



目录

关于本报告	03
序言	05
董事长致辞	05
公司简介	07
战略与文化	08
ESG年度大事记	09
年度重要荣誉	11
可持续发展管理	13
可持续发展理念	13
可持续发展战略	13
可持续发展治理架构	13
可持续发展相关信息报告	15
监督与考核机制	15
利益相关方沟通	16
实质性议题	17
报告后记	79
未来计划	79
关键绩效表	79
指标索引	81
意见反馈	83
免责声明	84

01 专题一	
AI赋能：驱动可持续发展新引擎	19
AI战略与规划	21
AI助力业务升级	25
全面共建AI生态	26

02 专题二	
协同共进，创享可持续未来	29
数据赋能政策优化	30
营造放心消费环境	31
数智赋能消费升级	33
创新引领消费变革	36

03 环境	39
绿色传播公益同行	41
绿色行动全员践行	44
绿色好物推广惠民	48
合作保护生物多样性	48

04 社会	49
科学消费值得消费	51
科技驱动消费进步	55
爱护员工和谐共创	58
值得公益值得同行	60

05 治理	67
党建引领不忘初心	69
治值有道得于健行	71
守规循矩值得长行	74



关于本报告

报告时间范围

本报告披露的信息时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”或“2024年”），为增强可比性，部分内容适当追溯历史数据。

报告组织范围

报告涵盖北京值得买科技股份有限公司及主要子公司、分公司。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“北京值得买科技股份有限公司”“值得买科技”或“公司”等称谓。

青岛星罗创想网络科技有限公司	▸	星罗创想
上海日晟星罗网络科技有限公司	▸	日晟星罗
北京有助科技有限公司	▸	有助科技
北京聚值传媒科技有限公司	▸	聚值传媒
华夏风物（北京）科技有限公司	▸	华夏风物
北京易合博略品牌咨询有限公司	▸	易合博略
北京多元通道网络科技有限公司	▸	多元通道
北京值元数字科技有限公司	▸	值数科技
海南值选科技有限公司	▸	海南值选

报告发布周期

北京值得买科技股份有限公司的可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标(SDGs)等。

报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件及公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》等相关规定。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性和可比性，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会方面的理念、制度、行为和绩效。公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提升公司ESG管理水平，加强与利益相关方的沟通，促进公司可持续发展。

报告延伸阅读

本公司已形成可持续发展信息披露体系，除了年度可持续发展报告之外，您还可以在北京值得买科技股份有限公司网站（<https://www.zhidemai.com/responsibility/>）ESG专栏浏览公司日常可持续发展工作情况，获取更多ESG相关信息。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载本报告。

序言

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界的朋友：

在全球经济格局深刻变革、可持续发展理念深入人心的今天，ESG已成为企业发展的重要战略考量。

2024年，是值得买科技在ESG道路上稳步前行的一年。这一年里，公司将ESG理念深度融入到整体运营与战略规划的每一处细节之中，凭借一系列切实且富有成效的举措，为推动经济、社会和环境的可持续发展贡献了坚实力量。

在公司治理方面，公司持续优化ESG组织体系，坚持党建引领合规运营与组织发展，不断强化以投资者需求为导向的投资者管理体系、规范的三会运作机制，坚决落实与不断完善内部控制制度。同时，公司全面拥抱人工智能浪潮，实施“全面AI战略”，通过AI文化、AI人才、组织再造、流程再造等方面的努力，打造“AI型组织”，让AI真正成为公司的原生能力，不仅大幅提升了公司经营效率，也有效促进了企业高效治理。凭借治理成效的持续提升和管理工具的创新，尤其是AI驱动下的组织进化，公司成功入选2024贝壳财经“ESG先锋民营上市公司”，荣膺“民营上市公司-ESG公司治理先锋”。

在社会责任方面，公司始终牢记“让每一次消费产生幸福感”的使命，积极践行绿色可持续发展理念。作为一家专注于消费领域的科技公司，公司充分发挥平台优势，通过旗下“什么值得买”平台，加速“以旧换新”政策和“绿色消费”理念的落地。公司上线了“以旧换新”专栏，为消费者提供从回收指南、优惠促销到商品信息的全方位服务，实现了从“旧物评估”到“新物采购”的无缝对接，并通过对各地补贴政策和电商平台活动资讯的高频更新，为用户提供“一站式直享全网优惠”的便利。在2024年的两次年度电商大促期间，“以旧换新”业务均取得了显著成绩，不仅推动了置换消费需求的集中释放，也有效引领了消费者对于品质生活、智能体验、绿色消费的更高追求，推动了用户消费理念的进一步升级，并通过消费

升级与产业升级的融合发展，为消费品牌提供了更大的发展空间。

在环境治理方面，公司积极倡导绿色消费理念，向社会传递绿色、循环、可持续的消费观念。公司深知，作为消费领域的重要参与者，有责任引导消费者做出更加环保、可持续的消费选择。通过公司的平台，为消费者提供了更多关于绿色产品和服务的信息，鼓励他们选择低碳、环保的消费方式。同时，公司也在内部积极推广环保理念，倡导员工践行绿色低碳的生活方式，从自身做起，为保护环境贡献力量。

展望未来，值得买科技将继续坚定不移地贯彻ESG战略，不断深化ESG领域的实践与创新。公司将以AI技术为驱动，持续提升公司治理水平，优化业务流程，提高运营效率，为股东创造更大的价值。公司将进一步加强社会责任的履行，积极参与公益事业，推动消费与公益的协同发展，为社会的和谐与进步贡献更多的力量。公

司还将加大在环境治理方面的投入，积极探索低碳、环保的商业模式，为实现国家的“双碳”目标作出贡献。

最后，我要感谢各位股东、合作伙伴和社会各界朋友一直以来对值得买科技的支持与信任。公司将一如既往地秉持理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神的价值观，以ESG为指引，努力实现经济效益与社会效益的双赢，为建设更加美好的未来而不懈努力。

值得买科技董事长兼首席执行官

公司简介

北京值得买科技股份有限公司是一家AI与内容驱动的数字消费服务集团，2011年成立于北京，2019年在深圳证券交易所上市。

自创立以来，公司秉持“连接创造价值”的经营理念，始终致力于不断创造B端（电商平台/品牌商）与C端（消费者）的连接机会、创新B端与C端的连接形式、提升B端与C端的连接效率。永无止境地提升B端和C端的连接效率，是值得买科技的长期追求。

目前，公司已深入布局消费内容、智能营销与消费数据三大业务板块：凭借消费内容为全网用户提供高效、精准、专业的消费决策支持；通过智能营销帮助电商、品牌商获取用户，扩大品牌影响力；同时沉淀来自消费内容和智能营销业务的数据资源，形成涵盖人、货、场、媒等多种维度的底层数据体系，在支持自身业务发展的同时，对外输出各类数据产品和服务，赋能合作伙伴乃至整个消费行业。

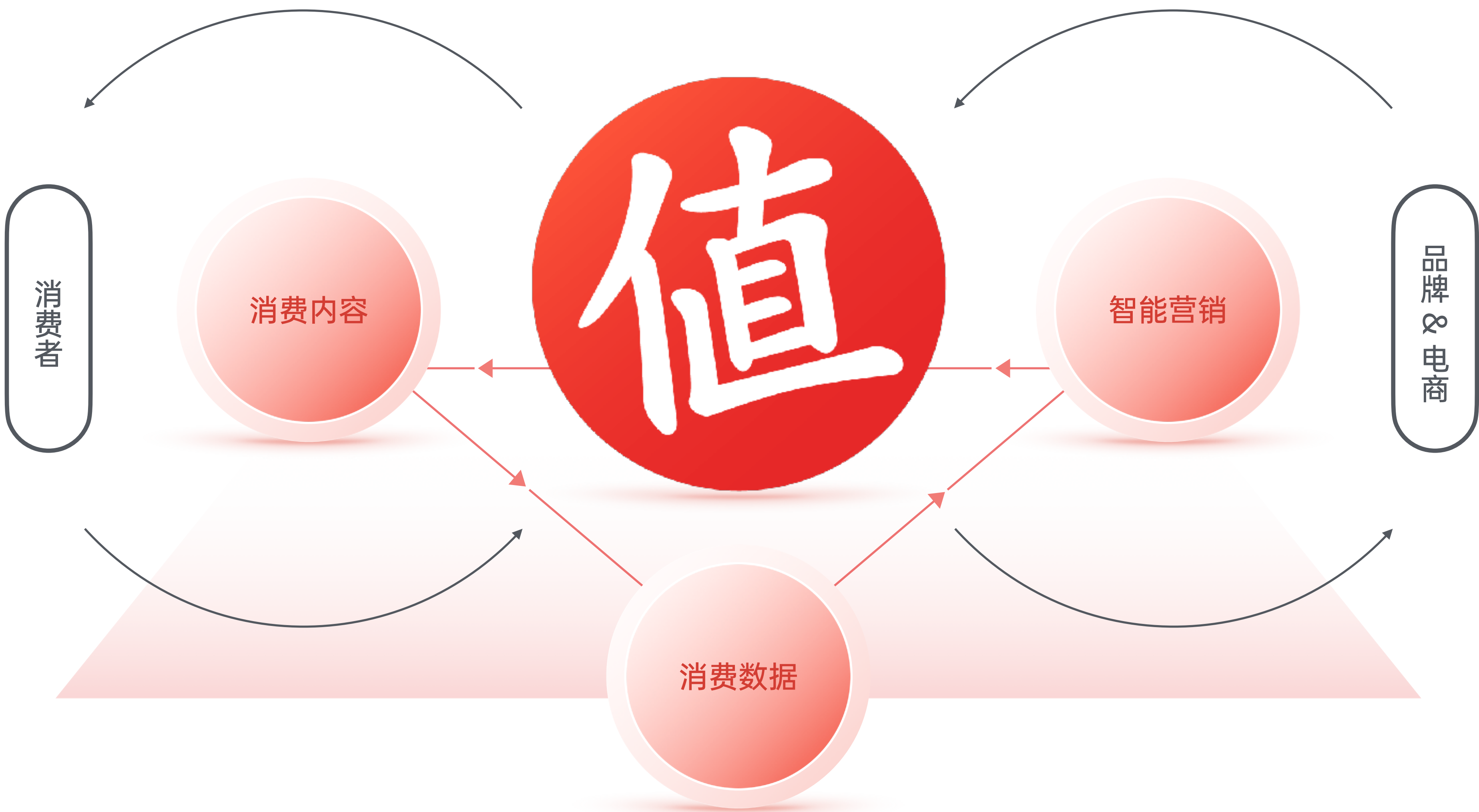
2024年，公司在继续坚持既定发展战略，围绕消费内容、智能营销和消费数据三大核心板块推进业务发展的同时，不断加大对人工智能技术的投入，并积极推进相关业务场景与人工智能技术的融合，推动人工智能对相关业务场景商业生态的重塑。

2011年

成立于北京

2019年

深交所上市



战略与文化

企业理念

追求长期主义

不跟风不逐流，专注消费产业的长期建设，做短期很难但长期有独到价值的事。

聚焦消费产业

创新业务持续布局消费产业，用专业与专注发现消费行业中的新需求，并以创新解法去服务新需求。

布局多元业务

在主营业务基础上，积极拓展集团化创新业务，在行业层面提供更多元的新服务与新解法。

全面拥抱新技术

紧跟行业发展趋势，积极探索AIGC方向布局，全面赋能业务发展和管理运营，努力同时实现提质增效和创新增长。

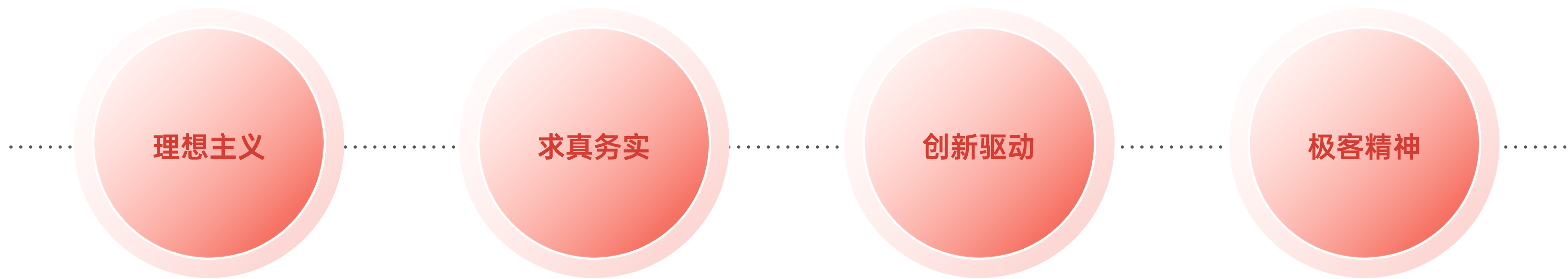
坚持数据驱动

将业务数据结构化整理为消费大数据库，凭借底层数据能力持续提升服务效率，并持续深化对消费世界的理解。

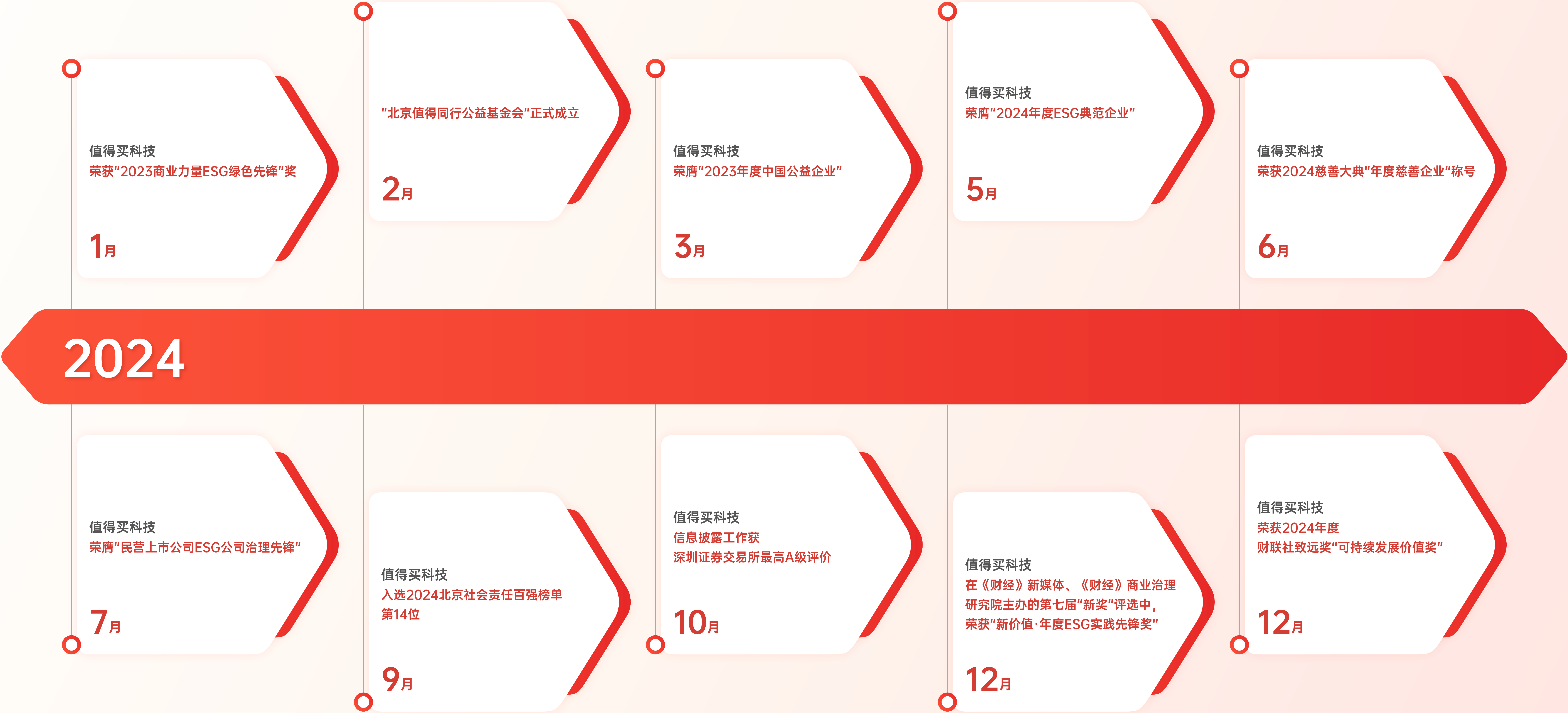
愿景和使命

值得买科技以“让每一次消费产生幸福感”为使命，致力于成为全球最懂消费的科技公司，创造人人因消费而幸福的美好世界。

核心价值观



ESG年度大事记



年度重要荣誉

时间	部门	奖项	获奖单位
2024.1	▸ 中国网络社会组织联合会	2023年网络诚信建设典型案例	值得买科技
2024.4	▸ 中国网络社会组织联合会	党建引领促发展·四值驱动谱新篇 优秀党建工作案例	值得买科技
2024.4	▸ 北京市委互联网企业工作委员会	北京市互联网党建重点企业	值得买科技党支部
2024.4	▸ 北京市丰台区人民政府	突出贡献链长单位	值得买科技
2024.6	▸ 中华人民共和国工业和信息化部	"数据赋能Agent'小值': 个性化购物决策助手" 项目荣获2024年新型数字服务优秀案例	值得买科技
2024.6	▸ 中共北京市丰台区委员会	先进基层党组织	值得买科技党支部
2024.7	▸ 全球数字经济大会人工智能 专题论坛组委会	2024全球数字经济大会-2024人工智能大模型 场景应用典型案例：消费大模型智能化提升信息 消费效率与品质	值得买科技
2024.8	▸ 山东省发展和改革委员会	山东省平台经济重点企业	青岛星罗创想有限公司
2024.9	▸ 北京市工商业联合会	北京民营企业文化产业百强 第23位	值得买科技
2024.9	▸ 北京市工商业联合会	北京民营企业社会责任百强 2023年度第14位	值得买科技



时间	部门	奖项	获奖单位
2024.9	▸ 北京市工商业联合会	北京民营企业中小百强 2023年度第8位	值得买科技
2024.10	▸ 北京市大数据管理局	"数据赋能Agent'小值': 个性化购物决策助手"项目荣 获2024年"数据要素X"大赛北京分赛商贸流通赛道一 等奖	值得买科技
2024.10	▸ 中国互联网协会	2024年中国互联网综合实力前百家企业	值得买科技
2024.10	▸ 国家数据局等16部门	AI购物助手"小值"荣获2024年"数据要素X"大赛全国 总决赛商贸流通赛道三等奖	值得买科技
2024.11	▸ 中国上市公司协会	2024年度上市公司董事会优秀实践案例	值得买科技
2024.12	▸ 中国上市公司协会	2024年度上市公司董办优秀实践案例	值得买科技
2024.12	▸ 华为云	"2024AI-Native十大先锋实践"案例	值得买科技
2024.12	▸ 北京市经济和信息化局等	北京市企业创新信用领跑企业	值得买科技
2024.12	▸ 北京市商务局	2024年诚信兴商典型案例	值得买科技
2024.12	▸ 人民网	AI购物助手"小值"荣膺"人民匠心产品"	值得买科技
2024.12	▸ 北京商业论坛	"2024年度北京商业模式创新品牌"	值得买科技

可持续发展管理

可持续发展理念

秉持着“理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神”的价值观，值得买科技积极践行对股东和投资者、政府和监管机构、客户、合作伙伴、员工、社区和公众的责任，从公司治理、社会、环境三个维度出发，坚持合规稳健经营。通过提供优质消费内容、智能营销与消费数据服务，携手合作伙伴构建共赢的商业生态和开放共享的价值网络，以技术创新驱动商业文明进步，实现企业发展与社会福祉的共生共荣。

可持续发展战略

值得买科技的环境、社会及治理（ESG）体系依托于公司持续践行的“让每一次消费产生幸福感”使命与绿色可持续发展理念。公司是消费产业的参与者和建设者，也是受益者。基于产业数字化与经济社会可持续发展的现实背景，公司的ESG战略为：坚持绿色可持续发展的理念，坚守“理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神”的核心价值观，致力于与员工、内容创作者、用户、品牌、商家等共同构建一个和谐的生态系统。通过公司管理层与员工上下同心，由战略与ESG委员会承上启下，公司坚持向高质量与可持续发展迈进，将ESG管理理念贯彻落实到整体业务中。

值得买科技作为上市公司，在社会责任的履行方面肩负着树立榜样的重任。2024年2月，公司出资1,000万元正式创立了“北京值得同行公益基金会”，基金会以开展慈善活动为宗旨，不以营利为目的，致力于以科技创新赋能公益事业，实现科技与公益的有机结合。这一举措彰显了公司的决心，即不仅专注于为社会创造经济价值，更着眼于拓展格局，创造更为广泛且深远的社会价值。通过成立公益慈善基金会这一平台，公司得以充分发挥自身独特优势，以专业化的运作流程与规范化的管理模式，全力推动公益慈善事业迈向健康、可持续的发展轨道，为构建更美好的社会贡献坚实且卓越的力量。

报告期内

公司通过协同创新的方式持续为用户、业务合作伙伴与社会创造价值，并通过完善ESG组织架构、践行ESG管理工作规范、深入优化ESG实践等举措持续提升ESG管理成效。

可持续发展治理架构

值得买科技致力于将可持续发展理念贯穿于公司运营的各个环节，建立并持续完善ESG治理架构及管理体系、制定ESG管理制度、建立高效的ESG管理机制，将ESG管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，不断提升公司自上而下的ESG参与和管理能力。

公司搭建了涵盖“决策层-管理层-执行层”的全面系统的ESG治理架构。董事会作为管理ESG工作的领导和决策机构，负责评估公司面临的ESG风险与机遇，审议公司ESG愿景、目标、战略及架构，监督指导公司ESG工作实施。报告期内，公司将董事会下设的战略委员会升级为战略与ESG委员会，由董事长担任战略与ESG委员会召集人，负责制定ESG相关政策，审批符合公司实际的ESG战略规划和工作机制，研究、分析和评估ESG等相关事项，统筹协调、指导、监督ESG重大事项和议题决策等；公司内部设有ESG委员会，ESG委员会下设ESG部，负责制定并动态调整ESG战略方向，依据年度行动纲要细化年度基本规划，明确各ESG方向的联动部门及工作内容，同时推动ESG项目按季度落地实施，实时在飞书更新项目进展与成果；ESG部下设ESG执行小组，负责ESG工作的推动和落地执行，包括推动ESG工作在各职能部门、事业部、分公司及控股子公司落地执行，收集汇总ESG数据和提供决策所需信息，定期向ESG部汇报重大项目进展以及目标达成情况等。



可持续发展相关信息报告

值得买科技致力于推动可持续发展，确保公司在业绩增长的同时，关注环境保护和社会贡献。为此，公司建立了完善的内部报告机制，以确保各层级治理架构人员能够及时获取相关信息。

报告方式	公司采用多样化的报告方式，以确保信息的全面性和透明度： <ul style="list-style-type: none">• 专项报告：针对特定可持续发展议题进行深入分析和报告。• 进展报表：定期更新公司在可持续发展方面的进展和成就。• 汇报会议：通过会议形式，向管理层和相关利益方汇报可持续发展的进展和挑战。
报告频率	公司根据运营需求和信息的重要性，设定了灵活的报告频率： <ul style="list-style-type: none">• 季度报告：每季度发布一次，涵盖短期进展和关键指标。• 半年度报告：每半年发布一次，进行中期评估和调整。• 年度报告：每年发布一次，全面总结公司的可持续发展成就和未来计划。

公司鼓励各层级员工积极参与可持续发展信息的获取和反馈，以确保信息的准确性和及时性。公司将通过内部通讯、工作坊和培训等方式，提升员工对可持续发展的认知和参与度。

监督与考核机制

监督程序及措施	公司战略与ESG委员会召开专门会议，探讨可持续发展相关影响、风险和机遇的优先级，审议和审核公司可持续发展战略中的中期目标和绩效指标。
考核情况	<div>公司将各部门的可持续发展目标纳入考核。 将报告期内用户增长与活跃度、数据安全/客户隐私保护相关培训次数及覆盖率、客户投诉数量、新增专利数量等作为相关负责人的考核指标，将相关目标的完成情况作为部门和个人的绩效考核指标。</div> <div><div>相关负责人的考核指标</div><div>用户增长与活跃度</div><div>数据安全/客户隐私保护相关培训次数及覆盖率</div><div>客户投诉数量</div><div>新增专利数量</div><div>部门和个人的绩效考核指标</div><div>相关目标的完成情况</div></div>

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通与交流，密切关注各利益相关方的需求和期望，持续搭建稳定的沟通平台，健全完善沟通机制，积极回应利益相关方的期望与诉求，推进公司与各利益相关方的和谐发展。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">• 合规经营与数据安全• 促进消费与经济发展• 行业规范与引领• 税收贡献与就业支持	<ul style="list-style-type: none">• 定期政策交流会• 行业数据报送• 参与标准制定研讨会• 税务沟通平台• 就业数据反馈
 用户（消费者）	<ul style="list-style-type: none">• 真实可靠的消费信息• 用户良好的购物体验• 个性化的推荐与服务• 社区互动与价值认同	<ul style="list-style-type: none">• 社交媒体互动• 用户反馈渠道（如APP内反馈入口）• 个性化推送系统• 社区论坛• 线上客服
 客户（电商和品牌商家）	<ul style="list-style-type: none">• 精准高效的营销效果• 用户洞察与市场反馈• 公平竞争与合作共赢• 品牌塑造与口碑传播	<ul style="list-style-type: none">• 商家后台数据分析系统• 商家沟通会• 合作项目洽谈会• 品牌推广活动• 商家专属客服
 员工	<ul style="list-style-type: none">• 具有竞争力的薪酬和福利• 职业成长与发展空间• 良好的工作环境与文化氛围• 工作与生活平衡	<ul style="list-style-type: none">• 薪酬福利沟通会• 内部培训平台• 企业文化活动• 员工满意度调查• 弹性工作制度沟通
 股东	<ul style="list-style-type: none">• 稳定的财务回报• 透明的信息披露• 公司治理与风险管理• 创新与增长潜力	<ul style="list-style-type: none">• 股东会• 定期业绩发布会• 投资者关系网站• 股东邮件通讯• 投资者电话热线• 战略发布会
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none">• 社会责任履行• 文化传承与推广• 信息传播与知识普及• 社区和谐与互动	<ul style="list-style-type: none">• 公益活动报道• 文化专题内容发布• 知识分享平台• 社区共建项目• 线下社区活动
 环境	<ul style="list-style-type: none">• 绿色运营与节能减排• 环保理念传播与引导• 供应链环保管理• 生态保护与资源循环利用	<ul style="list-style-type: none">• 环保主题内容推送• 环保项目合作平台• 内部环保宣传活动

实质性议题

值得买科技高度重视并持续完善重要性议题的识别、管理及分析，将各利益相关方的关注作为制定ESG发展战略的重要考量，以准确、有效地回应利益相关方关注的议题，为有序识别与管理自身风险及机遇提供重要参考。

公司通过整理收集内外部利益相关方的反馈、征求管理层建议、对标国际国内ESG相关标准与指南、组织内外部专家开展分析等方式，结合行业热点议题及公司发展形势，根据“影响的重要性”和“财务的重要性”的双重维度，进行实质性议题的识别、评估、筛选与排序工作。

值得买科技2024年双重重要性评估流程

步骤1 识别ESG议题

参考公司运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策或标准，以内外部发展趋势分析为基础，梳理ESG议题清单，识别重要的通用议题和行业特定议题：

- 汇总参考国内外权威可持续发展报告指引和准则，包括《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《欧盟可持续报告准则》（ESRS）、联合国可持续发展目标（SDGs）等，识别前沿目标与潜在风险；
- 参考国内外主流ESG评级与评价体系，并对标同行业关注的可持续发展议题；
- 全面梳理公司ESG工作重点事项与各利益相关方的关注要点，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 参考专家意见等。

步骤2 利益相关方沟通

分析确定公司主要的利益相关方，并通过线上问卷调查以及集团高层及各板块的深度访谈实施调研。
参与的相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。
共计回收 **103** 份问卷，充分了解内外部对ESG议题的重要性评价。
针对利益相关方开展了 **18** 场访谈，充分聆听管理层的建议。

步骤3 重要性分析

依据双重实质性原则，根据“影响重要性评估”和“财务重要性评估”进行议题分析与排序。
参考投资者问答清单，结合高频重点问题的相关议题进行重要性排序。
形成2024年重要性议题矩阵，以确定报告期内的的重要性议题及其优先级。

影响重要性评估

确定影响重要性评估因素	包括影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等；设定影响重要性评分区间。
关键利益相关方调研	通过与关键利益相关方调研和沟通，评估各议题影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等。
设置判定影响重要性的阈值	设置判断各议题是否具有“影响重要性”的阈值。
形成影响重要性评估结论	基于利益相关方调研或专家评分结果等方式，将各议题影响重要性评分与阈值进行比较，得出议题影响重要性的分析结果。

财务重要性评估

确定财务重要性评估因素	确定财务重要性评估因素，包括是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响；设置判定财务重要性的阈值。
关键利益相关方调研	通过与关键利益相关方调研和沟通，评估确定财务重要性议题。
设置判定财务重要性的阈值	设置判断各议题是否具有“财务重要性”的阈值。
形成财务重要性评估结论	基于利益相关方调研或专家评分结果等方式，将各议题财务重要性评分与阈值进行比较，得出议题财务重要性的分析结果。

步骤4 议题确认与报告

整合影响与财务重要性结果，通过内部管理层与外部专家两条渠道对筛选与分析结果进行审核，ESG委员会审阅并确认。针对重要性议题，在报告中重点披露其治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标等。

2024年重要性议题矩阵



专题一
AI赋能：驱动可持续发展新引擎

AI赋能 驱动可持续发展新引擎

在数字化浪潮中，人工智能（AI）正以前所未有的速度重塑着商业格局与消费体验。值得买科技敏锐洞察这一趋势，积极投身于AI领域的探索与创新，凭借前瞻性的战略布局和持续的技术投入，在AI赋能消费领域展现出卓越的引领力。自2023年将人工智能纳入集团重点战略项目后，2024年公司更进一步，实行全面AI战略，以效率驱动未来，致力于通过AI技术全方位升级业务，为用户、创作者及品牌提供更优质、高效的服务，构建一个深度融合AI的消费生态体系。

值得买AI大事记





AI战略与规划

全面AI战略

2024年5月，值得买科技宣布实行全面AI战略，用效率驱动未来。这是继2023年人工智能纳入集团重点战略项目后的又一次升级。值得买科技将在AI战略框架下，把核心产品“什么值得买”App改造升级为“AI原生的什么值得买GEN2”，强调以效率驱动未来，通过该战略实现业务的全面AI化，提升业务效率和质量。



值得买科技AI产品矩阵

值得买科技 AI 产品全景图



值得买科技严守AI合规底线，2024年1月推动“AI问答机器人”通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，2024年2月完成“文本生成算法”境内深度合成服务算法备案，以合规管理保障AI应用安全，推进治理体系规范化。

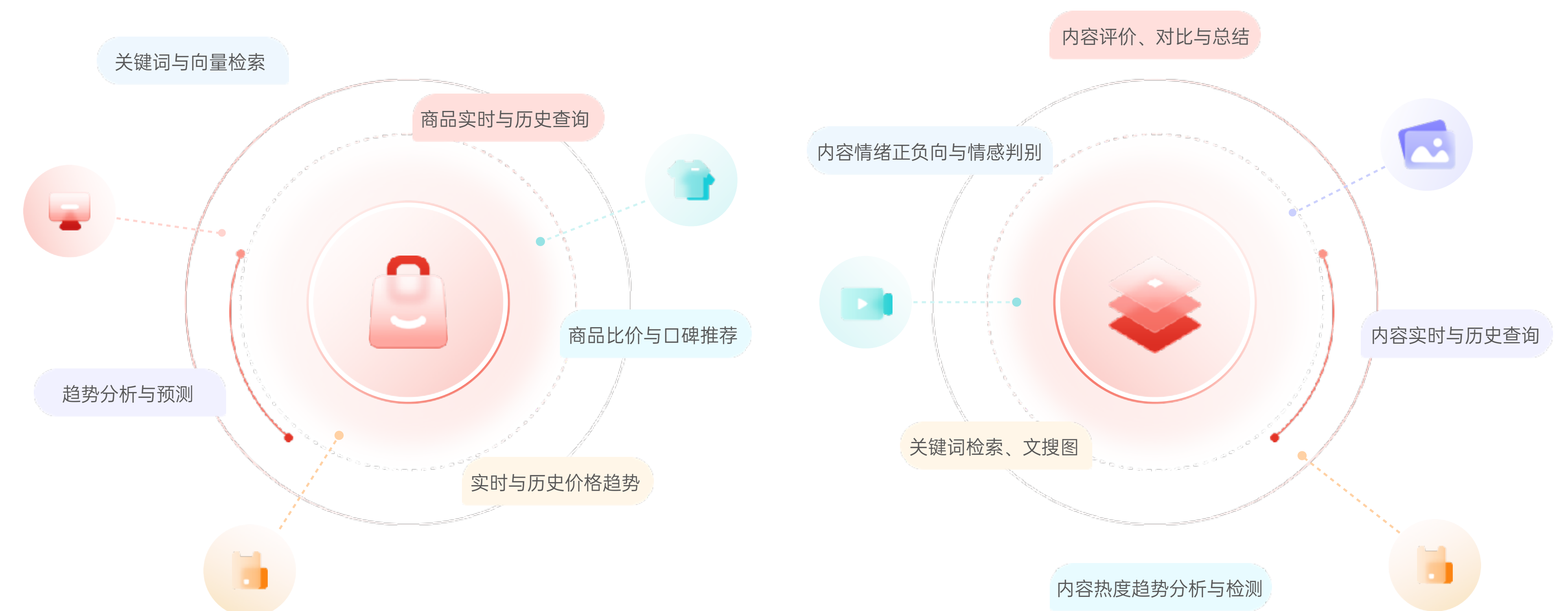
值得买科技的AI产品矩阵由“1个大模型、2个数据库、3个引擎、4类应用”组成，充分发挥协同效应，对内服务集团业务，对外赋能每一位客户和用户。

1 个大模型

“1个大模型”指“值得买消费大模型”，由值得买科技在130亿参数的第三方模型基座上，使用300G消费数据语料对模型进行全参数训练，历经1.2亿轮迭代完成，用于对公司的AI产品和应用提供智力支持。

2 个数据库

“2个数据库”主要为“值得买消费大模型”提供外部知识支持，同时也向第三方大模型公司开放，提供消费领域的数据服务。



专题一

AI赋能：驱动可持续发展新引擎

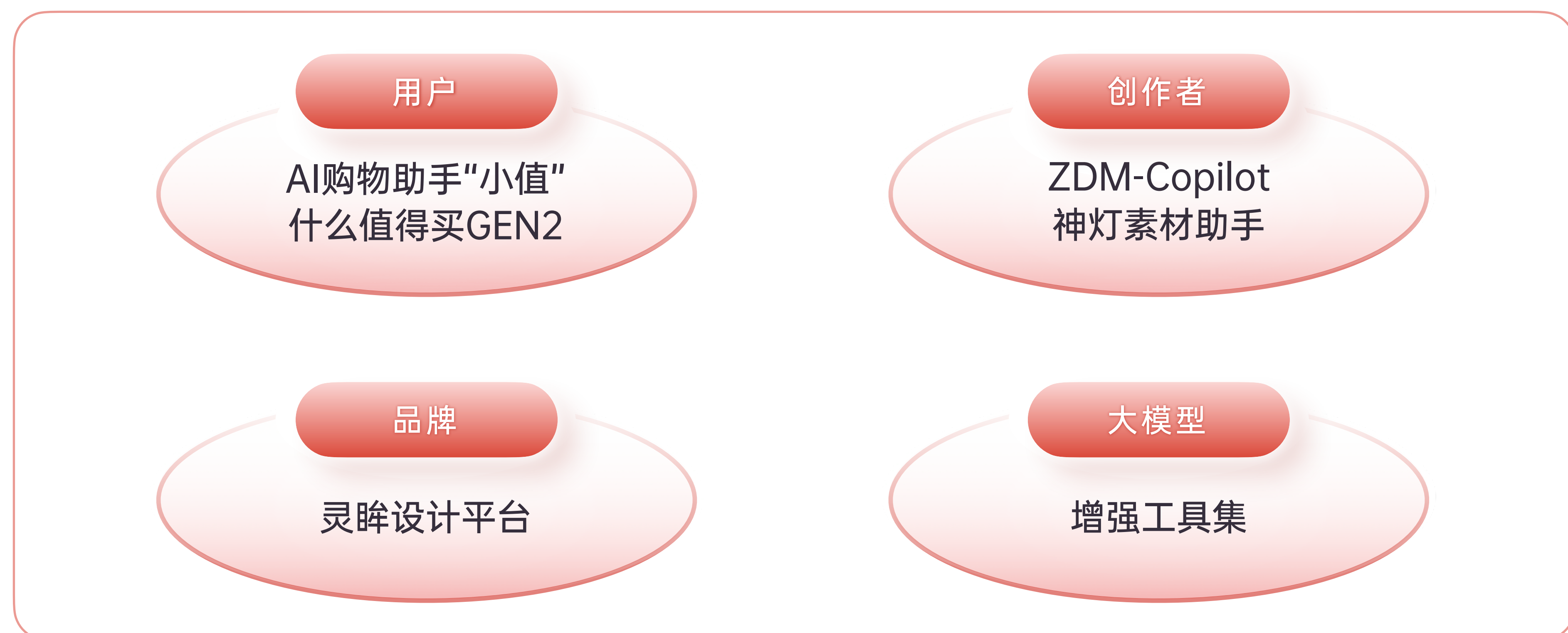
3 个引擎

“3个引擎”指基于公司大模型之上的3个应用构建框架，“AIUC引擎”负责对多种内容的理解，“AIGC引擎”负责生成多种内容，“Agent引擎”则负责对任务进行分解和调度。



4 类应用

“4类应用”是面向用户、创作者、品牌等提供的多重AI解决方案和相应的AI工具等，包括面向用户的AI购物助手“小值”和通用内容理解工具，面向创作者的“ZDM-Copilot辅助创作工具”和“神灯素材助手”等，面向品牌的“灵眸设计平台”等营销内容生产平台和运营助手，以及面向大模型的增强工具集。



值得买科技2024年AI应用成果显著

2024年2月底，“什么值得买”上线“小值”AI购物助手，为用户提供需求理解、商品对比、全网比价等服务，优化购物决策效率。改版后的“什么值得买Gen2”在测试阶段，AI转载、推送超320万篇文章，总曝光量过亿，生成1.2万+篇优质内容，用户浏览时长超300万分钟。



值得买科技重点把握AI技术赋能消费领域的机遇，以技术创新驱动业务发展。公司聚焦多模态内容识别、智能推荐、营销策略等领域，持续开发文字、图片、短视频等新功能，深化AI技术在消费场景的应用，提升用户体验与商业价值。

2024年6月

值得买科技的“小值”AI购物助手成功入选工信部“2024年新型数字服务优秀案例名单”。

2024年10月

“数据赋能Agent‘小值’：个性化购物决策助手”项目荣获2024年“数据要素×”大赛北京分赛一等奖及全国总决赛三等奖。



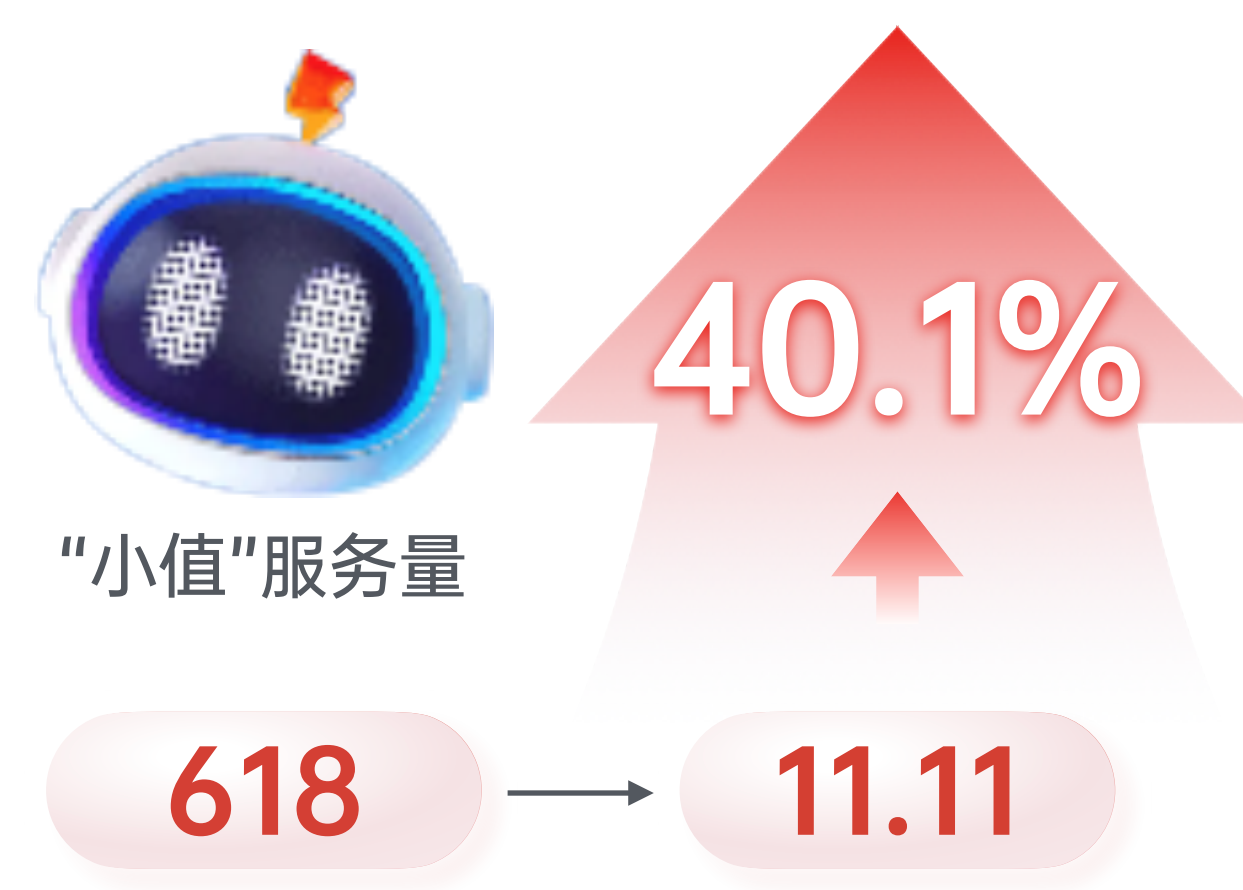
专题一

AI赋能：驱动可持续发展新引擎

AI助力业务升级

消费决策支持

公司基于“值得买消费大模型”研发的AI购物助手“小值”，于2024年2月在“什么值得买”App正式上线。作为融合多模态交互能力的智能Agent产品，“小值”通过多轮对话精准捕捉用户需求，整合全网消费经验与电商数据，提供口碑总结、商品对比、智能推荐及全网比价等服务，为不同消费场景的用户定制决策方案。2024年“双11”期间，“小值”服务量相比“618”期间提升40.1%，显著提升了用户决策效率。



内容生成与优化

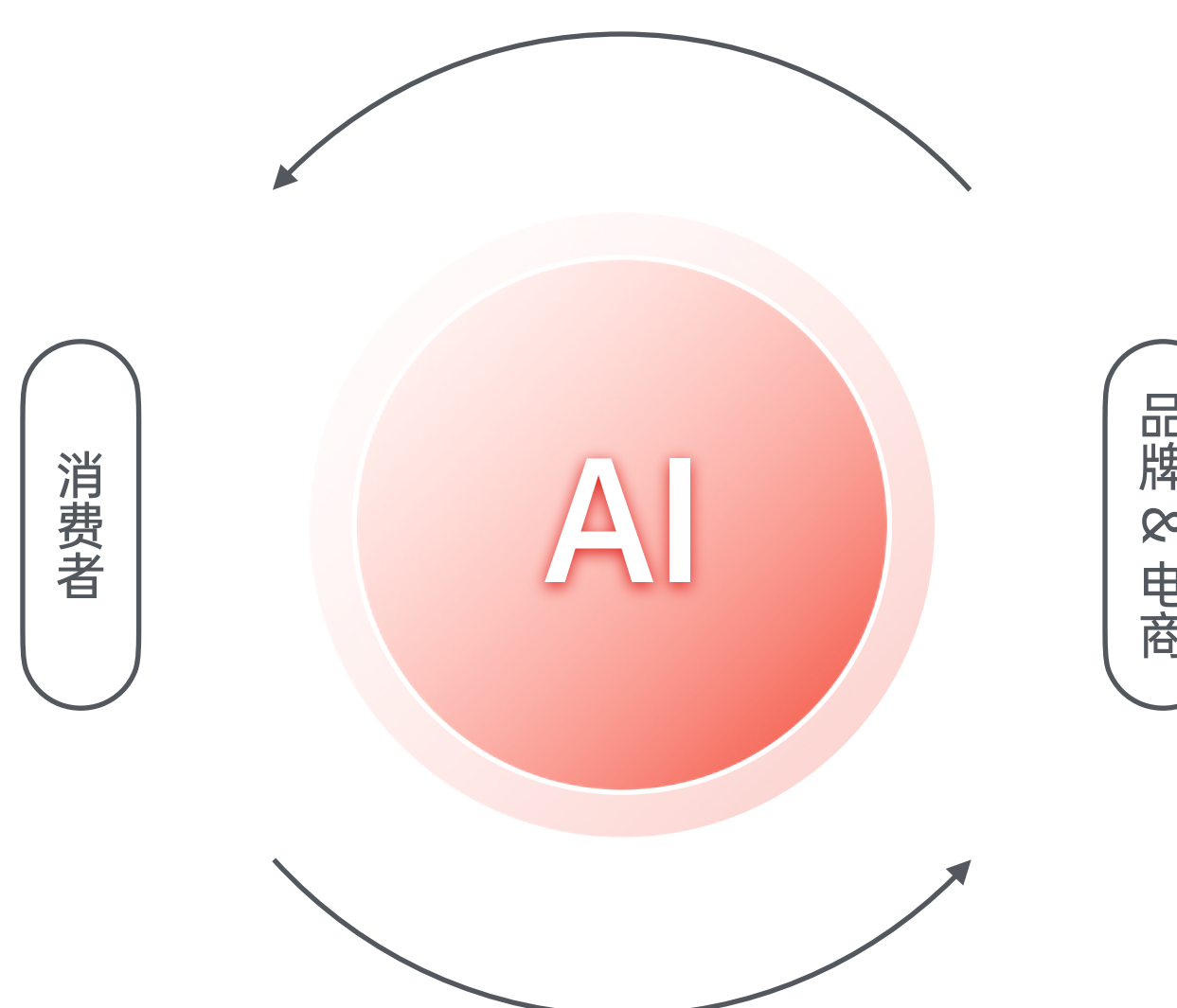
“什么值得买”依托“值得买消费大模型”的技术优势，对AIGC内容生成和内容搜索功能进行了全面升级，为用户提供了更高效的信息收集与整理服务，同时呈现更加丰富多元的消费内容，显著提升了用户的“内容获取体验”。

2024年，“什么值得买”内容发布量达3,404.19万篇，同比增长19.31%，其中人工智能生成内容（简称“AIGC生成内容”）同比增长43.51%，在整体内容发布量中占比达44.10%。



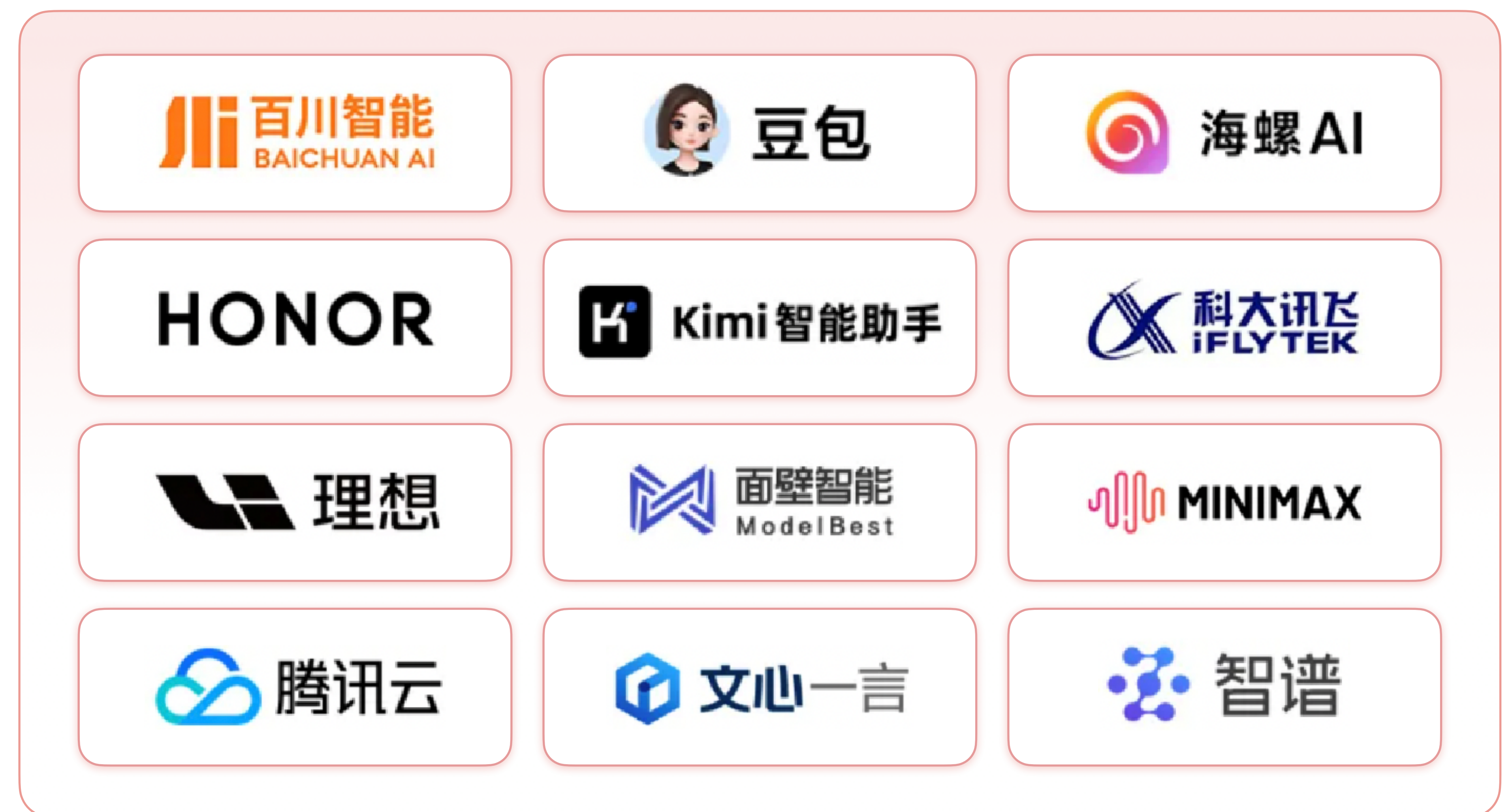
精准营销与用户匹配

“什么值得买”通过AI技术能够分析、提炼消费者最为关注的新品热点，并结合用户画像实现新品与目标用户的精准匹配，助力品牌提升营销效果。



全面共建AI生态

公司积极推进与通用大模型企业及智能体平台深化生态合作。截至2024年底，在AI生态共建方面，公司已与月之暗面、智谱华章、百川智能、讯飞星火、MiniMax、面壁智能等通用大模型公司，与华为小艺助手、荣耀YOYO助手、理想汽车、联想如意助手等智能终端产品达成合作，在脱敏的基础上提供消费内容信息，加速推动AI技术的发展与应用。同时，公司Agent产品“小值”已入驻腾讯元宝、字节豆包、文心一言等智能体应用平台，为更广大用户提供消费决策建议。



什么值得买 + Kimi智能助手

值得买科技于2024年4月与月之暗面达成合作，将消费大模型能力深度融入Kimi+智能助手，推出“Kimi+什么值得买”服务。用户通过Kimi+可获取专业消费建议，优化购物决策。基于值得买科技的优质内容和数据处理体系，此次合作强化了双方产品功能，进一步推动了AI领域的生态合作趋势。



专题一

AI赋能：驱动可持续发展新引擎



什么值得买 + 智谱

2024年6月，“什么值得买”入驻智谱清言AgentStore。值得买科技与智谱华章合作，将消费大模型能力融入智谱清言智能助手。用户通过智谱清言智能体中心可获取专业消费建议，提升购物体验。基于值得买的内容和数据优势，此次合作提升了双方产品功能，深化了AI领域的协同发展。



什么值得买 + 讯飞星火

值得买科技于2024年7月与讯飞星火达成合作，“什么值得买”智能体成功入选其官方推荐列表。通过向讯飞星火等大模型企业开放消费内容与数据资源，值得买科技进一步提升了消费决策服务的专业度与精准度。依托消费大模型及AI购物助手“小值”，公司持续为用户提供个性化消费建议，强化AI技术在消费场景的应用深度。



什么值得买 + 海螺AI

值得买科技于2024年7月与MiniMax达成官方合作，其海螺AI接入“消费大模型增强工具集”，实现快速比价及跳转购买功能。此次合作深化了公司在AI生态领域的布局，通过与大模型企业协同，进一步提升消费决策服务的质量与效率。



什么值得买 + 腾讯云

在2024腾讯全球数字生态大会上，腾讯云与值得买科技签署战略合作协议。同时，值得买科技的AI购物助手“小值”入驻腾讯元宝“智能体品牌专区”，双方以实际行动推动AI生态共建。

“什么值得买”上榜百度文心智能体平台TOP100



2024年11月，“什么值得买”上榜百度文心智能体平台TOP100。“什么值得买”智能体通过消费内容和数据，为用户提供商品评价和购买建议，助力消费决策。



专题二

协同共进，创享可持续未来

协同共进 创享可持续未来

值得买科技通过专业分析和趋势预测，推动消费市场的活力和品牌创新。公司不仅为市场参与者提供了宝贵的洞察，还通过数字化和可持续实践促进了消费生态的繁荣，彰显公司对社会责任的承诺。

数据赋能政策优化

联合发布《国内消费品品类消费与用户情绪数据监测报告（季度）》数据赋能政策制定与消费升级

值得买科技消费产业研究院联合国家市场监督管理总局发展研究中心，共同编制《国内消费品品类消费与用户情绪数据监测报告（季度）》。报告通过监测消费市场动态与用户情绪，为政策制定提供精准依据，为企业及消费者提供市场参考，助力新型消费增长、传统消费稳定及服务消费品质升级，推动构建以“新质生产力”为驱动的理性消费格局。

截至报告期末，双方已联合发布2024年第二、三、四季度以及2024年度共**4**篇报告。



联合发布《中国电子商务区域发展大数据分析报告》省级电商发展数据全覆盖助力政府决策

值得买科技联合商务部研究院发布《中国电子商务区域发展大数据分析报告》，首次实现省级电商发展数据全覆盖。未来将深化至城市、县域等细分维度，构建更精细化的电商发展数据分析体系，为政策制定、学术研究及商业决策提供数据支撑。

截至报告期末，公司已与商务部研究院连续两年联合发布《中国电子商务区域发展大数据报告》。



专题二

协同共进，创享可持续未来

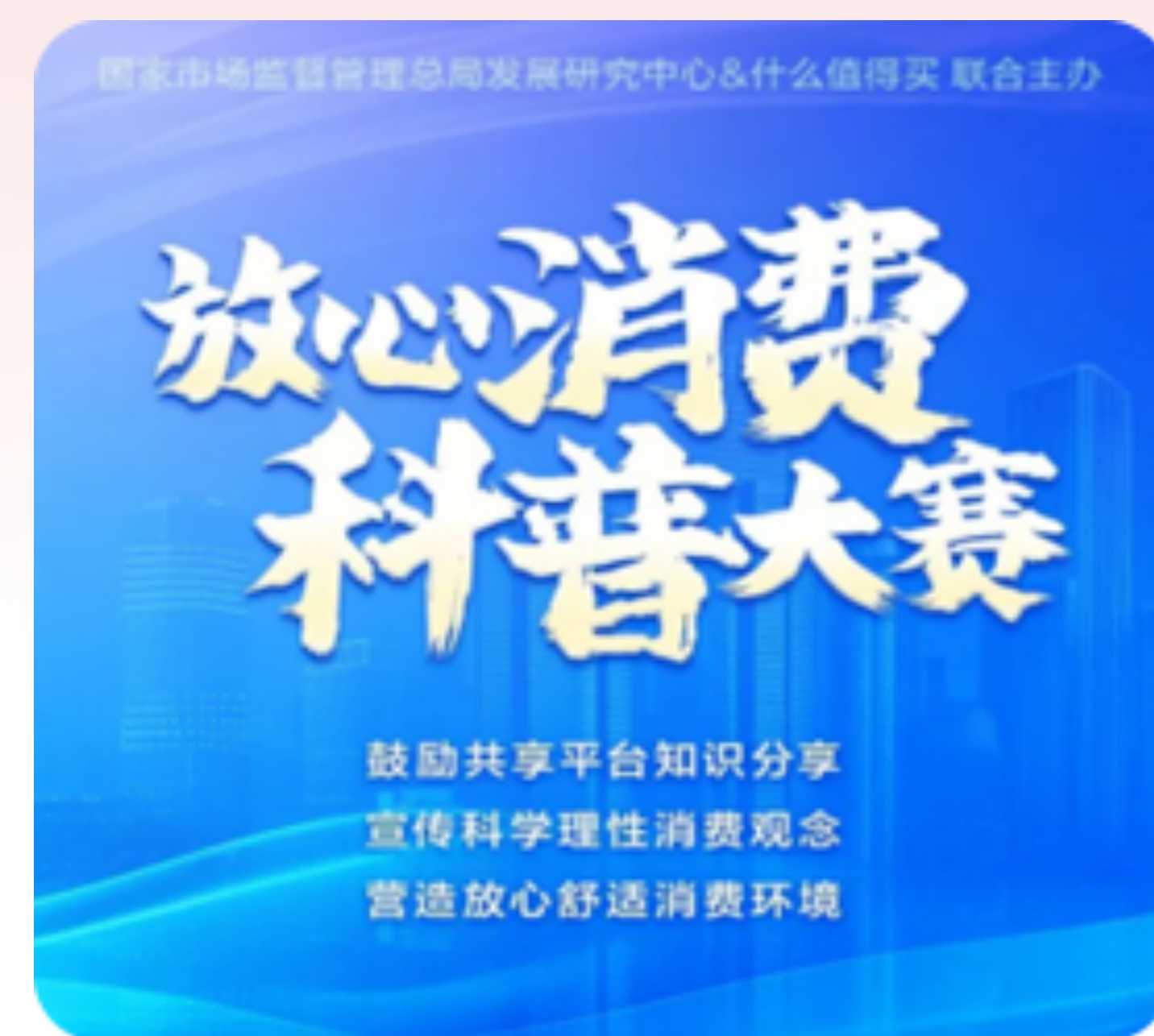
营造放心消费环境

知识普及强意识

值得买科技联合国家市场监督管理总局发展研究中心，于2024年3月至6月在全网开展“放心消费”主题科普征文活动。活动吸引超万名用户通过“什么值得买”APP、微博、微信等多渠道参与投稿，稿件专业度与客观性获得高度认可。活动共产出11,116篇优质内容，覆盖消费安全、质量、服务、价格及权益保护五大领域，全网曝光量达5.09亿次，有效强化了质量基础设施对消费安全的保障作用。

优质内容
11,116 篇

全网曝光量
5.09 亿次



权益保障筑诚信

公司支持企业保障消费者权益，推动企业与头部品牌深度合作，并强化第三方店铺审核，确保平台商品与交易可靠，维护平台诚信，稳固消费信心。

走进系列·海尔

2024年5月，公司与海尔品牌深化合作，团队深入其“灯塔工厂”探索中央空调生产，通过专业的视频和文字内容展示海尔的智能自动化生产线，凸显其技术先进性，让消费者直观感受到海尔的品质，提升对品牌的信任。



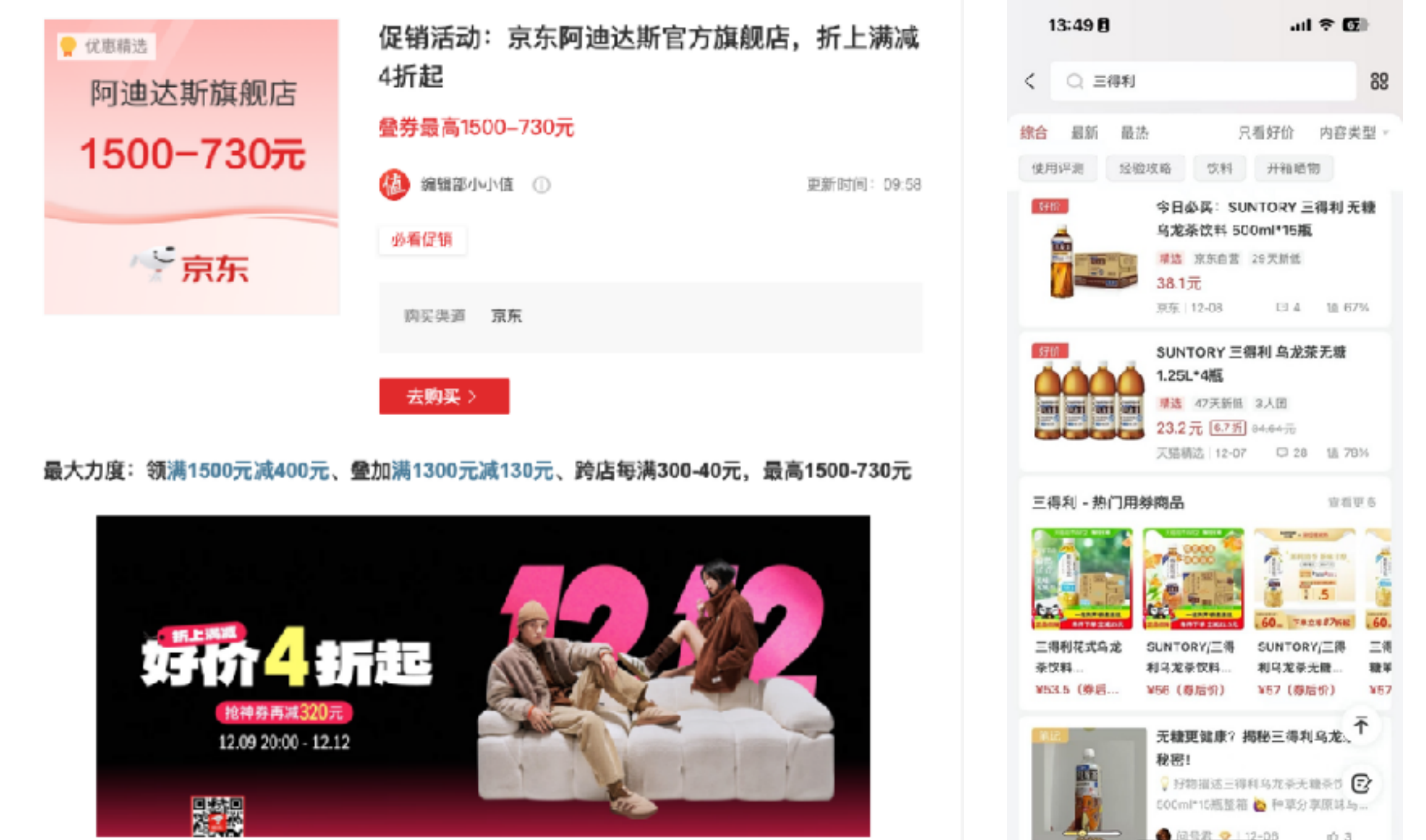
走进系列·三元

为支持牛奶国货品牌的溯源与可持续发展，值得买科技与三元集团共同策划了“走进之旅”，带领消费者近距离了解品牌的发展史、原料的生产线。通过见证一杯好奶的诞生，让消费者买得放心，用得安心。



第三方店铺审核

针对第三方店铺，值得买科技引入了更加精细的审核机制，优选出值得信赖的品牌售卖渠道。例如，在与三得利的合作中，公司借助大数据进行实时监控，确保商品来源的可靠性，有效维护平台诚信，提升消费者信任度。



专题二

协同共进，创享可持续未来

数智赋能消费升级

获评“丰台区贡献突出链长单位”

值得买科技依托“技术+数据”双轮驱动，构建区域消费数智化中台，通过AI消费趋势预测、精准营销系统等技术赋能丰台区商业生态。2024年4月获评“丰台区贡献突出链长单位”，彰显其作为产业链核心企业整合商旅文体资源的枢纽作用。



精准施策激活市场，消费券释放乘数效应

值得买科技协同丰台区商务局构建“数据监测-智能分发-效果追踪”闭环体系，2024年8-12月精准投放500万元汽车消费券，通过用户画像实现99.6%核销率，直接撬动4.2亿元线下汽车交易，促进了丰台区消费市场的活力与发展。

汽车消费券核销率

99.6%

撬动线下汽车交易

4.2亿元



地标场景焕新升级，城市窗口彰显品牌势能

2024年，值得买科技深化运营丰台地铁小站2.0项目，创新打造“三维交互式消费导览系统”与“AR品牌展示墙”，日均服务超2.1万人次。作为北京国际消费中心城市标杆项目，该站点实现“便民服务+消费指引+文化展示”三合一功能，助推区域商业体客流量同比增长28%，打造首都城市更新典型案例。

助推区域商业体客流量同比增长

28%



生态共建培育新质生产力，全链条赋能直播电商发展

2024年5月，值得买科技联合交个朋友电商学苑打造“丰台直播电商加速器”，构建“选品系统搭建-主播培训-流量扶持”全生命周期服务体系。持续为丰台区企业输送优质电商人才，赋能丰台区直播电商产业的整体发展。



专题二

协同共进，创享可持续未来

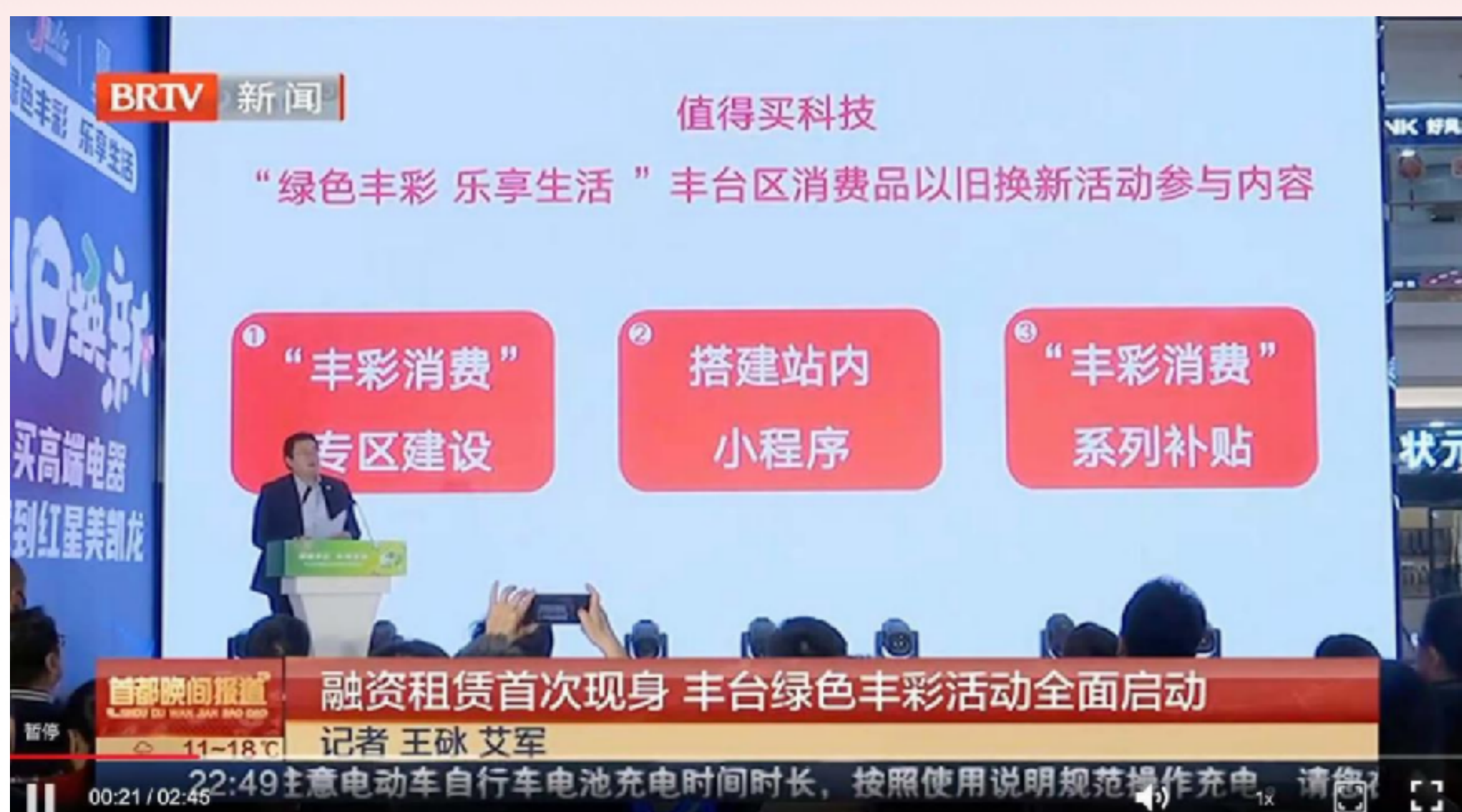
数据引擎驱动产业变革，指数体系重塑农产品定价权

2024年1月，值得买科技与新发地共建“农产品发展指数”，通过实时监测12大类3,000余种商品价格波动，形成覆盖价格走势、供需预测、质量追溯的智能决策系统。该指数已纳入北京市“菜篮子”工程监测体系，为首都保供稳物价提供重要参考，而且助力丰台区打造特色区域品牌，提升新发地行业影响力。



绿色消费创新实践，多方联动构建循环经济范式

在2024年3月，在丰台区商务局主办的“绿色丰采·乐享生活”以旧换新活动中，值得买科技联合创始人刘超分享了公司“以旧换新”方案，依托旗下“什么值得买”的用户群体和资源整合能力，建立消费专区、设立小程序、发布消费补贴等多措并举，加速“以旧换新”策略和“绿色消费”理念的落地。



创新引领消费变革

联合研究把握潮流

面对消费市场的复苏和品牌更新的趋势，2024年7月，值得买科技与省广集团合作，围绕“衣、食、住、行”四大消费场景，开展专业分析并预测演进趋势。这一合作旨在通过深入洞察中国消费者生活方式的演变，提炼出有价值的参考结论，以助产、学、研、商各界同仁应对消费市场的挑战，共创美好未来。

案例 技术赋能探索与情感体验的双重升级

2024年7月，值得买科技与省广集团双方研究院共同发布了《“时空位移寻心而动”出行报告》。“时空位移”体现了技术进步如何缩短了地理距离，模糊了时间和空间的界限，使得消费者能够更便捷地探索世界、体验多元文化。而“寻心而动”则揭示了消费者在出行中寻求个性化、情感化和深度体验的内在需求。

《“时空位移寻心而动”出行报告》的发布，是值得买科技旗下的消费产业研究院基于扎实的消费研究与数据能力，结合省广集团深厚的品牌服务与案例经验，向行业输出的具有较高参考价值的研究成果。它帮助行业全链路上的企业更好地把握消费市场发展方向，推动企业与行业实现双向价值释放，促进消费世界数字化、可持续化发展。



专题二

协同共进，创享可持续未来

指数报告精准导航

基于互联网大数据、调研数据、行业数据及专业洞察，值得买科技旗下世研指数构建了大消费、大健康、海外传播等领域的
影响力评价体系，并通过世研官网、国内外媒体，以指数研究报告、蓝皮书等形式定期发布，为各产业领域开展品牌影
响力评价提供权威的指标参考，为营销传播提供数据及整体解决方案。

大消费指数报告

该报告由世研指数联合中外传播智库、中国品牌影响力实验室、中国健康产业指数实验室、中国商业联合会知识产
权分会等机构共同发布。影响力指数报告及针对12个重点行业的消费榜单发布，获得社会广泛关注和传播。



大健康指数报告

《2024上半年全国医生健康科普传播力指数报告》于2024年8月在北京发布。报告首次发布
了医生健康科普传播力评价指数体系，并揭晓了2024“最具影响力健康科普医生TOP100榜单”。
截至报告期末，共发布了8篇大健康指数报告。



海外传播力月度报告

“海外社交媒体传播力指数”系列报告由参考智库与世研指数联合发布。报告依据评估对象在多个海外社交媒体平台上的
多维度传播数据，通过指数模型运算得出其国际社媒传播效力的指数得分。

2024年9月海外社交媒体传播力指数									
排名	国家/地区	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10	Instagram传播力指数TOP10	LinkedIn传播力指数TOP10	排名	国家/地区	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10
1	美国	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	1	美国	Facebook	Twitter
2	英国	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	2	英国	Facebook	Twitter
3	法国	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	3	法国	Facebook	Twitter
4	德国	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	4	德国	Facebook	Twitter
5	意大利	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	5	意大利	Facebook	Twitter
6	西班牙	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	6	西班牙	Facebook	Twitter
7	日本	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	7	日本	Facebook	Twitter
8	韩国	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	8	韩国	Facebook	Twitter
9	印度	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	9	印度	Facebook	Twitter
10	巴西	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	10	巴西	Facebook	Twitter

中国城市海外社交媒体传播力指数									
排名	城市	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10	Instagram传播力指数TOP10	LinkedIn传播力指数TOP10	排名	城市	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10
1	北京	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	1	北京	Facebook	Twitter
2	上海	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	2	上海	Facebook	Twitter
3	广州	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	3	广州	Facebook	Twitter
4	深圳	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	4	深圳	Facebook	Twitter
5	杭州	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	5	杭州	Facebook	Twitter
6	南京	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	6	南京	Facebook	Twitter
7	武汉	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	7	武汉	Facebook	Twitter
8	成都	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	8	成都	Facebook	Twitter
9	重庆	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	9	重庆	Facebook	Twitter
10	西安	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	10	西安	Facebook	Twitter

中国企业海外社交媒体传播力指数									
排名	企业	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10	Instagram传播力指数TOP10	LinkedIn传播力指数TOP10	排名	企业	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10
1	华为	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	1	华为	Facebook	Twitter
2	小米	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	2	小米	Facebook	Twitter
3	阿里巴巴	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	3	阿里巴巴	Facebook	Twitter
4	腾讯	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	4	腾讯	Facebook	Twitter
5	百度	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	5	百度	Facebook	Twitter
6	京东	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	6	京东	Facebook	Twitter
7	拼多多	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	7	拼多多	Facebook	Twitter
8	美团	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	8	美团	Facebook	Twitter
9	携程	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	9	携程	Facebook	Twitter
10	去哪儿	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	10	去哪儿	Facebook	Twitter

中国出海品牌影响力指数报告

2024年5月，由参考消息参考智库与世研指数联合制作的《2024中国出海品牌影响力指数报告》正式发布。该
报告旨在为中国出海品牌影响力进行精准画像，并呈现品牌出海的发展脉络、推动因素和未来趋势。



中国企业海外传播力分析报告

2024年5月，《中国企业海外传播力分析报告（2023）》在“2024世界品牌莫干山大会”上正式发布。该大会由
新华通讯社、中国品牌建设促进会联合浙江省人民政府主办。报告旨在加强中国企业海外传播力研究，助力中
国企业在“走出去”的同时讲好中国故事，为塑造中国良好国际形象做出贡献。新华社参考消息于2024年5月发
布整版特稿。报告发布前后，主流媒体参与近200次转发。



截至
报告期末

公司已围绕行业领域及细分板块、城市品牌发布**38**篇大消费类指数报告、**34**篇消费指南针系列指数榜单
以及**8**篇大健康指数报告；并将中国城市、中国省级文旅作为评估对象，发布了**33**篇海外社媒传播力指数
报告。

环境

绿色传播公益同行	41
绿色行动全员践行	44
绿色好物推广惠民	48
合作保护生物多样性	48

在当今全球环境问题日益严峻的背景下，可持续发展已成为时代的主旋律。值得买科技深刻认识到自身在环境保护领域肩负的责任与使命，积极行动，从理念传播到实际践行，从内部管理到外部合作，全方位、多层次地开展了一系列卓有成效的环保举措。公司致力于通过自身的努力，不仅为消费者提供绿色消费的引导，更期望在全社会范围内激发环保意识，共同为守护地球家园贡献力量。



绿色传播公益同行

公司积极响应号召，牢记绿色发展使命，**对外**积极向消费者传递低碳理念，推广绿色消费、绿色生活，**对内**积极宣传环保理念，倡导员工践行绿色低碳活动，如“植树尽责·守护蓝天”环保植树活动、“世界地球日”活动、“公园20分钟效应”活动、“世界水日”活动等。

● 线上传播：环保理念广赋能

值得买科技积极响应时代号召，凭借自身强大的线上平台优势，全面投身于环保理念的传播事业。公司通过多元且富有创意的线上传播方式，力求将环保的种子播撒至每一位用户的心中，引领大众迈向绿色生活新征程。

站内特色内容传播

“什么值得买”策划发起“DIY动手向/爆改向”绿色环保主题征文活动，传递“循环利用”的消费理念和“用极客精神助力环保生活”的值得买科技特色。多篇文章通过“什么值得买”微信公众号的传播量达到**10万+**。

结合中央财经委员会第四次会议的会议精神，公司在2024年3月开展了主题为“植树节值新生”，面向“循环利用”“DIY”等兴趣方向的用户征文活动，活动期间相关文章在“什么值得买”平台上的曝光量超过**100万**。



社交媒体多元推广

公司通过微信渠道，根据站内“绿色消费”相关的用户内容，原创图文稿件，宣传“什么值得买”用户的环保意识。



公司通过微博渠道于4月22日世界地球日当天，发起“值得行动减塑有你”话题活动。值得买科技联合大众点评、华硕、石头科技、海澜之家、易车、爱回收、欧普照明、佳明等8家企业蓝V账号共同发声，该话题迅速引发广泛关注。

“值得行动减塑有你”话题，微博曝光量接近**500万**，讨论互动量高达**2万**。



“什么值得买”宣传了《国际环境研究与公共健康期刊》上的一项环保研究：公园20分钟效应。根据此话题和站内用户兴趣，微信渠道传播了“值友版20分钟效应”原创稿件；微博渠道联合蓝V账号鸿星尔克发起了“值友出发吧”活动策划，鼓励用户走进自然，拥抱自然。

微信渠道传播了“值友版20分钟效应”
微博渠道发起了“值友出发吧”活动策划
鼓励用户走进自然，拥抱自然。

“什么值得买”平台标签持续输出

公司通过“什么值得买”平台“环保生活”值法标签发布相关文章，宣传环保知识与绿色生活方式，2024年全年累计发布1,313篇，累计PV288万。其中一篇关于家庭节能小妙招的文章，详细介绍了如何合理设置空调温度、使用节能灯具等方法，获得了大量用户的点赞和收藏。

“环保生活”标签

2024年全年累计发布**文章1,313篇**，**累计PV288万**。



● 线下践行：公益行动绿家园

值得买科技心怀对地球的责任，积极参与各类线下环保公益活动，通过植树、减塑等行动，为环保事业助力，让绿色理念在现实中扎根。

"植树尽责·守护蓝天"环保植树活动

2024年3月植树节，值得买科技成都职场的志愿者们，携手成都市锦江区人民政府东湖街道办事处工作人员与众多爱心人士，共同举办了一场以“造林绿化，让身边充满绿色”为主题的植树公益活动。



▲ 成都志愿者，“造林绿化，让身边充满绿色”植树公益活动



▲ 值得买科技济南职场的“值得公益”志愿者们齐聚百花公园，开启绿色播种行动

2024年3月，值得买科技济南职场的“值得公益”志愿者们齐聚百花公园，开启绿色播种行动。志愿者们分组协作，进行树木种植与养护。他们以实际行动践行绿色生活理念，让公园的树木更加茁壮。



▲ 值得买科技党支部携手值得公益，开展“植树尽责·守护蓝天”活动

2024年4月，在丰台园党群服务中心的组织号召下，值得买科技党支部携手值得公益，组织公司17名党员、入党积极分子及公益志愿者，前往丰台区绿堤公园，开展“植树尽责·守护蓝天”活动。



世界地球日活动

为提升公众环保意识，推动减塑等环保实践，4月22日地球活动日，值得买科技精心策划并举办了“值得行动、减塑有你”主题活动。活动期间，公司在部分合作商家门店设立减塑宣传点，工作人员向消费者发放可重复使用的购物袋，同时详细讲解塑料制品对环境的危害，鼓励大家减少一次性塑料制品的使用。这一举措成效显著，获得了良好的社会反响。



绿色行动全员践行

在全球积极应对气候变化、大力倡导可持续发展的时代浪潮下，值得买科技深刻认识到能源利用与环境保护的紧密关联。公司全方位布局，从展会活动到办公日常，从建筑规划到员工生活，每一环节都精心融入绿色理念。无论是在展会中推广环保材料应用，还是以绿色办公为契机提升能源使用效率；无论是以绿色建筑为载体，打造可持续发展的空间，还是通过便捷租房与绿色出行鼓励低碳生活方式，公司始终致力于通过每一项具体行动，优化能源利用，降低碳排放，积极应对气候变化挑战。

● 环保材料应用

华夏风物倡导绿色消费，推广环保产品和可持续生活方式。2024年9月，华夏风物联合佰川产融在中国文旅国潮产业总部基地搭建展会，非遗实物快闪区域展台采用纸质环保材料搭建，该纸质材料可降解、可回收，契合绿色办展理念。这种纸质展台可伸缩，可在未来展会中重复使用，减少了展会对环境的污染，同时也为其他展会提供了绿色办展的范例。



华夏风物在举办市集活动中，设置明确的回收或垃圾分类区，鼓励参与者采用环保方式。市集结束后，公司对部分仓库中的闲置物品进行了处理。其中一部分物品被售出，剩余部分则进行了捐赠。这一举措体现了公司对环保和社会效益的重视，通过捐赠活动实现了闲置物品的循环利用。

● "520·值得有爱"环保捐赠活动

2024年5月至6月期间，值得买科技发起了一场别开生面的捐书捐衣环保公益活动。此次活动旨在将优质衣物传递到有需求之处，为孩子们送去温暖；同时，让知识的力量滋养他们的心灵。对于无法二次利用的衣物，活动团队则将其分拣出来，送往电厂转化为清洁能源，为社会可持续发展贡献一份力量。



活动发起后，公司各地职场迅速响应，员工及家属踊跃捐出闲置书籍和衣物。经过分拣，这些物品在“六一”儿童节前后被送往希望小学和儿童福利院，承载着大家对孩子们的美好期许。

本次活动共筹集到数百本图书和衣物，目前已由专业机构整理打包，送往贫困地区孩子手中，助力他们成长。

绿色办公

值得买科技在绿色办公方面采取了一系列切实有效的措施，涵盖无纸化办公与线上协作、节水节能及垃圾分类等多个关键领域，全方位践行环保理念，为可持续发展贡献力量。

绿色行动指南

为提升员工环保节能意识，值得买科技坚持开展绿色环境倡导工作。公司每日发布文明提示，内容涉及卫生间维护、吸烟规范、用电节水窍门及空调合理使用等日常工作方面。公司通过高频次、多维度提示，不断强化员工环保节能意识，使环保理念逐步融入工作习惯。



数字赋能，打造绿色办公新模式

推行无纸化办公

为推动环境可持续发展，公司大力推进“无纸化办公”，引入飞书、飞阅会等线上交流平台，满足员工实时在线沟通需求，提高工作效率，实现无纸化办公。

减少物品使用

公司鼓励员工减少打印纸、打印墨盒、签字笔等物品的使用，以此节约用纸和碳资源，降低塑料垃圾排放。

业务流程线上化

公司将客户签约、结算、对账、开票等业务流程集成统一运行，引入电子签章、电子发票等工具，实现全流程线上操作，高效交互传递数据和信息，进一步减少纸张使用。

纸张节约与回收

公司倡导员工双面打印，减少纸张浪费。针对无法再利用的废纸和文件碎纸，公司要求各部门收集打包，每年两次统一集中回收，既利于资源分类回收，又能减少垃圾产生与环境污染。

点滴践行，汇聚节能减废新力量

能源管理与节能习惯培养

公司对办公大楼的能源管理严格把控，要求员工及时关闭闲置或长时间不用的电脑、打印机等设备，避免能源浪费。公司秉持“人走机关，机关电断”的原则，培养员工离开办公室、会议室等场所随手关灯断电的习惯，让厉行节约成为员工日常工作的一部分。

垃圾分类倡导与实践

公司积极响应各办公地垃圾分类政策，鼓励和引导员工进行垃圾分类，杜绝随手投放。通过这一举措，公司将绿色理念融入日常运营，为环境保护和可持续发展贡献力量，并将持续努力，使绿色理念贯穿公司各个方面。

绿色建筑

公司投资建设的“值得买数字产业示范基地”为绿色建筑，满足《绿色建筑评价标准》（GB/T50378-2019）中的二星级绿色建筑评价标准，从绿色建筑入手响应公司的ESG发展战略。



“值得买数字产业示范基地”全面满足绿色施工技术要求，于2024年9月被评定为北京市“绿牌”工地。



绿色建筑材料与技术

“值得买数字产业示范基地”采用多种绿色建筑材料，如预拌混凝土、各类砂浆及连锁砌块粘接剂等，均获三星级认证。同时，在钢筋混凝土结构部分大量应用高强建筑材料，400MPa级及以上强度等级钢筋应用比例超过85%，从建材基础上保障建筑的绿色与高效。

能源效率与水资源管理

能源管理智能化	设置分类分级用能自动远传计量系统与能源管理系统，对建筑冷热源、输配系统、照明等进行独立分项计量，实现能耗的精准监测、分析与管理。
可再生能源利用	根据当地气候和自然资源条件，合理配置单晶硅太阳能光伏系统，充分利用可再生能源，提升能源可持续性。
海绵城市建设	按照北京市相关标准设计海绵城市措施，有效管理水资源，增强城市应对雨水径流的能力，助力城市生态平衡。

室内空气质量和自然光利用的策略

空气质量把控	项目设计遵循《室内空气质量标准》，选用环保建材用于室内装饰、装修及家具制品，从源头保障室内空气质量，为使用者提供健康空间。
充分利用自然光	公司针对长条式建筑形体，结合工位合理布置，最大化利用自然光，减少人工照明能耗，营造舒适自然的室内环境。

便捷租房、绿色出行

2024年，公司持续通过组织“自如租房”等项目为员工提供便捷住房。在出行方面，公司鼓励员工乘坐地铁、公交低碳出行，减少碳排放。

2024年，公司

地铁或公交出行的员工，占

27.9 %

步行或骑车出行的员工，占

41.28 %

自如企悦会专属福利

服务费88折

签约服务费享受88折优惠

免费换租

旧租赁合同前90天内允许免费换租且每自然年内只能办理一次免费换租

生活服务礼包

自如保洁100元券包+自如搬家60元券包+自如搬家99元抵扣券

限时租房免押金

需员工入职后有本公司1个月及以上个税记录且芝麻分符合免押条件，即可申请免押金权益 所有权益以领取到的实际卡券为准，使用说明见活动详情页

绿色好物推广惠民

值得买科技将推动绿色消费作为企业发展的重要使命，多维度布局，全面践行环保与社会责任。

绿色产品推广

华夏风物在国内各类宣传渠道中积极倡导绿色消费理念，鼓励用户选择环保产品和可持续生活方式。这一理念体现在推广工艺品和手工艺产品上，如竹编、编草和陶艺等。华夏风物通过加大对手工艺的扶持力度，减少工业化对环境的压力，促进传统工艺的传承和发展。

华夏风物未来的项目规划将继续体现对环保和社会效益的考量。公司将继续推广绿色消费理念，并加强废旧物资的循环利用，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

绿色消费节活动

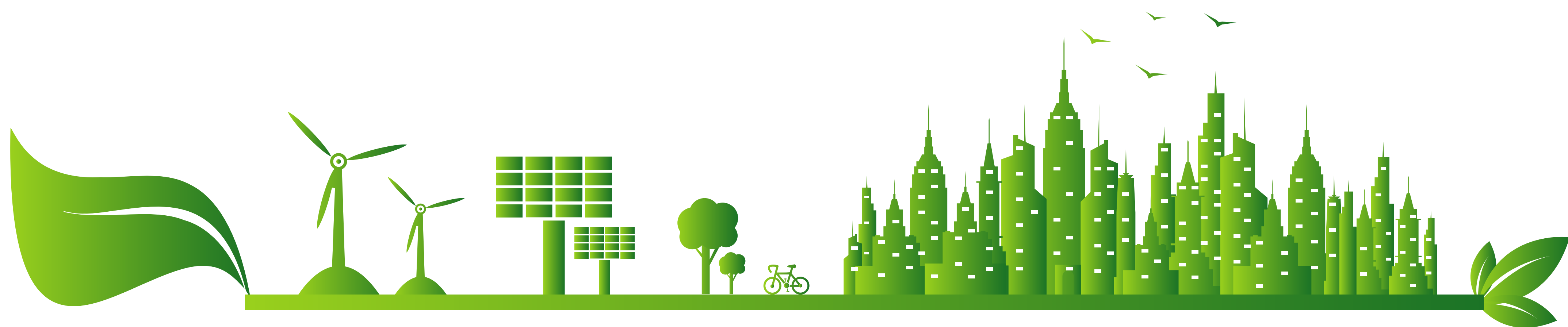
2024年6月，“什么值得买”上线绿色家电消费节等活动，鼓励消费者购买节能、低碳、环保产品，涵盖家电、家居用品、办公用品等多领域，推动绿色消费理念普及。在绿色家电消费节期间，“什么值得买”平台推出了绿色家电专属优惠券、满减活动等，消费者购买节能空调、冰箱等家电产品可享受较大幅度的优惠，同时还提供了免费上门安装、旧家电回收等一站式服务，吸引了大量消费者购买绿色家电，促进了绿色家电的普及。

合作保护生物多样性

在全球生态环境面临诸多挑战的当下，生物多样性保护与环境保护已成为全人类共同的使命。值得买科技积极响应国家号召，秉持社会责任，以实际行动投身于环保合作与生物多样性保护工作中。

案例 聚值传媒助力生物多样性与传统文化的传播与推广

2024年10月，地素时尚携手WWF世界自然基金会推出保护熊猫公益项目，聚值传媒负责这一项目在小红书平台的传播。公司通过对品牌方在野生熊猫保护、传统手工艺——蜀绣和品牌利润捐赠等系列活动的推广和传播，吸引公众对生物多样性保护以及传统文化传承的关注与讨论。**该项目在小红书互动量达3万+，阅读量10万+，曝光量110万+。**



社会

科学消费值得消费	51
科技驱动消费进步	55
爱护员工和谐共创	58
值得公益值得同行	60

公司积极践行责任担当，凭借创新营销与数字化推动传统文化传播及区域经济发展，多方面为员工打造幸福职场。通过基金会开展多元公益行动，以实际行动诠释企业责任。



科学消费值得消费

值得买科技通过创新的营销策略和数字化手段，不仅提升了消费者的购物体验，还推动了中国传统文化的传播和区域经济的发展。这些行动不仅促进了公司的商业价值增长，也创造了显著的社会价值，体现了公司对ESG原则的承诺。

优质内容引导高效决策

“以旧换新”释放消费需求

在最新的“以旧换新”政策推动下，耐用消费品的更新换代成为释放消费需求的核心抓手。2024年，公司全面跟进京东、淘系等主流电商平台国补政策的落地。通过上线“国补专区”“消费券专区”“以旧换新专区”板块，不仅从回收指南、优惠促销和商品信息等多重维度组织优质内容，让消费者可以轻松实现从“旧物评估”到“新物采购”的无缝对接，而且实时更新各地国补政策和消费券利益点，以及对各大电商平台相关活动资讯的高效汇总，实时发布好价，为用户“一站式直享全网优惠”提供了极大便利，帮助消费者快速决策。

案例 双十一大促期间“以旧换新”成果显著

2024年“双11”持续近一个月时间，用户消费潜力在大促期间内得到充分释放，“国补”成为本次“双11”消费的最强引擎。“什么值得买”基于“以旧换新”专栏强化各地“国补”政策信息的重点运营和高频更新，汇总各大电商平台活动资讯，平台“以旧换新”相关消费再创新高。

同时，“什么值得买”平台针对“以旧换新”发布活动攻略19篇，挖掘好价爆料3,509条，实现了显著的电商点击和GMV增长。2024年8月至12月，“什么值得买”主站“国补”好价标签下带来归因GMV达7.43亿，显示出国补政策对消费市场的积极影响，也是公司践行“让每一次消费产生幸福感”使命与绿色可持续发展理念的体现。

“以旧换新”活动攻略19篇，挖掘好价爆料3,509条

电商点击和GMV显著增长

2024年8月至12月，“什么值得买”主站“国补”好价标签下带来归因GMV达7.43亿

“值”选榜单引领消费风向

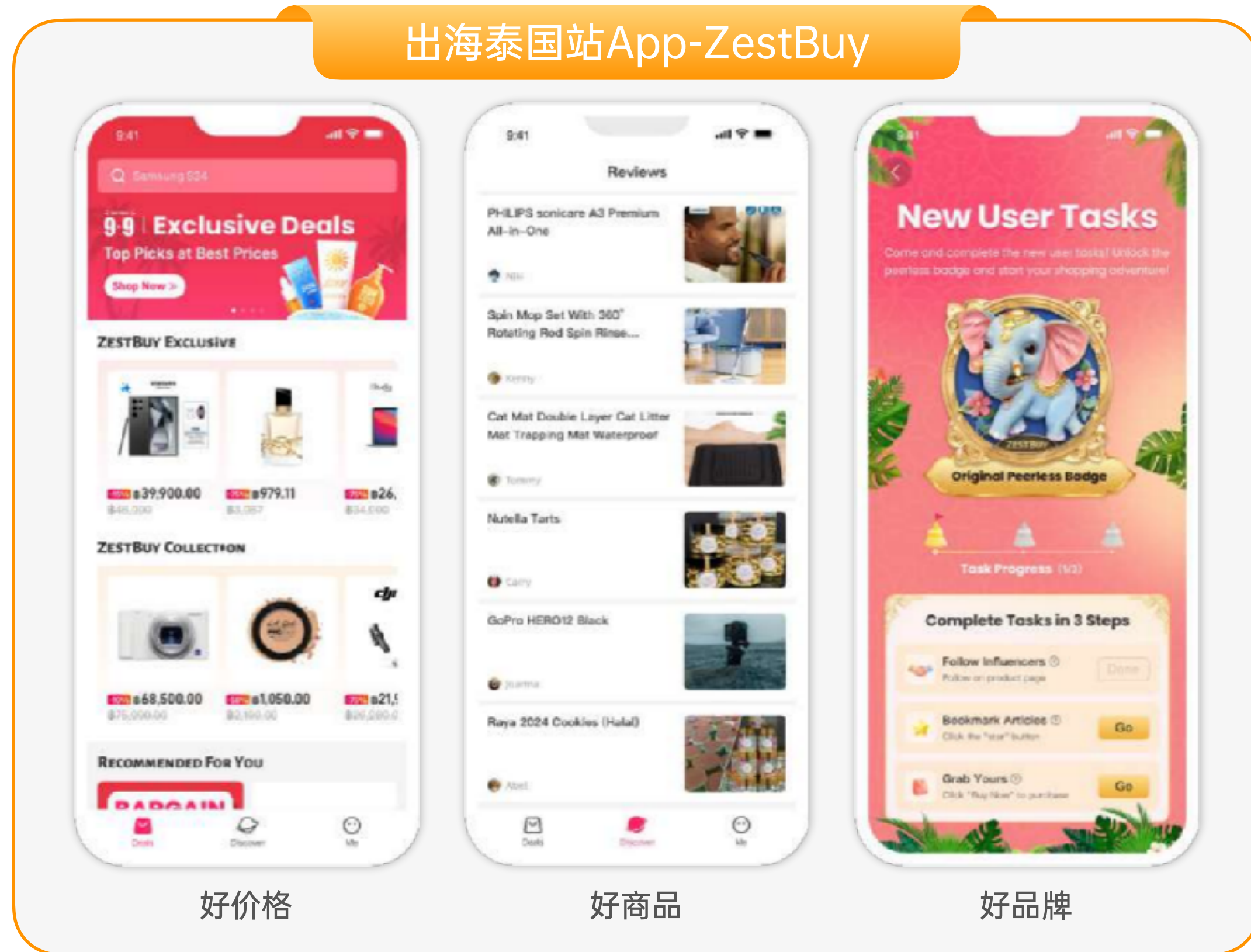
值得买科技自2020年推出“值选奖”以来，持续汇聚消费者与行业专家智慧，通过科学评选机制为市场甄选优质商品，提供高效决策参考，助力优秀产品触达更广泛群体。2024年，奖项进一步升级，新增“兴趣”与“年度热点”两大维度，深度捕捉消费者个性化需求与社会趋势动态，挖掘绿色低碳、健康生活等关键词，推动可持续消费理念普及。通过榜单发布与趋势解读，“值选奖”不仅为消费者提供可信赖的消费指引，更赋能企业精准响应市场需求，促进产业链向高质量发展转型，成为连接用户价值与社会责任的创新桥梁。



值得买出海助力全球消费

2024年，“出海”成为值得买科技的重点战略之一。公司构建“什么值得买模式”出海平台，旨在为全球消费者提供高质量、精准、专业的消费内容，以支持他们做出更高效的消费决策。

报告期内，值得买科技已经在泰国推出了本土化产品“ZestBuy”。



多元内容弘扬中国传统文化

线上风物数据库，感受美好中国

华夏风物致力于探索中国各地的美好风物，系统研究非物质文化遗产、文化博物馆、旅游景区等，通过数字化手段建立风物数据库，对地方文化进行挖掘、整理和保护，让更多人了解和认识本土文化的魅力。



美好风物建构坊：文化赋能地方经济

华夏风物聚焦岷县当地特色，挖掘当归、洮砚等非遗传产业资源，打造“岷州君子礼”系列文创产品，推动“文创产业化、产业文创化”融合。项目通过城市礼物塑造岷县文化形象，促进文旅消费升级，助力传统文化与现代商业价值共生。



千年古县深度宣传：流量激活区域经济

2024年5月，值得买科技与威海文登文旅合作，以“烧烤”“樱桃”等特色产品为切入点，通过内容营销打造“城市流量-城市留量-城市发展能量”三级跃升。该项目传播效果显著，抖音和小红书双平台总曝光量达2.4亿，助力文登文旅实现从文化传播到产业升级的跨越。



项目总曝光量达 2.4 亿

精准营销赋能社会责任

精准营销让值得买科技能精准对接不同人群需求，推广适配产品，有力践行ESG中的社会责任。

在2024年国际劳动妇女节期间，公司开展了“她很可以”活动，联动媒体账号发起微博话题讨论，同时在优质媒体社群进行达人专访内容传播。据《“三八”国际妇女节品牌项目复盘》统计，该项目传播全网有效曝光达**2,500万**、互动达**47.45万**。活动不仅提供商品建议，还给予了精神支持，推动性别平等，履行对特定群体的社会责任，切实满足社会多元需求，彰显企业担当。

在健康领域，公司与飞利浦、科大讯飞等企业合作，为特殊群体提供护眼灯具、助听器等产品。同时，公司关注老年群体，携手瑞思迈、鱼跃等企业推广医疗产品，提升老年人的生活品质。



精准营销推动品牌价值与社会价值共增长

值得买科技借助精准营销，在提升品牌价值的同时创造社会价值，契合ESG理念。

公司在推广美加净红米系列时，深入调研并调整策略，使产品转化率从1.5%提升至**4%**，GMV从100万增长至超过**450万**。

2024年5月，公司在推广简爱轻食酸奶时，采用全域营销策略，推动品牌方选择刘耕宏作为代言人传递健康理念。

这一过程不仅助力老字号品牌复兴，提升品牌价值，还增强了消费者对国货的认可，推动国货发展，传承文化、促进经济发展，实现品牌与社会价值双赢。

新品上市即引发热潮，不仅提升了品牌销量，还传播了健康生活方式，实现了商业价值与社会价值的协同提升，促进了企业与社会共同发展。

精准营销助力人才培养与教育发展

值得买科技的精准营销活动为年轻群体成长助力，践行社会责任。

2024年9月，公司与高校学生合作开展开学季的“万物新生值行校园”快闪活动，让学生参与其中，提升沟通、协作和营销能力，助力人才培养。



"万物新生值行校园"快闪活动

内容发布

1,300 篇

站外曝光

1,834 万

站内曝光

2,730 万

点击量

400 万

互动量

5.4 万+

参与抽奖人数

7 万



2024年12月，公司积极响应号召，推进中国矿业大学健康跑项目，鼓励学生参与锻炼。公司通过实施“三找一推”策略，活动在“什么值得买”站内曝光量超过2万次。该项目不仅促进了学生的全面发展，还提升了品牌校园知名度，塑造了良好的校园形象。

客户关系管理与社会 责任实践

值得买科技制定了《客户管理及维护制度》和《投诉处理流程规范》，致力于通过强化客户关系管理来推动社会责任的实践。公司实施了严格的客户信息录入规范，确保所有客户数据的准确性和完整性。同时，公司对不同级别的客户提供定制化的服务，以满足他们的特定需求。此外，公司建立了违规管理机制，以应对任何可能损害客户关系的行为。

这些做法不仅提升了客户服务质量，也对社会产生了积极影响，促进了社会的和谐与进步。通过规范的客户管理流程，公司加强了与客户的沟通与合作，为构建公正透明的商业环境做出了贡献。

科技驱动消费进步

值得买科技以技术驱动消费生态重塑为核心，与行业领军企业合作，推动消费场景的技术迭代和连接效率提升。通过产学研用一体化和校企协同创新网络的构建，公司在技术研发的伦理合规性和社会价值导向上取得了实质性进展。同时，公司在信息安全和客户隐私保护方面建立了全面的制度体系，确保了数据的安全性和客户的隐私权。

创新管理

治理

值得买科技以产学研用一体化发展为核心治理机制，构建校企协同创新网络，强化技术研发的伦理合规性与社会价值导向。公司与中国人民大学、南开大学等高校建立深度合作，通过联合实验室共建、课题共研及成果共享机制，确保技术探索与商业实践的良性互动。同时，公司严格管理知识产权体系，制定了《知识产权侵权处理制度》等内部制度，为技术创新提供制度保障。

战略

公司以“科技驱动消费进步”为主线，通过产学研协同与行业生态共建实现双轮驱动。一方面，公司与腾讯云、华为等领军企业开展战略合作，聚焦AI产业共创、鸿蒙生态开发、全球化基础设施布局等方向，推动消费场景的技术迭代与连接效率提升；另一方面，公司推出“什么值得买商业化官网”，打造一站式商业展示平台，整合营销资源与技术能力，为品牌商与用户创造高效连接入口，践行“成为全球最懂消费的科技公司，创造人人因消费而幸福的美好世界”的愿景。



指标与目标

2024年，公司斩获7项国家级及行业权威荣誉，如“北京国家人工智能创新应用先导区典型案例”“中国互联网综合实力前百家企业”等。

报告期内，公司新增软著**50项**、专利**9项**（截至报告期末，累计软著**382项**、专利**21项**）。

公司累计研发投入**18,153.84万元**，同比增长**10.52%**，占营收比例**11.96%**。

截至2024年12月31日，公司研发人员数量**392人**，占员工比例**24.95%**。

展望未来，公司计划将产学研合作的高校数量拓展至**10家**以上，每年联合产出的研究成果不少于**5项**。同时，公司还致力于推动3至5项AI技术实现规模化落地，以此持续巩固自身在数字消费生态领域的地位。

影响、风险和机遇管理

在创新发展的征程中，公司积极采用技术商业化与生态协同的策略，有效分散创新风险。在产学研合作领域，公司与中国人民大学携手，共同开展AI导购大模型研究，此举显著降低了技术研发过程中的不确定性。仅在2024年，便产出**3篇学术论文**，并成功获得**1项专利**。在行业伙伴合作方面，公司与华为达成合作，借助华为的海外云计算支持，极大地增强了自身全球化拓展的韧性，实现资源的优势互补。

与此同时，公司敏锐捕捉数字经济带来的机遇，凭借“小值”等AI应用，成功入选工信部“新型数字服务优秀案例”以及全球数字经济大会“大模型场景应用典型案例”等国家级示范项目，从而确立了技术先发优势。此外，公司还充分借助“数据要素X”大赛等平台，推动数据价值的释放，进一步提升了在行业内的影响力。



▲ 全球数字经济大会“大模型场景应用典型案例”

▲ 工信部“新型数字服务优秀案例”

信息安全与客户隐私保护

治理

值得买科技高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》等国家法律法规，对标《信息安全技术个人信息处理中告知和同意的实施指南》（GB_T42574—2023）等多项国家标准。公司内部构建全面细致的制度体系，制定了《数据安全管理制度》、《信息安全策略管理制度》、《信息安全方案设计管理制度》、《内部人员信息安全管理制度》、《外部人员访问信息安全管理制度》等内部制度，覆盖数据全流程及各类人员管理，全方位保障信息安全与隐私。

战略

2024年，公司积极维护数据安全与隐私保护管理体系的运行，加强内外网隔离，在网关设备设置安全策略抵御恶意攻击，内网安全域采用反向代理、IP白名单与VPN结合的隔离方式，借助飞连准入系统管控办公内网接入并进行身份认证。同时，公司配备审计与监控设备、终端病毒防护，保障业务系统和服务器安全稳定运行。

指标与目标

公司在信息安全与隐私保护工作上制定了清晰的目标规划。年度目标旨在及时且有效地防御各类网络攻击，定期开展安全漏洞的扫描与修复工作，全力保障用户隐私数据的安全，强化数据访问控制以避免监管处罚，并持续优化网络性能。而在3-5年的长期规划中，公司计划大幅提升网络攻击防范能力，通过引入先进技术构建起全面智能的安全监控体系，进一步加强对用户隐私的保护力度，不断推动信息安全与隐私保护工作向更高水平迈进。

科技伦理

在AI技术快速发展之际，值得买科技重视AI科学伦理，制定《算法安全管理制度》，在算法安全管理与技术应用中，多方面保障权益。

公司严守道德伦理审查

保护未成年人权益，开发适配模式，在直播、短视频场景设置防沉迷和防过度消费机制，优化对低龄未成年人的推送算法，在线教育产品不插入游戏链接与无关广告。同时，公司重视用户信息安全，通过算法备案审核，展现责任感。

影响、风险和机遇管理

2024年，公司网络系统运行稳定，成功抵御多起网络攻击，完成多次安全漏洞扫描修复及合规检测整改。在信息安全资质方面，公司已获得ISO 27001、ISO 27701和ISO 27018认证，彰显治理成熟度与专业性。此外，公司建立《安全事件报告和处置管理制度》，对安全事件进行分类分级，遵循“预防为主、处理及时”的原则应对突发状况，对失职行为严格问责，全方位保护客户隐私。



公司在算法设计研发时

密切关注偏见、歧视等问题，积极开展科学伦理审查工作，全力保障模型安全。

公司在追求算法公平性的过程中

进行数据抽样时确保所有受试者机会均等，主动补充代表性不足的人群数据，避免仅依据特定数据构建关键算法。在训练环节，仔细排查并过滤不良数据，有效防止算法结果被恶意操控。

公司在用户权益维护方面

充分保障用户的知情权，清晰明了地向用户告知推荐算法服务的详细情况，并建立公开透明的机制。

公司在特殊群体权益关怀上

除重点关注未成年人权益外，也高度重视老年人权益。公司严格按照规定提供智能化适老服务，积极监测并处置涉电信网络诈骗信息，坚决避免为诈骗行为提供网络推广服务。

公司在个人信息安全管理方面

公司遵循行业标准实施全方位安全防护措施，公司的网络服务采取传输层安全协议等加密技术，通过https等方式提供浏览服务，确保用户信息在传输过程中的安全，采用加密技术及隔离机制保障个人信息存储安全。针对敏感个人信息的保存和传输采取强加密算法的单向哈希处理，同时会对加密算法进行加密保护，并定期进行病毒查杀及系统漏洞扫描检测。

爱护员工和谐共创

值得买科技通过实施全面的劳动合同和社会保障覆盖、建立多元化沟通机制以及提供系统化的激励和培训体系，确保了员工的合法权益和个人成长。此外，公司还注重提升员工的应急能力和健康服务，打造了一个幸福、包容的职场环境，并通过量化指标推动社会责任的实践。

治理

值得买科技始终践行“以人为本”的管理理念，将员工权益保障与多元化发展纳入核心治理框架。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，并制定了《招聘管理制度》、《晋升管理制度》、《社团运营管理办法》、《突发危机事件应急管理制度》、《培训管理制度》以及《职场员工行为管理规范》，确保员工合法权益得到全面覆盖。

公司通过劳动合同签订率与社会保障覆盖率“双100%”机制，确保员工合法权益的全面覆盖。同时公司通过建立职工代表大会、举报投诉渠道等多元化沟通机制，保障员工诉求的透明化表达与高效响应，并持续优化招聘流程以消除潜在偏见，构建年龄、性别、文化背景多元的团队，为组织创新注入活力。

报告期内，公司

劳动合同签订率与社会保障覆盖率 **100 %**

本科及以上学历员工占比 **73.58 %**

女性员工占比 **55.89 %**

少数民族员工占比 **5.09 %**

● 战略

公司锚定“人才强企”目标，以系统化激励体系与职业发展路径为支撑，推动员工与企业的共生共长。通过“短期+长期”激励组合（含股权激励计划）降低人才流失风险，并依托值得买学习成长中心构建覆盖新员工、管理者与全体员工的立体培训网络，聚焦AI技术、数据分析、急救技能等前沿与实用领域。**2024年AI相关课程培训覆盖1.5万人次，助力公司运营效率提升。**

同时，公司将人文关怀作为重要战略支点，积极打造幸福职场生态。在健康服务方面，公司设有员工服务中心，可以现场诊疗，开药提供医疗服务，并给所有员工提供线上问诊的福利，实现了全方位覆盖。**2024年全年接诊高达5,174人次，1,025人进行了体检。**在办公环境提升上，公司对11个地区的职场健康设施进行了升级。针对女性员工，公司特别设立母婴室，并开展健康讲座，组织丰富多样的节日文化活动，给予女性群体专项支持。



● 影响、风险和机遇管理

公司致力于通过技能提升与应急能力建设来强化组织韧性。在技能提升方面，积极开展AI与数据分析培训，有力地推动了技术商业化的落地进程。同时，高度重视应急能力培养，组织急救与消防培训，覆盖人数超1,200人次，显著降低了职场安全风险。

急救与消防培训覆盖人数

1,200 人次

面对自然灾害，公司展现出卓越的危机管理能力。以台风“摩羯”为例，公司迅速启动灾后快速响应机制，实施员工帮扶计划，通过发放救灾补贴、保障职场安全等措施，切实保障员工权益。

此外，公司还通过社团活动与文化共建增强员工归属感，成立了电竞、瑜伽等9类社团，丰富员工的业余生活。员工归属感的提升反哺团队，促进了团队稳定性与创新效率的提高，形成了可持续发展的正向循环。



● 指标与目标

2024年，公司在员工培训与关怀领域成果丰硕。员工积极投入各类培训，累计培训时长达到141小时，线上学习总时长超3.7万小时，人均线上学习时长为22.8小时。在应急救援能力培养方面，76人参加急救授证培训，覆盖全国11个职场；同时，积极开展急救普及活动，惠及超500人次。在女性关怀方面，公司开展6场健康讲座，节日活动实现全员覆盖，母婴设施的利用率达到100%。

展望未来，公司制定了明确的发展规划。在技能提升方面，计划将**AI培训覆盖率提升至95%**；在应急能力建设上，将**急救员比例扩大至员工总数的5%**。此外，公司还将持续优化全球职场的健康服务，大力推进包容性文化建设，进一步深化“理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神”价值观的落地实施，为员工创造更优质的发展环境。

2024年，公司在员工各类培训方面

累计培训时长 **141** 小时

线上学习总时长 **3.7** 万小时+

人均线上学习时长 **22.8** 小时

在应急救援能力培养方面

参加急救授证培训

76 人

覆盖全国职场

11 个

在女性关怀方面

开展健康讲座

6 场

母婴设施利用率

100 %



值得公益值得同行

值得买科技践行“值得公益”理念，成立“北京值得同行公益基金会”，通过灾后重建捐赠、公益数据库建设及多元关怀行动，助力弱势群体发展；开展公益培训赋能电商人才，结对帮扶乡村振兴。公司凭借“公益项目+平台+基金”协同体系，获评“中国公益企业”等荣誉，持续以科技与责任推动社会公益。

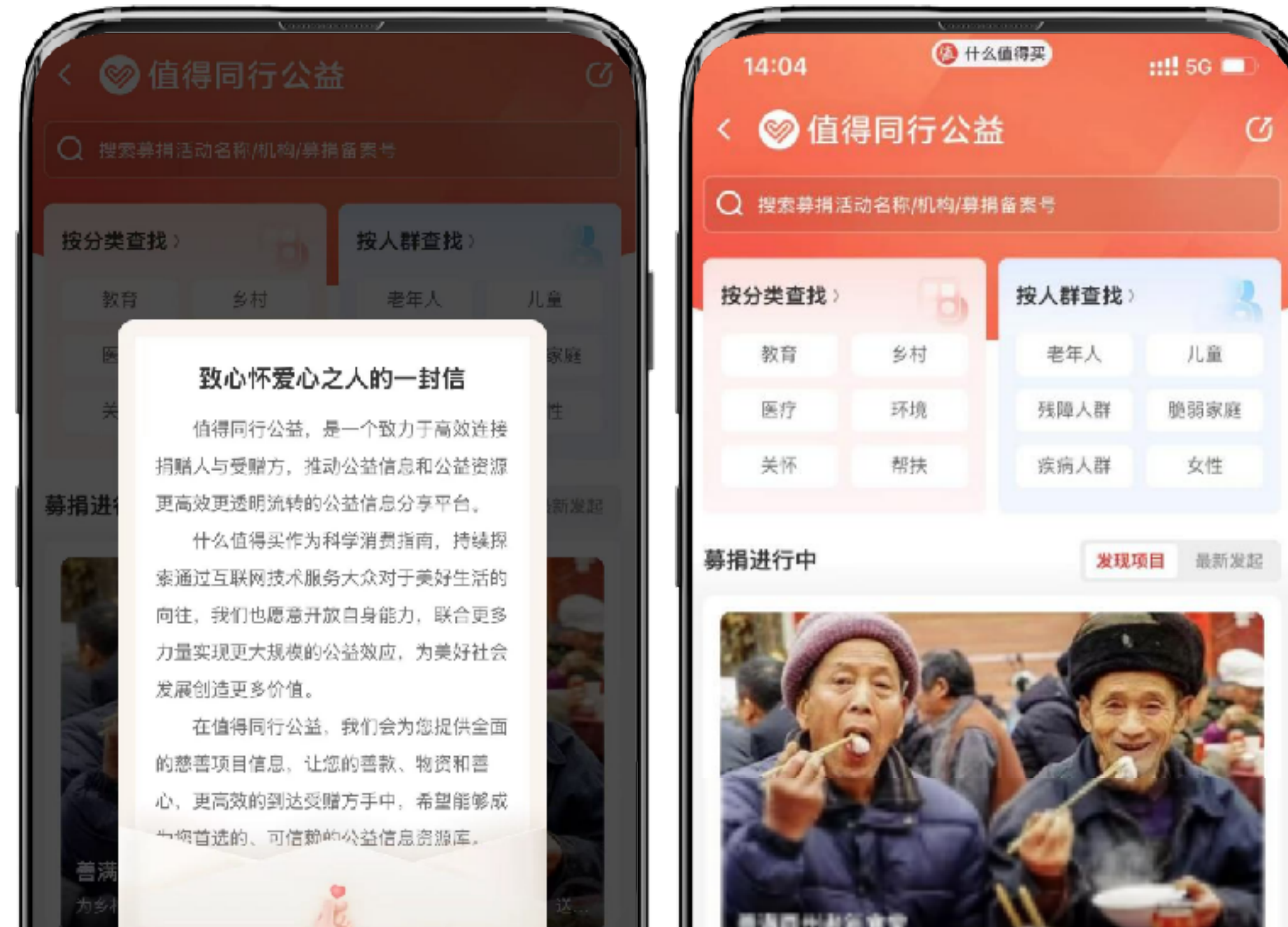
科技赋能益值同行

益值同行——值得同行公益基金会

2024年，公司成立了“北京值得同行公益基金会”。基金会以开展慈善活动为宗旨，不以营利为目的，致力于以科技创新赋能公益事业，实现科技与公益的有机结合。

案例 北京值得同行公益基金会向海口市龙华区海垦街道办事处捐款50万元人民币

2024年9月，北京值得同行公益基金会向海南省海口市龙华区海垦街道办事处捐款50万元人民币，定向用于台风“摩羯”受灾地区的灾后重建工作。在灾后重建阶段，公司持续组织员工公益活动，进行清障、清运等工作，帮助海口职场周边社区重建家园，同时也向参与灾后重建的环卫工人、部队官兵送去救灾及生活物资，表达深切关怀和感谢，展现了值得买科技在灾难面前的社会责任和对社区的深切关怀。



益值同行——值得同行公益数据库

值得同行公益数据库是北京市民政局认证的互联网公益信息服务平台。该平台致力于帮助社会组织、行业机构、爱心企业等实现信息共享与共建，更高效地连接捐赠者和受赠方，通过一站式连接网页、APP和小程序等形式，显著提升公益信息的流转效率和质量，实现科技在公益事业中的赋能作用。



截至报告期末，值得同行公益数据库

累计入驻项目	累计合作机构
2,868 ↑	541 所
累计覆盖互联网平台	有效触达人数
5 ↑	9,983 人



益值同行——守望相助

• 关爱银龄群体

案例 老人智慧公益课堂



在数字化时代背景下，值得公益深刻认识到老年人在智能技术应用方面的挑战。为了帮助他们跨越数字鸿沟，享受科技带来的便利，值得公益各地方专场都开展了针对老年人的公益课堂。专场特别设计并实施了智能手机培训项目，包括微信、地图、打车软件等应用，以及抖音教学内容，受到了老年人的热烈欢迎。



• 关爱新就业群体

值得买科技党支部多次开展“关爱新就业群体，护航新业态”主题党日活动，为快递、外卖小哥送去春节、端午等节日慰问，同时关注暑期新就业群体的健康问题，以实际行动践行企业社会责任。



• 关爱残疾人群体

案例 2024We+北京残健融合公益长走大会

2024年5月，由北京市残疾人联合会及北京市残疾人福利基金会联合发起的“2024We+北京残健融合公益长走大会”在北京成功举行。作为活动官方合作伙伴，值得买科技连续两年深度参与大会，不仅在线上发挥核心产品“什么值得买”的平台影响力，调动渠道与用户参与“益值有你”话题讨论，让残健融合的理念得到更多的推广和认同；在线下，值得买科技更将其作为日常公益的实践阵地，将员工公益实践与“值得公益”理念相结合，组织员工以志愿者、参与者等身份加入其中，亲身感受残健融合的氛围与文化，并为之助力。



益值同行——筑梦未来

值得买科技党支部携手值得公益等组织，致力于未成年人的成长与福祉。“益值同行——筑梦未来计划”通过一系列富有教育意义的亲子活动，传递积极向上的价值观，为构建国家倡导的“儿童友好型社会”添砖加瓦。公司组织“亲子同行益智向未来”积木亲子活动，走进儿童福利院、小学等机构，开展“党建引领凝聚力，红色精神润童心”和“童真同行情暖六一”的主题党日捐赠活动等。



益值同行——公益培训

值得买科技坚信企业的成长与社会责任紧密相连。为了培养电商行业的新生力量，并通过公益培训项目回馈社会，公司推出了“益值同行——公益培训”计划。该计划旨在为有志于电商行业的新人提供专业的培训和指导，帮助他们掌握必要的技能。

2024年，公司分别在保定、杭州和厦门等地举办了

主播小白训练营 7 期
进阶训练营 2 期
场控训练营 7 期

累计培训超过 200 名学员

签约率分别达到 31.4 %、25 % 和 50 %



此外，公司在杭州和保定两地积极参与了21场双选会和宣讲会，吸引了约3万名学员参与。公司为他们普及电商基础知识，帮助他们了解电商行业的各个岗位。这些活动成功帮助22名学员入职，留存率超过50%。

值得买科技响应北京电子商务协会和丰台区工商联的邀请，举办了电商交流学习会，为150多名参与者普及电商知识，进一步扩大了值得买科技公益培训的影响力。



益值同行——动物保护

案例 “校猫科学救助企划”联合公益活动

面对流浪动物数量的逐年增加，“救助动物”已成为社会关注的热点。为了保护流浪动物的生命和福利，减少流浪动物的数量，并提升社会对动物权益的关注，值得买青岛分公司联合山东科技大学和爱心企业，共同发起了校园流浪动物公益救助行动。此次行动以捐赠猫粮、驱虫药、绝育、疫苗等形式，提高流浪动物的生活质量。并在值得买站内、社会公益组织和山东科技大学校园渠道进行广泛宣传，通过线上宣传教育和线下救助的方式提升公众对动物保护的意识。



2024年，值得买科技共开展了46场员工公益活动，覆盖北京、上海、杭州、青岛等多个城市，吸引了超过393名员工参与，累计公益时长超1,671小时。

线上线下全面赋能乡村振兴

值得买科技“结合主营业务”开展公益活动，集中体现在乡村振兴领域。在直接“结对帮扶”扶贫助农的同时，值得买科技更大的优势在于增强帮扶群体的“造血”功能，有效激发乡村振兴的内生动力。

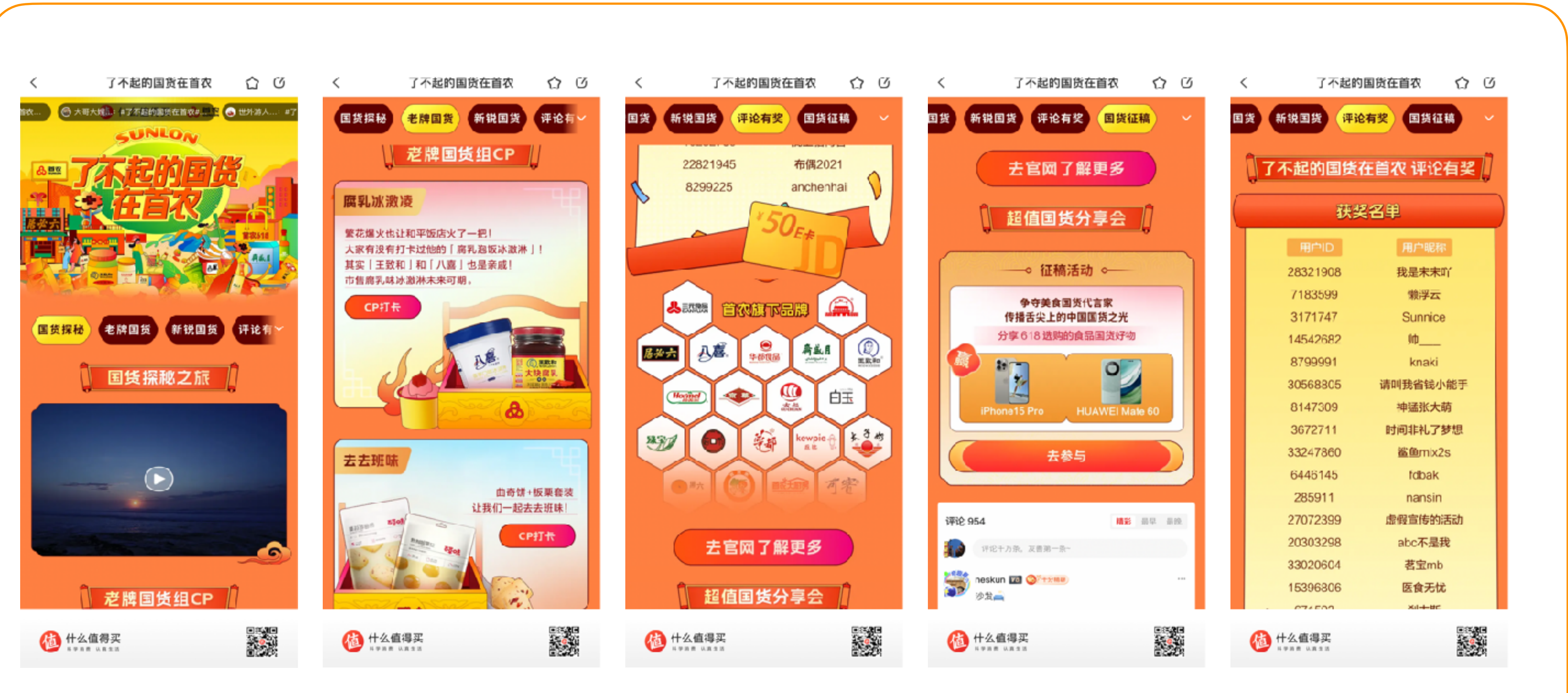
对口帮扶扎赉特旗，数智助力乡村振兴

值得买科技积极响应“万企兴万村”行动，连续4年结对帮扶内蒙古兴安盟扎赉特旗好力保镇好力保村，2024年北京益值同行公益基金会支援助物资超11.9万元。此外，公司还通过与扎赉特旗华昇农牧业投资有限公司签署战略合作协议，帮助区域产品扩大影响力。



"什么值得买"平台助推国货农产品

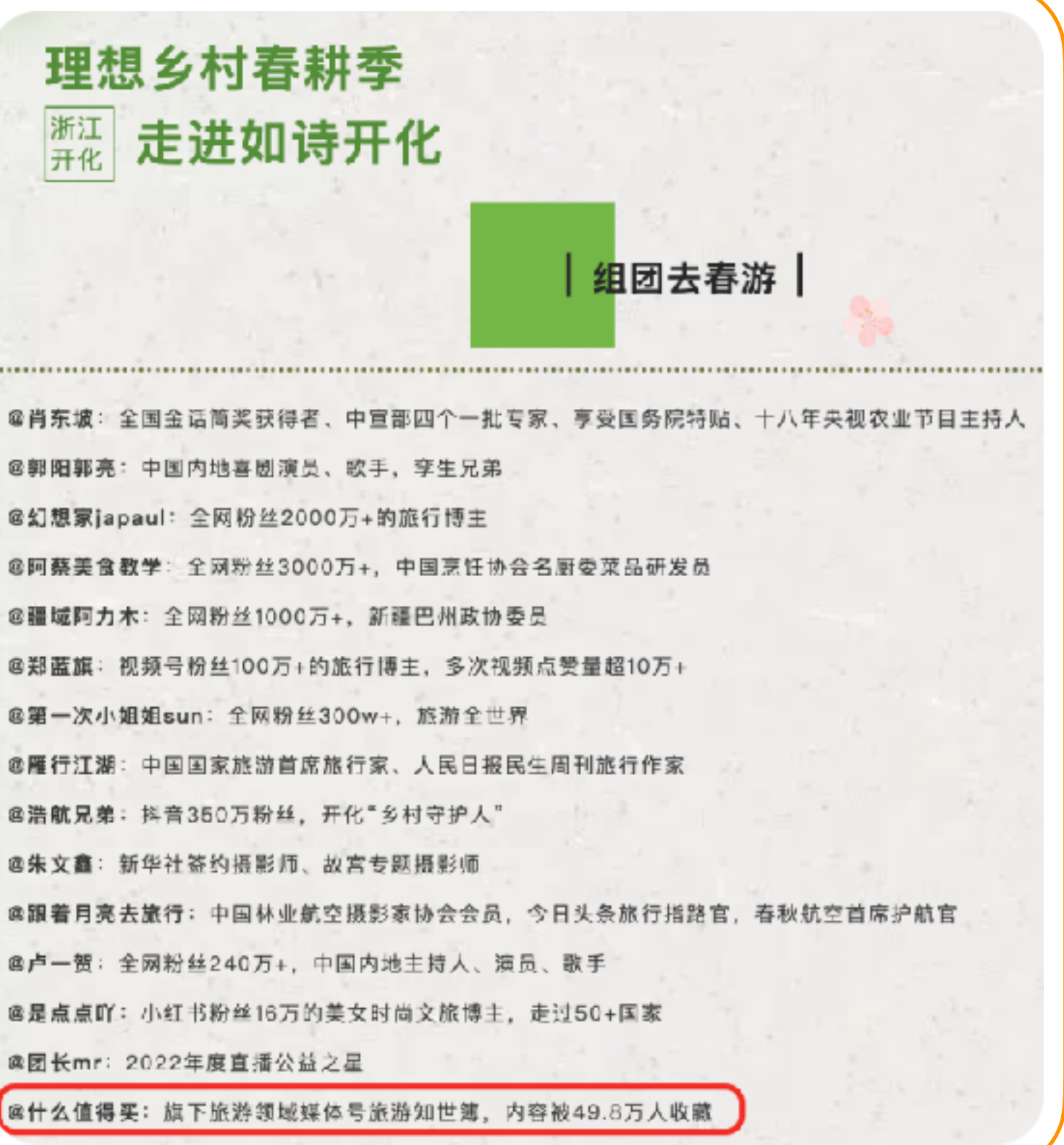
值得买科技积极响应品牌强国战略，借助618大促契机推出“了不起的国货”主题活动，聚焦首农集团等与乡村振兴深度绑定的国货品牌。通过专题页集中展示老牌国货与新锐品牌的创新成果，并设置评论有奖机制激发用户互动讨论，强化国货口碑传播。活动特别搭建首农食品集团品牌兴趣页，按场景细分内容吸引目标客群，实现关注人数从0到3.2万的快速增长。专题页最终实现PV37.2万+、UV16.5万+的流量突破，有效提升了国货品牌公众认知度与乡村振兴故事传播力。



618大促契机推出“了不起的国货”主题活动，实现关注人数从0到3.2万的快速增长。专题页最终实现PV37.2万+、UV16.5万+的流量突破

益起寻美推广乡村旅游

值得买科技积极参与了飞猪公益、阿里公益和央视联合组织的活动，如“益起寻美旅游旗舰店”的上线，以及阿里公益和央视农业频道联合组织的浙江衢州开化县《理想乡村·春耕季》活动。这些活动不仅提升了乡村地区的知名度，还通过旅游和农产品的推广，为乡村经济注入了新的活力，有效地支持了乡村振兴的进程。



风物市集汇聚乡村美食

值得买科技旗下华夏风物举办了三期风物市集项目。项目受到各地政府的大力支持，风物市集成功汇集了甘肃岷县、北京密云大城子村、碰河寺村、张泉村等地区的特色产品，分享自然物产丰饶繁盛，传播风物民艺之美，通过风物生活季的窗口，把家乡最地道的风物美食分享出去，传播开来。该项目在乡村振兴区域的销售额达到43,148元，占总销售额约5.5%。



公益奖项

值得买科技的公益事业形成了“公益项目+公益平台+公益基金”三者协同的完善体系，将以更高效的方式赋能社会公益。



2024年3月，由《公益时报》主办的第八届中国公益年会在北京举行。凭借对公益事业的持续投入和对公益实践形式的不断创新，值得买科技入选“2023年度中国公益企业”。



- ▶ 2024年6月，值得买科技荣获“2024慈善大典年度慈善企业”称号
- ◀ 值得买科技荣获中欧公益论坛“公益企业奖·典范奖”

治理

党建引领不忘初心	69
治值有道得于健行	71
守规循矩值得长行	74

值得买科技以“成为全球最懂消费的科技公司，创造人人因消费而幸福的美好世界”为愿景，通过经营者与员工的共同努力，构建了权责分明的治理机制。各部门齐心协力，为利益相关方创造可持续价值，积极回应利益相关方的核心关切，全面推进公司可持续发展，以实现优质的生活环境。



党建引领不忘初心

2024年，值得买科技党支部在上级党委的支持和帮助下，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持把高质量发展作为新时代党支部发展的硬道理，不断加强学习型党组织建设，进一步加大党建交流，丰富党建活动形式，深入扎实推进主题教育工作。同时，值得买科技党支部紧紧围绕建设“企业需要·党员欢迎·员工拥护·社会认可”的学习型党组织为目标，打造“值青春”活力党建品牌，以“四值驱动”促进企业稳健高质量发展，2024年荣获“北京市互联网党建重点企业”“E企共读，书香党组织”“丰台区先进基层党组织”，入选中网联“党建引领促发展·四值驱动谱新篇”优秀党建工作案例，入选北京市互联网企业工委“北京市互联网企业党建品牌优秀案例”。

报告期内

公司现有**57**名党员，党支部组织**13**次党建交流活动，覆盖党政机关、企事业单位、行业协会、科研院所等超**300**人次。

2024年荣获
北京市互联网党建重点企业

2024年荣获
E企共读，书香党组织

2024年荣获
丰台区先进基层党组织

入选中网联“党建引领促发展·四值驱动谱新篇”
优秀党建工作案例

入选北京市互联网企业工委
北京市互联网企业党建品牌优秀案例



◀ 2024年5月

与北京市税务局、政务局等14部门联合举办主题为“青春奋进新征程·共筑政企同心圆”的党建交流活动。



◀ 2024年9月

值得买科技党支部开展“九九重阳节·浓浓敬老情”主题党日活动。

2024年7月 ▶

值得买科技党支部召开主题为“党建引领促发展，实干担当建新功”全体党员大会。



2024年 10月 ▶

值得买科技党支部携手北京十二中共创“AI课程”，通过一学期的课程培育，引导学生们活用AI技术，实现学科中的创新应用，帮助学生们抓住时代机遇，为校企合作树立典范。



治值有道得于健行

● 夯实治理根基，合规稳健经营

公司根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关法律法规、规范性文件的规定，建立了股东会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构，同时设有职工代表大会的民主监督结构，制定了三会议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险为导向，持续梳理、优化公司内部控制体系，从完善内控制度、落实内控闭环、打造内控体系等方面，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司高度重视内部控制建设工作，内审合规部在董事会审计委员会的领导下开展工作，对董事会审计委员会负责并报告工作，独立行使审计权，不受其他部门或个人的干涉。审计委员会依托内审合规部，对公司层面内部控制执行及完善情况进行审查，通过审查监控相关制度有效执行并进行完善，针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改，有效提高了风险管控能力。

报告期内

公司对内部控制体系进行了适时完善和更新，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保架构清晰、权限明确、管控得力，充分发挥内控体系对公司强基固本作用，并通过职场合规审计、各类专项审计等工作的开展，提出完善内部控制的合理化建议，有效预防并及时发现公司经营管理过程中出现的偏差，提高重大风险防控能力，合理保证公司资产安全、不受损害，合理保证公司信息披露的真实、准确、完整。



公司不断完善内部控制制度体系，从制度设计上保证风险可控性，在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督的运行机制。报告期内，公司各项规章制度得到有效的贯彻执行。同时，为了进一步完善公司治理结构，规范公司运作，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件，结合公司实际情况，报告期内对《公司章程》、《独立董事制度》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《公司对外捐赠制度》等管理制度进行了修订，有效保障了公司及全体股东的利益。

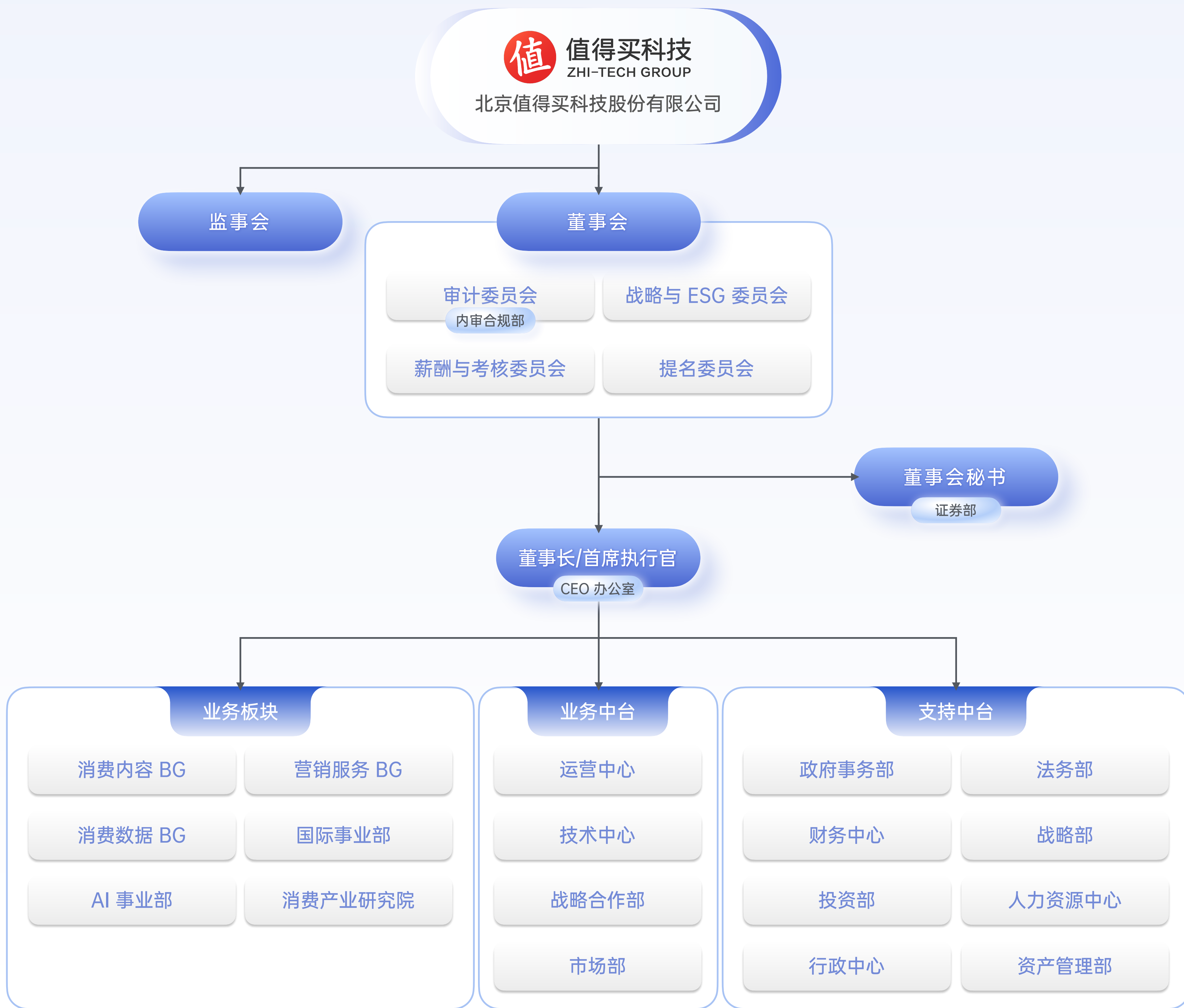
报告期内

公司凭借治理成效的持续提升和管理工具的创新，尤其是AI驱动下的组织进化，成功入选2024贝壳财经“ESG先锋民营上市公司”，荣膺“民营上市公司-ESG公司治理先锋”。

2024贝壳财经“ESG先锋民营上市公司”

民营上市公司-ESG公司治理先锋

公司三会一层架构



报告期内，公司董监事会成员构成及相关会议召开情况



投资者权益保障

信息披露

公司严格依据相关法律法规及《信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整、公平地向所有投资者披露公司重大经营事项及有关信息，旨在构建以投资者需求为导向的信息披露体系，与时俱进地完善自身信息披露管理制度，强化信息披露人才队伍建设，推动公司信息披露水平实现稳步提升，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。

公司证券事务部为公司信息披露事务管理部门，监事会对信息披露事务管理制度的实施情况进行定期或不定期检查，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性。公司通过官网、深圳证券交易所官网（<https://www.szse.cn/>）以及其信息披露的法定媒体主要包括《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）等证监会指定的相关法定媒体披露公司信息，不存在选择性信息披露或者信息披露违规的情形。在信息披露方面，公司实施多人员编制、复核和审查机制，以确保公告内容的真实性、准确性和完整性。

报告期内

定期报告 4 份 临时公告 65 份

值得买科技凭借持续规范运作和
优质信息披露，于2024年10月获

深圳证券交易所2023-2024年度
信息披露最高A级评价

投资者沟通

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》、《上市公司与投资者关系工作指引》等法律法规及监管规定，并根据《公司章程》有关规定，制定了《信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》、《北京值得买科技股份有限公司对外投资管理办法》等重大规章制度，确保了公司股东会、董事会、监事会的召开及重大决策等行为合法、合规、真实、有效，规范了投资者权益保障管理。公司通过规范关联交易行为、加强与投资者沟通交流、实行现金分红等措施，保障投资者的合法权益。

公司董事会秘书负责投资者关系工作，积极与投资者进行沟通交流。报告期内，公司通过现场或网络投资者交流会、说明会及路演活动，接受投资者和媒体的咨询，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，听取投资者对公司经营发展的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，提高投资者对公司的参与度。

2024年公司主要沟通渠道及成果

股东会	公司和投资者面对面沟通交流的重要途径，是投资者了解公司、公司接收投资者意见和建议的重要渠道之一。	召开股东会 3 次，并努力为中小股东参加股东会创造条件，充分考虑召开的时间和地点以便于中小股东参加。
业绩说明会	公司和投资者沟通交流的重要机制，能够帮助投资者特别是中小投资者快速、准确、全面地了解公司发展情况。	召开业绩说明会 3 次。
官网、邮箱及电话	<p> 公司官网：www.zhidemai.com 有助于投资者了解公司的最新动态</p> <p> 邮箱：ir@zhidemai.com</p> <p> 电话：010-56640901</p> <p>公司与投资者开展一对一沟通的重要渠道</p>	通过邮箱及电话接受投资者沟通超过 876 次。
深交所互动易平台	公司与投资者开展沟通交流的专业平台。	回复投资者问题 115 条。

· 债权人权益保障

公司严格遵守《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和相关规定，依据《公司章程》有关规定，制定《北京值得买科技股份有限公司关联交易管理办法》、《北京值得买科技股份有限公司对外担保管理办法》、《募集资金管理办法》等制度，切实保护债权人合法权益。

守规循矩值得长行

值得买科技积极构建完备的制度体系，严格执行合规评审，广泛开展合规培训，全力在各项业务实践中坚守至高合规及道德准则，以此筑牢防线，切实保障公司的利益不受侵害，声誉不受损毁，护航公司在稳健发展的轨道上持续前行。

合规管理机制

公司始终坚守诚信合规经营的商业行为准则，严格遵守《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制基本规范》、《企业会计准则第14号——收入》及应用指南等法律法规和相关规定，建立健全公司“三道防线”内部控制管理体系，制定《值得买科技集团内部控制管理手册》、《合规管理制度》、《利益冲突管理制度》、《举报人保护与奖励制度》、《集团商业原则与合规管理红线制度》、《风险预警与事故应急处理办法》、《集团全面风险管理制度》、《商业合作管理制度》等内部控制规范，做好内部控制管理工作，积极开展内部审查与评估、组织内部合规培训等举措，切实提高公司的抗风险能力和市场竞争力，实现合规经营。

报告期内，公司未发生欺诈、利益冲突、不正当竞争等方面的违规事件，也未发生上述事项引起的诉讼案件。

违规事件及诉讼案例 0 次 欺诈 0 次 利益冲突 0 次 不正当竞争 0 次

公司“三道防线”内部控制管理体系

业务部门	在业务运营中遵守相关法律法规，防范业务运营风险，并接受公司内部审计等内部控制管理。参与公司内部控制、风险管理及合规等方面的培训，提高合规管理能力。
中台部门	聚焦风险管理、合规控制、流程标准化等职能，在业务执行与内审监督之间承担承上启下的系统性风控枢纽作用。
内审合规部	对公司层面内部控制执行及完善情况进行审查，通过审查监控相关制度的有效执行并进行完善，针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改，以提高风险管控能力。

合规培训

公司积极营造合规意识深入人心的企业文化，定期开展各类面向全员的合规培训，提升员工合规能力。同时，公司对各业务组织合规内审员进行专项培训，保障合规管理体系的有效性。

新员工培训

公司提供了全面的入职培训，包括企业价值观、业务模式介绍以及风险管理与合规知识，确保新员工能够快速融入公司文化并理解公司政策。通过向新员工普及业务监管规章基本知识，帮助新员工建立正确、合规的工作习惯和风险意识，同时结合行业内合规风险案例展开延伸讲解，加深对合规的理解和掌握，切实加强风险防范意识，确保新员工牢固树立合规理念。

在职工工和高层管理人员培训

公司坚持推进合规学习常态化长效化，开展全员必修课程，内容涵盖法律知识、公司政策、舞弊行为识别与防范等，并将其纳入年终绩效考核。高层管理人员和关键岗位员工还会接受专题培训，发挥榜样作用。公司不定期向员工推送长图文资料，以非正式方式强化员工风险意识与合规能力，采用互动式培训模式，借助趣味性活动提高员工参与度和学习效果。此外，公司积极参与业内交流，加入阳光诚信联盟、企业管理联盟等组织，分享和学习防舞弊及合规经验。

恪守商业道德

值得买科技坚守诚信经营的理念，不断完善商业道德管理体系，强化对商业道德行为的监管与宣导，确保举报和投诉渠道通畅，培育廉洁自律的企业文化，持之以恒地实施高水平的商业道德管理。

商业道德政策

公司高度重视反舞弊与商业道德层面的制度完善与保障。近年来，公司陆续制定并完善了《举报人保护与奖励制度》、《利益冲突管理制度》、《采购管理制度》、《反舞弊制度》等多项制度。公司持续跟踪执行情况，并常态化开展廉政文化与廉政制度的宣传与建设，杜绝腐败行为。

公司员工廉洁教育宣传与培训

公司定期通过内网、电子邮件、飞书订阅号等多种渠道开展反腐倡廉宣传，普及廉洁自律、职业道德、合规经营等相关知识，提升员工的反腐意识。

每个月都会通过内审月报的方式分享内审部门的合规动态，通过对制度的解读、合规的视角帮助员工更深刻地理解公司的制度要求，同时通过分享行业内外的反舞弊典型案例，引导员工树立正确的价值观和行为准则，警示员工遵守公司廉政规定，杜绝不正之风。

报告期内

合规培训共计 4 次 累计培训 1,932 人次



案例

廉洁合规日

公司于9月19日廉洁合规日组织开展了“廉洁合规日”宣传活动，邀请员工积极参与合规与廉洁教育专题课程，厚植“合规为本、全员有责、风险可控、稳健高效”的合规文化理念和“公开透明，公私分明、自律律他、廉勤并重”的廉洁文化理念，始终保持廉洁，把合规文化、廉洁文化理念深深植入业务建设和从业行为中，让每一项工作收到事半功倍的效果。



举报机制与举报者保护

公司鼓励员工及供应商通过书面、口头、电话、邮箱等方式对腐败行为进行举报。内审合规部作为公司举报投诉的专职受理部门，设立了常用腐败问题投诉举报邮箱：neishen@zhidemai.com。

公司建立了匿名举报系统，鼓励员工可以通过邮件、电话、线上平台等多种渠道匿名举报舞弊行为和不当行为。内审合规部作为公司举报投诉的受理专职能部门，保证了举报受理和监察工作的独立性和客观性。该部门负责对举报内容进行记录和汇报，在受理、登记、保管、调查等环节一律严格保密举报人个人信息和举报内容，从而保护举报人免受打击报复。

报告期内

投诉和举报的回复率为 100 %

对于举报的舞弊行为，公司将成立专门的调查小组进行独立、公正的调查，确保每件举报都得到及时、透明和有效的处理。

供应链管理

值得买科技持续致力于优化供应链制度流程与机制，构建起公平、公正且透明的合作方评估体系，大力践行阳光采购理念，坚决杜绝一切暗箱操作与不正当交易行为。在为供应商构筑优质竞争与合作环境之际，携手合作伙伴共同担起涵盖经济、法律、环境以及公益等领域的社会责任，推动行业的健康、可持续发展。

保障供应商权益

公司采购工作遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，经办采购人员必须遵守国家相关法律法规及公司相关制度流程，依法接受监督。公司内审合规部对采购全过程实行跟踪监督，确保采购工作的公开公平公正，确保采购管理的规范化和制度化，为供应商营造良好的竞争与合作环境。

打造责任供应链

公司制定和修订了《业务自采管理细则》、《采购管理制度》等供应链相关管理制度，与商业伙伴签订的合同中已明确加入反贿赂条款，要求对方遵守反腐败法律和集团内部的反舞弊政策，并规定违约责任，确保商业伙伴知晓违反相关规定的法律后果。公司明确了供应商的筛选和审查、投标比价、合同签署、产品及服务的验收确认、合同款项支付等各环节的职责，开展现场审查，对供应商进行动态评估和管理考核，推动其履行社会和环境责任。

在资质审核方面，除了要求供应商的产品及服务品质、技术及成本具有竞争力外，公司还将供应链治理、环境及社会议题纳入审核体系，要求供应商生产服务过程符合环保要求，所有入围产品及服务符合相关的行业要求，达到相应的标准，取得相应的认证，进而助推供应商提升社会责任意识，增强可持续发展能力。

公司关于供应商反贪污和贿赂监管的六大措施	
反舞弊制度宣贯	公司制定并全面推行反舞弊制度，覆盖所有商业伙伴。通过线上培训、线下研讨、发放手册等多种方式，让商业伙伴了解并遵守规定，构建诚信合作环境。
资质背景调查	合作前，对商业伙伴进行详细的背景、经营记录、行业声誉等详细核查，从多维度识别违规欺诈风险，确保合作对象可靠。
合同反腐败规定	在与商业伙伴的合同中添加反贿赂条款，明确违约后果，促使其遵守法律法规和集团政策。
监督审计机制	建立常态化审计机制，借助专业工具排查风险与违规行为，保障其遵循反舞弊政策。
举报投诉机制	设立匿名举报渠道，鼓励各方举报舞弊行为。严格保护举报人信息，及时深入调查处理举报内容。
合规监测评估	定期监测评估商业伙伴合规性，考量反舞弊成效。对不合规者视情况给予警告、整改或终止合作。

财务绩效与税务治理

财务绩效

公司建立了与投资者良好的沟通平台，在公司网站设置投资人专区，定期更新业务信息，公开透明地披露值得买科技的经营状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

2024年			
营业收入 15.18 亿元	营业收入同比增长率 4.55 %	归属于上市公司股东的净利润 7,524.05 万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,182.27 万元		基本每股收益 0.38 元 / 股	稀释每股收益 0.38 元 / 股
资产总额 24.35 亿元	归属于上市公司股东的净资产 19.04 亿元	加权平均净资产收益率 4.01 %	

税务治理

值得买科技制定健全的税务政策，以遵循各分子公司所属地区的税务规定为方针。公司相信，诚实履行社会责任的纳税行为，可支持政府促进经济增长及企业长期运营的可持续发展。

公司注重税务风险管理，将税务报告纳入企业风险评估项目之一。值得买科技2024年获得无保留意见的审计报告，相关信息请参阅2024年度报告。



报告后记

未来计划

在全球可持续发展的时代浪潮中，各行各业都在积极探寻自身的绿色转型与社会责任担当之路。值得买科技始终秉持着对社会、环境和股东负责的态度，深度融入可持续理念，将其作为公司长期发展的重要战略基石。基于此，值得买科技制定了未来的可持续发展规划，期望能为公司的可持续发展注入源源不断的动力，也为社会与环境的进步贡献一份力量。

在公司治理层面，值得买科技将持续优化可持续发展组织体系，坚持党建引领合规运营与组织发展，强化以投资者需求为导向的投资者管理体系，规范三会运作机制，落实并完善内部控制制度。同时，借助AI全面赋能业务与管理运营，重构核心产品与流程，推动公司高质量发展。在社会治理方面，值得买科技致力于推动消费与公益协同共进，践行“善行致远”理念，通过公益基金、“什么值得买”平台、项目的协同，高效赋能公益慈善事业；发挥“什么值得买”平台优势，促进消费产业供需对接，倡导绿色消费，助力地区经济复苏；持续开展弱势群体帮扶活动，鼓励员工踊跃投身公益。在环境治理上，值得买科技将大力倡导绿色消费理念，向消费者传递低碳知识，在公司内部宣传环保观念，鼓励员工践行绿色低碳生活。同时，确保商业模式符合国家双碳战略，在实现营收增长的同时，保持低碳环保特质，促进商业价值与社会效益的融合共生。



绩效表

经济绩效		
披露项	单位	2024年
营业收入	亿元	15.18
营业收入同比增长率	%	4.55
归属于上市公司股东的净利润	万元	7,524.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	7,182.27
基本每股收益	元 / 股	0.38
稀释每股收益	元 / 股	0.38
资产总额	亿元	24.35
归属于上市公司股东的净资产	亿元	19.04
加权平均净资产收益率	%	4.01

社会绩效		
披露项	单位	2024年
研发投入	万元	18,153.84
研发投入同比增长率	%	10.52
研发投入占营收比例	%	11.96
研发人员数量	人	392
研发人员数量占员工总数的比例	%	24.95
本科及以上学历员工占比	%	73.58
女性员工占比	%	55.89
少数民族员工占比	%	5.09

治理绩效		
披露项	单位	2024年
董事会董事人数	名	7
女性董事人数	名	1
女性董事占比	%	14
独立董事人数	名	3
独立董事占比	%	43
监事会监事人数	名	3
职工监事人数	名	1
董事会召开次数	次	9
股东会召开次数	次	3
战略与ESG委员会召开次数	次	1
提名委员会召开次数	次	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	3
审计委员会召开次数	次	8
定期报告发布数量	份	4
临时公告发布数量	份	65

● 指标索引

报告章节		联合国可持续发展目标 (SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告			第四条、第六条
序言			第二条
可持续发展管理	可持续发展理念		第二条
	可持续发展战略		第十一条、第十三条
	可持续发展治理架构		第十一条、第十二条
	可持续发展相关信息报告		第十二条
	监督与考核机制		第十二条
	利益相关方沟通		第九条
	实际性议题		第五条
专题	AI赋能：驱动可持续发展新引擎	目标9、17	第四十一条、第四十二条
	协同共进，创享可持续未来		第四十四条

报告章节		联合国可持续发展目标(SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
环境	绿色传播公益同行	目标7、11、12、13、15	第三十二条、第三十四条
	绿色行动全员践行		第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
	绿色好物推广惠民		第三十七条
	合作保护生物多样性		第二十九条、第三十二条
社会	科学消费值得消费	目标1、3、4、5、8、9、10、11、17	第四十四条、第四十七条、
	科技驱动消费进步		第四十二条、第四十三条、第四十八条
	爱护员工和谐共创		第四十九条、第五十条、
	值得公益值得同行		第三十八条、第三十九条、第四十条
治理	党建引领不忘初心	目标5、16、17	
	治值有道得于健行		第五十一条、第五十三条
	守规循矩值得长行		第四十五条、第五十四条、第五十五条
报告后记	未来计划		
	关键绩效表		
	指标索引		第五十七条
	意见反馈		第九条
	免责声明		

