

证券代码：300416

证券简称：苏试试验

苏州苏试试验集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
投资者单位名称及人员姓名	投资者
时间	2025 年 4 月 28 日（星期一）15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 钟琼华 总经理 黄晓光 副总经理兼董事会秘书 骆星烁 财务负责人 朱丽军 独立董事 许叶枚 保荐代表人 孙荣泽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司如何评估股权激励计划对员工绩效和公司整体业绩的影响？</p> <p>A：您好！公司实施员工持股计划是基于对未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，通过设立公司、子公司及个人层面业绩考核目标，以综合业绩考核结果设立不同解锁比例，建</p>

	<p>立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，完善公司薪酬体系，提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展。谢谢！</p> <p>Q：领导，您好！我来自四川大决策请问董秘，公司在航空航天、新能源等高端试验检测领域的市场渗透率持续提升，未来是否有通过并购整合产业链上下游的计划？如何应对国际检测机构竞争压力？</p> <p>A：您好！公司注重与已有业务的协同和赋能，将围绕工业产品领域持续关注外延并购机会。在竞争端，公司继续坚持“聚焦主业、双轮驱动、制造与服务融合发展”的战略，以市场需求为导向，加大新质生产力领域探索力度；通过加强内部管理，贯彻降本增效和精细化管理策略。公司将深刻把握发展机遇，积极应对风险挑战，主动寻求创新与变革，构筑高质量发展的新动能与新优势。谢谢！</p> <p>Q：公司本期盈利水平如何？</p> <p>A：您好！2024 年度，公司实现营业收入 20.26 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.29 亿元，具体情况详见公司 2024 年年度报告。谢谢！</p> <p>Q：公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>A：您好！公司持续推进技术研发，深耕细分市场的需求脉络，全力拓展民用产品业务领域，试验设备方面继续加大力度集成创新数字化、智能化转型项目、环试+性能综合测试系统，</p>
--	---

	<p>持续强化技术储备能力，并以“苏试”品牌为纽带，建设业务生态圈，不断丰富产品矩阵，拓宽销售版图；试验服务方面将加大新生产领域探索力度，如商业航天、航空、机器人等领域，挖掘发展新引擎，同时加快推进信息化、精细化统筹建设，加强成本管控，充分提高设备利用率和运营效率，提高综合竞争力。谢谢！</p> <p>Q：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</p> <p>A：您好！关于行业整体业绩情况请参考专业机构研究报告。公司受下游不同行业有效需求波动、内部产能快速扩张后整体运营成本增长等多重因素影响，各板块表现略有不同。其中，试验设备收入 62,278.55 万元，同比下降 17.25%；环境与可靠性试验服务收入 100,944.04 万元，同比增长 0.64%；集成电路验证与分析服务收入 28,815.71 万元，同比增长 12.33%。谢谢！</p> <p>Q：行业以后的发展前景怎样？</p> <p>A：您好！公司主营业务包括试验设备及试验服务两大板块。仪器仪表制造业作为我国制造业的重要组成部分，在推动国家经济增长、社会发展方面发挥了重要作用。伴随下游行业自动化、智能化发展以及国产化的推进，高端仪器仪表作为现代工业核心技术之一，将迈向更加蓬勃发展的阶段。</p> <p>随着我国国民经济的持续增长、社会整体研发投入的不断增加以及市场对产品质量的要求不断提高，试验服务市场表现出下游运用广、发展速度快、空间大等特点，市场容量持续快</p>
--	--

	<p>速增长，产业高端化、智能化、数字化发展。谢谢！</p> <p>Q：公司经营与业务的竞争优势，相较于竞争对手而言主要体现在哪些方面？</p> <p>A：您好！公司数十年在专业领域精耕细作，专注提升工业产品质量可靠性，构建设备+服务一体化发展体系，助推新质生产力高质量发展。公司核心竞争力详见 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“三、核心竞争力分析”。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 28 日