

2024年

环境、社会及管治报告

欧普照明股份有限公司



ESG

关于本报告

● 报告简介

本报告旨在客观、公允地反映欧普照明股份有限公司及其附属子公司（以下简称“欧普照明”“本公司”“公司”或“我们”）于2024年在环境、社会及管治（ESG）方面之表现，有关企业管治内容建议与《欧普照明股份有限公司2024年年度报告》（以下简称“2024年年报”）所载列《公司治理》（A股）章节一并阅读。

● 编制依据

本报告以上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》为主要编制依据，并参照全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告标准》、可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续发展会计准则》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）等编制依据，结合本公司现阶段发展水平与ESG实际情况进行编写。本报告经本公司董事会审阅并批准通过。

● 报告范围及边界

环境、社会及管治（“ESG”）报告（“本报告”）涵盖的期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容向前后适度延伸。本报告涵盖的时间范围与我们的年度报告一致。本报告披露的信息范围涵盖本公司总部及附属公司，除另有说明，报告范围口径与本公司2024年年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

● 资料来源及可靠性保证

本报告的文字资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自2024年年报，其他数据来自公司内部系统或人工记录。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 获取及回应本报告

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站（<https://www.opple.com.cn/>）及上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查询。

我们重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下方式与我们联系。

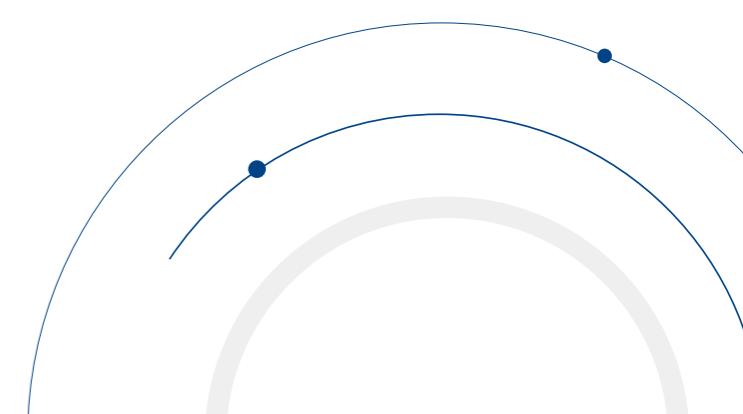
联系方式：021-38550000（转6720）

邮 件：Public@opple.com

地 址：上海市闵行区吴中路1799号万象城V1栋

目录

总裁致辞	2	人才汇聚，共筑幸福职场	60
欧普照明：光之传奇	4	员工权益保障	62
企业序章	4	员工成长助力	65
ESG策略	7	员工健康安全	67
2024年亮点绩效	8	员工关怀沟通	72
稳健前行，铸就卓越治理	10	合作共赢，打造可持续供应链	74
ESG治理优化	12	供应商管理优化	76
责任治理完善	15	责任供应链保障	78
恪守商业道德	19	供应商沟通与培训	79
责任营销实践	22	弘毅之志，践行社会责任	80
隐私安全保护	24	绿色城市	82
光耀生活，引领美好未来	28	社会责任	82
产品质量严控	30	附录	84
产品创新赋能	34	上海证券交易所上市公司自律监管指引	84
客户体验提升	41	可持续发展报告索引	
商业合作深化	45	GRI索引	84
绿意盎然，共赴低碳未来	48	SASB索引	89
环境合规管理	50	温室气体核查声明	90
气候变化应对	52		
资源优化利用	57		



总裁致辞

2024年是欧普照明在可持续发展道路上迈出坚实步伐的一年。我们始终秉持“用光创造价值”的企业使命，将环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入企业战略，致力于通过科技创新与责任经营，为全球用户创造更健康、更智能、更可持续的光环境。

欧普照明将围绕“稳健治理、光耀产品、绿色低碳、人才发展、合作共赢、社会责任”六个维度展开ESG披露工作。

以卓越治理筑牢发展根基

我们深知，健全的治理体系是企业稳健前行的保障。2024年，欧普照明持续优化ESG治理架构，构建了由董事会监督、战略与ESG委员会统筹、ESG工作小组执行的三级管理体系，确保可持续发展目标与业务运营紧密结合。同时我们积极开展内外部利益相关方沟通，彰显了公司透明治理与合规经营。

以创新之光点亮品质生活

欧普照明秉持“用光创造价值”的使命，以科技创新驱动产品升级，严控质量全流程，打造健康智能的光环境解决方案。我们深耕研发，强化知识产权保护，推动行业标准制定；同时，通过卓越服务和客户体验提升，构建数字化、全链路的服务体系。我们携手合作伙伴深化商业创新，引领照明行业向智能化、低碳化发展，为美好生活注入可持续的光明力量。

以绿色创新引领低碳未来

应对气候变化是全球共识，也是欧普照明的核心责任。我们积极响应“双碳”目标，通过能源转型、光伏建设、能效提升、节能宣贯提升自身运营碳排放，并通过“能源规划-节能改造-智慧系统”打造一站式低碳整体解决方案，推动全价值链绿色转型。报告期内，苏州园区荣获“省级绿色工厂”认证，我们推出的高光效路灯和智能照明解决方案已在多个城市落地，为城市低碳发展注入智慧动能。

以人文关怀凝聚团队力量

员工是企业最宝贵的财富。我们致力于打造多元、包容的幸福职场，保障员工权益，赋能职业发展，丰富员工培训，开展员工满意度调查。在健康安全领域，我们实现ISO 45001体系全覆盖，全年未发生重大工伤事故，用实际行动守护员工福祉。

以共赢合作铸就可持续未来

欧普照明以合作共赢为核心，致力于打造高效、透明、可持续的供应链体系。通过严格的供应商准入、分级管理、绩效考核及责任采购机制，我们确保供应链的稳定性和韧性。同时，我们推动绿色实践和廉洁管理，与供应商共建低碳环保的供应链生态。通过常态化沟通与培训进一步深化合作关系，实现互利共赢，为行业可持续发展注入动力。

以责任之光温暖社会

我们始终不忘回馈社会，以专业能力践行公益使命。2024年，欧普照明在教育援助、健康科普、社区关怀等领域持续发力：为乡村学校捐赠健康照明设备，开展家庭光环境科普活动，走进敬老院关爱独居老人。这些行动不仅传递了光的温暖，更体现了企业与社会共成长的坚定承诺。

展望未来，欧普照明将继续以“打造全球第一智能照明品牌”为愿景，携手各方伙伴，在绿色低碳、科技创新、社会责任等领域深化实践，为人类福祉与地球可持续发展贡献更多力量，让每一束光照亮美好未来。



欧普照明：光之传奇

企业序章

欧普照明（股票代码：603515.SH）自1996年成立以来，始终秉持“超越所见”品牌理念，以“用光创造价值”为使命，致力于成为全球领先的智能照明解决方案服务商。作为中国照明行业标杆企业，公司依托渠道、技术、服务及创新优势，通过健康化、科技化、时尚化的设计，持续推动照明产业智能化升级。

公司现有员工近6,000人，拥有上海总部及中山园区、吴江园区及华南园区等多个生产办公基地，构建起覆盖研发、生产、销售及服务的完整产业链。公司自主研发团队拥有3,800余项授权专利，配备行业领先的智能化生产线，产品涵盖光源、灯具、电工电器等领域，形成从家居到商业、工业的全场景照明系统解决方案。

凭借强大的营销队伍和完善的国内外营销网络，欧普照明现已拥有各类终端销售网点超过13.5万家，业务覆盖亚太、欧洲、中东等70多个国家和地区，先后服务世博会民企联合馆、北京世园会植物馆、迪拜世博会中国馆等国家级项目，并多次亮相德国法兰克福照明展。公司以“打造全球第一智能照明品牌”为愿景，连续多年斩获德国红点、iF设计奖及日本G-Mark等国际权威奖项，以创新实力重塑光环境价值，引领行业发展方向。



3大生产基地

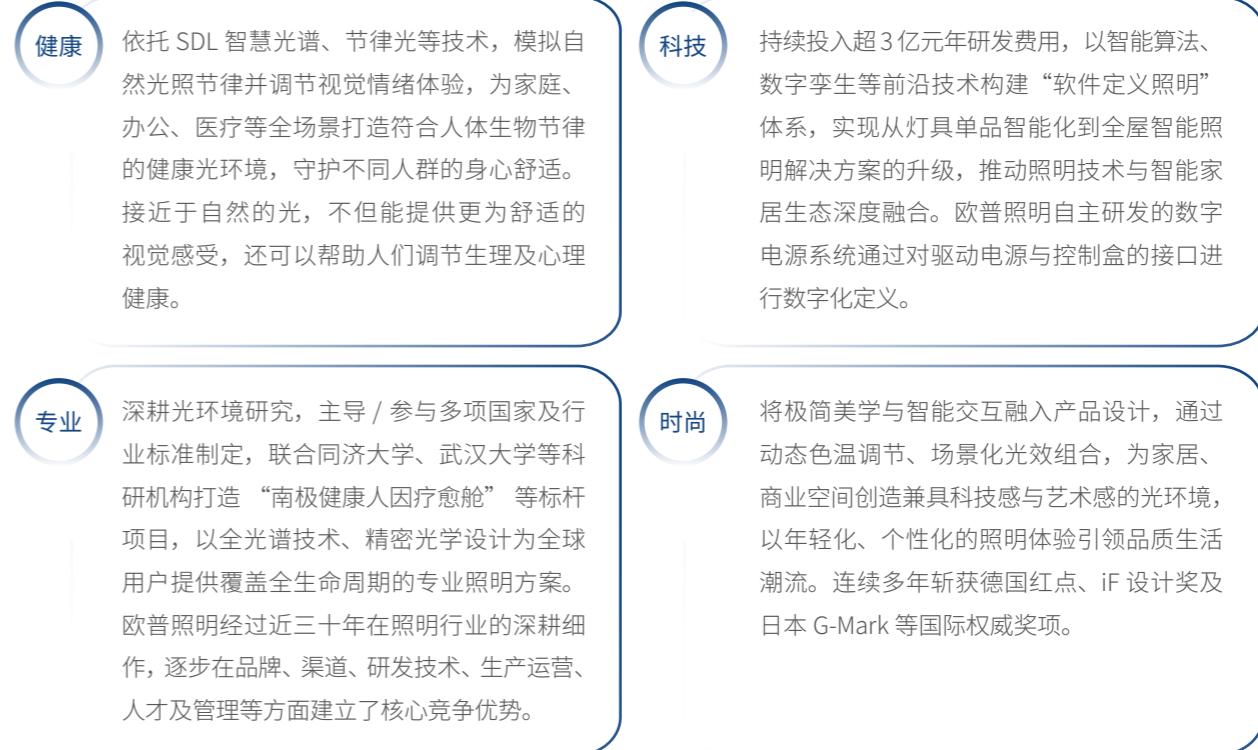
公司总部位于上海，拥有苏州吴江园区、中山园区、华南园区3大生产基地

135,000+

渠道多元化发展，业务已覆盖全球五大洲70多个国家及地区，终端销售网点超过135,000家

企业文化

● 品牌理念 | 超越所见 ● 品牌使命 | 用光创造价值 ● 品牌愿景 | 打造世界第一智能照明品牌



发展历程



智能照明时代

- 2024 年
 - 欧普照明精密智能制造基地开工
 - 携 SDL 智慧光谱技术亮相法兰克福展，打造生态交互体验，开启智慧照明新篇章
- 2023 年
 - 发布全新行业领先“欧普智光”SDL 智慧光谱技术
- 2022 年
 - 全屋智能照明新一代解决方案发布，开启全屋智能照明时代
- 2021 年
 - 华南园区破土动工，打造智能工厂，面向东南亚辐射中心新支点
 - 连续多年双十一照明灯具电工类产品中排名第一
- 2020 年
 - 迪拜世博会中国国家馆官方合作伙伴：为中国馆提供室内全场景智能照明解决方案，让中国智造闪耀全世界
 - 获国家级“绿色工厂”荣誉称号
 - 覆盖超 70 个国家，点亮全球万家灯火



LED 照明时代

- 2016 年
 - 成功登陆 A 股市场，股票代码：603515.SH
- 2015 年
 - 营收突破 40 亿，达到新高度
- 2013 年
 - 第一条 LED 自动化生产线投入生产
 - 建立苏州吴江研发中心
 - 成立欧洲子公司和运营团队，正式进入成熟照明市场



传统照明时代

- 2012 年
 - 苏州吴江工厂投产，成为亚洲最大的照明工业园区
- 2000 年
 - 推出欧普品牌，第一家欧普品牌的零售店开张
- 1996 年
 - 初创中山工厂，创始人王耀海及马秀慧将梦想付诸实践

OPPLE

ESG 策略

欧普照明将 ESG 理念深度融入企业战略，致力于在推动业务持续增长的同时，积极履行企业社会责任。公司基于内外部发展趋势、利益相关方期望及联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）构建 ESG 发展框架。未来，欧普照明将以“用光创造价值”为使命，持续探索创新 ESG 实践，为实现“全球第一智能照明品牌”的愿景注入可持续发展动力，为人类福祉和全球绿色转型贡献力量。

铸就卓越治理

- 反贪腐
- 反不正当竞争
- 公司治理
- 信息披露
- 信息安全



共赴低碳未来

- 水资源
- 原材料包装
- 能源使用
- 排放物与危险物质管理



引领美好未来

- 产品质量与安全
- 知识产权保护
- 产品研发创新



打造可持续供应链

- 供应商管理优化
- 责任供应链保障
- 供应商沟通与培训



共筑幸福职场

- 员工发展
- 职业健康安全
- 劳工管理



践行社会责任

- 客户服务
- 公益慈善



2024 年亮点绩效

铸就卓越治理

I ESG 治理优化

华证指数 ESG 评级获评
A 级

同花顺 ESG 评级获评
AA 级

回应 CDP 问卷与 EcoVadis 评级
与利益相关方保持紧密联系，
全年举办了路演
100+ 场

I 责任营销实践

共开展售后服务培训
57 场

累计培训超过
3,100 人次

I 恪守商业道德

共开展反舞弊培训
14 场
覆盖集团全体员工

引领美好未来

I 产品质量严控

报告期内，欧普照明获得 ISO 9001 质量管理体系认证

I 产品创新赋能

截至报告期末，欧普照明拥有有效专利数量达
4,532 件

报告期内，拥有研发人员
526 人

获得专利授权
596 件 获批商标注册
20 件

I 责任治理完善

召开股东会议
3 次 召开董事会会议
6 次 召开监事会
6 次

审计部共完成审计项目
95 个 其中包括规模较大的非生产采购项目复盘
30 个

覆盖一级部门
13 个 二级部门的覆盖率达到
33.3% 整改完成率为
97%

I 隐私安全保护

欧普照明下属子公司上海乾隆节能科技有限公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系建设和 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证

开展信息安全意识培训，参与了培训与考试员工共
3,269 名

未发生客户隐私权益侵犯事件及数据泄漏或其他网络安全事件

共赴低碳未来

I 环境合规管理

苏州欧普照明有限公司获得了江苏省 2024 年省级
绿色工厂认证

通过了 ISO 14001 环境管理体系认证

欧普照明环保总投入
343.82 万元

I 气候变化应对

欧普照明吴江园区通过 ISO 50001 能源管理体系年度审核认证

2024 年万元产值能耗数值
153.68 万元 / 万元产值

2024 年单位产品能耗
103.90 kgce/ 万只

I 资源优化利用

可回收包材物料占比达
84%

水资源使用完成既定目标

共筑幸福职场

I 员工权益保障

截至报告期末共有员工
5,761 名 女性员工性别比例为
37.7%

I 员工成长助力

欧普照明的全职员工培训总次数
400 余次 覆盖上万名员工

I 员工关怀沟通

I 员工健康安全

本集团旗下 **5** 家公司及子公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

I 员工关怀沟通

员工满意度达
4.47 分 较 2023 年提高
0.12 分

并制订后续改进计划
109 项

打造可持续供应链

I 供应商管理优化

获得 ISO 9001 认证证书的供应商占供应商注册总数的
70%

I 责任供应链保障

供应商完成反贪腐行为准则签署工作已有
577 家 签署率达
78%

签署《可持续采购章程》的供应商已有
534 家

践行社会责任

I 绿色城市

智慧道路照明和智慧多功能杆项目连接的路灯节点数量累计突破
100 万个

I 社会责任

教室及宿舍照明灯具捐赠惠及贵州和云南学校
572 名学生

稳健前行， 铸就卓越治理

回应的 SDGs 可持续发展目标



欧普照明深知健全的治理体系是企业持续成长的根基。我们秉持责任经营的理念，严格遵守合规要求，将可持续发展融入日常运营的每个环节。公司致力于维护各利益相关方的权益，积极构建诚信、透明的企业形象，推动与各方的协同进步与繁荣。通过完善治理架构、强化责任营销和保障数据隐私安全，我们将 ESG 理念深度融入业务发展，为公司的长远稳健发展提供坚实保障。

- ESG 治理优化
- 责任治理完善
- 恪守商业道德
- 责任营销实践
- 隐私安全保护



ESG 治理优化

- 欧普照明通过构建符合行业趋势和公司实际的 ESG 管理体系，持续优化治理结构并明确职责分工，致力于将 ESG 理念与业务运营深度融合。我们积极与利益相关方保持沟通，及时识别 ESG 风险与机遇，深化可持续发展实践，提升公司整体治理水平。



ESG 治理架构

欧普照明建立了由董事会负责监管、以战略与 ESG 委员会为核心、ESG 工作小组负责执行的 ESG 三级治理架构，合力推进 ESG 相关事宜落地执行。董事会担任公司 ESG 相关事宜的最高责任机构，保障公司决策和行动符合最高标准。同时，董事长担任战略与 ESG 委员会主任委员，领导 ESG 各项工作开展，确保 ESG 战略的有效制定与实施。



为确保 ESG 管理策略的有效实施，欧普照明定期召开战略与 ESG 委员会会议，审议新制定的 ESG 政策，评估实质性议题，跟踪环境目标的达成进展，并审阅和检讨其他重要 ESG 事项。

利益相关方沟通

欧普照明致力于构建全面的沟通渠道，与政府、监管机构、股东、客户、员工及媒体等利益相关方保持密切互动。通过多元化沟通，我们及时响应各方关切，推动企业与利益相关方的共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 反贪腐 公司治理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源使用 <ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 公司调研 <ul style="list-style-type: none"> 信息披露
投资者 / 股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司业务与经营情况 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 <ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 公司调研、路演 发布定期报告和召开业绩说明会 <ul style="list-style-type: none"> 投资者热线与邮箱 上交所互动平台
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链与采购责任 <ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 定期交流互访 <ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 产品质量与安全 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全 可持续消费 <ul style="list-style-type: none"> 收集客户意见 处理客户投诉 <ul style="list-style-type: none"> 开展客户满意度调查
社会 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 排放物及危险物质管理 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性 <ul style="list-style-type: none"> 开展社会公益活动 社交媒体
员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳工管理 多元化、平等与包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 员工发展 职业健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> 召开职工代表大会 实施员工培训 <ul style="list-style-type: none"> 收集、回应员工意见与建议
媒体 / 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 排放物及危险物质管理 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 水资源 <ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 社交媒体

报告期内，欧普照明通过多样化的沟通渠道与利益相关方保持紧密联系，全年举办了超过 100 场路演，并举办了 3 次股东大会和 3 次集体业绩交流会。公司还参加了沪深主板智能家电集体业绩说明会，通过“线上 + 线下”双通道，围绕智能化、绿色化和高质量发展等焦点问题，与投资者、分析师及媒体代表进行了深入交流。此外，公司实行稳定的分红政策，与股东共享发展成果，持续巩固与股东之间的信任与合作，为长期发展奠定了坚实基础。

欧普照明秉持公开、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，制定了《信息披露管理制度》和《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，为规范信息披露流程提供了制度依据，不断提升合规治理水平。

报告期内，欧普照明共编制并披露了 4 份定期报告，发布了 62 个临时公告，并荣获“最佳资本市场沟通奖”。

重大性议题分析

欧普照明主动识别与公司运营相关的实质性议题，以评估企业运营对环境、社会和经济的影响，并深入了解这些因素对利益相关方的重要性。通过分析国内外监管政策和行业发展趋势，对标全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》和可持续发展会计准则委员会（SASB）的《可持续发展会计准则》等国际可持续相关标准，结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，我们识别并确定了 22 项与 ESG 紧密相关的重要议题。这些议题在为 ESG 管理实践提供指引方向的同时，也提高了公司的信息披露水平。

我们遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，将逐步推进双重重要性分析工作。我们将从影响重要性和财务重要性两个维度出发，更精准地识别和评估议题对公司业务运营、财务状况等方面产生的影响及公司在相应议题的表现会对经济、社会、环境产生的影响。此举将优化资源配置，确保 ESG 战略与核心业务的紧密结合，同时提升 ESG 信息披露的透明度与投资者信任度，助力公司实现长期可持续发展。

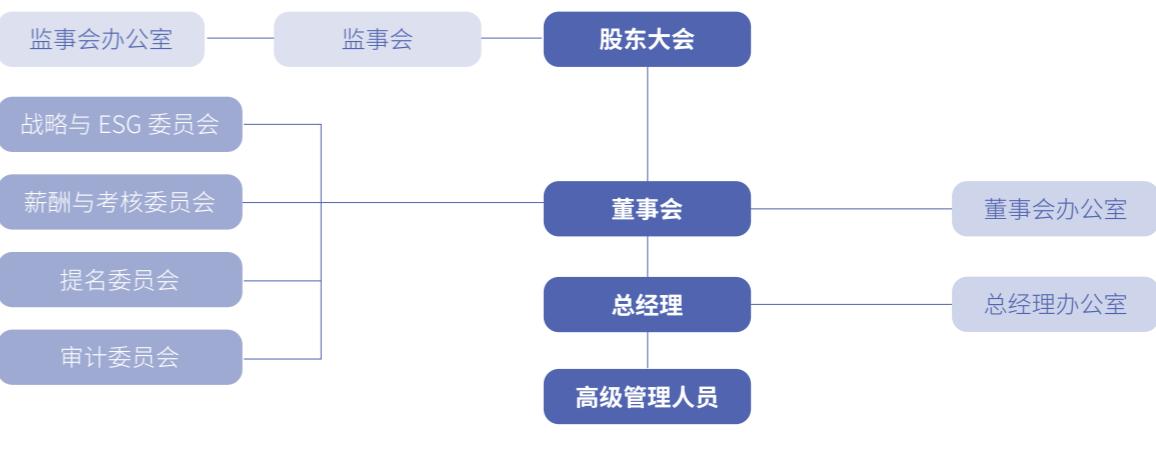


责任治理 完善

公司治理

欧普照明不断优化公司治理结构，建立了多元化的董事会和分工明确的管理层架构，以确保公司运营的透明度和有效性。此外，我们持续强化风险管理与内部审计机制，主动识别、评估和管理潜在的治理风险，为公司的长期稳定发展提供坚实基础。

欧普照明遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和上市公司治理相关准则，持续优化公司内部制度，引导各级人员各司其职，共同保障公司的稳健运营。



2024 年

欧普照明共召开股东会议

3 次

董事会会议

6 次

监事会会议

6 次

审计委员会会议

4 次

提名委员会

2 次

薪酬与考核委员会会议

6 次

战略与 ESG 委员会
(原战略委员会) 会议

2 次



股东大会

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》，依据《公司章程》《股东大会议事规则》等内部管理制度，规范召集和组织股东大会。为确保会议程序的合法性和透明度，公司聘请专业律师对股东大会进行见证，以保障股东权益的充分行使。公司秉持公平、公正的原则，平等对待所有股东，及时回应股东的质询和提案，积极采纳股东提出的合理化建议。在审议涉及关联交易的事项时，公司严格执行关联股东回避表决程序，确保决策的独立性和公正性。

董事会

欧普照明深知董事会的多元化对提升公司治理效率和决策质量至关重要。我们依据《董事大会议事规则》，构建了由不同性别、年龄、教育背景和专业经验的成员组成的董事会，以确保多元化的观点和经验能在决策过程中得到充分考虑。同时，公司秉持任人唯贤的理念，在选拔董事时，综合考虑候选人的行业经验、教育背景、技能专长和工作履历等多维度因素，促进不同观点的交流与融合，从而实现董事会治理效率最大化。欧普照明共有独立董事 3 名，独立董事均为资深专业人士，具备会计学、管理学及业务等方面的专业知识。

欧普照明董事会下设四个专门委员会：战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。各委员会职责明确，确保高效管理与监督。董事会推动治理创新，将战略委员会升级为战略与 ESG 委员会，以加强对 ESG 相关事项的研究、分析和风险评估，提升公司的竞争力和可持续发展能力。除战略与 ESG 委员会外，其他委员会的主席均由独立董事担任，且独立董事在审计、薪酬与考核、提名委员会中的比例不低于半数。

报告期内，公司董事会成员积极参加由证监局和交易所组织的上市公司董事、监事和高管培训。同时，公司也根据需要，不定期地为董事会成员及内部相关部门提供资本市场合规培训。

监事会

公司监事会依据《公司章程》及《监事大会议事规则》等内部制度，全面履行监督职权。监事会负责监督公司财务状况、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性，保障公司及股东的合法权益。截至报告期末，公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。

风险管理与 内部控制

欧普照明高度重视风险管理与内部控制，建立了全面的内部控制和风险管理体系，以有效防范和应对生产经营中的各类风险。公司严格遵守《企业内部控制基本规范》和《上市公司治理准则》等相关法规，制定了《内部控制及评价制度》。该制度规范了评价程序和报告流程，确保公司能够及时发现内部控制缺陷，揭示潜在风险，高效落实整改方案，从而持续提升管理效能。

公司持续优化内部控制管理机制，有效应对在风险管理、内部控制方面存在的潜在风险。在业务开展前和开展过程中，公司通过精准的风险预判与防控，筑牢风险防范的第一道防线。

风控部聚焦采购、营销等关键领域，开展系统设计的内控评价，覆盖经营类和监察类指标，提出将内控规则嵌入信息系统和关键业务流程的建议，推动内控工作与业务工作在信息系统中的深度融合。

重点领域的内控评价与信息化融合

内控执行与监督

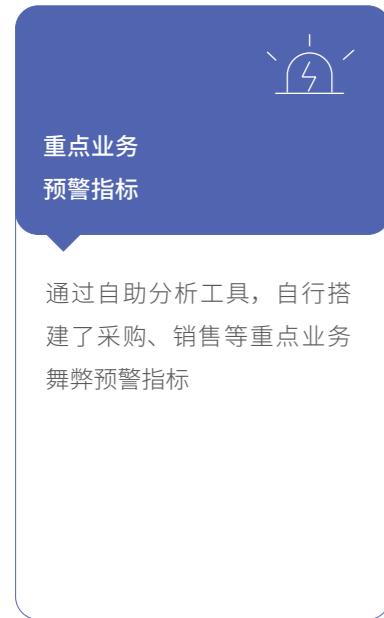
内控建议与制度完善

内部控制管理机制

风控部基于业务部门提供的制度流程，深入分析潜在风险点，提出针对性的内控优化建议，协助完善制度体系。

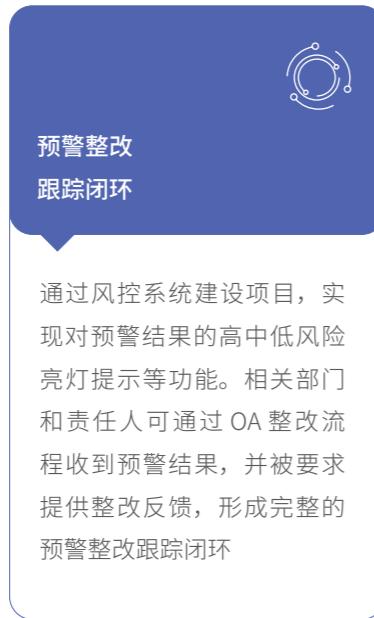
各一级部门设置专人或专岗，负责对本部门内控执行情况进行日常检查，跟踪监督内控问题的整改落实，确保内控措施有效执行。

报告期内，我们聚焦内部控制和风险管理的深化，全面提升公司运营的稳定性和抗风险能力。在内部控制方面，我们通过搭建重点业务预警指标、建立预警整改跟踪闭环以及核查执行审批权限设计，全面提升了风险识别、整改落实和权限管理的有效性。



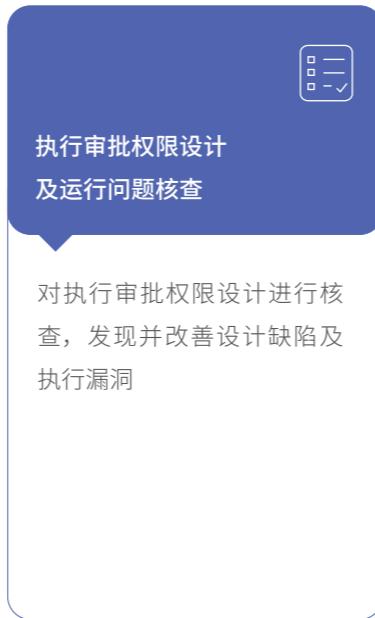
重点业务 预警指标

通过自助分析工具，自行搭建了采购、销售等重点业务舞弊预警指标



预警整改 跟踪闭环

通过风控系统建设项目，实现对预警结果的高中低风险亮灯提示等功能。相关部门和责任人可通过 OA 整改流程收到预警结果，并被要求提供整改反馈，形成完整的预警整改跟踪闭环



执行审批权限设计 及运行问题核查

对执行审批权限设计进行核查，发现并改善设计缺陷及执行漏洞

内部控制亮点举措

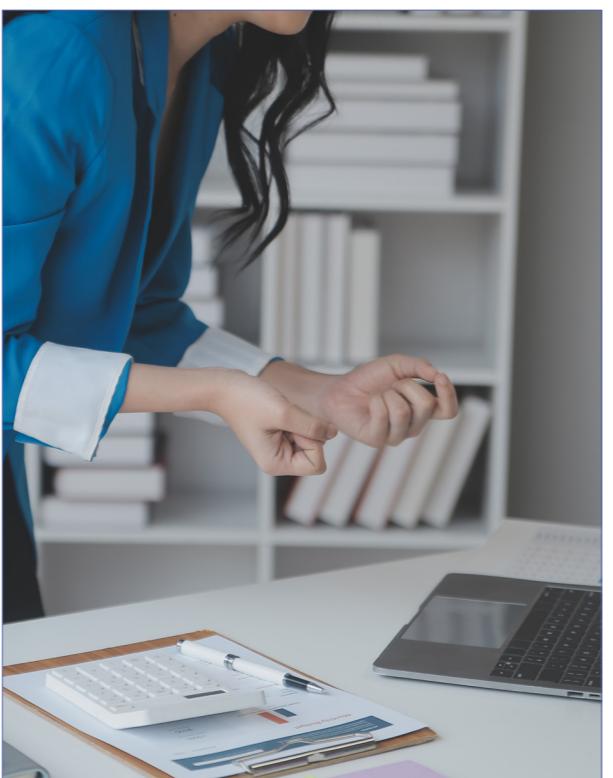
在此基础上，我们持续推进风险管理体系建设，完成了风控系统的开发与验收。该系统涵盖风险库、风险评估、风险预警和整改跟踪四大核心模块。未来，我们将进一步完善风控系统功能，重点建设内控评价模块，推动业务部门实现内部控制自我评价常态化，全面提升风险管理能力。

内部审计

公司通过审计平台全面赋能内控、合规和风险管理，推动企业文化建设。同时，我们利用平台对经营中的业务风险进行系统化的识别、衡量、分析和评价，并采取有效措施加以规避和控制，确保业务运营的稳健性和合规性。

报告期内，审计部共计完成 95 个审计项目，其中包括 30 个规模较大的非生产采购项目复盘，覆盖 13 个一级部门，包括海外区域销售中心、人力资源及行政中心、供应链中心、质量与流程 IT 中心、中国销售中心、大客户销售中心、法务中心、电商渠道部、客户服务中心、道路照明、政企业务部、品牌中心和采购中心。二级部门的覆盖率达到 33.3%，整改完成率为 97%。

在专项审计方面，我们重点关注合规经营和人员舞弊问题。我们针对采购端、销售端和仓储端开展了人员舞弊专项审计，以确保各环节的合规性和透明度。



恪守 商业道德

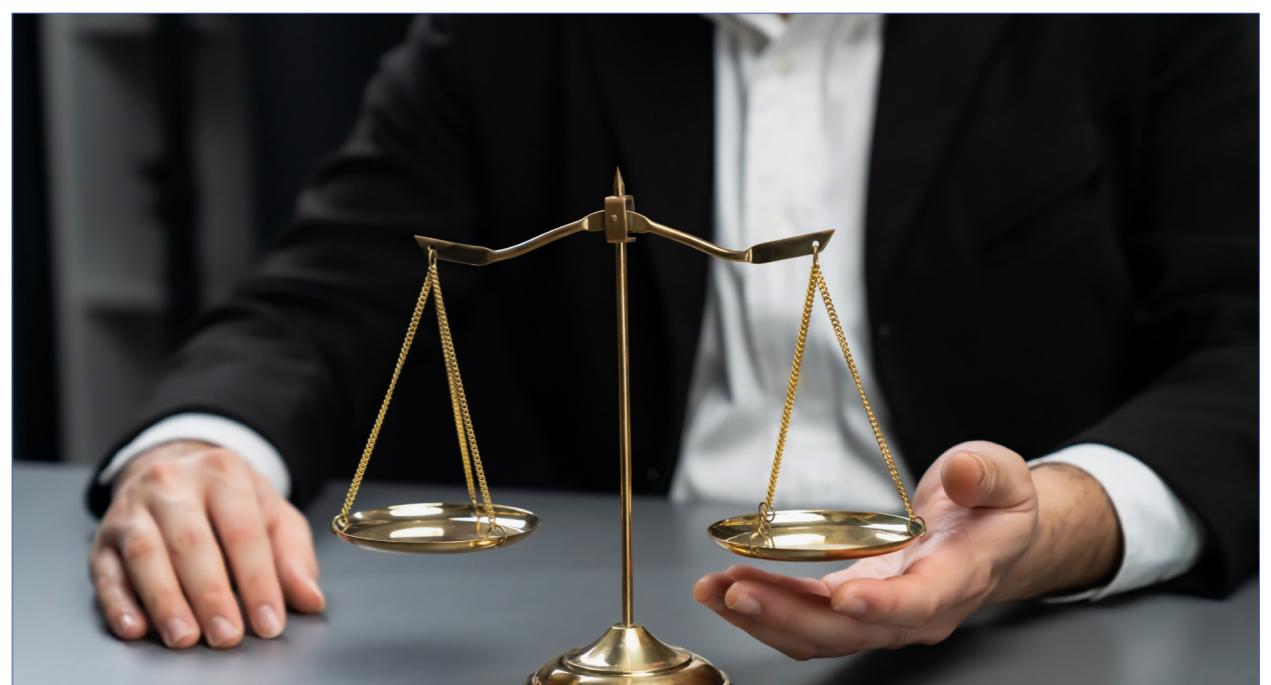
反商业贿赂 及反贪污

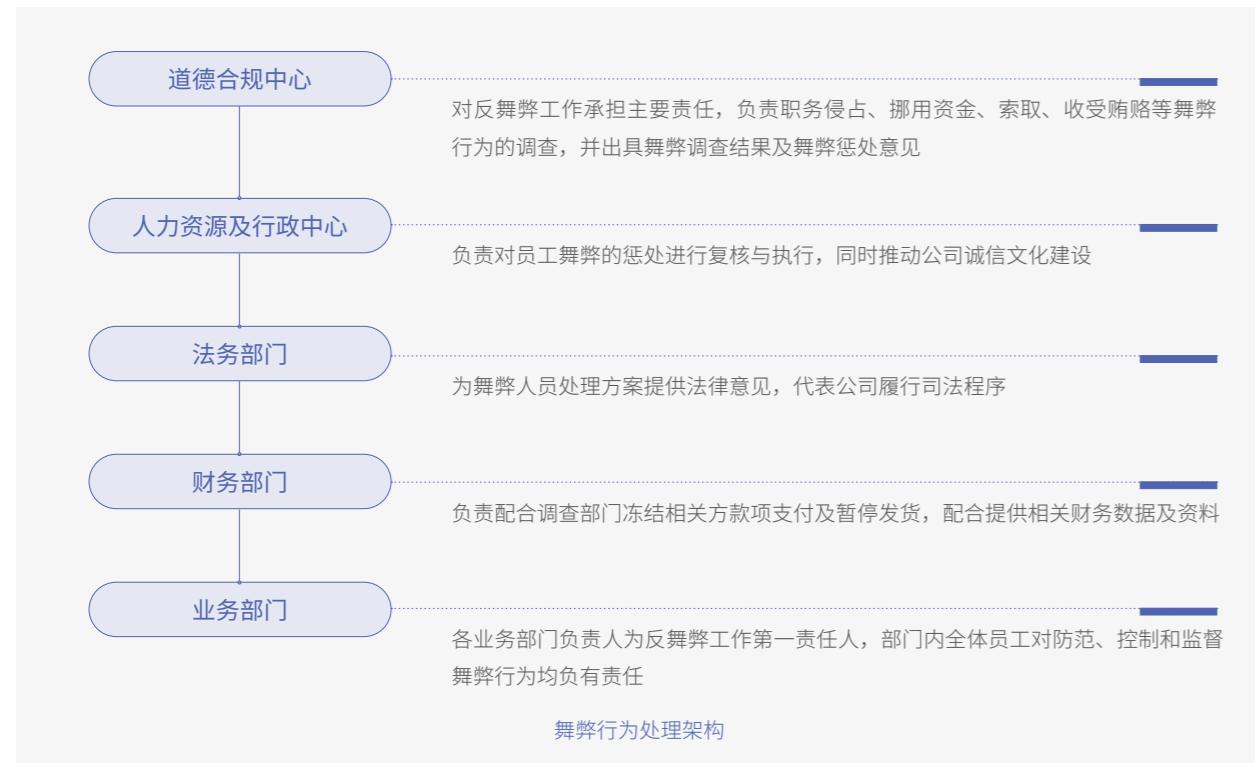
- 欧普照明坚守诚信经营，坚决反对任何形式的贪腐和不正当竞争行为。我们严格遵守法律法规，致力于构建公平透明的商业环境，推动公司与合作伙伴实现可持续发展。

欧普照明严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《在职离职员工及其关系人参与公司相关业务往来申报规定》《舞弊行为处理管理办法》《反商业贿赂合规指引》等反舞弊、反贿赂相关内部制度，致力于打造透明、公平的商业环境。《举报信息管理办法》通过明确举报途径和处理流程，列举典型违规行为及处罚措施，有效防止舞弊行为的发生。《反商业贿赂合规指引》明确了禁止的商业贿赂行为，确保公司运营的合法性和合规性。

为进一步强化员工的反腐败意识，公司制定了《员工手册》，明确了员工违规行为及处罚措施。公司通过与员工签订《诚信从业承诺书》，强化了员工的诚信意识和职业道德。同时，公司要求供应商遵守相同的商业道德标准，与供应商签署《廉洁合作协议》，防范合作中的腐败风险，确保了公司运营的诚信和透明，共同维护健康的商业生态。对于违反廉洁协议的供应商，我们将立即终止合作，并将其列入黑名单。

在此基础上，我们建立了完善的舞弊行为处理管理架构，通过清晰的职级划分，确保任何舞弊行为都能得到及时有效的处理，巩固公司的廉洁文化。





报告期内，公司在反贪污和反舞弊方面采取了多项举措。公司逐步将反舞弊地图迁移至线上风控系统，实时监控并反馈异常信息。该系统已上线的 10 个指标中，2 个直接与反舞弊关联，用于识别员工之间的关联关系及员工与外部公司的关联，确保内部管理的透明与合规。此外，公司还积极开展反舞弊培训，推动廉洁文化建设。

公司将反贪腐要求延伸至供应链，对供应商进行了全面的反贪腐核查和调查，涵盖采购和销售两大类。采购方面涉及原材料和 IT 云服务采购，销售方面则重点查处了经销商虚假项目合同竞价、售卖假货及员工兼职入股等行为，有效提升了供应链的诚信水平。

案例 开展反舞弊培训

2024 年，欧普照明采用线上课程和线下宣讲的方式，共开展 14 场反舞弊培训，培训覆盖集团全体员工。培训内容包括集团红线宣讲、反舞弊案例学习、阳光欧普文化宣导等。公司通过广泛宣传和教育，提升了全员的廉洁意识，强化了公司的合规文化。



举报及举报人保护

欧普照明建立了全面的举报机制，为员工、客户及合作伙伴提供多样化的举报途径。公司制定了《举报信息管理办法》，明确了从审核、调查到跟进和反馈的完整举报处理流程。

我们严格遵守保密和反报复原则，承诺保护举报人的合法权益，并对举报信息实施严格保密。所有参与处理举报信息的人员必须严格遵守保密规定，确保举报人不受不利影响，保障调查的效率和效果。举报邮箱仅限监察部负责人及其上级领导查看，确保举报信息不被任何第三方接触。举报人如有信息补充，仅与监察部负责人单线联系，进一步保障了信息的保密性。若举报人遭受打击报复，可通过指定渠道向道德合规中心反映，我们将立即立案调查并严肃处理。

对举报渠道定期检查以收集举报内容，同时，总裁授权的特定人员有权查看举报渠道的内容，并可直接上报总裁

根据具体举报内容，确定该举报是否在本制度规定的调查事项范围内，如果无关将及时转入相关部门进行调查

在审计调查中，审计人员通过举报人或当事人提供或收集的资料进行分析，得出线索进行取证，以验证举报事项的真实性

指定的信息登记专人将调查结果反馈举报人，并在举报登记表中体现

对举报信息进行存档，并定期对举报信息进行总结分析，根据分析结果向有关部门提供改善建议

举报信息处理全流程

举报渠道

总裁直通车
jubao@opple.com; fraudrisk@163.com

微信号
OPPLE-ECC

QQ 账号
3037424194

邮寄地址
上海市闵行区吴中路 1799 号 V2 欧普照明审计部 邮政编码：201103

电话
021-38550000-6814

举报人亦可亲自至上述道德合规中心办公地点口头举报或当面递交举报材料

反不正当竞争

欧普照明始终秉持公平竞争的原则，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定了《反商业贿赂合规指引》，引导业务活动的合法合规开展。报告期内，欧普照明采取了一系列有力措施，重点整治和查处了重点区域的不正当竞争行为。这些举措有效维护了市场的公平竞争秩序，切实保护经营者和消费者的合法权益，彰显了公司对不正当竞争的零容忍态度和坚定立场。

我们也通过开展合规专项培训，强化员工对反不正当竞争的认识，推动落实公司公平竞争原则。

责任营销实践

欧普照明严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等国家法律法规，确保营销宣传真实透明。公司通过《渠道客户准入准出及评价标准》规范经销商行为，与经销商签署《廉洁合作协议》，防范相关风险。同时，公司制定《流通渠道业务行为管理办法》《中国销售中心战区业务行为管理办法》等制度，细化销售人员管理考核及处罚标准，确保负责任营销理念贯穿日常运营。欧普照明通过经销商管理和产品及服务管理两方面，落实负责任营销原则，确保从合作伙伴到消费者的全链条合规与高效，践行对消费者、合作伙伴及社会责任的承诺。

产品合规宣传

为确保用户对产品包装和使用过程中可能涉及的健康与安全风险有充分了解，我们采取多元的沟通方式向顾客提供相关信息，保障其放心选购和使用我们的产品。

产品安全和使用安全告知

通过小程序平台向客户提供产品宣讲方案及安装使用操作指引以及产品使用说明书，并提及产品安全相关的信息内容

通过包装盒里的纸质说明书或者欧普照明小程序平台的产品电子说明书告知用户相关产品的安全规定警示说明，并提示用户安装前必须提前切断电源，并制作防止触电的安全警告标注

在官网公开售后服务政策、产品信息、联保服务承诺、技术支持、产品常见拆卸方式及产品常见故障判定方法、常见问题等

为进一步推广责任营销文化，我们组织了形式多样的培训活动，以强化内部员工和经销商的责任营销意识。报告期内，欧普照明未发生因违反产品和服务信息与标识、负责任营销相关法规而受到罚款、处罚或警告的事件。

案例 负责任营销培训

2024年，欧普照明积极推进负责任营销策略，共开展了57场售后服务培训，其中针对经销商的有55场，售后内部和联保服务商的集训1场，地铁行业的交流会1场。培训内容广泛，涉及产品知识、故障排除、维修技巧、服务规范、工程师技能认证和安装调试实操等，累计培训超过3,100人次。



案例 广告营销及宣传合规培训

欧普照明法务中心于2024年7月对产品营销部、品牌部、客服中心、中销等关键部门、关键岗位的员工开展了专项培训。通过本次广告营销及宣传合规专项培训，公司向关键业务部门详细解读了广告法及反不正当竞争法的重要条款及细化规定，加深了业务部门的认识和理解，多部门合力确保企业广告活动的合法合规，有效降低企业运营中的风险。

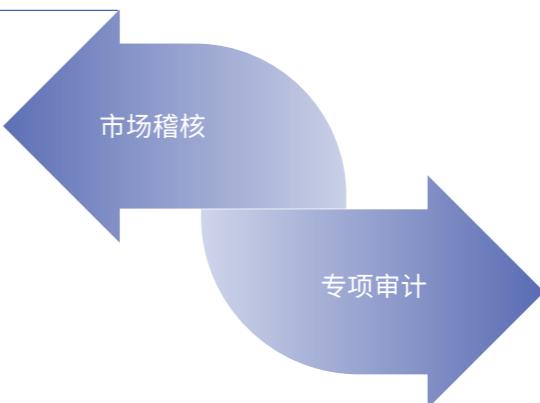


经销商合规管理

欧普照明通过实施经销商全生命周期管理，防范经营风险。公司制定并执行经销商准入、评级和准出标准，明确招商要求，定期评级以提升运营质量。通过年返、季返、月返等支持政策和赋能培训，公司助力经销商目标达成和专业性建设。

在经销商管理的实践方面，自2024年3月起，稽核部对经销商库存进行不定期抽盘，中国销售中心销售管理与质量运营部组织区域完成两轮全面盘点，提升进销存数据准确性，助力经销商业务分析和盈利能力提升。此外，公司也通过市场稽核和专项审计等举措，全面提升经销商管理水平和市场运营效率。

稽核部全年对各渠道的拓店建店、形象展陈、项目竞价等进行全面抽检，销管部联同各渠道和区域跟进改善问题，发布相关政策和条例，优化返利政策，增加库存准确率和ST真实性考核标准，实现客户和人员分层分级管理



审计部针对中销区域活动方案的制定与执行、采买核销、返利核销等进行了针对性抽查，由中销销管部主导跟进改善问题

案例 举办经销商销售启动大会，落实责任营销

2024年1月，我们举行了以“突破百亿，成就非凡”为主题的零售和新业务渠道销售启动大会，会议覆盖了190余名经销商。会议主要围绕2024年的战略布局规划进行宣导，内容包括零售策略规划、产品供应链规划、全域传播推广策略宣导等，进一步共同推动责任营销的实施，确保我们的产品和服务能够更好地满足市场需求。

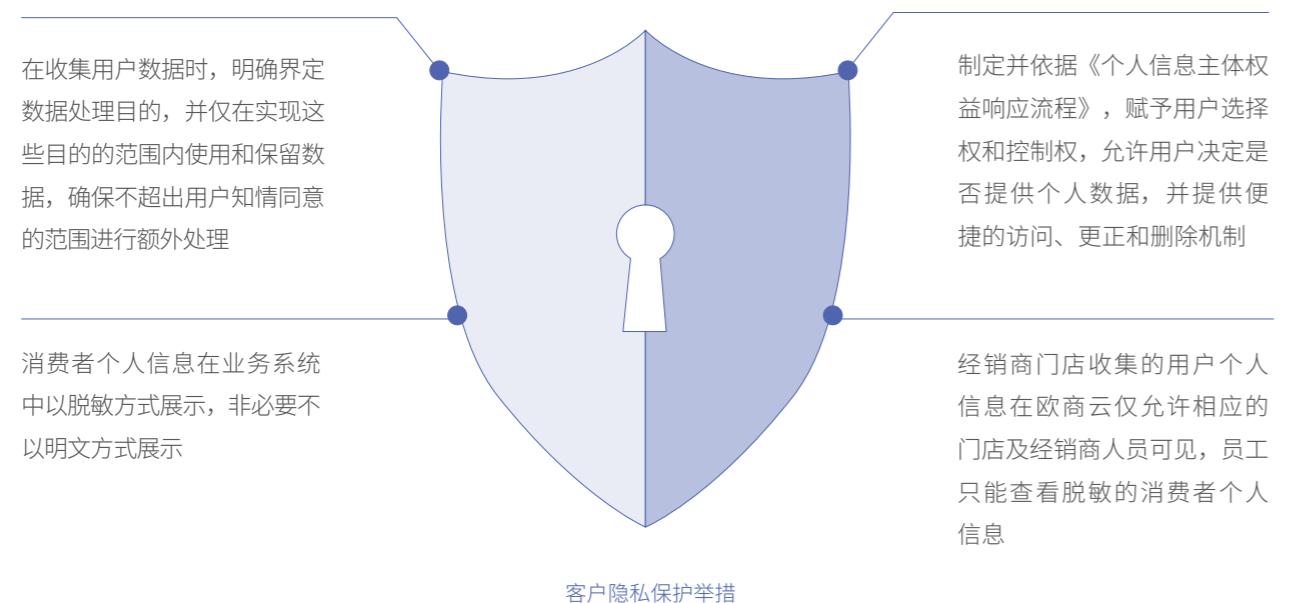


隐私安全保护

- 欧普照明始终将信息安全与隐私保护视为公司合法合规经营的重要环节，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规的要求。公司不断优化和更新网络信息安全、数据安全以及个人信息保护的相关制度与政策，确保信息管理和隐私保护措施得到全面强化和有效执行，以保障客户和员工的权益。

隐私安全

欧普照明严格遵守《个人信息主体信息安全对话术》《欧普照明小程序隐私政策》《欧普照明用户运营平台用户协议》《欧普照明用户等级及权益》和《用户互动管理规定》等客户隐私保护相关制度，明确客户隐私权益的保护义务，规范个人信息从收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开到删除的全生命周期管理，全面保障客户隐私安全。



此外，欧普照明在与第三方合作时，始终将信息安全和客户隐私保护置于首位。我们仅在合法合规的前提下与第三方共享用户数据，严格遵守相关法律法规，并在共享前获得用户的明确同意。为确保第三方的信息安全机制和政策符合要求，我们对第三方采取了外部评估与审查、签订《数据处理协议》与《数据处理安全合规及保密承诺书》，进行持续的监督和审计等措施，防范隐私泄露风险。我们的数据保护要求延伸至供应商及合作伙伴，通过与所有供应商及业务合作伙伴签署《数据处理协议》及相关文件，确保其严格遵守数据安全管理要求。

报告期内，我们更新了《欧享家隐私政策》，重点完善了与第三方服务提供商共享用户个人信息的条款，进一步明确数据共享的范围、目的及安全保障措施，以提升用户隐私保护水平。通过落实一系列举措，欧普照明有效保障了用户数据的安全性和合规性，报告期内未发生客户隐私权益侵犯事件。

数据安全

欧普照明高度重视数据安全管理，严格遵循《研发数据分类分级安全管理规范》《研发信息安全环境分级管理规范》《数据安全管理规范》等内部制度，并于报告期内新增了《信息安全事件管理规范》《数据泄露事件处置流程》《信息安全行为管理规范》等管理规范，确保覆盖数据安全管理的各环节。

在认证方面，欧普照明下属子公司上海乾隆节能科技有限公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息管理体系和 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证，同时道路照明系统获得等保三级认证，覆盖 25% 的运营地，进一步巩固了公司在信息安全领域的实践成果。

在此基础上，欧普照明通过不断完善信息管理体系，优化信息安全组织架构，推动业务信息安全建设，建立信息安全评审体系等，打造了“1+5+2+3”信息安全治理体系。该体系为公司提供了全面的信息安全保障，确保各业务在安全合规的环境中运行。



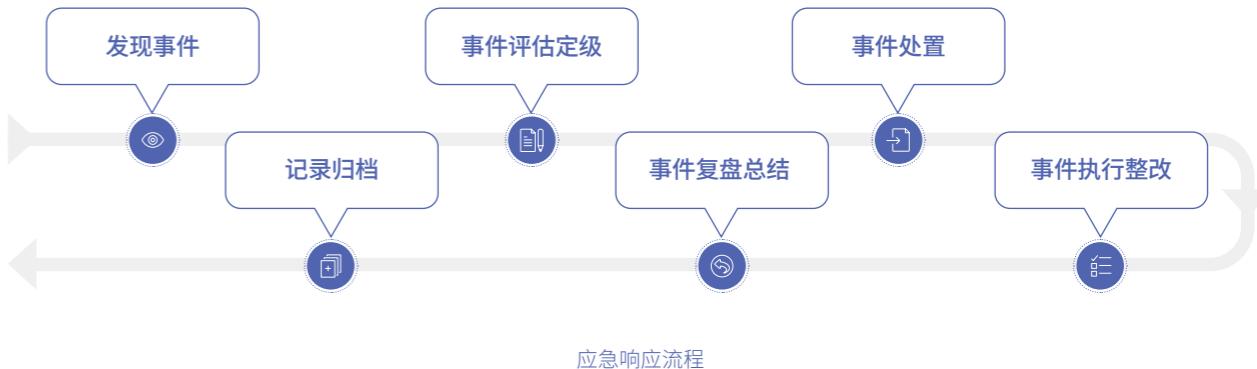


报告期内，我们围绕防外部攻击、防内部泄密、防监管违规和防特权滥用四个重点方面，积极采取多元措施，主动识别和应对潜在风险，不断加强安全防御。我们定期开展信息安全审计，验证网络安全措施的有效性。针对新上线系统，我们对其进行安全测试，并部署 Web 应用防火墙 (WAF) 防护，有效防御潜在攻击。同时，我们对现有基础设施和应用进行线上系统周期安全扫描，发现问题后及时推动整改。此外，借助态势感知和情报分析，我们实时监控网络威胁动态，全方位维护系统和网络的安全稳定。



网络安全保护举措

欧普照明还建立了应急响应机制，响应流程由信息安全及数据合规管理办公室主导，非常严重及紧急的事件需上报信息安全及数据合规管理委员会，确保快速、有效应对网络安全事件，最大限度降低影响。



欧普照明致力于培养员工的网络安全意识，营造网络安全文化。我们通过多种形式的培训和演练，全面提升员工应对网络安全威胁的能力。我们要求全体员工每年必须完成信息安全培训并通过相关考试。报告期内，依据《应用系统连续性保障规范》，我们制定了年度信息安全演练预案，并于报告期内组织了信息安全意识培训和应急演练，增强了员工的风险应对能力。

报告期内，欧普照明未发生数据泄露或其他网络安全事件。

案例 开展全员安全意识培训，推动安全文化建设

报告期内，欧普照明通过云学堂平台开展了信息安全意识培训，共 3,269 名员工参与了培训与考试。培训内容涵盖数据泄露风险、电脑桌面安全、盗版软件风险、个人隐私风险以及数据出境风险等 14 个关键领域。欧普照明通过系统化培训与考核，提升了员工信息安全意识和风险防范能力，强化了公司信息安全防线。

案例 组织应急演练，提升应急响应能力

报告期内，欧普照明 IT 安全团队组织了 OA 系统应急演练，模拟恶意攻击导致系统瘫痪的场景。演练检验了团队对应急流程的熟悉度、协同联动能力及威胁处置能力，针对不足进行及时整改与优化，提升了整体应急响应水平。

光耀生活， 引领美好未来

回应的 SDGs 可持续发展目标



光，是人类文明的见证者，更是美好生活的缔造者。秉持“用光创造价值”的企业使命，欧普照明以科技创新驱动发展，用专业实力提升产品品质，以真诚服务温暖人心，致力于让每一束光都成为改善生活品质的温暖力量。

- 产品质量严控
- 产品创新赋能
- 客户体验提升
- 商业合作深化



产品质量 严控

品质是企业的立身之本。欧普照明始终秉持精益求精的品质理念，以高于行业标准的严苛要求推动产品创新，用精工品质守护消费者的品质生活，致力于以卓越品质引领行业发展，为用户创造更美好的照明体验。

欧普照明凭借深厚的质量实力，斩获多项权威认证，彰显技术优势。



苏州欧普照明获得
品质领跑企业认证



天镜系列吸顶灯荣获 -
首张灯具及光源产品五星
健康光品质认证证书



浴霸高品质认证 -
浴霸 BG 认证证书



浴霸创新认证 -
婴儿浴霸优品认证证书



全生命周期质量管理流程

质量流程优化与监控体系

进料检验流程

加强原材料和零部件检验力度，确保符合质量标准

量产可靠性测试

增加量产产品可靠性测试项目，提高产品耐用性和稳定性

过程质量控制

优化过程监控方法和手段，提高生产过程控制精度

关键工序控制

对关键工序进行重点监控，实施严格质量控制

不合格品控制

完善不合格品处理流程，确保及时有效处理

抽样检验流程

优化抽样检验方法和频率，提高检验准确性和效率

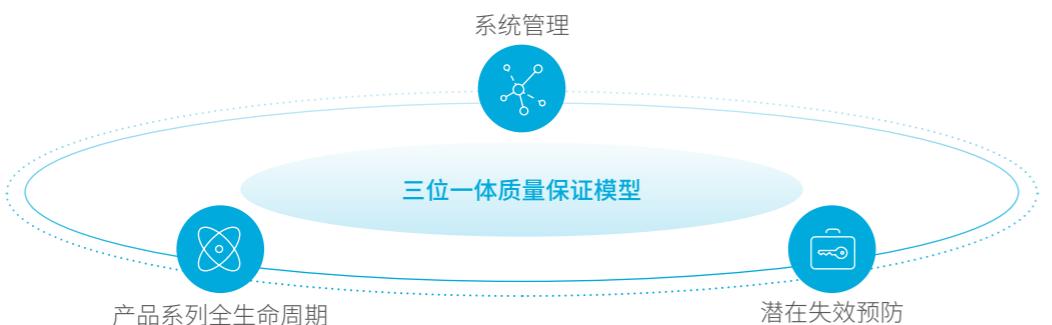
缺陷管理

指派专人进行系统闭环管理，定期分析质量数据监控指标

管理体系

作为负责任的企业，欧普照明始终恪守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，将产品质量和安全管理置于经营的核心位置。我们亦持续完善质量管理制度体系，更新《主灯外观检验标准》《产品存储周期管理规范》《Technical Review 评审要素表》《市场不良品退货管理规定》等制度文件，同时新增《AOI (Automated Optical Inspection) 检测点设置规范》《新增消防电池配组发货要求》《Faro 桌灯检验标准》，进一步强化全流程质量管控能力。

2024年，我们依据集团战略部署，延续了“系统管理、产品系列全生命周期、潜在失效预防”的三位一体质量保证模型。在此基础上，我们细化制定了包括质量失效成本、产品合格率、批退率、退货率等关键质量指标，并将其分解至各职能部门，全面推进质量零缺陷目标。同时，我们通过完善质量看板系统，实时监控和展示客户、内部质量和供应商质量状况，为管理层提供精准的决策依据。此外，我们全面梳理了从产品设计、生产制造到售后服务的全生命周期质量管理流程，并对关键质量流程进行评审和修订，确保各项管理要求与最新职能定位保持一致，持续提升质量管控的系统性和有效性。



CMMI 能力成熟度等级证书 (三级)



信息技术服务标准符合性证书 (三级)

¹ China Compulsory Certification, 即中国强制性产品认证。

² China Quality Certification Centre, 即中国质量认证中心。

³ CONFORMITE EUROPEENNE, 即欧洲合格评定。

⁴ Germany Safety, 即德国安全。

⁵ European Norms Electrical Certification, 即欧洲标准电器认证。

⁶ Restriction of Hazardous Substances, 即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》。

关键点监测

欧普照明致力于提升产品质量控制水平，从产品研发源头抓起，严格执行可制造性评审，确保新品质量与可靠性。同时，我们运用质量管理系统（Quality Management System, QMS），结合质量管控重点管理，实现生产全流程质量管控。

完善新品可制造性评审机制

为确保新产品从试产到量产的顺利过渡，在产品导入阶段实施全方位可制造性评审，覆盖产品设计、工艺路线、质量管控、供应保障等维度，实现风险前置管理。

明确质量管控重点与标准

基于历史质量数据分析，系统性梳理及制定质量控制标准，并张贴于生产线醒目位置以强化生产现场品质管理，确保产品持续符合国家标准和客户要求。

建立 QMS 质量过程监控系统

依托 QMS 质量管理系统，实现来料、制程及异常处理的全程在线监控与闭环管理。

质量控制成果

导入 CCD 自动检测设备，漏装件数同比 2023 年下降

64%

调整风扇灯 FPC 焊接，不良率由

40%

降低至

0.4%

遥控器 &Wi-Fi& 蓝牙自动测试覆盖率由 10% 提升至

64%



供应商与经销商的质量管理是产品全链条控制的关键步骤。在供应端，我们依照《供应商质量手册》等内部制度，对零部件供应商提出明确的质量管理规范，要求供应商提供有效的 ISO 9001 认证，确保其质量符合国际标准；对尚未取得认证的供应商，严格审核其质量管理体系并督促其获取认证。在销售端，我们通过制定经销商准入准出标准，明确招商要求；定期开展经销商评级考核，持续提升经销商运营质量。

报告期内，欧普照明未发生任何重大涉及产品和服务健康与安全影响的违规事件或事故。

培训赋能

为持续提升质量管理水平，公司开展系列专项培训，包括面向新员工的“质量失效经验库”培训，“IPD (Integrated Product Development) 集成产品开发”专题培训，“问题点闭环操作”实务培训以及“APQP (Advanced Product Quality Planning) 产品质量前期规划”专题培训等，全方位地强化员工质量意识与专业能力。



案例 “光启未来，质量先行” 质量月活动

2024 年 9—10 月，集团开展以“光启未来，质量先行” 为主题的质量月活动。活动通过线上个人学习与线下团队协作相结合的方式，全面提升员工质量意识和专业能力。

- **质量知识普及：**组织全员参与质量通用知识和产品专业知识学习，强化质量是企业发展基石的理念
- **岗位技能提升：**结合不同岗位特点，开展针对性培训，确保员工掌握相关产品质量要求
- **跨部门协同：**通过线下团队活动，促进各部门沟通与协作，形成质量管理合力
- **创新机制建设：**搭建员工质量改进建议平台，激发创新思维，推动持续改进



产品创新赋能

在万物互联的智能时代，照明技术的创新迭代正以前所未有的速度推动着行业变革。秉承“打造全球第一智能照明品牌”的愿景，欧普照明深耕行业技术创新，构建创新人才团队，完善知识产权体系，以持续不断的创新突破，为照明产业的智能化升级注入新动能。

欧普照明以领先的研发实力和创新成果，获得业界广泛认可，荣获多项重要奖项。

硬科技实力奖 (研发投入、专利授权、制定团标)	极客公园 2023 年度 “中国创新力量 50 榜单” (InnoForce 50)
钛媒体 2023 EDGE AWARDS 全球创新评选 “年度前沿科技产品” 最佳智能家居产品	2024 华为鸿蒙智联峰会上荣获 “全屋智能年度杰出贡献”及“鸿 蒙智联卓越合作伙伴”
第七届物联网照明大会暨 “智光杯”颁奖典礼中 荣获多项荣誉	第十一届中国 LED 首创奖之 “中国 LED 行业知识产权 50 强企业”
2024 德国 iF 设计奖	



创新驱动

穿越白炽灯的温暖光芒，跨越 LED 的节能革命，直至智慧照明纪元，欧普照明始终站在照明科技的浪潮之巅。2024 年，欧普照明延续并发展“三化五新”的研发战略，推动“平台化、自制化、归一化”向“软件化、数字化与智能化”升级，全面覆盖研发、销售及服务环节，不断提升产业产品创新力与服务品质，满足市场对绿色智慧照明的多元需求。



- 软件化**：以 SDL 智慧光谱技术为核心，通过自主研发的光学引擎和算法中台，实现多色 LED 智能合成及超广域色温调控，为用户打造自然光般的照明体验
- 数字化**：覆盖全业务流程，通过数据流打通与系统化管理，提升企业整体运营效率
- 智能化**：构建城市、家用、商用等全场景智能照明系统，为用户提供便捷、个性化的照明体验



推动产业向高质量发展转型，持续提升产品价值

创新商业服务模式，深化定制化解决方案

推进数智化技术创新，赋能智能制造转型

深化工艺创新，实现高效节能生产

推进新材料创新应用，实现产品品质与环保双升级

立足光的本质，我们以“三化五新”战略为引领，驱动技术创新，深耕用户需求，持续创造光的价值。

科技
坐姿提醒技术
采用 AI 智能识别技术，通过摄像头实时捕捉用户图像，结合人脸和形体识别算法，精准分析坐姿状态。基于深度学习的坐姿数据库，实现高准确率的姿态判断，并通过语音芯片及时提醒纠正。该技术有效预防不良坐姿导致的近视、驼背等健康问题。

健康
SDL 蓝天灯技术
模拟自然光环境，通过高显指 SDL 灯珠和智慧光谱控制，实现室内健康光照。应用于天幕和天境系列产品，支持多场景定制，打造如自然天窗般的光环境体验，满足现代人对健康家居的追求。

低碳
超高光效模组路灯：采用创新的 RTF 优化方法，结合溢散光控制与消黄斑技术，光效可达 230 lm/W，光学效率高达 97.5%，在显著提升光效的同时，有效降低了能源消耗。
小尺寸高光效射灯：搭载最新光耀技术平台，整合多项行业领先技术，光效高达 137 lm/W。该技术实现了灯具在同功率条件下尺寸缩小 46%，亮度提升 50% 以上，并在同亮度条件下节能超过 50%，为商用照明领域提供了高效节能的解决方案。

智能
北极星智能消防疏散与应急照明系统
实现“消照一体”解决方案，综合成本节省可达 25%，已成功应用于上海地铁、北京信创园等重点项目。

专业
商居光境优化，提升用户体验
店铺动态照明平台创新商业体验，通过动态橱窗提升店铺引流效果，满足广告营销及文旅打卡需求，未来将延伸至交通、展馆等多元场景。浴霸抱抱暖技术采用平台化设计，创新风道系统和变频技术，实现 11°C /min 快速升温，5 min 内温差 ≤ 5°C 的均匀取暖体验，已应用于暖环、小太阳等系列产品，并获得母婴认证。

欧普照明始终专注于为客户创造优质光照体验和健康品质光环境，通过持续创新的照明研发技术，全面提升产品核心竞争力。

案例 引领行业标准制定，推动天空光环境模拟技术发展

欧普照明联合商飞飞机设计研究院、航空电器研究所、复旦大学等机构，共同制定《T-SI-EATA 000004-2024 天空光环境模拟系统 第 1 部分：设计规范》标准。该标准首次规范了天空光环境模拟系统的设计、制造和分级要求，为提升行业技术水平奠定基础。

案例 欧普 SDL 智慧光谱技术升级，打造自然光般的健康照明体验

在健康与智能化需求日益增长的今天，公司持续深耕人因健康照明领域，迭代开发了 SDL 智慧光谱技术。该技术通过精密的光谱调配技术与全新算法，构建了超广域的类自然光光谱系统，高度拟合自然光谱，让室内光环境与自然光的变化高度一致，为用户提供更加自然、真实且健康的光线体验。

SDL 技术覆盖吸顶灯、灯盘、筒射灯及线性光源等多种产品形态，广泛应用于家居、商用空间及艺术光装置等场景，提供从晨光到夜色的全时段健康光环境解决方案，使用户在不同场景中享受智能化调控的自然光体验，全面提升舒适度与空间品质。

研发团队

人才是创新的源泉，是企业发展的核心动力。欧普照明始终坚持“以人为本”的人才理念，通过完善的培训体系和激励机制，持续培养和吸引优秀研发人才，为企业的技术创新注入持久活力，筑牢科技创新的人才根基。

欧普照明致力于全球研发创新，构建了跨区域、多层次的研发创新网络。我们在上海、中山、苏州和欧洲建立了 4 个研发实验室，拥有 15 个专业检测室，以及 EMC 和分布广度等专业实验室。同时，公司高度重视技术创新，每年投入超过 3 亿元用于研发，持续增强企业核心竞争力和技术创新能力。

截至报告期末

欧普照明的研发团队由

526 名专业人才组成

其中拥有研究生学历的员工

87 人

研发人员占公司总人数的

9.13%

欧普照明不断优化研发创新激励体系，激发研发团队的创新活力。我们设计涵盖短期和长期的多维激励政策，重点向关键岗位和卓越人才倾斜资源，通过精准的激励机制充分调动员工的创新潜能和职业热忱。

短期激励

- 年终奖（面向所有研发人员）
- 根据公司整体经营成果、各产品线收入贡献以及员工个人绩效表现，制订奖金分配方案
- 过程激励（面向产品开发员工）
- 基于项目价值制定绩效激励机制，全面评估项目交付的质量与时效，并根据项目成员的实际贡献，实现激励性的奖金分配方案

长期激励

- 股权激励（面向关键岗位、技术骨干、领域专家）
- 通过股权激励方案，实现公司核心管理人员和技术骨干的职业发展与企业长期价值协同发展

欧普照明依据业务发展及岗位需求，系统开展产品研发领域的新人、专业通道及管理通道培训，通过实施内部讲师激励及加大外部培训资源投入，进一步营造良好的学习与培训氛围。

培训类别

- 新员工培训
- 产品介绍、流程、人才发展、知识产权、软件开发、嵌入式软件、软件测试及案例分享

培训人次

340 人次

- 专业通道
- 机、电、热、控、材料、工艺、营销、流体、项目管理、标准化等专业序列

培训人次

1,093 人次

- 管理通道
- 团队管理与领导力，注重培养管理者的领导能力和团队激励技巧

培训人次

44 人次

报告期内

欧普照明在研发方面投入

30,602.38 万元

占营业收入比例的

4.31%

知识产权

欧普照明在推动产品创新的同时，始终注重知识产权保护。我们严格执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，并制定《知识产权培训管理办法》等内部制度，不断强化知识产权管理，有效预防侵权风险，切实保护企业创新成果和品牌形象，共同维护良性市场秩序。

同时，欧普照明建立起完善的知识产权管理架构，专利部采用 IPBP (Intellectual Property Business Partner 企业知识产权高管人才) 架构设置，配备专业知识顾问，为各业务部门提供从专利申请到诉讼维权的全流程法律支持。2024 年，公司升级知识产权管理系统，实现专利、商标、著作权、技术密码等业务的系统化管理，全面提升知识产权管理质量和运营效率。

欧普照明遵守知识产权保护，通过规范经营和公平竞争，推动照明行业健康发展。在研发、供应、产品投放等环节，我们建立了全面的风险监控和排查机制，有效保护技术成果。同时，对于出现的专利诉讼或投诉，公司及时妥善处理，致力于构建行业公平竞争格局。

风险防范

- 在产品研发环节严格执行知识产权风险评估，对每款新产品的技术方案和外观设计进行全面审查
- 2024 年完成 109 次风险评估，其中技术类 69 次、产品外观 40 次，对评估为高风险的方案坚持一票否决制，及时进行规避或放弃
- 要求供应商提供风险评估报告并由公司进行审核，同时在采购合同中设置知识产权侵权代位赔偿条款

风险排查

- 在产品研发各关键节点，从立项、研发、打样到上市前持续开展风险排查工作，及时提示相关风险并提供规避建议，确保产品安全合规
- 针对 2024 年法兰克福建筑和照明展，对全部参展产品进行专项风险排查，完成近 40 件侵权分析报告，有效防范展会风险

风险化解

- 设置专业团队负责专利诉讼应诉和电商平台投诉处理，电商平台投诉申诉成功率超 98%，有效维护公司合法权益

知识产权风险管理

作为国家知识产权优势企业，欧普照明以知识产权管理为核心战略抓手，构建常态化、多维度的专业培训体系，覆盖研发、供应链及新员工等关键群体；通过定期组织实务技能与防控能力提升相关专项培训，为技术研发成果的保护与市场化提供有力支撑。



专项培训

• 知识产权基础科普

欧普云学堂 2024 年新推出《知识产权基础》，系统讲解专利基础知识和法律风险防范要点



• 专利挖掘和交底书撰写培训

采用线上线下相结合的方式，分层提升新人、骨干人才及软件开发管理平台部成员的创新意识与专利挖掘能力；针对软件开发团队特性，围绕软件领域特有专利保护需求和技术领域特点开展定制化培训



• 面向供应商的《专利侵权判定及规避设计》与《局部外观设计制度及创新分享》线上培训

聚焦产业链知识产权保护，并实施专利风险防控与创新能力提升的前瞻性布局



• 软件专利深度实训

为软件开发管理平台部开展专业 IP 培训，重点讲解软件专利客体要求、交底书撰写规范及技术点挖掘方法

通过分层赋能与精准培训，欧普照明已将知识产权培训体系深度融入企业创新价值链，在加速专利成果商业化应用的同时，构建技术壁垒，为企业的可持续竞争力注入长效动能。

报告期内

欧普照明进行专利申请 500 件	获得专利授权 596 件	完成登记美术著作权 3 件
新申请商标 172 件	注册完成商标 20 件	

截至报告期末

欧普照明拥有有效专利数量达
4,532 件

客户体验提升

卓越服务

- 优质服务是品牌的温度所在。欧普照明秉持“服务创造价值”的理念，以专业态度和真诚关怀引领行业服务标准，通过贴心服务体验回馈每一位用户，让服务成为传递品牌价值的温暖纽带。

基于客户需求洞察，公司建立分阶段服务提升机制，明确关键任务目标，并通过持续优化服务体系，创新服务模式，不断提升客户体验，实现与客户的共同成长。

我们制订未来 5 年的客户服务战略规划，致力于“从体验管理向价值输出转型”，达成“智能照明行业服务领先”。

2024—2028 客户服务战略

对外：我们致力于每一次客户旅程充满愉悦

对内：每一个触点都可视、可管、可回溯

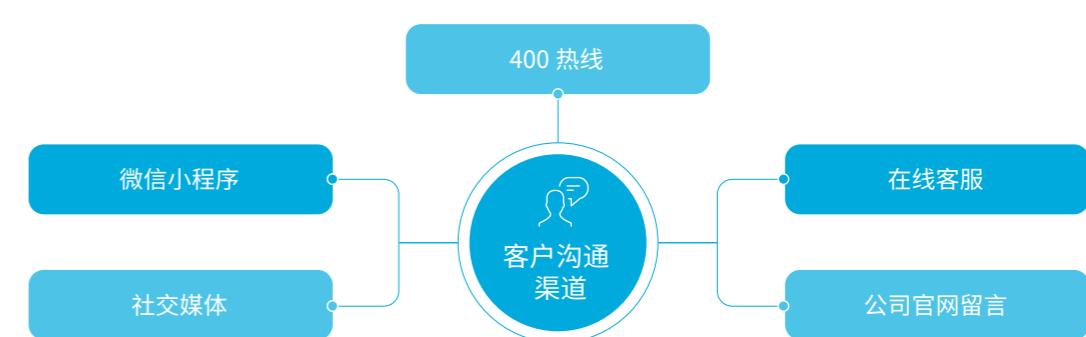
格局目标

- 2C（面向消费者端）：保持照明行业售后服务领先
- 2H（面向家庭端）：服务体验行业第一，用户全生命周期管理
- 2B（面向商业端）：服务政策对标行业领先，重点项目 & 客户全生命周期管理

能力目标

- 智能场景服务 >70%，维保费率 <0.5%，2H 解决方案服务 NP5>7S
- 服务满意度 >95%，协同 2B 交付资源整合
- 建立点线面的用户体验洞察分析能力分析

欧普照明深化“线上+线下”服务融合，联动服务团队与产业链伙伴，并借助数字化手段提升服务效能，为消费者打造便捷、高效的售后服务体验。



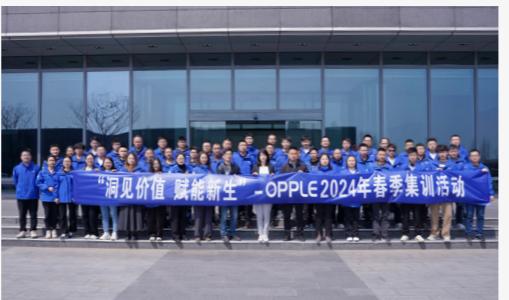
欧普照明不断创新服务方式，用数字化手段重塑传统售后服务。从线上智能预约到专业技师上门，从远程问题诊断到售后实时跟踪，我们打造数字化、全链路的服务体系，让每位客户都能享受到便捷的一站式服务体验。此外，我们开展全屋智能服务培训，让每位服务人员都成为智慧生活解决专家。



案例 “全国联保”服务品质再提升

欧普照明不断完善“全国联保”服务网络，截至2024年已在全国设立40个服务中心、672个服务网点，服务范围覆盖240个地级市。为了让服务更贴心，我们开展了联保服务商春季集训，在经验交流与分享中不断优化服务政策与服务管理，让更多消费者享受高质量的上门售后服务。

截至报告期末，欧普照明专业售后服务团队走进超12.7万个家庭，回访上门服务满意度达96.9%。我们始终坚持专业规范，用实际行动让每一位用户都能享受到安心可靠的品质服务。



2024年联保服务商春季集训



案例 智能服务人才培训

2024年，欧普照明加强全屋智能服务人才培养，打造专业化智慧服务团队。我们开展全国运编智能工程师认证训练营和25场区域三位一体培训，覆盖智能工程师、设计师、门店导购等1,900余名一线服务人员。培训内容聚焦TOH智能解决方案、智能设备安装调试、故障诊断等实战技能，采用定制化调试设备，基于真实案例开展实操演练。经过系统化培训，参训人员服务能力显著提升，认证培训满意度达97.8%，持续为千家万户带来优质的智慧家居体验。



绿意盎然，共赴低碳未来

人才汇聚，共筑幸福职场

合作共赢，打造可持续供应链

弘毅之志，践行社会责任

欧普照明客服中心秉持客户至上理念，建立常态化满意度调研机制。通过线上问卷、电话回访等多元渠道，深入了解经销商及终端用户需求，持续提升服务品质。

经销商

满意度调查覆盖零售、流通、家居、集家、商分、项目、道路等七大渠道，调研覆盖率超25%，综合满意度达85.7%，各渠道调查结果及改进措施均有专人跟进，确保业务问题得到有效解决。

终端用户

满意度调查聚焦安装、维修服务过程及投诉处理结果，抽样比例占整体服务工单的15%。其中，安装服务满意度达97.6%、维修服务满意度96.5%，客诉处理满意度96.8%。各维度调查结果及改进措施均实现专人跟进，形成闭环管理。

2024年满意度调查成果

得益于卓越的客户服务管理体系，欧普照明2024年再度斩获CCCS“中国最佳联络中心及最佳管理人系列奖项”，并获得中国认证（中认）五星级服务认证。



中国最佳客户联络中心证书



中认商品售后服务（五星）
认证证书



客诉处理

欧普照明聚焦客户安全保障，对《客诉管理流程文件》《客诉处理管理规定》等内部制度进行更新优化，系统性完善安全客诉风险评估体系及升级处理规则，持续优化客诉管理流程。

欧普照明建立了完善的服务管理机制，专注于提升用户体验。通过专人专项管理机制，我们确保服务问题的及时跟进和有效解决。我们构建了全链路业务闭环流程，旨在将不满服务的用户通过有效的改善措施转化为品牌忠诚客户。我们积极实施服务优化系列措施，报告期内，共闭环处理了 326 起用户服务问题，树立了负责任的品牌形象。

公司建立多渠道客诉响应机制，通过电话、官网、微博、微信等平台受理用户反馈。我们亦实行区域专员负责制，对常规问题实施快速处理；新增案件则由客诉专员联动质量技术团队进行专业分析，并协同相关部门制订解决方案，尤其是在智控类客诉管理上，建立周例会制度，由客诉专员联合质量、研发部门进行案例复盘，确保所有问题得到有效跟踪和闭环处理。为提升客诉处理效率，公司构建智控问题投诉响应体系，通过客诉工单预警功能实现问题分类管理，并根据客诉级别实施差异化响应：紧急类问题（含安全客诉及重点项目投诉）4 小时内给出初步方案，非紧急类问题则在 2 天内完成首次方案反馈，全面保障服务响应质量。

2024 年客户服务关键指标

客户投诉响应率

100%

结案周期目标达成情况

客诉处理结案周期目标

15 天

外部失效成本率

0.17%

实际达成

11 天

客诉处理满意度目标达成情况

客诉处理满意度目标

95%

实际达成

97%

产品召回

欧普照明始终将产品质量和消费者权益放在首位。公司通过建立健全的产品召回管理体系，确保在发现批量质量风险时能够快速反应：第一时间组织专项评审，科学评估召回范围，制订处置方案，并在获得各部门审批后，及时向消费者发布召回通知，我们用专业高效的行动守护消费者权益。此外，我们持续组织体系内审员培训等产品召回员工培训项目，着力通过专业培训提升员工应急处置水平，确保产品召回工作规范高效开展。

2024 年 9 月，我们接到市场反馈，装饰灯浮云系列产品出现光源发光不均匀问题。按照公司产品召回管理流程，我们立即组织相关部门召开专项评审会议，全面评估产品召回范围、处置方案及市场影响，并经各单元负责人会签审批后，迅速启动市场端退换货机制。在确保消费者权益的同时，质量部门同步推进产品优化工作。通过高效的召回处理，当月共完成 334 个产品的退换货服务，并在 9 月份完成产品技术优化，实现召回处置工作的闭环管理。

商业合作深化

经销商是欧普照明实现全球领先智能照明品牌愿景的重要伙伴，经销商的成长与公司发展紧密相连。我们持续完善经销商支持体系，通过运营管理赋能、专业能力提升等多维度举措，与合作伙伴共同进步。



案例 欧普照明举办 2024 年经销商大会

2024 年 1 月 10 日，欧普照明以“突破百亿，成就非凡”为主题，在郑州艾美酒店举办“零售 & 新业务渠道 2024 年销售启动大会”，汇聚全国各地 190 余位经销商人才，共绘新年发展蓝图。大会围绕行业新机遇与全新市场格局，系统展示了欧普照明的未来规划，包括中销五年战略、销售策略、零售渠道布局及供应链优化，全方位描绘企业发展蓝图。同时，优秀经销商分享经验，深入探讨全域传播策略，展现渠道合作创新实践。欧普照明在大会现场签下 2024 年销售军令状，并表彰优秀经销商，持续为品牌经销商灌注动力。



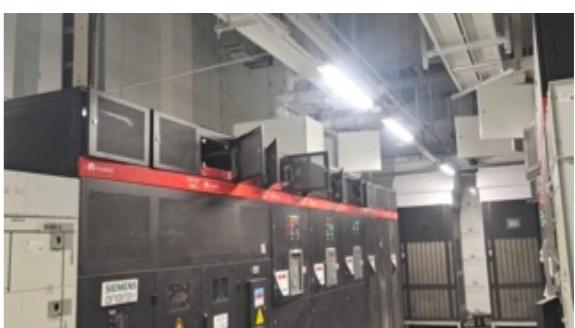
欧普照明 2024 年经销商大会

欧普照明积极开展多维度战略合作，持续深化产学研创新与数字化转型。在数字化商业领域，我们携手京东、华为、华住集团等头部企业，打造供应链节能灯改造、智慧厂房照明方案，以及酒店场景“研一产一供一服”一体化解决方案等创新应用，全面提升商业场景的节能效率和智慧化水平，不仅助力合作伙伴实现节能增效，更彰显了欧普照明在商业照明领域的专业实力。

在研发创新领域，欧普照明持续深化产学研合作布局，与复旦大学等国内知名高校建立战略合作关系。我们整合高校科研优势与企业产业实践，在前沿技术研究、人才培养、创新孵化等方面开展深度合作，加速科技成果转化，推动照明技术创新发展。通过深度的产业链合作，欧普照明不断提升产品创新力和市场竞争力，为客户创造更大价值。



京东物流供应链节能灯改造年度框架协议项目



华为芜湖数据中心厂房智能照明方案



案例 欧普照明与华为云慧通差旅签署战略合作协议

2024年2月，欧普照明与华为云慧通差旅达成战略合作，携手打造智能化差旅管理新模式。基于华为云先进的数字化技术能力，双方将在差旅管理智能化、业务流程数字化、全球化服务等方面展开深度合作，最终为欧普照明量身打造一站式数智化差旅管理解决方案，助力欧普照明提升运营效率，加速数智化转型进程。



欧普照明与华为云慧通差旅
战略合作协议签订仪式



案例 欧普照明与利亚德达成战略合作

2024年8月7日，欧普照明与LED显示领军企业利亚德集团达成战略合作，持续深化数字化转型布局。双方将发挥各自在照明与显示领域的技术优势，在数字化业务协同、资源整合、渠道共享、海外市场拓展等方面开展全方位合作，通过融合双方在智能控制、场景应用等领域的创新实践，共同推进数字技术与实体经济深度融合，助力行业数字化、智能化升级。作为照明行业的创新引领者，欧普照明将以此次战略合作为契机，充分发挥在智能照明、场景应用和渠道布局等方面的优势，加速数字化转型进程，持续为行业发展注入创新活力。



欧普照明与利亚德战略合作签约仪式



案例 欧普照明与复旦大学成立全球智慧照明校企联合实验室

2024年12月29日，欧普照明携手复旦大学共建智慧照明校企联合实验室，深化产学研创新合作。该实验室将充分发挥复旦大学光源研究所的科研实力，结合欧普照明在市场应用的丰富经验，重点开展智慧、低碳、健康等前沿照明技术研究。凭借深厚的技术积累和产业化实践，欧普照明将依托强大的研发体系和产业化优势，加速科研成果转化落地，推动引领市场的创新产品，持续引领照明行业向更智能、更健康、更低碳的方向发展。



复旦大学-欧普照明“全球智慧照明
校企联合实验室”签约仪式



案例 2024 中国照明科学技术大会

2024年11月19日，中国照明科学技术大会在江西南昌隆重召开。大会见证了《中国照明大百科全书》启动仪式，并表彰一批科普教育基地和行业贡献单位。作为中国照明学会常务理事单位，欧普照明深度参与大会各项活动，并在“照明科技创新”专题论坛上，从产品设计与应用实践出发，分享了SDL照明体验的创新理念，展现了在光环境研究与应用领域的专业实力，为推动照明行业技术进步贡献智慧。



欧普照明在2024中国照明科学技术大
会分享SDL照明体验创新理念



案例 2024 第三届长三角一体化照明产业生态发展论坛

2024年3月28日，第三届长三角一体化照明产业生态发展论坛在沪成功举办。本届论坛汇聚政府领导、经济学家、技术专家及行业领军人物，围绕“新经济、新科技、新消费”等主题，共同探讨长三角及中国照明行业转型升级新路径。凭借在行业发展的积极贡献和创新实践，欧普照明荣获“2024最佳合作企业”称号，将继续发挥产业引领作用，以创新实力驱动照明行业高质量发展。



2024 第三届长三角一体化照明产业
生态发展论坛答谢晚宴



案例 欧普照明与能迪科技在欧普照明全球研发中心签署战略合作协议

2024年4月18日，欧普照明与智能控制领域的创新企业能迪科技达成战略合作，围绕智慧、科技、绿色节能三大发展理念，深化场景化智慧照明解决方案创新。通过深度融合双方技术优势，用户可实现照明设备的智能调控和能耗管理，在打造舒适光环境的同时提升能源使用效率。欧普照明将发挥在产品创新、方案设计和渠道资源等方面的优势，携手能迪科技推动智慧照明和节能技术创新，引领行业数智化和可持续发展。



欧普照明与能迪科技战略合作签约仪式

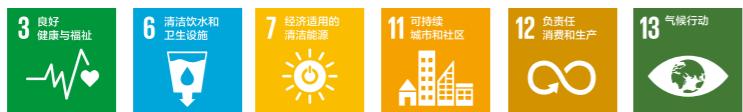
在照明行业标准化、智能化发展的进程中，欧普照明充分发挥专业技术优势，联合行业合作伙伴，深度参与多项行业及团体标准的制定工作，以专业实力助推照明产业标准体系完善和高质量发展。

- 质量分级及“领跑者”评价要求 LED 立式读写灯具
- 质量分级及“领跑者”评价要求 浴室电加热器具（浴霸）
- 生鲜食用农产品照明灯具
- 室内用中文离线语音灯具
- 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 实施指南
- 照明行业双碳工作指南
- 天空光环境模拟系统第1部分：设计规范
- 智慧商业照明 LED 控制电源
- 住宅全装修设计标准
- 家具建材产品质量分级规范 第7部分 室内健康照明灯具

欧普照明2024年制定10项行业标准

绿意盎然， 共赴低碳未来

回应的 SDGs 可持续发展目标



绿色发展已然成为新时代经济社会发展的核心议题，更是企业实现可持续发展的必由之路。作为照明行业的领军企业，欧普照明始终秉持“科技赋能绿色发展”的理念，将绿色基因深度融入企业发展战略。从环境合规管理、应对气候变化、资源优化利用等不同维度构建起全生命周期的绿色管理体系，持续推进节能减排，以实际行动践行企业社会责任，引领行业向绿色低碳方向转型升级。

- 环境合规管理
- 气候变化应对
- 资源优化利用

环境合规管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，建立了《环境健康和安全（EHS）管理办法》等内部管理制度，并对环境合规和污染物排放管治制定专门的制度和管理。



欧普照明环保总投入

343.82 万元



未发生

环境事故、污染物超标或违规排放等事故

废水管理

欧普照明始终严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并根据公司内部实际情况制定了《水污染管理规定》等废水处理相关制度。我们在工业污水排放在线监控设备的基础上建立了全面的废水监测系统，包含 TP（总磷）、氨氮等污染因子的排放在线监控，有效管控园区整体废水排放总量。2024 年我们加强水资源循环回收利用，废水外排总量显著降低。

报告期内，欧普照明废水排放总量为 320 吨，废水排放强度 0.0005 吨 / 万元产值。

废气管理

依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，本公司制定了《大气污染管理规定》，严格管理废气排放。欧普照明排放的废气主要来自生产过程中的非甲烷总烃、颗粒物。2024 年我们的废气排放情况如下。

废气种类	排放浓度	排放标准	合规情况
非甲烷总烃	2.5 mg/m ³	60 mg/m ³	符合
低浓度颗粒物	1.0 mg/m ³	20 mg/m ³	符合

废弃物管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等与废弃物相关的法律法规，于内部制定了《固体废弃物管理规定》《危险废弃物管理规定》，落实不同类别废弃物的合规收集、分类、储存、转移和处置工作。

废弃物管理
目标

回收、综合利用废弃物在公司整体废弃物占比
90% 以上

一般废弃物管理

欧普照明积极推动废弃物减量化、资源化和无害化，对原有可回收、综合利用的废弃物规范化管理、避免污染浪费，同时将一些进行焚烧处置的固废，寻找相应的资质单位进行回收综合利用。

危险废弃物管理

欧普照明的有害废弃物主要来自研发、生产及仓储等运营过程中，包含油漆类、胶水类、助焊剂、锡类、硅胶 / 硅脂、三防漆、油墨、稀释剂、抗氧化还原粉 9 个类别。我们日常从使用管路、储存管理、应急管理多维度确保危险废弃物处理，并对危废运输要求供应商采用集装箱车辆，减少运输过程中洒落等风险。

使用管理

在使用中采取设备自动喷涂、波峰焊和回流焊自动焊接；对于入库出库包装使用全封闭容器，对涉及可能泄漏的危废使用防渗漏托盘。

储存管理

按照化学品的性质（酸、碱、有机物、无机物等）、危险特性（易燃、易爆、有毒、腐蚀性等）进行分类储存，并设立专用独立化学品仓，位置设置远离生产和生活区域；设置专门的危废仓库，依照甲类仓库进行建设，设置防渗漏地面和防泄漏池。

安全与应急管理

储存和使用化学品的场所配备相应安全设施。如灭火器、消防栓、吸收棉、中和剂、石沙、防护手套、防护眼镜、防毒面具等，定期检查和维护；定期组织应急演练，如人员疏散、事故处理、救援配合等。

我们每年开展危险废弃物处理培训，内容主要包括危废种类的介绍、过程管理要求及防治措施、日常临时贮存要求、出入库管理等，覆盖全部危废管理人员及作业人员。2024 年欧普照明的废弃物数据为：

废弃物管理	单位	2024 年
无害废弃物总量	吨	1,420.00
无害废弃物强度	吨 / 万元产值	0.0020
有害废弃物总量	吨	311.91
有害废弃物强度	吨 / 万元产值	0.0004

气候变化应对

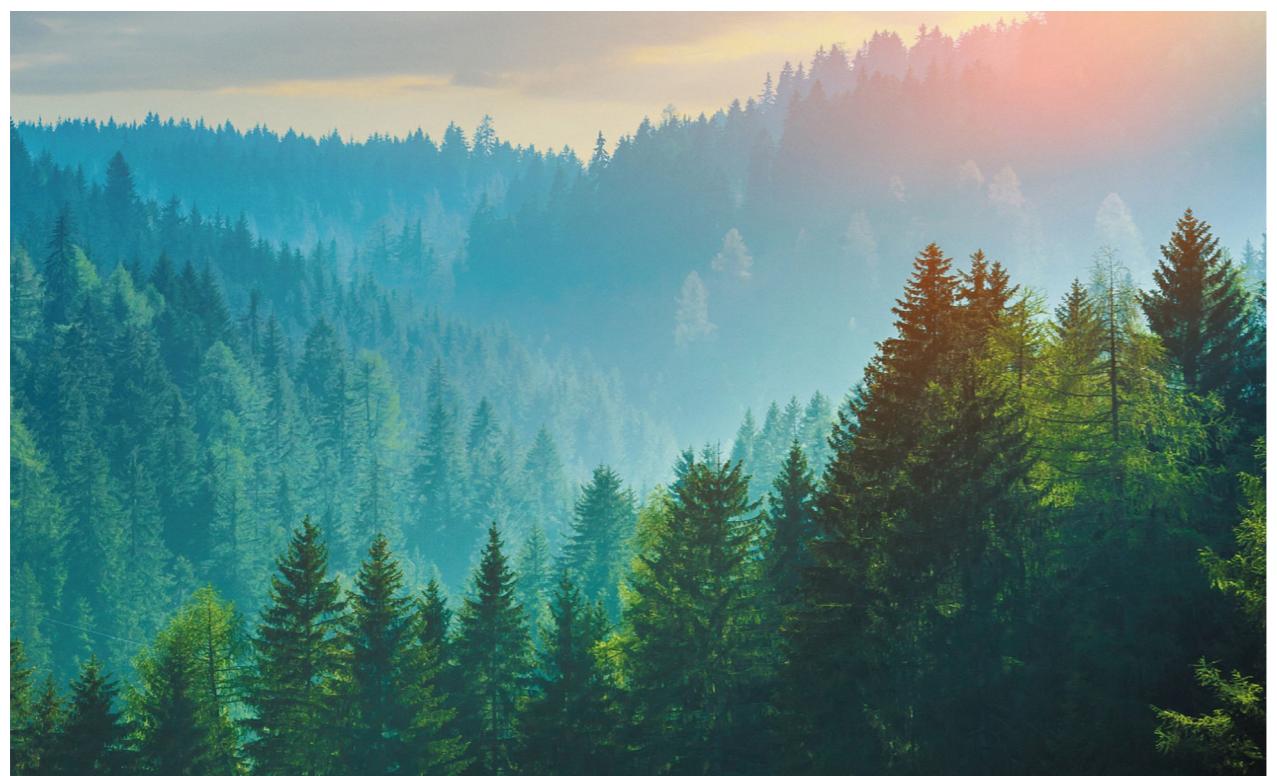
治理

欧普照明视应对气候变化为环境管理的核心要务，坚信有效管理气候变化风险是企业不可或缺的核心竞争力。我们正逐步深化对气候变化风险的识别、评估及应对策略，助力企业在未来生产和运营中顺利过渡到低碳模式。报告期内，我们积极分析气候变化相关风险和机遇，并推动多项节能减排措施，通过提升能源使用效率、调整能源结构等手段，有效减少碳排放，增强公司适应气候变化的能力。

战略

为了规范公司对 ESG 相关工作的监管、落实及发展，进一步提升 ESG 管治水平，提升公司 ESG 绩效，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，公司建立了以战略与 ESG 委员会为核心、董事会监管、ESG 工作小组执行的三层 ESG 治理架构，由董事长作为战略与 ESG 委员会主任委员领导 ESG 相关工作开展。

公司通过结合企业发展战略、评估内外部趋势和利益相关方需求，并参照联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，将“共促绿色发展”作为欧普四大策略支柱之一，致力于推动在环境保护、社会责任和企业治理上实现全方位进步，在其战略指导下我们积极开展气候变化风险和机遇识别和节能降耗实践。



气候变化风险和机遇识别

欧普照明在 2024 年度高度重视并积极开展气候变化相关的风险识别工作，我们采用数据分析、专家咨询及情景模拟等多维度方法，定期进行系统的风险辨识，深入分析这些风险对公司业务运营、供应链稳定性、员工安全及基础设施完整性可能造成的影响。在此基础上，我们明确了应对举措，旨在预防和减轻潜在风险带来的负面影响，并把握气候相关影响带来的机遇，为公司的长期可持续发展奠定坚实基础，确保在气候变化挑战下稳健运营与持续增长。

气候变化相关风险

风险类型	业务影响	财务影响	时间周期	应对举措
转型风险 - 政策与法规变化	随着全球各国加强碳排放监管，企业可能面临更严格的环保法规和能效标准，需对现有生产工艺和产品设计进行调整。	可能需要增加研发投入以开发更节能的产品，或升级生产设备以减少碳排放，导致短期成本上升。	短期至中期（1-5 年）	提前布局低碳技术，优化生产工艺，开发符合更高能效标准的产品，积极参与行业标准制定。
转型风险 - 市场偏好转变	消费者和客户对环保产品的需求增加，若企业未能及时推出绿色产品，可能面临市场份额下降的风险。	缺乏低碳、环保特性的产品销售额可能下降，同时需要增加市场推广费用以重塑品牌形象。	中期（3-7 年）	加强绿色产品研发，推出低碳、可回收的灯具产品，并通过 ESG 报告和认证提升品牌形象。
实体风险（急性风险）- 极端天气事件	极端天气（如洪水、台风）可能导致供应链中断、生产设施损坏或物流延误。	修复设施、保障供应链稳定以及应对生产延误将增加运营成本。	短期至长期（随时可能发生）	加强供应链韧性评估，建立多元化供应商网络，对生产设施进行气候风险评估并采取防护措施。
实体风险（慢性风险）- 长期气候模式变化	全球变暖可能导致能源成本上升（如空调使用增加），或影响员工工作环境。	运营成本增加，生产效率可能下降。	长期（5-10 年及以上）	优化能源管理，采用节能设备，改善工厂通风和降温设施，减少对气候变化的依赖。

气候变化相关机遇

机遇类型	业务影响	财务影响	时间周期	应对举措
绿色产品创新	开发节能灯具、智能照明系统等绿色产品，满足市场对低碳解决方案的需求。	通过差异化竞争提升市场份额，增加收入。	短期至中期（1-5 年）	加大研发投入，与科研机构合作开发创新技术，推出符合环保、绿色认证的产品。
能源效率提升	通过优化生产工艺和采用可再生能源，降低能源消耗和运营成本。	减少能源开支，提升利润率。	中期（3-7 年）	实施能源审计，投资节能设备，探索太阳能、风能等可再生能源的应用。
碳市场与绿色金融	参与碳交易市场或获得绿色金融支持，为企业提供新的收入来源和融资渠道。	通过碳信用交易获得额外收入，或通过绿色债券降低融资成本。	中期至长期（5-10 年）	制定碳减排目标，参与碳交易试点，探索绿色金融工具。

节能降耗实践

我们始终秉持节能减排的核心理念，将其贯穿于企业生产经营的每一环节。我们致力于不断提升能源利用效率，积极采纳并实施低碳技术，全力推动绿色工厂的建设进程，不仅倡导低碳生产方式，更确保这一理念在实践中得以落实，实现真正的低碳生产。

2024年我们在《用电管理规定》《绿色工厂管理手册》等能源管理的内部制度基础上新增了《节能降耗管理办法》，在生产过程、工艺改进方面持续耕耘，努力打造低碳园区，实现各生产园区能源利用、基础设施的可持续运转。



案例 欧普照明绿色工厂建设

欧普照明在“绿色工厂”建设方面持续发力，不断加大环保投入。通过科学的规划与严格的管理，公司对能源、水资源、废气排放和固体废物进行了全方位的管控，显著降低了能源消耗。其中，欧普照明苏州园区工厂作为绿色、和谐、低碳发展的标杆，充分融合了先进的科技、环保理念和智能化管理。该园区采用了多种节能技术和材料，包括地源热泵、集中式供冷热系统、水蓄冷技术、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳系统、雨水回收系统、绿色屋顶以及100% LED节能灯具等，全面实现了园区整体能耗的大幅下降，成功践行了低碳制造的目标。



欧普照明苏州园区

地源热泵 集中式供冷热 水蓄冷 呼吸式玻璃幕墙 智能遮阳系统 雨水回收 绿色屋顶 100% LED节能灯具

欧普照明苏州园区节能举措

我们开展了多维度的节能降耗项目，不断强化能源管理、降低产品综合能耗，2024年欧普产品综合能耗低于121.77 kgce/万只的目标，并获得中国质量认证中心认证单位产品综合能耗为103.90 kgce/万只。欧普照明吴江园区通过了ISO 50001能源管理体系年度审核认证。



能源管理体系认证证书

欧普照明节能降耗项目

能源转型

2024年公司开启新能源电动车辆的淘汰，园区持续扩充充电桩安装，满足人员电动车充电便捷需求，班车电动车替代油车等。

光伏安装

在苏州工厂安装了太阳能光伏板，上海、中山等地再持续的推进太阳能光伏板安装，实现发电量1,200万度。

能效提升

2024年为节约能源使用效率及碳排，进行了离心机组空压机改造、中波陶瓷红外发热改造等项目及措施，减少用电消耗等。

节能宣贯

夏季高温、冬季变暖、季节气温波动大等气候性变化不定期内部宣导。

除了自身运营的节能低碳，我们亦通过产品低碳解决的方案帮助客户实现绿色转型，实现全价值链减碳。2024年，欧普双碳业务以综合能源管理为核心，围绕“能源规划-节能改造-智慧系统”，打造一站式低碳整体解决方案。我们通过设备级、系统级、场景级三级节能技术（如智能照明动态调光、空调系统优化控制、碳信用开发等），帮助客户实现节能目标。同时，我们依托合同能源管理模式，构建能源全生命周期动态管理体系，推动能源结构绿色转型，在降低能耗成本的同时加速碳中和进程，助力各行业打造智慧低碳示范标杆。

目前欧普双碳业务已成功完成浦东新区合庆镇综合能源改造项目、中远海运建筑照明节能改造项目、爱尔集团合作项目，并加快推进吾悦广场、万达广场等规模化场景的复制落地，进一步拓展低碳解决方案的应用场景。通过这些项目的实践，未来欧普照明将完成“能源审计-节能改造-碳信用资产开发”的全生态链周期闭环，持续扩大在综合能源管理领域的技术优势，助力欧普在双碳领域扩大市场份额。

影响、风险和机遇管理

提升应对气候变化的韧性，有效把握和控制气候相关风险与机遇，欧普照明完善了完善气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

气候变化风险与机遇清单建立

- 基于TCFD框架与同行实践，分析气候变化风险与机遇。
- 与风险相关部门负责人针对气候变化风险与机遇清单开展讨论。

气候变化风险与机遇分析与确定

- 基于行业特性分析及利益相关者与外部专家意见，明确欧普照明适用的具体气候变化风险与机遇。
- 遵循高对比性、平衡、科学为本的原则选择气候情景以分析本公司未来所面临的气候变化风险和机遇，并制定管理策略与实施方案。

气候变化风险与机遇评估与管理

- 评估气候变化风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，从而确定相关管理策略的优先级。
- 结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，分析业务影响和应对举措。

气候变化风险管理流程

指标与目标

在“双碳”战略的引导下，欧普照明成立了温室气体盘查项目小组，依据《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及其他适用的法律法规和相关标准，对欧普照明股份有限公司和苏州欧普照明有限公司开展碳盘查行动，覆盖部分范围三的温室气体排放量。我们获得了国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 颁发的 ISO14064-1: 2018 温室气体核查声明证书。报告期内欧普照明的碳排放数据如下：

碳排放管理	单位	2024 年
范围一排放总量	吨二氧化碳当量	4,645.93
范围一排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.007
范围二排放总量	吨二氧化碳当量	42,841.61
范围二排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.060
范围三排放总量 ⁷	吨二氧化碳当量	11,487.74
范围三排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.016

结合 2024 年的生产情况，欧普照明设定了万元产值能耗指标，通过节能增效 2024 年成功达成万元产值能耗目标低于 155 的指标。



⁷ 范围三数据包含类别 3：运输产生的间接排放。

⁸ 按能耗费用统计。

资源优化利用

欧普照明始终秉持精益求精的理念，致力于强化资源管理，降低资源消耗。在报告期内，公司通过持续优化水资源管理、包装材料及物料管理体系，实现了资源的高效配置，进一步推动了企业的可持续生产。

水资源使用管理



人均用水量目标
150 L/人

欧普照明遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，于报告期内制定了《设备服务节水管理制度》《节水管理岗位责任制度》，并在报告期新增的《节能降耗管理办法》中包含水资源管理的要求，不断推进水资源精细化和高效化管理，提升水资源使用效率。

我们对水资源主要使用部门设定了月度、年度定额目标，2024 年完成设定目标。2024 年未因违反水相关法规而受到罚款或强制令。

水资源优化利用项目

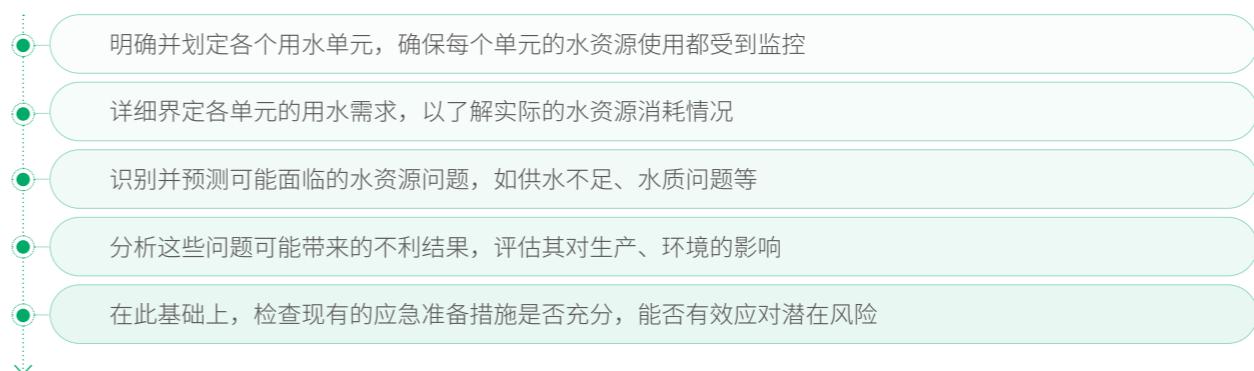
绿化灌溉系统改造：升级自动园区灌溉系统，将灌溉用水由自来水改为回收雨水；

五金喷粉线前置工艺溢流：评估工艺耗水量，减少清洗水溢流量，从而减少自来水补充量；

冷却塔循环系统改造：将开放式优化闭合式，电机优化为变频控制，减少蒸发量或不必要的损耗。



为进一步评估供应链日常生产管理环节水资源的利用情况，我们从水资源风险管入手，建立了完善的水资源风险评估流程，以全面识别和评估水资源问题对业务造成的潜在影响。同时，2024 年我们邀请第三方专业机构对公司水平衡进行评估，并出具了相应的水平衡测试报告书。



2024年，欧普照明的水资源使用情况如下：

水资源消耗	单位	2024年
耗水量	吨	324,429
耗水强度	吨 / 万元产值	0.46

使用的可回收包材占公司所有包装材料使用约

84%



在包材方面，我们优先选择可回收使用的环保材料，并持续优化包装设计，减少过度包装和资源浪费。公司设立了包装库存量单位 (SKU) 减 30% 的目标，对优选库的材料进行了归一聚量处理，确保材料的统一性和规模化，以提高生产效率。我们在注塑半成品周转时采用纸质托盘，可重复循环使用 10 次以上，目前使用的可回收包材占公司所有包装材料使用约 84%。

同时，我们也注重塑料类包材的合理使用，如 EPE(可发性聚乙烯)、EPS(可发性聚苯乙烯)、PE(聚乙烯)袋等，预计占比控制在 30%，确保在满足产品包装需求的同时，尽可能减少对环境的影响。

包材使用与物料管理

我们公司高度重视包材和物料的可持续使用，致力于通过工艺优化、循环利用、原料管理等举措，减少包材和物料的环境影响。在未来，我们将继续探索更环保的解决方案，努力实现资源消耗最小化，为保护地球资源和推动行业绿色转型贡献力量。

物料使用上，我们在办公中提倡无纸化办公，并在流程变革上投入等做相应的支持，如费用核销采用电子核销替代线下纸质核销的方式；在生产中我们通过精益生产和循环经济模式，最大限度地提高物料利用率，减少废弃物产生。



案例 空心热熔工艺

我们对吸顶灯光源板的固定方式进行了优化，传统方式采用 6 个压帽和 6 个螺丝固定，材料多且组装复杂。报告期内工程师通过升级热熔 BOSS 柱工艺，直接利用原有结构进行空心热熔，取消了螺丝和压帽的使用，简化了组装流程并减少了材料消耗，展现了公司在优化物料使用和提升生产效率方面的创新成果。



案例 灯盘光源板免压敏胶固定工艺

我们开发了新型快干、高粘度硅胶，取代了原有的普通硅胶和压敏胶双重固定工艺。新工艺不仅简化了组装流程，还减少了胶水种类和设备需求，降低了技术支持维护成本。这一改进进一步体现了公司在资源优化和工艺创新方面的持续努力，为降低能耗和材料浪费提供了有效解决方案。



案例 板材回收料使用工艺

我们积极探索板材回收料使用工艺，我们在确保产品质量的前提下，在板材制程中收集回收料，经过过滤杂质后进行重新造粒加工，并将造粒后的回收料重新添加进板材生产使用。2024 年吴江工厂板材车间共使用 MS 回收料 168.9 吨，PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯) 回收料共计 85.8 吨。

生态保护和生物多样性

欧普照明始终将生态保护和生物多样性视为企业可持续发展的重要基石。我们在日常运营中积极践行绿色发展理念，致力于减少对自然环境的影响，同时，我们倡导员工、合作伙伴和社会各界共同关注生物多样性，推动形成全社会共同参与的保护氛围。

2024 年，我们对新项目进行环评批复验收并通过网上公示验收，对于已有项目内部每月定期开展污染防治设备的运行情况检查，覆盖园区外部污染防治设施、雨污管道、排口及周边状况等，并配合生态环境监督管理部门开展季度性的检查。



人才汇聚， 共筑幸福职场

回应的 SDGs 可持续发展目标



优秀的人才队伍是企业之灯长明的关键。欧普照明坚持以人为本，构建公平公正的发展平台，保障员工合法权益，激发团队创新活力。我们用心呵护员工的职业发展与身心健康，与员工携手共进，共创美好未来。

- 员工权益保障
- 员工成长助力
- 员工健康安全
- 员工关怀沟通



员工权益保障

欧普照明始终坚持以人为本，致力于提升人才吸引与保留能力。我们通过多元化的引才模式，营造平等、包容的职场环境，提供富有吸引力的薪酬福利，全面保障员工的合法权益。同时，我们倾听员工声音，注重职业发展与个人成长的双向支持，构建起可持续的人才吸引与保留长效机制。

合规雇佣

欧普照明严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，持续完善人才管理体系，保障员工合法权益。

公司通过校园招聘和社会招聘等多种渠道，以开放的姿态拥抱优秀人才。我们顺利完成2025届校园招聘，预计吸纳百余名优秀大学毕业生，并与多所院校建立校企合作关系，成功招聘了来自全国各地、各类专业的本硕优秀毕业生。同时，我们借助微信公众号、网申平台、线下宣讲会、线下双选会等多种引才模式，广泛触达人才。



线下进校宣讲会



欧普照明与重庆理工大学校企合作座谈会

我们遵循欧普照明“结构化、行为化、职业化、人性化、品牌化”的“五化”面试方针，秉持公平公正的招聘原则，定期开展面试官技能认证培训，并对面试质量进行定期稽核，如发现面试官存在违规操作或面试质量不佳的情况，将予以警示通报并追责，要求其重新进行面试官认证。

为打造公开、公平、公正的职场环境，欧普照明在招聘、晋升及员工管理中坚持择优录用，并坚决杜绝因种族、性别、年龄、宗教等因素产生的任何形式的歧视或不公正待遇，严格禁止使用童工和强迫劳动。同时，公司积极为残障人士创造就业机会，持续推动员工队伍的多元化与包容性建设。2024年，欧普照明未发生使用童工或强迫劳工事件，且女性员工比例为37.7%。



薪酬福利

本公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《地方工资支付条例》等法律法规，切实保障员工的自由结社权利，并严格执行国家关于职工工作时间、法定节假日、带薪休假及加班工资支付的各项规定。

在欧普照明，我们坚持优化薪酬福利体系，不断完善激励机制，增强团队活力。通过提供具有竞争力的薪酬、全面的福利保障以及多样化的激励措施，我们全力支持员工在职业发展中持续进步，实现个人与企业的共同成长。2024年，我们依旧开展外部薪酬报告，对员工薪酬的外部竞争力和内部公平性进行分析与诊断，并据此不断优化薪酬体系，努力为员工提供更公平、更具吸引力的回报。

公司员工的薪酬构成包括基本工资、加班工资、人事补贴、季度 / 半年度奖金、年终奖以及针对部分优秀骨干员工的长期激励措施。我们根据岗位性质制定差异化的绩效管理机制，并定期开展年度、半年度及季度绩效评估。根据评估结果，员工将获得相应的奖金激励，充分体现绩效导向，激发员工潜能，推动公司实现高质量发展。

此外，我们通过股权激励机制，奖励在公司发展中作出突出贡献、绩效优异的员工。2024 年，公司启动第二期股权激励计划，面向中高级管理层、关键岗位及核心经理层的优秀人才，授予限制性股票，覆盖超过 300 名员工，进一步激发员工的长期责任感与归属感，促进公司稳健发展。

高管薪酬构成

- 固定薪酬 + 短期激励 + 长期激励
- 设定年度绩效目标，每半年度进行审视与回顾
- 基于年度绩效考核的结果，获得相应的激励



员工薪酬构成

- 基本工资 + 加班工资 + 人事补贴 + 季度 / 半年度奖金 + 年终奖
- 按销售岗位及非销售岗位划分，开展年度、半年度及月度绩效评估
- 基于定期绩效考核，获得相应的奖金激励



欧普照明员工薪酬构成

我们亦始终关注员工福祉，通过提供丰富多样的福利保障，涵盖法定福利与额外福利，全面满足员工工作与生活中的多元需求，提升工作满意度，改善员工生活品质。



欧普照明员工福利

员工成长助力

- 欧普照明致力于人才培养，打造全方位学习平台，为员工提供专业成长与进阶的广阔空间，激发员工潜能，全面提升其个人价值，并推动职业发展。

员工培训



欧普照明晋升流程

本公司鼓励员工内部流动，提升职业发展的多样性与灵活性。一方面，我们以关键岗位的发展路径为核心，持续推进轮岗计划，围绕人才培养与发展有序开展轮岗工作。报告期内，我们累计实现 600 余人次轮岗，培养出符合公司要求的优秀人才 400 余人。另一方面，我们面向全集团开放部分岗位的内部竞聘，鼓励员工积极参与，充分发挥个人潜力与优势，促进人才在集团内的合理流动与优化配置。

欧普照明构建了完整的阶梯式人才培养体系，覆盖从导购到高管的各级员工。通过欧普书院数字化平台 2.0 版本，公司沉淀了 6 大课程体系和 4600 余门精品课程，全面提升员工专业及管理能力。同时，我们不断完善干部管理机制，建立了选、用、育、留、管的系统标准，推动管理规范化和体系化。此外，通过持续实施的继任者计划，公司确保关键岗位后备人才储备充足，实现 100% 的梯队覆盖率，为可持续发展提供坚实的人才保障。

本年度，欧普照明全面升级员工培训体系，实施多项优化举措。我们新增核心培训模块，并上线全新在线学习平台，为员工提供更加全面、便捷的学习途径，助力其提升专业素养与职业发展。同时，培训覆盖全国各地的一线员工和经销商，聚焦提升员工专业能力与区域市场竞争力，为企业业务增长和市场拓展提供有力支持。

报告期内，公司累计开展培训超过 400 次，形式包括线上直播课、视频课及线下课程，覆盖产线员工、新员工、业务人员、经销商及高管等各类群体，受训人数超 10,000 人，覆盖率达 90%。培训内容涉及公司制度流程、专业知识、产品知识、AI 赋能应用、办公技能及管理能力等多个领域，全面提升员工的综合素质与专业水平，有效助力业务效率提升。

- 更新职责分工，补充相应职责描述，并迭代替换相关部门和人群名称
- 补充完善培训流程的完整流程图及相关审批人
- 优化欧普照明内训师级别的设置，并根据个人累计授课时长，明确划分为初级、中级和高级讲师三个等级
- 确立讲师激励机制，明确课酬激励措施，鼓励更多员工加入讲师队伍

培训体系优化举措



案例 领导梯队 M1 储备经理班

2024 年，欧普照明开展“领导梯队 M1 储备经理班”项目，共有 56 名学员参与并顺利毕业，项目课程平均满意度高达 97 分。

该项目邀请了 13 位内外部优秀讲师，精心设计 18 门精品课程，内容涵盖管理技能提升、管理视野拓展及领导力培养等关键领域。同时，项目采用多样化的培训形式，包括视频认证、实践项目汇报及综合考试等，帮助学员将理论知识与实践相结合，全方位提升综合素质。



案例 未来领袖·火炬计划成长营

未来领袖·火炬计划成长营项目以经销商二代为主要对象，共有 20 人参与，精准聚焦其学习需求，结合欧普照明战略发展方向，设计了训战结合的针对性课程，全面提升学员的专业能力。

培训内容不仅注重技能提升，还深度融入欧普照明文化与价值观，帮助学员更好地理解企业使命与发展方向，并进一步增强了外部经销商与内部区域销售团队的紧密连接，激发了学员投身欧普照明发展的责任感与动力，为企业未来的可持续发展注入了新活力。



员工发展

2024 年，欧普照明为所有员工提供全面的职业发展支持。针对非操作类员工，公司为每位员工制订了年度个人发展计划 (IDP)，通过锚定目标岗位，识别关键技能，设定可操作目标和跟踪进度，帮助员工系统性培养与岗位需求相关的核心能力，助力其实现快速成长与职业发展；针对一线员工，我们提供公开竞聘机会，搭建基层管理晋升通道，激励员工实现职业突破，充分激发个人潜力，推动员工与企业的共同成长。

员工健康安全

- 欧普照明始终将员工的健康与福祉视为企业可持续发展的基石，致力于构建完善的职业健康管理体系，并通过落实全链条防护措施，营造可靠、健康，充满关怀的工作环境。同时，公司积极开展健康培训与福利项目，全面提升员工的健康意识与生活质量，推动员工与企业共同的可持续发展。

职业健康

欧普照明严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，全面贯彻各地区监管要求。公司制定了覆盖供应商、客户及访客的《触电应急预案》《危险作业安全管理制度》等 49 项内部规章制度，不断完善职业健康安全管理体系，强化内部制度建设。报告期内，共有 5 家公司及子公司⁹获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，其中苏州吴江园区、中山园区等主要生产基地通过了安全生产标准化评审。



职业健康安全管理体系认证证书



⁹ 报告期内，获得 ISO 45001 职业健康安全认证的公司及子公司分别为：欧普照明股份有限公司、欧普智慧照明科技有限公司、苏州欧普照明有限公司、欧普照明电器（中山）有限公司、欧普（中山）智能科技有限公司。

我们积极与员工沟通健康与安全相关事项，与全体员工签订安全生产责任书，并针对涉及职业危害因素的岗位签订职业危害告知书，明确岗位风险，确保员工知悉并遵守安全规范。同时，生产部门每月定期召开安全沟通会议，在每日早会上宣贯班组安全注意事项，并不定期开展 BBS (Behavior-Based Safety) 安全行为观察，积极引导员工养成安全习惯，有效预防事故的发生。

我们亦持续开展职业健康安全培训。根据 2024 年度计划，公司每月定期组织安全专项培训，内容涵盖消防安全、危险作业安全等多个主题，相关员工培训覆盖率达 97%。此外，每日早会安排 10 分钟安全教育宣导，进一步强化现场安全管理，提升生产人员的安全意识。

2024 年

公司每月定期组织安全专项培训，内容涵盖消防安全、危险作业安全等多个主题，相关员工培训覆盖率达

97 %



案例 安全意识和伤害防范专项培训

2024 年 9 月，欧普照明按照年度计划组织了以“安全意识和伤害防范”为主题的月度安全专项培训。在培训活动中，我们推动整改安全生产风险点 52 项，其中包括 6 项较大风险，进一步提升了安全管理水平。



此外，我们不断提升员工的安全意识和应急处置能力，通过实施一系列员工关怀举措，营造“人人重视安全”的职场氛围，切实保障员工的健康与安全。



年度安全应急计划

- 制订全年安全应急计划，涵盖消防、化学品、有限空间作业等应急演练内容，演练方式包括综合演习、现场处置演习及桌面推演等。同时，各部门定期组织应急措施培训与宣导，强化员工应急处置能力

新员工入职培训

- 每位新员工的入职培训均包括现场危险因素防护、应急措施的学习，以及应急装置与设备的识别与操作，确保员工快速适应工作环境

员工体检

- 每年定期为员工提供健康体检，并安排体检机构进行体检报告解读，帮助员工了解自身健康状况

急救培训

- 定期邀请红十字会等专业机构为员工开展急救知识培训，提升员工的急救技能和应急反应能力

员工健康活动

- 为促进员工身体健康并丰富业余生活，公司组织羽毛球、篮球、乒乓球等体育赛事及趣味运动会，激发员工活力，增强团队凝聚力

心理健康辅导

- 配备专业心理辅导老师，并设立心理咨询专栏，为员工提供支持与帮助，帮助员工缓解压力，提升心理健康水平

2024 年

欧普照明 **未发生**

因工死亡及严重工伤事故

因工作健康问题的工亡事故和事件数为

0



安全生产

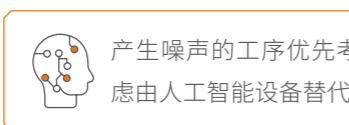
在安全生产管理方面，欧普照明严格执行各项安全检查制度，全面覆盖生产现场的化学品使用、消防设施、设备安全附件及防护措施，以及员工的安全操作行为。公司定期开展月度和季节性专项检查，在每日作业前进行安全检点确认，并对防火重点区域实施每日防火巡查，同时组织机械、化学品、消防等专项检查，确保安全管理覆盖全面。2024 年度，公司共排查隐患风险 287 项，隐患整改完成率超过 98%，持续提升安全管理水平，有效降低生产过程中的风险。

本年度，公司完成 3 条自动吹塑生产线的优化改造，并引入自动焊接设施，实现工艺设备的自动化升级，有效降低补焊作业中的有害因素风险，减少高风险岗位人员的接触。此外，公司加强噪声控制措施，进一步保障员工健康与生产安全。

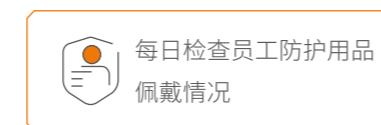
噪声控制措施



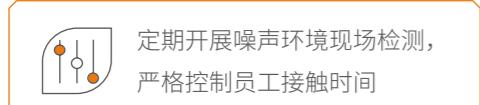
优先选择低噪声生产
工艺



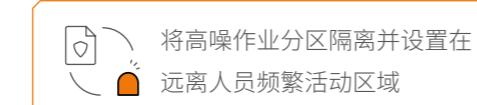
产生噪声的工序优先考
虑由人工智能设备替代



每日检查员工防护用品
佩戴情况



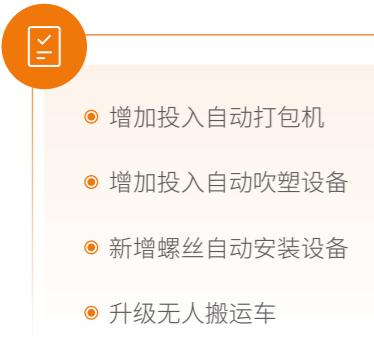
定期开展噪声环境现场检测，
严格控制员工接触时间



将高操作业分区隔离并设置在
远离人员频繁活动区域

我们每年定期开展工作场所的安全风险识别与评估，覆盖生产经营活动的各个环节及相关方人员。报告期内，公司更新了 21 项风险辨识内容，其中包括 2 项较大风险，共计识别安全风险项目 745 项，进一步夯实安全管理基础。

为预防员工重复性应变损伤 (RSI)，公司定期开展 RSI 安全风险识别与评估工作，并制订相应改善方案。RSI 是指因反复动作、持续振动、过度压迫或长时间保持固定姿势而引发的肌肉骨骼或神经系统的损伤。2024 年，我们持续优化多项工艺流程及设备，有效降低员工 RSI 风险，减少 RSI 伤害的发生。



- 增加投入自动打包机
- 增加投入自动吹塑设备
- 新增螺丝自动安装设备
- 升级无人搬运车



自动化设备投入



公司严格落实危险废弃物及化学品管理，建立健全管理制度，确保全过程操作规范，并通过专人专岗、信息透明、环境保障、人员防护及风险评估等措施，全面提升危险废弃物及化学品管理的安全性与规范性，最大限度降低对人员和环境的潜在风险。



人员与培训

- 实行专人专岗制度
- 所有相关人员须经培训并取得合格证方可上岗



贮存与登记

- 危险废弃物及化学品严
格实施出入库登记管理
- 贮存场所配备监控设施
- 生产现场设置防爆柜



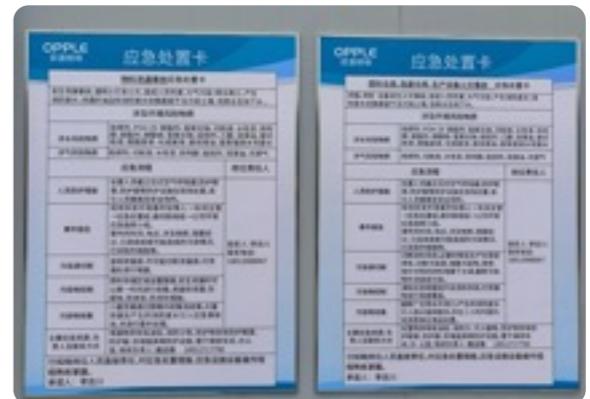
信息与防护

- 张贴 MSDS (Material Safety Data Sheet, 化学品安全技术说明书) 及危害告知卡
- 保持良好的通风环境
- 配备应急物资
- 要求接触人员佩戴防护用品



检测与巡查

- 定期委托第三方检测作
业环境
- 定期评估作业风险，并
开展不定期巡查，及时
整改隐患



案例 化学品及危废品管理专题培训

2024 年 4 月，欧普照明组织开展化学品及危废品管理的定期培训，所有相关作业人员均参加。培训内容包括规范管理要求、日常管理中的常见问题及预防措施、作业中的注意事项和应急处理方法等，确保相关人员掌握必要的专业知识和技能，能够安全、高效地完成作业，并妥善应对突发情况。2024 年，公司未发生任何化学品相关的安全事故。



员工关怀 沟通

我们亦积极鼓励员工表达意见，通过线上与线下多种渠道倾听员工心声，不断优化员工体验。

线下渠道

员工座谈会

定期组织，由新员工、在职员工及相关职能部门人员共同参与，了解新员工的融入情况，并听取老员工对公司的建议等

管理面对面

邀请管理层与员工直接沟通，倾听员工心声，了解员工对公司的建议、资源支持需求，以及问题解决的推进情况

线上渠道

员工满意度调查

每半年度开展一次，收集员工对工作的满意度反馈

心灯社区

设立全员可随时留言、提问的线上平台，由责任部门负责及时回复



心灯社区线上平台

公司每年定期开展员工满意度调查，广泛收集员工对人事管理、后勤服务、职业发展以及工作设备等方面的意见与建议，不断优化工作与生活环境，为员工创造更加舒适、安全的工作生活环境。

2024年，我们共收到2,444条员工建议，总体满意度得分为4.47分，各大类评分较2023年均有所提升。针对反馈内容，我们梳理并制订了109项优化改进计划，确保后续跟进与逐步落实。



员工满意度达

4.47分

较2023年提高

0.12分

后续制订改进计划

109项



案例 “欧二代”专属“蓝精灵特训营”

2024年，欧普照明持续开展“蓝精灵特训营”暑期活动，面向“欧二代”（指欧普照明员工子女）开设丰富多样的技能兴趣课程，并组织汇报演出。该活动不仅为孩子们的假期增添了乐趣，还为员工创造了陪伴子女的宝贵时光，帮助员工在工作与家庭之间找到更好的平衡。



我们在每个运营地为员工设立工会，并支持工会开展自主决策和选举，设立独立账户，组织节日庆典、表彰大会等各类活动，确保工会的独立性。各地工会根据会员人数选举职工代表，职工代表可对集团内部制度文件提出意见，并参与审议和通过。此外，员工还可自主参与兴趣社团，由公司提供经费支持，丰富员工业余生活。



职工代表大会



职工表彰大会



足球社



趣味运动会

合作共赢， 打造可持续供应链

回应的 SDGs 可持续发展目标



欧普照明高度重视供应链管理，将其视作企业发展的核心驱动力。我们以平等、透明的合作原则为基础，持续优化供应链体系，构建稳定、高效且具有韧性的供应链网络。通过与供应商的紧密协作，我们致力于打造互利共赢的合作伙伴关系，推动整个价值链可持续发展，为行业的繁荣与创新注入动力。

- 供应商管理优化
- 责任供应链保障
- 供应商沟通与培训



供应商管理优化

◎ 欧普照明将供应链管理视为企业可持续发展的驱动力之一，致力于打造高效、透明、负责任的供应链体系。欧普照明制定了包括《生产供应商寻源流程》《供应商发展》《综合评估流程》《供应商绩效考核流程》《供应商绩效整改流程》等供应商管理制度文件，旨在提高管理效率，提升供应商管理的系统性和规范性，确保供应链的稳定性和公司运营的高效性。

公司遵循内部制度，实施了全面的供应商管理策略，包括准入审核、分级管理、绩效评估及合作终止等关键环节，以提升供应链的整体效能，保障其长期稳健运行。

目前，采购中心供应商中，获得 ISO 9001 认证证书的供应商有

2,997 家

占注册总数的

70%

供应商准入

- 在准入管理阶段，对供应商的注册资本、营业收入等公司基本情况、产品周期、生产能力等进行严格审查。
- 我们将通过 ISO 9001 体系认证作为供应商准入要求。目前，采购中心供应商中，获得 ISO 9001 认证证书的供应商有 2,997 家，占注册总数的 70%。
- 设置长名单和短名单，对潜在供应商进行进一步筛选和分级。
长名单：潜在供应商符合《品类供应商准入门槛》要求供应商。
短名单：将长名单供应商通过技术、质量、交付、关键商务条款等维度指标筛选出符合要求的供应商。
- 供应商需满足欧普照明的质量、交付、成本、技术、服务、风险等方面的要求，经综合评估合格后方能合作。

供应商评估与绩效考核

- 对合格供应商进行日常管理，包括考核、现场评估等环节，并每年对关键供应商进行年度或临时性评估，重点关注产能、品质管控和生产管理，评估结果作为下年度资源整合和采购计划的重要依据。
- 为激励优秀供应商，淘汰表现不佳的供应商，我们对公司及集团所有控股子公司的生产和非生产供应商进行绩效考核，考核内容包括供应商的商务表现、质量数据和交付表现等。

供应商分级管理

- 从财务影响和获取难度两个维度对物料进行分类，对不同物料品类实施针对性管理策略。
- 从成本及综合表现、质量与技术能力、交付绩效等关键维度对供应商进行综合评估和打分，并按品类将供应商分为战略供应商、重点供应商、一般供应商、边缘化供应商和淘汰供应商五个层级。此外，针对每个层级的供应商，公司实施了差异化的管理措施。

供应商整改与退出

- 对绩效评估结果为 D 级的供应商发布整改通知，要求他们针对绩效不达标的问题进行原因分析并制定相应的改进措施。组织绩效面谈，审批供应商的改善计划并监督执行过程，持续监控供应商绩效评审结果。
- 供应商因淘汰或主动退出时，须向综合管理组采购工程师提交退出申请，经相关领导审批后终止合作，并保存记录。

同时，欧普照明通过建立公平、透明的供应链管理体系，推动供应商之间的良性竞争。我们采用科学的供货比例分配机制，综合考虑产品质量、交货能力、成本控制等多维度因素，结合制定的采购策略对主要与次要供应商的供货比例进行合理分配，确保各方获得公平的配额。



招标物料

配额分配严格依据供方的投标中标结果执行



常规物料

按季度分配，综合考虑供方的月度考核绩效、产能规划及合作意愿等因素

供应商配额分配机制

为提升供应链可靠性，欧普照明不断强化对供应商的质量管理。我们制定了《供应商质量管理规范》，明确了质量管理的标准、规则和要求，并在采购合同框架协议中附有《质量保证协议》。此外，我们亦采取供应商年度审核、飞行检查、质量问题改善等措施加强供应商质量管理。报告期内，我们对关键供应商共开展 78 次现场审核，审核范围包括来料质量管理、生产过程质量管理、变更管理等，进一步保障供应商在各环节均符合公司的质量标准和可持续发展要求。

为强化供应链稳定性并降低潜在风险，我们在铝挤压采购、大五金类采购领域实施了本地化采购的策略，增加了本地供应，实现了品类扩充。同时，为减少对单一供应商的依赖，我们实施了物料“去独家采购”策略。2024 年，去独家率达到 53%，已实现年度目标，有效增强了供应链的韧性。

截至报告期末

供应商去独家率

53%

合作的供应商总数

743 家

新进供应商总数

87 家



责任供应链保障

- 欧普照明通过与供应商紧密合作，落实廉洁管理，推动绿色实践，逐步提升采购和供应工作的透明度，构建高效且环保的供应链体系。

阳光采购

欧普照明将供应链廉洁合规管理作为企业可持续发展的重要基石，努力构建公开、透明的供应链生态系统。为从源头规范供应商行为，公司在采购合同中明确纳入《供应商反商业贿赂承诺书》《社会责任承诺书》等廉洁条款，确保供应链各环节符合商业道德规范与合规要求。截至报告期末，公司已有 577 家供应商完成反贪腐行为准则签署工作，签署率达 78%，彰显了供应链上下游对廉洁经营的共同承诺。

在内部治理方面，公司建立了系统化的廉洁管理机制。我们通过每季度定期开展采购人员反贪腐专项培训，持续强化员工合规意识与专业能力。报告期内，公司实现了采购团队全员培训覆盖，系统提升了供应链管理水平。同时，公司对采购工作实施了合规性审计，涵盖招标文件审核、招标策略优化及合同条款审查等关键环节，并对招采流程进行内控优化，确保各环节合规高效。

可持续采购

欧普照明将绿色供应链建设作为可持续发展战略的重要组成部分，积极推进供应链低碳转型。在供应商准入环节，公司制定并实施《可持续采购章程》，明确要求供应商严格遵守运营地环保法规，确保原材料和产品符合环保标准，我们优先选择与环境管理表现优异的供应商合作。截至报告期末，已有 534 家供应商签署了《可持续采购章程》。与客户签订合同时，我们在采购合同中包含《分供方安全环境协议》，对供应商开展入厂的安全环保宣导确认，落实环境管理要求。

在供应商审核环节，公司将环境管理体系认证作为考量指标，鼓励供应商获取 ISO 14001 认证。同时，公司也对环境管理实施动态评估，针对审核中发现的不符合项，与供应商共同制定专项改善计划，推动其环境管理水平持续提升。

公司亦重点关注供应链关键环节的环境影响。在运输环节，与供应商协同优化运输方案，强化碳排放管控；在供应商危险化学品原料管理方面，公司通过《欧普照明供应商质量手册》要求供应商遵守欧盟有害物质管制标准，对焊锡、红胶等辅料实施严格管控。我们要求此类物料需符合 REACH 法规要求，并提供检测合格报告，确保原材料符合环保与低碳要求。

使用环境评价维度筛选的供应商总数

604 家

经过企业社会责任评估（例如问卷）的供应商总数

534 家

签订供应商行为准则（含反贪腐内容）的供应商总数

577 家

供应商沟通与培训

- 欧普照明高度重视与供应商的常态化沟通，通过日常交流、专项讨论、不定期走访和年度供应商大会等多种形式，持续深化合作关系，推动双方共同发展，实现互利共赢。



案例 “永续经营展宏图；长期互信创卓越”采购中心供应商大会

2024 年 11 月 8 日，欧普照明在吴江工业园举行了“永续经营展宏图；长期互信创卓越”采购中心供应商大会。我们通过组织核心供应商圆桌会议、欧普展厅参观、供应商分享及优秀供应商表彰等活动，强化了欧普与供应商的组织协同，建立战略互信，坚定合作信心，促进了供应链的稳定和高效运作。



同时，欧普照明致力于推动供应商能力建设，以提升供应链的稳定性和竞争力。我们建立了全面的供应商发展流程，包括识别供应商的能力短板、制定并执行发展计划等环节，涵盖质量、成本、交付等维度，帮助供应商提高综合实力。此外，我们也通过系统化的培训项目，为供应商提供专业的技术指导和行业知识分享，持续提升其综合能力。

报告期内

我们开展供应商质量培训

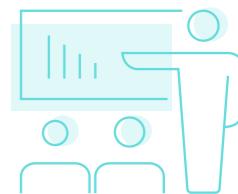
3 次

培训参与人数

168 人

人均培训时长

2 小时



弘毅之志， 践行社会责任

- 回应的 SDGs 可持续发展目标



- 光明照亮希望，责任温暖人心。欧普照明积极践行企业社会责任，以“光爱暖心·照亮未来”为公益使命，发挥专业优势投身公益事业，构建绿色城市，用实际行动传递温暖，共建美好社会。

- 绿色城市
- 社会责任



绿色城市

◎ 欧普照明积极践行绿色发展理念，以智慧照明解决方案助力城市低碳转型。欧普照明推出的新一代高光效路灯，光效高达 200 lm/W，发光效率领先行业，并通过创新开发电控一体化产品，实现电源驱动器与单灯控制设备的深度融合，使每盏路灯具备智能连接、调光控制及故障自动报警等功能，大幅提升道路照明数字化改造的便捷性。

目前，公司智慧道路照明和智慧多功能杆项目已在北京、上海、深圳、成都、苏州等多个城市成功落地，系统连接的路灯节点数量累计突破 100 万个，为城市绿色发展注入智慧动能。

重庆市南岸区道路照明绿色节能改造项目



社会责任

◎ 欧普照明以光暖心，积极履行社会责任，持续在社会关怀、教育援助、健康科普等领域开展公益行动，为构建和谐美好的社会贡献力量。



欧普服务之星评选活动海报

我们在日常运营中始终坚持服务社会，不仅为客户提供优质服务，更致力于传递温暖关怀。公司设立“服务之星”评选，表彰在社区服务中表现突出的员工，激励并感谢他们以专业与热忱传递温暖。

案例 社会关怀

欧普照明注重关爱社会公民。我们用光照亮老人的生活，通过孩童们的欢声与笑语，为老人们送去温暖与关怀。

2024 年六一儿童节，欧普照明爱心员工志愿者团队携手中欧校友公益协会走进徐汇区长桥敬老院特别策划六一助老公益活动。活动现场，孩子们为老人带来精彩的歌舞表演，与老人们开展温馨互动；志愿者还为独居老人送去 2,000 份具有过载保护功能的安全排插，切实解决老年人用电安全问题，不仅让老人感受到节日的温暖，也让孩子收获关爱与成长的意义，展现了欧普照明关注老年人生活安全、用心服务社区的公益初心。



案例 教育援助

欧普照明将教育支持视为企业社会责任的重要组成部分，以健康光环境为切入点，强化教育领域的影响力建设。

2024 年 1 月，我们向贵州丹寨和云南宾川的三所学校捐赠了 456 套高品质教室及宿舍照明灯具，惠及 40 间教室的 572 名学生。这一举措为学生提供了护眼照明环境，缓解视觉疲劳并促进长期眼健康。通过改善学校的照明基础设施，我们正以实际行动助力创建更可持续的教育空间——用每一盏灯点亮希望之光。

案例 健康科普

欧普照明重视消费者教育。我们用专业知识普及健康照明理念，通过贴心指导，帮助每个家庭打造科学舒适的光环境。

2024 年 3 月 30 日，欧普照明联合上海市消保委健康消费办在虹口区书香曲阳举办家庭健康光公益科普活动。欧普照明的专业照明设计师通过实景对比，为市民详细讲解了不同场景的照明知识，并在现场展示了各类灯具产品，手把手教授市民选购技巧。参与活动的市民表示，通过这次科普活动不仅学会了如何科学选择家庭照明，更懂得了合适的光环境对全家人身心健康的重要性，展现了欧普照明以专业视角守护家庭健康的品牌责任。



附录

上海证券交易所上市公司自律监管指引可持续发展报告索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	气候变化应对
污染物排放	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	资源优化利用
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	气候变化应对
水资源利用	资源优化利用
循环经济	资源优化利用
乡村振兴	社会责任
社会贡献	社会责任
创新驱动	产品创新赋能
科技伦理	不适用
供应链安全	供应商管理优化 可持续供应保障
平等对待中小企业	供应商管理优化
产品和服务安全与质量	客户体验升级
数据安全与客户隐私保护	保护隐私及安全
员工	员工权益保障 员工成长助力 员工健康安全
尽职调查	完善责任治理
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

GRI 索引

使用说明	欧普照明股份有限公司及其附属子公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 1: 基础 2021		关于本报告
GRI 2: 一般披露 2021		关于本报告
组织及报告实践		
2-1	组织情况	关于本报告
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告
2-3	报告周期、频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	报告期内无信息重述
员工及活动		
2-6	活动, 价值链和其他商业关系	关于欧普照明
管治		
2-9	管治构架和组成	完善责任治理
2-10	提名和甄选最高治理机构	完善责任治理
2-11	最高治理机构主席	完善责任治理
2-12	最高治理机构在监督管理方面的影响	ESG 治理
2-13	下放管理影响责任	ESG 治理
2-14	最高治理机构在可持续性报告中的角色	ESG 治理
2-16	关键问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高治理机构的集体知识	完善责任治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参见 2024 年年报
战略、政策和实践		
2-22	可持续发展的战略声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	ESG 策略
2-24	嵌入政策承诺	ESG 治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
2-27	法律和政策合规	恪守商业道德
2-28	协会成员	商业助力合作
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与	ESG 治理
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
3-2	实质性议题清单	ESG 治理
3-3	实质性议题的管理	请参见下表具体议题对应管理方法

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
经济		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	运营相关财务信息请参见 2024 年年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	请参见 2024 年年报
201-4	政府给予的财政补贴	请参见 2024 年年报
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	供应商管理优化
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 不当竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
环境		
GRI 301: 物料 2016		
301-3	回收产品及其包装材料	资源优化利用
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	气候变化应对
302-2	组织外部的能源消耗量	气候变化应对
302-3	能源强度	气候变化应对
302-4	减少能源消耗量	气候变化应对
302-5	降低产品和服务的能源需求	气候变化应对
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	环境合规管理 资源优化使用
303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理 资源优化使用
303-3	取水	环境合规管理 资源优化使用
303-4	排水	环境合规管理 资源优化使用
303-5	耗水	环境合规管理 资源优化使用

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	气候变化应对
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	气候变化应对
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	气候变化应对
305-4	温室气体排放强度	气候变化应对
305-5	温室气体减排量	气候变化应对
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	环境合规管理
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	环境合规管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生与废弃物相关的大影响	环境合规管理
306-2	重大废弃物相关影响的管理	环境合规管理
306-3	产生的废弃物	环境合规管理
306-4	从处置中转移的废弃物	环境合规管理
306-5	进入处置的废弃物	环境合规管理
GRI 307: 环境合规 2016		
307-1	违反环境法律法规	环境合规管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应保障
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应保障
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
401-3	育儿假	员工权益保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康安全
403-3	职业健康服务	员工健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康安全

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
403-6	促进工作者健康	员工健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康安全
403-9	工伤	员工健康安全
403-10	工作相关的健康问题	员工健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长助力
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工成长助力
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长助力
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益保障
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理优化 可持续供应保障
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商管理优化 可持续供应保障
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量严控
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2024 年, 组织未发生重大涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	落实责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2024 年, 组织未发生重大涉及产品和服务信息与标识的违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件	2024 年, 组织未发生重大涉及市场营销的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	2024 年, 组织未发生重大与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉

SASB 索引

SASB	章节索引
水资源管理	
CG-HP-140a.1	(1) 取水总量, (2) 用水总量; 基线水压力较高或极高地区各占的百分比
CG-HP-140a.2	描述水资源管理风险, 讨论降低这些风险的战略和举措
包装生命周期管理	
CG-HP-410a.1	(1) 包装物的总重量, (2) 由回收和 / 或可再生材料制成的百分比, (3) 可回收、可再利用和 / 或可堆肥的百分比
CG-HP-410a.2.	讨论减少包装在整个生命周期中对环境影响的策略
产品环境、健康和安全性能	
CG-HP-250a.1	来自含有 REACH 法规高关注度物质 (SVHC) 的产品的收入, 以及对供应商 REACH 要求评估

温室气体核查声明

声明编码 CN25/00002633



温室气体核查声明

以下组织的 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

欧普照明股份有限公司

注册地址：上海市浦东新区龙东大道 6111 号 1 棚 411 室
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放

4,645.933 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放

54,329.354 吨二氧化碳当量

经量化的总排放量

58,975.287 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分

签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2025 年 04 月 17 日

通标标准技术服务有限公司
北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142
t +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 [Terms and Conditions | SGS](#) 中
认证服务通用条款的要求颁发。提请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的
对本文件的内容或外观的变更、伪造或篡改皆属非法。

在此范围内出具了多张核查声明，本声明为主声明

第 1 页 共 5 页

超越所见
See Beyond