

2024 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2024



目录

CONTENTS

开篇

关于本报告	01
责任寄语	03
走进华鹏飞	05
ESG管理	10

专题

响应“一带一路”倡议, 践行“大物流”主业战略

响应“一带一路”倡议	15
践行“大物流”主业战略	17

治理篇 1 规范企业管治

公司治理 行稳致远	21
信息披露 明透无遗	22
反腐倡廉 清正自持	23
合规风控 未雨绸缪	25
产权保护 守护核心优势	25
保护信息 严守数据	26
党建筑基 红色之心	28



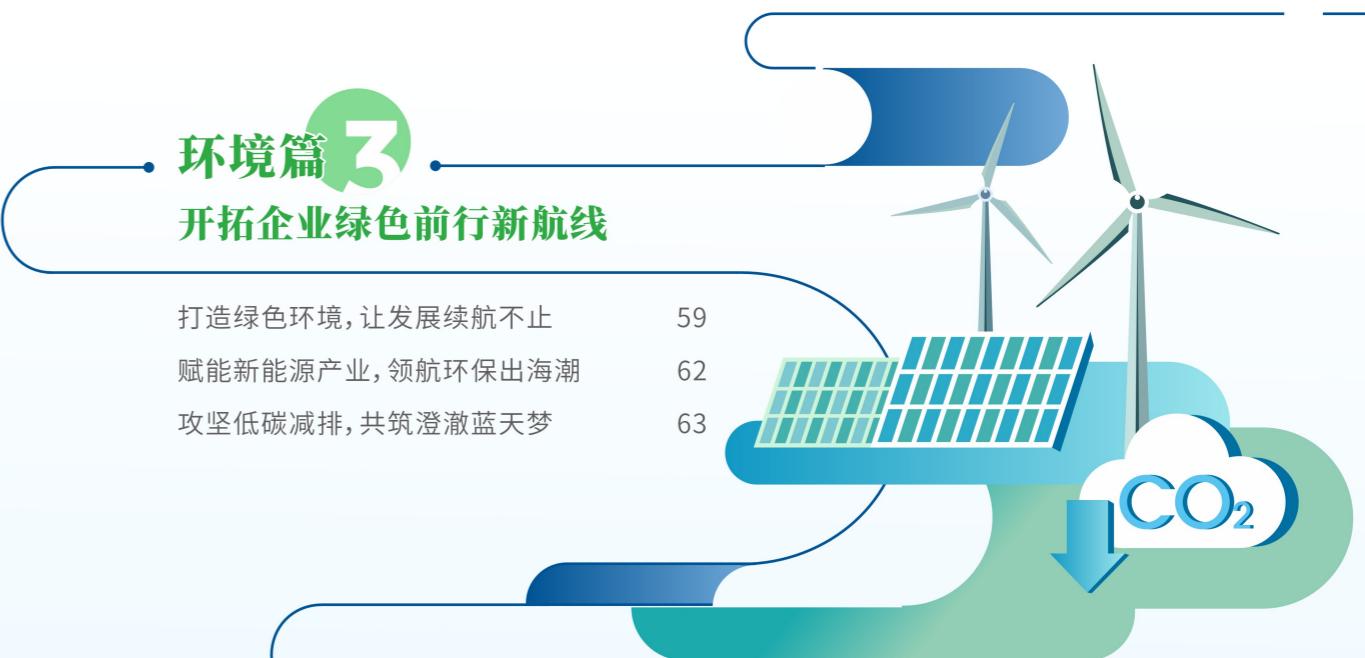
社会篇 2 传递社会担当

创新驱动高质发展	31
质量保障客户满意	36
成就专业人才队伍	40
共建责任阳光链条	50
助力实现乡村振兴	55



环境篇 3 开拓企业绿色前行新航线

打造绿色环境, 让发展续航不止	59
赋能新能源产业, 领航环保出海潮	62
攻坚低碳减排, 共筑澄澈蓝天梦	63



结篇

未来展望	67
关键绩效表	69
指标索引	70
读者意见反馈表	78



关于本报告

本报告是华鹏飞股份有限公司（简称“华鹏飞”）发布的第3份可持续发展报告。报告详细披露了华鹏飞2024年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告边界

报告披露以华鹏飞股份有限公司及公司控股子公司为主体。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“华鹏飞股份有限公司”也以“华鹏飞”或“公司”表示

华鹏飞供应链管理有限公司 简称“华鹏飞供应链”

华源鸿国际物流有限公司 简称“华源鸿”

博韩伟业(北京)科技有限公司 简称“博韩伟业”

东莞华鹏飞现代物流有限公司 简称“东莞华鹏飞”

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://www.huapengfei.com>) 或深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

责任寄语



GENERAL MANAGER'S SPEECH

总经理致辞

2024年，华鹏飞在可持续发展的道路上迈出了坚实的步伐。面对全球经济变革与行业挑战，我们始终以“服务社会、创造价值、实现共赢”为指引，将可持续发展融入运营，努力打造公司与利益相关方的高质量发展与社会价值的共赢。

这一年，我们以治理为根基，打造更精益的管理体系，强化董事会决策效能，完善信息披露与合规风控体系，实现全年重大风险事件零发生。同时，我们巩固反腐倡廉机制，筑牢数据安全与产权保护的防线，为公司发展构筑安全护城河。在社会责任领域，我们以创新驱动为核心，通过持续的服务升级和品质提升，不断提升运营效率和客户满意度，并通过责任阳光链条与上下游伙伴共建可持续生态。人才培育方面，员工培训覆盖率达100%，定向支持的乡村振兴项目惠及中国农产品流通与乡村儿童汲取知识的阳光，彰显华鹏飞作为上市公司的温度与担当。在环境行动中，我们积极响应“双碳”目标，赋能新能源、智能制造等产业链伙伴，推动“中国智造”出海迈上新台阶。

华鹏飞的可持续发展实践始终根植于“长期主义”。公司以国家“一带一路”倡议为纽带，将公司发展与国家战略、社会需求紧密相连。我们深信，可持续发展不仅是合规要求，更是公司竞争力的重要体现——社会责任赢得公众信任，卓越治理护航基业长青。未来，我们将继续以“物流服务为基、社会责任为脉”，在全球舞台传递中国企业的高质量发展智慧。华鹏飞愿与社会各界携手，以开放之姿、创新之力、责任之心，在可持续发展道路上砥砺前行，为股东、员工、客户、供应商及地球家园缔造更美好的未来！

华鹏飞股份有限公司总经理



走进华鹏飞

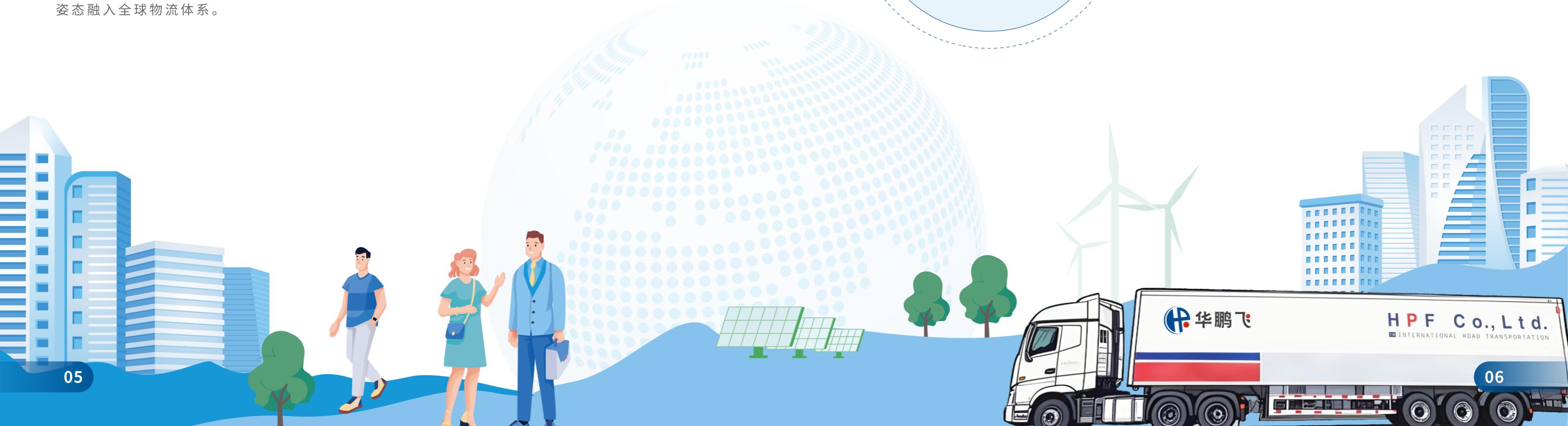
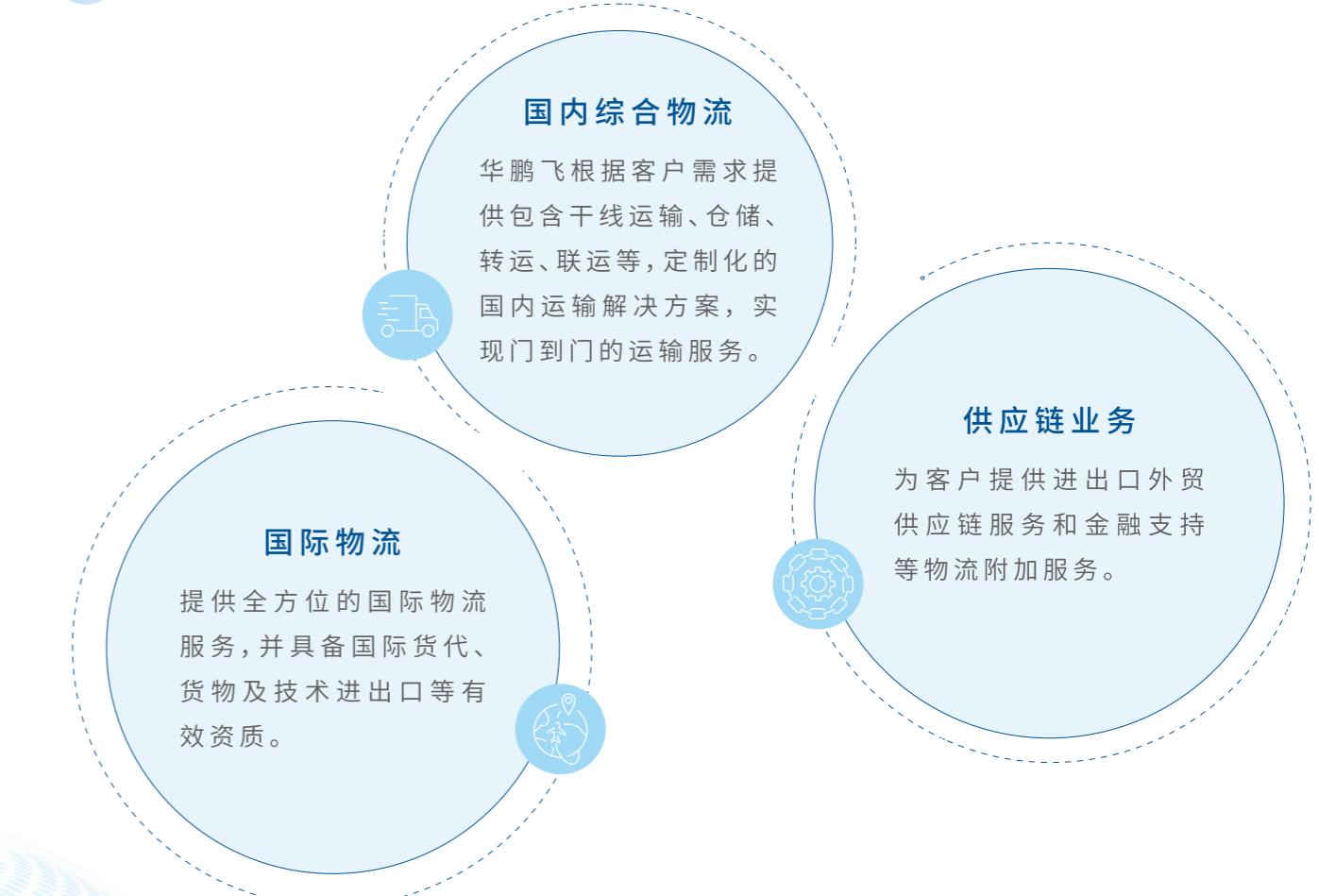
公司概况

华鹏飞股份有限公司(以下简称“华鹏飞”)创立于2000年,总部位于深圳,是中国A股领先的民营物流企业,股票代码:300350。经过25年的发展,华鹏飞已成为参/控股公司达20家的集团企业,目前获得了国家高新技术企业、国家AAAA级物流企业、深圳知名品牌等称号,同时也是深圳首家获得《TIR持证人》资格证书与《道路运输经营许可证》国际道路普通货物运输备案资质的企业。华鹏飞围绕“大数据下的智慧服务商”整体定位,业务覆盖国内综合物流、国际物流、供应链管理等。依托于覆盖全国的物流与数据网络、广泛而稳定的国内外物流专业团队,华鹏飞搭建了完整的智慧物流生态圈,可为各界客户提供高效安全的全球物流服务。

发展战略

公司将秉承“大数据下的智慧服务商”发展战略,以坚定的信念和清晰的思路,积极应对国际政治经济环境的变化以及物流市场的波动。公司将持续深化对核心优势业务的耕耘,打造更加精益化的管理体系,通过科技创新和流程优化,提高服务效率和服务质量。通过持续的服务升级和品质提升,不断提升运营效率和能力,满足客户日益增长的多元化需求,提高客户满意度,增强在激烈市场竞争中的地位。此外,公司将进一步扩大合作伙伴网络,强化国内外物流资源的整合能力,以更加开放的姿态融入全球物流体系。

主营业务



 **发展历程**

1993年
公司始于深圳市货运中心配载总部，与华为、联想合作；

2000年
公司率先获得ISO9001质量管理体系认证；华鹏飞物流成立，自建深圳坂田基地；

2001年
子公司上海诺金运输有限公司、北京华鹏飞货运服务有限公司成立，同时广州、杭州、重庆、成都等地办事处成立，全国范围内的物流服务网络开始形成；

2003年
华鹏飞珠三角配送中心成立，城际间配送业务全面启动；

2004年
华鹏飞物流被深圳市物流与供应链管理协会评选为副会长单位；

2005年
杭州、太原等地办事处成立，华鹏飞物流分支机构基本覆盖全国一级城市；

2006年
华鹏飞物流被中国物流与采购联合会评为年度深圳市诚信物流企业；

2009年
公司成为中国物流与采购联合会常务理事；

2010年
深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司正式成立。

创立与探索

布局全国

2011年
通过中国物流与采购联合会审核，荣升为AAAA物流企业；

2012年
被评选为广东甩挂试点企业，创业板上市，股票代码:300350；

2013年
被评选为全国甩挂试点企业；天津华鹏飞雅豪、华鹏飞供应链、华飞供应链等子公司相继成立，华鹏飞物流开始涉足供应链业务；

2014年
东莞清溪物流基地正式启动建设。

2017年
公司正式更名为华鹏飞股份有限公司，产业生态链发展战略启航；

2020年
公司组织架构调整，调整优化业务板块，实行事业部制开始集团化管理。

智慧打造

开拓创新

2021年
组建新的管理团队，聚焦科技赋能，向环保、创新等产业方向拓展延伸，开启数字化转型之路；

2022年
华鹏飞顺应国家大势，开辟中欧、中俄、中亚等一带一路沿线国家的跨境公路解决方案。

2023年
公司确定“聚焦大物流主业”，打造基于国内外综合物流与供应链服务核心竞争力，围绕大物流主营业务做优做强。

聚焦主业

企业文化

企业使命 >> 聚焦产业链优质资源, 以最佳的解决方案和创新服务为社会和客户持续创造价值

企业愿景 >> 矢志成为中国智慧物流生态链服务的领导企业

企业价值观 >> 包容进取, 持续创新, 成就价值

荣誉时刻

- 中国交通运输协会大件物流与运输信息化专业委员会副会长单位
- Wind-ESG A评级
- 深圳市物流行业协会“2024年度陆运十佳服务奖”
- 《道路运输经营许可证》国际道路普通货物运输备案
- 中国经营报“中经ESG典范企业”
- 中国国际服务贸易交易会“低碳品牌100佳”
- 中国(深圳)国际物流与供应链博览会“优秀特种运输服务商”
- 深圳市物流与供应链管理协会“卓越成就奖”



ESG管理

可持续管理理念

华鹏飞致力于为客户提供高效、智能、绿色、安全的物流服务；推动行业向数字化、智能化、绿色化升级发展，为实现中国制造向中国智造的可持续发展转型贡献力量。



华鹏飞重视经营的持续稳健。

- 公司以2021年向特定对象发行股票再融资为契机, 将募集资金主要用于公司物流主业, 持续剥离不盈利业务, 降低资产负债率, 稳健经营;
- 建立起完善的投关管理、风险管理与信息安全管理体系, 实施廉洁自律运营管控, 为公司的高质量可持续发展保驾护航。



华鹏飞重视人与人的协同发展。

- 响应客户需求, 提供高效、智能、绿色、安全的物流服务, 时刻维护客户利益;
- 与客户、供应商、合作伙伴等相关方保持广泛联系, 促进行业的发展与变革;
- 关注员工的成就需求与幸福需求, 组织开展各式职业培训与活动;
- 积极主动履行社会责任。在特殊时期, 通过多种方式为社会提供公益服务。

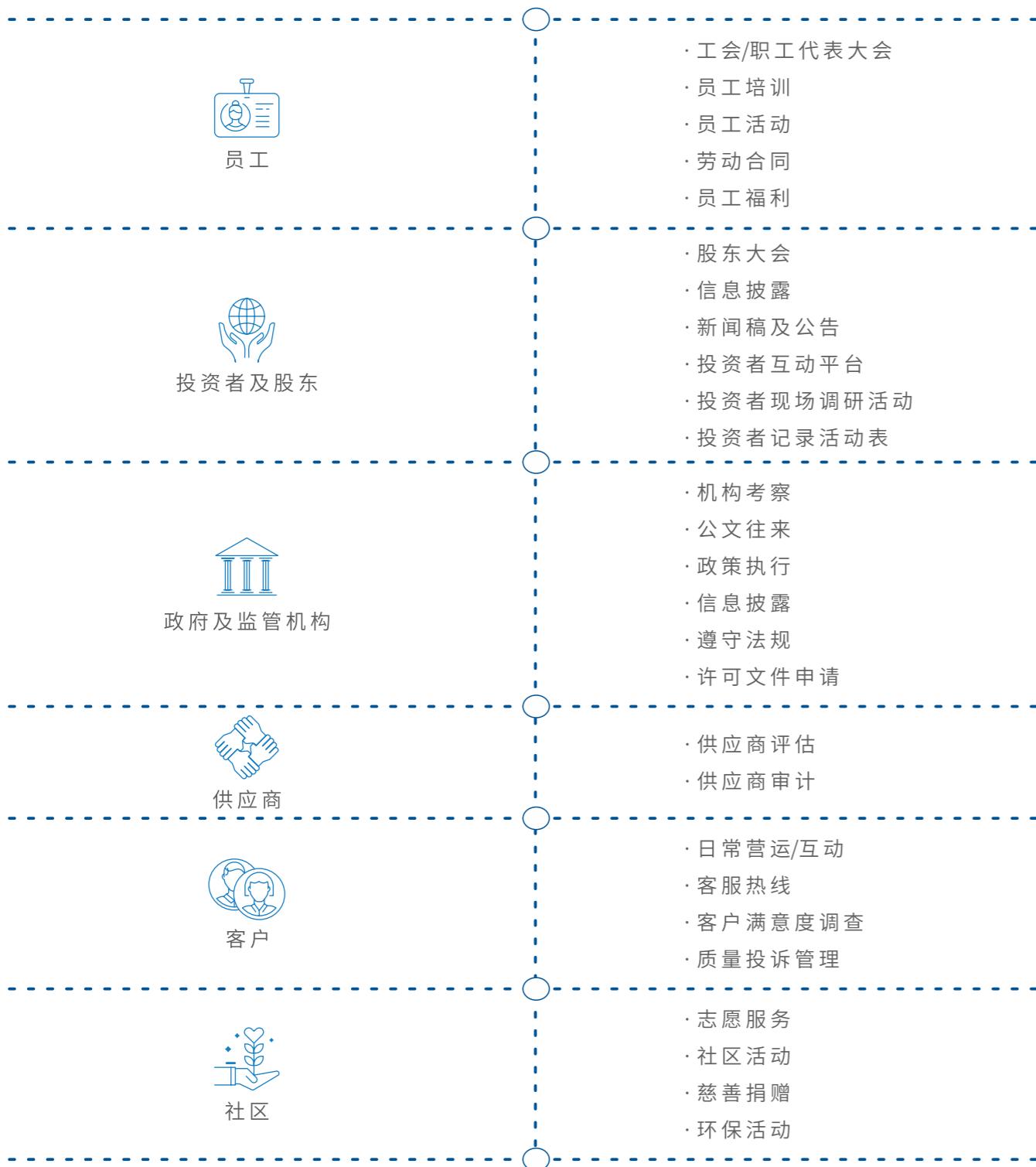


华鹏飞重视人与自然的共容共荣。

- 进军新能源赛道, 帮助中国优秀的新能源企业“走出去”;
- 贯彻低碳理念, 设置资源节约体制, 并以全降解绿色产品为切入点, 培养绿色行为;
- 推动行业向数字化、智能化、绿色化升级发展。

利益相关方参与

华鹏飞高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流,通过多种渠道与利益相关方展开对话,深入了解各利益相关方的诉求与期望,争取各方信任和支持,推动社会责任管理工作的持续改进。



实质性议题分析

为完整并准确地向内外部利益相关方传达华鹏飞社会责任工作的进展,公司持续完善社会责任议题识别和评估流程,形成从议题识别与筛选,到利益相关方调研,再到结果综合分析,最终形成实质性议题矩阵,来回应利益相关方诉求并进行披露的全流程。实质性议题的分析结果为华鹏飞的社会责任管理工作提供重要参考。

依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究结合年度热点议题、行业趋势、评级关注,并基于公司的实际发展情况识别出对企业自身发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题。



通过线上问卷的形式与公司内外部利益相关方开展沟通。2024年利益相关方调研覆盖了员工、客户、投资者、供应商、服务提供商、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构等相关方群体。

根据调研结果对议题得分进行统计分析,结合内部管理层与外部专家意见对实质性议题进行调整,确认重要性排序,形成实质性议题矩阵,并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。

实质性议题矩阵



专题

响应“一带一路”倡议

践行“大物流”主业战略

2024年，华鹏飞积极响应国家“一带一路”倡议，深度践行公司“聚焦大物流主业”战略，通过创新物流模式与国际化布局，为“中国智造”出海按下加速键。作为深圳市首家获得国际道路运输资质的企业，华鹏飞填补了本地国际货运空白。同时，公司聚焦核心业务，剥离非协同性资产，强化资源投入，利用海关AEO认证优势优化通关流程，为新能源、高端制造等行业客户出海“一带一路”提供定制化全球供应链解决方案。

2024年，华鹏飞持续深耕主营业务，通过资源整合、技术创新及人才梯队建设，显著提升运营效率与服务品质。公司精准把握市场脉搏，以专业化服务体系有效契合市场多元化需求，推动物流服务板块实现跨越式发展。报告期内，物流业务实现营收3.32亿元，同比增幅达28.01%，其中国际物流板块营收1.21亿元，同比增长89.16%，占比进一步提升。

15

YAC

13



14

响应“一带一路”倡议

深耕“一带一路”沿线国家多年，华鹏飞始终以国际视野布局全球供应链网络。通过数字化技术赋能国际物流平台建设，与沿线国家共建共享智慧物流生态，显著降低跨境贸易综合成本，助力欧亚大陆经贸合作向更高水平迈进。2024年，乌兹别克斯坦共和国塔什干州深圳联络处落址于华鹏飞集团总部、在深圳地区率先获得《道路运输经营许可证(国际道路普通货物运输备案)》，展现出华鹏飞通过创新实践为“一带一路”商品贸易的绿色化、安全化、高效化发展树立了行业标杆，彰显中国企业的全球责任感。

国际合作

1月26日

乌兹别克斯坦共和国塔什干州深圳联络处设立仪式在华鹏飞集团总部举行。塔什干州深圳联络处是该州在中国设立的第二个联络处。此举将有利于建立乌中友好交流城市关系与沟通桥梁，助力两地企业在经贸投资等领域的务实合作再上新台阶。该联络处的设立，将有助于华鹏飞以此为纽带，聚合上下游生态圈资源，落实公司打造中国-中亚安全、高效与绿色供应链服务体系，帮助沿线国家共享高速、安全与低贸易成本的成果。



乌兹别克斯坦塔什干州深圳联络处

8月7日

《道路运输经营许可证》
国际道路普通货物运输备案

华鹏飞再添重磅资质，公司成功获得“《道路运输经营许可证》国际道路普通货物运输备案”，成为深圳首家获得此项资质的企业，填补了深圳市在国际道路普通货物运输经营领域的空白。根据相关规定，取得道路运输经营许可证的企业申请国际道路普通货物运输，需从事国内道路运输经营满3年，且近3年内未发生重大以上道路交通事故，同时拟投入国际道路运输经营的运输车辆技术等级达到一级，并有健全的安全生产管理制度。因此，此项资质的获得，不仅是对华鹏飞实力的肯定，更对华鹏飞进一步拓展国际市场具有重大意义。

11月20日

哈萨克斯坦卡拉干达州议会主席努尔肯·赛夫丁诺维奇·阔布江诺夫先生率领卡拉干达州当地相关政府领导与哈萨克斯坦知名企业代表莅临华鹏飞总部考察。卡拉干达州是哈萨克斯坦重要的工业、农业与能源中心之一，随着“一带一路”倡议的持续推进与哈中宣布发展永久全面战略伙伴关系，卡拉干达州迎来了新一轮高速发展，努尔肯·赛夫丁诺维奇·阔布江诺夫先生期待卡拉干达州与华鹏飞建立深度联系，并愿意为双方日后的友好合作提供全力支持。

哈萨克斯坦卡拉干达州议会主席
莅临华鹏飞总部考察

12月6日

华鹏飞深圳第一家跨境卡航
首发仪式

12月6日，满载货物的华鹏飞跨境卡航运输车辆，在华鹏飞智慧物流园首次启航。本次发出的跨境车辆，是在华鹏飞成为深圳市首家获得《中华人民共和国道路运输经营许可证(国际道路普通货物运输备案)》企业后开启的首趟跨国运输。车辆途径中国内陆，并沿着“一带一路”沿线国家国际公路运输通道，最终穿越上万公里，以高时效高安全性送达客户手中。

践行“大物流” 主业战略

华鹏飞依托全链条运营能力，构建起覆盖仓储管理、干线运输的智慧物流服务体系，形成一体化供应链解决方案的核心竞争力。公司打造的现代化物流基地，通过战略布局枢纽节点城市，构建起兼具稳定性与灵活性的仓储空间体系。

在干线运输领域，公司整合公路、铁路、航空等运输资源，通过动态路由优化与智能配载系统，确保货物在途监控与时效保障。三大核心环节通过数字化技术深度协同，形成从仓储到交付的全链路智能管控，为客户提供定制化供应链解决方案，持续提升物流服务品质与运营效率。

仓库曾获TAPA认证，代表华鹏飞仓库在物理安全、信息安全、人员管理等方面均已符合一系列国际严格的安全标准要求。



苏州望亭物流园

园区面积:
3.35万m²仓储面积:
1.88万m²

东莞清溪物流园

园区面积:
3.73万m²仓储面积:
4.71万m²

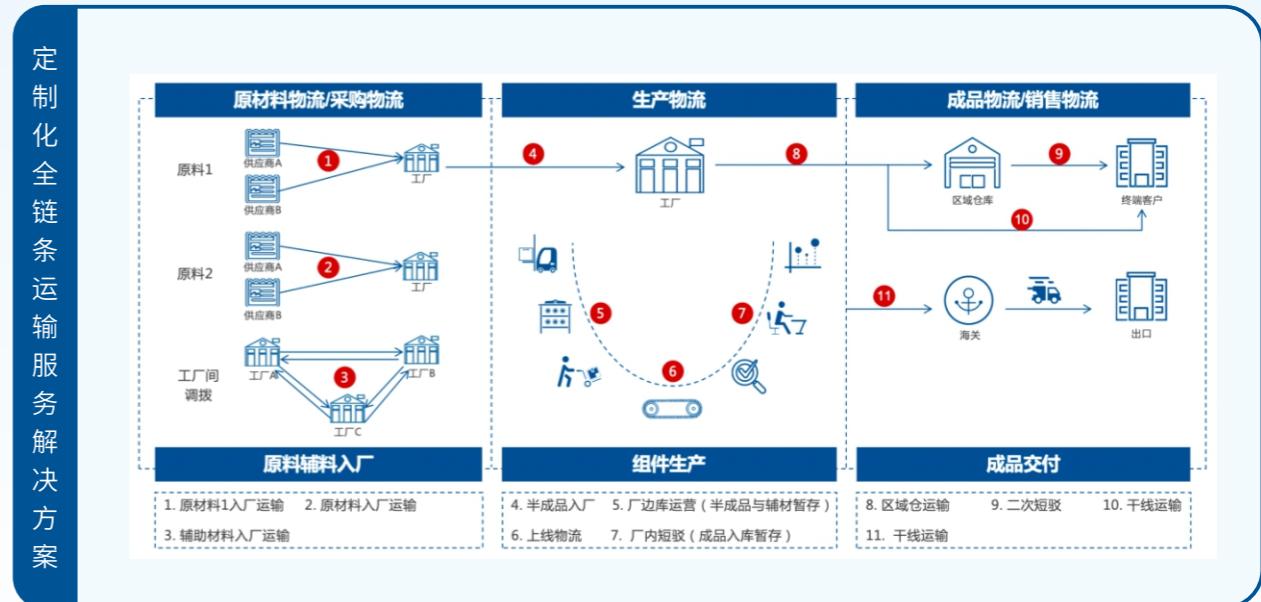
深圳坂田物流园

园区面积:
8358m²仓储面积:
4792m²

公司自有物业

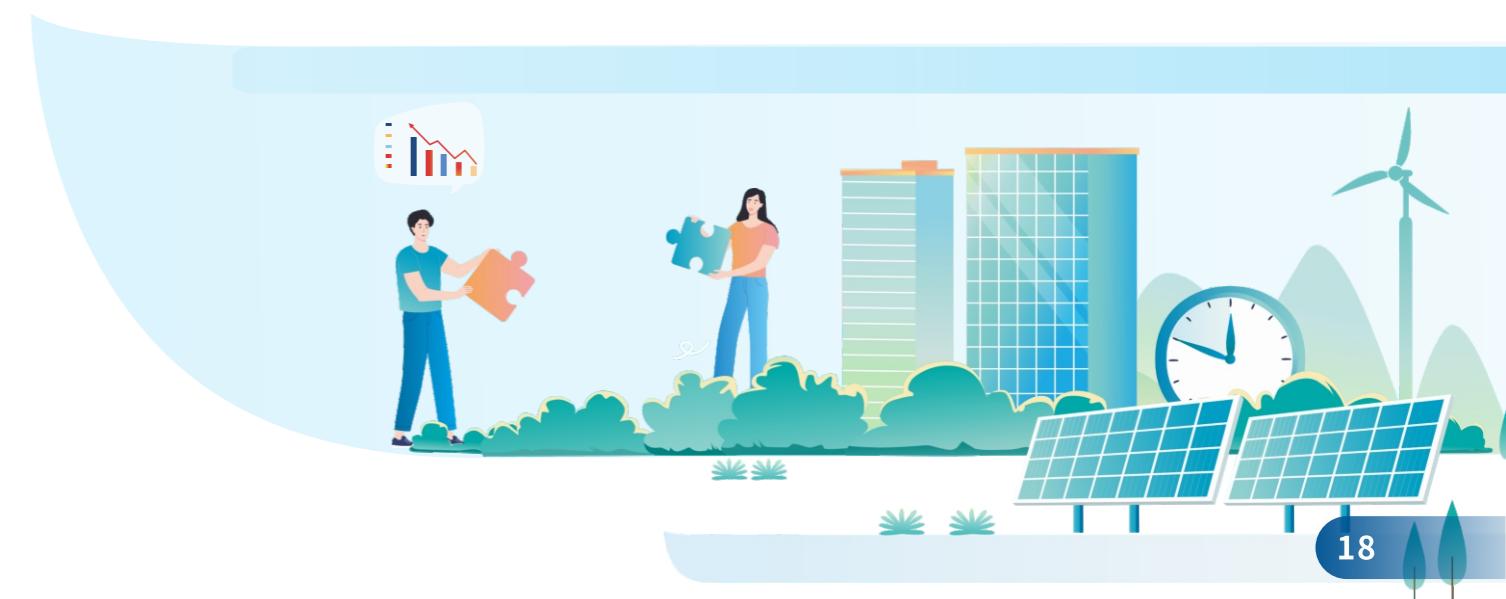


华鹏飞依托智慧物流网络体系，构建起覆盖完善的干线服务能力。公司运输管理团队以货物属性分析为基础，通过智能调度系统制定全链路运输方案，确保货物在温控、防震、安防等专业标准下实现时效精准把控。公司持续优化运输组合策略，在保障服务品质的前提下实现综合物流成本的下降与运输效率的提升，从而提高服务的透明度和客户满意度。



“双碳”指引，赋能新能源产业发展

华鹏飞以“双碳”战略为指引，深度服务智能制造装备、新能源材料、光伏电池等战略新兴产业客户。应对客户的行业调整，公司构建起覆盖新能源汽车、储能设备等特种货物的专业物流解决方案，通过优化物流流程、提高运输效率，体现公司对于环保事业的坚定承诺。华鹏飞以实际行动为双碳目标贡献力量，为构建绿色、低碳、可持续发展的社会贡献着中国智慧和中国力量。



01

治理篇

规范企业管治

理念

华鹏飞严格遵守法律法规以及相关要求，建立健全公司管理制度，积极开展三会运作、信息披露、投资者交流等工作，不断提升公司治理水平。此外，公司重视风险管理及党建引领，在合规运营、内控管理、廉洁从业、党委建设等方面持续深入实践，保障公司可持续发展。

我们的行动

- 公司治理 行稳致远
- 信息披露 明透无遗
- 反腐倡廉 清正自持
- 合规风控 未雨绸缪
- 知识产权 守护优势
- 保护信息 严守数据
- 党建筑基 红色之心



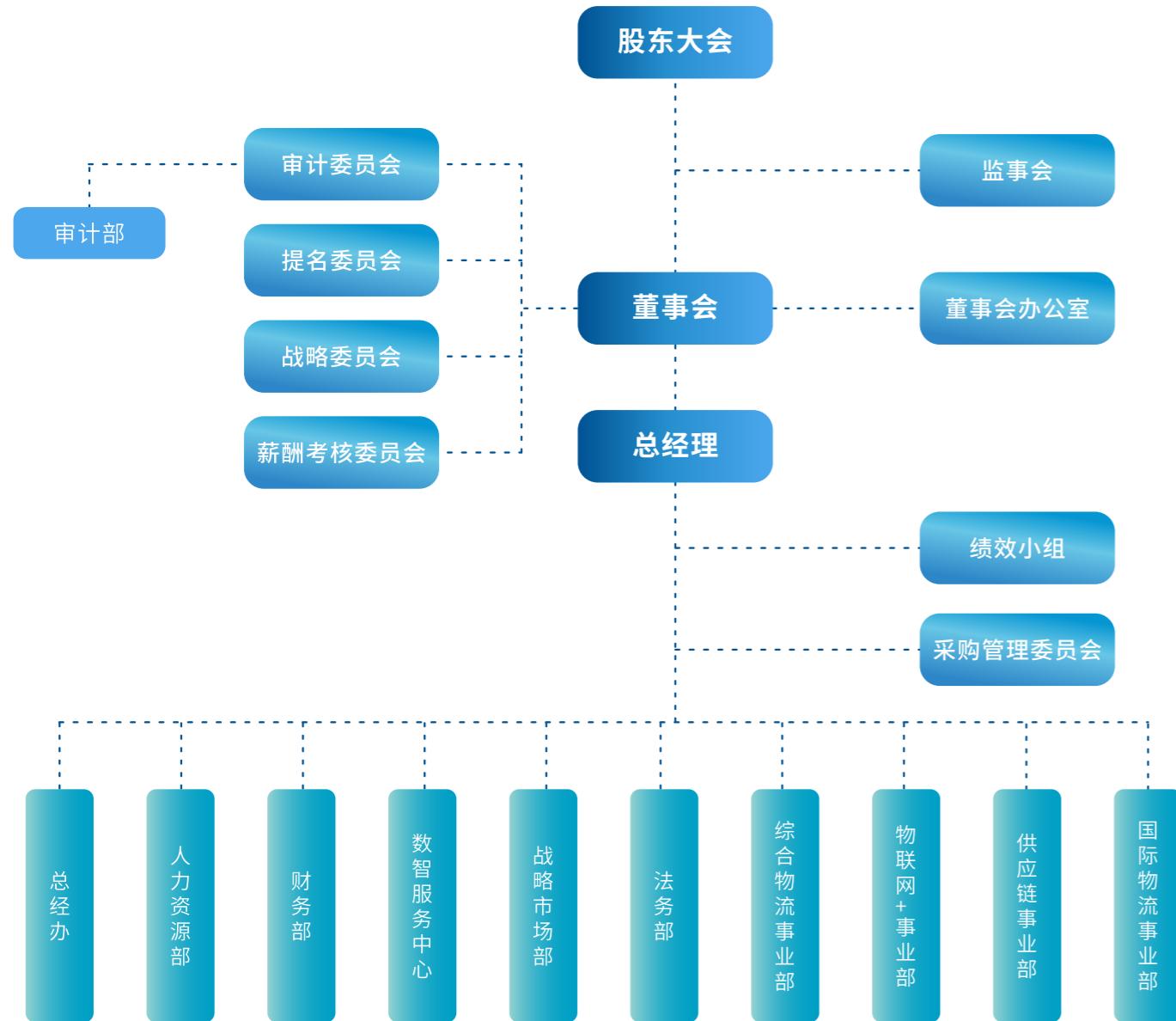
华鹏飞



公司治理 行稳致远

华鹏飞严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规,制定修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及其他内部控制规章制度,不断完善内部法人治理结构,健全内部管理制度,监督规范公司行为。

公司组织架构图



关键绩效



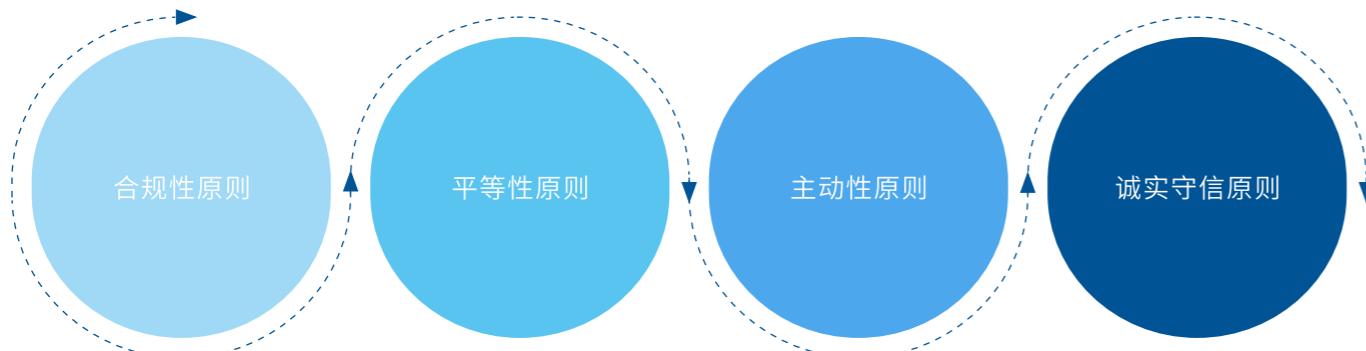
信息披露 明透无遗

华鹏飞高度重视信息披露及投资者关系管理工作,严格遵循相关法律指引要求,认真履行信息披露义务,以真实、准确、完整、及时、公平地披露信息,积极维护公司股东的合法权益。2024年,公司通过接待投资者调研、开展业绩说明会,以及电话、互动易等方式,积极回复投资者咨询和疑问,保持与投资者的良性互动,建立优质且稳定的投资者关系,已获得投资者长期的市场支持。

公司投资者沟通渠道



公司投资者关系管理原则



关键绩效



反腐倡廉 清正自持

反腐倡廉是确保企业健康发展的基本保障。为涵养廉洁文化, 打造清正廉明的工作环境, 华鹏飞多措并举, 通过建立健全廉洁制度、加强廉洁宣贯、畅通举报渠道等方式, 建立公司反腐倡廉长效机制。此外, 公司与员工、合作方签订廉洁契约, 从法律层面提高相关方廉洁自律水平, 规范公司经营管理秩序。

公司促进廉洁举措



公司制定《员工廉洁自律暨合作伙伴廉洁诚信管理规定》, 并要求分子公司根据自身经营管理情况进行修订、补充完善



公司要求员工签订《员工廉洁自律承诺书》, 要求合作伙伴签订《合作伙伴廉洁诚信承诺书》, 从具体举措上促进廉洁

公司监督举报渠道

- 审计部邮箱:shenjibu@huapengfei.com
- 公司官网廉洁举报链接:<https://www.huapengfei.com/lianjiejubao.html>
- 举报热线电话:18128806958
- 微信公众号、面谈等

合规风控 未雨绸缪

华鹏飞根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制要求,构建并持续完善公司内控与风险管理制度体系,不断加强、规范公司运营管理。同时,公司定期出具重大事项检查报告、内部控制自我评价报告及其他专项审计报告,对业务单元及功能部门进行风险识别,以提高公司风险预防水平及管控效果,促进公司稳健、可持续发展。



公司2024年审计工作

常规审计项目

- 印章使用与管理审计
- 货币资金管理审计
- 募集资金存放与使用
- 供应链进出口活动专项审计
- 高管离任审计

重点审计项目

- 公司重大事项专项检查
- 公司内部控制自我评价审计
- 子公司经营管理专项审计
- 信息系统使用与管理权限专项审计

跟踪监督项目

- 电子签章和物理用印专项跟踪审计
- 子公司经营管理专项审计

产权保护 守护核心优势

华鹏飞高度重视知识产权保护,持续完善知识产权内部管理。2024年,公司修订《品牌管理制度》,明确公司专利申请的管理职责、内容与程序,由法务部负责协议涉知识产权条款的专业审核,防范和降低公司知识产权侵犯其他方合法权益的法律风险。

保护信息 严守数据

华鹏飞时刻对信息安全及网络安全风险保持高度警觉,持续完善内部信息与网络安全管理体系建设,依据国内外最新相关法律法规及数据保护标准更新迭代内部制度及相关举措,夯实数据隐私保护与网络信息安全基础。为确保公司业务稳定运行、有效保护客户和员工隐私,公司制定了完善严格的信息安全制度管理办法,包括《信息安全管理办法》《办公电脑管理制度》《IT管理制度》《信息系统管理制度》,与员工和开发人员签署《开发人员保密协议》《员工保密协议》,并不断投入资金引进网络安全保护设备,升级数据系统,不断加强信息保密与网络安全。



关键绩效

报告期内,公司在信息安全方面投入资金为**44.65**万元。

案例:博韩伟业网络安全部署

博韩伟业通过软硬件结合开展信息安全管理,并与信息安全管理等级较高的阿里云进行网络安全合作,通过防火墙、三层交换机、员工上网安全行为管理、AC设备、nagios监控等方式,全方位保护公司及用户的信息安全。

案例：网络安全月度报告

为了解公司网络整体情况及安全状态，确保各网络安全设备运营正常，公司每月出具网络安全月度报告，对服务器受攻击情况、攻击类型及来源、设备运行情况等事项进行统计和分析，并向用户提出维护网络安全的终端建议，共同维护公司信息安全。2024年，公司防火墙拦截率达96.67%，未造成信息安全损失。

序号	系统名称	安全状态(10月)	安全状态(11月)	说明
1	████████	优	优	已拦截攻击，未产生影响
2	████████	良	良	已拦截攻击，未产生影响
3	████████	优	优	已拦截攻击，未产生影响
4	████████	优	优	网络环境良好

各主要办公区域网络安全级别

案例：华鹏飞供应链开展网络信息安全意识培训

为建立员工信息安全意识，了解信息安全守则，规范日常电脑的使用，保障全体员工信息安全，2024年，华鹏飞供应链开展员工信息安全培训讲座。



网络信息安全意识培训

党建筑基 红色之心

华鹏飞坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为领导，全面贯彻落实党的二十大精神，积极参与、开展主题学习、党企同行等工作，深度参与“深学笃行，强国打卡”活动，不断加强公司党支部建设，深入推进党建引领，以高质量党建推动高质量发展。

党建案例：



党员大会



深学笃行,强国打卡



深业上城党委及共建单位走进中国太平洋保险深圳分公司学习

02

社会篇

传递社会担当

理念

华鹏飞不仅致力于实现自身的可持续发展,更以积极的社会责任感和使命感,深切关注员工、上下游、行业、乡村、社区等利益相关方的诉求与期望,推动社会的整体繁荣和进步,体现公司的长期价值追求和对社会责任履行的深刻理解。

我们的行动

- 创新驱动高质发展
- 质量保障客户认可
- 成就专业人才队伍
- 共建责任阳光链条
- 助力实现乡村振兴



创新驱动高质发展

创新，堪称企业发展的源头活水与永不枯竭的动力。华鹏飞始终如一地秉持创新驱动的发展理念，全力维持企业的蓬勃活力与核心竞争力，持续塑造基于信息化和数字化的“服务型现代物流”企业标识。

关键绩效：

报告期内，公司已拥有
软著 **178**项，
专利 **14**项，
商标 **22**项

华鹏飞成为深圳首家获得
《道路运输经营许可证》
国际道路普通货物运输
备案的企业

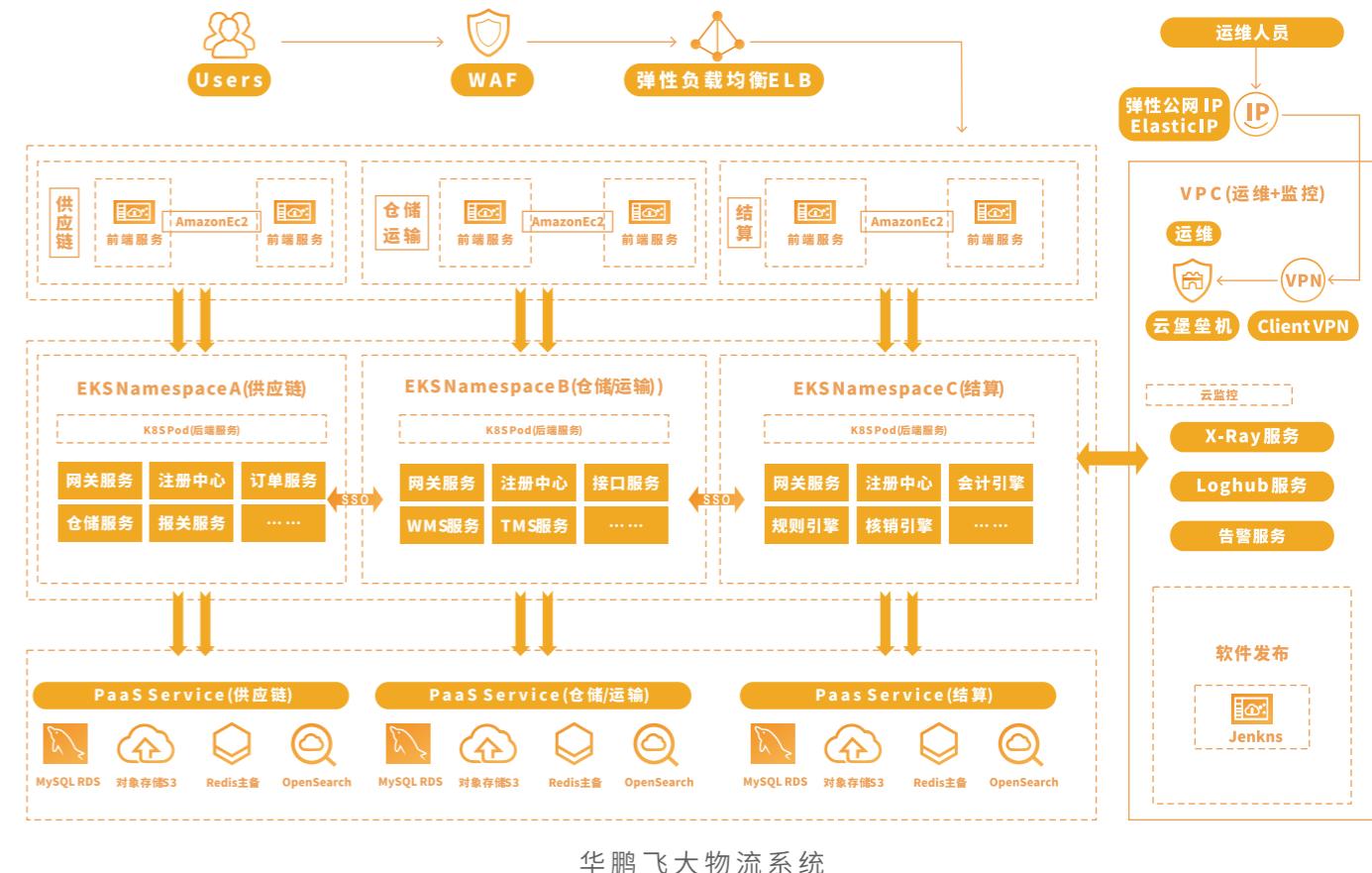
华鹏飞供应链荣获
2024年度南山区
“绿色通道”企业称号

博韩伟业获
北京市“专新特精”
中小企业

持续打造数智能力

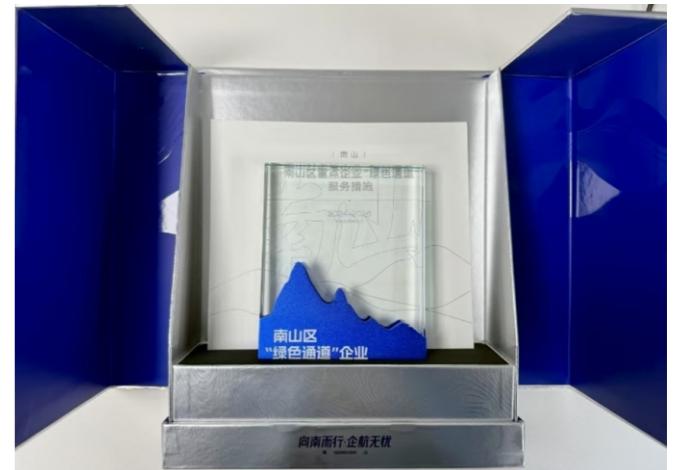
大物流系统作为公司数字化转型蓝图中的重点项目，占据着关键地位。据规划，该系统将借助 OTWB (涵盖 OMS 订单管理系统、TMS 运输管理系统、WMS 仓储管理系统、BMS 账单管理系统) 信息系统，协同标准作业程序 SOP，如同搭建起一座桥梁，让上下游完整供应链生态链得以无缝衔接，让原本相互割裂的订单环节、仓储环节和运输环节被成功融合打通，未来将为公司实现高效运营提供了强有力的支持。

华鹏飞大物流平台部署架构



案例：华鹏飞供应链荣获2024年度南山区“绿色通道”企业称号

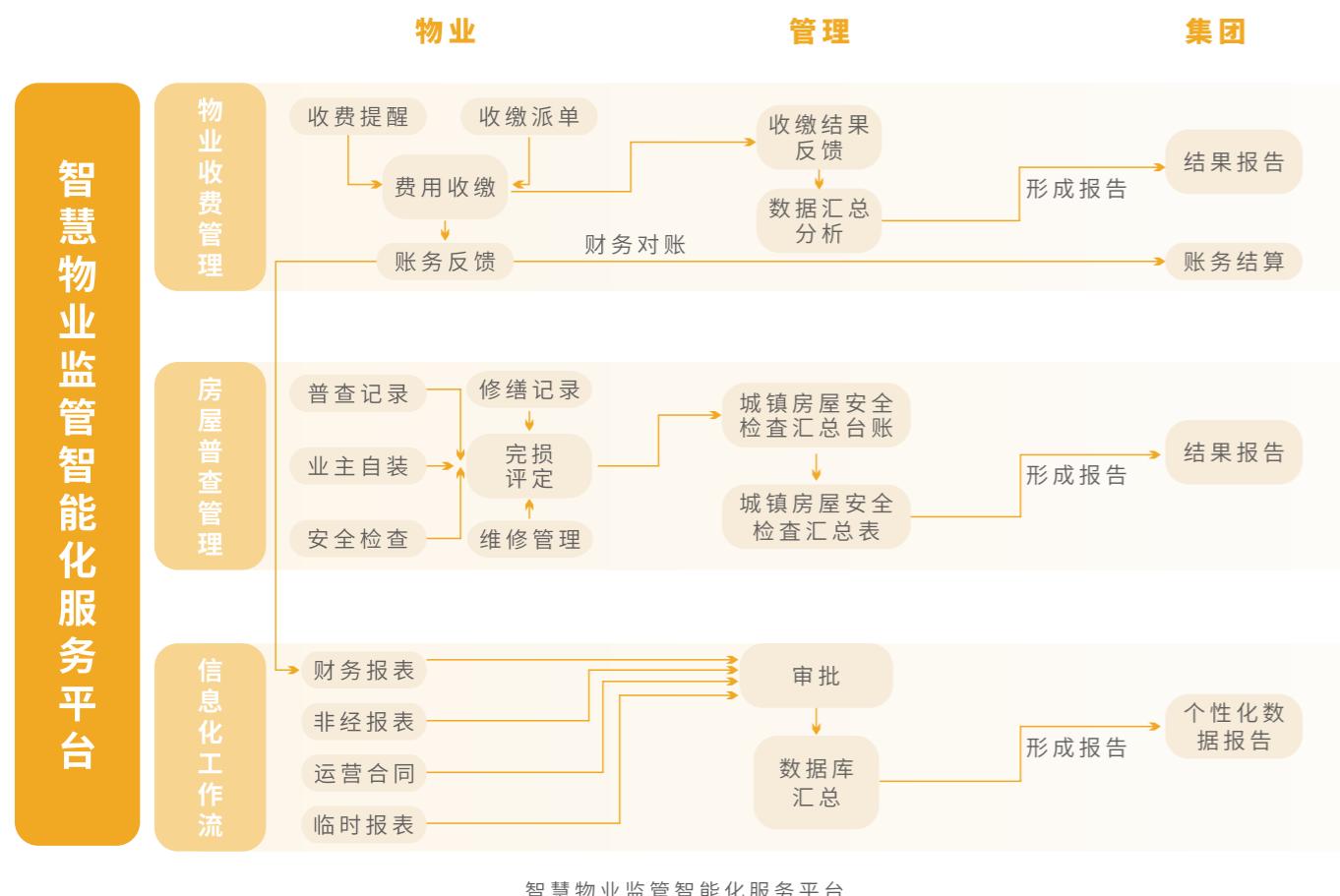
南山区“绿色通道”企业，是深圳市南山区为进一步优化服务型政府职能，打造一流营商环境而设立的特殊荣誉。该称号由南山区区委、区政府经过严格的企业评审程序后授予，旨在表彰在科技创新、纳税贡献、销售业绩等方面表现卓越的企业。华鹏飞供应链荣获此称号，此举不仅彰显了华鹏飞供应链对创新与发展的不懈追求，更体现了南山区政府对其在科技领域的突出成就和持续贡献的认可与鼓励。



2024年度南山区“绿色通道”企业称号

案例：智慧物业监管智能化服务平台

2024年，博韩伟业智慧物业监管智能化服务平台系统主要从四个方位对现在物业的基础管理进行智能化，通过【物业缴费服务管理】【房屋巡查监管管理】【信息上报智能化管理】的业务信息化的逐步实现，将相关数据反馈到智慧物业监管智能化服务平台，进行信息的数据分析，为日后工作决策提供有力支撑。



数字办公，开启高效安全新篇章

2024年，为提升内部工作效率，华鹏飞引进众多智能办公系统，开启了高效、安全办公的新篇章。

案例：智能数字平台，电子签章与物理印控

电子签章具备可靠的加密技术，确保文件内容不被篡改，签署身份真实有效，为合同等重要文件提供了坚实的安全保障，有效规避了印章被冒用、文件被伪造的风险。而物理印控系统则对实体印章进行了精细化管理，从印章的使用登记到审批流程，全程可追溯、可监控。使用时需经过严格的授权验证，防止印章被违规使用，极大程度地降低了企业的法律风险。无论是电子签章还是物理印控，都助力公司优化内部管理流程，实现了办公的规范化与信息化，让公司在高效运营的轨道上稳健前行，为业务拓展与长期发展奠定坚实基础。



物理印控培训现场

案例：创新研发新成果，华鹏飞“小飞助手”测试软件

2024年，公司内部开始使用小飞助手测试软件。该软件基于开源大语言模型，可以通过企业微信平台，利用内部知识库支持文本交流，为员工提供关于公司政策和常见问题的解答。小飞助手的应用，已有效提升工作效率。作为华鹏飞探索AI在业务中应用的起点，未来公司计划将AI应用扩展到更多业务领域，旨在优化供应链，增强客户和合作伙伴服务，同时减少人力成本，提升效率。



“小飞”助手

创新智慧物联

2024年,子公司博韩伟业借助物联网、传感网等网络通信技术将传统小区物业管理模块集成在便捷的平台中,解决传统物业管理模式的痛点、难点,提高社区物业服务水平,保障小区居民的安全度、舒适度和满意度。

案例:方舟智云平台

一般三维模型加载速度较慢,这是一个通病,博韩伟业技术研究通过插件进行模型压缩,做到模型体量最小化,将源文件添加到项目的生成系统,而不需要更改构建系统设置。此方法有助于优化网络算法,以及降低网格复杂性和存储开销,最终实现提高平台三维模型加载速度的效果。



方舟智云平台

质量保障客户满意

以客户为核心,为客户创造关键价值

华鹏飞始终坚守“以客户为核心”的服务理念,将为客户提供优质且可靠的服务作为矢志不渝的追求。公司积极行动,通过精心制定客户服务管理制度,让服务有章可循;大力开展业务人员培训,提升员工专业素养;定期实施客户满意度调查,精准把握客户需求动态等一系列有力举措,不断提升客户服务水平。在深入了解客户需求的基础上,公司高度重视客户反馈意见,据此持续精进服务质量,全方位优化客户服务体验,用心维护与客户之间的良好关系,以实际行动赢得客户的长期信赖与支持。

案例:东莞华鹏飞开展客户满意度调查,深入了解客户心声

东莞华鹏飞2024年在高层对客户服务环节高度关注下,客服部自身对客户服务理解重要性,同学习、领会、掌握客户服务的SOP,严抓现场,保证在途,监控终端交付,积极与客户对接人员的沟通,把问题、矛盾解决在客户可接受的节点前。为更好服务客户,创造更优越的服务衔接,2024年,东莞华鹏飞开展客户满意度调查,满意率达100%。



客户满意度调查表

案例:华鹏飞供应链组织业务人员培训,提高服务水平

2024年度,为顺利迎接AEO复审,同时进一步提升业务人员的服务水平,华鹏飞供应链积极组织相关业务人员投身于业务培训之中。此次培训旨在助力员工提升业务能力,全面掌握公司业务知识与流程,深入学习并贯彻相关法律法规。经过系统且全面的业务培训,公司的相关业务人员得以更深入、精准地洞察客户需求,进而能够更加及时、高效地为客户提供优质服务,充分满足客户多样化的需求。最终公司顺利通过AEO复审,再一次为市场竞争中增添强劲助力。



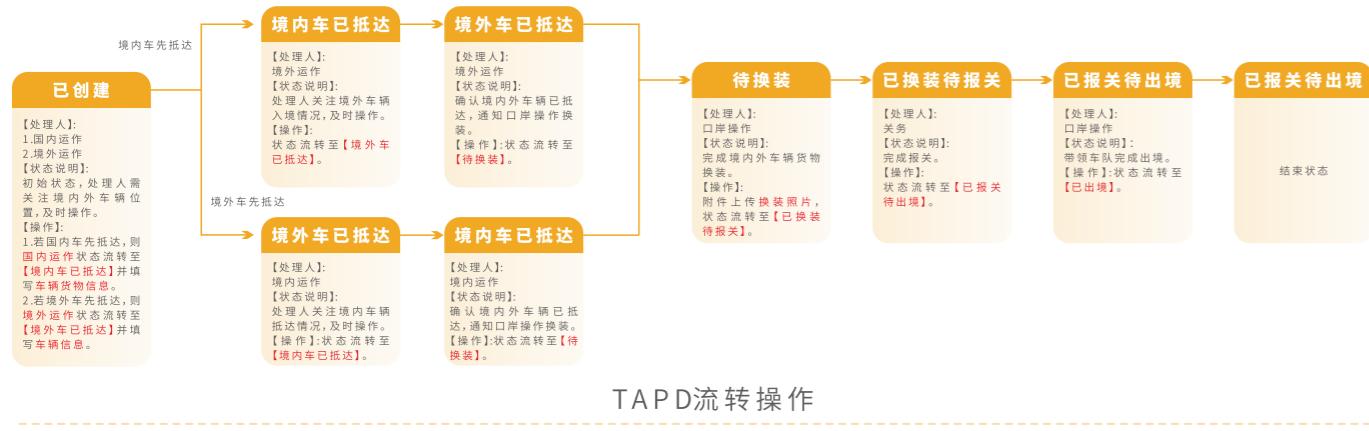
服务培训

案例：利用TAPD将关务作业SOP化

随着公司国际物流业务拓展，口岸关务报关直接影响客户满意度。经调研，公司决定引入TAPD工具。通过定制工作项，简化复杂流程，提升风险把控。引入后，口岸操作与关务信息传递精准，团队协作紧密，公司竞争力得以强化。

口岸订单TAPD状态流转操作

特殊说明：每个状态处理人已自动配置，并设置了处理人消息提醒，可以关注自己工作台及时流转操作。



TAPD流转操作

质量为本，客户为上

华鹏飞高度重视质量管理，严格依据《中华人民共和国产品质量法》以及ISO 9001质量管理体系的相关要求，精心编制内部质量手册，成功构建起一套安全、可靠、高效且优质的服务质量保证体系。在仓储管理方面，公司旗下的清溪物流基地仓库和园区，完全参照国际TAPA FSR设施安保标准化模式运作，同时配备了智能化消防系统，为货物的仓储安全提供了坚实保障。运输环节中，一旦出现包装破损、货损等异常状况，公司的货物异常响应机制便会立即启动。华鹏飞从管理体系机制建设的根源出发，全方位、切实地保障产品与服务质量，致力于塑造良好的企业品牌口碑，为公司的持续稳健发展增添强劲动力。



公司建立质量管理目标

异常取证

- 对异常货物及周边环境拍照取证
- 保留相关单据如送货单、签收单、运输协议等，并签署详细异常信息，随异常照片一并提交流程审批
- 对异常货物及时进行处理，防止出现二次异常

异常提交

- 发生/发现异常后，发生/发现部门应即时向运作/客服反馈，在48小时内提交OA异常处理流程
- 异常如需报险处理，应即时与法务部联系，向法务部反馈异常详细情况，由法务部根据具体情况确认是否可以启动保险处理
- 部门经理24小时内完成异常确认并提交客服部处理

异常处理

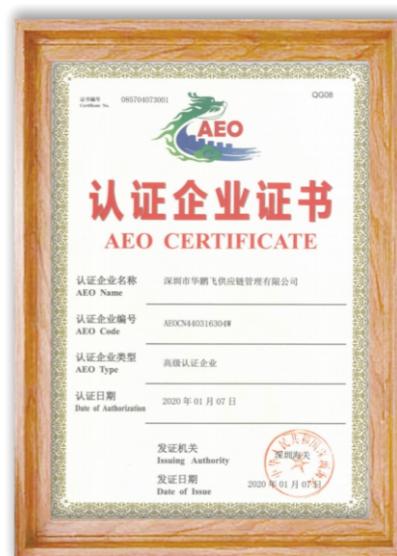
- 客服总监根据异常具体情况界定异常责任（主管）部门，同时与客户联系确认异常损失情况
- 异常责任（主管）部门确认异常责任后24小时内落实具体责任人，并由部门负责人确认审批
- 管理层审批完毕后，如属于内部员工责任，由人力资源部根据管理层审批意见向责任人追偿损失，并根据公司相关制度予以处分；如责任人是外部组织/人员，财务部开具扣款收据后由责任（主管）部门负责追讨损失

纠正及预防措施

- 发起CAR审批流程，对除了“包装破损”之外的各类异常将要求责任部门48小时内提交书面《纠正和预防措施报告》
- 对于“包装破损”类型的异常，责任部门应每月提交一次CAR，分析原因，制定改善措施
- 管理者代表负责审批责任部门CAR的合理性、有效性，通过后由质量管理部跟进预防措施的落实，按月对CAR反馈及执行情况进行汇总分析

公司货物异常响应机制

关键证书：



华鹏飞供应链通过AEO海关高级认证复审

案例:GPS视频监控,确保运输质量

为全方位保障运输质量,有效防范货车司机在驾驶途中产生危险行为,公司采取了一系列有力举措。在货物运输货车内,公司安装了具备24小时不间断工作能力的GPS视频监控设备,同时设立专门岗位,安排专业人员执行24小时实时监控任务。一旦监控人员发现货车司机出现疲劳驾驶、抽烟、使用手机等危险行为,会即刻发出预警,并迅速开展跟踪处置工作。通过这一整套完善的机制,极大地提升了驾驶安全性,既能充分保障司机的生命安全,又能确保货物运输全程安全无虞,最终实现货物按时交付的目标。

华鹏飞股份有限公司车辆在线明细						
序号	车牌号	车牌颜色	业户名称	经营范围	行车速度	定位位置
1	粤A12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-23 21:12:44
2	粤B67890	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 11:21:14
3	粤C98765	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 11:31:46
4	粤D54321	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 11:40:40
5	粤E87654	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 11:54:19
6	粤F23154	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:27:45
7	粤G12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:28:16
8	粤H54321	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:29:30
9	粤I87654	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:30:35
10	粤J23154	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:30:36
11	粤K12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:31:16
12	粤L54321	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:31:23
13	粤M87654	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:31:25
14	粤N23154	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:31:32
15	粤O12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:31:51
16	粤P54321	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:32:06
17	粤Q87654	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:32:15
18	粤R23154	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:33:00
19	粤S12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:33:30
20	粤T54321	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	84.10 km/h	2024-12-24 13:33:38
21	粤U12345	黄色	华鹏飞股份有限公司	重型货车	0.00 km/h	2024-12-24 13:34:04

监控记录明细

案例:及时响应,极速异常情况处理

2024年12月18日,公司运输货物车辆行驶至某市某服务区时发生了货物坍塌事故。该车辆于当日下午16点左右出厂,正常缓慢行驶(4个小时行驶100公里),于当日20点10分左右行驶到该市该服务区时,司机感觉货物异常,靠边停车检查,发现货物因木方不平整发生坍塌事故。初步调查,此次事故是因货物特性。在面对异常情况,公司迅速集合专业团队,及时开展异常情况分析,全面了解问题原因并积极主动寻求解决办法,最终完成20分钟响应事件、40分钟处理事件、60分钟事件回应、120分钟事件处理完毕的极速异常事件处理机制。事后,公司出具异常处理案例报告,以预防同类问题再次出现。

成就专业人才队伍

华鹏飞深知,员工是公司最为珍贵的财富,更是推动公司前行的核心战略资源。基于“以人为本”的用人理念,公司全力打造科学且完善的人才管理机制,从各个维度为员工的职业发展注入强大动力,助力员工不断提升个人能力。在员工关怀方面,华鹏飞精心构建了全面多元的福利体系,细致入微地关注员工生活的方方面面。同时,公司高度重视职业健康与安全管理,持续加大投入,不断提升管理水平,为员工筑牢安全防线。华鹏飞矢志不渝地为员工营造阳光、健康的成长环境,搭建广阔的职业发展平台,让每一位员工都能在公司的舞台上绽放光彩,实现人生价值。

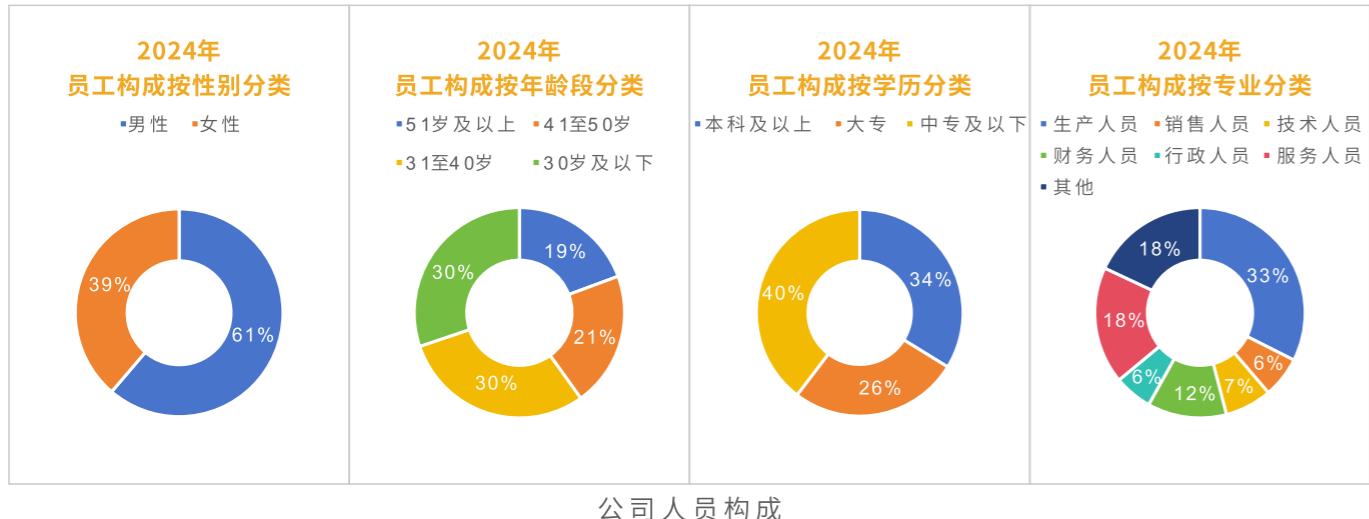
人才雇佣管理

公司严格遵循国家《劳动法》等法律法规、CSR(企业社会责任)及EICC(国际性公约/条例)中对人权及劳动者权利保护的规定,坚决反对童工雇佣,平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工,确保招聘过程公平、公正、规范。

同时,公司在内部制定《招聘作业管理规范》,通过合理有效的招聘方法、程序及渠道,吸引、筛选及最终确定在公司可持续发展的优秀人才,并支持内部员工在对工作影响较小的情况下获得更多的内部发展机会。



公司人才招聘渠道



关键绩效：

报告期内，公司员工总数为 **222**人，新招募员工劳动合同签订比例为 **100%**。

赋能员工发展

公司着力于系统性地提升员工能力，建立科学、合理、公平的绩效考评机制和职业发展体系，并按照公司人才发展策略，通过各式各样的培训计划，有效培育、储备人才资源，从而支撑企业的持续成长和发展。



公司人力资源管理举措

关键绩效：

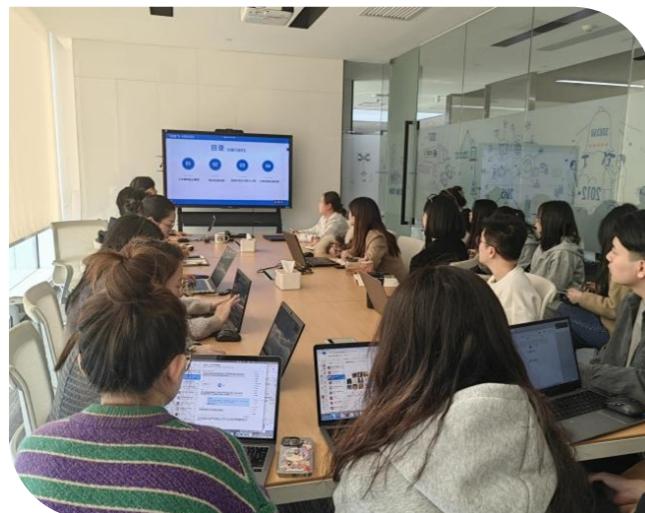
报告期内，公司员工接受培训总时长为 **1499.5**小时，员工平均培训时长为 **6.75**小时。

案例：试点“吐槽大会”，加强民主沟通

公司致力于保障员工权益，畅通民主沟通渠道，通过公司邮箱，面谈等形式了解员工心声，听取员工的建议与反馈。2024年，公司在华源鸿试点“吐槽大会”定期活动，为员工提供了表达对管理层意见的平台。活动期间，员工们积极参与，踊跃发言，将工作中遇到的各类问题，如流程繁琐、沟通不畅等，毫无保留地反馈出来。公司管理层认真倾听了每一条意见并迅速行动，针对员工提出的问题进行分类梳理，制定了一系列切实可行的改进措施。经过一段时间的实践，公司管理质量得到了显著改善，工作效率得以提升，员工的工作积极性也明显增强。

案例：部门协同培训，提升工作效率

2024年，公司精心组织了一系列卓有成效的培训活动。公司高管参与“矽亚资产管理第二十期上市公司EOP战略决策培训”，与各地优秀企业共同探讨复杂环境下“剩者为王的生存决策”。在业务交流与销售技巧培训中，员工们积极分享经验，模拟销售场景，快速提升了实战能力，推动业务增长。为确保公司稳健前行，法务合规培训深入剖析行业法规，让合规意识深深扎根于每位员工心中，为公司运营筑牢坚实的法律防线。面对复杂多变的证券市场，证券风控培训及时展开。通过案例分析、理论讲解，员工们熟练掌握风险识别与应对方法，极大提升了公司在证券业务方面的风险管控水平。这一系列培训活动，全方位提升了员工的专业素养，增强了团队凝聚力，为公司在激烈的市场竞争中持续领航注入了强劲动力。



业务与销售技巧培训



证券合规培训



境外法律培训



战略决策培训

案例：以考促建，扩宽战略全局视野与储备公司可持续发展领域人才

为进一步扩宽公司高管战略全局视野与建设公司在可持续发展领域的竞争力，2024年公司出资部分高管报考战略决策相关培训课程，同时选派两名员工参与CISI国际注册ESG分析师与CFA-ESG相关专业培训与考试。通过以考促建，为公司储备人才。



上市公司EOP战略决策培训课程、CISI证书与CFA-ESG证书

 **增强福祉关怀**

公司高度重视员工的身心健康和生活情况，深刻理解福利关怀对于提高员工工作表现和团队凝聚力的重要性。通过提供丰厚多元的福利、开展趣味有益的活动，公司既展现了对员工的关爱和尊重，又强化了公司与员工、员工与员工之间的紧密联结。



案例：多元员工福利，尽显诚挚关怀

在忙碌的工作日常之外，公司精心筹备了一系列贴心福利，全方位覆盖员工生活的各个重要时刻。从日常贴心补给，到节日特别馈赠，再到专属生日惊喜，每项福利都传递着公司对员工的尊重与深切关爱。公司始终秉持着团结协作、积极向上的理念，致力于打造一个温馨且富有活力的工作环境，让每一位员工都能从中收获满满的幸福感与强烈的获得感。公司深信，员工的成长与公司的发展紧密相连，只有携手共进，才能推动公司持续迈向新的高峰，实现长远的进步与繁荣。



妇女节礼品



中秋福利



员工定期下午茶



员工零食角

案例：开展心理健康讲座，调节员工压力

4月，东莞华鹏飞特别邀请专业心理老师，为公司员工举办了一场心理健康教育讲座。此次讲座别出心裁，以“从《兰亭集序》看生活中的心理压力调适”为主题与切入点，深入探讨了古代文人在面对生活挑战时展现出的心态以及采取的应对策略，为员工们送上了一份关于心理健康的宝贵支持与专业教育。一直以来，东莞华鹏飞深切关注员工的全面发展与福祉，开展这场心理健康教育讲座，正是为了助力员工更好地应对工作与生活中纷繁复杂的压力，体现出公司对员工的人文关怀。

保障健康安全

公司严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》及地方政策要求，结合内部情况制定《职业健康管理作业规范》《工伤事故处理作业规范》等制度，不断完善职业健康安全体系建设，定期开展安全隐患排查与应急培训演练，致力于提升公司安全生产水平，保障员工的生命财产安全与职业健康。

定期维护
保养设备

整理整顿
工作地点

按照标准
进行操作

安全生产三原则

建立职业卫生安全管理架构和应急小组，完善相关管理制度，优化职业健康与安全管理体系

为所有员工提供严格符合法律法规的工作环境，配备符合技术标准的设备、安全装置和防护设施

针对作业场所的有害因素，张贴警示标示与职业危害告知卡，将工作区域内安全与健康的危险降到最低

职业安全健康管理机制

关键证书：



公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证

关键绩效：

报告期内，公司发生重大安全事故 0起；

共计对 114 名员工，20 名相关方开展了安全教育培训 25 次。

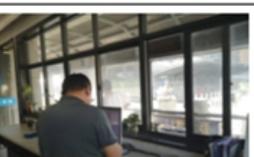
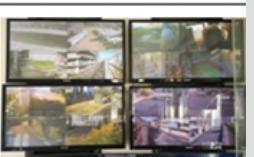
案例：强化安全防线，定期安全检查在行动

为打造安全无虞的工作环境，切实保障员工生命及公司财产安全，公司严格执行每周安全隐患排查与巡检机制，重点聚焦仓库及园区区域。检查内容全面覆盖消防设备状态、防火用电规范以及各项安全管理工作落实情况，确保 100% 符合国家法律法规与公司内部安全标准。

在排查巡检进程中，一旦发现安全隐患，公司迅速响应，第一时间督促相关责任人着手整改，并要求出具详尽报告，明确整改措施、完成时间与效果反馈。这种即时、高效的处理方式，真正做到防患于未然，将安全风险扼杀在萌芽状态，为公司稳健运营筑牢坚实根基。

华鹏飞清溪园区安全检查表			
检查部门	检查人(签字)	检查日期	检查人(签字)
序号	检查项目	检查内容	结果
	消防通道、安全出口是否畅通	√	√
	消防栓、灭火器等消防设施是否被堵塞	√	√
	灭火器是否在有效期内	√	√
	消防通道口、防火门是否堆放货物	√	√
	灭火器是否在有效期内	√	√
	逃生通道、安全出口是否畅通无阻	√	√
	消防通道是否堆放大量易燃易爆物品	√	√
	库房内是否存有乱拉、乱接电线	√	√
	办公区域是否存有易燃品	√	√
	消防通道是否存有易燃品、易爆品等危险物品	√	√
	消防通道是否存有易燃品、易爆品等危险物品	√	√
	配电箱是否存有易燃品、易爆品等	√	√
	日用品是否存有易燃品、易爆品	√	√
	是否存有必要的消防设施、逃生技能	√	√
	是否存有必要的消防用品（灭火器等）	√	√
	机动车及非机动车是否存有易燃品	√	√
	其他安全隐患	√	√

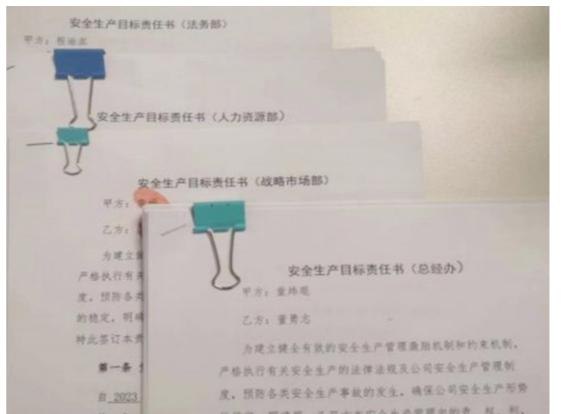
仓库每周安全隐患排查

园区安全巡检记录			
巡检日期: 2024-11-1日		巡检负责人: 游庆斌	巡检对象: 1、2号库、停车区、园区围栏、绿化区
	消防方面	防火门保持清洁，手推灭火器未过期且按期检查，1号库内货物堆放消防通道畅通。	 
	安全方面	1号仓库管理措施落实情况良好，1号仓库消防设施正常。	 
	卫生方面	停车场卫生区无垃圾，道路较干净；绿化区草坪已修剪，1号仓库外绿化带修剪及时。	 
	生产运营	监控秩序整体正常。	 

部门管理人员每周内部安全检查

案例：明确安全责任，签订安全生产责任书

公司将“安全生产，人人有责”奉为圭臬，紧密贴合安全生产标准化建设的严格规范，以严谨细致的态度，自上而下层层推进安全生产责任书的签订事宜。通过此举，清晰划定相关负责人在安全生产管理领域中的责任边界、权力范围以及应得利益，构建起一套完备且行之有效的考核奖惩体系。公司着重强调，各负责人需定期对安全生产管理工作进行全面复盘与总结，从实际工作中汲取经验、洞察问题，进而不断优化管理流程与方法。借助这样系统、科学的管理模式，将各类安全生产事故的发生风险降至最低，全方位维护公司安全生产形势的持续稳定，为公司的稳健运营与长远发展营造坚实可靠的安全环境。



公司安全生产责任书

案例：增强应急能力，消防应急演习

为增强员工应急意识与应急能力，提升各部门应急处置水平，公司每年组织进行相关应急演练。2024，公司在清溪物流园区组织开展下半年消防应急演练，对应急疏散、应急响应、灭火自救等过程进行模拟演练，检验了公司应急救援预案的有效性、合理性，并针对演练中的问题和不足进行了整改。



上、下半年消防演习



共建责任阳光链条

华鹏飞深刻认识到，在全球化与数字化的浪潮中，推动行业合作至关重要。因此，公司积极投身于与供应链各环节的伙伴以及行业同仁构建稳固且富有成效的合作关系。华鹏飞坚信，只有通过深度的融合与紧密的协作，才能够达成资源共享、优势互补的目标，进而携手共同应对市场挑战，把握发展机遇。

阳光责任采购

为加强对采购业务全过程的管理和监督，防范采购环节的舞弊风险，保证采购效率和效果，降低采购成本，促进采购工作规范化、标准化，公司制定《采购管理制度》，并成立采购委员会进行统筹管理。此外，公司制定并定期更新《采购控制程序》《运输合作方管理控制程序》《承运商使用与管理规范》《外协考核管理考评制度》等内部管理制度，致力于优化采购流程，强化对供应商、运输合作方、承运商及外协单位的管理，以确保公司供应链的稳定与高效。

采购委员会职责

- 建立和完善公司采购管理体系
- 审核采购方式
- 审核采购实施方案
- 审核采购文件
- 监督项目采购主办部门的工作，并依据有关规定纠正其错误行为和结果
- 调解采购活动过程中的纠纷，处理各项违法、违纪、违规行为
- 负责公开招标项目的组织领导工作
- 负责内部招标的评审工作

采购委员会义务

- 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责
- 对采购过程以及供应商的商业秘密保密
- 向公司检举非法干预采购及评审工作的行为
- 配合公司处理投诉工作
- 其他法律法规规定的义务

采购委员会的职责与义务

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障费用的良好记录；
- (五) 参加采购活动前3年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (六) 在劳动保护、节能减排与生态环境保护方面符合国家规定要求；
- (七) 法定代表人不能参加采购活动时，可委托他人参加，但需提供授权委托书；
- (八) 法律、行政法规规定的其他条件。

筛选供应商条件

准入审核

按照制度规定对承运商的资质条件、硬件条件及服务质量条件(保障载运货物运输中的安全)进行准入审核

现场评估

运作部组织现场评估人员(建议采购、运作、客服共同参与)到现场进行调研评估,并出具《华鹏飞承运商引进评估报告》

培训

运作部、客服部及时度外协的负责人、调度岗位、配载岗位、商务岗位、客服岗位、财务岗位等进行培训,培训的主要内容包括:华鹏飞运作流程、KPI及考核管理办法、项目客户要求、财务对账及结算、签收单管理、信息反馈、异常处理等

考核与淘汰

运作部负责承运商考评数据提供,考评数据审核,考核结果核实及确认、扣款通知函告知等,评价表总分100分,A(优秀供应商)总分90-100分;B(合格供应商)80-90分;C(整改供应商)70-80分;D(淘汰供应商)连续三个月70分以下;运作部负责督促(考核结果在红线以内)总分及时效排名后三名的外协提交改善报告

供应商准入与管理规范

运作部:负责外协的管理和外协合同的签订,协助提供外协考评基础数据,提供外协备选资源,参与外协的考评并督促外协提交改善报告,确认并通知外协考评结果

客服部:参与外协考评,以及协助提供外协考评基础数据

外管办及驻外分支机构:负责参与外协考评,以及协助提供外协考评基础数据

商务中心:负责外协考评数据汇总统计分析及扣款统计

采购部:负责外协的准入审核、年度评审和协助提供外协备选资源

财务部:根据审批结果,开具外协扣款收据,跟踪确认收款

总经办:负责考评结果的审批,协调各相关部门的配合

质量部:管理外协考评档案,监督外协改善报告的落实,并反馈给相关部门

外协单位责任管理分工

深化行业合作

公司始终坚守开放合作、互利共赢的行业合作理念,全身心携手业界伙伴,一同推进物流行业的进步与发展。在行动上,公司以积极热忱的态度,主动探寻与各方搭建紧密合作关系的契机,共同发力深入探索物流领域创新的新模式以及多元的新应用。

案例:受邀参加中国国际进口博览会与中国国际高新技术成果交易会,向世界展示现代化国际物流核心竞争力

2024年11月,公司受邀参加第七届中国国际进口博览会与第二十六届中国国际高新技术成果交易会,向世界展示了公司在现代物流与供应链创新发展等方面的新成就。展会期间,公司通过跨境多式联运服务模型、数字化供应链管理系统和智能化仓储技术,全面呈现了公司在全球化布局、端到端服务能力及绿色低碳物流领域的突破性成果,吸引了来自世界各地高端企业与专业观众的深度参观与交流。

此外,公司受邀参加展会同期举办的第六届智慧物流装备及物流信息化发展论坛,聚焦行业热点、难点、痛点,解读相关政策法规,分享实践经验和成果,推动物流行业合作发展与创新共进。

同时,公司受邀出席中国国际进口博览会期间所举办的“东南亚·中亚·非洲国际专场对接会”并作主题为《全球供应链物流紊乱背景下国际公路运输打造出海新通道》演讲,分享通过公司通过国际公路这一特殊的运输打造出海新通道,为国际贸易提供更高效、更安全的物流解决方案。



第七届中国国际进口博览会
“东南亚·中亚·非洲国际专场对接会”



第二十六届中国国际高新技术成果交易会

案例：受邀参加中国（深圳）国际物流与供应链博览会与国际港航物流暨多式联运（上海）展览会，共话行业发展新趋势

2024年9月，公司受邀参加第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会与第二届国际港航物流暨多式联运（上海）展览会，向世界展示了公司在现代物流与供应链创新发展等方面的新成就，并与来自全球的国际物流与供应链行业伙伴进行深入的交流和探讨，建立更为紧密的联系和合作关系。

此外，公司受邀参加展会同期举办的第二届全球国际特种运输行业发展论坛，聚焦国际市场发展，解读相关政策法规，分享实践经验和成果，推动物流行业合作发展与创新共进。



第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会



第二届国际港航物流暨多式联运（上海）展览会

案例：受邀参与中国国际供应链促进博览会深圳-福田-北京供应链创新合作交流会，共创新质生产力智慧链商

2024年11月，公司受邀参与第二届中国国际供应链促进博览会深圳-福田-北京供应链创新合作交流会，与行业大咖、专家共同探讨创新发展新时代趋势。会上，公司分享了通过技术创新与模式创新两大抓手，构建高效、安全、绿色的物流/供应链服务综合解决方案，持续为客户“降本增效”。



中国国际供应链促进博览会

案例：出席物流企业“扬帆出海”发展座谈会议

2024年8月，公司受邀出席第物流企业“扬帆出海”发展座谈会议。会议围绕物流行业国际化发展、供应链创新等议题展开交流。通过参与行业座谈活动，进一步推进公司与行业伙伴的合作关系，助力未来协同发展。



物流企业“扬帆出海”发展座谈会议

案例：与扬州经开城市服务有限公司签署战略合作协议，共同助力扬州“一带一路”物流发展

为助力扬州跨境电商的“加速提升年”战略目标公司与扬州经开城市服务有限公司达成战略合作，共同推动扬州市跨境电商“一带一路”高质量发展。



华鹏飞与扬州经开城市服务有限公司签署战略合作协议

助力实现乡村振兴

一方面，华鹏飞在推进大物流主业发展时，积极践行乡村振兴战略。2024年，公司涉足新鲜水果、蛋类、肉类等农产品物流领域，业务涵盖农产品的购销、运输、仓储以及供应链金融与优化服务等多元板块，提高农产品流通效率，从而推动乡村振兴事业的高质量发展。

另一方面，2024年公司通过书籍捐赠、消费帮扶等切实可行的方式，大力支持乡村产业发展，为乡村的小学生们带去知识的光芒，助力他们茁壮成长，并将“乡村振兴”与“绿色减碳”深度融合，为脱贫群众实现增收致富，为乡村经济的蓬勃振兴添砖加瓦。华鹏飞始终坚信，唯有推动社会更加美好，让万千家庭更加幸福，企业自身才能够真正踏上可持续发展的康庄大道。



华鹏飞“童书乐捐”公益活动

案例：童书乐捐，绿色减碳与乡村振兴的深度融合

4月23日世界读书日，公司联合深业上城元宇宙体验党群中心、深圳证券时报社、中国农业银行深圳布吉支行等单位，成功举办了“童书乐捐”公益行动授书仪式。经过为期半个月的宣传募集活动，共有800本闲置二手书，捐赠给深圳对口支援的乡村小学——河源市和平县阳明镇第二小学。

值得注意的是，经过华合碳科测算，根据中国技术经济协会发布的团体标准《基于项目的温室气体减排量评估技术规范》(T/CSTE 0049—2022)及《闲置二手交易碳减排报告》方法学等表明，一本二手书籍的流转使用，可减少二氧化碳排放约0.3 kg。因此该次活动所募集到的800本童书，可为社会减排约240 Kg CO₂e,相当于保护了4棵森林树木资源。



“童书乐捐”公益活动碳减排量

案例：携手乘乘集团赋能中国蛋产业流通发展

2024年，公司携手中国蛋产业平台运营商乘乘集团开展深度品牌合作，依托公司全国物流网络与供应链能力，优化蛋品流通效率，降低损耗与成本，提升蛋业收益，为农产品流通注入动能。



华鹏飞与乘乘集团签署合作

案例：以消帮扶，为乡村增动力

2024年，公司积极践行社会责任，采购扶贫产品若干。这些产品随后作为节日慰问品发放给员工，既在节日里为员工送去了关怀与温暖，又促进脱贫地区群众收入。公司以这一实际行动，为帮扶地区特色产业发展赋能。

03



环境篇

开拓企业绿色前行新航线

理念

在追求绿色发展的道路上,华鹏飞从未停止探索创新路径的脚步,以真抓实干的行动,奋力书写绿色成长的全新篇章。积极响应国家新能源战略,华鹏飞勇立潮头。在运输领域,为新能源汽车以及太阳能储能电源提供了极为高效的运输服务,助力新能源产业蓬勃发展。不仅如此,在推动绿色产业迈向国际化的进程中,华鹏飞充分彰显企业担当,发挥自身优势,促进国内外绿色产业资源的交流与合作。

我们的行动

- 打造绿色环境,让发展续航不止
- 赋能新能源域,领航环保出海潮
- 攻坚低碳减排,共筑澄澈蓝天梦



打造绿色环境 让发展续航不止

华鹏飞严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等环保相关法律法规，建立内部环境管理体系和操作规范，从制度层面上确保各工厂的环境管理达到标准化管理水平。



关键证书



华鹏飞ISO 14001
环境管理体系认证证书



博韩伟业环境管理体系
认证证书

在运输、仓储及办公等各个环节，公司都将环保工作视为重中之重，把可持续发展理念全方位渗透至运营的每一处细节。公司主动作为，大力开展节能技术改造工作，加速向数智化转型，以此提升能源与资源的利用效率，切实推动资源能源的节约。在积极践行环保责任的道路上，公司步履不停，为实现“双碳”目标全力以赴，助力全社会绿色发展迈向新高度。

公司绿色运营举措

绿色物流

- 在自建的仓库全部采用节能灯照明，有效节省电能
- 通过智能化、信息化提高仓库货物周转效率，降低能源消耗
- 通过电动叉车，使用清洁能源



绿色办公

- 实行垃圾分类管理，营造安全卫生的办公环境
- 在水龙头张贴节水标识，推进水资源在生产生活中的节约利用
- 提倡全员随手关灯，上班时间专人负责开灯，晚间保安巡楼，实现每个区域“人走机关，机关电断”
- 严格控制办公耗材的使用，对电脑、打印机等设备进行定期维护，以降低耗能和排放
- 引入电子签章，持续推进无纸化办公，通过建立内部办公系统，减少打印纸张
- 全面推广视频会议，减少差旅造成的能耗
- 推动信息化管理平台的建设，助力供应链数字化改革，减少办公产生的环境污染



废气治理

使用纯电动叉车，实现库内操作装卸、整理货物等环节零尾气排放，高效、环保



废水治理

公司物流基地、食堂、厕所，自建专项管道，雨水和污水自动分流各自管道，按市政要求实行雨污分流，自建管道与市政雨污管道对接



固体废弃物治理

对于生活垃圾、废文件用品、废生活用胶袋、废文件夹、废纸屑等一般废弃物，公司实施分类收集并及时清运至指定场所，交由环卫部门专业处置；

对于废纸及纸制品、废卡板等可回收废弃物，则统一收集并联系合格回收商上门收购，实现资源最大化利用；

对于废灯管、废打印机色带/硒鼓等有害废弃物，公司交由具备专业资质的第三方机构进行统一回收处理。

公司三废治理情况



赋能新能源产业 领航环保出海潮



大型U型板车，助力新能源设备出海

与此同时，国际业务团队也在绿色能源产业国际推广的赛道上奋力奔跑，专注于出口运输新能源汽车和太阳能储能电源。凭借专业高效的物流运输服务，公司将绿色能源产品源源不断地输往世界各地，为绿色能源产业在全球范围的开疆拓土提供了强有力的支持



服务储能行业龙头企业产品出海

华鹏飞坚定不移地秉持绿色发展理念，在助力新能源等绿色产业蓬勃发展的道路上一路疾驰，旗下各子公司也纷纷热烈响应，迅速将绿色理念转化为实际行动。为更好地服务新能源领域客户，华鹏飞毅然投入900多万元专项资金，引进了50台U型板车。这些崭新的运输装备，如同绿色产业发展征途上的“轻骑兵”，极大提升了运输效率与服务质量，为新能源客户提供了更为坚实可靠的物流保障。



攻坚低碳减排, 共筑澄澈蓝天梦

摸清碳家底



公司积极响应国家“双碳”目标, 通过实施碳盘查工作, 掌握自身碳排放情况, 为制定有效的减排措施 提供数据支持。此外, 公司自主研发“低碳家园”双碳

碳普惠小程序, 引导员工培养低碳生活理念, 共同参与节能减碳行动。同时, 公司还积极助力新能源企业拓展海外市场, 探索气候变化带来的潜在机遇。

关键绩效:

为分析公司温室气体排放热点, 提出有效可行的减排意见, 公司基于《ISO 14064-1:2018 温室气体——第一部分:组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》标准建立了温室气体核查机制, 对公司职能部门温室气体排放进行了系统的识别与盘查。2024年, 公司职能部门全年温室气体排放总量为151.5131tCO₂e。



范围	类别	子类别	设施/活动	温室气体排放量(tCO ₂ e)	占比
范围一	类别一			N/A	N/A
范围二	类别二	电力	外购电量	10.5912	6.99%
范围三	类别三	通勤	私家车	9.3424	6.17%
		商务差旅	飞机里程	131.3334	86.68%
	类别四	固体和液体废物处置	无害废弃物回收	0.0038	0.00%
			废纸张或纸板处	0.0756	0.05%
		购买的货物	理纸张使用	0.1666	0.11%
总量				151.5131	100%

培育低碳行为

华鹏飞紧跟时代步伐, 将绿色发展理念深度融入企业运营脉络, 以实际行动积极践行国家“双碳战略”。为全力推进节能减碳工作, 公司充分发挥创新精神, 自主研发了“低碳家园”碳普惠小程序, 并持续对其进行优化更新。在功能拓展方面, 公司不断挖掘并开发更多元化的绿色行为场景, 完善统计功能。从员工日常点滴生活切入, 聚焦出行这一关键环节, 积极引导员工选择绿色出行方式, 逐步培育员工的低碳生活理念。

不仅如此, 在世界森林日期间, 公司利用蚂蚁森林, 开展“华鹏飞公益林植树”活动, 鼓励员工积极参与蚂蚁森林种树活动。员工们通过践行低碳行为, 积累绿色能量, 在虚拟世界种下一棵棵树苗。这些虚拟树苗对应着现实中在荒漠化地区种植的真实树木, 以一种极具参与感与趣味性的方式, 让员工们切实感受到自己为地球增添绿色生机贡献了力量。

华鹏飞致力于让每一位员工都能从减碳行动的旁观者转变为深度参与者, 让公司整体成为减碳行动的坚实力量。通过这一系列举措, 华鹏飞为助力国家双碳目标的实现添砖加瓦, 在绿色发展之路上留下坚实且深刻的脚印。

关键绩效:

2023年, 华鹏飞“低碳家园”小程序所有用户总步数达45,381,556, 减少约2,846千克二氧化碳当量的排放(相当于一台燃油5座私家轿车8,200公里里程碳排放量)。其中, 2024年度排名前十的同事步数总量32,044,985, 减少约2010千克二氧化碳当量的排放量(相当于民航客机14,153公里里程碳排放量)。

自上线至2024年12月31日, 华鹏飞“低碳家园”小程序所有用户总步数达91,634,573, 共减少5,747千克二氧化碳当量(相当于一台燃油5座私家轿车16,558公里里程碳排放量)



华鹏飞“低碳家园”小程序



蚂蚁森林-华鹏飞公益林

深化双碳服务

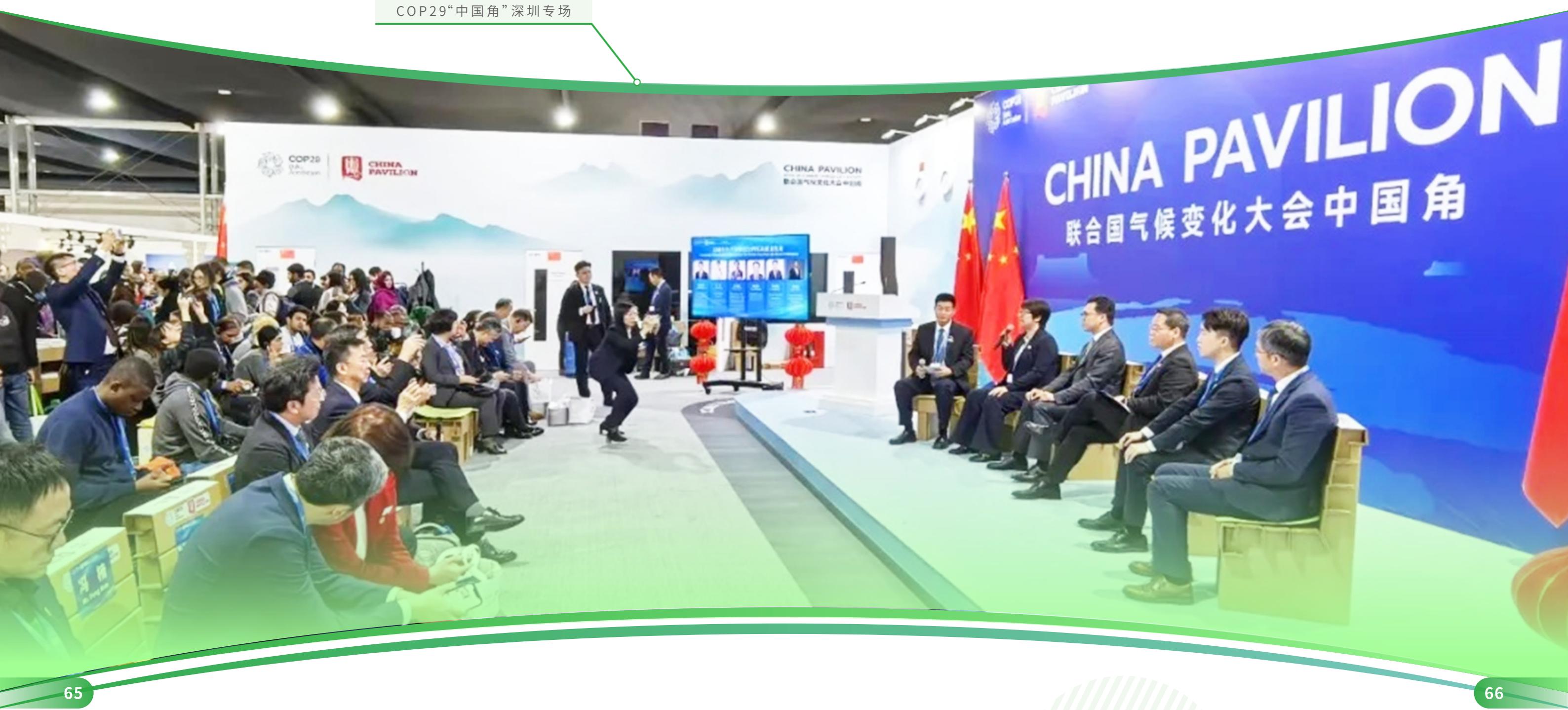
2024年,公司积极推动自身及经济社会发展全面绿色转型,主动联合专业机构,培育参股子公司华合碳科以提供双碳产品为着力点,聚焦碳资产开发与绿色咨询服务,不断开发“双碳”及ESG相关服务产品。

案例:推进业务创新,助力可持续发展

公司响应绿色发展的潮流与可持续发展的号召,不断探索绿色低碳方向的产品和服务创新。

2024年,公司承接了在阿塞拜疆举办的《联合国气候变化框架公约》第29次缔约方大会(COP29)“中国角”深圳专场的相关会务服务工作。COP29是联合国气候变化框架公约下的全球顶级气候行动峰会,“中国角”深圳专场是由深圳市人民政府、深圳市生态环境局、深圳市绿色交易所联合举办的活动,是中国与深圳向世界展示“双碳”成果与承诺的重要窗口。

COP29“中国角”深圳专场



未来展望

2025年,公司将继续锚定“大数据下的智慧服务商”这一战略目标,坚守业务发展韧性,促进公司可持续发展。通过强化精益管理,高度关注服务质量,持续推进数智建设,赋能乡村振兴发展,为国家“一带一路”建设注入强劲动力。

强化客户拓展,构建业务协同效能



强化客户拓展,构建业务协同效能

持续加深与战略客户、核心客户的合作深度,深入挖掘现有客户潜在业务需求,全力构建以客户为导向的营销体系。加大对新兴行业、新客户的开拓力度,提升在新能源、低碳产品领域以及针对战略客户的资源配置和统筹管理能力。凭借一站式服务、差异化竞争策略和精细化管理模式,增强物流事业群内部业务协同性。通过各业务环节的紧密联动与互动,为客户呈上便捷高效的一站式全球综合物流解决方案。

深化内部管控,稳步提升管理质效



深化内部管控,稳步提升管理质效

持续深化“强化制度建设,打造精英团队;狠抓过程管理,落实目标责任”的管理理念。适时优化组织架构,全方位提升管理水平。持续加强对各项业务流程的把控,健全内部控制体系,优化业务操作流程,在提升管理效率的同时,有效降低运营成本与经营风险。



加速信息化建设,筑牢数智化转型根基

持续优化内部协同办公,推进华鹏飞大物流系统搭建,打通各业务间的衔接壁垒,增强公司数字化运营能力。



赋能乡村振兴发展,激发社会责任热情

组织员工参与公益志愿活动,鼓励员工投身社区服务、扶贫助困等项目,以实际行动回馈社会,传递企业温暖,提升员工的社会责任感与凝聚力。

结篇

CONCLUSION



关键绩效表

经济绩效表

指标	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	元	334,299,455.88	362,015,914.96	514,541,685.14
净利润	元	17,141,479.62	98,787,589.65	-67,824,855.67
总资产	元	1,116,548,258.85	1,171,154,060.78	1,716,451,874.39
研发人员数量	人	22	88	165
研发人员数量占比	%	11.26%	10.20%	18.03%
研发投入合计	元	7,392,426.65	23,426,587.93	37,984,459.73

社会绩效表

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工总人数	人	222	231	915
员工离职率	%	25%	25.48%	21.73%
员工培训支出	万元	2.35	12	120
重大安全事故	起	0	0	0
社会公益投入总金额	万元	3.6	2.6	2

环境绩效表

指标	单位	2024年	2023年	2022年
汽油消耗量	L	42014.17	5254.42	4,764.62
外购电力使用量	Kwh	89633.01	24,054.52	19,400
办公用纸量	Kg	2.5328	0.425	0.357

指标索引

CASS指标索引

指标	披露项	相关章节
第一部分:报告前言(P系列)		
(P1)报告规范	P1.1质量保证	关于本报告
	P1.2信息说明	关于本报告
	P1.3报告体系	关于本报告
(P2)高管致辞	P2.1ESG工作的形势分析与战略考量	责任寄语
	P2.2年度ESG进展	责任寄语
(P3)责任聚焦	P3.1年度ESG重大事件	ESG管理
(P4)公司简介	P4.1基本信息	走进华鹏飞
	P4.2战略与文化	走进华鹏飞
	P4.3业务概况	走进华鹏飞
	P4.4报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	
第二部分:治理责任(G系列)		
(G1)公司治理	G1.1董事会构成多元	公司治理 行稳致远
	G1.2董事会独立性	公司治理 行稳致远
	G1.3守法合规体系	合规风控 未雨绸缪
	G1.6申诉与举报机制	反腐倡廉 清正自持
	G1.7反商业贿赂及反腐败体系	反腐倡廉 清正自持
	G1.10信息透明	信息披露 明透无遗
(G3)ESG治理	G3.2ESG战略	ESG管理

指标	披露项	相关章节
(E1) 环境管理	G3.5ESG重大议题识别	ESG管理
	G3.6ESG利益相关方沟通活动	ESG管理
	G3.7ESG信息披露渠道	关于本报告
	G3.11ESG荣誉	走进华鹏飞
第三部分:环境风险管理(E系列)		
(E2) 资源利用	E1.1环境管理体系	打造绿色环境,让发展续航不止
	E1.6通过环境管理体系认证	打造绿色环境,让发展续航不止
	E1.7环保培训和宣教	打造绿色环境,让发展续航不止
	E1.8环保产品或技术的研发与应用	打造绿色环境,让发展续航不止
(E3) 排放	E2.2能源消耗量	关键绩效表
	E2.4清洁能源使用政策	打造绿色环境,让发展续航不止
	E2.14绿色办公措施	打造绿色环境,让发展续航不止
	E2.15绿色办公绩效	打造绿色环境,让发展续航不止
(E5) 应对气候变化	E3.1废水减排政策	打造绿色环境,让发展续航不止
	E3.3废气减排政策	打造绿色环境,让发展续航不止
	E3.5废弃物排放管理政策	打造绿色环境,让发展续航不止
第四部分:社会风险管理(S系列)		
(S1) 雇佣	S1.1遵守劳工准则	成就专业人才队伍
	S1.2多元化和机会平等	成就专业人才队伍
	S1.3员工构成	成就专业人才队伍
	S1.4劳动合同签订率	成就专业人才队伍

指标	披露项	相关章节
(S2) 发展与培训	S1.5民主管理	成就专业人才队伍
	S1.7薪酬福利体系	成就专业人才队伍
	S1.10员工关怀	成就专业人才队伍
(S3) 职业健康和安全生产	S2.1职业发展通道	成就专业人才队伍
	S2.2职业培训体系	成就专业人才队伍
	S2.3职业培训绩效	成就专业人才队伍
(S4) 客户责任	S3.1职业健康管理	成就专业人才队伍
	S3.2通过职业健康及安全管理体系认证	成就专业人才队伍
	S3.4安全生产管理体系	成就专业人才队伍
(S5) 负责任供应链管理	S3.5安全宣贯与培训	成就专业人才队伍
	S3.6隐患排查与整治	成就专业人才队伍
	S3.7应急管理体系	成就专业人才队伍
(V1) 国家价值	S4.1产品/服务质量管理	质量保障客户满意
	S4.3负责任营销	质量保障客户满意
	S4.4止损和赔偿机制	质量保障客户满意
	S4.6信息安全与隐私保护	保护信息 严守数据
第五部分:价值创造(V系列)		
(V1) 国家价值	V1.1服务国家重大战略的理念和政策	响应“一带一路”倡议
	V1.2国家重大战略贡献领域	响应“一带一路”倡议
	V1.3服务国家重大战略的行动举措	响应“一带一路”倡议

指标	披露项	相关章节
	V1.4服务国家重大战略取得的效果	响应“一带一路”倡议
(V2) 产品价值	V2.2技术创新的行动举措	创新驱动高质发展
	V2.3研发投入	关键绩效表
	V2.4重大技术创新成果	创新驱动高质发展
	V2.5带动上下游产业链协同发展	共建责任阳光链条
	V2.8战略合作机制和平台	共建责任阳光链条
(V3) 民生价值	V3.1带动就业的行动举措	成就专业人才队伍
	V3.2新增就业人数	成就专业人才队伍
	V3.3参与基础设施建设	成就专业人才队伍
	V3.4公益行动领域	助力实现乡村振兴
(V4) 环境价值	V4.3减碳降碳成效	攻坚低碳减排, 共筑澄澈蓝天梦
	V4.4守护绿色生态的行动举措	攻坚低碳减排, 共筑澄澈蓝天梦
	V4.5守护绿色生态的进展成效	攻坚低碳减排, 共筑澄澈蓝天梦
第六部分: 报告后记(A系列)		
(A1) 未来计划	描述公司ESG工作的整体思路和重点规划	未来展望
(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内ESG关键量化指标的年度绩效	关键绩效表
(A4) 参考索引	描述报告对ESG相关标准的回应情况, 可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引
(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者反馈表

GRI指标索引

指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进华鹏飞
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进华鹏飞
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进华鹏飞
G2-7	员工	成就专业人才队伍
治理		
G2-9	管制架构和组成	公司治理行稳致远
G2-10	最高治理机构的提名和选择	见年度报告
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理行稳致远
G2-16	重要关切问题的沟通	信息披露明透无遗
G2-19	薪酬政策	见年度报告
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	责任寄语
G2-23	政策承诺	公司治理行稳致远
G2-24	融合政策承诺	反腐倡廉清正自持
G2-27	遵守法律法规	信息披露明透无遗

指标	相关解释	相关章节
G2-28	协会的成员资格	共建责任阳光链条
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG管理
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
G3-2	实质性议题清单	ESG管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	践行“大物流”主业战略
G203-2	重大间接经济影响	践行“大物流”主业战略
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉清正自持
G205-2	反腐败政策和程序的传达和培训	反腐倡廉清正自持
税		
G207-1	税务方针	见年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
G207-4	国别报告	见年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
G302-4	降低能源消耗量	打造绿色环境,让发展续航不止

指标	相关解释	相关章节
G302-5	降低产品和服务的能源需求	打造绿色环境,让发展续航不止
水资源		
G303-4	排水	打造绿色环境,让发展续航不止
排放		
G305-1	直接(范畴1)温室气体排放	攻坚低碳减排,共筑澄澈蓝天梦
G305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	攻坚低碳减排,共筑澄澈蓝天梦
G305-4	温室气体排放强度	攻坚低碳减排,共筑澄澈蓝天梦
废弃物		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	打造绿色环境,让发展续航不止
G306-2	管理与废物有关的重大影响	打造绿色环境,让发展续航不止
G306-3	产生的废弃物	打造绿色环境,让发展续航不止
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	共建责任阳光链条
雇佣		
G401-2	提供给全职员工(不包括临时工或兼职员工)的福利	成就专业人才队伍
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	成就专业人才队伍
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	成就专业人才队伍
G403-3	职业健康服务	成就专业人才队伍
G403-5	工作者职业健康安全培训	成就专业人才队伍
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成就专业人才队伍
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成就专业人才队伍

指标	相关解释	相关章节
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	成就专业人才队伍
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	共建责任阳光链条
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量保障客户满意
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量保障客户满意

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《华鹏飞股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为华鹏飞在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为华鹏飞在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为华鹏飞在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为华鹏飞在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为华鹏飞在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对华鹏飞履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第3号——可持续发展报告编制》

议题类别	议题	报告章节
可持续发展相关治理	尽职调查	合规风控 未雨绸缪
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	信息披露 明透无遗
可持续发展相关治理	反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉 清正自持
可持续发展相关治理	反不正当竞争	产权保护 守护核心优势
社会	乡村振兴	助力实现乡村振兴
社会	创新驱动	创新驱动高质发展
社会	平等对待中小企业	共建责任阳光链条
社会	产品和服务安全与质量	质量保障客户满意
社会	数据安全与客户隐私保护	保护信息 严守数据
社会	员工	成就专业人才队伍
环境	污染物排放	打造绿色环境,让发展续航不止
环境	废弃物处理	打造绿色环境,让发展续航不止
环境	环境合规管理	打造绿色环境,让发展续航不止
环境	能源利用	打造绿色环境,让发展续航不止
环境	水资源利用	打造绿色环境,让发展续航不止
环境	循环经济	打造绿色环境,让发展续航不止