

上海华测导航技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	公司参会人员: 董事长 赵延平 副总经理、董事会秘书 孙梦婷 外部参会人员: 见附件名单
时间	2025 年 4 月 25 日
地点	上海市青浦区崧盈路 577 号华测时空智能产业园 C 座二楼
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司副总经理、董事会秘书孙梦婷女士介绍公司2024年度及2025年第一季度经营发展情况</p> <p>自2003年成立以来，公司始终聚焦高精度导航定位相关的核心技术及其产品与解决方案的研发、制造、集成和产业化应用，不断拓展至多行业领域，为各行业客户提供高精度定位装备和系统应用及解决方案，是国内高精度卫星导航定位产业的领先企业之一。公司秉承“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，围绕高精度导航定位技术核心，逐步构建起高精度定位芯片技术平台、全球星地一体增强服务平台两大核心技术护城河，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在资源与公共事业、建筑与基建、地理空间信息、机器人与自动驾驶等应用板块的竞争力。</p> <p>2024年度，公司坚持全球化、打爆品的发展战略，积极拓展行业应用，打造公司品牌影响力，国内外区域业务协同发展，实现公司整体营业收入与净利润有效增长。2024年度，公司实现营业收入325,101.34万元，较上年同期增长21.38%；实现归属于上市公司股东的净利润58,340.32万元，较上年同期增长29.89%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润50,379.33万元，较上年同期</p>

增长35.31%。

研发方面，2022年至2023年系公司芯片等战略项目的主要投入期，公司集中资源推进，为长期技术布局奠定了坚实基础，相关研发投入已体现在对应年度研发费用。2024年，公司研发投入46,901.91万元，较上年同期增长1.49%，系公司持续投入高精度定位芯片、乘用车自动驾驶高精度定位产品、激光雷达等多项研发项目，研发投入占营业收入比重为14.43%，仍保持较高水平。

产品方面，公司推出RS系列测量系统、行者X500多旋翼无人机、实景RTK、守境Z8雷视融合多点位移监测仪、领航员NX612农机自动驾驶系统等重磅新品，RTK全年销量突破10万台，农机自动驾驶系统全年销量突破6万台，车规级产品累计交付数量突破30万套。

2024年，资源与公共事业板块实现营业收入142,525.35万元，同比增长26.41%；建筑与基建板块实现营业收入105,258.66万元，同比增长8.97%；地理空间信息板块实现营业收入58,850.03万元，同比增长38.44%，机器人与自动驾驶板块实现营业收入18,467.30万元，同比增长15.53%。

2024年，公司国外市场实现营业收入93,763.26万元，同比增长30.39%；国内市场实现营业收入231,338.08万元，同比增长18.07%。

2024年，公司实现整体销售毛利率58.13%，较上年提升1.07%。公司积极采取采购、研发等综合降本策略，优化产品设计，自研核心元器件，实现销售毛利率提升，为公司良好运营奠定基础；销售费用率18.45%，较上年下降0.59%，公司进一步细化经营管理，有效控制费用支出；管理费用率7.92%，较上年增加0.56%，主要系股权激励摊销、公司的管理体系建设、信息化平台建设等投入增加，为长期有效增长蓄力；公司重视对营运现金流的管理和控制，不断提高经营管理效率，对应收、存货和应付持续强化内部管理，实现经营性现金流净额65,905.68万元，同比增长47.99%。

2025年第一季度，公司实现营业收入78,911.76万元，较上年同期增长27.91%；实现归属于上市公司股东的净利润14,274.48万元，

较上年同期增长38.50%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润12,334.50万元，较上年同期增长42.09%。

在专注主营业务发展的同时，公司也持续回馈股东的信任与支持，2024年度拟每10股派发现金股利5元，同时，以资本公积金每十股转增四股（尚待公司股东大会审议）。

2024年，公司首次发布《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，并且被纳入创业板指、深证成指、中证A500指数等多个主要股指。

2025年公司整体经营目标为归属于上市公司股东的净利润达到7.3亿元，较上年同期增长约25%。

【特别提示：前述经营目标不代表公司对2025年度的盈利预测，能否顺利实现取决于市场状况变化、公司的组织能力构建和持续管理变革等多种因素，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。】

二、交流互动环节

问题1：请公司介绍2024年三维智能业务进展情况及未来预期。

答：2024年地理空间信息板块增速为38.44%，三维智能系其中主要构成之一。

公司近几年围绕三维智能业务，持续坚定地投入高精度激光雷达、组合导航、SLAM、摄影测量、无人飞控等相关技术研发，陆续推出了高精度多平台激光雷达系统 AU20、机载长测程激光雷达 AA15、全新一代激光航测旗舰产品 AA10，满足不同场景的用户作业需求；将 SLAM 算法与 RTK 算法进行深度融合，推出如是 RS10、RS30 测量系统，为用户带来全新测图体验，大幅提升作业效率；推出天工航空影像空中三角测量软件及三维建模系统，进一步提高三维建模及航测内业生产质量及效率。产品应用场景广泛，涵盖巡视巡检、应急救援、国土调查、工程测量、实景三维等多个领域，目前相关产品系列已投向市场并取得了良好的市场推广效果，海外市场开拓效果显著。未来，随着产品的持续打磨成熟及市场接受度的提升，用户智能化解决方案需求增长、低空经济相关产业

打造等政策推动、三维智能产品出海进程的加速等因素影响，预计该领域业务仍有较大的增长空间。公司将持续进行技术研发和市场拓展，推动三维智能业务的持续发展。

问题2：公司在精准农业领域的布局及未来规划是什么？

答：精准农业业务近几年快速发展，农机自动驾驶产品已远销海外数十个国家，深受国内外用户认可和信赖，2024 年度，公司农机自动驾驶系统销量突破 6 万台。除农机自动驾驶系统产品新推出了“领航员 NX612”系列外，公司还不断丰富产品形态，陆续推出智能喷雾系统、智能出水柱、农具导航等产品，为精准农业板块未来业绩增长带来新的动力。

未来，公司将持续深耕精准农业领域，针对各种应用场景，围绕“耕、种、管、收”关键农业生产环节的各类自动化、智能化作业需求，开发出更多满足客户需求、提升作业效率和质量的产品和解决方案，持续打造精准农业的生态化体系。

问题3：2024年及2025年第一季度乘用车自动驾驶业务增长情况及未来展望如何？

答：2024 年，公司乘用车自动驾驶业务出货量显著提升，截至 2024 年末，车规级产品累计交付数量突破 30 万套。2025 年第一季度，出货量继续快速增长，公司预计 2025 年该业务仍将快速发展。但相较于其他业务板块，乘用车自动驾驶相关产品单价相对较低，短期对公司整体收入增长的贡献有限。

问题4：公司整体毛利率略有提升，海外业务毛利率明显提升，但国内业务毛利率略有下降，原因是什么？公司对毛利率未来规划如何？

答：2024 年，通过持续降本与合适的市场定价，实现整体销售毛利率 58.13%，较上年提升 1.07%。三维智能等产品在海外快速推广，促使海外产品结构进一步改善，海外整体毛利率提升；国

内市场因乘用车自动驾驶等业务影响，整体毛利率略有下降。

长期来看，公司追求健康、合理的毛利率水平，在保障公司一定盈利能力的同时，争取进一步拓展市场空间与客户资源。

问题5：美国关税政策对公司的影响如何？公司对未来海外市场发展的展望如何？

答：目前公司在美国的业务占比很小，且公司产品在海外市场有明显的性价比优势，美国加征关税对公司海外业务拓展影响很小。

全球化是公司重要的发展战略。近年来，公司在海外建立了强大的经销商网络，凭借产品高性价比的优势，在海外实现了快速推广，出海产品品类不断丰富，下游客户群体快速拓展，产品已销往全球一百多个国家和地区。公司持续优化全球经销商管理体系，并不断投入建设海外团队的组织能力、提升员工的专业能力、完善激励机制。

未来，公司将持续建设海外本地化运营体系，持续完善经销商网络，更积极地鼓励员工“走出去”，洞察全球市场机会、深入了解各类客户需求及痛点，为全球客户提供更有竞争力的产品与解决方案。

问题6：公司未来对研发投入的规划是怎样的？

答：根据行业发展趋势和公司战略布局，公司将保持较高的研发投入，通过持续的技术研究和产品开发，让更多行业获得精准时空信息服务。公司将继续保持在芯片、板卡、模组等基础器件领域的研发投入；继续研究AI相关软件技术及算法模型，实现海量数据预处理、智能化标注、大规模分布式训练、自动化模型生成等功能，解决图像识别、图像提取的技术难题，实现对现有技术的升级创新，促进AI与卫星导航技术的融合；不断完善高精度定位、组合导航、机械自动化控制、激光雷达系统等技术、产品和解决方案，着力推进产品升级、技术进步，提升产品和服务的一体化程度。同

	时，面向自动驾驶、低空经济等新兴市场，公司将加快各类产品和解决方案的规模化应用，打造标杆项目。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动严格遵照相关监管要求开展，不涉及未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	不适用。

附件：《外部参会人员名单》

序号	机构名称	姓名
1	北京暖逸欣私募基金管理有限公司	王涛
2	达盛丰（上海）商务咨询有限公司	陈波
3	东北证券股份有限公司	刘云坤
4	东方财富证券股份有限公司	隆军德
5	东方证券股份有限公司	李庭旭
6	东兴证券股份有限公司	石伟晶
7	富国基金管理有限公司	范妍
8	富国基金管理有限公司	胡怀瑾
9	富国基金管理有限公司	李响
10	富国基金管理有限公司	林庆
11	富国基金管理有限公司	蒲梦洁
12	富国基金管理有限公司	吴畏
13	富国基金管理有限公司	肖威兵
14	富国基金管理有限公司	张富盛
15	富国基金管理有限公司	赵宗俊
16	富国基金管理有限公司	周羽
17	光大证券股份有限公司	朱宇澍
18	广发证券股份有限公司	韩东
19	广发证券股份有限公司	李琰
20	国泰海通证券股份有限公司	于一铭
21	国泰基金管理有限公司	林小聪
22	国投瑞银基金管理有限公司	马柯
23	华安证券股份有限公司	陈晶
24	华福证券有限责任公司	袁家亮
25	华泰证券股份有限公司	陈越兮
26	华泰证券股份有限公司	甘力
27	华泰证券股份有限公司	秦正军
28	华泰证券股份有限公司	汤捷
29	华泰证券股份有限公司	万义麟
30	华夏基金（香港）有限公司	景然
31	交银施罗德基金管理有限公司	楼慧源
32	景皓建设集团有限公司	胡先生
33	枚速（南京）管理咨询有限公司	李冬梅
34	民生证券股份有限公司	崔若瑜
35	南京泱泱私募基金管理有限公司	王伟
36	农银汇理基金管理有限公司	洪琳
37	农银汇理基金管理有限公司	张峰

38	诺德基金管理有限公司	朱红
39	泉果基金管理有限公司	杜凡
40	泉果基金管理有限公司	姜荷泽
41	泉果基金管理有限公司	钱思佳
42	泉果基金管理有限公司	王苏欣
43	山西证券股份有限公司	马小悦
44	山西证券股份有限公司	杨天一
45	山西证券股份有限公司	赵天宇
46	上海瓜牛投资管理中心（有限合伙）	侯逸
47	上海合远私募基金管理有限公司	管华雨
48	上海合远私募基金管理有限公司	马川
49	上海景领投资管理有限公司	王胜
50	上海坤阳私募基金管理有限公司	沈宗礼
51	上海垒土资产管理有限公司	宋姝慧
52	上海明河投资管理有限公司	姜宇帆
53	上海牧毅投资管理中心（有限合伙）	乔斌
54	上海鹏泰投资管理有限公司	祝凯伦
55	上海申景实业投资有限公司	高翔
56	上海申景实业投资有限公司	王小龙
57	上海申银万国证券研究所有限公司	刘菁菁
58	上海证券有限责任公司	蔡国亮
59	上海重鼎资产管理有限公司	张益青
60	泰康资产管理有限责任公司	陈弘毅
61	西部证券股份有限公司	张璟
62	小草资本管理公司	王海涛
63	兴业证券股份有限公司	仇新宇
64	兴证全球基金管理有限公司	李扬
65	兴证全球基金管理有限公司	朱家希
66	银华基金管理股份有限公司	王建
67	永诚保险资产管理有限公司	揭奕
68	永赢基金管理有限公司	任桀
69	永赢基金管理有限公司	郑奇波
70	甬兴证券有限公司	应豪
71	友邦保险有限公司上海分公司	黄文婧
72	友邦人寿保险有限公司	孙豪
73	粤开证券股份有限公司上海分公司	赵志军
74	长城证券股份有限公司	李心怡
75	长江证券股份有限公司	于海宁
76	长江证券股份有限公司	祖圣腾

77	招商证券股份有限公司	孙嘉擎
78	招商证券股份有限公司	朱彦霖
79	浙商证券股份有限公司	王逢节
80	浙商证券股份有限公司	张建民
81	中欧基金管理有限责任公司	冯炉丹
82	中融基金管理有限公司	甘传琦
83	中泰证券股份有限公司研究所	江舟
84	中信证券股份有限公司	田宇昊
85	个人投资者	曾华春
86	个人投资者	夏明超
87	个人投资者	徐笑言
88	个人投资者	姚玥
89	个人投资者	张平
90	个人投资者	郑新法
91	个人投资者	周世云