赢。



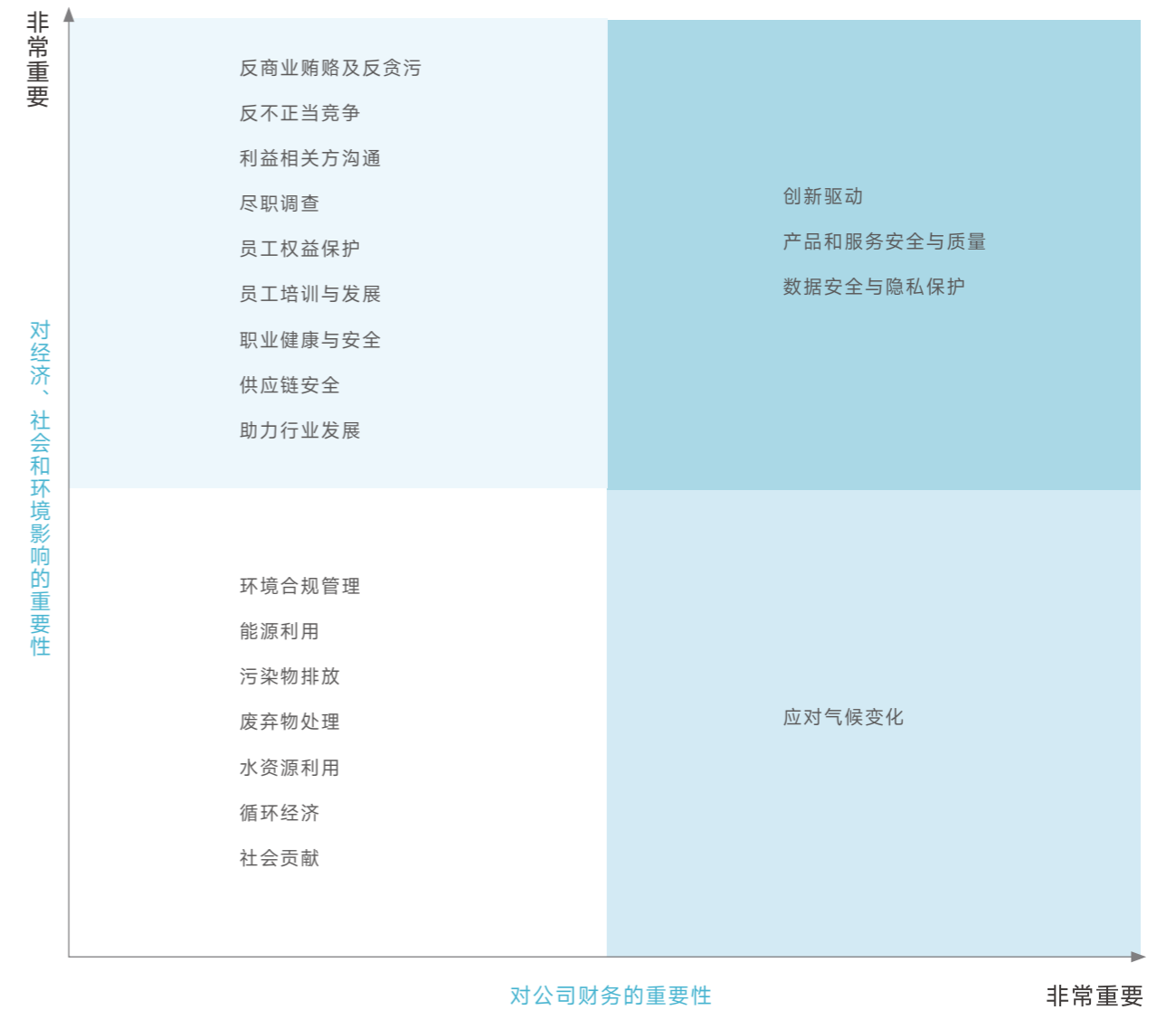
重要议题管理

议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题4项，具有影响重要性的议题12项，并在报告中重点回应。



重要性议题识别结果



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

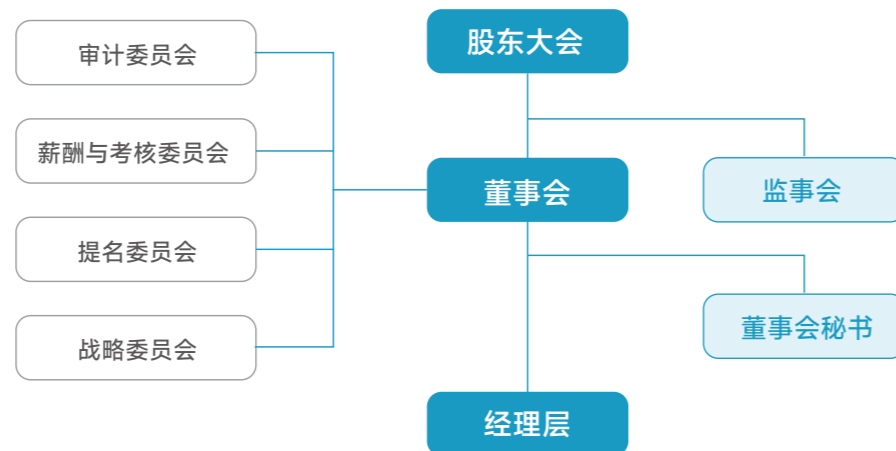
ESG议题重要性分析矩阵图



规范治理

三会架构

公司遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，制定《公司章程》等内部管理制度，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层构成的治理结构，形成分工明确、有效制衡的“三会一层”治理体系，保障公司稳定高效运作。



治理架构图

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司制定《股东大会议事规则》，规范股东大会召集、召开、表决程序，充分保障全体股东特别是中小股东依法享有参与权和监督权，确保公司发展和股东利益的最大化。此外，公司聘请律师参与股东大会，对会议的召集、召开及表决流程等进行全面监督，并披露法律意见书及公告，确保全体股东的合法权益得到充分保障。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会会议

3次

年度股东大会会议

1次

临时股东大会会议

2次

审议并通过议案

14项

董事会

董事会是公司主要决策机构，对股东大会负责，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。公司依照《董事会议事规则》相关内容要求，明确董事会职权范围、规范董事会议事方式和决策程序，提高董事会规范运作和科学决策水平，确保对各类重大事项的有效审议。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，并制定各委员会实施细则，协助董事会履行决策和监督职能，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议

11次

审议并通过议案

35项

召开战略委员会

1次

召开薪酬与考核委员会

2次

召开审计委员会

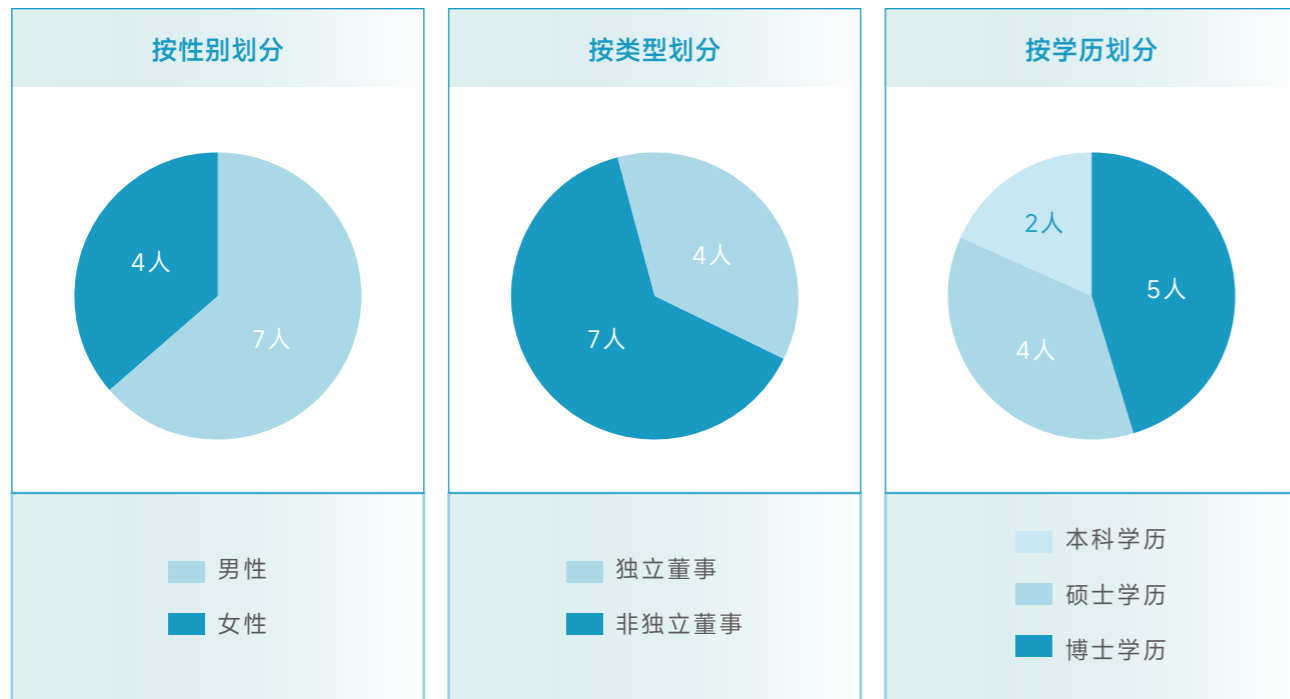
7次

召开提名委员会

1次

◎董事多元化

公司高度重视董事会成员组成的多元化建设，综合考量每位成员的行业经验、专业背景、技能专长等维度的多样性，确保能够从不同视角和领域为董事会的决策提供科学的意见和参考，促进公司治理结构的优化与治理水平的提升。



◎董事独立性

公司制定《独立董事制度》，明确独立董事的任职资格、选聘程序、职权范围及履职方式，确保独立董事遵循客观、公正、独立的原则对相关事项发表独立意见，充分发挥在董事会的作用。公司独立董事自接受聘任以来，严格遵守相关法律法规，秉持专业素养和职业道德，勤勉尽责地开展各项工作，对历次董事会相关议案进行了全面细致的审查，维护公司整体利益和股东合法权益。

监事会



监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司监事依据《监事会议事规则》的有关要求，积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，认真履行职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及公司董事及其他高级管理人员进行合法、合规的监督。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议

8次

审议通过议案

21项

薪酬管理



为规范董事、监事与高级管理人员的薪酬管理，公司制定《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬构成、分配原则，确保董事、监事以及高级管理人员的薪酬分配合理、透明，并通过建立科学有效的激励与约束机制，充分调动董事、监事及高管的积极性，推动公司业绩提升与长远发展。



风险与内控管理

业务连续性管理



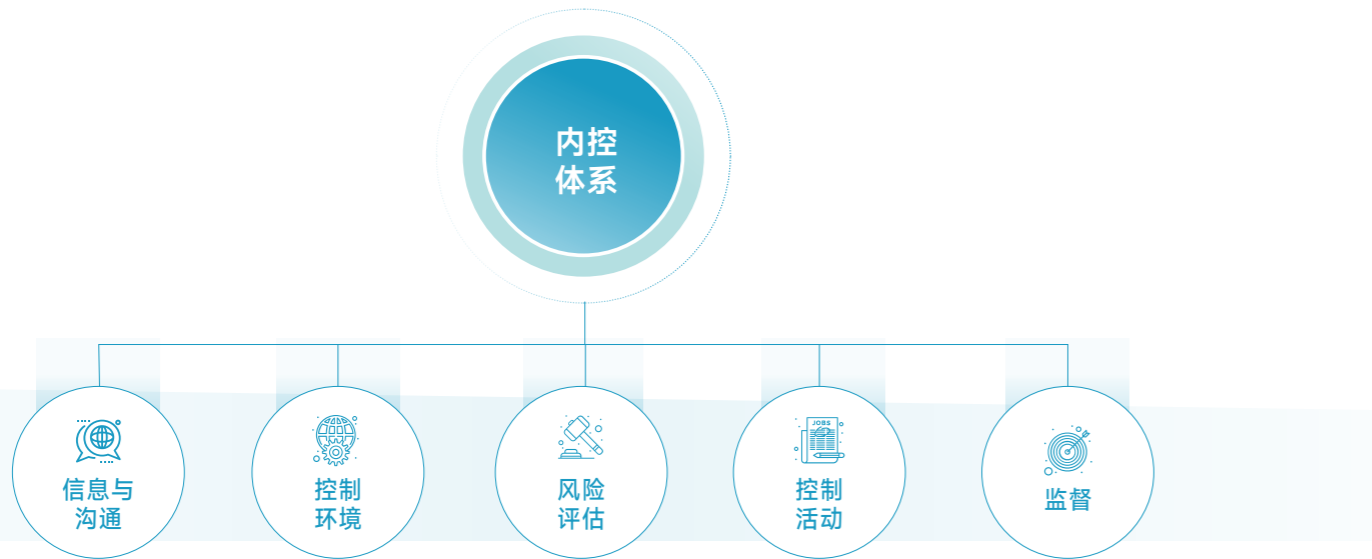
为保证公司业务的健康运营和可持续发展，公司建立并持续完善业务连续性管理（BCM）体系，设立BCM工作组，定期开展包括供应链、市场合作等在内的业务中断风险排查工作，识别和分析公司可能面临的各类业务连续性风险，并综合评估相关风险对公司业务连续性的潜在影响，制定应对措施避免或减少风险带来的损失，对公司的BCM实施保护，保障公司经营活动的稳定进行。

内部控制



公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，制定各项日常经营管理制度等，构建全面的治理结构和内控体系，通过明确各部门职责边界，细化操作流程，实现各环节相互制衡与协同，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理，防范内控风险，保障公司的持续、健康发展。

公司每年聘请第三方审计机构对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告，全面提升公司内控管理水平，保障运营管理的稳定性与效率性。



法律合规



合法合规管理是企业稳健运营的内在要求，也是防范风险管理的基本前提。公司制定《合同管理规定》等制度并对各项事务制定OA审批流程，对销售合同、采购合同、保密协议及其他法律事务进行严格法审，充分发挥法律审核的把关作用，从源头上保障公司合法经营，防止法律风险。报告期内，公司未发生合规风险事件。

随着国际相关监管法规的变化，公司对各国出口管制等各项规定及时制定策略，加强合规管理。同时，作为高科技企业，公司高度重视知识产权风险，执行严格管控举措，在企业业务各个环节严格防止侵权风险，为产品在市场上的开拓提供有力保障。

报告期内，公司在过往培训基础上，每年都面向新员工开展两次综合培训，包括文字图片文档使用、第三方软件合规、知识产权和商业秘密等多项内容的法律合规培训；并通过九天E学平台和OA平台为所有员工展示培训材料和各类合规总结，确保全体员工可通过OA系统、九天E学等多种线上学习平台及时了解公司各项合规制度，保障公司各项业务合法合规运行。

关键绩效

报告期内，
公司开展合规/法律培训

2次

培训材料

- 05 新员工指引手册-风控合规部-2024.09.03
- 01 合规培训材料-风控合规部-2024.08.29-Final
- 04 开源协议常见FAQ-风控合规部-2022.01.19
- 03 常用开源协议介绍-风控合规部-2022.01.05
- 02 常用开源许可协议汇总-风控合规部-2021.09.18

合规指引文件

- Windows文字使用规范说明-2024.09.03
- 知识产权和商业秘密培训材料-风控部-2022.4.2
- 图片使用规范说明-2021.12.2
- Linux字体使用规范说明-2021.12.2

合规培训

税务管理

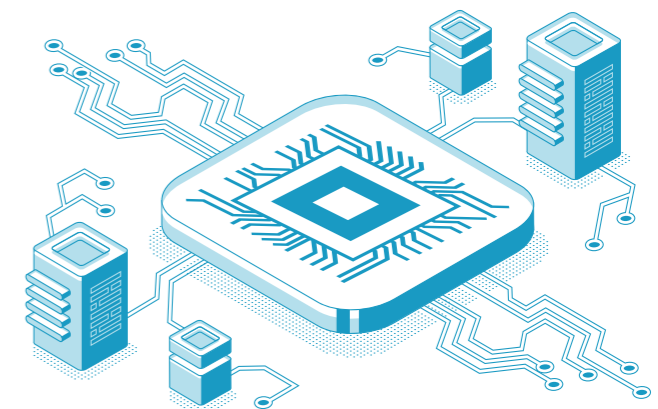


公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》等税收相关法规，制定《税务管理制度》《发票管理制度》，持续优化内部税务管理体系，明确管理结构与职责，规范税务申报、计算和缴纳等流程管理，规避税务风险，提升税务合规水平。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。

关联交易



为保证关联交易行为符合公开、公平、公正的原则，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关要求，结合公司实际情况，制定《关联交易管理办法》，对关联交易的定价原则、决策程序、审批权限等事项进行明确规定，严格把控关联交易合规性，维护市场秩序。报告期内，公司关联交易均属正常业务范围，未损害公司及全体股东的利益，也不会对公司本期以及未来财务状况和经营成果产生不利影响。



投关管理

信息披露

公司依据《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》的有关规定，制定并实施《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，规范公司信息披露活动，预防虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露行为的发生，确保披露信息的真实、准确、完整，保护投资者的合法权益。

公司高度重视未公开信息的保密工作，通过加大宣传教育力度和完善日常管理流程等系列举措，增强员工的合规自觉性，有效减少未披露信息泄露的风险并防止内幕交易的发生。报告期内，公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

投资者沟通

为提升公司治理水平及市场透明度，公司按照相关规定制定《投资者关系管理制度》，以合规性、平等性、诚实守信为原则，加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护公司在资本市场的良好形象。

公司采取多元化的投资者交流方式，通过业绩说明会、深交所互动易平台、投资者热线电话、投资者专用电子信箱等渠道，积极与投资者交流互动，及时回应投资者关注的焦点问题，增进与投资者之间的沟通与信任。

沟通方式

联系邮箱：
ir@empyrean.com.cn

联系电话：
010-84776988

关键绩效

报告期内，
公司共对外披露

110份报告
(含中介机构专业意见等)

深交所信息披露等级为

A

关键绩效

报告期内，
公司回复互动易平台问答共计

104次

回复率为

100%

回复投资者邮件

28次

接听投资者电话

196次

组织举行业绩说明会

2次

股东权益保护

公司秉持长期价值创造的理念，严格遵循《公司章程》中利润分配政策的基本原则，以现金、股票或者现金与股票相结合的方式回报股东，确保股东能够获得稳定且合理的投资回报，力求平衡股东的短期收益期望与公司的长期价值增长目标，推动公司实现持续、健康、平稳发展。

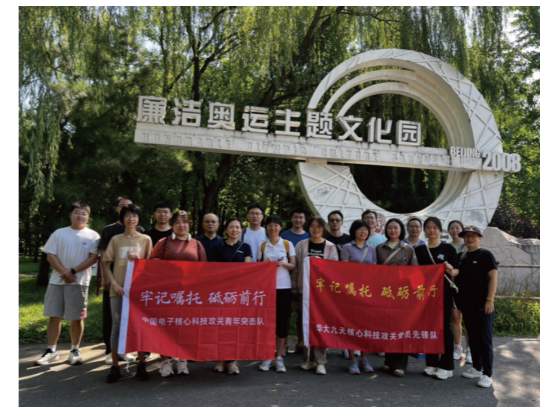
商业道德

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关制度，通过宣传教育等活动，不断提升员工法律意识与道德素养，切实做好反腐败、反贿赂、反不正当竞争工作，确保公司运营环境的合法合规。报告期内，公司未发生贪污腐败诉讼与不正当竞争事件。

案例

廉洁教育

2024年7月，公司组织党员同志参观廉洁奥运主题文化园，通过实地观摩“廉洁办奥”的典型案例分析并结合相关文件，引导各支部党员在新时代全面加强党的纪律建设的原则理念指导下，做好本职工作筑牢规矩意识，进一步知边界、明底线，不断增强遵规守纪的自觉。



关键绩效

基于2024年度利润分配方案,公司经董事会审议通过的利润分配预案为以总股本**542,941,768**股为基数,拟向全体股东每**10**股派发现金**1.50**元(含税),合计派发现金股利**81,441,265.20**元(含税)(本次利润分配方案尚需要提交公司股东大会审议通过之后方可实施)。

02

低碳运营 守护绿色家园

本章所响应的SDGs



致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

应对气候变化

气候变化治理

华大九天密切关注气候变化领域的发展态势与政策动向，以《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等文件为指引，积极开展应对气候变化相关工作，通过技术创新、管理优化等措施，减少自身运营对环境的影响，以实际行动为全球气候保护贡献力量。

气候变化治理体系

公司积极响应国家“双碳”目标，将低碳发展理念融入业务运营和发展战略之中，并逐步健全应对气候变化体系，确保企业行为符合国家法律法规与国际标准。同时，公司各部门在自身职责范围内积极落实节能减排、绿色发展等工作要求，通过跨部门间的沟通与协作，促进信息共享与资源优化配置，有效提升公司整体的低碳运营水平。

应对气候变化战略

| 潜在风险 | | | | | |
|--------|--|-------|------|------------------|---|
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对策略 |
| 物理风险 | 暴雨、高温等极端气候事件增多，可能损坏公司办公设施、数据中心设备，导致业务中断，影响客户服务与产品交付。 | 低 | 短期 | 营业收入减少 运营成本增加 | 制定完善的应急措施，增加设备防护设施，加强数据备份与异地存储，并强化员工应急处理能力。 |
| 潜在机遇 | | | | | |
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | |
| 技术创新机遇 | 随着全球对碳中和目标的重视，下游客户（如AI芯片设计及制造等企业、汽车电子等）亟需低功耗设计解决方案，以满足环保标准和市场需求的压力，若公司能及时推出先进的EDA工具，有效支持客户进行低功耗设计，将极大提升公司竞争力，增加市场份额。 | 高 | 中长期 | 营业收入增加 | |

气候变化风险管理

公司积极搭建气候变化风险管理流程，通过持续监测气候变化趋势，深入识别和评估气候变化对公司运营、财务状况和战略目标的潜在影响，并基于评估结果制定针对性应对措施。此外，公司主动把握绿色低碳市场与技术创新机遇，推动企业转型升级，以实现长期的可持续发展目标。

指标与目标


公司积极构建绿色低碳发展模式，深入探索符合自身特点的可持续发展路径，将环境保护与资源节约作为重要着力点，以实际行动践行社会责任，减少温室气体排放，不断提升企业的绿色竞争力，为实现生态文明建设贡献力量。

| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|----------|----------------|----------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 3,812.44 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/万元营业收入 | 0.03 |

注：数据涵盖公司总部及国内子公司；温室气体排放总量依据用电总量核算

赋能低碳发展


随着国家碳减排战略的深入实施，公司将低碳理念融入核心业务，推动节能减排技术创新，通过工具创新、流程重构与生态共建，全面支持客户实现绿色转型，同时利用自有的EDA工具链，有效帮助客户降低芯片功耗，减少碳排放，共建可持续发展未来。



降低功耗EDA工具开发

时序功耗优化工具XTop、版图集成与分析工具Skipper、单元库特征化提取工具Liberal等。

通过支持更先进的制程和先进封装技术，帮助客户减少单芯片面积和材料使用量，间接降低生产过程中的碳排放。



环境管理

环境治理体系

华大九天严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，坚持以生态优先、绿色发展为导向，持续强化环境合规管理，规范环境管理流程与行为准则，明确各部门在环境治理中的职责，形成从上至下、协同配合的工作机制，确保环境政策的有效实施和持续改进，降低自身运营对环境的影响。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

环境合规管理

环保培训



公司重视环境保护工作，引入先进的环境管理理念和方法，紧密围绕公司业务实际，开展环保教育活动，分享前沿的环保理念、法规政策等相关信息，涵盖从产品开发到日常办公等各个环节的环保要点，加强员工环境保护意识，提升全员参与环境治理的积极性与主动性。

绿色办公



公司积极响应国家节能减排政策，推行绿色办公理念，采取一系列节能减排措施，如优化资源配置、推广环保材料等，不断强化内部管理和运营模式的绿色转型，有效降低公司能源消耗和运营成本，为推动绿色发展起到积极示范作用。

减少
资源浪费

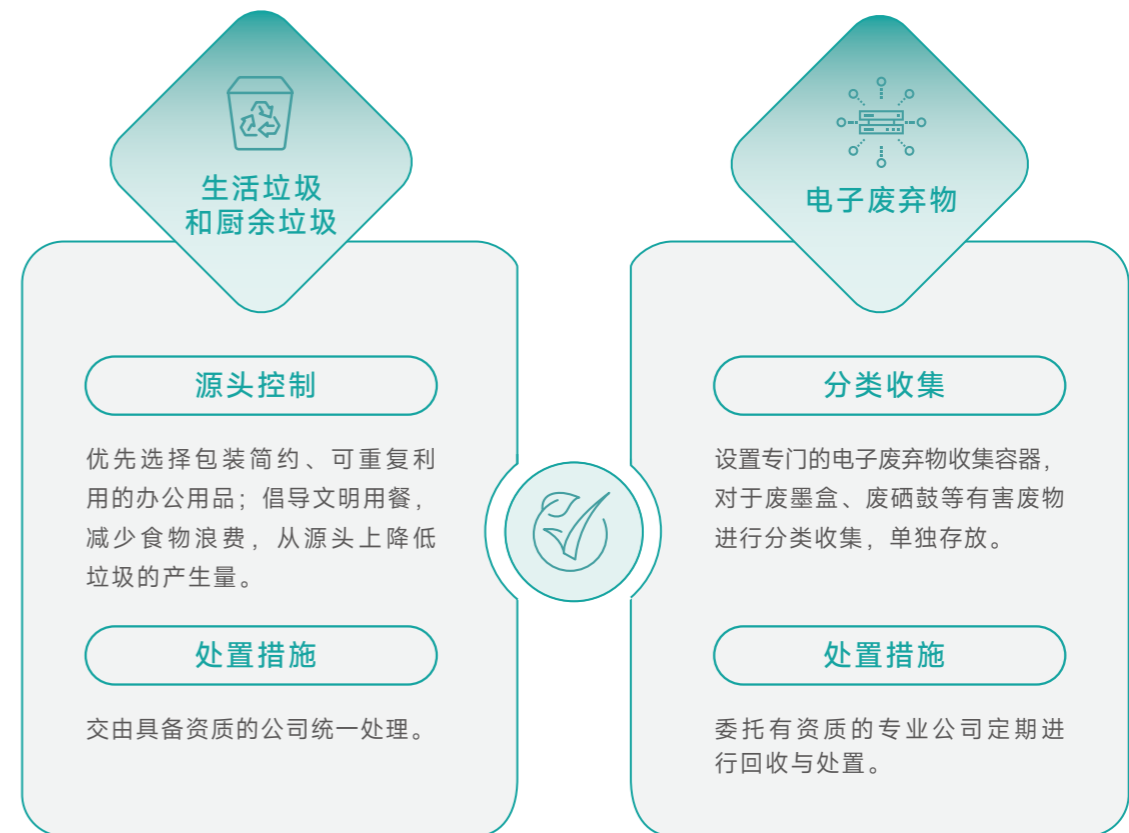
- 制定详细的办公区域空调、照明等设备的使用规范。
- 鼓励员工在日常工作的沟通、审批和文件存储环节全面使用电子文档。
- 推行无纸化办公，倡导双面打印，降低纸张消耗。

提升
绿色办公
意识

- 利用办公软件的弹窗提醒功能，不定期推送绿色办公资讯。
- 在办公区域的走廊、电梯间等显著位置张贴绿色办公海报。

废弃物管理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》等法律法规，秉持减量化、无害化的原则，规范废弃物的分类收集、存放处置等流程，并通过优化设计方案，减少运营过程中废弃物的产生。同时，公司鼓励员工积极参与废弃物管理工作，通过开展废弃物管理知识培训，帮助员工深入了解废弃物分类方法、危害特性以及正确处理方式，共同推动废弃物管理工作的高效开展。



| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|---------|------|-------|
| 危废垃圾产生量 | 吨 | 0.03 |

注：数据涵盖公司总部及国内子公司

资源管控

能源利用

公司恪守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，逐步构建科学的能源管理体系，明确规定公司在日常经营活动中对能源使用的管理措施，加强对各部门能源消耗的监督与考核，并设立奖惩机制，对于在能源节约、节能技术创新等方面表现突出的团队或个人，给予物质奖励与精神表彰。

节能措施

使用节能LED灯管；张贴随手关灯标识。

组织专人检查办公室用灯、空调等用电设备的使用规范，及时纠正违规用电行为。



| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|--------|-------------|--------|
| 用电总量 | 万千瓦时 | 710.48 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 873.18 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤/万元营业收入 | 0.007 |

注：数据涵盖公司总部及国内子公司；能源消耗总量依据用电总量核算

水资源管理

公司重视水资源的合理利用与保护，依据《中华人民共和国水法》等相关法律法规，逐步建立起完善的水资源管理体系，规范水资源的获取、使用及排放。同时，公司通过在办公区域的张贴节水标识，提升员工的节水意识和参与度，并定期对用水设备进行检查与维护，及时修复漏水点，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象长期存在，减少因用水不合理、管理不到位引发的水资源消耗，保障水资源的高效利用。

| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|------|----------|--------|
| 用水总量 | 吨 | 12,715 |
| 耗水强度 | 吨/万元营业收入 | 0.10 |

注：数据涵盖公司总部及国内子公司

生物多样性保护

华大九天严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规，坚决反对非法猎杀野生动物、破坏自然栖息地、过度开采自然资源等生物多样性破坏行为。报告期内，公司业务运营主要集中在办公场所与研发环境，不涉及森林、湿地、自然保护区等生物多样性敏感区域的开发与利用活动。



致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

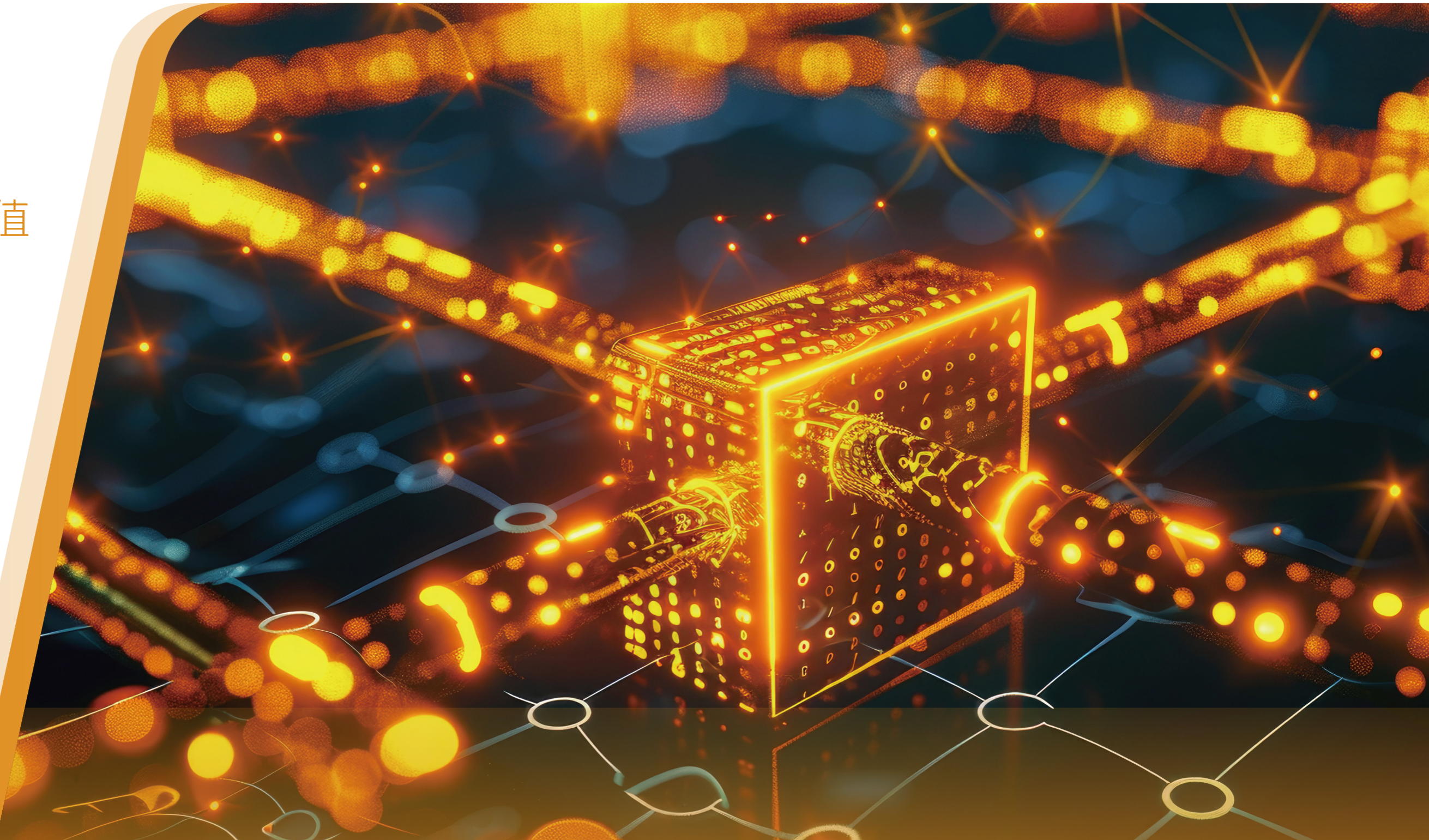
03

创新驱动 提升产业价值

本章所响应的SDGs



致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商



加强研发创新

推动创新发展

华大九天将技术创新作为企业发展的核心动力，始终聚焦集成电路设计、制造及封装测试等EDA全流程领域，开展前瞻性技术研究，全力攻克行业内技术难题，加速公司产品升级换代，不断拓宽业务边界，灵活应对多元化、多层次的产业需求，持续提升在全球EDA领域的综合竞争力。

创新研发体系

治理体系



公司设立质量与项目管理部作为研发工作总体牵头部门，并制定《研发管理制度》《软件开发规范》《服务工作规范》，明确研发各阶段的任务划分、时间节点与质量要求，为研发团队提供清晰的工作指南，确保研发流程的高效运作与项目管理的严谨性。同时，公司强调团队协作与沟通的重要性，积极促进团队之间的紧密合作与资源共享，为持续创新与技术突破构筑坚实的体系支撑。

公司秉持“合法合规、分级分类、产研结合、规范有序”的科研项目管理原则，严格按照项目立项、项目开发测试和项目发布顺序进行研发，构建起严谨、高效的研发流程体系，加速科技成果的转化应用，为产品创新与市场拓展奠定坚实基础。

研发工作流程机制



| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|--------------|------|-------|
| 研发团队总人数 | 人 | 914 |
| 研发人员占员工总人数比例 | % | 76 |

研发战略



公司自成立以来，始终专注于EDA领域，积累了丰富的产品和技术经验，通过对行业动态、技术趋势、市场需求以及自身研发实力的持续关注与深度分析，全面识别研发风险与机遇，并从风险发生的可能性、影响周期以及对公司财务等方面的影响进行评估，确保以EDA工具软件为核心，围绕集成电路设计、晶圆制造和封装等客户多种需求，为客户提供更具针对性和创新性的EDA解决方案。

| 潜在风险 | | | | | |
|--------|---|-------|------|--------|---|
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对策略 |
| 人才缺失风险 | 由于市场需求增长和行业竞争加剧，EDA行业对技术人才竞争愈发激烈，若公司无法提供优越发展平台、竞争力薪酬及良好研发条件，将面临技术人员流失风险。同时，随着公司资产和经营规模的不断扩张，可能面临技术人才短缺的风险，影响持续发展。 | 中 | 中期 | 人员成本增加 | 通过优化薪酬体系、加强校企合作等方式吸引和挖掘更多EDA技术人才，同时发挥地方对EDA人才的优惠政策吸引和留住人才。 |
| 技术创新风险 | EDA工具具有技术含量较高，开发流程复杂等特点，若公司对产品属性判断错误或者对自身技术开发能力评估有误，可能导致产品项目研发周期延长或预期功能无法实现，影响公司竞争力。 | 低 | 中长期 | 研发成本增加 | 加大研发投入，通过并购或技术引进补齐产品缺项，迭代升级产品，提升市场竞争力和技术实力。同时，加强与产业链上下游合作，促进EDA技术与加工工艺结合。 |
| 潜在机遇 | | | | | |
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | |
| 市场机遇 | 随着集成电路技术步入快速革新的关键时期，诸如先进制程工艺、异构集成等新兴技术不断涌现，为行业带来了前所未有的发展契机，公司若能精准布局研发，快速推出契合市场需求的新品，将抢占新兴市场，大幅提升份额、品牌力及销售收入。 | 中 | 中长期 | | 营业收入增加 |

风险管理



在推进技术研发创新与优化产品服务结构的过程中，公司统筹评估内部研发效率与外部市场趋势，动态调整研发方向以精准对接市场需求，系统化开展对研发环节潜在风险的评估和管控，最大限度降低研发的不确定性，同时依托自有专利及自研技术夯实发展根基，有效保障研发成果转化的可靠性与核心竞争力，全面支撑企业稳健经营和可持续发展。

目标规划



公司在技术、产品、市场与人才层面全方位布局，紧密围绕公司核心业务与长远发展设立研发目标，各目标相互支撑、协同共进，助力公司在集成电路EDA领域持续领航，推动行业技术革新与产业升级。



关键绩效

报告期内，公司研发投入 **86,812.07** 万元，占营业收入的 **71.02%**。

研发创新措施

鼓励研发创新



公司重视新技术与新产品创新，制定技术创新激励机制，针对新产品开发、技术创新成果、专利撰写发表以及承担重大科技项目等方面设立专项奖励，对做出突出贡献的个人或团队予以表彰，有效激发公司创新活力，促进研发成果的快速转化与落地应用。

创新平台建设



公司积极构建开放协同的创新生态系统，通过优化并引入前沿技术，不断整合高端资源，旗下汇聚多个创新平台。截至报告期末，公司拥有“EDA（电子设计自动化）国家工程研究中心”“国家企业技术中心”和“博士后科研工作站”等创新平台，并被认定为国家级第四批专精特新“小巨人”企业。报告期内，上海九天获评“上海市高新技术企业”和“上海市企业技术中心”。



| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|------------|------|-------|
| 专精特新企业 | 个 | 1 |
| 国家高新技术企业 | 个 | 1 |
| 国家认定企业技术中心 | 个 | 1 |

深化合作研发



公司秉持开放合作的创新精神，深耕产学研领域，与多所顶尖高校及科研院所建立紧密的合作关系。截至2024年末，公司与复旦大学、北京大学、西安电子科技大学等高校建立30多个联合实验室，培养200多名硕博研究生及博士后，并与中科院微电子所、上海交通大学、EDA国创中心等多所科研院所及高校开展项目，聚焦专业领域和核心要点，共同攻克行业技术难题，不断巩固并扩大市场竞争优势，为行业持续注入活力。

此外，公司联合多所顶尖院校，在电子工业出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等多家权威出版社推出涵盖EDA开发原理、集成电路设计、制造、封装及可靠性等方向的专业化EDA教材，发掘并引入20多项高校原创EDA技术，推动EDA工具在高校中的广泛应用，助力中国半导体产业生态健康发展。报告期内，公司参与编制5套教材；截至报告期末，公司累计参与编制11套教材。



案例

成立联合实验室

2024年5月，在各位领导、专家及业界嘉宾共同参与见证下，西电-华大九天联合实验室揭牌仪式在陕西宾馆会议中心举行。联合实验室的成立，标志着双方在集成电路设计自动化（EDA）领域的深度合作迈出实质性的一步，也为我国集成电路产业的发展贡献重要力量。



创新研发成果



公司秉持开放创新理念，以培育新质生产力为导向，构建覆盖集成电路全产业链的智能化解方案矩阵。公司目前EDA工具软件产品和服务覆盖模拟电路设计、存储电路设计、射频电路设计、数字电路设计、平板显示电路设计、晶圆制造、先进封装设计和3DIC设计等领域。其中，模拟电路设计全流程EDA工具系统是全球领先的模拟电路设计全流程EDA解决方案之一；存储电路设计全流程EDA工具系统是国内领先的存储电路设计全流程解决方案；射频电路设计全流程EDA工具系统是唯一的射频电路设计全流程EDA工具系统；平板显示电路设计全流程EDA工具系统是领先的商业化全流程设计系统，多项技术达到国际领先水平，填补了国内平板设计EDA专业软件的空白；数字电路和晶圆制造等方面的部分工具也具有独特的技术优势，部分工具达到国际领先水平；先进封装设计关键解决方案、3DIC设计EDA工具填补了该领域国内EDA工具的空白。通过持续的技术迭代与产品创新，公司已形成驱动半导体产业变革的新质生产力培育体系，为行业数字化转型提供全栈式技术支撑。

助力行业发展



公司建立标准化师资储备体系，通过开展EDA技术培训项目，组织技术专家赴高校研讨，推广自研EDA技术与产品生态，提高在校专业认知，为行业持续输送高质量人才。同时，公司积极投身行业论坛、学术交流及会展活动，并组织开展行业赛事，搭建竞赛平台，与业界深入交流，汇聚行业智慧，构建开放合作的产业生态，推动行业协同发展，从而强化产业链综合能力与国际竞争力。

案例

参与行业授课 赋能人才培养

公司注重行业人才发展，通过举办“芯途计划—华大九天师资培训”与“芯火领航”国产集成电路设计生态培训等活动，搭建起专业知识与实践技能的交流桥梁，助力行业人才培养，有效提升行业整体的专业素养与创新活力，为产业持续发展奠定坚实的人才基础。报告期内，公司共开展6次师资培训，累计参与人数达300人。



案例

组织行业竞赛 孵化创新人才

公司积极响应集成电路产业对应用型人才的迫切需求，通过举办“华大九天职业技能杯”、第七届中国研究生创“芯”大赛等系列活动，成功打造具有全国影响力的标杆赛事，充分展示高校师生学术创新、实践应用等多维度水平，搭建跨校际人才交流合作平台，为集成电路行业高质量发展提供人才支撑，助力培养适应时代需求的创新型人才。报告期内，公司共支持举办15次行业竞赛。



案例

参与行业交流 巩固合作生态

2024年6月，公司携带多款核心新产品与应用方案亮相第61届设计自动化大会(DAC)，主动分享如何通过公司解决方案加速产品设计周期，同时积极与行业领导者进行深入交流，进一步彰显公司作为全球领先EDA 提供商的研发和创新能力。



案例

参与产业峰会 共谋EDA发展

2024年9月，公司受邀参与第二届设计自动化产业峰会。会上，董事长在主论坛发表《EDA发展新态势》演讲，深入剖析EDA行业在先进封装、汽车电子等多领域的最新趋势，并详细介绍了公司的技术布局，为国产EDA产业发展指明方向。同时，公司深度参与了泛模拟、晶圆制造、高性能计算和产业人才四大关键论坛，围绕相关议题展开探讨，充分展现公司的专业实力与行业影响力。



此外，公司紧跟国家科技创新与产业升级的步伐，积极参与《车规级泛模拟集成电路电子设计自动化工具 技术要求》《车规级平板显示电路电子设计自动化工具 技术要求》两项标准的制定，填补了车规级泛模拟集成电路和平板显示电路领域EDA工具标准的空白，为研发设计、行业技术迭代与质量管控提供科学依据与技术指导，加速车规级集成电路产业链的规范化发展进程。

| 指标 | 本年新增 | 累计数量 |
|----------|------|------|
| 团体标准 (个) | 2 | 11 |

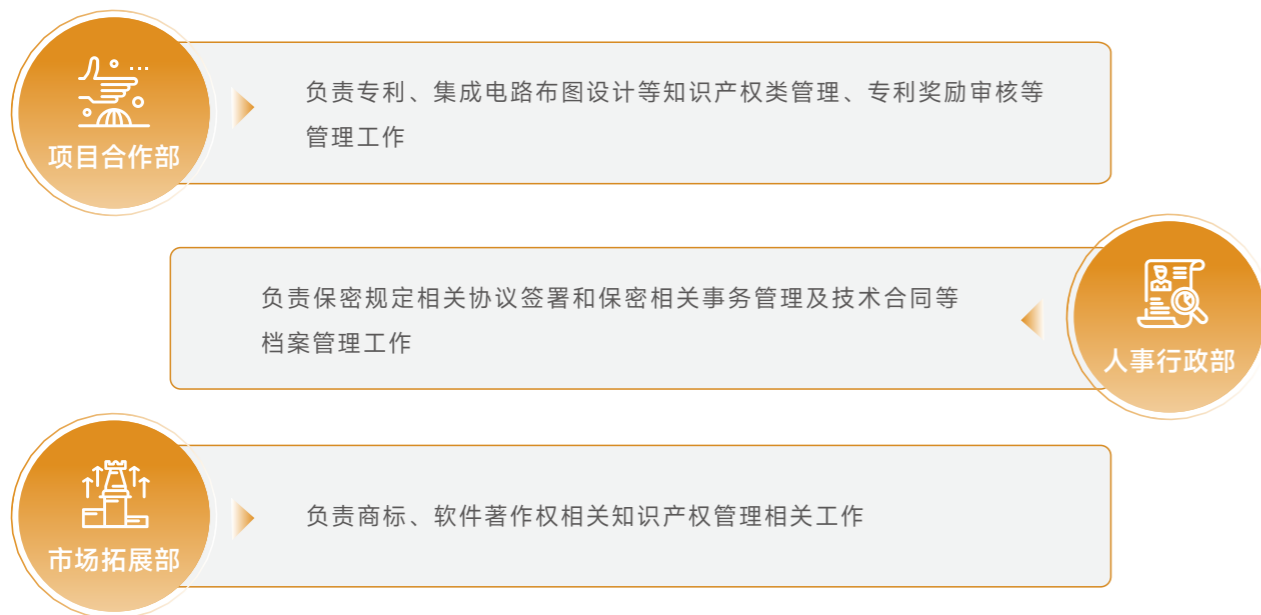
遵守科技伦理

公司遵循国际通行的数据安全规范与行业技术伦理标准，并推动建立覆盖芯片设计工具安全验证、知识产权合规使用及绿色低碳设计的评价框架，在以技术赋能产业的同时，持续强化员工科技伦理意识，构建起“创新驱动”与“伦理约束”协同并进的发展模式，为全球半导体产业生态的负责任创新提供实践样本。

知识产权保护

公司以“统一管理、分工协作、规范有序”为原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《公司专利管理办法》等制度文件，设立知识产权管理部门，明确管理工作职责，促进企业技术创新和形成自主知识产权，确保自身不受侵犯，同时不侵犯他人知识产权。

此外，公司实行专项奖励政策，制定《知识产权奖励办法》等规则，对取得专利权的员工给予奖金和报酬，激励员工申请专利的积极性，推动形成自主知识产权矩阵，巩固专利布局，降低法律风险，提高公司市场竞争力和经济效益。



案例

检索数据库使用培训

报告期内，公司采用“OMO融合培养”模式针对全体研发人员组织专利和文献检索数据库使用培训，帮助研发人员掌握如何快速定位最新最准的技术解决方案、如何用专利信息验证技术新想法，拓展研发方向以及如何快速读懂、理解查找到的技术方案等实操内容，深化研发人员对专利和文献检索工具的运用能力，为公司在知识产权的保护与利用上奠定坚实的基础。



| 指标 | 基准单位 | 2024 年 |
|---------|------|--------|
| 新增发明专利 | 项 | 60 |
| 新增授权专利 | 项 | 99 |
| 新增软件著作权 | 项 | 31 |

| 指标 | 基准单位 | 截至报告期末 |
|-----------|------|--------|
| 授权专利累计数 | 项 | 342 |
| 专利申请累积数 | 项 | 582 |
| 授权发明专利累计数 | 项 | 342 |
| 软件著作权累计数 | 项 | 171 |
| 商标累计数 | 项 | 180 |

优质产品服务

保障产品与服务质量

华大九天深入贯彻质量为先的经营理念，始终将产品与服务质量放在首位，通过不断优化流程、提升技术水平，确保每一项交付都能满足客户的期望。同时，公司严格执行质量控制标准，定期进行质量审核，及时响应市场变化，以诚信和专业的态度，为客户提供稳定可靠的产品与服务。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

质量方针

细节决定成败
品质赢得信赖
创新成就卓越
服务传递价值

产品与服务质量体系

产品与服务质量治理

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定系列质量管理体系，严格控制内部质量和服务管理流程，规范产品开发、项目执行、发布评审、运营、反馈等关键环节，确保产品全生命周期的质量可控，以卓越品质赢得客户的长期认可与支持。截至报告期末。公司及下属子公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证，Polas、Argus、Aether和Qualib共4款工具产品通过ISO26262-8:2018认证，持续提升产品的质量可靠性与市场竞争力。

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | |
| 华大九天质量管理体系认证 | 上海九天质量管理体系认证 | 深圳九天质量管理体系认证 | 成都九天质量管理体系认证 |

质量与服务管理战略



| 潜在风险 | | | | | |
|-----------|---|-------|------|------------------|--|
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对策略 |
| 供应链质量风险 | 在获取硬件设备、软件授权等供应链环节，可能出现供应商提供的产品或服务不稳定的情况，导致公司业务运行受阻、客户满意度下降，影响公司的市场竞争力与经济效益。 | 低 | 短中期 | 销售收入减少 采购成本增加 | 建立严格的供应商评估和管理体系，对供应商进行定期考核；与多个供应商建立合作关系，降低单一供应商风险；在合同中明确质量标准 and 违约责任，加强对供应链的法律风险管理。 |
| 客户定制化质量风险 | 由于客户对EDA软件的功能、性能等方面有不同的定制化需求，在定制过程中可能因需求理解偏差、技术实现难度等导致定制产品质量不能满足客户要求。 | 低 | 短中期 | 销售收入减少 运营成本增加 | 加强与客户的沟通和需求确认，在项目初期明确需求细节；建立定制化项目的质量管控流程，对关键节点进行严格评审；提前评估技术实现难度，制定应对方案。 |
| 潜在机遇 | | | | | |
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | |
| 技术机遇 | 随着5G、人工智能、物联网等新兴技术的快速发展，对芯片的性能与功能提出了更高标准，也为EDA软件带来了全新的市场需求。公司可把握契机，依据新兴技术领域的芯片设计特性，对产品质量进行优化升级，提升在复杂电路设计、大规模系统级验证等方面的质量与效率，开拓全新市场领域，满足新兴产业的发展所需，巩固并提升公司在行业内的技术领先地位。 | 高 | 中长期 | 市场份额增加 | |

质量与服务风险管理



公司重视产品与服务质量管理，建立完善的风险预警机制，对可能影响产品和服务质量的因素提前防范，从研发环节严格把控技术可行性与稳定性，到供应链管理确保软硬件质量可靠，同时根据客户反馈及时优化产品，构建全面的质量和um服务改进循环，深度挖掘客户潜在需求，针对性地对产品和服务进行创新升级，以差异化优势吸引更多客户，进一步增强市场竞争力与客户信任度。

关键绩效

报告期内，公司开展质量内审

1次

质量外审

1次

指标与目标



公司以追求卓越质量为使命，围绕客户满意度、产品质量、市场竞争力及体系建设等方面，制定长期质量目标，通过不断优化产品性能和服务水平，提升客户体验，为客户创造更多价值，推动电子设计自动化行业的持续进步。根据公司中长期质量目标，质量与项目管理部牵头组织制定公司年度质量目标，各部门按照公司年度质量目标制定本部门的年度质量目标，并确保各项质量指标得到有效执行和持续改进。每年底或次年年初公司及各部门需对质量目标未达标项进行原因分析、制定纠正措施，以保障产品质量的稳定提升。

客户满意度提升

将客户满意度从目前的水平提升至90%以上，并在接下来的3-5年内保持90%及以上。

技术创新与研发

每年推出至少两项具有行业领先水平的新技术或新产品，以满足市场的不断变化和客户需求。

中长期质量目标

质量管理体系完善

持续优化质量管理体系，提高管理效率和产品质量，确保质量管理体系与国际接轨并获得相关认证。

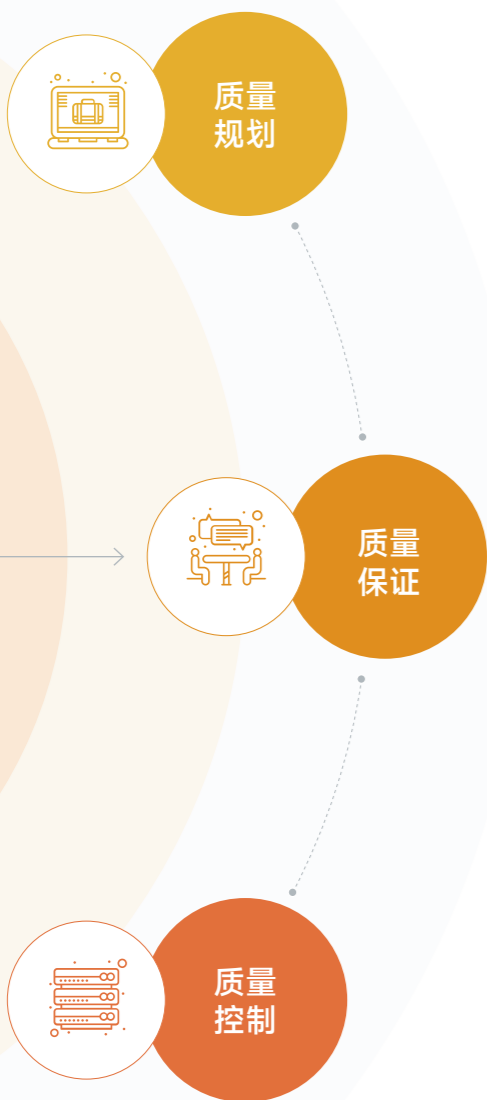
市场竞争力

扩大市场份额，确保年增长率不低于行业平均水平。

产品与服务管理措施

产品质量控制

公司严格遵守《ISO9001:2015质量管理体系》的标准要求，制定《产品全生命周期流程》《纠正措施控制程序》等管理文件，建立科学、系统的质量管控机制，促进各部门间的协同合作，不断优化质量规划、保证及控制流程，增强客户对公司产品与服务的信任，提升公司的市场份额与行业影响力。



- ◎组织各产品制定年度里程碑计划，形成基线；
- ◎根据年度质量目标，制定质量跟踪及管控计划。

- ◎运用项目管理平台自动化工具监测项目进度、质量、风险；
- ◎完善需求管理机制，确保理解用户需求；
- ◎建立设计评审机制，保障设计方案合理；
- ◎加强白盒测试与代码审查，提升代码质量；
- ◎利用缺陷管理系统跟踪修复缺陷；
- ◎优化文档模板，提高研发质量；
- ◎规范文档管理，提高工作效率；
- ◎定期检查项目执行和交付文档质量，纠正不符合项。

- ◎统计分析项目月报数据，汇报问题风险，督促整改；
- ◎针对客户严重反馈，组织回溯会议，制定并推动改进措施，提升质量意识；
- ◎开展客户和产品状态调查，为质量提升提供参考。

产品质量培训

公司推行系统化、专业化的质量管理培训，紧密围绕行业前沿质量标准、公司内部质量管理体系文件展开，涵盖从研发到售后的全流程质量管控要点，通过理论授课、案例分析、实操演练等多样化方式，提升员工质量意识与专业技能，使员工深刻理解质量对公司发展的重要性，确保每位员工都能精准落实质量要求，提高运营效率，推动公司向更高层次的发展目标迈进。

关键绩效

报告期内，
公司开展产品质量培训

2次

客户服务管理

公司以客户需求为导向，建立完善的客户服务流程，通过线上线下多渠道沟通，及时收集客户反馈，快速响应客户需求，致力于提供高效、贴心的服务体验，确保客户满意度持续提升。此外，公司制定客户咨询回访策略，在客户提交问询后及时对客户进行回访，了解问题是否已经解决，并根据客户反馈优化服务细节，持续增强客户黏性，构建长期稳定的合作关系，为公司的持续发展奠定坚实的基础。

此外，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持负责任营销，在销售过程中不对产品进行夸大宣传，为客户提供真实准确的产品信息，保障客户权益。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

负责任供应链

供应链管理体系

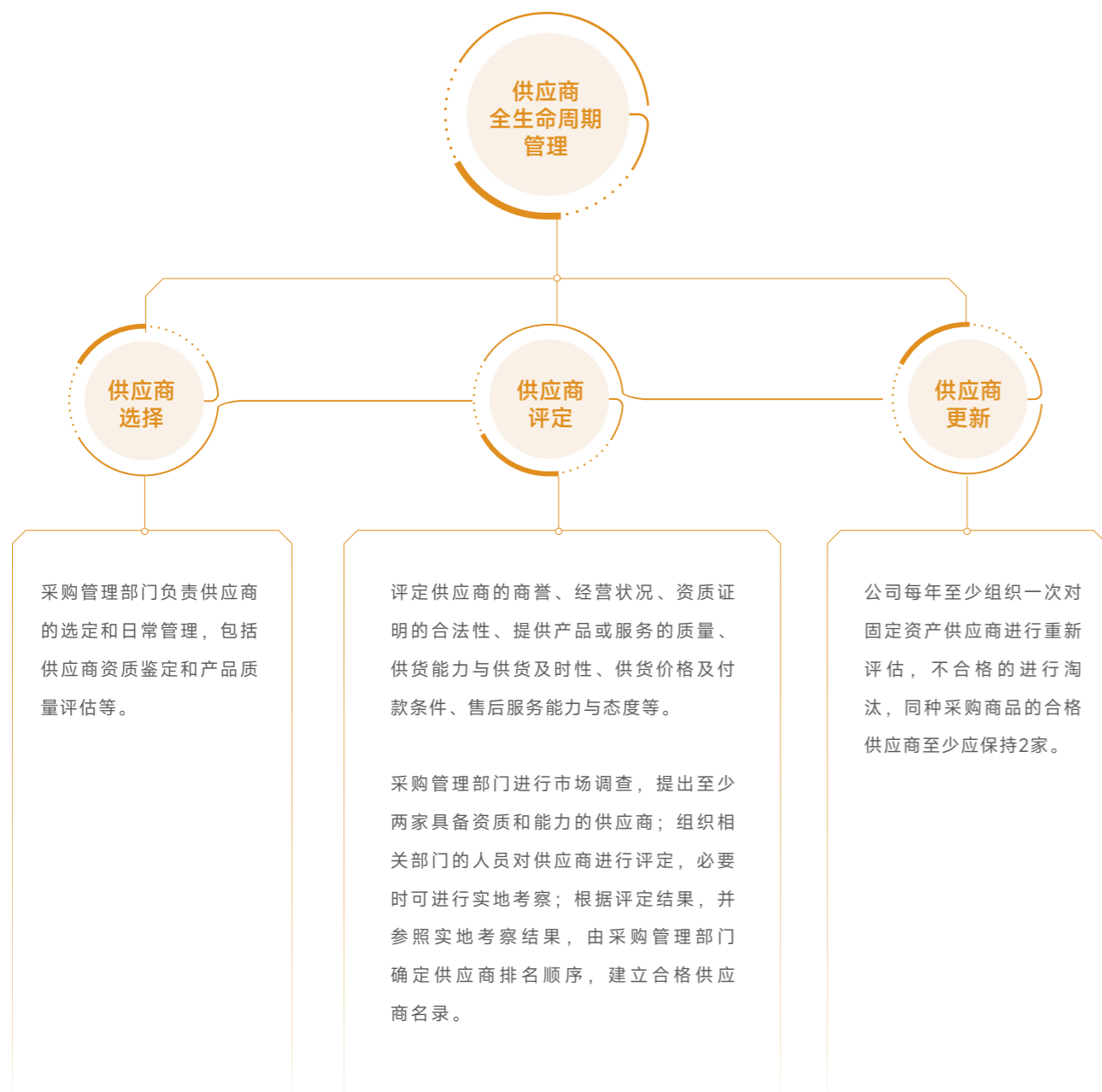
公司秉承合规经营的原则，严格按照国务院国资委的指导思想和国家相关法律法规，制定《采购管理办法》，设立采购部为归口管理部门，统筹各项采购活动，加强供应商的动态管理，确保采购流程的规范化、标准化，有效降低采购成本，提升采购物资与服务的质量，为公司的稳定运营和持续发展提供坚实有力的支持。

| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|-------|------|-------|
| 供应商总数 | 个 | 92 |

供应链管理措施

全生命周期管理

公司全面强化供应链管理，建立健全供应商管理机制，规范供应商的选择、评定与更新流程，坚持以高标准筛选优质合作伙伴，持续优化供应商队伍，助力供应商提升综合实力，促进公司与供应商的共同成长，实现互利共赢。



采购风险管理

公司强化责任意识，设立审计岗位对日常采购业务进行监督，严防严控采购风险，确保采购流程的透明、公正、合法，有效避免违规行为和潜在损失，保障公司资产安全，促进资源的合理配置和高效利用。同时，公司将采购管理纳入年度考核指标，对采购业务中的关键岗位采用轮岗制度，并加强岗位考察考核，持续提升采购管理水平，增强公司抵御风险的能力。

可持续供应链

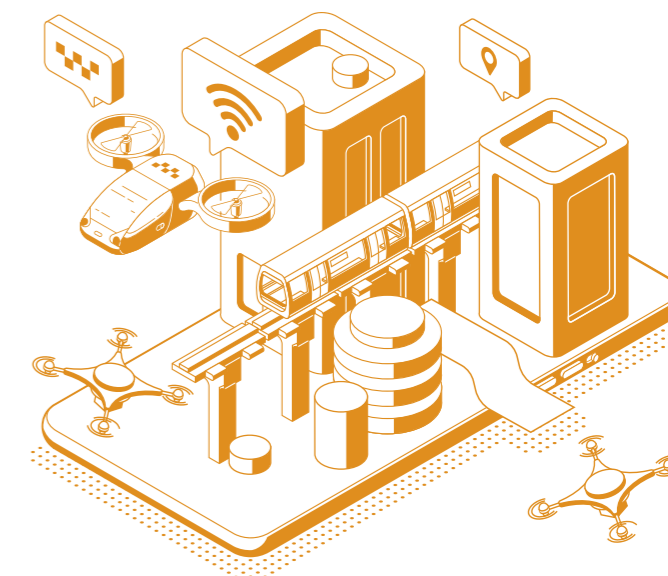
公司关注供应商的社会责任和综合实力，优先选择具有良好商业道德的供应商，促进与供应商在环保、劳工权益等方面达成共识，推动供应链上下游共同践行社会责任，携手打造可持续发展的商业生态。

为营造公平公正的采购环境，公司与供应商签订《廉洁协议书》，加强采购过程中的廉洁建设，完善采购流程中的廉洁风险防控点，建立供应商廉洁承诺制度，同时开展廉洁采购教育培训，提高采购人员的廉洁意识和职业道德水平，共同抵制商业贿赂等不正当行为，维护公司良好的商业秩序和声誉。

| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|-----------------|------|-------|
| 因不合规被中止合作的供应商数目 | 个 | 0 |

平等对待中小企业

公司坚持开放包容的原则，平等对待中小企业，尊重每一家中小企业的需求，在技术支持、人才培养资源的分配上公平合理，根据中小企业的实际需求和发展阶段，提供适配的帮助和指导，凭借自身优势为中小企业赋能，共同探索市场机遇，促进产业健康有序发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。



强化信息安全

数据安全体系

华大九天以守护数据安全为己任，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建科学完善、严谨高效的数据安全管理体系，确保数据全生命周期的合法合规使用，保障企业及相关方的数据安全与隐私权益。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

数据安全管理体系



公司制定《信息安全管理规定》《核心源码备份管理制度》，严格规范数据访问、处理及存储流程，并设立信息安全管理小组，对系统账户、权限设置和密码等进行定期审查与更新，实现对核心知识产权、客户隐私及业务数据的全方位保护，形成“制度完善、技术领先、全员参与”的安全治理格局，为业务全球化拓展奠定基础。

数据安全管理体系



| 潜在风险 | | | | | |
|--------|---|-------|------|------------------|---|
| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对策略 |
| 数据泄露风险 | 由于网络攻击、内部人员不当操作、系统漏洞等原因，可能导致客户隐私数据以及公司自身的核心技术数据、业务数据等泄露，影响公司正常运营及客户信任度，损害公司声誉与品牌形象。 | 低 | 短中期 | 营业收入下降 运营成本增加 | 定期更新防火墙与入侵检测系统，及时修复系统漏洞，对数据进行加密存储与传输，防止网络攻击导致的数据泄露；加强员工数据安全培训，明确数据使用权限，建立内部监督机制，防范内部人员不当操作引发的数据风险。 |
| 合规风险 | 公司在业务开展中涉及大量客户数据的收集、存储、使用与传输等环节，需严格遵循数据安全与隐私保护相关法律法规以及行业标准，若公司在合规管理上存在漏洞，如数据收集授权不规范、数据安全防护措施未达标准，可能面临监管部门的处罚。 | 低 | 中期 | 运营成本增加 | 设立专门的合规管理岗位，配备专业人员，持续跟踪国内外数据安全法规及行业标准的变化，及时调整公司业务流程与管理制度的变化，确保公司运营符合最新合规要求；定期开展内部合规审计工作，制定详细审计计划，对数据处理全流程进行检查，及时发现不合规问题并整改。 |

潜在机遇

| 类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 |
|------|--|-------|------|--------|
| 技术机遇 | 随着计算能力的提升和算法的不断优化，更先进的数据加密技术不断涌现，公司可以利用新技术对EDA设计数据进行更高级别的加密保护，确保数据在传输和存储过程中的安全性，为客户提供更可靠的数据安全保障。 | 中 | 中长期 | 营业收入增加 |

数据安全风险管控



公司制定《风险评估实施规定》《数据资产管理细则》《信息系统漏洞管理实施细则》等制度，建立系统化的数据安全风险管理流程，通过常态化的排查，及时发现并修复存在的风险隐患及各类漏洞，持续强化数据安全防护能力，保障公司核心数据资产的安全，维护公司业务的连续性与稳定性。

管理措施



按时巡检机房，检查和测试关键设备



定期进行数据备份及备份数据恢复测试



对敏感数据加密传输

案例

区域隔离与“四权分立”

为有效应对业务开展过程中潜在的数据安全管理挑战，确保数据的管控和防外泄，公司对各个研发中心分别进行终端区和研发服务器区的划分，将核心数据集中在研发服务区，并在用户终端区和研发服务器区间部署至安盾设备进行区域隔离。

同时，公司将研发人员按不同权限和业务操作需求设置为业务员、管理员、审批员、审计员四种不同角色，并分配相应的业务和数据使用权限，四类角色四权分立，各司其职，互相制约，从安全策略上实现安全、高效、可审计的科学管理流程。

数据安全目标

为确保数据安全管理体系的高效运行，公司根据行业通用标准，结合自身业务特点，明确数据安全目标，确保各环节数据的保密性、完整性与可用性，持续为客户提供安全可靠的产品与服务，增强市场竞争力，巩固行业领先地位。

| 目标要求 | 完成情况 |
|-----------------|------|
| 重大和特别重大信息安全事件为0 | √ |
| 已发现安全漏洞的修复率100% | √ |

数据安全保护

数据安全应急管理

公司制定《信息安全事件管理规定》，持续完善并优化网络安全事件应急处置工作机制，明确各部门在网络安全事件中的职责分工，细化应急响应流程，针对事件报告、分析研判、应急处置到后期恢复等环节，建立了标准化的操作规范，同时配备专业的网络安全技术团队和应急处置工具，确保在面对突发网络安全事件时，能够迅速采取有效的应对措施。

数据安全文化建设

公司致力于强化全员信息安全素养培养，通过构建权责共担的数字化防护网络，引导全体成员主动投身于信息保护体系建设，培育全员参与、群防群控的合规文化环境，切实将企业信息安全措施执行到位，搭建起覆盖全业务链条的数字化风险防控屏障，为企业的可持续经营及用户隐私权益提供系统性保障。

案例

安全培训

公司积极推进全员安全能力建设，组织员工学习公司视频课程 - 信息安全培训，从多方面讲解工作及生活中的信息安全，熟悉日常信息安全要求规范，推动数据防护要求内化为常态化操作标准，实现从岗位职责到行为规范的管控。



关键绩效

报告期内，公司开展数据安全与客户隐私保护培训

2次

人均培训时长为

2小时

培训覆盖率为

83%

客户隐私安全保护

公司承诺所收集的客户数据仅用于日常的生产经营与管理，并严格遵循国家相关法律法规要求，制定《保密室信息安全管理与运维要求》《保密室操作规范与流程》等内部规则，形成覆盖数据采集、加密存储及授权使用的防护机制，实现数据资产全流程可追溯监管。此外，公司规定所有知悉、获取客户信息资料的人员，严禁向客户、供应商及竞争对手等公司外部的任何人员泄露或传播相关信息，全面保障客户隐私安全。

致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

04

同心筑梦 共创美好生活

本章所响应的SDGs



致力于成为全流程、全领域、全球领先的EDA提供商

保障合法权益

华大九天秉持“以人为本”的文化理念，尊重每一位员工的价值与潜力，为员工打造广阔的发展空间和舒适的工作环境，激发员工的创新活力，促使员工在各自的岗位上充分发挥专业优势，不断推动业务的拓展与升级，努力实现个人价值与企业目标的同步提升。

报告期内，公司在职员工结构情况如下：

| 指标 | 基准单位 | 2024年 |
|-----------------|------|-------|
| 员工总人数 | 人 | 1,202 |
| 按学历划分员工数 | | |
| 博士及以上 | 人 | 71 |
| 硕士 | 人 | 709 |
| 本科 | 人 | 387 |
| 专科及以下 | 人 | 35 |

合规平等雇佣

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，落实员工请休假管理，保障员工在国家法定节假日、年假、育儿假等假期的带薪休假权利，制定《劳动合同管理规定》，严格执行合同条款，与所有员工签订正式的劳动合同，并持续优化劳动条件，提升员工福祉，全面保障员工合法权益，共同维护稳定和谐的劳动关系。

公司坚持合规平等雇佣原则，通过多渠道选拔高素质人才。在外部渠道建设方面，公司依托校企合作平台重点对接清华、北大等国内顶尖学府开展校园招聘，为团队储备新生力量，并通过布局线上招聘平台和积极参与现场招聘会，动态更新岗位需求，直观了解人才状况。在内部渠道优化方面，公司创新构建内推激励机制，充分激活员工社交资源网络，鼓励员工推荐优秀人才，形成内外联动的人才引进格局，切实保障企业人才梯队的高质量建设与

线上招聘

公司网站、专业招聘网站、猎头等

线下招聘

招聘会、内部推荐、线下宣讲等

多元化招聘渠道



关键绩效

报告期内，公司新进员工 **253** 人



遵守劳工准则

多元化与平等



公司贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，严禁雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为，坚决杜绝任何形式的骚扰和虐待。同时，公司始终秉持公平公正原则，在招聘、晋升、培训等各个环节，不因种族、性别、年龄、身体状况等因素对求职者和员工区别对待，为每一位员工提供平等的职业发展机会，努力营造和谐、包容、无歧视的职场环境，以实际行动维护劳动者的合法权益。



关键绩效

报告期内，
公司员工劳动合同签订率为

100%

未发生劳工歧视、
雇佣童工及强迫劳动事件

女性权益保障



公司遵守《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，全面落实女性员工孕期、产期、哺乳期的各项保护措施，各运营地办公区均设有独立母婴室，贴心关怀女性员工需求。此外，每逢“三八”国际妇女节，公司为女性员工精心准备节日礼物并组织丰富多彩的主题活动，表达对女性员工的尊重与爱护，持续推动性别平等，促进职场环境的优化与提升。



妇女节活动

薪酬与福利

薪酬福利



公司坚持“男女同工同酬、按劳分配”的原则，制定《薪酬分配制度》，依据员工的工作表现、职位等级以及市场薪酬水平，定期对员工薪酬进行合理调整，确保薪酬体系的公平性与合理性。同时，公司注重员工福祉，为员工提供丰富的福利待遇，包括五险一金、带薪年假、节日福利、员工培训与发展机会等，满足员工的多元化需求。

为打造富有活力与竞争力的团队，公司构建激励与约束机制并存的现代企业薪酬分配体系，创新实施股权激励计划与递延性激励方案，形成“即期激励+长效绑定”的动态激励机制，充分激发员工的主观能动性，推动员工与公司共同发展。



关键绩效

报告期内
公司员工社会保险
覆盖率为

100%

绩效管理



公司制定《绩效管理制度》，通过科学量化的指标体系和多维度的评价方式，全面客观地反映员工工作情况，确保每位员工的贡献都能得到应有的认可与回报，实现价值创造与合理回报的良性循环。同时，公司设立绩效申诉渠道，构建双向沟通平台，若员工对绩效评定有异议，可在规定时间内按照既定程序提交复核申请，确保绩效管理过程公平公正，增强员工对公司管理体系的信任，维护良好的职场工作氛围。

绩效申诉管理

向绩效主管沟通申诉
寻求共识



向绩效主管的上一级
主管领导申诉



向人事行政部提出申诉，
由人事行政部协调相关主
管给予协调解决



员工关爱



公司注重员工的精神文化需求，提倡劳逸结合的工作方式，通过定期开展丰富多彩的业余活动，缓解员工的工作压力，加强团队成员间的沟通与协作，持续增强员工的归属感。此外，公司关爱面临困难的员工，积极开展困难员工帮扶行动，提供经济支持与心理疏导等，彰显企业的人文关怀和责任担当。

民主沟通

公司持续强化民主管理建设，建立健全职工代表大会制度体系，通过定期召开职工代表大会以及沟通会，为全体职工开拓多层次诉求表达渠道，充分尊重职工主体地位，保障员工依法行使民主参与、协商共议及过程监督等法定权益，有效提升企业重大决策的公众参与度与治理透明度。

员工满意度

报告期内，公司开展员工满意度调查，基于调查结果编制详细的员工满意度调查报告，并针对报告中提出的开放性问题，组织相关部门进行细致解答，积极采纳员工提出的意见和建议，不断优化和提升工作环境与条件，确保每位员工的诉求都能得到及时回应与妥善解决。



关键绩效

报告期内，
公司 **未发生**
劳动纠纷事件

助力员工发展

员工培训管理

为适应行业发展趋势和业务拓展需求，公司搭建立体化、多层次的培训机制，打造覆盖公司整体、部门条线及个人发展需求的多元化学习体系，同时统筹内部课程与外部研修资源，基于业务实际开发定制化课程资源，建立“导师授课+自主学习+跨界交流”的复合型培养模式，为员工职业发展构筑多维赋能平台。

报告期内，公司重点推进“九天加油站”培训活动，针对技术序列实施精准化能力提升工程，强化知识传承体系建设，通过拓展知识边界、创新教学等方式，充分激活员工队伍内生动力与创新潜能。



员工培训体系

面向全体员工
开展“九天加油站”培训

面向不同技术人群
开展专题培训

面向各部门员工
开展内部专业培训

员工培训体系

案例

新员工培训

报告期内，公司开展2期新员工培训，详细讲解《公司介绍及个人发展》，全面介绍EDA行业和产业发展、公司基本情况和发展历程，勉励新员工践行公司初心与使命，落实公司的核心价值观，促动自身的内驱力，将个人禀赋转化为优势，为公司进步贡献力量，在工作中展现个人价值。



案例



管理人员培训

为强化企业核心价值观，提升管理人才队伍能力，公司先后进行多次管理人员培训，通过系统化学习公司相关管理的要求，各参与人员达成管理中规范化、制度化的共识，有效提升管理效率与执行力度，赋能公司高质量发展。



关键绩效

报告期内，公司员工平均受训时长

40.2小时

培训覆盖率

96.8%

职业发展通道

公司为员工提供多元化成长路径，依据《任职资格管理制度》等内部管理规则，明确技术人才的职位划分和岗位职责，设立技术与管理双重发展通道，并通过定期的绩效评审会议，结合全方位、多角度的反馈机制，综合考量员工专业水平、项目成果、团队贡献及管理能力等因素，保障人才选拔的公平性和透明度，实现公司与员工共同发展。



守护健康安全

职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产管理规定》，明确各负责人管理职责，保障工作区的秩序及安全，确保生产经营活动平稳有序进行，降低安全事故发生的概率，切实保障员工的生命健康与合法权益。报告期内，公司无新增员工职业病情况，未发生安全生产事故。

职业健康安全管理措施

为构建安全健康的工作环境，公司采取一系列职业健康安全管理措施。在员工健康保障方面，公司为员工提供年度职工体检，以及补充医疗保险、意外保险等商业保险服务，有效预防员工职业健康风险。在安全管理实践方面，公司定期组织安全培训和消防演练活动，严格落实安全主体责任，加强安全文化宣贯和安全意识培育，积极推动企业安全文化建设。

案例



办公环境安全培训

报告期内，公司组织全体员工开展办公环境安全培训，探讨办公安全管理的重要性，详细讲解办公场所的安全保障措施以及严格的访问控制规定，使员工深刻认识到办公安全对研发型企业的重要性，提升全员安全意识。



案例

消防演练

报告期内，公司总部进行两次消防安全演练，与物业联动播放疏散广播，有序引导员工快速撤离至安全区域，并通过模拟灭火实操环节，提升员工应急处置能力。公司在演练后及时进行总结复盘，有效增强全体员工的消防安全意识和自救自救能力，为营造安全稳定的工作环境筑牢坚实防线。



关键绩效

报告期内，公司总部进行消防安全演练

2场

员工职业健康体检覆盖率为

100%

职业健康安全管理目标

公司基于行业特点、工作环境以及员工需求的全面考量，开展员工职业健康状况调研，制定职业健康目标体系，以降低职业病发生率、提升员工健康满意度为核心目标，积极改善工作环境条件，加强职业健康知识普及，同时优化职业健康管理流程，补充日常监督与隐患排查的空缺，营造安全健康的工作环境。

2024年职业健康安全目标

完成情况

| | |
|------------|---|
| 新增职业病为零 | √ |
| 重大安全生产事故为零 | √ |
| 因公死亡人数为零 | √ |

践行社会责任

公司积极履行社会责任，主动投身社会公益事业，通过整合企业资源与平台优势，推动教育公平、就业促进及民生改善等领域的公益实践，并不断探索帮扶模式，以实际行动践行企业价值观。未来，公司将继续深化公益领域投入，凝聚多方力量，为构建和谐共生的社会发展生态注入企业温度与担当，彰显新时代企业的示范引领作用。

案例

助力就业发展

报告期内，公司受邀参加“校企合作促就业，才聚朝阳促发展”高层次校企人才产教融合交流会。会上公司围绕产业发展趋势、应届毕业生用人需求、产教融合情况、校企合作项目等内容展开深入介绍，有效帮助社会缓解就业压力，促进教育公平与人才资源均衡发展，为区域经济可持续发展注入动能。



案例

党员献爱心

报告期内，公司积极响应“共产党员献爱心”活动号召，组织公司党员参与爱心捐款，用于医疗救助、慈善助学、急难救助、帮扶困难党员等民生领域。此次活动为困难群体提供切实帮助，强化党员的社会责任意识，进一步弘扬扶贫济困的传统美德，彰显公司党组织的凝聚力和先锋模范作用，在社会层面传递了正能量。

附录

指标索引表

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》 |
|----------------|----------------------------------|---|
| 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 | P1.1-P1.2 |
| 董事长致辞 | 2-22 | P2.1 |
| 走进华大九天 | 公司简介 | 2-1/2-2/2-6 |
| | 企业文化 | 2-17 |
| | 战略规划 | 2-6 |
| | 发展历程 | 2-1 |
| | 重点荣誉 | / |
| | 主要绩效 | 201-1 |
| 规范经营 筑牢发展基石 | 可持续治理 | 2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3 |
| | 规范治理 | 2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-17/2-18/ 2-19/2-27/207-2/405-1 |
| | 投关管理 | 2-16/2-27/2-29 |
| | 商业道德 | 2-27/205-2 |
| 低碳运营 守护绿色家园 | 应对气候变化 | 2-17/2-27/201-2/305-4 |
| | 环境管理 | 2-27/306-2/306-3 |
| | 资源管控 | 2-27/302-1/302-3/303-2/303-5 |
| | 生物多样性保护 | 2-27/304-2 |
| 创新驱动 提升产业价值 | 加强研发创新 | 2-27/203-2 |
| | 优质产品服务 | 2-27/416-1/416-2/417-3 |
| | 负责任供应链 | 2-27/414-1 |
| | 强化信息安全 | 2-27/418-1 |
| 同心筑梦 共创美好生活 | 保障合法权益 | 2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/401-1/401- 2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1 |
| | 助力员工发展 | 404-1/404-2 |
| | 守护健康安全 | 2-27/403-1/403-3/403-5/403-6/403- 7/403-8 |
| | 践行社会责任 | 203-1/413-1 |
| 指标索引表 | / | A3 |
| 反馈意见表 | 2-3/2-29 | A6 |

反馈意见表

感谢您阅读《北京华大九天科技股份有限公司2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。为改进华大九天在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对华大九天2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为华大九天在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为华大九天在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为华大九天在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为华大九天在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为华大九天在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为华大九天在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对华大九天在可持续发展工作方面的其他意见？